

BAXIŞ[Testler/0808#01#Y15#01#500qiyabi/0808#02#Y15#01#500qiyabi/Baxiş](#)**TEST: 0808#02#Y15#01#500QIYABI**

Test	0808#02#Y15#01#500qiyabi
Fənn	0808 - Biznesin təşkili və idarəetməsi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	260 (52 %)
Suallardan	500
Bölmələr	45
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена?
(Çəki: 1)

- инициатива
 динамичность
 новаторство
 уверенность в себе
 упорство

Sual: Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща предпринимателю? (Ҷәкі: 1)

- ответственность
 - уверенность в себе
 - лживость
 - внимания к клиентам
 - обоснованная рискованная деятельность
-

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- получение прибыли
 - накопление необходимых обществу товаров и услуг
 - предоставление необходимых обществу товаров и услуг
 - создание новых методов управления
 - достижение передовых позиций на рынке
-

Sual: В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности»? (Ҷәкі: 1)

- 1992 год
 - 1994 год
 - 1996 год
 - 1997 год
 - 1998 год
-

Sual: Что не определяет сущность предпринимательства? (Ҷәкі: 1)

- новая комбинация факторов производства
 - производство нового товара
 - внедрение инновационного элемента в процесс производства
 - нахождение лучших способов обслуживания потребителей
 - старые формы приложения капитала
-

Sual: Ключевым результатом, к которому стремится предприятие в своей деятельности является: (Ҷәкі: 1)

- цель бизнеса
 - задача бизнеса
 - миссия предприятия
 - концепция бизнеса
 - тактика бизнеса
-

Sual: Что не относится к видам бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- производственный бизнес
 - коммерческий бизнес
 - частный бизнес
 - финансовый бизнес
 - консультативный бизнес
-

Sual: Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны? (Ҷәкі: 1)

- производственный бизнес
 - коммерческий бизнес
 - финансовый бизнес
 - консультативный бизнес
 - страховой бизнес
-

Sual: При организации коммерческого бизнеса необходимо провести тщательный маркетинг, который направлен на: (Ҷәкі: 1)

- анализ рынка интересующих товаров
 - выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка
 - выявление спроса на товары и услуги
 - определение цены покупки и реализации
 - все ответы верны
-

Sual: Что не является объектом купли-продажи финансового бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- деньги
 - валюта
 - акции
 - облигации
 - товары
-

Sual: В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают? (Ҷәкі: 1)

- частный, индивидуальный, коллективный
 - малый, средний, крупный
 - региональный, местный, национальный
 - традиционный, официальный, теневой
 - малый, глобальный, большой
-

Sual: По форме собственности бизнес делится на: (Ҷәкі: 1)

- производственный, коммерческий, финансовый
 - венчурный, инновационный, рисковый
 - индивидуальный, коллективный, государственный
 - частный, государственный, крупный
 - производственный, страховой, посреднический
-

Sual: Что из нижеперечисленных не относится к коммерческой деятельности? (Ҷәкі: 1)

- посреднические услуги по купле-продаже товаров
 - производство товаров народного потребления
 - реклама, представительские услуги
 - перепродажа товаров
 - маркетинговые услуги
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса?
(Çəki: 1)

- обмен деятельностью между субъектами
- стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
- проявление личной инициативы в процессе проведения сделки
- способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
- развитые формы товарно-денежных отношений

Sual: Какая из нижеперечисленных характерных черт не присуща бизнесмену?
(Çəki: 1)

- ответственность
- самостоятельность
- зависимость
- поиск
- риск

Sual: Кто из западных экономистов впервые предложил концепцию предпринимательства? (Çəki: 1)

- А. Смит
- Р. Кантильон
- А. Маршалл
- Й. Шумпетер
- Ж.Б.Сей

Sual: Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю? (Çəki: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги
- лицо, думающее о прибыли

Sual: Что из нижеперечисленных нельзя отнести к объекту предпринимательства: (Ҷәкі: 1)

- производство товара
 - продажа товара
 - различного рода услуги
 - производители товаров
 - продажа и производство товаров
-

Sual: К реализованной цели фирмы относится: (Ҷәкі: 1)

- полезность от покупок материальных благ и услуг данной фирмы
 - окупаемость издержек
 - рост занятости в экономике
 - установление нормальных налогов
 - доступность кредитов
-

Sual: Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- осуществляется в условиях рынка
 - не требует условий свободной экономики
 - обмен деятельностью между субъектами экономики
 - создание необходимой экономической среды для его осуществления
 - удовлетворение потребностей общества в товарах и услуга
-

Sual: Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- менеджер
 - предприниматель
 - руководитель
 - администратор
 - профессионал
-

Sual: Какой фактор оказывает отрицательное воздействие на развитие бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- стабильность государственной и социальной политики
 - создание инновационных и внедренческих центров
 - организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
 - чрезмерное государственное регулирование
 - льготный налоговый режим
-

Sual: Какой из факторов, способствует созданию благоприятного предпринимательского климата? (Ҷәкі: 1)

- облегчение процедур регистрации предприятий
- высокие налоговые ставки
- низкая норма накопления

- инфляция
 - недостаточный размер инвестиций
-

Sual: Что не относится к социальным мотивам предпринимательства? (Ҷәкі: 1)

- получение прибыли
 - свобода
 - самореализация
 - поиск собственного места в жизни
 - стремление к успеху
-

Sual: Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
 - высокие тарифные ставки на электроэнергию, транспорт
 - налоговые ставки
 - высокие проценты по кредитам
 - все ответы верны
-

Sual: Что означает термин «консультант»? (Ҷәкі: 1)

- советующий
 - обучающий
 - управляющий
 - решающий
 - нет правильного ответа
-

Sual: Какой бизнес определяет экономическую мощь страны? (Ҷәкі: 1)

- малый бизнес
 - крупный бизнес
 - средний бизнес
 - частный бизнес
 - индивидуальный бизнес
-

Sual: Что из нижеперечисленных не характеризует крупный бизнес? (Ҷәкі: 1)

- определяет экономическую и индустриальную мощь страны
 - в целях самосохранения и развития тяготеет к интеграции и монополии
 - быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования
 - ориентируется на массовый, относительно однородный спрос
 - располагает значительными материальными и финансовыми активами
-

Sual: К субъектам бизнеса не относится: (Ҷәкі: 1)

- предприниматели
- потребители
- поставщики
- конкуренты

эмигранты

Sual: К методам консультирования относятся: (Ҷаќи: 1)

- экспертное, процессное, обучающее
 - процессное, обучающее, пассивное
 - процессное, обучающее, активное
 - экспертное, процессное, анализирующее
 - экспертное, процессное, подготовительное
-

Sual: Что относится к преимуществам индивидуального бизнеса? (Ҷаќи: 1)

- простота регистрации и ликвидации
 - налоговые льготы
 - полная самостоятельность и свобода действий
 - тщательный контроль над делами
 - конфиденциальность деятельности
-

Sual: Недостатком индивидуального бизнеса является? (Ҷаќи: 1)

- полная финансовая ответственность владельца фирмы
 - трудности в получении кредитов
 - высокий уровень ответственности
 - высокий уровень банкротства
 - отсутствие дополнительных источников финансирования
-

Sual: Каковы основные параметры рыночной экономики? (Ҷаќи: 1)

- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
 - государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
 - конкуренция, свободные цены, личная собственность
 - свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
 - конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
-

Sual: Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»? (Ҷаќи: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
 - предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
 - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
 - любое лицо, оказывающее платные услуги
 - лицо, думающее о прибыли
-

Sual: Каковы факторы, характеризующие малый бизнес? (Ҷаќи: 1)

- месторасположение предприятия
- количество работников

- объем производства
 - структура предприятия
 - финансовые результаты
-

Sual: Какие основные факторы учитываются в процессе установления цены? (Ҷаќи: 1)

- себестоимость, цена конкурентов, представления потребителей о конкурентной цене товара
 - себестоимость, цена конкурентов, структура каналов распределения
 - цены конкурентов, представление потребителей о конкурентной цене товара, опыт персонала по сбыту
 - себестоимость, цена конкурентов, ассортимент товара
 - представление потребителей о конкурентной цене товара, себестоимость, опыт персонала по сбыту
-

Sual: Что означает понятие SWOT? (Ҷаќи: 1)

- комплекс маркетинга
 - себестоимость, рентабельность, показатели прибыли
 - сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы
 - рациональность мероприятий «промоушн»
 - рентабельность, маркетинговые исследования, результаты финансирования
-

Sual: Что относится к макросреде предприятия? (Ҷаќи: 1)

- снабженцы, потребители, иностранные партнеры
 - экономическая, природная, научно-техническая, политическая, культурная среда
 - конкуренты, посредники, государственные органы
 - иностранные партнеры, культурная, экономическая, внутренняя предпринимательская среда
-

Sual: Что относится к микросреде предприятия? (Ҷаќи: 1)

- покупатели, конкуренты
 - иностранные партнеры, государственные органы, банки
 - конкуренты, государственные органы, общества потребителей
 - покупатели, банки, посредники
 - покупатели, иностранные партнеры, посредники
-

Sual: На чем базируется концепция маркетинга? (Ҷаќи: 1)

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат широкомасштабного стимулирования и рекламы
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат достаточно полного изучения спроса потребителей и эффективного его удовлетворения
- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения хорошего рыночного исследования

- Благоприятные продажи – это в первую очередь результат производства качественной продукции
 - Благоприятные продажи – это в первую очередь результат проведения широкомасштабной рекламной компании
-

Sual: Каковы основные элементы маркетинговых исследований? (Çəki: 1)

- установление цены, планирование, определение каналов распределения
 - позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
 - определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
 - определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
 - установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
-

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к мотивам деятельности в бизнесе? (Çəki: 1)

- позиция
 - уверенность
 - положение
 - взаимоотношения
 - компетенция
-

Sual: В каком веке термин «предпринимательство» введено в научный оборот? (Çəki: 1)

- XV веке
 - XVI веке
 - XVII веке
 - XVIII веке
 - XIX веке
-

Sual: Эффективный бизнес требует выполнения следующего условия: (Çəki: 1)

- максимум цены
- максимум производства товаров
- максимум совокупного предложения по отношению к совокупному спросу
- максимум совокупного спроса по отношению к совокупному предложению
- максимум прибыли по отношению к совокупному предложению товаров и услуг

Sual: Правила игры в бизнесе – это: (Ҷәкі: 1)

- компромисс между предпринимателями, профсоюзами и государством
 - компромисс между предпринимателями и рабочими
 - регулируемая рыночная экономика социальной ориентации
 - бизнес как система
 - свобода выбора экономических действий при наличии их разнообразия
-

Sual: Что не входит в функции бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- производство
 - сбыт
 - ведение финансов
 - кадровое и материально-техническое обеспечение
 - маркетинг
-

Sual: От чего зависит развитие бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- от наличия производственных мощностей
 - от возможностей привлечения и использования заемных средств
 - от квалифицированной рабочей силы
 - от суммы уставного капитала
 - от объема выпускаемой продукции
-

Sual: К задачам бизнеса не относится: (Ҷәкі: 1)

- изучение рыночной ситуации
 - выбор организационно-правовой формы предприятий
 - освоение производственного направления
 - выбор организационной структуры
 - снижение налоговых ставок
-

Sual: Что не относится к действиям предпринимателя при наращивании производства? (Ҷәкі: 1)

- увеличение ассортимента производимых товаров
 - расширение рынка сбыта
 - инвестиции в маркетинговую деятельность по всем направлениям
 - формирование резервного фонда
 - активизация деятельности конкурентов
-

Sual: Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- франчайзинг
 - субподряд
 - венчурное финансирование
 - лизинг
 - консалтинг
-

Sual: Результаты бизнеса это: (Ҷәкі: 1)

- исследование спроса
 - удовлетворенный спрос на товары и услуги
 - изучение рыночной ситуации
 - оценка конкурентов
 - освоение производственного направления
-

Sual: По каким критериям производится сегментация индивидуального потребителя? (Ҷәкі: 1)

- географический, социально-демографический, психологический
 - макроэкономический, юридический, административный
 - вид собственности, опыт деятельности, форма управления
 - административный, вид собственности, юридический
 - юридический, административный, психологический
-

Sual: Каковы количественные показатели рынка? (Ҷәкі: 1)

- структура спроса потребителей, мотивы покупок, обострения конкуренции
 - цены конкурентов, размеры налогов, таможенные тарифы
 - объем потребления, темпы роста рынка, стабильность спроса
 - оценки конкурентов, жесткость конкуренции
 - налоговые измерения, покупательские мотивы потребителей
-

Sual: Что относится к показателям товара? (Ҷәкі: 1)

- рекламный бюджет, мощность каналов распределения, продолжительность мероприятий по стимулированию
 - ассортимент, качество, дизайн коробки
 - выбранный сегмент, возможности экспорта, выкладка товаров
 - рекламный бюджет, экспортные возможности
 - мощность каналов распределения
-

Sual: Что означает «public relations»? (Ҷәкі: 1)

- стимулирование потребителей
 - общественные отношения
 - известная товарная марка
 - общественная деятельность
 - создание имиджа предприятия
-

Sual: Что относится к объекту управления? (Ҷәкі: 1)

- руководитель
 - экономические процессы
 - состав работников
 - управленческие решения
 - цели управления
-

Sual: К какой группе можно применить стимулирование сбыта? (Ҷәкі: 1)

- производители, конкуренты, потребители
 - торговая сеть, потребители, персонал по сбыту
 - торговая сеть, персонал предприятия по сбыту, производители
 - персонал предприятия по сбыту, конкуренты, потребители
 - торговая сеть, производители, потребители
-

Sual: К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата не относят: (Ҷәкі: 1)

- стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства
 - льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих
 - меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
 - чрезмерное государственное регулирование
 - наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау
-

Sual: Отрицательное воздействие на развитие бизнеса оказывают следующие факторы: (Ҷәкі: 1)

- высокие налоговые ставки
 - недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
 - инфляция
 - высокие расходы на содержание государственного аппарата
 - все ответы верны
-

Sual: К главным задачам предпринимателя относятся: (Ҷәкі: 1)

- изучение рыночной ситуации
 - обеспечение оптимального решения стратегических и тактических вопросов
 - поддержание ликвидности фирмы
 - соблюдения экологических и этико-социальных требований
 - все ответы верны
-

Sual: Какие обстоятельства препятствуют росту производственного бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- отсутствие внутренних мотивов
 - слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов
 - высокие % по кредитам
 - высокие налоговые ставки
 - все ответы верны
-

Sual: Чем необходимо обладать предпринимателю для организации производства? (Ҷәкі: 1)

- основными средствами
- оборотными средствами

- рабочей силой
- информацией
- все ответы верны

Sual: К основным производственным фондам фирмы относятся: (Çəki: 1)

- здания
- сооружения
- передаточные устройства
- транспортные средства
- все ответы верны

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К организационно-правовым формам бизнеса не относятся: (Çəki: 1)

- полные товарищества
- коммандитные товарищества
- общество с ограниченной ответственностью
- акционерные общества
- совместные предприятия

Sual: Как называются вкладчики товарищества на вере, которые не отвечают по обязательствам товарищества своим личным имуществом? (Çəki: 1)

- коммутанты
- командиры
- коммандисты
- коммивожеры
- коммерсанты

Sual: К договорным объединениям предприятий не относится: (Çəki: 1)

- концерн
- консорциум
- конгломерат
- картель
- кооператив

Sual: Какое утверждение является неправильным? (Çəki: 1)

- акция дает право требовать возврата вклада

- акция – это бессрочная ценная бумага
 - акция может существовать не в форме документа
 - акция дает право получения дивидендов
 - акция дает право голоса в управлении делами общества
-

Sual: Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются: (Ҷәкі: 1)

- в зависимости от способа распределения акций на рынке
 - в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
 - в зависимости от числа учредителей и акционеров
 - в зависимости от стоимости акций
 - в зависимости от объема информации о деятельности общества
-

Sual: Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью? (Ҷәкі: 1)

- общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
 - общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
 - общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
 - совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов
 - объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
-

Sual: Что такое консорциум? (Ҷәкі: 1)

- временное объединение, созданное с целью осуществления определенной цели или реализации какого-либо проекта
 - объединение промышленных, транспортных, торговых и банковских предприятий
 - экономические объединения, осуществляющие контроль за рынком и удерживающие его под своим влиянием
 - объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
 - общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
-

Sual: Как за границей называют товарищество? (Ҷәкі: 1)

- партнерство
 - корпорация
 - концерн
 - консорциум
 - картель
-

Sual: Как за границей называют акционерное общество? (Ҷаќи: 1)

- холдинг
 - корпорация
 - концерн
 - консорциум
 - картель
-

Sual: К преимуществам товарищества относятся? (Ҷаќи: 1)

- относительная простота регистрации при создании
 - возможности привлечения финансовых ресурсов
 - каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества
 - полные товарищества более привлекательны для кредиторов
 - все ответы верны
-

Sual: Недостатками товарищества являются: (Ҷаќи: 1)

- неограниченная имущественная ответственность
 - возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности
 - ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности
 - полное товарищество не может быть «компанией одного лица»
 - все ответы верны
-

Sual: К преимуществам АО относятся: (Ҷаќи: 1)

- возможность привлечения финансовых ресурсов
 - ограниченная ответственность акционеров по обязательствам АО
 - диверсификация по разным рынкам
 - лоббирование своих интересов через механизм власти
 - все ответы верны
-

Sual: Недостатками АО являются: (Ҷаќи: 1)

- сложность регистрации и отчетности
 - двойное налогообложение прибыли
 - отсутствие возможности у акционеров принимать участие в управлении акционерным обществом
 - акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю
 - все ответы верны
-

Sual: Что не относится к основным обязанностям предпринимательства? (Ҷаќи: 1)

- совершать перечисления в государственные и социальные фонды
- осуществлять экономическую безопасность

- следовать требованиям антимонопольного законодательства
- предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы
- создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора

Sual: Что не относится к консультативному предпринимательству? (Çəki: 1)

- организация тренингов, семинаров
- аудит
- планирование
- маркетинг
- управление людскими ресурсами

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующей общей черты? (Çəki: 1)

- имущество, созданное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности
- все они являются коммерческими организациями
- все они обладают общей правоспособностью
- все они являются как объединением лиц, так и объединением капитала
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ

Sual: На основании, какого документа действует полное товарищество? (Çəki: 1)

- учредительного договора
- устава
- протокола учредительного собрания
- протокола о намерениях
- меморандума

Sual: Недостатком ООО является: (Çəki: 1)

- может быть создано одним лицом
- возможность быстрого аккумуляирования денежных средств
- члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам
- малопривлекательность для кредиторов
- не требует обязательного личного участия в делах общества

Sual: Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является: (Ҷэкі: 1)

- учредительный договор
 - устав
 - протокол учредительного собрания
 - протокол о намерениях
 - меморандум
-

Sual: Что не представляют для регистрации? (Ҷэкі: 1)

- заявление учредителей
 - устав и учредительный договор предприятия
 - протокол учредительного собрания
 - квитанцию об оплате госпошлины
 - бизнес-план
-

Sual: Что такое консорциум? (Ҷэкі: 1)

- временное объединение, созданное с целью реализации какого-либо проекта
 - объединение крупных торговых и банковских предприятий
 - объединение, осуществляющее контроль за рынком
 - объединение, которое покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
 - общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
-

Sual: Холдинговая компания – это: (Ҷэкі: 1)

- компания, имеющая контрольный пакет акций других компаний
 - компания, занимающаяся продажей недвижимости
 - компания, осуществляющая инвестиции в другие отрасли
 - компания, занимающаяся строительным бизнесом
 - компания, занимающаяся реализацией какого-либо проекта
-

Sual: Хозяйственная ассоциация – это: (Ҷэкі: 1)

- добровольное объединение предприятий с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости его членов
 - финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства
 - компания холдингового типа, действующая в сфере производства
 - общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов
 - общественное объединение профсоюзов, партий, в целях защиты их интересов
-

Sual: К особенностям концернов относятся: (Ҷәкі: 1)

-]масштабы концентрации капитала
 - диверсификация производства
 - устойчивость к колебаниям рыночной конъюнктуры
 - производственные мощности
 - все ответы верны
-

Sual: Что не относится к учредительным документам? (Ҷәкі: 1)

- учредительный договор
 - устав предприятия
 - протокол учредительного собрания
 - протокол о намерениях
 - заявление учредителей на регистрацию предприятия
-

Sual: Разновидностью картельного соглашения является: (Ҷәкі: 1)

- синдикат
 - концерн
 - холдинг
 - трест
 - траст
-

Sual: Как называется многоотраслевой концерн? (Ҷәкі: 1)

- конгломерат
 - комбинат
 - конвейер
 - консорциум
 - кооператив
-

Sual: Что не относится к признакам картелей? (Ҷәкі: 1)

- сохранение права собственности на свои предприятия
 - договорное объединение предприятий одной отрасли
 - финансовая и юридическая самостоятельность предприятий
 - совместная деятельность по реализации продукции
 - масштабы концентрации капитала
-

Sual: Какое утверждение является неправильным? (Ҷәкі: 1)

- концерн использует возможности крупномасштабного производства.
 - консорциум объединяет крупные и мелкие предприятия
 - корпорация предполагает ограниченную ответственность его участников
 - дочерняя компания является филиалом холдинга
 - ассоциации являются мягкой формой объединений
-

Sual: К объединениям по степени самостоятельности не относится: (Ҷәкі: 1)

- Концерн

- Консорциум
 - Финансово-промышленная группа
 - Холдинг
 - Трест
-

Sual: Как называется объединение предприятий, во главе которых становятся один или несколько банков, которые управляют капиталом этих предприятий? (Ҷаќи: 1)

- Концерн
 - Консорциум
 - Финансово-промышленная группа
 - Холдинг
 - Союз
-

Sual: Как называется объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности (Ҷаќи: 1)

- концерн
 - консорциум
 - конгломерат
 - картель
 - кооператив
-

Sual: Как называется объединение предприятий, изготавливающих однородную продукцию, предполагающее сбыт продукции через единый сбытовой орган? (Ҷаќи: 1)

- Картель
 - Синдикат
 - Пул
 - Трест
 - Траст
-

Sual: Как называется объединение предпринимателей картельного типа, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников? (Ҷаќи: 1)

- Концерн
 - Консорциум
 - Синдикат
 - Пул
 - Трест
-

Sual: Какие крупные проекты реализуются консорциумами? (Ҷаќи: 1)

- научно-технические
- строительные
- экологические

- инвестиционные
- все ответы верны

Sual: Что является недостатком общества с органической ответственностью? (Ќәкі: 1)

- ограниченная ответственность акционеров
- доступность изменения права собственности
- объединение опыта и навыка более чем одного человека
- усиленное государственное регулирование
- мобильность в налоговом планировании

Sual: Что является преимуществом индивидуального предпринимателя? (Ќәкі: 1)

- неограниченные обязательства
- простота регистрации
- меньшие возможности финансирования
- принятие решений в одиночку
- низкий стартовый капитал

Sual: Хозяйственным товариществом является: (Ќәкі: 1)

- коммандитное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- общество с дополнительной ответственностью
- открытое акционерное общество
- холдинг

Sual: Одно лицо может быть полным товарищем: (Ќәкі: 1)

- в двух товариществах
- в одном товариществе
- одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- неограниченном числе товариществ
- не более, чем в трех товариществах

Sual: Хозяйственным обществом является: (Ќәкі: 1)

- полное товарищество
- общество с ограниченной ответственностью
- коммандитное товарищество
- товарищество на вере
- нет правильного ответа

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	7
Maksimal faiz	7

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Что из нижеперечисленного относится к недостаткам малого бизнеса?
(Çəki: 1)

- возможность аккумуляции значительной части населения
- отсутствие управленческого опыта
- способность приспосабливаться к рыночным изменениям
- гибкость и оперативность в принятии решений
- большая возможность реализовать свои идеи

Sual: Что из нижеперечисленного является преимуществом малого бизнеса?
(Çəki: 1)

- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
- зависимость от крупных предприятий
- степень неустойчивости положения на рынке
- чувствительность к изменениям условий хозяйствования
- трудности в получении кредитов

Sual: Какие актуальные экономические проблемы решает малый бизнес? (Çəki: 1)

- формирует средний класс
- увеличивает доходы граждан
- создает новые рабочие места
- создает конкурентную среду
- все ответы верны

Sual: Для улучшения финансового обеспечения формирования малого бизнеса целесообразно привлекать инвестиционный потенциал: (Çəki: 1)

- страховых фондов
- инвестиционных фондов
- фондов занятости
- банковских и коммерческих структур
- все ответы верны

Sual: С какими трудностями роста сталкивается малый бизнес в республике?
(Çəki: 1)

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности малого бизнеса
- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств
- трудности с получением банковских кредитов
- административные барьеры
- все ответы верны


Sual: Какие факторы оказывают отрицательное воздействие на развитие малого бизнес? (Çəki: 1)

- высокие налоговые ставки
- недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций
- инфляция
- чрезмерное государственное регулирование
- все ответы верны

Sual: В чем заключается сущность малого бизнеса? (Çəki: 1)

- мобилизует крупные финансовые и производственные резервы населения
- не имеет в себе мощный антимонопольный потенциал
- решает проблему занятости
- способствует экономическому прогрессу
- все ответы верны

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие критерии используют при определении масштабов бизнеса в Азербайджане? (Çəki: 1)

- численность работников, размеры вложенных инвестиций
- численность работников, годовой оборот
- объем выпускаемой продукции, объем прибыли
- объем основного капитала, рентабельность предприятия
- размер уставного капитала, объем производства

Sual: Развитие малого бизнеса способствует: (Çəki: 1)

- ускорению научно-технического прогресса
- насыщению рынка товарами высшего качества
- созданию дополнительных рабочих мест
- созданию конкурентной среды
- все ответы верны

Sual: В каких сферах экономики малый бизнес в Азербайджане не развивается? (Çəki: 1)

- торговля
- транспорт
- строительство

- сельское хозяйство
 - информационные технологии
-

Sual: Какие структуры координируют малый бизнес? (Ҷаќи: 1)

- Департамент развития предпринимательства и управления государственным имуществом
 - Национальный фонд помощи предпринимательству
 - Центр экспертизы потребительских товаров
 - Агентство развития малого и среднего бизнеса
 - все ответы верны
-

Sual: Какие общественные организации оказывают поддержку малому бизнесу? (Ҷаќи: 1)

- Национальная конфедерация предпринимателей (работодателей) Азербайджана
 - Союз молодых предпринимателей
 - Ресурсный центр ООН по предпринимательству
 - Фонд содействия развитию предпринимательства и рыночной экономики
 - все ответы верны
-

Sual: Государство, формируя механизм поддержки использует такие регуляторы: (Ҷаќи: 1)

- правовое обеспечение
 - финансовая поддержка
 - инфраструктурное обеспечение
 - технико-технологическая поддержка
 - все ответы верны
-

Sual: К факторам внутренней предпринимательской среды не относится: (Ҷаќи: 1)

- необходимый размер собственного капитала
 - выбор организационно-правовой формы предприятия и вида деятельности
 - создание команды партнеров
 - подбор кадров и управлением персоналом
 - льготный налоговый режим
-

Sual: К административным барьерам малого бизнеса не относится: (Ҷаќи: 1)

- регистрация
 - лицензия
 - сертификаты
 - проверки
 - кредиты
-

Sual: Годовой оборот для малых предприятий в сфере оптовой торговли составляет: (Ҷаќи: 1)

- 1 млн. манат
- 2 млн. манат
- 3 млн. манат
- 4 млн. манат
- 5 млн. манат

Sual: Численность работников в малых предприятиях в сфере промышленности составляет: (Çәki: 1)

- до 10 человек
- до 15 человек
- до 25 человек
- до 30 человек
- до 50 человек

Sual: К факторам внешней предпринимательской среды не относится: (Çәki: 1)

- стабильность государственной и социальной политики
- упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
- организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
- подбор кадров и управлением персоналом
- льготный налоговый режим

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Органом управления полного товарищества является: (Çәki: 1)

- общее собрание участников
- совет директоров
- правление
- исполнительный орган
- нет органа управления

Sual: Что не является преимуществом полного товарищества? (Çәki: 1)

- возможность аккумулирования значительных средств в относительно короткие сроки
- каждый член товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества
- полные товарищества более привлекательны для кредиторов

- в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что не относится к особенностям кооператива? (Ҷаќи: 1)

- личное трудовое участие
 - прибыль распределяется между его членами с учетом имущественного вклада
 - фиксированный состав членов
 - член кооператива имеет один голос в управлении его делами
 - члены кооператива несут дополнительную ответственность по его долгам
-

Sual: Сколько % акций необходимо иметь для реального контроля в управлении акционерным обществом? (Ҷаќи: 1)

- 20% акций
 - 25% акций
 - 30% акций
 - 40% акций
 - 50% акций
-

Sual: В каком органе не требуется обязательная регистрация предприятия при его создании? (Ҷаќи: 1)

- Министерство финансов
 - Министерство налогов
 - Государственное статистическое управление
 - Государственный фонд социальной защиты
 - Банк
-

Sual: Какое утверждение является правильным: (Ҷаќи: 1)

- концерн является филиалом холдинга
 - корпоративное объединение предполагает ограниченную ответственность его участников
 - холдинг не владеет контрольным пакетом акций
 - финансово-промышленная группа – часть консорциума
 - корпорация – это закрытое акционерное общество
-

Sual: Концерн – это: (Ҷаќи: 1)

- организация, объединяющая предприятия под контролем крупных компаний
 - объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем
 - объединения предприятий с централизацией производства
 - акционерная компания с замкнутым циклом производства и сбыта
 - общественное объединение граждан в целях защиты своих интересов
-

Sual: Какой принцип присутствует в концернах? (Ҷәкі: 1)

- принцип однократности
 - принцип единства
 - принцип целеустремлённости
 - принцип ответственности
 - принцип участия
-

Sual: К межотраслевым государственным объединениям не относится: (Ҷәкі: 1)

- Картель
 - Синдикат
 - Пул
 - Трест
 - Траст
-

Sual: Как называется объединение по отраслевому, территориальному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных и международных организациях? (Ҷәкі: 1)

- Картель
 - Синдикат
 - Пул
 - Трест
 - Союз
-

Sual: В каких отраслях форма синдиката не распространена: (Ҷәкі: 1)

- горнодобывающей
 - металлургической
 - химической
 - машиностроительный
 - электронной
-

Sual: Как называется объединение предприятий, которые сливаются в единый комплекс, теряя свою юридическую и коммерческую самостоятельность? (Ҷәкі: 1)

- Концерн
 - Консорциум
 - Холдинг
 - Траст
 - Трест
-

Sual: Акционерным обществом является общество (Ҷәкі: 1)

- с разделенным на доли уставным капиталом
- разделенным на определенное число акций паевым фондом
- разделенным на доли складочным капиталом
- разделенным на определенное число акций уставным капиталом

коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

Sual: Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: (Ҷэкі: 1)

- общество с ограниченной ответственностью
 - открытое акционерное общество;
 - производственный кооператив
 - коммандитное товарищество
 - артель
-

Sual: Высшим органом управления акционерного общества является: (Ҷэкі: 1)

- наблюдательный совет
 - ревизионная комиссия
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - правление акционерного общества
-

Sual: Минимальное число членов кооператива равно: (Ҷэкі: 1)

- 6
 - 5
 - 4
 - 3
 - 2
-

Sual: Унитарное предприятие – это коммерческая организация: (Ҷэкі: 1)

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника
 - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
-

Sual: Холдинговая компания – это предприятие: (Ҷэкі: 1)

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 - занимающееся сбытом продукции
 - контролирующее производство одного вида товара
 - осуществляющее страховую деятельность
 - занимающееся арендой оборудования
-

Sual: Высшим органом управления финансово-промышленной группой является: (Ҷэкі: 1)

- общее собрание акционеров
 - совет учредителей
 - совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
 - центральная компания финансово-промышленной группы
 - наблюдательный совет
-

Sual: Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов (Çəki: 1)

- на временной основе
 - на постоянной основе
 - на один год
 - на 10 лет
 - на непредвиденный срок
-

Sual: Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является: (Çəki: 1)

- синдикатом
 - картелем
 - концерном
 - трестом
 - трастом
-

Sual: Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является: (Çəki: 1)

- распределение прибыли между учредителями
 - получение прибыли
 - удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - удовлетворение только материальных потребностей
 - нет верного ответа
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой правовой акт определяет критерии малого бизнеса? (Çəki: 1)

- I Государственная Программа приватизации

- II Государственная Программа приватизации
 - Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства
 - Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»
 - Закон «О предпринимательской деятельности»
-

Sual: От чего больше всего зависит малый бизнес в своей деятельности? (Ҷаќи: 1)

- от внутренней экономической конъюнктуры
 - от крупных предприятий
 - от поставщиков
 - от субподрядчиков
 - нет правильного ответа
-

Sual: В каком году принят Закон АР «О государственной помощи малому предпринимательству»? (Ҷаќи: 1)

- 1997
 - 1998
 - 1999
 - 2000
 - 2001
-

Sual: Главным условием функционирования малого бизнеса является: (Ҷаќи: 1)

- обеспечение стабильности государственной политики
 - независимость действий субъектов малого бизнеса
 - низкая потребность в первоначальном капитале
 - возможность реализации идей
 - позитивное общественное мнение
-

Sual: В каком году основан Национальный фонд помощи предпринимательству? (Ҷаќи: 1)

- 2000 г.
 - 2001 г.
 - 2002 г.
 - 2003 г.
 - 2004 г.
-

Sual: Годовой оборот малых предприятий в сфере промышленности составляет: (Ҷаќи: 1)

- 200 тыс. манат
 - 300 тыс. манат
 - 400 тыс. манат
 - 500 тыс. манат
 - 600 тыс. манат
-

Sual: Годовой оборот малых предприятий в сфере сельского хозяйства, розничной торговли составляет: (Ҷәкі: 1)

- 150 тыс. манат
 - 250 тыс. манат
 - 350 тыс. манат
 - 450 тыс. манат
 - 550 тыс. манат
-

Sual: Численность работников в малых предприятий в сфере сельского хозяйства составляет: (Ҷәкі: 1)

- до 10 человек
 - до 15 человек
 - до 25 человек
 - до 30 человек
 - до 50 человек
-

Sual: Численность работников в малых предприятиях в сфере оптовой торговли составляет: (Ҷәкі: 1)

- до 10 человек
 - до 15 человек
 - до 25 человек
 - до 30 человек
 - до 50 человек
-

Sual: Численность работников в малых предприятиях в сфере розничной торговли и других сферах экономики составляет: (Ҷәкі: 1)

- до 10 человек
 - до 15 человек
 - до 25 человек
 - до 30 человек
 - до 50 человек
-

Sual: К косвенным мерам поддержки развития малого бизнеса не относится: (Ҷәкі: 1)

- налоговая политика
 - кредитная политика
 - ценовая политика
 - финансовая поддержка
 - технико-технологическая поддержка
-

Sual: К прямым мерам поддержки развития малого бизнеса не относится: (Ҷәкі: 1)

- налоговые льготы
- правовое обеспечение

- информационное обеспечение
- финансовая поддержка
- инфраструктурное обеспечение

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как переводится венчурный бизнес? (Çəki: 1)

- рискованный бизнес
- оффшорный бизнес
- финансовый бизнес
- малый бизнес
- инновационный бизнес

Sual: Где зародился венчурный бизнес? (Çəki: 1)

- Англии
- США
- Германии
- Японии
- Канаде

Sual: Для создания венчурной фирмы необходимо наличие следующего условия: (Çəki: 1)

- идеи нововведения
- общественной потребности в реализации идеи нововведения
- предпринимателя способного организовать венчурную фирму
- рискованного капитала для финансирования венчурной фирмы
- все ответы верны

Sual: Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу? (Çəki: 1)

- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса
- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ
- венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска

Sual: Венчурный бизнес это? (Çəki: 1)

- вид бизнеса
- масштаб бизнеса
- способ управления
- способ финансирования малых фирм
- форма бизнеса

Sual: Инициаторами венчурного предприятия выступают: (Çəki: 1)

- инженеры
- изобретатели
- ученые
- менеджеры-новаторы
- все ответы верны

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Особенностью венчурного финансирования не является: (Çəki: 1)

- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий
- обязательно доленое участие инвестора в уставном капитале фирмы
- рисковый капитал размещается как кредит
- средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе
- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой

Sual: Организация внутрифирменных рискованных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или их группы называется: (Çəki: 1)

- интрапренерство
- партнерство
- антрепренерство
- компаньонство
- сотрудничество

Sual: К основным задачам интрапренерства относятся: (Çəki: 1)

- создание условий для разработки и внедрения новых прогрессивных технологий
- расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, работ и услуг

- закрепление квалифицированных работников, повышение их творческой и деловой активности
 - повышение уровня материального благосостояния персонала, престижности работы
 - все ответы верны
-

Sual: Кто не относится к антрепренёрам: (Çəki: 1)

- менеджер
 - импресарио
 - продюсер
 - руководитель
 - предприниматель
-

Sual: Что не является преимуществом венчурного бизнеса? (Çəki: 1)

- гибкость
 - подвижность
 - мобильность
 - конкретность
 - неустойчивость
-


Sual: В чем заключается значимость рисковых предприятий? (Çəki: 1)

- стимулируют конкуренцию
 - подталкивают крупные фирмы к инновационной деятельности
 - ищут новые технологии
 - совершенствуют свою организационную структуру
 - все ответы верны
-

Sual: Какие льготы имеют технопарки? (Çəki: 1)

- налоговые
 - кредитные
 - арендные
 - таможенные
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Когда зародился венчурный бизнес? (Çəki: 1)

- в середине 50-х годов
 - в начале 60-х годов
 - в конце 60-х годов
 - в середине 70-х годов
 - в начале 80-х годов
-

Sual: Что является основой венчурного бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- технопарк
 - технополис
 - бизнес-инкубаторы
 - бизнес-ангелы
 - нет правильного ответа
-

Sual: Как называется свободная экономическая зона, на территории которой усиленно развивается разработка наукоемкой продукции, формируются новые кадры, технико-внедренческие зоны? (Ҷәкі: 1)

- технопарк
 - еворегион
 - бизнес-инкубаторы
 - бизнес-ангелы
 - налоговая гавань
-

Sual: Кто не относится к учредителям технопарков? (Ҷәкі: 1)

- технические вузы
 - научные учреждения
 - конструкторские учреждения
 - консалтинговые фирмы
 - аудиторские фирмы
-

Sual: Что не входит в перечень сервисных услуг технопарка ? (Ҷәкі: 1)

- телекоммуникационные
 - бухгалтерские
 - консультационные
 - юридические
 - образовательные
-

Sual: Основную часть финансирования технопарки получают от : (Ҷәкі: 1)

- государства
 - предпринимателей
 - банка
 - корпораций
 - бизнес-ангелов
-

Sual: Термин "оффшорный" означает: (Ҷәкі: 1)

- "вне берега"
 - "вне моря"
 - "вне океана"
 - "вне реки"
 - нет правильного ответа
-

Sual: Кем были бы разработаны основы современного оффшорного бизнеса? (Ҷаќи: 1)

- американскими юристами и банкирами
 - британскими юристами и банкирами
 - немецкими юристами и банкирами
 - японскими юристами и банкирами
 - французскими юристами и банкирами
-

Sual: К преимуществам оффшорных центров не относится: (Ҷаќи: 1)

- налоговые льготы
 - отсутствие валютного контроля
 - секретность финансовых операций
 - списание затрат на месте
 - публичность
-

Sual: К оффшорным компаниям финансового профиля не относятся: (Ҷаќи: 1)

- оффшорные банки
 - финансовые компании
 - посреднические компании
 - страховые компании
 - закупочные компании
-

Sual: Чем занимаются венчурные предприятия? (Ҷаќи: 1)

- разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты
 - готовят бизнесменов
 - занимаются продвижением новшеств на рынок
 - занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции
 - занимаются выпуском уникальных новинок
-

Sual: Как называется предприниматель, который принимает на себя риск основания нового бизнеса (компания)? (Ҷаќи: 1)

- интрапренер
 - партнер
 - антрепренер
 - компаньон
 - бизнесмен
-

Sual: Кто впервые ввел понятие «антрепренерство» (Çəki: 1)

- А. Маршалл
- Р. Кантильон
- А.Смит
- Й. Шумпетер
- Ж.Б. Сей

Sual: В каком году было введено понятие «антрепренерство» (Çəki: 1)

- в 1500 году
- в 1600 году
- в 1700 году
- в 1800 году
- в 1900 году

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Обязанности лизингодателя или лизингополучателя застраховать предмет лизинга отражены в: (Çəki: 1)

- договоре лизинга
- договоре франчайзинга
- договоре концессии
- договоре купли-продажи
- договоре поставки

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует договор лизинга: (Çəki: 1)

- в договоре лизинга в обязательном порядке должны быть оговорены обстоятельства, которые стороны считают бесспорным
- договор лизинга заключается в письменной форме
- в названии договора лизинга определяются его форма, тип и вид
- договор лизинга может предусматривать право лизингополучателя продлить срок лизинга с сохранением или изменением условий договора
- все ответы верны

Sual: По договору лизинга лизингополучатель обязуется: (Çəki: 1)

- выполнить другие обязательства, вытекающие из содержания договора лизинга
- принять предмет лизинга в порядке, предусмотренном в договоре
- возместить лизингодателю его инвестиционные затраты

- по окончании срока действия договора лизинга вернуть предмет лизинга, если иное не предусмотрено указанным договором
- все ответы верны
-

Sual: Лизинговые операции осуществляются на основании: (Ҷәкі: 1)

- договора лизинга
- договора франчайзинга
- договора концессии
- договора купли-продажи
- договора поставки
-

Sual: Что является формой аренды машин и оборудования? (Ҷәкі: 1)

- франчайзинг
- технопарк
- инкубаторы
- лизинг
- факторинг
-

Sual: К видам лизинга относятся: (Ҷәкі: 1)

- долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- внутренний лизинг, международный лизинг
- долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг,
- оперативный, возвратный
- финансовый, оперативный
-

Sual: Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу относят: (Ҷәкі: 1)

- силовые машины и оборудование
- рабочие машины и оборудование
- транспортные средства
- средства вычислительной и оргтехники
- все ответы верны
-

Sual: Предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью (Ҷәкі: 1)

- лизингодателя
- лизингополучателя
- арендатора
- арендополучателя
- производителя
-


BÖLMƏ: 0502

Ad

0502

Suallardan

12

Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что входит обязанности лизингополучателя? (Çəki: 1)

- представить лизингополучателю имущество, являющееся предметом лизинга в соответствии с условиями лизингового договора
- в случае осуществления финансового лизинга приобрести у определенного продавца в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату в качестве предмета лизинга лизингополучателю
- передать предмет лизинга в назначенный срок
- передать предмет лизинга вместе со всеми принадлежностями и документацией
- все ответы верны

Sual: Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта? (Çəki: 1)

- договор аренды
- договор концессии
- договором лизинга
- договором франчайзинга
- договором поставки

Sual: Функциями лизинговых организаций являются: (Çəki: 1)

- маркетинговые исследование лизинга
- выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности
- создание банка данных о субъектах лизинга
- оценка экономической деятельности о субъектах лизинга;
- все ответы верны

Sual: Переход права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю при осуществлении финансового лизинга возможен на основании: (Çəki: 1)

- договора купли-продажи
- договора подряда
- договора франчайзинга
- договора залога
- договора гарантии

Sual: К причинам возникновения и быстрого распространения лизинга относятся: (Çəki: 1)

- ускорение темпов обновления техники и технологий сокращение сроков морального старения оборудования
- усложнение и удорожания сервисного обслуживания новой техники
- нехватка капитала на финансовом рынке

- сокращение сроков морального старения оборудования
 - все ответы верны
-

Sual: Что не является предметом лизинга? (Ҷаќи: 1)

- здания
 - сооружения
 - оборудование
 - транспортные средства
 - земельные участки
-

Sual: Что означает лизинг? (Ҷаќи: 1)

- вид кредита
 - долгосрочная аренда имущества
 - страхование имущества
 - аренда земельных участков
 - банковская операция
-

Sual: Основные положения договора лизинга: (Ҷаќи: 1)

- точное определение предмета лизинга
 - срок действия договора лизинга, порядок содержания и ремонта предмета лизинга
 - перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга
 - точное описание предмета лизинга, объем передаваемых прав собственности, порядок расчетов
 - все ответы верны
-

Sual: Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят: (Ҷаќи: 1)

- силовые машины и оборудование
 - рабочие машины и оборудование
 - транспортные средства
 - средства вычислительной и оргтехники
 - производственные здания и сооружения
-

Sual: Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу относят: (Ҷаќи: 1)

- производственные здания и сооружения
 - складские площади
 - крытые и открытые торговые площади
 - административные площади
 - все ответы верны
-

Sual: Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К недвижимому имуществу не относят: (Ҷаќи: 1)

- производственные здания и сооружения
- складские площади
- крытые и открытые торговые площади
- административные площади
- силовые машины и оборудование

Sual: Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований: (Çəki: 1)

- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
- договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
- все ответы верны

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Прямым участником лизинговой сделки является: (Çəki: 1)

- банк
- страховые компании
- посредники
- производитель оборудования
- потребители

Sual: Стороны, участвующие в лизинговой сделке: (Çəki: 1)

- лизингодатель, лизингополучатель, поставщик
- лизингодатель, лизингополучатель, производитель
- лизингодатель, лизингополучатель, продавец
- лизингодатель, лизингополучатель, посредник
- лизингодатель, лизингополучатель, покупатель

Sual: Что означает финансовый лизинг? (Çəki: 1)

- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации

оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя

- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю

Sual: Что означает оперативный лизинг? (Çəki: 1)

- арендные отношения, предусматривающие в течение периода действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя
- арендные отношения, при котором производитель предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, не покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при которых расходы лизингодателя, связанные с приобретением и содержанием сдаваемых в аренду предметов, покрываются арендными платежами в течение одного лизингового контракта
- арендные отношения, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и продает его лизингополучателю

Sual: Какое требование не предусматривает лизинговая сделка? (Çəki: 1)

- сотрудничество сторон основывается на маркетинговых исследованиях
- выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
- договор лизинга заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
- сумма лизинговых платежей за весь период лизинга не должна включать полную стоимость лизингового имущества
- в договоре оговариваются условия выкупа техники, оборудования арендатором по остаточной стоимости по истечении или до истечения срока договора

BÖLMƏ: 06#01

Ad	06#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какое из нижеприведенных понятий не является формой интеграции малого и крупного бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- франчайзинг
 - субподряд
 - венчурное финансирование
 - лизинг
 - конгломерат
-

Sual: Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании: (Ҷәкі: 1)

- покупки франшизы
 - лицензии
 - ноу-хау
 - товарного знака
 - патента
-

Sual: Как называют фирму, которая предоставляет права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии? (Ҷәкі: 1)

- франчайзер
 - франчайзи
 - оператор
 - венчуры
 - инкубаторы
-

Sual: Как называют фирму (предпринимателя), которая покупает права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под фирменной маркой производителя? (Ҷәкі: 1)

- франчайзер
 - франчайзи
 - штаб квартира
 - венчуры
 - инкубаторы
-

Sual: Родиной франчайзинга является: (Ҷәкі: 1)

- Великобритания
 - США
 - Франция
 - Германия
 - Япония
-

Sual: Как называется договор франчайзинга? (Ҷәкі: 1)

- франшиза

- форвард
- фьючерс
- факторинг
- фактура

BÖLMƏ: 06#02

Ad	06#02
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Покажите виды франчайзинга: (Çəki: 1)

- товарный, производственный, коммерческий
- товарный, деловой, глобальный
- производственный, региональный, коммерческий
- товарный, производственный, деловой
- коммерческий, глобальный, региональный

Sual: Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование своей торговой марки за определенное вознаграждение и на определенных условиях, называется: (Çəki: 1)

- факторинг
- фьючерс
- франшиза
- форвард
- фикция

Sual: Система отношений, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании, называется: (Çəki: 1)

- факторинг
- фьючерс
- форвард
- франчайзинг
- форекс

Sual: Способ ведения бизнеса при котором франчайзер, обладающий секретом производства сырья и запатентованной технологией изготовления готового продукта, продает права на использование этой технологии называется: (Çəki: 1)

- товарный франчайзинг
- деловой франчайзинг

- производственный франчайзинг
 - региональный франчайзинг
 - коммерческий франчайзинг
-

Sual: Что является источником дохода франчайзера: (Ҷәкі: 1)

- доход от наценок на поставку материалов, сырья и товаров
 - вступительный взнос франчайзи
 - доход за оказываемые управленческие услуги
 - проценты от прибыли
 - все ответы верны
-

Sual: Франчайзинг в переводе с французского означает: (Ҷәкі: 1)

- льгота
 - аренда
 - лицензия
 - сотрудничество
 - взнос
-

Sual: Элементы каких соглашений содержит франчайзинг? (Ҷәкі: 1)

- арендного соглашения
 - лицензионного соглашения
 - лизингового соглашения
 - соглашения купли-продажи
 - все ответы верны
-

Sual: Что относится к недостаткам для франчайзи? (Ҷәкі: 1)

- получение доступа к детально разработанной технологии ведения бизнеса
 - доступ к гарантированной системе поставок
 - экономия средств и времени на рекламе, обучении, маркетинговых исследованиях
 - сохранение юридической и экономической самостоятельности
 - зависимость от финансовой стабильности франчайзера
-

Sual: Что относится к преимуществам для франчайзера? (Ҷәкі: 1)

- наличие определенных проблем в контроле качества товаров (услуг), предоставляемых франчайзи
 - негативное влияние неэффективных франчайзи на имидж и рыночную репутацию торговой марки
 - выплата взносов с опозданием или их недоплата
 - обеспечение возможностей для сбыта товара (услуг) на удаленных территориях
 - вероятность разглашения коммерческой тайны
-

Sual: Что относится к преимуществам для франчайзи? (Ҷәкі: 1)

- ограничения свободы принятия решений
- невозможность быстрого разрыва франчайзингового договора
- упрощение доступа к кредитным ресурсам, т.к. франчайзер может выступать в роли гаранта в кредитных отношениях
- отсутствие поддержки со стороны франчайзера вопреки отговоренным в соглашении обязательствам
- риск переоценки позитивности имиджа и перспективности торговой марки франчайзера

BÖLMƏ: 06#03

Ad	06#03
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак? (Çəki: 1)

- факторинг
- инжиниринг
- маркетинг
- франчайзинг
- лизинг

Sual: Что из нижеперечисленного не входит в гарантии франчайзера? (Çəki: 1)

- использование наименования компании
- постоянная помощь в вопросах управления
- подготовка руководящих кадров
- финансовая помощь
- выплата франшизных платежей

Sual: Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой называется: (Çəki: 1)

- товарный франчайзинг
- деловой франчайзинг
- производственный франчайзинг
- региональный франчайзинг
- коммерческий франчайзинг

Sual: Способ ведения бизнеса при котором франчайзер продает лицензию частным лицам или компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера называется: (Çəki: 1)

- товарный франчайзинг
 - деловой франчайзинг
 - производственный франчайзинг
 - региональный франчайзинг
 - коммерческий франчайзинг
-

Sual: К принципам франчайзинга не относится: (Ҷәкі: 1)

- постоянное сотрудничество и высокая степень доверия партнеров
 - разная для участников системы стратегия сбыта и ценовая политика
 - совместное присутствие на рынке
 - оказание поддержки и обмен информацией
 - совместная политика в регионах деятельности
-

Sual: Выберите не правильное определение франчайзинга: (Ҷәкі: 1)

- способ доставки продукции или услуг потребителю
 - способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств
 - соглашение, при котором производитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение своей продукции или услуг независимым предпринимателям в обмен на получение от них платежей
 - предоставление предприятием (имеющий имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) лицу права на производство или продажу товаров (оказание услуг) под его фирменной маркой или по его технологии
 - система сотрудничества крупного и среднего бизнеса
-

Sual: Что не входит в обязанности франчайзера? (Ҷәкі: 1)

- передача ноу-хау
 - консультирование по вопросам управления
 - первоначальное обучение работников
 - выбор места размещения предприятия
 - закупка сырья и материалов
-

Sual: Что не входит в обязанности франчайзи? (Ҷәкі: 1)

- соблюдать стандарты качества
 - дизайн магазина
 - осуществлять первоначальный взнос
 - отчислять определенные проценты от прибыли
 - предоставлять финансовый отчет
-

Sual: Что относится к недостаткам для франчайзера? (Ҷәкі: 1)

- получение дополнительного дохода при минимальных затратах
- обеспечение гарантий получения дополнительного дохода в виде периодических платежей поскольку
- продвижение на рынке товаров (услуг), товарного знака

- увеличение степени контроля на рынке
 сложность в разрыве отношений с франчайзи

BÖLMƏ: 07#01

Ad	07#01
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Для заключения сделки необходимо оговорить следующие условия: (Çəki: 1)

- количество и качество товара
 цену товара и срок поставки
 форму расчета
 обстоятельства форс-мажора
 все ответы верны

Sual: К посредническим организациям относятся: (Çəki: 1)

- бартерные конторы
 дилерские фирмы
 агентские фирмы
 дистрибьюторские фирмы
 все ответы верны

Sual: К коммерческим организациям относятся: (Çəki: 1)

- торговые дома
 оптовые предприятия
 розничные предприятия
 ярмарки
 все ответы верны

Sual: Посредник на товарном рынке, основная обязанность которого сведение контрагентов на товарной бирже, называется: (Çəki: 1)

- дилер
 брокер
 маклер
 риэлтор
 дистрибьютор

Sual: Как называется посредник, который самостоятельно находит покупателей и представляет продукцию конкретной фирмы? (Çəki: 1)

- дилер
 - брокер
 - маклер
 - риэлтор
 - дистрибьютор
-

Sual: Кто не относится к посредникам? (Çәki: 1)

- маклер
 - брокер
 - дистрибьютор
 - бизнесмен
 - дилер
-

Sual: Особый вид деятельности, связанный с куплей-продажей товаров, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности фирмы называется: (Çәki: 1)

- коммерческая деятельность
 - производственная деятельность
 - финансовая деятельность
 - посредническая деятельность
 - консалтинговая деятельность
-

Sual: К коммерческим операциям не относятся? (Çәki: 1)

- организация рыночных исследований
 - оценка инфраструктуры
 - оценка основных конкурентов
 - формирование действенной рекламы
 - упаковка товара
-

Sual: Система маркетинга не включает? (Çәki: 1)

- каналы сбыта
 - товар
 - цена
 - реклама
 - прогнозирование
-

Sual: Как называется посредник, который занимается торговлей недвижимости? (Çәki: 1)

- дилер
 - брокер
 - маклер
 - риэлтор
 - дистрибьютор
-

Sual: Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро возрастут и скупающий контракты? (Çəki: 1)

- волк
 бык
 лиса
 тигр
 медведь

Sual: Как называется биржевой посредник, полагающий, что цены скоро упадут и продающий контракты? (Çəki: 1)

- волк
 бык
 лиса
 тигр
 медведь


Sual: К коммерческим организациям не относятся? (Çəki: 1)

- полное товарищество
 общество с ограниченной ответственностью
 акционерное общество
 производственный кооператив
 образовательное учреждение

Sual: К некоммерческим организациям не относятся? (Çəki: 1)

- потребительский кооператив
 производственный кооператив
 религиозные организации
 общественные организации
 образовательные учреждения

BÖLMƏ: 07#02

Ad	07#02
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коммерческо-посредническая деятельность интегрирует в себе следующие направления: (Çəki: 1)

- планирование объемов закупки и ее организация
 поиск и выбор наилучшего партнера из числа изготовителей и потребителей товарной продукции;

- определение оптимальных продажных и закупочных цен, соответствующих качеству товара, его конкурентоспособности, сложившейся ситуации на рынке;
 - организация товародвижения и совершение торговых сделок;
 - все ответы верны
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ҷәкі: 1)

- бартерные конторы
 - торговые дома
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ҷәкі: 1)

- бартерные конторы
 - розничные предприятия
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу: (Ҷәкі: 1)

- маркетинговые исследования;
 - реклама товарной продукции;
 - предпродажный сервис;
 - централизованная доставка товаров потребителям;
 - все ответы верны
-

Sual: Как называется фирма, которая проводит коммерческо-посредническую работу согласно длительному договорному соглашению с предприятием-изготовителем относительно определенного товара или группы товарной продукции? (Ҷәкі: 1)

- бартерные конторы
 - риэлторские фирмы
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на: (Ҷәкі: 1)

- производственные и финансовые
 - производственные и коммерческие
 - производственные и посреднические
 - коммерческие и финансовые
 - коммерческие и посреднические
-

Sual: Какие услуги являются основополагающими в коммерческой деятельности (Çәki: 1)

- производственные
 - финансовые
 - сбытовые
 - коммерческие
 - посреднические
-

Sual: К принципам коммерческой деятельности не относится: (Çәki: 1)

- неразрывная связь коммерции с принципами маркетинга
 - гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
 - умение предвидеть коммерческие риски
 - проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
 - безответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
-

Sual: На основе маркетинга предприятие может: (Çәki: 1)

- организовать процесс сбыта
 - повышать качество продукции
 - проводить кампанию по продвижению на рынке новых изделий
 - строить стратегию рекламы
 - все ответы верны
-

Sual: Что не входит в гибкость коммерции? (Çәki: 1)

- изучение и прогнозирование товарных рынков
 - развитие и совершенствование сбытовой рекламы
 - внедрение в коммерческую деятельность инноваций
 - изменение профиля деятельности
 - не меняемые организационные структуры коммерции
-

Sual: Какой принцип коммерческой деятельности создает репутацию коммерсанту в деловом мире? (Çәki: 1)

- нацеленность на получение прибыли
 - гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
 - умение предвидеть коммерческие риски
 - проявление личной инициативы нацеленность на получение прибыли
 - высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
-

Sual: Какими показателями оценивается работа коммерческой организации в сфере товарного обращения (Çәki: 1)

- объектом реализации товаров
- уровнем издержек обращения
- показателями товарооборачиваемости
- показатели прибыли

все ответы верны

Sual: Кто не относится к посредникам? (Çəki: 1)

- маклер
 агент
 контрагент
 брокер
 дилер
-

Sual: Лицо, представляющее интересы покупателя или производителя, но не являющейся таковым называется: (Çəki: 1)

- потребитель
 поставщик
 посредник
 покупатель
 партнер
-

Sual: Как называется посредник, который занимается продажей с доставкой товаров? (Çəki: 1)

- дилер
 брокер
 маклер
 джоббер
 коммивояжер
-

Sual: Какого посредника используют риэлторы? (Çəki: 1)

- дилер
 брокер
 агент
 маклер
 джоббер
-

ВӨЛМӘ: 07#03

Ad	07#03
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Независимый посредник, осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие в приобретении за свой счет у различных продавцов

оптом товаров, пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи, называется: (Ҷәкі: 1)

- дилер
 - брокер
 - маклер
 - риэлтор
 - дистрибьютор
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно характеризует брокера: (Ҷәкі: 1)

- брокер – физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве предпринимателя и имеющее договорные отношения с брокерской организацией
 - это чистый посредник, не имеющий серьезных полномочий самостоятельно вести торговые сделки без поручения клиентов
 - это посредник, располагающий товаром длительное время
 - брокер не может выступать в роли покупателя или продавца товаров
 - не является представителем сторон в торговой сделке
-

Sual: Прямой безденежный товарообмен, при котором субъекты товарного рынка обмениваются определенным количеством одного или нескольких видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости, называется: (Ҷәкі: 1)

- фьючерсная сделка
 - форвардная сделка
 - биржевая сделка
 - бартерная сделка
 - срочная сделка
-

Sual: К производственным операциям не относятся? (Ҷәкі: 1)

- движение грузов
 - хранение и разгрузка грузов
 - транспортировка грузов
 - фасовка грузов
 - оценка грузов
-

Sual: Что не относится к коммерческим отношениям? (Ҷәкі: 1)

- владение капиталом и умение управлять финансами
 - извлечение максимально возможной прибыли
 - умение управлять коммерческим риском
 - полное равноправие партнеров
 - невосприимчивость к изменениям в потребностях рынка
-

Sual: Не овладев, какими методами предприятия обречены на неудачи в конкурентной борьбе? (Ҷәкі: 1)

- методами маркетинга
- методами сбыта

- методами анализа
 - методами планирования
 - методами сравнения
-

Sual: К приоритетам коммерческой деятельности не относится: (Ҷэкі: 1)

- всесторонний анализ финансовых результатов
 - тщательный подбор персонала
 - эффективность партнерских связей
 - всестороннее исследование рынка
 - проявление личной инициативы
-

Sual: Чем определяется личная инициатива? (Ҷэкі: 1)

- личными характеристиками
 - биографическими характеристиками
 - специфическими способностями
 - социально-экономическим статусом
 - образованием
-

Sual: Каковы основные элементы маркетинговых исследований? (Ҷэкі: 1)

- установление цены, планирование, определение каналов распределения
 - позиционирование, сегментация, создание преимуществ конкуренции
 - определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортимент товаров
 - определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
 - установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
-

Sual: Реализация какого принципа является залогом эффективности коммерческой деятельности? (Ҷэкі: 1)

- нацеленность на достижение конечного результата – прибыли
 - гибкость коммерции, направленная на учет меняющихся требований рынка
 - умение предвидеть коммерческие риски
 - проявление личной инициативы и нацеленность на получение прибыли
 - высокая ответственность за выполнение принятых обязательств по торговым сделкам
-

Sual: Как называется посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку? (Ҷэкі: 1)

- дилер
 - брокер
 - маклер
 - джоббер
 - коммивояжер
-

Sual: Как называется публичный торг? (Ҷэкі: 1)

- аукцион
- биржа
- ярмарка
- выставка
- рынок

BÖLMƏ: 08#01

Ad	08#01
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций называется (Çəki: 1)

- пошлина
- налог
- сбор
- платеж
- выплата

Sual: Какие услуги населению предоставляет государство на основе налогового сбора? (Çəki: 1)

- образовательные
- здравоохранительные
- социальные
- пенсионные
- все ответы верны

Sual: К прямым налогам не относится: (Çəki: 1)

- подоходный налог с физических лиц
- налог на прибыль с юридических лиц
- налог на землю
- налог на имущество
- налог с оборота

Sual: К косвенным налогам не относится: (Çəki: 1)

- налог на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы
- таможенные пошлины
- налог с оборота
- налог на прибыль

Sual: Налог, взимаемый внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления называется: (Çəki: 1)

- акциз
- акцепт
- акция
- аккредитив
- актив

Sual: Частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов называется: (Çəki: 1)

- налоговая база
- налоговая ставка
- налоговая льгота
- налоговый кредит
- налоговая система

Sual: Налоговую базу при начислении налога на прибыль, можно сократить за счет: (Çəki: 1)

- взноса в благотворительные фонды
- взноса в учреждения здравоохранения
- взноса учреждения образования
- взноса учреждения социального обеспечения
- все ответы верны

Sual: К поимущественным налогам не относится: (Çəki: 1)

- налог на землю
- налог на имущество
- налог на дарения
- налог на наследство
- налог с автомобиля

BÖLMƏ: 08#02

Ad	08#02
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Порядок уплаты налогов, характер и степень налогообложения, который обязательно рассматривается предпринимателем и учитывается им при принятии важнейших экономических решений называется: (Çəki: 1)

- предпринимательский климат
 - налоговый климат
 - финансовый климат
 - инновационный климат
 - банковский климат
-

Sual: Какими способами уплачивается подоходный налог? (Çәki: 1)

- безналичный и декларационный
 - прогрессивный и пропорциональный
 - безналичный и прогрессивный
 - декларационный и пропорциональный
 - прогрессивный и декларационный
-

Sual: С чего исчисляется подоходный налог (Çәki: 1)

- со всех доходов граждан
 - с заработной платы
 - с разовых доходов от различных видов творческой коммерческой деятельности
 - от полученных дивидендов
 - все ответы верны
-

Sual: Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога? (Çәki: 1)

- предприятия малого бизнеса
 - предприятия крупного бизнеса
 - совместные предприятия
 - венчурные предприятия
 - оффшорные предприятия
-

Sual: Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в Баку? (Çәki: 1)

- 2%
 - 3%
 - 4%
 - 5%
 - 6%
-

Sual: Сколько составляет ставка налога с оборота, для предприятий, действующих в регионах страны? (Çәki: 1)

- 2%
 - 3%
 - 4%
 - 5%
 - 6%
-

Sual: Кто является плательщиками НДС? (Ҷәкі: 1)

- потребитель
 - партнер
 - поставщик
 - посредники
 - производитель
-

Sual: С каких товаров не взимаются акцизы? (Ҷәкі: 1)

- с винно-водочных и табачных изделий
 - с автомобилей и шин для легковых автомобилей
 - с драгоценностей и предметов роскоши
 - с нефтяных продуктов
 - с антиквариата
-

Sual: Распространены следующие виды налоговых льгот: (Ҷәкі: 1)

- вычет из налоговой базы (налоговый вычет
 - изъятие из обложения определенных элементов объекта налога
 - освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков
 - понижение налоговых ставок
 - все ответы верны
-

Sual: Налог на собственность взимается исходя из внешних признаков: (Ҷәкі: 1)

- площадь земельного участка
 - количество квартир в доме
 - численность работающих
 - количество станков
 - все ответы верны
-

Sual: Налог на собственность взимается с физических и юридических лиц, имеющие в собственности: (Ҷәкі: 1)

- землю
 - жилые квартиры
 - дачи
 - гаражи
 - все ответы верны
-

Sual: Сколько составляет ставка налога на собственность для физических лиц в Республике? (Ҷәкі: 1)

- 0,1%
 - 0,2%
 - 0,3%
 - 0,4%
 - 0,5%
-

Sual: Какие негативные тенденции должна подавлять налоговая система? (Çәki: 1)

- монополизм
- рост издержек
- спекулятивную активность
- инфляцию
- все ответы верны

Sual: Какие процессы должна стимулировать налоговая система? (Çәki: 1)

- научно-технический прогресс
- выпуск дефицитной продукции
- развитие предпринимательства
- все ответы верны

BÖLMƏ: 08#03

Ad	08#03
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: С какого года Налоговый кодекс Азербайджанской Республики вступил в силу? (Çәki: 1)

- с 2000 года
- с 2001 года
- с 2002 года
- с 2003 года
- с 2004 года

Sual: Кто создал учение об эволюция государственных финансов? (Çәki: 1)

- А. Смитом
- Р.Кантильон
- А.Маршалл
- Й.Шумпетер
- Ж.Б.Сей

Sual: Какие функции выполняют налоги? (Çәki: 1)

- сберегательную, контрольную, экономическую
- фискальную, социальную, регулирующую
- информационную, предупредительную, регулирующую
- посредническую, сберегательную, контрольную
- контрольную, экономическую, санирующую

Sual: К принципам налогообложения не относится: (Çәki: 1)

- нейтральность
 - справедливость
 - простота
 - гибкость
 - точность
-

Sual: Сколько составляет ставка налога на прибыль с юридических лиц в Республике? (Çәki: 1)

- 20%
 - 21%
 - 22%
 - 23%
 - 24%
-

Sual: Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога до 2500 манат с физических лиц? (Çәki: 1)

- 13%
 - 14%
 - 15%
 - 16%
 - 17%
-

Sual: Сколько составляет в Республике ставка подоходного налога свыше 2500 манат с физических лиц? (Çәki: 1)

- 21
 - 22
 - 23
 - 24
 - 25
-

Sual: Какой уровень годовой оборота определен для физических лиц, попадающих под систему упрощенного налога? (Çәki: 1)

- до 50. 000 манат
 - до 60. 000 манат
 - до 70. 000 манат
 - до 80. 000 манат
 - до 90. 000 манат
-

Sual: Какой уровень годовой оборота определен для юридических лиц, попадающих под систему упрощенного налога? (Çәki: 1)

- до 130. 000 манат
- до 140. 000 манат
- до 150. 000 манат

- до 160. 000 манат
 - до 170. 000 манат
-

Sual: Сколько составляет ставка налога на собственность для юридических лиц в Республике? (Ҷаќи: 1)

- 1%
 - 2%
 - 3%
 - 4%
 - 5%
-

Sual: Кто перечисляет выплаты по НДС в бюджет? (Ҷаќи: 1)

- потребитель
 - партнер
 - поставщик
 - посредники
 - производитель
-

Sual: Каких видов ставок не существует? (Ҷаќи: 1)

- дифференцированный
 - диверсифицированный
 - пропорциональный
 - прогрессивный
 - регрессивный
-

Sual: Определенная доля дохода (прибыли, имущества), подлежащая перечислению в бюджет в виде налога называется: (Ҷаќи: 1)

- налоговая база
 - налоговая ставка
 - налоговая льгота
 - налоговый кредит
 - налоговая система
-

Sual: Что не включается в добавленную стоимость? (Ҷаќи: 1)

- заработная плата с отчислениями на социальное страхование
 - прибыль
 - проценты за кредит
 - расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию
 - платежи за сырье и материалы
-

Sual: Сумма, с которой взимаются налоги, называется: (Ҷаќи: 1)

- налоговая база
- налоговая ставка
- налоговая льгота

- налоговый кредит
 налоговая система

Sual: Отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину называется: (Çəki: 1)

- налоговая база
 налоговая ставка
 налоговая льгота
 налоговый кредит
 налоговая система

Sual: К чему ведет повышение налоговых ставок? (Çəki: 1)

- росту экономической активности
 росту капиталовложений
 росту занятости
 росту спроса
 росту цен

Sual: Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения называется: (Çəki: 1)

- налоговая база
 налоговая ставка
 налоговая льгота
 налоговый кредит
 налоговая система

BÖLMƏ: 09#01

Ad	09#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Где могут помещаться рекламные объявления? (Çəki: 1)

- в газетах и журналах
 печататься на специальных листках
 передаваться по радио и телевидению
 размещаться на рекламных щитах
 все ответы верны

Sual: В зависимости от способов распространения информации и каналов воздействия на потребителя выделяют следующие виды рекламы: (Çəki: 1)

- Наружная реклама
 - Реклама в прессе
 - Радио- и теле реклама
 - Аудиовизуальная реклама
 - все ответы верны
-

Sual: Как называется рекламный материал, ориентированный на представителей прессы (Çәki: 1)

- Буклет
 - Рекламный проспект
 - Каталог
 - Пресс-релиз
 - Рекламный листок
-

Sual: Носителями информации аудиовизуальной рекламы являются: (Çәki: 1)

- фотопленки
 - видеопленки
 - слайды
 - лазерные диски
 - все ответы верны
-

Sual: Объектами наружной рекламы являются: (Çәki: 1)

- автомобили
 - напитки
 - шампуни и мыло
 - кондитерские изделия
 - все ответы верны
-

Sual: Продвижение товара не включает? (Çәki: 1)

- рекламу
 - создание торговой марки
 - стимулирование сбыта
 - оценку перспектив
 - формирование общественного мнения
-


Sual: Процесс создания рекламы состоит из следующих этапов: (Çәki: 1)

- формирование идеи обращения
 - оценка вариантов обращения
 - выбор вариантов обращения
 - исполнение обращения
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: 09#02

Ad

09#02

Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К стадиям разработки рекламной программы не относится: (Ҷәкі: 1)

- Определение основной задачи рекламы
- Планирование рекламной компании
- Составление бюджета рекламной компании
- Развертывание рекламной компании
- Контроль за эффективностью рекламной компании

Sual: Какие этапы выделяют в процессе создания творческой стратегии рекламы? (Ҷәкі: 1)

- формирование идеи обращения
- оценка вариантов обращения
- выбор вариантов обращения
- исполнение обращения
- все ответы верны

Sual: Как называется небольшой по объему, но качественно оформленный рекламный материал? (Ҷәкі: 1)

- Буклет
- Рекламный проспект
- Каталог
- Пресс-релиз
- Рекламный листок

Sual: Как называется рекламный материал, который содержит множество цветных фотографий и рисунков, обычно включает материалы, формирующие имидж фирмы, часто выпускается к юбилейным датам? (Ҷәкі: 1)

- Буклет
- Рекламный проспект
- Каталог
- Пресс-релиз
- Рекламный листок

Sual: Как называется рекламный материал, который содержит перечень предлагаемых товаров, иллюстрированный их описанием и фотографиями, как правило, имеет форму брошюры. (Ҷәкі: 1)

- Буклет
- Рекламный проспект
- Каталог

- Пресс-релиз
- Рекламный листок

Sual: Что относится к показателям товара? (Çəki: 1)

- модификация, каналы распределения
- ассортимент, качество, дизайн коробки
- выбранный сегмент, возможности экспорта
- рекламный бюджет, экспортные возможности
- реклама и каналы сбыта

Sual: Деятельность публичных отношений состоит из следующих частей: (Çəki: 1)

- анализ, исследование и постановка задачи
- разработка программы и сметы
- общение и осуществление программы
- исследование результатов, оценка и возможные доработки
- все ответы верны

Sual: Что является первым шагом в разработке рекламной программы? (Çəki: 1)

- постановка задач рекламы
- планирование рекламной компании
- составление бюджета рекламной компании
- развертывание рекламной компании
- контроль за эффективностью рекламной компании

BÖLMƏ: 09#03

Ad	09#03
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»? (Çəki: 1)

- 1992 год
- 1997 год
- 2000 год
- 2004 год
- 2006 год

Sual: Задачи рекламы не носят следующий характер? (Çəki: 1)

- информативный
- увещательный

- сравнительный
 - напоминающий
 - оценочный
-

Sual: На каком этапе жизненного цикла товара преобладает информативная реклама? (Ҷәкі: 1)

- на этапе выведения товара рынок
 - на этапе роста
 - на этапе зрелости
 - на этапе спада
 - на этапе ликвидации
-

Sual: На каком этапе жизненного цикла товара увещательная реклама приобретает особую значимость? (Ҷәкі: 1)

- на этапе выведения товара рынок
 - на этапе роста
 - на этапе зрелости
 - на этапе спада
 - на этапе ликвидации
-

Sual: На каком этапе жизненного цикла товара пользуются напоминающей рекламой? (Ҷәкі: 1)

- на этапе выведения товара рынок
 - на этапе роста
 - на этапе зрелости
 - на этапе спада
 - на этапе ликвидации
-

Sual: Самый доступной и дешевой рекламой является: (Ҷәкі: 1)

- Наружная реклама
 - Реклама в прессе
 - Радио- и теле реклама
 - Аудиовизуальная реклама
 - Компьютерная реклама
-

Sual: Наиболее дорогостоящим видом рекламы является: (Ҷәкі: 1)

- Наружная реклама
 - Реклама в прессе
 - Радио- и теле реклама
 - Аудиовизуальная реклама
 - Компьютерная реклама
-

Sual: Перенос плаката с места на место называется? (Ҷәкі: 1)

- ротация

- дотация
 - санация
 - санкция
 - стагнация
-

Sual: Какой вид рекламы является вариантом прямого маркетинга? (Ҷәкі: 1)

- Наружная реклама
 - Реклама в прессе
 - Радио- и теле реклама
 - Прямая почтовая реклама
 - Компьютерная реклама
-

Sual: Что из перечисленных не относится к выставочной рекламе? (Ҷәкі: 1)

- ярмарки
 - выставки-продажи
 - показы мод
 - презентации
 - каталоги
-

Sual: К задачам паблик рилейшнз не относится: (Ҷәкі: 1)

- оценка воздействия фирмы на общественное мнение
 - выявление проблем в понимании деятельности фирмы и ликвидация этого несоответствия
 - формирование общественного лица фирмы на основе исследований общественного мнения
 - формирование внутренней корпоративной культуры, опираясь на изучение взглядов и ценностей людей, с которыми организация работает
 - установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижение взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности
-

Sual: Искусство формирования доброжелательного общественного мнения и привлекательного социального имиджа организации называется (Ҷәкі: 1)

- паблик рилейшнз
 - паблисити
 - гудвилл
 - брендинг
 - репьютинг
-

Sual: К принципам паблик рилейшнз не относится: (Ҷәкі: 1)

- честность
 - правдивость
 - открытость
 - взаимвыгодность
 - однократность
-


Sual: Основным объектом паблик рилейшнз являются: (Çәki: 1)

- потребители
 - партнеры
 - поставщики
 - конкуренты
 - работники
-

Sual: Чьи идеи творческие работники не используют для создания рекламы? (Çәki: 1)

- потребителей
 - дилеров
 - экспертов
 - конкурентов
 - поставщиков
-

BÖLMƏ: 10#01

Ad	10#01
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К форме международного экономического сотрудничества относится: (Çәki: 1)

- совместное предприятие
 - смешанное предприятие
 - акционерные общества
 - концерн
 - консорциум
-

Sual: Отечественное предприятие, образованное двумя или несколькими хозяйствующими субъектами одной страны, называется: (Çәki: 1)

- смешанное
 - совместное
 - посредническое
 - международное
 - национальное
-

Sual: К этапу создания совместного предприятия относят: (Çәki: 1)


- определение цели совместной деятельности
- выбор партнера за рубежом

- проведение переговоров между партнерами с целью подписания протокола о намерениях создать совместное предприятие
- подготовка учредительных документов
- все ответы верны

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Çəki: 1)

- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту
- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах

BÖLMƏ: 10#02

Ad	10#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основными мотивами вхождения в совместные предприятия иностранных инвесторов являются: (Çəki: 1)

- обмен и совместное использование ноу-хау;
- рационализация различных сфер производственной деятельности по всему инвестиционному циклу «исследования-сбыт»;
- увеличение масштабов деятельности, позволяющее реализовать значительные проекты с минимальным риском.
- снижение затраты совершенствование технических и маркетинговых ноу-хау
- ответы верны

Sual: Хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран, называются: (Çəki: 1)

- смешанные предприятия
- совместные предприятия
- посреднические предприятия
- международные предприятия
- межнациональные предприятия

Sual: Мировой опыт показывает, что более частыми мотивами участия иностранных инвесторов в создании СП являются: (Çəki: 1)

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
- использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;

- снижение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
 - установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
 - все ответы верны
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является мотивом участия иностранных инвесторов в создании СП: (Ҷәкі: 1)

- долгосрочная гарантия сбыта продукции на внутреннем рынке, обеспечиваемая местным партнером;
 - использование свободных капиталов для увеличения получаемой прибыли;
 - увеличение издержек производства и укрепление конкурентных позиций на внешних рынках;
 - установление более тесных связей с местным партнером, обеспечивающих получение льгот и защищающих от возможных дискриминационных действий властей;
 - благоприятные финансовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
-

Sual: Договор и Устав СП должны включать в себя следующую обязательную статью: (Ҷәкі: 1)

- предмет и цели деятельности предприятия
 - местонахождение предприятия;
 - состав участников (учредителей СП), уставный фонд и органы управления предприятия
 - порядок ликвидации предприятия
 - все ответы верны
-

Sual: Определите правильный вариант продажи продукции, произведенной на совместном предприятии в Азербайджане: (Ҷәкі: 1)

- продукция совместного предприятия продается в Азербайджане при этом иностранный учредитель получает прибыль в манатах и приобретает у нас на эти деньги товары, представляющие для него интерес. Затем он вывозит эти товары из Азербайджана и продает их за рубежом, получая за них плату в валюте.
 - иностранный учредитель получает в Азербайджане прибыль в товарной форме, затем вывозит товар за рубеж и продает его там.
 - само совместное предприятие вывозит часть производимой продукции на международный рынок и реализует там за валюту; при этом все учредители прибыль от реализации получают в валюте.
 - может иметь место комбинация из указанных вариантов.
 - все ответы верны
-

Sual: Какие цели не преследуют зарубежные партнеры при создании совместного предприятия в Азербайджане? (Ҷәкі: 1)

- расширение доступа к рынку Азербайджана

- использование природных ресурсов Азербайджана
- использование более дешевой рабочей силы
- покупка азербайджанских предприятий по низким ценам
- получение азербайджанского гражданства

Sual: Целью совместного предпринимательства является: (Çəki: 1)

- привлечение в народное хозяйство зарубежной технологии
- привлечение в народное хозяйство передового управленческого опыта
- более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукции
- получение возможности выхода на мировые рынки на основе использования каналов сбыта партнеров
- все ответы верны

BÖLMƏ: 10#03

Ad	10#03
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из ниже перечисленного не верно характеризует СП: (Çəki: 1)

- каждый из партнёров вносит свой вклад в создание СП, отчего возникает собственность, находящаяся в совместном владении и управлении;
- каждый из партнёров имеет право на получение доли прибыли от хозяйственной деятельности СП
- не каждый из партнеров несёт риски пропорционально вкладу в совместное имущество;
- совместная работа рассчитана на продолжительное время и опирается на договорную основу с регулированием важнейших сторон деятельности.
- каждый из партнеров имеет право на участие в управлении СП

Sual: К основным мотивам создания СП не относят: (Çəki: 1)

- ограничения или запрет на импорт в целевой стране
- уменьшение потребности в капитале и риска по сравнению с созданием полностью иностранного предприятия;
- иностранный инвестор значительно повышает свой имидж на местном рынке;
- получение преимущества в конкуренции на рынках целевой страны благодаря соединению предоставленных иностранным инвестором технических маркетинговых, управленческих ноу-хау со знанием местного рынка, сбытовой сетью, контактами с покупателями местного партнёра;
- нет правильного ответа

Sual: Процесс создания СП можно представить в виде последовательности этапов: 1. Регистрация СП 2. Поиск и выбор партнеров 3. Начало переговоров и подготовка протокола о намерениях. 4. Технико-экономического обоснование. 5. Подготовка учредительных документов. 6. Определение целей создания СП. (Ќәкі: 1)

- 1,2,3,4,5,6,
 - 6,2,3,4,5,1
 - 2,3,4,1,6,5
 - 4,2,5,1,6,3
 - 5,6,3,2,1,4
-

Sual: При продаже товаров за рубеж совместное предприятие может нести следующие коммерческие риски: (Ќәкі: 1)

- рыночные, связанные с сокращением спроса на товары на выбранных сегментах рынка или со снижением мировых цен;
 - политические (введение эмбарго или ограничений);
 - связанные с неплатежеспособностью покупателей;
 - научно-технические (обусловленные трудностями освоения новых технологий, совместных НИОКР и другие);
 - все ответы верны
-

Sual: Изменения валютных курсов имеют следующие последствия в деятельности участников СП: (Ќәкі: 1)

- повышение курса национальной валюты ведет к убыткам экспортера (курсовые потери);
 - понижение курса национальной валюты позволяет экспортерам получать дополнительную прибыль.
 - понижение курса национальной валюты ведет к убыткам импортера;
 - повышение курса национальной валюты обеспечивает импортеру дополнительную прибыль.
 - все ответы верны
-

Sual: Чем не характеризуется совместное предпринимательство? (Ќәкі: 1)

- сотрудничеством с отечественными предпринимателями
 - объединением собственности партнера
 - совместным участием в управлении производством и реализации продукции
 - разделом прибыли между партнерами
 - разделом производственного и коммерческого риска, связанного с деятельностью предприятия.
-

Sual: К обобщающим показателям технико-экономической эффективности создания совместного предприятия относятся: (Ќәкі: 1)

- ликвидность, точка безубыточности, прибыль
- заработная плата, срок окупаемости суммарных затрат, экономический эффект
- точка безубыточности, производительность труда, прибыль

- ликвидность, рентабельность, издержки
 - прибыль, выручка от реализации продукции, рентабельность вложенного капитала.
-

Sual: По виду деятельности совместные предприятия могут быть: (Ҷаќи: 1)

- производственные, закупочные, сбытовые, комплексные, научно-исследовательские.
 - посреднические, коммерческие, сбытовые, научно-исследовательские, финансовые
 - производственные, посреднические, сбытовые, смешанные, торговые
 - торговые, производственные, закупочные, смешанные, сельскохозяйственные
 - нет правильного ответа
-

Sual: Какого типа совместного предпринимательства не существует в мировой практике? (Ҷаќи: 1)

- лицензионное производство
 - подрядное производство
 - субподрядное производство
 - управление по контракту
 - совместное владение капиталом
-

Sual: Форма хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций называется: (Ҷаќи: 1)

- совместное предприятие
 - смешенное предприятие
 - индивидуальное предприятие
 - частное предприятие
 - кооператив
-

Sual: Одной из главной формой передачи научно-технических производственных и управленческих знаний и опыта, является такой тип совместного предпринимательства, как: (Ҷаќи: 1)

- лицензионные соглашения.
 - лицензионные поручительства
 - лицензионные изобретения
 - лицензионные договора
 - лицензионные предложения
-

BÖLMƏ: 11#01

Ad	11#01
Suallardan	9
Maksimal faiz	9

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Что является преимуществом функциональной структуры управления? (Çəki: 1)

- возможность получения противоречивых указаний
 - сложность разделения взаимосвязанных функций
 - специализация деятельности руководителей
 - сложность контроля
 - недостаточная гибкость управления
-

Sual: Какая из перечисленных организационных структур самая старая? (Çəki: 1)

- матричная
 - линейная
 - линейно-функциональная
 - проектная
 - дивизиональная
-

Sual: Совокупность отделов и услуг, занимающихся построением и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-планов представляет собой: (Çəki: 1)

- организационную структуру предприятия
 - организационно-правовую форму предприятия
 - внешнюю среду бизнеса
 - внутреннюю среду бизнеса
 - инфраструктуру бизнеса
-

Sual: Структура управления, предполагающая наличие временных органов управления, созданных для решения конкретной задачи, называется: (Çəki: 1)

- дивизиональная
 - функциональная
 - проектная
 - линейная
 - адаптированная
-

Sual: Каким свойством должна обладать цель: (Çəki: 1)

- недостижимостью
 - гибкостью
 - несовместимостью
 - размывчатостью
 - неизмеримостью
-

Sual: Цель не должна быть: (Çəki: 1)

- неизмеримой
- конкретной
- достижимой
- реальной
- гибкой

Sual: Какая из структур управления предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления: (Çəki: 1)

- функциональная
- адаптивная
- линейно-функциональная
- линейная
- дивизиональная

Sual: К преимуществам линейной структуры управления не относится: (Çəki: 1)

- увеличение времени прохождения информации
- единство и четкость распорядительства
- личная подотчетность исполнителя одному лицу
- ответственность каждого за выполнения задания
- стимулирование развития компетентности

Sual: Какой фактор определяет тип, сложность и иерархичность организационной структуры предприятия: (Çəki: 1)

- масштаб производства
- объем продаж
- уровень специализации
- номенклатура выпускаемой продукции
- все ответы верны

BÖLMƏ: 11#02

Ad	11#02
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какая структура не является бюрократической структурой управления? (Çəki: 1)

- линейная
- функциональная
- линейно-функциональная

- дивизиональная
 - матричная
-

Sual: Что является недостатком линейной структуры управления? (Ҷәкі: 1)

- единство и четкость распорядительства
 - увеличенное время прохождения информации
 - личная подотчетность исполнителя одному лицу
 - ответственность каждого за выполнение задания
 - стимулирование развития компетентности
-

Sual: Что является преимуществом адаптивных структур? (Ҷәкі: 1)

- неопределенность целей
 - сложность контроля
 - уровни управления размыты
 - неопределенность поставленных задач
 - быстрая адаптация к изменениям внешней среды
-

Sual: Организационная структура не должна обладать следующим качеством: (Ҷәкі: 1)

- обеспечивать оптимальную эффективность;
 - охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
 - создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
 - быть простой
 - быть нечеткой, трудно обозримой.
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является требованием, предъявляемым к структуре управления: (Ҷәкі: 1)

- оперативность
 - экономичность
 - малоступенчатость
 - оптимальность
 - масштабность
-

Sual: Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется: (Ҷәкі: 1)

- целью
 - задачей
 - концепцией
 - тактикой
 - миссией
-

Sual: К преимуществам адаптивной системы управления не относится: (Ҷәкі: 1)

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды

- наличие незначительного количества правил
- размытость уровней управления
- большая возможность для творческого подхода
- незначительное количество процедур

Sual: Структуры управления способные быстро модифицироваться в соответствии с изменениями окружающей и потребностями самой организации, называются: (Çəki: 1)

- функциональными
- линейными
- линейно-функциональными
- дивизиональными
- адаптивными

Sual: Какой структуры управления не существует: (Çəki: 1)

- линейной
- масштабной
- функциональной
- адаптивной
- дивизиональной

Sual: К недостаткам линейной структуры управления не относится: (Çəki: 1)

- увеличение времени прохождения информации
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи

Sual: Функциональная структура обладает следующим недостатком: (Çəki: 1)

- чёткое разделение труда;
- ограниченная ответственность;
- распределение полномочий;
- распределение обязанностей;
- распределение ответственности

BÖLMƏ: 11#03

Ad	11#03
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В какой организационной структуре, во время создания проекта, члены группы, состоящие из экспертов предприятия, подчиняются руководителю проекта и руководителю отдела, где они работают? (Ҷәкі: 1)

- линейной
 - матричной
 - функциональной
 - дивизиональной
 - линейно-функциональной
-

Sual: К недостаткам адаптивной системы управления не относится: (Ҷәкі: 1)

- уровни управления размыты
 - неопределенность целей
 - сложность контроля
 - неконкретизированность задач
 - мало правил и процедур
-

Sual: Какая из структур управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство над подчиненными ему работниками: (Ҷәкі: 1)

- функциональная
 - адаптивная
 - линейно-функциональная
 - линейная
 - дивизиональная
-

Sual: Что не относится к принципам построения организационных структур управления: (Ҷәкі: 1)

- соответствие структур управления целям бизнеса
 - единство целей и функций управления
 - вторичность функции и первичность органа управления
 - соотносимость структуры управления с производственной и организационной структурами предприятия
 - соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления
-

Sual: К недостаткам функциональной структуры управления не относится: (Ҷәкі: 1)

- возможность получения противоречивых указаний
 - сложность разделения взаимосвязанных функций
 - сложность контроля
 - недостаточная гибкость управления
 - специализация деятельности руководителей
-

BÖLMƏ: 12#01

Ad	12#01
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не входит в состав предпринимательского риска? (Çəki: 1)

- производственный риск
- финансовый риск
- инфляционный риск
- технический риск
- коммерческий риск

Sual: Отрицательный экономический результат не подразумевает: (Çəki: 1)

- проигрыш
- потери
- ущерб
- убыток
- выгода

Sual: Положительный экономический результат не подразумевает: (Çəki: 1)

- выигрыш
- выгода
- прибыль
- доход
- потери

Sual: Выберите неправильное определение риска: (Çəki: 1)

- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов
- Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
- Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям
- Риск - вероятность потери в результате деятельности

Sual: К способам снижения рисков не относится: (Çəki: 1)

- диверсификация
- лимитирование
- страхование
- сбалансирование
- хеджирование

Sual: Функциями страхования являются: (Ҷәкі: 1)

- рисковая
 - предупредительная
 - сберегательная
 - контрольная
 - все ответы верны
-

Sual: Приемы для снижения степени риска: (Ҷәкі: 1)

- диверсификация
 - лимитирование
 - страхование
 - самострахование
 - все ответы верны
-

Sual: Сторонами страхования являются (Ҷәкі: 1)

- страховщик и страхователь
 - продавец и покупатель
 - поставщик и потребитель
 - заказчик и потребитель
 - грузоотправитель и грузополучатель
-

Sual: Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование: (Ҷәкі: 1)

- от всех рисков
 - от экономических рисков в виде потерь
 - от понижения доходов
 - от финансовых потерь
 - от болезней
-

Sual: Кто такой страховщик: (Ҷәкі: 1)

- финансовая компания
 - страховая компания
 - посредническая компания
 - консалтинговая компания
 - лизинговая компания
-

Sual: Укажите формы страхования: (Ҷәкі: 1)

- коммерческая и некоммерческая
 - коллективная и индивидуальная
 - добровольная и обязательная
 - коммерческая и обязательная
 - добровольная и некоммерческая
-

Sual: Чем отличается личное страхование от страхования имущества: (Çəki: 1)

- оборотами оплаты
- объектом страхования
- размерами страховой выплаты
- размерами страховой премии
- нет правильного ответа

BÖLMƏ: 12#02

Ad	12#02
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из указанных определений характеризует понятие «риск»? (Çəki: 1)

- вероятность получения дохода
- вероятность получения высокого дохода
- вероятность получения и не получения дохода
- вероятность полного банкротства
- вероятность стабильной деятельности

Sual: Какие факторы лежат в основе рисков? (Çəki: 1)

- вероятность и неопределенность
- вероятность и определенность
- возможность и вероятность
- возможность и неопределенность
- возможность и определенность

Sual: К коммерческим рискам относятся : (Çəki: 1)

- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ

Sual: Причинами возникновения производственного риска не является: (Çəki: 1)

- уменьшение размеров производства
- рост материальных и трудовых затрат
- изменение цены
- уплата повышенных отчислений
- рост издержек обращения

Sual: Инновационный риск не возникает: (Çәki: 1)

- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
 - при создании нового товара на старом оборудовании
 - при внедрении новой технологии
 - при производстве нового товара при помощи новой техники
 - при изменениях экономического состояния отрасли
-

Sual: Процесс управления рисками не включает: (Çәki: 1)

- постановку целей управления рисками
 - анализ риска
 - качественный анализ
 - выбор способов снижения рисков
 - количественный анализ
-

Sual: К страховому фонду относят (Çәki: 1)

- фонд страховщика
 - резервный фонд предпринимателя
 - фонд коммерческого риска
 - государственный резервный фонд
 - все ответы верны
-

Sual: Имущественное страхование не включает: (Çәki: 1)

- страхование средств наземного транспорта
 - страхование воздушного, водного транспорта
 - страхование грузов
 - страхование ответственности
 - страхование стандартного оборудования
-

Sual: Страхование ответственности не включает: (Çәki: 1)

- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
 - страхование ответственности автотранспортных средств
 - страхование от убытков вследствие перерывов в производстве
 - страхование на случай смерти и потери здоровья
 - нет правильного ответа
-

Sual: К техническим рискам не относится: (Çәki: 1)

- отсутствие резерва мощности
 - изношенность оборудования
 - новизна технологии
 - нестабильность качества сырья и материалов
 - неустойчивость спроса
-

Sual: Целью страховой политики является: (Çəki: 1)

- обеспечение ресурсосбережения
 - укрепления материально-технической базы
 - сбалансированное развитие экономики
 - социальная защита населения
 - все ответы верны
-

Sual: Страховщик обязан: (Çəki: 1)

- ознакомить страхователя с законодательством о страховании, методами страхования;
 - при страховом случае производить страховую выплату в установленный договором или законом срок;
 - возмещать расходы, произведенные страхователем для предотвращения ущерба застрахованному имуществу, если возмещение этих расходов предусмотрено правилами страхования;
 - не разглашать сведения о страхователе и его имущественном положении
 - все ответы верны
-

Sual: Страхователь обязан: (Çəki: 1)

- своевременно вносить страховые взносы;
 - при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска
 - принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба
 - сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: 12#03

Ad	12#03
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из нижеперечисленного не является причиной возникновения производственного риска? (Çəki: 1)

- снижение объемов производства
 - рост материальных затрат
 - потери от низкого качества
 - уплата повышенных отчислений и налогов
 - снижение объемов реализации
-

Sual: Выберите правильное определение вероятности: (Çəki: 1)

- это возможность получения определенного результата
- это определенность финансовых результатов в будущем
- это возможность получения неопределенного результата
- это неопределенность финансовых результатов в будущем
- это событие, которое может произойти

Sual: Инфляционный риск это: (Çəki: 1)

- несостоятельность выплат процента по ценным бумагам
- потери от снижения стоимости ценной бумаги
- потери от реализации ценной бумаги
- потери от изменения процентных ставок на рынке
- обесценивание доходов от ценных бумаг

BÖLMƏ: 13#01

Ad	13#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Процесс реализации новой идеи, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект называется: (Çəki: 1)

- интеграция
- инновация
- индексация
- инвестиция
- индустриализация

Sual: К базисным инновациям относят: (Çəki: 1)

- крупные научно-технические разработки
- мелкие и средние изобретения
- технология, которая имеет аналоги в мировой практике
- старые для отрасли продукты и технологии
- частичные изменения техники

Sual: Что относится к технологическим нововведениям: (Çəki: 1)

- новые финансовые инструменты
- новые методы и технологии организации производства
- новые формы управления предприятиями
- новые методы воздействия на покупателей
- новые формы обучения

Sual: Внедрение продуктовых инноваций способствует: (Çəki: 1)

- снижению издержек производства
- увеличению производительности труда
- снижению вредных отходов
- способствуют увеличению прибыли
- освоению новых видов товаров и услуг

Sual: К основным этапам разработки и реализации товаров относятся: (Çəki: 1)

- первоначальный обзор
- предварительная оценка рынка
- тестирование продукта внутри фирмы
- техническая оценка продукта
- все ответы верны


Sual: Что из ниже следующего не является этапом жизненного цикла товара? (Çəki: 1)

- внедрение
- рост
- зрелость
- разорение
- спад

Sual: Что не входит в понятие «инновации»? (Çəki: 1)

- создание новой продукции
- внедрение новой техники
- использование новых рынков сбыта
- появление новых источников сырья
- выведение новшества на рынок

BÖLMƏ: 13#02

Ad	13#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кто впервые ввел понятие «инновации»? (Çəki: 1)

- А.Смит
- Д.Рикардо
- Й.Шумпетер
- К.Кейнс

И.Тюнен

Sual: В каком году понятие «инновации» было введено в научный оборот? (Ҷәкі: 1)

- 1891 г.
 - 1911 г
 - 1925 г.
 - 1936 г.
 - 1948 г.
-

Sual: На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий? (Ҷәкі: 1)

- высшем уровне
 - среднем уровне
 - низшем уровне
 - корпоративном уровне
 - административном уровне
-

Sual: По характеру инновации различают: (Ҷәкі: 1)

- продуктовые, технологические, нетехнологические
 - высоко-, средне-, низкорисковые
 - крупно-, средне-, низкочрезмерные
 - долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
 - высоко-, средне-, низкорезультативные
-

Sual: По финансовой поддержке инновации различают: (Ҷәкі: 1)

- высоко-, средне-, низкорисковые
 - высоко-, средне-, низкорезультативные
 - собственные, совместные, приобретенные
 - государственные, внебюджетные, частные
 - государственные, бюджетные, муниципальные
-

Sual: Какой этап не входит в инновационный процесс ? (Ҷәкі: 1)

- достижения фундаментальной науки
 - прикладные исследования
 - опытно-конструкторские разработки
 - оценка технических характеристик продукта
 - использование технологии
-

Sual: Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот определяется как: (Ҷәкі: 1)

- инновационная активность
- инновационное развитие

- инновационный процесс
- инновационная деятельность
- инновационная адаптация

Sual: Процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок в новый продукт определяется как: (Çəki: 1)

- инновационная активность
- инновационное развитие
- инновационный процесс
- инновационная деятельность
- инновационная адаптация

Sual: Преобразование научного знания в нововведение, в конкретный продукт и распространение при практическом использовании определяется как: (Çəki: 1)

- инновационная активность
- инновационное развитие
- инновационный процесс
- инновационная деятельность
- инновационная адаптация

BÖLMƏ: 13#03

Ad	13#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По глубине новизны инновации различают: (Çəki: 1)

- базисные, улучшающие, псевдоинновации
- продуктовые, технологические, нетехнологические
- высоко-, средне-, низкорисковые
- крупно-, средне-, низкозатратные
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

Sual: По созданию инновации различают: (Çəki: 1)

- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- продуктовые, технологические, нетехнологические
- высоко-, средне-, низкорисковые
- крупно-, средне-, низкозатратные
- собственные, совместные, приобретенные

Sual: По выходу на рынок инновации различают: (Çәki: 1)

- стратегические, адаптирующие
- для внешнего рынка, для внутреннего рынка
- инновации-лидеры, инновации-последователи
- технологические, нетехнологические
- долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные

Sual: К стратегическим инновациям не относят нововведения: (Çәki: 1)

- внедрение которых носит преактивный характер
- внедряемые с целью получения преимущества «первого хода»
- приводящие к лидерству на рынке
- внедряемые вслед за конкурентом
- приносящие высокие доходы

BÖLMƏ: 14#01

Ad	14#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кризисная ситуация не включает следующий этап: (Çәki: 1)

- снижение эффективности производства и сбыта;
- ухудшение финансово-экономического состояния;
- завоевание новых рынков;
- несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
- несостоятельность (банкротство) компании;

Sual: Интересы каких групп участников не должны нарушаться при проведении реструктуризации? (Çәki: 1)

- собственников предприятия;
- высшее руководство предприятия;
- профсоюзов рабочих предприятия;
- региональную администрацию;
- все ответы верны

Sual: К формам реорганизации не относится: (Çәki: 1)

- слияние
- присоединение
- присвоение
- выделение
- разделение

Sual: Реорганизация компании в целях повышения эффективности ее работы называется: (Çəki: 1)

- ранжирование
- реструктуризация
- рационализация
- разграничение
- развитие

Sual: Диагностика компании как первый этап реструктуризации, призвана выявить: (Çəki: 1)

- место компании на рынке
- слабые и сильные стороны компании
- количественную и качественную оценку состояния компании
- место компании среди конкурентов
- все ответы верны

Sual: В рамках реструктуризации предприятие должно решить следующую задачу: (Çəki: 1)

- модернизацию, замену или сокращение или сокращение излишков существующей производственно-технологической базы предприятия;
- недопущение изменения системы управления;
- ограничение на использование человеческих ресурсов;
- недопущение изменений взаимоотношений с потребителями или целевой клиентской группы;
- совершенствовать налоговую систему

BÖLMƏ: 14#02

Ad	14#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Комплексная диагностика компании включает следующий анализ: (Çəki: 1)

- ситуационный;
- организационно-управленческий;
- финансово-экономический;
- производственно-хозяйственный;
- все ответы верны

Sual: Что из нижеперечисленного не является механизмом проведения реструктуризации? (Çəki: 1)

- дробление имущественного комплекса на отдельные предприятия;
 - продажа, сдача в аренду, передача в залог и списание неиспользуемых активов;
 - консервация незавершенного производства;
 - приобретение новых помещений
 - переоценка основных средств;
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является целями реорганизации? (Ќәкі: 1)

- защита прав участников;
 - обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
 - снятие разграничений ответственности участников и руководителей предприятий;
 - создание эффективного механизма управления предприятием;
 - использование предприятием рыночных механизмов привлечения
-

Sual: Этапом реструктуризации является: (Ќәкі: 1)

- полная диагностика;
 - разработка концепции реструктуризации;
 - разработка программы реструктуризации;
 - реализация программы реструктуризации;
 - все ответы верны
-

Sual: Реформирование предприятия не подразумевает: (Ќәкі: 1)

- изменение принципов действия предприятий, направленное на реструктуризацию, способствующую улучшению управления;
 - повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
 - повышение производительности труда;
 - повышение издержек производства;
 - улучшение финансово-экономических результатов;
-

Sual: Реинжиниринг бизнес-процессов это: (Ќәкі: 1)

- метод кардинальной перестройки бизнес-процессов в целях достижения качественно иного;
 - метод достижения более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - применение продвинутых информационных технологий, одного из радикальных средств перестройки бизнес-процессов;
 - комплексное средство реорганизации предприятия или отдельных её организационных единиц;
 - все ответы верны
-

Sual: К основным требованиям предъявляемые к реформируемому предприятию не относятся: (Ќәкі: 1)


- наличие на предприятии бизнес-планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу;

- переход на международные стандарты бухгалтерского учета;
- отказ от денежных форм расчетов, полное введение бартера;
- отсутствие текущей задолженности по уплате налогов;
- увеличение денежных форм расчетов

Sual: Современная ситуация реструктуризации предприятий осложняется следующим социально-кадровым аспектом: (Ҷәкі: 1)

- на многих предприятиях сами работники являются собственниками и именно от них теперь зависит, будет ли работать предприятие;
- большая часть крупных предприятий является градообразующими и не может быть ликвидирована или значительно реорганизована в силу социальных причин;
- для многих регионов весьма низка вероятность привлечения другого персонала (в силу непривлекательности предприятия, региона, финансовых условий);
- достаточно большая часть персонала по своим профессиональным характеристикам не имеет шансов найти другую работу, и поэтому работа на данном предприятии – её единственная возможность;
- все ответы верны;

BÖLMƏ: 14#03

Ad	14#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Перестройка, переустройство юридического лица, которая означает прекращение деятельности конкретного юридического лица без ликвидации имущества с последующей государственной регистрацией нового юридического лица, называется: (Ҷәкі: 1)

- реорганизация;
- реформирование;
- реструктуризация;
- децентрализация;
- реинжиниринг;

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к основным принципиальным задачам концепции реструктуризации? (Ҷәкі: 1)

- комплексная бизнес-диагностика предприятия;
- определение основных целей, задач и принципов реструктуризации;
- определение кадровой программы развития персонала;
- определение бюджета, сроков и необходимых мероприятий для реализации проекта реструктуризации;

- определение ожидаемой эффективности проекта, основных рисков и способов их минимизации
-

Sual: Какой из нижеперечисленных факторов не влияет на успех реструктуризации? (Ҷаќи: 1)

- перспектива и финансовое состояние предприятия;
 обязательства руководства;
 несоответствие ожиданий руководства и консультантов
 четко определенные цели и ожидаемые результаты проекта;
 практический подход консультантов;
-

Sual: Укажите правильно построенную иерархию задач реструктуризации предприятий (соответственно последовательности задач): (Ҷаќи: 1)

- диагностика предприятий, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
 реструктуризация, организационный проект, совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, развитие финансовых методов управления;
 организационный проект, реструктуризация, совершенствование структуры и функции управления, развитие финансовых методов управления, диагностика предприятий;
 развитие финансовых методов управление, реструктуризация, диагностика предприятий, совершенствование структуры и функции управления, организационный проект;
 совершенствование структуры и функции управления, диагностика предприятий, организационный проект, развитие финансовых методов управления, реструктуризация;
-

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к методам управления персоналом, применяемые при проведении реорганизации? (Ҷаќи: 1)

- принудительный метод
 метод активных изменений
 метод управления сопротивлением
 вариационный метод
 управление кризисной ситуацией
-

Sual: Процесс подготовки реструктуризации начинается с момента осознания менеджерами компании её необходимости, показателем чего не является: (Ҷаќи: 1)

- кризисное положение на предприятие, возможность банкротства;
 необходимость изменить (расширить) сферу деятельности;
 тенденция улучшения основных экономических показателей;
 невозможность осуществлять контроль за ходом выполнения работ;
 появление тенденций к спаду продаж продукции предприятия;
-

BÖLMƏ: 15#01

Ad	15#01
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какое определение не верно. Культура бизнеса – это: (Çəki: 1)

- нормы поведения субъектов при осуществлении бизнеса
- система формальных и неформальных правил и норм деятельности
- особенности поведения работников
- самостоятельная и экономическая свобода субъектов бизнеса
- индивидуальные и групповые интересы

Sual: В зависимости от характера бизнеса к виду культуры не относится: (Çəki: 1)

- культура управления
- культура выгодных сделок
- инвестиционная культура
- культура административная
- культура торговли

Sual: Что не относится к элементу культуры? (Çəki: 1)

- соблюдение действующих законов
- соблюдение общих этических норм
- выполнение обязанностей и принятых обязательств
- честное ведение бизнеса
- информированность каждого сотрудника о целях фирмы

Sual: Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом: (Çəki: 1)

- прибыли
- религии
- закона
- моральных правил
- кодексов поведения этики

Sual: К факторам, формирующим этику бизнеса не относится: (Çəki: 1)

- внешняя предпринимательская среда
- внутренняя предпринимательская среда
- реально действующие правовые нормы
- предприниматель и его корпоративная культура
- общественный и государственный менталитет

Sual: Установленные правила поведения, формы обхождения, принятые в обществе или какой-либо группе людей называется: (Ҷәкі: 1)

- этикет
 - этика
 - мораль
 - ценность
 - нормы
-

Sual: К коммуникативным качествам личности человека не относится: (Ҷәкі: 1)

- общительность
 - коммуникабельность
 - мобильность
 - профессионализм
 - ригидность
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является признаком дискриминации на работе? (Ҷәкі: 1)

- пол работника
 - инвалидность
 - возраст
 - трудолюбие
 - религиозность
-

Sual: К этапам деловой беседы не относится: (Ҷәкі: 1)

- подготовительные мероприятия
 - начало беседы
 - информирование присутствующих
 - обращение к собеседнику с вопросами
 - завершение беседы
-

Sual: Ведение коммерческих переговоров не включает в себя: (Ҷәкі: 1)

- подготовка к переговорам
 - техника ведения переговоров
 - тактика ведения переговоров
 - стиль ведения переговоров
 - формальные отношения в процессе переговоров
-

Sual: Что из нижеперечисленного не относятся к социально-психологическим мотивам предпринимательства? (Ҷәкі: 1)

- руководить
 - стремится к успеху
 - получить прибыль
 - желание быть лидером
 - совмещать личную жизнь и личные дела
-

Sual: Что означают замечания собеседника? (Ҷәкі: 1)

- он вас активно слушает
 - следит за вашим выступлением
 - тщательно проверяет аргументацию
 - все обдумывает
 - все ответы верны
-

Sual: Задавая вопросы присутствующим, мы пытаемся: (Ҷәкі: 1)

- поставить себя на их место
 - задуматься над тем, что может их заинтересовать
 - узнать с чем они согласились бы
 - узнать с чем они не согласились бы
 - все ответы верны
-

Sual: Главное требование культуры общения по телефону это: (Ҷәкі: 1)

- краткость изложения
 - длительность общения
 - жесткость в разговоре
 - официальность
 - принципиальность
-

Sual: Что не используется для написания делового письма? (Ҷәкі: 1)

- фирменный бланк с эмблемой фирмы
 - полное название фирмы
 - почтовый и электронный адрес
 - юридический статус
 - телефон и факс
-

Sual: Какая информация о фирме не нужна при проведении переговоров? (Ҷәкі: 1)

- когда и кем была основана
 - в каких странах ведет дело
 - в каких сделках имела особый успех
 - данные о ее финансовом положении
 - размер уставного капитала
-

Sual: По деловому этикету мужчина не должен: (Ҷәкі: 1)

- идти слева от женщины
 - открывать для женщины дверцу автомобиля
 - выходить первым из машины и помочь выйти женщины
 - спускаясь по лестнице, идти на одну - две ступеньки сзади женщины
 - быть готов в любой момент придти на помощь женщине
-

BÖLMƏ: 15#02

Ad	15#02
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Каким фактором не определяется культура фирмы? (Çəki: 1)

- четкое и качественное обслуживание клиентов
- преданность интересам фирмы
- хорошие взаимоотношения с потребителями
- предпочтение индивидуальным формам принятия решений
- подчиненность составленным планам действий

Sual: Классическая модель предпринимательской этики разработана: (Çəki: 1)

- Дж. Фоггом в IV веке
- А. Смитом в XVIII веке
- Б. Франклином в XVIII веке
- Ж.Ж. Руссо в XVIII веке
- Ф. Эрмсом в XV веке

Sual: К структурообразующим компонентам деловой этики не относится: (Çəki: 1)

- честность
- порядочность
- справедливость
- тактичность
- ответственность

Sual: К внутрикорпоративным этическим проблемам не относится: (Çəki: 1)

- нечестная конкуренция
- дискриминация на работе
- неуважение свободы других
- соблюдение техники безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников
- конфликт интересов

Sual: Формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности называется: (Çəki: 1)

- деловым этикетом
- речевым этикетом
- повседневным этикетом
- профессиональным этикетом
- общественным этикетом

Sual: К этикету бизнесмена не относится? (Ҷәкі: 1)

- правило приветствия
 - правило обращения
 - правило представления
 - организация деловых контактов
 - фамильярность во взаимоотношениях
-

Sual: К формам обмана в бизнесе не относится: (Ҷәкі: 1)

- вымысел
 - фальсификация
 - коммерческая тайна
 - введение в заблуждение
 - сокрытие информации
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является причиной конфликта интересов? (Ҷәкі: 1)

- серьезные недостатки работы управленческих структур организации
 - уважение свободы других и терпимость к недостаткам
 - отсутствие четкого распределение прав и обязанностей персонала
 - психологическая несовместимость
 - нет правильного ответа
-

Sual: Специфической особенностью делового общения является: (Ҷәкі: 1)

- неограниченность во времени
 - регламентированность
 - отсутствие норм и правил
 - разговор по душам
 - неформальность
-

Sual: Наиболее распространенной формой делового общения является: (Ҷәкі: 1)

- монолог
 - общение группой
 - диалоговое общение
 - молчание
 - слушание
-

Sual: Первым этапом переговорного процесса может быть: (Ҷәкі: 1)

- ультиматум
 - обсуждение претензий
 - ознакомительная встреча
 - принятие решений
 - компромисс
-

Sual: Проводя беседу, руководитель должен учитывать типичные черты характера своего собеседника, которые проявляются в отношении к: (Ҷәкі: 1)

- своему коллективу
 - своей семье
 - делу
 - политике
 - искусству
-

Sual: Профессиональное общение руководителя зависит от: (Ҷәкі: 1)

- характера взаимосвязей и взаимоотношений с подчиненными
 - установок и ценностей руководителя
 - характера взаимосвязей и взаимоотношений с коллегами
 - от его личного типа и характера
 - все ответы верны
-

Sual: Деловая беседа выполняет следующую функцию: (Ҷәкі: 1)

- взаимное общение работников из одной деловой среды
 - совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
 - поддержание деловых контактов
 - стимулирование деловой активности
 - все ответы верны
-

Sual: Основным этапом деловой беседы является: (Ҷәкі: 1)

- подготовительные мероприятия
 - начало беседы
 - информирование присутствующих
 - аргументирование выдвигаемых положений
 - все ответы верны
-

Sual: Что не является методом урегулирования конфликта: (Ҷәкі: 1)

- авторитарный метод
 - переговоры
 - принципиальное согласование
 - посредничество
 - взятка
-

Sual: Обед, на котором каждый из приглашенных обслуживает себя сам называется: (Ҷәкі: 1)

- буфет
 - ресторан
 - фуршет
 - ланч
 - коктейль
-

BÖLMƏ: 15#03

Ad	15#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится: (Çəki: 1)

- прагматизм и эффективность
- баланс прибыли и социальной справедливости
- свобода действий за рамками закона
- уважение свободы других
- терпимость к недостаткам

Sual: К элементам корпоративной ответственности не относятся: (Çəki: 1)

- управление кризисными ситуациями
- демпинговая политика
- безопасность производственного процесса
- охрана окружающей среды
- воздействие бизнеса на жизнь местного населения

Sual: К внешней социальной ответственности бизнеса относится: (Çəki: 1)

- безопасность труда
- стабильность заработной платы
- дополнительное медицинское страхование работников
- оказание помощи работникам в критических ситуациях
- взаимодействие с местной властью

Sual: К внутренней социальной ответственности бизнеса относится: (Çəki: 1)

- спонсорство и корпоративная благотворительность
- содействие охране окружающей среде
- ответственность перед потребителями товаров и услуг
- программы подготовки сотрудников
- взаимодействие с местным сообществом

Sual: Что из нижеприведенных не относится к функции деловой беседы? (Çəki: 1)

- взаимное общение работников из одной деловой среды
- совместный поиск, выдвижение и разработка идей
- предвидение неожиданных моментов
- поддержание деловых контактов

контроль и координирование уже начатых мероприятий

Sual: Учет какого фактора не предполагает деловая риторика? (Çəki: 1)

- содержание и характер самого выступления
 - объективная самооценка докладчиком своих личностно-деловых качеств
 - компетенции в вопросах, с которыми докладчик выступает перед людьми
 - состав аудитории
 - проявления докладчиком интеллектуального превосходства над людьми
-

