

TEST: 0811#01#Y14#01 QIYABI

Test	0811#01#Y14#01 QIYABI
Fənn	0811 - İnnovasiya biznesi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	160 (32 %)
Suallardan	500
Bölmələr	42
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İnnovasiya biznesinin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istehsalatı nəzərdə tutur;
- yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə istifadəsinin idarə edilməsi;
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarıdır
- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır.

Sual: Y.P.Morozova görə geniş mənada innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istehsalatı nəzərdə tutur;
- İnnovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - Heç biri.
-

Sual: A.I.Priqojinə görə innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi;
 - yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir
-

Sual: M.Xuçeka görə innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi;
 - yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
-

Sual: «Elmi-Texniki Tərəqqi» lüğətində innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 - yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti.
-

Sual: B.Tvissa görə innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəşə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
-

Sual: Elmi-texniki innovasiya aşağıdakıları təmin etməyə borcludur: (Çəki: 1)

- yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına; yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyəti;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərini;
 - yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni;
 - yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsini;
 - yeniliyə malik olmağa; bazar tələbini ödəməyə; istehsalçıya mənfəət gətirməni.
-

Sual: İnnovasiya təklifi nədir? (Çəki: 1)

- mal istehsalı və xidmət təşkilinin kapital qoyuluşu
 - innovasiya layihəsinin onun tətbiqindən alınacaq mənfəət səmərəsini qeyd etməklə təklif edilməsidir.
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır
 - innovasiya fəaliyyətinin elmi bünovresi , nəzəri əsasıdır
 - yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir.
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı sistem modelləşdirmənin metodoloji amillərindəndir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsi
 - İnnovasiya modelləşdirilməsi- ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - modeləşdirmə sistemi insanla texnika arasında vəzifələrin səmərəli sürətdə bölüşdürülməsi əsasında qurulmalıdır
 - kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
-

Sual: İnjiniirinq nədir? (Çəki: 1)

- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür
 - innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.
 - innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
 - innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
 - mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur
-

Sual: Treninq nədir? (Çəki: 1)

- innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.
- innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya
- kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür

- innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
 - mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur
-

Sual: Konsaltinq nədir? (Çəki: 1)

- innovasiya fəaliyyətinin strategiyasının seçim mərhələsini təmin edən innovasiya
 - kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür
 - innovasiya dövrünün bütün mərhələlərini əhatə edən kompleks innovasiya texnologiyasıdır.
 - innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
 - mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur
-

Sual: Transfer nədir? (Çəki: 1)

- Mal istehsalı və ya xidmətin digər sahələrə tətbiqini nəzərdə tutur;
 - yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur;
 - kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;
 - innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür;
 - mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
-

Sual: İnvestisiyalar nədir? (Çəki: 1)

- mal istehsalı və xidmət təşkilinə kapital qoyuluşudur.
 - yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilməsinə, hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların tətbiqini nəzərdə tutur;
 - İnnovasiya yenilikləri tələb olunan texnika və texnologiyaların alınmasına ayrılan fondur;
 - innovasiya layihəsinin realizəsini öyrənilmiş texnologiyaların başqa predmet və ya coğrafi sahəyə ötürülməsi yolu ilə təmin edilən innovasiya texnologiyalarının bir növüdür.
-

Sual: İnnovatika nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur
 - İnnovasiya yeniliklərinin texnika və texnologiyaların inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə diffuziyasının idarə edilməsidir
 - İnnovatika-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmunudur.
 - kadr hazırlığı mərhələsini təmin edən innovasiya texnologiyaları
 - innovasiya fəaliyyətinin elmi bünövrəsi, nəzəri əsasıdır.
-

Sual: İnnovasiya fondu nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli istifadəni nəzərdə tutur

- yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fondur.
-

Sual: Hansı iqtisadçı uzun konyuktur dalğaların və tsikllərin mövcud olmasını müəyyən etmişdir? (Çəki: 1)

- Y.Şumpeter
 - A.Smit
 - N.D.Kondratyev
 - P.Samuelson
 - Teylor
-

Sual: Rus iqtisadçı N.D.Kondratyev uzun konyuktur dalğaların və tsikllərin mövcud olmasını neçənci ildə müəyyən etmişdir? (Çəki: 1)

- 1935
 - 1945
 - 1915
 - 1955
 - 1925
-

Sual: Böyük konyuktur tsiklinin müəyyən olunması hansı tədqiqat istiqamətləri ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- Sənaye istehsalında böhranların dərinləşdirilməsi imkanlarının tədqiqi ilə
 - Sənaye istehsalında bir-birini əvəz edən fazaların növbələşməsinin tsiklik xarakteri ilə
 - Əmtəə bazarında konyuktur dəyişikliklərinin proqnoz edilməsi ilə
 - Hamısı
 - Heç biri
-

Sual: Lisenziyalarını satan təşkilat hansı fəaliyyətlə məşğul olmaqla əlavə vəsait əldə edir? (Çəki: 1)

- istehsal-təsərrüfat fəaliyyəti ilə
 - sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
 - innovasiya fəaliyyəti ilə
 - reklam fəaliyyəti ilə
 - heç biri
-

Sual: Məhsulun həyat tsikli necə fazadan ibarətdir? (Çəki: 1)

- 4
- 6
- 5
- 3

Sual: Məhsulun həyata tsikliinin birinci fazasında hansı işlər aparələr? (Çəki: 1)

- yeni məhsulun geniş miqyasda istehsalı texnoloji baxımdan mənimsənilir
 - istehsal edilən məhsulun həcmi sabitləşdirilir
 - istehsalın və satışın həcmi sabitləşdirilir
 - yeni məhsulun yaradılmasına dair tədqiqatlar və araşdırmalar aparılır
 - heç biri
-

Sual: İstehsal texnologiyasının həyat tsikli neçə fazadan ibarətdir? (Çəki: 1)

- 6
 - 5
 - 4
 - 3
 - 2
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	34
Maksimal faiz	34
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiya fondu nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-ti-fadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər, texnologiyanın in-ti-şafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
 - kadr hazırlığı mərhələsini maliyyələşdirən fondur
-

Sual: İnnovasiya siyasəti nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-ti-fadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər, texnologiyanın in-ti-şafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - İnnovasiya layihələri və proqramlarının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
 - dövlətin bazis göstərişlərinin regional və bələdiyyə səviyyəsində birbaşa və dolayısı ilə yerinə yetirilməsinin tənzimlənməsi üzrə fəaliyyət növüdür.
-

Sual: İnnovasiya layihələri nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir
 - Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılması, istehsalı və reallaşdırılmasınının başlanmasını təmin edən tədbirlər sistemidir
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
 - İnnovasiya layihələri və proqramlarınının maliyyələşməsinə təmin edən qeyri-ticarət təşkilatıdır
-

Sual: İnnovasiya proqramı nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli is-ti-fadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir.
 - Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyəti nədir? (Çəki: 1)

- insanın yeni elmi biliklər, ideyalar, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında innovasiyaların tam həcmdə ictimai təcrübə realizəsinə yönəldilmiş sistemli fəaliyyət növüdür.
 - yeniliklər, texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - yeni növ məhsulların mənimsənilməsi və paylaşdırılması üzrə məsələnin səmərəli həllini təmin edən tədbirlər kompleksidir
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir
 - Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
-

Sual: Yeni məhsul iki əsas istiqamətdə özünü büruzə verir (Çəki: 1)

- insanın yeni elmi biliklərində, avadanlıqların istifadəsi və tətbiqi əsasında;
 - texnologiyanın in-kişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsində;
 - Mənfəətin alınması və satılmasında;
 - texnologiyanın in-kişafı, yaranmasında;
 - İstehsal həcmnin artırılması və sosial səviyyənin yaxşılaşdırılmasında.
-

Sual: Y.Yakovetsinə görə innovasiya prosesini əhatə edən 5 texnoloji fazaya aşağıdakılardan hansı aid edilmir? (Çəki: 1)

- inkişaf etmə fazası;
- planlaşdırma fazası;
- mənimsəmə fazası;
- yayılma fazası;
- kamilliyə çatma fazası.

Sual: İnnovasiyanın dalğavari proses kimi qəbul edilməsi hansı əsərdən sonra başlamışdır? (Çəki: 1)

- inkişaf edən dalğalar;
 - planlaşdırılan dalğalar;
 - uzun dalğalar;
 - yayılan dalğalar;
 - mənimsənilən dalğalar
-

Sual: Bazar yönümlü innovasiyaların həyat dövrünə hansı mərhələlər aid edilmir? (Çəki: 1)

- ideyanın yaranması;
 - artım;
 - yetkinlik;
 - bazarın doldurulması və enmə
 - dizayn.
-

Sual: Vakuüm tipli elektron trupkanın kəşfi nəyin inkişafına səbəb oldu? (Çəki: 1)

- elektrotexnikanın inkişafına
 - radio və televiziyanın inkişafına;
 - vakkumlu motorların inkişafına;
 - yeni tipli avtomobillərin inkişafına;
 - sənayenin inkişafına.
-

Sual: Böyük innovasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
 - tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
-

Sual: Prinsipial innovasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
 - tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demoqratik idarəetmədir
 - Böyük ixtiralar və elmi-texniki təkliflərlə nəticələnir ki, bunların da bazasında texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi, fundamental elmi prinsipin saxlanması şərti ilə yeni texnologiyaya yaranır.
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
-

Sual: Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir

- Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
-

Sual: Təkmilləşdirilmiş innovasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- Bunun vasitəsilə istehsalda istifadə edilən texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi parametrlərinin bir müddət saxlanmasına nail olunur
 - Mövcud texnologiyanın, obyektlərin, məhsulun və texnikanın təkmilləşdirilməsinə yönəldilmiş innovasiyadır. Bunun nəticəsində yeni ixtiralar meydana çıxır ki, onlar da buraxılan məhsulun əsas texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına nail olur.
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - bunların nəticəsində inqilabi yeniliklər həyata keçirilir ki, istehsal strukturunu idarəetməni və iqtisadi inkişafın sürətini kökündən dəyişir
-

Sual: kompleks injiniring nədir? (Çəki: 1)

- Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.
 - Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır
 - Texnikanın təchizatı və ya qurğunun mantajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.
 - heç biri
-

Sual: Məşvərətli injiniring nədir? (Çəki: 1)

- Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.
 - Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktor işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır
 - Texnikanın təchizatı və ya qurğunun mantajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.
 - heç biri
-

Sual: Texnoloji injiniring nədir? (Çəki: 1)

- Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır

Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.

Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktör işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır

Texnikanın təchizatı və ya qurğunun mantajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir

heç biri

Sual: Ümumi injiniring nədir? (Çəki: 1)

Obyektin layihələşdirilməsi, tikinti planının yaradılması və gələcək fəaliyyət üzrə nəzarət məqsədi ilə əqli plandır

Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur və müstəqil müqavilə obyektinə ola biləcək 3 növ texniki xidməti nəzərdə tutur.

Obyektin tikintisi və istismara verilməsi konstruktör işləri, tikinti planı və işlərin gedişinə nəzarət üçün texnologiyaların sifarişçiyə təqdim olunmasıdır

Texnikanın təchizatı və ya qurğunun mantajından ibarət olub, zəruri hallarda mühəndis işlərini də özündə cəmləşdirir.

heç biri

Sual: Açıq faktoring (Çəki: 1)

iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir

həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir.

bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir, bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. İxrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur

bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.

heç biri

Sual: Sakit və ya gizli faktoring (Çəki: 1)

iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir

həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir.

bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir, bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. İxrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur

bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.

heç biri

Sual: Xarici nümayəndəlikdə lizinq (Çəki: 1)

- iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir
 - həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir
 - bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. İxrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur
 - bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir
 - heç biri
-

Sual: Xaricdən birbaşa lizinq (Çəki: 1)

- iki müxtəlif ölkəyə aid firmaların lizinq müqaviləsi bağlaması deməkdir
 - həm icarəyə verən, həm də icarəyə götürən hüquqi şəxslərin hər biri bir ölkəyə aiddirlər. Amma icarəyə verən bütövlükdə və ya qismən xaiçi kompaniyanın mülkiyyətindədir.
 - bu zaman müştəri özünün faktor firması ilə faktoring müqaviləsi bağlayır və faktor-firmaya özünün bütün müqavilələri haqqında məlumat verir ,bütün ixrac əməliyyatları üzrə sənədlərin sürətini göstərir. İxrac əməliyyatları ilə məşğul olan müəssisənin bu barədə heç bir məlumatı olmur
 - bu zaman faktor firmanın müştərisi bütün əməliyyat apardığı müəssisələri faktor-firma hesabından istifadə etdiyi haqqında məlumat verir.
 - heç biri
-

Sual: İstehsalın texnoloji həyat tsiklinin ikinci fazası nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- obyektə yeni proseslərin mənimsənilməsi ilə
 - yeni proseslərin rüşeym halında yaranması ilə
 - yeni texnologiyanın başqa obyektlərdə dəfələrlə təkrarlanması yolu ilə onun yayılması və tətbiqinin artması ilə
 - yeni proseslərin, obyektlərin sabit,daima fəaliyyət göstərən elementlərində tətbiq olunması ilə
 - Hamısı
-

Sual: Texnoloji ukladın uzun müddət hökmranlıq etməsinə nə təsir göstərir? (Çəki: 1)

- Məhsulların modellərinin modifikasiya edilməsi
 - Yeni texnologiyalara firmaların innovasiya fəaliyyəti ilə əlaqəli dövlət dəstəyi
 - Əmtəə bazarında inhisarçı vəziyyətin başa çatması
 - Məhsulun maya dəyərinin azalması
 - Heç biri
-

Sual: Riskli investisiyalar məhsulun həyat tsiklinin neçənci fazası ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- 2
- 4
- 5

6

7

Sual: Texnoloji ukladın həyat tsiklində hansı anlayışlar innovatika konsepsiyasında fərqləndirmək lazımdır? (Çəki: 1)

- Ənənəvi və yeni məhsulları
 - Əvvəlki və yeni prosesləri
 - Məhsulların modifikasiya edilməsini, yeni məhsulları və prosesləri
 - Planlaşdırma və proqnoz edilməni
 - Heç biri
-

Sual: İnnovatika nəzəriyyəsi və onun müasir konsepsiyası hansı anlayışları əhatə etmir? (Çəki: 1)

- işgüzar tsikllər və texnoloji ukladlar
 - innovasiya prosesləri haqqında bilikləri
 - məhsulun həyat tsikli və istehsal texnologiyaları
 - sahibkar və menecer
 - Hamısı
-

Sual: İnnovatikaya dair biliklər nəyə imkan vermir? (Çəki: 1)

- İctimai istehsalın uzunmüddətli texniki-iqtisadi inkişafını qabaqcadan görməyə
 - İşgüzar tsikllərin fazalarında baş verən dəyişikliklərə təsir göstərməyə
 - Innovasiyalar hesabına istehsalın tənəzzül dövrlərini azaltmağa
 - Ekoloji problemlərin azaltmağa
 - Sənayedə işgüzar fəallığın artmasına kömək etməyə
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyəti sisteminin tərkib hissələrinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- elm
 - texnologiya
 - iqtisadiyyat
 - təhsil
 - bütün variantlar
-

Sual: Yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-tirfadəni nəzərdə tutur ifadəsi hansı alimə aiddir? (Çəki: 1)

- Y.P.Morozova
 - A.I.Priqojinə
 - M.Xuçeka
 - Şumpeterə
 - hamısı
-

Sual: Yeniliklər texnika və texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və digər obyektlərə difuziyasının idarə edilməsi ifadəsi hansı alimə aiddir? (Çəki: 1)

- Y.P.Morozova

- A.I.Priqojinə
 M.Xuçeka
 Şumpeterə
 hamısı
-

Sual: «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəyə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir ifadəsi hansı alimə aiddir? (Çəki: 1)

- Y.P.Morozova
 A.I.Priqojinə
 M.Xuçeka
 Şumpeterə
 hamısı
-

Sual: Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir ifadəsi hansı alimə aiddir? (Çəki: 1)

- Y.P.Morozova
 A.I.Priqojinə
 B.Tvissa
 Şumpeterə
 hamısı
-

Sual: Yeni texnologiyaların, təşkilati formalarının tətbiqinin və s. işlənilib hazırlanmasına, yaradılmasına yönəldilmiş yaradıcılıq fəaliyyətidir harada qeyd edilmişdir: (Çəki: 1)

- «Elmi-Texniki Tərəqqi» lüğətində
 yaşıl kitabda
 İqtisadi islahatlarda
 iqtisadi nəzəriyyədə
 hamısı
-

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Menşə görə innovasiya nədir? (Çəki: 1)

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
 Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəyə yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;

Heç biri.

Sual: Yakovetse göre innovasiya nedir? (Çəki: 1)

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəse yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - innovasiya yeni praktiki vasitələrin yaradılması, yayılması və istifadə edilməsinin kompleks prosesidir.
-

Sual: Puzinyaya göre innovasiya nedir? (Çəki: 1)

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəse yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - innovasiya istehsal, maliyyə, sosial-iqtisadi qərarların səmərəli istifadə edilməsidir;
-

Sual: Şumpetere göre innovasiya nedir? (Çəki: 1)

- innovasiya istehsal orqanizminin ilkin strukturunda dəyişikliklərdir;
 - Innovasiya-ixtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı pro-sesdir;
 - biznes subyektlərində innovativ metodların inkişaf etdirmə perspektivlərinin axtarışdır;
 - «Polşa dilinin lüğətində» innovasiya nəse yeni bir şeyin, yeniliyin islahatın tətbiqidir;
 - innovasiya istehsal amillərinin yeni qaydada elmi-təşkilati kombinasiya edilməsidir;
-

Sual: İnnovasiya bazara yeni avadanlıq, təkmilləşmiş sənaye proseslərinin çıxardılmasını təmin edən texniki, istehsal və kommersiya tədbirlərinin məcmusudur-fikri kimə mənsubdur (Çəki: 1)

- Tviss
 - Şumpeter
 - Nikson
 - Santon
 - Baryutin
-

Sual: Yenilik dərəcəsinə göre innovasiya növü hansıdır? (Çəki: 1)

- təkmilləşdirici
 - yüksək səviyyəli inovasiyalar
 - gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar
 - irəliləmə xüsusiyyəti daşayan innovasiyalar
 - təmiz plaqiat
-

Sual: Yenilik ideyalarının mənbəyinə görə innovasiyalar hansıdır? (Çəki: 1)

- təkmilləşdirici
 - gözlənilən risk ilə birlikdə innovasiyalar
 - irəliləmə xüsusiyyəti daşıyan innovasiyalar
 - təmiz plaqiat
 - hamısı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı təmiz plaqiata aid edilir? (Çəki: 1)

- texniki
 - elmi
 - iqtisadi
 - tibbi
 - hamısı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı təmiz plaqiata aid edilmir? (Çəki: 1)

- texniki
 - elmi
 - iqtisadi
 - tibbi
 - patent
-

Sual: Radikal innovasiyalara aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi avanqardçıdır
 - layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
 - tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
-

Sual: Təkmilləşdirici innovasiyalara aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
 - tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - hamısı
-

Sual: Radikal innovasiyalara aiddir: (Çəki: 1)

- layihə rəhbərinin tipi mütəxəssisdir
 - tədqiqat qrupunun ən yaxşı forması demokratik idarəetmədir
 - innovasiyaya qarşı təzyiq yumşaqdır
 - layihənin planlaşdırılmasında əmələ gələn vaxt itkiləri çox asandır
 - heç biri
-

Sual: Texnologiyaların tətbiqi aşağıdakı formalarda özünü büruzə verir? (Çəki: 1)

- genişlənmə
 - rekonstruksiya
 - modernləşdirmə
 - robotlaşdırma
 - hamısı
-

Sual: Texnologiyaların tətbiqi aşağıdakı formalarda özünü büruzə vermir? (Çəki: 1)

- genişlənmə
 - rekonstruksiya
 - modernləşdirmə
 - robotlaşdırma
 - kimyalaşma
-

Sual: İnnovasiyaların neçə fəaliyyət istiqaməti var? (Çəki: 1)

- 3
 - 5
 - 6
 - 2
 - 4
-

Sual: İnnovasiyalar, yeniliklər: (Çəki: 1)

- yenidən yaradılmış və ya təkmilləşdirilmiş rəqabətə davamlı texnologiyalar, məhsul və ya xidmətlər, həmçinin inzibati, ticarət istehsalın təşkilatı-texniki qərarlar, yeni strukturlar, istehsalın və ya sosial sferanın keyfiyyəti əhəmiyyətli dərəcədədir;
 - elmi-tədqiqat və ya eksperimental dizayn hazırlamanın nəticəsi
 - rəqabətə davamlı mallar və ya xidmətlər, tələbə uyğun məhsullar
 - sənədlər dəsti, proseduru, innovasiya məhsulunun reallaşdırması üzrə bütün lazımlı tədbirlərin kompleks müəyyənləşmə;
 - xırda və orta ixtiralar.
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyəti müəssisədə birləşdirir: (Çəki: 1)

- mədəni, maliyyə, texniki, əyləncə;
 - elmi, texniki, vergi;
 - maliyyə, kommersiyalı, istehsal, təşkilatı;
 - qeyri-kommersiya, təşkilatı, elmi, texniki;
 - elmi, texnologiyalı, təşkilatı, maliyyə, kommersiya
-

Sual: Elmi-texniki fəaliyyət (ETF) anlayışı hazırlanmışdır: (Çəki: 1)

- NATO;
 - YUNESKO;
 - ATƏT;
 - Beynəlxalq Valyuta Fondu;
 - BMT.
-

Sual: İnnovasiya prosesinə cəlb edilən resurslar nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- Yeni məhsul istehsalının geniş miqyasda mənimsənilməsi ilə əlaqədar tədqiqatların aparılmasına investisiyalar və vaxt sərfidir
 - Yeni məhsul istehsalının geniş miqyasda mənimsənilməsinə ilə əlaqədar araşdırmalar aparılmasına investisiyalar və vaxt sərfidir
 - Yeni məhsul istehsalının geniş miqyasda mənimsənilməsinə ilə əlaqədar lahiyə - konstruktor işlərinin yerinə yetirilməsi üçün investisiyalar və vaxt sərfidir
 - Bütün variantlar
 - Heç biri
-

Sual: Yenilikçilərin yayılma diapazonu nəyin əsasında genişlənir? (Çəki: 1)

- Proqnoz edilmə əsasında
 - Layihələndirmə əsasında
 - Praktika əsasında
 - Layihə-texnoloji işlərin əsasında
 - Heç biri
-

Sual: Elm insanın tələbatına hansı yollarla təsir edir? (Çəki: 1)

- birbaşa
 - qarışıq
 - birbaşa və qarışıq
 - praktiki
 - heç biri
-

Sual: Dolayı şəkildə elm insan tələbatına hansı vasitələrlə təsir göstərir? (Çəki: 1)

- texnologiya
 - iqtisadiyyat
 - məişət
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: İctimai istehsalda hökmranlıq edən texnoloji uklada adekvat olan yeni dəyərlərin inkişafına nəşərait yaradır? (Çəki: 1)

- iqtisadi vəziyyətin dəyişməsi
 - iqtisadi sosial proqnozların dəyişməsi
 - məqsədlərin, idealların və maraqların dəyişməsi
 - incəsənət və sənətkarlıq
 - heç biri
-

Sual: Antik dövrdə elmin incəsənət və sənətkarlıqla əlaqəsi necə idi? (Çəki: 1)

- elm incəsənətdən ayrılmışdı
 - elm sənətkarlıqdan ayrılmamışdı
 - elm incəsənətdən və sənətkarlıqdan ayrılmamışdı
 - elm incəsənətdən və sənətkarlıqdan ayrılmışdı
 - heç biri
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiyalar neçə kateqoriyaya bölünür? (Çəki: 1)

- 4
- 6
- 3
- 5
- 7

Sual: "İqtisadi innovasiya" anlayışı ilk dəfə kim tərəfindən geniş ictimaiyyətə daxil oldu? (Çəki: 1)

- Yozef Şumpeterin;
- Yakovests Y.V;
- N.Kondratyev;
- C Forrester;
- K.Friman.

Sual: İnnovasiyalara nəzarətin mahiyyətini bu prinsipə ifadə etmək olar: (Çəki: 1)

- Hər şeydən şübhə edəcəyəm, şübhə etmədiyimdən şübhə edəcəyəm;
- Dəyişmək inkişafın əsasıdır;
- "Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın";
- "Yaradıcılığa kömək göstərin, ona mane olan hər şeyi aradan qaldırın";
- düzgun cavab yoxdu

Sual: İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə firmaların elmi-texniki və istehsal fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini müəyyən edir? (Çəki: 1)

- yeni məhsullar işlənilib hazırlanması və tətbiq edilməsi;
- buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi və təkmilləşdirilməsi;
- ənənəvi məhsul növləri istehsalının daha da inkişaf etdirilməsi;
- köhnəlmiş məhsulların istehsalatdan çıxarılması
- hamısı.

Sual: Firma üzrə innovasiya siyasətinin həyata keçirilməsi aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur? (Çəki: 1)

- innovasiya fəaliyyətinin plan və prqramının işlənilib hazırlanması
- innovasiya fəaliyyəti prqramının material və maliyyə resursları ilə təmin edilməsini;
- innovasiya fəaliyyətinin ixtisaslı heyətlə təmin edilməsini

- innovasiya problemini ideyadan seriyalı məhsul istehsalına qədər kompleks şəkildə həll
- Heç biri
-

Sual: İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq, onların növlərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- texniki-texnoloji innovasiyalar;
- iqtisadi, sosial innovasiyalar;
- idarəçilik, təşkilati yenilikləri;
- siyasi, psixoloji yeniliklər;
- hüquqi, ekoloji innovasiyalar.
-

Sual: İnnovasiyaların predmetini nəzərə alaraq onların növləri (Çəki: 1)

- 5
- 7
- 2
- 3
- 4
-

Sual: İnnovasiyanın nəzərdə tutulan məqsədlər baxımından növləri (Çəki: 1)

- iqtisadi, sosial innovasiyalar
- texniki-texnoloji innovasiyalar
- idarəçilik, təşkilati yenilikləri
- siyasi, psixoloji yeniliklər
- hüquqi, ekoloji innovasiyalar.
-

Sual: Kulturologiya nədir? (Çəki: 1)

- korporativ mədəniyyət və sosial proseslərin məcmusudur
- Elmi-texniki tərəqqidir inkişafı haqqında elmdir;
- insanın və bəşəriyyətin yaradıcı həyatı və fəaliyyəti haqqında elmdir;
- İnsanların elmi və pedoqoji fəaliyyətlərini inkişaf etdirən elmdir;
- Sosial məsuliyyətin formalaşmasıdır
-

Sual: Kulturologiyada neçə səviyyə var? (Çəki: 1)

- 2
- 8
- 6
- 3
- 5
-

Sual: İnnovativ inkişafın missiyasıdır: (Çəki: 1)

- cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması;
- istehsal vasitələrinin yüksək, informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması;

- istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil,real ehtiyacları ödəməklə formalaşması;
 - iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
 - hamısı
-

Sual: İnnovativ inkişafın missiyası deyil: (Çəki: 1)

- məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi
 - cəmiyyətin sosial-iqtisadi rifahının yaxşılaşdırılması
 - istehsal vasitələrinin yüksək,informasiya və nanatexnologiyalar ilə əvəz olunması
 - istehlakçı tələbinin bazar mexanizmləri ilə deyil,real ehtiyacları ödəməklə formalaşması
 - iş saatının ən azı 2 dəfə azaldılması və onun sayəsində məşğulluğun təmin olunması;
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyəti sistemində elmi-texniki işləmələr nə vaxt aparıla bilər? (Çəki: 1)

- texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl
 - texnoloji konstruktor işləri ilə paralel
 - texnoloji konstruktor işlərindən sonra
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Texnoloji konstruktor işlərindən əvvəl aparılan tətbiqi elmi-texniki işləmələrin məqsədləri nədir? (Çəki: 1)

- ictimai istehsalın tələbatının təmin edilməsi və mənfəətin azaldılması
 - iqtisadiyyatın bu və ya digər tələbatının təmin edilməsi və işsizliyin aradan qaldırılması
 - iqtisadiyyatın nəqliyyat və tikinti sektorunun inkişaf etdirilməsi
 - hamısı
 - ictimai istehsalın iqtisadiyyatın bu və ya tələbatının təmin edilməsi metodunun kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi
-

Sual: Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir? (Çəki: 1)

- yeni texnoloji ukladın hakimmövqeyi
 - ölkənin iqtisadi potensialının yüksəlməsi
 - milli sərvətlərin artması
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Texnoloji yönümlü tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəticəsində nə təmin edilir? (Çəki: 1)

- elmi texniki tərəqqinin sürətinin azalması
- milli sərvətlərin artması
- yeni texnoloji ukladın hakim mövqeyi

- ölkənin iqtisadi potensialının yüksəldilməsi
 - hamısı
-

Sual: Enerji qoruyucu texnologiyalar üzrə tətbiqi elmi-texniki işləmələr nəyə imkan verir? (Çəki: 1)

- peşəkar biliklərin artmasına
 - müəssisənin mənfəətinin azalmasına
 - enerji sərfini azaltmağa
 - işsizliyin qarşısını almağa
 - Heç biri
-

Sual: Hansı halda texnoloji istiqamətli elmi-texniki işləmələrin aparılması hesabına iqtisadiyyat səmərəli inkişaf yoluna çıxarılır? (Çəki: 1)

- məmulatların daha yüksək istismar göstəriciləri təmin edildikdə
 - Əmək məsrəfləri azaldıqda
 - material məsrəfləri azaldıqda
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Sənayesi inkişaf edən ölkələrdə innovasiya fəaliyyəti sistemində nəyə müstəsna əhəmiyyət verilir? (Çəki: 1)

- təhsilə
 - konkret layihələrin reallaşdırılmasına
 - mədəniyyətə
 - iqtisadi proqnozlaşdırmaya
 - biznes planların tərtibinə
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Vençur kapitalını fərqləndirir: (Çəki: 1)

- kompaniyanın kapitalında birbaşa və ya dolay yolla bərabərhüquqlu iştirak;
 - innovasiya üzrə şuralar;
 - innovasiya prosesinin koordinasiyası;
 - innovasiya üzrə işçi qrupu;
 - hamısı
-

Sual: Vençur kapitalını fərqləndirir: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitlərinin uzun müddətə təqdim olunması
 - innovasiya üzrə şuralar
 - innovasiya prosesinin koordinasiyası;
 - innovasiya üzrə işçi qrupu
 - heç biri
-

Sual: Bazara yönəldilən innovasiya müəssisələri: (Çəki: 1)

- lider innovasiya müəssisələri;
 - ardıcıl innovasiya müəssisələri;
 - dəyişikliyə məruz qalan innovasiyalara üstünlük verən müəssisələr
 - proses yenilikləri realizə edən innovasiya müəssisələri
 - heç biri
-

Sual: Elmi-texniki tərəqqidə liderdirlər: (Çəki: 1)

- İsveç, Lüksemburq
 - İsrail, Çin;
 - ABŞ, Yaponiya;
 - Fransa, Almaniya;
 - Azərbaycan, Gürcüstan
-

Sual: Partlatma texnologiyaları: (Çəki: 1)

- əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır
 - böyük ixtiralar, yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
 - mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, əsas bazarlarda əsas istehlakçılar üçün əhəmiyyətlidirlər;
 - bazar yeniliyinin məhsulu
 - köhnəmiş məhsulun tam sıxışdırılması
-

Sual: Dəstəkləyən texnologiyalar nədir? (Çəki: 1)

- əsas xarakteristikasına görə aşağı keyfiyyətli məhsullarla yeni təkliflər bazarında meydana çıxmağa imkan yaradır;
 - böyük ixtiralar və yeni nəsillərin formalaşmasının və texnikanın istiqamətlərinin əsası olurlar;
 - mövcud məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırırlar, real bazarlarda istehlakçılar üçün əhəmiyyətlilər;
 - bazar yeniliyinin məhsulu;
 - köhnəmiş məhsulun tam sıxışdırılması
-

Sual: Keyfiyyətin idarə edilməsi (total quality management (TQM) harada və nə zaman meydana gəlmişdir? (Çəki: 1)

- Amerikada 80-ci illərdə
- Yaponiyada 80-ci illərdə
- Avropada 90-cı illərdə il.

- Yaponiyada 70-ci illərdə
 - Amerikada 80-ci il.
-

Sual: Partlatma texnologiyalarının müəllifi kimdir? (Çəki: 1)

- Y.Morozov;
 - K.Kristensen;
 - A.Priqojin;
 - M.Xuçek
 - A.Şumpeter.
-

Sual: Coys Vaykoffa görə innovasiya layihələri üçün məhvedici amil sayı neçədir? (Çəki: 1)

- 7
 - 5
 - 10
 - 4
 - 11
-

Sual: İnnovasiya ideyasının formalaşması metodlarına aid deyil? (Çəki: 1)

- sorğu metodu;
 - "beyin hücumu";
 - SWOT-analiz;
 - Delfi Metodu;
 - Porterin matrisi.
-

Sual: Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində: (Çəki: 1)

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
 - bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
 - elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
 - bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
 - heç biri
-

Sual: Elm və texnikanın inkişafının ikinci mərhələsində: (Çəki: 1)

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolu yaranır və inkişaf edir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri

Sual: İnnovasiya prosesi hansı xüsusiyyətlər ilə seçilir? (Çəki: 1)

- elmi-texniki yeniliyi ilə
 - yeni tələbatı təmin edən məhsulların yaradılması ilə
 - yeni texnologiyaların yaradılması ilə
 - yeni məhsulların və texnologiyaların yayılması, onların tətbiq edilməsilə
 - Hamısı
-

Sual: İnnovasiya prosesi bilavasitə hansı mərhələdən başlayır? (Çəki: 1)

- iqtisadi təhlillərdən aparılması
 - yeni texnologiyaların gətirilməsi
 - axtarış xarakterli elmi-texniki işlərin aparılması
 - mühəndis texniki işçilərin hazırlanması
 - heç biri
-

Sual: Axtarış xarakterli elmi-texniki işlərin aparılmasında hansı ideyalar irəli sürülür? (Çəki: 1)

- mövcud nəzəri biliklərin və kəşflərin maddiləşdirilməsi barədə elmi- texniki ideyalar
 - mövcud nəzəri biliklərin maddiləşdirilməsi barədə elmi texniki ideyalar
 - kəşflərin maddələşdirilməsi barədə elmi-texniki ideyalar
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Elmi- texniki işləmələr nə ilə başa çatır? (Çəki: 1)

- cəmiyyətin tələbatın təmin edilməsinin yeni metodlarının əsaslandırılması ilə
 - cəmiyyətin tələbatının təmin edilməsinin yeni metodlarının əsaslandırılması və təcrübədə yoxlanılması ilə
 - yeni metodların təcrübədə yoxlanılması ilə
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Elmi –texniki işləmələr harada aparılırmır? (Çəki: 1)

- akademiya müəssisələrində
 - ali məktəblərdə
 - elmi-texniki sənaye təşkilatlarında
 - ticarət firmalarında
 - hamısı
-

Sual: Texnoloji konstruktor işlərində investorların riskini azaltmaq məqdədilə birinci mərhələdə hansı işlər maliyyələşdirilir? (Sürət 07.05.2014 12:41:00) (Çəki: 1)

- texniki-iqtisadi əsaslandırma işləri
- ilkin layihələrin işlənilib hazırlanması və sənədləşdirmə işləri
- ilkin layihələrin işlənilib hazırlanması və eskiz-texniki layihələşdirmə ilə əlaqədar işlər
- ilkin layihələrin və bznə planların işlənilib hazırlanması işləri

hamısı

Sual: Texnoloji konstruktor işləmələrində birinci mərhələdə hansı işlər görülür? (Sürət 07.05.2014 12:41:22) (Çəki: 1)

- Lazımi qərarlar qəbul edilir və texniki tələblər əsaslandırılır
 - Layihələşdirilən məmumatın maketi yığılır və görülən işlər iqtisadi əsaslandırılır
 - Layihələşdirilən məmumatın stend sınaqları keçirilir və təhlillər aparılır
 - Layihələşdirilən məmumatın maketi yığılır və müvafiq hesabatlar hazırlanır
 - Layihələşdirilən məmumatın stend sınaqları keçirilir və maketi yığılır
-

Sual: İnnovasiya prosesinin üçüncü mərhələsindəki işlər harada aparılır? (Sürət 07.05.2014 12:41:39) (Çəki: 1)

- ali məktəblərin ixtisaslaşdırılmış laboratoriyalarında
 - iqtisadi inkişaf nazirliklərində
 - konstruktor büroları və təcrübi zonalarda
 - iri sənaye təşkilatlarının elmi-istehsal bölmələrində
 - heç biri
-

Sual: Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır? (Sürət 07.05.2014 12:41:59) (Çəki: 1)

- qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması
 - təcrübi nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
 - eskiz-texniki layihələşdirmə
 - işçi konstruktor sənədlərinin buraxılması
 - biznes planların işlənməsi
-

Sual: İnnovasiyalara investisiyaların riskli xarakter daşması nə ilə əlaqədardır? (Sürət 07.05.2014 12:42:18) (Çəki: 1)

- elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin artması ilə
 - elmi- texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin azalması ilə
 - elmi-texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin dayandırılması ilə
 - elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin qiymətləndirilməsi ilə
 - elmi –texniki işlərin aparılmasına vəsaitlərin itməsi ehtimalı ilə
-

Sual: İnnovasiya prosesinin ikinci mərhələsində hansı işlər aparılır? (Sürət 07.05.2014 12:42:42) (Çəki: 1)

- fundamental araşdırmalar
 - müvafiq təhlillər
 - sənədləşdirmə işləri
 - tətbiq elmi –texniki işləmələr
 - hamısı
-

Sual: Elmi- texniki işləmələrin tətbiqinin üçüncü mərhələsində hansı işlər aparılır? (Sürət 07.05.2014 12:43:00) (Çəki: 1)

- qabaqcıl layihələrin işlənilib hazırlanması

- təcrübi nümunələrin hazırlanması və sınaqdan keçirilməsi
- eskiz-texniki layihələşdirmə
- işçi konstruktör sənədlərinin buraxılması
- biznes planların işlənməsi

Sual: Elmi-texniki işləmələr hansı mənbədən maliyyələşdirilir? (Sürət 07.05.2014 12:43:11) (Çəki: 1)

- birgə müəssisələrin gəlirlərindən
- Yardım fondlarından qaytarılmaqla
- dövlət büdcəsindən qaytarılmamaqla
- dünya bankından qaytarılmaqla
- dövlət büdcəsinin kəsirindən

Sual: Elmi – texniki işləmələr hansı işçilər tərəfindən aparılır? (Çəki: 1)

- mədəniyyət işçiləri
- incəsənət işçiləri
- yüksək elmi səviyyəli işçilər
- maliyyə işçiləri
- dövlət işçiləri

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elm və texnikanın inkişafının üçüncü mərhələsində: (Çəki: 1)

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolunu yaranır və inkişaf edir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir
- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik unsuruna şevrilmişdir
- heç biri

Sual: Elm və texnikanın inkişafının birinci mərhələsində: (Çəki: 1)

- bu mərhələdə elmlə texnikanın qarşılıqlı təsiri getdikcə güclənir, elmin aparıcı rolunu yaranır və inkişaf edir
- bu zaman elm və texnika müstəqil mahiyyətlər kimi mövcud olmuşlar, texniki kəşflər bir elmi ideyanın təcəssümü deyil, empirik təcrübə nəticəsində edilmişdir

- elmin texnikaya çıxışı dərk olunur, bir sıra elmi ideyaların texniki təcəssümü kəşf edilir
- bu dövrdə elm, texnika və istehsal öz əvvəlki ənənəvi müstəqilliyini itirib kompleks bir sistemin "elm-texnika-istehsal sisteminin dialektik ünsürünə şevrilmişdir
- heç biri
-

Sual: Elm və texniki inqilabın necə əlaməti var? (Çəki: 1)

- 3
- 5
- 6
- 7
- 8
-

Sual: Texniki tərəqqinin istiqamətidir : (Çəki: 1)

- koordinasiya
- istehsalın kimyalaşdırılması
- istehsala nəzarət
- istehsalın təmərküzləşməsi
- istehsalın kombinələşməsi
-

Sual: Texniki tərəqqinin istiqaməti deyil : (Çəki: 1)

- koordinasiya
- istehsalın kimyalaşdırılması
- istehsalın mexanikləşdirilməsi
- istehsalın avtomatlaşdırılması
- istehsalın elektrikləşdirilməsi
-

Sual: Elmi texniki inqilabın ikinci əlaməti : (Çəki: 1)

- "elm-texnika-istehsal" sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsaldə tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
-

Sual: Elmi texniki inqilabın üçüncü əlaməti : (Çəki: 1)

- "elm-texnika-istehsal" sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsaldə tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir

- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
-

Sual: Elmi texniki inqilabın dördüncü əlaməti : (Çəki: 1)

- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
-

Sual: Elmi texniki inqilabın beşinci əlaməti : (Çəki: 1)

- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- hamısı
-

Sual: Elmi texniki inqilabın birinci əlaməti : (Çəki: 1)

- “elm-texnika-istehsal” sistemi ünsürlərinin qarşılıqlı təsiri sayəsində elmin bilavasitə məhsuldar qüvvələrin ünsürünə çevrilməsidir.
- elmi ideyaların istehsalda tətbiq müddətinin getdikcə azalmasıdır
- elmi biliyin nəzəri və eksperimental hissələrinin elmlə praktikanın ənənəvi nisbətlərinin dəyişməsidir
- elmi informasiyaların yeni üsullarla toplanması, işlənməsi, saxlanması, məqsədəuyğun formada səmərəli istifadə olunması və elmi idarəetmənin həmin informasiya əsasında qurulmasıdır
- heç biri
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İnformasiya nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-tirfadəni nəzərdə tutur
 - yeniliklər, texnologiyanın inkişafı, yaranması, mənimsənilməsi və idarə edilməsi deməkdir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır
-

Sual: İnformasiya daşıyıcısı nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-tirfadəni nəzərdə tutur
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - Mənfəətin alınması məqsədi ilə yeni növ məhsulun və ya texnologiyanın yaradılmasıdır.
-

Sual: İnformasiyanın sahibi (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-tirfadəni nəzərdə tutur
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: İnformasiya istifadəçisi (Çəki: 1)

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanun aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: İnformasiyaya çıxış hüququ (Çəki: 1)

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.

- fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, siqnal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: Resurs nədir? (Çəki: 1)

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
 - nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir.
 - informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: İnformasiya xidməti nədir? (Çəki: 1)

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
 - nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
 - informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi
 - informasiya məhsullarının alınması və istifadəçiyə təqdim edilməsi deməkdir.
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: İnformasiya texnologiyalarının tərkibində aşağıdakı baza texnologiyalarını qeyd etmək olar: (Çəki: 1)

- Kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis; informasiya təminatı
 - əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat
 - xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
 - xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
 - mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;
-

Sual: İqtisadi informasiya cəmiyyəti dörd əsas resursdan istifadə edir (Çəki: 1)

- Kadr hazırlığı; əmək, kapital, mütəxəssis
 - əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq
 - xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, texnologiya
 - xarici kapital, investisiya, mütəxəssis, informasiya
 - iqtisadi resurslar, investisiya, mütəxəssis, informasiya
-

Sual: Layihələri idarəetmək üçün ixtisaslaşmış proqram məhsulları hansılardır? (Çəki: 1)

- Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;
- Primavem Planner (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;
- Primavem Project Planner (P3); Microsoft Project; SPSS Plan; İRP Project;
- Primavem Project SPSS (P3); Microsoft Project; Open Plan; Turbo Project;
- Primavem Project Planner (P3); Microsoft SAP; Open Plan; Turbo Uyumsaft.

Sual: Layihələri idarəetmə üzrə proqram məhsulları adətən aşağıdakı funksional komponentləri özündə ehtiva edir: (Çəki: 1)

- əmək, kapital, fərdi, qrup və statistik təhlil; texniki təminat;
- əmək, kapital, fərdi, qrup və regional azadlıq; texniki təminat;
- iş strukturunu layihələndirmə; kritik yol üsulu üzrə planlaşdırma; resurs planlaşdırması; dəyər təhlilinin aparılması; nəzarət; hesabatların yaradılması;
- mikroelektron komponentlər; texniki təminat; proqram təminatı; telekommunikasiya;
- heç biri.

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Elmi texnologiyalar statistikasını nədir? (Çəki: 1)

- elm, innovasiyalar statistikasının yeni fizika-kimya prinsiplərinə əsaslanan innovasiya texnologiyalarını öyrənən sahəsidir
- nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir.
- informasiya sahibi tərəfindən müəyyən edilmiş hüquqi sənədlərdəki qaydaların cəmi.
- verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
- qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayın səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs

Sual: İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir: (Çəki: 1)

- informasiya asimetriyasının öyrənilməsi;
- informasiya məhsulunun iqtisadiyyatı;
- informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı.
- hamısı
- heç biri

Sual: İnformasiya iqtisadiyyatı hansı sahədə təsdiqlənir: (Çəki: 1)

- müəssisənin iqtisadiyyatı
 - əməyin iqtisadiyyatı
 - informasiya texnologiyalarının iqtisadiyyatı.
 - sənayenin iqtisadiyyatı
 - heç biri
-

Sual: İnformasiya sistemi nədir? (Çəki: 1)

- yeniliklərdən mənfəətli, yeni səmərəli iş-tirfadəni nəzərdə tutur
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir.
 - İxtiranın və ya ideyanın iqtisadi məzmun aldığı prosesdir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - informasiya modelinin əsasən insan fəaliyyətinin hər hansı sahəsində verilməsi üçün nəzərdə tutulan sistemlərdir
-

Sual: Elmi fəaliyyət növləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)

- elmi tədqiqat, onun məqsədi yeni bilik əldə etməkdir;
 - elmi təşkilat, elmin idarə edilməsinə və rəhbərliyinə yönəlib;
 - elmi informasiya, fəaliyyətin digər növlərinin informasiya xidməti ilə təmin etməyə yönəlib;
 - elmi köməkçi, fərdi informasiya xidmətindən başqa, qalan xidməti funksiyaları yerinə yetirir;
 - hamısı
-

Sual: Elmi fəaliyyət növləri aiddir: (Çəki: 1)

- informasiya sahibindən müəyyən olunmuş qanun və qaydalara uyğun olaraq informasiya alıb istifadə edən subyektdir.
 - fiziki şəxslər və ya maddi obyekt, həmçinin simvol, signal, texniki qərar və proses şəklində olan informasiyanın yerləşdiyi fiziki sahədir
 - elmi pedaqoji, biliyin elmdən insan fəaliyyətinin digər sahələrə hərəkətini təmin edir.
 - verilmə formasından asılı olmayaraq əşya, insan, faktlar, hadisə və proseslər haqqında məlumatdır
 - qanuni aktlara uyğun informasiyaya malik olan, istifadə edən, yayan səlahiyyətə malik olan fiziki şəxs
-

Sual: Dünya informasiya resurslarının inkişafı imkan verir: (Çəki: 1)

- informasiya xidmətləri üzrə fəaliyyəti global insan fəaliyyətinə çevirməyə;
 - dünya və dövlətdaxili informasiya resursları bazarını formalaşdırmağa;
 - region və dövlətin verilənlər bazası resurslarını yaratmağa;
 - firma, bank, birja, istehsalat, ticarət və s. yerlərdə informasiyanın yerində istifadə edilməsi hesabına verilən qərarların operativliyini artırmağa.
 - hamısı
-

Sual: İnformasiya resurslarının və məhsullarının növlərinə görə informasiya xidmətlərinin aşağıdakı tiplərini ayırmaq olar: (Çəki: 1)

- informasiya nəşrlərinin buraxılması;
 - retrospektiv informasiya axtarışı;
 - elmi-texniki informasiya xidmətləri;
 - uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət;
 - hamısı
-

Sual: İnformasiya nəşrlərinin buraxılması; (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
 - müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
 - elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
 - referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
-

Sual: Retrospektiv informasiya axtarışı: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
 - müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
 - elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
 - referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
-

Sual: Elmi-texniki informasiya xidmətləri: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.

- elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır
 - referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
-

Sual: Uzaqməsafəli informasiya bazalarına müraciət: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
 - şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıkları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
 - elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
 - referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.
-

Sual: İnnovasiya menecmenti hansı sahələrdə əsaslı dəyişikliklərin idarəedilməsidir? (Sürət 07.05.2014 12:46:03) (Çəki: 1)

- əmək məhsullarında
 - istehsal vasitələrində
 - xidmətlər
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Müasir sivilizasiyanın tərəqqisində əsas amillərin əsasını nə təşkil edir? (Sürət 07.05.2014 12:46:23) (Çəki: 1)

- rabitə vasitələrində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
 - mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi
 - hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Hansı fəaliyyətlər intellektual fəaliyyətin və innovasiya proseslərinin gücləndirilməsinə yönəldilir? (Sürət 07.05.2014 12:46:43) (Çəki: 1)

- təşkilati, iqtisadi və idarəetmə yeniliklərinə elm tutumlu məhsulların yaradılması
- istehsal vasitələrinin yeniləşdirilməsi
- xidmətlər sahəsinin təkmilləşdirilməsi
- hamısı
- heç biri

Sual: Elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərinə hansı sənaye sahələrinin elmi-texniki sistemləri aiddir? (Sürət 07.05.2014 12:47:00) (Çəki: 1)

- müdafiə
- informatika
- aerokosmik
- atom
- hamısı

Sual: Hansı sənaye sahəsinin elmi-texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindəndir? (Sürət 07.05.2014 12:47:11) (Çəki: 1)

- kimya
- energetika
- neft
- hamısı
- heç biri

Sual: Hansı sənaye sahəsinin elmi texniki sistemləri elmin və texnologiyanın inkişafında yeniliklərin prioritet istiqamətlərindən biridir? (Sürət 07.05.2014 12:47:26) (Çəki: 1)

- energetika
- meşə
- müdafiə
- kimya
- heç biri

Sual: 1974-1984-cü illərdə Baykal-Amur magistralının tikintisi hansı əsas olmadan həyata keçirilmişdir? (Çəki: 1)

- biznes-plan hazırlanmadan
- ekspert qiymətləndirilməsi aparılmadan
- modelləşdirilmədən
- texniki-iqtisadi əsaslandırılmadan
- hamısı

Sual: Külli miqdarda zərərlə başa gələn Baykal-Amur magistralının tikintisi hansı tip layihələrə aiddir? (Çəki: 1)

- İnnovasiya tipli
- investisiya tipli
- müsabiqə tipli
- hamısı
- heç biri

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması asılıdır: (Çəki: 1)

- innovasiya xərclərinin stimullaşdırılması, yeni texnologiyalara əsaslanan maşınqayırma sənayesinin məhsullarının ixracının genişləndirilməsini təmin edən vergi sisteminin yaradılmasından
- mikroelektron komponentlərdən istifadə edilməsi
- hesablama şəbəkəsində optik-lifli texnikanın mənimsənilməsi
- müəssisənin zərərsiz fəaliyyətinin təmin edilməsi
- heç biri
-

Sual: Dünyanın qaz ehtiyatlarının təqribən neçə faizi Rusiyada yerləşir? (Çəki: 1)

- 15
- 20
- 25
- 30
- 35
-

Sual: İnnovasiya menecmenti hansı məhsullar arasındakı fərqi nəzərə alır? (Çəki: 1)

- sadə və dəyişkən
- sadə və differensiallaşdırılan
- mürəkkəb və diversifikasiya olunan
- mürəkkəb və bircins
- sadə və mürəkkəb
-

Sual: Göstərilən sadə məhsullardan hansıları bircins tərkibə malikdir? (Çəki: 1)

- qaz
- mahud
- taxil
- hamısı
- heç biri
-

Sual: Sadə məhsullar hansı tərkibə malikdir? (Çəki: 1)

- mürəkkəb
- qarışıq
- bircins
- hamısı
- heç biri
-

Sual: Sadə məhsulun həcmi və keyfiyyəti sənayeləşdirmədən əvvəlki dövrdə ölkələrdə nəyi təmin etdi? (Çəki: 1)

- varlanmanı və iflası
- varlanmanı və tərəqqini
- varlanmanı və yeniliyin dərəcəsini
- varlanmanı və ticarət vasitəçilik əməliyyatlarını
- heç biri
-

Sual: Mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Məhsulların istehsal prosesində çox saylı mərhələlərdən keçməsi
 - yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
 - yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir cihazların tətbiqi
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Göstərilənlərdən hansı mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ixtisassız işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
 - köməkçi işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
 - texniki işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
 - heç biri
 - hamısı
-

Sual: Hansı mürəkkəb məhsulun xüsusiyyətlərindəndir? (Çəki: 1)

- yüksək ixtisaslı işçilərin əməyində müasir maşınların tətbiqi
 - yüksək ixtisaslı işçilərin əməyinin əlaqələndirilməsi
 - yüksək ixtisaslı işçilərin yeniliklərinin yığılma sahələri
 - yüksək ixtisaslı işçilərin innovasiya potensialının güclənməsi
 - hamısı
-

Sual: Novasiya dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- yeni qayda
 - yeni adət
 - yeni üsul
 - yeni hadisə
 - hamısı
-

Sual: Hansı novasiya kimi başa düşülməlidir? (Çəki: 1)

- əvvəlki qaydalar
 - mövcud üsul
 - ixtira
 - gələcəkdəki hadisələr
 - heç biri
-

Sual: Novasiya dedikdə nə başa düşülmür? (Çəki: 1)

- keçmiş adət
 - yeni qayda
 - ixtira
 - yeni hadisə
 - yeniliyin dərəcəsi
-

Sual: İnnovasiya nədir? (Çəki: 1)

- Mövcud məhsulların geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir

- yeni məhsullar və xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
 yeni məhsulların və keçmiş xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
 əvvəlki məhsulların və yeni xidmətlərin geniş yayılmaqla praktiki istifadəsidir
 hamısı

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnformasiya xidmətlərinin hazırlanması və təqdim edilməsi: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- referativ məcmuələri, biblioqrafik göstəriciləri, icmal xarakterli nəşrləri, informasiya-arayış nəşrlərini və s. əhatə edir.

Sual: İlk mənbələrin təqdim edilməsi: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
- müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
- elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
- istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
- kitabxanaların ənənəvi xidmət sahəsinə aiddir. Bu xidmət ilkin mənbələrin özlərinin təqdim edilməsi ilə yanaşı, onların surətlərinin də verilməsini təmin etməlidir.

Sual: İnformasiya daşıyıcısı: (Çəki: 1)

- ilk növbədə müxtəlif miqyaslı informasiya sistemlərinin qurulmasını və tətbiqini nəzərdə tutur. Əslində informasiya sistemləri müxtəlif sahələrdə təşkilatların (korporasiyaların) informasiya tələblərini ödəməklə yanaşı, 2-4 xidmətlərini də yerinə yetirir.
 - müraciət şəbəkə texnologiyasının, o cümlədən, İnternetin tətbiqi ilə həyata keçirilir və istifadəçilərə uzaq məsafədə yerləşən kənar təşkilatların hazırladıqları informasiya məhsullarından faydalanmağa imkan verir.
 - elmi-texniki informasiyanın (biblioqrafik informasiyanın, xülasələrin, tərcümələrin və s.) hazırlanmasını və istifadəçilərə çatdırılmasını nəzərdə tutur.
 - istifadəçilərin sorğularına görə informasiya bazalarından müəyyən mövzu üzrə müəyyən dövrə aid informasiyanın axtarışı aparılır və nəticələr ekran görüntüsü, çap materialı və ya elektron sənədlər şəklində istifadəçilərə çatdırılır.
 - heç biri
-

Sual: Birja və maliyyə informasiyası: (Çəki: 1)

- valyuta kursları, qeydiyyat qiymətləri, mal və kapital bazarı, investisiya qiymətlər. Broker kompaniyası, banklar istehlakçısı;
 - dinamika sıraları, təhlil modelləri və iqtisadi, sosial, demoqrafik sahələr üzrə qiymətlər. İstehlakçı dövlət təşkilatları, kompaniyalar, konsaltinq firmalarıdır;
 - kompaniyalar, firmalar, korporasiya üzrə onların işlərinin istiqaməti və məhsulları, qiymətləri üzrə kommersiya informasiyası;
 - iqtisadiyyat və biznes sahəsində maliyyə vəziyyəti, əlaqələr, danışıqlar, işgüzar xəbərlər. Təchizatçı xüsusi informasiya xidmətidir
 - heç biri
-

Sual: İqtisadi və sosial statistik informasiya: (Çəki: 1)

- valyuta kursları, qeydiyyat qiymətləri, mal və kapital bazarı, investisiya qiymətlər. Broker kompaniyası, banklar istehlakçısı;
 - dinamika sıraları, təhlil modelləri və iqtisadi, sosial, demoqrafik sahələr üzrə qiymətlər. İstehlakçı dövlət təşkilatları, kompaniyalar, konsaltinq firmalarıdır;
 - kompaniyalar, firmalar, korporasiya üzrə onların işlərinin istiqaməti və məhsulları, qiymətləri üzrə kommersiya informasiyası;
 - iqtisadiyyat və biznes sahəsində maliyyə vəziyyəti, əlaqələr, danışıqlar, işgüzar xəbərlər. Təchizatçı xüsusi informasiya xidmətidir
 - heç biri
-

Sual: Kommersiya informasiya: (Çəki: 1)

- valyuta kursları, qeydiyyat qiymətləri, mal və kapital bazarı, investisiya qiymətlər. Broker kompaniyası, banklar istehlakçısı;
 - dinamika sıraları, təhlil modelləri və iqtisadi, sosial, demoqrafik sahələr üzrə qiymətlər. İstehlakçı dövlət təşkilatları, kompaniyalar, konsaltinq firmalarıdır;
 - kompaniyalar, firmalar, korporasiya üzrə onların işlərinin istiqaməti və məhsulları, qiymətləri üzrə kommersiya informasiyası;
 - iqtisadiyyat və biznes sahəsində maliyyə vəziyyəti, əlaqələr, danışıqlar, işgüzar xəbərlər. Təchizatçı xüsusi informasiya xidmətidir
 - heç biri
-

Sual: İşgüzar xəbərlər: (Çəki: 1)

- valyuta kursları, qeydiyyat qiymətləri, mal və kapital bazarı, investisiya qiymətlər. Broker kampaniyası, banklar istehlakçısı;
 - dinamika sıraları, təhlil modelləri və iqtisadi, sosial, demoqrafik sahələr üzrə qiymətlər. İstehlakçı dövlət təşkilatları, kompaniyalar, konsaltinq firmalarıdır;
 - kompaniyalar, firmalar, korporasiya üzrə onların işlərinin istiqaməti və məhsulları, qiymətləri üzrə kommersiya informasiyası;
 - iqtisadiyyat və biznes sahəsində maliyyə vəziyyəti, əlaqələr, danışıqlar, işgüzar xəbərlər. Təchizatçı xüsusi informasiya xidmətidir
 - heç biri
-

Sual: İstehsalat xəbərləri: (Çəki: 1)

- valyuta kursları, qeydiyyat qiymətləri, mal və kapital bazarı, investisiya qiymətlər. Broker kampaniyası, banklar istehlakçısı;
 - dinamika sıraları, təhlil modelləri və iqtisadi, sosial, demoqrafik sahələr üzrə qiymətlər. İstehlakçı dövlət təşkilatları, kompaniyalar, konsaltinq firmalarıdır;
 - kompaniyalar, firmalar, korporasiya üzrə onların işlərinin istiqaməti və məhsulları, qiymətləri üzrə kommersiya informasiyası;
 - iqtisadiyyat və biznes sahəsində maliyyə vəziyyəti, əlaqələr, danışıqlar, işgüzar xəbərlər. Təchizatçı xüsusi informasiya xidmətidir
 - heç biri
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin informasiya təminatına aid məsələlər: (Çəki: 1)

- buraxılan innovasiya məhsulunun daxili və xarici bazarlarda yüksək rəqabət qabiliyyətliliyinin əldə edilməsi;
 - buraxılan innovasiya məhsulunun köməyi ilə lazımı idxaləvəzetmə templərinin təmin edilməsi;
 - ixracın eksportun ümumi həcmində yüksək keyfiyyətli məhsul idxalının yüksək payının əldə edilməsi;
 - innovasiya məhsulu və texnologiyalarının maksimal yenilənmə templərinin təmin edilməsi;
 - hamısı
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin informasiya təminatına aid deyil: (Çəki: 1)

- buraxılan innovasiya məhsulunun daxili və xarici bazarlarda yüksək rəqabət qabiliyyətliliyinin əldə edilməsi;
 - buraxılan innovasiya məhsulunun köməyi ilə lazımı idxaləvəzetmə templərinin təmin edilməsi;
 - ixracın eksportun ümumi həcmində yüksək keyfiyyətli məhsul idxalının yüksək payının əldə edilməsi;
 - innovasiya məhsulu və texnologiyalarının maksimal yenilənmə templərinin təmin edilməsi;
 - məhsul dizaynı
-

BÖLMƏ: 0401

Ad

0401

Suallardan

15

Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: PEST analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.

Sual: Xarici təsir analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.

Sual: Ssenarilər analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqelərini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
- Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketinq strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin inkişaf ssenarisi strateji proqramları müəyyənləşdirilir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.

Sual: A,B,C-vahidləri üzrə müəssisənin strateji mövqeyinin təhlili hansı analiz üçün xarakteriqdir? (Çəki: 1)

- Ssenarilər analizi;
- Xarici təsir analizi;

- Porterin marketing analizi;
 - PEST analizi;
 - Steykhholder analizi.
-

Sual: "SWOT" analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqələrini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
 - Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
 - Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
 - Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
-

Sual: "7S" analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqələrini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
 - Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
 - Müəssisənin innovasiya inkişafı və marketing strategiyası hazırlananda təhlil üçün istifadə olunan analizdir;
 - 7 faktor üzrə müəssisənin nəzarət fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
 - Təhlil edilməsi vacib olan 7 elementin baş hərfləridir.
-

Sual: Porterin marketing analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqələrini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
 - Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir;
 - Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür;
 - Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
-

Sual: Steykhholder analizi nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi sahədə rəqabət apdığı bir neçə müəssisənin strateji mövqələrini dəqiqləşdirən, innovasiya münasibətlərini təhlil edən analizdir;
- Bu analiz xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;
- Bu analiz vasitəsi ilə müəssisənin bazar qiymətləri və əldə olunacaq dəyərlərinin yoxlamaq, təhlil etmək və proqnozlaşdırmaq mümkündür;

- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və stratji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini təhlil edən analizdir.
-

Sual: Xarici mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

(Çəki: 1)

- PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi;
 - "SWOT" analizi, "7S" analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi;
 - Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, "7S" analizi;
 - PEST analizi, Xarici təsir analizi, "SWOT" analizi;
 - Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi.
-

Sual: Daxili mühit anlayışı və onu müəyyən edən analizlər aşağıdakılardan hansıdır?

(Çəki: 1)

- Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi, "7S" analizi;
 - PEST analizi, Daxili təsir analizi, "SWOT" analizi;
 - Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi, PERT analizi
 - "SWOT" analizi, "7S" analizi, Porterin marketinq analizi, Steykholder analizi;
 - PEST analizi, Xarici təsir analizi, Ssenarilər analizi
-

Sual: Siyası mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- Hökumətin sabitliyi
 - vergi siyasəti
 - işsizlik haqqında qanun
 - bank faizi
 - ətraf mühitin qorunması qanunu
-

Sual: İqtisadi mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- inflyasiya
 - vergi siyasəti
 - adambaşına düşən gəlir
 - bank faizi
 - hamısı
-

Sual: Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir? (Çəki: 1)

- Hökumətin sabitliyi
 - vergi siyasəti
 - işsizlik haqqında qanun
 - bank faizi
 - heç biri
-

Sual: Sosial mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir? (Çəki: 1)

- Hökumətin sabitliyi

- vergi siyasəti
 - işsizlik haqqında qanun
 - təhsilin səviyyəsi
 - ətraf mühitin qorunması qanunu
-

Sual: Texnoloji mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aiddir? (Çəki: 1)

- Hökumətin sabitliyi
 - vergi siyasəti
 - işsizlik haqqında qanun
 - hökumətin tədqiqatlara çəkdiyi xərclər
 - ətraf mühitin qorunması qanunu
-

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aiddir? (Çəki: 1)

- system
 - structure
 - staff
 - strategy
 - hamısı
-

Sual: 7 S analizinə aşağıdakılardan hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- system
 - structure
 - staff
 - strategy
 - social
-

Sual: Steykholder analizində təzyiq qrupu hansı təşkilatlardır? (Çəki: 1)

- həmkarlar ittifaqı
 - könüllü təşkilatlar
 - xeyriyyəçəmiyyətləri
 - peşəkarlar assosiasiyası
 - hamısı
-

Sual: Steykholder analizində əməkdaş qrupu hansı təşkilatlardır? (Çəki: 1)

- həmkarlar ittifaqı

- könüllü təşkilatlar
 - xeyriyyəçəmiyyətləri
 - peşəkarlar assosiasiyası
 - texniki işçilər
-

Sual: Steykholder analizində işgüzar tərəfdaşlar qrupu hansı təşkilatlardır? (Çəki: 1)

- həmkarlar ittifaqı
 - könüllü təşkilatlar
 - texniki işçilər
 - yerli inzibati orqanlar
 - rəqiblər
-

Sual: Porter anazinin əsas suallarından deyil: (Çəki: 1)

- biz indi haradayıq?
 - rəqibimiz öz indiki vəziyyəti ilə razılaşır mı?
 - rəqib hansı ehtimal olunan addımları və ya dəyişiklikləri öz strategiyasında nəzərə alacaqdır?
 - rəqibin ən zəif nöqtəsi nədədir?
 - rəqib tərəfindən cavab olaraq ən böyük və ən səmərəli tədbirləri hansı yolla və necə əldə edə bilərik?
-

Sual: Məhsul-bazarlama” analizinin elementi deyil: (Çəki: 1)

- yeni məhsul
 - yeni məhsulun yaradılmasına çəkilən maliyyə xərcləri
 - yeni proses dizaynı
 - yeni məhsulun bazarlama prinsipləri
 - yeni məhsulun yaradılmasına sövq edilən personalın tədqiqi
-

Sual: İnnovasiya mühitinin təhlilində sistemli və məqsədli təhlillər kimi daha hansı təhlillərdən istifadə edilir? (Çəki: 1)

- sistemli və situasiyalı
 - situasiyalı və SWOT
 - operativ
 - diaqnostik
 - heç biri
-

Sual: Firmanın mühiti hansı məqsədlər üçün təhlil edilir? (Çəki: 1)

- firmanın potensialının güclü cəhətlərinin müəyyən edilməsi
 - firmanın potensialının zəif cəhətlərinin təyin edilməsi
 - xarici mühitin firmaya yaratdığı imkanların müəyyən edilməsi
 - kənar mühitin firma üçün yaratdığı təhlükələrin aşkar edilməsi
 - Bütün variantlar
-

Sual: SWOT təhlili matrisi neçə vektor üzrə qurulur? (Çəki: 1)

- 2
 - 3
 - 5
 - 4
 - 7
-

Sual: Əməliyyat innovatikasını nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- təşkilatların uzunmüddətli məqsədlərinə
 - təşkilatların qısamüddətli cari məqsədlərinə
 - təşkilatların ortamüddətli cari məqsədlərinə
 - təşkilatların məqsədlərinin seçiminə
 - hamısı
-

Sual: Hansılar əməliyyat innovatikasına daxil edilə bilər? (Çəki: 1)

- İstehsalın sabit fəaliyyəti
 - real zaman rejimində xərclərin azalması
 - xərclərin azalması ilə cari mənfəətin əlavə edilməsi
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Məhsulları, texnologiyaları və xidmətləri yaxşılaşdıran ayrı-ayrı elementlər nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- lokal innovasiyalara
 - təşkilati innovasiyalara
 - texnoloji innovasiyalara
 - heç biri
 - strateji innovatika
-

Sual: Strateji innovatika nəyi təmin etməlidir? (Çəki: 1)

- uzunmüddətli perspektivdə təşkilatın salamat qalmasını
 - qlobal məsələlərin həll edilməsini
 - istehlakçıların təmin olunmasını yönələn məqsədlərə çatmağa şərait yaratmalıdır
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Hansı strateji innovatikanın təmin elədiklərindən deyil? (Çəki: 1)

- qlobal məsələlərin həll edilməsi
 - uzunmüddətli perspektivdə təşkilatların salamat qalması
 - cari mənfəətin əldə edilməsi
 - istehlakçıların təmin edilməsinə yönələn məqsədlərə çatmağa şəraitin yaradılması
 - heç biri
-

Sual: Əməliyyat innovatikasını üçün təyin olunan menecer nə edir? (Çəki: 1)

- müdiriyyət tərəfindən dəyişiklikləri planlaşdırır

- dəyişikliklərin həyata keçirilməsini təşkil edir
 dəyişikliklərə nəzarət edir
 hamısı
 heç biri

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: SWOT təhlilinin matrisində vektorlar hansı hissələrə bölünür? (Çəki: 1)

- kənar vəziyyətdən irəli gələn imkanlar və təhlükələr, firmanın potensialının güclü və zəif cəhətləri
 firmanın potensialının zəif güclü və zəif cəhətləri
 firmanın qarşılıqlı əlaqələri
 hamısı
 heç biri

Sual: Təşkilatın xarici mühitinin strukturunda hansı mühitləri fərqləndirirlər? (Çəki: 1)

- makromühiti
 mezomühiti
 mikromühiti
 xarici mühiti
 makro və mikro mühitləri

Sual: Makro mühitin təhlilində təhlilin obyektini nədir? (Çəki: 1)

- daxili makromühit sahələri
 xarici makromühit sahələri
 innovasiya makromühiti
 xalq təsərrüfatı sahələri
 hamısı

Sual: Zəruri hallarda təhlil obyektini hansı iki vektor hesabına dərinləşdirmək olar? (Çəki: 1)

- ərazi miqyası və strategiya
 zəif cəhətlər və sahələr
 qüvvə və təhlükələr
 ərazi miqyası və sahələr
 sahələr və makromühit
-

Sual: Makromühitin vəziyyətinin və təsirinin qiymətləndirilməsi neçə mərhələdən keçir?

(Çəki: 1)

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
-

Sual: Makromühitin vəziyyətinin və təsirinin qiymətləndirilməsi mərhələləri hansılardır?

(Çəki: 1)

- müfəviq sahənin ayrı-ayrı amillərinin vəziyyəti və təsiri
 - konkret sahənin təsirinin qiymətləndirilməsi
 - bütün xarici makromühitin təsirinə yekun vurulması
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Hansı makromühitin vəziyyətinin və təsirinin qiymətləndirilməsi mərhələlərindəndir? (Çəki: 1)

- bütövlükdə sahənin təsirinin qiymətləndirilməsi
 - iqtisadi sosial proqnozlaşdırma
 - ixtisas səviyyəsi və məlumatlılıq dərəcəsinin müəyyən edilməsi
 - qiymətin formalaşdırılmasına yanaşmaların dəqiqləşdirilməsi
 - hamısı
-

Sual: Makromühit hansı strateji zonaların məcmusu kimi təsəvvür edilir? (Çəki: 1)

- kapital qoyuluşlarının strateji zonaları
 - texnologiyaların və informasiya resurslarının strateji zonaları
 - xammal və maddi-texniki resursların strateji zonaları
 - hamısı
 - əmək resurslarının strateji zonaları
-

Sual: Hansı makromühitin strateji zonalarının məcmusuna aiddir? (Çəki: 1)

- əmək resurslarının yerləşdirilməsi
 - əmək resurslarının strateji zonaları və strateji təsir qrupları
 - mikromühitə təsir edən amillər
 - heç biri
 - hamısı
-

Sual: Hansı makromühitin strateji zonalarının məcmusuna aid deyil? (Çəki: 1)

- strateji təsir qrupları
 - əmək resurslarının strateji zonaları
 - istehsal daxili ehtiyatlar
 - kapital qoyuluşlarının strateji zonaları
 - hamısı
-

Sual: Hansılar innovasiya fəaliyyətinin səviyyələridir? (Çəki: 1)

- əməliyyatlar və texnoloji səviyyələr
- diversifikasiya və strateji səviyyələr
- əməliyyat və strateji səviyyələr
- proqnoz edilmə və strateji səviyyələr
- heç biri

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Innovasiya prosesinin neçə əsas mərhələsi mövcuddur? (Çəki: 1)

- 2
- 8
- 6
- 3
- 5

Sual: Innovasiya prosesinin əsas mərhələrinə aşağıdakılardan hansılar aid edilir? (Çəki: 1)

- Daxil olmuş ideyaların sistemləşdirilməsi
- Aşkar edilmiş ideyaların seçilməsi və yeni məhsul ideyalının işlənilib hazırlanması
- Yeni məhsulun iqtisadi effektivliyinin təhlili-marketing proqramının işlənilib hazırlanması;
- Yeni məhsul yaradılması və bazarda testləşdirmə;
- Hamısı.

Sual: Yeni məhsulların effektivliyinin qiymətləndirilməsi metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- ekspert mülahizələri və gözlənilən mənfəət normasının müəyyən edilməsi;
- ehtimal yanaşma;
- gözlənilən mənfəətin dinamikasının qiymətləndirilməsi və ya bir sıra amilləri nəzərə almaqla qiymətlər şkalasından istifadə edilməsi;
- çoxölçülü qiymət meyarı;
- Hamısı.

Sual: Amerika iqtisadçılarının hesablamalarına görə bazara çıxarılan yeniliklərin müvəffəqiyyət qazanmaq ehtimalı aşağıdakı kimidir: (Çəki: 1)

- 70%-dən çoxu

- 20%-dən çoxu;
- 50%-dən çoxu;
- 60%-dən çoxu;
- 100%-i

Sual: ABŞ-nın 120 şirkətində aparılmış tədqiqatların nəticələrinə görə aparılan bütün təcrübə-konstruktor işləmələrin neçə faizi yeni məhsula çevrilir? (Çəki: 1)

- 70%-dən çoxu;
- 20%-dən çoxu
- 65%-dən çoxu;
- 60%-dən çoxu
- 100%-i

Sual: Amerika şirkətlərində yeni məhsul layihələrinin neçə faizi kommersiya istehsalı mərhələsinə çatır? (Çəki: 1)

- 70%-dən çoxu;
- 15%-i;
- 65%-i;
- 60%-i;
- 45%-i

Sual: Bazara çıxarılan yeni məhsul növlərinin neçə faizi istehlakçılar tərəfindən qəbul olunur? (Çəki: 1)

- 70%-dən çoxu;
- 22%-dən çoxu;
- 62%-dən çoxu;
- 12%-dən çoxu;
- 100%-i

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İxtisaslaşdırılmış bölmələrin vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
- yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;

- Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
 - texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.
-

Sual: Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
 - vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyasını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
-

Sual: Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər vermək üçün təşkil edilir;
 - vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondunun yaradılması əsasında təşkil edilir;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.
-

Sual: Yenilikləri stimullaşdıran xüsusi mərkəzləşdirilmiş fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir
 - vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
 - şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
-

Sual: İstehsal bölmələrindəki yenilikləri stimullaşdıran fondların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;

- vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
 - istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
 - şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
-

Sual: Məsləhət və ya analitik qrupların təşkili xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
 - müəssisənin elm-istehsal fəaliyyətinə aid olan geniş əhatəli məsələlərin məsləhətçisi keyfiyyətində çıxış edirlər;
 - istehsal bölmələrinin tələbatının ödənilməsi ilə əlaqədar olan tətbiqli xarakterli ETTKI-ni stimullaşdırmaq üçün yaradılır;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə məsləhət xidmətin yaradılmasını təmin edir;
 - şirkətin mənfəətinin bir hissəsi hesabına yaradılır və yeni məhsulun seriyalı istehsalının tətbiqinin sürətləndirilməsində istifadə olunur.
-

Sual: Məsləhət və ya analitik qrupların funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- texnologiyanın inkişafının və yeni məhsula tələbatın proqnozlaşdırılması;
 - perspektiv ideyanın seçilməsi
 - tədqiqat tematikasının müəyyən edilməsi;
 - xüsusi layihələr çərçivəsində istehsal bölmələrində işləyən alimlərin və mühəndislərin işinin koordinasiyası;
 - hamısı.
-

Sual: İstehsalda innovasiyaların məqsədinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
 - Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir
 - məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələyə keçirilməsidir;
 - istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir
-

Sual: İnnovasiyanın vəzifəsinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
- Yeni məhsulun yaradılması, yeni texnologiyaların istifadəsi, yeni istehsal idarəetmə metodlarının tətbiqi;

- məqsəddən asılı olan sahələrdə innovasiyaların mərhələ-mərhələ həyata keçirilməsidir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - istehsal-texniki siyasətin işlənilib hazırlanması üzrə şuralar, komitələr və işçi qrupları ilə koordinasiyanı təmin edir.
-

Sual: İstehlak sferasında innovasiyaların vəifələrinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilməz? (Çəki: 1)

- yeni ideyanın konstruktör-layihə işlərinin hazırlanması;
 - yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi;
 - innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərinin müəyyən edilməsi və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə təkliflərin verilməsi;
 - yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi;
 - yeni məhsulun təcrübəvi modelinin yaradılması.
-

Sual: İnnovasiya proseslərinin təşkili ardıcılığına aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? (Çəki: 1)

- xətti və dövrü;
 - şaqulu və üfüqi
 - sadə və mürəkkəb
 - təşkilati və texnoloji
 - məqsədyönlü və sərbəst
-

Sual: Təşkilatın innovasiya potensialı nədir? (Çəki: 1)

- keçmişdə innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələr
 - qarşıya qoyulmuş innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
 - qarşıya qoyulan innovasiya məqsədlərinə nail olmağı təmin edən vəzifələrin məcmusu
 - qarşıya qoyulan taktika məqsədə nail olmağı təmin edən vəzifələr
 - heç biri
-

Sual: Hansılar təşkilatın innovasiya potensialına aiddir? (Çəki: 1)

- qarşıya qoyulan innovasiya məqsədinə nail olmağı təmin edən vəzifələri yerinə yetirməyə hazırlıq dərəcəsi
 - Strateji innovasiyanın dəyişiklikləri layihəsinin həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
 - proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Hansı təşkilatın innovasiya potensialına aiddir? (Çəki: 1)

- proqramın həyata keçirilməsinə hazırlıq dərəcəsi
- Müəssisənin qlobal strategiyasının hazırlanması
- bazarda rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması

- hamısı
 - heç biri
-

Sual: Təşkilatın innovasiya potensialı ilə onun mövcudluğu arasında əlaqə necədir? (Çəki: 1)

- təşkilatın müflisləşməsinin məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən meyardır
 - təşkilatın mövcudluğunun məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
 - təşkilatda strategiyanın məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
 - təşkilatda biznes planının məqsədəuyğun olub olmamasını müəyyən edən əsas meyardır
 - hamısı
-

Sual: Təşkilatın potensialının inkişafı vasitəsilə nə baş verir? (Çəki: 1)

- təşkilatın inkişafı
 - təşkilatın bölmələrinin inkişafı
 - istehsal təsərrüfat sisteminin bütün elementlərinin inkişafı
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Təşkilatın potensialı neçə tərkib hissədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- 1
 - 5
 - 3
 - 2
 - 4
-

Sual: Təşkilatın potensialının tərkib hissəsi hansıdır? (Çəki: 1)

- təşkilatın sabit istehsal fəaliyyətinə və innovasiyalara hazırlığı
 - təşkilatın istehsal fəaliyyətinə hazır olması
 - təşkilatın innovasiyaya hazırlığı
 - təşkilatın xarici-iqtisadi əlaqələrinin gücləndirilməsinə hazırlığı
 - təşkilatın sanasiyaya hazır olması
-

Sual: Təşkilatın potensialının tərkib hissəsini göstərin (Çəki: 1)

- təşkilatın fəaliyyətinə birbaşa investorların vəsait qoyuluşu
 - təşkilatda prioritet layihələrin selektiv qaydada maliyyələşdirilməsi
 - təşkilatın dövlət tənzimlənməsinin rolunun artırılması
 - heç biri
 - hamısı
-

Sual: İnnovasiya strategiyasının seçimi nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- Vençur kapitalından

- İnnovasiya potensialının vəziyyətindən
 - Güzəştli kreditləşmədən
 - satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsindən
 - hamısı
-

Sual: İnnovasiya strategiyasının seçimi hansından asılıdır? (Çəki: 1)

- dövlət tənzimlənməsindən
 - vergi güzəştlərindən
 - subsidiya və subvensiyalardan
 - İnnovasiya layihələrinə daxil olan elmi tədqiqat işlərinin dayandırılmasından
 - heç biri
-

Sual: İnnovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanmasında zəruri əməliyyat hansıdır? (Çəki: 1)

- güzəştli amortizasiya
 - satış bazarının düzgün qiymətləndirilməsi
 - innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi
 - innovasiya layihələrinə daxil olan elmi-tədqiqat işlərinin aşağı olması
 - hamısı
-

Sual: Hansı innovasiya strategiyasının işlənilib hazırlanmasında zəruridir? (Çəki: 1)

- innovasiyanın hazırlığında texniki parametrlərin mütərəqqi standartlardan geri qalması
 - prioritet layihələrin seçmə qaydada maliyyələşdirilməsi
 - vençur kapitalı
 - xalis investisiya
 - heç biri
-

Sual: İnnovasiya məqsədi firmanın global strategiyası kimi hansı yüksək məqsədlərə nail olmaq vasitəsi kimi çıxış edir? (Çəki: 1)

- uzunmüddətli perspektivdə yüksək mənfəət əldə edilməsi
 - Bazar rəqabətində imkanların qorunub saxlanması
 - böhran probleminin həlli
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: İnnovasiyanın məqsədini göstərin (Çəki: 1)

- Bazarda qiymətin qaldırılması
 - bazardakı mübarizədə rəqabət imkanlarının qorunub saxlanması
 - bazar mübarizəsində rəqabət imkanlarının azaldılması
 - bazardakı rəqabətdə inhisarçı mövqeyə keçilməsi
 - bazar rəqabətində inhisarçılığın aradan qaldırılması
-

Sual: Müəssisənin innovasiya potensialının inkişafı hansı vasitə ilə həyata keçirilə bilər? (Çəki: 1)

- Müəssisənin daxili mühitinin komponentlərinin inkişafı
 - müəssisənin xarici mühitinin komponentlərinin inkişafı
 - müəssisənin sanasiyası
 - müəssisənin istehsal daxili ehtiyatlarının aşkar edilməsi
 - müəssisənin müflisləşməsi
-

Sual: Təşkilatın daxili mühiti hansı bloklar şəklində qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- məhsul bloku
 - funksional blok
 - resurs bloku
 - təşkilati və idarəetmə blokları
 - Hamısı
-

Sual: Resurs blokuna nələr aiddir? (Çəki: 1)

- müəssisənin maddi-texniki resurslar kompleksi
 - hamısı
 - müəssisənin əmək resursları
 - müəssisənin informasiya və maliyyə resursları kompleksi
 - heç biri
-

Sual: Təşkilatın stili onun hansı blokuna aiddir? (Çəki: 1)

- məhsul bloku
 - funksional blok
 - idarəetmə bloku
 - resurs bloku
 - təşkilati blok
-

Sual: İnnovasiya potensialının qiymətləndirilməsində layihə və ya proqram dedikdə nə nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- yeni məhsulun buraxılışı
 - hamısı
 - yeni məhsulun satışı
 - fəaliyyət istiqaməti
 - heç biri
-

Sual: Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi məsələləri hansı səpgilərdə qarşıya qoyula bilər? (Çəki: 1)

- təşkilatın bir yeni layihə reallaşdırmağa hazırlıq dərəcəsini xüsusi qiymətləndirilməsi
- təşkilatın artıq reallaşdırmaqda olan bütün layihələrə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi
- təşkilatın bir qrup layihəyə münasibətdə cari vəziyyətinin inteqral qiymətləndirilməsi
- hamısı

heç biri

Sual: Təşkilatın inteqral innovasiya potensialının vəziyyəti nə ilə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- təşkilatın bir layihəsinin potensialının vəziyyətləri ilə
 - təşkilatın inkişafına logistik situasiyalı yanaşma ilə
 - təşkilatın layihələrinin ekspertizası ilə
 - təşkilatda layihələrin potensialları məcmusunun vəziyyəti ilə
 - hamısı
-

Sual: Hər bir layihənin potensialının vəziyyəti nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- Bütün istehsal funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsindən
 - bütün idarəetmə funksiyalarının həcm və keyfiyyətə vaxtında yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
 - hamısı
 - bütün istehsal funksiyalarının qənaətlə yerinə yetirilməsi vəziyyətindən
 - bütün idarəetmə funksiyalarının qənaətlə icra edilməsi vəziyyətindən
-

Sual: Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi metodikası hansı əsasda qurulur? (Çəki: 1)

- sistemli və məqsədli yanaşmalar əsasında
 - sistemli və prosedural yanaşmalar əsasında
 - məqsədli və məzmun yanaşmalar əsasında
 - heç biri
 - prosedural və məqsədli yanaşmalar əsasında
-

Sual: Təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi metodikasının inkişafında hansı yanaşma nəzərə alınmalıdır? (Çəki: 1)

- sistemli yanaşma
 - logistik situasiya yanaşması
 - məqsədli yanaşma
 - sistemli və məqsədli yanaşma
 - heç biri
-

Sual: Təşkilatın daxili mühiti müfəssəl təhlil edilərkən onun innovasiya potensialının qiymətləndirilməsi sxemi necədir? (Çəki: 1)

- təşkilatın inkişaf probleminin təviri və təşkilati potensialın qiymətləndirilməsi
 - problemin həlli proqramına daxil olan məsələnin qoyuluşu və fəaliyyətin sistem modelinin təsviri
 - qarşıya qoyulan innovasiya məsələsi üçün resurs potensialının və fəaliyyətin nəzərdə tutulan nəticələrinə nail olmaq qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi
 - təşkilatın potensialının onun qarşıya qoyduğu məsələləri həll etməyə hazır olmasının inteqral qiymətinin müəyyən edilməsi
 - hamısı
-

Sual: Hansı səbəblər təşkilatın innovasiya potensialının qiymətləndirilməsinə diaqnostik yanaşmalardan istifadəni zəruri edir? (Çəki: 1)

- müddətlərin məhdud olması
- sistemli təhlil aparmağı bacaran mütəxəssislərin olmaması
- təşkilat haqqında informasiyanın olmaması
- təşkilat haqqında informasiyanın istifadə etmək imkanının olmaması
- hamısı

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiyaların xətti ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? (Çəki: 1)

- yeni ideyanın konstruktörlər-layihə işlərinin hazırlanması;
- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi;
- innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir;
- yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi;
- təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir.

Sual: İnnovasiyaların dövrü ardıcılıq üzrə təşkilinə aşağıdakılardan hansı aid ola bilər? (Çəki: 1)

- yeni ideyanın konstruktörlər-layihə işlərinin hazırlanması;
- yeni məhsulun xarici görünüşündə, dizaynında dəyişikliklərin edilməsi;
- innovasiyaların yeni ideyadan məhsula qədərki dövrünə kimi bir- birini əvəz dən elementlər sırasından ibarətdir;
- yeni məhsula uyğun texnologiyalarda dəyişikliklərin edilməsi;
- təzəcə təklif olunan yeniliklərin ilkin mərhələdən sonra bazarda aprobasiyasını həyata keçirir.

Sual: Məntiqi forma dedikdə hansı cəhətlər nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası innovasiya prosesləri;
- Sadə təşkilatdaxili, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri;
- Sadə təşkilatdaxili, qarışıq təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri;
- Sadə təşkilatxarici, sadə təşkilatlararası və genişlənmiş innovasiya prosesləri;
- Sadə, orta və mürəkkəb təşkilatlararası innovasiya prosesləri.

Sual: Texnoparklar nədir? (Çəki: 1)

- kiçik innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər;
 - mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar;
 - milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır;
 - "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstəririr
 - dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstəririlər.
-

Sual: Biznes inkubatoru nədir? (Çəki: 1)

- kiçik innovasiya sahibkarlığını həvsləndirirlər;
 - mənfəət əldə edəcək layihələrin riyalizasiyası ilə məşğul olurlar;
 - milli və ölkədaxili təlabatın ödənilməsinə yönələn yenilikləri təmin edən orta və xırda biznes formalarıdır;
 - "güc" strategiyasına malik müəssisədir. Onlar yeniliklərin kütləvi şəkildə istehsalda mənimsənilməsinə təsir göstəririr;
 - dəb, reklam və digər vasitələr əsasında yaranan tələbləri təmin etmək üçün dar bazar segmentini dəyişməsinə təsir göstəririlər.
-

Sual: Yeni məhsullar bölməsinin vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- müəssisədə innovasiya fəaliyyətinin koordinasiya-sını, məqsəd və texniki inkişaf istiqamətlərinin razılaşdırılmasını, innovasiya fəaliyyətinin planlaşdırılmasını, tətbiqinə nəzarət edilməsini təmin edir;
 - vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təmin edir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən ibarətdir;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin yaradılmasını təmin edir;
-

Sual: Vençur bölmələrinin təşkili xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- innovasiya prosesinin həlledici istiqamətlərini müəyyən etməkdən və qərarlar qəbulu üçün rəhbərliyə konkret təkliflər verməkdən üçün təşkil edilir;
 - iri şirkətlərdə xüsusi «risk kapitalı» fondu-nun yaradılması əsasında təşkil edilir;
 - yeni məhsulların işlənilib hazırlanması üzrə mərkəzlər və ya məqsədli layihə qruplarını istiqamətləndirir;
 - vençur bölmələrin və innovasiya fəaliyyətini stimullaşdıran xüsusi fondların yaradılmasını təşkil edir;
 - Innovasiya fəaliyyətini əlaqələndirmək üçün ayrı-ayrı məhsullar üzrə mərkəzi xidmətin təşkilidir.
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	7
Maksimal faiz	7

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Komutant firmaların istehsal profili necəmüəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Universal, kiçik;
 - Xüsusişdirilmiş;
 - kütləvi;
 - Təcrübəvi;
 - Heç biri.
-

Sual: Patiyent firmaların istehsal profili necəmüəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Universal, kiçik
 - Xüsusişdirilmiş;
 - kütləvi;
 - Təcrübəvi;
 - Heç biri.
-

Sual: Violent firmaların istehsal profili necəmüəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Universal, kiçik;
 - Xüsusişdirilmiş;
 - Təcrübəvi;
 - kütləvi;
 - Heç biri.
-

Sual: Exsplerent firmaların istehsal profili necəmüəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Universal, kiçik;
 - Xüsusişdirilmiş;
 - kütləvi;
 - Təcrübəvi;
 - Heç biri.
-

Sual: Kommutant firmalar hansı tələbata xidmət edirlər? (Çəki: 1)

- lokal(yerli);
 - kütləvi standart;
 - kütləvi amma qeyri standart;
 - innovativ;
 - lokal, standart
-

Sual: Patiyent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər? (Çəki: 1)

- lokal(yerli);
- kütləvi standart;
- kütləvi amma qeyri standart;

- innovativ;
 lokal, standart.
-

Sual: Violent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər? (Çəki: 1)

- lokal(yerli);
 kütləvi standart;
 kütləvi amma qeyri standart;
 innovativ;
 lokal, standart.
-

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Eksplərent firmalar hansı tələbata xidmət edirlər? (Çəki: 1)

- lokal(yerli);
 kütləvi standart;
 kütləvi amma qeyri standart
 innovativ;
 lokal, standart
-

Sual: Kommutant firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- xüsusi bazara uyğunluq
 yüksək məhsuldarlıq
 yeniliklərin zamanı qabaqlaması
 çeviklik, çoxluq
 innovativ
-

Sual: Eksplərent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- xüsusi bazara uyğunluq;
 yüksək məhsuldarlıq
 yeniliklərin zamanı qabaqlaması
 çeviklik, çoxluq
 innovativ
-

Sual: Patiyent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- xüsusi bazara uyğunluq
 - yüksək məhsuldarlıq
 - yeniliklərin zamanı qabaqlaması
 - çeviklik, çoxluq
 - innovativ
-

Sual: Violent firmaların rəqabət zamanı istifadə etdikləri güc amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- xüsusi bazara uyğunluq
 - yüksək məhsuldarlıq
 - yeniliklərin zamanı qabaqlaması
 - çeviklik, çoxluq
 - innovativ
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı kollektiv ekspert qiymətləndirilməsi metoduna aid deyil? (Çəki: 1)

- beyin həmləsi
 - morfoloji metod
 - delfi metodu
 - komissiya metodu
 - "635" metodu
-

Sual: İnnovativ sahibkarlıq formaları hansılardır (Çəki: 1)

- Eksplereant firmalar
 - Violent firmalar
 - Patiyent firmalar
 - Kommutant firmalar
 - Hamısı
-

Sual: İnnovativ sahibkarlıq fəaliyyətinə hansı tədbirlər aid deyil? (Çəki: 1)

- İstehsalın idarəetmə sisteminin dəyişməsi
 - Əməyin mühafizəsinin düzgün təşkili
 - Məhsul dizaynı və qablaşdırmanın təkmilləşdirilməsi
 - Marketing tədqiqatları nəticələrinə tez reaksiya verilməsi
 - Kapital dövriyyəsi müddətinin qısaldılması
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommutant firmaların vəzifələrinə daxil deyil? (Çəki: 1)

- məhsulun differensiallaşdırılmasına yönələn istiqamət
 - istehsal prosesi infrastrukturunu doldurmaq
 - yerli tələbatın ödənilməsinə xidmət göstərmək
 - ölkə vətəndaşlarının işgüzar təşəbbüslərini stimullaşdırmaq
 - əhalinin məşğulluğunu qeyri-sənaye şəhərlərində təmin etmək
-

BÖLMƏ: 0603

Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiya layihələri üçün biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- İnnovasiyaların məqsədi iqtisadi yönümü
- İqtisadi, sosial kommersiya effekti
- İntestisiya səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
- Təsdiq olunan texniki-iqtisadi və maliyyə göstəriciləri
- Hamısı

Sual: Kommutant firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər? (Çəki: 1)

- xüsusişdirilmiş
- yerli
- standart
- kütləvi
- heç birini

Sual: Patiyent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər? (Çəki: 1)

- xüsusişdirilmiş
- yerli
- standart
- kütləvi
- heç birini

Sual: Violent firmalar reklam fəaliyyətini necə həyata keçirirlər? (Çəki: 1)

- xüsusişdirilmiş
- yerli
- standart
- kütləvi
- heç birini

Sual: Eksplərent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır? (Çəki: 1)

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
- ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
- yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
- yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
- Heç biri

Sual: Violent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır? (Çəki: 1)

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
 - ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
 - yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
 - yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
 - Heç biri
-

Sual: Patiyent firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır? (Çəki: 1)

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
 - ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
 - yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
 - yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
 - Heç biri
-

Sual: Kommutant firmaları xarakterizə edən xüsusiyyət hansıdır? (Çəki: 1)

- bu firmalar iri kapitala, yüksək texnologiyaya malikdirlər
 - ixtiraçılıq fəallığının maksimum mənfəət əldə etmək tsiklində iştirak edirlər
 - yenilikləri imitasiya edən məhsullar buraxır, lakin bu məhsullar uzunömürlük baxımından aşağı səviyyədə olurlar
 - yalnız xüsusi istehlakçı qruplar üçün fəaliyyət göstərir, onların xüsusi zövqünə uyğun məhsul istehsal edirlər
 - Heç biri
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İntelektual kapital nədir? (Çəki: 1)

- İstehsal faktirlərinin yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
 - İstehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
 - Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
 - Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
-

Sual: İntelektual mülkiyyət nədir? (Çəki: 1)

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktirlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
 - Nəyinsə ehtiyatı, mənbəyi deməkdir
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
 - Sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
 - Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
-

Sual: İntelektual kapitala aid olanlar hansılardır? (Çəki: 1)

- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
 - Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
 - Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır;
 - Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
-

Sual: İntelektual mülkiyyətə aid olanlar hansılardır? (Çəki: 1)

- Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır; qeyri mülkiyyət aktivləri ilə əlaqədardır; sahibkarın şəxsi bacarıq və qabiliyyətləri ilə əlaqədardır;
 - Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; istehsal üsulu və sirləri ilə əlaqədardır; patent və lisenziyalaşdırma ilə əlaqədardır.
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoşulmaq bacarığıdır;
 - Rializə olunan layihə ilə əlaqədardır; şəxsin spesifik xüsusiyyətləri ilə əlaqədardır; Pul vasitəsi kimi qiymətləndirilir; nizamnamə kapitalını artırır;
 - Sahibkarlıq məharəti və onun bütün fəaliyyəti ilə əlaqədardır.
-

Sual: Patent nədir? (Çəki: 1)

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktirlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
 - Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
 - Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir;
 - İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
-

Sual: Patent təmizliyi nədir? (Çəki: 1)

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktirlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
 - Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
 - Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;
 - Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qoyan hüquqi sənəddir;
 - İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Lisenziya nədir? (Çəki: 1)

- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktirlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- Patentdən istifadə hüququnun qazanılmasıdır;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən satışı nəzərdə tutulur;
- Məntiqdən istifadə edərək mental fəaliyyətə qouyan hüquqi sənəddir
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir

Sual: Texnologiya mübadiləsi nədir? (Çəki: 1)

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötrülməsidir;
- İstehsal sirləri ilə əlaqədar olub, istehsal faktirlarının yeni kominasiyalarından istifadə etmək deməkdir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- İntelektual mülkiyyətin və müəlliflik hüququnun qorunmasına dair hüquqi sənəddir.

Sual: İnjiniring nədir? (Çəki: 1)

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötrülməsidir;
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

Sual: Kompleks İnjiniring nədir? (Çəki: 1)

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötrülməsidir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;

- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
 - Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
-

Sual: Lizinq nədir? (Çəki: 1)

- Bir ölkədən digərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötürülməsidir;
 - Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
 - Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
 - Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
-

Sual: Maliyyə lizinqi nədir? (Çəki: 1)

- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
 - Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
 - Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
 - Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
-

Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
 - Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
 - Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
 - Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
 - Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
-

Sual: Françayzinq nədir? (Çəki: 1)

- Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;

- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
-

Sual: Lizinq nədir? (Çəki: 1)

- Bir ölkədən diyərinə yeni elmi texniki və istehsal-iqtisadi biliklərin və təcrübənin ötrülməsidir;
- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
-

Sual: Maliyyə lizinqi nədir? (Çəki: 1)

- Mühəndis məharəti, maşınqayırma deməkdir
- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
-

Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

- Müəyyən qədər mənfəət gətirən icarə üçün götürülən pul vəsaitinin hissə-hissə nəzərdə tutulmuş müddətə ödənilməsidir;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Maşın,avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
-

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Françayzinq nədir? (Çəki: 1)

- Maşın, avadanlıq və digər material vəsaitlərin bir ildən artıq müddətə icarəyə verilməsinə deyilir;
- Maliyyə lizinqinin bir növüdür, orta və kiçik həcmli firmalar üçün tətbiq olunur;
- Məhsulun bazarda heç kimin patent mülkiyyəti obyektinə təsir etmədən texnologiya satışı nəzərdə tutulur;
- Müəssisələrarası bağlanmış müqavilələr əsasında müəyyən məhsul və xidmətlər bazarında ticarət markasından, əmtəə nişanından, firmanın adından reklam rəmzindən istifadə edərək fəaliyyət göstərmək imkanındır;
- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur.

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təşkilati tərəqqi (Çəki: 1)

- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir;
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur;
- hamısı

Sual: Təşkilati tərəqqinin əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- müəssisənin texniki səviyyəsinin təkmilləşdirilməsi;
- istehsalatın və əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi;
- istehsal həcmnin artırılması;
- yeni idarəçilik metodlarının təkmilləşdirilməsi;
- əməyin təşkilində mütərəqqi metodlardan istifadə.

Sual: Biznesdə texniki inkişafı (Çəki: 1)

- biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş texniki-texnoloji bazasının formalaşdırılması və təkmilləşdirilməsi prosesidir;

- istehsalatın və əməyin təşkilinin mövcud olan və yeni üsul və formalarının, təsərrüfat mexanizminin elementlərinin təkmilləşdirilməsi və tətbiq edilməsində əks olunur;
 - yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
 - robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi;
 - hamısı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədlərinə aiddir? (Çəki: 1)

- istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması;
 - yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
 - texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması;
 - robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi;
 - hamısı
-

Sual: Biznesin texniki inkişafının idarə edilməsinə aşağıdakılar daxil edilməlidir: (Çəki: 1)

- məqsədlərin və onların üstünlüklərinin müəyyənləşdirilməsi;
 - texniki inkişafın istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi;
 - məsələlərin həlli yollarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi;
 - hamısı;
 - texniki inkişaf proqramının yaradılması.
-

Sual: Təşkilati innovasiyaların səmərəliliyi qiymətləndirilərkən nəzərə alınan amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- kapital qoyuluşu tələb edən və etməyən yeniliklər;
 - proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər;
 - texnoloji proseslərin kompleks avtomatlaşdırılmasını tələb edən yeniliklər;
 - biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş yeniliklər;
 - hamısı.
-

Sual: İqtisadi səmərə göstəricisidir aşağıdakılardan hansıdır? (Çəki: 1)

- sosial yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisi;
 - biznesin təsərrüfat fəaliyyətinin yekun nəticələrinə yönəldilmiş göstəricidir;
 - Texniki-texnoloji yeniliklərin iqtisadi səmərəliliyin əsas ümumiləşdirici göstəricisidir;
 - kapital qoyuluşunun həcmi tələb edən əsas göstəricidir;
 - heç biri.
-

Sual: Texniki-texnoloji innovasiyaların məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- istehsal olunan məmulatların konstruktiv-texnoloji mürəkkəbliyinin konstruktiv yeniliklər hesabına azaldılması;

- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan materialların həcmnin azaldılması;
- texnoloji proseslərin kompleks mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması
- robototexnika, manipulyator və çevik avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi
- hamısı.

Sual: Elmi-texniki məhsullar bazarını aşağıdakılardan hansılar xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında əldə olunan məhsulların alqı-satqısı
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında rekamların təşkili;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında istehsal olunan məhsul həcmi;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında tərtib olunan biznes planı;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi.

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kadr potensialına kimlər daxildir? (Çəki: 1)

- alimlər, mühəndislər, tələbələr, fəhlələr
- alimlər, mühəndislər, rəhbərlər, fəhlələr
- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr;
- alimlər, mühəndislər, pensiyaçı olub işləyənlər, fəhlələr;
- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, iş axtaranlar.

Sual: Maddi-texniki resursları nədir? (Çəki: 1)

- alimlər, mühəndislər, elmi-pedoqoji kadr hazırlığı ilə məşğul olan işçilər, fəhlələr;
- təkmilləşdirilmiş texnika və texnologiyaların nümunələrinin hazırlanması üçün nəzərdə tutulan əsas və dövriyyə fondları;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən məhsulların sifarişi üzrə fondlar;
- yeni materialların tətbiqi hesabına məmulatların istehsalı üçün sərf olunan fondlar;
- hamısı.

Sual: İnformasiya potensialı nədir? (Çəki: 1)

- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusunu xarakterizə edir;
- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən informasiyalar;

- elm və texnikanın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarət informasiya axınıdır;
 - Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmədə üsul və sistemlərin informasiya təminatıdır;
 - hamısı.
-

Sual: Təşkilati, iqtisadi və idarəetmə potensialı nədir? (Çəki: 1)

- elmi tədqiqatın hazırlıq prosesinin informasiya təminatı üçün zəruri olan müxtəlif informasiya daşıyıcılarında yığılmış məlumatların məcmusudur;
 - Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında təkmilləşdirilən fəaliyyətlərdir;
 - Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərin təkmilləşdirilməsidir;
 - elm və texnikanın birgə fəaliyyətini ümumiləşdirən üsul və vasitələrin məcmusundan ibarətdir;
 - heç biri
-

Sual: ETT-nin səmərəliliyinin hesablanmasına aşağıdakı istiqamətlərdən hansı aid edilir? (Çəki: 1)

- iqtisadi, psixoloji və sosial;
 - iqtisadi, texnoloji və ictimai
 - iqtisadi, texniki və siyasi
 - iqtisadi, texnoloji və metodiki
 - iqtisadi, texnoloji və sosial
-

Sual: İqtisadi səmərəlilik (Çəki: 1)

- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir
 - yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir;
 - elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
 - elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir;
 - heç biri.
-

Sual: Texnoloji səmərəlilik (Çəki: 1)

- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir;
 - yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir;
 - elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
 - elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir;
 - heç biri.
-

Sual: Sosioloji səmərəlilik (Çəki: 1)

- müxtəlif elmi-texniki yeniliklərin istehsalın nəticəsinə təsirini müəyyənləşdirir

- yeni texnika və texnologiyanın texniki-iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşdırılması və təkmilləşdirilməsini xarakterizə edir;
 - elmi-texniki yeniliklərin işçilərin həyat və əmək şəraitinə təsirini müəyyənləşdirməkdə istifadə olunur;
 - elmi tərəqqinin nailiyyətləri əsasında idarəetmə üsul və sistemlərinin təsərrüfat nəticələridir;
 - heç biri.
-

Sual: Dünya Bankının 192 ölkə üzrə hesablamasına görə resursların bölgüsü necədir? (Çəki: 1)

- sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 26 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir;
 - sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 50 faizini təbii ehtiyatlar, 34 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir;
 - sərvətin 16 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 64 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir;
 - sərvətin 10 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 70 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir
 - sərvətin 30 faizini ümumi istehsal fondları, 20 faizini təbii ehtiyatlar, 50 faizini isə «insan kapitalı» təmsil edir.
-

Sual: «Yeni məhsul» anlayışı aşağıdakılardan hansına uyğun gəlir? (Çəki: 1)

- yeni əmtəələrə edilən texnoloji əlavələrin
 - yeni əmtəələrin bazarda tətbiqi
 - Mövcud məmulatların sadə təkmilləşdirmələri;
 - İstehsalı və satışı mövcud çeşidə əlavə edilən yeni adlı əmtəələri;
 - hamısı.
-

Sual: İnnovasiya prosesinin məqsədini aşağıdakıların hansı ilə izah etmək olar? (Çəki: 1)

- məsələnin yeni texniki həllini tapmaq-ixtiranın yaradılması
 - elmi-tədqiqat və təcrübə-konstruktor işlərinin (ET və TKI) aparılması;
 - məhsulun seriyalı istehsalının qaydaya salınması;
 - paralel qaydada satışın hazırlanması və təşkili;
 - Hamısı .
-

Sual: Yeni malın (xidmətin) bazara çıxarılması aşağıdakı amillərlə şərtləndirilir (Çəki: 1)

- şirkəti mövcud malların köhnəlməsi kimi labüd prosesin nəticələrindən qorumaq zərurəti rəqabət və ya mənəvi aşınma tərəfindən irəli gəlir;
- Yeni mal və ya xidmətin çeşidə daxil edilməsi artıq şirkətə qoyulmuş vəsaitlərin müdafiəsi üçün zəruridir;
- daha sürətlə genişləndirmək, kommersiya riskini daha geniş spektrdə mal və xidmətlər arasında bölüşdürmək, rəqabətin şirkətin ayrıca fəaliyyət sahəsinə təsirini azaltmaq zəruridir;
- şirkətin rəqabət qabiliyyətinin saxlanması və artırılması, istehsal tullantılarından daha səmərəli istifadə, istehsal güclərindən və personaldan daha tam istifadə və ümumi rentabelliyyənin tədricən artırılmasının təmin edilməsi zərurəti;

Hamısı.

Sual: İnnovasiyaya qərar verən yeni malın ideyasının axtarışı üzrə aşağıdakı variantlardan birini seçilə bilər? (Çəki: 1)

- xarici mənbələrdən yeni mal (xidmət) növləri haqqında informasiya almaq;
 - marketing yarım bölməsinin informasiya və analitik materiallarından istifadə etməklə yeni mal (xidmət) növü ixtira etmək;
 - əvvəllər buraxılan malın kondruksiyasını və ya xarici tərtibatını təkmilləşdirmək;
 - yeni malın işlənilib hazırlanmasına başqa tərəfdaşın cəlb edilməsi
 - Hamısı.
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin üstünlükləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ideyanın vaxtında korreksiyası hesabına vaxta qənaət;
 - istehlakçıya olan məsrəflərin bir hissəsinin bölüşdürülməsi hesabına vəsaitlərə qənaət;
 - hamısı;
 - ilk istehlakçıların əldə edilməsi
 - bazar risklərinin vaxtında minimuma endirilməsi.
-

Sual: Yeni malların işlənilib hazırlanmasına istehlakçıların cəlb edilməsinin nöqsanları hansılardır? (Çəki: 1)

- intellektual mülkiyyətin rəqiblərə tərəf axını
 - istifadəçilərin işlənmə prosesinə cəlb edilməsinin ləngidilməsi;
 - bir istehlakçının ehtiyaclarına həddən artıq yönəlmə riski;
 - heç biri;
 - hamısı.
-

Sual: Yeni malların işlənilib hazırlanmasına yanaşma hansı variantda düzgündür? (Çəki: 1)

- "A" tip, "B" tip, sadə;
 - "A" tip, "B" tip, qarışıq;
 - "A" tip, "B" tip, "C" tip;
 - 3 yanaşma tipi
 - heç biri.
-

Sual: İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyyarları neçədir? (Çəki: 1)

- 2
 8
 10
 12
 5
-

Sual: İstehlakçılar tərəfindən xidmət keyfiyyətini ölçmə meyyarı hansı ola bilməz? (Çəki: 1)

- Etibarlılıq;
 Nüfuz;
 Nəzakət;
 Geyim tərz
 Tələbatların dərk edilməsi
-

Sual: Yeni malların işlənilib hazırlanmasına "B" tipli yanaşma tərzinə hansı variant uyğundur? (Çəki: 1)

- texniki qərara daha sərt, tələblərlə mürəkkəb təşkilat;
 texniki qərara minimum tələblərlə və minimum təşkilatı çətinlikləri ilə xarakterizə olunur;
 texniki qərara nisbətən sərt
 texniki qərara minimum tələb
 Heç biri.
-

Sual: Yeniliklərin həyata keçirilməsindən irəli gələn iqtisadi səmərə hansı düsturla hesablanır? (Çəki: 1)

- $S=M*J*H$
 $S=V*T$
 $F=MA$
 $S = N - X$
 $E = \frac{\ddot{O}_{m1}F_{t1}}{\ddot{O}_{m2}F_{t2}}$
-

Sual: Kənd təsərrüfatında ETT-nin səmərəliliyi hansı düstur ilə hesablanır (Çəki: 1)

- $S=M*J*H$
 $S=V*T$
 $F=MA$
 $S = N - X$
 $E = \frac{\ddot{O}_{m1}F_{t1}}{\ddot{O}_{m2}F_{t2}}$
-

BÖLMƏ: 0901

Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiya konturu aşağıdakılardan hansıdır? (Çəki: 1)

- Müqavilə əsasında yeni obyektin tikintisi üçün zəruri olan bütün xidmət və təchizat işlərini nəzərdə tutur;
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsinin, əsasən, böyük funksional sahələrin birləşməsidir;
- Bu xaricdən və daxildən müəssisə fəaliyyətində marağı olanların birlikdə təhlil edilməsidir;
- Hər-bir faktor üzrə müəssisənin idarəetmə fəaliyyətini nəzərdən keçirir. İdarəetmə fəaliyyətinin operativ və strateji fəaliyyətini təhlil edən analizdir;
- Müəssisənin innovasiya inkişaf ssenarisi strateji proqramların yaradılmasında istifadə olunur və strateji inkişaf planına daxil edilir.

Sual: Elmitutumlu texnologiyalar aşağıdakılardan hansıdır? (Çəki: 1)

- hər hansı sahənin ETTKİ-nin köməyi ilə innovasiyanı həyata keçirən əsas sahəsidir;
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;
- heç biri.

Sual: Texnologiya transferinin bazar infrastrukturunu aşağıdakılardan hansı deyil? (Çəki: 1)

- gəlir gətirməyən vençur fondu
- istehsalın başlanğıcını maliyyələşdirən vençur kapitalı şirkəti;
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyaları;
- universitet laboratoriyası
- əmək resurslarının təşkili.

Sual: Vençur maliyyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən neçə üsulla həyata keçirilir: (Çəki: 1)

- 10
- 4
- 8
- 6
- 3

Sual: Small Business Investment Companies (SBIC) – şirkətinin yaranması? (Çəki: 1)

- 1988 ;
- 2001;
- 1958;
- 1940 ;
- 2007.

Sual: Məhsulun həyat dövrü fazasından asılı olaraq göstərilən innovasiya strukturlarının aşağıdakı şəkillərini fərqləndirirlər: (Çəki: 1)

- eksplərentlər, patientlər, patentlər; PEST
- eksplərentlər, patientlər, violentlər və SWOT;
- eksplərentlər, patientlər, violentlər və kommutantlar;
- eksplərentlər, patientlər, violentlər və bazar;
- Heç biri

Sual: Kiçik innovasiya şirkətləri nədir? (Çəki: 1)

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşır;
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər;
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
- Konkret layihəni reallaşdırmaq üçün bilavasitə tədqiqat laboratoriyası ilə qarşılıqlı əlaqədə olan kiçik innovasiya şirkəti yaradılır;
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Eksplərent-şirkətlər (pionerlər) nədir? (Çəki: 1)

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşır;
- bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər;
- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;

- Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
-

Sual: Patient-firmalar nədir? (Çəki: 1)

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
 - bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
 - iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
 - Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
-

Sual: Violent-şirkətlər nədir? (Çəki: 1)

- iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
 - bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər
 - yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar
 - Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları
-

Sual: Kommutant-şirkətlər nədir? (Çəki: 1)

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə seqmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
 - bazarın dar seqmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış tələbatları ödəyirlər;
 - iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
 - Şirkətlər orta və kiçik bizneslə məşğul olurlar, milli investorların təmin olunmasına orientasiya edirlər və bir qayda olaraq məhsul buraxılışının enmə mərhələsində fəaliyyət göstərirlər;
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
-

Sual: Fransada texnologiyaların transferi sxemi hansıdır? (Çəki: 1)

- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - yeni bazarların yaradılması - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə;
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun dizaynı – layihələşdirmə;
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - layihələşdirmə - elmi məhsulun alınması – elmi laboratoriyaların axtarışı;
- «Kiçik və orta biznes müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması – layihələşdirmə;
- «Kiçik və orta biznes və ya sənaye müəssisələri - elmi laboratoriyaların axtarışı - elmi məhsulun alınması - bazara tətbiq».

Sual: Texnologiya transferi nədir? (Çəki: 1)

- yeni texnologiyalar haqqında informasiyanın reallaşdırılmasının və bu texnologiyanın köməyi ilə istehsal olunmuş məhsulun son istifadəçisinin aktiv pozitiv iştirakı ilə onun mənimsənilməsi
- bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən (və ya tez müflis olan) kiçik innovasiya kompaniyalarıdır;
- yeni texnologiyaların yaranması və iqtisadi mənimsənilməsinin, idarəedilməsini təmin edən elmi mərkəzlərdir;
- Hər-bir sahə üzrə dövlətin ETT siyasətinin operativ və strateji istiqamətlərini təhlil edən elmi mərkəzlərdir;
- heç biri.

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Vençur maliyələşdirməsi korporasiyalar tərəfindən hansı üsulla həyata keçirilir: (Çəki: 1)

- az seriyalı məhsullar işləyib hazırlayan kiçik şirkətlərin yaranmasına kapital qoymaq yolu ilə (yeni məhsulun kütləvi istehsalını korporasiyanın özü yerinə yetirir). Bu tipin tətbiq formasını «inhisarın istixana təsərrüfatı» adlandırırlar;
- filiallar yaratmaq vasitəsi ilə – vençur kapitalının xırda şirkətləri tamamilə onlara malikdir. İşləməklə və ana kompaniyadan kənarında edilmiş ixtiraların mənimsənilməsinə borc verən fond belə formada fəaliyyət göstərir;
- korporasiyanın vençur kapitalı şirkətlərində pay iştirakının vasitəçiliyi ilə.
- heç biri
- hamısı

Sual: Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları hansıdır: (Çəki: 1)

- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti;

- Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
 - Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
 - Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti,
 - hamısı
-

Sual: Azərbaycanın texnologiya transferində xarici əlaqə kanalları aid deyil: (Çəki: 1)

- Kapital malları idxalı ilə texnologiya transferti;
 - Birbaşa xarici investisiyalar yolu ilə texnologiya transferti;
 - Sadə formada texnologiya transferti (patent, lisenziya və.s)
 - Elmi konfranslar, texniki bülletenlər və xarici elm adamı mübadilə proqramları ilə texnologiya transferti,
 - İxtisasartırma yolu ilə texnologiya transferi
-

Sual: Kommutant-şirkətlər deyil: (Çəki: 1)

- yeni bazarların yaradılmasına və ya bazarın köhnə segmentinin radikal olaraq kökündən dəyişdirilməsinə ixtisaslaşırlar;
 - bazarın dar segmentində işləyirlər və moda, reklam və digər amillərin təsiri ilə formalaşmış təlabatları ödəyirlər;
 - iri, standart biznes sahəsində fəaliyyət göstərirlər və «güc» strategiyalı strukturlara aiddir;
 - heç biri
 - bazarda yeni məhsulun meydana gəldiyi ilk illərdə mənfəətin əsas hissəsini götürən kiçik innovasiya kompaniyaları.
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yapon kompaniyalarında yeni məhsulların tətbiqindən alınan müvəffəqiyyətin mühüm amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- kompaniyanın ali rəhbərliyinə köməklik göstərməsi;
 - uğurlu təşkilati struktur: samballı tədqiqat potensialı və marketing fəaliyyəti sahəsində geniş imkanlar;
 - müvəffəqiyyətin ali meyarı kimi yeni əmtəələr işləyib hazırlayanların bazarın tələbinə istiqamətlənməsi;
 - Bunun üçün həmin əmtəəyə nəzərən bazarın bütün şəraitinin dəqiq öyrənilməsi;
 - hamısı.
-

Sual: ABŞ kompaniyalarında yeni məhsullar işlənilib hazırlanmasına çəkilən xərclərin bölüşdürülməsi hansı faiz nisbətindədir? (Çəki: 1)

- fundamental tədqiqatlar-10%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-40%;
- fundamental tədqiqatlar-6%, tətbiqi işləmələr-17%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-50%, satışın təşkili-27%;
- fundamental tədqiqatlar-8%, tətbiqi işləmələr-7%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-25%, satışın təşkili-60%;
- fundamental tədqiqatlar-60%, tətbiqi işləmələr-25%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-15%, satışın təşkili-10%;
- fundamental tədqiqatlar-20%, tətbiqi işləmələr-20%, texnoloji avadanlıqlar hazırlanması və yeni müəssisələr tikintisi-30%, satışın təşkili-30%.

Sual: Yapon idarəetmə sistemində aid deyil: (Çəki: 1)

- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- İş tapşırığının dəqiq təsviri
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yapon idarəetmə sistemində aiddir: (Çəki: 1)

- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- hamısı
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

Sual: Amerikan idarəetmə sistemində aiddir: (Çəki: 1)

- İş tapşırığının yaygın təsviri
- Vəzifə və tapşırığın olmaması
- heç biri
- İstehsalatdan ayrılmaqla təlim
- Təyinat və ödəmələrdə yaş üstünlüyü

Sual: Amerikan idarəetmə sistemində aiddir: (Çəki: 1)

- Qısamüddətli maddəli iş

- Tapşırıq vəzifə ilə müəyyənə şir
 hamısı
 Nəticə və effektivlik vurğulanır
 İxtisasartırmanın xüsusi proqramları

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	0
Maksimal faiz	0
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mənfəətin artırılması üçün hansı strategiyadan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- borca götürülən pul vəsaiti hesabına texnologiyanın yenidən silahlandırılmasını təmin etmək
 öz vəsaitləri hesabına texnopark avadanlığının yeniləşdirilməsi
 özlərinnin ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək
 digər təşkilatlardan əldə edilmiş ETKLİ hesabına məhsulların yeniləşməsini təmin etmək
 hamısı

Sual: Üfiqi kəşimə aşağıdakılardan hansını nəzərdə tutmur? (Çəki: 1)

- istehsal proqramının inkişaf substrategiyası
 elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması substrategiyasını
 elm və texnoloji inkişafın substrategiyasını
 kollektivin sosial-iqtisadi inkişaf substrategiyasını
 idarəetmə sisteminin inkişaf substrategiyasını

Sual: Müəssisənin innovasiya fəaliyyətinə təsir edən daxili faktor hansıdır? (Çəki: 1)

- idarəetmə mexanizmi və sistemin mövcud vəziyyətinin təhlili
 elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması;
 innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;

- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
 - innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması.
-

Sual: Müəssisənin innovasiya siyasətinə təsir edən xarici faktor hansıdır? (Çəki: 1)

- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, arenda güzəştlərinin yaradılması;
 - elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması
 - innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası
 - innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalanması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
 - Təsərrüfatçılıq və innovasiya siyasətinin meyliyi
-

Sual: Məhsulun həyat dövrünün inkişaf mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
 - Məhsula yönələn strategiya
 - istehsal prosesinin yeniləşməsi
 - gəlirlərin xərclənməsi
 - heç biri
-

Sual: Məhsulun həyat dövrünün artım mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
 - Məhsula yönələn strategiya
 - istehsal prosesinin yeniləşməsi
 - gəlirlərin xərclənməsi
 - heç biri
-

Sual: Məhsulun həyat dövrünün yetkinlik mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
 - Məhsula yönələn strategiya
 - istehsal prosesinin yeniləşməsi
 - gəlirlərin xərclənməsi
 - heç biri
-

Sual: Məhsulun həyat dövrünün tənəzzül mərhələsində hansı innovasiya növündən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- daha da təkmilləşmə, qiymətin aşağı salınması
 - Məhsula yönələn strategiya
 - istehsal prosesinin yeniləşməsi
 - gəlirlərin xərclənməsi
 - heç biri
-

Sual: Ənənəvi innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
-

Sual: Qarşudurma innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - ETKLİ-yə xüsusi məsrəflər tələb etməyən məhsul hesabına çeşidin yeniləşməsi
-

Sual: İmitativ innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
-

Sual: Asılı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış
-

Sual: Müdafiə innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
 - eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
 - orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
 - mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
 - texniki inkişafdan geri qalmamaları üçün eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən iri müəssisələrin texnologiyalara istəqamətlənmədən tədqiqatların aparılması
-

Sual: Qalıq innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə

- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aralı innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- rəqiblərlə birbaşa qarşıdurmadan çəkinmək, boş segmentlərin axtarışı
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

Sual: Yeni bazarın yaranması innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

Sual: İti hücum innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- başqalarından satın alınan yeni texnologiyalar
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- mövcud məhsulların keyfiyyətinin artırılması
- müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq

Sual: Aramlı hücum innovasiya strategiyasının əsas xüsusiyyəti hansıdır? (Çəki: 1)

- müəyyən bazarda yeniliyin tətbiqində birinci olmaq
- eyni sahə üzrə fəaliyyət göstərən müəssisələrin texnologiyaları və təcrübələrinə istiqamətlənmə
- orta və köhnəlmiş məhsullarla bazarda qalmağa çalışmaq
- liderlər arasında ikinci yer
- heç kəsin yaratmadığı məhsullarla bazara çıxış

Sual: Aralı strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ardıcıl innovasiyalar
 - genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
 - reaktiv innovasiyalar
 - strateji innovasiyalar
 - bazar innovasiyaları
-

Sual: Ənənəvi strategiyada hansı innovasiya tipindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ardıcıl innovasiyalar
 - genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
 - reaktiv innovasiyalar
 - strateji innovasiyalar
 - bazar innovasiyaları
-

Sual: Qalıq strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ardıcıl innovasiyalar
 - genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
 - reaktiv innovasiyalar
 - strateji innovasiyalar
 - bazar innovasiyaları
-

Sual: Qarşıdurma strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ardıcıl innovasiyalar
 - genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
 - reaktiv innovasiyalar
 - strateji innovasiyalar
 - bazar innovasiyaları
-

Sual: Yeni bazarın yaradılması strategiyasında hansı innovasiya tipindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ardıcıl innovasiyalar
 - genişlənən və təhlil edilən strategiyalar
 - reaktiv innovasiyalar
 - strateji innovasiyalar
 - bazar innovasiyaları
-

Sual: İti hücum strategiyasında hansı məqsədlər nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- bazara birinci çıxmaq
 - yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
 - istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
 - bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq
 - hamısı
-

Sual: Passiv bazar strategiyası nədir? (Çəki: 1)

- bazara ikinci çıxmaq
 - yeniliyin daha çox texniki-iqtisadi səmərəliliyini təmin etmək
 - istehsal məsrəflərinin aşağı salınması hesabına məhsulun daha aşağı qiymətlərlə satışını təmin etmək
 - bazarın əsas hissəsini əldə saxlamaq
 - heç bir yenilikdən istifadə etməmək
-

Sual: İşgüzar strategiya nədir? (Çəki: 1)

- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kənd strategiyası və s. ola bilər.
 - istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
 - bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
 - vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
 - heç biri
-

Sual: İnkişafın substrategiya nədir? (Çəki: 1)

- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kənd strategiyası və s. ola bilər.
 - istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
 - bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
 - vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir
 - heç biri
-

Sual: İnnovativ strategiya nədir? (Çəki: 1)

- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kənd strategiyası və s. ola bilər.
 - istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
 - bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
 - vəzifəsi idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir.
 - heç biri
-

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	12
Maksimal faiz	12

Sual: Korporasiyanın innovasiya siyasətinin vəzifəsi: (Çəki: 1)

- ümumi strategiyanın substrategiyalarından biridir. İşgüzar strategiya qiymət strategiyası, kredit strategiyası, reklam strategiyası, kadr strategiyası və s. ola bilər.
- istehsalın ayrı-ayrı yarım sistem və faktorlar strategiyasına aiddir: istehsal gücü, xammal, texnologiya, əmək resursları. Öz növbəsində istehsalın faktor substrategiyasının hər biri isə elmi-texniki innovasiya elementlərindən ibarətdir.
- bu strategiya əsasında innovasiya siyasəti təşkil olunur.
- idarəetmənin yüksək səviyyədə yerləşən məqsədlərə çatmaq və hazırlanmış strategiya üzrə məqsədlərin həyata keçirilməsidir
- heç biri

Sual: İnnovasiya siyasətinin elementləri: (Çəki: 1)

- İnnovasiyanın və elmi – texniki fəaliyyətin istiqamətləri;
- Həmin fəaliyyətin miqyası;
- İnkişaf templəri, məhsulun əvəz olunma müddəti və onun istehsalının texnologiyası.
- hamısı
- heç biri

Sual: Müddəə strategiyasına üstünlük verən müəssisələr: (Çəki: 1)

- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
- İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
- heç biri

Sual: Fəal-hücum strategiyasına üstünlük verən müəssisələr: (Çəki: 1)

- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
- öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır

- heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar
 - İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
 - heç biri
-

Sual: Aramlı-hücüm strategiyasına üstünlük verən müəssisələr (Çəki: 1)

- adətən, lider mövqeyində deyil, daha çox ikinci yerdə durma məqsədlərinə xidmət edirlər.
 - müəssisələr öz sahələrində və ya hər hansı bir bazar mövqeyində lider olmağı planlaşdırırlar. Nəzərdə tutsaq ki, real həyatda bazara çıxarılan yeni məhsullar demək olar ki, hər 2-3 aydan sonra köhnə məhsula çevrilirlər, onda bu strategiyaya üstünlük verən müəssisələrin çevik hərəkət etmələri üçün nə cür çevik və dəyişkən təşkili quruluşa malik olması həmin müəssisələr üçün aktual olaraq qalır
 - heç bir innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olmurlar. Onlar, adətən, digərlərinin yaratdığı yeniliklərdən istifadə edirlər və ya onların təcrübəsinə arxalanırlar.
 - İnnovasiya strategiyaları mütləq diaqnostik təhlilə məruz qalmalıdırlar. Diaqnostika isə öz növbəsində aşağıdakı məsələlərin həllini axtarıb tapır:
 - heç biri
-

Sual: Ənənəvi strategiya: (Çəki: 1)

- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
 - arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.
 - arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
 - çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
 - artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzdür
-

Sual: Qarşıdurma strategiyası: (Çəki: 1)

- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə isiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri

qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.

arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

Sual: Qalıq strategiya: (Çəki: 1)

üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

buna arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə istiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır

çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

Sual: Müdafiə strategiyası: (Çəki: 1)

üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə istiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmnin kifayət qədər olmasıdır.

arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

Sual: Asılı strategiya: (Çəki: 1)

üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

arxalanan müəssisə bazarda vacib mövqelərə istiqamətlənməyərək özlərinə məxsus innovasiya yenilikləri yaradırlar. Əsas məqsəd texnoloji inkişafdan geri qalmamaqdır. Fundamental tədqiqatların xüsusi çəkisi 10-15% ötmür. Əsas göstərici hələ də kamillik səviyyəsinə çatmamış məhsul həcmi kifayət qədər olmasıdır.

arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

artıq möhkəm mövqelərə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

Sual: Aralı strategiya: (Çəki: 1)

üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır

rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar sahəsinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir

arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.

çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;

artıq möhkəm mövqələrə malik olan məhsulların istehsalı və realizasiyasında istifadə olunur. Kamillik səviyyəsinə çatmış məhsulların bazarda rəqib analoqları mövcud deyil, məhz buna görə ETKLİ üçün məsrəflər cüzidir

Sual: İti hücum strategiyası: (Çəki: 1)

- üstünlük verən müəssisələr həmin sahə üzrə ixtisaslaşan iri kompaniyaların yeniləşmə istiqamətini əsas götürürlər. Müəssisənin iri KLİ üzrə elmi-texniki potensialı mövcuddur, lakin fundamental tədqiqatlar aparılmır
- rəqiblərlə mübarizədən qaçaraq hələ ki, boş bazar segmentinin tutulmasına yönələn strategiyadır. Əsas innovasiya istiqaməti mövcud məhsulun modifikasiyası yaradılmasına yönəlir
- arxalanan müəssisə bazarda köhnə məhsulla qalmağa üstünlük verir. Satılan məhsulların yaşı 5 ildən çox ola bilər. Məhsullar kamillik dərəcəsində olduqları üçün hələlik əsas rəqibləri ötmək imkanına malikdirlər. Amma çox tez bir zamanda müəssisə öz lider mövqeyini itirə bilər.
- çox da böyük məsrəflər tələb etməyən ETİ hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsinə yönəlir. Bu strategiya aşağıdakı tədbirlər hesabına tətbiq edilir. Sadə yeni məhsul buraxmaq hesabına məhsul çeşidinin yeniləşməsi; mövcud olan məhsulların modifikasiyasının buraxılması; avadanlıq parkının yeniləşməsi, yeni materiallardan istifadə etmək, texnoloji proseslərin modernləşdirilməsi hesabına istehsalın təkmilləşdirilməsi;
- müəssisə bazarın dar segmentində yeni aparıcı mövqə tutmaq istəyir. Bu strategiya zaman məhdudluğu çərçivəsində həyata keçirildiyinə görə yenilik bir neçə müəssisə tərəfindən paralel şəkildə yaradılır.
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Bazar yönümlü innovasiyaların hansı iqtisadiyyətləri var? (Çəki: 1)

- İrəliləmə və müdafiə
- Reaktiv və tənzimləyici
- İrəliləmə, reaktiv və absorpsion
- idarəedici və absorpsion
- reaktiv və strateji.
-

Sual: Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- məhsul dizaynının realizasiyası
- bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- sahənin dinamikasının təhlili
- daxili və xarici istehlakçıların təhlili

müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarən qəbul edilməsi

Sual: İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirmir? (Çəki: 1)

- məsrəflərin minimumlaşdırılması
 - bazarın tələbini müəyyən etmək
 - istehsalın proqnozlaşdırılması
 - zamana uyğunlaşma
 - "sehri üçbucağa" nəzarət
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aid deyil? (Çəki: 1)

- İdeyaların sistemləşdirilməsi
 - yeni məhsulun yaradılması
 - yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketing programının yaradılması
 - logistika
 - yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
-

Sual: Eliminasiya marketing strategiyası dedikdə nə başa düşürsünüz? (Çəki: 1)

- innovativ proseslərin tətbiqi
 - köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasıdır
 - yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənməkdir
 - ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul vəkeyfiyyət təklif edilməsidir
 - heç biri
-

Sual: Absorbsion üsul: (Çəki: 1)


- bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir
 - bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər
 - köhnə texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Reaktiv üsul: (Çəki: 1)

- bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir
- bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər
- köhnə texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir
- hamısı

heç biri

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir (Çəki: 1)

- bu zaman yeni məhsul istehsal edən müəssisə bazarın ərz və tələblərinə fəal sürətdə təsir edir
- bazarlama ərz və tələblərinə uyğunlaşaraq yeni dizayna malik məhsul buraxan müəssisələr adətən bu üsula müraciət edirlər, müəssisələr köhnə bazarlarda davamlı məhsullarla çıxış edirlər
- köhnəlmiş texnologiyaların lisenziya yolu ilə ucuz satın alınması nəticəsində tətbiq edilən innovasiyalar müəyyən şəraitə adaptasiya olurlar və onların tətbiqi yeni bazarlarda köhnə məhsulların satışı ilə nəticələnir
- hamısı
- heç biri

Sual: Yeni məhsulla bağlı rəqabət strategiyasına hansı aiddir? (Çəki: 1)

- hamısı
- bazar mühitinin və rəqiblərin təhlili
- sahənin dinamikasının təhlili
- daxili və xarici istehlakçıların təhlili
- müəssisənin mövqeləşdirilməsinə dair qərarən qəbul edilməsi

Sual: İnnovasiyaların kontrollinqi hansı fəaliyyəti yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- məsrəflərin minimumlaşdırılması
- bazarın tələbini müəyyən etmək
- hamısı
- zamana uyğunlaşma
- "sehrli üçbucağa" nəzarət

Sual: Aşağıdakılardan hansı yeni məhsulun inkişaf mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- İdeyaların sistemləşdirilməsi
- yeni məhsulun yaradılması
- yeni məhsulun iqtisadi səmərəliliyinin təhlili, marketing proqramının yaradılması
- hamısı
- yeni məhsulun istehlak bazarında yoxlanılması (test edilməsi)
-

Sual: Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- yeni xidmətlərin təklifi
- hamısı
- heç biri

Sual: Mövcud bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilmir? (Çəki: 1)

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- yeni xidmətlərin təklifi
- hamısı
- məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması

Sual: Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- yeni xidmətlərin təklifi
- məhsulun təkmilləşdirilməsi, onun xüsusiyyətlərinin artması
- hamısı

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mövcud bazarda yeni məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması
- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
- məhsul çeşidinin artırılması
- yeni xidmətlərin təklifi
- hamısı

Sual: Yeni bazarda mövcud məhsulun istifadəsi zamanı hansı strategiyadan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- aşağı məsrəflər və reklam hesabına bazar payının artırılması

- məhsulun istehlak sahələri və həcmnin genişləndirilməsi
 - məhsul çeşidinin artırılması
 - yeni xidmətlərin təklifi
 - həmin regionda yeni segmentlərin axtarışı
-

Sual: Differansasiya strategiyasında (Çəki: 1)

- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfililiyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
 - bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
 - bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir
 - köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
 - heç biri
-

Sual: Stratifikasiya strategiyasında: (Çəki: 1)

- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfililiyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
 - bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
 - bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
 - köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
 - heç biri
-

Sual: Diversifikasiya strategiyasında: (Çəki: 1)


- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfililiyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
 - bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
 - bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir
 - köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir
 - heç biri
-

Sual: Eliminasiya strategiyasında: (Çəki: 1)

- radikal yeni məhsulların və onları istehsal etməyə qabil yeni texnologiyaların icadına istiqamətlənir, çoxməsrəfililiyi, uzunmüddətliyi ilə seçilir
- bu strategiya zamanı müəssisə bazara yönəlir və nəinki ən yüksək keyfiyyətə malik olan yeni məhsul və xidmət təklif edir, həmçinin belə məhsulları yaratmaq üçün müxtəlif sahələrdə mövcud olan yeniliklərdən istifadə edir
- bu zaman əsas güc innovativ proseslərin(bazarlama, işçi heyətinin idarə olunması, idarəetmə) tətbiqinə yönəlir.
- köhnə bazarlardan tədricən köhnə məhsulların çıxarılmasına yönəlir

düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Dövlət dəstəyi sisteminin əsas şərti nədir? (Çəki: 1)

- planlaşdırıcı və təminedicisi;
- idarəedicisi və tənzimləyici;
- idarəedicisi və təminedicisi;
- idarəedicisi və təşkilçisi;
- idarəedicisi və strateji.

Sual: Azərbaycanın innovasiya sisteminin yaradılmasını şərtləndirən əsas amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi, yeni texnologiyalar sahəsində imkanların beynəlxalq iqtisadi əlaqələrdə istifadəsi;
- elmi-texniki və innovasiya sferalarında dövlət siyasətinin aparılması;
- elmi nəticələrin ənənəvi inzibati-amirlik metodları ilə tətbiqinin yenisi ilə əvəz edilməsinin labüdlüyü;
- ölkənin əmək potensialının bütün növləri və ilk növbədə yüksək ixtisaslı kadrlar üçün iş yerlərinin yaradılması zərurəti;
- hamısı.

Sual: Keçid innovasiya sisteminin xarakterik cəhətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- bazar iqtisadiyyatından fərqli olaraq, keçid dövründə innovasiya fəaliyyəti yüksək gəlir verməyə qadir deyil;
- innovasiya sferasında qeyri-büdcə ayırmaları yox dərəcəsidədir;
- respublikanın və digər ölkələrin bankları innovasiyaların maliyyələşdirilməsinə maraq göstərmirlər;
- hamısı;
- yeni texnologiyalar əsasında fəaliyyət göstərə bilən sənaye müəssisələrinin fəaliyyəti demək olar ki, tamamilə dayanmışdır.

Sual: Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan amillər hansı aid edilmir? (Çəki: 1)

- «mənimseyici təsərrüfatçılığın» geniş miqyasda mövcudluğu;
- «istehsalçı təsərrüfatçılığın» inkişafı
- ölkədə vahid innovasiya proqramları, layihələri üçün güzəştli şərait müəyyən edən mexanizm yaradılmaması;

- Respublikada intellektual mülkiyyət obyektlərinin qiymətləndirilməsi sisteminin yaradılmaması;
- Respublikada intellektual məhsul bazarının yaradılmaması.
-

Sual: Respublikadakı Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən innovasiyanın tətbiqi ilə məşğul olan müəssisələr neçə faiz təşkil edir? (Çəki: 1)

- 15%
- 20%;
- 60%;
- 25%;
- 35%.
-

Sual: Dövlətin tənzimləmə mexanizmi olaraq tədbirlərinə hansı aiddir? (Çəki: 1)

- Əlverişli iqtisadi şəraitin yaradılması;
- Əlverişli elmi-texniki mühitin yaradılması
- Elmi, elmi-texniki və innovasiya fəaliyyəti ilə məşğul olan müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması
- İnnovasiya fəaliyyətinə şərait yaradan investisiya iqliminin formalaşdırılması
- Hamısı .
-

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinə dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərinə hansı aiddir (Çəki: 1)

- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
- müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
- yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
- hamısı;
- yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
-

Sual: İnnovasiya sferasında dövlət orqanlarının əsas funksiyalarına hansı daxil deyildir? (Çəki: 1)

- yenilikçilərə dövlət tərəifndən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, arenda güzəştlərinin yaradılması;
- elmi tədqiqatlara və innovasiya fəaliyyətinə vəsaitin toplanması;
- innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
- innovasiya fəaliyyətinin stimullaşdırılması, innovasiya risklərinin sığortalınması, köhnəlmiş məhsul istehsalına görə dövlət sanksiyalarının qoyulması;
- innovasiya proseslərinin hüquqi bazasının, xüsusilə müəlliflik hüququnun müdafiəsi və intellektual mülkiyyətin mühafizəsi sisteminin yaradılması.
-

Sual: Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amillər hansıdır? (Çəki: 1)

- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- hamısı
- maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- yüksək iqtisadi risk
-

Sual: Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan iqtisadi amilə aid deyil (Çəki: 1)

- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- maliyyə yardımının kifayət qədər olmaması
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- yüksək iqtisadi risk
-

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Milli innovasiya sisteminin yaranmasına mane olan istehsal amili hansıdır? (Çəki: 1)

- öz pul vəsaitlərinin kifayət qədər olmaması
- hamısı
- müəssisənin innovasiya potensialının aşağı olması
- Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatın az olması
- yüksək iqtisadi risk
-

Sual: "Milli innovasiya sistemi" anlayışını ilk dəfə kim irəli sürüb? (Çəki: 1)

- Fayol
- H.Ford

- K.Friman
 P.Druker
 A.Smit
-

Sual: Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün: (Çəki: 1)

- Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
 hamısı
 müəssisənin innovasiya potensialının salmaq
 Təzə məhsullara ödəniş qabiliyyətli tələbatına baxmaq
 yüksək iqtisadi risk
-

Sual: Milli innovasiya sistemində çatışmamazlıqları aradan qaldırmaq üçün: (Çəki: 1)

- Azərbaycan elminin eksperimental bazasını təkmilləşdirmək
 elmlə istehsalat arasında olan kəsiyi yeni tipli innovasiya ilə birləşdirmək
 elmlə təhsilin inteqrasiyasını yerinə yetirmək
 elmi-texnoloji mühiti bazar iqtisadiyyatına uyğunlaşdırmaq
 hamısı
-

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiya layihəsinin parametridir: (Çəki: 1)

- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
 İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi
 Zaman faktorunun nəzərə alınması;
 Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
 hamısı
-

Sual: İnnovasiya layihəsinin parametri deyil: (Çəki: 1)

- Yeni metodların (texnologiya, avadanlıq və s.) tətbiqi nəticəsində görülmüş işlərin həcmnin hesablanması
 İnnovasiyaların keyfiyyət parametrlərinin seçilməsi;
 Zaman faktorunun nəzərə alınması;
 Qiymət və tariflərin səviyyəsi, əməyin ödənilməsi şərtlərinin müəyyənləşdirilməsi
 innovasiya fəaliyyətinin koordinasiyası;
-

Sual: Layihələrin ekspertizasının əsas istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
 - İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
 - İntestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
 - Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
 - hamısı
-

Sual: Layihələrin ekspertizasının əsas istiqaməti deyil: (Çəki: 1)

- Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta investisiya qoyuluşu ilə müqayisə edilir
 - İnflyasiya itkisində sığortalanma nöqtəyi-nəzərindən layihələr müqayisə edilir;
 - İntestisiyanın ödəmə periodu müqayisə olunur;
 - Gəlirlərin stabilliyi öyrənilir;
 - İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı
-

Sual: İntestisiya qərarlarının əsas kriteriyaları: (Çəki: 1)

- Daha əlverişli alternativin olmaması;
 - İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;
 - Ödəmə müddətinin qısalığı;
 - Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
 - hamısı
-

Sual: İntestisiya qərarlarının əsas kriteriyası deyil: (Çəki: 1)

- Daha əlverişli alternativin olmaması;
 - İnflyasiya itkisi riskinin minimallığı;
 - Ödəmə müddətinin qısalığı;
 - Layihənin əsaslı uzunmüddətliyi;
 - Layihənin orta illik rentabelliği bank kreditinin orta
-

Sual: İnnovasiya proseslərinin maliyyələşdirilməsinin əsas funksiyaları: (Çəki: 1)

- Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
 - Maliyyə resurslarının bölüsdürmə funksiyası
 - nəzarət funksiyası
 - heç biri
 - hamısı
-

Sual: Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyası deyil: (Çəki: 1)

- Maliyyə resurslarının təkrar istehsalı funksiyası
 - innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
 - novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
 - novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
 - qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarıb tapır
-

Sual: Maliyyə monitorinqinin əsas funksiyasıdır: (Çəki: 1)

- innovasiya fəaliyyətinin məqsədləri ilə pul vəsaitləri fondlarının strukturu arasında mütənasibliyi qoruyur
 - novatorçuların gəlirlərini nəzarət altına alır;
 - novatorçuların məsrəflərini nəzarət altına alır;
 - qeyri-səmərəsiz layihələrin həyatına son qoyur və səmərəli layihələr üçün pul mənbələrini axtarıb tapır
 - hamısı
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementi deyil: (Çəki: 1)

- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
 - innovasiya fəaliyyətinin nəzəri əsasları;
 - Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;
 - Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
 - İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə sisteminin elementidir: (Çəki: 1)

- İnnovasiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə vəsaitlərinin cəlb etmə mənbələri (maliyyə prosesi);
 - hamısı
 - Müxtəlif mənbələrdən cəlb olunan maliyyə vəsaitlərinin toplanması;
 - Mobilizasiya olunmuş sərmayənin (kapitalın) yerləşdirmə siyasəti (prinsip və əməliyyatları);
 - İnvestisiya üzrə nəzarət mexanizmi;
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsidir: (Çəki: 1)

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
 - novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
 - qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;
 - innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
 - hamısı
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyətinin maliyyələşdirməsinin əsas vəzifəsi deyil: (Çəki: 1)

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənasibliyi tapmaqdır;
- novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
- qeyri-səmərəli sferada maliyyələşdirmənin qarşısını almaqdır;
- innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açmaqdır
- infrastrukturun yaradılması

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Maliyyələşdirmənin əsas prinsipləri: (Çəki: 1)

- Sürətli verim prinsipi
 - Qaytarma prinsipi
 - Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi
 - Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.
 - hamısı
-

Sual: Maliyyələşdirmənin əsas prinsipi deyil: (Çəki: 1)

- Düzxətlilik prinsipi
 - Sürətli verim prinsipi
 - Qaytarma prinsipi
 - Müəyyən vaxt ərzində bölüşdürmə mexanizmi prinsipi
 - Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi.
-

Sual: Təcillik prinsipi (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
 - investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
 - Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
 - Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünsə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Qarışıq maliyyələşdirmə prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər

- Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
 - Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Qaytarma prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
 - investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
 - Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
 - Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Sürətli verim prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
 - investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
 - Gələcəkdə iqtisadiyyatın bütün sferalarını əhatə edən innovasiya layihələrinin maliyyələşdirmə prinsipidir. Bu vasitə, xüsusilə o zaman
 - Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Qayıdış prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
- investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
- Pul vəsaitləri əlavə dəyər və ya faiz dərəcələri ilə və ya mənfəətlə birgə öz sahibinə qayıtmalıdır;

- Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Ödəmə prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
 - investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
 - Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
 - Bu prinsipə əsasən dövlət büdcəsində investisiya layihələrinin müsabiqə əsasında maliyyələşdirilməsi üçün hər il müəyyən həcmdə kommersiya strukturları üçün pul vəsaiti ayrılır və dövlətin payı 20 %-dən artıq olmur;
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: Təvəqqesizlik prinsipi: (Çəki: 1)

- maliyyə vəsaitləri ya artıq mövcud və realizə mərhələsində olan innovasiya layihələrinə qoyulur və ya bir sıra əhəmiyyətsiz dəyişiklik tələb edən innovasiya layihələrinə cəlb olunur
 - investisiyaya yönəlmiş pul vəsaitinin əlavə dəyər artımı və mənfəəti ilə birgə qayıdış əmsalı və ya material-əmtəə şəklində olmayan, iqtisadiyyatın səmərəli inkişafına dolayı yolla təsir edən effekt şəklində ola bilər
 - Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
 - Müəyyən dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrindən innovasiyaların inkişafı üçün pul ayrılır və bu vəsaitin qayıdış dəyəri nəzərə alınmır.
 - innovasiya layihələrinə cəlb olunan pul vəsaitləri nə qədər mümkünə, bir o qədər tez dövriyyəyə qoşulub tez qayıtmalıdır;
-

Sual: İnnovasiya planı nədir? (Çəki: 1)

- elmi-texniki nailiyyətlərin mənimsənilməsi və istehsalın təzələnməsi əsasında məhsulun rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən innovasiya aktivliyinin yüksəldilməsinə kömək göstərilməsi;
 - müasir texnologiyaların əsasını təşkil edən innovasiyaya hərtərəfli dəstək verilməsi;
 - yenilikçilərin, xüsusən kiçik sahibkarlığın dövlət tərəfindən hüquqi qorunması və dəstəklənməsi;
 - təsdiq olunmuş vençur layihəsidir;
 - yenilikçilərə dövlət tərəfindən vergi, kredit, gömrük, amortizasiya, аренда güzəştlərinin yaradılması.
-

Sual: Yeniliklərin maliyyələşdirilməsi mərhələləri: (Çəki: 1)

- inkişaf etmə mərhələsi

- diffuziya mərhələsi
 - mühafizəkarlıq mərhələsi
 - heç biri
 - hamısı
-

Sual: Vençur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbələri: (Çəki: 1)

- Vençur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
 - Xüsusişdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;
 - İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
 - İlkin mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).
 - hamısı
-

Sual: Vençur layihəsinin maliyyələşdirmə mənbəsi deyil: (Çəki: 1)

- Pul vəsaiti əlavə dəyər və ya əlavə mənfəət dərəcəsi ilə birgə qayıtmalıdır;
 - Vençur (risk) maliyyələşdirmə fondları;
 - Xüsusişdirilmiş investisiya kompaniyaları və fondları;
 - İnnovasiya sferasında kiçik və orta sahibkarlığa dəstək olmaq üçün yaradılan dövlət və ictimai fondlar;
 - İlkin mərhələdə alınan elmi-tədqiqat nəticələri ilə maraqlanan müəssisələrin keçirdikləri pul vəsaitləri (lisensiyalaşdırma).
-

Sual: Diffuziya mərhələsinə aiddir: (Çəki: 1)

- İnnovasiya prosesinin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin məqsədi ilə pul vəsaitləri, maliyyə fondları, maliyyə strukturları, arasındakı mütənəsbibliyi tapmaqdır;
 - novator-sahibkarın gəlir və məsrəfləri arasında uyğunsuzluğun nizama salınmasıdır;
 - Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi;
 - innovasiya fəaliyyətinin yeni istiqamətləri üzrə maliyyələşdirmənin yeni mənbələrinin açılması
 - infrastrukturun yaradılması
-

Sual: Diffuziya mərhələsinə aiddir: (Çəki: 1)

- Maliyyə-kredit banklarının verdiyi ssudalar hesabına yeniliyin istehsalda tətbiqi üçün vəsait əldə edilir;
 - Milli və əcnəbi investorların pul dəstəkləri.
 - Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi;
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Mühafizəkarlıq mərhələsinə aiddir: (Çəki: 1)

- Investisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması;
- Investisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- Investisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması;

- İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;
- hamısı
-

Sual: Mühafizəkarlıq mərhələsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- İnvestisiya layihələrini həyata keçirmək üçün pul vəsaitlərinin cəlb olunması;
- İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
- Qiymətli kağızların buraxılması və onların birjalarda satışının təmin edilməsi;
- İnvestisiya vəsaitlərindən düzgün istifadəni təmin etmək üçün onlara nəzarət və idarəetmə mexanizmlərinin tətbiq edilməsi;
- İnvestisiya vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək üçün onun işlənilmə prosedurası və mexanizmlərinin yaradılması;
-

Sual: İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır: (Çəki: 1)

- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- heç biri
- büdcə vəsaitlərinin cəlb olunması
-

Sual: İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır: (Çəki: 1)

- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- büdcədən kənar maliyyələşdirmə formaları
- kommertiya mərhələsi
-

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır: (Çəki: 1)

- inkişaf etmə mərhələsi
- diffuziya mərhələsi
- mühafizəkarlıq mərhələsi
- qeyri-dövlət maliyyələşdirmə mənbələri
- kommertiya mərhələsi
-

Sual: İnnovasiyaların maliyyələşdirmə formasıdır: (Çəki: 1)

- inkişaf etmə mərhələsi
 - diffuziya mərhələsi
 - mühafizəkarlıq mərhələsi
 - maliyyə lizinqi
 - kommersiya mərhələsi
-

Sual: Bütçə vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqamətləri: (Çəki: 1)

- Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmnin genişləndirilməsi;
 - İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;
 - Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
 - Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;
 - hamısı
-

Sual: Bütçə vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqaməti deyil: (Çəki: 1)

- İnvestisiya mənbələrinin bir yerə yığılması;
 - Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmnin genişləndirilməsi;
 - İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;
 - Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
 - Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;
-

Sual: Bütçədən kənar vəsaitlərinin cəlb olunmasının prioritet istiqamətləri: (Çəki: 1)

- Kapitalın təcili dövriyyəsi mövcud olan istehsal həcmnin genişləndirilməsi;
 - İstehlak bazarında məhsuldarlığı təmin edən sahələrin inkişafı;
 - Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
 - Xarici kompaniyalar ilə kooperasiya əlaqələrinə girən və yüksək texnologiyalar sferasında yenilikləri həyata keçirən hazır məhsul istehsalı üzrə ixtisaslaşan sferalarda innovasiya layihələrinin genişləndirilməsi;
 - heç biri
-

Sual: Bütçədən kənar vəsaitlərinin cəlb olunması mənbələri: (Çəki: 1)

- Səhmdarlar arasında bölüşdürülməmiş mənfəətin bir hissəsi
 - Amortizasiya ayırmaları;
 - Müəssisənin səhm kapitalı.
 - hamısı
 - heç biri
-

Sual: Maliyyə lizinqinin formasıdır: (Çəki: 1)

- injiniring
- franqayzing
- forfeytinq
- hamısı

tollinq

Sual: Maliyyə lizinqinin forması deyil: (Çəki: 1)

- injiniring
 - françayzing
 - forfeytinq
 - konsern
 - tollinq
-

Sual: İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növləri: (Çəki: 1)

- iqtisadi
 - elmi-texniki
 - maliyyə
 - hamısı
 - sosial
-

Sual: İnnovasiyaların realizə olunmasından alınan səmərə növü deyil: (Çəki: 1)

- iqtisadi
 - elmi-texniki
 - maliyyə
 - siyasi
 - ekoloji
-

Sual: Elmi-texniki səmərənin əsas parametrləri: (Çəki: 1)

- yenilik
 - sadəlik
 - faydalılıq
 - hamısı
 - davamlılıq
-

Sual: Elmi-texniki səmərənin əsas parametri deyil: (Çəki: 1)

- yenilik
 - sadəlik
 - faydalılıq
 - rentabellik
 - davamlılıq
-

Sual: İnnovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi metodlarına aiddir: (Çəki: 1)

- Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodu;
 - Funksional-qiymət analizi (FQA);
 - İnnovasiya fəaliyyəti səmərəliliyinin kompleks iqtisadi-texniki göstəriciləri;
 - hamısı
 - İnnovasiyaların inkişaf qabiliyyəti göstəricilərinin təhlili metodu.
-

Sual: Innovasiya layihələrinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi metodlarına aid deyil: (Çəki: 1)

- Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodu;
 - Funksional-qiymət analizi (FQA);
 - Innovasiya fəaliyyəti səmərəliliyinin kompleks iqtisadi-texniki göstəriciləri;
 - Pert analizi
 - Innovasiyaların inkişaf qabiliyyəti göstəricilərinin təhlili metodu
-

Sual: Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aiddir: (Çəki: 1)

- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
 - İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
 - Yeniliyin lətbiq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
 - hamısı
 - Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir
-

Sual: Yeniliyə çəkilən məsrəflərin müqayisə metodlarına aid deyil: (Çəki: 1)

- Yeniliyin mənimsənilməsinə çəkilən məsrəflər;
- İstehsal və məhsulun realizasiyasına çəkilən ümumi xərclər;
- Yeniliyin lətbiq oluması ilə məhsul realizasiyasından əldə olunan gəlir;
- Elmtutumlu sahə və yüksək texnologiyalar sektoruna dəstək olmaq;
- Bütün növ məhsulların realizasiyasından əldə olunan gəlir;