

TEST: 0817#02#Y14#01QIYABI

| | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Test | 0817#02#Y14#01QIYABI |
| Fənn | 0817 - Biznesin əsasları |
| Təsviri | [Təsviri] |
| Müəllif | Administrator P.V. |
| Testlərin vaxtı | 80 dəqiqə |
| Suala vaxt | 0 Saniyə |
| Növ | İmtahan |
| Maksimal faiz | 500 |
| Keçid balı | 160 (32 %) |
| Suallardan | 500 |
| Bölmələr | 22 |
| Bölmələri qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Köçürməyə qadağa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ancaq irəli | <input type="checkbox"/> |
| Son variant | <input checked="" type="checkbox"/> |

BÖLMƏ: 01#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 01#01 |
| Suallardan | 31 |
| Maksimal faiz | 31 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 5 % |

Sual: Выберите суждение, соответствующее определению понятия «бизнес».
(Çəki: 1)

- система взаимоотношений между людьми, создающая взаимные обязательства;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами на взаимовыгодной основе;
- система взаимоотношений между людьми по поводу обмена благами, в которой соблюдаются интересы сильнейшей стороны;
- искусственно созданная государством система взаимоотношений между людьми для привлечения финансовых ресурсов;
- производное от экономики явление, целью которого выступает поддержка равновесия между общественными и эгоистическими стремлениями человека.

Sual: В своей работе предприниматель, прежде всего, руководствуется: (Ўэки: 1)

- идеей удовлетворения общественных потребностей;
 - стремлением удовлетворять общественные потребности и при этом получать максимально возможную прибыль;
 - идеей выпуска максимально качественной продукции и ее продажи по наиболее высокой цене;
 - стремлением к максимизации прибыли;
 - стремлением к лидерству на рынке
-

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Ўэки: 1)

- собирают финансово-экономическую информацию;
 - дают независимые советы
 - оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
 - определяют и оценивают внутрифирменное состояние и ее ры-
 - все вышеперечисленные.
-

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Ўэки: 1)

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
 - дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
 - оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
 - предоставляют специализированные услуги.
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Конечный продукт консалтинговой деятельности: (Ўэки: 1)

- консультация
 - реорганизация
 - дегустация
 - аудит
 - контроль
-

Sual: В случае, когда информацию, которую эксперт диагностирует, а затем разрабатывает рекомендации, имеет место: (Ўэки: 1)

- экспертное консультирование
 - процессное консультирование
 - обучающее консультирование
 - проектное консультирование
 - этапное консультирование
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует процессное консультирование: (Ўэки: 1)

- консалтинговая фирма выявляет проблему;
- консалтинговая фирма разрабатывает проект;

- консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
 - вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
 - особое место в процессном консультировании занимает аудиторская деятельность.
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование:

(Ҷәкі: 1)

- вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
 - консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
 - консалтинговая фирма выявляет проблему;
 - консалтинговая фирма разрабатывает проект;
 - консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
-

Sual: Выберите суждение, соответствующее определению термина «блага»:

(Ҷәкі: 1)

- все, в чем нуждается человек для удовлетворения своих потребностей;
 - все, что служит объектом купли-продажи;
 - материальные объекты, используемые человеком для конечного потребления;
 - все, что не служит объектом купли-продажи;
 - объекты, используемые предприятием, для производства продукции.
-

Sual: Целью обмена благами между субъектами бизнеса является: (Ҷәкі: 1)

- получение выгоды одним участником сделки и ущемление интересов других;
 - взаимная передача прав собственности на определенное имущество;
 - получение выгоды каждым участником сделки;
 - обеспечение одной стороной выгоды для других участников сделки;
 - представление выгод государству.
-

Sual: Способность организации добиваться своих целей на рынке, на котором уже действуют другие компании с аналогичными целями: (Ҷәкі: 1)

- конкурентоспособность
 - работоспособность
 - дееспособность
 - правоспособность
 - все ответы верны
-

Sual: Сохранение конкурентных преимуществ подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- поддержание качества продукции;
 - поддержание уровня обслуживания клиентов;
 - политика цен и затрат;
 - поддержание имиджа
 - все ответы верны
-

Sual: Конкурентоспособность предприятия достигается за счет: (Ҷәкі: 1)

- постоянных исследований потребностей рынка;
 - изучения политики конкурентов
 - передовых разработок науки и техники;
 - вложения финансовых ресурсов;
 - всего вышеперечисленного
-

Sual: Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги: (Ҷаќи: 1)

- производство
 - кооперирование
 - воспроизводство
 - потребление
 - торговля
-

Sual: Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена: (Ҷаќи: 1)

- потребность в получении прибыли
 - новаторство
 - организация бизнес деятельности
 - уверенность в себе
 - упорство
-

Sual: Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»: (Ҷаќи: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
 - предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
 - любое лицо, оказывающее платные услуги;
 - лицо, думающее о прибыли;
 - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
-

Sual: Что не относится к консалтинговому бизнесу: (Ҷаќи: 1)

- организация тренингов, семинаров;
 - аудит
 - планирование
 - маркетинг
 - управление людскими ресурсами
-

Sual: Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности: (Ҷаќи: 1)

- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
 - производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
 - коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
 - товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
 - производственный, финансовый, брокерский, торговый;
-

Sual: В каком из ниже перечисленных видов бизнеса основной функцией является производство товаров и услуг: (Џәкі: 1)

- производственный,
 - коммерческий,
 - финансовый,
 - торговый
 - консалтинговый;
-

Sual: Особый вид коммерческой деятельности, когда объектом купли-продажи является такой специфический товар, как деньги, валюта, ценные бумаги – это: (Џәкі: 1)

- консалтинговый
 - финансовый
 - коммерческий
 - венчурный
 - производственный
-

Sual: Экономическую и техническую мощь страны определяет: (Џәкі: 1)

- крупный бизнес
 - средний бизнес
 - мелкий бизнес
 - малый бизнес
 - все выше перечисленные
-

Sual: Выберите правильное определение понятия «бизнес»: (Џәкі: 1)

- это деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, своего капитала;
 - это реализация потенций человека на экономической стезе;
 - это система ведения дела, создание продукции, нужной людям;
 - умение из денег делать денег;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес: (Џәкі: 1)

- он тяготеет к интеграции и монополии;
 - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
 - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - выпускает большие партии не стандартной продукции;
 - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес: (Џәкі: 1)

- имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам;
- поглощает и контролирует более мелких партнеров;

- объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - выпускает большие партии стандартной продукции;
 - не располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из нижеперечисленного характеризует средний бизнес: (Љәкі: 1)

- он тяготеет к интеграции и монополии;
 - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
 - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
 - в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры;
 - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует предпринимательский процесс: (Љәкі: 1)

- это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителя;
 - это процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства;
 - этот процесс является прерывным и никогда не возобновляется;
 - этот процесс требует больших затрат всех факторов производства;
 - этот процесс часто обречен на временную неудачу.
-

Sual: Общеэкономическая функция предпринимательства проявляется в следующем: (Љәкі: 1)

- развитие предпринимательства предполагает эффективное использование всех ресурсов;
 - процесс предпринимательства связан с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей;
 - предпринимательство дает возможность каждому дееспособному индивидууму быть собственником дела;
 - процессе предпринимательства принимается самостоятельное решение в об организации собственного дела;
 - предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики.
-

Sual: К мотиву, побуждающему людей открывать собственное дело, относится: (Љәкі: 1)

- желание избежать принудительного режима работы;
 - стремление быть хозяином самому себе
 - возможность владеть собственностью
 - возможность эффективно использовать свои знания и компетенцию
 - все выше перечисленное
-

Sual: Общественно-правовая форма отношений между людьми, формирующиеся в процессе присвоения каких либо объектов, называется: (Ҷәкі: 1)

- владения
 - собственность
 - коммерция
 - приватизация
 - все ответы верны
-

Sual: Охраняемое законом право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом и продуктами интеллектуального труда, это есть: (Ҷәкі: 1)

- владение
 - собственность
 - торговля
 - приватизация
 - имущество
-

Sual: Физическое лицо, действующее на свой страх и риск, пуская свои средства в оборот, выступает, как: (Ҷәкі: 1)

- индивидуальный предприниматель
 - юридическое лицо
 - владелец
 - гражданское лицо
 - потребитель
-

ВӖЛМӖ: 01#02

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 01#02 |
| Suallardan | 32 |
| Maksimal faiz | 32 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 5 % |

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса определяет экономическую мощь страны: (Ҷәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса тяготеет к интеграции и монополии: (Ҷәкі: 1)

- малый
- венчурный

- средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из ниже перечисленных видов бизнеса имеет благоприятные условия доступа к кредитным ресурсам и возможности получения более льготных кредитов банка, учредителем которых он является: (Џәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из видов бизнеса осуществляется многочисленным слоем мелких собственников: (Џәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует малый бизнес: (Џәкі: 1)

- осуществляется многочисленным слоем мелких собственников;
 - определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны;
 - определяет экономическую и индустриальную мощь страны;
 - образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках;
 - является наиболее реагируемым, гутаперчевым, приспособляемым видом бизнеса
-

Sual: Какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках: (Џәкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Какой из видов бизнеса определяет социально-экономический и отчасти политический уровень страны; (Џәкі: 1)

- малый
- венчурный
- средний
- крупный

коммерческий

Sual: Какой из видов бизнеса образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках: (Ҷэкі: 1)

- малый
 - венчурный
 - средний
 - крупный
 - инновационный
-

Sual: Социальная значимость малого бизнеса определяется: (Ҷэкі: 1)

- видом бизнеса;
 - формой организации бизнеса;
 - массовостью группы мелких собственников;
 - отраслевой структурой;
 - тесной связью с национальными интересами
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу: (Ҷэкі: 1)

- инновационная деятельность
 - научно-техническая деятельность
 - лизинговая деятельность
 - оказание услуг
 - информационная деятельность
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к производственному бизнесу: (Ҷэкі: 1)

- инновационная деятельность
 - научно-техническая деятельность
 - информационная деятельность
 - оказание услуг
 - аудит
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к коммерческому бизнесу: (Ҷэкі: 1)

- торговля
 - торгово-закупочная деятельность
 - производство товаров
 - торгово-посредническая деятельность
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к консалтинговому бизнесу: (Ҷэкі: 1)

- финансовое управление
- маркетинг

- информационная деятельность
 - администрирование
 - деятельность связанная с информационными технологиями
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является под видом финансового бизнеса:
(Ќәкі: 1)

- банковский
 - страховой
 - лизинговый
 - аудиторский
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Что из ниже перечисленного является под видом финансового бизнеса:
(Ќәкі: 1)

- инновационный
 - научно-технический
 - информационный
 - аудиторский
 - деятельность товарных бирж
-

Sual: Какой из видов бизнеса является наиболее ведущим: (Ќәкі: 1)

- торговый
 - финансовый
 - венчурный
 - консалтинговый
 - производственный
-

Sual: Какой из видов бизнеса является наиболее распространенным: (Ќәкі: 1)

- коммерческий
 - финансовый
 - венчурный
 - консалтинговый
 - производственный
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует коммерческий бизнес:
(Ќәкі: 1)

- наиболее распространен
 - наиболее доступен
 - наиболее трудный
 - быстро дает результат
 - не требует больших знаний
-

Sual: Определите обстоятельства препятствующие росту производственного бизнеса: (Ќәкі: 1)

- высокие проценты по кредитам, налоговые ставки;
 - слабый уровень квалификации начинающих бизнесменов;
 - боязнь риска;
 - отсутствие достаточных средств на приобретение факторов производства;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Кто впервые ввел в научный оборот идею предпринимательства и бизнеса: (Ќәкі: 1)

- А.Смит
 - Ж.Б.Сей
 - Й. Шумпетер
 - Ф.Хайек
 - Р.Кантильон
-

Sual: Кто из ниже перечисленных рассматривал предпринимателя как активный элемент экономического развития и отождествлял его с инноватором: (Ќәкі: 1)

- А.Смит
 - Ж.Б.Сей
 - Й. Шумпетер
 - Ф.Хайек
 - Р.Кантильон
-

Sual: Создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар, это есть: (Ќәкі: 1)

- коммерческий бизнес
 - финансовый бизнес
 - венчурный бизнес
 - консалтинговый бизнес
 - производственный бизнес
-

Sual: Физическое лицо, ведущее свой бизнес лично, на собственные средства и свой риск: (Ќәкі: 1)

- владелец собственности
 - личный собственник
 - индивидуальный бизнесмен
 - частный собственник
 - все выше перечисленное
-

Sual: По критерию охвата бизнесом того или иного экономического пространства, он не подразделяется на: (Ќәкі: 1)

- международный
- национальный
- региональный
- традиционный

местный

Sual: Законный, но не официальный бизнес: (Ќәкі: 1)

- белый
 - красный
 - серый
 - черный
 - синий
-

Sual: Некоммерческие организации не могут создаваться: (Ќәкі: 1)

- с целью получения прибыли
 - в форме общественных и религиозных организаций
 - для достижения социальных, культурных, образовательных целей;
 - в целях охраны здоровья граждан;
 - для удовлетворения духовных потребностей граждан.
-

Sual: Предприниматель не обязан: (Ќәкі: 1)

- создавать собственное дело в конкретно установленной для него организационно-правовой форме;
 - в установленные сроки стать на учет в налоговые органы;
 - не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде;
 - не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен;
 - создавать необходимые санитарно-гигиенические условия труда для наемных работников
-

Sual: Кто из ниже перечисленных ученых-экономистов называл предпринимателями «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент»: (Ќәкі: 1)

- Й. Шумпетер
 - А.Маршалл
 - Р.Кантильон
 - А.Смит
 - Ж.Б. Сей
-

Sual: Банковскими операциями являются: (Ќәкі: 1)

- кредитные
 - кассовые
 - комиссионные
 - курсовые
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Банковскими операциями не являются (Ќәкі: 1)

- кредитные
- кассовые

- комиссионные
 - курсовые
 - торговые
-

Sual: Валютная биржа- это: (Çәki: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
 - предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
 - предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
 - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
 - предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
-

Sual: Фондовая биржа – это: (Çәki: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
 - предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
 - предприятие, действующее в сфере потребительского товара
 - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
 - предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
-

Völmə: 02#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 02#01 |
| Suallardan | 13 |
| Maksimal faiz | 13 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов: (Çәki: 1)

- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
 - предприниматели, потребители;
 - наемные работники, потребители;
 - предприниматели, государственные структуры;
 - наемные работники, государственные структуры;
-

Sual: Понятие «субъект» означает: (Çәki: 1)

- «управляющий ситуацией»;
- «совершающий действие»;
- «бегущий в даль»;
- «наблюдающий за происходящим»;
- «видавший виды».

Sual: Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений: (Џәкі: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные.
-

Sual: Субъекты бизнеса, непосредственно создающие блага осуществляющие свою деятельность на возмездной основе: (Џәкі: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные
-

Sual: Субъекты бизнеса, являющиеся регулятором деловых отношений, воздействующие на всех участников бизнеса при помощи различных экономических отношений: (Џәкі: 1)

- наемные работники;
 - государственные структуры;
 - потребители;
 - предприниматели;
 - все выше перечисленные
-

Sual: К пассивным субъектам бизнеса не относят: (Џәкі: 1)

- пенсионеров;
 - полицию;
 - безработных;
 - детей;
 - инвалидов;
-

Sual: Лицо, принимающее активное участие в деловых отношениях, являющееся носителем прав и ответственности: (Џәкі: 1)

- личность;
 - особа;
 - субъект;
 - персона;
 - объект;
-

Sual: Физическое или юридическое лицо, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке: (Џәкі: 1)

- соперник;

- конкурент;
 - противник;
 - претендент;
 - партнер.
-

Sual: Какую функцию осуществляют государственные структуры в сфере деловых отношений между субъектами: (Џәкі: 1)

- регулирующую;
 - стимулирующую;
 - распределительную;
 - фискальную;
 - направляющую;
-

Sual: К пассивным субъектам бизнеса можно отнести: (Џәкі: 1)

- туристов;
 - пенсионеров;
 - полицию;
 - государственных служащих;
 - учителей и врачей.
-

Sual: Некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в ее характеристику: (Џәкі: 1)

- порядок
 - устройство
 - порядок
 - система
 - совокупность
-

Sual: Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса: (Џәкі: 1)

- целеустремленность
 - взаимовыгодность
 - принципиальность
 - сбалансированность
 - полезность
-

Sual: Один из способов создания малых предприятий, когда капитал вкладывается в лицензию, покупка которой дает возможность использовать опыт работы и торговую марку более крупной и известной компании: (Џәкі: 1)

- факторинг
 - лизинг
 - франчайзинг
 - листинг
 - фиксинг
-

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 03#01 |
| Suallardan | 25 |
| Maksimal faiz | 25 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве, это есть: (Çəki: 1)

- рыночный комплекс
- рыночные объединения
- рыночные отрасли
- рыночные институты
- рыночная инфраструктура

Sual: Основной функцией инфраструктуры является: (Çəki: 1)

- обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
- создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
- подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
- формирование условий материального производства и потребления
- все ответы верны

Sual: Инфраструктура понимается как: (Çəki: 1)

- часть национального богатства, не относящаяся непосредственно к той или иной отрасли производства, но имеющая большое значение для всего народного хозяйства
- фундамент для развития всех отраслей хозяйства
- объективные для любой экономической системы структурные формы организации, носящие подчиненный, зависимый характер по отношению к другим, главным, определяющим и обеспечивающим их нормальное функционирование
- неотъемлемая и составная часть современного рынка , определяющая результативность функционирования всех его элементов рынка
- все ответы верны

Sual: В состав инфраструктурного комплекса экономики входят: (Çəki: 1)

- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
- общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
- коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
- сбытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная

- финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
-

Sual: Совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве, это есть: (Ѕәкі: 1)

- производственная инфраструктура
 социально-бытовая инфраструктура
 институциональная инфраструктура
 персональная инфраструктура
 экологическая инфраструктура
-

Sual: Общие условия современного общественного производства включают: (Ѕәкі: 1)

- транспорт всех видов, обслуживающий производство
 средства связи, обслуживающие производство
 материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
 все ответы верны
-

Sual: Общие условия современного общественного производства не включают: (Ѕәкі: 1)

- учреждения финансово-кредитной системы
 транспорт всех видов, обслуживающий производство
 средства связи, обслуживающие производство
 материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для размещения и нормальной жизнедеятельности населения, это есть: (Ѕәкі: 1)

- производственная инфраструктура
 социально-бытовая инфраструктура
 институциональная инфраструктура
 персональная инфраструктура
 экологическая инфраструктура
-

Sual: Институциональная инфраструктура включает: (Ѕәкі: 1)

- учреждения финансово-кредитной системы
 транспорт всех видов, обслуживающий производство
 средства связи, обслуживающие производство
 материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Экологическая инфраструктура состоит: (Ѕәкі: 1)

- транспорт всех видов, обслуживающий производство

- средства связи, обслуживающие производство
 - сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
 - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
 - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует инфраструктуру: (Ќәкі: 1)

- она есть продукт развития производительных сил общества
 - она выступает как результат процесса производства материальных благ
 - ее содержание определяется внутренним экономическим единством формирующих ее отраслей и видов деятельности
 - она является отражением тех экономических отношений, какие сложились на данном этапе развития или присущи определенному обществу
 - все ответы верны
-

Sual: Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их деятельности, называется: (Ќәкі: 1)

- инфраструктурой
 - структурой
 - системой
 - составом
 - нет правильного ответа
-

Sual: Основным признаком свободного рынка является: (Ќәкі: 1)

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
 - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
 - предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
 - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
 - все ответы верны
-

Sual: Основным признаком свободного рынка не является: (Ќәкі: 1)

- ограниченное число участников конкуренции, не свободный доступ на рынок
 - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
 - предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
 - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
 - абсолютная однородность одноименных продуктов
-

Sual: Сфера материального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная

инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродуцвенная сфера

(Ҷаќи: 1)

- 1,3,4
 - 3,4,5
 - 1,2,3
 - 1,4,5
 - 2,4,5
-

Sual: Сфера нематериального производства включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродуцвенная сфера

(Ҷаќи: 1)

- 1,3
 - 3,4
 - 1,2
 - 1,4
 - 4,5
-

Sual: Сфера нематериального производства не включает: 1. материально-вещественное производство 2. материальные услуги 3. производственная инфраструктура 4. социальная инфраструктура 5. непродуцвенная сфера

(Ҷаќи: 1)

- 1,3,4
 - 3,4,5
 - 1,2,3
 - 1,4,5
 - 2,4,5
-

Sual: Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое, называется:

(Ҷаќи: 1)

- системой бизнеса
 - предметом бизнеса
 - инфраструктурой бизнеса
 - объектом бизнеса
 - структурой бизнеса
-

Sual: Для рынка характерно: (Ҷаќи: 1)

- экономическая независимость его субъектов
 - возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
 - экономическая ответственность
 - неукоснительное соблюдение обязательств
 - все ответы верны
-

Sual: Для рынка не характерно: (Ҷаќи: 1)

- экономическая независимость его субъектов
 - возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
 - экономическая безответственность
 - неукоснительное соблюдение обязательств
 - все ответы верны
-

Sual: Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами рынка является: (Ќәкі: 1)

- товар
 - материал
 - услуга
 - идея
 - все ответы верны
-

Sual: В обобщенном виде товарный рынок позволяет: (Ќәкі: 1)

- следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
 - побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
 - расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
 - рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
 - все ответы верны
-

Sual: Комплекс видов деятельности в сфере обращения соответствующих групп организаций, задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному регулированию товарно-денежного оборота, называется: (Ќәкі: 1)

- инфраструктура товарного рынка
 - институциональная инфраструктура
 - инфраструктура сбыта
 - производственная инфраструктура
 - инфраструктура бизнеса
-

Sual: Инфраструктура товарного рынка создает предпосылки и условия для: (Ќәкі: 1)

- ускорения оборачиваемости средств в экономике
 - совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости
 - укрепления материально-технической базы сферы обращения
 - оптимизации коммерческо-хозяйственных связей.
 - все ответы верны
-

Sual: К элементам инфраструктуры товарного рынка относятся: (Ќәкі: 1)

- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- организации по оказанию услуг

- юридические организации
- все ответы верны

BÖLMƏ: 03#02

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 03#02 |
| Suallardan | 23 |
| Maksimal faiz | 23 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: К элементам инфраструктуры товарного рынка не относятся: (Çəki: 1)

- торговые предприятия и организации
- коммерческо-посреднические организации
- учебные заведения
- юридические организации
- информационные организации

Sual: В зависимости от формы собственности элементы инфраструктуры товарного рынка – соответствующие предприятия, организации – подразделяются на: (Çəki: 1)

- государственные
- муниципальные
- частные
- смешанные
- все ответы верны

Sual: Роль государственного регулирования инфраструктуры товарного рынка состоит в следующем: (Çəki: 1)

- сочетание текущих и перспективных направлений развития отечественной экономики;
- обеспечение бюджетного и товарно-денежного равновесия;
- разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту интересов субъектов товарного рынка;
- создание необходимых условий и контроль за свободной и добросовестной конкуренцией на товарном рынке;
- все ответы верны

Sual: Что является предметом торговли в современных условиях: (Çəki: 1)

- личные потребительские вещи
- взаимоотношения между покупателями и продавцами
- защита прав потребителей
- купля-продажа всех продуктов труда
- обеспечение пропорциональности в сфере услуг

Sual: Основными формами участия государственных органов в формировании и функционировании инфраструктуры товарного рынка являются: (Џәкі: 1)

- правовая
 - экономическая
 - социальная
 - контроля
 - все ответы верны
-

Sual: Предприятия оптовой торговли можно классифицировать по признаку: (Џәкі: 1)

- дислокации
 - сфера деятельности
 - товарная специализация
 - размер
 - все ответы верны
-

Sual: В зависимости от размера предприятия оптовой торговли не бывают: (Џәкі: 1)

- крупными
 - средними
 - мелкими
 - все ответы верны
 - гигантскими
-

Sual: Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку: (Џәкі: 1)

- дислокации
 - сферы деятельности
 - товарной специализации
 - качества
 - размеру
-

Sual: На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи: (Џәкі: 1)

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
 - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений;
 - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
 - осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
 - все ответы верны
-

Sual: Конечным звеном, замыкающим цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от изготовителя до потребителя, является: (Џәкі: 1)

- розничная торговля
 - международная торговля
 - оптовая торговля
 - мелкооптовая торговля
 - комиссионная торговля
-

Sual: Деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров, услуг непосредственно потребителю, называется: (Ќәкі: 1)

- розничная торговля
 - аукционная торговля
 - оптовая торговля
 - мелкооптовая торговля
 - биржевая торговля
-

Sual: Предприятия розничной торговли (универмаги, универсамы, маркеты, супермаркеты, автолавки, вагоновки, прилавки на водных судах) продающие продукцию многих товарных групп, называются: (Ќәкі: 1)

- универсальные магазины
 - специализированные магазины
 - узкоспециализированные магазины
 - комбинированные магазины
 - смешанные магазины
-

Sual: Регулярно функционирующее торговое предприятие, организованное в форме акционерного общества с правами юридического лица, членами которого могут выступать предприятия и организации, отдельные физические лица, называется: (Ќәкі: 1)

- товарная биржа
 - универмаг
 - универсам
 - супермаркет
 - продмаг
-

Sual: Периодическое мероприятие, то есть товарный рынок, организуемый регулярно в отведенном месте, в определенный период, с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических предприятий, организаций, называется: (Ќәкі: 1)

- аукцион
 - консигнация
 - биржа
 - бартер
 - ярмарка
-

Sual: Основные задачи оптовой торговли: (Ќәкі: 1)

- способствование синхронности производства и потребления

- торговля с последующей перепродажей или промпереработки
 - накопление товарных запасов
 - ускорение процесса товародвижения
 - способствование созданию условий хранения товаров
 - Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры:
-

Sual: Важнейшие элементы оптовой инфраструктуры: (Ўэки: 1)

- товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые продовольственные рынки
 - цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
 - торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
 - автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
 - оптовые структуры крупных розничных предприятий
-

Sual: Торгово-посреднический комплекс не включает в себя: (Ўэки: 1)

- товарные склады
 - мелкооптовые базы
 - торговую сеть
 - аудиторные центры и фирмы
 - магазины-склады
-

Sual: Каким из нижеследующих соглашений не осуществляется биржевой торговлей: (Ўэки: 1)

- реальное соглашение
 - коллективное соглашение
 - фьючерское соглашение
 - опционное соглашение
 - форвардское соглашение
-

Sual: Что из нижеприведенных не является предприятием розничной торговли: (Ўэки: 1)

- универмаги
 - базы
 - универсамы
 - торговля в разнос
 - торговый центр
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ўэки: 1)

- бартерные конторы
 - торговые дома
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Çәki: 1)

- бартерные конторы
 - оптовые предприятия
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Çәki: 1)

- бартерные конторы
 - розничные предприятия
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Çәki: 1)

- бартерные конторы
 - ярмарки
 - дилерские фирмы
 - агентские фирмы
 - дистрибьюторские фирмы
-

BÖLMƏ: 04#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 04#01 |
| Suallardan | 15 |
| Maksimal faiz | 15 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Все условия и факторы окружающей среды, которые воздействуют на функционирование предприятия и требуют его соответствующего реагирования, это есть: (Çәki: 1)

- внутренняя среда бизнеса;
 - система бизнеса;
 - инфраструктура бизнеса;
 - внешняя среда бизнеса;
 - структура бизнеса
-

Sual: Какое из ниже перечисленных утверждений является неверным: (Çәki: 1)

- бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;

- бизнес вынужден приспособливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
 - внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
 - бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
-

Sual: Внешняя среда бизнеса характеризуется следующими свойствами: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всеми выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «воздействие изменения одного фактора на другие»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «число факторов, на которые бизнес должен реагировать»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительная скорость изменения среды»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности»: (Ҷәкі: 1)

- взаимозависимость факторов
 - сложность
 - динамичность
 - неопределенность
 - всем выше перечисленными свойствами.
-

Sual: Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов: (Ўэкі: 1)

- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
 - горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
 - длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
 - предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
 - простого и сложного воздействия на бизнес.
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы
 - поставщики;
 - конкуренты;
 - научно технический прогресс
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы
 - поставщики;
 - потребители;
 - социально-культурные изменения в обществе
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы;
 - поставщики;
 - потребители;
 - природно-географические показатели.
-

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- законы и учреждения государственного регулирования;
 - трудовые ресурсы;
 - поставщики;
 - потребители;
 - демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- трудовые ресурсы
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ўэкі: 1)

- поставщики;
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс,
 - культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели.
-

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Çәki: 1)

- потребители
 - состояние экономики
 - научно-технический прогресс,
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели
-

BÖLMƏ: 04#02

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 04#02 |
| Suallardan | 15 |
| Maksimal faiz | 15 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Çәki: 1)

- конкуренты
 - состояние экономики;
 - научно-технический прогресс
 - социально-культурные и политические изменения в обществе;
 - природно-географические и демографические показатели
-

Sual: К основным группам факторов внешней среды бизнеса относят: (Çәki: 1)

- экономическую среду, демографическую и природно-географическую среду;
 - научно-технический прогресс;
 - политическую и правовую сред
 - социально-культурные условия;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Çәki: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
 - уровень инфляции и безработицы
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - валютные курсы;
 - уровень налогообложения;
-

Sual: К внутренним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - доступность кредитов;
 - уровень налогообложения
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- уровень инфляции и безработицы;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - конъюнктура на мировых рынках;
 - валютные курсы;
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
 - степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;
 - динамика капиталовложений и ВНП;
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - валютные курсы;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Љәкі: 1)

- конъюнктура на мировых рынках;
- валютные курсы;
- степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала;

- доступность кредитов
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
-

Sual: К внешним переменным макроэкономическим факторам экономической среды не относится: (Џәкі: 1)

- степень свободы ввоза-вывоза товаров капитала
 - валютные курсы
 - конъюнктура на мировых рынках
 - состояние внешнеторговых и платежных балансов;
 - уровень налогообложения
-

Sual: К основным направлениям научно-технического прогресса относится: (Џәкі: 1)

- постепенное совершенствование
 - создание промежуточных форм;
 - кардинальные изменения;
 - повышение производительности труда;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какое влияние на бизнес оказывает НТП: (Џәкі: 1)

- расширение возможностей и сфер деятельности;
 - конкурентоспособность и эффективность;
 - опасность негативных последствий;
 - ужесточение государственного и общественного контроля;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Политическая и правовая среда бизнеса не включает: (Џәкі: 1)

- внутреннюю и внешнюю политику государства;
 - конституционное и экономическое право;
 - государственные учреждения;
 - макроэкономические факторы
 - общественные организации.
-

Sual: Состав социально-культурной среды бизнеса не входит: (Џәкі: 1)

- конституционное и экономическое право;
 - нравственные нормы;
 - религиозные нормы;
 - культурные принципы и ценности;
 - образ жизни;
-

Sual: Нравственные и религиозные нормы не включают: (Џәкі: 1)

- мировоззрение;
- мораль;
- религиозные взгляды;

- атеистически;
 законы и постановления

ВÖЛМӘ: 05#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 05#01 |
| Suallardan | 25 |
| Maksimal faiz | 25 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Хозяйственным товариществом является: (Ҙәкі: 1)

- коммандитное товарищество
 общество с ограниченной ответственностью
 общество с дополнительной ответственностью
 открытое акционерное общество
 холдинг

Sual: Одно лицо может быть полным товарищем: (Ҙәкі: 1)

- в двух товариществах
 в одном товариществе
 одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 неограниченном числе товариществ
 не более, чем в трех товариществах

Sual: Хозяйственным обществом является: (Ҙәкі: 1)

- полное товарищество
 закрытое акционерное общество
 коммандитное товарищество
 товарищество на вере
 нет правильного ответа

Sual: Акционерным обществом является хозяйственное общество: (Ҙәкі: 1)

- с разделенным на доли уставным капиталом
 разделенным на определенное число акций паевым фондом
 разделенным на доли складочным капиталом
 разделенным на определенное число акций уставным капиталом
 коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым

Sual: Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: (Ҙәкі: 1)

- общество с ограниченной ответственностью
 открытое акционерное общество;

- производственный кооператив
 - командитное товарищество
 - артель
-

Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является: (Љәкі: 1)

- наблюдательный совет
 - ревизионная комиссия
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - все выше перечисленные
-

Sual: Минимальное число членов кооператива равно: (Љәкі: 1)

- 100
 - 5
 - 1
 - 50
 - 3
-

Sual: Унитарное предприятие – это коммерческая организация: (Љәкі: 1)

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
 - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
-

Sual: Холдинговая компания – это предприятие: (Љәкі: 1)

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
 - занимающееся сбытом продукции
 - контролирующее производство одного вида товара
 - осуществляющее страховую деятельность
 - занимающееся арендой оборудования
-

Sual: Высшим органом управления финансово-промышленной группой является: (Љәкі: 1)

- общее собрание акционеров
 - совет учредителей
 - совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
 - центральная компания финансово-промышленной группы
 - наблюдательный совет
-

Sual: Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов: (Ҷаќи: 1)

- на временной основе
 - на постоянной основе
 - на один год
 - на 10 лет
 - на непредвиденный срок
-

Sual: Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является: (Ҷаќи: 1)

- синдикатом
 - картелем
 - концерном
 - трестом
 - товариществом
-

Sual: Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является: (Ҷаќи: 1)

- распределение прибыли между учредителями
 - получение прибыли
 - удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - удовлетворение только материальных потребностей
 - нет правильного ответа
-

Sual: Организационно-правовые формы предприятий –это: 1) государственное унитарное предприятие 2) малое предприятие 3) совместное предприятие 4) открытое акционерное общество (Ҷаќи: 1)

- 1,4
 - 1,2
 - 3
 - 4
 - 3,4
-

Sual: Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность: (Ҷаќи: 1)

- всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет правильного ответа
-

Sual: Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность: (Ҷаќи: 1)

- всем принадлежащим им имуществом;
 - в пределах стоимости внесенных им вкладов;
 - в пределах стоимости принадлежащих им акций;
 - определенной частью принадлежащего им имущества
 - нет верного ответа
-

Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является: (Ҷаќи: 1)

- наблюдательный совет
 - общее собрание акционеров
 - совет директоров
 - правление акционерного общества
 - генеральный директор
-

Sual: Участники-вкладчики какой организационно-правовой формы не принимают участия в предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах вкладов: (Ҷаќи: 1)

- хозяйственные товарищества на вере
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
-

Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса не отвечают по обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости своих акций: (Ҷаќи: 1)

- хозяйственные товарищества на вере
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - артель
-

Sual: Участники какой организационно-правовой формы бизнеса солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия в одинаковом размере, кратном стоимости вклада: (Ҷаќи: 1)

- хозяйственные товарищества на вере
 - полные хозяйственные товарищества
 - акционерное общество
 - общество с ограниченной ответственностью
 - общество с дополнительной ответственностью
-

Sual: Firmenname eines vollstandigen товарищества muss enthalten: (Ҷаќи: 1)

- имена всех его участников и слова «полное товарищество»;
- имя одного участника с добавлением слова «компания»;

- имена нескольких участников с добавлением слова «компания»;
 - наименование одного участника с добавлением слова «полное товарищество»
 - все ответы верны
-

Sual: Полное товарищество создается и действует на основе: (Џәкі: 1)

- договора франшизы
 - лизингового соглашения;
 - договора консигнации
 - учредительного договора
 - устава
-

Sual: Учредительный договор полного товарищества должен быть подписан: (Џәкі: 1)

- хотя бы одним его участником
 - тремя его участниками
 - всеми его участниками
 - не менее пяти его участниками
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует полное товарищество: (Џәкі: 1)

- управление деятельностью полного товарищества осуществляется по общему согласию всех участников;
 - каждый участник полного товарищества имеет один голос;
 - могут быть созданы одним лицом;
 - прибыль распределяется между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.
 - является коммерческой организацией;
-

Sual: Хозяйственные товарищества и общества имеют следующие общие черты: (Џәкі: 1)

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
 - все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
 - общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
 - их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
 - все ответы верны
-

ВÖLMӘ: 05#02

Ad

05#02

Suallardan

28

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Maksimal faiz | 28 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 3 % |

Sual: Хозяйственные товарищества и общества не имеют следующую общую черту: (Çəki: 1)

- имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное в процессе их деятельности, принадлежит им на праве собственности;
- все они являются коммерческими организациями, обладающими общей правоспособностью;
- общества и товарищества как юридические лица могут быть участниками других обществ и товариществ;
- их учредители по отношению к обществу имеют лишь право обязательного характера, но не вещное право на его имущество;
- все они являются объединением капитала

Sual: Что из ниже перечисленного не является особенностью полного товарищества: (Çəki: 1)

- предпринимательская деятельность его участников признается деятельностью самого товарищества как юридического лица;
- при недостатке имущества товарищества для погашения его долгов кредиторы вправе требовать удовлетворения имущества любого из участников;
- любой из участников полного товарищества занимается предпринимательской деятельностью от имени товарищества в целом;
- для создания и функционирования полного товарищества требуется устав, определяющий компетенцию его органов.
- единственным учредительным документом такой коммерческой организации служит учредительный договор.

Sual: Хозяйственное товарищество на вере не характеризует следующее положение: (Çəki: 1)

- состоит из двух групп участников – полных товарищей и вкладчиков; иков
- вкладчики отвечают своим личным имуществом по обязательствам товарищества;
- в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц;
- вкладчики не вправе участвовать в управлении делами товарищества на вере и выступать от его имени
- нет правильного ответа

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Çəki: 1)

- вкладчики обладают имущественными правами, связанными с внесением ими вклада в имущество товарищества;
- за вкладчиками сохраняется возможность свободного выхода из товарищества с получением своего вклада;

- вкладчик не может передать свою долю или ее часть как другому вкладчику, так и третьему лицу;
 - вкладчики не вправе участвовать в управлении делами товарищества на вере и выступать от его имени
 - в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц.
-

Sual: К преимуществам полного товарищества не относится: (Џәкі: 1)

- возможность аккумуляции значительных средств в относительно короткие сроки;
 - каждый член полного товарищества имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими;
 - полные товарищества более привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.
 - в случае банкротства каждый член отвечает не только своим вкладом, но и личным имуществом.
 - все вышеперечисленное относится к преимуществам
-

Sual: К недостаткам полного товарищества относят: (Џәкі: 1)

- между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения,
 - может быстро наступить распад этой организации;
 - полное товарищество не может быть «компанией одного лица»;
 - каждый член полного товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам данной организации.
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Џәкі: 1)

- учреждается одним или несколькими лицами
 - уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
 - участники отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;
 - фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью»;
 - число его участников не должно превышать предела, установленного законом об обществе с ограниченной ответственностью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Џәкі: 1)

- учредительными документами общества с ограниченной ответственностью считаются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав.

- если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом будет устав;
 - уставный капитал общества с ограниченной ответственностью составляется из стоимости вкладов его участников;
 - уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.
 - размер уставного капитала может быть менее суммы, определенной законом об обществе с ограниченной ответственностью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно характеризует общество с ограниченной ответственностью: (Љәкі: 1)

- высшим органом общества является общее собрание его участников.
 - общество может добровольно ликвидировано или реорганизовано в специализированное общество или производственный кооператив по единогласному решению его участников;
 - размер уставного капитала ни при каких условиях не может быть менее минимальной суммы, оговоренной законом.
 - является разновидностью объединения капиталов;
 - все верно
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует общество с дополнительной ответственностью: (Љәкі: 1)

- является разновидностью общества с ограниченной ответственностью;
 - при недостаточности имущества общества для удовлетворения претензий его кредиторов участники общества могут быть привлечены к имущественной ответственности;
 - размер ответственности не ограничен;
 - размер ответственности касается не всего личного имущества, а лишь его части
 - занимает промежуточное место между обществами и товариществами.
-

Sual: Преимуществом общества с ограниченной ответственностью не является: (Љәкі: 1)

- возможность быстрого аккумулирования значительных средств;
 - может быть создано одним лицом;
 - члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам.
 - уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
 - все выше перечисленное является преимуществом ООО
-

Sual: Акционерным обществом (АО) считается общество: (Љәкі: 1)

- участники которого не отвечают по его обязательствам
- участники которого не несут риск убытков, связанных с деятельностью общества;
- общество, которое застраховано от того, что при выходе его участников основной капитал будет уменьшен;
- все ответы верны

- уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
-

Sual: Что из нижеперечисленного не верно характеризует АО: (Ќәкі: 1)

- имеется полное равенство долей и обязательное их оформление акциями;
- акционер при выходе из общества не может потребовать никаких выплат, причитающихся на его долю;
- осуществить выход из общества можно лишь одним способом – путем продажи, уступки или иной передачи своих акций другому лицу;
- АО застраховано от того, что при выходе его участников основной капитал будет уменьшен;
- участники общества несут риск убытков, связанных с его деятельностью;
-

Sual: Акционерные общества могут быть: (Ќәкі: 1)

- открытые и закрытые
- доступные и недоступные
- сложные и простые
- кратковременные и долгосрочные
- региональные и межнациональные
-

Sual: Для акционера как особого вида собственника характерны все следующие черты, за исключением: (Ќәкі: 1)

- не может изъять свой капитал из фирмы;
- не может повлиять на размер своего дохода;
- отделен от управления;
- является собственником имущества
- характерно все вышеперечисленное
-

Sual: Контрольный пакет акций - это: (Ќәкі: 1)

- 51% акций;
- пакет акций, обеспечивающий контроль над фирмой;
- пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
- пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании;
- все ответы верны
-

Sual: Что не включает компетенция генерального директора АО : (Ќәкі: 1)

- без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы;
- совершает сделки от имени общества;
- утверждает штатное расписание
- издает приказы и дает указания обязательные для исполнения всеми работниками общества;
- использование свободного времени работников в своих личных интересах
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует открытое АО: (Џәкі: 1)

- Акционеры могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров.
 - Установление преимущественного права АО или акционеров на приобретение отчуждаемых акций не допускается;
 - АО имеет право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу;
 - АО вправе проводить закрытую подписку, если эта возможность не ограничена уставом или правовыми актами АР;
 - Число акционеров ограничено
-

Sual: Что из нижеперечисленного неверно характеризует Закрытое АО: (Џәкі: 1)

- акционеры и АО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другим акционером, в порядке, предусмотренным уставом;
 - акции распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц;
 - общество не вправе проводить открытую подписку на акции или иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц;
 - Число акционеров ограничено
 - имеет право проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу
-

Sual: Акционер общества – это: (Џәкі: 1)

- каждое физическое или юридическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством о владении акцией общества;
 - каждое юридическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством о владении акцией общества;
 - каждое физическое лицо, владеющее акцией или временным свидетельством о владении акцией общества;
 - каждое физическое лицо;
 - каждое юридическое лицо
-

Sual: Акционерное общество учреждается: (Џәкі: 1)

- не менее чем тремя физическими и (или) юридическими лицами;
 - одним физическим и двумя юридическим лицом
 - двумя физическими лицами
 - одним юридическим лицом
 - не менее чем пятью физическими лицами
-

Sual: В уставе АО должны быть указан (Џәкі: 1)

- название, тип, юридический адрес, род деятельности обществ
 - учредитель или состав учредителей;
 - размер уставного фонда;
 - категория, вид, номинальная стоимость предстоящих к выпуску акций, количество акций, приобретаемое учредителем или учредителями;
 - все вышеперечисленное
-

Sual: В уставе АО не отражены: (Џәкі: 1)

- размер уставного фонда;
 - бизнес –план общества;
 - меры, принимаемые при невыполнении акционерами своих обязательств;
 - состав и полномочия органов управления, контроля и финансово-ревизионных органов;
 - список фондов и порядок их формирования.
-

Sual: Что из ниже следующего не верно. Подписка на акции общества: (Џәкі: 1)

- осуществляется на основе учредительного договора;
 - должна быть объявлена через средства массовой информации;
 - должна проводится в срок не превышающей 12 месяцев;
 - завершается по истечении срока, указанного в объявлении;
 - подразумевает, что лица, участвующие в подписке, должны заранее оплатить 10 процентов номинальной стоимости акций.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует учредительное собрание общества: (Џәкі: 1)

- созывается в течение двух месяцев после завершения подписки;
 - при не проведении в указанный срок учредительного собрания подписчик может получать обратно свой пай;
 - форма участия в учредительном собрании излагается в объявлении;
 - на учредительном собрании должны присутствовать не менее 10 процентов подписчиков;
 - избирает на первый срок деятельности наблюдательный совет, исполнительный орган и ревизионную комиссию общества;
-

Sual: Право голоса акционера не подразумевает: (Џәкі: 1)

- каждый акционер имеет право голоса по числу акций, которыми владеет;
 - акционер, владеющий привилегированными акциями, не имеет права голоса, за исключением случаев, предусмотренных уставом;
 - акционер, владеющий обычной акцией, в случае нарушения им обязательств по приобретению или оплате стоимости акций лишается права голоса независимо от количества акций, которыми владеет;
 - право голоса акционер может осуществлять лично или по доверенности через своего представителя;
 - порядок осуществления акционером права голоса определяется на учредительном собрании
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует акции общества: (Џәкі: 1)

- акция неделима;
- в случае, когда одна акция принадлежит нескольким лицам, все они выступают перед обществом как одно лицо;
- акции бывают именные и на предъявителя;
- акции выдаются лишь при полной оплате их стоимости;
- общая сумма привилегированных акций не может превышать 70 процентов уставного фонда общества.

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Çəki: 1)

- акционер акционерного общества открытого типа имеет право отчуждать свои акции;
- акционер акционерного общества закрытого типа может отчуждать свой пай другим лицам лишь с согласия большинства членов общества с условием заверения в нотариальном порядке;
- при неполучении согласия на отчуждение своего пая акционер имеет право получить обратно от общества стоимость своего пая
- акционер, отчуждающий свою акцию, не должен информировать об этом общество;
- в случаях принадлежности одной акции нескольким лицам, они несут совместную ответственность за оплату номинальной стоимости акции.

Bölmə: 06#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 06#01 |
| Suallardan | 15 |
| Maksimal faiz | 15 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: В настоящий момент превалирует следующая точка зрения о сущности информации: (Çəki: 1)

- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую можно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует информацию: (Çəki: 1)

- информация – это отраженное разнообразие;
- информация является особой формой движения, которую невозможно измерять количественно и оценивать качественно;
- к источникам информации относятся все виды материи;
- информация подразделяется на несколько видов;
- все точки зрения верно характеризуют информацию.

Sual: Как называется информация о внутренней и внешней среде бизнеса, необходимая для принятия управленческих решений: (Çəki: 1)

- деловая
- релевантная
- текущая
- бытовая

- сигнальная
-

Sual: Деловая информация подразделяется на: (Џәкі: 1)

- бытовую, сигнальную, релевантную;
 итоговую, обзорную, оперативную;
 текущую, сигнальную, частную;
 текущую, сигнальную, оперативную;
 обзорную, релевантную, частную.
-

Sual: Данные, собираемые под конкретную задачу, лицо, цель, период времени, это есть: (Џәкі: 1)

- обзорная информация
 деловая информация
 релевантная информация
 текущая информация
 бытовая информация
-

Sual: Как называется информация о событиях, происходящих одновременно с событиями в бизнесе: (Џәкі: 1)

- деловая
 релевантная
 текущая
 бытовая
 сигнальная
-

Sual: Текущая информация делится на: (Џәкі: 1)

- бытовую и сигнальную;
 деловую и бытовую
 релевантную и обзорную
 нужную и ненужную
 системную и хаотичную
-

Sual: Как называется информация, доступная только их владельцу: (Џәкі: 1)

- деловая
 релевантная
 текущая
 частная
 сигнальная
-

Sual: Как называют информацию, предназначенную для предварительного оповещения и указывающую источники, из которых могут быть получены более подробные сведения: (Џәкі: 1)

- деловая
 релевантная

- бытовая
 - сигнальная
 - текущая
-

Sual: Сигнальная информация может стать основой для: (Ќәкі: 1)

- деловой и релевантной.
 - текущей и бытовой
 - бытовой и релевантной
 - текущей и общедоступной
 - для всех выше перечисленных
-

Sual: Деловая и релевантная информация делится на: (Ќәкі: 1)

- бизнес-информацию и отраслевую
 - текущую и бытовую
 - частную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - системную и хаотичную
-

Sual: Бизнес-информация подразделяется на: (Ќәкі: 1)

- доверительную и общедоступную
 - деловую и бытовую
 - релевантную и обзорную
 - нужную и ненужную
 - текущую и бытовую
-

Sual: Как называют информацию, распространяемую только по желанию ее обладателя и на его условиях: (Ќәкі: 1)

- общедоступная
 - деловая
 - доверительная
 - бытовая
 - релевантная
-

Sual: Как называют информацию, сокрытие которой недопустимо и которую может получить любой гражданин: (Ќәкі: 1)

- общедоступная
 - деловая
 - доверительная
 - бытовая
 - релевантная
-

Sual: Научная и производственная информация, относящаяся к какой-либо отрасли хозяйства и отражающая ее особенности, это есть: (Ќәкі: 1)

- отраслевая информация

- общедоступная информация
- доверительная информация
- бытовая информация
- релевантная информация

BÖLMƏ: 06#02

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 06#02 |
| Suallardan | 15 |
| Maksimal faiz | 15 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Отраслевая информация включает: (Çəki: 1)

- доверительную и общедоступную
- деловую и бытовую
- релевантную и обзорную
- текущую и бытовую
- внутрифирменную и внешнюю

Sual: Внутренняя информация содержит данные: (Çəki: 1)

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- все выше перечисленное

Sual: Внутренняя информация не содержит данные: (Çəki: 1)

- о выручке, прибылях и убытках;
- статистику оборотов, заказов, клиентов;
- об издержках производства;
- о количестве и качестве выпускаемой продукции;
- характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса.

Sual: Внешняя информация включает: (Çəki: 1)

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли;
 - данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
 - информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
 - другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Внешняя информация не включает: (Ҷэкі: 1)

- данные о состоянии экономики страны, региона, отрасли
 - данные о потребителях, поставщиках, конкурентах;
 - информацию о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли;
 - другие сведения, характеризующие изменения во внешней среде, затрагивающие интересы бизнеса;
 - данные об издержках производства.
-

Sual: Требованиями к информации в бизнесе можно разделить на два основных направления: (Ҷэкі: 1)

- по целенаправленности и по качеству;
 - по количеству и качеству;
 - по времени и месту потребления;
 - по целенаправленности и времени.
 - все ответы верны
-

Sual: Ценность информации определяет: (Ҷэкі: 1)

- полезность
 - полнота
 - доступность
 - достоверность
 - все выше перечисленное
-

Sual: Качество информации определяет: (Ҷэкі: 1)

- избыточность
 - точность
 - усвоение
 - новизна
 - все выше перечисленное
-

Sual: Оптимальная информационная культура в бизнесе должна соответствовать следующим требованиям: (Ҷэкі: 1)

- организация наиболее рационально устроенного обмена информацией;
 - создание необходимых и достаточных условий для сбора, хранения, переработки и передачи информации;
 - обеспечение необходимого и достаточного объема сведений для всех абонентов;
 - овладение персоналом основами информационной культурой;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Основы информационной культурой включают: (Ҷэкі: 1)

- наличие общей культуры;
- умение находить и эффективно переработать необходимую информацию;
- компьютерную грамотность и знание информационных технологий;
- владение коммуникативными приемами, коммуникабельность;

- все выше перечисленное, и знание делового и профессионального этикета.
-

Sual: Финансово-экономические информационные системы включают: (Ўаќи: 1)

- бухгалтерский учет
 аудит;
 банковские автоматизированные
 автоматизированные системы фондового рынка;
 все выше перечисленное
-

Sual: По степени охвата компьютерные сети не классифицируются на: (Ўаќи: 1)

- локальные (внутрипроизводственные, цеховые);
 корпоративные (региональные);
 глобальные (магистральные).
 всеохватывающие
 все ответы верны
-

Sual: Глобальная система Интернет была создана в: (Ўаќи: 1)

- 1967г.
 1971 г.
 1995 г.
 1985 г.
 1990 г.
-

Sual: К ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для индустрии информационных технологий, относят: (Ўаќи: 1)

- развитие беспроводных компьютерных технологий;
 улучшение товарных свойств программных продуктов;
 экспертиза технического и программного обеспечения;
 интеграция стандартов и развитие новых компьютерных платформ и языковых средств;
 все выше перечисленное
-

Sual: К ведущим тенденциям в развитии электронного бизнеса для коммуникационных технологий, относят: (Ўаќи: 1)

- дальнейшее развитие инфраструктуры;
 увеличение объема цифровой информации при ее транспортировке;
 снижение цен и рост конкуренции;
 утверждение и внедрение международных стандартов;
 все выше перечисленное
-

BÖLMƏ: 07#01

| | |
|---------------|-------|
| Ad | 07#01 |
| Suallardan | 23 |
| Maksimal faiz | 23 |

Sual: Безопасность бизнеса включает следующие меры: (Çəki: 1)

- правовые и административные;
- организационно-управленческие;
- инженерно-технические
- специальные меры;
- все выше перечисленные

Sual: К причинам коммерческих рисков не относится: (Çəki: 1)

- качество и реализация товара на рынке
- перевозка грузов
- приемка товара покупателем
- установление запрета на перевод денежных средств
- платежеспособность покупателя

Sual: К причинам политических рисков не относится: (Çəki: 1)

- введение в стране покупателя запрета на импорт
- установление запрета на перевод денежных средств
- забастовки
- войны
- колебания валютного курса

Sual: Сведения или информация, умышленное или неумышленное разглашение которых может прямо или косвенно привести предприятие или частное лицо к убыткам, это есть: (Çəki: 1)

- промышленный шпионаж
- военная тайна
- коммерческая тайна
- тайные сведения
- нет правильного ответа

Sual: К правовым защитным мерам бизнеса не относится: (Çəki: 1)

- услуги безопасности правоохранительных органов;
- услуги безопасности специализированных фирм;
- обеспечение личной безопасности бизнесмена;
- обеспечение личной безопасности персонала;
- техника безопасности и охрана труда на предприятии

Sual: При разработке мер защиты важно установить: (Çəki: 1)

- какая информация нуждается в защите
- кого она может интересовать;

- какие ее элементы наиболее ценные
 - каков “срок жизни” этих секретов и во что обойдется их защита;
 - все ответы верны
-

Sual: Что из нижеперечисленного не является коммерческой информацией, и относится к промышленной : (Љәкі: 1)

- информация о кредитах и банковских операциях
 - сведения о контрактах (договорах), сделках
 - планы сбыта продукции
 - информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления
 - список клиентов
-

Sual: К промышленной информации не относится: (Љәкі: 1)

- информация о научных изобретениях, патентах на стадии из разработки и оформления;
 - конструкторская документация
 - электронная схема какого-либо устройства
 - программное обеспечение ЭВМ
 - анализ конкурентоспособности
-

Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (Љәкі: 1)

- простота защиты;
 - минимизация привилегий по доступу к информации;
 - установка ловушек для провоцирования несанкционированных действий;
 - независимость системы управления доступом от пользователей;
 - существование средств контроля не подлежит сокрытию от тех, к кому они принимаются.
-

Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (Љәкі: 1)

- приемлемость защиты для пользователей;
 - подконтрольность системы защиты;
 - отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
 - надежность системы защиты;
 - гибкость и адаптивность системы защиты.
-

Sual: Деятельность специальных служб иностранных государств, отдельных иностранных и отечественных фирм и специальных агентов, преступных групп с целью получения сведений, составляющих коммерческую тайну конкурентов на внешнем и внутреннем рынках, соответствующей коммерческой выгоды, это есть: (Љәкі: 1)

- промышленный шпионаж
- конкурентная разведка

- промыслы врагов
 - атака конкурентов
 - коммерческий сговор
-

Sual: В рамках промышленного шпионажа может осуществляться следующая акция непосредственного подрыва конкурентов: (Ѕәкі: 1)

- диверсии на промышленных объектах и установках;
 - хищения проектной документации, разработок, образцов;
 - финансовое мошенничество;
 - сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т. д.
 - все ответы верны
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений не верно. Противодействие средствам технического контроля телефонных переговоров может проводиться следующим образом: (Ѕәкі: 1)

- телефонный аппарат должен быть проверен на предмет подслушивающих закладок и опломбирован;
 - вводные телефонные коробки вашей фирмы должны быть контролируемы;
 - нельзя допускать незнакомых работников к ремонту ваших телефонных аппаратов и линий связи;
 - для проведения конфиденциальных переговоров не сменяйте аппарат или звоните не из своего офиса;
 - при постоянном ведении секретных переговоров с группой партнеров следует пользоваться закрытой телефонной связью.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно: (Ѕәкі: 1)

- конфиденциальные переговоры должны проводиться в режимных помещениях, которые контролируются вашей службой безопасности;
 - помещение должно быть проверено на предмет закладок;
 - при ведении переговоров открывайте окна и форточки;
 - во время секретных совещаний, переговоров службой безопасности должно контролироваться пространство рядом с офисом;
 - для ведения переговоров в автомобиле используйте тот, которым вы и ваш партнер до этого не пользовались.
-

Sual: Организационно-штатное подразделение предприятия, предназначенное для обеспечения собственной безопасности фирмы, сохранность ее коммерческой тайны, противодействия конкурентам, это есть: (Ѕәкі: 1)

- кадровая служба предприятия
 - служба безопасности предприятия;
 - инженерно технический служба предприятия;
 - руководящие органы предприятия;
 - служба социальной поддержки работников
-

Sual: К разряду каких рисков относятся потери, величина которых больше расчетной прибыли: (Ѕәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: К разряду каких рисков относят потери, величина которых не превышает расчетной прибыли от предпринимательской операции: (Ѕәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: Риск, при котором предприниматель рискует потерями, превышающими его денежные возможности, имущественное состояние: (Ѕәкі: 1)

- допустимых
 - катастрофических
 - критических
 - абсолютных
 - возможных
-

Sual: Функции службы безопасности предприятия включают: (Ѕәкі: 1)

- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
 - выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
 - контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
 - обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах: (Ѕәкі: 1)

- безопасность предприятия;
 - конкурентоспособность предприятия;
 - прибыль предприятия;
 - уставной капитал предприятия;
 - организационно-правовая форма предприятия.
-

Sual: Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.: (Ѕәкі: 1)

- неблагоприятная экономическая политика государства;
- недобросовестная конкуренция;

- кризисные явления в мировой экономике;
 - инфляция
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами: (Ҷәкі: 1)

- административный уровень
 - технический уровень;
 - режимно-пропускной уровень
 - экономический уровень.
 - оперативный уровень
-

Sual: Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия: (Ҷәкі: 1)

- товарный чек
 - накладная;
 - счет-фактура
 - приходный ордер
 - доверенность
-

ВӨЛМӘ: 07#2

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 07#2 |
| Suallardan | 24 |
| Maksimal faiz | 24 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто : (Ҷәкі: 1)

- несанкционированное изменение вводимых данных;
 - несанкционированное изменение уже хранящейся информации;
 - шантаж с использованием компьютерных данных;
 - перехват информации;
 - утечка информации.
-

Sual: Как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.: (Ҷәкі: 1)

- собеседование;
- договор;
- указ;

- инструктаж ;
 - распоряжение
-

Sual: Положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу: (Џәкі: 1)

- экстремальная , чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - неординарная, чрезвычайная или кризисная ситуация;
 - нелепая, экстремальная или казусная ситуация;
 - конфликтная, критическая или незаурядная ситуация;
 - чрезвычайная, катастрофическая или банальная.
-

Sual: Какое из данных преступлений основано на использовании невнимательности партнера : (Џәкі: 1)

- мошенничество с анонимным посредничеством и авансовыми платежами;
 - поставки товаров с нарушением сроков или комплектности;
 - операции по чужим документам.
 - подслушивание телефонных разговоров
 - хищения и растраты
-

Sual: Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это: (Џәкі: 1)

- самостоятельность предпринимательства
 - ответственность предпринимательства
 - безопасность предпринимательства
 - неприкосновенность предпринимательства
 - независимость предпринимательства
-

Sual: Потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям - это: (Џәкі: 1)

- рискованные действия предпринимателя;
 - элементы системы экономической безопасности предпринимательства;
 - угрозы экономической безопасности предпринимательства
 - бенчмаркинг
 - сговор конкурентов
-

Sual: Общие признаки угроз экономической безопасности предпринимательства: (Џәкі: 1)

- сознательная направленность на получение выгоды от экономической дестабилизации фирмы, противоправный характер;
- источник угроз только внутренний, противоречивый нормам гражданского законодательства;

- источник угроз только внешний, противоречивый антимонопольному законодательству ;
 - имеют одинаковые источники возникновения;
 - классифицируются по одинаковым признакам.
-

Sual: Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее - это угрозы: (Ҷәкі: 1)

- с высокой тяжестью последствий
 - со средней тяжестью последствий
 - с низкой степенью тяжести
 - невозместимые
 - непоправимые
-

Sual: Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны: (Ҷәкі: 1)

- криминальных структур;
 - недобросовестных конкурентов
 - контрагентов;
 - собственных работников;
 - всех выше перечисленных субъектов
-

Sual: Какие сведения для минимизации угроз экономической безопасности необходимо узнать о партнере в предполагаемой сделке в первую очередь: (Ҷәкі: 1)

- организационно-правовая форма партнера, предусмотренная учредительными документами, подтверждение сведений о государственной регистрации партнера, разрешение подобной деятельности в уставе партнера, наличии лицензии на осуществление данного вида деятельности;
 - анализ бухгалтерского баланса на последнюю отчетную дату;
 - контролируемая доля рынка;
 - количество работающих, структуру фирмы;
 - степень самостоятельности фирмы, наличие филиалов, территориальный охват деятельности.
-

Sual: Действия лиц, направленные на незаконное получение коммерческой информации, находящейся под защитой: (Ҷәкі: 1)

- недобросовестная конкуренция;
 - маркетинговая деятельность;
 - бенчмаркинг;
 - коммерческий шпионаж;
 - мошенничество.
-

Sual: Для создания собственной службы безопасности предприятие (фирма) должно представить в органы внутренних дел по месту своего нахождения документы: (Ҷәкі: 1)

- заявление о согласовании Устава службы безопасности, устав службы безопасности;
 - лицензии руководителя и персонала службы безопасности на право осуществления охранно-сыскной деятельности;
 - сведения о характере и направлениях деятельности службы безопасности, составе и предполагаемой численности персонала
 - наличие специальных, технических и иных средств, потребностей в оружии;
 - все вышеперечисленное
-

Sual: К информационным угрозам относится: (Ќәкі: 1)

- нарушение целостности информации, прерывание, модификация и кража информации, разрушение данных;
 - несанкционированная передача информации;
 - применение вирусов и других средств воздействия на технические и программные средства;
 - перехват информации при передаче;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Сведения, связанные с производственной, технологической, управленческой, финансовой и другой деятельностью юридических и физических лиц, разглашение которых без согласия владельца может причинить ущерб их законным интересам: (Ќәкі: 1)

- военная тайна;
 - промышленный секрет;
 - коммерческая тайна;
 - секрет фирмы;
 - государственная тайна;
-

Sual: Сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству или по соображениям владельца: (Ќәкі: 1)

- коммерческая тайна;
 - «ноу-хау»;
 - государственная тайна;
 - политический секрет;
 - секрет фирмы;
-

Sual: Юридическое или физическое лицо, владеющее на законных основаниях коммерческой тайной: (Ќәкі: 1)

- владелец коммерческой тайны;
 - партнер;
 - совладелец;
 - собственник предприятия;
 - конфиденгент коммерческой тайны;
-

Sual: Юридическое или физическое лицо, получившее на законных основаниях коммерческую тайну у владельца коммерческой тайны: (Љәкі: 1)

- конфидендент коммерческой тайны;
 - партнер;
 - совладелец;
 - собственник предприятия;
 - владелец коммерческой тайны;
-

Sual: Материальные и нематериальные объекты, выражающие коммерческую тайну в виде знаков, изображений, формул, технологических процессов, сигналов и в другой форме: (Љәкі: 1)

- хранители коммерческой тайны;
 - владельцы коммерческой тайны;
 - информационные технологии;
 - носители коммерческой тайны
 - информационные носители
-

Sual: Установленная владельцем коммерческой тайны или конфидендентом система правовых, организационных, технических и других мер по ограничению овладения коммерческой тайной: (Љәкі: 1)

- распорядок коммерческой тайны;
 - дисциплина коммерческой тайны;
 - условия коммерческой тайны;
 - устав коммерческой тайны;
 - режим коммерческой тайны;
-

Sual: Разглашение коммерческой тайны другим лицам путем нарушения соответствующего законодательства или договорных условий: (Љәкі: 1)

- оглашение коммерческой тайны;
 - выдача коммерческой тайны;
 - передача коммерческой тайны
 - распространение коммерческой тайны;
 - оповещение коммерческой тайны;
-

Sual: К незаконным способам овладения коммерческой тайной относятся: (Љәкі: 1)

- обретенне коммерческой тайны такими незаконными способами, как хищение, фотографирование документов, снятие с них копий;
 - применение силы или угроза;
 - дача взятки, нарушение или подстрекательство (принуждение) к нарушению обязательств по соблюдению режима коммерческой тайны;
 - подключение к каналам передачи информации, подслушивание переговоров и ведение наблюдений;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Информация юридических и физических лиц, соответствующая требованиям Закона АР «О коммерческой тайне», считается коммерческой тайной, за исключением: (Çəki: 1)

- сведений, составляющих государственную тайну;
- сведений, нашедших отражение в учредительных документах;
- сведений о лицензиях, дающих право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;
- сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- все выше перечисленное является исключением

Sual: К правам владельца коммерческой тайны не относится: (Çəki: 1)

- установление и изменение режима коммерческой тайны;
- использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе, применение других способов включения в гражданский оборот;
- совершение действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;
- получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- отмена режима коммерческой тайны;

Sual: Что из ниже перечисленного не соответствует порядку установления режима коммерческой тайны: (Çəki: 1)

- режим коммерческой тайны устанавливается владельцем коммерческой тайны;
- установление режима коммерческой тайны может быть возложено на договорной основе на конфиденнта коммерческой тайны;
- владелец и конфиденнт коммерческой тайны обязаны соблюдать режим коммерческой тайны;
- отнесенность информации к коммерческой тайне выражается шифром «коммерческая тайна».
- лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, не имеет права самостоятельно определять введение и снятие шифра коммерческой тайны;

BÖLMƏ: 08#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 08#01 |
| Suallardan | 14 |
| Maksimal faiz | 14 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Сфера деятельности определяется предпринимателем на основе анализа следующего фактора: (Çəki: 1)

- способности
 - знания
 - умения
 - жизненные устремления
 - все выше перечисленные
-

Sual: Для осуществления каких видов бизнеса не предъявляются правовые барьеры: (Ѕәкі: 1)

- производство любых видов оружия и боеприпасов;
 - изготовление и реализация наркотических и ядовитых веществ;
 - производство ликеро-водочных и табачных изделий;
 - производство оргтехники
 - изготовление орденов и медалей.
-

Sual: К экономическим ограничениям на проникновение в ту или иную отрасль так называемые входные барьеры, не относится: (Ѕәкі: 1)

- высокий уровень первоначальных капиталовложений;
 - длительный срок окупаемости вложенных средств;
 - неопределенность в достижении коммерческого результата;
 - рыночный способ ведения производства;
 - экономическую конъюнктуру в отрасли и регионе предполагаемой деятельности.
-

Sual: Ситуация или вид деятельности, специально предназначенные для чьих-то индивидуальных способностей и характера, это есть: (Ѕәкі: 1)

- ниша рынка
 - сфера производства
 - поле деятельности
 - область знаний
 - круг специалистов
-

Sual: Чтобы правильно выбрать «нишу» рынка для вашего предприятия, следует найти практическое применение собственным: (Ѕәкі: 1)

- способностям
 - склонностям
 - квалификации
 - знаниям
 - всему выше перечисленному
-

Sual: Совмещение назревших и вполне осознанных потребностей и проблем общества с еще не вполне осознанными, нетрадиционными формами, способами, методами их решения и удовлетворения, это есть: (Ѕәкі: 1)

- удовлетворение спроса
- область применения
- ниша рынка

- творческий поиск
 - нетрадиционный подход
-

Sual: Что из нижеперечисленного характеризует идеологию формирования и развития предприятия: (Ќәкі: 1)

- задача
 - концепция
 - цель
 - интерес
 - фактор
-

Sual: Выработка чего позволяет сформулировать линию деятельности предприятия, которая стимулирует коллектив в стремлении к достижению цели: (Ќәкі: 1)

- характера
 - идеи
 - концепции
 - управленческих решений
 - этических норм
-

Sual: Что из ниже приведенного не верно: (Ќәкі: 1)

- эффективно сформулированная концепция рождает положительные эмоции в отношении предприятия;
 - эффективно сформулированная концепция мобилизует коллектив на конкретные действия;
 - каждая целенаправленная система исполняет несколько ролей;
 - концепция – это линия поведения, объединяющая все множество ролей фирмы;
 - любая организация без концепции сможет консолидироваться и действовать как единое целое.
-

Sual: Концепция включает (Ќәкі: 1)

- формулирование целей бизнеса;
 - выработку стратегии деятельности;
 - нахождение конкретных путей достижения целей;
 - выбор средств практического достижения поставленной цели;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Конкретные краткосрочные стратегии, согласованные с общими долгосрочными планами в конкретной ситуации фирмы, называется: (Ќәкі: 1)

- практической политикой фирмы;
 - процедурой;
 - концепцией фирмы;
 - миссией фирмы
 - тактикой фирмы
-

Sual: Каким свойством должна обладать цель: (Çəki: 1)

- недостижимостью
 - гибкостью
 - несовместимостью
 - размытостью
 - неизмеримостью
-

Sual: Цель не должна быть: (Çəki: 1)

- неизмеримой
 - конкретной
 - достижимой
 - конкретной
 - гибкой
-

Sual: Линия поведения, объединяющая множество ролей фирмы, без которой любая фирма не сможет действовать как единое целое, называется: (Çəki: 1)

- целью
 - задачей
 - концепцией
 - тактикой
 - миссией
-

BÖLMƏ: 09#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 09#01 |
| Suallardan | 24 |
| Maksimal faiz | 24 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Что из ниже перечисленного не является стадией бизнеса: (Çəki: 1)

- планирование
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Какая стадия бизнеса связано с выявлением неудовлетворенной или не вполне удовлетворенной потребности экономики в некотором виде товаров или услуг, с поиском и занятием свободной рыночной ниши: (Çəki: 1)

- спад
- возникновение
- становление

- рост
 - ликвидация
-

Sual: Главная цель бизнеса на стадии возникновения: (Џәкі: 1)

- выживание
 - изменение
 - привыкание
 - внедрение
 - восстановление
-

Sual: На какой стадии бизнес закрепляет свое положение на рынке и в деловом сообществе: (Џәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует стадию возникновения бизнеса: (Џәкі: 1)

- укрепление конкурентоспособности бизнеса;
 - высокорисковая внутренняя стадия;
 - именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
 - на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;
 - отличается обострением внутрифирменных противоречий и конфликтов
-

Sual: Стадия продолжения ускорения и, как правило, полный захват допустимой для этого бизнеса части рынка, называется: (Џәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - рост
 - ликвидация
-

Sual: Что характеризует стадию роста бизнеса: (Џәкі: 1)

- переход от комплексного менеджмента к дифференцированному менеджменту;
 - укрепление конкурентоспособности бизнеса;
 - высокорисковая внутренняя стадия;
 - именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
 - на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;
-

Sual: На какой стадии бизнеса развитие фирмы обычно ведется в интересах системного сбалансированного роста на базе устойчивой структуры и четкого управления: (Љәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - насыщения
 - ликвидация
-

Sual: Выделите три стадии насыщения (зрелости): (Љәкі: 1)

- ранняя, средняя и последняя;
 - ранняя, промежуточная и окончательная;
 - первая, вторая и третья;
 - первая, промежуточная и окончательная;
 - ранняя, поздняя, окончательная.
-

Sual: Период ранней зрелости характеризуется: (Љәкі: 1)

- сбалансированным ростом;
 - произвольным ростом фирмы;
 - насыщением;
 - стагнацией деятельности;
 - утратой конкурентных позиций
-

Sual: Период промежуточный зрелости характеризуется: (Љәкі: 1)

- сбалансированным ростом;
 - произвольным ростом фирмы;
 - насыщением;
 - стагнацией деятельности
 - утратой конкурентных позиций
-

Sual: Стадия, характеризующаяся утратой конкурентных позиций на рынке, обострением внутрифирменных противоречий и конфликтов, ухудшением финансового состояния фирмы и снижением ее стоимости, называется: (Љәкі: 1)

- спад
 - возникновение
 - становление
 - насыщения
 - ликвидация
-

Sual: Ликвидация бизнеса - это: (Љәкі: 1)

- концентрированный переход капитала в другую отрасль;
- концентрированный переход капитала в другую сферу деятельности;
- дисперсия (распыление) капитала по многочисленным кредиторам;
- ликвидация капитала как целого и разорение владельцев бизнеса;

- все выше перечисленное
-

Sual: Реорганизацию бизнеса, внешним признаком которой является изменение юридического лица, называется: (Џәкі: 1)

- реформацией бизнеса;
 - трансплантацией бизнеса;
 - трансформацией бизнеса;
 - триангуляцией бизнеса;
 - деформацией бизнеса.
-

Sual: При каком виде трансформации юридический статус фирм не меняется: (Џәкі: 1)

- слияние
 - присоединение
 - разделение
 - преобразование
 - объединение
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды не относится: (Џәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
 - изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия из другой отрасли в данную
 - перемены в характере государственного регулирования
 - перемены предпринимательского климата в отрасли;
 - резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится: (Џәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
 - решение о горизонтальной интеграции предприятия;
 - решение о вертикальной интеграции предприятия;
 - партнерство, т.е. взаимодействие с партнерами путем создания союзов или ассоциаций;
 - резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании не относится: (Џәкі: 1)

- решение о диагональной интеграции;
- решение о диверсификации;
- решение о специализации бизнеса;
- резкое расширение бизнеса путем эмиссии дополнительных акций;
- резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы.

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения внутреннего состояния компании не относится: (Џәкі: 1)

- резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы;
 - перемены в характере государственного регулирования
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения окружающей среды относится: (Џәкі: 1)

- изменение уровня конкуренции и степени сложности перехода предприятия в другую отрасль;
 - решение о диверсификации;
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения стратегии компании относится: (Џәкі: 1)

- решение о диагональной интеграции;
 - перемены предпринимательского климата в отрасли;
 - изменение структуры собственности фирмы;
 - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
 - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
-

Sual: Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая: (Џәкі: 1)

- внедрение;
 - зрелость;
 - рост;
 - спад
 - все выше перечисленные стадии дорогие и рискованные
-

Sual: Что из перечисленного больше всего влияет на успех продукта: (Џәкі: 1)

- потребительские предпочтения к продукту;
 - маркетинговые исследования товара;
 - эффективная реклама продукции;
 - низкая цена на продукт;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Что из ниже перечисленного характерно для фазы спада: (Çəki: 1)

- у производителя происходит устойчивое снижение спроса, объема продаж и прибыли;
- прекращение роста продаж при некотором росте прибыльности, если достигается значительное снижение издержек производства;
- повышение степени насыщенности рынка, снижение темпов роста продаж;
- признание товара покупателями и быстрое увеличение спроса на него.
- все выше перечисленное

BÖLMƏ: 09#02

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 09#02 |
| Suallardan | 20 |
| Maksimal faiz | 20 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 1 % |

Sual: В процессе трансформации обычно изменяется организационно-экономическая структура бизнеса. В наиболее сильной степени это происходит при: (Çəki: 1)

- слияние и присоединение
- разделение и выделение
- преобразование и присоединение
- слияние и разделение
- разделение и преобразование

Sual: Для крупных компаний трансформации часто связаны с реорганизацией: (Çəki: 1)

- дивизиональной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- линейной организационной структуры компании в линейно-функциональную;
- функциональной организационной структуры компании в матричную;
- дивизиональной организационной структуры компании в проектную;
- проектной организационной структуры компании в функциональную;

Sual: Какого варианта слияний и поглощений компаний не существует: (Çəki: 1)

- горизонтальная интеграция;
 - вертикальная интеграция.
 - диверсификация
 - конвергенция
 - покупка отделения, филиала, филиальной сети, сбытовой сети.
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует стадию спада бизнеса: (Ўэки: 1)

- фирмы нередко делятся;
 - уходят партнеры, прихватив с собой часть бизнеса;
 - нежизнеспособные, с плохим управлением фирмы, прекращают борьбу;
 - жизнеспособные, с сильным управлением фирмы, ведут борьбу за выживание;
 - все верно.
-

Sual: Какое из нижеперечисленных утверждений не верно: (Ўэки: 1)

- предприятие имеет определенный жизненный цикл;
 - предприятие имеет определенный жизненный цикл и это обусловлено изменениями во внутренней и внешней среде;
 - чем быстрее проходят изменения во внутренней и внешней среде, тем длиннее продолжительность жизненного цикла и его отдельных стадий;
 - каждая стадия требует выработки своей стратегии и тактики деятельности;
 - каждому предприятию нужно периодически модернизировать производство и приспособливаться к требованиям рынка.
-

Sual: Какого вида из циклов бизнеса нет: (Ўэки: 1)

- деловой цикл ;
 - жизненный цикл товара;
 - жизненный цикл вида бизнеса;
 - жизненный цикл предприятия (фирмы);
 - деловой цикл товара.
-

Sual: Из скольких фаз состоит деловой цикл: (Ўэки: 1)

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 6
-

Sual: Как называется первая фаза делового цикла: (Ўэки: 1)

- пик (процветание)
 - сжатие (рецессия)
 - дно (депрессия)
 - расширение (восстановление)
 - становление (зарождение)
-

Sual: Как называется вторая фаза делового цикла: (Ўэки: 1)

- пик (процветание)
- дно (депрессия)
- сжатие (рецессия)
- расширение (восстановление)

становление (зарождение)

Sual: Как называется третья фаза делового цикла: (Ќәкі: 1)

- пик (процветание)
 - сжатие (рецессия)
 - дно (депрессия)
 - расширение (восстановление)
 - становление (зарождение)
-

Sual: Как называется четвертая фаза делового цикла: (Ќәкі: 1)

- расширение (восстановление)
 - сжатие (рецессия)
 - дно (депрессия)
 - становление (зарождение)
 - пик (процветание)
-

Sual: Что из выше перечисленного не характерно для фазы пика делового цикла: (Ќәкі: 1)

- в экономике наблюдается полная занятость;
 - производство работает на полную мощность;
 - реальный объём производства достигает в этой точке своего максимума;
 - цены, как правило, понижаются;
 - рост деловой активности прекращается.
-

Sual: Что из выше перечисленного не характерно для фазы сжатия: (Ќәкі: 1)

- производство начинает отходить от набранной мощности;
 - объём занятости неумолимо сокращается;
 - цены не поддаются общей тенденции к спаду;
 - через некоторое время фаза спада доходит до состояния депрессии;
 - цены, как правило, понижаются
-

Sual: Что из выше перечисленного характерно для фазы депрессии: (Ќәкі: 1)

- как производство, так и занятость проходят период своего минимума;
 - в экономике наблюдается полная занятость;
 - производство работает на полную мощность;
 - объём занятости неумолимо сокращается;
 - рост деловой активности повышается.
-

Sual: Зарождение теории циклов и кризисов относится: (Ќәкі: 1)

- к концу 18 века
 - к концу 19 века
 - к началу 19 века
 - к 30 –м годам 20 века
 - к 80-м годам 20 века
-

Sual: Какова продолжительность «цикла запасов»: (Çəki: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 15-20 лет
 - 40-60 лет
 - 5-10
-

Sual: Какова продолжительность «цикла строительства»: (Çəki: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 40-60 лет
 - 15-20 лет
 - 5-10
-

Sual: Какова продолжительность цикла «длинные волны»: (Çəki: 1)

- 2-3 года
 - до 1-го года
 - 15-20 лет
 - 40-60 лет
 - 5-10
-

Sual: На продолжительность цикла оказывает влияние следующий фактор?: (Çəki: 1)

- время производства;
 - время обращения;
 - состояние спроса;
 - конъюнктуры рынка
 - все выше перечисленные и другие
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к предпроизводственной стадии жизненного цикла любого изделия: (Çəki: 1)

- научно-исследовательские работы по тематике изделия;
 - опытно-конструкторская работа;
 - пробный маркетинг;
 - подготовка производства изделия на заводе-изготовителе серийной продукции;
 - эксплуатация изделий.
-

Bölmə: 10#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 10#01 |
| Suallardan | 28 |
| Maksimal faiz | 28 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |

Sual: Совокупность принципов, методов, средств и форм создания позитивной деловой репутации производителя в массовом сознании потребителей, разработанных с целью поддержания высокой устойчивости предприятия и увеличение его прибылей, называется: (Ҷәкі: 1)

- репьютинг
 - гудвилл
 - брендинг
 - бенчмаркинг
 - бедвилл
-

Sual: К основным рабочим понятиям «репьютинга» не относится: (Ҷәкі: 1)

- стиль
 - имидж
 - деловая репутация
 - «гудвилл»
 - ценообразование
-

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие «гудвилл»: (Ҷәкі: 1)

- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
 - «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
 - «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
 - «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
 - все выше перечисленное верно.
-

Sual: Что дословно подразумевается под понятием «гудвилл»: (Ҷәкі: 1)

- хороший имидж
 - желанный клиент
 - добрая воля
 - выгодные связи
 - связи с общественностью
-

Sual: Использование единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для всех форм рекламы, деловых бумаг, офиса, упаковки продукции, одежды работников, это есть: (Ҷәкі: 1)

- фирменный знак
- фирменный стиль
- фирменный показатель
- фирменный бренд

репутация фирмы

Sual: Отрицательная деловая репутация, это есть: (Ќәкі: 1)

- бенчвилл
 - брендбук
 - бенчмарк
 - бедвилл
 - минусвилл
-

Sual: Многоуровневая система создания и продвижения брендов: (Ќәкі: 1)

- брендбук
 - бенчмаркинг
 - брендбилдинг
 - бедвилл
 - брендинг
-

Sual: Скоординированное управление набором торговых марок компании: (Ќәкі: 1)

- франчайзинг
 - брендинг
 - брендовый портфель
 - рестайлинг
 - маркетинг
-

Sual: Идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация: (Ќәкі: 1)

- корпоративная миссия
 - корпоративная философия
 - корпоративное видение
 - корпоративный имидж
 - корпоративный стиль
-

Sual: Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации: (Ќәкі: 1)

- корпоративная миссия
 - корпоративная философия
 - корпоративное видение
 - корпоративный имидж
 - корпоративный стиль
-

Sual: Образ жизни компании, то, как она «проводит» время, использует материальные, финансовые, информационные, человеческие и прочие ресурсы: (Ќәкі: 1)

- корпоративная миссия
- корпоративная философия

- корпоративное видение
 - корпоративный имидж
 - корпоративный стиль
-

Sual: Основными атрибутами корпоративного имиджа является: (Џәкі: 1)

- высококачественная продукция;
 - безопасные условия труда;
 - этические принципы
 - защита окружающей среды
 - все выше перечисленные
-

Sual: Марка, регистрирующая одновременно с товарным знаком и используемая для его защиты от использования в качестве похожей и незначительно отличающейся от образца подделки: (Џәкі: 1)

- товарная марка
 - защитная марка
 - защитный знак
 - патентная марка
 - лицензионная марка
-

Sual: Носителями фирменного стиля могут выступать: (Џәкі: 1)

- атрибуты деловой деятельности фирмы
 - все формы рекламы
 - средства идентификации
 - продукция фирмы и средства ее упаковки
 - все выше перечисленное
-

Sual: Процесс получения высокой цены предприятия при наименьших затратах по развитию устойчивого образа и созданию его деловой репутации, это есть: (Џәкі: 1)

- создание успешной репутации
 - создание эффективного имиджа
 - создание эффективного производства
 - создание эффективной рекламы
 - бенчмаркинг
-

Sual: К визуальному образу относятся: (Џәкі: 1)

- имя предприятия;
 - фирменное наименование предприятия;
 - логотип и товарный знак;
 - фирменный стиль
 - все выше перечисленное
-

Sual: К визуальному образу фирмы не относится: (Џәкі: 1)

- имя предприятия;
 - фирменное наименование предприятия;
 - логотип и товарный знак;
 - фирменный стиль
 - услуги, производимые предприятием
-

Sual: К имиджу в сфере менеджмента и технологий фирмы не относится; (Џәкі: 1)

- паблик рилейшнз.
 - технологии производственных процессов;
 - этика и эстетика производства;
 - кадры предприятия;
 - культура обслуживания.
-

Sual: Многогранная деятельность по организации общественного мнения о предприятии, называется: (Џәкі: 1)

- гудвилл
 - репутинг
 - бедвилл
 - паблик рилейшнз
 - брендинг
-

Sual: Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть: (Џәкі: 1)

- концепция предприятия
 - цель предприятия
 - задачи предприятия
 - миссия предприятия
 - философия предприятия
-

Sual: Идеология предприятия определяется: (Џәкі: 1)

- позицией учредителей;
 - экономической ситуацией в государстве;
 - анализом территориальных, национальных срезов;
 - анализом ресурсных возможностей
 - все выше перечислен
-

Sual: Что из ниже перечисленного мешает созданию положительного имиджа предпринимателя: (Џәкі: 1)

- серьезность
 - импульсивность
 - терпеливость
 - точность
 - ответственность
-

Sual: К правилам создания деловой репутации предприятия не относится: (Ўэкі: 1)

- образ фирмы, сконструированный специалистами, и ее репутация, закрепившаяся в сознании потребителей, должны соответствовать друг другу;
 - создаваемый образ должен основываться на реальных возможностях и достоинствах фирмы:
 - имидж должен быть сложным, трудно запоминающимся и нераспознаваемым;
 - образ фирмы обязан быть пластичными, оставаясь неизменным в воспроизведении потребителей;
 - образ фирмы обязан оперативно изменять форму в ответ на изменения экономической, социальной, психологической ситуации, моды и т.д.
-

Sual: Показатели доверия бывают: (Ўэкі: 1)

- управленческие, общественные, коммерческие;
 - финансовые, стратегические, социальные;
 - финансовые, коммерческие, социальные;
 - тактические, эффективные, коммерческие;
 - экономические, административные, общественные.
-

Sual: Показатели привлекательности бывают: (Ўэкі: 1)

- визуальные и поведенческие
 - стильные и поведенческие
 - коммерческие и визуальные
 - общественные и финансовые
 - брендовые и фирменные
-

Sual: В соответствии с матрицей БКГ «собака» - это: (Ўэкі: 1)

- товар - лидер на рынке;
 - товар в стадии зрелости;
 - проблематичный товар
 - нежизнеспособный товар.
 - все ответы верны
-

Sual: В соответствии с матрицей БКГ «звезда» - это: (Ўэкі: 1)

- товар - лидер на рынке;
 - товар в стадии зрелости;
 - проблематичный товар;
 - нежизнеспособный товар;
 - нет правильного ответа
-

Sual: Компания, имеющая максимальную рыночную долю и (или) занимающая ведущие позиции на рынке в стратегически важных направлениях бизнеса: (Ўэкі: 1)

- «дойная корова»
- лидер рынка

- промышленный магнат
- ведущий производитель
- компания –гегемон

ВÖLMӘ: 11#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 11#01 |
| Suallardan | 30 |
| Maksimal faiz | 30 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Организация управления финансовыми потоками в целях наиболее эффективного использования капитала и получения максимальной прибыли, это есть: (Çәki: 1)

- финансовый бизнес;
- финансовый контроль;
- финансовый менеджмент;
- аудит
- регулирование финансов

Sual: Начиная дело, необходимо, прежде всего, решить вопрос об источниках финансирования. Решение этой проблемы следует начать с осмыслением следующего вопроса: (Çәki: 1)

- для какой цели требуются финансовые ресурсы, и на какой период?
- когда и сколько нужно денежных средств?
- можно ли изыскать необходимые средства в рамках фирмы или придется обращаться к другим источникам?
- каковы будут затраты при уплате долгов?
- всех выше перечисленных.

Sual: Источники финансирования обычно делят на две категории: (Çәki: 1)

- собственные и заемные;
- труднодоступные и легкодоступные;
- коммерческие и государственные;
- использованные и неиспользованные;
- местные и неместные;

Sual: Самый простой и надежный источник финансирования: (Çәki: 1)

- заемные средства;
- собственные средства;
- государственные;
- коммерческие;
- привлеченные.

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - средства родственников и друзей
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - прибыли
 - банковский кредит
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- кредиты поставщиков
 - средства партнеров
 - личные средства
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - страховые возмещения
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - правительственные программы
 - средства партнеров
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - амортизация
 - прибыли
 - кредиты под активы
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ўэки: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - венчурный капитал
 - прибыли
 - амортизация
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- личные средства
 - средства партнеров
 - средства родственников и друзей
 - прибыли
 - продажа активов
-

Sual: К собственным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- продажа акций
 - средства партнеров
 - прибыли
 - продажа активов
 - все оотносится
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - продажа активов
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - продажа акций
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - банковский кредит
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - дебиторская задолженность
 - страховые возмещения
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
- банковский кредит

- кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - средства партнеров
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- прибыли
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - страховые возмещения
 - средства родственников и друзей;
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - амортизация
 - страховые возмещения
 - кредиты поставщиков
-

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷәкі: 1)

- средства родственников и друзей;
 - банковский кредит
 - кредиты поставщиков
 - личные средства
 - кредиты под активы
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений неверно: (Ҷәкі: 1)

- для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
 - в заявке указываются цель получения кредита, сумма и срок, на который он испрашивается;
 - получив документы, банк-кредитор оценивает кредитоспособность и платежеспособность данного заемщика;
 - в кредитном договоре указывается: вид кредита, его сумма и срок, расчеты процентов и комиссионных вознаграждений банка за расходы, связанные с выдачей кредита, вид обеспечения кредита и форма передачи кредита заемщику;
 - обеспечение кредита не обязательно.
-

Sual: Ценности, служащие для кредиторов залогом полного и своевременного возврата должником полученной ссуды и уплаты процентов, это есть: (Ҷәкі: 1)

- обеспечение кредита;
 - страхование кредита;
 - огорождение кредита;
 - удержание кредита;
 - долговое обязательство.
-

Sual: Основными видами обеспечения кредита могут быть: (Ќәкі: 1)

- поручительство
 - гарантия
 - залог
 - страхование ответственности заемщика за непогашение кредита.
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений является неверным: (Ќәкі: 1)

- банковский кредит выдается на определенный срок под определенный кредитный процент;
 - банковский кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
 - одна из форм банковского кредита состоит в том, что банк разрешает фирме расходовать деньги сверх суммы на ее расчетном счете;
 - для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
 - за овердрафт процент банку не уплачивается.
-

Sual: Что из нижеперечисленного неверно характеризует торговый кредит: (Ќәкі: 1)

- торговый кредит заключается в том, что предприниматель приобретает товар с отсрочкой платежа;
 - предприниматель, приобретающий товар, обязуется, согласно контракту, заключенному с поставщиком, вернуть ему стоимость полученного товара в определенный срок с выплатой процента за кредит, предоставленный в виде товара.
 - торговым кредитом пользуются преимущественно оптовые покупатели товара;
 - торговый кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
 - не исключено использование торгового кредита и при продаже в розницу;
-

Sual: Финансовый анализ с целью определения той точки, в которой затраты (издержки) равны валовой выручке, это есть: (Ќәкі: 1)

- анализ SWOT
 - анализ бизнес-портфеля
 - анализ маркетинговых возможностей предприятия
 - анализ товарного предложения
 - анализ безубыточности
-

Sual: Подробный план действий компании, а также показателей, которых должна достичь компания в течение определенного будущего периода времени, называется: (Ќәкі: 1)

- внутрифирменный план
- стратегический план
- маркетинговый план

- финансовый план
 - бизнес – план
-

Sual: Совокупность социально-экономических, организационно-правовых, политических и культурных условий, предопределяющих целесообразность инвестирования, это есть: (Çəki: 1)

- инвестиционный проект
 - инвестиционный климат
 - инвестиционный фонд
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный вклад
-

Sual: Совокупность материально-технических, финансовых и нематериальных активов, которые могут быть вложены в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли и (или) иного полезного эффекта, называется: (Çəki: 1)

- инвестиционный проект
 - инвестиционный климат
 - инвестиционный фонд
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный вклад
-

Sual: Комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и (или) социального эффекта, это есть: (Çəki: 1)

- инвестиционный климат
 - инвестиционный потенциал
 - инвестиционный проект
 - бизнес-план
 - инвестиционная стратегия
-

BÖLMƏ: 12#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 12#01 |
| Suallardan | 18 |
| Maksimal faiz | 18 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Показатель увольняемости работников из организации, называется: (Çəki: 1)

- ползучесть рабочей силы
- текучесть рабочей силы
- движение рабочей силы

- убыточность рабочей силы
 - нет правильного ответа
-

Sual: Причиной текучести работников может быть: (Ќәкі: 1)

- низкий уровень оплаты труда
 - психологический дискомфорт
 - широкий выбор трудоустройства
 - тяжелые условия труда
 - все ответы верны
-

Sual: Подготовкой и реализацией задач по трудовому обеспечению субъектов товарного рынка занимается следующая организация: (Ќәкі: 1)

- служба занятости
 - кадровые службы предприятий, организации
 - учебные заведения по профессиональному обучению
 - службы по переподготовки и повышению квалификации работников
 - все ответы верны
-

Sual: Обеспечение права на труд подразумевает: (Ќәкі: 1)

- наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
 - свободу найма
 - свободное движение заработной платы
 - все ответы верны
-

Sual: Обеспечение права на труд не подразумевает: (Ќәкі: 1)

- наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
 - свободу выбора профессии, вида деятельности
 - свободу найма
 - свободное движение заработной платы
 - принуждение человека к труду административными методами
-

Sual: Когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением, это есть: (Ќәкі: 1)

- полная занятость
 - неполная занятость
 - частичная занятость
 - безработица
 - интенсивная занятость
-

Sual: Занятыми гражданами являются: (Ќәкі: 1)

- работающие по найму, в том числе и за границей

- временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
 - самостоятельно обеспечивающие себя работой
 - лица свободных профессий
 - все ответы верны
-

Sual: Занятыми гражданами не являются: (Љәкі: 1)

- не имеющие работы и заработка
 - работающие по найму, в том числе и за границей
 - временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
 - самостоятельно обеспечивающие себя работой
 - лица свободных профессий
-

Sual: Причинами безработицы могут быть: (Љәкі: 1)

- потеря работы в результате увольнения
 - добровольное оставление работы
 - недостаточная квалификация по искомой должности
 - нетрудоустройство после прохождения военной службы
 - все ответы верны
-

Sual: Государственное регулирование трудоустройства, сокращения безработицы, активизации политики занятости, заключается в решении следующих задач: (Љәкі: 1)

- содействие в трудоустройстве
 - содействие занятости выпускников общеобразовательных школ
 - содействие временному трудоустройству
 - содействие самозанятости и проявлению предпринимательской инициативы
 - все ответы верны
-

Sual: Система государственных органов, созданная для проведения единой государственной политики занятости, это есть: (Љәкі: 1)

- бюро трудоустройства
 - фирма по трудоустройству
 - государственная служба занятости населения
 - фонд занятости
 - биржа труда
-

Sual: Что из ниже перечисленного не верно. Государственная служба занятости населения -: (Љәкі: 1)

- является структурой специальных государственных органов
 - призвана обеспечивать координацию вопросов занятости населения
 - предоставляет платные услуги
 - регулирует спрос и предложение на рабочую силу
 - содействует неработающим гражданам в трудоустройстве
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру: (Ҷәкі: 1)

- способность управлять собой
 - постоянный личный рост
 - удовлетворение личных потребностей
 - изобретательность и способность к инновациям
 - знание современных управленческих подходов
-

Sual: Подбор персонала не включает работу в этом направлении: (Ҷәкі: 1)

- использование работников в личных интересах
 - обучение кадров
 - руководство кадрами
 - оценку качества набора персонала
 - определение критериев подбора персонала
-

Sual: Штатный состав предприятия, осуществляющий производственно-хозяйственную и другую общественно-полезную деятельность, называется: (Ҷәкі: 1)

- арсенал
 - группа
 - персонал
 - профессионал
 - потенциал
-

Sual: Руководитель или управляющий, отвечающий за определенное направление деятельности фирмы, называется: (Ҷәкі: 1)

- лидер
 - предприниматель
 - менеджер
 - профессионал
 - администратор
-

Sual: На каких базовых операциях строится работа менеджера: (Ҷәкі: 1)

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения;
 - менеджер анализирует виды деятельности, решения, отношения необходимые для выполнения целей, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей;
 - поддерживают мотивацию и коммуникацию;
 - способствует профессиональному росту работников;
 - все ответы верны.
-

Sual: Какие качества присущи эффективному менеджеру: (Ҷәкі: 1)

- чуткость к ситуации внутри и вне организации
- способность принимать решения;

- не идти на риск
- умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов;
- осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования.

BÖLMƏ: 13#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 13#01 |
| Suallardan | 35 |
| Maksimal faiz | 35 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Наука, основанная на изучении соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, называется: (Çəki: 1)

- этика бизнеса
- менеджмент
- маркетинг
- логистика
- философия

Sual: Система этических норм присущая представителям отдельных профессий рассматривается: (Çəki: 1)

- философией
- менеджментом
- социологией
- профессиональной этикой
- политологией

Sual: Для представителей свободных профессий характерно: (Çəki: 1)

- работа на себя
- продажа своих интеллектуальных услуг
- нестабильный заработок
- творческие дарования
- все ответы верны

Sual: Нормы и ценности характерные для определенных групп людей и конкретного временного периода относятся к категории: (Çəki: 1)

- универсальных
 - специальных
 - специфических
 - абсолютных
 - относительных
-

Sual: Моральные ценности, разделяемые всеми членами цивилизованного общества называют: (Љәкі: 1)

- универсальными
 - специальными
 - абсолютными
 - относительными
 - специфическими
-

Sual: Социальный институт, состоящий из системы стандартов, признанных и разделяемых членами культурной общности называются: (Љәкі: 1)

- право
 - этика
 - нравственность
 - этикет
 - мораль
-

Sual: Мораль осуществляет регулятивное воздействие на поведение и деятельность людей: (Љәкі: 1)

- во всех без исключения областях их общественной жизни
 - в профессиональной деятельности
 - в быту
 - в политике
 - в науке
-

Sual: Деловая мораль ориентирует людей на: (Љәкі: 1)

- процесс труда
 - спрос
 - результаты труда
 - равенство
 - круговую поруку
-

Sual: Деловая мораль ориентирует людей на: (Љәкі: 1)

- предложение (купите)
 - спрос
 - равенство
 - круговую поруку
 - процесс труда
-

Sual: Компонентами индивидуального морального сознания являются: (Љәкі: 1)

- разум, воля, сила
 - разум, совесть, долг
 - сила, долг, чувства
 - чувства, разум, потребность
 - разум, нравственные чувства, воля
-

Sual: К функциям морали относятся: (Ҷаќи: 1)

- оценочная
 - познавательная
 - воспитательная
 - регулятивная
 - все ответы верны
-

Sual: Что из ниже перечисленного является нравственным эталоном и образцом поведения руководителя: (Ҷаќи: 1)

- стремление превращения своей организации в сплоченный коллектив с высокими моральными нормами общения
 - критикование действий и поступков, а не личности человека
 - защита и преданность своим подчиненным
 - поощрение своего коллектива
 - все ответы верны
-

Sual: К этическим обязанностям руководителя не относится утверждение: (Ҷаќи: 1)

- руководитель должен быть образцом нравственного поведения
 - руководитель ответственен за перспективы возглавляемой им организации
 - руководитель должен скрывать от подчиненных свои намерения
 - руководитель ответственен за формирование слаженно работающего коллектива, основанного на высоком уровне доверия
 - руководитель отвечает за создание обстановки, поощряющей развитие личности и творчество
-

Sual: Что не присуще хорошим подчиненным: (Ҷаќи: 1)

- достаточная уверенность в себе, чтобы спорить с начальством и быть конкретным оппонентом
 - исполнять приказы начальника, становясь при этом раболепным
 - верность своему начальнику и целям
 - отсутствие стремления занять место других членов коллектива
 - вносить свой опыт, умения и знания в работу коллектива
-

Sual: Взаимоотношения человечества с окружающей его природной средой, являющейся одной из острейших проблем современности, называется: (Ҷаќи: 1)

- экологической проблемой
 - социальной проблемой
 - экономической проблемой
 - технической проблемой
 - эргономической проблемой
-

Sual: Что из ниже перечисленного относится к внешне корпоративному случаю не этического поведения: (Ҷаќи: 1)

- использование имущества фирмы в личных интересах

- сбор конфиденциальной информации о конкурентах
 - разглашение секретной информации компании
 - сваливание вины на других
 - присвоение чужого труда
-

Sual: Основная причина, в силу которой компаниям «выгодно» поступать этично: (Љәкі: 1)

- репутация компании
 - разумная система управления
 - привлечение потенциальных инвесторов
 - наращивание прибыли
 - все ответы верны
-

Sual: К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится: (Љәкі: 1)

- прагматизм и эффективность
 - баланс прибыли и социальной справедливости
 - свобода действий в пределах закона
 - не равные возможности для всех участников рынка
 - уважение свободы других
-

Sual: К нормативным регуляторам поведения относится: (Љәкі: 1)

- религия
 - административное положение
 - право
 - обычаи, традиции
 - все ответы верны
-

Sual: Этичная фирма должна: (Љәкі: 1)

- обеспечить безопасность своей продукции
 - улучшить стандарты качества продукции
 - осуществлять контроль за процессом производства продукции
 - говорить в рекламе правду о своей продукции
 - все ответы верны
-

Sual: Цивилизованный рынок не предъявляет к ведению бизнеса следующее этическое требование: (Љәкі: 1)

- конкуренция по честным правилам
 - охрана и улучшение окружающей природной среды
 - преследование эгоистичных и наживных целей в своей деятельности, не «брезгуя» ничем
 - соблюдение установленных в обществе законов и этических норм
 - забота о своих работниках и благе общества
-

Sual: Неэтичный сотрудник это: (Љәкі: 1)

- работник, недобросовестно выполняющий свои должностные обязанности
 - корректный оппонент
 - работник, сохраняющий способность трезвой оценки и конструктивной критики
 - работник, исполняющий приказы начальника, не становясь при этом раболепным
 - коллега, вносящий свой опыт, умение и знания в работу коллектива
-

Sual: Угрозы и давление на оппонента, в процессе коммерческих переговоров, направленные с целью добиться уступок от него, могут быть реализованы в следующих формах: (Љәкі: 1)

- все ответы верны
 - предупреждения о последствиях, неприятных для оппонента
 - указания на возможность прерывания переговоров
 - демонстрация силы
 - предъявление ультиматума
-

Sual: Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников коммерческих переговоров, называется: (Љәкі: 1)

- компромисс
 - контекст
 - консилиум
 - контракт
 - компетенция
-

Sual: К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на коммерческих переговорах, относится: (Љәкі: 1)

- суждения на основе подтасованных фактов
 - законы, уставы, руководящие документы
 - экспериментально проверенные выводы
 - заключения экспертов
 - показания свидетелей и очевидцев событий
-

Sual: К личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят: (Љәкі: 1)

- нерешительность
 - высокие моральные качества
 - нервно-психическая устойчивость
 - профессионализм
 - корпоративное чувство
-

Sual: Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений, это есть: (Љәкі: 1)

- переговоры

- интервью
 - доклад
 - приветственная речь
 - информационная речь
-

Sual: Тактика общения с агрессивным клиентом не предполагает: (Ѕәкі: 1)

- ответ такой же агрессией
 - внимательного выслушивания его мыслей
 - не попадания на провокации
 - выражения к данному клиенту сочувствия и понимания
 - уважительного обращения к клиенту
-

Sual: Деловая беседа выполняет следующую функцию: (Ѕәкі: 1)

- все ответы верны
 - взаимное общение
 - совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
 - поддержание коммерческих контактов
 - стимулирование коммерческой активности
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является методом ведения коммерческих переговоров: (Ѕәкі: 1)

- метод стимулирования
 - метод интеграции
 - компромиссный метод
 - метод уравнивания
 - вариационный метод
-

Sual: Главное требование культуры общения по телефону это: (Ѕәкі: 1)

- краткость изложения
 - жесткость в разговоре
 - длительность общения
 - официальность
 - принципиальность
-

Sual: Служебная переписка не должна быть: (Ѕәкі: 1)

- многосложной
 - ясной
 - индивидуальной
 - лаконичной
 - грамотной
-

Sual: В обязательства перед клиентами не входит: (Ѕәкі: 1)

- алчность
- честность

- беспристрастность
 - компетентность
 - конфиденциальность
-

Sual: В обязательства клиентов входит: (Ҷәкі: 1)

- соблюдение договоренности и своевременная оплата товара
 - возврат товара, в результате его ненадобности
 - обмен товара
 - отказ от приобретенного товара, в результате его порчи по причине клиента
 - ремонт товара клиентом в период действия гарантийного срока
-

Sual: Шансы на успешный исход деловой встречи упадут, если: (Ҷәкі: 1)

- первый вопрос будет дискуссионным
 - первый вопрос будет коротким и интересным
 - не употреблять слова с двойным значением и фраз, которые можно неверно истолковать
 - суждения будут обоснованными
 - начинать с более выполнимого предложения
-

ВӖЛМӖ: 1401

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 1401 |
| Suallardan | 27 |
| Maksimal faiz | 27 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка, это есть: (Ҷәкі: 1)

- оценка стоимости объекта
 - оценка себестоимости объекта
 - оценка прибавочной стоимости объекта
 - ликвидационная стоимость объекта
 - нет правильного ответа
-

Sual: Субъектом оценки выступают: (Ҷәкі: 1)

- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.
- любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
- бизнес
- компания, предприятие, фирма

отдельные виды активов

Sual: Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым относится: (Ќәкі: 1)

- фактор времени
 - фактор риска
 - рыночная конъюнктура
 - уровень и модель конкуренции
 - все ответы верны
-

Sual: Особенностью процесса оценки стоимости является ее рыночный характер. Она обязательно учитывает совокупность рыночных факторов, к которым не относится: (Ќәкі: 1)

- фактор времени
 - фактор риска
 - рыночную конъюнктуру
 - уровень и модель конкуренции
 - управление
-

Sual: Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется: (Ќәкі: 1)

- субъект собственности
 - объект собственности
 - субъект бизнеса
 - объект бизнеса
 - менеджер
-

Sual: Объектом оценки бизнеса могут быть: (Ќәкі: 1)

- предприятие в целом;
 - недвижимость предприятия
 - машинный парк;
 - нематериальные активы;
 - все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.
-

Sual: Принципы и методики оценки были разработаны в: (Ќәкі: 1)

- 40-х годах XX столетия
 - 1990 г.
 - 80-х годах XX столетия
 - 2000 г.
 - в конце XX столетия
-

Sual: Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в: (Ќәкі: 1)

- 50-х годах XX столетия
 - 1990 г.
 - 80-х годах XX столетия
 - 2000 г.
 - в конце XX столетия
-

Sual: Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в: (Ўэки: 1)

- 1939 г.
 - 1981 г.
 - 1946 г.
 - 1999 г.
 - 2005 г.
-

Sual: К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее: (Ўэки: 1)

- профессионализм;
 - определенный опыт работы;
 - личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;
 - обязательность;
 - внешние качества.
-

Sual: В оценке бизнеса могут быть заинтересованы: (Ўэки: 1)

- контрольно-ревизионные органы
 - управленческие структуры
 - кредитные организации
 - частные владельцы бизнеса, инвесторы
 - все ответы верны
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ўэки: 1)

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
 - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
 - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
 - реструктуризации предприятия;
 - все вышеперечисленные
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ўэки: 1)

- разработки плана развития предприятия;
- определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании;
- страхования;
- налогообложения;

все ответы верны

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ҷәкі: 1)

- принятия обоснованных управленческих решений;
 - осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса;
 - страхование;
 - налогообложения;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- продажи какой-то части недвижимости по той или иной причине;
 - получения кредита под залог части недвижимости;
 - страхования недвижимого имущества и определения в связи с этим стоимости страхуемого имущества;
 - выбора нового руководителя;
 - передачи недвижимости в аренду.
-

Sual: Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- выбора концепции фирмы;
 - определения налоговой базы для исчисления налога на имущество;
 - оформления части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;
 - оценки при разработке бизнес-плана по реализации какого-либо инвестиционного проекта;
 - оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода.
-

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- продажи некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки
 - страхования движимого имущества;
 - передачи машин и оборудования в аренду;
 - ремонте оборудования
 - организации лизинга машин и оборудования;
-

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;
- монтаже оборудования
- организации лизинга машин и оборудования;
- определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
- оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;

Sual: Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации и его продукции (услуг) не производится: (Љәкі: 1)

- при венчурном финансировании
 - при их перекупке, приобретении другой фирмой;
 - при предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объем продаж;
 - при установлении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
 - при использовании их в качестве вклада в уставный капитал;
-

Sual: Наиболее вероятная цена при осуществлении сделки между типичным покупателем и продавцом, рассчитываемая исходя из ситуаций на рынке на конкретную дату, это есть: (Љәкі: 1)

- нормативно рассчитываемая стоимость;
 - рыночная стоимость ;
 - инвестиционная стоимость;
 - страховая стоимость;
 - утилизационная стоимость;
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Љәкі: 1)

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
 - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
 - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Љәкі: 1)

- разработки плана развития предприятия;
 - страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь;
 - налогообложения;
 - принятия обоснованных управленческих решений;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости фирменного знака или других средств индивидуализации предприятия и его продукции (услуг) производится: (Љәкі: 1)

- при их перекупке, приобретении другой фирмой;
 - предоставлении франшизы новым компаньонам, когда расширяется рынок сбыта и увеличивается объем продаж;
 - определении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
 - использовании их в качестве вклада в уставный капитал
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- при продаже некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки по ряду причин;
 - оформлении залога под какую-то часть движимого имущества для обеспечения сделок и кредита
 - страховании движимого имущества;
 - передаче машин и оборудования в аренду;
 - все ответы верны
-

Sual: Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- организации лизинга машин и оборудования;
 - определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
 - оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставной капитал другого предприятия;
 - передаче машин и оборудования в аренду
 - все ответы верны
-

Sual: Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- рыночная
 - инвестиционная
 - ликвидационная
 - кадастровая
 - все ответы верны
-

Sual: Рыночная стоимость определяется оценщиком в следующих случаях: (Ҷәкі: 1)

- при изъятии имущества для государственных нужд;
 - определения стоимости размещённых акций общества, приобретаемых обществом по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета) общества;
 - определения стоимости объекта залога, в том числе при ипотеке;
 - определения стоимости неденежных вкладов в уставный (складочный) капитал;
 - все ответы верны
-

ВӨЛМӘ: 15#01

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Ad | 15#01 |
| Suallardan | 20 |
| Maksimal faiz | 20 |
| Sualları qarışdırmaq | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Suallar təqdim etmək | 2 % |

Sual: Комплекс мер по развитию отношений государство-предприниматель включает в себя: (Ҷәкі: 1)

- совершенствование законодательных и административных процедур;
 - устранение незаконного вмешательства и искусственных преград;
 - формирование механизма поддержки предпринимательства со стороны государства;
 - просвещение и оказание подобного рода услуг.
 - все выше перечисленное
-

Sual: В каком году была принята «Программа государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике на 1997-2000 годы». (Ҷәкі: 1)

- 1995 г.
 - 1996 г.
 - 1997 г.
 - 1998 г.
 - 1994 г.
-

Sual: Когда была принята «Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы». (Ҷәкі: 1)

- 7 августа 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 17 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Когда был издан Закон «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»: (Ҷәкі: 1)

- 7 января 1999 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 17 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Когда был создан Совет Предпринимателей при Президенте Азербайджанской Республики и утвержден Устав Национального Фонда Помощи Предпринимательству: (Ҷәкі: 1)

- 7 августа 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 27 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач: (Ҷәкі: 1)

- регулирование лицензирования государственной регистрации предпринимательской деятельности;
 - сертификация их продукции;
 - улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства;
 - оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач: (Ҷәкі: 1)

- обеспечение развития предпринимательской деятельности в регионах;
 - стимулирование развития кооперативных связей между внутренними производителями;
 - поддержка развития современных технологий в сфере предпринимательства;
 - развитие системы защиты прав предпринимателей;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Какой Закон Азербайджанской Республики отражает принципы предпринимательства, права и обязанности субъектов деятельности бизнеса, формы и способы его защиты со стороны государства: (Ҷәкі: 1)

- «О лизинге»;
 - «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»;
 - «О коммерческой тайне»;
 - «Об электронной торговле»;
 - «О предпринимательской деятельности».
-

Sual: Основные моменты, обеспечивающие независимость предпринимателей и регулируемые Законом АР «О предпринимательской деятельности», не включают: (Ҷәкі: 1)

- возможность независимого выбора хозяйственной деятельности;
 - возможность определить производителей товарных ресурсов и потребителей;
 - возможность определить цены;
 - возможность отдавать распоряжение по получению прибылей;
 - возможность проведения проверок, не относящихся к полномочиям налоговых органов.
-

Sual: В каком году была утверждена «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»: (Ҷәкі: 1)

- 1995 г.
- 1996 г.

- 2000 г.
 - 1998 г.
 - 1994 г.
-

Sual: Процесс приватизации регулируется на основе: (Ҷәкі: 1)

- Закона АР «О приватизации государственного имущества»
 - «II Государственная Программа приватизации государственного имущества в Азербайджанской Республике»:
 - «О лизинге»;
 - «О совершенствовании системы государственного контроля устранения искусственных преград в развитии предпринимательства»:
 - «О коммерческой тайне»;
-

Sual: Когда был утвержден Закон АР «О приватизации государственного имущества»: (Ҷәкі: 1)

- 16 мая 2000 г.
 - 19 июня 2001г.
 - 27 августа 2002 г.
 - 4 апреля 1999 г.
 - 31 декабря 1998 г.
-

Sual: Какие из ниже следующих структур создают условия институциональным и коммуникационным средствам помощи предпринимательству: (Ҷәкі: 1)

- Милли Меджлис
 - Министерство Финансов
 - Министерство Налогов
 - Государственный Комитет статистики
 - все выше перечисленные и др.
-

Sual: В Азербайджане общий контроль в системе государственной помощи предпринимательским структурам входит в обязанности: (Ҷәкі: 1)

- Министерства Экономического Развития
 - Министерство Финансов
 - Министерства Транспорта
 - Министерства Юстиции
 - Министерства Налогов
-

Sual: К Институтам Помощи предпринимательству Министерства Экономического Развития не относится: (Ҷәкі: 1)

- Государственная антимонопольная служба;
 - Бакинский учебный бизнес –центр;
 - Государственная служба по контролю за потребительским рынком;
 - Государственный Комитет Статистики;
 - Национальный Фонд Помощи Предпринимательству.
-

Sual: К мерам Государственного регулирования предпринимательства, осуществляемые Министерством Экономического Развития, относятся: (Ќәкі: 1)

- усиление защиты предпринимательства;
 - совершенствование государственного регулирования предпринимательства;
 - финансовое и инвестиционное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
 - техническая помощь малому и среднему предпринимательству;
 - все вышеперечисленное.
-

Sual: Что из ниже перечисленного ограничивает финансовую помощь бизнесу: (Ќәкі: 1)

- ограниченность финансовых услуг;
 - высокая цена кредитных ресурсов;
 - кратковременность предоставляемых кредитов;
 - неполноценное развитие институциональной системы
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Что из ниже перечисленного не относится к направлениям Национального фонда поддержки предпринимательства: (Ќәкі: 1)

- производство экспортоспособной продукции;
 - производство продукции заменяющий импорт;
 - инновационные проекты;
 - создание банковских организаций;
 - развитие древних народных ремесел.
-

Sual: К особенностям управления малым бизнесом следует отнести: (Ќәкі: 1)

- неразделенность функций собственника и управляющего;
 - осуществление ряда задач управления сторонними специализированными компаниями;
 - быстрота принятия управленческих решений;
 - относительно простая организационная структура управления;
 - все выше перечисленное
-

Sual: Что из ниже перечисленного является неверным утверждением: (Ќәкі: 1)

- современный период развития рыночного механизма осуществляется при помощи государственного регулирования и это является краткосрочными не постоянным фактором экономики;
- развитие рыночных отношений невозможно представить без активного участия государства;
- во всех экономических системах действует механизм вмешательства государства в экономику;
- в условиях р/э государственное регулирование бизнеса отражает систему мер экономического, административного и контролирующего характера;
- в условиях р/э государственное регулирование составляет основную часть воспроизводственного процесса.