

[Testlər/0926#01#Y15 Qiyabi/Baxış](#)**TEST: 0926#01#Y15 QIYABI**

Test	0926#01#Y15 Qiyabi
Fənn	0926 - Dizayn reklamı
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Ağayeva A.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	37
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☒

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Cədvəllərin yaranmasında sonrakı mərhələ nədir? (Çəki: 1)

- ☒ maket-standartların meydana gəlməsi
- ☐ təsvirlərin daha çox əks olunması
- ☐ vertikal xətlərdən istifadənin çoxaldılması
- ☐ sütunun uzunluğunun azaldılması
- ☐ sütunlararası sahələrin azaldılması

Sual: Avropada modul cədvəlləri nə vaxt tətbiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ firma stilinin yaranması zamanı
- ☐ yeni jurnalların dərc olunması zamanı

- ☐ kağızın dünya standartı yaranan zamanı
☐ reklam yaranan zaman
☐ heç biri

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: ASKO səhmdar sığorta şirkəti hansı metodik tövsiyyələri buraxılmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ modul cədvəli
☐ sığortanın təşkili
☒ «reklamda firma stili»
☐ sığortanın əhəmiyyəti
☐ dizaynın əsasları

Sual: 1997-ci ildə MENATEP bankı hansı metodik rəhbərliyi nəşr etdi? (Çəki: 1)

- ☐ «Bankın reklamı»
☐ «Bank işləri»
☐ Bank fəaliyyətində reklam
☐ bank stili
☒ «Firma stili»

Sual: T. Ostvald nəyi təklif etmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ reklamda qrafiklərdən istifadə olunmasını
☒ kağızın dünya standartını
☐ dizayn elementlərinin artırılmasını
☐ kağız formatlarının kiçildilməsini
☐ komponentin imkanlarının artırılmasını

Sual: Az miqdarda struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materialından ibarət olan nədir? (Çəki: 1)

- ☒ qrafik sistem
☐ maket
☐ element
☐ təsvir
☐ kompozisiya

Sual: Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında modul cədvəlinin hansı növünə rast gəlməsi mümkündür? (Çəki: 1)

- ☒ ən mürəkkəb növünə
- ☐ ən sadə növünə
- ☐ qarışıq növünə
- ☐ ucuz növünə
- ☐ qiymətli növünə

Sual: Sənayedə inkişaf etmiş xarici ölkələrdə dizaynın yaranmasının səbəbi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ predmesiz incəsənətdən ayrılmaq
- ☒ malların satışını hər hansı bir tərzdə stimullaşdırmaq
- ☐ rəssam və nəzəriyyəçiləri bir araya toplamaq
- ☐ istehsalçıları və konmtruktivləri maarifləndirmək
- ☐ heç biri

Sual: İstehlakçıya əmtəəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar? (Çəki: 1)

- ☐ kompyuterin
- ☐ predmetin
- ☐ mühəndisliyin
- ☒ dizaynı
- ☐ layihələndirmənin

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Cədvəlləri işləyərkən kvadratı və ondan çıxarılmış düzbucaqlını əsas götürən kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ D. Drav
- ☒ Y Müller – Brakman
- ☐ P. Keinq
- ☐ R. Holl
- ☐ Q. Braudye

Sual: Xüsusi həndəsi xassələrinə görə mütanasib əlaqələrin yaradılması üçün «inşaat materialı» kimi nədən istifadə olunmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ rənglərin uyğunluğundan
- ☒ fəza formalarının ölçü mütənasibliyindən

- ☐ vertikal və horizontal xətlərdən
 - ☐ həcni fiqurlardan
 - ☐ modellərdən
-

Sual: Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ estetikliliyi
 - ☐ obrazlılığı
 - ☐ sadəliyi
 - ☐ mürəkkəbliyi
 - ☐ uzunömürlülüğü
-

Sual: Dizaynın estetikliyi necə prinsipial məqamla izah olunur? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: 414. Dizaynın estetikliyinin prinsipial izahı hansılardır? I. dizaynın yaranması xüsusiyyətləri II. dizaynın stimullaşdırılması zərurəti III. XX əsrdə sənayenin müasir mərhələləri IV. predmetsiz incəsənət (Çəki: 1)

- ☒ I, III
 - ☐ II, IV
 - ☐ III, IV
 - ☐ II, III
 - ☐ I, II, III
-

Sual: Dizaynın istehsalın və təşviqat-kütləvi incəsənətin kəsişməsində formalaşan onun hansı inkişaf mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ ikinci
 - ☐ üçüncü
 - ☒ birinci
 - ☐ dördüncü
 - ☐ beşinci
-

Sual: Dizayn inkişafının I mərhələsi necənci illəri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☒ 1917-1922
 - ☐ 1900-1907
 - ☐ 1991-1999
 - ☐ 1908-1920
 - ☐ 1905-1908
-

Sual: Dizayn işində yeni stilistik fəndlərin işlənməsindən bədii- konstruktor həllərinə keçidin əsaslandırılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsində baş vermişdir? (Çəki: 1)

- ☒ birinci
 - ☐ ikinci
 - ☐ üçüncü
 - ☐ dördüncü
 - ☐ beşinci
-

Sual: Aşağıdakılardan hansının dizayn fəaliyyətində konstruktivizmin inkişafında rolu böyükdür? (Çəki: 1)

- ☐ kompyuterin
 - ☐ predmetin
 - ☐ modelləşdirmənin
 - ☐ stilin
 - ☒ teatrın
-

Sual: Predmetsiz incəsənət nümayəndələrini dizayn yaradıcılığında sosial məqsədyönlülüyə istiqamətləndirən nə idi? (Çəki: 1)

- ☐ fəaliyyət
 - ☐ fənd
 - ☐ prinsip
 - ☒ konstruktivizm
 - ☐ konfigurasiya
-

Sual: Dizaynda supermatizm cəryanının banisi və ideya ilhamçısı kim idi? (Çəki: 1)

- ☐ Vsevolod Meyerxold
 - ☒ Kazimir Maleviç
 - ☐ V. Tatlin
 - ☐ O. Brik
 - ☐ V. Kuşner
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: Dizaynda professional modelinin yaranması dövrü onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ birinci
☐ ikinci
☐ üçüncü
☐ dördüncü
☐ beşinci

Sual: Dizaynın inkişafının ikinci mərhələsi neçənci illəri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ 1909-1920
☐ 1999-2001
☒ 1923-1932
☐ 1908-1925
☐ 1905-1930

Sual: 426. Diplomlu dizaynerlərin- Texniki Estetika İnstitutunda məzunların buraxılmasına başlanılması, dizaynerlərin peşəkar hazırlanması üçün digər təhsil mərkəzlərinin yaradılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ ikinci
☐ birinci
☐ üçüncü
☐ dördüncü
☐ beşinci

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Dizaynın təcrübi və tətbiqi məsələlərin həllinə istiqamətlənməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ birinci
☐ üçüncü
☒ ikinci
☐ dördüncü
☐ beşinci

Sual: Dizaynın orijinal yaradıcılıq konsepsiyasının formalaşması onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ birinci
☒ ikinci
☐ üçüncü
☐ dördüncü
☐ beşinci
-

Sual: Dizaynın inkişafının üçüncü mərhələsi neçənci illəri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ 1920-1949
☐ 1905-1940
☒ 1933-1960
☐ 1990-2000
☐ 1988-1999
-

Sual: Standartlaşdırma prinsipinin nəinki insanlara, həmçinin yaradılan süni mühitə tətbiq olunması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ birinci
☒ üçüncü
☐ ikinci
☐ dördüncü
☐ beşinci
-

Sual: Dizayn inkişafının hansı mərhələsində ixtiraçılıq və novatorluq ab-havası dizaynı tərk etməyə başlamışdır? (Çəki: 1)

- ☐ ikinci
☒ üçüncü
☐ birinci
☐ dördüncü
☐ beşinci
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Dizaynın dar tətbiqi istiqamətlərə bölünməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ üçüncü
☐ ikinci
☐ birinci

- ☐ dördüncü
☐ beşinci

Sual: Dizaynın inkişafının dördüncü dövrü hansı illəri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ 2001-2009-cu illər
☐ XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəli
☒ keçən əsrin 60-80-ci və ya 60-90-cı illəri
☐ 1905-1910
☐ XX əsrin 50-ci illəri

Sual: Dizayn inkişafının hansı mərhələsi bədii konstruksiya etmənin dirçəliş dövrü adlandırıla bilər? (Çəki: 1)

- ☐ üçüncü
☐ beşinci
☐ ikinci
☐ birinci
☒ dördüncü

Sual: Xalq istehlakı mallarının funksional və estetik keyfiyyətinə ciddi diqqət yetirməyə dizaynın inkişafının hansı mərhələsində başlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ birinci
☐ ikinci
☐ beşinci
☒ dördüncü
☐ üçüncü

Sual: «Kitab aləmi», «Moskva axşam», «Yeni mallar» və s. nəşrlərin yayımı dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ birinci
☐ ikinci
☒ dördüncü
☐ beşinci
☐ üçüncü

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Sistemli dizaynın əsasında nə durur? (Çəki: 1)

- ☐ inkişaf
- ☐ məntiqi sistem
- ☒ sistemli yanaşma
- ☐ potensial istehlakçılar
- ☐ nəşriyyat

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ kompleksləşdirmənin
- ☒ sistemli yanaşmanın
- ☐ konstruktivliyi
- ☐ məntiqi dizaynın
- ☐ obrazın

Sual: Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ potensial istehlakçılardan
- ☐ elementlərin kifayətliliyindən
- ☐ nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən
- ☐ düzgün layihələndirmədən
- ☒ onun strukturunun nə qədər funksional olmasından

Sual: Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obyekt
- ☐ estetika
- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obraz
- ☐ subyekt

Sual: «..... dedikdə, layihənin müəllifi- dizayner və gələcək obyektin potensial istehlakçısı başa düşülür» cümləni tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ subyekt
- ☐ şüur
- ☐ layihə
- ☐ rasionallıq
- ☒ obyekt

Sual: Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun keyfiyyətindən
 - ☒ dizaynerin peşakarlığından
 - ☐ reklamdən
 - ☐ layihələndirmədən
 - ☐ modelləşdirmədən
-

Sual: «..... DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ DP-4
 - ☒ DP-2
 - ☐ DP-3
 - ☐ DP-5
 - ☐ DP-6
-

Sual: «..... – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ DP-2
 - ☐ DP-3
 - ☒ DP-1
 - ☐ DP-4
 - ☐ DP-5
-

Sual: Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramı necə həyata keçirilə bilər? (Çəki: 1)

- ☒ paralel və ardıcıl
 - ☐ yalnız ardıcıl
 - ☐ açıq və qapalı
 - ☐ daxili və xarici
 - ☐ yalnız paralel
-

Sual: Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obraz
 - ☒ proqram
 - ☐ obyekt
 - ☐ kommersiya
 - ☐ heç biri
-

Sual: Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır? (Çəki: 1)

- ☐ obraza
- ☐ simmetrikiyə

- ☒ obyektə
 - ☐ kompozisiya
 - ☐ sistemə
-

Sual: Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ sistemli
 - ☐ texnoloji
 - ☐ semiotik
 - ☒ bədii
 - ☐ materialşünaslıq
-

Sual: Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət (Çəki: 1)

- ☐ I, II
 - ☐ I, III
 - ☒ I, II, III, IV
 - ☐ I, IV
 - ☐ I, III
-

Sual: Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☒ bədii
 - ☐ fizioloji
 - ☐ sistemli
 - ☐ materialşünaslıq
 - ☐ semiotik
-

Sual: Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir? (Çəki: 1)

- ☒ dizayn konsepsiyası
 - ☐ optimal model
 - ☐ proqram
 - ☐ tipografiya
 - ☐ layihələndirmə
-

Sual: Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ bədii
 - ☒ materialşünaslıq
 - ☐ semiotik
 - ☐ sistemli
 - ☐ heç biri
-

Sual: Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obyekt
- ☐ layihələndirmə
- ☐ modelləşdirmə
- ☐ obraz

Sual: Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obraz
- ☐ obyekt
- ☐ subyekt
- ☒ dizayn
- ☐ sistem

Sual: Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kompyuter
- ☐ KİV
- ☒ proqram
- ☐ model
- ☐ layihə

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır? (Çəki: 1)

- ☐ obraza
- ☐ simmetrikliliyə
- ☒ obyektə
- ☐ kompozisiya
- ☐ sistemə

Sual: Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət (Çəki: 1)

- ☐ I, II
- ☐ I, III

- ☒ I,II,III,IV
 - ☐ I, IV
 - ☐ I,III
-

Sual: Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ sistemli
 - ☐ texnoloji
 - ☐ semiotik
 - ☒ bədii
 - ☐ materialşünaslıq
-

Sual: Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☒ bədii
 - ☐ fizioloji
 - ☐ sistemli
 - ☐ materialşünaslıq
 - ☐ semiotik
-

Sual: Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ bədii
 - ☒ materialşünaslıq
 - ☐ semiotik
 - ☐ sistemli
 - ☐ heç biri
-

Sual: Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir? (Çəki: 1)

- ☒ dizayn konsepsiyası
 - ☐ optimal model
 - ☐ proqram
 - ☐ tipografiya
 - ☐ layihələndirmə
-

Sual: Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obraz
 - ☒ proqram
 - ☐ obeykt
 - ☐ kommersiya
 - ☐ heç biri
-

Sual: Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obraz
 - ☐ obyekt
 - ☐ subyekt
 - ☒ dizayn
 - ☐ sistem
-

Sual: Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kompyuter
 - ☐ KİV
 - ☒ proqram
 - ☐ model
 - ☐ layihə
-

Sual: Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər? (Çəki: 1)

- ☒ paralel və ardıcıl
 - ☐ yalnız ardıcıl
 - ☐ açıq və qapalı
 - ☐ daxili və xarici
 - ☐ yalnız paralel
-

Sual: «..... – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ DP-2
 - ☐ DP-3
 - ☒ DP-1
 - ☐ DP-4
 - ☐ DP-5
-

Sual: «..... DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ DP-4
 - ☒ DP-2
 - ☐ DP-3
 - ☐ DP-5
 - ☐ DP-6
-

Sual: Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ sistemli dizayn
- ☐ obyekt
- ☐ layihələndirmə

- ☐ modelləşdirmə
☐ obraz

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Keçən əsrin 20-ci illərində dövri nəşrlərin tərtibatı neçə təşkilədicidən əmələ gəlirdi? (Çəki: 1)

- ☒ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 5
☐ 6

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Əvvəlcədən işlənmiş sxem əsasında düzüm haqqında ilk dəfə kimin kitabında məlumat verilir? (Çəki: 1)

- ☒ F.M. Kerjentshev
☐ V. Muxuna
☐ V. Tatlin
☐ A. Zavinskiy
☐ A. Rodçenko

Sual: Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ modelləşdirmədən
☐ konstruksiyadan
☐ onların tərtibatından
☐ tematik vahidlərdən
☒ nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən

Sual: Sistemləşdirmə necə xarakter daşıyır? (Çəki: 1)

- ☒ ancaq xarici
 - ☐ ancaq daxili
 - ☐ daxili və xarici
 - ☐ açıq
 - ☐ qapalı
-

Sual: Nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kommunikasiya
 - ☐ kompazisiya
 - ☒ konsepsiya
 - ☐ obyekt
 - ☐ obraz
-

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Konsepsiyanın nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunması hansı halda doğrudur? (Çəki: 1)

- ☒ nəşr artıq mövcuddur
 - ☐ müəyyən auditoriya vardır
 - ☐ metodikalar eynidir
 - ☐ dizayn-sistem mövcuddur
 - ☐ nəşr olunan obyekt çoxsaylı nömrələrdən ibarətdir
-

Sual: Reklamın obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☐ mətndə
 - ☐ obrazda
 - ☒ kompozisiyada
 - ☐ təsvirdə
 - ☐ strukturunda
-

Sual: Dizayner bütün elementləri və kompleksləri müəyyən əlaqələrə uyğun təşkil edən zaman kompozisiyanın hansı vasitələrindən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☐ modelləşdirmə
- ☒ harmonikləşdirmə
- ☐ sadələşdirmə

- ☐ mürəkkəbləşdirmə
☐ bədii

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya reklamının əsası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əhalini maraqlandırılması
☒ onun mövcudluq mənbəyi, fəaliyyət sferası və iqtisadiyyatıdır
☐ formalaşması
☐ zövqün inkişaf etdirilməsi
☐ tərbiyə edilməsi

Sual: Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
☐ tələbin öyrənilməsi
☐ tələbin proqnozlaşdırılması
☐ nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi
☐ alternativ tələbin qeydə alınması

Sual: Müasir cəmiyyətdə reklamın iqtisadi vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ qurğu kimi onun əks etdirilməsindən
☐ mal dövriyyəsinin inkişaf etdirilməsi
☐ tədavül xərclərinin inkişaf etdirilməsi
☐ ticarət sahəsindən səmərəli istifadə etdirilməsi
☐ işçilərdən səmərəli istifadə

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Reklam nəyi formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☒ alıcı tələbatını
 - ☐ təklifi
 - ☐ tələb və təklifi
 - ☐ malın funksiyalarını
 - ☐ istehlakçı zövqünü
-

Sual: «Sösium» modeli nəyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ texnika və texnologiyadan az istifadə etməyə
 - ☐ əmək məhsuldarlığını yüksəltməyə
 - ☒ verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə
 - ☐ müəssisənin iqtisadi inkişafının sürətlənməsinə
 - ☐ istehlakçı zövqünün formalaşmasına
-

Sual: Alıcı tələbatını nə formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☐ tələb
 - ☐ təklif
 - ☒ reklam
 - ☐ estetik zövq
 - ☐ estetik hiss
-

Sual: Auditoriyanın zövq və stereotiplərini nə formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
 - ☐ istehlakçı zövqü
 - ☐ istehlakçı mədəniyyəti
 - ☐ reklam
 - ☐ dizayn
-

Sual: Dizayn sisteminin hansı modeli verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə, bütövlüyün çərçivəsində hər bir altsistemin həyat qabiliyyətini təyin edən zəruri və kifayətedici komponentləri seçməyə və onun dinamikasının izləməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ konstruktor modeli
 - ☐ sistemli model
 - ☐ sənaye modeli
 - ☐ analitik model
 - ☒ sosium modeli
-

Sual: Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
 - ☐ cəmiyyətin psixoloji parametrləri
 - ☐ təhsil səviyyəsi
 - ☐ estetik hiss
 - ☐ konstruktor modeli
-

Sual: Hansı modeldə subyekt kimi reklam agentliyi, yaradıcılıq qruppu ayrıca dizayner çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☐ bazar iqtisadiyyatı
 - ☐ analitik model
 - ☐ sənaye modeli
 - ☐ konstruktor modeli
 - ☒ sosium
-

Sual: İqtisadi situasiyada gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman reklam agentlikləri nəyə məcbur olur? (Çəki: 1)

- ☒ reklam vasitələrində bağlanmış təbliğatı operativ dəyişməyə
 - ☐ kommersiya bankları ilə razılaşmaya
 - ☐ obyektə yeni keyfiyyətlər verməyə
 - ☐ konstruktor modelindən istifadə etməyə
 - ☐ dizaynerləri dəyişməyə
-

Sual: İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir? (Çəki: 1)

- ☐ tələb
 - ☐ təklif
 - ☐ estetik zövq
 - ☐ estetik hiss
 - ☒ reklam
-

Sual: Keçid modeli nəyə istiqamətlənir? (Çəki: 1)

- ☐ reklam vasitələrindəki təbliğatı operativ dəyişməyə
 - ☒ obyektdə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə
 - ☐ firmaların işinin yenidən qurulmasına
 - ☐ yeni yaranmış müəssisələrin reklam strategiyasının müəyyənləşməsinə
 - ☐ obyektin strukturunun və funksiyasının izlənməsinə
-

Sual: Kommersiya banklarında gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman onlar nəyə məcbur olurlar? (Çəki: 1)

- ☐ reklam agentlikləri ilə əlaqəni kəsməyə
 - ☐ profillərini dəyişməyə
 - ☒ reklam strategiyalarını hüquqi şəxslərdən fərdi əmanətçilərə yönəltməyə
 - ☐ sosium modelindən istifadə etməyə
 - ☐ konstruktor modelindən istifadə olunmasından imtina etməyə
-

Sual: Mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar nəyi formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☐ müasir dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanmasını
- ☐ auditoriyanın zövq və stereotiplərinin inkişafının
- ☐ cəmiyyətin təhsil səviyyəsinin artımını
- ☐ dizayn sisteminin inkişafını

☒ dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini və materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu

Sual: Materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu nə formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçı psixologiyası
 - ☒ mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
 - ☐ təhsil səviyyəsi
 - ☐ dizayn
 - ☐ reklam
-

Sual: Müasir və mürəkkəb dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanması və sonra da tirajlanması üçün nəyin olması zəruridir? (Çəki: 1)

- ☒ müfəviq avadanlıq və peşə vərdişlərinin
 - ☐ reklamın
 - ☐ dizayn
 - ☐ yalnız müvafiq avadanlıqların
 - ☐ yalnız peşə vərdişlərinin
-

Sual: Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir? (Çəki: 1)

- ☒ qanunvericilik
 - ☐ müəssisə rəhbəri
 - ☐ resipient
 - ☐ satıcı
 - ☐ istehlakçı
-

Sual: Reklam nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
 - ☐ tələb və təklifin razılaşmasına
 - ☒ malın bazarda irəliləməsinə
 - ☐ istehsalçı zövqünün formalaşmasına
 - ☐ bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
-

Sual: Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir? (Çəki: 1)

- ☐ iqtisadi inkişaf
 - ☒ cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
 - ☐ iqtisadi siyasi hadisələr
 - ☐ tələb və təklif qanunu
 - ☐ alıcı tələbatı
-

Sual: Sosium modelində subyekt qismində kimlər çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☐ yalnız yaradıcılıq qrupu
- ☒ yaradıcılıq qrupu, ayrıca dizayner, reklam agentliyi
- ☐ yaradıcılıq qrupu, iqtisadçı alim, sosioloq

- ☐ reklam agentliyi və kommersiya bankı
☐ yalnız reklam agentliyi

Sual: Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun keyfiyyətindən
☐ reklamdən
☒ dizaynerin peşakarlığından
☐ layihələndirmədən
☐ modelləşdirmədən

Sual: Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☒ materialşünaslıq
☐ bədii
☐ semiotik
☐ sistemli
☐ heç biri

Sual: Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir? (Çəki: 1)

- ☒ dizayn konsepsiyası
☐ optimal model
☐ proqram
☐ layihələndirmə
☐ tipografiya

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Reklamda subyektivliyin fəaliyyətində analitik cəhət nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☐ analitik model ilə
☐ məhsulun bazarda hərəkəti ilə
☐ sosial sfera ilə
☒ sifarişçinin məhsulunun marketing tədqiqatları ilə
☐ məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə

Sual: Dəbdə olan modellər yeni xüsusiyyətlər əldə etdikdə tələb hansı istiqamətə yönəlir? (Çəki: 1)

- ☒ tələblə eyni istiqamətə
 - ☐ təkliflə eyni istiqamətdə
 - ☐ iqtisadi sferaya
 - ☐ sosial sferaya
 - ☐ dizgün cavab yoxdur
-

Sual: Dizaynerin yaratdığı obyektin görkəmi və ya funksionallığına təsir göstərən amillər hansılardır? 1. obyektin yaradılma səbəbi; 2. istehsal üsulu; 3. mövcud olma müddəti; 4. insanla qarşılıqlı təsirləri. (Çəki: 1)

- ☒ hamısı
 - ☐ heç biri
 - ☐ 1,3,4
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 1 və 4
-

Sual: Gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlərin təşkili, onun funksiyaları və auditoriyanın xarakteristikalarından asılı olaraq konstruksiyanın formalaşması hansı modeldə öz ifadəsini tapır? (Çəki: 1)

- ☒ konstruktor modeli
 - ☐ keçid modeli
 - ☐ sosium modeli
 - ☐ analitik model
 - ☐ iqtisadi model
-

Sual: Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ sistemli dizayn
 - ☐ subyektiv dizayn
 - ☐ sənaye dizayn
 - ☐ obyektiv dizayn
 - ☐ heç biri
-

Sual: Hansı model obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə istiqamətlənir? (Çəki: 1)

- ☒ keçid modeli
 - ☐ konstruktor modeli
 - ☐ sosium modeli
 - ☐ analitik model
 - ☐ proektiv model
-

Sual: Konstruktor modeli nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ dizaynerin işinin istiqamətini müəyyənləşdirir
- ☐ konstruktör modelinin tiplərini təyin edir

- ☐ firmanın stilinə təsir edir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☒ əsas struktur elementləri təyin edir
-

Sual: Konstruktor modelinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☐ auditoriyanın xarakteristikası
 - ☐ struktur elementləri
 - ☐ obyektin quruluşu
 - ☒ gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlər
 - ☐ iqtisadi situasiyada dəyişikliklər
-

Sual: Konstruktor modelinin birinci tipinə aşağıdakılardan hansı aiddir? 1. firma stilinin izlənməsi tapşırığı; 2. yeni yaranmış müəssisənin reklam strategiyası; 3. əvvəlki reklam fəaliyyətindən imtina edən firmaların işinin yenidən qurulması. (Çəki: 1)

- ☒ hamısı
 - ☐ 1,2
 - ☐ 3,1
 - ☐ heç biri
 - ☐ yalnız 1
-

Sual: Marketing tədqiqatlarının zəruriliyi haqqında reklam üzrə IV Beynəlxalq konqress neçənci ildə təşkil olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ 1950
 - ☒ 1994
 - ☐ 1960
 - ☐ 1989
 - ☐ 2001
-

Sual: Reklam agentliklərinin miqdarının fasiləsiz olaraq artması, sifarişçi axının güclənməsi nəyə təsir göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ marketing tədqiqatlarının genişlənməsinə
 - ☐ analitik modelin istifadəsinin genişlənməsinə
 - ☐ modellərdən istifadədən imtinaya
 - ☐ müəssisənin iqtisadi səmərəliliyinə
 - ☐ məhsulun bazarda hərəkətinə
-

Sual: Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin analitik modeli nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☐ obyektin quruluşu ilə
 - ☐ iqtisadi-sosial amillərlə
 - ☐ məhsulun ölçüləri ilə
 - ☒ obyektin hədəf yönümlülüyü ilə
 - ☐ məhsulun görünüşü ilə
-

Sual: Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin hansı aspekti obyektin quruluşu ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☐ obyektiv aspekti
 - ☒ konstruktorluq aspekti
 - ☐ sistemli yanaşma aspekti
 - ☐ kommersiya aspekti
 - ☐ dizayn aspekti
-

Sual: Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin hansı modeli obyektin hədəf yönümlülüüyü ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☒ analitik model
 - ☐ konstruktor modeli
 - ☐ sosium modeli
 - ☐ keçid modeli
 - ☐ iqtisadi model
-

Sual: Sistemli dizayn subyektı fəaliyyətinin konstruktorluq aspekti aşağıdakılardan hansı ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☐ obyektin hədəf yönümlülüüyü ilə
 - ☐ dizaynerin işi ilə
 - ☐ obyektin məzmunu ilə
 - ☒ obyektin quruluşu ilə
 - ☐ obyektin funksiyası ilə
-

Sual: Sistemli dizaynda layihə dozasının formalaşması nəyə ünvanlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ perspektivə
 - ☐ imicə
 - ☐ modelə
 - ☐ dəbə
 - ☐ istehsala
-

Sual: Sosium modelinin fəaliyyətinin əsas cəhətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ yoxdur
 - ☐ bazarda malın irəliləməsinə təkan vermək
 - ☒ analitik, konstruktorluq, bədiilik
 - ☐ yalnız analitik
 - ☐ yalnız bədiilik
-

Sual: Yeni obyektin strukturu və funksiyasını izləyən zaman proektiv modelin istifadə olunması hansı modelin tiplərinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ konstruktor
 - ☐ analitik
 - ☐ iqtisadi
 - ☐ keçid
 - ☐ siyasi
-

Sual: Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ sistemli dizayn
- ☐ subyektiv dizayn
- ☐ sənaye dizayn
- ☐ obyektiv dizayn
- ☐ heç biri

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliyi ilə öyrənilir? (Çəki: 1)

- ☒ reklam vericilərinin
- ☐ reklam obyektlərinin
- ☐ reklam subyektlərinin
- ☐ reklam təşkilatçısının
- ☐ dizaynerlərin

Sual: Bazar sisteminin inkişafında əsas rol kim oynayır? (Çəki: 1)

- ☐ fiziklər
- ☐ kimyaçılar
- ☒ iqtisadçılar
- ☐ psixoloqlar
- ☐ polifoloqlar

Sual: Azərbaycanın istehlak bazarın özünəməxsusluğunu müəyyən edən amillər nədir? (Çəki: 1)

- ☒ dinamikliyi
- ☐ passivliyi
- ☐ funksionallığı
- ☐ sistemlilik
- ☐ həcmlilik

Sual: İstehlak bazarının əsas böyümə sərhədini nələr müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisələr, təşkilatlar, firmalar
- ☐ yalnız təşkilatlar
- ☐ firmalar və təşkilatlar
- ☐ yalnız firmalar

☐ yalnız müəssisələr

Sual: Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firmanın ovu
☐ müəssisə və təşkilatlar
☐ təşkilatlar
☒ fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
☐ müəssisə
-

Sual: Müəssisələrin qısa müddət ərzində artımı nəyin artmasında əksini tapır? (Çəki: 1)

- ☐ firmaların artımında
☒ reklam agentliklərinin artımı
☐ təşkilatların artımında
☐ firma nişanlarının artımında
☐ heç nəyin artmasından asılı deyildir
-

Sual: Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ ticarət sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
☐ ticarət-sənaye təyinatlı reklam
☐ rubrikalı reklam
☐ istehlak reklamı
☐ birbaşa sosisuma ünvanlama
-

Sual: Məhsulun reklam və dizayn sistemi çərçivəsindən kənar fəaliyyət göstərməsinə hansı amillər təsir edir? (Çəki: 1)

- ☐ rubrikalı reklam
☒ birbaşa sosisuma ünvanlanma
☐ reklam dizaynının təkamülü
☐ istehlak reklamı
☐ yeni-yeni müştərilərin qəbulu
-

Sual: Dizayn reklamının əksər əsərləri kimlə təmasda olur? (Çəki: 1)

- ☒ əsasən insanla olur və onunla yaxın dairə əmələ gətirir
☐ insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
☐ reklam obyektləri ilə
☐ reklam subyektləri ilə
☐ dizaynerlərlə
-

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒

Suallar təqdim etmək2 %

Sual: İstehlak malının görkəmini və məzmununu kimlər müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☒ psixoloq və sosioloqlar
 - ☐ iqtisadçılar
 - ☐ texnoloqlar
 - ☐ əmtəəşünaslar
 - ☐ kommersantlar
-

Sual: İstehlak malının xarakteristikasının müəyyənləşdirilməsində reklamın özünə hansı təsirlər olur? (Çəki: 1)

- ☒ reklam məzmun və formasını dəyişdirir
 - ☐ adını
 - ☐ strukturunu
 - ☐ məzmununu
 - ☐ funksiyasını
-

Sual: Reklam auditoriyada nə üçün öz dəyərlərini qəbul etməyə çalışır? (Çəki: 1)

- ☒ tələblər formalaşdırılır, köhnə dəyərlərə səsləyir
 - ☐ təklif formalaşdırılır
 - ☐ köhnə dəyərlər nəzərə alınmır
 - ☐ yeni tələblər formalaşdırılır
 - ☐ yeni dəyərlərə üstünlük verilir
-

Sual: Reklamın auditoriyada çalışdığı və öz dəyərlərini və tələbini formalaşdıqda bir halda reklam necə əks olunur? (Çəki: 1)

- ☐ passiv
 - ☐ passiv-aktiv
 - ☒ aktiv
 - ☐ mənfə
 - ☐ müsbət
-

Sual: Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir? (Çəki: 1)

- ☐ sifarişçiləri özünə cəlb edir
 - ☒ tələbi formalaşdırır
 - ☐ sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
 - ☐ daimi tələbi əsas götürür
 - ☐ proqnoz tələbi
-

Sual: Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir? (Çəki: 1)

- ☒ yeniyetmələr və uşaqlar
- ☐ yetkinlər
- ☐ ahıllar

- ☐ qadınlar
 - ☐ kişilər
-

Sual: Tərbiyə prosesində reklamçının vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ şəxsiyyəti formalaşdırır
 - ☐ ayrı reklama yol vermir
 - ☒ onu mənəvi məsuliyyəti, etikası
 - ☐ estetik zövqü inkişaf etdirir
 - ☐ psixoloji cəhətdən hazırdır
-

Sual: Reklamın miqdarca artımı mərhələsində yeni müştəri uğrunda mübarizədə rolu nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ nazirlik səviyyəsində
 - ☐ vergi təşkilatı tərəfindən
 - ☐ iqtisadi səviyyədə
 - ☒ qanun çərçivəsində həllindən
 - ☐ müəssisə səviyyəsində
-

Sual: Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ konstruktor elementləri
 - ☐ kompozisiya variantları
 - ☒ dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
 - ☐ ilkin layihədə buraxılmış rəhbər
 - ☐ dizaynerin bacarıqsızlığı
-

Sual: Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər? (Çəki: 1)

- ☐ bazarda oxucu tələbinin azalması
 - ☐ keçid dövrü
 - ☐ əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi
 - ☐ iqtisadi faktor
 - ☒ mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
-

Sual: Korrektiv model nəyə istiqamətlənir? (Çəki: 1)

- ☒ obyektin uzunmüddətli istifadəsinə daxili ehtiyatlar bazarında daim təkmilləşməsinə
 - ☐ subyektin uyğunlaşması
 - ☐ obyektin subyektə görə formalaşması
 - ☐ modelin ümumi modelə uyğunlaşması
 - ☐ bunlardan heç biri deyil
-

Sual: Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu

- ☐ əhalinin tələbinin formalaşması
- ☐ müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- ☐ firmanın strukturunun təkmilləşməsi
- ☐ bunlardan heç biri

Sual: Stabil reklam layihəsini işləməyə manne olan hansı amillərdir? (Çəki: 1)

- ☐ 5
- ☐ 2
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☒ marketing tədqiqatının 1 dəfə aparılması

Sual: Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir? (Çəki: 1)

- ☒ firmanın imicinin yüksəldilməsi
- ☐ firmanın imicini aşağı salır
- ☐ firma nişanını tələb edir
- ☐ müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi
- ☐ bunlardan hes biri

Sual: Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir? (Çəki: 1)

- ☐ onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- ☐ onun perspektivliyi
- ☒ onun dərk olunmasının sadəliyi
- ☐ onun qırıqlığı
- ☐ onun vacibliyi

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ çox səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavramır
- ☒ az səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavrayır
- ☐ illustrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- ☐ pesiment zəif olur
- ☐ pesiment gücü olub

Sual: Təsvirin verdiyi informasiya üçün nə xarakterikdir? (Çəki: 1)

- ☒ çox mənalılıq, böyük emosional yük, əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
 - ☐ çox mənalılıq və əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
 - ☐ böyük emosional yük və çox mənalılıq
 - ☐ əhval ruhiyyəni tez yaratma və böyük emosional yük
 - ☐ emosional yük
-

Sual: Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ təsvir və illiustrasiyalar
 - ☐ illiustrasiyalar
 - ☐ resipient
 - ☒ təsvir
 - ☐ resipient və illiustrasiyalar
-

Sual: Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ təsvir
 - ☐ təsvir və şəkillər
 - ☐ şəkillər
 - ☐ təsvir və illustrasiyalar
 - ☐ illustrasiyalar
-

Sual: Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir? (Çəki: 1)

- ☒ mətn
 - ☐ təsvir
 - ☐ şəkillər
 - ☐ illustrasiyalar
 - ☐ resipient
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mətn üçün nə xarakterikdir? (Çəki: 1)

- ☐ hadisələrin yalnız yerini göstərir
 - ☐ hadisələrin yalnız tarixini göstərir
 - ☒ hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
 - ☐ hadisələrin məzmununu əks etdirir
 - ☐ hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
-

Sual: Bunlardan hansı daha etibarlıdır? (Çəki: 1)

- ☒ mətn
 - ☐ mətn və təsvir
 - ☐ şəkillər
 - ☐ təsvir
 - ☐ illüstrasiyalar
-

Sual: Mətndə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır? (Çəki: 1)

- ☒ soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
 - ☐ sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
 - ☐ soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
 - ☐ soldan sağa
 - ☐ yalnız aşağıdan yuxarıya
-

Sual: Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 7
 - ☐ 6
-

Sual: Mətn və təsvirlərin tiplərə fərqləndirilməsinin müəllifi kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ Pol Rend
 - ☒ R. Bartes
 - ☐ V. Mayt
 - ☐ Y. Petti
 - ☐ A. Petrov
-

Sual: Bunlardan hansı mətn və təsvirin tipidir? (Çəki: 1)

- ☒ lövbər
 - ☐ rell
 - ☐ lövbər və rell
 - ☐ mühərrik
 - ☐ heç biri
-

Sual: Lövbər zəncirinin funksiyası nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ sıx əlaqəni təmin edir
 - ☐ yeri və vaxtı təmin edir
 - ☒ sıx əlaqəni, yeri və vaxtı təmin edir
 - ☐ gəmini quraşdırmaq
 - ☐ heç bir deyil
-

Sual: R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ Almaniya
- ☐ Fransa

- ☐ İngiltərə
 - ☐ İtaliya
 - ☒ Amerika
-

Sual: Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ verbal və vizual
 - ☐ verbal
 - ☐ vizual
 - ☐ alternativ
 - ☐ funksional yönümlülük
-

Sual: Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın tipi ilə
 - ☐ reklamın məzmunu ilə
 - ☒ reklamın növü ilə
 - ☐ reklamın keyfiyyəti ilə
 - ☐ reklamın müddəti ilə
-

Sual: Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ funksional
 - ☐ funksional təyinatla malikdir
 - ☐ reklamın davamətmə müddəti
 - ☐ xassələri öyrənir
 - ☐ funksional dəyər yaradır
-

Sual: Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ oxucuya mane olur
 - ☐ oxucunun diqqətini cəlb edir
 - ☐ reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir
 - ☐ reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir
 - ☐ dayanıqsız marağa səbəb olur
-

Sual: Başlıq və illustrasiyanın funksional vəhdəti inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ keçən əsrin 30-40-cı illərində
 - ☐ keçən əsrin 90-cı illərində
 - ☒ keçən əsrin 50-60-cı illərində
 - ☐ keçən əsrin 60-70-cı illərində
 - ☐ keçən əsrin 80-cı illərində
-

Sual: Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- ☒ «Yeni reklam» istiqaməti
- ☐ «Köhnə reklam» istiqaməti
- ☐ yeni və köhnə

- ☐ ilkin reklam istiqaməti
 - ☐ heç biri
-

Sual: «Yeni reklam» istiqamətinin banisi kim olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ R. Bartes
 - ☐ V. Mayt
 - ☒ Pol Rend
 - ☐ D. Lundun
 - ☐ Vanşteyn
-

Sual: «Yeni reklam» istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır? (Çəki: 1)

- ☐ Nisan
 - ☒ Volkswagen
 - ☐ Mercedes
 - ☐ BMV
 - ☐ Mitsubishi
-

Sual: Reklam istiqamətinin tanınmasında əhəmiyyət kəsb edən «Volkswagen» avtomobilinin özəlliyi nədə idi? (Çəki: 1)

- ☒ onun miniatürliyində
 - ☐ onun sürətində
 - ☐ onun yığcamlığında
 - ☐ onun böyüklüyündə
 - ☐ onun qiymətində
-

Sual: Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
 - ☐ məşğurlaşmalarına inandırmaq
 - ☐ cəlb etmək
 - ☐ keyfiyyətlilik
 - ☐ mən gözələm
-

Sual: Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlakçı və firmaya
 - ☐ firmaya
 - ☐ istehlakçıya
 - ☐ istehsalçıya
 - ☐ istehlakçı və istehsalçıya
-

Sual: «Qevika» firması hansı avtomobillərin təqdim edir? (Çəki: 1)

- ☒ Volkswagen
- ☐ BMV
- ☐ Mercedes
- ☐ Nisan

☐ Porşe

Sual: Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☒ başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
 - ☐ başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
 - ☐ firma nişanı, başlıq, əsas mətn
 - ☐ firma nişanı, illustrasiya başlıq
 - ☐ əsas mətn, deviz, firma nişanı
-

Sual: Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ 5
 - ☐ 7
 - ☒ 3
 - ☐ 6
 - ☐ 4
-

Sual: Əsas mətn hansı hissələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ informasiya, direktiv, poetik
 - ☐ illustrasiya, direktiv
 - ☐ illustrasiya, direktiv, poetik
 - ☐ informasiya, illustrasiya, poetik
 - ☐ direktiv, poetik, deviz
-

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Amerikan reklamçılarının fikrincə «başlıq» nədir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
 - ☐ alıcının yalnız tələbini ödəyir
 - ☐ alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
 - ☐ onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur
 - ☐ başlıq oxucuda həvəs yaradır
-

Sual: Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☒ reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
 - ☐ auditoriyanın tərkibi
 - ☐ auditoriyanın səviyyəsi
-

- ☐ estetik qavrayışı
 - ☐ etikası
-

Sual: Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ söz oyunu, kontekst, metafoza
 - ☐ söz oyunu, metafoza
 - ☐ metafoza, kontekst
 - ☐ sətir
 - ☐ bənd
-

Sual: Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir? (Çəki: 1)

- ☐ rifma
 - ☒ paralellik, rifma, qəfiyə
 - ☐ paralellik və rifma
 - ☐ paralellik və qəfiyə
 - ☐ qəfiyə
-

Sual: Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur? (Çəki: 1)

- ☒ qəfiyə
 - ☐ sətir
 - ☐ paralellik
 - ☐ rifma
 - ☐ metafoza
-

Sual: Paralellik, metafoza, rifma kimi ünsürlərin xüsusiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ resipientin diqqətini cəlb etməyə
 - ☐ resipientin diqqətini yayındırmağa
 - ☐ paralelliyə yönəltmək
 - ☐ metafoz
 - ☐ rifma
-

Sual: Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ diqqəti cəlb etmək
 - ☐ diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
 - ☐ bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
 - ☐ alıcının dayandırmaq
 - ☐ izah etmək
-

Sual: Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ oxucunu obraza daxil edir
- ☐ oxucuda əhval yaradır
- ☐ oxucunu qıcıqlandırır
- ☒ oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır

☐ oxucunu itirir

Sual: Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir? (Çəki: 1)

- ☐ mal haqqında informasiya daşımısı
 - ☐ reklam obyekti nişanlaması
 - ☐ oxucunu obraza salma
 - ☒ mal haqqında informasiya daşımısı və reklam obyekti nişanlaması
 - ☐ oxucuda əhval yaratma
-

Sual: V. Maytın dərman preparatlarının reklamının ölçüsü nə qədər idi? (Çəki: 1)

- ☐ A4 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
 - ☐ A3 formatında
 - ☐ A4 formatının $\frac{3}{4}$ -i qədər
 - ☒ A3 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
 - ☐ A4 formatında
-

Sual: V. Maytın reklamında bütün sahəni nə tuturdu? (Çəki: 1)

- ☒ təsvir
 - ☐ şəkil
 - ☐ illustrasiya
 - ☐ mətn
 - ☐ başlıq
-

Sual: V. Maytın reklamında bütün sahənin illustrasiyanın tutması nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☒ reklamın fonu kimi
 - ☐ reklamın həcmi kimi
 - ☐ reklamın məzmunu kimi
 - ☐ reklamın keyfiyyəti kimi
 - ☐ reklamın obrazının keyfiyyətinə
-

Sual: Başlıq və illustarsiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir? (Çəki: 1)

- ☐ başlıq üstünlük təşkil edir
 - ☒ eyni dərəcədə
 - ☐ illustrasiya üstünlük təşkil edir
 - ☐ illustrasiya olmasa da olar
 - ☐ başlıq olmasa da olar
-

Sual: Başlıq və illustrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabbitənin adı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Rell
- ☐ obraz
- ☐ təsvir
- ☐ reklament

☐ dizayn

Sual: Başlıq və illustrasiya arasındakı rabitəyə «Rele» adını kim vermişdir? (Çəki: 1)

- ☒ Bartes
 - ☐ C.Henri
 - ☐ D. Lundun
 - ☐ A. Yarbus
 - ☐ V. Höte
-

Sual: Əhval-ruhiyyə illustrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır? (Çəki: 1)

- ☐ tonlarla
 - ☐ effektlərlə
 - ☒ çalarlarla
 - ☐ illustrasiyadan başqa heç nə ilə
 - ☐ kölgələrlə
-

Sual: Hansı düstur reklam müraciətinin əsas mətninin potensial istehlakçıda malı almağa həvəs yaratmalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ D. Lundun
 - ☐ C.Henri
 - ☐ V.Höte
 - ☐ M. Penfildin
 - ☐ A. Yarbus
-

Sual: Mətn üçün xarakterikdir: (Çəki: 1)

- ☐ başlıq və illustrasiyanın obrazını tamamlayır
 - ☒ başlığın obrazını formalayır
 - ☐ başlıq və illustrasiyanın obrazını tamamlayır C) illustrasiyanın obrazını tamamlayır
 - ☐ təsvirin obrazını tamamlayır
 - ☐ şəkillərin obrazını tamamlayır
-

Sual: İlk dəfə harada reklam obyektinin adı çəkilir? (Çəki: 1)

- ☒ mətndə
 - ☐ təsvirdə
 - ☐ şəkildə
 - ☐ elementdə
 - ☐ obrazda
-

Sual: Reklam obyektinin adı çəkilən zaman nələr vurğulanır? (Çəki: 1)

- ☒ obyektin xassəsi, keyfiyyəti
- ☐ obyektin xassəsi
- ☐ obyektin keyfiyyəti
- ☐ obyektin kəmiyyəti

☐ və ya heç biri

Sual: Əsas mətn funksional olaraq neçə hissəyə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 4
 - ☐ 2
-

Sual: Əsas mətnin «poetik» adlandırılan hissəsinin xüsusiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ oxucunun hissetmə sistemlərini gələcək işə kökləmək
 - ☐ dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
 - ☐ oxucunun hissetmə sistemlərini işə yükləmək və dərkətmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
 - ☐ burada vizual və verbalın kəsində söz gedə bilməz
 - ☐ oxucunun intellekt səviyyəsindən
-

Sual: «Poetik» adlandırılan hissədə nələr əvvəlcədən inkişaf etdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ obrazlı xətt, ideya
 - ☐ obrazlı xətt, ideya, motivlər
 - ☐ ideya və motivlər
 - ☐ motivlər
 - ☐ obrazlı xətt
-

Sual: Əsas mətnin hansı funksional hissəsində birbaşa reklam obyektı göstərilir? (Çəki: 1)

- ☒ «informativ» hissəsində
 - ☐ «poetik»
 - ☐ «poetik və informativ»
 - ☐ əsas mətnə
 - ☐ reklam obyektı ümumiyyətlə qeyd olunmur
-

Sual: Hansı funksional hissə müraciətin fikir mərkəzi hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☒ informativ
 - ☐ poetik
 - ☐ informativ və poetik
 - ☐ əsas mətn
 - ☐ heç biri
-

Sual: Deviz nədə rol oynayır? (Çəki: 1)

- ☐ funksional hissələrdən biri kimi çıxış edir
- ☐ alıcının qərar qəbul etməsinə mane olur
- ☐ alıcının qərar verməsində
- ☐ alıcının hərəkətə keçməsində

☒ alıcının qərar verməsində və hərəkətə keçməsində

Sual: Firma stilinin ayrılması elementi kimi Deviz hansı halda dəyişir? (Çəki: 1)

- ☐ reklam strategiyası dəyişmədikdə
 - ☐ alıcının qərar verməsi ilə
 - ☒ reklam strategiyası kardinal olaraq dəyişdikdə
 - ☐ alıcının qərarı heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
 - ☐ tələbdən asılı olaraq dəyişir
-

Sual: Doktor Maytik dərman preparatlarının reklam lövhəsində hansı deviz verilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ «səssizlik və etibar»
 - ☐ «sakitlik»
 - ☐ «inam»
 - ☒ «sakitlik və inam»
 - ☐ «etibar»
-

Sual: Bunlardan hansı müəssisənin qrafik simvollarıdır? (Çəki: 1)

- ☐ firma nişanı
 - ☐ loqotip
 - ☐ marka
 - ☒ firma nişanı və loqotip
 - ☐ eskiz
-

Sual: Nəyə uyğun olaraq reklam müraciətinin əsas mətni potensial istehlakçıda malı almağa həvəs doğrutmali onu konkret hərəkətlərə zövq etməlidir? (Çəki: 1)

- ☐ qəzetin qiymətinə
 - ☒ D. Lundun düsturuna
 - ☐ devizə
 - ☐ əsas mətnə
 - ☐ təsvirə
-

Sual: Qəzet reklamında əsas funksional olaraq neçə hissəyə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin (Çəki: 1)

- ☒ poetik, informativ, direktiv
- ☐ interaktiv və poetik
- ☐ əqli və direktiv
- ☐ yalnız informativ

☐ heç biri

Sual: Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
☐ əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
☒ başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
☐ deviz, loqotip, ünvan məlumatları
☐ firma nişanı və ünvan məlumatları

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Funksional təyinatına görə kommersiya neçə baza tipinə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ 3
☐ 2
☐ 4
☐ 6
☐ 5

Sual: Bunlardan hansı kommersiya reklamının baza tipini təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ nüfuzlu
☐ ticarət-sənaye və istehlakçı
☐ nüfuzlu və istehlakçı
☐ ticarət sənaye və nüfuzlu
☐ ticarət sənaye və istehlakçı

Sual: Nüfuzlu reklamın digər adı? (Çəki: 1)

- ☒ mötəbər
☐ möhtərəm
☐ perspektiv
☐ mövqeli
☐ mövqesiv

Sual: İngilis dilindən tərcümədə nüfuzlu reklam neçə «adlanır»? (Çəki: 1)

- ☒ xeyirxah iradə
☐ xeyirxah ruh
☐ yaxşı mövqe

- ☐ səssizlik və inam
☐ sakitlik və inam
-

Sual: Nüfuzlu reklam nəyə istiqamətlənir? (Çəki: 1)

- ☐ sadəcə firmanın mövcudluğuna
☐ firmanın mövcudluğuna heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
☒ firmanın mövcudluğunun yada salınmasına
☐ firmanın nüfuzunun artmasına
☐ heç bir şeyə əsaslanmır
-

Sual: Bunlardan hansı nüfuzlu reklamın həyata keçirilməsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ hesabatlar
☐ hesablaşmalar
☐ pullar
☐ qızıl əsginazlar
☐ kredit kartları
-

Sual: Bunlardan hansı firmanın xeyrinə işləyən inamdırıcı arqumentləridir? (Çəki: 1)

- ☒ faktiki sfarişin məlumatları
☐ texnoloji amillərdən
☐ mətbuat məmulatlarından
☐ ictimai-iaşə ünsürlərindən
☐ qeyd olunan ünsürlərin hər birindən
-

Sual: Bunlardan hansılar arasında əlaqə vardır? (Çəki: 1)

- ☒ müraciət və obyekt
☐ təklif və subyekt
☐ təklif və obyekt
☐ müraciət və subyekt
☐ obyektlər arasında
-

Sual: Nüfuzlu reklamın formasına müstəsna olaraq nələr aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ imicin yaradılması
☐ imicin saxlanması
☒ emosional təsir, iman yaradılması və saxlanması
☐ emosional təsir və imicin yaradılması
☐ emosional təsir və imicin saxlanması
-

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Nüfuzlu reklamın element mərkəzi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ rəngarəng illüstrasiya
 - ☐ çalarsız illüstrasiya
 - ☐ obrazlı illüstrasiya
 - ☐ mətn illüstrasiya
 - ☐ reklamın özü
-

Sual: Rəngarəng illüstrasiyanın funksiyası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obraza reklama xidmət etmir
 - ☐ obrazlı reklamın mərkəzi elementini təşkil edir
 - ☐ nüfuzlu reklama birbaşa təsir edir
 - ☒ obrazın yaradılması üzrə əsas vəzifəsi yerinə yetirir
 - ☐ nüfuzlu reklama təsir etmir
-

Sual: Bunlardan hansı firma stili elementləridir? I nişan; II loqotip; III deviz (Çəki: 1)

- ☐ I və II
 - ☐ I, III
 - ☒ I, II, III
 - ☐ II, III
 - ☐ heç biri
-

Sual: Kompozisiya hansı elementin əsasında qurula bilər? (Çəki: 1)

- ☐ firma simvolikası
 - ☒ firma adı
 - ☐ firma loqotipi
 - ☐ firma devizi
 - ☐ firma markası
-

Sual: Ticarət-sənaye reklamı nəyə istiqamətlənir? (Çəki: 1)

- ☒ işgüzar tərəfdaşların axtarışına
 - ☐ reklamın obyektləri arasındakı münasibətə
 - ☐ işgüzar təşkilatlarının kamilləşməsi
 - ☐ sənayenin inkişafına
 - ☐ alqı-satqı prosesinin intensivliyinə
-

Sual: Ticarət-sənaye reklamı nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☐ rəqabəti
 - ☒ hüquqlu ünsiyyət
 - ☐ ticarət prosesini
 - ☐ mənfəəti
 - ☐ zərəri
-

Sual: Firmalar öz məhsul, iş və ya xidmətini kimə təklif edirlər? I eyni tipli təşkilat və müəssisələrinə II müxtəlif tipli təşkilat və müəssisələrə III valyuta bazarlarına (Çəki: 1)

- ☒ I
☐ I, II
☐ I, II, III
☐ II, III
☐ I, III

Sual: Bunlardan hansı ticarət-sənaye reklamının alt növləridir? I ayrıca sənaye və ticarət reklamı II topdan və pərakəndə satış ticarət reklamları III kənd təsərrüfatı reklamı (Çəki: 1)

- ☐ I, II
☒ I
☐ I, II, III
☐ I, III
☐ II, III

Sual: Ticarət sənaye reklamlarına harada rast gəlmək olar? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdə II ticarət jurnallarında III qəzetlərdə (Çəki: 1)

- ☒ I, II
☐ I
☐ I, III
☐ II, III
☐ I, II, III

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ticarət – sənaye reklamı nələrə arxalanır? I verbal elementlərə II sənədli illustrasiyalara III vizual elementlərə IV bədii illustrasiyalara (Çəki: 1)

- ☒ I, II
☐ I, III
☐ I, II, IV
☐ I, III, IV

Sual: İstehlak reklamı nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☐ bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
☒ qeyri-bərabər tərəflərin kommunikasiyasını

- ☐ qeyri-bərabər tərəflərin konfliktini
 - ☐ bərabər tərəflərin konfliktini
 - ☐ subyektlərin fikir ayrılığı
-

Sual: İstehlak reklamı kimə ünvanlanır? (Çəki: 1)

- ☐ istehsalçıya
 - ☐ müəssisə rəhbərinə
 - ☐ firma işçilərinə
 - ☒ alıcıya
 - ☐ heç kimə
-

Sual: Bunlardan hansı ən kütləvi reklamdır? I Nüfuzlu reklam II mötəbər reklam III istehlak reklamı IV ticarət sənaye reklamı (Çəki: 1)

- ☒ I, II, IV
 - ☐ III
 - ☐ IV
 - ☐ I, IV
 - ☐ I, III
-

Sual: İstehlak reklamını yerləşdirmək üçün nələrdən istifadə olunur? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdən II kütləvi informasiya vasitələrindən III insan loqotipindən (Çəki: 1)

- ☒ I, II
 - ☐ I
 - ☐ II
 - ☐ III
 - ☐ I, III
-

Sual: Obrazı yaratmaq üçün nələr tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☐ adı sıralar
 - ☒ assosiativ sıralar
 - ☐ mürəkkəb sıralar
 - ☐ orta-mövqeli sıralar
 - ☐ normativ sıralar
-

Sual: Dominanteq dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ əskik olan
 - ☐ rəhbərlik
 - ☒ üstün olan
 - ☐ münasibət
 - ☐ ünsiyyət
-

Sual: Reklam müraciətinin strukturu nədən asılıdır? I hədəf auditoriyası II reklamın verilmə üsulundan III reklamın növündən (Çəki: 1)

- ☐ I, II
 - ☐ yalnız II
 - ☐ yalnız III
 - ☒ I, II, III
 - ☐ I, III
-

Sual: Mətbuatda verilmə üsuluna görə reklam neçə növdə olur? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 2
 - ☐ 3
-

Sual: Bunlardan hansı reklamın mətbuatda verilmə üsuluna aiddir? I birbaşa II dolayı III kompleks (Çəki: 1)

- ☐ I, II
 - ☐ yalnız I
 - ☒ I, II, III
 - ☐ yalnız II
 - ☐ I, II
-

Sual: «Borçetmə rolu» termini kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☐ Yarbus
 - ☐ V.Höte
 - ☐ R.Bartes
 - ☒ C.Lüç
 - ☐ T.Keniq
-

Sual: Bu terminlərdən hansı Lüçə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☐ «borcvermə rolu»
 - ☒ «borçetmə rolu»
 - ☐ «borcalma rolu»
 - ☐ «kredit rolu»
 - ☐ «faiz rolu»
-

Sual: Lüç gizli reklamı neçə janra ayırmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 6
 - ☐ 5
-

Sual: Bunlardan hansı gizli reklamın janrıdır? I redaksiya məqaləsi; II Komins; III viktoriana (Çəki: 1)

- ☒ I, II, III
☐ I, II
☐ I, III
☐ II, III
☐ heç biri
-

Sual: «Borçetmənin rolu» nəyə ziddir? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın özünə
☐ reklam obyektlərini
☐ reklam subyektlərinə
☐ reklamın elementinə
☒ reklamın ənənəvi təcrübəsinə
-

Sual: Hansı reklam öz janrını göstərmir? I birbaşa; II dolayı; III kompleks (Çəki: 1)

- ☒ I
☐ I, II
☐ I, II, III
☐ II, III
☐ I, III
-

Sual: Rubrikalı reklam kimə ünvanlanır? (Çəki: 1)

- ☐ xalqa
☐ kütləyə
☐ reklamın subyektinə
☐ reklamın obyektinə
☒ maraqlı oxucuya
-

Sual: Rubrikalı reklam mahiyyətilə nəyə yaxındır? I elana; II informasiya qeydlərinə; III təsvirə (Çəki: 1)

- ☒ I, II
☐ I
☐ II
☐ IV
☐ I, III
-

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektrozondu köməylə aparılmış neyrocərrahı ekspertimentin müəllifi kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ M. Penfildin
 - ☐ Yarbus
 - ☐ V.Höte
 - ☐ R.Bartes
 - ☐ T.Keniq
-

Sual: Tnfildin apardığı neyrocərrahı eksperimentləri üçün nə xarakterikdir? (Çəki: 1)

- ☐ insan beyni müəyyən mənada radiyaya bənzəyir
 - ☐ insan beyni cəmiyyətin dəyişməsilə dəyişir
 - ☒ insan beyni müəyyən mənada maqnitafona bənzəyir
 - ☐ insan beyni təkamül nəticəsində formalaşır
 - ☐ insan beyni heç nəyə bənzəmir
-

Sual: Penfildinin ekspertimentinə əsasən «yazma» neçə mərhələdə aparılır? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☒ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Bunlardan hansı «yazma» səviyyələridir? I hadisələr II emosiyalar III böhranlar (Çəki: 1)

- ☒ I
 - ☐ I, II
 - ☐ I, III
 - ☐ II
 - ☐ II, III
-

Sual: Dizayner ilk növbədə hədəf auditoriyasının hansı imkanlarını nəzərə almalıdır? I sosioloji dərkətmə; II psixoloji dərkətmə; III fizioloji dərkətmə (Çəki: 1)

- ☐ I, III
 - ☐ II, III
 - ☐ II
 - ☒ I, II
 - ☐ III
-

Sual: İnformasiyanın qəbul edilməsində nə əhəmiyyət kəsb edir? (Çəki: 1)

- ☒ göstər
 - ☐ beyin
 - ☐ qulaq
 - ☐ burun
 - ☐ ağız
-

Sual: İnformasiyanın qavranılma prosesinin tədqiqatları kim tərəfindən aparılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ L.Yarrınbus
 - ☐ Penfildin
 - ☐ V.Höte
 - ☐ Yarbus
 - ☐ C.Robert
-

Sual: İnsanın necə baxması, necə görməli nə ilə bağlı deyil? I şüurun məzmunu; II insanın psixikası; IIIgözün quruluşu və xassələri (Çəki: 1)

- ☐ II
 - ☒ I
 - ☐ I, II
 - ☐ III
 - ☐ II, III
-

Sual: Bunlardan hansı qavrama prosesinə təsir etmir? (Çəki: 1)

- ☒ şəxsiyyətin təhsili
 - ☐ şəxsiyyətin zahiri görünüşü
 - ☐ şəxsiyyətin əvvəlki həyat təcrübəsi
 - ☐ obyektlə tanışlıq dərəcəsi
 - ☐ şəxsiyyətin sosial demoqrafik xarakteristikaları
-

Sual: Təbiətin dərk olunması prosesində insan dünya təşkilinin hansı yeni prinsiplərini aşkar etmişdir? I ritm; II simmetriya; III mütənasiblik; IV təzadlar (Çəki: 1)

- ☒ I, II, III, IV
 - ☐ I, II, III
 - ☐ I, III, IV
 - ☐ I, II, IV
 - ☐ II, III, IV
-

Sual: Dioqanal nəyin simvoludur? (Çəki: 1)

- ☒ dinamikanın
 - ☐ reklamın
 - ☐ təsvirin
 - ☐ horizontalluğun
 - ☐ mətnin
-

Sual: Horizontal kompozisiyanın vertikalından fərqi nədədir? I daha köklü olmasında; II ağırçəkili olmasında; III mötəbər görünüşündə (Çəki: 1)

- ☒ I, II, III
- ☐ II, III
- ☐ I, III
- ☐ I, II

☐ fərqi yoxdur

Sual: Horizontal rəssama dioqanal hansı rəngin təsirini bağışlayırdı? (Çəki: 1)

- ☒ qırmızı, boz
☐ sarı
☐ qırmızı, sarı
☐ mavi, yaşıl
☐ ağ və soyuq
-

Sual: Horizontal rəssama düz bucaq hansı rəngin təsirini bağışlayırdı? (Çəki: 1)

- ☐ qırmızı
☐ sarı
☐ mavi
☒ ağ
☐ qara
-

Sual: Horizontal rəssama iti bucaq hansı rəngin təsirini bağışlayırdı? (Çəki: 1)

- ☐ qırmızı
☐ mavi
☐ ağ
☐ qara
☒ sarı
-

Sual: Küt bucaq horizontal rəssama hansı təsvir bağışlıyırdı? (Çəki: 1)

- ☒ mavi
☐ sarı
☐ qırmızı
☐ ağ
☐ qara
-

Sual: İlk dəfə ayrı-ayrı rənglərin mənasını sistemləşdirməyə kim cəhd etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ J.V.Höte
☐ A.L.Yarınbus
☐ R.Bartes
☐ Lyuşer
☐ R.Cons
-

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: İ.V.Hötenin fikrincə rəng necə xarakterizə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ ürəyə yol tapır və güclü təsir edir
 - ☐ insanın şüuruna birbaşa təsir edir
 - ☐ rəng çalarları insan beyninə pis təsir edir
 - ☐ rəng çalarları ürəyə ziyandır
 - ☐ ürəyə xeyirlidir
-

Sual: Sarı rəng hansı duyğuları aşılıyır? (Çəki: 1)

- ☐ soyuq
 - ☒ isti
 - ☐ həssas
 - ☐ sərt
 - ☐ heç bir duyğu aşılarmır
-

Sual: Kontekst dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ mühit
 - ☐ aləm
 - ☒ şərait
 - ☐ sfera
 - ☐ kainat
-

Sual: Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib? (Çəki: 1)

- ☒ fizioloq və psixoloqlar
 - ☐ fizioloq və sosioloqlar
 - ☐ psixoloq və iqtisadçılar
 - ☐ iqtisadçılar və fizioloqlar
 - ☐ iqtisadçılar və sosioloqlar
-

Sual: Bu alimlərdən hansı rəngin psixakaya təsvirini vermişdir? I M. Derevire doktor L.Podolsk; II V.Höte; III Yarrinbus (Çəki: 1)

- ☒ I
 - ☐ I, II
 - ☐ I, II, III
 - ☐ I, III
 - ☐ II, III
-

Sual: Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir? (Çəki: 1)

- ☒ narahatlığı aradan qaldırır
- ☐ yuxusuzluğu aradan qaldırır
- ☐ qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- ☐ qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

☐ yorğunluğu aradan qaldırır

Sual: Mavi rəng üçün xarakterikdir? (Çəki: 1)

- ☐ iltihaba mənfi təsir edir
 - ☐ beyinə stimullaşdırıcı təsir edir
 - ☒ antiseptikdir
 - ☐ qan dövranını sürətləndirir
 - ☐ dozümlülük təsiri bağışlayır
-

Sual: Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır (Çəki: 1)

- ☒ I, II, III
 - ☐ II, III
 - ☐ I, III
 - ☐ I, II
 - ☐ yalnız I
-

Sual: Sarı rəng üçün xarakterikdir? I beyinə stimullaşdırıcı təsir edir II hissələri stimullaşdırır III dozümlülük təsiri bağışlayır (Çəki: 1)

- ☒ I
 - ☐ I, III
 - ☐ I, II, III
 - ☐ II, III
 - ☐ II
-

Sual: Kondenstkiy nə təklif etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ rəng ikili təsirə malikdir
 - ☐ rəng heç bir təsirə malik deyil
 - ☐ rəng haqqında heç bəhs etməmişdir
 - ☐ rəng kimyəvi təsirdir
 - ☐ geyim haqqında
-

Sual: Kondinskyin vurğuladığı təklif hansıdır? I rəng fiziki təsirdir; II rəng kimyəvi təsirdir; III rəng heç nəyə nüfuz etmir (Çəki: 1)

- ☒ I
 - ☐ I, II, III
 - ☐ II, III
 - ☐ I, II
 - ☐ III
-

Sual: Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur? (Çəki: 1)

- ☐ baş gicəllənməsinə
- ☐ beynin funksiyasını pozur
- ☒ ürək döyüntülərinə

- ☐ təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur
 - ☐ heç nəyə təsir etmir
-

Sual: İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır? (Çəki: 1)

- ☐ sakit
 - ☐ sərt
 - ☐ sarsıdıcı
 - ☒ oyadıcı
 - ☐ coşdurucu
-

Sual: Stimullaşdırıcı rənglər hansılardır? I qırmızı; II çəhrayı; III sarı (Çəki: 1)

- ☐ I, III
 - ☐ I, II
 - ☐ I
 - ☒ I, II, III
 - ☐ III
-

Sual: Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ istilik və rahatlıq
 - ☐ kontaktlılıq və işıqlandırıcı
 - ☐ iradəlilik, həyatsevərlik
 - ☐ hərəkəti vurğulayır
 - ☐ məsafəni vurğulayır
-

Sual: Dezintegrasiyaedici dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ soyuq
 - ☐ isti
 - ☐ həssas
 - ☐ coşdurucu
 - ☐ sərt
-

Sual: Bunlardan hansı dezintegrasiyaedici rəng deyildir? (Çəki: 1)

- ☐ göy
 - ☐ bənövşəyi
 - ☐ açıq göy
 - ☐ göy-yaşıl
 - ☒ çəhrayı
-

Sual: Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ təmiz rənglərdir
 - ☒ açıq rənglərdir
 - ☐ təmir rəngləri söndürür
 - ☐ qıcıqlanmaları söndürür
 - ☐ məsafəni vurğulayır
-

Sual: Bozumtul-mavi rəngin əlaməti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ təcrid olunmuş
 - ☒ təkminlilik
 - ☐ bağlılıq
 - ☐ yumşaq rəngdir
 - ☐ sirli duyğular oyadır
-

Sual: Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi (Çəki: 1)

- ☒ I, II
 - ☐ III, IV
 - ☐ I, III,
 - ☐ II, III
 - ☐ I, IV
-

Sual: Bu əlamətlərdən hansı tünd-qırmızı rəngə aiddir? I sakitlik; II iddialılıq; III tələbkarlıq; IV yeniləşdirici (Çəki: 1)

- ☐ II, III
 - ☐ I, IV
 - ☒ I, II
 - ☐ II, III
 - ☐ I, III
-

Sual: Bu rənglərdən hansı soyuq-tünd rəng deyildir? I tünd boz; II qara göy; III tünd-yaşıl-göy; IV bozumtul-mavi (Çəki: 1)

- ☒ IV
 - ☐ I, II, III
 - ☐ II, III
 - ☐ I, III, IV
 - ☐ III, IV
-

Sual: Periodik nəşrlər incəsənət əsərlərindən nə ilə fərqlənir? I formasına; II strukturuna; III həcminə görə (Çəki: 1)

- ☐ I
 - ☒ I, II
 - ☐ II
 - ☐ III
 - ☐ II, III
-

Sual: Bunlardan hansı «kar tonlar»ın rəngləri üçün xarakterikdir? I qıcıqlanma doğurur; II qıcıqlanma doğurmur; III diqqəti toplamağa kömək etmir (Çəki: 1)

- ☐ I, II
- ☐ I, II, III
- ☐ II, III

- ☒ II
☐ I, III

Sual: Tünd qəhvəyi rəngin əlaməti hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ qıcıqlanmanın artmasını gücləndirir
☐ stabiləşdirici
☐ iddialılıq
☐ yeniləşdirici
☐ tələbkarlıq

Sual: Göy rəng üçün xarakterik əlamət hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ işəqləndirici
☒ məsafəni vurğulayar
☐ kontaktlılıq
☐ dəyişkənliyə
☐ təcrid olunmuş rəngdir

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	38
Maksimal faiz	38
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: «..... - obyektə qarşılıqlı əlaqə prosesində resipientdə yaranan duyğu və təəsüratların bütöv bu kompleksidir» cümləsini tamamlayın. (Çəki: 1)

- ☐ reklam
☐ dizayn
☐ əmtəə
☒ reklam obyektinin obrazı
☐ estetik zövq

Sual: Adı çəkilən hansı şəxs qəzet reklamı üzrə Amerika tədqiqatçısıdır? (Çəki: 1)

- ☒ C. Lund
☐ P. Berin
☐ V. Vill
☐ D. Davkins
☐ E. Chon

Sual: Bu günədək reklam yaradıcılığının əsası kimi xidmət edən düstur kim tərəfindən təklif olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ C. Lund

- ☐ H.Duma
 - ☐ C.Kenlu
 - ☐ A.Vill
 - ☐ D.Davkin
-

Sual: Bütün ölkələrin reklamçısı tərəfindən aksiom kimi qəbul olunmuş düstur kim tərəfindən təklif edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ H. Vikson
 - ☐ C.Kenlu
 - ☐ A.Vill
 - ☐ P.Berin
 - ☒ C. Lund
-

Sual: C.Lund düsturunu təşkil edən hərəkət ardıcılığı necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ reklam müraciəti
 - ☐ dizayn
 - ☐ maraq
 - ☐ müasir reklam
 - ☐ alqoritm
-

Sual: C.Lundun düstur alqoritmi hansı variantda düzgün əks olunmuşdur? 1. Diqqəti cəlb etmək; 2. maraq doğurmaq; 3. alıcı zəruriliyinə inam; 4. potensial alıcını konkret hərəkətlərə zövq etmək; 5. mal almaq istəyinin yaranmasına kömək etmək (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3,4,5
 - ☐ 3,4,5,1,2
 - ☒ 1,2,5,3,4
 - ☐ 5,4,2,1,3
 - ☐ 5,3,4,2,1
-

Sual: Dizayner nə zaman onun reklamını qəzetdə, redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə əmin olmalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ reklam müraciətinin məzmununu və kompazisiyasını işləyərkən
 - ☐ məhsul layihələndirilən zaman
 - ☐ müqavilələrin müddəti sona çatdıqda
 - ☐ reklam artıq KİV-ində verildikdə
 - ☐ qəzet nüsxəsi çapa buraxılan zaman
-

Sual: Dizayner nə zaman potensial istehlakçının şüuruna qavrama prosesində nüfuz edə biləcək obrazı yaratmağa real imkan qazanır? (Çəki: 1)

- ☒ resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasının təyin etdikdə və obrazı planlaşdırdıqda
- ☐ reklam bütün KİV-ində verildikdə
- ☐ istehlakçıların sayı çoxaldıqda
- ☐ heç vaxt buna nail ola bilməz

☐ bütün istehlakçılar eyni cür düşündükdə

Sual: Dizayner reklam məzmununu və kompozisiyanı işləyərkən nəyə əmin olmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ münasib məvacib alacağına
 - ☒ onun reklamını qəzetdə redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə
 - ☐ məşhurlaşacağına
 - ☐ reklam etdiyi məhsulun keyfiyyətinə
 - ☐ qəzetin çoxtirajlı olmasına
-

Sual: Dizayner resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasını nəyə əsasən təyin edir? (Çəki: 1)

- ☒ insanların reaksiyasının oxşarlığına əsasən
 - ☐ rənglərə əsasən
 - ☐ məmulatın satış həcminə görə
 - ☐ tələbə görə
 - ☐ təklifə görə
-

Sual: Funksional yönüm nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- ☒ inandırıcılığa
 - ☐ informasiya bolluğuna
 - ☐ obraza
 - ☐ vasitələrin seçilməsinə
 - ☐ reklam taktikasına
-

Sual: Funksional, rəşional, mənə və intuitiv səviyyələrdə obyektin obrazının təsvirini kim yaradır? (Çəki: 1)

- ☒ dizayner
 - ☐ əmtəəşünas
 - ☐ rəssam
 - ☐ əmtəəşünas
 - ☐ ekspert
-

Sual: Gerçəkliliklə rastlaşdıqda şüurumda yaranan müəyyən psixi hadisə nədir? (Çəki: 1)

- ☒ obraz
 - ☐ əmtəə
 - ☐ reklam
 - ☐ dizayn
 - ☐ estetik hiss
-

Sual: Gerçəkliyin hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını ifadə edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obyekt

- ☒ obraz
 - ☐ dizayn
 - ☐ əmtəə
 - ☐ reklam
-

Sual: İlk dəfə olaraq səmərəli reklam müraciəti yaratmağın vacib şərtini reklamın eyniliyi ola biləcəyini kimi müəyyən etmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ M. Vilson
 - ☒ T.Keniq
 - ☐ D. Con
 - ☐ D. Davkin
 - ☐ V. Hank
-

Sual: İnsanların reaksiyasının II tip oxşarlığı nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ fərdlərin müstəsna olaraq bir-birinə təsiri ilə
 - ☐ reklamın ahəngdarlığı ilə
 - ☐ reklamın həcmi ölçüləri ilə
 - ☐ obrazın təyinatı uyğunluğu ilə
 - ☐ elementlərdən istifadənin çoxluğu ilə
-

Sual: İnsanların reaksiyasının neçə tip oxşarlığını fərqləndirirlər? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: İnsanların reaksiyasının oxşarlığının I tipində nə nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- ☒ bir-birindən asılı olmayan fərdlər eyni cür davranış nümayiş etdirirlər
 - ☐ insanların reklamı qavramaq qabiliyyəti müxtəlifdir
 - ☐ eyni təşkilatda fəaliyyət göstərən şəxslər reklamı eyni cür dərk edir
 - ☐ səmərəli reklam hər kəsi qane edir
 - ☐ qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdir
-

Sual: İnsanların reaksiyasının I tip oxşarlığı müəyyən edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ elmi biliklər, yaşayış yeri
 - ☐ yalnız sosial xarakteristikalar
 - ☐ yalnız mədəni xarakteristikalar
 - ☒ oxşar sosial, mədəni və s. xarakteristikalar
 - ☐ heç biri
-

Sual: Kim reklam obyektinin əhəmiyyətini yaradıcılıq fəndləri vasitəsilə ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☐ rəssam

- ☐ əmtəəşünas
 - ☒ dizayner
 - ☐ iqtisadçı
 - ☐ sənətşünas
-

Sual: Qəzet reklamının əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ oxucu məhsulu görmədən onu təsvir etməlidir
 - ☐ oxucuda məhsulun əhəmiyyətliyinə inam yaranmalıdır
 - ☒ reklamı oxucu görməli, sonra oxumalı və nəzərdə tutulan mala maraq göstərməlidir
 - ☐ reklamı savadsız şəxslər görmür
 - ☐ resipient öz zövqünə deyil, qəzet reklamının fərziyyəsinə inanır
-

Sual: Məhz oxşar psixika bizə müəyyən inamla bu və ya digər reklam müraciəti plakat, məqalə və ya vitrinin necə təsir edəcəyinin əvvəlcədən görməyə imkan verir» fikrinin banisi kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ T. Keniq
 - ☐ B. Hank
 - ☐ M. Vilson
 - ☐ S. Con
 - ☐ L. Bravn
-

Sual: Müasir tədqiqatlarda C. Lundun düsturu hansı variantda düzgün göstərilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ maraq, istək, hərəkət
 - ☐ diqqət, istək, hərəkət
 - ☐ diqqət, istək, hərəkət
 - ☒ diqqət, maraq, istək, hərəkət
 - ☐ maraq, inam, istək, hərəkət
-

Sual: Obraz nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☒ gerçəkliyin, hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını
 - ☐ emosionallığı
 - ☐ obyektə əhəmiyyətini
 - ☐ reklama sərf olunan xərclərin miqdarını
 - ☐ əhəlinin yaşayış şəraitini
-

Sual: Passiv obraz necə yaranır? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın layihələndirilməsi zamanı
 - ☒ resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin gəlməsi ilə
 - ☐ məmulatdan istifadə edilən zaman
 - ☐ aktiv obrazdan sintez vasitəsilə
 - ☐ dizaynerin reklam kompazisiyasında element çoxluğundan istifadə edən zaman
-

Sual: Reklam müraciətinin «iş» aşağıdakı variantların hansında düzgün əks olunmuşdur? 1. resipientin diqqətini cəlb etmək; 2. resipienti bütün materialı oxumuğa zövq etmək; 3. resipienti məhz reklam edilən obyektin onun maraq dairəsində olduğuna inandırmaq (Çəki: 1)

- ☒ hamısı
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 1,3
 - ☐ heç biri
-

Sual: Reklam taktikasının incəliklərinin ümümləşdirikən düstur təklif edən qəzet reklam üzrə Amerika tədqiqatçısı kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ P. Berin
 - ☒ C. Lund
 - ☐ V. Vill
 - ☐ D. Davkins
 - ☐ E. Con
-

Sual: Reklamda obrazın məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ resipientdə estetik zövq yaratmaq
 - ☒ obyektin əhəmiyyətinin yaradıcılıq fəndləri ilə ifadə edilməsi
 - ☐ resipientdə ləzzət duyğuları yaratmaq
 - ☐ tələbatı ödəmək
 - ☐ müştəri cəlb etmək
-

Sual: Reklamın əsas vəzifələri aşağıdakılardan hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ resipientin şüurunda obyektin müəyyən obrazını formalaşdırmaq
 - ☐ obyektin misilsizliyini təsdiqləmək
 - ☐ obyektin zəruriliyinə inam yaratmaq
 - ☐ hamısı
 - ☒ bu və ya digər üsulla resipientə təsir göstərmək
-

Sual: Reklamın işlənməsi üçün prinsipial əsas nədir? (Çəki: 1)

- ☐ dizayn
 - ☐ model
 - ☐ inkişaf
 - ☒ C.Lund düsturu
 - ☐ tələb
-

Sual: Reklamın strukturu elementlərinin seçilməsi, onların məna yükünün yerinə yetirilməsinə kömək edən vasitələrin seçimini nə şərtləndirir? (Çəki: 1)

- ☐ informasiya
- ☒ funksional yönüm
- ☐ dizayn

- ☐ tələb
 - ☐ C. Lund düsturu
-

Sual: Reklamın vəzifəsi nə vaxt yekunlaşmış hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ istehsalçı reklamdan bezdikdə
 - ☐ reklam təqdim olunduqdan 1 il sonra
 - ☐ kesipient reklam anladıqda
 - ☒ oxucu nəinki reklam edilən malın, həm də onun markalanmasının lazımlığına və həmin malın digərlərindən çətin olduğuna inandıqda
 - ☐ reklam olunan məhsul bazarda tükəndikdə
-

Sual: Resipientin qəbul etdiyi formada obyektin əhəmiyyətini illustrasiyanı da cəlb edərək ifadə etmək kimin vəzifəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəəşünasın
 - ☒ dizaynerin
 - ☐ sənətşünasın
 - ☐ ekspertin
 - ☐ sosialoqun
-

Sual: Sənayecə inkişaf etmiş mütəxəssislərinin fikrincə reklam müraciəti nə vaxt maksimal səmərə verir? (Çəki: 1)

- ☐ tələb və təklif tarazlaşdıqda
 - ☐ bazarda məhsula olan tələb təklifi üstələdikdə
 - ☒ reklam resipientdə müəyyən emosiyalar oyatdıqda və onun şüurunda reklam obyektini ilə möhkəm duyğular doğuranda
 - ☐ alıcıların estetik zövqləri oxşar olduqda
 - ☐ reklam KİV-ində verildikdə
-

Sual: Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obyektin obrazı
 - ☐ səriştəlilik
 - ☐ dizaynerin estetik zövqü
 - ☒ sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
 - ☐ ilham
-

Sual: Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır? (Çəki: 1)

- ☐ şüurun
 - ☐ nəşriyyatın
 - ☐ dizaynerin
 - ☒ plastikanın
 - ☐ elementlərin
-

Sual: Reklam nə vaxt daha təsirli olur? (Çəki: 1)

- ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda

- ☒ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
- ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə

Sual: Reklamın struktur və kompazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir? (Çəki: 1)

- ☒ oxucu
- ☐ rəhbər
- ☐ işçi
- ☐ dizayner
- ☐ reklamçı

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: «Obraz gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda müəyyən psixi hadisələrdir?» cümləsini nəzərə alaraq obraza necə yanaşmaq olar? (Çəki: 1)

- ☒ düşüncə təsiri kimi
- ☐ estetik hiss kimi
- ☐ əmtəə kimi
- ☐ məmulat kimi
- ☐ estetik həzm kimi

Sual: «Yaşayış mühiti» şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərin fazası olan anlayış hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ obyekt
- ☐ layihə
- ☐ stil
- ☐ zövq
- ☒ obraz

Sual: Dizaynerin yaratdığı obrazın nə qədər uğurlu olduğunu kim həll edir? (Çəki: 1)

- ☐ rəhbər
- ☐ işçi
- ☒ oxucu
- ☐ dizayner
- ☐ reklamçı

Sual: Dizayna tətbiq edilən obrazlar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ yalnız fəal
 - ☒ fəal və passiv
 - ☐ yalnız passiv
 - ☐ aktual
 - ☐ bir an
-

Sual: Dizayner nə zaman özündə reklam obyektinin təsvir etməli, onun haqqında bütün zəruri informasiyanı tapmalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
 - ☐ reklam KİV-inə verildikdə
 - ☐ tələb artdıqda
 - ☐ təklif artdıqda
 - ☐ obyektı gördükdə
-

Sual: Dizaynerin şüurunda birləşdirici fikir mərkəzi kimi təzahür edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müraciət
 - ☒ obyektin obrazı
 - ☐ estetik zövq
 - ☐ qavrayış
 - ☐ təlabat
-

Sual: Fəal və passiv obrazlar hansı sahədə tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəəşünaslıqda
 - ☐ estetikada
 - ☒ dizaynda
 - ☐ iqtisadiyyatda
 - ☐ KİV-də
-

Sual: Firmanın reklam siyasətinin hansı xüsusiyyətləri dizaynerin işinin nəticələrinə təsir göstərə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer
 - ☒ reklam taktiki istiqamətliliyi
 - ☐ reklam auditoriyası
 - ☐ reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu
 - ☐ hamısı
-

Sual: Firmanın reklam siyasətinin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. reklamın faktiki istiqamətliliyi. 2. buraxılan məhsulun həcmi. 3. verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer. 4. reklamın auditoriyası. 5. reklamın yerləşdiyi nəşrin nüfuzu. (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,2,5

☒ 1,3,4,5

☐ 1,3,5

Sual: Gələcək reklam obyektinin obrazının ilkin bünövrəsi harada qoyulur? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçı şüurunda
 - ☐ məhsulun layihəsində
 - ☒ firmanın stili və reklam vericinin imicində
 - ☐ sosium modelində
 - ☐ keçid modelində
-

Sual: Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ obyektin obrazı
 - ☐ səriştəlilik
 - ☐ dizaynerin estetik zövqü
 - ☒ sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
 - ☐ ilham
-

Sual: İlkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl dizayner nə etməlidir? (Çəki: 1)

- ☒ reklam obyektini tam həcmdə təsvir etməli və onun haqqında zəruri informasiyaları öyrənməlidir
 - ☐ marketinq tədqiqatları aparmalıdır
 - ☐ firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi ilə maraqlanmalıdır
 - ☐ məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti ilə tanış olmalıdır
 - ☐ tələb və təklifi öyrənməlidir
-

Sual: Məmulatda təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi, məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti, firmanın istehsal imkanları və s. nə zaman öyrənməlidir? (Çəki: 1)

- ☒ ilkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
 - ☐ məmulat satışa çıxarıldıqda
 - ☐ tələb və təklif bərabərləşdikdə
 - ☐ istehlakçıların marağı çoxaldıqda
 - ☐ bazarda məmulat artımı yarandıqda
-

Sual: Obyektin formasının mürəkkəb, ancaq tanınan konstruksiyanı müəyyənləşdirməyə imkan verən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ obraz
 - ☐ element
 - ☐ şüur
 - ☐ nəşriyyat
 - ☐ ornament
-

Sual: Obyektin obrazının yaranması prosesinə nə təsir edir? (Çəki: 1)

- ☒ dövrün mədəni ənənələri

- ☐ dünyagörüşünün xarakteri
 - ☐ gerçəkliyin dizayner tərəfindən qavranılması xüsusiyyətləri
 - ☐ hamısı
 - ☐ heç biri
-

Sual: Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır? (Çəki: 1)

- ☐ şüurun
 - ☐ nəşriyyatın
 - ☐ dizanyerin
 - ☒ plastikanın
 - ☐ elementlərin
-

Sual: Obrazın «yaşayış mühiti» nədir? (Çəki: 1)

- ☐ düşüncə tərz
 - ☒ şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərinin fazası
 - ☐ obrazın formalaşdığı mühit
 - ☐ istehlakçı zövqü
 - ☐ istehlakçı kimi
-

Sual: Obyektin obrazı nə üçün aktiv xarakterlidir? (Çəki: 1)

- ☐ çünki təyinatə müvafiq olmalıdır
 - ☐ çünki gerçəkliyə yaxındır
 - ☒ çünki reklamın yaradılması üçün əsas sütundur
 - ☐ çünki dövrün ənənələrinə uyğundur
 - ☐ çünki birləşdirici sütundur
-

Sual: Obyektin obrazının xarakteri necədir? (Çəki: 1)

- ☒ aktiv
 - ☐ passiv
 - ☐ aktiv-passiv
 - ☐ heç biri
 - ☐ hamısı
-

Sual: Oxucu dizaynerin yaratdığı obrazın uğurluluğunu, reklamın strukturu və kopazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu həll etdikdən sonra nə baş verir? (Çəki: 1)

- ☐ reklama inam yaranır
 - ☐ məmulatın əldə olunması
 - ☐ estetik zövq formalaşır
 - ☐ istehlak
 - ☒ obrazın son transformasiyası
-

Sual: Reklam müraciəti hansı prosesdə resipientin şüurunda çoxlu ani duyğular oyadır? (Çəki: 1)

- ☐ görmə
 - ☒ dərkətmə
 - ☐ eşitmə
 - ☐ hiss etmə
 - ☐ danışma
-

Sual: Reklam nə vaxt daha təsirli olur? (Çəki: 1)

- ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
 - ☒ dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
 - ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
 - ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
 - ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
-

Sual: Reklam nə vaxt təsirli olur? (Çəki: 1)

- ☒ tamaşaçının qavraması ideal obraza yaxın olduqda
 - ☐ mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
 - ☐ reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
 - ☐ dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda
 - ☐ elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
-

Sual: Reklam obyektı haqqında zəruri informasiyalara nələr aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ məmulatın təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi
 - ☐ məhsulun istehlakçı qrupu və sortu qiyməti
 - ☐ firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi
 - ☐ rəqiblərin məhsulunun güclü və zəif cəhəti
 - ☒ hamısı
-

Sual: Reklamın struktur və kompazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir? (Çəki: 1)

- ☒ oxucu
 - ☐ rəhbər
 - ☐ işçi
 - ☐ dizayner
 - ☐ reklamçı
-

Sual: Reklamın yaradılması üçün əsas sütun nədir? (Çəki: 1)

- ☒ obyektin obrazı
 - ☐ müraciət
 - ☐ tələbat
 - ☐ şüur
 - ☐ estetik hiss
-

Sual: Resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin üstünə gəlməsi ilə sintez olunan obraz hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ aktiv
☐ sintez
☒ passiv
☐ adi
☐ sadə

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: «Element» anlayışının ən geniş amplitudaya malik olması nə ilə izah olunur? (Çəki: 1)

- ☒ hadisələrin çoxsəviyyəli ilə
☐ kompozisiya bütövlüyü ilə
☐ obyektin təyinatı ilə
☐ layihələndirmə ilə
☐ obrazın gerçəkliyi ilə

Sual: «Həzin hər bir bədii yaradıcılıq prosesinin harmonik əsası olub, bədii formanın müxtəlif elementlərini vahidə çevirməyin və ya vəhdətdə verməyin təşkilinin bədii-estetik ifadə formasıdır» (Çəki: 1)

- ☒ kompozisiya
☐ dizayn
☐ element
☐ obraz
☐ reklam

Sual: «Kompozito» latınca tərcümədən nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ element
☒ kompozisiya
☐ kompliment
☐ korrektə etmə
☐ gizlətmə

Sual: «Nəşrin xarici görünüşünü təşkil edən ən sadə tərtibat elementidir» ifadəsinin müəllifi kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ S. Qalkin
☐ T. Keniq
☐ D. Hudo
☐ C. Robert

☐ H. Davkin

Sual: Dizaynerlərin peşəkar inkişafı üçün zəruri olan məsələlər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ qrafik dizaynın elementləri arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin təhlili
 - ☐ qrafik dizaynın bitmiş əsərlərdə birləşdirilməsi
 - ☐ heç biri
 - ☒ qrafik dizaynın öyrənilməsi
 - ☐ hamısı
-

Sual: Element haqqındakı bütün tərifləri sistemləndirən kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ H. Davkin
 - ☒ S. Qalkin
 - ☐ T. Keniq
 - ☐ D. Huqo
 - ☐ C. Robert
-

Sual: Elementlərin bütöv kompozisiyada birləşdirilməsinin qanunauyğunluqdarı və onun harmonikliyinin əldə edilməsinin metod və vasitələri kompozisiyanın təşkilinin hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ II
 - ☐ III
 - ☐ I
 - ☐ IV
 - ☐ V
-

Sual: Kompozisiyanın təhlili neçə mərhələyə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Kompazisiya sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ dəst halında olma
 - ☐ yaratma
 - ☐ birləşdirmə və ayrılma
 - ☒ birləşmə, üzvləşmə və birlikdə yeniləşmə
 - ☐ xatırlatma
-

Sual: Kompozisiyanı təşkil edən elementlərin təbiətinin aşkarlanması və onların təşkilinin səviyyəsi kompozisiyanın təhlilinin hansı mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ II
- ☒ I
- ☐ III

- ☐ IV
 - ☐ V
-

Sual: Qrafik dizaynın tanınma təbabəti və əlamətləri nədən asılı olaraq dəyişir? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın mahiyyətindən
 - ☒ tətbiq sferasından
 - ☐ məmulatın tanınma sferasından
 - ☐ obyektin obrazından
 - ☐ obrazın təyinatından
-

Sual: Nə üçün reklam kompozisiyasına xoş olan ifadə vasitələrinin bütün arsenalini əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ reklam istehlakçılara düzgün şəkildə çatdırmaq üçün
 - ☐ işgüzar təşkilatların reklama cəlb olunması üçün
 - ☒ reklam kompozisiyası öz strukturunu tərtib etmək üçün
 - ☐ reklam obyektini daha dolğun göstərmək üçün
 - ☐ tələbi ödəmək üçün
-

Sual: Tərtibat elementlərinin qəzetin özündə və orada dəri olunmuş reklamda istifadə xarakterinin müxtəlif olması nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☐ texnikanın mürəkkəbliyi ilə
 - ☒ prinsipial fərqlərdə
 - ☐ hadisələrin sadəliyi ilə
 - ☐ obyektin müxtəlifliyi ilə
 - ☐ obrazın mürəkkəbliyi ilə
-

Sual: Tanınma təbiəti və əlamətləri universal olan dizayn növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ qrafik dizayn
 - ☐ səhmli dizayn
 - ☐ keçid dizaynı
 - ☐ mürəkkəb dizayn
 - ☐ sadə dizayn
-

Sual: Çap məhsulu üçün universal olan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ çap avadanlığı
 - ☐ obraz
 - ☐ kompyuter
 - ☒ element
 - ☐ obyekt
-

Sual: Məzmunun çatdırılmasında müəyyən funksiyanı yerinə yetirən və müəyyən təyinatla və bir sıra spesifik əlamətlərə malik olan nədir? (Çəki: 1)

- ☒ element

- ☐ obraz
 - ☐ çap avadanlığı
 - ☐ hadisə
 - ☐ obyekt
-

Sual: Elementləri onların funksiyaları, təyinatı və xüsusiyyətlərinə görə sistemləşdirən kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ R. Henru
 - ☒ S. Qalkin
 - ☐ T. Keniq
 - ☐ R. Bartes
 - ☐ D. Huqo
-

Sual: İnformasiyanın verilmə üsullarına görə tərtibat elementləri neçə qruppa bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: İnformasiyanın verilmə üsuluna görə tərtibat elementləri hansı qruplara bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ verbal və vizual
 - ☐ sadə və mürəkkəb
 - ☐ aktiv və passiv
 - ☐ adi və vizual
 - ☒ yığimli və təsviri
-

Sual: İnformasiyanın verilməsinin uyğun üsulunda hansı alt qruplar vardır? (Çəki: 1)

- ☐ şriftli və aralıqlı
 - ☒ şriftli, aralıqlı, dekorativ
 - ☐ şriftli və dekorativ
 - ☐ yalnız dekorativ
 - ☐ dekorativ və aralıqlı
-

Sual: Təsviri elementlərə aid olanı göstərin (Çəki: 1)

- ☒ ştrixli, yarımamli və qarışıq illustrasiyalar
 - ☐ ştrixli, vizual, qarışıq
 - ☐ ştrixli və vizual
 - ☐ sadə və mürəkkəb
 - ☐ təsirli, təsirsiz və verbal
-

Sual: İnformasiyanı oxucuya çatdırmaq, informasiya ilə tanışlığı maksimal dərəcədə yüngülləşdirmək nəyin vəzifəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ obyektin obrazının
 - ☐ sxemin
 - ☒ kompozisiya həllərinin
 - ☐ təsvirin
 - ☐ dizaynının
-

Sual: «Qəzet qrafikasının incəsənəti çox»cümləsini tamalayın. (Çəki: 1)

- ☒ utilitardır
 - ☐ sadədir
 - ☐ mürəkkəbdir
 - ☐ funksiyalıdır
 - ☐ qarşılıqlı
-

Sual: Reklamın məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ təsir etmək, inandırmaq, alış-verişə zövq etmək
 - ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
 - ☐ insanlara tövsiyə vermək
 - ☐ yalnız inandırmaq
 - ☐ heç biri
-

Sual: Redaksiya materiallarının uyğun üçün şriftin seçilməsi zamanı nəyə diqqət etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
 - ☐ insanlara tövsiyə vermək
 - ☐ yalnız inandırmaq
 - ☒ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
 - ☐ heç biri
-

Sual: A.Q.Şişqal tipografik şriftlərlə illustrasiya yaradılması zamanı nəyi əsas götürür? (Çəki: 1)

- ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
 - ☒ şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
 - ☐ insanlara tövsiyə vermək
 - ☐ yalnız inandırmaq
 - ☐ heç biri
-

Sual: Nəşrin modelinin təşkilədiciyi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mətn şrifti
 - ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
 - ☐ insanlara tövsiyə vermək
 - ☐ yalnız inandırmaq
 - ☐ heç biri
-

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Verbal müraciətlərin yaradılması zamanı qarniturun seçilməsi üçün əsas əlamət nədir? (Çəki: 1)

- ☒ obyektin obrazına uyğunluğu
- ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ☐ insanlara tövsiyə vermək
- ☐ yalnız inandırmaq
- ☐ heç biri

Sual: Resipientin qeyri-iradi olaraq diqqətini cəlb edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- ☐ insanlara tövsiyə vermək
- ☒ başlıqlar
- ☐ yalnız inandırmaq
- ☐ heç biri

Sual: T.Keniq yığım şriftlərinin neçə əlamətini müəyyən etmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ 4
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☒ 5
- ☐ 1

Sual: Qəzetdə dərc olunan reklam müraciətlərinin tez qavraması üçün uyğun şriftlərinin 5 əlamətini müəyyən edən kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ S. Qalkin
- ☒ T.Keniq
- ☐ R. Henru
- ☐ R. Bartes
- ☐ D. Huqo

Sual: Yüngül qavramaya kömək edən müxtəlif uyğunlaşmaların həcmli cədvəli kim tərəfindən qurulmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ S. Qalkin
- ☒ T.Keniq
- ☐ R. Henru

- ☐ R. Bartes
 - ☐ D. Huqo
-

Sual: Reklam mətnlərinin yığılması üçün ən münasib və çox işlənən reduksiya elanları hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 12, 14
 - ☐ 14, 16
 - ☒ 10; 12
 - ☐ 16, 18
 - ☐ 18, 20
-

Sual: Reklam müracitlərində əsas mətnə hansısa obraza diqqət yetirmək üçün onu qalın şrift və kursivlə verilməsi tipografik dildə necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ «qara ləkə»
 - ☒ «təzadlı ləkə»
 - ☐ «standartlıq»
 - ☐ «orijinallıq»
 - ☐ «şışirtmə obrazı»
-

Sual: Qeyri standartlıq və ya orijinallıq nəyə səbəb olur? (Çəki: 1)

- ☒ qeyri oxunaqlığa
 - ☐ uyğunlaşmaya
 - ☐ kölgəli şriftlərin əmələ gəlməsi
 - ☐ unudulmaya
 - ☐ səliqəsizliyə
-

Sual: Eyni reklam müraciəti, müxtəlif nəşrlərdə, müxtəlif formatlarda çap olunan zaman nədən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ indentik şrift və düzümdən
 - ☐ sadə şiftdən
 - ☐ reklam pannolarından
 - ☐ qalın nəşrlərdən
 - ☐ «yağlı» şriftdən
-

Sual: Bir qarniturlu reklamlar nə ilə seçilir? (Çəki: 1)

- ☐ sadəliyi ilə
 - ☐ qarniturdan az istifadə olunması ilə
 - ☐ obyektin təyinatına uyğunluğu ilə
 - ☒ keql (şriftin ölçüsü) və kompazisiya həlli ilə
 - ☐ mürəkkəbliyi ilə
-

Sual: Reklamın başlanğıc mərhələsinə xoş olan ənənə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kiçik formatlılıq
- ☒ çoxqarniturluq

- ☐ «yağlı» şriftlər
 - ☐ kütləvilik
 - ☐ boş sahələr
-

Sual: Reklamda istifadə olunan ara boşluqları, obrazlar nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☒ reklam materialının asan qavranılmasına
 - ☐ reklam materialının uzanmasına
 - ☐ reklamın daha estetik görünməsinə
 - ☐ reklamın oxunuşunun rahat olmasına
 - ☐ reklamın daha «cəzbedici» olmasına
-

Sual: Boş sahələrin seçilməsində dizayner nəyi əks rəhbər tutmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ yerə qənaət etməyi
 - ☐ ölçüləri kiçik seçməyi
 - ☐ reklamın məzmununu
 - ☐ reklam səviyyəsinin ölçüsünü
 - ☒ qavrama-dərketmə psixologiyasının xüsusiyyətlərini
-

Sual: Reklamda diqqət zonaları necə qavranılır? (Çəki: 1)

- ☒ yuxarı «asan», aşağı «çətin»
 - ☐ sağ «asan», sol «çətin»
 - ☐ yuxarı «çətin», aşağı «asan»
 - ☐ sağ «çətin», sol «asan»
 - ☐ heç biri
-

Sual: Reklam kompozisiyasında həndəsi və optik mərkəzin təyində nədən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ fibonaççi ədəd cütləri sırasından
 - ☐ Nyuton qanunundan
 - ☐ Diskrimnant təklidən
 - ☐ simmetriya nəzəriyyəsindən
 - ☐ triqonometriyadan
-

Sual: Reklamın hansı növündə reklam boşluğunu yerləşdirmək üçün əksər hallarda kompozisiyanın yuxarı hissəsində reklam sahəsinin 1/3 və daha çox hissəsi qədər boş sahə buraxılır? (Çəki: 1)

- ☐ sadə reklamda
 - ☐ utilitar reklamda
 - ☒ display-reklamda
 - ☐ mürəkkəb reklamda
 - ☐ «asan» reklamda
-

Sual: Redaksiya materialı fonunda müraciətin əlverişli və effektiv seçilməsini təmin edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ qavranma xüsusiyyəti
 - ☐ obrazın xarakteri
 - ☐ materialın gözəçarpan olması
 - ☒ «hava» boşluqları
 - ☐ düz xətlər
-

Sual: Reklamda «hava» nə rolunda iştirak edir? (Çəki: 1)

- ☒ fon
 - ☐ element
 - ☐ sərhəd
 - ☐ effekt
 - ☐ sütun
-

Sual: Kompozisiya elementlərini dizaynerin hansı görünüşü seçilməsindən asılı olmayaraq bir vəhdətdə əlaqələndirən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ element
 - ☒ fon
 - ☐ «hava»
 - ☐ boş sahə
 - ☐ probel və spusk
-

Sual: Dekorativ elementlər alt qrupuna nələr aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ yalnız bəzəklər
 - ☒ xətkəşlər, bəzəklər, qoyulmalar və çevrilmələr
 - ☐ düz və sadə xətlər, qoyulmalar
 - ☐ «probel» və «spusk»
 - ☐ qoyulmalar və çevrilmələr
-

Sual: Reklamda xətkəşlərin ən geniş yayılmış üsulu hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ cərimə
 - ☐ bəzək
 - ☐ çevirmə
 - ☐ şəkil
 - ☐ horizontal
-

Sual: Reklamda bəzək arsenalının əhəmiyyətli genişlənməsini nə təmin edir? (Çəki: 1)

- ☐ hərflər
 - ☐ rəqəmlər
 - ☒ işarə-simvollar
 - ☐ «probel»
 - ☐ «spusk»
-

Sual: Qəzetdə reklamın kompozisiyasında altlıq (əsas material) adlı elementə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ kompozisiya
 - ☒ çevrilmə (qatlanma) və fon
 - ☐ xətkəş və element
 - ☐ təsvir və obyekt
 - ☐ yalnız fon
-

Sual: Qatlamalara (çevrilmə) ən çox hansı firmaların reklam fəaliyyətində rast gəlinir? (Çəki: 1)

- ☒ xarici avtomobil firmalarının
 - ☐ qida istehsal edən firmaların
 - ☐ geyim firmalarının
 - ☐ qeyri-qida sektorunun bütün firmalarının
 - ☐ heç biri
-

Sual: Reklamda istifadə olunan sriфт və qarnituraların dairəsini məhdudlaşdıran nədir? (Çəki: 1)

- ☒ «qatlanmalar» (çevrilmələr)
 - ☐ çərçivə
 - ☐ xətkəş
 - ☐ bəzək
 - ☐ xarici element
-

Sual: Tərtibat elementlərinin qruplara sistemləşdirildikdə təyinedici əlamət nədir? (Çəki: 1)

- ☐ bəzək
 - ☒ təyinat
 - ☐ estetiklik
 - ☐ funksionallıq
 - ☐ etibarlılıq
-

Sual: Redaksiya materiallarında sadə komplekslərə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. mətnin sətri; 2. kəsilmələr; 3. müəllif imzası; 4. başlıq; 5. element (Çəki: 1)

- ☐ hamısı
 - ☐ 1,2,4,5
 - ☒ 1,2,3,4
 - ☐ 1,3,4,5
 - ☐ yalnız 5
-

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Reklam materiallarının strukturunun vəhdəti özündə nələri cəmləşdirir? I materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı; II kompozisiyanın harmonokliyini təmin etməlidir III xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı (Çəki: 1)

- ☒ I, III
 - ☐ I, II
 - ☐ III
 - ☐ II, III
 - ☐ I
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı dizayn kompozisiyasının harmonokliyinin təmin edilməsində olan prinsiplərdir? I kompozisiyanın vəhdəti; II vəhdətlik; III tarazlıq; IV mütənasiblik; V təbəçilik (Çəki: 1)

- ☒ hamısı;
 - ☐ I, III, IV, V
 - ☐ II, III, IV, V
 - ☐ I, II, III, IV
 - ☐ III, IV, V
-

Sual: Kompozisiyanın vəhdəti nəyi təmin edir? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın qavranılmasında heç bir şeyi təmin etmir
 - ☒ reklamın qavranılması gedişində varisliyi təmin edir
 - ☐ reklamın təkrarında xüsusi rola malikdir
 - ☐ reklamın qavranılmasında hissələrin parçalanmasıdır
 - ☐ reklam müraciətinin mətnində elementlərin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
-

Sual: Çap reklamında kompozisiyanın vəhdətinin rolunu nə təmin edir? I şriftin qarnituru və şəkli; II yığım formatı; III dekorativ elementlərin tətbiqi (Çəki: 1)

- ☐ II
 - ☐ II, III
 - ☒ I
 - ☐ I, II, III
 - ☐ I, III
-

Sual: Təbəçilik prinsipi nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ qavrama prosesini ləngidir
 - ☐ harmonokliyi təmin edir
 - ☐ mütənasibliyi təmin edir
 - ☒ qavrama prosesini qaydaya salır
 - ☐ reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
-

Sual: Çox zaman ölçü əlaməti qismində nə çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☒ mətnin keqli və yerləşməsi
 - ☐ mətnin keqli
 - ☐ mətnin yerləşməsi
 - ☐ mətnin həcmi
 - ☐ mətnin keqli və həcmi
-

Sual: Le Korbüzye kim olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ alim
 - ☐ memar
 - ☐ iqtisadçı
 - ☐ filoloq
 - ☐ sosioloq
-

Sual: Le Korbuzyenin prinsipi necə olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilməlidir
 - ☐ Le Korbuzyenin işlədiyi prinsip «qızıl reklam» adlanır
 - ☒ əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında heç bir asılılıq yoxdur
 - ☐ əlamətin ölçüsü kimi reklam materialının həcmi çıxış edir
 - ☐ əlamətin ölçüsü kimi müxtəlif fraqmentlər mühüm rol oynayır
-

Sual: Nə üçün yerli qəzetlərdə kompozisiyanın harmonikasının müənasızlıq prinsipinə çox az hallarda rast gəlinir? (Çəki: 1)

- ☐ müxtəlif cins materiallarının bolluğuna görə
 - ☐ materialların olmamasına görə
 - ☐ müxtəlif fraqmentlərin çoxluğuna görə
 - ☐ əlamətin ölçüsünün böyük olmasına görə
 - ☒ eyni cins materiallarının bolluğuna görə
-

Sual: Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur? (Çəki: 1)

- ☐ balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilər
 - ☐ balanslaşdırma ilə harmoniklik eyni anlayışdır
 - ☐ tarazlıq prinsipi fəza oxlarına hərəkət harmonik olur
 - ☒ balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilməz
 - ☐ kompozisiyanın tarazlaşmasının ən sadə üsulu materialın horizontal oxa nəzərən simmetrik olmasıdır
-

Sual: İnsanın gözü adətən necə hərəkət edir? (Çəki: 1)

- ☒ horizontal
 - ☐ vertikal
 - ☐ simmetrik
 - ☐ vəhdətli
 - ☐ paralel
-

Sual: Bu prinsiplərdən hansı kompozisiyaların bütün xarakterik xassələrini birləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ vəhdətlik
 - ☐ mütnasiblik
 - ☐ tarazlıq
 - ☐ tabeçilik
 - ☐ bir-birinə bağıllıq
-

Sual: Bu alimlərdən hansı «rəngkarlıq» haqqında 3 kitab yazmışdır? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III R. Bartes (Çəki: 1)

- ☐ II
 - ☐ III
 - ☐ I, III
 - ☒ I
 - ☐ I, II
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı Leonara da Vinçiyə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☐ «Rəng və reklam»
 - ☒ «Rəngkarlıq haqqında üz kitab»
 - ☐ rəngkarlıq haqqında traktat
 - ☐ rəngkarlıq haqqında məqalə
 - ☐ rəngkarlıq haqqında dram
-

Sual: Bu alimlərdən hansı insan gözünün gözəllik qanunları üzrə görməsinin heyranedici xüsusiyyətlərini qeyd edir? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III V.Höte (Çəki: 1)

- ☒ I
 - ☐ hamısı
 - ☐ II
 - ☐ III
 - ☐ I, II
-

Sual: Dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyasının vəhdətinin neçə mütləq şərti vardır? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Bunlardan hansı dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın vəhdətinin mütləq şərti hesab olunur? I bütün prinsiplər reallaşdırılmalıdır II kompozisiyanın bucaq ölçüləri 30%-dən çox olmamalıdır III eyni zamanda qəbul edilən elementlər və onların qruplarının sayı 7+2 olmalıdır (Çəki: 1)

- ☐ II, III
- ☐ I, III

- ☒ I, II, III
 - ☐ I, II
 - ☐ II
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı doğrudur? (Çəki: 1)

- ☒ qavrama mənimsəmə insanın birdəfəlik akt hərəkəti deyildir
 - ☐ alınan informasiyaların bütün həcmi eyni zamanda mənimsəməsi mümkündür
 - ☐ biz biranlığa, bir məqamda görürük
 - ☐ insanın müəyyən fazalarda görməsi qeyri-mümkündür
 - ☐ hissiyata yaxın, əlçatan şeylər görünür
-

Sual: «Reklam» strukturunun təhlili nəyə imkan verir? I reklam agentliklərinin işini səmərəliliyini yüksəldir II reklam agentliklərinin əməkdaşlarının fəaliyyətinin obyektivləşdirir III reklam subyektlərinin arasındakı bağlılığı tənzimləyir (Çəki: 1)

- ☐ I
 - ☐ II
 - ☐ III
 - ☒ I, II
 - ☐ I, III
-

Sual: Reklam müraciətlərinin dizaynını, strukturunu müəyyən edən amillər aşağıdakılardan hansıdır? I dərc olunan materialın istiqamətliyi II auditoriyanın xarakteri III kulturoloji obyektlər (Çəki: 1)

- ☐ I, II
 - ☐ II, III
 - ☒ I, II, III
 - ☐ III
 - ☐ I, III
-

Sual: Dərc olunan materialın məqsədi istiqamətliyinə nə aiddir? I reklamın tipii; II reklamın rolu; III səhifə və ya bütövlükdə nəşrlərdə reklam materialların uyğunlaşması (Çəki: 1)

- ☒ I, II
 - ☐ I, III
 - ☐ I, II
 - ☐ III
 - ☐ II
-

Sual: Auditoriyanın xarakterinə nələr aiddir? I sosial parametrlər; II siyasi parametrlər; III psixoloji parametrlər; IV psixofizioloji parametrlər (Çəki: 1)

- ☒ I, IV
 - ☐ II, III
 - ☐ I, III
 - ☐ II
 - ☐ IV
-

Sual: Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ qavrama qabiliyyəti
 - ☒ simmetriya oxu
 - ☐ harmoniya
 - ☐ kompozisiya
 - ☐ diqqət
-

Sual: Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mütənasiblik
 - ☐ nüans
 - ☐ assimmetriya
 - ☐ simmetriya
 - ☐ heç biri
-

Sual: Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir? (Çəki: 1)

- ☒ kontrast
 - ☐ nüans
 - ☐ harmoniklik
 - ☐ estetika
 - ☐ dinamiklik
-

Sual: Resipient nədir? (Çəki: 1)

- ☐ dizayn növü
 - ☐ reklamın növü
 - ☒ reklam istehlakçısı
 - ☐ müraciət forması
 - ☐ reklamçı
-

Sual: Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin (Çəki: 1)

- ☐ interaktiv və poetik
 - ☐ əqli və direktiv
 - ☒ poetik, informativ, direktiv
 - ☐ yalnız informativ
 - ☐ heç biri
-

Sual: Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
 - ☐ başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
 - ☐ əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
 - ☐ deviz, loqotip, ünvan məlumatları
 - ☐ firma nişanı və ünvan məlumatları
-

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Sosial parametr hara daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ kulturoloji aspektlərə
- ☐ auditoriyanın xarakterinə
- ☐ dərs olunan materialın məqsədli istiqamətliliyinə
- ☐ reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə
- ☐ reklamın harmonikliyinə

Sual: Kulturoloji aspektlərə nələri aid etmək olar? I reklam qrafikasının xüsusiyyətlərini II qrafik dizaynda müasir tendensiyalar III intellekt parametrlər IV dizaynerin peşəkarlığı və estetik orientirləri (Çəki: 1)

- ☐ II, III, IV
- ☒ I, II, III, IV
- ☐ I, II, IV
- ☐ III, IV
- ☐ I, IV

Sual: Verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə nələr aiddir? I nəsrin kompozisiya qrafik modeli II Reproduksiyalaşma xarakteri III qrafik dizaynda müasir tendensiyalar (Çəki: 1)

- ☐ II, III
- ☐ I, III
- ☒ I, II
- ☐ III
- ☐ II

Sual: Reklam müraciətinin dizaynına nəyi aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ☐ reklamın struktur elementlərini
- ☐ jurnalın kompozisiya-qrafiki modelini
- ☐ qəzetin kompozisiya-qrafiki elementlərini
- ☐ reklam vasitələrinin bütün xüsusiyyətlərini
- ☒ qəzetin kompozisiya-qrafiki modelini

Sual: Reklam müraciətinin dizaynında kompozisiya qrafiki modelinin verilməsi nəyə imkan verir? I reklamın verilməsini qaydaya salmağa II reklamın səmərəliliyin yüksəltməyə III reklamın struktur elementlərini yüksəltməyə (Çəki: 1)

- ☒ I, II
 - ☐ II, III
 - ☐ I
 - ☐ III
 - ☐ II
-

Sual: Kompoziyi-qrafiki modelinin mövcudluğu zamanı hansı komponentləri fərqləndirmək olar? I orijinal modul cədvəllərin tətbiqi II razılaşdırılmış rəng və statistik həllər III tərtibat elementlərini (Çəki: 1)

- ☐ I, II
 - ☐ II, III
 - ☐ I, III
 - ☒ I, II, III
 - ☐ II
-

Sual: Sərbəst bazar şəraitində reklam bazarının özünəməxsusluğu və kütləvi auditoriyanın xüsusiyyətləri kimlər tərəfindən öyrənilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ şərq tədqiqatçıları tərəfindən
 - ☐ qərb tədqiqatçıları təzə fənlər
 - ☐ yunan filosofları tərəfindən
 - ☐ qərb iqtisadçıları tərəfindən
 - ☐ qərb sosioloqları tərəfindən
-

Sual: Qərb tədqiqatçıları tərəfindən işlənmiş reklam bazarının özünəməxsusluğu üçün nə xarakterikdir? I bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunur II bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunmur III bütün reklamın struktur elementləri tam və dolğun istifadə olunur (Çəki: 1)

- ☐ I
 - ☒ II
 - ☐ III
 - ☐ II, III
 - ☐ I, II
-

Sual: Resipientdə müsbət emosiyalara səbəb olan və planlaşdırılan nəticəni əldə etmək üçün nələri tətbiq etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ☒ ölkə reallığının xüsusiyyətlərini
 - ☐ reklam reallığının xüsusiyyətlərini
 - ☐ reklamın struktur elementlərini
 - ☐ reklamın qrafik xüsusiyyətlərini
 - ☐ reklamın bütün parametrlərini
-

Sual: Reklamın qavramaması gedişində varisliyin təmin edilməsi hansı prinsipə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ bir-birinə bağlılıq
- ☐ tarazlıq

- ☐ tabeçilik
 - ☐ mütənasiblik
 - ☒ kompozisiyanın vəhdəti
-

Sual: Reklamda kompozisiyanın neçə Prinsipi fərqləndirirlər? (Çəki: 1)

- ☐ 6
 - ☐ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 3
 - ☒ 5
-

Sual: Dizayn kompozisiyanın prinsipləri nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın mütənasibliyini təmin edir
 - ☐ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın strukturunu təmin edir
 - ☒ dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın harmonikliyni təmin edir
 - ☐ dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyanın struktur elementlərinin dəyişməsinə səbəb olur
 - ☐ dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyası ilə heç bir əlaqəsi yoxdur
-

Sual: «Əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilmədir» mülahizəsi kimə məxsusdur (Çəki: 1)

- ☒ Le Korbüzye
 - ☐ V.Höte
 - ☐ R.Barte
 - ☐ R.Cons
 - ☐ Leonardo da Vinçi
-

Sual: «Materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsəduyğun ifadəliyində əks olunması» ideyası hansı prinsipə daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ mütənasiblik
 - ☐ tarazlıq
 - ☐ tabeçilik
 - ☒ vəhdətlik
 - ☐ bir-birinə bağlılıq
-

Sual: Yığım formalı və dekorativ elementlərin tətbiqi harada əks olunur? (Çəki: 1)

- ☐ qəzet reklamında
 - ☒ çap reklamında
 - ☐ sərgilərdə
 - ☐ dizayn reklamında
 - ☐ qeyd olunan variantların hər birində
-

Sual: Qavrama prosesinin qaydaya salınması hansı prinsipə daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ vəhdətlik

- ☐ tarazlıq
 - ☐ kompozisiyanın vəhdəti
 - ☒ təbəçilik
 - ☐ mütənasiblik
-

Sual: Mətnin keqli və yerləşməsinə nəyə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ☐ reklam müraciətinin ölçülərinin dəyişməsinə
 - ☐ reklam müraciətinin strukturunun uyğunluğuna
 - ☒ reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğuna
 - ☐ reklam müraciətinin strukturunun dəyişməsinə]
 - ☐ qeyd olunan bənlərin hər birinə
-

Sual: «Rəngkarlıq haqqında traktatın» müəllifi kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ R. Bartes
 - ☐ Leon Batista Alberti
 - ☐ Le Korbuzye
 - ☐ R.Cons
 - ☒ Leonardo da Vinçi
-

Sual: Auditoriyanın xarakteri və kulturoloji obyektlər nəyi müəyyənləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ reklam müraciətlərinin strukturunu
 - ☐ reklam müraciətlərinin struktur və dizaynını
 - ☐ reklam müraciətinin dizaynını
 - ☐ reklamın həcmi
 - ☐ reklamın harmonikliyini
-

Sual: Nəşrin kompozisiya – qrafik modeli və neproduksiyalasma xarakteri nəyi xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- ☐ verilmiş reklamın strukturunu
 - ☐ verilmiş reklamın harmonikliyini
 - ☐ verilmiş reklamın mövqeliyini
 - ☒ verilmiş reklam vasitələrinin xüsusiyyətlərini
 - ☐ verilmiş reklamın prinsiplərini
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı reklamın verilmə üsulunun seçilməsini diqtə edir? (Çəki: 1)

- ☒ dərc olunan materialın məqsədli istiqamətliyi
 - ☐ auditoriyanın xarakteri
 - ☐ kulturoloji aspektlər
 - ☐ verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətləri
 - ☐ nəşrin standart maketlərinin nəzərə alınması ilə işlənmiş orijinal modul cədvəllərin tətbiqi
-

Sual: Sistemli dizayn metodlarından istifadə olunması nəyə imkan verir? I fəaliyyət sferasının bütün təşkiləticilərini nəzərə almağa II funksiyaların yerinə yetirilməsi üçün zəmin edir III fəaliyyət sferasının struktur elementlərini nəzərə almağa (Çəki: 1)

- ☒ I, II
☐ II, III
☐ I, III
☐ I
☐ III

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mürəkkəb işarə sistemlərinin və əsas struktur elementlərinin mütənasib və fəza uyğunluqları nisbəti ilə yerləşdirilməsini nə müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☐ cədvəl
☒ modul sistemi
☐ konstruksiya
☐ keyfiyyət
☐ sistem

Sual: Modul sisteminə aşağıdakılardan hansı daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ modul cədvəli, nisbət, ölçü sistemi
☐ konstruksiya, keyfiyyət, kəmiyyət, dizayn
☐ ölçü sistemi, konstruksiya, reklam
☒ dövrü nəşrlər, firma, stili, işgüzar sənəd, reklam
☐ yalnız dövrü nəşrlər və firma stili

Sual: Modul cədvəlinin quruluşunda nə əks götürülür? (Çəki: 1)

- ☐ konstruksiya
☒ müəyyən mütənasiblik həlli
☐ ölçü sistemi
☐ firma stili
☐ modul sistem

Sual: Əksər müasir cədvəllərin konstruksiya sistemlərinin əsasında duran «Modullar universal» sisteminin yaradıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ Le Korbuzye
☐ D. Davkin
☐ P. Keniy

- ☐ D. Will
 - ☐ B. Drav
-

Sual: Qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyəti və ədədi aktuallığını sübut edən sistem hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ qrafik sistemi
 - ☐ sənəd sistemi
 - ☐ ölçü sistemi
 - ☐ cədvəl sistemi
 - ☒ «Modullar» sistemi
-

Sual: Le Korbuzye nəyi əsas nisbət kimi götürmüşdür? (Çəki: 1)

- ☒ insan bədəninin ölçülərini
 - ☐ kvadratin perimetrini
 - ☐ universal sistemi
 - ☐ üçbucağın sahəsini
 - ☐ trapesiyanın oturacaqlarının uzunluğunu
-

Sual: Əsas nisbət kimi insan bədəninin ölçüləri nisbətini götürən alim kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ D. Davkin
 - ☐ P. Keinq
 - ☐ D. Will
 - ☒ Le Korbuzye
 - ☐ B. Drav
-

Sual: İnsan bədəninin ölçüləri əsasında qurulmuş riyazi nisbətin sırasını Le Korbuzye harada tətbiq etmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ inşaatda
 - ☐ həndəsədə
 - ☒ arxitektura və qrafiki dizaynda
 - ☐ yalnız arxitekturada
 - ☐ ali riyaziyyat
-

Sual: Keçmiş SSRİ-də ilk dəfə modul cədvəlləri harada istifadə olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ kitablarda
 - ☐ reklam pannolarında
 - ☒ jurnallarda
 - ☐ oyuncaqlarda
 - ☐ inşaatda
-

Sual: Modul cədvəlləri primitiv əsaslarla necə istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☐ istifadə olunmur
- ☐ sağdan-sola doğru
- ☐ kvadrat tənlik şəklində

- ☐ yuxarıdan aşağıya doğru
 - ☒ blank-maketlər şəklində
-

Sual: Modul cədvəllərində yığımda sütunların sahələri və başlıqları müəyyən edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ horizontal xətlər
 - ☐ kəsişən xətlər
 - ☒ vertikal xətlər
 - ☐ düz xətlər
 - ☐ paralel xətlər
-

Sual: Modul cədvəllərində yuxarı və aşağı boş sahələri; sütun-titul və sistem-rəqəm və enişləri təyin edən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ horizontal xətlər
 - ☐ kəsişən xətlər
 - ☐ düz xətlər
 - ☐ paralel xətlər
 - ☐ heç biri
-

Sual: Cədvəllərdə səhifələrin tipik, sxemləri əsasında nəşrin qrafik siyasətini müəyyən edən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ horizontal xətlər
 - ☐ vertikal xətlər
 - ☒ maket-standartlar
 - ☐ qrafiklər
 - ☐ təsvirlər
-

Sual: «Firma stili proqramı» adlı vəsait hansı bütün tərəfindən hazırlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ «ASKO»
 - ☒ «Selxozpromeksport»
 - ☐ «MENATEP»
 - ☐ «Piktoqramm»
 - ☐ «BLANK»
-

Sual: Bu və ya digər komponentin imkanlarını əyani nümayiş etdirən çoxsaylı illustrasiyalara malik olan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kompazisiya
 - ☐ qrafik
 - ☐ cədvəl
 - ☒ kataloq
 - ☐ təsvir
-

Sual: Dizayn fəaliyyətinin mütləq təşkiliedicisi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ layihələndirmə

- ☐ firma
- ☐ reklam
- ☐ dizayn
- ☐ sənəd

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: «Reklamda firma stili» adlı metodik tövsiyələri hansı təşkilat buraxmışdır?
(Çəki: 1)

- ☐ MENATEP
- ☐ TSAKO
- ☐ «BLANK»
- ☒ ASKO Səhmdar sığorta şirkəti
- ☐ «FBM»

Sual: Neçənci ildə MENATEP Bankı «Firma stili» adlı metodik rəhbərlik nəşr etdi?
(Çəki: 1)

- ☐ 1960
- ☒ 1997
- ☐ 1988
- ☐ 2001
- ☐ 1890

Sual: Müstəqil element kimi modul cədvəlinin təhlili verilən kataloq hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ «Firma stili»
- ☐ Bank işləri
- ☐ komponent birliyi
- ☐ sığorta işləri
- ☐ element reklamı

Sual: Kağızın dünya standartını kim təklif etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ T.Ostvald
 - ☐ P. Keniq
 - ☐ B. Bill
 - ☐ R. Holl
 - ☐ D. Davkin
-

Sual: Reklamın tam səhifədə formatları necədir? (Çəki: 1)

- ☐ 1/16; 1/17; 1/18
 - ☒ 1/2; 1/4; 1/8; 1/16
 - ☐ 2/3; 2/5; 2/7; 2/9
 - ☐ 3/5; 3/7; 3/10; 3/11
 - ☐ 1/5; 1/10; 1/15; 1/17
-

Sual: Struktur elementlərinin yerləşməsinə müəyyən ölçü stereotipləri kimi möhkəmləndirmək nəyin əsas məqsədidir? (Çəki: 1)

- ☐ kompozisiyanın
 - ☐ dizaynın
 - ☐ reklamın
 - ☐ heç biri
 - ☒ daha mürəkkəb modul cədvəlinin
-

Sual: Nəşrin loqotipi ilə sütun – titul və sütun – rəqəmlər arasında nisbət asılılığını nə müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☒ maket
 - ☐ kompozisiya
 - ☐ qrafik
 - ☐ xətlər
 - ☐ təsvirlər
-

Sual: Əsas bölmə və rubrikaların adlarının qrafik həllərini, səhifələrdə onların ölçülərini və yerləşməsinə rəqləmətləşdirən nədir? (Çəki: 1)

- ☒ maket
 - ☐ kompozisiya
 - ☐ qrafik
 - ☐ xətlər
 - ☐ təsvir
-

Sual: Modul cədvəlinin daha çox rast gəlinən və kifayət qədər sadə variantı hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ sadə maket
 - ☐ standart maket
 - ☒ blank-maket
 - ☐ qrafik-maket
 - ☐ kompozisiya maket
-

Sual: Modul cədvəlinin hansı növü reklam-poliqrafik məhsulların dizaynında və materialların sonrakı yerləşmələrində qrafik sistem kimi istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☐ sadə-maket
- ☐ komponentləşdirilmiş maket
- ☒ blank-maket
- ☐ vizual-maket

☐ standart maket

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qrafik sistem nədən ibarət ola bilər? (Çəki: 1)

- ☐ modul cədvəlindən və sadə element birləşmələrindən
 - ☐ həcmcə böyük və daha parlaq mətn və illustrasiyalardan
 - ☐ firma rənglərinin istifadə olunduğu layihələndirilən nəşrlərdən
 - ☒ az miqdar struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materiallarından
 - ☐ format və kompozisiya həllərinin üzvi mütanəsibliyi əsas götürülən və layihələndirilən nəşrlərdən
-

Sual: Modul cədvəllərinin ilk obyektlərindən biri nə olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ mürəkkəb insan sistemləri və firma stili
 - ☐ qrafik sistemləri
 - ☐ sadə və mürəkkəb cədvəllər
 - ☐ elementlər və təsvirlər
 - ☐ heç biri
-

Sual: Firma stili elementlərinin mütanəsibliyinin universal sistemi və poliqrafik və sifarişçinin nümayəndəlik məhsulunun bütün mümkün növlərinin tərtibat sistemi modul cədvəlinin hansı növüdür? (Çəki: 1)

- ☐ qrafik növ
 - ☐ ən sadə növü
 - ☒ ən mürəkkəb növü
 - ☐ qarışıq növ
 - ☐ maket növ
-

Sual: Qrafiki icra təsvirinə görə modul cədvəlinin neçə növü vardır? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Ən mürəkkəb modul cədvəllərinə harada rast gəlmək mümkündür? (Çəki: 1)

- ☒ Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında
 - ☐ istənilən qəzet və jurnallarda
 - ☐ böyük həcmli mətnlərdə
 - ☐ sütun formatları olan modul cədvəllərində
 - ☐ universal modul sistemində
-

Sual: Layihələndirmənin inkişafı neçənci əsrə təsadüf edir? (Çəki: 1)

- ☒ XX əsrin II yarısı
 - ☐ XIX əsr
 - ☐ XIX əsrin birinci yarısı
 - ☐ XXI əsr
 - ☐ XVIII əsr
-

Sual: Dövrü nəşrlər, firma stili, işgüzar sənədlər və reklam nəyi təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ modul sisteminin
 - ☐ konstruksiyası
 - ☐ ölçü sistemini
 - ☐ keyfiyyəti
 - ☐ firma stilini
-

Sual: «Modullar» sistemi nəyi sübut etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyətini və ədədi aktuallığını
 - ☐ modanın insan həyatında əvəzedilməz rolu olduğunu
 - ☐ keyfiyyətli reklamın modanı kökündən dəyişə biləcəyini
 - ☐ Fibonaççi sırasının doğruluğunu
 - ☐ qızıl kəsik nisbəti anlayışının yanlış olduğunu
-

Sual: Kəllə zirvəsi göbək və dartılmış əllərdə barmaqların ucu kim tərəfindən əsas nisbət kimi qəbul olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ D. Davkin
 - ☐ L. Will
 - ☐ B.Drav
 - ☒ Le Korbuzye
 - ☐ P. Keinq
-

Sual: Modul cədvəllərində vertikal xətlər nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☒ sütunlararası sahələri və boşluqları
 - ☐ sütunun uzunluğunun
 - ☐ yalnız boşluqları
 - ☐ yalnız sütunlararası sahələri
 - ☐ sütun-titul enişlərini
-

Sual: «Yeni mallar» jurnalı neçənci ildə modul cədvəllərini tərtib etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 1963

- ☐ 1970
- ☐ 1880
- ☐ 1990
- ☐ 2001

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kompozisiya elementlərinin harmonik əlaqələrinin reallaşdırılmasının bədii vasitələrinə hansılar aiddir? 1) simmetriya və asimmetriya 2) nisbət və miqyas 3) dinamika və statistika 4) faktura və rəng 5) material və konstruksiya (Çəki: 1)

- ☐ 2,3,5
- ☐ 1,3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1 və 5
- ☒ hamısı

Sual: Reklamda məna kompozisiyalarının qurulması zamanı xüsusi əhəmiyyət kəsb edən ən vacib bədii vasitələr hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ simmetriya və asimmetriya, mütənasiblik, ritm, kontrast və nüans
- ☐ poetika, statistika, simmetriya və asimmetriya, material
- ☐ xaos, qaydalı görünüş, estetika dizayn, kompozisiya, element
- ☐ faktura, model, harmonik bütövlük, təsvir uyğunluğu, ritm, nüans
- ☐ yalnız simmetriya və asimmetriya

Sual: «Hansı kompozisiyanın harmonikləşdirilməsi vasitələrindən çap realamında ən çox işlənən bədii vasitədir» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☐ obraz
- ☒ simmetriya
- ☐ təsvir
- ☐ nüans
- ☐ ritm

Sual: Materialın hər hansı təşkilində, xaosda, dağınıqlığında belə qaydalı görünüş yaranan və bununla da qavrama prosesini yüngülləşdirən və sürətləndirən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ asimmetriya
- ☒ simmetriya
- ☐ nüans

- ☐ təsvir
☐ obraz

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əgər fraza reklamın mənimsənilməsində böyük rol oynayarsa, maillik bucağı nə qədər olmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 400dən 600yə qədər
☐ tam bucaq təşkil etməlidir
☒ 300dən böyük olmamalıdır
☐ açıq bucaq olmalıdır
☐ 600dən 2700yə qədər

Sual: Kompozisiya elementlərinin görünməsinin qeyri-bərabər tarazlığın nəzərdə tutan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ simmetriya
☐ nüans
☐ mütənasiblik
☐ ritm
☒ assimmetriya

Sual: Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir? (Çəki: 1)

- ☒ simmetriya oxu
☐ qavrama qabiliyyəti
☐ harmoniya
☐ kompozisiya
☐ diqqət

Sual: Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ nüans
☐ assimmetriya
☐ simmetriya
☒ mütənasiblik
☐ heç biri
-

Sual: Qavrama prosesini əhəmiyyətli dərəcədə yüngülləşdirən və diqqət zonalarının qradasiyasını göstərən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ mütənasiblik
 - ☒ ritm
 - ☐ assimetriya
 - ☐ simmetriya
 - ☐ nüans
-

Sual: «Kompozisiya klassik simmetriya qanunları üzrə qurulursa, hesab olunur» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☒ statik
 - ☐ dinamik
 - ☐ sadə
 - ☐ mürəkkəb
 - ☐ adi
-

Sual: «Kompozisiyanın əsasında asimmetrik həllər durursa, o hesab olunur» cümləsini tamamlayın (Çəki: 1)

- ☒ dinamik
 - ☐ adi
 - ☐ qabaqcıl
 - ☐ sadə
 - ☐ mürəkkəb
-

Sual: Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ nüans
 - ☐ harmoniklik
 - ☒ kontrast
 - ☐ estetika
 - ☐ dinamiklik
-

Sual: Kompozisiyanın əhəmiyyətli elementlərinin müxtəlif ifadəliliyini yaratmağa imkan verən nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kompozisiya tamlığı
 - ☐ harmonik bütövlük
 - ☐ statiklik
 - ☒ nüans
 - ☐ dinamiklik
-

Sual: Resipient nədir? (Çəki: 1)

- ☒ reklam istehlakçısı
- ☐ dizayn növü
- ☐ reklamın növü
- ☐ müraciət forması

○ reklamçı

