

BAXIŞ[Testler/0926#01#Y15 Qiyabi/0926#02#Y15 Qiyabi/Baxiş](#)**TEST: 0926#02#Y15 QIYABI**

Test	0926#02#Y15 Qiyabi
Fənn	0926 - Dizayn reklamı
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Ağayeva A.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	44
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Кто дает товару последний вид? (Çəki: 1)

- конструктор дизайнер
- инженер рекламист
- менеджер
- дизайнер рекламист
- маркетолог

Sual: Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения? (Çəki: 1)

- новые предприятия
- коммерческие цели и конструирование предприятий

- рекламные агентства
- дизайнер рекламист
- маркетинг

Sual: Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы? (Çəki: 1)

- различные материалы дизайн рекламы
- новые принципы организаций агентов
- особенности производства
- В.Н.И.И.Т.Э.
- материально техническая база

Sual: Кто поднял дизайн-рекламу на одно из первых мест в Авро-Азии? (Çəki: 1)

- развитие производства
- потенциальные возможности дизайнеров рекламистов
- использования универсальной концепции
- конечная цель
- журнал «техническая эстетика»


Sual: Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)? (Çəki: 1)

- Германия (1927-1936)
- Англия (1925-1927)
- Россия (1923-1932)
- Франция (1930-1935)
- Италия (1918-1926)

Sual: Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения? (Çəki: 1)

- коммерция дизайн рекламы
- менеджмент дизайн рекламы
- композиция дизайн рекламы
- маркетинг дизайн рекламы
- коммуникация дизайн рекламы

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что повлияло профессиональному развитию дизайна? (Çəki: 1)

- средства массовой информации
 - массовый рынок
 - массовое производство товаров
 - профессиональное развитие рекламистов
 - массовое развитие предприятий
-

Sual: Что обеспечило массовое производство? (Çəki: 1)

- новые товары
 - появление практически идентичных товаров
 - коммерческие товары
 - ожидание товаров на складах
 - ожидания товаров в розницы
-

Sual: Какой термин проходит от немецкие языки и означает торговле? (Çəki: 1)

- менеджмент
 - маркетинг
 - коммуникация
 - коммерция
 - композиция
-

Sual: Какой термин происходит от английского и означает фирменную деятельность внутри дизайн рекламы? (Çəki: 1)

- маркетинг
 - коммуникация
 - композиция
 - менеджмент
 - коммерция
-

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Почему данная марка требуется большим спросом? (Çəki: 1)

- потребительская ценность
 - стоимость товара
 - функциональность товара
 - публичная реклама
 - престижная реклама
-

Sual: В XX веке что повлияло дизайн-рекламу выйти из беспредметного искусства? (Ҷәкі: 1)

- развитие экономических процессов
 - комплексный подход решения задач дизайн-реклама
 - индивидуальный подход сокращения рекламы
 - равномерное использование дизайн рекламы
 - творчество производителей и конструктивистов
-

Sual: В чем заключалась основная цель организация предметной среды? (Ҷәкі: 1)

- научная организация труда предприятия
 - прогрессивные методы внедрения дизайн рекламы
 - организация и внедрения процессов в сферах
 - использования процессов управления
 - использования комбинированных процессов
-

Sual: Что определяет массовую пропаганду, сбыта и стимул? (Ҷәкі: 1)

- композиция дизайн рекламы на рынке
 - коммерция дизайн рекламы на рынке
 - коммуникация дизайн реклама на рынке
 - маркетинг дизайн рекламы на рынке
 - менеджмент дизайн рекламы на рынке
-

Sual: Кто проводит рекламные информации и исследования? (Ҷәкі: 1)

- менеджмент
 - коммуникация
 - композиция
 - маркетинг
 - коммерция
-

Sual: На сколько этапов распадается анализ композиции: (Ҷәкі: 1)

- 3
 - 2
 - 5
 - 4
 - 6
-

Sual: На сколько этапов распределяется структурные элементы? (Ҷәкі: 1)

- 5
 - 4
 - 6
 - 2
 - 3
-

Sual: На какие части делится проекты дизайн рекламы? (Çəki: 1)

- 4
 - 6
 - 2
 - 5
 - 3
-

Sual: На какие этапы распределяется рекламные обращения? (Çəki: 1)

- 6
 - 4
 - 2
 - 3
 - 5
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: На какие части дизайн расчленен? (Çəki: 1)

- тяжелой промышленности
 - химической
 - на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
 - сельское хозяйство
 - лёгкая промышленность
-

Sual: Сущность системного дизайна? (Çəki: 1)

- конкретное действие человека
 - особый вид творческого проектирования
 - в какой либо степени влияет процесс
 - служит максимум
 - поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
-

Sual: Какие факторы повлияли на рост дизайн рекламы? (Çəki: 1)

- рекламные агентства
 - типологическая матрица
 - интерьер дизайн-рекламы
 - коммерциализация прессы
 - бытовая сфера
-

Sual: Что помогла отечественному дизайну? (Çəki: 1)

- стихия изобретательство
 - производство
 - заказы товаров
 - ожидания товаров на складках розницы
 - рост производства
-

Sual: Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации? (Çəki: 1)

- 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как выступает в процессе системный дизайн? (Çəki: 1)

- универсальный способ организации любого вида деятельности
 - конкретного вида деятельности
 - специализированный
 - комбинированный
 - сложенный
-

Sual: В чем заключаются особенности данного метода в Дизайне? (Çəki: 1)

- административный подход
 - наследственный подход
 - рыночный подход
 - коллективный подход
 - системный подход
-

Sual: Кем был определен комплексный подход к созданию объектов? (Çəki: 1)

- индивидуальные решения и материалы В.Татлина
- коллективные решения и материалы В.Татлина
- отражения материалов; взаимоотношение человек: вещь, функциональным и материалы В.Татлина
- командное решения и материалы В.Татлина
- административное управление и материалы В.Татлина

Sual: На какие формы делится композиции? (Çəki: 1)

- композиции и определяет закономерности
- предприятия
- объекты и субъекты
- заводы
- фабрики

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что остановил Дизайн заниматься иногирющей творческой деятельностью? (Çəki: 1)

- новое проектирование предприятие
- выбора нового концепция
- развития дизайн рекламы
- развитие, которое определял универсальные концепции
- разработка проектов

Sual: Принципы стандартизации кому применялись? (Çəki: 1)

- объектом создаваемого искусство среде
- экономические объекты
- финансистом кредитором
- врачам кордиологам
- менеджерам

Sual: Что формировал Дизайн? (Çəki: 1)

- сознания людей
- производителей
- культуристов
- офисов, фирмы и т.д.
- процесс формообразования окружающей среды

Sual: Элементы композиции на что опирался? (Çəki: 1)

- заводы
- фабрики
- объекты и субъекты
- все виды

предприятия

Sual: Рекламы и дизайны свои возможности, где раскрывает? (Çəki: 1)

- заводы
 фабрики
 объекты и субъекты
 предприятия
 все виды
-

Sual: Рекламы где разбираются? (Çəki: 1)

- мастерская
 фабрики
 объекты и субъекты
 композиции и определяет закономерности
 предприятия
-

Sual: Как оцениваются результаты компании? (Çəki: 1)

- объекты и субъекты
 что составляет композиции и определяет закономерности
 проявления в средствах массовой информации
 предприятия
 заводы
-

Sual: Какие образует группы элементы по вербальному или визуальному способу передачи информации? (Çəki: 1)

- наборные и изобразительные
 иллюстрации
 фотографические
 коммерческие
 оптические
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Сущность предметного развития? (Çəki: 1)

- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
 цикл, дизайн, товары
 топологический

- с помощи художников
- дизайнеров маркетологов

Sual: В чем заключается между-предметные функции и связи? (Çəki: 1)

- по дизайну
- системный дизайн
- по дизайну, системный дизайн, дизайн
- дизайн
- компьютерный Интернет Дизайн

Sual: Сущность процессуальной деятельности? (Çəki: 1)

- компьютерный дизайн
- дизайн программированный
- художественный дизайн
- компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
- констатирования

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие особенности в развитии дизайна произошли во II половине XX века? (Çəki: 1)

- коллективная функциональность
- функциональность отдельного свойства товаров
- синкретические виды, функциональность
- внешний вид офисов
- внутренний интерьер

Sual: В чем заключается эстетичная выразительность? (Çəki: 1)

- снабжение функции
- торговые функции
- этические
- психологические эстетические
- решение конкретных задач (коммерческие)

Sual: По каким этапам систематизируются виды дизайна? (Çəki: 1)

- хронометражный

- визуальный
 - фотографический
 - предметный, между-предметный, процессуальной деятельности
 - синхронный
-

Sual: Кто дал толчок развитию дизайна в отличии от зарубежного дизайна?
(Çəki: 1)

- производственники
 - художники и теоретики
 - дизайнеры
 - рекламисты
 - экономисты
-

Sual: Что ускоряет передачи информации и пропаганды? (Çəki: 1)

- коммерциализация
 - оптические
 - фотографические
 - наборные и изобразительные
 - иллюстрации
-

Sual: Какая решения является основными для разработка программы рекламы?
(Çəki: 1)

- фотографические
 - наборные и изобразительные
 - иллюстрации
 - оптические
 - коммерческие
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как решается функциональность и эстетические решения в разных видов действие? (Çəki: 1)

- от проектирования
 - с помощью типологической матрицы
 - функциональность внешнего вида товаров
 - функциональность отдельных видов товара
 - функциональность внешнего вида офисов предметов
-

Sual: Что означает конструктивизация представителей? (Ҷәкі: 1)

- административный
 - командные
 - переориентировать искусство на социальную целесообразность общества
 - семейное
 - наследственный
-

Sual: В чем заключается материальная страна художественного творчества? (Ҷәкі: 1)

- договорная с длительности
 - кратковременное
 - наследственное
 - нецелесообразная организация элементов произведения
 - сознательная, целесообразная, организация и элементов произведения
-

Sual: На какие подгруппы разделяется элементы композиции рекламы? (Ҷәкі: 1)

- декоративные конструкция
 - пробельные, шрифтовые, проектные
 - шрифтовые, декоративные изображения
 - декоративные, шрифтовые алгоритмы
 - шрифтовые, пробельные и декоративные
-

Sual: На какие подгруппы разделяется изобразительные? (Ҷәкі: 1)

- изобразительная
 - штриховые смешанные
 - измененные тексты
 - визуальной восприятию
 - переориентироватся на язык образа
-

Sual: Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений? (Ҷәкі: 1)

- начертанные, гарнитурах
 - логические
 - в прямо линейно
 - динамические
 - последовательности
-

Sual: Какое количество употребляется для набора рекламных текстов? (Ҷәкі: 1)

- 10 и 12
- 15-17
- 5 и 6
- 18-20

○ 22

Sual: Какое количество употребляется для набора редакционных текстов? (Çəki: 1)

- 8
 6
 4
 7
 5
-

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К каком году произошло признание нового концепции форма образования? (Çəki: 1)

- 1931
 1924
 1921
 1922
 1925
-

Sual: Почему производственный заказ не играет определяющий роли? (Çəki: 1)

- дизайн изобретатель
 конструктор
 директор
 менеджер
 дизайн изобретатель
-

Sual: Что входит графический дизайн? (Çəki: 1)

- библиотеки
 Интернет
 аудио, видео
 фотомонтаж, шрифтовые композиции, рекламная и плакатная графики
 электронная технология
-

Sual: Кто помогает чтобы поднять конкуренцию продукции марки? (Çəki: 1)


- культурологи
 эстетизация в рекламе

- отношения
- ярмарки
- оптовая продажи

Sual: Кто придает изделию эстетическую окраску (конструкцию, форму, цвет и т.д.)? (Çəki: 1)

- финансист
- экономист
- дизайнер
- инженер
- маркетолог

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что был определен в социальном заказе на дизайна элементов агентационно массовое искусство? (Çəki: 1)

- экономисты, финансисты, бухгалтеры, предприниматели
- активное участие от изображение к конструкции художники
- заказчики
- предприниматели
- менеджеры

Sual: В чем заключаются основной цель дизайн рекламы? (Çəki: 1)

- изучения спроса
- реализации товаров
- снабжения розничной торговый сети
- организация предметной среды в сферах труды, быта и культуры
- анализ производимой продукции

Sual: Товару мнимые или рекламные отличительные свойства придает: (Çəki: 1)

- рынок
- предприятия
- дизайн реклама
- офис
- фирма


Sual: Какой самый простой вид пробелов? (Çəki: 1)

- полосы
 - междубуквенные и междусловные
 - сложные модульные сетки
 - разноформетный набор
 - графический конструкции
-

Sual: Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы? (Çəki: 1)

- поля
 - нижние поля
 - верхняя поля
 - баковые поля
 - или на какой
-

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Одно из конвенций созданный человеком? (Çəki: 1)

- дизайн как обаятельный отребут
 - законы общества
 - приказы
 - конструктивизм
 - изобретательств
-

Sual: Один из первых видов дизайна? (Çəki: 1)

- первобытный дизайн
 - сельское хозяйство
 - коллективной дизайн
 - фирменный дизайн
 - промышленный дизайн
-

Sual: Функции полей, в чем заключается? (Çəki: 1)

- текст
 - от материала
 - сближает рекламу с книгой и журналом
 - с Ромкой
 - граница
-

Sual: При выборе размера полей дизайнер, в чем должен руководствоваться?

(Ҷәкі: 1)

- экономия места
 - зон внимания
 - легкою верха
 - психология восприятия
 - утележенном низе
-

Sual: При определения текста, что надо учесть? (Ҷәкі: 1)

- зон внимания
 - легкою верха
 - утележенном низе
 - экономия места
 - психология восприятия
-

Sual: На что должен обратит дизайнер рекламы для определения точную середины? (Ҷәкі: 1)

- легкою верха
 - зон внимания
 - утележенном низе
 - психология восприятия
 - экономия места
-

Sual: Что образует за счет слияния? (Ҷәкі: 1)

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
 - правый край
 - красную строку
 - ни какой
 - формат набора
-

Sual: Что помогает без сеяние? (Ҷәкі: 1)

- ни какой
 - формат набора
 - красную строку
 - воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
 - правый край
-

Sual: В композиции, что не стандартная? (Ҷәкі: 1)

- большой объем воздуха
 - формат
 - изображения
 - форма рекламы
 - белых пятен
-

Sual: Что влияет на проблемных материалов? (Çəki: 1)

- формат
 - изображения
 - белых пятен
 - большой объем воздуха
 - форма рекламы
-

Sual: В основном дизайнеры, чем увлекаются? (Çəki: 1)

- реципиентом
 - от тона
 - оригинальности шрифта
 - в газетной материал
 - с текстом
-

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какая реклама никогда не появляется на страницах качественного издания? (Çəki: 1)

- газеты
 - журнал
 - реклама опубликованная в массовом издании
 - буклет
 - каталог
-


Sual: Что входит в вербальный структур элемент? (Çəki: 1)

- арудня труда
 - субъекты
 - материальная техническая база
 - объект
 - слогам
-

Sual: Что является более многозначным чем текст, как средство коммуникации? (Çəki: 1)

- изображение
- девиз
- слогам
- текст
- реклама

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что играет решающую роль в образном восприятии действительности?
(Çəki: 1)

- региональные особенности
 - привыкания
 - культуры закрепленные в традициях
 - освещенность
 - данная ситуация
-

Sual: Что входит в структурные элементы? (Çəki: 1)

- объекты 2
 - визуальные, вербальные
 - субъекты 1
 - система
 - под система
-

Sual: Что также влияет на структуру и композицию рекламы? (Çəki: 1)

- модель
 - композиция элементов
 - потребитель
 - тип издания
 - объект рекламы
-

Sual: От чего зависит читаемость рекламы? (Çəki: 1)

- с Ромкой
 - граница
 - от материала
 - сближает рекламу с книгой и журналом
 - текст
-

Sual: Что можно определить материала? (Çəki: 1)

- сближает рекламу с книгой и журналом
- текст
- граница
- с Ромкой

от материала

Sual: Задачи основы тексты? (Çәki: 1)

- желание приобрести темп
 - от материала
 - от текста
 - сближает рекламу с книгой и журналом
 - от границы
-

Sual: Какой элемент помогает читаемость текста (Çәki: 1)

- утеженном низе
 - психология восприятия
 - экономия места
 - легком верха
 - зона внимания
-

Sual: В газеты реклама какой части тревожное небо? (Çәki: 1)

- красную строку
 - левый части
 - формат набора
 - оздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
 - ни какой
-

Sual: Что отделяет текста от друг друга? (Çәki: 1)

- формат набора
 - воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
 - красную строку
 - правый край
 - ни какой
-

Sual: Счастливые фигуры где отражаются? (Çәki: 1)

- в правом нижнем углу
 - красную строку
 - воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
 - правый край
 - ни какой
-

Sual: Что надо определять для объема? (Çәki: 1)

- формат
 - изображения
 - белых пятен
 - форма рекламы
 - большой объем воздуха
-

Sual: В чем заключается между-предметные функции и связи? (Ҷәкі: 1)

- по дизайну
 - системный дизайн
 - по дизайну, системный дизайн, дизайн
 - дизайн
 - компьютерный Интернет Дизайн
-

Sual: Сущность предметного развития? (Ҷәкі: 1)

- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
 - цикл, дизайн, товары
 - топологический
 - с помощи художников
 - дизайнеров маркетологов
-

Sual: Сущность процессуальной деятельности? (Ҷәкі: 1)

- компьютерный дизайн
 - дизайн программированный
 - художественный дизайн
 - компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
 - констатирования
-

Sual: В интересах рынка дизайн реклама что делает? (Ҷәкі: 1)

- закон рекламы
 - настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
 - состояния рынка
 - борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек? (Ҷәкі: 1)

- организация мира
 - космос
 - земля
 - воздух
 - вода, солнца
-

Sual: В чем заключается моральной ответственности рекламиста? (Ҷәкі: 1)

- состояния рынка
 - закон рекламы
 - воспитания профессиональной этике
 - борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: Для одной товарной группы, какую рекламы используют? (Ҷэкі: 1)

- специализированные
 - заказные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - универсальные
-

Sual: Для продвижения товаров реклама что делает? (Ҷэкі: 1)

- организует изучения покупательский спрос
 - организует снабжении товарами
 - ритмично снабжает розничный торговый сеть
 - бесперебойное снабжения
 - ни какой
-

Sual: Из одного краткая текста, какие рекламы используется? (Ҷэкі: 1)

- универсальные
 - специализированные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - заказные
-

Sual: Иллюстративно - изобразительная (Ҷэкі: 1)

- прямой
 - косвенной
 - критике
 - с отрывом
 - длинные
-

Sual: Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия? (Ҷэкі: 1)

- черный - теплый
 - черный полутеплый
 - белый – холодный
 - желтый – тупой
 - голубой - умный
-

Sual: Какая реклама имеет преимущество? (Ҷэкі: 1)

- подобный пересмотр функции
 - внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
 - стратегия
 - от средств рекламы
 - ни какой
-

Sual: Какая реклама использоваться для одной товарной группы? (Ҷэкі: 1)

- заказные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - универсальные
 - специализированные
-

Sual: Какие субъекты считается престижными? (Ҷэкі: 1)

- коммуникация массово
 - коммуникация неравных сторон
 - коммуникация универсальная
 - коммуникация равных сторон
 - коммуникация индивидуальная
-

Sual: Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к сомой рекламе? (Ҷэкі: 1)

- способность воспринимать новую информацию
 - поведения рекламы
 - средства коммуникации
 - исторически
 - ни какой
-

Sual: Какой ситуации реклама уже не является пассивным? (Ҷэкі: 1)

- следствия
 - воспитания
 - формирует сознания тиражируют кодекс
 - профессионализм
 - ни как
-

Sual: Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале? (Ҷэкі: 1)

- вкусы
 - поведения рекламы
 - оборудования
 - ни какой
 - культурные традиции и современные тенденции в дизайне
-

Sual: Коррективная модель направлено на что? (Ҷэкі: 1)

- на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
 - разработки с нулевого цикла
 - пересмотр функции
 - привлечь новые функции
 - ни какой
-

Sual: На облик и содержание рекламы что влияет? (Ҷаќи: 1)

- контрактная
 - сами рекламисты
 - психологические параметры общества интеллект образования
 - авторские права
 - ни какой
-

Sual: Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности? (Ҷаќи: 1)

- свои заказчики
 - снабженцы
 - в интересах рынка формирует новые потребности на старых
 - качество работы
 - ни какой
-

Sual: Рубричная реклама для чего используется? (Ҷаќи: 1)

- адресатные
 - универсальные
 - заказные
 - специализированные
 - индивидуальные
-

Sual: Что оказывает известное воздействия на чувство зрения? (Ҷаќи: 1)

- холод
 - цвет
 - жира
 - оппитит
 - смех
-

Sual: Что решает закон о рекламной деятельности? (Ҷаќи: 1)

- количественный рост
 - когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается
 - ценовое политика
 - борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: Что создает благодушная настроения человека? (Ҷаќи: 1)

- желтый цвет
 - синий
 - коричневый
 - белый цвет
 - фиолетовый
-


Sual: Что формирует аудиторию? (Çəki: 1)

- вкусы
- стереотипы
- все виды рекламы
- вкусы и стереотипы
- ни какой

Sual: Что хочет рекламодатель? (Çəki: 1)

- поведения рекламы
- средства коммуникации
- тактика и стратегия
- фирма должен быть прогрессивной современной
- ни какой

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Где расположены объём, место, норма подачи рекламы? (Çəki: 1)

- дизайн средств
- дизайн продукт
- семиотических
- в модульной сетке
- художественных

Sual: Что общего между массовыми газетами и рекламой? (Çəki: 1)

- стиль подачи редакционных материалов
- цель задачи объекты
- особенности проектирования объекта
- потенциальные особенности дизайнера
- дизайн концепция

Sual: Что заложились в зарубежной исторической рекламе? (Çəki: 1)

- взаимно действие факторов
- функции и с точки зрения формы
- «тип объекта – тип рекламы – тип издания»
- реализованный материал
- потребитель продукт

Sual: Что разработано в специальной литературе? (Ҷәкі: 1)

- визуальных
 - способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
 - электрификации
 - способы лингвистического анализа текстов, изучение иллюстраций
 - интерьер
-

Sual: Когда появляются одно гарнитурные рекламы? (Ҷәкі: 1)

- композиции
 - кеглем
 - мелкие рекламные обращения
 - крупные рекламные обращения
 - массовой рекламы
-

Sual: Что может побудит реципиента? (Ҷәкі: 1)

- самый простой вид текста праздничной
 - психологический вид текста
 - настолько будет ее композиция
 - идеологический вид текст
 - аргументы и факты
-

Sual: Что характерно для рубричной рекламы? (Ҷәкі: 1)

- стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
 - накегля
 - заголовки
 - сжует
-

Sual: Что возродила реклама такой мало и заметной (Ҷәкі: 1)

- оформление товара
 - вид товара
 - элемент оформление как украшения
 - объявления товара
 - ни какой
-

Sual: Последний этап товара? (Ҷәкі: 1)

- вид товара
 - объявления товара
 - оформление товара
 - ни какой
 - элемент оформление как украшения
-

Sual: Что определяет формы товара? (Ҷәкі: 1)

- вид товара

- объявления товара
 - ни какой
 - элемент оформление как украшения
 - оформление товара
-

Sual: Что способствует рекламы товары? (Çəki: 1)

- объявления товара
 - ни какой
 - элемент оформление как украшения
 - оформление товара
 - вид товара
-

Sual: Что способствует на снижение издержки? (Çəki: 1)

- ни какой
 - вид товара
 - элемент оформление как украшения
 - объявления товара
 - оформление товара
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес? (Çəki: 1)

- «якорь», «реле»
 - мотор
 - корбиратор
 - коробка
 - руль
-

Sual: Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне? (Çəki: 1)

- видом рекламы
 - классификация
 - свойства
 - виды
 - функциональной направленностью
-

Sual: От чего зависит воспринятая рекламы? (Çәki: 1)

- от логики тесты
- от текста
- от содержания заголовка и иллюстрации
- от иллюстрации
- от заголовки

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что входит в визуальный структурный элемент? (Çәki: 1)

- иллюстрация, фирменный знак
- аудио
- видно
- визуальность
- косметическое

Sual: Где сложилось зависимость «тип объекта – тип рекламы – тип издания»? (Çәki: 1)

- Н.И.И. «Дизайн реклама»
- итоги конференции Дизайн рекламы 1986 г
- коллегиальная решения тип торговли
- в зарубежной рекламной практике
- решения городского совета

Sual: Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей? (Çәki: 1)

- их личности и сам факт
- пост
- карьеры
- знания
- должность

Sual: Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей? (Çәki: 1)

- симметрический положения
- паралелный виды
- относительный виды

- выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
- круговой виды

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения? (Çəki: 1)

- от контекста и от личности реципиента
- от количества людей
- от заявления отделов
- от куратора
- от директора

Sual: Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе? (Çəki: 1)

- психологическая
- действия цветов шум повышением голос
- свет
- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- низкий голос

Sual: Почему текст как средство коммуникации более надёжен? (Çəki: 1)

- не опознанные места
- опознанные места
- указываем точное время, место, явления
- температура места
- явления

Sual: В каких случаях пользуется проективная модель? (Çəki: 1)

- во время разработки структуру и функции нового объекта
- физический и характеристики
- изучении аудитории
- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели

Sual: Какие элементы используются в проектированы? (Çəki: 1)

- физический и характеристики
 - изучения аудитории
 - во время разработки конструкторской модели
 - когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки структуры и функции нового объекта
-

Sual: Что такая конструкторской модель? (Ҷәкі: 1)

- определяющий структуру элементов
 - определяющий без элементов
 - без элементов
 - с фирменным стилем
 - имеющий фирменный знак
-

Sual: Сущность конструкторского моделях? (Ҷәкі: 1)

- переходная и проективная
 - годовичная
 - системная
 - квартальная
 - сельская
-

Sual: Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается? (Ҷәкі: 1)

- функциональность
 - заголовки
 - привлекает произвольное
 - иллюстрации
 - ни какой
-

Sual: Содержание компоновки от чего зависит? (Ҷәкі: 1)

- вербальная реклама
 - если реклама будет воспринято
 - реклама доброй воли
 - реклама престижная
 - реклама вербальная
-

Sual: Что усиливает рекламу на эмоциольное действие? (Ҷәкі: 1)

- личностная интонация
 - рассказ свойствах товара
 - особенности технологии
 - сюжет текста
 - красочность
-

Sual: Какая часть, текста называется смысловым центра обращения? (Ҷәкі: 1)

- информационная часть

- редакционная часть
 - грамотная часть
 - вербальная часть
 - фиксированная часть
-

Sual: Что входит принципиальное модель рекламы? (Çəki: 1)

- поэтической и директивной информации
 - фирменный знак
 - заголовок
 - адресные данные только
 - иллюстрации
-

Sual: Потребительская реклама в основном что делает? (Çəki: 1)

- коммуникация неравных сторон
 - коммуникация равных сторон
 - коммуникация массово
 - коммуникация индивидуальная
 - коммуникация универсальная
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Пионером какого направление считается Пол Рэнд? (Çəki: 1)

- престижная реклама
 - старая, хорошо забытое, новое
 - «новая реклама»
 - торговая промышленная реклама
 - старая
-

Sual: Какая часть основного текста является смысловым? (Çəki: 1)

- информационная
 - итоги советника
 - сообщения
 - итоги конференции
 - собеседование
-

Sual: На какие функциональные части делятся основной текст? (Çəki: 1)

- освещение реклам Дизайн

- поэтическая, информационная, директивная
- модульно сетка
- гармония дизайн рекламы
- реконструкция


Sual: Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности? (Çəki: 1)

- красный
- жёлтый
- оранжевый
- черный
- серый

Sual: На что влияет фиолетовый цвет? (Çəki: 1)

- действует на переутомленность
- увеличивает аппетит
- настроение поднимается
- нервная система сбалансирована
- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды

VÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какова цель заголовка и иллюстрации? (Çəki: 1)

- привлечь и удержать внимание
- идеологическое действия с национальное
- экономическая решение
- психологическая действия
- эстетизация

Sual: Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика? (Çəki: 1)

- в основном тексте
- первый абзац
- конечный абзац
- средний абзац
- заголовки

Sual: Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом? (Çəki: 1)

- И.П.Павлов
- А.А.Правдин
- А.П.Гачер
- В.И.Яршов
- З.И.Чарнишов

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что по формуле Дж.Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя? (Çəki: 1)

- основной текст рекламного обращения
- логическое обращение
- региональная особенность
- вид товара
- содержания товара

Sual: В каких двух уровнях ведётся «запись» на человеческий мозг? (Çəki: 1)

- биохимической
- событийном и эмоциональном
- физической
- химической
- анатомической

Sual: Для размещения потребительского рекламы, какие издания используются? (Çəki: 1)

- специализированные
- индивидуальные
- универсальные
- заказные
- адресатные

Sual: В процессе, какие подачи рекламы имеется? (Çəki: 1)

- прямой
- косвенной
- длинные

- критике
 - с отрывом
-

Sual: Когда миг дизайн останавливается? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - экономику
 - дизайнер игнорирует психологию
 - идеологию
-

Sual: Какой элемент определяет человека основным? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - экономику
 - идеологию
 - дизайнер игнорирует психологию
-

Sual: Какого элемента дизайнер является основным? (Ҷәкі: 1)

- экономику
 - идеологию
 - эстетику
 - дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
-

Sual: Как предмет сферы дизайнер на что обращает? (Ҷәкі: 1)

- экономику
 - идеологию
 - дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
-

Sual: В первые, в процессе познанные природы, что открыл для себя человек? (Ҷәкі: 1)

- организация мира
 - земля
 - воздух
 - вода, солнца
 - космос
-

Sual: Какой фактор влияет, что бы познать элементы мир? (Ҷәкі: 1)

- земля
- воздух
- вода, солнца
- организация мира

космос

Sual: После познания мира человек для себя что открыл? (Çəki: 1)

- воздух
 вода, солнца
 космос
 земля
 организация мира
-

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Сколько типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности? (Çəki: 1)

- при базовых типа
 четыре базовых типа
 два базовых типа
 десять базовых типа
 5 базовых типа
-

Sual: Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме? (Çəki: 1)

- «престижная реклама»
 потребительская
 прямой
 доброй воли
 косвенной рекламы
-

Sual: Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии? (Çəki: 1)


- красный
 белый
 коричневый
 черный
 оранжевый
-

Sual: Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови? (Çəki: 1)

- красный

- оранжевый
- серый
- голубой
- синий

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности? (Çəki: 1)

- коммерческие
- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- рубричная
- коллективно
- индивидуальные


Sual: Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным? (Çəki: 1)

- «торгово-промышленная реклама»
- потребительская
- добросали
- фирменный
- престижные рекламы

Sual: Из чего состоит рубричная реклама? (Çəki: 1)

- из иллюстрации
- из заголовка, основного текста и адресный данных
- из гармонии
- от аргумента
- от композиции

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	45
Maksimal faiz	45
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой «доброй воли»? (Ҷәкі: 1)

- с фирменный
 - «престижную рекламу»
 - промышленную
 - уличную
 - торговую промышленную
-

Sual: Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон? (Ҷәкі: 1)

- престижная
 - «Потребительская реклама»
 - теле реклама
 - радио реклама
 - газетная реклама
-

Sual: Какой бывает реклама по способу подачи в прессе? (Ҷәкі: 1)

- прямой косвенной
 - торговая
 - косвенной
 - потребительская
 - кисленной
-

Sual: После познания основных элементов что опознал? (Ҷәкі: 1)

- вода, солнца
 - воздух
 - космос
 - организация мира
 - земля
-

Sual: Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия? (Ҷәкі: 1)

- черный - теплый
 - белый – холодный
 - черный полутеплый
 - желтый – тупой
 - голубой - умный
-

Sual: На мозг человека, какой цвет успокоительное влияет? (Ҷәкі: 1)

- белый-холодный
- желтый-тупой
- черный-теплый

- голубой-умный
 - черный-полутеплый
-

Sual: Что оказывает известное воздействия на чувство зрения? (Ҷәкі: 1)

- цвет
 - жира
 - холод
 - оппитит
 - смех
-

Sual: Что создает благодущная настроения человека? (Ҷәкі: 1)

- желтый цвет
 - синий
 - коричневый
 - белый цвет
 - фиолетовый
-

Sual: Какой цвет стимулирует мозг? (Ҷәкі: 1)

- коричневый
 - синий
 - желтый цвет
 - зеленый
 - белый
-

Sual: Какой цвет антисептический? (Ҷәкі: 1)

- синий
 - коричневый
 - фиолетовый
 - белый цвет
 - желтый цвет
-

Sual: Какой цвет является холодным и темным? (Ҷәкі: 1)

- черный
 - синий
 - черный
 - красный
 - белый
-

Sual: Что раскрывает формы рекламы? (Ҷәкі: 1)

- изображения
 - белых пятен
 - форма рекламы
 - большой объем воздуха
 - формат
-

Sual: Чем отличается большой объем воздуха? (Ҷәкі: 1)

- белых пятен
 - форма рекламы
 - большой объем воздуха
 - формат
 - изображения
-

Sual: От чего зависит содержание рекламы? (Ҷәкі: 1)

- от тона
 - в газетной материал
 - реципиентом
 - с текст
 - оригинальности шрифта
-

Sual: Что выделяет внимания от простой внимания? (Ҷәкі: 1)

- от тона
 - в газетной материал
 - текст
 - реципиентом
 - оригинальности шрифта
-

Sual: Какие тексты быстро усваиваются? (Ҷәкі: 1)

- с текст
 - реципиентом
 - в газетной материал
 - оригинальности шрифта
 - от тона
-

Sual: В композиции что не стандартная? (Ҷәкі: 1)

- большой объем воздуха
 - форма рекламы
 - формат
 - изображения
 - белых пятен
-

Sual: В основном дизайнеры чем увлекаются? (Ҷәкі: 1)

- реципиентом
 - от тона
 - в газетной материал
 - оригинальности шрифта
 - с текст
-

Sual: Имидж фирмы? (Ҷәкі: 1)

- имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
 - фирменным стилем
 - без элементов
-

Sual: Какой принцип определяет всей композиции? (Ҷәкі: 1)

- заголовки
 - сюжет
 - универсальная
 - стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
-

Sual: Когда появляются одно гарнитурные рекламы? (Ҷәкі: 1)

- массовой рекламы
 - композиции
 - кеглем
 - мелкие рекламные обращения
 - крупные рекламные обращения
-

Sual: Композиция когда не завершается? (Ҷәкі: 1)

- без элементов
 - с фирменным стилем
 - имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
-

Sual: На что способен изображения? (Ҷәкі: 1)

- восприятия
 - процесс
 - в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
 - привлекать
 - ни какой
-

Sual: Основной элемент текста? (Ҷәкі: 1)

- сюжет
 - накегля
 - пользователь пробеленных элементов
 - заголовки
 - стремления вместить небольшой формат как больше
-

Sual: От каких элементов зависит объем текста? (Ҷәкі: 1)

- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки конструкторской модели

- физический и характеристики
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
 - изучении аудитории
-

Sual: Отчего зависит восприятия? (Ҷәкі: 1)

- изображения информации
 - изображения рекламы и его проекта
 - чтения текста
 - нужное настроения
 - ни какой
-

Sual: Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе? (Ҷәкі: 1)

- они разные функции выполняют
 - одинаковые функциональные особенности имеют
 - в них так много общего
 - нет маркетолога-дизайнера
 - ни какой
-

Sual: Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить? (Ҷәкі: 1)

- иллюстрации
 - визуальные, вербальные
 - фирменный знак
 - заголовок
 - ни какой
-

Sual: Сколько типы и виды существует Дизайн рекламы? (Ҷәкі: 1)

- 4
 - 5
 - 3
 - 6
 - ни сколько
-

Sual: Чем обладает текст? (Ҷәкі: 1)

- точно место и время события
 - коммуникация между элементов
 - сверху вниз
 - слева направо
 - ни какой
-

Sual: Чем текст конкретизируется? (Ҷәкі: 1)

- слева на право
- начало конец
- середина-право

- разные типы отношения текста
 - ни какой
-

Sual: Чтения текста от чего зависит? (Çәki: 1)

- заголовки
 - сюжет
 - накегля
 - стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
-

Sual: Что влияет на композицию? (Çәki: 1)

- без элементов
 - с фирменным стилем
 - определяющий структуру элементов
 - имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
-

Sual: Что возродила реклама такой мало и заметной (Çәki: 1)

- оформление товара
 - вид товара
 - объявления товара
 - ни какой
 - элемент оформление как украшения
-

Sual: Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность? (Çәki: 1)

- композиции
 - функциональности
 - элементы
 - изображения
 - ни какой
-

Sual: Что компенсирует изображении богатством информации? (Çәki: 1)

- иллюстрация
 - анализ текстов
 - отсутствия четкости
 - анализ рекламы
 - ни какой
-

Sual: Что может побудит реципиента? (Çәki: 1)

- настолько будет ее композиция
 - самый простой вид текста праздничной
 - психологический вид текста
 - идеологический вид текст
 - аргументы и факты
-

Sual: Что определяет не целостность композиции? (Ҷәкі: 1)

- годичная
 - системная
 - переходная и проективная
 - сельская
 - квартальная
-

Sual: Что определяет объем освоения рекламы? (Ҷәкі: 1)

- во время разработки конструкторской модели
 - изучении аудитории
 - физический и характеристики
 - когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
-

Sual: Что определяет объем пользования элементов? (Ҷәкі: 1)

- когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки конструкторской модели
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
 - изучении аудитории
 - физический и характеристики
-

Sual: Что помогает принять рекламу потребителю? (Ҷәкі: 1)

- настолько будет ее композиция
 - самый простой вид текста праздничной
 - аргументы и факты
 - психологический вид текста
 - идеологический вид текст
-

Sual: Что такое для текста заголовков иллюстрация? (Ҷәкі: 1)

- содержания компоновки
 - воспринята
 - функциональная единство
 - заголовков к иллюстрация выполняют рекламу
 - ни какой
-

Sual: Что украшает композиции? (Ҷәкі: 1)

- накегля
 - заголовки
 - пользователь пробеленных элементов
 - сюжет
 - стремления вместить небольшой формат как больше
-


Sual: Что характерно для рубричной рекламы? (Ҷәкі: 1)

- стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
 - накегля
 - заголовки
 - сюжет
-

Sual: Что является для рекламы основаны? (Çəki: 1)

- определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
 - имеющий фирменный знак
 - без элементов
 - с фирменным стилем
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что входит в визуальный структурный элемент? (Çəki: 1)

- иллюстрация, фирменный знак
 - аудио
 - видео
 - визуальность
 - косметическое
-

Sual: Где сложилось зависимость «тип объекта – тип рекламы – тип издания»? (Çəki: 1)

- Н.И.И. «Дизайн реклама»
 - итоги конференции Дизайн рекламы 1986 г.
 - в зарубежной рекламной практике
 - коллегиальная решения тип торговли
 - решения городского совета
-

Sual: Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей? (Çəki: 1)

- их личности и сам факт
 - пост
 - знания
 - должность
 - карьеры
-

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения? (Çəki: 1)

- от количества людей
- от контекста и от личности реципиента
- от заявления отделов
- от куратора
- от директора

Sual: Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе? (Çəki: 1)

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
- психологическая
- действия цветов шум повышением голос
- свет
- низкий голос

Sual: Почему текст как средство коммуникации более надёжен? (Çəki: 1)

- опознанные места
- не опознанные места
- указываем точное время, место явления
- температура места
- место явления

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе? (Çəki: 1)

- простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
 - психологическая
 - действия цветов шум повышением голос
 - свет
 - низкий голос
-

Sual: Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей? (Çәki: 1)

- симметрический положения
 - паралелный виды
 - относительный виды
 - выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
 - круговой виды
-

Sual: Какие 2 типа отношений текста и изображения выделил американский исследователь Р.Бартес? (Çәki: 1)

- «якорь», «реле»
 - корбиратор
 - мотор
 - коробка
 - руль
-

Sual: Чем определяется динамика взаимоотношений вербальных и визуальных элементов в дизайне? (Çәki: 1)

- функциональной направленностью
 - видом рекламы
 - классификация
 - свойства
 - виды
-

Sual: От чего зависит воспринятая рекламы? (Çәki: 1)

- от содержания заголовка и иллюстрации
 - от логики тесты
 - от иллюстрации
 - от текста
 - от заголовки
-

Sual: Какой цвет влияет на нервную систему? (Çәki: 1)

- зеленый
 - оранжевый
 - черным
 - красный
 - синий
-

Sual: Какие виды охватывает первый этап развития дизайн рекламы? (Ҷәкі: 1)

- 1924-1933
 - 1925-1934
 - 1926-1935
 - 1923-1932
 - ни какой
-

Sual: Третий этап развития дизайн рекламы, на какие годы соответствует? (Ҷәкі: 1)

- 1933-1960
 - 1940-1960
 - 1930-1950
 - 1940-1946
 - 1945-1950
-

Sual: Четвертый этап развития дизайн рекламы какие годы охватывали? (Ҷәкі: 1)

- 1960-1990
 - 1960-1995
 - 1950-1996
 - 1960-1980
 - 1970-1997
-

Sual: Задача создания сферы действия новой жизни что означает? (Ҷәкі: 1)

- требовал новые концепции
 - субъект
 - объект
 - ни какой
 - она давала новые импульсы развития конструктивизма
-

Sual: Структура съем бывает, связан для внедрения? (Ҷәкі: 1)

- субъект
 - объект
 - оформления
 - структура конфигурации субъектов и объектов
 - ни какой
-

Sual: От новой стилистики что завесило? (Ҷәкі: 1)

- трибуна
 - оригинальность
 - опыт дизайнера
 - ни какой
 - обоснованным переход к художественной конструкции
-

Sual: Графический дизайн почему развивался? (Ҷәкі: 1)

- развития объектов
 - создания рекламы, плакат, книга и т.д.
 - развития стилистики
 - развития дизайна
 - развития конструкции
-

Sual: На развития конструктивизм что повлияла? (Ҷәкі: 1)

- театр, кино и т.д.
 - объект
 - субъект
 - предприятия
 - ни какой
-

Sual: Что определяет целеустремленности дизайн рекламы? (Ҷәкі: 1)

- художественное оформление
 - конструкторы
 - дизайнеры
 - графика
 - ни какой
-

Sual: Что определяют логику для читателя? (Ҷәкі: 1)

- с текст
 - оригинальности шрифта
 - реципиентом
 - от тона
 - в газетной материал
-

Sual: Элементы в конечном в отчете что определяют? (Ҷәкі: 1)

- кеглем
 - мелкие рекламные обращения
 - крупные рекламные обращения
 - композиции
 - массовой рекламы
-

Sual: Ласковый мягкий цвет? (Ҷәкі: 1)

- оранжевый
 - черным
 - зеленый
 - синий
 - красный
-

Sual: Теплый уютный? (Ҷәкі: 1)

- черным
 - оранжевый
 - синий
 - красный
 - зеленый
-

Sual: Изолирующий и подавляющий раздражения? (Çәki: 1)

- черным
 - синий
 - оранжевый
 - красный
 - зеленый
-

Sual: Подчеркивающих дистанции? (Çәki: 1)

- красный
 - зеленый
 - синий
 - оранжевый
 - черным
-

Sual: Что участвует восприятия? (Çәki: 1)

- физиология
 - анатомия человека
 - фиксированием
 - глаза, мышцы, зрительные нервы коры головного мозга
 - ни какой
-

Sual: Какая способность останавливается и какая пропускает? (Çәki: 1)

- зрительная способность
 - фиксирование объекта
 - процесс зрения
 - процессы мышления
 - ни какой
-

Sual: Человек как смотрит? (Çәki: 1)

- человеческой психики, содержанием сознания культурой
 - знакомством
 - профессиям
 - образованием по специальности
 - ни какой
-

Sual: Реципиент как видит? (Çәki: 1)

- образованием, культурой, опытом, степень знакомства объектам
- психикой

- образованием по специальности
 - знакомства окружающей средой
 - сознанием человека
-

Sual: Чтобы познать все человек, что открыл для себя? (Ҷәкі: 1)

- организация мира
 - природу
 - воздух
 - космос
 - ни какой
-

Sual: Физическое воздействия цветов? (Ҷәкі: 1)

- снимает усталость
 - перетруживает
 - болеутоляющий, гипнотический, антисептический, стимулирующий, теплотой выносливость и т.д.
 - оптимистическим настроениям
 - пессимистические
-

Sual: Какие цветы стимулирующие? (Ҷәкі: 1)

- черный
 - белый
 - красный
 - серый
 - коричневый
-

Sual: Дезинтегрирующие цвета? (Ҷәкі: 1)

- фиолетовый
 - красный
 - черный
 - белый
 - коричневый
-

Sual: Какие цвета статистические относятся? (Ҷәкі: 1)

- светло синий
 - красный
 - чисто зеленый
 - оранжевый
 - ни какой
-

Sual: Теплый темный тон? (Ҷәкі: 1)

- коричневый, землистый
- желто-зеленый
- оливковый

- чисто зеленый
 ни какой
-

Sual: Холодные темные цвета? (Çəki: 1)

- коричне землистый
 красный
 темно-серые, черно синие, зеленые синие
 белый
 ни какой
-

Sual: Приглашающие чистые цвета? (Çəki: 1)

- ласковый мягкий (зеленый)
 синий зеленый
 оранжевый
 красный
 желтый
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Пионером какого направление считается Пол Ренд? (Çəki: 1)


- «новая реклама»
 старая, хорошо забытое, новое
 престижная реклама
 торговая промышленная реклама
 экономическая решение
-

Sual: Какова цель заголовка и иллюстрации? (Çəki: 1)

- психологическая действия
 привлечь и удержать внимание
 идеологическое действия с национальное
 экономическая решение
 эстетизация
-

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	3

Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что по формуле Дж. Лунда, должно вызвать желание приобрести товар у потенциального потребителя? (Çəki: 1)

- региональная особенности
- логическое обращения
- основной текст рекламного обращения
- вид товара
- содержания товара


Sual: Где впервые упоминается объект рекламы и приводится его сжатая характеристика? (Çəki: 1)

- первый абзац
- в основном тексте
- конечный абзац
- средний абзац
- заголовки

Sual: Какая часть основного текста является смысловым? (Çəki: 1)

- сообщения
- информационная
- итоги советника
- итоги конференции
- собеседование

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: На какие функциональные части делится основной текст? (Çəki: 1)

- поэтическая, информационная, директивная
- гармония дизайн рекламы
- освещение реклам Дизайн
- модульная сетка
- реконструкция

Sual: В каких двух уровнях ведётся «запись» на человеческий мозг? (Ҷәкі: 1)

- событийном и эмоциональном
 - физической
 - химической
 - биохимической
 - анатомической
-

Sual: Кто отметил то, что человек видит не только глазами, но всем зрительным анализатором в целом? (Ҷәкі: 1)

- А.А.Правдин
 - И.П.Павлов
 - А.П.Гачер
 - В.И.Яршов
 - З.И.Чарнишов
-

Sual: Какой цвет оказывает стимулирующее воздействие на мозг и поэтому эффективен при умственной недостаточности? (Ҷәкі: 1)

- жёлтый
 - оранжевый
 - черный
 - красный
 - серый
-

Sual: На что влияет фиолетовый цвет? (Ҷәкі: 1)

- увеличивает выносливость ткани, воздействуя на сердце, кровеносные сосуды
 - действует на переутомленность
 - увеличивает оппитит
 - настроение поднимается
 - нервная система сбалансирована
-

Sual: Созданы формы как образовались? (Ҷәкі: 1)

- новая концепция
 - его содержания
 - искусства
 - культура
 - элементы
-

Sual: Подобный пересмотр рекламных агентств, в чем заключается? (Ҷәкі: 1)

- укреплением материально технической базу
 - деятельность рекламы
 - обновлением функции и задачи
 - коммерческие рекламные дела
 - ни какой
-

Sual: Что такое в рекламе субъект-1 (Ҷәкі: 1)

- носитель культуры
 - социальная величина как человек
 - индивидуальность деятельности
 - новатор
 - ни какой
-

Sual: Что такое в рекламе Субъект-2 (Ҷәкі: 1)

- специалисты из близких областей
 - реципиент является целесообразности целевого
 - издатели рекламы и дизайна
 - программисты
 - ни какой
-

Sual: Что дают социально-демографические и психологические исследования?
(Ҷәкі: 1)

- рекламодатели
 - агентство
 - предприятия
 - изучают характеристику товара
 - ни какой
-

Sual: В чем нуждаются данный момент организация и предприятия? (Ҷәкі: 1)

- от интуиции
 - увеличения поток рекламы
 - полный цикл единицы
 - о науженной БОЙ рекламы привлекающий потенциального клиента
 - ни какой
-

Sual: Как авторская роль реципиента может быть учтены без значительных материальных затрат? (Ҷәкі: 1)

- социологи
 - психологи
 - дизайнеры
 - ни каких
 - использованием методики фокус-групп
-

Sual: Инициаторов исследований является кто? (Ҷәкі: 1)

- агентства
 - рекламодатели
 - психолог
 - кардиолог
 - ни каких
-

Sual: Что такое двойная понимания термина реклама? (Ҷәкі: 1)

- предмет
 - субъект-1
 - потребитель рекламной продукции и заказчик
 - субъект-2
 - ни какой
-

Sual: При разработке проекта рекламной продукции. Какой из этих потребитель или заказчик бывает активный? (Ҷәкі: 1)

- потребитель рекламной продукции
 - субъект-1
 - субъект-2
 - ни какой
 - заказчик-рекломадители
-

Sual: Что означает художественной аспект? (Ҷәкі: 1)

- разработанная реклама в сфере деятельности графического дизайна
 - промграфики
 - художники
 - книжная графики
 - ни какой
-

Sual: Работая над композицией дизайнер использует теорию построения художественной фирмы? (Ҷәкі: 1)

- формы
 - содержания
 - кубики рубрики
 - цветовых сочетаний стремясь подобрать оптимальное решения
 - ни какой
-

Sual: Что определяет размер иллюстрации фон, цельность, рамки обращение (Ҷәкі: 1)

- кеглем
 - мелкие рекламные обращения
 - крупные рекламные обращения
 - композиции
 - массовой рекламы
-

Sual: Где требуется фон спокойной? (Ҷәкі: 1)

- крупные рекламные обращения
 - кеглем
 - тексте, слогам или в знак
 - массовой рекламы
 - композиции
-

Sual: Обьемалепоми обращениями кто занимается? (Çәki: 1)

- крупные рекламные обращения
 - массовой рекламы
 - композиции
 - кеглем
 - мелкие рекламные обращения
-

Sual: Упрздненные тексты чем отличается? (Çәki: 1)

- психологический вид текста
 - идеологический вид текст
 - аргументы и факты
 - самый простой вид текста
 - настолько будет ее композиция
-

Sual: Что влияет на рекламу? (Çәki: 1)

- идеологический вид текст
 - аргументы и факты
 - самый простой вид текста праздничной
 - настолько будет ее композиция
 - психологический вид текста
-

Sual: Что притягивает рекламу? (Çәki: 1)

- аргументы и факты
 - психологический вид текста
 - идеологический вид текст
 - самый простой вид текста праздничной
 - настолько будет ее композиция
-

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие при типа коммерческой рекламы можно выделить по функциональной направленности? (Çәki: 1)

- коммерческие
- «престижная реклама, торгово-промышленная и потребительская»
- рубричная
- коллективно
- индивидуальные

Sual: Какую рекламу в англоязычных наследований называют рекламой «доброй воли»? (Çəki: 1)

- «престижную рекламу»
- с фирменный
- торговую промышленную
- промышленную
- уличную

Sual: Какая реклама направлена на создание благоприятного отношения потребителя к фирме? (Çəki: 1)

- «престижная реклама»
- потребительская
- доброй воли
- прямой
- косвенной рекламы

VÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой тип рекламы направлен на поиск деловых партнеров и предполагает общение равного с равным? (Çəki: 1)

- добросали
- «торгово-промышленная реклама»
- потребительская
- фирменный
- престижные рекламы

Sual: Какой тип рекламы предполагает коммуникацию неравных сторон? (Çəki: 1)

- «Потребительская реклама»
- престижная
- теле реклама
- радио реклама
- газетная реклама

Sual: Какой бывает реклама по способу подачи в прессе? (Çəki: 1)

- прямой косвенной

- торговая
 - косвенной
 - потребительская
 - кисленной
-

Sual: Из чего состоит рубричная реклама? (Çəki: 1)

- из заголовка, основного текста и адресный данных
 - из гармонии
 - от аргумента
 - из иллюстрации
 - от композиции
-

Sual: Какой цвет обладает теплотой, стимулирует мозг, эффективен при меланхолии? (Çəki: 1)

- красный
 - коричневый
 - белый
 - черный
 - оранжевый
-

Sual: Какой цвет стимулирует чувства и ускоряет пульсацию крови? (Çəki: 1)

- оранжевый
 - серый
 - голубой
 - синий
 - красный
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения? (Çəki: 1)

- композиция
 - коммерция
 - менесмент
 - маркетинг
 - коммуникация
-

Sual: На сколько этапов распадается анализ композиции: (Çəki: 1)

- 2
 5
 3
 4
 6

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: На какие формы делится композиции? (Çəki: 1)

- предприятия
 объекты и субъекты
 что составляет композиции и определяет закономерности
 заводы
 фабрики

Sual: Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации? (Çəki: 1)

- фотографические
 наборные и изобразительные
 иллюстрации
 коммерческие
 оптические

Sual: На какие подгруппы разделяется? (Çəki: 1)

- декоративные конструкция
 пробельные, шрифтовые, проектные
 шрифтовые, пробельные и декоративные
 шрифтовые, декоративные изображения
 декоративные, шрифтовые алгоритмы

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: На какие подгруппы разделяются изобразительные? (Çəki: 1)

- штриховые смешанные
 - изобразительная
 - измененные тексты
 - визуальной восприятию
 - переориентироватся на язык образа
-

Sual: Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений? (Çəki: 1)

- начертанные, гарнитурах
 - логические
 - динамические
 - последовательности
 - в прямо линейно
-

Sual: Какое количество употребляется для набора рекламных текстов? (Çəki: 1)

- 10 и 12
 - 5 и 6
 - 15-17
 - 18-20
 - 22
-

Sual: Какое количество употребляется для набора редакционных текстов? (Çəki: 1)

- 8
 - 4
 - 6
 - 7
 - 5
-

Sual: Какой самый простой вид пробелов? (Çəki: 1)

- междубуквенные и междусловные
 - сложные модульные сетки
 - разноформетный набор
 - полосы
 - графический конструкции
-

Sual: Художественной аспект дизайны и рекламное деятельность, когда осложняется? (Çəki: 1)

- система приоритетических пакетов
 - программистов
 - отсутствия учебных заведения
 - специалисты других наук
 - ни какой
-

Sual: Что нужно «Рекламу» его реципиенту состояния максимально реалистического портрета? (Ҷәкі: 1)

- эффективна форма
 - содержания
 - стилистика
 - оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
 - ни какой
-

Sual: Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются? (Ҷәкі: 1)

- отпечаток дизайнера
 - отпечаток реципиента
 - индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
 - особенности культуры
 - ни какой
-

Sual: Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль? (Ҷәкі: 1)

- особенности культуры, традиции
 - театр
 - кино
 - интернет
 - ни какой
-

Sual: Какая историческая практика сложилась зависимость дизайн рекламы? (Ҷәкі: 1)

- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
 - маркетолог – Дизайнер
 - менеджер-Бизнесмен
 - тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
 - ни какой
-

Sual: Иллюстративно (Ҷәкі: 1)

- косвенной
 - критике
 - с отрывом
 - длинные
 - прямой
-

Sual: Изобразительная (Ҷәкі: 1)

- косвенной
 - с отрывом
 - прямой
 - критике
 - длинные
-

Sual: Маркетинговая (Ҷәкі: 1)

- прямой
 - длинные
 - с отрывом
 - косвенной
 - критике
-

Sual: Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - идеологию
 - экономику
-

Sual: Дизайнер в чем помогает реципиенту? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - эстетизация товара
 - экономику
-

Sual: Волевой жизни утверждающим? (Ҷәкі: 1)

- желтый-тупой
 - красный
 - голубой-умный
 - черный-полутеплый
 - черный-теплый
-

Sual: Контактирующий лучезарный? (Ҷәкі: 1)

- желтый
 - голубой-умный
 - черный-полутеплый
 - черный-теплый
 - белый-холодный
-

Sual: Углубленный тяжёлый? (Çәki: 1)

- черный-полутеплый
 - черный-теплый
 - фиолетовый
 - белый-холодный
 - желтый-тупой
-

Sual: От чего мозг человека теряет быстроту реакций? (Çәki: 1)

- от аппетита
 - от смех
 - от жира
 - от холода
 - от цвета
-

Sual: Что помогает долгожительно и правильно выбора цвета? (Çәki: 1)

- смех
 - холод
 - цвет
 - жир
 - аппетит
-

Sual: Какой цвет стабилизирующий? (Çәki: 1)

- коричневый
 - фиолетовый
 - белый цвет
 - желтый цвет
 - синий
-

Sual: Углубленный, тяжелый? (Çәki: 1)

- фиолетовый
 - синий
 - желтый цвет
 - белый цвет
 - коричневый
-

Sual: Изолирующие и подавляющие раздражения цветов? (Çәki: 1)

- черный
 - желтый цвет
 - синий
 - белый
 - красный
-

Sual: Обновляющий, раскрепощающий цвета (Çәki: 1)

- желтый цвет

- красный
- белый
- черный
- синий

Sual: Обновляют и жизнеутверждающий? (Çəki: 1)

- желтый цвет
- белый
- красный
- красный
- черный

Sual: Помогают гасить раздражения? (Çəki: 1)

- белый
- черный
- синий
- желтый цвет
- красный

ВӨЛМƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какое место занимает среди проблемных элементов в композиции рекламы? (Çəki: 1)

- нижние поля
- поля
- верхняя поля
- баковые поля
- или на какой

Sual: Функции полей в чем заключается? (Çəki: 1)

- текст
- сближает рекламу с книгой и журналом
- от материала
- с Ромкой
- граница

ВӨЛМƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: При выборе размера полей дизайнер в чем должен руководствоваться?
(Çəki: 1)

- экономия места
- психология восприятия
- зон внимания
- легком верха
- утеленном низе

Sual: Что образует за счет слияния? (Çəki: 1)

- воздух видов пробеленных материалов – отбивок до и после заголовков
- правый край
- красную строку
- формат набора
- левый край

Sual: Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir? (Çəki: 1)

- kompleksləşdirmənin
- sistemli yanaşmanın
- konstruktivliyi
- məntiqi dizaynın
- obrazın

Sual: Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- potensial istehlakçılardan
- elementlərin kifayətliliyindən
- nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən
- düzgün layihələndirmədən
- onun strukturunun nə qədər funksional olmasından

Sual: Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- reklamdən
- layihələndirmədən

modelləşdirmədən

Sual: Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir? (Çəki: 1)

- obyekt
 - estetika
 - sistemli dizayn
 - obraz
 - subyekt
-

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В композиции что не стандартная? (Çəki: 1)

- большой объем воздуха
 - форма рекламы
 - формат
 - изображения
 - белых пятен
-

Sual: В основном дизайнеры чем увлекаются? (Çəki: 1)

- реципиентом
 - от тона
 - в газетной материал
 - оригинальности шрифта
 - с текст
-

Sual: Когда появляются одно гарнитурные рекламы? (Çəki: 1)

- массовой рекламы
 - композиции
 - кеглем
 - мелкие рекламные обращения
 - крупные рекламные обращения
-

Sual: Что может побудит реципиента? (Çəki: 1)

- настолько будет ее композиция
- самый простой вид текста праздничной
- психологический вид текста

- идеологический вид текст
 - аргументы и факты
-

Sual: Что характерно для рубричной рекламы? (Ҷәкі: 1)

- стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
 - накегля
 - заголовки
 - сюжет
-

Sual: Что возродила реклама такой мало и заметной (Ҷәкі: 1)

- оформление товара
 - вид товара
 - объявления товара
 - ни какой
 - элемент оформление как украшения
-

Sual: Почему стиль подачи редакционных материалов близок к рекламе? (Ҷәкі: 1)

- они разные функции выполняют
 - одинаковые функциональные особенности имеют
 - в них так много общего
 - нет маркетолога-дизайнера
 - ни какой
-

Sual: Рассматривая идеальную модель рекламы что можно выделить? (Ҷәкі: 1)

- иллюстрации
 - визуальные, вербальные
 - фирменный знак
 - заголовков
 - ни какой
-

Sual: Что компенсирует изображению богатством информации? (Ҷәкі: 1)

- иллюстрация
 - анализ текстов
 - отсутствия четкости
 - анализ рекламы
 - ни какой
-

Sual: Что говорить взаимоотношения вербальности визуальность? (Ҷәкі: 1)

- композиции
- функциональности
- элементы
- изображения

ни какой

Sual: Что такое для текста заголовки иллюстрация? (Ҷаќи: 1)

- содержания компоновки
 - воспринята
 - функциональная единство
 - заголовки к иллюстрация выполняют рекламу
 - ни какой
-

Sual: Отчего зависит восприятия? (Ҷаќи: 1)

- изображения информации
 - изображения рекламы и его проекта
 - чтения текста
 - нужное настроения
 - ни какой
-

Sual: Чем обладает текст? (Ҷаќи: 1)

- точно место и время события
 - коммуникация между элементов
 - сверху вниз
 - слева направо
 - ни какой
-

Sual: Чем текст конкретизируется? (Ҷаќи: 1)

- слева на право
 - начало конец
 - середина-право
 - разные типы отношения текста
 - ни какой
-

Sual: На что способен изображения? (Ҷаќи: 1)

- восприятия
 - процесс
 - в одни тоже время может передать знаний, смыслов и оттенков
 - привлекать
 - ни какой
-

Sual: Сколько типы и виды существует Дизайн рекламы? (Ҷаќи: 1)

- 4
 - 5
 - 3
 - 6
 - ни сколько
-

Sual: Что помогает принять рекламу потребителю? (Ҷәкі: 1)

- настолько будет ее композиция
 - самый простой вид текста праздничной
 - аргументы и факты
 - психологический вид текста
 - идеологический вид текст
-

Sual: Что украшает композиции? (Ҷәкі: 1)

- накегля
 - заголовки
 - пользователь пробеленных элементов
 - сюжет
 - стремления вместить небольшой формат как больше
-

Sual: Какой принцип определяет всей композиции? (Ҷәкі: 1)

- заголовки
 - сюжет
 - универсальная
 - стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
-

Sual: Чтения текста от чего зависит? (Ҷәкі: 1)

- заголовки
 - сюжет
 - накегля
 - стремления вместить небольшой формат как больше
 - пользователь пробеленных элементов
-

Sual: Основной элемент текста? (Ҷәкі: 1)

- сюжет
 - накегля
 - пользователь пробеленных элементов
 - заголовки
 - стремления вместить небольшой формат как больше
-

Sual: От каких элементов зависит объем текста? (Ҷәкі: 1)

- когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки конструкторской модели
 - физический и характеристики
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
 - изучении аудитории
-

Sual: Что определяет объем освоения рекламы? (Ҷәкі: 1)

- во время разработки конструкторской модели
 - изучении аудитории
 - физический и характеристики
 - когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки структуры и функции нового объекта
-

Sual: Что определяет объем пользования элементов? (Çәki: 1)

- когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки конструкторской модели
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
 - изучении аудитории
 - физический и характеристики
-

Sual: Что влияет на композицию? (Çәki: 1)

- без элементов
 - с фирменным стилем
 - определяющий структуру элементов
 - имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
-

Sual: Композиция когда не завершается? (Çәki: 1)

- без элементов
 - с фирменным стилем
 - имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
-

Sual: Имидж фирмы? (Çәki: 1)

- имеющий фирменный знак
 - определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
 - фирменным стилем
 - без элементов
-

Sual: Что является для рекламы основаны? (Çәki: 1)


- определяющий без элементов
 - определяющий структуру элементов
 - имеющий фирменный знак
 - без элементов
 - с фирменным стилем
-

Sual: Что определяет не целостность композиции? (Çәki: 1)

- годичная
- системная

- переходная и проективная
- сельская
- квартальная

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %


Sual: В каких случаях пользуется проективная модель? (Çəki: 1)

- когда разрабатывает рекламный продукт
- во время разработки структуру и функции нового объекта
- физический и характеристики
- изучении аудитории
- во время разработки конструкторской модели

Sual: Что входит принципиальное модель рекламы? (Çəki: 1)

- поэтической и директивной информации
- адресные данные только
- фирменный знак
- заголовок
- иллюстрации

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	45
Maksimal faiz	45
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такая конструкторской модель? (Çəki: 1)

- определяющий структуру элементов
- определяющий без элементов
- без элементов
- с фирменным стилем
- имеющий фирменный знак

Sual: Сущность конструкторской модели? (Ҷэкі: 1)

- переходная и проективная
 - годовичная
 - кварталная
 - системная
 - сельская
-

Sual: Сущность к функции и заголовок и иллюстрации в чем заключается? (Ҷэкі: 1)

- функциональность
 - привлекает непроизвольное
 - заголовки
 - иллюстрации
 - ни какой
-

Sual: В основном тексте что упоминается? (Ҷэкі: 1)

- сельская
 - системная
 - объект рекламы
 - переходная и проективная
 - кварталная
-

Sual: В содержания текста раскрывается сжатая характеристики рекламы? (Ҷэкі: 1)

- переходная и проективная
 - сельская
 - годовичная
 - системная
 - системная
-

Sual: Косвенная отношения к потребителю где имеются? (Ҷэкі: 1)

- кварталная
 - переходная и проективная
 - системная
 - в свойства товары
 - годовичная
-

Sual: Что влияет на читателя? (Ҷэкі: 1)

- заголовки
 - функциональность
 - привлекает непроизвольное
 - ни какой
 - иллюстрации
-

Sual: Что привлекает читателя? (Ҷаќи: 1)

- иллюстрации
 - ни какой
 - заголовки
 - привлекает непроизвольное
 - функциональность
-

Sual: Что увлекает читателя? (Ҷаќи: 1)

- ни какой
 - иллюстрации
 - функциональность
 - привлекает непроизвольное
 - заголовки
-

Sual: Когда реклама перестает действовать? (Ҷаќи: 1)

- ни какой
 - функциональность
 - заголовки
 - иллюстрации
 - привлекает непроизвольное
-

Sual: Какая реклама считается полезной? (Ҷаќи: 1)

- вербальное реклама
 - реклама вербальная
 - реклама престижная
 - если реклама будет воспринято
 - реклама доброй воли
-

Sual: Престижную рекламу как называют? (Ҷаќи: 1)

- реклама доброй воли
 - реклама престижная
 - реклама вербальная
 - вербальное реклама
 - если реклама будет воспринято
-

Sual: Какой вид рекламы стирается за успех фирм? (Ҷаќи: 1)

- реклама престижная
 - реклама вербальная
 - вербальное реклама
 - если реклама будет воспринято
 - реклама доброй воли
-

Sual: Какая реклама считается полезным? (Ҷаќи: 1)

- реклама доброй воли

- реклама престижная
 - если реклама будет воспринято
 - вербальное реклама
 - реклама вербальная
-

Sual: Где сложилось зависимость «тип объекта – тип рекламы – тип издания»? (Ҷаќи: 1)

- Н.И.И. «Дизайн реклама»
 - итоги конференции Дизайн рекламы 1986 г
 - коллегиальная решения тип торговли
 - в зарубежной рекламной практике
 - решения городского совета
-

Sual: Что входит в визуальный структурный элемент? (Ҷаќи: 1)

- иллюстрация, фирменный знак
 - аудио
 - видно
 - визуальность
 - косметическое
-

Sual: Что представляет дополнительное значения на фотографии, запечатливой встречу 2х людей? (Ҷаќи: 1)

- симметрический положения
 - параллельный виды
 - относительный виды
 - выражение лиц, смысл жестов, под положение фигур относительно друг друга
 - круговой виды
-

Sual: Что представляет прямое значение на фотографии запечатавший встречу 2х людей? (Ҷаќи: 1)

- их личности и сам факт
 - пост
 - карьеры
 - знания
 - должность
-

Sual: Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения? (Ҷаќи: 1)

- коммерция дизайн рекламы
 - менеджмент дизайн рекламы
 - композиция дизайн рекламы
 - маркетинг дизайн рекламы
 - коммуникация дизайн рекламы
-

Sual: Кем был решен Научный подход к дизайну рекламы? (Ҷәкі: 1)

- различные материалы дизайн рекламы
 - новые принципы организаций агентов
 - особенности производства
 - В.Н.И.И.Т.Э.
 - материально техническая база
-

Sual: Кто дает товару последний вид? (Ҷәкі: 1)

- конструктор дизайнер
 - инженер рекламист
 - менеджер
 - дизайнер рекламист
 - маркетолог
-

Sual: Кто поднял дизайн-рекламу на одно из первых мест в Авро-Азии? (Ҷәкі: 1)

- развитие производства
 - потенциальные возможности дизайнеров рекламистов
 - использования универсальной концепции
 - конечная цель
 - журнал «техническая эстетика»
-

Sual: Один из важнейших центров Дизайн рекламы в Европе (имело школы)? (Ҷәкі: 1)

- Германия (1927-1936)
 - Англия (1925-1927)
 - Россия (1923-1932)
 - Франция (1930-1935)
 - Италия (1918-1926)
-

Sual: Что повлияло дизайну расширить сферу своего применения? (Ҷәкі: 1)

- новые предприятия
 - коммерческие цели и конструирование предприятий
 - рекламные агентства
 - дизайнер рекламист
 - маркетинг
-

Sual: Какая количество функции элементов определяет заголовок и иллюстрации? (Ҷәкі: 1)

- 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
-

Sual: Какие факторы повлияли на рост дизайн рекламы? (Ҷаќи: 1)

- рекламные агентства
 - типологическая матрица
 - интерьер дизайн-рекламы
 - коммерциализация прессы
 - бытовая сфера
-

Sual: На какие части дизайн расчленен? (Ҷаќи: 1)

- тяжелой промышленности
 - химической
 - на узкоприкладную, инженерно-технический, предметно-бытовой
 - сельское хозяйство
 - лёгкая промышленность
-

Sual: Сущность системного дизайна? (Ҷаќи: 1)

- конкретное действие человека
 - особый вид творческого проектирования
 - в какой либо степени влияет процесс
 - служит максимум
 - поправлению приданию на конечной форме объекту гармонию
-

Sual: Что помогла отечественному дизайну? (Ҷаќи: 1)

- стихия изобретательство
 - производство
 - заказы товаров
 - ожидания товаров на складках розницы
 - рост производства
-

Sual: В чем заключается между-предметные функции и связи? (Ҷаќи: 1)

- по дизайну
 - системный дизайн
 - по дизайну, системный дизайн, дизайн
 - дизайн
 - компьютерный Интернет Дизайн
-

Sual: Сущность предметного развития? (Ҷаќи: 1)

- инженерный дизайн, художественное конструирование, стайлинг
 - цикл, дизайн, товары
 - топологический
 - с помощи художников
 - дизайнеров маркетологов
-

Sual: Сущность процессуальной деятельности? (Ҷаќи: 1)

- компьютерный дизайн
 - дизайн программированный
 - художественный дизайн
 - компьютерный дизайн, дизайн программирования, художественное конструирование
 - констатирования
-

Sual: Благодаря каким качеством изображение стало наиболее распространенным приемом подачи материала в печатной рекламе? (Ҷаќи: 1)

- психологическая
 - действия цветов шум повышением голос
 - свет
 - простота его восприятия, большой эмоциональный заряд
 - низкий голос
-

Sual: В зависимости от чего иллюстрации с одним и тем же прямым значением может иметь различные дополнительные значения? (Ҷаќи: 1)

- от контекста и от личности реципиента
 - от количества людей
 - от заявления отделов
 - от куратора
 - от директора
-

Sual: В каких случаях пользуется проективная модель? (Ҷаќи: 1)

- во время разработки структуру и функции нового объекта
 - физический и характеристики
 - изучении аудитории
 - когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки конструкторской модели
-

Sual: Какая часть, текста называется смысловым центра обращения? (Ҷаќи: 1)

- информационная часть
 - редакционная часть
 - грамотная часть
 - вербальная часть
 - фиксированная часть
-

Sual: Какие элементы используются в проектированы? (Ҷаќи: 1)

- физический и характеристики
 - изучении аудитории
 - во время разработки конструкторской модели
 - когда разрабатывает рекламный продукт
 - во время разработки структуру и функции нового объекта
-

Sual: Потребительская реклама в основном что делает? (Ҷэкі: 1)

- коммуникация неравных сторон
 - коммуникация равных сторон
 - коммуникация массово
 - коммуникация индивидуальная
 - коммуникация универсальная
-

Sual: Почему текст как средство коммуникации более надёжен? (Ҷэкі: 1)

- не опознанные места
 - опознанные места
 - указываем точное время, место, явления
 - температура места
 - явления
-

Sual: Содержание компоновки от чего зависит? (Ҷэкі: 1)

- вербальная реклама
 - если реклама будет воспринято
 - реклама доброй воли
 - реклама престижная
 - реклама вербальная
-

Sual: Сущность к функции и заголовков и иллюстрации в чем заключается? (Ҷэкі: 1)

- функциональность
 - заголовки
 - привлекает непроизвольное
 - иллюстрации
 - ни какой
-

Sual: Сущность конструкторского моделях? (Ҷэкі: 1)

- переходная и проективная
 - годовичная
 - системная
 - кварталная
 - сельская
-

Sual: Что входит принципиальное модель рекламы? (Ҷэкі: 1)

- поэтической и директивной информации
 - фирменный знак
 - заголовков
 - адресные данные только
 - иллюстрации
-


Sual: Что такая конструкторской модель? (Ҷэкі: 1)

- определяющий структуру элементов
 - определяющий без элементов
 - без элементов
 - с фирменным стилем
 - имеющий фирменный знак
-

Sual: Что усиливает рекламу на эмоциольное действие? (Çәki: 1)

- личностная интонация
 - рассказ свойствах товара
 - особенности технологии
 - сюжет текста
 - красочность
-

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Содержание компоновки от чего зависит? (Çәki: 1)

- если реклама будет воспринято
 - реклама доброй воли
 - реклама престижная
 - вербальное реклама
 - реклама вербальная
-

Sual: В чем заключается основной текст рекламного обращения? (Çәki: 1)

- желание приобрести у потребителя
 - показать артистизм
 - толкнут потребителя на конкретная действия
 - войти в образ
 - рассказ об свойства товары
-

Sual: Что усиливает рекламу на эмоциональное действие? (Çәki: 1)

- особенности технологии
 - личностная интонация
 - рассказ свойствах товара
 - сюжет текста
 - красочность
-

Sual: Где указывается объект рекламы? (Çәki: 1)

- объект - субъект
 - слоган
 - рубрика
 - информационной части текста
 - в рамке
-

Sual: Какая часть, текста называется смысловым центром обращения? (Ҷаќи: 1)

- информационная часть
 - редакционная часть
 - грамотная часть
 - вербальная часть
 - фиксированная часть
-

Sual: На что направлена престижная реклама? (Ҷаќи: 1)

- на хорошее, направлена потребителя к фирме
 - реклама доброй воли
 - 3
 - 4
 - ни какой
-

Sual: Потребительская реклама почему направлено коммуникацию на равных сторон? (Ҷаќи: 1)

- адреналин индивидуальному потребителю и является самым массовом
 - рекламные обращения
 - ассоциативные ряды
 - скрытия реклама
 - ни какой
-

Sual: На что направлено торгова промышленная реклама? (Ҷаќи: 1)

- разные услуги
 - специализация услуг
 - по всем видим идет рекламация
 - ищет деловых партнеров и предполагает общение равного с равным
 - ни какой
-

Sual: В современной обществе, что является зеркальным отражением экономики? (Ҷаќи: 1)

- дизайн
 - художественное оформление
 - данная система
 - рыночная деятельность
 - реклама
-

Sual: Своеобразия рынок, в чем заключается? (Ҷаќи: 1)

- организация
 - управления
 - динамика
 - маркетинг
 - менеджмент
-

Sual: Почему соответственно стацию роста переживает и реклама? (Ҷәкі: 1)

- новая предприятия
 - фирмы
 - количество рынок поставляет всё новых и новых клиентов
 - методы продажи
 - ни какой
-

Sual: Какие элементы можно считают свободного рынка? (Ҷәкі: 1)

- этапы истории дизайн рекламы
 - рекламные листовки
 - обращение в процесс аудио- и видео роликом
 - плакаты
 - ни какой
-

Sual: Какая продукция функционирует как бы за роликами дизайн-системы? (Ҷәкі: 1)

- от реклам торговой промышленной до потребительской, или от рубричной до образной
 - образуя его ближений круг
 - их облики содержание
 - изменяя эти характеристики
 - ни какой
-

Sual: Когда произведения дизайна соприкасаются с человеком? (Ҷәкі: 1)

- облик и содержания
 - изменяет характеристики
 - образуя его сближений круг
 - меняет листовки
 - этапы истории дизайна
-

Sual: Облик и содержание чем определяется? (Ҷәкі: 1)

- образует его формы
 - изменяет характеристики
 - психофизиологическими и социальными
 - этапы истории дизайна и реклама
 - ни какой
-

Sual: Основным элементом что является рекламы? (Ҷәкі: 1)

- показать артистизм
 - желание приобрести у потребителя
 - войти в образ
 - рассказ об свойства товары
 - толкнут потребителя на конкретная действия
-

Sual: Логическая действия что формируют? (Ҷэкі: 1)

- толкнут потребителя на конкретная действия
 - желание приобрести у потребителя
 - показать артистизм
 - рассказ об свойства товары
 - войти в образ
-

Sual: Как товар ремпруется? (Ҷэкі: 1)

- войти в образ
 - рассказ об свойства товары
 - показать артистизм
 - толкнут потребителя на конкретная действия
 - желание приобрести у потребителя
-

Sual: Какая основным элементы рекламируется? (Ҷэкі: 1)

- войти в образ
 - желание приобрести у потребителя
 - рассказ об свойства товары
 - толкнут потребителя на конкретная действия
 - показать артистизм
-

Sual: Эмоциональная действия рекламы? (Ҷэкі: 1)

- рассказ свойствах товара
 - личностная интонация
 - сюжет текста
 - красочность
 - особенности технологии
-

Sual: Какой элемент больше влияет на покупку? (Ҷэкі: 1)

- сюжет текста
 - красочность
 - рассказ свойствах товара
 - особенности технологии
 - личностная интонация
-

Sual: Для общего ознакомления товары? (Ҷэкі: 1)

- красочность
- сюжет текста

- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара

Sual: Для остановлены покупателя? (Çәki: 1)

- красочность
- особенности технологии
- личностная интонация
- рассказ свойствах товара
- сюжет текста

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Потребительская реклама в основном что делает? (Çәki: 1)

- коммуникация неравных сторон
- коммуникация равных сторон
- коммуникация массово
- коммуникация индивидуальная
- коммуникация универсальная

Sual: Для размещения потребительского рекламы какие издания используется? (Çәki: 1)


- специализированные
- индивидуальные
- универсальные
- заказные
- адресатные

Sual: Какой цвет влияет на нервную систему? (Çәki: 1)

- зеленый
- оранжевый
- черный
- красный
- синий

BÖLMƏ: 1502

Ad	1502
----	------

Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В процесс какие подачи рекламы имеется? (Çəki: 1)

- прямой
 - косвенной
 - длинные
 - критике
 - с отрывом
-

Sual: Когда миг дизайн останавливается? (Çəki: 1)

- дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - экономику
 - дизайнер игнорирует психологию
 - идеологию
-

Sual: Что является объектом рекламы? (Çəki: 1)

- слоган
 - рубрике
 - Дизайн
 - в рамке
 - информационной части текста
-

Sual: Что определяет рекламный девиз фирмы? (Çəki: 1)

- слогам
 - рубрике
 - в рамке
 - информационной части текста
 - объект - субъект
-

Sual: Реклама часто что использует? (Çəki: 1)

- в рамке
 - информационной части текста
 - обращение от первого яйца
 - объект – субъект
 - слогам
-

Sual: Что повышает доверия рекламе? (Çəki: 1)

- информационной части текста

- объект – субъект
 - её эмоциональная действия
 - слогам
 - рубрике
-

Sual: Какая часть текста привлекает читателя? (Ҷәкі: 1)

- редакционная часть
 - грамотная часть
 - фиксированная часть
 - вербальная часть
 - информационная часть
-

Sual: Что влияет ни тип издания? (Ҷәкі: 1)

- грамотная часть
 - фиксированная часть
 - структура и композиции рекламы
 - вербальная часть
 - информационная часть
-

Sual: Что входит модульной сетки? (Ҷәкі: 1)

- объем, норма, места
 - фиксированная часть
 - вербальная часть
 - информационная часть
 - редакционная часть
-

Sual: Что входит стиль подачи рекламы? (Ҷәкі: 1)

- вербальная часть
 - редакциемности
 - информационная часть
 - редакционная часть
 - грамотная часть
-

Sual: От чего зависит модель рекламы? (Ҷәкі: 1)

- фирменный знак
 - заголовков
 - иллюстрации
 - поэтической и директивной информации
 - адресные данные только
-

Sual: Что определяет качеству рекламы? (Ҷәкі: 1)

- фирменный знак
- заголовков
- иллюстрации

- адресные данные только
 поэтической и директивной информации
-

Sual: Что привлекает читателя? (Çəki: 1)

- адресные данные только
 заголовок
 иллюстрации
 поэтической и директивной информации
 фирменный знак
-

Sual: Визуальной рекламы что определяет? (Çəki: 1)

- поэтической и директивной информации
 иллюстрации
 адресные данные только
 фирменный знак
 заголовок
-

Sual: Независимость когда теряет смысл сторон? (Çəki: 1)

- коммуникация неравных сторон
 коммуникация равных сторон
 коммуникация индивидуальная
 коммуникация универсальная
 коммуникация массово
-


Sual: Рыночных условиях реклама что создает? (Çəki: 1)

- коммуникация равных сторон
 коммуникация индивидуальная
 коммуникация универсальная
 коммуникация массово
 ни какой
-

Sual: Каким субъектом легче дается коммуникации? (Çəki: 1)

- коммуникация универсальная
 коммуникация индивидуальная
 коммуникация массово
 коммуникация неравных сторон
 коммуникация равных сторон
-

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	49
Maksimal faiz	49
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: В первые в процессе познанные природы что открыл для себя человек? (Çəki: 1)

- организация мира
 - космос
 - земля
 - воздух
 - вода, солнца
-

Sual: Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия? (Çəki: 1)

- черный - теплый
 - черный полутеплый
 - белый – холодный
 - желтый – тупой
 - голубой - умный
-

Sual: Что оказывает известное воздействия на чувство зрения? (Çəki: 1)

- холод
 - цвет
 - жира
 - оппитит
 - смех
-

Sual: Что создает благодушная настроения человека? (Çəki: 1)

- желтый цвет
 - синий
 - коричневый
 - белый цвет
 - фиолетовый
-

Sual: Какой цвет является холодным и темным? (Çəki: 1)

- черный
 - синий
 - черный
 - красный
 - белый
-

Sual: В интересах рынка дизайн реклама что делает? (Çəki: 1)

- закон рекламы
- настойчиво навязывает аудиторию свои ценности
- состояния рынка

- борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: Какой ситуации реклама уже не является пассивным? (Ҷәкі: 1)

- следствия
 - воспитания
 - формирует сознания тиражируют кодекс
 - профессионализм
 - ни как
-

Sual: В чем заключается моральной ответственности рекламиста? (Ҷәкі: 1)

- состояния рынка
 - закон рекламы
 - воспитания профессиональной этике
 - борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: Для продвижения товаров реклама что делает? (Ҷәкі: 1)

- организует изучения покупательский спрос
 - организует снабжении товарами
 - ритмично снабжает розничный торговый сеть
 - бесперебойное снабжения
 - ни какой
-

Sual: Почему реклама настойчиво называет аудитории свои ценности? (Ҷәкі: 1)

- свои заказчики
 - снабженцы
 - в интересах рынка формирует новые потребности на старых
 - качество работы
 - ни какой
-

Sual: Что решает закон о рекламной деятельности? (Ҷәкі: 1)

- количественный рост
 - когда не качество работы о ценовая политика и сроки в борьбе за клиента решается
 - ценовое политика
 - борьба за клиента
 - ни какой
-

Sual: На облик и содержание рекламы что влияет? (Ҷәкі: 1)

- контрактная
- сами рекламисты
- психологические параметры общества интеллект образования
- авторские права

ни какой

Sual: Какое особое значение имеют традиционный характер восприятия информации к самой рекламе? (Ҷәкі: 1)

- способность воспринимать новую информацию
 - поведения рекламы
 - средства коммуникации
 - исторически
 - ни какой
-

Sual: Какой характер формирует восприятия визуальных форм образного ведения в материале? (Ҷәкі: 1)

- вкусы
 - поведения рекламы
 - оборудования
 - ни какой
 - культурные традиции и современные тенденции в дизайне
-

Sual: Что формирует аудиторию? (Ҷәкі: 1)

- вкусы
 - стереотипы
 - все виды рекламы
 - вкусы и стереотипы
 - ни какой
-

Sual: Что хочет рекламодатель? (Ҷәкі: 1)

- поведения рекламы
 - средства коммуникации
 - тактика и стратегия
 - фирма должен быть прогрессивной современной
 - ни какой
-

Sual: Какая реклама имеет преимущество? (Ҷәкі: 1)

- подобный пересмотр функции
 - внимание потенциальных клиентов и создающий притягательный имидж фирмы
 - стратегия
 - от средств рекламы
 - ни какой
-

Sual: Коррективная модель направлено на что? (Ҷәкі: 1)

- на долговременное использования на базе внутренних ресурсов
- разработки с нулевого цикла
- пересмотр функции

- привлечь новые функции
 - ни какой
-

Sual: Какие субъекты считается престижными? (Ҷәкі: 1)

- коммуникация массово
 - коммуникация неравных сторон
 - коммуникация универсальная
 - коммуникация равных сторон
 - коммуникация индивидуальная
-

Sual: Для одной товарной группы, какую рекламы используют? (Ҷәкі: 1)

- специализированные
 - заказные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - универсальные
-

Sual: Какая реклама использоваться для одной товарной группы? (Ҷәкі: 1)

- заказные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - универсальные
 - специализированные
-

Sual: Рубричная реклама для чего используется? (Ҷәкі: 1)

- адресатные
 - универсальные
 - заказные
 - специализированные
 - индивидуальные
-

Sual: Из одного краткая текста, какие рекламы используется? (Ҷәкі: 1)

- универсальные
 - специализированные
 - адресатные
 - индивидуальные
 - заказные
-

Sual: Иллюстративно - изобразительная (Ҷәкі: 1)

- прямой
 - косвенной
 - критике
 - с отрывом
 - длинные
-

Sual: Какой термин происходит от латинского и означает соединения, расположения? (Ҷәкі: 1)

- композиция
 - коммерция
 - менесмент
 - маркетинг
 - коммуникация
-

Sual: На сколько этапов распадается анализ композиции: (Ҷәкі: 1)

- 2
 - 5
 - 3
 - 4
 - 6
-

Sual: Какие образует группы элементы по выбральному или визуальному способу передачи информации? (Ҷәкі: 1)

- фотографические
 - наборные и изобразительные
 - иллюстрации
 - коммерческие
 - оптические
-

Sual: На какие подгруппы разделяется? (Ҷәкі: 1)

- декоративные конструкция
 - пробельные, шрифтовые, проектные
 - шрифтовые, пробельные и декоративные
 - шрифтовые, декоративные изображения
 - декоративные, шрифтовые алгоритмы
-

Sual: На какие формы делится композиции? (Ҷәкі: 1)

- предприятия
 - объекты и субъекты
 - что составляет композиции и определяет закономерности
 - заводы
 - фабрики
-

Sual: Волевой жизни утверждающим? (Ҷәкі: 1)

- желтый-тупой
 - красный
 - голубой-умный
 - черный-полутеплый
 - черный-теплый
-

Sual: Дизайнер в чем помогает реципиенту? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - эстетизация товара
 - экономику
-

Sual: Заказчик если затрачивает устойчивость дизайны на что обращает внимания? (Ҷәкі: 1)

- дизайнер игнорирует психологию
 - дизайнер представитель вкусов и чайный всего человечества
 - эстетику
 - идеологию
 - экономику
-

Sual: Изобразительная (Ҷәкі: 1)

- косвенной
 - с отрывом
 - прямой
 - критике
 - длинные
-

Sual: Изолирующие и подавляющие раздражения цветов? (Ҷәкі: 1)

- черный
 - желтый цвет
 - синий
 - белый
 - красный
-

Sual: Иллюстративно (Ҷәкі: 1)

- косвенной
 - критике
 - с отрывом
 - длинные
 - прямой
-

Sual: Какая историческая практика сложилось зависимость дизайн рекламы? (Ҷәкі: 1)

- субъект 1- объект 2 – реклама – дизайн
 - маркетолог – Дизайнер
 - менеджер-Бизнесмен
 - тип-объекта-тип-рекламы-тип издания
 - ни какой
-

Sual: Какие различия существует в специфических признаках шрифтов, используемых для набора редакционных материалов и рекламных обращений? (Ҷәкі: 1)

- начертанные, гарнитурах
 - логические
 - динамические
 - последовательности
 - в прямо линейно
-

Sual: Какое количество употребляется для набора редакционных текстов? (Ҷәкі: 1)

- 8
 - 4
 - 6
 - 7
 - 5
-

Sual: Какой самый простой вид пробелов? (Ҷәкі: 1)

- междубуквенные и междусловные
 - сложные модульные сетки
 - разноформетный набор
 - полосы
 - графический конструкции
-

Sual: Контактирующий лучезарный? (Ҷәкі: 1)

- желтый
 - голубой-умный
 - черный-полутеплый
 - черный-теплый
 - белый-холодный
-

Sual: Помогают гасить раздражения? (Ҷәкі: 1)

- белый
 - черный
 - синий
 - желтый цвет
 - красный
-

Sual: Сложившейся образа того или иного явления что играет основную роль? (Ҷәкі: 1)

- особенности культуры, традиции
- театр
- кино
- интернет

ни какой

Sual: Характер образного восприятия действительности и способы его закрепления в материале как формируются? (Ҷәкі: 1)

- отпечаток дизайнеры
 - отпечаток реципиента
 - индивидуальными особенностями личности дизайнера или реципиента
 - особенности культуры
 - ни какой
-

Sual: Что нужно «Рекламу» его реципиенту состояния максимально реалистического портрета? (Ҷәкі: 1)

- эффективна форма
 - содержания
 - стилистика
 - оптимальные каналы связи с ним эффективную форму обращения
 - ни какой
-

Sual: Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия? (Ҷәкі: 1)

- черный - теплый
 - белый – холодный
 - черный полутеплый
 - желтый – тупой
 - голубой - умный
-

Sual: Какой цвет является холодным и темным? (Ҷәкі: 1)

- черный
 - синий
 - черный
 - красный
 - белый
-

Sual: После познания основных элементов что опознал? (Ҷәкі: 1)

- вода, солнца
 - воздух
 - космос
 - организация мира
 - земля
-

Sual: Что раскрывает формы рекламы? (Ҷәкі: 1)

- изображения
- белых пятен
- форма рекламы

- большой объем воздуха
 - формат
-

Sual: Как приписывается цвета и даже различия в тепловом восприятия? (Çәki: 1)

- черный - теплый
 - белый – холодный
 - черный полутеплый
 - желтый – тупой
 - голубой - умный
-

