



[Testlər/2526#01#Y14#01 \(IV kurs qiyabi\)/2526#02#Y14#01 \(IV kurs qiyabi\)/Baxış](#)

TEST: 2526#02#Y14#01 (IV KURS QIYABI)

Test	2526#02#Y14#01 (IV kurs qiyabi)
Fənn	2526 - Firmanın inkişaf strategiyası
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Rəhmani F.P.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	36
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☐
Ancaq irəli	☐
Son variant	☐

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какова основная функция предприятия (фирмы) в рыночной экономической системе? (Çəki: 1)

- ☒ производственная функция
- ☐ функция реализации
- ☐ потребительская функция
- ☐ распределительная функция
- ☐ все перечисленные

Sual: Какой из ресурсов производства (экономических ресурсов) осуществляет организационную (объединяющую) функцию? (Çəki: 1)

- ☐ капитал;
 - ☐ рабочая сила (труд);
 - ☐ земля;
 - ☒ предпринимательская способность;
 - ☐ информация.
-

Sual: Что из перечисленного относится к формам предпринимательской деятельности? (Çəki: 1)

- ☐ фирма, компания, акционерное общество, консорциум, ассоциация, трест, управление;
 - ☒ физическое лицо – предприниматель, юридическое лицо;
 - ☐ хозяйствующие товарищества, хозяйствующие общества, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы
 - ☐ индивидуальные (семейные) предприятия, предприятия с ограниченной ответственностью, полные товарищества, коммандитные товарищества, акционерные общества открытого и закрытого типа
 - ☐ индивидуальные (единоличные) предприятия, товарищества, общества
-

Sual: Что из перечисленного можно отнести к объекту управления фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ материальные и финансовые ресурсы фирмы;
 - ☐ рыночные позиции фирмы
 - ☐ производительность труда;
 - ☐ внедрение новшеств;
 - ☒ все перечисленное.
-

Sual: Виды решений по охватываемому периоду: (Çəki: 1)

- ☐ стратегическое, текущее, оперативное;
 - ☒ краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное;
 - ☐ по купле-продаже, по производству, по реализации и финансированию;
 - ☐ инвестиционное, по использованию прибыли, по распределению прибыли и выплате дивидендов;
 - ☐ уставное, управленческое, регулирующее, контролирующее.
-

Sual: Среда деятельности фирмы: (Çəki: 1)

- ☐ стабильна;
 - ☒ изменчива;
 - ☐ статична;
 - ☐ непрерывна;
 - ☐ неопределенна.
-

Sual: На какой срок разрабатывается стратегия развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ до 1 года
- ☐ до 3 лет
- ☐ до 5 лет

- ☐ на 5-10 лет
 - ☒ на период реализации поставленной цели
-

Sual: Что не относится к экономическим ресурсам, относящимся к факторам производства? (Җәкі: 1)

- ☐ рабочая сила
 - ☐ капитал
 - ☐ земля
 - ☐ предпринимательские способности
 - ☒ время
-

Sual: Что является основной целью создания коммерческих фирм в условиях рыночной экономики? (Җәкі: 1)

- ☐ производство продукции, удовлетворяющей общественным потребностям
 - ☐ полное удовлетворения меняющихся предпочтений потребителей
 - ☐ выпуск на рынок качественной продукции
 - ☒ получение прибыли (дохода)
 - ☐ применение новшеств
-

Sual: Что не участвует в «модели рыночного оборота экономических ресурсов»? (Җәкі: 1)

- ☐ домашние хозяйства
 - ☐ рынок факторов производства
 - ☐ фирмы
 - ☒ внутренняя и внешняя среда
 - ☐ рынок потребительской продукции (услуг)
-

Sual: Что означает для фирмы «получение прибыли»? (Җәкі: 1)

- ☒ цель
 - ☐ задача
 - ☐ обязанности
 - ☐ функция
 - ☐ полномочия
-

Sual: Сколько в общем форм создания предприятия или фирмы? (Җәкі: 1)

- ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
-

Sual: Что из перечисленного не особенно важно для фирмы? (Җәкі: 1)

- ☐ прибыльность
- ☐ эффективность

- ☐ производительность
- ☐ конкурентоспособность
- ☒ непрерывность

Sual: Что не относится к важному фактору при разработке стратегии фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ учет происходящих изменений во внешней среде
- ☐ уровень обострения конкуренции в отрасли
- ☒ увеличение безработицы в экономике страны
- ☐ постоянные изменения во вкусах потребителей
- ☐ изменений технологических методов производства

Sual: Курс «Стратегия развития фирмы» не имеет непосредственной связи со следующей дисциплиной: (Çəki: 1)

- ☐ экономическая теория
- ☐ экономика фирмы
- ☐ отраслевая экономика
- ☒ физиология
- ☐ менеджмент

Sual: Что не относится к задачам изучения курса «Стратегия развития фирмы»? (Çəki: 1)

- ☐ представление имеющихся методических подходов в области разработки стратегии развития фирмы
- ☒ изучение создания фирмы и способов эффективной организации деятельности
- ☐ описание методики анализа и оценки среды деятельности фирмы
- ☐ объяснение студентам видов и типов конкурентной стратегии фирмы
- ☐ разработка стратегии развития фирмы, а также представление методов исследования стратегического управления

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что относится к организационным формам предприятий? (Çəki: 1)

- ☐ фирма, компания, акционерное общество, консорциум, ассоциация, трест, управление

- ☐ индивидуальные (семейные) предприятия, предприятия с ограниченной ответственностью, полные товарищества, коммандитные товарищества, акционерные общества открытого и закрытого типа
 - ☐ хозяйствующие товарищества, хозяйствующие общества, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы
 - ☐ предприниматель - физическое лицо, юридическое лицо, государственные предприятия
 - ☒ индивидуальные (единоличные) предприятия, товарищества, общества
-

Sual: Что такое управление фирмой? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Взаимосвязь деятельности работников
 - ☐ Планирование текущей и перспективной деятельности фирмы
 - ☒ Формирование целенаправленной деятельности фирмы для достижения поставленной цели;
 - ☐ Влияние организационных факторов производства на деятельность в соответствии с технологическими требованиями
 - ☐ Обеспечение системного контроля над текущей и перспективной деятельностью фирмы.
-

Sual: Виды решений по иерархии планирования: (Ҷаќи: 1)

- ☒ стратегическое, текущее и оперативное;
 - ☐ краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное;
 - ☐ по купле-продаже, по производству, по реализации и финансированию;
 - ☐ инвестиционное, по использованию прибыли, по распределению прибыли и выплате дивидендов;
 - ☐ уставное, управленческое, регулирующее, контролирующее.
-

Sual: Что из перечисленного не может быть основой для стратегических изменений в бизнесе? (Ҷаќи: 1)

- ☐ изменение рыночного спроса
 - ☐ технологические новшества (изменения)
 - ☐ усиление конкуренции в отрасли
 - ☒ изменение структуры управления предприятия
 - ☐ усиление глобализации и международной интеграции
-

Sual: Что является основой стратегического управления? (Ҷаќи: 1)

- ☐ текущие решения;
 - ☒ стратегические решения;
 - ☐ долгосрочные решения;
 - ☐ миссия фирмы;
 - ☐ методы стратегического управления.
-

Sual: В чем заключается значение стратегического управления для фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☒ для достижения конкурентных преимуществ;
- ☐ для получения максимальной прибыли;

- ☐ для повышения цены продукции;
 - ☐ для снижения издержек производства;
 - ☐ для усиления финансовой стабильности фирмы.
-

Sual: Что из перечисленного не входит в цели стратегического развития предприятия? (Ҷаќи: 1)

- ☐ усиление рыночных позиций
 - ☐ минимизация затрат
 - ☒ усиление конкуренции в отрасли
 - ☐ технологическое лидерство
 - ☐ выход на новые рынки продукции
-

Sual: Что из перечисленного не относится к изучению курса «Стратегия развития фирмы»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ содержание и методологические особенности стратегии управления
 - ☐ виды и типы стратегии развития фирм
 - ☒ способы разработки прогнозов развития экономики
 - ☐ подходы к разработке миссии и целей фирмы
 - ☐ способы разработки стратегии развития фирмы
-

Sual: Что из перечисленного неверно? (Ҷаќи: 1)

- ☒ предпринимательская деятельность – деятельность, осуществляемая только при создании юридического лица, целью которого является получение прибыли
 - ☐ предприятие, получающее (в ходе деятельности) прибыль, считается предприятием, занимающимся предпринимательской деятельностью
 - ☐ предпринимательская деятельность – деятельность, осуществляемая лицом независимо и добровольно
 - ☐ предпринимательская деятельность – деятельность, связанная с получением лицом прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
 - ☐ юридические лица могут быть созданы физическим и (или) юридическим лицом, или объединением физических и юридических лиц
-

Sual: Что из перечисленного является формой имущественной ответственности или уставной формой? (Ҷаќи: 1)

- ☐ ограниченная ответственность
 - ☐ полная ответственность
 - ☐ дополнительная ответственность (субсидиарный принцип)
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни одна из перечисленных
-

Sual: Что из перечисленного неверно дополняет следующую мысль:

«Юридическое лицо – это такая специально созданная структура,» (Ҷаќи: 1)

- ☐ имеющая обособленное имущество
- ☐ отвечающая по обязательствам своим имуществом

- ☐ осуществляющая от своего имени имущественные и личные неимущественные права
- ☐ имеющая право быть истцом и ответчиком в суде
- ☒ для которой не важно прохождение государственной регистрации в порядке, определяемом законом

Sual: Что является основной характеристикой коммерческих юридических лиц? (Çəki: 1)

- ☒ основная цель их деятельности состоит в получении прибыли
- ☐ основная цель их деятельности не состоит в получении прибыли
- ☐ полученная прибыль не распределяется среди ее участников
- ☐ структура, имеющая независимый баланс
- ☐ структура, созданная физическим и (или) юридическим лицом

Sual: Что не относится к форме хозяйствующих обществ? (Çəki: 1)

- ☐ предприятие с ограниченной ответственностью
- ☐ предприятие с дополнительной ответственностью
- ☒ коммандитное товарищество
- ☐ акционерное общество открытого типа
- ☐ акционерное общество закрытого типа

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какое из определений наиболее полно отражает экономическую сущность предприятия (фирмы)? (Çəki: 1)

- ☐ Предприятие (фирма) – независимо от формы собственности независимый хозяйствующий субъект, функционирующий как юридическое лицо, производящий и реализующий продукцию, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения дохода
- ☒ Предприятие (фирма) – целенаправленная и продолжительная комбинация факторов организации производства, сформированная для производства и реализации продукции и услуг в соответствие с общественным спросом с целью получения прибыли
- ☐ Предприятие (фирма) – независимое юридическое лицо, осуществляющее не запрещенную законодательством производственно-хозяйственную деятельность, зарегистрированное в соответствии с законом и получающее доход путем реализации производимой продукции и услуг

- ☐ Предприятие (фирма) – организационно-хозяйственная единица, имеющая в распоряжении определенную собственность и статус юридического лица, производящая и реализующая продукцию в целях получения прибыли
 - ☐ Предприятие (фирма) – хозяйствующий субъект, осуществляющий производственные и обслуживающие процессы, получающий доход путем реализации товаров и услуг
-

Sual: Что означает «принятие решения»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ определение всех возможных вариантов решения проблемы (достижения поставленной цели);
 - ☐ выявление проблем на основе анализа среды деятельности фирмы;
 - ☐ выбор наиболее эффективного варианта решения проблемы (достижения поставленной цели);
 - ☐ определение руководством цели деятельности фирмы на предстоящий период;
 - ☒ издание приказа об исполнении конкретного плана деятельности для достижения поставленной цели
-

Sual: В каком случае проявляется «проблема принятия решения»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ при невозможности решения проблем, стоящих перед фирмой
 - ☐ при очевидном точном направлении деятельности по достижению поставленной цели ;
 - ☐ при ослаблении рыночных позиций фирмы;
 - ☒ при появлении необходимости выбора наиболее эффективного из нескольких возможных альтернатив достижения поставленных целей в определенных условиях внешней среды ;
 - ☐ при максимизации прибыли и минимизации затрат предприятия.
-

Sual: Что обуславливает стратегические изменения в бизнесе? (Ҷаќи: 1)

- ☐ смена собственника фирмы;
 - ☐ слабый трудовой распорядок на предприятии
 - ☒ происходящие длительные изменения в среде деятельности фирмы;
 - ☐ стремление к росту эффективности использования ресурсов;
 - ☐ стремление к повышению уровня жизни работников.
-

Sual: В чем заключается необходимость стратегического управления развитием предприятия (фирмы)? (Ҷаќи: 1)

- ☒ в стремлении повысить свою конкурентоспособность для соответствия происходящим продолжительным изменениям во внешней среде деятельности фирмы
 - ☐ в стремлении получить еще больше прибыли путем расширения производства и реализации продукции
 - ☐ в стремлении максимизировать прибыль
 - ☐ в стремлении более полного удовлетворения спроса потребителей
 - ☐ в необходимости более полного и правильного следовании требованиям законодательства, регулирующего деятельность предприятий
-

Sual: Стратегия развития предприятия: (Ҷәки: 1)

- ☐ долгосрочный и перспективный план развития
 - ☒ инструмент управления для достижения поставленной стратегической цели
 - ☐ инструмент управления текущей и перспективной деятельностью предприятия
 - ☐ бизнес-план, разработанный на среднесрочный период
 - ☐ инструмент управления, обеспечивающий равномерную и ритмичную работу предприятия
-

Sual: В какой форме могут создаваться коммерческие юридические лица? (Ҷәки: 1)

- ☒ хозяйствующие товарищества и хозяйствующие общества
 - ☐ хозяйствующие товарищества и коммерческие общества
 - ☐ коммерческие предприятия и некоммерческие предприятия
 - ☐ индивидуальные общества и товарищества
 - ☐ партнерства, паевые и партнерско-паевые предприятия
-

Sual: К формам хозяйствующих товариществ относятся: (Ҷәки: 1)

- ☒ полное товарищество и командитное товарищество
 - ☐ полное товарищество, командитное товарищество и товарищество с дополнительной ответственностью
 - ☐ полное товарищество, командитное товарищество и государственно-частное товарищество
 - ☐ полное товарищество, хозяйственное товарищество и командитное товарищество
 - ☐ индивидуальное предприятие, государственное предприятие, семейное товарищество
-

Sual: Между кем распределяется прибыль коммерческих юридических лиц? (Ҷәки: 1)

- ☐ между государством и фирмой
 - ☒ между учредителями
 - ☐ между работниками
 - ☐ между учредителями и банками
 - ☐ между учредителями, работниками и государством
-

Sual: Какую ответственность несет акционер акционерного общества открытого типа? (Ҷәки: 1)

- ☐ полную ответственность
 - ☒ ограниченную ответственность
 - ☐ дополнительную ответственность
 - ☐ индивидуальную ответственность
 - ☐ коллективную ответственность
-

Sual: Какую ответственность несет акционер акционерного общества закрытого типа? (Çəki: 1)

- ☐ полную ответственность
- ☒ ограниченную ответственность
- ☐ дополнительную ответственность
- ☐ индивидуальную ответственность
- ☐ коллективную ответственность

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из перечисленного не относится к признакам стратегического управления фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ гибкая реакция на изменения, происходящие во внешней среде;
- ☐ своевременное осуществление необходимых организационных изменений в компании;
- ☐ обеспечение перспективной конкурентоспособности компании;
- ☒ следование трудовому распорядку и устранение простоев;
- ☐ направленность потребительский спрос.

Sual: Закончите следующую мысль: «Каждая стратегия начинается с» (Çəki: 1)

- ☐ финансовых ресурсов;
- ☒ стратегического мышления;
- ☐ стратегического планирования;
- ☐ стратегического анализа;
- ☐ изменений по внешней среде.

Sual: Какой основной фактор обуславливает необходимость разработки стратегии развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ динамичные рыночные изменения;
- ☐ качество продукции;
- ☐ изменение доходов фирмы;
- ☐ изменение собственников фирмы;
- ☐ изменение рентабельности.

Sual: Какое из утверждений верно? (Çəki: 1)

- ☒ Стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент;

- ☐ Стратегическое планирование – комплекс решений и деятельности по разработке стратегий, необходимых для достижения целей фирмы;
 - ☐ Стратегическое планирование – это организационно-управленческий инструмент, а стратегический менеджмент – аналитический процесс;
 - ☐ Стратегическое планирование – система управления стратегической деятельностью фирмы;
 - ☐ Стратегический менеджмент – система управления стратегической деятельностью фирмы.
-

Sual: Стратегическое планирование: (Ќәкі: 1)

- ☐ долгосрочное планирование;
 - ☐ среднесрочное планирование;
 - ☐ краткосрочное планирование;
 - ☒ планирование на определенный срок, отражающее способы и средства достижения поставленной стратегической цели;
 - ☐ бессрочное планирование, отражающее способы и средства достижения поставленной стратегической цели
-

Sual: Как группируются факторы, влияющие на формирование стратегии развития фирмы? (Ќәкі: 1)

- ☒ факторы внешней и факторы внутренней среды
 - ☐ рыночные факторы, управленческие факторы, политические факторы
 - ☐ продукция, технология, отрасль, позиции фирмы в отрасли, рынок
 - ☐ сокращающийся бизнес, продолжающийся бизнес и вновь начинающийся бизнес
 - ☐ экономические факторы, политические факторы, правовые факторы, технологические факторы, социально-культурные факторы, географические факторы и международные факторы
-

Sual: Какие три главных вопроса стоят перед руководством фирмы при определении стратегии? 1) Где находимся сейчас? 2) Какой бизнес прекратить? 3) Какой бизнес продолжить? 4) Чего собираемся достичь? 5) Как можно этого достичь? 6) Как следить за результатами? 7) В какой бизнес перейти? 8) В какой последовательности выполнять работы? (Ќәкі: 1)

- ☐ 1, 4 и 5
 - ☐ 2, 3 и 4
 - ☒ 2, 3 и 7
 - ☐ 4, 5 и 6
 - ☐ 4, 5 и 8
-

Sual: Отметьте верную последовательность этапов развития систем управления: (Ќәкі: 1)

- ☐ стратегический менеджмент, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, бюджетирование
- ☐ стратегическое планирование, стратегический менеджмент, долгосрочное планирование, бюджетирование

- ☐ бюджетирование, краткосрочное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование
 - ☒ бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент
 - ☐ краткосрочное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент
-

Sual: Когда возникло стратегическое планирование? (Ҷаҳи: 1)

- ☐ 1900-е годы
 - ☐ 40-е годы 20 века
 - ☐ 50-е годы 20 века
 - ☒ 70-е годы 20 века
 - ☐ 90-е годы 20 века
-

Sual: Когда возник стратегический менеджмент? (Ҷаҳи: 1)

- ☐ 1900-е годы
 - ☐ 40-е годы 20 века
 - ☐ 50-е годы 20 века
 - ☐ 70-е годы 20 века
 - ☒ 90-е годы 20 века
-

Sual: К особенностям стратегических решений относятся: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ по своей природе они консервативны
 - ☐ направлены на краткосрочные и долгосрочные цели предприятия
 - ☐ их результат зависит от быстроты его принятия
 - ☐ объективны по своей природе
 - ☒ направлены в будущее и являются неопределенными по своей природе
-

Sual: К числу стратегических решений не относятся: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ реконструкция предприятия
 - ☐ внутренние новые технологии
 - ☒ пересмотр условий поставок
 - ☐ выход на новые рынки сбыта
 - ☐ приобретение, слияние компаний
-

Sual: Наиболее распространенная организационная структура фирмы: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ линейная
 - ☐ функциональная
 - ☒ линейно-функциональная
 - ☐ матричная
 - ☐ программно-целевая
-

Sual: Что относится к организационной структуре управления фирмы? (Ҷаҳи: 1)

- ☒ дивизиональная

- ☐ иерархическая
 - ☐ централизованная
 - ☐ диверсифицированная
 - ☐ специализированная
-

Sual: Что не относится к организационной структуре управления фирмы? (Җәки: 1)

- ☐ линейная
 - ☐ функциональная
 - ☐ линейно-функциональная
 - ☐ программно-целевая
 - ☒ линейно-стоимостная
-

Sual: Что из перечисленного относится к этапу планирования? (Җәки: 1)

- ☐ матричная схема
 - ☐ координирование;
 - ☐ предприимчивость;
 - ☒ определение целей;
 - ☐ лицензирование.
-

Sual: Система управления: (Җәки: 1)

- ☐ совокупность субъекта и объекта управления
 - ☐ совокупность управленческих решений и кадров управления
 - ☐ совокупность структуры управления, управленческих решений и кадров управления
 - ☐ совокупность целей управления, технических основ управления, управленческих решений
 - ☒ совокупность целей управления, структуры управления, форм и методов управления
-

Sual: Каким требованиям могут не отвечать цели, стоящие перед управлением? (Җәки: 1)

- ☐ согласование, единство целей и не противоречие друг другу
 - ☐ реальность цели (возможность исполнения)
 - ☒ подчинение интересам поставщиков
 - ☐ ясность целей для исполнителей
 - ☐ гибкость цели
-

Sual: Что не относится к механизму управления предприятия? (Җәки: 1)

- ☐ принципы и функции управления;
 - ☐ функциональная структура управления;
 - ☒ лицензирование производственной деятельности;
 - ☐ экономические и юридические законы и ограничения;
 - ☐ сведения и методы их обработки.
-

Sual: Что не относится к средствам воздействия административного метода управления? (Çəki: 1)

- ☐ указания
- ☒ нормы поведения
- ☐ правила
- ☐ нормативы
- ☐ решения

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К признаку стратегического управления фирмы относится: (Çəki: 1)

- ☒ обеспечение перспективной конкурентоспособности компании;
 - ☐ финансовая стабильность компании
 - ☐ получение компанией стабильной прибыли;
 - ☐ следование трудовому распорядку в компании;
 - ☐ отсутствие текучести кадров в компании
-

Sual: Какими способностями должен обладать руководитель фирмы (предприниматель) для принятия стратегического решения? (Çəki: 1)

- ☐ предпринимательскими способностями;
 - ☐ организационными способностями;
 - ☐ управленческими способностями;
 - ☐ способностями научного мышления;
 - ☒ способностями стратегического мышления.
-

Sual: Стратегия развития фирмы отражает следующее направление изменений: (Çəki: 1)

- ☐ прошлое состояние фирмы – нынешнее состояние фирмы;
 - ☐ прошлое состояние фирмы – будущее состояние фирмы;
 - ☒ настоящее положение фирмы – желаемое положение фирмы;
 - ☐ настоящее положение фирмы – более высокодоходное положение фирмы;
 - ☐ нынешнее положение фирмы – усиление рыночных позиций.
-

Sual: Закончите мысль: “Стратегический менеджмент – это управление”. (Çəki: 1)

- ☐ по направлениям;
- ☐ по программам;

- ☐ по проектам;
 - ☐ по задачам;
 - ☒ по результатам .
-

Sual: Стратегическое планирование – это процесс: (Çəki: 1)

- ☒ выбора решений;
 - ☐ выбора целей;
 - ☐ выбора задач;
 - ☐ выбора структуры;
 - ☐ выбора рынка.
-

Sual: Стратегическое планирование – это: (Çəki: 1)

- ☐ функция времени;
 - ☐ функция пространства;
 - ☒ функция направления (цели);
 - ☐ функция времени и пространства;
 - ☐ производственная функция.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору, определяющему стратегию развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ факторы внешней среды;
 - ☐ факторы внутренней среды;
 - ☒ динамика конкуренции в других отраслях;
 - ☐ факторы конкуренции в отрасли;
 - ☐ рыночная конкуренция.
-

Sual: Какое из понятий шире? (Çəki: 1)

- ☐ стратегический менеджмент
 - ☐ производственный менеджмент
 - ☒ стратегическое управление
 - ☐ стратегическое планирование
 - ☐ долгосрочное планирование
-

Sual: Что не относится к этапам развития систем управления? (Çəki: 1)

- ☐ стратегическое планирование
 - ☐ бюджетирование
 - ☐ долгосрочное планирование
 - ☒ оперативное планирование
 - ☐ стратегический менеджмент
-

Sual: Что не относится к функции управления? (Çəki: 1)

- ☐ планирование
- ☐ организация
- ☐ координирование

- ☒ централизация
 - ☐ мотивация
-

Sual: Что относится к методам управления? (Çəki: 1)

- ☐ административные методы
 - ☐ экономические методы
 - ☐ социально-психологические методы
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Что относится к функции управления? (Çəki: 1)

- ☐ разделение труда
 - ☐ специализация
 - ☐ кооперирование
 - ☒ контроль
 - ☐ кредитование
-

Sual: Что относится к функции управления? (Çəki: 1)

- ☐ распоряжения
 - ☐ менеджмент
 - ☒ мотивация
 - ☐ специализация
 - ☐ материально-техническое обеспечение
-

Sual: Что не относится к принципу управления? (Çəki: 1)

- ☐ дисциплинарный принцип;
 - ☒ принцип ритмичности;
 - ☐ принцип порядка;
 - ☐ принцип справедливости;
 - ☐ принцип единства направлений.
-

Sual: Что относится к принципам управления? (Çəki: 1)

- ☐ принцип автоматизации и механизации;
 - ☒ принцип власти и ответственности;
 - ☐ принцип прямоотчности
 - ☐ принцип ритмичности;
 - ☐ принцип параллельности.
-

Sual: Что не относится к принципам управления? (Çəki: 1)

- ☐ разделение труда в управлении;
 - ☐ демократичность;
 - ☐ принцип справедливости;
 - ☐ принцип предприимчивости;
 - ☒ диверсификация
-

Sual: Что не относится к механизму экономических методов управления? (Җәки: 1)

- ☐ доходы и прибыль;
- ☐ налог;
- ☐ цена;
- ☒ инструкция;
- ☐ оплата труда.

Sual: Что относится к функциям управления в фирме? (Җәки: 1)

- ☐ производственная, обменная, потребительская
- ☒ планирование, организация, координация, контроль, мотивация
- ☐ разделение труда, планирование, прогнозирование, учет и контроль
- ☐ административные, экономические, социально-психологические
- ☐ линейная, линейно-функциональная, дивизиональная

Sual: Что относится к методам управления? (Җәки: 1)

- ☒ административные, экономические, социально-психологические;
- ☐ административные, психологические, организационные
- ☐ экономические, организационные, социально-психологические
- ☐ материально-технические, организационные, экономические
- ☐ экономические, перспективные, оперативные

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стратегия развития фирмы: (Җәки: 1)

- ☒ отражает вектор изменений – направления основной деятельности фирмы для достижения поставленной цели (результата);
- ☐ детализированный перспективный план деятельности;
- ☐ цель деятельности фирмы на перспективу;
- ☐ отражает обоснование цели и направлений фирмы на предстоящий период;
- ☐ план деятельности в соответствии с происходящими изменениями в среде деятельности фирмы.

Sual: Какими признаками характеризуются стратегические решения? 1. По своей природе инновационные; 2. Направлены на решение задач; 3. По своей сути не конкретные; 4. По своей природе субъективны; 5. По своей сути объективны. Варианты ответов: (Җәки: 1)

- ☐ 3, 4, вә 5;
 - ☒ 1, 3 вә 4 ;
 - ☐ 1, 2 вә 3;
 - ☐ 1, 3 вә 5;
 - ☐ 1, 2 вә 5.
-

Sual: Что из перечисленного соответствует понятию «стратегическое планирование»? (Җәки: 1)

- ☐ это стратегия, обеспечивающая долгосрочные конкурентные преимущества хозяйственных подразделений;
 - ☒ это процесс разработки стратегий фирмы, конкретизированный в форме стратегического плана на определенный период времени;
 - ☐ это комплекс решений и деятельности по разработке стратегий, необходимых для достижения целей фирмы
 - ☐ это совокупность деятельности, систематизирующей производство и сбыт во времени и пространстве в соответствии с портфелем заказов фирмы на предстоящий период;
 - ☐ это процесс планирования деятельности фирмы на долгосрочный период.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к характерным особенностям стратегического планирования? (Җәки: 1)

- ☐ базируется на поиске глобальных идей, связанных с развитием фирмы;
 - ☐ выступает в базовой роли среди остальных видов планирования фирмы;
 - ☐ предусматривает альтернативные варианты достижения поставленной цели (результата);
 - ☐ обуславливает изучение внешней и внутренней среды деятельности фирмы;
 - ☒ обеспечивает распределение долгосрочной производственной программы по годам, кварталам и разделам.
-

Sual: По каким признакам стратегический план отличается от других видов планов? 1. По структуре; 2. По степени точности; 3. По объему; 4. По охватываемому периоду; 5. По содержанию; 6. По форме изложения; 7. По цели. Варианты ответов: (Җәки: 1)

- ☐ 1, 2, 3, 4 вә 5;
 - ☐ 1, 3, 4, 6 вә 7;
 - ☐ 1, 2, 3, 6 вә 7;
 - ☒ 1, 2, 4, 5 вә 7;
 - ☐ 3, 4, 5 вә 7.
-

Sual: Что из перечисленного относится к предмету стратегии развития фирмы? (Җәки: 1)

- ☐ проблемы, связанные с целью фирмы – проблемы, создающие препятствия повышению эффективности деятельности и целям фирмы путем обеспечения взаимосвязи целей, ресурсов и результатов

- ☐ организационные проблемы – организационные элементы, необходимые для достижения поставленной цели, не имеющиеся в настоящий момент в компании или имеющиеся, но в недостаточном количестве
 - ☐ проблемы, связанные с внешними факторами
 - ☒ все вышеперечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Ответы на какие вопросы определяют сущность стратегического менеджмента? (Çəki: 1)

- ☒ в каком положении предприятие находится в настоящее время?
 - ☐ в каком положении предприятие находилось в прошлом?
 - ☐ кто является потребителем?
 - ☐ почему покупают товар данной фирмы?
 - ☐ кто покупает товар?
-

Sual: Ответы на какие вопросы определяют сущность стратегического менеджмента? (Çəki: 1)

- ☐ в каком положении фирма находилась в прошлом?
 - ☒ в каком положении фирма хотела бы находиться через 3, 5, 10 лет?
 - ☐ сколько конкурентов у фирмы?
 - ☐ каковы перспективы развития отрасли?
 - ☐ как изменилась доля фирмы на рынке?
-

Sual: Ответы на какие вопросы определяют сущность стратегического менеджмента? (Çəki: 1)

- ☐ каковы долгосрочные колебания спроса?
 - ☐ каковы сезонные колебания в отрасли?
 - ☒ каким способом достигнуть желаемого положения?
 - ☐ каковы экономические изменения в обществе?
 - ☐ кто самый крупный покупатель?
-

Sual: Стратегическое планирование – это: (Çəki: 1)

- ☒ управление по планам
 - ☐ управление по результатам
 - ☐ управление по качеству
 - ☐ управление по прогнозам
 - ☐ управление по ресурсам
-

Sual: Стратегический менеджмент – это: (Çəki: 1)

- ☐ управление по планам
 - ☒ управление по результатам
 - ☐ управление по качеству
 - ☐ управление по прогнозам
 - ☐ управление по ресурсам
-

Sual: Выберите правильное продолжение цитаты Ансоффа: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по» (Çəki: 1)

- ☐ ориентирам
 - ☐ целям
 - ☐ программам
 - ☒ результатам
 - ☐ проектам
-

Sual: Что такое система управления? (Çəki: 1)

- ☐ совокупность целей управления, процесс инвестиционных вложений
 - ☐ совокупность методов и функций управления, принципы организации производства
 - ☒ совокупность целей управления, структуры управления, форм и методов управления
 - ☐ характеризует организационную структуру управления на предприятии, показывает состав кадров
 - ☐ совокупность работников, занятых в аппарате управления
-

Sual: При какой организационной структуре механизма управления управление коллективом на предприятии осуществляют линейные руководители, а для подготовки отдельных решений требуется помощь специализированного функционального аппарата? (Çəki: 1)

- ☐ матричная структура
 - ☒ штабная структура
 - ☐ функциональная структура
 - ☐ линейная структура
 - ☐ программно-целевая и гибкая структура
-

Sual: При какой организационной структуре механизма управления руководитель подготавливает и принимает решения, связанные с управлением объекта? (Çəki: 1)

- ☐ штабная структура
 - ☐ матричная структура
 - ☒ линейная структура
 - ☐ функциональная структура
 - ☐ программно-целевая и гибкая структура
-

Sual: При какой организационной структуре механизма управления вся работа по управлению коллективом распределяется между функциональными отделами, и каждый из этих отделов выполняет определенную работу? (Çəki: 1)

- ☐ штабная структура
- ☐ матричная структура
- ☐ штабная структура
- ☐ программно-целевая и гибкая структура
- ☒ функциональная структура

Sual: Что такое менеджмент? (Çəki: 1)

- ☐ отражает процесс управления экономикой страны
- ☐ отражает процесс управления экономики комплексов
- ☒ отражает процессы и явления в масштабах предприятия, являющегося частью управления экономикой
- ☐ отражает процесс управления национальной экономикой и используется более в широком смысле, чем управление
- ☐ отражает процесс управления техникой

Sual: Что не относится к средствам воздействия социально-психологического метода управления? (Çəki: 1)

- ☐ повышение мотивации и интересов работников к труду
- ☐ повышение производственной культуры на предприятии
- ☐ влияние работников на хозяйственную деятельность и ее организацию
- ☐ нормы поведения и воспитания
- ☒ нормирование труда

Sual: Что понимается под функцией управления? (Çəki: 1)

- ☐ совокупность целей управления и принципов организации производства
- ☐ совокупность задач и методов управления
- ☐ совокупность целей и задач управления
- ☐ совокупность целей и методов управления
- ☒ совокупность методов и средств для выполнения задач управления

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Сколько факторов (элементов) отличают основные стратегии развития бизнеса друг от друга? (Çəki: 1)

- ☐ 3
- ☐ 4
- ☒ 5
- ☐ 6
- ☐ 7

Sual: Какой из факторов не отличает стратегии развития фирмы друг от друга? (Çəki: 1)

- ☒ управленческая система;
 - ☐ продукция;
 - ☐ технология;
 - ☐ рынок;
 - ☐ отрасль.
-

Sual: Основные элементы (факторы), отличающие стратегии развития фирм друг от друга, могут находиться в следующем состоянии: (Җәки: 1)

- ☐ прошлое состояние, настоящее состояние;
 - ☐ прошлое состояние, настоящее состояние и будущее состояние;
 - ☐ старое состояние, настоящее состояние и новое состояние;
 - ☐ старое состояние и желаемое состояние;
 - ☒ существующее состояние и новое состояние.
-

Sual: Во сколько групп объединяются эталонные стратегии роста бизнеса? (Җәки: 1)

- ☐ 2
 - ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Во сколько групп объединяются эталонные (базовые) стратегии развития бизнеса? (Җәки: 1)

- ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☒ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Сколько типов стратегии имеет стратегия концентрированного роста? (Җәки: 1)

- ☐ 2
 - ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: К типам стратегии интегрированного роста относятся: (Җәки: 1)

- ☐ стратегия горизонтальной интеграции и стратегия вертикальной интеграции;
- ☒ стратегия обратной вертикальной интеграции и стратегия вперед идущей вертикальной интеграции;
- ☐ стратегия обратной горизонтальной интеграции и стратегия вперед идущей горизонтальной интеграции;

- ☐ стратегия интеграции, предусматривающая объединение структур и стратегия интеграции, предусматривающая сокращение структур;
- ☐ стратегия концентрированной интеграции и стратегия диверсифицированной интеграции.
-

Sual: Сколько имеется типов стратегии диверсифицированного роста? (Çəki: 1)

- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
-

Sual: Сколько имеется типов стратегии интегрированного роста? (Çəki: 1)

- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
-

Sual: Сколько имеются типов стратегии сокращения? (Çəki: 1)

- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
-

Sual: Что из перечисленного не относится к типу стратегии сокращения? (Çəki: 1)

- ☒ Стратегия сокращения цены;
- ☐ стратегия «сбора урожая»;
- ☐ стратегия сокращения расходов;
- ☐ стратегия сокращения структур;
- ☐ стратегия ликвидации.
-

Sual: Что из перечисленного относится к типу стратегии сокращения? (Çəki: 1)

- ☐ стратегия изменения продукции;
- ☐ стратегия снижения прибыли;
- ☐ стратегия сокращения цены;
- ☐ стратегия сокращения партнеров;
- ☒ стратегия «сбора урожая».
-

BÖLMƏ: 0302

Ad

0302

Suallardan

14

Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: С какими вопросами сталкивается фирма при определении стратегии, связанной с рыночными позициями? (Çəki: 1)

- ☐ Что производить? Как производить? Для кого производить?;
- ☒ Какой бизнес продолжить? Какой бизнес прекратить? В какой бизнес перейти?;
- ☐ Как снизить затраты производства? Как специализироваться на производстве продукции? Как усилить позиции на определенной сегменте рынка?;
- ☐ Где находимся сейчас? Где хотим находиться? Как достичь этого?;
- ☐ Как изменить продукцию? Как изменить технологию? Как изменить рынок?

Sual: Какой из факторов отличает стратегии развития фирмы друг от друга? (Çəki: 1)

- ☐ управленческая система;
- ☐ заменители продукции;
- ☒ позиции фирмы в отрасли;
- ☐ территориальные границы рынка;
- ☐ период деятельности фирмы.

Sual: Как группируются стратегии развития бизнеса по характеру направления развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ опережающие и отстающие стратегии;
- ☐ стратегии ограниченного развития и стратегии ускоренного развития;
- ☐ стратегии бизнеса и стратегии развития;
- ☒ стратегии роста и стратегии сокращения;
- ☐ стратегии интеграции и стратегии диверсификации.

Sual: Что из перечисленного относится к эталонным (базовым) стратегиям развития бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии развития бизнеса;
- ☐ стратегии роста бизнеса;
- ☐ стратегии усиления конкурентоспособности;
- ☐ стратегии расширения отрасли;
- ☒ стратегии сокращения.

Sual: К эталонным (базовым) стратегиям развития бизнеса относятся: (Çəki: 1)

- ☒ стратегии диверсифицированного роста;
- ☐ стратегии расширения рынка;
- ☐ стратегии усиления конкурентоспособности;

- ☐ стратегии роста качества продукции;
 - ☐ стратегии максимизации прибыли.
-

Sual: Что из перечисленного относится к типу стратегии концентрированного роста? (Çəki: 1)

- ☐ стратегия специализации производства;
 - ☐ стратегия обновления технологии;
 - ☐ стратегия обновления продукции;
 - ☒ стратегия усиления рыночных позиций;
 - ☐ стратегия концентрации производства.
-

Sual: Что из перечисленного относится к типам концентрированной стратегии роста? (Çəki: 1)

- ☒ стратегия развития продукции, стратегия развития рынка и стратегия усиления рыночных позиций;
 - ☐ стратегия концентрированной продукции, стратегия концентрированного рынка и стратегия концентрированных рыночных позиций;
 - ☐ стратегия развития технологии, стратегия развития продукции и стратегия расширения рынка;
 - ☐ стратегия концентрации производства, стратегия специализации продукции и стратегия концентрации рынка;
 - ☐ стратегия обновления продукции, стратегия обновления технологии и стратегия обновления рынка.
-

Sual: К типам стратегии диверсифицированного роста относятся: (Çəki: 1)

- ☐ стратегия горизонтальной диверсификации и стратегия вертикальной диверсификации;
 - ☐ стратегия технологической диверсификации, стратегия рыночной диверсификации и стратегия центрированной диверсификации;
 - ☐ стратегия обратной вертикальной диверсификации, стратегия вперед идущей диверсификации и стратегия горизонтальной диверсификации;
 - ☐ стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации и стратегия интегрированной диверсификации;
 - ☒ стратегия центрированной диверсификации.
-

Sual: Какие элементы стратегии интегрированного роста подвергаются изменениям? (Çəki: 1)

- ☐ отрасль, позиции предприятия в отрасли и рынок
 - ☐ продукция, технология и позиции предприятия в отрасли
 - ☒ позиции предприятия в отрасли
 - ☐ технология, отрасль и позиции предприятия в отрасли
 - ☐ продукция, технология, отрасль и позиции предприятия в отрасли и рынок
-

Sual: Какой результат невозможен при применении стратегии сокращения фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ Деятельность фирмы прекращается;

- ☐ Фирма продается другому собственнику;
- ☐ Фирма объединяется с другой фирмой;
- ☒ Фирма продолжает деятельность в другой отрасли;
- ☐ Фирму покупает конкурентная фирма.

Sual: При применении этой стратегии происходит отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе. Какой это тип стратегии? (Çəki: 1)

- ☒ стратегия «сбора урожая»;;
- ☐ стратегия сокращения расходов;
- ☐ стратегия сокращения структур;
- ☐ стратегия ликвидации;
- ☐ относится ко всем стратегиям сокращения.

Sual: Что из перечисленного относится к типу стратегии интегрированного роста? (Çəki: 1)

- ☐ стратегия интегрирования производства;
- ☐ стратегия интегрирования технологии;
- ☐ стратегия интегрирования отрасли;
- ☐ стратегия интегрирования рынка;
- ☒ стратегия горизонтального интегрирования.

Sual: Что из перечисленного является типом стратегии диверсифицированного роста? (Çəki: 1)

- ☐ стратегия технологической диверсификации;
- ☐ стратегия рыночной диверсификации;
- ☒ стратегия центрированной диверсификации;
- ☐ стратегия обратной горизонтальной диверсификации;
- ☐ стратегия интегрированной диверсификации.

Sual: Что относится к типу стратегии диверсифицированного роста? (Çəki: 1)

- ☐ стратегия обратной вертикальной диверсификации;
- ☐ стратегия диверсификации рынка;
- ☐ стратегия горизонтальной диверсификации отрасли;
- ☒ стратегия горизонтальной диверсификации;
- ☐ стратегия вперед идущей диверсификации.

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть стратегий развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ Определение стратегии развития фирмы принципиально зависит от существующей конкретной ситуации и ожидаемых изменений;
 - ☐ Стратегия развития фирмы зависит от того, каким образом предприниматель (руководитель фирмы) оценивает различные рыночные возможности;
 - ☐ Сколько существует фирма, столько же у нее различных стратегий;
 - ☒ Стратегии всех фирм в основном одинаковы, отличия только в способах и формах их реализации;
 - ☐ В общем виде стратегия – это комплекс системной и взаимосвязанной деятельности фирмы по достижению поставленной на перспективу цели.
-

Sual: Какие основные элементы подвержены изменениям и отличают стратегии развития фирм друг от друга? (Çəki: 1)

- ☒ продукция, технология, рынок, позиции фирмы внутри отрасли, отрасль
 - ☐ качество продукции, объемы продаж, рыночные позиции, инновации, отрасль
 - ☐ характер фирмы, имидж фирмы, рыночная доля фирмы, количество предприятий в отрасли, размеры фирмы
 - ☐ сложность производимой технологии, степень сложности и качество производимой продукции, размеры и имидж фирмы, качество управления
 - ☐ умения и способности команды, разрабатывающей стратегию; степень интенсивности конкуренции в отрасли, этапы развития отрасли, рыночные позиции фирмы
-

Sual: Стратегии роста бизнеса включают: (Çəki: 1)

- ☐ стратегии усиления рыночных позиций, стратегии развития (расширения) рынка, стратегии развития продукции
 - ☐ стратегии развития продукции, стратегии развития рынка, стратегии развития технологии,
 - ☐ стратегии централизованной диверсификации, стратегии вертикальной диверсификации, стратегии конгломератной диверсификации,
 - ☐ стратегии роста производства продукции, стратегии роста прибыли, стратегии расширения рынка
 - ☒ стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к эталонным (базовым) стратегиям развития бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии концентрированного роста;
 - ☐ стратегии интегрированного роста;
 - ☐ стратегии диверсифицированного роста;
 - ☒ стратегии расширения отрасли;
 - ☐ стратегии сокращения.
-

Sual: Что относится к эталонным (базовым) стратегиям развития бизнеса? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегии усиления рыночных позиций, стратегии развития (расширения) рынка, стратегии развития продукции, стратегии сокращения
 - ☐ стратегии развития продукции, стратегии развития рынка, стратегии развития технологии, стратегии развития отрасли
 - ☐ стратегии централизованной диверсификации, стратегии вертикальной диверсификации, стратегии конгломератной диверсификации, стратегии минимизации затрат
 - ☐ стратегии минимизации затрат, стратегии глубокой специализации по производству продукции, стратегии максимизации прибыли, стратегии усиления рыночных позиций
 - ☒ стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения
-

Sual: Какие элементы концентрированной стратегии роста не подвержены изменениям? (Җәкі: 1)

- ☐ продукция и рынок
 - ☒ технология, позиции фирмы в отрасли и отрасль
 - ☐ продукция, технология и рынок
 - ☐ технология, рынок, позиции фирмы в отрасли и отрасль
 - ☐ продукция, технология, рынок и отрасль
-

Sual: Какие элементы концентрированной стратегии роста подвержены изменениям? (Җәкі: 1)

- ☐ продукция, технология и рынок;
 - ☐ технология, позиции фирмы в отрасли и отрасль;
 - ☒ продукция и рынок;
 - ☐ технология, рынок, позиции фирмы в отрасли и отрасль;
 - ☐ продукция, технология, рынок и отрасль.
-

Sual: Как можно охарактеризовать стратегию конгломеративной диверсификации? (Җәкі: 1)

- ☐ фирма укрепляется на прежнем рынке с новой продукцией на основе новых технологий;
 - ☐ прежнее производство остается основным бизнесом фирмы, наряду с которым фирма используя имеющиеся технологические возможности, выходит с новой продукцией на прежний рынок;
 - ☐ фирма наращивает объемы производства путем глубокой специализации на производимой продукции и выходит на новые рынки;
 - ☒ фирма расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новыми продуктами, которые реализуются на новых рынках;
 - ☐ фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности.
-

Sual: Какие элементы (факторы) меняются при применении стратегии горизонтальной диверсификации? (Җәки: 1)

- ☒ продукция, технология и отрасль;
 - ☐ рынок, технология и отрасль;
 - ☐ продукция, рынок и позиции фирмы в отрасли;
 - ☐ продукция, технология, позиции фирмы в отрасли и рынок;
 - ☐ позиции фирмы в отрасли и отрасль.
-

Sual: Какой элемент (фактор) при применении стратегии интегрированного роста меняется? (Җәки: 1)

- ☐ продукция;
 - ☐ технология;
 - ☐ рынок;
 - ☒ позиции фирмы в отрасли;
 - ☐ отрасль.
-

Sual: При применении стратегии обратной вертикальной интеграции: (Җәки: 1)

- ☒ Фирма может либо создавать дочерние структуры, осуществляющие снабжение, либо же приобретать компании, уже осуществляющие снабжение;
 - ☐ в росте фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между фирмой и конечным потребителем, а именно системами распределения и продажи;
 - ☐ Отрасль и используемая фирмой технология подвергаются значительным изменениям;
 - ☐ Фирма ищет новые рынки для производимой продукции;
 - ☐ Фирма делает все возможное, чтобы укрепиться на прежнем рынке с производимой продукцией.
-

Sual: Что из перечисленного не верно? (Җәки: 1)

- ☐ При применении стратегии интегрированного роста происходит расширение (увеличение) фирмы за счет добавления новых структурных подразделений;
 - ☐ Стратегия интегрированного роста применяется в случае, когда фирма находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста;
 - ☒ Стратегия интегрированного роста применяется в случае, когда фирма находится в слабом бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста;
 - ☐ Фирма может достичь интегрированного роста путем приобретения новой собственности, так и путем расширения изнутри;
 - ☐ При применении стратегии интегрированного роста позиции (состояние) фирмы в отрасли подвергаются изменениям
-

Sual: Что из перечисленного неверно? (Җәки: 1)

- ☐ Стратегии концентрированного роста предусматривают изменение продукции и (или) рынка;
- ☐ Применение стратегии интегрированного роста приводит к изменениям позиций фирмы в отрасли;

- ☐ При применении стратегии диверсифицированного роста могут меняться продукция, технология, рынок и отрасль;
- ☐ Стратегия сокращения применяется тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности;
- ☒ Фирмы используют стратегии диверсифицированного роста при невозможности продолжения бизнеса в существующих условиях.

Sual: Что из перечисленного ниже не верно? (Çəki: 1)

- ☐ При применении стратегии усиления рыночных позиций фирма делает все возможное, чтобы еще более укрепиться на имеющемся рынке с выпускаемой ею продукцией;
- ☐ При применении стратегии усиления рыночных позиций фирмы требуются более глубокие маркетинговые исследования;
- ☒ При применении стратегии усиления рыночных позиций фирмы продукция и технология остаются неизменными, но меняется отрасль;
- ☐ При применении стратегии развития рынка фирма находит новые рынки для производимой продукции;
- ☐ Применение стратегии развития продукции предусматривает производство фирмой новой продукции и продажу ее на прежнем рынке.

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какой из перечисленных признаков стратегического планирования указан неверно? Стратегическое планирование: (Çəki: 1)

- ☐ планирование результатов;
- ☐ планирование изменений;
- ☒ шаблон, установленный в жестких рамках, подлежащий исполнению без каких-либо изменений;
- ☐ отражает желаемый результат;
- ☐ качественный инструмент управления.

Sual: Что из перечисленного не является характеристикой цели стратегического планирования? (Çəki: 1)

- ☐ точно направленная на определенный временной интервал
- ☐ конкретно и точно измеряемая
- ☐ адресная и контролируемая
- ☐ взаимосвязанная с ресурсами и задачами фирмы
- ☒ взаимосвязанная с интересами конкурентов

Sual: Какой из вопросов не относится к элементу стратегического планирования? (Çəki: 1)

- ☐ Где находимся сейчас?
- ☐ Чего ходим достичь? (Где хотим находиться?)
- ☐ Как достичь желаемого состояния?
- ☒ Что нужно сделать, если не можем этого достичь?
- ☐ Как можно проследить и оценить результаты?

Sual: На четвертом этапе стратегического планирования: (Çəki: 1)

- ☐ осуществляется анализ конкурентов фирмы
- ☐ определяются сторонники для реализации поставленной цели и проводятся с ними переговоры
- ☐ уточняется стратегия развития фирмы
- ☐ определяются стратегические цели и ориентиры, средства и способы их достижения
- ☒ разрабатываются индикаторы (показатели) и способы оценки результатов деятельности фирмы

Sual: Что из перечисленного не относится к стратегическому анализу, разрабатываемому для стратегии развития фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ анализ внешней среды (макроанализ);
- ☐ отраслевой анализ;
- ☐ анализ конкуренции;
- ☐ анализ внутренней среды;
- ☒ анализ отвергнутой стратегии

Sual: Какой аналитический метод не используется в стратегическом анализе? (Çəki: 1)

- ☒ макроэкономический анализ;
- ☐ PESTLE-анализ;
- ☐ SNW-анализ;
- ☐ бенчмаркетинг;
- ☐ SWOT-анализ.

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного не связано с анализом текущего состояния фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ анализ стратегических целей и ориентиров фирмы;
- ☐ анализ внешней (макро) среды деятельности фирмы;
- ☐ анализ конкуренции в отрасли, где функционирует фирма;
- ☐ анализ этапов развития отрасли;
- ☐ анализ внутренней среды деятельности фирмы.

Sual: Какие специфические методы анализа применяются в стратегическом планировании при оценке среды деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ функционально-стоимостной анализ, товарно-стоимостной анализ, индексный метод
- ☒ SWOT-анализ, SNW-анализ, PESTLE-анализ, бенчмаркетинг
- ☐ трендовый анализ, управленческий анализ, причинно-следственный анализ, построение динамических рядов
- ☐ SWOT-анализ, функционально-стоимостной анализ, анализ рентабельности, бенчмаркетинг, анализ отрасль-продукция-доход
- ☐ метод научной абстракции, метод анализа и синтеза, метод индукции-дедукции, PESTLE-анализ.

Sual: Что не относится к третьему этапу стратегического планирования? (Çəki: 1)

- ☐ определение способов и средств достижения целей и ориентиров;
- ☒ определение системы отчетности;
- ☐ подготовка детальных рабочих планов и программы деятельности;
- ☐ оценка расходов (затрат);
- ☐ определение бюджета и источников финансирования деятельности.

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного не относится к требованиям, стоящим перед стратегическим планированием? (Çəki: 1)

- ☒ план или шаблон, установленный в жестких рамках, подлежащий обязательному исполнению без каких-либо изменений
- ☐ динамичный и способный приспосабливаться меняющимся условиям
- ☐ направлен на решение поставленной цели
- ☐ должен быть направлен не на ресурсы, а на достижение конечных результатов
- ☐ система, предусматривающая отчетность и участие

Sual: На первом этапе стратегического планирования: (Җәки: 1)

- ☐ находятся ответы на вопросы: «Какой бизнес прекратить? Какой бизнес продолжить? В какой бизнес перейти?»
 - ☒ осуществляется анализ современного состояния фирмы, факторов внутренней и внешней среды ее деятельности
 - ☐ определяются миссия, восприятие, цели и ориентиры фирмы
 - ☐ определяются стратегические цели и ориентиры фирмы, пути, средства и способы их достижения
 - ☐ оценивается финансовый и ресурсный потенциал фирмы
-

Sual: Что включается во второй этап стратегического планирования? (Җәки: 1)

- ☐ осуществляется анализ современного состояния фирмы, факторов внутренней и внешней среды ее деятельности
 - ☐ определяется статус и основные принципы деятельности фирмы, уточняются наиболее важные хозяйственные функции
 - ☐ определяется финансовый и ресурсный потенциал фирмы
 - ☒ определяется миссия, стратегическое видение, цели и ориентиры фирмы
 - ☐ определяются стратегические цели и ориентиры фирмы, пути, средства и способы их достижения
-

Sual: Что из перечисленного не относится ко второму этапу стратегического планирования? (Җәки: 1)

- ☐ разрабатывается концептуальное изложение необходимости существования фирмы;
 - ☐ формируется желаемый образ будущего;
 - ☐ уточняются цели достижения на определенный период;
 - ☐ уточняются специфические и измеримые ориентиры;
 - ☒ определяются способы достижения целей и ориентиров.
-

Sual: Что происходит на третьем этапе стратегического планирования? (Җәки: 1)

- ☐ оценивается финансовый и ресурсный потенциал фирмы
 - ☐ осуществляется анализ современного состояния фирмы, факторов внутренней и внешней среды ее деятельности
 - ☐ определяется миссия, восприятие, цели и ориентиры фирмы
 - ☒ определяются пути, средства и способы достижения стратегических целей и ориентиров
 - ☐ разрабатываются индикаторы (показатели) и способы оценки результатов деятельности
-

Sual: Что не относится к четвертому этапу стратегического планирования? (Җәки: 1)

- ☒ определение способов и средств достижения целей и ориентиров;
- ☐ определение способов отчетности и мониторинга;
- ☐ уточнение показателей по промежуточным и конечным результатам (по этапам и видам деятельности);
- ☐ уточнение способов и правил измерения результатов;

- ☐ разработка правил оценки результатов и отклонений от результатов.

Bölmə: 0501

Ad	0501
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из перечисленного не относится к факторам макросреды деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ общее состояние экономики страны;
- ☐ состояние в области правового регулирования;
- ☐ происходящие в стране политические процессы;
- ☒ этапы развития конкуренции в отрасли;
- ☐ научно-техническое и технологическое развитие.

Sual: Отметьте фактор, не относящийся к макроэкономическому фактору деятельности фирмы. (Çəki: 1)

- ☐ социально-культурная среда;
- ☐ состояние производственной инфраструктуры;
- ☒ рыночное поведение конкурентов;
- ☐ природно-географическая среда;
- ☐ состояние инфраструктуры бизнеса.

Sual: Что подразумевает «Р» в акрониме PESTLE? (Çəki: 1)

- ☐ факторы перспектив среды;
- ☒ политическая среда;
- ☐ экономическая среда;
- ☐ технологическая среда;
- ☐ социально-культурная среда.

Sual: Какой буквой обозначается «научно-техническая и технологическая среда» в акрониме PESTLE? (Çəki: 1)

- ☐ P;
- ☐ E;
- ☐ S;
- ☒ T;
- ☐ L.

Sual: Для чего в стратегическом планировании используется модель «Движущих сил конкуренции»? (Çəki: 1)

- ☐ для оценки динамики и этапов развития конкуренции на рынке
 - ☒ для оценки уровня интенсивности конкуренции в отрасли
 - ☐ для оценки этапов развития конкуренции в отрасли
 - ☐ для оценки рыночных позиций фирмы в отрасли
 - ☐ для анализа внутренней среды фирмы, а также оценки конкурентных возможностей и потенциала
-

Sual: Как по-другому называется модель «Движущих сил конкуренции»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ иерархия потребностей Портера;
 - ☐ шесть сил Портера;
 - ☒ пять сил Портера;
 - ☐ шесть сил Коттлера;
 - ☐ пять сил Коттлера.
-

Sual: Какой фактор конкуренции в модели «Пять сил Портера» лишний? (Ҷаќи: 1)

- ☐ рыночная власть поставщиков;
 - ☐ новые потенциально возможные конкуренты в отрасли;
 - ☒ макроокружение и политика правительства;
 - ☐ угроза появления продуктов-заменителей;
 - ☐ рыночная власть потребителей.
-

Sual: Кто разработал модель «Движущие силы конкуренции»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ А. Маслоу;
 - ☐ А. Маршалл;
 - ☒ М. Портер;
 - ☐ К. Эндрью;
 - ☐ С. Коттлер.
-

Sual: На основе анализа каких факторов определяются основные движущие силы отрасли? (Ҷаќи: 1)

- ☐ изменения в долговременной скорости роста;
 - ☐ Изменения в составе потребителей, появление новых способов использования товаров;
 - ☐ инновации в продуктах;
 - ☐ технологические изменения;
 - ☒ все перечисленные.
-

Sual: На основе каких параметров анализа определяется доминирующие экономические характеристики отрасли? (Ҷаќи: 1)

- ☐ темпы развития отрасли;
- ☐ норма прибыли в отрасли;
- ☐ уровень постоянных затрат;
- ☐ экономия от роста масштабов в отрасли и опыта компании;

- ☒ все перечисленные.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору конкуренции в модели «конкурентных сил»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ конкуренция существующих в отрасли фирм
 - ☐ новые потенциально возможные конкуренты в отрасли
 - ☐ угроза появления продуктов-заменителей
 - ☐ рыночная власть потребителей
 - ☒ конкурентные преимущества фирмы
-

Sual: Что из перечисленного относится к фактору конкуренции в модели «конкурентных сил»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ конкурентные преимущества фирмы
 - ☐ степень интенсивности конкуренции в отрасли
 - ☐ уровень производительности труда в фирме
 - ☒ рыночная власть поставщиков
 - ☐ наличие стабильных финансовых ресурсов фирмы
-

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору, определяющему рыночную власть поставщиков? (Ҷаќи: 1)

- ☐ количество поставщиков и поставляемой продукции;
 - ☐ уровень концентрации поставщиков на рынке;
 - ☐ издержки обращения;
 - ☒ ожидаемая реакция конкурентов;
 - ☐ наличие заменяемых запасных товаров.
-

Sual: Что относится к фактору рыночной власти покупателей? (Ҷаќи: 1)

- ☒ наличие продуктов-заменителей и их цена;
 - ☐ степень дифференциации конкурентов;
 - ☐ уровень концентрации производства;
 - ☐ наличие поставляемых продуктов-заменителей;
 - ☐ ценовая политика потенциальных конкурентов.
-

Sual: Что считается фактором ценовой чувствительности потребителей? (Ҷаќи: 1)

- ☐ количество и покупателей и их распределение по компаниям;
 - ☒ мотивы принятия решений покупателями;
 - ☐ наличие продуктов-заменителей;
 - ☐ реакция конкурентов;
 - ☐ политика правительства по отношению к отрасли.
-

Sual: Функционально анализ внешней среды деятельности фирмы должен проводиться: (Ҷаќи: 1)

- ☐ собранием акционеров
- ☐ планово-экономической службой

- ☒ службой маркетинга
 - ☐ генеральным директором
 - ☐ бухгалтерией
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе не относится к политическому (правовому)? (Ҷаќи: 1)

- ☐ трудовое законодательство
 - ☐ устав фирмы
 - ☐ налоговая политика
 - ☐ директивы Европейского Союза
 - ☒ уровень безработицы
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе относится к экономическому? (Ҷаќи: 1)

- ☐ трудовое законодательство
 - ☐ устав фирмы
 - ☐ налоговая политика
 - ☐ директивы Европейского Союза
 - ☒ уровень безработицы
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе не относится к социокультурному? (Ҷаќи: 1)

- ☐ демографические изменения
 - ☐ перемены в образе жизни
 - ☒ доверие потребителей
 - ☐ уровень образования
 - ☐ изменения вкусов и предпочтений потребителей
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе относится к экономическому? (Ҷаќи: 1)

- ☐ демографические изменения
 - ☐ перемены в образе жизни
 - ☒ доверие потребителей
 - ☐ уровень образования
 - ☐ изменения вкусов и предпочтений потребителей
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе не относится к технологическому? (Ҷаќи: 1)

- ☐ потенциал нового продукта
 - ☐ новые открытия
 - ☐ новые производственные технологии
 - ☒ конкуренция
 - ☐ уровень государственного финансирования исследований и разработок
-

Sual: Какой фактор макросреды при PEST-анализе относится к экономическому? (Çəki: 1)

- ☐ потенциал нового продукта
- ☐ новые открытия
- ☐ новые производственные технологии
- ☒ конкуренция
- ☐ уровень государственного финансирования исследований и разработок

Sual: Что не относится к конкурентной силе Портера? (Çəki: 1)

- ☒ угроза появления новой продукции
- ☐ риск входа потенциальных конкурентов
- ☐ конкуренция существующих в отрасли компаний
- ☐ возможность покупателей «торговаться»
- ☐ давление со стороны поставщиков

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Внешняя среда (макросреда) деятельности фирмы имеет следующие признаки: (Çəki: 1)

- ☒ макроокружение создает общие условия для всех компаний и не носит специфического характера по отношению к какой-либо компании;
- ☐ макроокружение создает специфические условия для каждой компании и носит специфический характер по отношению к каждой компании;
- ☐ макроокружение создает общие условия для всех компаний и носит специфический характер по отношению к каждой компании;
- ☐ хотя макроокружение создает специфические условия для каждой компании, оно не носит специфического характера по отношению к какой-либо фирме;
- ☐ макроокружение создает специфические условия для каждой компании, но компания не может оказывать влияние на эти условия.

Sual: Какой инструмент анализа применяется при оценке и анализе внешней среды (макросреды) деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ SWOT-анализ;
- ☒ PESTLE-анализ;
- ☐ SNW-анализ;
- ☐ бенчмаркетинг;
- ☐ макроэкономический анализ.

Sual: Для чего в процессе стратегического планирования применяется PESTLE-анализ? (Җәки: 1)

- ☐ для оценки динамики и этапов развития конкуренции на рынке
 - ☐ для оценки уровня интенсивности конкуренции в отрасли
 - ☒ для выявления возможностей и угроз развития фирмы на основе оценки и анализа внешней среды (макросреды) деятельности фирмы
 - ☐ для изучения конкурентных преимуществ и рыночного поведения конкурентных фирм
 - ☐ для анализа внутренней среды фирмы, а также оценки конкурентного потенциала и возможностей
-

Sual: Какой из факторов не является предметом PESTLE-анализа? (Җәки: 1)

- ☐ политическая и правовая среда
 - ☐ экономическая и социальная среда
 - ☐ технологическая среда
 - ☐ экологическая среда
 - ☒ конкурентная среда
-

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору политической среды, влияющему на деятельность фирмы? (Җәки: 1)

- ☐ президентские выборы;
 - ☐ муниципальные выборы;
 - ☐ членство во Всемирной Торговой Организации;
 - ☒ изменения в налоговом и таможенном законодательствах;
 - ☐ процессы региональной интеграции и глобализации.
-

Sual: К социальным факторам, влияющим на (внешнюю) деятельность фирмы, относятся: (Җәки: 1)

- ☐ выборы президента страны, парламентские выборы, региональная интеграция, государственное регулирование экономики
 - ☐ динамика ВВП, инфляция, курс национальной валюты, учетная ставка Центрального Банка, динамика занятости, рыночные циклы
 - ☐ уровень развития НТП, НИОКР, инновации, новая продукция, патенты
 - ☒ благосостояние общества, изменения в уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние гражданского общества
 - ☐ правовая защита собственности, изменения в гражданском, торговом и инвестиционном законодательстве, налоговый и таможенный режимы, система лицензирования, судебная система.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору экологической среды, влияющему на деятельность фирмы? (Җәки: 1)

- ☐ применение в стране новых экологических требований и стандартов;
- ☐ изменения, происходящие в законодательстве, регулирующем экологические процессы;
- ☐ присоединение страны к международной экологической конвенции;

- ☐ реакция общества на экологические процессы;
 - ☒ количество загрязненных сточных вод и выхлопных газов, выбрасываемых в окружающую среду в течение года в целом по стране, приходящееся на одного человека
-

Sual: Для чего применяется отраслевой анализ при разработке стратегии развития? (Җәки: 1)

- ☒ для оценки влияния уровня конкуренции в отрасли на деятельность и развитие фирмы;
 - ☐ для определения количества фирм, действующих в отрасли;
 - ☐ для уточнения количества фирм, желающих выйти из отрасли;
 - ☐ для определения движущих сил отрасли;
 - ☐ для определения экономической характеристики власти в отрасли.
-

Sual: Какой из факторов не несет важное значение при определении основных движущих сил отрасли? (Җәки: 1)

- ☒ соотношение постоянных и переменных затрат;
 - ☐ вход и выход на рынок крупных компаний;
 - ☐ уровень глобализации отрасли;
 - ☐ переход потребителей от стандартизированных товаров к дифференцированным;
 - ☐ Влияние законодательных изменений на отрасль.
-

Sual: Какой показатель не используется при оценке этапа развития конкуренции в отрасли? (Җәки: 1)

- ☐ темпы роста отрасли;
 - ☐ потенциал развития отрасли;
 - ☐ возможности совершенствования продукции;
 - ☐ возможности совершенствования технологий;
 - ☒ барьеры входа и выхода из отрасли.
-

Sual: Что из перечисленного создает барьеры для входа на рынок? (Җәки: 1)

- ☒ политика правительства по отношению к отрасли;
 - ☐ социальная политика правительства;
 - ☐ лояльность потребителей к торговой марке;
 - ☐ появление продуктов-заменителей;
 - ☐ рыночная власть покупателей.
-

Sual: Что такое отрасль экономики? (Җәки: 1)

- ☒ Совокупность предприятий, производящих однородную или специфическую продукцию при использовании однотипных технологий;
- ☐ Совокупность отраслей промышленности, производящих однородную или специфическую продукцию при использовании однотипных технологий;
- ☐ Совокупность рабочих мест, производящих однородную или специфическую продукцию при использовании однотипных технологий;

- ☐ Хозяйствующий субъект, производящий продукцию в широком ассортименте и номенклатуре, выполняющий работы и оказывающий услуги при использовании разнотипных технологий;
- ☐ Совокупность предприятий, производящих (или добывающих) продукцию, выполняющих работы и оказывающих услуги для удовлетворения общественных потребностей и занимающихся незапрещенным видом экономической деятельности с целью получения дохода

Sual: Что из перечисленного является фактором, определяющим рыночную власть поставщиков? (Çəki: 1)

- ☒ минимально необходимый объем оборота поставщиков;
- ☐ эффект масштаба;
- ☐ различия между запатентованными продуктами;
- ☐ потребность в капитале;
- ☐ барьеры выхода из отрасли.

Sual: Что из перечисленного не относится к фактору рыночной конкуренции существующих в отрасли компаний? (Çəki: 1)

- ☐ Рост количества конкурирующих компаний в отрасли;
- ☐ Лояльность потребителей к торговой марке;
- ☐ Замедление спроса на продукцию;
- ☒ ожидаемая реакция конкурентов;
- ☐ Большие различия между компаниями-участниками.

Sual: Что не относится к фактору рыночной власти покупателей? (Çəki: 1)

- ☐ количество и уровень концентрации покупателей;
- ☐ территориальная структура покупателей;
- ☐ информационное обеспечение покупателей;
- ☐ наличие продуктов-заменителей;
- ☒ предпочтение торговых марок покупателями.

Sual: Что из перечисленного не считается фактором ценовой чувствительности потребителей? (Çəki: 1)

- ☐ престиж торговой марки (бренда);
- ☒ уровень концентрации потребителей по компаниям;
- ☐ различия в продуктах конкурентов;
- ☐ потребительские характеристики продуктов;
- ☐ доходы и платежеспособность потребителей.

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Какой вопроса не задается при анализе макросреды (PESTLE)? (Çəki: 1)

- ☒ Что является основным преимуществом конкурента?
 - ☐ Какие возможности и угрозы для бизнеса создают изменения в политической ситуации?
 - ☐ Какие основные политические факторы могут оказать влияние на деятельность компании?
 - ☐ Каким образом происходящие изменения в экономике могут оказать влияние на перспективы бизнеса?
 - ☐ Как происходящие изменения в доходах и покупательской способности населения могут повлиять на сбыт продукции фирмы?
-

Sual: Какие политические факторы определяют макросреду деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ выборы президента страны, парламентские выборы, региональная интеграция, государственное регулирование экономики
 - ☐ динамика ВВП, инфляция, курс национальной валюты, учетная ставка Центрального Банка, динамика занятости, рыночные циклы
 - ☐ уровень развития НТП, НИОКР, инновации, новая продукция, патенты
 - ☐ благосостояние общества, изменения в уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние гражданского общества
 - ☐ изменения в гражданском, торговом и инвестиционном законодательстве, налоговый и таможенный режимы, система лицензирования, судебная система
-

Sual: Какие экономические факторы определяют макросреду деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ выборы президента страны, парламентские выборы, региональная интеграция, государственное регулирование экономики
 - ☒ динамика ВВП, инфляция, курс национальной валюты, учетная ставка Центрального Банка, динамика занятости, рыночные циклы
 - ☐ уровень развития НТП, НИОКР, инновации, новая продукция, патенты
 - ☐ благосостояние общества, изменения в уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние гражданского общества
 - ☐ изменения в гражданском, торговом и инвестиционном законодательстве, налоговый и таможенный режимы, система лицензирования, судебная система.
-

Sual: что из перечисленного не относится к фактору экономической среды, влияющей на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ индекс потребительских цен;
- ☐ динамика роста ВВП;
- ☒ членство во Всемирной Торговой Организации;

- ☐ учетная ставка Центрального Банка;
 - ☐ денежно-кредитная политика.
-

Sual: Какие правовые факторы определяют макросреду деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ выборы президента страны, парламентские выборы, региональная интеграция, государственное регулирование экономики
 - ☐ динамика ВВП, инфляция, курс национальной валюты, учетная ставка Центрального Банка, динамика занятости, рыночные циклы
 - ☐ уровень развития НТП, НИОКР, инновации, новая продукция, патенты
 - ☐ благосостояние общества, изменения в уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние гражданского общества
 - ☒ правовая защита собственности, изменения в гражданском, торговом и инвестиционном законодательстве, налоговый и таможенный режимы, система лицензирования, судебная система.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к требованиям, стоящим перед благоприятной правовой средой для бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ преимущество права – регулирование законом всех событий и процессов;
 - ☐ равенство всех перед законом;
 - ☐ гарантии неприкосновенности собственности;
 - ☒ передача в полномочия исполнительной власти отношений, неурегулируемых законодательством, с целью обеспечения гибкости процессов;
 - ☐ независимая и справедливая судебная система.
-

Sual: Какие технологические факторы определяют макросреду деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ выборы президента страны, парламентские выборы, региональная интеграция, государственное регулирование экономики
 - ☐ динамика ВВП, инфляция, курс национальной валюты, учетная ставка Центрального Банка, динамика занятости, рыночные циклы
 - ☒ уровень развития НТП, НИОКР, инновации, новая продукция, патенты
 - ☐ благосостояние общества, изменения в уровне жизни, отношение к труду и отдыху, демографические изменения, религиозные факторы, влияние гражданского общества
 - ☐ правовая защита собственности, изменения в гражданском, торговом и инвестиционном законодательстве, налоговый и таможенный режимы, система лицензирования, судебная система.
-

Sual: В каком случае продукты-заменители не создают угроз конкуренции для фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ при способности полностью заменить производимую фирмой продукцию
- ☐ при большом количестве продуктов-заменителей, с выгодной ценой и удовлетворительными потребительскими свойствами

- ☐ в том случае, когда переход к продуктам-заменителям не требует высоких затрат
 - ☐ при способности обеспечить по сравнению с имеющимися продуктами в отрасли более выгодного соотношения цены и качества
 - ☒ при больших возможностях рыночного контроля фирмой.
-

Sual: Из каких этапов состоит алгоритм анализа инвестиционной привлекательности отрасли? 1. Оценка уровня интенсивности конкуренции в отрасли; 2. Оценка этапов развития отрасли; 3. Оценка этапов развития конкуренции в отрасли; 4. Оценка темпов развития в отрасли; 5. Оценка позиций отрасли в экономике страны. (Ҷаќи: 1)

- ☐ из всех перечисленных;
 - ☐ 1, 2 и 3;
 - ☒ 1 и 3;
 - ☐ 2, 4 и 5;
 - ☐ 1, 3 и 5.
-

Sual: Какие из перечисленных предпосылок не создают барьеров для входа на рынок? (Ҷаќи: 1)

- ☐ экономия на масштабе;
 - ☐ дифференциация продукта;
 - ☒ лояльность потребителей к торговой марке;
 - ☐ потребность в капитале;
 - ☐ доступ к каналам распределения.
-

Sual: Какие из перечисленных факторов создают возможность выявления основных движущих сил отрасли? (Ҷаќи: 1)

- ☐ маркетинговые инновации и переход потребителей от стандартизированных товаров к дифференцированным;
 - ☐ глобализация в отрасли, изменения общественных ценностей и образа жизни, снижение неопределенности и рисков в бизнесе;
 - ☐ вход и выход на рынок крупных компаний, влияние изменений в законодательстве, изменения в прибыли и издержках;
 - ☒ все перечисленные;
 - ☐ ни один из перечисленных.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть отраслевого анализа? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Конкурентное поведение будет менее агрессивным при относительно высоких темпах роста отрасли, так как в этом случае каждая компания может увеличивать объемы продаж, без увеличения своей доли рынка
- ☒ Конкурентное поведение будет более агрессивным при относительно высоких темпах роста отрасли, так как в этом случае каждая компания может увеличивать объемы продаж, без увеличения своей доли рынка
- ☐ Недостаток прибыли во всей отрасли или среди главных игроков рынка имеет тенденцию делать конкурентное поведение менее предсказуемым.

- ☐ Инвестиции приводят к повышению доли постоянных издержек, что при обострении конкуренции по цене может привести к снижению.
 - ☐ Поведение конкурентов будет более агрессивным, если есть очевидные преимущества от большого масштаба фирмы.
-

Sual: Что не относится к параметрам, определяющим доминирующую экономическую характеристику отрасли? (Җәкі: 1)

- ☐ Количество фирм в отрасли и их рыночная доля;
 - ☐ Уровень дифференциации продукции;
 - ☐ Характеристика продукции;
 - ☒ изменения общественных ценностей и образа жизни;
 - ☐ возможности вступление в отрасль новых фирм.
-

Sual: Что относится к фактору рыночной конкуренции существующих в отрасли компаний? (Җәкі: 1)

- ☒ Приобретение крупным игроком другой отрасли одной из компаний;
 - ☐ наличие продуктов-заменителей;
 - ☐ издержки обращения
 - ☐ ожидаемая реакция конкурентов;
 - ☐ информационное обеспечение покупателей.
-

Sual: От каких показателей зависит интенсивность конкуренции существующих в отрасли компаний? (Җәкі: 1)

- ☐ количество и экономические параметры продукции;
 - ☐ производительность труда, издержки производства и ассортимент продукции;
 - ☒ цена, качество и ассортимент продукции;
 - ☐ цена продукции, затраты производства и прибыль;
 - ☐ затраты производства, рентабельность и объем продаж.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть рыночной власти поставщиков? (Җәкі: 1)

- ☐ Поставщики оказывают давление на участников рынка при заключении сделки, путем увеличения цены или снижения качества товаров;
 - ☐ Сила поставщиков зависит от способности оказывать давление на потребителей (участников рынка) при изменении условий сделки (цены и качества);
 - ☐ Степень давления поставщиков зависит от уровня взаимодействия поставщиков с потребителями в отрасли;
 - ☒ возможности давления поставщика на компанию снижаются при наличии в малом количестве продуктов-заменителей или их отсутствии, а также при важном значении покупателя для компании;
 - ☐ появление возможности поставщика оказывать ее сильное давление при наличии в малом количестве продуктов-заменителей или их отсутствии, а также при важном значении покупателя для компании
-

Sual: Возможные угрозы со стороны новых конкурентов на рынке зависят от следующих факторов: 1. Реакции существующих конкурентов; 2. Ценовой чувствительности потребителей; 3. Степени дифференциации продукции; 4. Наличия барьеров для входа в отрасль; 5. Различий между фирмами-участниками; 6. Препятствий выхода (выходных барьеров) из отрасли. (Çəki: 1)

- ☒ 1 и 4;
- ☐ 2, 4 и 6;
- ☐ 1, 2 и 3;
- ☐ 4, 5 и 6 ;
- ☐ все перечисленные.

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что из перечисленного относится к анализу внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ макроэкономический анализ;
- ☐ PESTLE-анализ;
- ☒ SNW-анализ;
- ☐ бенчмаркетинг;
- ☐ SWOT-анализ.

Sual: Для чего используется SNW анализ? (Çəki: 1)

- ☒ для определения по сравнению с конкурентами сильных, слабых и нейтральных сторон фирмы
- ☐ для анализа факторов внешней среды фирмы;
- ☐ для определения ожидаемых возможностей и угроз фирмы;
- ☐ для уточнения финансового потенциала фирмы;
- ☐ для оценки эффективности деятельности фирмы.

Sual: Что не рассматривается при анализе внутренней среды деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ имидж основных конкурентов фирмы;
- ☐ уровень организации производства на фирме;
- ☐ уровень маркетинговой деятельности фирмы;
- ☐ качество менеджмента на фирме;
- ☐ качество персонала фирмы.

Sual: Что учитывается при анализе внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ рыночная репутация (авторитет) фирмы;
 - ☐ лояльность потребителей к торговым маркам;
 - ☐ надежность поставщиков;
 - ☐ территориальная структура покупателей продукции фирмы;
 - ☐ социальная структура покупателей продукции фирмы.
-

Sual: В каком случае «слабые стороны» ослабляют позиции фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ всегда;
 - ☐ при продаже продукции;
 - ☒ это зависит от важности сторон в конкурентной борьбе и способности компенсировать их другими ресурсами фирмы;
 - ☐ при стремлении усиления позиций фирмы в отрасли;
 - ☐ при старании фирмы усилиться на новых рынках.
-

Sual: Что не относится к «сильной стороне» фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ опыт и способности;
 - ☐ ценные материальные активы;
 - ☐ специализированные и квалифицированные кадры;
 - ☒ наличие неиспользованных производственных мощностей;
 - ☐ ценные организационные ресурсы.
-

Sual: Что из перечисленного не связано с анализом организации производства на фирме? (Çəki: 1)

- ☐ организация системы контроля запасами;
 - ☐ экономия на масштабах производства;
 - ☐ техническая эффективность и загруженность производственных мощностей;
 - ☒ организация системы коммуникации;
 - ☐ организация контроля качества.
-

Sual: Что подразумевается под ключевыми компетенциями фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ степень достижения поставленной цели фирмой;
 - ☐ каким образом и сколько затрат требуется для достижения конечных результатов фирмы;
 - ☐ факторы, определяющие рыночную долю компании по сравнению с другими фирмами;
 - ☒ возможности и ресурсы, дающие конкурентные преимущества компании по сравнению с другими фирмами (конкурентами);
 - ☐ сильные и слабые стороны фирмы.
-

Sual: Анализ наличия ресурсов фирмы: (Çəki: 1)

- ☒ осуществляется по всем видам имеющихся ресурсов в компании;
- ☐ осуществляется только по своим собственным ресурсам;
- ☐ осуществляется только по долговым обязательствам;
- ☐ осуществляется только по ресурсам в производственной сфере;

- ☐ проводится в форме сравнительного анализа с конкурентными фирмами.
-

Sual: По каким параметрам проводится бенчмаркетинг? (Çəki: 1)

- ☐ рыночная доля фирмы, себестоимость, цена и рентабельность продукции;
☐ производственные технологии, инновационный потенциал, имидж фирмы, производительность
☐ качество и ассортимент продукции, объем и каналы сбыта, послепродажное обслуживание;
☐ навыки и умения работников, способности команды менеджеров, характер социальных отношений на предприятии;
☒ по всем перечисленным.
-

Sual: Что такое бенчмаркетинг? (Çəki: 1)

- ☐ инструмент анализа, применяемый для оценки внутренней среды фирмы;
☐ анализ факторов внешней среды фирмы;
☒ сравнительный анализ главных факторов успеха фирмы с соответствующими параметрами фирм-конкурентов;
☐ инструмент выявления внешних возможностей, обеспечивающих рыночный успех фирме;
☐ сравнительный анализ для оценки интенсивности конкуренции в отрасли.
-

Sual: Что относится к факторам внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ поставщики
☐ потребители
☐ конкуренты
☒ технология
☐ финансовый рынок
-

Sual: Что не относится к факторам внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ поставщики
☐ технология
☐ персонал
☐ стиль организации
☐ бизнес-процессы
-

Sual: Что относится к микроокружению фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ поставщики
☐ технология
☐ персонал
☐ стиль организации
☐ бизнес-процессы
-

BÖLMƏ: 0602

Ad

0602

Suallardan

14

Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой из перечисленных параметров не используется при анализе внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ корпоративная (общая) политика фирмы;
- ☐ бизнес-стратегии фирмы по конкретным видам деятельности (бизнеса);
- ☒ законодательная база, регулирующая хозяйственную деятельность фирмы;
- ☐ организационная структура фирмы;
- ☐ общее финансовое состояние фирмы.

Sual: Что из перечисленного не используется при анализе внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ структура затрат фирмы;
- ☐ качественная характеристика производимой фирмой продукции;
- ☐ каналы сбыта продукции фирмы;
- ☒ рыночная конъюнктура по производимой фирмой продукции;
- ☐ уровень применения информационных технологий на предприятии.

Sual: Какой из перечисленных параметров используется при анализе внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ виды налогов, отчисляемых фирмой;
- ☐ технологическая среда деятельности фирмы;
- ☐ правовая база, стимулирующая применение новшеств на предприятии;
- ☒ состояние применения новшеств на фирме;
- ☐ научно-техническая политика правительства.

Sual: Какой из параметров учитывается при анализе внутренней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ послепродажное передвижение товара;
- ☒ уровень организации «послепродажного обслуживания» на фирме;
- ☐ уровень организации «допродажного обслуживания» на фирме;
- ☐ законодательная база, регулирующая продажу фирмой продукции;
- ☐ уровень рыночной инфраструктуры, используемый фирмой.

Sual: Что из перечисленного не рассматривается при анализе внутренней среды деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ отношения фирмы с органами государственного правления;
- ☒ отношение фирмы к экономической политике правительства;
- ☐ отношение фирмы с профсоюзами;
- ☐ корпоративная культура фирмы;
- ☐ отношение фирмы со стратегическими альянсами.

Sual: Что из перечисленного не относится к нематериальным активам, которые могут стать «сильной стороной»? (Җәкі: 1)

- ☐ привлекающий имидж торговой марки;
 - ☐ хорошая репутация (авторитет) компании;
 - ☐ привязанность покупателей (клиентов) к фирме;
 - ☒ патенты по важным видам изделий;
 - ☐ мотивированная и энергичная рабочая сила.
-

Sual: Стратегический анализ внутренней среды фирмы состоит из следующего: (Җәкі: 1)

- ☒ анализ и оценка ресурсов фирмы, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ фирмы, определение сильных и слабых сторон фирмы
 - ☐ анализ менеджмента, анализ рабочего персонала, управленческий анализ, финансовый анализ, анализ товарооборота фирмы, анализ социальных отношений
 - ☐ анализ себестоимости и издержек производства, анализ эффективности производства, анализ ресурсов по источникам, анализ финансовых потоков
 - ☐ SWOT-анализ, функционально-стоимостной анализ, анализ рентабельности, бенчмаркетинг
 - ☐ оценка социально-психологического состояния менеджеров и работников, анализ финансового состояния, анализ производственного потенциала, анализ рыночных возможностей.
-

Sual: Для чего применяется технология бенчмаркетинга? (Җәкі: 1)

- ☐ для оценки динамики и этапов развития конкуренции на рынке
 - ☐ для оценки уровня интенсивности конкуренции в отрасли
 - ☐ для оценки этапов развития конкуренции в отрасли
 - ☒ для оценки конкурентного поведения фирмы в отрасли, изучения конкурентных преимуществ и рыночного поведения конкурентных фирм
 - ☐ для анализа внутренней среды фирмы, а также оценки потенциала и возможностей конкурентов
-

Sual: Какие из перечисленных факторов КФУ (ключевых факторов успеха) связаны с технологией? (Җәкі: 1)

- ☐ качество производства
 - ☐ быстрая доставка
 - ☐ гарантии покупателя
 - ☒ способность к инновациям
 - ☐ эксперты в области технологии
-

Sual: Какие из перечисленных факторов КФУ (ключевых факторов успеха) связаны с производством? (Җәкі: 1)

- ☒ качество производства
- ☐ быстрая доставка

- ☐ гарантии покупателя
- ☐ способность к инновациям
- ☐ эксперты в области технологии

Sual: Какие из перечисленных факторов КФУ (ключевых факторов успеха) связаны с распределением? (Çəki: 1)

- ☐ качество производства
- ☒ быстрая доставка
- ☐ гарантии покупателя
- ☐ способность к инновациям
- ☐ эксперты в области технологии

Sual: Какие из перечисленных факторов КФУ (ключевых факторов успеха) связаны с маркетингом? (Çəki: 1)

- ☐ качество производства
- ☐ быстрая доставка
- ☒ гарантии покупателя
- ☐ способность к инновациям
- ☐ эксперты в области технологии

Sual: Какой из элементов не рассматривается при анализе микроокружения? (Çəki: 1)

- ☐ поставщики
- ☐ потребители
- ☐ конкуренты
- ☒ технология
- ☐ финансовый рынок

Sual: Какие из перечисленных факторов КФУ (ключевых факторов успеха) связаны с квалификацией? (Çəki: 1)

- ☐ качество производства
- ☐ быстрая доставка
- ☐ гарантии покупателя
- ☐ способность к инновациям
- ☒ эксперты в области технологии

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как осуществляется сравнение параметров деятельности фирмы при анализе внутренней среды? (Çəki: 1)

- ☐ сравнение прошлых и нынешних параметров деятельности фирмы;
 - ☐ сравнение нынешних и будущих параметров деятельности фирмы;
 - ☐ сравнение плановых и отчетных (реальных) параметров деятельности фирмы;
 - ☒ сравнение параметров деятельности фирмы с соответствующими параметрами конкурентов;
 - ☐ сравнение параметров деятельности фирмы с соответствующими отраслевыми стандартами.
-

Sual: Что подразумевается под «сильными сторонами» фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ владение фирмой большим количеством материальных ресурсов в сравнении с конкурентами;
 - ☐ владение фирмой большим количеством финансовых ресурсов в сравнении с конкурентами;
 - ☐ укрупнение фирмы в масштабах;
 - ☐ отсутствие простоев в фирме;
 - ☒ особенности деятельности фирмы, превосходящей конкурентов или обеспечивающей ей дополнительные конкурентные преимущества.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к «слабым сторонам» фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ отсутствие важных для конкуренции ресурсов;
 - ☐ недостаточность важных для конкуренции ресурсов;
 - ☐ деятельность фирмы, отстающая от конкурентов;
 - ☐ условия, ставящие фирму в неблагоприятную ситуацию;
 - ☒ более молодая фирма по сравнению с конкурентом.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть «нейтральных сторон» фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ они не обеспечивают по сравнению с конкурентом конкурентные преимущества фирме, в то же время не приводят к поражению фирмы в конкурентной борьбе;
 - ☒ это стороны, не поддающиеся сравнению с конкурентами в виду отсутствия схожих параметров;
 - ☐ эти стороны примерно уравнивают конкурентные силы фирмы с силами конкурентных компаний;
 - ☐ при реализации стратегии в зависимости от ситуации они могут преобразоваться в сильные или слабые стороны фирмы;
 - ☐ все перечисленное.
-

Sual: Какой вопрос не связан с анализом организационной культуры фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ На сколько широко распространились текучесть и прогулы работников на фирме?
 - ☐ Как фирма устанавливает взаимосвязь с окружающей средой?
 - ☐ Какой у фирмы подход к своим клиентам?
 - ☐ Какие способы использует фирма для осуществления конкурентной борьбы?
 - ☐ Как строятся отношения между людьми на фирме?
-

Sual: Какой из признаков относится к фирме со слабой организационной культурой? (Җәki: 1)

- ☒ старается в своих выступлениях и публикациях говорить о формальных организационных и качественных аспектах своей деятельности;
 - ☐ постоянно отмечает ценность и важность работников фирмы;
 - ☐ старается объяснить свою философию работникам и другим;
 - ☐ пропагандирует ценности фирмы;
 - ☐ имеет такие документы, как этический кодекс, декларация корпоративных ценностей.
-

Sual: Каким методам управленческого влияния отдается предпочтение при формировании организационной культуры фирмы? (Җәki: 1)

- ☐ административным методам;
 - ☐ экономическим методам;
 - ☒ социально-психологическим методам;
 - ☐ всем перечисленным;
 - ☐ ни одному из перечисленных.
-

Sual: Анализ и оценка ресурсов фирмы состоит из следующего: (Җәki: 1)

- ☐ анализ источников и затрат для получения ресурсов, анализ распределения и движения ресурсов;
 - ☐ анализ движения и использования ресурсов фирмы, оценка каналов сбыта продукции фирмы;
 - ☒ анализ наличия ресурсов (количества и качества ресурсов), анализ эффективности и результативности использования ресурсов;
 - ☐ анализ наличия ресурсов (количества и качества ресурсов), оценка доступности к ресурсам фирмы, анализ полезности ресурсов;
 - ☐ оценка видов ресурсов по факторам, анализ эффективности использования ресурсов.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает особенности ключевых компетенций фирмы? (Җәki: 1)

- ☐ компетенция шире технологии или одной составляющей ключевой характеристики;
- ☒ формирование и совершенствование компетенций – задача низших подразделений управления фирмы;
- ☐ компетенции редко опираются на опыт или деятельность одного направления (чаще возникают как результат синергизма);

- ☐ для превращения ключевых компетенций в преимущества, необходимо вложить в их создание больше, чем конкуренты;
- ☐ ключевая компетенция обеспечивает конкурентное преимущество лишь в том случае, если является уникальной по сравнению с аналогичной компетенцией конкурентов.

Sual: Ключевые компетенции различаются по следующим категориям: 1. пройденные; 2. отработавшие; 3. перспективные; 4. неперспективные; 5. устойчивые; 6. инновационные; 7. всестороннее принятые; 8. фрагментарные (Çəki: 1)

- ☐ 1, 2, 3 и 5;
- ☐ 2, 4, 7 и 8;
- ☐ 1, 3, 5, 6 и 8;
- ☒ 2, 4 и 5;
- ☐ по всем перечисленным.

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть бенчмаркетинга? (Çəki: 1)

- ☐ Бенчмаркетинг связан с использованием положительного опыта и изучения деятельности передовых компаний (конкурентов) на рынке
- ☒ Бенчмаркетинг создает возможности выявления ожидаемых возможностей и угроз фирмы путем анализа факторов внешней среды деятельности фирмы
- ☐ Бенчмаркетинг создает возможности определения слабых мест и факторов успеха фирмы на основе сравнительного анализа соответствующих параметров конкурентных фирм
- ☐ Бенчмаркетинг предусматривает подход к другим фирмам отрасли не как к конкурентам, а как к источнику передового опыта
- ☐ Бенчмаркетинг может быть применен при сравнительном анализе эффективности работы как фирмы, так и отдельных направлений ее деятельности или структурных подразделений

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое стратегическое видение? (Çəki: 1)

- ☒ желаемый образ будущего;
- ☐ желаемая цель достижения фирмы;
- ☐ концептуальное изложение необходимости существования фирмы;
- ☐ концептуальное изложение текущего состояния фирмы;
- ☐ концептуальное изложение будущего состояния фирмы.

Sual: Что такое миссия? (Җәкі: 1)

- ☐ желаемый образ будущего
 - ☐ желаемая цель достижения фирмы;
 - ☒ концептуальное изложение необходимости существования фирмы;
 - ☐ концептуальное изложение текущего состояния фирмы;
 - ☐ концептуальное изложение будущего состояния фирмы.
-

Sual: Стратегические цели фирмы в основном направляются на следующие элементы: (Җәкі: 1)

- ☐ рыночные позиции, инновации;
 - ☐ производительность, прибыльность;
 - ☐ ресурсы, управленческие аспекты;
 - ☐ рабочий персонал, социальная ответственность
 - ☒ все перечисленные.
-

Sual: На каком этапе стратегического планирования находится ответ на вопрос «Чего мы желаем достичь?» (Җәкі: 1)

- ☐ первом
 - ☒ втором
 - ☐ третьем
 - ☐ четвертом
 - ☐ пятом
-

Sual: Что определяет фирма на втором этапе стратегического планирования? (Җәкі: 1)

- ☐ как осуществлялась деятельность фирмы до сих пор
 - ☐ в каком состоянии находится фирма сейчас
 - ☐ характер отношений фирмы с партнерами
 - ☒ чего желает достичь фирма в будущем
 - ☐ с какого момента начинается деятельность фирмы
-

Sual: На сколько специфических вопросов даются ответы на на втором этапе стратегического планирования? (Җәкі: 1)

- ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
-

Sual: На какие специфические вопросы ищутся ответы на втором этапе стратегического планирования? (Җәкі: 1)

- ☐ кто мы?
- ☐ для кого и для чего существуем?
- ☐ чего собирается достичь?

- ☒ все перечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: На какие специфические вопросы ищутся ответы на втором этапе стратегического планирования? (Çəki: 1)

- ☐ каково нынешнее состояние фирмы?
 - ☐ кто наши конкуренты?
 - ☐ где мы не должны находиться?
 - ☐ все перечисленные
 - ☒ ни один из перечисленных
-

Sual: Где излагается суть фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ стратегическом мышлении
 - ☒ стратегическом видении
 - ☐ миссии фирмы
 - ☐ содержании миссии;
 - ☐ содержании стратегических целей
-

Sual: Где излагается ответ на специфический вопрос: «Для кого и для чего существуем?» (Çəki: 1)

- ☐ стратегическом анализе
 - ☐ стратегическом видении
 - ☐ стратегическом подходе фирмы
 - ☒ миссии фирмы
 - ☐ стратегических целях и ориентирах
-

Sual: На какой специфический вопрос отвечает миссия фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ где мы?
 - ☒ для кого и для чего существуем?
 - ☐ насколько мы развиты?
 - ☐ кто мы?
 - ☐ где мы должны находиться?
-

Sual: На какой специфический вопрос отвечают стратегические цели и задачи фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ чего мы собираемся достичь?
 - ☐ для чего мы существуем?
 - ☐ для кого существуем?
 - ☐ где мы?
 - ☐ кто мы?
-

Sual: Что определяется на втором этапе стратегического планирования? (Çəki: 1)

- ☐ миссия фирмы

- ☐ стратегическое видение фирмы
 - ☐ цели и задачи фирмы на предстоящий период
 - ☒ все перечисленное
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Образ желаемого будущего: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☒ видение
 - ☐ цель
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Предназначение фирмы: (Çəki: 1)

- ☒ миссия
 - ☐ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Средство, способ, путь достижения цели, набор правил, которыми руководствуется фирма при принятии управленческих решений: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☐ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☒ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Какие факторы не учитываются при выработке миссии? (Çəki: 1)

- ☐ история фирмы
 - ☐ существующий стиль поведения собственников и персонала
 - ☐ состояние внутренней и внешней среды фирмы
 - ☒ основные конкуренты фирмы
 - ☐ отличительные особенности, которыми обладает фирма
-

Sual: Какие требования не стоят перед целями в соответствие со SMART-принципом? (Çəki: 1)

- ☐ конкретные
 - ☒ не определенные во времени
 - ☐ измеримые
 - ☐ достижимые
 - ☐ согласованные
-

Sual: Какие требования не стоят перед целями в соответствие со SMART-принципом? (Çəki: 1)

- ☐ измеримые
- ☐ согласованные
- ☒ абстрактные
- ☐ достижимые
- ☐ определенные во времени

Bölmə: 0702

Ad	0702
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного верно отражает суть миссии? (Çəki: 1)

- ☒ Миссия носит индивидуальный характер, и каждая фирма имеет собственную миссию;
- ☐ Две фирмы-производители одинаковой продукции могут иметь одинаковую миссию;
- ☐ Фирмы, производящие одинаковую продукцию и действующие в одной отрасли, имеют единую миссию;
- ☐ Две фирмы, производящие различную продукцию, могут иметь одинаковую миссию;
- ☐ Фирма, производящая различную продукцию, имеет миссии в количестве производимой ею продукции.

Sual: Какое из высказываний верно? (Çəki: 1)

- ☐ где мы? – стратегический анализ среды деятельности фирмы
- ☐ кто мы? – стратегическое видение фирмы
- ☐ для кого и для чего существуем? – миссия фирмы
- ☐ чего собираемся достичь? – стратегические цели и задачи фирмы
- ☒ все перечисленные

Sual: Какое из высказываний неверно? (Çəki: 1)

- ☐ кто мы? – стратегический анализ среды деятельности фирмы
- ☐ где мы? – миссия фирмы
- ☐ для кого и для чего существуем? – стратегическое видение фирмы
- ☐ чего собираемся достичь? – показатели и способы оценки
- ☒ все перечисленные.

Sual: Для формирования чего целесообразно использование основной идеи, излагающей желаемый образ будущего? (Çəki: 1)

- ☐ сущности фирмы
- ☐ стратегического планирования

- ☒ стратегического видения
 - ☐ миссии
 - ☐ стратегических целей
-

Sual: Какой из вопросов должен приниматься во внимание при разработке миссии фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ Что производит фирма? (Что?)
 - ☐ Для кого производит фирма? (Кому?)
 - ☐ Как производит фирма и как доставляет до потребителя? (Как?)
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Какое из высказываний неверно? (Çəki: 1)

- ☐ Стратегическое видение определяет суть фирмы, «Кто мы?» ответ на этот вопрос является сообщением о фирме обществу
 - ☒ Миссия определяет сущность фирмы, «Кто мы?» ответ на этот вопрос является сообщением о фирме обществу
 - ☐ Миссия отражает назначение деятельности фирмы, ее роль в обществе
 - ☐ Миссия отражает сущность деятельности фирмы, особенности работы и пути развития фирмы
 - ☐ Миссия – характеристика, отличающая данную фирму от других компаний
-

Sual: Описание какого элемента предусматривает формирование миссии? (Çəki: 1)

- ☐ спрос покупателей
 - ☐ группы покупателей
 - ☐ деятельность, знания и технологии
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Описание какого элемента не предусматривает формирование миссии? (Çəki: 1)

- ☐ спрос покупателей
 - ☐ группы покупателей
 - ☐ деятельность, знания и технологии;
 - ☒ суть фирмы
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Как классифицируются стратегические цели? (Çəki: 1)

- ☐ цели финансовой и стратегической деятельности
 - ☐ общие и конкретные цели
 - ☐ кратко-, средне- и долгосрочные цели
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что из перечисленного связано с финансовой деятельностью фирмы?

(Çəki: 1)

- ☐ усиление рыночных позиций
 - ☒ повышение рыночной цены акций
 - ☐ расширение географических границ рынка
 - ☐ достижение технологических преимуществ
 - ☐ лидерство в издержках
-

Sual: Что из перечисленного может быть связано с целями стратегической деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ повышение рыночной доли фирмы
 - ☐ сокращение периода разработки новой продукции до ее освоения в производстве
 - ☐ преимущество над конкурентами по качеству продукции, ассортименту и уровню издержек
 - ☐ доставка продукции в обусловленные сроки
 - ☒ все перечисленное
-

Sual: Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☒ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Какие элементы не включаются в миссию фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ описание продуктов
 - ☒ основная заинтересованная группа
 - ☐ характеристика рынка
 - ☐ цели фирмы
 - ☐ внутренняя концепция
-

Sual: Какие элементы не включаются в миссию фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ внутренняя концепция
 - ☐ внешний образ фирмы
 - ☐ описание продуктов
 - ☒ видение
 - ☐ характеристика рынка
-

Sual: К каким целям относится строительство или приобретение новых цехов и складских помещений? (Çəki: 1)

- ☐ маркетинговые цели
- ☐ финансово-экономические цели
- ☒ инвестиционные цели

- ☐ инновационные цели
☐ организационные цели

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть стратегического видения?
 (Çəki: 1)

- ☐ Это желаемый образ будущего;
☐ Это качественное описание желаемого состояния в ближайшей и отдаленной перспективе;
☒ Конкретный план или программа, отражающая пути достижения желаемого будущего;
☐ Здесь хронологическое время заменяется социальным временем, а единица времени измеряется не месяцем или днем, а интервалом между двумя состояниями;
☐ Для его формирования целесообразно использование основной идеи, излагающей желаемый будущий образ.

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть миссии? (Çəki: 1)

- ☐ Миссия излагает в концептуальном виде желание движения (деятельности) фирмы в определенном направлении
☐ В миссии отражается статус предприятия, основные принципы его деятельности, дается наиболее важная хозяйственная характеристика фирмы
☐ Миссия отражает критерий будущего развития, показывает, куда направлена деятельность фирмы и чему будет отдаваться предпочтение
☒ В миссии важнейшей целью ставится максимизация прибыли и должны быть точно изложены пути ее достижения
☐ Миссия не должна зависеть от нынешнего состояния фирмы и в ней не должны быть изложены финансовые проблемы предприятия

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть стратегических целей?
 (Çəki: 1)

- ☐ Цели – конкретные результаты и итоги, достигаемые в определенные сроки (указанные в стратегии);
☐ Постановка целей переводит процесс разработки стратегии (разработку стратегического видения и миссии) из теоретической плоскости в практическую;
☒ В результате разработки целей целесообразно использование таких неуточненных в количественных и временных рамках терминов, как

«достижение максимальной прибыли», «минимизация затрат», «рост объемов продаж»;

- ☐ Цели тесно связаны с ценностями и стратегическим видением фирмы;
 - ☐ Цель – конечный результат реализации стратегии, а задачи – конечные показатели отдельных (краткосрочных) этапов, необходимых для достижения конечного результата.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть стратегического видения? (Çəki: 1)

- ☐ точно сформулированное стратегическое видение – важная основа продолжительного стратегического лидерства
 - ☐ стратегическое видение важно для эффективного управления и принятия решений по продукции
 - ☐ стратегическое видение направляет фирму в будущее, определяет приоритетные потребности покупателей, приоритетные виды деятельности, а также долгосрочные конкурентные позиции фирмы
 - ☒ формирование стратегического видения означает уточнение способов достижения целей, стоящих перед фирмой
 - ☐ формирование стратегического видения означает выбор сферы деятельности и путей развития фирмы
-

Sual: Что из перечисленного не может быть миссией фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ достижение прибыли
 - ☐ какая потребность покупателей удовлетворяется
 - ☐ изложение обществу, как достичь прибыли
 - ☐ для кого производится
 - ☐ с использованием каких знаний и технологий производится продукция
-

Sual: Что неверно отражает суть миссии? (Çəki: 1)

- ☐ Миссия создает общее представление о следующих особенностях фирмы во внешней среде: что отражает фирма, к чему стремится, какие средства использует в своей деятельности, какова ее философия и т.д.
 - ☒ Миссия обобщает фирму с окружающей средой, создает возможности подхода к ней как к элементу общей системы
 - ☐ Миссия содействует фирме при формировании определенного имиджа или ее укреплении во внешней среде
 - ☐ Миссия содействует фирме при обеспечении единства внутри нее, формировании корпоративного духа
 - ☐ Миссия создает возможности для более целенаправленного и воздействующего управления
-

Sual: В чем отражается создание миссией возможностей для более целенаправленного управления организацией? (Çəki: 1)

- ☐ миссия играет базовую роль в определении целей фирмы
- ☐ миссия создает базу в обеспечении общих подходов к распределению ресурсов фирмы и их оценке

- ☐ миссия создает возможности расширения сущности и содержания деятельности работников и широкого применения способов мотивации
 - ☒ во всем перечисленном
 - ☐ в ни в одном из перечисленных
-

Sual: Какое из высказываний излагается как стратегическая цель? (Çəki: 1)

- ☐ достичь повышения прибыли
 - ☐ достичь повышения рыночной стоимости акций
 - ☒ привлечь 1 миллиард покупателей во всем мире
 - ☐ достичь роста годового дохода
 - ☐ достичь хороших финансовых показателей
-

Sual: Какое из высказываний не излагается в виде стратегической цели? (Çəki: 1)

- ☒ достичь хороших финансовых показателей
 - ☐ привлечь 1 миллиард покупателей во всем мире
 - ☐ достичь 20% уровня доходности по акциям
 - ☐ завоевать 50% пивного рынка в стране
 - ☐ стать самой конкурентоспособной компанией мира
-

Sual: Какое из сопоставлений “Групповые интересы - ожидания” верно? (Çəki: 1)

- ☐ акционеры (учредители) – повышение прибыли, дивидендов, рост капитала и надежность инвестиций
 - ☐ менеджмент фирмы – премирование, престиж, полномочия
 - ☐ работники фирмы – обеспечение занятости, оплата труда, довольство работой
 - ☐ кредиторы – гарантии возврата процентов, кредита, сумма кредита
 - ☒ все перечисленные
-

Sual: Какое из сопоставлений “Групповые интересы - ожидания” верно? (Çəki: 1)

- ☐ акционеры (учредители) – премирование, престиж, полномочия
 - ☐ менеджмент фирмы – повышение прибыли, дивидендов, рост капитала и надежность инвестиций
 - ☒ потребители – качество продукции, уровень обслуживания, цена
 - ☐ работники фирмы – гарантии возврата процентов, кредита, сумма кредита
 - ☐ кредиторы – обеспечение занятости, оплата труда, довольство работой
-

Sual: Что из перечисленного не относится к требованиям, стоящим перед целями и задачами? (Çəki: 1)

- ☒ возможность принятия конкурентами
 - ☐ измеримость
 - ☐ определение сроков достижения
 - ☐ реальность и достижимость;
 - ☐ сравнимость (сопоставимость).
-

Sual: Для чего применяется SMART принцип? (Çəki: 1)

- ☐ для определения стратегического видения
 - ☐ для определения миссии
 - ☒ для правильной постановки стратегических целей
 - ☐ для комплексного анализа
 - ☐ для выбора стратегии
-

Sual: На какой вопрос отвечает миссия? (Çəki: 1)

- ☐ кто мы?
 - ☒ для кого и для чего мы?
 - ☐ что мы хотим достичь?
 - ☐ как этого можно достичь?
 - ☐ где мы находимся сейчас?
-

Sual: На какой вопрос отвечает видение? (Çəki: 1)

- ☒ кто мы?
 - ☐ для кого и для чего мы?
 - ☐ что мы хотим достичь?
 - ☐ как этого можно достичь?
 - ☐ где мы находимся сейчас?
-

Sual: На какой вопрос отвечают общие долгосрочные цели фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ кто мы?
 - ☐ для кого и для чего мы?
 - ☒ что мы хотим достичь?
 - ☐ как этого можно достичь?
 - ☐ где мы находимся сейчас?
-

Sual: На какой вопрос отвечает стратегия? (Çəki: 1)

- ☐ кто мы?
 - ☐ для кого и для чего мы?
 - ☐ что мы хотим достичь?
 - ☒ как этого можно достичь?
 - ☐ где мы находимся сейчас?
-

Sual: Ответ на вопрос «Кто мы?» отражает: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☒ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Ответ на вопрос «Для кого и для чего мы?» отражает: (Çəki: 1)

- ☒ миссия

- ☐ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Ответ на вопрос «Что мы хотим достичь?» отражают: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☐ видение
 - ☒ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☐ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Ответ на вопрос «Как этого можно достичь?» отражает: (Çəki: 1)

- ☐ миссия
 - ☐ видение
 - ☐ общие долгосрочные цели фирмы
 - ☒ стратегия
 - ☐ план
-

Sual: Что из перечисленного характеризует цели фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ это смысл существования фирмы
 - ☐ часть работы, которая должна быть выполнена заранее
 - ☐ установленным способом в заранее оговоренные сроки
 - ☒ желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
 - ☐ это предназначение фирмы, определение ее роли в обществе
-

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Кто впервые предложил модель SWOT анализа? (Çəki: 1)

- ☐ А. Маслоу;
 - ☐ Е. Леранед;
 - ☐ М. Портер;
 - ☒ К. Эндрью;
 - ☐ С. Коттлер.
-

Sual: Что из перечисленного не включается в акроним SWOT? (Çəki: 1)

- ☐ сильные стороны;

- ☐ слабые стороны;
 - ☒ нейтральные стороны;
 - ☐ возможности;
 - ☐ угрозы.
-

Sual: Когда впервые была представлена модель SWOT анализа? (Çəki: 1)

- ☐ в 1960 году;
 - ☒ в 1963 году;
 - ☐ в 1964 году;
 - ☐ в 1965 году;
 - ☐ в 1967 году.
-

Sual: В каком разделе SWOT матрицы размещаются общие факторы, нейтрально влияющие на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ в разделе “Сильные стороны”;
 - ☐ в разделе “Слабые стороны”;
 - ☐ в разделе “Возможности”;
 - ☐ в разделе “Угрозы”;
 - ☒ ни в одном.
-

Sual: В каком разделе SWOT матрицы размещаются факторы внутренней среды, положительно влияющие на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ в разделе “Сильные стороны”;
 - ☐ в разделе “Слабые стороны”;
 - ☐ в разделе “Возможности”;
 - ☐ в разделе “Угрозы”;
 - ☐ ни в одном.
-

Sual: В каком разделе SWOT матрицы размещаются факторы внешней среды, отрицательно влияющие на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ в разделе “Сильные стороны”;
 - ☐ в разделе “Слабые стороны”;
 - ☐ в разделе “Возможности”;
 - ☒ в разделе “Угрозы”;
 - ☐ ни в одном.
-

Sual: В каком разделе SWOT матрицы размещаются факторы внешней среды, положительно влияющие на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ в разделе “Сильные стороны”;
 - ☐ в разделе “Слабые стороны”;
 - ☒ в разделе “Возможности”;
 - ☐ в разделе “Угрозы”;
 - ☐ ни в одном.
-

Sual: В каком разделе SWOT матрицы размещаются факторы внутренней среды, отрицательно влияющие на деятельность фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ в разделе “Сильные стороны”;
 - ☒ в разделе “Слабые стороны”;
 - ☐ в разделе “Возможности”;
 - ☐ в разделе “Угрозы”;
 - ☐ ни в одном.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к сильным сторонам фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ снижение барьеров входа на рынок; bazara giriş maneələrinin azalması;
 - ☐ опыт обращения с клиентами;
 - ☐ экономия на масштабе производства;
 - ☐ компетентная рекламная компания;
 - ☐ опытные и способные кадры.
-

Sual: Что из перечисленного нельзя отнести к слабым сторонам фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ отсутствие аналитической информации о покупателях;
 - ☒ отсутствие квалифицированных кадров на рынке труда;
 - ☐ отсутствие инновационного опыта;
 - ☐ слабый канал сбыта;
 - ☐ устаревшее оборудование и технологический парк.
-

Sual: Что можно отнести к слабой стороне фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ ненадежность клиентов;
 - ☐ наличие товаров-заменителей производимой фирмой продукции;
 - ☒ более высокие затраты на производство по сравнению с конкурентами;
 - ☐ ухудшение условий поставщиков;
 - ☐ усложнение получения кредитных ресурсов.
-

Sual: Что не относится к слабым сторонам фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ неточности в должностных полномочиях;
 - ☐ ограниченные финансовые возможности;
 - ☒ снижение покупательской способности клиентов;
 - ☐ высокие по сравнению с конкурентами затраты производства;
 - ☐ отсутствие гибкости при принятии управленческих решений.
-

Sual: Что нельзя отнести к сильным сторонам фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ престижная торговая марка и репутация компании;
 - ☐ точно определенные полномочия;
 - ☐ стабильное и твердое финансовое состояние;
 - ☐ инновационный опыт;
 - ☒ широкая база клиентов.
-

Sual: Что является сильной стороной фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ выгодная конъюнктура рынка труда;
- ☐ повышение покупательской способности клиентов;
- ☒ управленческий опыт менеджеров;
- ☐ снижение кредитных ставок;
- ☐ включение производимой фирмой продукции в государственные заказы.

Sual: К ситуационному анализу относится: (Çəki: 1)

- ☐ SNW – анализ
- ☒ SWOT – анализ
- ☐ PIMS
- ☐ матрица БКГ (Бостонской консультационной группы)
- ☐ отраслевой анализ

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В какой форме представлена модель SWOT? (Çəki: 1)

- ☐ в форме соотношения;
- ☐ в виде формулы;
- ☒ в матричной форме;
- ☐ в индексной форме;
- ☐ в табличной форме.

Sual: С какого года применяется технология SWOT анализа в своей последней модели? (Çəki: 1)

- ☐ с 1960 года ;
- ☐ с 1963 года;
- ☐ с 1964 года;
- ☒ с 1965 года;
- ☐ с 1967 года.

Sual: Какой инструмент анализа применяется при комплексной оценке и анализе внутренней и внешней среды деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☒ SWOT-анализ;
- ☐ PESTLE-анализ;
- ☐ SNW-анализ;
- ☐ бенчмаркетинг;
- ☐ макроэкономический анализ.

Sual: Что не относится к разделам SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ факторы внутренней среды, положительно влияющие на деятельность фирмы;
 - ☐ факторы внутренней среды, отрицательно влияющие на деятельность фирмы;
 - ☐ факторы внешней среды, положительно влияющие на деятельность фирмы;
 - ☐ факторы внешней среды, отрицательно влияющие на деятельность фирмы;
 - ☒ общие факторы, нейтрально влияющие на деятельность фирмы.
-

Sual: Какие организации могут использовать SWOT анализ при разработке стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ коммерческие; фирмы
 - ☐ государственные и правительственные структуры;
 - ☐ некоммерческие организации;
 - ☐ общественные организации;
 - ☒ все перечисленные.
-

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть SWOT элементов? (Çəki: 1)

- ☐ сильные и слабые стороны являются внутренней характеристикой компании;
 - ☐ возможности и угрозы являются характеристикой внешней среды фирмы;
 - ☐ сильные и слабые стороны станут считаться таковыми, когда такими их примут покупатели и конкуренты;
 - ☐ фирма может повлиять и контролировать свои сильные и слабые стороны;
 - ☒ фирма может повлиять и контролировать возможности и угрозы.
-

Sual: Какого этапа SWOT анализа не существует? (Çəki: 1)

- ☒ разъяснение работникам фирмы SWOT матрицы;
 - ☐ формулировка критериев выбора стратегии;
 - ☐ анализ “отвергнутых” стратегий;
 - ☐ примерная оценка стоимости выбранной стратегии;
 - ☐ утверждение стратегии.
-

Sual: Что из перечисленного не относится к потенциальным возможностям внешней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ повышение покупательской способности населения;
 - ☐ создание возможностей выхода на новые рынки;
 - ☐ включение производимой фирмой продукции в государственные заказы;
 - ☒ инновационный опыт;
 - ☐ государственное стимулирование инновационной деятельности фирм.
-

Sual: Что из перечисленного нельзя отнести к потенциальным угрозам внешней среды фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ снижение покупательской способности населения;
 - ☒ причисление развития отрасли в приоритеты экономической политики правительства;
 - ☐ усиление ограничительной политики правительства по отношению к отрасли;
 - ☐ распространение чиновничьего беспредела и коррупции
 - ☐ слабость договорного порядка сторонних компаний.
-

Sual: Что из перечисленного относится потенциальным возможностям внешней среды фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☒ включение в законодательство механизма инвестиционного налогового кредита;
 - ☐ приобретение компанией более производительной технологии;
 - ☐ переход компании в двусменный рабочий режим;
 - ☐ благоприятные отношения компании с государственными структурами;
 - ☐ обременяющие условия налогового законодательства.
-

Sual: Что не относится к потенциальным возможностям внешней среды фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☐ благие намерения конкурентов;
 - ☐ тенденция длительного снижения Центральным Банком учетной ставки;
 - ☐ ограничительные законодательные нормы;
 - ☐ снятие барьеров выхода на внешние рынки;
 - ☒ нарушение макроэкономической стабильности.
-

Sual: Что не относится к потенциальным угрозам внешней среды фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☐ увеличение продаж продуктов-заменителей;
 - ☐ обострение конкуренции в отрасли;
 - ☐ преодоление барьеров входа на рынок продукции;
 - ☒ выход из рынка иностранных компаний;
 - ☐ усложнение условий поставщиков.
-

Sual: Что не относится к этапам SWOT анализа? (Ҷаќи: 1)

- ☐ определение цели SWOT анализа;
 - ☐ определение;
 - ☐ ранжирование;
 - ☒ отстранение от анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, не представляющих важное значение;
 - ☐ формирование матрицы SWOT.
-

Sual: Что считается потенциальной угрозой внешней среды фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☐ низкий уровень трудового распорядка на фирме;
- ☐ увеличение текучести и прогулов работниками;
- ☒ повышение процентной ставки кредита;

- ☐ повышение неопределенности в поведении фирмы;
- ☐ слабая репутация фирмы.

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое SWOT анализ? (Çəki: 1)

- ☐ методологический инструмент для выявления сильных и слабых сторон развития фирмы, возможных угроз на основе анализа и оценки внешней среды деятельности фирмы;
- ☒ методологический инструмент, применяемый для целенаправленной систематизации факторов, исходящих из анализа внешней и внутренней среды, связанных с перспективами развития фирмы, и выбор на их основе стратегии развития фирмы;
- ☐ методологический инструмент для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития фирмы на основе анализа и оценки внутренней деятельности фирмы;
- ☐ методологический инструмент для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития фирмы на основе анализа и оценки тех отраслей и рынка, где действует фирма;
- ☐ методологический инструмент для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз на основе сравнения ключевых факторов успеха с соответствующими параметрами конкурентных фирм.

Sual: На какой вопрос дается ответ в разделе “силы-возможности» (S – O) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☒ возможно ли достижение поставленной цели при использовании потенциальных возможностей этих сильных сторон?
- ☐ возможно ли устранение ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, стоящих перед этими сильными сторонами?
- ☐ мешают ли эти слабые стороны пользоваться потенциальными возможностями при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
- ☐ мешают ли эти слабые стороны обходить оживаемые угрозы при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
- ☐ возможно ли устранение слабых сторон и ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели этими сильными сторонами и потенциальными возможностями?

Sual: На какой вопрос дается ответ в разделе “слабости - угрозы» (W – T) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ возможно ли достижение поставленной цели при использовании потенциальных возможностей этих сильных сторон?
 - ☐ возможно ли устранение ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, стоящих перед этими сильными сторонами?
 - ☐ мешают ли эти слабые стороны пользоваться потенциальными возможностями при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☒ мешают ли эти слабые стороны обходить ожидаемые угрозы при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☐ возможно ли устранение слабых сторон и ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели этими сильными сторонами и потенциальными возможностями?
-

Sual: На какой вопрос дается ответ в разделе “силы - угрозы» (S – T) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ возможно ли достижение поставленной цели при использовании потенциальных возможностей этих сильных сторон?
 - ☒ возможно ли устранение ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, стоящих перед этими сильными сторонами?
 - ☐ мешают ли эти слабые стороны пользоваться потенциальными возможностями при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☐ мешают ли эти слабые стороны обходить ожидаемые угрозы при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☐ возможно ли устранение слабых сторон и ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели этими сильными сторонами и потенциальными возможностями?
-

Sual: На какой вопрос дается ответ в разделе “слабости - возможности» (W – O) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ возможно ли достижение поставленной цели при использовании потенциальных возможностей этих сильных сторон?
 - ☐ возможно ли устранение ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение целей, стоящих перед этими сильными сторонами?
 - ☒ мешают ли эти слабые стороны пользоваться потенциальными возможностями при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☐ мешают ли эти слабые стороны обходить ожидаемые угрозы при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели?
 - ☐ возможно ли устранение слабых сторон и ожидаемых угроз при осуществлении деятельности, направленной на достижение цели этими сильными сторонами и потенциальными возможностями?
-

Sual: Что из перечисленного не относится к методологическим требованиям, стоящим перед SWOT анализом? (Çəki: 1)

- ☐ цель и охватываемые направления такого анализа должны быть точно определены;
 - ☐ такой анализ должен быть сфокусирован на конкретной цели;
 - ☐ должны быть точно уяснены различия между SWOT элементами;
 - ☒ должно быть использовано возможно мало (минимум) информации;
 - ☐ необходимо избегать неточных и многозначных фактов.
-

Sual: В чем заключается сущность стратегий, размещаемых в разделе «силы-возможности» (S – O) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☒ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей (maxi-maxi);
 - ☐ минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (mini-mini);
 - ☐ максимальная выгода от потенциальных возможностей и минимизация влияния слабых сторон (maxi-mini);
 - ☐ максимальная выгода от сильных сторон и минимизация влияния потенциальных угроз (maxi-mini);
 - ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей и одновременно, минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (maxi-maxi-mini-mini).
-

Sual: В чем заключается сущность стратегий, размещаемых в разделе «силы-угрозы» (S – T) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей (maxi-maxi);
 - ☐ минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (mini-mini);
 - ☐ максимальная выгода от потенциальных возможностей и минимизация влияния слабых сторон (maxi-mini);
 - ☒ максимальная выгода от сильных сторон и минимизация влияния потенциальных угроз (maxi-mini);
 - ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей и одновременно, минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (maxi-maxi-mini-mini).
-

Sual: В чем заключается сущность стратегий, размещаемых в разделе «слабости-возможности» (W – O) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей (maxi-maxi);
 - ☐ минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (mini-mini);
 - ☒ максимальная выгода от потенциальных возможностей и минимизация влияния слабых сторон (maxi-mini);
 - ☐ максимальная выгода от сильных сторон и минимизация влияния потенциальных угроз (maxi-mini);
 - ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей и одновременно, минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (maxi-maxi-mini-mini).
-

Sual: В чем заключается сущность стратегий, размещаемых в разделе «слабости-угрозы» (W – T) SWOT матрицы? (Çəki: 1)

- ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей (maxi-maxi);
- ☒ минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (mini-mini);
- ☐ максимальная выгода от потенциальных возможностей и минимизация влияния слабых сторон (maxi-mini);
- ☐ максимальная выгода от сильных сторон и минимизация влияния потенциальных угроз (maxi-mini);
- ☐ максимальная выгода от сильных сторон и потенциальных возможностей и одновременно, минимизация слабых сторон и потенциальных угроз (maxi-maxi-mini-mini).

Sual: Для чего осуществляется анализ «отвергнутых» стратегий? (Çəki: 1)

- ☒ для определения мероприятий, обеспечивающих в необходимом случае переход к другой стратегии (т.е. для определения «запасного аэродрома»);
- ☐ для определения более дешевой и удобной стратегии;
- ☐ для сравнения стоимостей всех альтернативных стратегий;
- ☐ для определения более эффективной стратегии;
- ☐ для введения в заблуждение конкурентов с тактической точки зрения.

Sual: Что не относится к этапу «определение критериев выбора стратегии»? (Çəki: 1)

- ☐ определение условий реализации стратегии;
- ☐ определение базовой стратегии достижения цели в нынешних условиях;
- ☐ обоснование и указание причин выбора базовой стратегии;
- ☐ пояснение преимуществ альтернатив выбранной стратегии;
- ☒ оценка (стоимости) затрат на реализацию выбранной стратегии.

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что не относится к этапу жизненного цикла фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ этап создания;
- ☐ этап роста и развития;
- ☐ этап зрелости;
- ☐ этап спада;
- ☒ этап разорения и банкротства.

Sual: На стиль поведения какого животного похоже рыночное поведение предприятий – пациентов? (Ҷәкі: 1)

- ☐ “серые мыши”;
 - ☒ “хитрые” лисы”;
 - ☐ “первые ласточки”;
 - ☐ “гордые львы”;
 - ☐ “могущественные слоны”.
-

Sual: На стиль поведения какого животного похоже рыночное поведение предприятий – виолентов? (Ҷәкі: 1)

- ☐ “серые мыши”;
 - ☐ “хитрые” лисы”;
 - ☐ “первые ласточки”;
 - ☒ “гордые львы”;
 - ☐ “могущественные слоны”.
-

Sual: На стиль поведения какого животного похоже рыночное поведение предприятий – эксплерентов? (Ҷәкі: 1)

- ☐ “серые мыши”;
 - ☐ “хитрые” лисы”;
 - ☒ “первые ласточки”;
 - ☐ “гордые львы”;
 - ☐ “могущественные слоны”.
-

Sual: На стиль поведения какого животного похоже рыночное поведение предприятий – коммутантов? (Ҷәкі: 1)

- ☒ “серые мыши”;
 - ☐ “хитрые” лисы”;
 - ☐ “первые ласточки”;
 - ☐ “гордые львы”;
 - ☐ “могущественные слоны”.
-

Sual: Какой из типов поведения не относится к гигантским компаниям? (Ҷәкі: 1)

- ☒ пациенты
 - ☐ виоленты;
 - ☐ “гордые львы”;
 - ☐ “могущественные слоны”;
 - ☐ “неповоротливые бегемоты”.
-

Sual: Основное требование, стоящее перед стратегией развития: (Ҷәкі: 1)

- ☒ эффективность
- ☐ эффект
- ☐ краткость
- ☐ срок 5 лет

☐ написание на национальном языке

Sual: Что относится к критерию экономической эффективности деятельности фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ валовой доход
 - ☐ объем производства продукции в стоимостном выражении
 - ☐ товарная продукция
 - ☒ прибыль
 - ☐ издержки производства
-

Sual: Сколько имеется основных особенностей эффективной стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 7
-

Sual: Что не относится к основным особенностям эффективной стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ Ментальная правильность выбираемой или разрабатываемой стратегии
 - ☐ ситуационность
 - ☒ параллельность
 - ☐ уникальность стратегии
 - ☐ подход к будущей неопределенности как к стратегической возможности
-

Sual: Что относится к основным особенностям эффективной стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ параллельность
 - ☒ адекватность
 - ☐ неповторимость
 - ☐ краткость
 - ☐ написание на национальном языке
-

Sual: Какое из высказываний верно отражает основные особенности эффективной стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ они альтернативны, каждая из них отрицает другую
 - ☒ они взаимосвязаны между собой и взаимодополняют друг друга
 - ☐ среди них могут быть определенные противоречия
 - ☐ они взаимно противоположны между собой
 - ☐ между ними нет логической связи
-

Sual: Что относится к признакам классификации стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ базовые стратегии
- ☐ стратегии достижения конкурентных преимуществ

- ☐ стратегии поведения в конкурентной среде
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что относится к признакам классификации стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ отраслевые стратегии
 - ☐ портфельные стратегии
 - ☐ стратегии совместимости
 - ☐ все перечисленные
 - ☒ 1 и 2 варианты
-

Sual: Что не относится к признакам классификации стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ базовые стратегии
 - ☒ стратегии продолжительности
 - ☐ стратегии достижения конкурентных преимуществ
 - ☐ портфельные стратегии
 - ☐ функциональные стратегии
-

Sual: Что относится к признакам классификации стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии продолжительности
 - ☐ стратегии эффективности
 - ☒ стратегии поведения фирмы по этапам жизненного цикла
 - ☐ трансформационные стратегии
 - ☐ итоговые стратегии
-

Sual: Что из перечисленного характеризует классификацию базовых стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии роста
 - ☐ стратегии фокусирования
 - ☐ стратегии сокращения
 - ☐ все перечисленные
 - ☒ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что из перечисленного не характеризует классификацию базовых стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии концентрированного роста
 - ☐ стратегии диверсифицированного роста
 - ☐ стратегии интегрированного роста
 - ☒ стратегии рыночного лидера
 - ☐ стратегии сокращения
-

Sual: Сколько различают групп стратегий достижения конкурентных преимуществ? (Çəki: 1)

- ☐ 4

- ☐ 5
 - ☒ 6
 - ☐ 7
 - ☐ 8
-

Sual: Что из перечисленного относится к стратегиям достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегия минимизации издержек (лидерства в затратах),
 - ☐ стратегия дифференциации
 - ☐ стратегия фокусирования
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что из перечисленного относится к стратегиям достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☐ инновационная стратегия
 - ☐ стратегия оперативной реакции
 - ☐ синергетическая стратегия
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни одна из перечисленных
-

Sual: Как по-другому называются стратегии минимизации издержек? (Җәкі: 1)

- ☒ стратегии лидерства в затратах (себестоимости)
 - ☐ стратегии лидерства в производстве
 - ☐ стратегии лидерства в производительности
 - ☐ стратегии лидерства в конкуренции
 - ☐ стратегии сокращения
-

Sual: Что обеспечивает конкурентное преимущество фирмы в результате применения стратегии минимизации издержек? (Җәкі: 1)

- ☐ высокое качество продукции по сравнению с конкурентами
 - ☒ низкие затраты по сравнению с конкурентами
 - ☐ гибкость производства по сравнению с конкурентами
 - ☐ больший по сравнению с конкурентами рынок
 - ☐ лучший имидж по сравнению с конкурентами
-

Sual: Какое отличие не учитывается при стратегии дифференциации? (Җәкі: 1)

- ☐ продукция
 - ☐ персонал
 - ☒ отрасль
 - ☐ услуга (сервис)
 - ☐ имидж
-

Sual: На каких отличительных элементах основывается стратегия дифференциации? (Җәкі: 1)

- ☐ качество, дизайн, новшество, клиентские услуги
 - ☐ технология, быстрый вход или быстрая реакция на рынке
 - ☐ доставка, дополнительный сервис, имидж
 - ☐ индивидуальное обслуживание, социальный мессаж, безопасность
 - ☒ все перечисленное
-

Sual: При какой стратегии фирма сосредотачивает все свои усилия на специфическом рыночном сегменте, ассортименте продукции или географическом рынке? (Җәкі: 1)

- ☒ фокусирования
 - ☐ диверсификации
 - ☐ корпоративной
 - ☐ ассортиментной
 - ☐ все перечисленные
-

Sual: Какая стратегия предусматривает достижение конкурентных преимуществ на основе применения новшеств в отдельных видах деятельности предприятия? (Җәкі: 1)

- ☐ фокусирования
 - ☐ диверсификации
 - ☐ структуризации
 - ☒ инновационная
 - ☐ научно-технического прогресса
-

Sual: Какой из признаков не характеризует инновационную деятельность предприятия? (Җәкі: 1)

- ☐ реализация новой оригинальной идеи и выход на рынок в виде готовой продукции
 - ☐ нахождение новых рынков сбыта и новых способов продаж
 - ☐ применение новых методов управления
 - ☐ исследования в области изучения желаний потребителей
 - ☒ планирование текущей и перспективной деятельности предприятия
-

Sual: Какая стратегия предусматривает достижение успеха за счет более гибкой реакции на происходящие изменения во внешней среде по сравнению с конкурентами? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегия фокусирования
 - ☐ стратегия диверсификации
 - ☐ корпоративная стратегия
 - ☐ синергетическая стратегия
 - ☒ стратегия оперативной реакции
-

Sual: Что из перечисленного является стратегией поведения в конкурентной среде? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегия рыночного лидера
- ☐ стратегия фирм, диктующих условия конкурентам
- ☐ стратегия конкурентного поведения последователя
- ☐ стратегия конкурентного поведения фрагментарных фирм
- ☒ все перечисленные

Sual: Что не относится к отраслевым стратегиям? (Çəki: 1)

- ☐ стратегии этапа создания отрасли
- ☐ стратегии этапа зрелости отрасли
- ☒ стратегии по этапам развития отрасли
- ☐ стратегии этапа упадка отрасли
- ☐ 3 и 4 варианты

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не относится к типам рыночного поведения, соответствующим различным этапам жизненного цикла фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ коммутантные предприятия;
- ☐ пациентные предприятия;
- ☐ эксплерентные предприятия;
- ☒ экспериментные предприятия;
- ☐ виолентные предприятия.

Sual: Что относится к предприятиям-эксплерентам? (Çəki: 1)

- ☐ новые предприятия, входящие на рынок с традиционной продукцией;
- ☒ новые предприятия, входящие на рынок с инновативной продукцией и услугами;
- ☐ глубокоспециализированные предприятия, занимающие определенный сегмент рынка и стремящиеся увеличить рыночную долю;
- ☐ фирмы, занимающиеся массовым производством с глубокой специализацией, устойчивые к конкуренции, не избегающие рыночных конкурентов;
- ☐ гигантские транснациональные компании с диверсифицированным производством, лидеры на рынке, склонные к агрессивной конкуренции.

Sual: Что относится к предприятиям-виолентам? (Çəki: 1)

- ☐ новые предприятия, входящие на рынок с традиционной продукцией;

- ☐ новые предприятия, входящие на рынок с инновативной продукцией и услугами;
 - ☐ глубокоспециализированные предприятия, занимающие определенный сегмент рынка и стремящиеся увеличить рыночную долю;
 - ☒ фирмы, занимающиеся массовым производством с глубокой специализацией, устойчивые к конкуренции, не избегающие рыночных конкурентов;
 - ☐ гигантские транснациональные компании с диверсифицированным производством, лидеры на рынке, склонные к агрессивной конкуренции.
-

Sual: Что относится к предприятиям-коммутантам? (Ҷаќи: 1)

- ☒ новые предприятия, входящие на рынок с традиционной продукцией;
 - ☐ новые предприятия, входящие на рынок с инновативной продукцией и услугами;
 - ☐ глубокоспециализированные предприятия, занимающие определенный сегмент рынка и стремящиеся увеличить рыночную долю;
 - ☐ фирмы, занимающиеся массовым производством с глубокой специализацией, устойчивые к конкуренции, не избегающие рыночных конкурентов;
 - ☐ гигантские транснациональные компании с диверсифицированным производством, лидеры на рынке, склонные к агрессивной конкуренции.
-

Sual: Что относится к предприятиям-пациентам? (Ҷаќи: 1)

- ☐ новые предприятия, входящие на рынок с традиционной продукцией;
 - ☐ новые предприятия, входящие на рынок с инновативной продукцией и услугами;
 - ☒ глубокоспециализированные предприятия, занимающие определенный сегмент рынка и стремящиеся увеличить рыночную долю;
 - ☐ фирмы, занимающиеся массовым производством с глубокой специализацией, устойчивые к конкуренции, не избегающие рыночных конкурентов;
 - ☐ гигантские транснациональные компании с диверсифицированным производством, лидеры на рынке, склонные к агрессивной конкуренции.
-

Sual: Какое из соответствий верно? (Ҷаќи: 1)

- ☒ предприятия – коммутанты – «серые мыши»;
 - ☐ предприятия - пациенты – «первые ласточки»;
 - ☐ предприятия – эксплеренты – «гордые львы»;
 - ☐ экспериментные предприятия – «могущественные слоны»;
 - ☐ предприятия – виоленты – «хитрые лисы».
-

Sual: Какое из соответствий неверно? (Ҷаќи: 1)

- ☐ предприятия – коммутанты – «серые мыши»;
- ☐ предприятия - пациенты – «хитрые лисы»;
- ☐ предприятия – эксплеренты – «первые ласточки»;
- ☒ экспериментные предприятия – «могущественные слоны»;
- ☐ предприятия – виоленты – «гордые львы».

Sual: Что относится к элементам, образующим способность управления (менеджмент-способность)? (Җәкі: 1)

- ☐ интуиция
 - ☐ «живое творчество»
 - ☐ креативность
 - ☒ все перечисленное
 - ☐ 1 и 3 вариант
-

Sual: Какова особенность эффективной стратегии «менеджмент как синтез науки, управленческой способности и бизнес опыта»? (Җәкі: 1)

- ☒ Ментальная правильность выбираемой или разрабатываемой стратегии
 - ☐ ситуативность
 - ☐ уникальность стратегии
 - ☐ подход к будущей неопределенности как стратегической возможности
 - ☐ гибкая адекватность
-

Sual: Какое из высказываний можно отнести к «эффективной стратегии»? (Җәкі: 1)

- ☐ разрабатывается совместными усилиями нескольких фирм
 - ☒ определяет стратегический успех конкретной фирмы
 - ☐ совместно подготавливается для конкретной группы фирмы
 - ☐ все фирмы отрасли могут получить от нее выгоду в одинаковой степени
 - ☐ разрабатывается без учета состояния конкурентов
-

Sual: Что обеспечивает уникальность эффективной стратегии? (Җәкі: 1)

- ☐ уникальные, неповторимые особенности стратегии разрабатываемого периода
 - ☒ предусмотренные в стратегии уникальные, свойственные только данной фирме сильные стороны, отличающие ее от конкурентов
 - ☐ уникальность отрасли, в которой действует фирма
 - ☐ общие особенности отрасли, в которой действует фирмы
 - ☐ уникальные особенности этапа реализации стратегии
-

Sual: Для чего нужно включать в стратегию уникальные, свойственные только данной фирме сильные стороны? (Җәкі: 1)

- ☐ чтобы отличаться от конкурентов
 - ☐ это помогает адаптации фирмы к внешним изменениям среды
 - ☐ для оценки «определенных звеньев цепи ценностей» фирмы
 - ☐ для предусматривания в стратегии уникальных особенностей отрасли
 - ☒ это формирует основу стратегическим конкурентным преимуществам фирмы и ее будущей конкурентоспособности
-

Sual: Согласно особенности эффективной стратегии - «гибкая адекватность», для реализации новых возможностей зарождающегося потенциала в результате изменений внешней среды: (Җәкі: 1)

- ☒ внутрифирменные стратегические изменения должны быть адекватны (соответствовать) изменениям внешней среды
 - ☐ стратегические изменения во внешней среде фирмы должны соответствовать изменениям в руководстве фирмы
 - ☐ стратегические изменения внутри отрасли должны быть адекватны изменениям во внешней среде
 - ☐ изменения в конкурентной среде должны быть адекватны изменениям во внешней среде
 - ☐ изменения во внешней среде должны соответствовать стратегическим изменениям внутри отрасли
-

Sual: Что относится к стратегии достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегии рыночного лидера
 - ☐ стратегия конкурентного поведения последователя
 - ☐ стратегия фирм, диктующих условия конкурентам
 - ☐ все перечисленные
 - ☒ ни одна из перечисленных
-

Sual: Что не относится к стратегии достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегия лидерства в затратах
 - ☐ стратегия дифференциации
 - ☒ концентрированная стратегия
 - ☐ стратегия фокусирования
 - ☐ синергетическая стратегия
-

Sual: На чем основываются стратегии достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☒ Каждая из этих стратегий основывается на достижении определенных конкурентных преимуществ фирмы
 - ☐ Каждая из этих стратегий основывается на достижении монопольных позиций фирмы
 - ☐ Каждая из этих стратегий основывается на достижении равных конкурентных условий с другими фирмами
 - ☐ Каждая из этих стратегий основывается на расширении круга деятельности фирмы
 - ☐ Каждая из этих стратегий основывается на обеспечении равных конкурентных условий в отрасли
-

Sual: Что дает конкурентное преимущество фирме для достижения конкурентных преимуществ? (Җәкі: 1)

- ☐ осязаемые и неосязаемые активы фирмы, имеющие важное значение для конкретного бизнеса

- ☐ особый опыт, имеющийся у фирмы в определенной сфере деятельности
 - ☐ потенциальные возможности, созданные внешней средой фирмы
 - ☐ 1 и 3 варианты
 - ☒ 1 и 2 варианты
-

Sual: В чем заключена цель стратегии минимизации издержек? (Ҷаќи: 1)

- ☐ обеспечение более низких издержек обращения товара по сравнению с конкурентами
 - ☒ обеспечение более низких системных расходов товара по сравнению с конкурентами
 - ☐ обеспечение низких оборотных издержек товара по сравнению с конкурентами
 - ☐ выравнивание издержек производства товара с конкурентами
 - ☐ обеспечение одинаковых с конкурентами системных издержек товара
-

Sual: По какой цене может продать продукцию фирма, применяющая стратегию минимизации издержек? (Ҷаќи: 1)

- ☐ по более высокой по сравнению с конкурентами цене
 - ☐ по более низкой по сравнению с конкурентами цене
 - ☐ по равной с конкурентами цене
 - ☐ 1 и 3 варианты
 - ☒ 2 и 3 варианты
-

Sual: Что дает конкурентное преимущество фирме, применяющей стратегию дифференциации? (Ҷаќи: 1)

- ☐ обеспечение более низких издержек по сравнению с конкурентами
 - ☐ более дешевая продажа фирмой продукции по сравнению с конкурентами
 - ☐ наличие больших объемов производства продукции по сравнению с конкурентами
 - ☒ способность фирмы обеспечить уникальность и более высокую ценность (по сравнению с конкурентами) продуктов
 - ☐ достижение фирмой массового производства продукции
-

Sual: На чем основывается стратегия фокусирования? (Ҷаќи: 1)

- ☐ достижение успеха при гибкой реакции фирмы на происходящие изменения во внешней среде
 - ☐ переход фирмы в отрасль, производящую другую продукцию, не имеющей конкурентов
 - ☒ обеспечение преимуществ над конкурентами за счет более глубокой специализации в пределах выбранного сегмента рынка
 - ☐ сосредоточение производства продукции на фирме при объединении конкурирующих фирм
 - ☐ выравнивание уровня издержек производства товара с конкурентами
-

Sual: Каким образом фирма желает достичь конкурентных преимуществ при применении инновационной стратегии? (Ҷаќи: 1)

- ☐ путем создания принципиально новой продукции или технологии
 - ☐ переходом фирмы в отрасль, производящую другую продукцию, не имеющей конкурентов
 - ☐ путем удовлетворения имеющихся осознанных и неосознанных потребностей новым способом
 - ☐ все перечисленное
 - ☒ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что характеризует инновационный цикл? (Ҷаќи: 1)

- ☐ новая идея – проектирование идеи – выпуск новой продукции – сбыт готовой продукции – получение дохода
 - ☒ научные и маркетинговые исследования – новая идея – проектирование идеи – опытный выпуск новой продукции – совершенствование продукции – массовый выпуск продукции
 - ☐ новая идея – проектирование – производство продукции – реализация продукции – получение дохода – распределение прибыли
 - ☐ научные исследования – маркетинговые исследования - выпуск новой продукции – нахождение новых рынков сбыта
 - ☐ маркетинговые исследования – инвестиционный проект – создание новой продукции – организация новой продукции
-

Sual: Как достигает конкурентных преимуществ фирма, применяющая стратегию быстрого реагирования? (Ҷаќи: 1)

- ☐ путем создания принципиально новой продукции или технологии
 - ☐ осуществлением деятельности в новых отраслях
 - ☒ приспособлением в короткие сроки к происходящим изменениям во внешней среде
 - ☐ быстрым приспособлением к происходящим изменениям во внутренней среде
 - ☐ совершенствованием системы оперативного планирования деятельности фирмы
-

Sual: Что такое стратегия синергетизма? (Ҷаќи: 1)

- ☐ стратегия достижения конкурентных преимуществ путем создания принципиально новой продукции или технологии
 - ☒ стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет объединения двух или более бизнес-единиц
 - ☐ стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет быстрого приспособления к происходящим внутри фирмы изменениям
 - ☐ стратегия успешного достижения гибкой реакции фирмы на происходящие изменения во внешней среде
 - ☐ все перечисленное
-

Sual: Что относится к стратегии поведения в конкурентной среде? (Ҷаќи: 1)

- ☐ стратегия конкурентного поведения фирмы, «не знающей своего места на рынке»

- ☐ стратегия конкурентного поведения фирмы, «не знающей своего места в стране»
- ☒ стратегия конкурентного поведения фирмы, «знающей свое место на рынке»
- ☐ стратегия конкурентного поведения фирмы, «знающей свое место в потреблении»
- ☐ стратегия сотрудничества фирмы с конкурентами

Sual: Какой основной фактор отличает отраслевые стратегии друг от друга? (Çəki: 1)

- ☒ этап развития отрасли
- ☐ жизненный цикл фирмы
- ☐ охват отрасли
- ☐ изменение спроса на продукцию отрасли
- ☐ масштабы отрасли

Sual: Какие факторы должны быть предусмотрены при разработке отраслевых стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ вид и масштабы отрасли
- ☐ жизненный цикл отрасли
- ☐ средник издержки отрасли
- ☐ ключевые факторы успеха отрасли
- ☒ все перечисленные

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что означает выбор стратегии (стратегический выбор)? (Çəki: 1)

- ☒ предусматривает определение альтернатив развития поставленных перед фирмой целей, их оценку и выбор наиболее выгодного варианта
- ☐ предусматривает выбор и производство наиболее доходной из различных видов продукции
- ☐ выбор из различных видов рынка, такого, который обеспечил бы максимизацию прибыли, и усиление позиции фирмы на таком рынке
- ☐ предусматривает выбор более производительной и прогрессивной технологии
- ☐ предусматривает применение стратегии диверсифицированного роста

Sual: Какой из эталонных стратегий развития бизнеса отдают предпочтение предприятия-виоленты? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегии концентрированного роста;
 - ☐ стратегии интегрированного роста;
 - ☐ стратегии диверсифицированного роста;
 - ☐ стратегии сокращения;
 - ☒ 2 и 3 варианты
-

Sual: Какой из эталонных стратегий развития бизнеса отдают предпочтение предприятия-пациенты? (Җәкі: 1)

- ☒ стратегии концентрированного роста;
 - ☐ стратегии интегрированного роста;
 - ☐ стратегии диверсифицированного роста;
 - ☐ стратегии сокращения;
 - ☐ 1 и 2 варианты
-

Sual: Какой из эталонных стратегий развития бизнеса отдают предпочтение предприятия «неповоротливые бегемоты»? (Җәкі: 1)

- ☐ стратегии концентрированного роста;
 - ☐ стратегии интегрированного роста;
 - ☐ стратегии диверсифицированного роста;
 - ☒ стратегии сокращения;
 - ☐ всем перечисленным.
-

Sual: Фирма, применяющая стратегию ценового лидера (лидерства по затратам): (Җәкі: 1)

- ☐ стремится привлечь больше покупателей путем увеличения отличительных особенностей своей продукции по сравнению с продукцией конкурентов;
 - ☒ стремится привлечь больше покупателей за счет более низких по сравнению с конкурентами цен;
 - ☐ стремится усилить свои позиции на обобщенном сегменте рынка и концентрировать деятельность на целевой группе потребителей;
 - ☐ стремится привлечь больше покупателей за счет повышения качества – потребительских свойств продукции при сохранении на прежнем уровне цен конкурентов;
 - ☐ компания стремится вывести конкурентов из рыночного сегмента путем предложения уникальной и неповторимой продукции.
-

Sual: Фирма, применяющая стратегию фокусирования: (Җәкі: 1)

- ☐ стремится привлечь больше покупателей путем увеличения отличительных особенностей своей продукции по сравнению с продукцией конкурентов;
- ☐ стремится привлечь больше покупателей за счет более низких по сравнению с конкурентами цен;
- ☒ стремится усилить свои позиции на обобщенном сегменте рынка и концентрировать деятельность на целевой группе потребителей;

- ☐ стремится привлечь больше покупателей за счет повышения качества – потребительских свойств продукции при сохранении на прежнем уровне цен конкурентов;
 - ☐ компания стремится вывести конкурентов из рыночного сегмента путем предложения уникальной и неповторимой продукции.
-

Sual: Фирма, применяющая стратегию дифференциации: (Ҷаќи: 1)

- ☒ стремится привлечь больше покупателей путем увеличения отличительных особенностей своей продукции по сравнению с продукцией конкурентов;
 - ☐ стремится привлечь больше покупателей за счет более низких по сравнению с конкурентами цен;
 - ☐ стремится усилить свои позиции на обобщенном сегменте рынка и концентрировать деятельность на целевой группе потребителей;
 - ☐ стремится привлечь больше покупателей за счет повышения качества – потребительских свойств продукции при сохранении на прежнем уровне цен конкурентов;
 - ☐ компания стремится вывести конкурентов из рыночного сегмента путем предложения уникальной и неповторимой продукции.
-

Sual: В виде ограниченного синтеза каких элементов проявляется «ментальная правильность выбираемой или разрабатываемой стратегии»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ менеджмент - наука
 - ☐ менеджмент – способность
 - ☐ успешный бизнес опыт
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 2 варианты
-

Sual: Что предусматривает «ситуационностью» эффективной стратегии? (Ҷаќи: 1)

- ☐ эффективная стратегия может интегрировать характерные особенности любой ситуации с ключевыми факторами успеха
 - ☐ эффективная стратегия разрабатывается с учетом всех особенностей конкретной ситуации
 - ☒ эффективная стратегия интегрирует характерные особенности конкретной ситуации с ключевыми факторами успеха
 - ☐ в стратегию фирмы включаются ряд важных факторов, отличающих стратегию данной фирмы от стратегий конкурентов
 - ☐ эффективной стратегией считается прогнозируемая конкретная ситуация
-

Sual: Что предусматривает «уникальность» эффективной стратегии? (Ҷаќи: 1)

- ☐ эффективная стратегия превращает уникальные особенности конкретной ситуации в ключевые факторы успеха
- ☐ эффективная стратегия разрабатывается с учетом уникальных особенностей в будущем периоде
- ☐ эффективная стратегия основывается на уникальных изменениях внешней среды

- ☐ эффективной стратегией считаются уникальные случаи периода прогнозирования
 - ☒ должна включать уникальные сильные факторы, свойственные конкретной фирме и отличающие ее от стратегии конкурентов
-

Sual: Что не связано с особенностью рассмотрения эффективной стратегии «будущей неопределенности как стратегической возможности»? (Çəki: 1)

- ☐ такая стратегия считается неопределенной в соответствие с будущими принципами
 - ☐ будущая неопределенность может стать источником развития конкретной фирмы
 - ☒ в соответствие с будущей неопределенностью, фирмы должна обязательно отличаться от конкурентов какой-либо положительной стороной
 - ☐ эффективная стратегия должна уметь преобразовать изменения внешней среды в уникальные стратегические конкурентные преимущества конкретной фирмы
 - ☐ отражает новые возможности для достижения будущего бизнес-успеха наряду с определенными угрозами, связанными с быстрыми изменениями во внешней среде
-

Sual: Какое из высказываний неверно отражает необходимость применения стратегии лидерства в издержках? (Çəki: 1)

- ☐ строительство предприятий с массовым выпуском продукции
 - ☐ достижение резкого снижения себестоимости на основе многолетнего опыта работы
 - ☐ обеспечение продолжительного и тесного контроля над себестоимостью и общими издержками
 - ☒ привлечение заказов преимущественно мелких клиентов
 - ☐ минимизация затрат в исследованиях, услугах, рекламе и т.д.
-

Sual: Какое из условий неверно отражает необходимость функционирования фирм с низкими издержками? (Çəki: 1)

- ☒ товарно-материальные затраты на производство продукции должны быть ниже по сравнению с технологическими нормами
 - ☐ возможность более дешевого и легкого приобретения сырья и материалов
 - ☐ производство продукции в большом объеме с целью сокращения постоянных издержек
 - ☐ достижение более высокой производительности труда
 - ☐ приобретение большой доли рынка и группы клиентов с целью получения преимуществ в масштабах.
-

Sual: Какое из условий не относится к стратегии фокусирования? (Çəki: 1)

- ☐ демонстрация покупателям особенностей продукции, отличающих ее от продукции конкурентов
- ☒ наличие большой рыночной доли и клиентской группы с целью получения преимуществ в масштабах

- ☐ предоставление более высокого и разнообразного уровня услуг по сравнению с конкурентами
 - ☐ наличие персонала, более эффективно работающего с клиентами по сравнению с конкурентами
 - ☐ создание более эффективного имиджа, рекламной марки фирмы
-

Sual: Что способствует дифференциации в конкурентной борьбе? (Җәки: 1)

- ☐ дифференциация в потребностях потребителей
 - ☐ желание более дешевого приобретения клиентами качественной продукции
 - ☐ различные взгляды клиентов на ожидаемую выгоду от продукции
 - ☐ все перечисленное
 - ☒ 1 и 3 варианты
-

Sual: Стратегия дифференциации приводит к повышенным издержкам в связи с дифференциацией, что итоге способствует повышению цен. Какое из высказываний в данном случае неверно для достижения успешной стратегии дифференциации? (Җәки: 1)

- ☐ клиенты должны почувствовать, что предлагаемое отличие эффективнее с точки зрения дополнительных издержек
 - ☐ клиенты должны понять, насколько предлагаемый товар или услуга отличается от конкурентной
 - ☐ фирма должна производить дифференцированную продукцию (услугу) с учетом количества, цены и издержек с целью достижения прибыли
 - ☐ конкуренты не должны суметь имитировать дифференциацию, ее необходимо постоянно совершенствовать
 - ☒ дифференциация должна быть принята конкурентами и они должны ее имитировать
-

Sual: Когда фирмам приходится выбирать стратегию фокусирования? (Җәки: 1)

- ☐ при наличии расширенного производственного и ресурсного потенциала
 - ☐ при недостатке ресурсов
 - ☐ при наличии барьеров входа на рынок или в отрасль
 - ☐ все перечисленное
 - ☒ 2 и 3 варианты
-

Sual: Какое из высказываний относительно фирм, применяющих стратегию фокусирования, неверно? (Җәки: 1)

- ☐ фирме приходится выбирать данную стратегию при нехватке ресурсов
 - ☒ такая фирма может лучше видеть и оценить все возможности отрасли при фокусировании широкого рынка
 - ☐ фирма может лучше видеть и оценить все возможности сфокусированного сегмента на более узком рынке
 - ☐ такие фирмы испытывают трудности в оценивании рыночных возможностей, остающихся за пределами известного им сегмента
 - ☐ фирме приходится выбрать данную стратегию при столкновении с входными барьерами в отрасли или на рынке
-

Sual: Что из перечисленного можно считать наиболее важной задачей управления инновационными процессами? (Çəki: 1)

- ☐ обеспечение соответствия технологического потенциала новшества с его экономическим потенциалом
- ☐ обеспечение соответствия экономического потенциала новшества с его технологическим потенциалом
- ☐ полная реализация технологического потенциала новшества с его экономическим потенциалом
- ☒ обеспечение оптимального соответствия технологического потенциала новшества с его экономическим потенциалом
- ☐ обеспечение необходимых затрат для реализации технологического потенциала новшества

Sual: Что дает особое конкурентное преимущество фирме, применяющей стратегию синергетизма? (Çəki: 1)

- ☐ наличие фирмой большого ресурсного потенциала
- ☒ умение управлять эффектом синергетизма
- ☐ умение распределять эффект синергетизма
- ☐ степень повторяемости эффекта синергетизма
- ☐ присоединение к фирме других предприятий

Sual: В чем может проявиться эффект синергетизма фирмы? (Çəki: 1)

- ☐ в повышении производительности фирмы
- ☐ в снижении затрат (снижении цены продукции)
- ☐ получении фирмой новых уникальных свойств продукции
- ☒ все перечисленные
- ☐ 1 и 3 варианты

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: На каком этапе стратегического планирования осуществляется стратегический выбор и формирование стратегических альтернатив? (Çəki: 1)

- ☐ на первом
- ☐ на втором
- ☒ на третьем
- ☐ на четвертом
- ☐ на пятом

Sual: Почему при разработке стратегии своего развития фирма сталкивается с необходимостью стратегического выбора? (Ҷәкі: 1)

- ☐ по причине отсутствия нескольких стратегических альтернатив достижения поставленных стратегических целей
 - ☒ по причине наличия нескольких стратегических альтернатив достижения поставленных стратегических целей
 - ☐ по причине наличия только одного стратегического варианта достижения поставленных стратегических целей
 - ☐ при отсутствии стратегической значимости достижения поставленных стратегических целей
 - ☐ нет правильных вариантов ответа
-

Sual: Какое из высказываний относительно понятий «стратегической альтернативы» верное? (Ҷәкі: 1)

- ☒ характеризует возможные потенциальные направления движения фирмы для достижения поставленных стратегических целей
 - ☐ направление потенциального движения организации по достижению поставленной цели на предстоящий год
 - ☐ отличительная определенность, отражающая поставленную стратегическую цель
 - ☐ альтернативные показатели, дающие возможность оценки результатов реализации стратегии развития
 - ☐ совокупность всех видов деятельности, используемых фирмой для достижения поставленной стратегической цели
-

Sual: Что предусматривается на третьем этапе стратегического планирования? (Ҷәкі: 1)

- ☒ определение альтернатив развития, приводящих к достижению фирмой поставленной цели
 - ☐ выбор среди различных видов продукции наиболее доходной и ее производство
 - ☐ выбор среди различных видов рынка, такого, который обеспечивал бы наибольшую максимизацию прибыли фирмы
 - ☐ выбор наиболее производительной и прогрессивной технологии
 - ☐ применение стратегии диверсифицированного роста
-

Sual: Что отличает стратегические альтернативы друг от друга? (Ҷәкі: 1)

- ☐ каждая стратегическая альтернатива представляет фирме отличительные возможности
 - ☐ каждая стратегическая альтернатива характеризуется отличительными расходами
 - ☐ каждая стратегическая альтернатива характеризуется отличительной деятельностью
 - ☒ все перечисленное верно
 - ☐ все перечисленное неверно
-

Sual: Сколько стратегических альтернатив возможно разработать? (Çəki: 1)

- ☐ количество альтернатив не имеет какого-либо значения
 - ☐ хотя бы 2 варианта
 - ☒ как можно большее количество
 - ☐ наиболее реальный один вариант
 - ☐ по крайней мере 10 вариантов, соответствующих имеющейся ситуации
-

Sual: Что из перечисленного относится к уровням «портфеля стратегий»? (Çəki: 1)

- ☐ корпоративный уровень
 - ☐ уровень отдельного бизнеса
 - ☐ функциональный уровень
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ ни один из перечисленных
-

Sual: Что относится к факторам формирования вариантов «портфеля стратегий»? (Çəki: 1)

- ☐ производители, поставщики, технологии
 - ☐ основные характеристика продукции, стратегический потенциал фирмы, цели и методы государственного регулирования
 - ☐ конкуренция, реализуемые или желаемые конкурентные преимущества, основные характеристики отрасли
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Какой метод прогнозирования и оценки влияющих факторов не используется при формировании вариантов портфеля стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ метод сильных и слабых сигналов
 - ☐ экстраполяционные методы
 - ☐ причинно-следственные методы
 - ☒ методы функционально-стоимостного анализа
 - ☐ субъективные методы
-

Sual: Что относится к методам анализа эффективности вероятных портфелей стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ метод стратегических соответствий
 - ☐ технико-экономические расчеты
 - ☐ функционально-стоимостной анализ
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 2 и 3 варианты
-

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	10
Maksimal faiz	10

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Что такое стратегические альтернативы? (Çəki: 1)

- ☒ набор различных вариантов стратегического развития, позволяющих достичь стратегических целей фирмы
- ☐ это стратегия развития, создающая возможности достижения фирмой стратегических целей
- ☐ набор различных вариантов стратегического развития, направленных на достижение текущих целей фирмы
- ☐ набор различных вариантов стратегического развития, используемых несколькими фирмами для достижения одинаковых стратегических целей
- ☐ ни один из приведенных вариантов не верен

Sual: Что подразумевается под созданием «гнездовой структуры»? (Çəki: 1)

- ☐ каждый стратегический вариант должен быть представлен в виде сборника возможных стратегических решений
- ☐ все стратегические варианты должны быть представлены в виде сборника стратегических решений
- ☒ каждый стратегический вариант должен быть представлен в виде соответствующих комбинаций возможных стратегических решений («портфеля стратегий»)
- ☐ каждый стратегический вариант должен быть представлен в виде возможных стратегических результатов («портфеля стратегий»)
- ☐ каждый стратегический вариант должен быть представлен в виде смешанной комбинации возможных стратегических вариантов («портфеля стратегий»)

Sual: Что такое «портфель стратегий»? (Çəki: 1)

- ☐ горизонтальная структура стратегий, состоящая из трех уровней
- ☐ специфическая иерархическая структура стратегических альтернатив, состоящая из трех уровней
- ☐ специфическая иерархия стратегического выбора, состоящая из трех уровней
- ☒ специфическая иерархическая структура стратегий, состоящая из трех уровней
- ☐ общая структура, состоящая из трех уровней с целью осуществления взаимного сопоставления стратегических альтернатив

Sual: Какое из высказываний отражает сущность метода «сильных и слабых сигналов»? (Çəki: 1)

- ☐ проблемы, которые уже четко проявились и понятны – относятся к проблемам, определяющим сильные сигналы
- ☐ проблемы, информация о которых не является относительно полной и достоверной – относятся к проблемам, определяющие слабые сигналы

- ☐ проблемы, о которых нет относительно полной и надежной информации – проблемы, определяющие слабые сигналы
 - ☐ 1 и 2 варианты
 - ☒ 1 и 3 варианты
-

Sual: На чем базируются субъективные методы, используемые в прогнозировании факторов формирования вариантов портфелей стратегий? (Çəki: 1)

- ☐ этот метод основывается на определении причинно-следственных связей между событиями
 - ☒ этот метод основывается на особым образом спроектированных алгоритмах оценки субъективных мнений экспертов, менеджеров, других лиц
 - ☐ этот метод основывается на изучении субъективных взглядов экспертов, менеджеров, других лиц относительно происходящих событий
 - ☐ этот метод основывается на полной увязке субъективных интересов отдельных людей с происходящими событиями в будущем
 - ☐ этот метод основывается на том, что события, которые произойдут в будущем, полностью исходят из произошедших событий
-

Sual: Что не относится к подходам к формированию стратегических альтернатив? (Çəki: 1)

- ☐ конкурентный стратегический подход
 - ☐ разработка сценариев
 - ☒ функционально-стоимостной подход
 - ☐ моделирование
 - ☐ подход «мозгового штурма»
-

Sual: Что относится к стратегическому подходу к формированию стратегических альтернатив? (Çəki: 1)

- ☐ подход «рост рынка – конкурентные позиции фирмы»
 - ☐ подход, основанный на результатах SWOT-анализа
 - ☐ портфельный подход
 - ☐ амбициозный подход
 - ☒ все перечисленные
-

Sual: Кто предложил стратегический подход «Рост рынка – конкурентные позиции фирмы»? (Çəki: 1)

- ☐ Эндрью и Томпсон
 - ☐ Эндрью и Портер
 - ☐ Портер и Стрикленд
 - ☒ Томпсон и Стрикленд
 - ☐ Томпсон и Портер
-

Sual: Каким фирмам рекомендуется использование «портфельный стратегический подход» при разработке стратегических альтернатив? (Çəki: 1)

- ☐ фирмам, производящим только однородную продукцию

- ☐ фирмам, функционирующим только в одной отрасли
- ☒ фирмам, занимающимся двумя или более видами деятельности
- ☐ фирмам, имеющим свои производственные площади и подразделения в нескольких странах
- ☐ все варианты ответов верны

Sual: Какая из матриц может быть использована при портфельном стратегическом подходе? (Çəki: 1)

- ☐ матрица Бостонском консультационной группы
- ☐ матрица консультационных фирм McKinsey и Artur D.Little
- ☐ матрица Ansoff -a
- ☐ матрица PIMS (Profit Impact of Market Strategies) проекта
- ☒ все перечисленные

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что предусматривают альтернативы постепенного совершенствования? (Çəki: 1)

- ☒ варианты продолжения, корректировки действующих, ранее принятых стратегий фирмы
- ☐ полное изменение направлений деятельности фирмы наравне с отказом от текущей стратегии
- ☐ проведение радикальных изменений в стратегии фирмы, производство абсолютно новой продукции прорывного характера
- ☐ серьезные изменения во взглядах относительно рынка и методов проведения бизнеса
- ☐ применение новых способов проведения конкурентной борьбы, новых подходов к мышлению и анализу

Sual: Какие изменения происходят в результате стратегических альтернатив обновления? (Çəki: 1)

- ☐ продолжение, корректировки действующих, ранее принятых стратегий фирмы
- ☒ отталкиваясь от текущей стратегии, фирма существенно меняет направление деятельности, происходят серьезные изменения во взглядах относительно рынка и методов проведения бизнеса
- ☐ радикальные изменения в стратегии фирмы, увеличение производства абсолютно новой продукции

- ☐ применение новых способов проведения конкурентной борьбы, новых подходов к мышлению и анализу
 - ☐ все варианты ответов верны
-

Sual: Какие изменения предусматриваются при применении стратегических альтернатив обновления? (Җәки: 1)

- ☐ регулярное проведение радикальных изменений в стратегии организации
 - ☐ производство совершенно новой продукции прорывного характера
 - ☐ применение новых способов ведения конкурентной борьбы
 - ☐ новые подходы к мышлению и анализу
 - ☒ все варианты ответов верны
-

Sual: В чем заключена сущность экстраполяционного метода? (Җәки: 1)

- ☐ результаты, полученные из проведенного наблюдения над явлением, предусматривают одинаковый подход к отдельным явлениям
 - ☒ распространение выводов, полученных из наблюдения над каким-либо только одной частью явления, на другую часть его или целое
 - ☐ результаты, полученные из проведенного наблюдения над явлением, предусматривают идентичный подход к другим явлениям
 - ☐ результаты, полученные из проведенного наблюдения над определенной частью одного явления, предусматривают такой же подход к похожим частям других явлений
 - ☐ события, которые произойдут в будущем, никогда не имеют связи с произошедшими событиями
-

Sual: В чем заключается конкурентный стратегический подход? (Җәки: 1)

- ☒ многозначимом и многовариантном ответе на вопросы «Что и кому продавать?» и «Где и как конкурировать?»
 - ☐ построение различных сценариев будущего состояния с другой внешней средой
 - ☐ в тестировании множества вариантов при разных значениях исходных переменных
 - ☐ результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов
 - ☐ в основу подхода положена матрица выбора стратегических альтернатив в зависимости от двух главных критериев - динамики роста рынка на продукцию и конкурентной позиции фирмы
-

Sual: В чем заключается стратегический подход на основе моделирования? (Җәки: 1)

- ☐ в многозначимом и многовариантном ответе на вопросы «Что и кому продавать?» и «Где и как конкурировать?»
- ☐ построение различных сценариев будущего состояния с другой внешней средой
- ☒ в тестировании множества вариантов при разных значениях исходных переменных

- ☐ в результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов
 - ☐ в основу подхода положена матрица выбора стратегических альтернатив в зависимости от двух главных критериев - динамики роста рынка на продукцию и конкурентной позиции фирмы
-

Sual: В чем заключается стратегический подход на основе «мозгового штурма»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ в многозначимом и многовариантном ответе на вопросы «Что и кому продавать?» и «Где и как конкурировать?»
 - ☐ построение различных сценариев будущего состояния с другой внешней средой
 - ☐ в тестировании множества вариантов при разных значениях исходных переменных
 - ☒ в результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов
 - ☐ в основу подхода положена матрица выбора стратегических альтернатив в зависимости от двух главных критериев - динамики роста рынка на продукцию и конкурентной позиции фирмы
-

Sual: В чем заключается стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы»? (Ҷаќи: 1)

- ☐ в многозначимом и многовариантном ответе на вопросы «Что и кому продавать?» и «Где и как конкурировать?»
 - ☐ построение различных сценариев будущего состояния с другой внешней средой
 - ☐ в тестировании множества вариантов при разных значениях исходных переменных
 - ☐ в результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов
 - ☒ в основу подхода положена матрица выбора стратегических альтернатив в зависимости от двух главных критериев - динамики роста рынка на продукцию и конкурентной позиции фирмы
-

Sual: В чем заключается стратегический подход в результате SWOT-анализа? (Ҷаќи: 1)

- ☐ в многозначимом и многовариантном ответе на вопросы «Что и кому продавать?» и «Где и как конкурировать?»
- ☐ построение различных сценариев будущего состояния с другой внешней средой
- ☐ в тестировании множества вариантов при разных значениях исходных переменных
- ☐ в результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов

☒ среди перечисленных нет правильного варианта ответа

Sual: В чем заключается амбициозный стратегический подход? (Çəki: 1)

- ☐ конкурируют между собой не отдельные продукты, а фирмы, производящие их
- ☐ в результате организации участников в «коллективный интеллект» возникает мощная интеллектуальная система, существенно выше суммы отдельных интеллектуальных элементов
- ☐ у устойчивой фирмы неудачи в одной стратегической области бизнеса компенсируются успехами в других и не приводят к катастрофическим результатам
- ☒ 1 и 3 варианты
- ☐ 1 и 2 варианты

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Дополните следующую мысль: «Будущий успех фирмы, наряду с разработкой эффективной стратегии развития,» (Çəki: 1)

- ☐ зависит также и от правильного формулирования стратегии
- ☐ зависит от правильного представления стратегии
- ☒ зависит и от эффективной ее реализации
- ☐ зависит от форм ее доведения до общества
- ☐ зависит от способов ее объяснения до персонала

Sual: Их скольких составляющих состоит процесс реализации стратегии? (Çəki: 1)

- ☒ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6

Sual: Что предусматривают стратегические изменения в фирме (организации)? (Çəki: 1)

- ☐ раскрытие влияния реализации стратегии на внешнюю среду предприятия и приспособление среды к такому влиянию
- ☒ раскрытие влияния реализации стратегии на предприятие и его элементы и приспособление системы к такому влиянию

- ☐ раскрытие влияния реализации стратегии на конкурентные фирмы
 - ☐ раскрытие влияния реализации стратегии на рынок и его элементы и приспособление рынка к такому влиянию
 - ☐ выполнение основных функций управления
-

Sual: Что из перечисленного является элементом управления реализацией стратегии? (Җәкі: 1)

- ☐ планирование исполнения стратегии
 - ☐ организация ресурсного обеспечения исполнения стратегии
 - ☐ мотивация персонала
 - ☐ стратегический контроль
 - ☒ все перечисленные
-

Sual: По скольким уровням может быть проведена оценка эффективности реализации стратегии фирмы? (Җәкі: 1)

- ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
-

Sual: Какие факторы обуславливают необходимость реализации стратегических изменений фирмы? (Җәкі: 1)

- ☐ перевод фирмы из одного стратегического состояния в другое
 - ☐ непрерывный характер приспособления фирмы изменениям внешней среды фирмы
 - ☐ контроль результатов исполнения стратегической программы фирмы и оценка результатов
 - ☐ все перечисленные
 - ☒ 1 и 2 варианты
-

Sual: Каковы основные сферы стратегических изменений в фирме (организации)? (Җәкі: 1)

- ☐ оргструктура (структура организации)
 - ☐ стиль управления
 - ☐ культура персонала и организационная культура
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Какое применение элементов стратегического управления необходимо для успешной деятельности организации? (Җәкі: 1)

- ☐ частное
- ☐ раздельное
- ☒ комплексное
- ☐ общее

☐ фрагментарное

Sual: Каковы признаки эффективной структуры организации? (Çəki: 1)

- ☐ структура соответствует стратегии организации
 - ☐ структура соответствует среде функционирования фирмы
 - ☐ отсутствие противоречий между элементами организационной структуры
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 2 варианты
-

Sual: Какие из особенностей свойственны современным управленческим структурам? (Çəki: 1)

- ☐ наличие небольшого числа уровней управления
 - ☐ составление графиков и производственных программ, ориентированных на запросы потребителей
 - ☐ незамедлительное реагирование на происходящие во внутренней и внешней среде изменения
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 2 и 3 варианты
-

Sual: Какая из характеристик не свойственна стратегическому контролю? (Çəki: 1)

- ☐ своевременность
 - ☐ ориентация на результат
 - ☒ сложность
 - ☐ экономичность
 - ☐ соответствие миссии организации и ее стратегии
-

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Из каких составляющих состоит процесс реализации стратегии? (Çəki: 1)

- ☐ осуществление стратегических изменений в фирме (организации)
 - ☐ управление реализацией стратегии
 - ☐ распределение стратегии между подразделениями
 - ☒ 1 и 2 варианты
 - ☐ 2 и 3 варианты
-

Sual: Что относится к задаче «совершенствование системы управления персоналом» в процессе реализации стратегии? (Җәki: 1)

- ☐ продвижение кадров на ведущие позиции
 - ☐ разработка системы морального и материального премирования
 - ☐ применение новых мотивационных механизмов при реализации стратегии
 - ☐ создание команды
 - ☒ все перечисленные
-

Sual: Что относится к необходимым условиям реализации стратегии фирмы? (Җәki: 1)

- ☐ стратегия должна быть обеспечена всеми необходимыми ресурсами, и в первую очередь, финансовыми средствами
 - ☐ менеджеры всех уровней должны иметь стратегию организации в виде системы четких стратегических указаний
 - ☐ все основные моменты корпоративной стратегии, текущие стратегические указания должны быть доведены до сведения всего персонала организации
 - ☒ все перечисленные
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что из перечисленного является существенным, абсолютно необходимым условием успешной реализации стратегии? (Җәki: 1)

- ☐ мотивация на высоком уровне высших руководящих органов при реализации стратегии
 - ☒ достаточная мотивация всего персонала организации на осуществление данной стратегии
 - ☐ мотивация менеджеров на уровне подразделений фирмы на осуществление данной стратегии
 - ☐ достаточная мотивация предпринимателей фирмы на осуществление стратегии
 - ☐ привлечение сторонников среди конкурентов фирмы для реализации стратегии
-

Sual: По какому уровню может проводиться оценка эффективности реализации стратегии фирмы? (Җәki: 1)

- ☐ эффективность реализации отдельных стратегических программ
 - ☐ степень достижения поставленных стратегических целей
 - ☐ степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров
 - ☒ всем перечисленным
 - ☐ 2 и 3 варианты
-

Sual: Что требуется для комплексного применения элементов стратегического управления фирмы? (Җәki: 1)

- ☐ создание неформальной системы стратегического управления
- ☒ создание формализованной системы стратегического управления
- ☐ создание системы правил стратегического управления
- ☐ создание теоретических основ стратегического управления

- ☐ создание индивидуальной системы стратегического управления

Sual: Какой из принципов создания эффективных организационных структур управления производством неверен? (Çəki: 1)

- ☐ ориентация структурных подразделений на товары, рынок или потребителя, а не на выполнение функций
- ☐ основу организационной структуры составляют целевые группы специалистов или команды, а не функции и отделы
- ☐ ориентация на минимальное число уровней управления и широкую сферу контроля
- ☒ доведение уровней управления до максимума с узкой областью контроля
- ☐ ответственность каждого работника за конечные результаты и возможность проявления инициативы

Sual: Какая из характеристик не свойственна современным управленческим структурам? (Çəki: 1)

- ☐ наличие низкого уровня профессионализма, крупных подразделений с большим количеством работников
- ☐ большое количество уровней управления
- ☐ наличие в большом количестве запасов на складах фирмы
- ☒ ни одна из перечисленных
- ☐ 1 и 3 варианты

Sual: В каких направлениях в основном протекает процесс модификации организационных структур управления в современный период? (Çəki: 1)

- ☐ децентрализация производственных и сбытовых операций
- ☐ нововведенческая экспансия, поиск новых рынков и диверсификация операций
- ☐ дебюрократизация, постоянное повышение творческой и производственной отдачи персонала
- ☒ все перечисленные
- ☐ 1 и 2 варианты

Sual: Что из перечисленного относится к стратегической программе? (Çəki: 1)

- ☐ план реализации стратегии
- ☐ график реализации стратегии
- ☐ ресурсное обеспечение стратегии
- ☒ все перечисленное
- ☐ ни один из перечисленных

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Что не относится к задачам управления реализацией стратегии? (Ҷəki: 1)

- ☐ построение организационной структуры для реализации стратегии
- ☐ разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии
- ☐ проведение необходимых изменений в информационной системе организации, сбор стратегической информации и построение системы анализа
- ☒ сохранение (неизменение) стиля управления и культуры организации, до тех пор, пока не будет принята новая стратегия
- ☐ создание системы продолжительного совершенствования деятельности на основании информации, полученной для достижения стратегических целей

Sual: Что из перечисленного можно отнести к задачам управления реализацией стратегии? (Ҷəki: 1)

- ☐ сохранение (неизменение) стиля управления и культуры организации, до тех пор, пока не будет принята новая стратегия
- ☒ формирование нового стиля стратегического управления и культуры организации в соответствии с принятой стратегией
- ☐ увеличение количества имеющихся организационно-управленческих структур
- ☐ отказ от системы долгосрочного перспективного планирования фирмы
- ☐ осуществление необходимых изменений в информационной системе страны

Sual: Что понимается под формированием нового стиля стратегического управления и организационной культуры фирмы? (Ҷəki: 1)

- ☐ определение общих целей и ценностей организации
- ☐ определение стандартов этического поведения фирмы
- ☐ создание среды, поддерживающей организационные инновации и новые возможности стратегии
- ☒ все перечисленное
- ☐ 2 и 3 варианты

Sual: Что не используется при определении эффективности реализации стратегической программы? (Ҷəki: 1)

- ☐ стоимость реализации программы по сравнению с ее исходным бюджетом
- ☐ объем посторонних (неожидавшихся) результатов (эффектов), возникших при реализации конкретной стратегической программы
- ☐ сроки реализации программы по сравнению с ее «первоначальными прикидками»
- ☐ размер полученного эффекта от программы по сравнению с ожидавшимся (планируемым) эффектом
- ☒ рыночные цены на продукцию по сравнению до и после реализации программы

Sual: Что не относится к принципам создания эффективной организационной структуры управления производством? (Җәки: 1)

- ☐ ориентация структурных подразделений на товары, рынок или потребителя, а не на выполнение функций
 - ☐ основу организационной структуры составляют целевые группы специалистов или команды, а не функции и отделы
 - ☒ количество организационно-управленческих структур фирмы не должно превышать количество соответствующих структур конкурентов
 - ☐ ориентация на минимальное число уровней управления и широкую сферу контроля
 - ☐ ответственность каждого работника за конечные результаты и возможность проявления инициативы
-

Sual: Какой процесс в стратегическом управлении считается логически завершающим? (Җәки: 1)

- ☐ исполнение стратегического плана
 - ☐ премирование участвующих в исполнении стратегии
 - ☒ оценка и контроль выполнения стратегии
 - ☐ объявление результатов выполнения стратегии
 - ☐ подготовка отчетов о результатах выполнения стратегии
-

Sual: Какое из указанных направлений процесса модификации организационной структуры управления в современном периоде неверно? (Җәки: 1)

- ☐ централизация производственных и сбытовых операций
 - ☒ нововведенческая экспансия, поиск новых рынков и диверсификация операций
 - ☐ бюрократизация, игнорирование творческих способностей персонала
 - ☐ ни один из перечисленных
 - ☐ 1 и 3 варианты
-

Sual: Что не относится к стратегическому контролю? (Җәки: 1)

- ☐ выявление отклонений в ходе выполнения стратегии
 - ☒ устранение в соответствующем порядке ответственного лица за выявленные отклонения от выполнения стратегии
 - ☐ принятие решения о корректирующем воздействии в стратегической деятельности
 - ☐ сбор и обработка информации о реализации стратегии
 - ☐ анализ причин, вызвавших выявленные отклонения и их оценка
-

Sual: Что из перечисленного считается признаком эффективной структуры организации? (Җәки: 1)

- ☐ структура соответствует стратегии организации
 - ☐ выбранные средства соответствуют среде деятельности фирмы
 - ☐ неизбежны противоречия между элементами организационной структуры
 - ☒ структура соответствует среде функционирования фирмы
 - ☐ эффективную стратегию осуществляет эффективная команда
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: На какие две группы делится социальная ответственность бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ местная и региональная;
- ☒ внутрифирменная и внешняя;
- ☐ национальная и международная;
- ☐ социальная и корпоративная;
- ☐ общая и частная.

Sual: Социальная ответственность бизнеса: (Çəki: 1)

- ☐ местная инициатива;
- ☐ национальная инициатива;
- ☐ региональная инициатива;
- ☒ глобальная инициатива;
- ☐ геополитическая инициатива.

Sual: Из скольких принципов состоит Глобальный Договор? (Çəki: 1)

- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 8
- ☒ 10
- ☐ 12

Sual: Что из перечисленного вовлекается в сферу деятельности Глобального договора? (Çəki: 1)

- ☐ правительства страны;
- ☐ компании;
- ☐ трудовые коллективы;
- ☐ институты гражданского общества;
- ☒ индивидуальные лица.

Sual: Какое из высказываний о корпоративной социальной ответственности верно? (Çəki: 1)

- ☐ это обязательное в установленной ответственности положение
- ☐ это не обязательное в установленной ответственности положение
- ☐ этический принцип, действующий в процессе принятия бизнес решений

☐ 1 и 3 варианты

☒ 2 и 3 варианты

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не относится к внутрифирменной социальной ответственности бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ безопасность труда и сохранение на социально важном уровне оплаты труда;
- ☐ дополнительное медицинское и социальное страхование работников;
- ☐ развитие человеческих ресурсов (посредством образовательных программ, программ подготовки и повышения квалификации);
- ☐ предоставление помощи работникам в критической ситуации;
- ☒ спонсорство и корпоративная благотворительность.

Sual: Что не относится к внешней социальной ответственности бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ содействие охране окружающей среды;
- ☐ взаимодействие с местными общинами и местным правительством;
- ☒ стабильность оплаты труда;
- ☐ подготовка к участию в критических ситуациях;
- ☐ ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественной продукции).

Sual: К какой международной организации принадлежит Глобальный Договор? (Çəki: 1)

- ☒ Организация Объединенных Наций;
- ☐ Международный Валютный Фонд;
- ☐ Мировой Банк;
- ☐ Европейский Союз;
- ☐ Международная Организация Труда.

Sual: Сколько принципов Глобального договора относится к антикоррупционной борьбе? (Çəki: 1)

- ☐ такого принципа нет;
- ☒ 1
- ☐ 2
- ☐ 3

○ 4

Sual: Какая из международных организаций не имеет деятельности, связанной с корпоративной ответственностью? (Çəki: 1)

- ☐ Организация Объединенных Наций
- ☐ Международная Организация Труда
- ☐ Организация Экономического Сотрудничества и Развития
- ☒ Организация Безопасности и Сотрудничества Европы
- ☐ Европейская Комиссия

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из перечисленного неверно отражает суть социальной ответственности бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- ☐ это ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или неопределенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом;
- ☐ это влияние бизнеса на общество, ответственность тех, кто принимает бизнес-решения, перед теми, на кого прямо или косвенно эти решения влияют;
- ☒ это не этический принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения, а принудительная ответственность, определяемая законом;
- ☐ такой бизнес ведет себя как «корпоративное гражданство» и не только не равнодушно, а наоборот, заинтересовано в решении важных проблем общества.

Sual: Какие принципы Глобального договора касаются трудовых отношений? (Çəki: 1)

- ☐ 1 и 2;
- ☐ 1, 2, 3 и 4;
- ☒ 3, 4, 5 и 6;
- ☐ 7, 8 и 9;
- ☐ 5, 6, 7, 8 и 9.

Sual: Какие принципы Глобального договора относятся к охране окружающей среды? (Çəki: 1)

- ☐ 1, 2 и 3;
 - ☐ 2, 3, 4 и 5;
 - ☐ 3, 4, 5 и 6;
 - ☒ 7, 8 и 9;
 - ☐ 7, 8, 9 и 10.
-

Sual: Какие принципы Глобального договора относятся к правам человека? (Çəki: 1)

- ☒ 1 и 2;
 - ☐ 1, 2, 3 и 4;
 - ☐ 3, 4, 5 и 6;
 - ☐ 7, 8 и 9;
 - ☐ 6, 7, 8 и 9.
-

Sual: Социальный капитал: (Çəki: 1)

- ☒ направление денежных или других ресурсов в социально-целевые проекты компаниями с целью достижения социальной выгоды общества или окружающей среды
 - ☐ развитие компанией производственных участков на окружающей территории с целью получения дохода
 - ☐ открытие новых рабочих мест компаниями с целью обеспечения занятости в стране
 - ☐ согласованное с государством расширение компаниями производства в слаборазвитых регионах с целью достижения социальной выгоды
 - ☐ ни одно из перечисленных высказываний не соответствует сущности «социального капитала»
-

