

TEST: 3013#02#Y14#01 QIYABI

Test	3013#02#Y14#01 Qiyabi
Fənn	3013 - Qiymətin əmələ gəlməsi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	160 (32 %)
Suallardan	500
Bölmələr	43
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое равновесная цена? (Çəki: 1)

- цена спроса;
- цена предложения;
- объем спроса равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения;
- избыток спроса;

Sual: Затратный подход к ценообразованию учитывает: (Çəki: 1)

- спрос, его ценовую эластичность;
- расходы только на производство;
- расходы на производство и реализацию;
- расходы переменные и постоянные;
- средние общие затраты.

Sual: Наиболее рыночные факторы ценообразования: (Ќәкі: 1)

- издержки производства;
 - качество товара;
 - спрос;
 - конкуренция;
 - все перечисленное.
-

Sual: Основной принцип ценообразования в маржинальной теории цены: (Ќәкі: 1)

- достижение равновесной цены;
 - увеличение объема предложения;
 - увеличение объема спроса;
 - нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;
 - все перечисленное.
-

Sual: Что такое цена - (Ќәкі: 1)

- цена – это денежное выражение стоимости товара;
 - цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
 - цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
 - цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
 - цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
-

Sual: Что такое ценообразование - (Ќәкі: 1)

- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
 - ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
 - ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
 - ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
 - ценообразование - это процесс формирования прибыли
-

Sual: Рыночная система ценообразования это: (Ќәкі: 1)

- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
 - система образования цен на базе рыночного спроса;
 - система образования цен на базе рыночного предложения;
 - система либерализации цен;
 - система котировки биржевых цен.
-

Sual: Согласно стоимостной теории цена товара определяется - (Ќәкі: 1)

- ценой необходимых для производства материалов;
- ценой транспортировки;

- количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
 - количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
 - количеством труда плюс цена материалов.
-

Sual: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций: (Ғәкі: 1)

- производителя;
 - потребителя;
 - конкурента;
 - властных структур;
 - все ответы верны.
-

Sual: Что такое конкуренция - (Ғәкі: 1)

- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
 - механизм формирования рыночных равновесных цен;
 - механизм стимулирования производства и потребления;
 - фактор повышения конкурентоспособности производства;
 - механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
-

Sual: Стратегический фактор формирования цен - (Ғәкі: 1)

- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
 - выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
 - зависит от конкурентоспособности товара;
 - выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
 - выражается в мерах регулирования государственного заказа.
-

Sual: Тактический фактор формирования цен – (Ғәкі: 1)

- отражает перспективные меры регулирования экономики;
 - выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
 - проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
 - выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
 - проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
-

Sual: Теории цен: (Ғәкі: 1)

- теория трудовой стоимости;
 - теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
 - теория факторов производства и теория спроса и предложения;
 - неоклассический синтез;
 - все ответы верны.
-

Sual: Функции цен это: (Ғәкі: 1)

- внешнее проявление их внутреннего содержания;
- механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;

- совокупность принципов и методов формирования цен;
 - функциональное проявление механизма формирования цен.
-

Sual: Основой ценообразования являются: (Ҷаќи: 1)

- закон стоимости и закон потребительной стоимости;
 - издержки производства;
 - закон убывающей отдачи;
 - полезность товара;
 - все верно.
-

Sual: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на: (Ҷаќи: 1)

- совокупных расходах;
 - соотношении спроса и предложения;
 - предельной полезности;
 - выявлении предпочтении потребителя;
 - все верно.
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается: (Ҷаќи: 1)

- в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - в эффективном распределении ресурсов;
 - в уравнительном распределении дохода;
 - в стабильном развитии экономики;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Функции цен: (выделите неверное) – (Ҷаќи: 1)

- балансирующая и регулирующая;
 - стимулирующая;
 - распределительная и перераспределительная;
 - контролирующая;
 - учетная, измерительная, соизмерительная.
-

Sual: Учетная функция цены – (Ҷаќи: 1)

- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

все ответы верны.

Sual: Измерительная функция цены – (Љәкі: 1)

- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
 - выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
 - позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
 - служит для измерения издержек производства и обращения;
 - все ответы верны.
-

Sual: Соизмерительная функция цены – (Љәкі: 1)

- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
 - позволяет сопоставить ценности разных товаров;
 - позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
 - позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
 - позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
-

Sual: Стимулирующая функция цены – (Љәкі: 1)

- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
 - выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
 - выражается в стимулировании повышения качества продукции;
 - выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
 - все ответы верны.
-

Sual: Перераспределительная функция цены – (Љәкі: 1)

- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
 - связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
 - выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
 - выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
 - выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
-

Sual: Регулирующая функция цены – (Љәкі: 1)

- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
 - выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
 - выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 - выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
 - все ответы верны.
-

Sual: Функция балансирования спроса и предложения выражается - (Љәкі: 1)

- в балансировании пропорций производства и потребления.
 - в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
 - через несоответствие между спросом и предложением;
 - в увеличении цены товара и сокращении его производства;
 - в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
-

Sual: Функция цены как критерия рационального размещения производства - (Ҷаќи: 1)

- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 - проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
 - проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - проявляется в сбалансированности производства и потребления.
-

Sual: Кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на: (Ҷаќи: 1)

- построении кривых безразличия;
 - построении порядковых шкал полезности;
 - интроспекции потребителя;
 - индивидуальном выборе потребителя;
 - все верно.
-

Sual: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на: (Ҷаќи: 1)

- построении кривых безразличия;
 - построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
 - интроспекции потребителя;
 - индивидуальном выборе потребителя;
 - все верно.
-

Sual: Принципами маржинальной теории цены являются: (Ҷаќи: 1)

- абсолютное измерение полезности и спроса;
 - соотношение спроса и предложения;
 - нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
 - соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
 - все верно.
-

Sual: Концепция выявления предпочтения относится к подходу: (Ҷаќи: 1)

- затратному;
 - маргинальному;
 - субъективно-маргинальному;
 - неоклассическому;
 - классическому.
-

Sual: Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает: (Çəki: 1)

- при формировании цены ориентироваться на полезность;
 - при формировании цены ориентироваться на спрос;
 - при формировании цены ориентироваться на издержки;
 - при формировании цены ориентироваться на предложение;
 - при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.
-

Sual: Калькуляционный аспект маржинальной цены состоит: (Çəki: 1)

- в расчете затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
 - в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;
-

Sual: В основе затратного подхода в ценообразовании лежит: (Çəki: 1)

- количество конкретного труда;
 - количество абстрактного труда;
 - закон стоимости и роста потребительной стоимости;
 - закон повышения производительности труда;
 - совокупные издержки производства.
-

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Методология ценообразования это - (Çəki: 1)

- совокупность принципов формирования и управления цен;
 - совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
 - совокупность правил определения и обоснования цен,
 - совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
 - совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
-

Sual: Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем: (Çəki: 1)

- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
- на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;

методика лежит в основе методологии

Sual: Принципы ценообразования это – (Ҷэки: 1)

- совокупность конкретных рекомендаций;
 - совокупность методик разработки цен;
 - совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
 - исходные положения теории и практики установления цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷэки: 1)

- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
 - непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
 - построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
 - учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - комплексность характера ценообразования.
-

Sual: Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷэки: 1)

- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
 - подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
 - планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
 - учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - обеспечение единства политики цен на всей территории страны
-

Sual: Принцип научной обоснованности ценообразования состоит - (Ҷэки: 1)

- в разработке новых методов и методик расчета цен;
 - в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
 - в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
 - в разработке объективных экономических законов развития рынка;
 - во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
-

Sual: Принцип целевой направленности цен состоит - (Ҷэки: 1)

- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
- в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
- в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;

- в поддержании стратегии пониженных цен;
 - в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
-

Sual: Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется: (Ўэки: 1)

- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
 - в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
 - в постоянном изменении цен;
 - в непрерывности получения прибыли;
 - в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
-

Sual: Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит - (Ўэки: 1)

- в необходимости государственного контроля над ценами;
 - в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
 - в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
 - в проведении политики гибкости и единства цен;
 - в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
-

Sual: Принцип комплексности в ценообразовании означает - (Ўэки: 1)

- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
 - что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
 - комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Методологические принципы ценообразования – (Ўэки: 1)

- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 - имеют общетеоретическое значение;
 - включают в себя комплекс методов ценообразования;
 - являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Организационные принципы ценообразования - (Ўэки: 1)

- имеют научно- теоретическое значение;
- включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

- включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
- все ответы верны.

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Количество этапов разработки ценовой стратегии: (Çəki: 1)

- 2
- 3
- 1
- 5
- 4

Sual: Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что: (Çəki: 1)

- товар новый;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар принципиально новый;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- все верны.

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Çəki: 1)

- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- все перечисленные.

Sual: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают: (Çəki: 1)

- затраты фирмы;
- данные о конкурентах;
- реальную ценность товара;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- затраты фирмы, реальную ценность товара;

Sual: Цели ценовой политики фирмы: (Çəki: 1)

- максимизация объемов продаж;

- обеспечение выживаемости;
 - максимизация рентабельность продаж;
 - максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
 - максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.
-

Sual: Под политикой цен понимаются: (Ҷаќи: 1)

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
 - комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
 - общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
 - набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
 - все ответы верны.
-

Sual: Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) - (Ҷаќи: 1)

- дальнейшее существование фирмы;
 - краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
 - максимальное увеличение сбыта;
 - «связанное» ценообразование и следование за лидером;
 - «снятие сливок» и лидерство в качестве.
-

Sual: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Ҷаќи: 1)

- максимизация прибыли;
 - максимизация оборота;
 - дальнейшее существование фирмы;
 - максимальное увеличение сбыта;
 - «снятие сливок» с рынка.
-

Sual: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Ҷаќи: 1)

- максимизация прибыли;
 - максимизация оборота;
 - стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
 - проникновение на рынок;
 - максимальное увеличение сбыта.
-

Sual: Политика ценовой дискриминации предусматривает: (Ҷаќи: 1)

- унифицированное ценообразование;
 - формирование ценовых рядов;
 - среднюю долю прибыли в цене;
 - дифференцированную долю прибыли в цене;
 - реализацию по цене предложения.
-

Sual: Психологические аспекты ценообразования это: (Ҷаќи: 1)

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;

- установление высоких цен на престижные товары;
 - ценовая дискриминация;
 - все ответы верны.
-

Sual: К целям, основанным на сбыте относятся: (Çәki: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
 - создание наиболее благоприятного климата;
 - максимизация прибыли;
 - быстрое получение наличных денег;
 - все верны.
-

Sual: В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как? (Çәki: 1)

- постоянные;
 - переменные;
 - полные экономические затраты;
 - упущенные выгоды;
 - расходы упущенных возможностей.
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стратегия средних цен может быть представлена в виде: (Çәki: 1)

- стратегия проникновения на рынок;
 - стратегия нейтрального ценообразования;
 - стратегия следования за лидером;
 - стратегии справедливого ценообразования;
 - все ответы верны.
-

Sual: Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: (Çәki: 1)

- стратегии проникновения на рынок;
 - стратегии премиального ценообразования;
 - стратегии следования за лидером;
 - стратегии справедливого ценообразования;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что: (Çәki: 1)

- имеются избыточные производственные мощности;
- потребности покупателей не меняются;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей меняются значительно;

имеются избыточные производственные мощности, конкуренция значительна, потребности покупателей меняются значительно;

Sual: Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если: (Ўэкі: 1)

- конкуренция незначительна;
 - потребности покупателей стабильны;
 - конкуренция значительна;
 - потребности покупателей меняются значительно;
 - конкуренция значительна; потребности покупателей меняются значительно.
-

Sual: Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (Ўэкі: 1)

- трудностями изучения спроса на товары фирмы;
 - трудностями в изучении конкуренции;
 - трудностями в определении затрат на единицу продукции;
 - значительной долей товара фирмы на рынке;
 - трудностями изучения спроса на товары фирмы; трудностями в изучении конкуренции.
-

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Ўэкі: 1)

- высокая цена привлекает новых конкурентов;
 - относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
 - высокая цена не привлекает новых конкурентов;
 - большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
 - все ответы верны.
-

Sual: При определении цены на основе стратегии «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Ўэкі: 1)

- собственные издержки и качество товара;
 - спрос покупателей;
 - цены ведущей компании на рынке;
 - цены конкурентов;
 - все ответы верны.
-

Sual: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают: (Ўэкі: 1)

- затраты фирмы;
 - данные о конкурентах;
 - реальную ценность товара;
 - реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
 - затраты фирмы; реальную ценность товара;
-

Sual: Этапы разработки ценовой стратегии: (Ўэкі: 1)

- сбор исходной информации;
- стратегический анализ;
- формирование стратегии;

- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
 - все ответы верны.
-

Sual: Стратегические аспекты ценовой политики – (Çəki: 1)

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
 - направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 - включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
 - все ответы верны.
-

Sual: Тактические аспекты ценовой политики – (Çəki: 1)

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
 - включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 - направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - все ответы верны
-

Sual: К целям, основанным на существующем положении относятся: (Çəki: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
 - создание наиболее благоприятного климата;
 - максимизация прибыли;
 - быстрое получение наличных денег;
 - все верны.
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Суть метода ценообразования “анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли”: (Çəki: 1)

- установление цены исходя из покупательского восприятия;

- ориентация на цены конкурентов;
 - начисление определенной наценки на издержки;
 - построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;
 - все верны.
-

Sual: Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) - (Ўэкі: 1)

- стадия падения;
 - стадия роста;
 - стадия ценового прорыва;
 - стадия разработки и вступления товара на рынок;
 - стадия «зрелости продукта» и насыщения.
-

Sual: Стратегия ценообразования это – (Ўэкі: 1)

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
 - комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
 - общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
 - набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
 - все ответы верны.
-

Sual: Ценовые стратегии являются - (Ўэкі: 1)

- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
 - механизмом завоевания большей доли рынка;
 - частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
 - все ответы неверны.
 - все ответы верны.
-

Sual: Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) – (Ўэкі: 1)

- стратегия высоких и низких цен;
 - стратегия средних и льготных цен;
 - стратегия подавления конкурента;
 - стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
 - стратегия «следования за лидером».
-

Sual: На стадии роста продаж жизненного цикла товара: (Ўэкі: 1)

- затраты растут;
 - конкуренция отсутствует;
 - потребители не чувствительны к изменению цены;
 - возможно применение стратегии высоких цен;
 - возможно применение стратеги средних, и низких цен.
-

Sual: Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара - (Ўэкі: 1)

- затраты растут;

- конкуренция ослабевает;
 - фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - производится модифицирование товара;
 - конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
-

Sual: Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при: (Çәki: 1)

- высокой эластичности спроса по цене;
 - низкой эластичности спроса по цене;
 - перекрестной эластичности спроса по цене;
 - установление цен на уровне издержек производителя;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Стратегия «нейтрального ценообразования» означает: (Çәki: 1)

- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - установление цен спроса на товар;
 - установление цен на уровне издержек производителя;
 - все ответы неверны.
-

Sual: К целям, основанным на прибыли относятся: (Çәki: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
 - создание наиболее благоприятного климата;
 - увеличение объема продаж;
 - быстрое получение наличных денег;
 - все верны.
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Ценообразование затратным методом может основываться на: (Çәki: 1)

- сумме постоянных и переменных затрат;
 - на предельных затратах;
 - на общих затратах;
 - на общих средних затратах;
 - верны все предыдущие ответы.
-

Sual: Методы рыночного ценообразования: (Çәki: 1)

- максимизация прибыли;
- «издержки плюс»;
- обеспечение выживаемости;
- максимальное увеличение объема продаж;

все перечисленные.

Sual: Классификация товаров производственно-технического назначения такова: (Çəki: 1)

- товары повседневного спроса;
 - товары однократного приобретения;
 - товары длительного пользования;
 - товары многократного приобретения;
 - товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;
-

Sual: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- элементы основного капитала;
 - машины и оборудования;
 - здания и сооружения;
 - комплектующие изделия;
 - все ответы верны.
-

Sual: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- сырье;
 - материалы;
 - комплектующие изделия;
 - товары повседневного спроса;
 - все ответы верны.
-

Sual: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
 - для обеспечения условий производственной деятельности;
 - необходимость, потребность, мечта;
 - для формирования производственного капитала;
 - все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции? (Çəki: 1)

- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на землю;
- все перечисленные;
- ни какой.

Sual: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки: (Çəki: 1)

- прямые;
 - по полной номенклатуре;
 - постоянные и косвенные;
 - по сокращенной номенклатуре;
 - по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.
-

Sual: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в: (Çəki: 1)

- цеховые расходы;
 - общехозяйственные расходы;
 - коммерческие расходы;
 - прямые расходы;
 - все перечисленные.
-

Sual: Балловый метод ценообразования применяется на: (Çəki: 1)

- аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
 - взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
 - аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
 - взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
 - все перечисленное верно
-

Sual: При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Çəki: 1)

- собственные издержки и качество товара;
 - спрос покупателей;
 - цены лидера
 - собственные издержки, качество и цены конкурентов;
 - все перечисленное верно.
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Круг участников рынка продукции производственно- технического назначения: (Çəki: 1)

- маклеры и спекулянты;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- посредники по маркетингу;

- государственные организации;
 - дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
-

Sual: Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения: (Џәкі: 1)

- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
 - низкая эластичность спроса по цене;
 - особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
 - высокая эластичность спроса по доходу;
 - все ответы верны.
-

Sual: Степень влияния покупателя определяется: (Џәкі: 1)

- степень благосостояния покупателя;
 - мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
 - мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
 - жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Степень влияния покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) - (Џәкі: 1)

- размера фирмы-покупателя;
 - объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
 - возможности и условий привлечения кредита;
 - высокой конкуренции на рынке;
 - все ответы верны.
-

Sual: Каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения: (Џәкі: 1)

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
 - параметрическими методами;
 - методом соотношения спроса и предложения на рынке;
 - методом определения полезности продукции для покупателя;
 - методом тендерного ценообразования.
-

Sual: Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых? (Џәкі: 1)

- средних издержек и цены;
 - валовых издержек и валового дохода;
 - средних издержек и валовых издержек;
 - предельных издержек и средних издержек;
 - все ответы неверны.
-

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	7
Maksimal faiz	7



Sual: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам? (Çəki: 1)

- НДС;
- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на имущество;
- подоходный налог.

Sual: Какие товары облагаются акцизом? (Çəki: 1)

- первой необходимости;
- высокой эластичностью спроса;
- низкой эластичностью спроса;
- все перечисленные;
- с низкими издержками производства.

Sual: Цена «франко» зависит от: (Çəki: 1)

- доли товара на рынке;
- вида товара;
- особенностей транспортировки товара;
- спроса на товар;
- конкуренции.

Sual: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены: (Çəki: 1)

- бирж;
- аукционов;
- торгов;
- твердые;
- бирж, аукционов, торгов;

Sual: Психологические аспекты ценообразования: (Çəki: 1)

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- установление неокругленных цен;
- установление высоких цен на престижные товары;
- ценовая дискриминация;
- все верно.

Sual: К регулируемым ценам относят: (Çəki: 1)

- биржевые цены;
- предельные цены;
- цены торгов;
- фиксированные цены;
- предельные цены и цены торгов.

Sual: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены: (Çәki: 1)

- НДС;
- транспортный налог;
- земельный налог;
- акции.
- все перечисленные.

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость: (Çәki: 1)

- основная зарплата производственных рабочих;
- коммерческие расходы;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.

Sual: Элементами свободной отпускной цены товара являются: (Çәki: 1)

- прибыль;
- торговая надбавка;
- себестоимость;
- издержки обращения;
- прибыль, себестоимость, НДС.

Sual: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов: (Çәki: 1)

- цеховых;
- коммерческих;
- транспортных;
- общехозяйственных
- прямых.

Sual: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы: (Çәki: 1)

- по содержанию и эксплуатации оборудования;
 - общехозяйственные;
 - коммерческие;
 - переменные;
 - прямые.
-

Sual: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам: (Çәki: 1)

- скользящим;
 - гибким;
 - оптовым;
 - трансфертным;
 - закупочным.
-

Sual: В производственную себестоимость включены: (Çәki: 1)

- цеховая себестоимость;
 - сырье и материалы;
 - цеховые расходы;
 - общехозяйственные расходы;
 - цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
-

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Доходность облигации это – (Çәki: 1)

- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
 - дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
 - показатель финансовой эффективности облигационного займа;
 - норма ссудного процента;
 - относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
-

Sual: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это- (Çәki: 1)

- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
 - средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
 - цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
 - показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)- (Çәki: 1)

- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;

- показателем финансовой эффективности;
 - процентной ставкой;
 - расходами, связанными с владением актива.
-

Sual: В механизме опционного ценообразования «премия» это – (Çәki: 1)

- цена фьючерсного контракта;
 - доход от реализации активов;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - цена опциона;
 - арбитражная прибыль.
-

Sual: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)- (Çәki: 1)

- цена актива на физическом рынке;
 - цена исполнения и срок действия опциона;
 - цена предложения актива;
 - процентная ставка;
 - изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
-

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Ценообразующие факторы – это: (Çәki: 1)

- способы внешнего воздействия на цены организации;
 - перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
 - способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
 - совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
 - все верно.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции на рынке факторов: (Çәki: 1)

- предельные затраты на фактор равны цене блага;
 - предельные затраты на фактор равны цене фактора;
 - предельные затраты на фактор равны предельному продукту фактора;
 - предельные затраты на фактор равны нулю;
 - все верны.
-

Sual: Если произойдет общее увеличение производительности труда, нанимаемого фирмой, а рыночная ставка оплаты труда не изменится, то фирма будет: (Çәki: 1)

- нанимать больше рабочих при данной ставке заработной платы;

- нанимать меньше рабочих при данной ставке заработной платы;
 - нанимать больше рабочих только в том случае, если заработная плата снизится;
 - замещать больше капитала трудом;
 - замещать больше труд капиталом.
-

Sual: Если фирма – монополист на рынке определенного вида труда, то какое из следующих утверждений будет характеризовать размер заработной платы, получаемой ее работниками: (Ҷаќи: 1)

- она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
 - она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
 - она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;
 - она будет находиться между предельной стоимостью и предельными затратами по найму дополнительной единицы труда;
 - все не верно.
-

Sual: В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией? (Ҷаќи: 1)

- в условиях неограниченных ресурсов;
 - в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
 - при ограниченных ресурсах такого быть не может
 - в условиях абсолютной незаменимости
 - не в каком
-

Sual: В какой форме получает доход собственник денежного капитала? (Ҷаќи: 1)

- заработная плата
 - процента
 - прибыли
 - предпринимательского дохода
 - ренты
-

Sual: Альтернативные издержки - это? (Ҷаќи: 1)

- трудоемкость изготовления единицы продукции
 - общая затрат на изготовление единицы продукции
 - количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, что бы увеличит объем производства данного продукта на единицу
 - издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса
 - невозвратимые производственные расходы
-

Sual: К какому фактору производства относится станок? (Ҷаќи: 1)

- к средствам производства
 - к оборотным средствам
 - к предметам потребления
 - к предмету труда
 - к постоянному капиталу
-

Sual: Установите, что входит в понятие факторы производства? (Ўэкі: 1)

- издержки производства и рентабельность продукции;
 - основные и оборотные средства;
 - труд, земля, капитал;
 - недвижимость и, денежные активы;
 - все верно.
-

Sual: Производственная функция? (Ўэкі: 1)

- какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
 - наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
 - максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
 - минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
 - соотношение цен на факторы производства.
-

Sual: Неявные издержки – это? (Ўэкі: 1)

- бухгалтерские издержки;
 - экономические издержки;
 - издержки упущенных возможностей;
 - альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
 - все верно.
-

Sual: Предельный доход – это? (Ўэкі: 1)

- валовой доход на ед. продаж;
 - валовой доход на ед. произведенной продукции;
 - изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;
 - потенциальный доход на ед. произведенной продукции;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят? (Ўэкі: 1)

- FC ;
 - AFC ;
 - ATC ;
 - TC ;
 - AVC .
-

Sual: Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным? (Ўэкі: 1)

- выручку от реализации всей продукции;
 - приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
 - доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
 - выручка минус предельные издержки;
 - доход минус совокупные издержки.
-

Sual: Средние издержки – это затраты ? (Ўэкі: 1)

- на единицу продукции;

- сумма средних постоянных и средних переменных;
- сумма переменных издержек на ед. продукции;
- валовые издержки на ед. продукции;
- прирост общих затрат.

Bölmə: 0502

Ad	0502
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Производственная функция показывает: (Çəki: 1)

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
- все ответы неверны.

Sual: В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы: (Çəki: 1)

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу снижаются;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

Sual: Общие затраты на производство продукции определяются как: (Çəki: 1)

- $TC - FC$;
- $AVC + ATC$;
- $FC + VC$;
- $MC + VC$;
- $ATC - AVC$.

Sual: Предельные издержки могут быть определены как: (Çəki: 1)

- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
- $MC = \Delta MU / \Delta P$;
- $MC = \Delta TC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta FC / \Delta Q$;
- $MC = \Delta VC / Q$.

Sual: Неявные затраты - это: (Çəki: 1)

- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
 - стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
 - бухгалтерские затраты;
 - затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;
 - все перечисленное верно
-

Sual: Назовите производственные факторы ценообразования: (Ќәкі: 1)

- финансовые проблемы;
 - производственные мощности;
 - конкуренция;
 - хозяйственная динамика;
 - производственные мощности, конкуренция.
-

Sual: Важнейшим фактором производства относит: (Ќәкі: 1)

- Менеджмент и технологию;
 - Только труд;
 - Труд, капитал, землю, предпринимательство;
 - Природные условия;
 - Все выше перечисленное.
-

Sual: Экономические издержки включают в себя: (Ќәкі: 1)

- внешние бухгалтерские издержки;
 - общий доход;
 - внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
 - постоянные и переменные издержки;
 - внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).
-

Sual: Производственная функция показывает: (Ќәкі: 1)

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
 - наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
 - минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Отдача от масштаба показывает: (Ќәкі: 1)

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
 - во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
 - степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
 - степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается? (Ҷаќи: 1)

- с уменьшением производства другого вида продукта
 - с ростом производства продукта
 - с постоянным объемом производства другого вида продукта
 - возможен любой из этих вариантов
 - с ростом всех факторов производства
-

Sual: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек? (Ҷаќи: 1)

- общие издержки;
 - переменные издержки;
 - средние постоянные;
 - постоянные издержки;
 - все перечисленные.
-

Sual: Постоянные издержки – это? (Ҷаќи: 1)

- валовые издержки фирмы;
 - минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
 - издержки, связанные с реализацией продукции;
 - издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;
 - все верно.
-

Sual: Среди приведенных ниже утверждений определите правильное? (Ҷаќи: 1)

- фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
 - экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
 - экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
 - экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;
 - все выше указанные утверждения неверны.
-

Sual: При любом данном объеме выпуска общие издержки равны? (Ҷаќи: 1)

- $ATC-AVC$;
 - $AVC \times Q$;
 - $ATC \times Q$;
 - средним неявным издержкам + средние переменные издержки;
 - $ATC-AFC$.
-

Sual: Предельный продукт труда – это? (Ҷаќи: 1)

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
 - прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
 - объем выпуска при различных объемах затрат труда;
 - объем постоянных факторов;
 - прирост продукции за счет повышения производительности труда.
-

Sual: Чтобы найти постоянные затраты необходимо? (Ҷаќи: 1)

- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - из общих затрат вычесть переменные;
 - из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - из постоянных затрат вычесть переменные;
 - суммировать затраты по производству продукции.
-

Sual: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде? (Ҷаќи: 1)

- увеличение банковских ставок на кредиты;
 - увеличение цен на сырье;
 - увеличение местных налогов;
 - увеличение арендной платы за оборудование;
 - все ответы верны.
-

Sual: К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме? (Ҷаќи: 1)

- амортизационные расходы;
 - платы за аренду склада готовой продукции;
 - заработная плата работников управления;
 - затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;
 - затраты на использование коммунальных услуг.
-

Sual: При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются? (Ҷаќи: 1)

- TC;
 - VC;
 - AVC;
 - FC.
 - ATC;
-

Sual: Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»? (Ҷаќи: 1)

- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
 - сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
 - издержки на производство дополнительной единицы продукции;
 - издержки, связанные с привлечением факторов производства;
 - все не верно.
-

Sual: Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно? (Ҷаќи: 1)

- производство и производительность – это одно и то же;
 - рост производства автоматически ведет росту производительности;
 - производительность растет при полном использовании ресурсов;
 - увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;
 - все не верно.
-

Sual: Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что? (Ҷәкі: 1)

- она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
- фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- фирма получает максимальную экономическую прибыль;
- бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.
- все утверждения верны.

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC? (Ҷәкі: 1)

- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- $MR = MC$.

Sual: Изокоста объединяет точки: (Ҷәкі: 1)

- равных затрат;
- одинакового выпуска продукции;
- оптимума производителя;
- равенства спроса и предложения;
- пересечения с изоквантой.

Sual: Предельная норма технического замещения характеризует: (Ҷәкі: 1)

- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;
- кривую оптимального выпуска продукции.

Sual: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать: (Ҷәкі: 1)

- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

все верно.

Sual: Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то: (Ќәкі: 1)

- предельные издержки снижаются;
 - постоянные издержки снижаются;
 - общие издержки снижаются;
 - предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
 - предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
-

Sual: Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят: (Ќәкі: 1)

- 281 ден.ед.;
 - 19 ден.ед.;
 - 262 ден.ед.;
 - 29 ден.ед.;
 - 41 ден.ед.
-

Sual: Какое из следующих утверждений неверно: (Ќәкі: 1)

- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
 - если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
 - когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
 - когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
 - все неверны.
-

Sual: Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме: (Ќәкі: 1)

- кооперации труда;
 - увеличения управленческого персонала;
 - более рационального использования площадей;
 - снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;
 - снижения предельных издержек фирмы.
-

Sual: Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC: (Ќәкі: 1)

- возрастает;
 - убывает;
 - вертикальна;
 - горизонтальна;
 - все не верно.
-

Sual: Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае: (Ќәкі: 1)

- переменные и постоянные затраты положительны;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- постоянные затраты положительны, а переменные равны нулю;

совокупные затраты равны нулю.

Sual: Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что: (Çəki: 1)

- со временем производительность фактора падает;
 - все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
 - убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
 - увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
 - снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
-

Sual: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать: (Çəki: 1)

- равное количество ресурсов;
 - такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
 - такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
 - такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
 - все перечисленное верно.
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коротким периодом времени называют период, в котором: (Çəki: 1)

- все факторы производства рассматриваются как переменные;
 - все факторы производства рассматриваются как постоянные;
 - одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
 - краткость периода целиком зависит от характера технологии;
 - календарное время.
-

Sual: Длительным периодом называется период, в котором: (Çəki: 1)

- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
 - все факторы производства рассматриваются как переменные;
 - часть факторов постоянна, а часть является переменной;
 - фирмы свободно входят в отрасль;
 - создаются барьеры для входа в отрасль.
-

Sual: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого: (Çəki: 1)

- все факторы производства переменны;
 - все факторы производства постоянны;
 - фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
 - фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Причина изменения объема спроса? (Ўэки: 1)

- понижение цен замещающего товара;
 - уменьшение дохода потребителя;
 - изменение потребительских ожиданий;
 - изменение цены товара;
 - все ответы верны.
-

Sual: Обычно избыток предложения: (Ўэки: 1)

- оказывает повышающее давление на цену;
 - оказывает понижающее давление на цену;
 - не оказывает никакого воздействия на цену;
 - стимулирует покупателей приобретать товар;
 - не стимулирует покупателей приобретать товар.
-

Sual: Равновесная цена – это: (Ўэки: 1)

- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
 - цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
 - цена, устанавливаемая рынком;
 - цена, установленная правительством;
 - цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка и установленная правительством;
-

Sual: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает: (Ўэки: 1)

- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - все не верно.
-

Sual: Долгосрочной целью фирмы может является: (Ўэки: 1)

- максимизация прибыли;
 - максимизация оборота;
 - стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
 - проникновение на рынок;
 - все вышеперечисленное.
-

Sual: Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции: (Ўэки: 1)

- косвенные;
- переменные;
- постоянные;
- накладные;

- косвенные; переменные.
-

Sual: Предельные издержки – это: (Çəki: 1)

- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
 издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
 максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
 недопустимые для производителя издержки;
 все перечисленное верно.
-

Sual: Закон предложения выражает? (Çəki: 1)

- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
 связь между эластичным и неэластичным товарами;
 меру эластичности каждого товара;
 все ответы верны
-

Sual: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги? (Çəki: 1)

- потребность;
 спрос;
 необходимость;
 кредитоспособность;
 покупательная способность.
-

Sual: Цена предложения – это? (Çəki: 1)

- максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
 минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
 минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
 средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;
 цена равновесия.
-

Sual: Равновесная цена товара – это? (Çəki: 1)

- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
 цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара;
 все ответы правильные;
 цена, установленная правительством;
 цена спроса.
-

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Товар Гиффена – это товар: (Ҷәкі: 1)

- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
 - объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
 - спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;
 - объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
 - объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
-

Sual: Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что: (Ҷәкі: 1)

- цена на товар превышает равновесную цену;
 - цена на товар ниже равновесной цены;
 - товар является низкокачественным;
 - объем предложения превышает объем спроса;
 - цена товара равна равновесной цене.
-

Sual: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает: (Ҷәкі: 1)

- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара? (Ҷәкі: 1)

- смещается вверх вправо;
 - перемещается по кривой индивидуального спроса;
 - меняет угол наклона;
 - все верно.
 - все не верно.
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя. (Ҷәкі: 1)

- смещается вверх вправо;
 - смещается вниз влево;
 - перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
 - меняет угол наклона;
 - все не верно
-

Sual: Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение: (Ҷәкі: 1)

- цены одного товара при изменении цены другого товара;
 - величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
 - цены одного товара при изменении предложения другого товара;
 - величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
 - все верно.
-

Sual: Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к: (Ҷаќи: 1)

- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
 - уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Определите, в каих случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо (Ҷаќи: 1)

- при снижении цены данного товара
 - при предоставления субсидий фирмам-производителям
 - при росте на товар-заменитель
 - при увеличении числа продавцов данного товара
 - при повышении цены данного товара
-

Sual: Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса? (Ҷаќи: 1)

- больше 2
 - больше 1, но меньше 2
 - меньше 1
 - меньше 2
 - равна нулю
-

Sual: Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к? (Ҷаќи: 1)

- росту расходов населения на жевательную резинку
 - снижение расходов населения на жевательную резинку
 - повышению спроса на жевательную резинку
 - снижению спроса на жевательную резинку
 - к уменьшению объема спроса
-

Sual: Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями? (Ҷаќи: 1)

- цен на товар;
 - вкусов и предпочтений потребителей;
 - доходов потребителей
 - всех вышеперечисленных факторов;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает? (Ҷаќи: 1)

- увеличение объема предложения;
 - увеличение предложения;
 - уменьшение предложения в определенное число раз;
 - уменьшение объема предложения;
 - изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах.
-

Sual: Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за? (Çəki: 1)

- снижения цены на один из факторов производства;
 - роста доходов покупателей;
 - роста объема дотаций производителям;
 - сокращения числа производителей;
 - повышении цены на товар.
-

Sual: Эластичность спроса по цене измеряется как? (Çəki: 1)

- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
 - изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
 - относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
 - наклон кривой спроса;
 - изменение объема продаж в связи с изменением цены.
-

Sual: Характеристиками экономического блага выступают? (Çəki: 1)

- способность удовлетворять потребность;
 - редкость;
 - ценность;
 - ликвидность;
 - верно все указано.
-

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmə	1 %

Sual: Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет: (Çəki: 1)

- эффект замещения;
 - принцип убывающей предельной полезности;
 - эффект дохода;
 - закон предложения;
 - закон спроса.
-

Sual: Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что: (Çəki: 1)

- товар А – некачественный товар для этого потребителя.
 - товар А – нормальный товар для этого потребителя.
 - потребитель действует нерационально.
 - товар А – нестандартный товар;
 - такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
-

Sual: Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом: (Ўэкі: 1)

- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
 - вызывает увеличение объема предложения;
 - вызывает сокращение равновесного объема рынка;
 - вызывает увеличение объема спроса;
 - вызывает уменьшение объема спроса.
-

Sual: Как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился? (Ўэкі: 1)

- сначала цены повышаются, затем снижаются;
 - сначала падают затем повышаются;
 - не меняются во времени;
 - меняются в зависимости от временного периода;
 - все верно.
-

Sual: Когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары является (Ўэкі: 1)

- взаимозаменяемыми;
 - взаимодополняющими;
 - нормальными;
 - товарами Гиффена;
 - совершенно не заменяемы.
-

Sual: Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло: (Ўэкі: 1)

- увеличение предложения;
 - сокращение спроса;
 - увеличение величины предложения;
 - уменьшение величины предложения;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Увеличение предложения и спроса приведет к: (Ўэкі: 1)

- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они: (Ўэкі: 1)

- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
 - пресекаются в точке минимума средних затрат;
 - пересекаются в точке максимума предельных затрат;
 - касаются, но не пересекаются;
 - их равенство.
-

Sual: Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к? (Ҷаќи: 1)

- снижению объема продаж;
 - увеличению объема продаж;
 - снижению равновесной цены;
 - увеличению равновесной цены;
 - положение не изменится.
-

Sual: Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене? (Ҷаќи: 1)

- если возрастет спрос на ее продукцию;
 - если возрастет предложение продукции;
 - если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;
 - если возрастет спрос и снизится предложение;
 - если спрос упадет, а предложение останется неизменным.
-

Sual: В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности? (Ҷаќи: 1)

- равен 0;
 - равен 1;
 - больше 1;
 - меньше 1;
 - между 0 и 1.
-

Sual: Товар X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет? (Ҷаќи: 1)

- повышение цены товара Y;
 - рост объема продаж товара Y;
 - увеличение спроса на товар X;
 - рост объема продаж товара X;
 - все верно.
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Теория потребительского поведения и спроса изучает: (Ҷаќи: 1)

- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

закономерности формирования плана потребления на рынке производственно-технической продукции.

Sual: Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя: (Љәкі: 1)

- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
 - учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
 - учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
 - учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
 - учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.
-

Sual: План потребления индивидуум формирует ориентируясь: (Љәкі: 1)

- на личные вкусы и предпочтения;
 - на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
 - на свои доходы и уровень рыночных цен;
 - на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют: (Љәкі: 1)

- издержки производства и обращения;
 - общая полезность от потребления благ;
 - полезность и издержки производства;
 - предельные полезности потребляемых благ;
 - максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
-

Sual: Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Љәкі: 1)

- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Љәкі: 1)

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Общая полезность характеризует: (Ҷэкі: 1)

- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Предельная полезность характеризует: (Ҷэкі: 1)

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
-

Sual: Линия общей полезности имеет: (Ҷэкі: 1)

- вид вогнутой вниз линии;
 - отрицательный наклон;
 - положительный наклон;
 - вид выпуклой вверх линии;
 - вид параболы.
-

Sual: Линия предельной полезности имеет: (Ҷэкі: 1)

- положительный наклон;
 - отрицательный наклон;
 - вид параболы;
 - вид выпуклой вверх линии;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример? (Ҷэкі: 1)

- действия закона спроса;
 - уменьшение предельной полезности;
 - наличие избытка товара;
 - наличие дефицита товара;
 - все неверно.
-

Sual: Общая полезность – это? (Ҷэкі: 1)

- уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
 - сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
 - уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
 - уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход;
 - все верно.
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Внутренняя стоимость опциона есть- (Çəki: 1)

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- все ответы неверны.

Sual: Временная внешняя стоимость опциона есть- (Çəki: 1)

- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

Sual: Ценообразование затратным методом может основываться на: (Çəki: 1)

- сумме постоянных и переменных затрат;
- на предельных затратах;
- на общих затратах;
- на общих средних затратах;
- верны все предыдущие ответы.

Sual: Перечислить основные виды цен- (Çəki: 1)

- оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
- оптовые цены и тарифные цены.
- цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;
- тарифы на перевозки.
- экспортные и импортные цены.

Sual: Кривая спроса на труд для фирмы определяется: (Çəki: 1)

- средней производительностью основного оборудования фирмы;
- совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;

- линией предельной выручки от предельного продукта труда;
 - линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;
 - линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.
-

Sual: Предельный продукт MP – это: (Ҷаќи: 1)

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
 - прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
 - объем выпуска при различных объемах затрат труда;
 - объем постоянных факторов;
 - все верны.
-

Sual: Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом: (Ҷаќи: 1)

- $MU_{ii} = f(Q_{ii});$
 - $TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i;$
 - $TU_i = \Sigma MU_{ii};$
 - $TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$
 - $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
-

Sual: Общая полезность определяется следующим образом: (Ҷаќи: 1)

- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
 - $TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$
 - $TU_i = \Sigma MU_{ii};$
 - $MU_{ii} = f(Q_{ii});$
 - $TU_i = f(Q_i);$
-

Sual: Предельная полезность определяется следующим образом: (Ҷаќи: 1)

- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
 - $TU_i = f(Q_i);$
 - $TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i;$
 - $TU_i = \Sigma MU_{ii};$
 - $TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$
-

Sual: Точка полного насыщения конкретной потребности: (Ҷаќи: 1)

- имеет нестабильное положение;
 - обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
 - зависит от покупательской способности потребителя;
 - зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
 - зависит от предельной полезности потребляемых благ.
-

Sual: Первый закон Госсена утверждает: (Ҷаќи: 1)

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
 - в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
 - потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
 - все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
-

Sual: Второй закон Госсена утверждает: (Љәкі: 1)

- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
 - в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
 - потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
 - свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
-

Sual: Потребительский излишек это: (Љәкі: 1)

- перенасыщение потребности в некотором благе;
 - максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
 - превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
-

Sual: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса - (Љәкі: 1)

- аксиома транзитивности;
 - аксиома не обеспеченности;
 - аксиома полной упорядоченности;
 - аксиома независимости потребления;
 - аксиома насыщения.
-

Sual: Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что? (Ҷаќи: 1)

- находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
 - находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
 - находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
 - их положение не зависит от цен товаров;
 - цены на товары изменились
-

Sual: Кривые безразличия не обладают следующими свойствами? (Ҷаќи: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
 - кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
 - кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - кривые безразличия выпуклы к началу координат;
 - все верны.
-

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кривые безразличия обладают следующими свойствами: (Ҷаќи: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
 - кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
 - кривые безразличия вогнуты к началу координат;
 - кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
 - все ответы верны
-

Sual: Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что: (Ҷаќи: 1)

- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
 - необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
 - полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
 - убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
 - полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.
-

Sual: Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены: (Ҷаќи: 1)

- положительны;
- отрицательны;

- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
 - эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
 - все не верно.
-

Sual: Функцию предельной полезности можно записать следующим образом: (Ҙәкі: 1)

$MU_{ij} = f(Q_{ij});$

$TU_i = f(Q_i);$

$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$

$TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$

$TU_i = \sum MU_{ij};$

Sual: Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда – (Ҙәкі: 1)

- больше его предельной полезности (MU);
 - равна его средней полезности (AU);
 - больше его средней полезности (AU);
 - равна его предельной полезности (MU);
 - меньше его средней полезности (AU).
-

Sual: В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется: (Ҙәкі: 1)

- эффект дохода;
 - эффект прибыли;
 - эффект замещения;
 - эффект масштаба;
 - эффект полезности.
-

Sual: Какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия – (Ҙәкі: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
 - кривые безразличия имеют положительный наклон.
 - кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
-

Sual: Предельная норма замены блага Y благом X показывает: (Ҙәкі: 1)

- что эти наборы благ должны быть для потребителя в определенной степени взаимозаменяемыми;
- что в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- что убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набор на прежнем уровне;
- все ответы верны.

Sual: Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему: (Çәki: 1)

- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
 - расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
 - убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
 - каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индивидуальная кривая Энгеля выражает: (Çәki: 1)

- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
 - зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
 - превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
-

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает: (Çәki: 1)

- цену фактора к его средней производительности;
 - предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
 - предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
 - предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
 - все верно.
-

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Sual: Равновесие является стабильным, если: (Çəki: 1)

- абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
 - абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
 - абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;
 - не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;
 - прямой наклон линии спроса относительно оси абсцисс.
-

Sual: Какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования: (Çəki: 1)

- Введение акциза.
 - Установление фиксированных цен и тарифов.
 - Установление предельного норматива рентабельности.
 - Декларирование цен;
 - Введение акциза, установление фиксированных цен и тарифов, установление предельного норматива рентабельности.
-

Sual: Какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию: (Çəki: 1)

- Австрия;
 - США;
 - Франция;
 - Швеция;
 - Великобритания.
-

Sual: Замораживание цен эффективно: (Çəki: 1)

- краткосрочном периоде;
 - на долгосрочном периоде;
 - во время умеренной инфляции;
 - во время высоких темпов инфляции;
 - все верны.
-

Sual: Формы административного регулирования государства процессом ценообразования: (Çəki: 1)

- налоговое регулирование;
 - установление пределов рентабельности;
 - установление фиксированных цен и тарифов;
 - установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
 - все административные.
-

Sual: Элементами торговой надбавки являются: (Çəki: 1)

- НДС;
- издержки обращения;
- транспортный налог;

- акциз;
 - прибыль.
-

Sual: Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного? (Ҷаќи: 1)

- равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - будет ощущаться нехватка данного товара;
 - предложение данного товара уменьшится;
 - возникнет избыток данного товара;
 - возникнет дефицит товара.
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при ведении поштучного налога. (Ҷаќи: 1)

- налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
 - налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
 - налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;
 - налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей.
 - налоговое бремя будет возложено на производителей.
-

Sual: Равновесие называется устойчивым, если: (Ҷаќи: 1)

- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
 - экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
 - исходное состояние устойчиво;
 - все перечисленное верно;
 - все перечисленное не верно
-

Sual: В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения: (Ҷаќи: 1)

- равны;
 - эластичность спроса больше эластичности предложения;
 - эластичность предложения больше эластичности спроса;
 - спрос и предложение не эластичны;
 - все ответы не верны.
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
----	------

Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Классификация потребительских товаров такова: (Ҷәкі: 1)

- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

Sual: Что относится к «нормальным» и престижным товарам: (Ҷәкі: 1)

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей и при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;

Sual: Товары низшей категории это: (Ҷәкі: 1)

- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.

Sual: Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая: (Ҷәкі: 1)

- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
- все ответы верны.

Sual: Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются: (Ҷәкі: 1)

- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- необходимость, потребность, мечта;
- длительность пользования, необходимость, полезность;

- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
 - все ответы верны.
-

Sual: Ценовая дискриминация покупателей выражается: (Љәкі: 1)

- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
 - в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
 - в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
 - в различной перекрестной эластичности;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Дифференцированное ценообразование это: (Љәкі: 1)

- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
 - установление единых цен на потребительские товары;
 - метод установления цен на потребительские товары;
 - метод регулирования цен;
 - метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
-

Sual: Преимущества дифференцированного ценообразования: (Љәкі: 1)

- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
 - позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
 - позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
 - дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
 - все ответы верны.
-

Sual: Недостатками дифференцированного ценообразования являются: (Љәкі: 1)

- потери прибыли производителями;
 - потери прибыли продавцами и дилерами;
 - потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
 - возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
 - потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
-

Sual: Унифицированное ценообразование это: (Љәкі: 1)

- метод расчета индекса цен;
 - принцип ценностного ценообразования;
 - метод установления цен на потребительские товары;
 - метод предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
 - метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
-

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с? (Љәкі: 1)

- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общего дохода;

- кривой общих затрат;
 - кривой предельных затрат;
 - кривой средних издержек.
-

Sual: Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции? (Çәki: 1)

- свобода входа на рынок;
 - разнообразие производства;
 - большое число продавцов и покупателей;
 - свобода выхода с рынка;
 - все верно.
-

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с? (Çәki: 1)

- кривой предельного и среднего дохода;
 - кривой общего дохода;
 - кривой общих затрат;
 - кривой предельных затрат;
 - кривой средних издержек.
-

Sual: Рынок товара находится в равновесном положении если? (Çәki: 1)

- объем спроса на товар равен объему предложения;
 - на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
 - при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
 - все ответы верны;
 - цена спроса равна цене предложения.
-

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что относится к «нормальным» и престижным товарам: (Çәki: 1)

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
 - при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
 - товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
 - зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования: (Çәki: 1)

- потеря прибыли производителем;
- потеря прибыли продавцов и дилеров;

- потеря производителем контроля над уровнем цен в силу того, что процесс ценообразования передается в руки дилеров;
 - возможность недовольства покупателей от разных уровней цен;
 - потеря дохода производителем.
-

Sual: На стадии роста продаж жизненного цикла изделия: (Ҷәкі: 1)

- затраты растут;
 - конкуренция отсутствует;
 - потребители не чувствительны к изменению цены;
 - возможно применение стратегии высоких цен;
 - возможно применение стратегии средних, и низких цен
-

Sual: Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия? (Ҷәкі: 1)

- затраты растут;
 - конкуренция ослабевает;
 - фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - производится модифицирование товара;
 - все соответствует.
-

Sual: Преимуществами унифицированного ценообразования являются: (Ҷәкі: 1)

- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
 - фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
 - увеличивает прибыли производителя;
 - экономит расходы потребителя;
 - все варианты верны.
-

Sual: Недостатками унифицированного ценообразования являются: (Ҷәкі: 1)

- управление продажами становится более легким;
 - лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
 - экономит расходы потребителя;
 - упрощается работа торгового персонала;
 - все варианты верны.
-

Sual: Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- дифференцированное ценообразование;
 - унифицированное ценообразование;
 - тендерное ценообразование;
 - формирование ценовых рядов;
 - проведение уценок.
-

Sual: Причины проведения уценок: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
 - необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
 - необходимость облегчения процесса управления продажами;
 - проведение политики «широкого ассортимента»;
 - все ответы верны.
-

Sual: Критерии выбора времени уценки: (Ҷәкі: 1)

- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
 - необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
 - возможность синхронизации уценок многих товаров;
 - необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
 - все ответы приемлемы.
-

Sual: От чего зависит масштаб уценки: (Ҷәкі: 1)

- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
 - от типа товаров;
 - от времени действия цен;
 - от уровня престижности товара;
 - все ответы верны.
-

Sual: В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги: (Ҷәкі: 1)

- от времени действия;
 - объекта приложения труда;
 - экономической значимости;
 - от меры вне рыночного регулирования;
 - все ответы неверны.
-

Sual: На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж? (Ҷәкі: 1)

- минимальный;
 - может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
 - может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
 - максимальный;
 - равновесный.
-

Sual: Средний продукт - это объем? (Ҷәкі: 1)

- от использования ед. постоянного фактора;
 - от использования ед. переменного фактора;
 - от использования доп. ед. переменного ресурса;
 - в ренте на ед. данного ресурса;
 - среднее значение ренты от использования факторов производства.
-

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Преимущества унифицированного ценообразования: (Ѕәкі: 1)

- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
 - фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
 - увеличивает прибыли производителя;
 - экономит расходы потребителя;
 - все варианты являются преимущественными.
-

Sual: Каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения: (Ѕәкі: 1)

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
 - параметрическим методом;
 - соотношением спроса и предложения на рынке;
 - полезностью продукции для покупателя;
 - методом тендерного ценообразования.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят: (Ѕәкі: 1)

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
 - услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - социальные услуги;
 - все ответы неверны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят: (Ѕәкі: 1)

- социальные услуги;
 - услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - все ответы верны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят: (Ѕәкі: 1)

- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - социальные услуги;
 - бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
 - все ответы верны.
-

Sual: В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются: (Ѕәкі: 1)

- затраты, связанные с оказанием услуги;

- мера их вне рыночного регулирования;
 - затраты, связанные с потреблением услуги;
 - все ответы верны.
 - все ответы не верны.
-

Sual: Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- территориальная;
 - временная;
 - по группам потребителей;
 - по типам учреждений;
 - все ответы верны.
-

Sual: Рынок продукции производственно-технического назначения отличается: (Çəki: 1)

- степень конкуренции;
 - характером продаваемых товаров;
 - эластичностью спроса по цене;
 - кругом участников рынка;
 - характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
-

Sual: Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- спрос на рынке носит производный характер;
 - формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
 - некоторые виды продукции используются длительное время;
 - полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;
 - все ответы верны.
-

Sual: Производство эффективно, если? (Çəki: 1)

- в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
 - полное использование производственных ресурсов;
 - полное использование всех имеющихся ресурсов;
 - использование потенциальных возможностей;
 - все верно.
-

Bölmə: 1001

Ad	1001
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Структура рынка определяется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- количеством и размерами фирм;

- характером продукции;
 - легкостью входа и выхода с рынка;
 - конъюнктурой рынка;
 - доступностью информации.
-

Sual: Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное) (Љәкі: 1)

- наличием большого числа фирм работающих на рынке;
 - множеством покупателей и продавцов;
 - наличием ценовой дискриминации;
 - кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
 - полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное) (Љәкі: 1)

- фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
 - сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
 - каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
 - большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
 - у продавца нет резона снижать цены.
-

Sual: Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии: (Љәкі: 1)

- равенства средних затрат и рыночных цен;
 - равенства предельных издержек предельному доходу;
 - равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных затрат;
 - равенства критического объема производства критическим затратам;
 - равенства объема спроса объему предложения.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если: (Љәкі: 1)

- цена товара будет выше минимума AVC;
 - предельные издержки производства равны предельному доходу;
 - цена товара упадет ниже минимума AVC;
 - цена товара будет на уровне AVC;
 - критический объем производства равен критическим затратам.
-

Sual: условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное) (Љәкі: 1)

- кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
- рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
- равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;

все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.

Sual: В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это: (Ғәкі: 1)

- когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 - объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
 - когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
 - когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
 - когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
-

Sual: Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем: (Ғәкі: 1)

- каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнутся другие фирмы в отрасли;
 - конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 - оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
 - экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;
 - выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное) (Ғәкі: 1)

- предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
 - фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
 - если $P > LAC$
 - предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;
 - фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
-

Sual: Какое из нижеследующих утверждений неверно: (Ғәкі: 1)

- кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
- кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
- долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
- в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон

предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки

Sual: Кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде: (Ҷәкі: 1)

- обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
 - может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
 - кривая долгосрочного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долгосрочным минимальным средним издержкам производства;
 - долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
 - в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
-

Sual: Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с: (Ҷәкі: 1)

- кривыми предельной и средней выручки;
 - кривой общей выручки;
 - кривой общих затрат;
 - кривой предельных затрат;
 - кривой переменных затрат.
-

Sual: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции: (Ҷәкі: 1)

- имеет отрицательный наклон;
 - имеет положительный наклон;
 - параллельна оси абсцисс;
 - параллельна оси ординат;
 - вертикальная прямая.
-

Sual: Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли: (Ҷәкі: 1)

- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
 - в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
 - может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
 - продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
 - продает дифференцированный продукт.
-

Sual: Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство: (Ҷәкі: 1)

- $TR = MR$;
 - $MR = MC = P$;
 - $P = AR = MR$;
 - $MR = AR = AC$;
 - $ATC = TR = AR$.
-

Bölmә: 1002

Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- понятия фирма и отрасль совпадают;
- производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- производитель обладает монопольной властью.

Sual: Монопсония – это: (Çəki: 1)

- монополия на стороне предложения;
- монополия на стороне спроса;
- рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- рыночная структура с несколькими покупателями;
- рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.

Sual: Какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.

Sual: Какое из приведенных высказываний является неправильным? (Çəki: 1)

- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- для монополиста цена равна средним переменным издержкам.

Sual: Кривая спроса на продукцию монополиста: (Çəki: 1)

- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- является вертикальной линией;
- является горизонтальной линией;
- совершенно неэластична.

Sual: Для монополиста: (Çəki: 1)

- $MR=P$;

- $MR < P$;
 - $MC = P$;
 - $MR = P = MC$;
 - $MR > P$.
-

Sual: Показатель монопольной власти Лернера: (Çəki: 1)

- $L = (P + MC) \times P$;
 - $L = (P - MC) / P$;
 - $L = (P - MC) / MC$;
 - $L = (P + MC)$;
 - $L = (P - MC)$.
-

Sual: Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий: (Çəki: 1)

- фирма обладает некоторой монопольной властью;
 - покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
 - товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 - фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 - товар дифференцирован.
-

Sual: Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством: (Çəki: 1)

- $VC = MC$;
 - $MC = AR$;
 - $MC = MR$;
 - $TC = TR$;
 - $AVC = TR$.
-

Sual: Монополист, как правило, производит: (Çəki: 1)

- меньше, чем при совершенной конкуренции;
 - продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
 - продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
 - продукцию, цена которой равна средним издержкам;
 - производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
-

Bölmə: 1101

Ad	1101
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Олигопсония – это: (Çəki: 1)

- олигополия на стороне спроса;

- олигополия на стороне предложения;
 - рыночная структура с несколькими покупателями;
 - рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
 - рыночная структура в которой два продавца.
-

Sual: Олигополия характеризуется: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
 - это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
 - это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
 - каждой фирме приходится выработать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнутся другие фирмы в отрасли;
 - рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.
-

Sual: Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии: (Ўэки: 1)

- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
 - прочие фирмы принимают цену как заданную;
 - фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
 - рыночная цена равна цене лидера;
 - все верны.
-

Sual: Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста; (Ўэки: 1)

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
 - фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
 - наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
 - излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
 - все верны.
-

Sual: Модель Курно исходит из того, что: (Ўэки: 1)

- обе фирмы производят однородный товар;
 - им известна кривая рыночного спроса;
 - обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
 - продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
 - все верны.
-

Sual: Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к : (Ўэки: 1)

- изменению кривой спроса другого олигополиста;
- изменению цены на товар другого олигополиста;
- изменению рыночного спроса;

- отсутствию реакции другого олигополиста;
 - все верны.
-

Sual: Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает: (Çəki: 1)

- равновесие рынка;
 - оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
 - изменение цен олигополистов;
 - изменение объемов производства олигополистов;
 - равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
-

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmə	1 %

Sual: Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
 - на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми практически невозможен;
 - каждая фирма действует на свой страх и риск;
 - каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
 - предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
-

Sual: Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что: (Çəki: 1)

- имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
 - конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
 - в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
 - конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
 - конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
-

Sual: Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде: (Çəki: 1)

- $P > AC$;
 - $MR = MC$;
 - $P < AC$;
 - $P = AC$;
 - $P > AC$; $MR = MC$.
-

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Финансовый рынок это: (Çəki: 1)

- рынок ссудных капиталов;
 - механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
 - механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
 - рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - все ответы верны.
-

Sual: Денежный рынок это – (Çəki: 1)

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - рынок ссудных капиталов;
 - рынок краткосрочных кредитных операций;
 - совокупность производных финансовых инструментов;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное): (Çəki: 1)

- рынок деривативов;
 - учетный рынок;
 - рынок капиталов;
 - межбанковский рынок;
 - валютный рынок.
-

Sual: Учетный рынок это – (Çəki: 1)

- часть рынка ссудных капиталов;
 - рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
 - рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - все ответы верны.
-

Sual: Межбанковский рынок это – (Çəki: 1)

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;

- рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
 - часть рынка ссудных капиталов.
-

Sual: Валютный рынок это– (Џәкі: 1)

- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
 - рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - все ответы верны.
-

Sual: Рынок деривативов это – (Џәкі: 1)

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
 - рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
 - все ответы верны;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Рынок капиталов это- (Џәкі: 1)

- часть рынка ссудных капиталов;
 - рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - все ответы верны.
 - рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
-

Sual: Фондовый рынок это– (Џәкі: 1)

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
 - рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - все ответы верны;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное) (Џәкі: 1)

- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;

- в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
 - привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
 - в ликвидации дефицита государственного бюджета;
 - в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
-

Sual: Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) – (Ўэки: 1)

- общерыночные и специфические;
 - коммерческая и ценовая;
 - распределительная и стимулирующая;
 - информационная;
 - регулирующая.
-

Sual: Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)- (Ўэки: 1)

- первичный и вторичный;
 - организованный и неорганизованный;
 - биржевой и внебиржевой;
 - традиционный и компьютерный;
 - кассовый и срочный.
-

Sual: Организованный рынок ценных бумаг это- (Ўэки: 1)

- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
 - обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
 - обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками
 - рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
-

Sual: Кассовый рынок это- (Ўэки: 1)

- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
 - обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
 - рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
 - все ответы неверны.
-

Sual: Курс акции это- (Ўэки: 1)

- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
 - способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
 - ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
 - это потребительная стоимость акции;
 - все ответы неверны.
-

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)- (Çəki: 1)

- объективные, субъективные;
- факторы действующие на микроуровне;
- коммерческие;
- факторы действующие на макроуровне;
- спекулятивные;

Sual: Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- финансовое состояние фирмы эмитента;
- стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
- темпы экономического роста;
- текущие прибыли акционерного общества;
- перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.

Sual: Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
- финансовое состояние акционерного общества;
- межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.

Sual: Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- объем программной торговли;
- состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
- конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
- скупка акционерным обществом своих акций;
- все ответы верны.

Sual: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- доходность;

- степень риска вложений;
 - ликвидность;
 - мобильность;
 - соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
-

Sual: Актив это- (Ҷаќи: 1)

- источник получения рентных доходов;
 - источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
 - источник получения дивидендов;
 - дополнительный доход от прироста капитала;
 - все ответы верны.
-

Sual: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)- (Ҷаќи: 1)

- риск изменения процентной ставки;
 - риск падения общерыночных цен;
 - коммерческий риск;
 - риск инфляции;
 - отраслевой риск.
-

Sual: Номинал акции это- (Ҷаќи: 1)

- обменный курс акции;
 - это совокупность прав держателей акций;
 - стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
 - нарицательная цена акции;
 - все ответы верны.
-

Sual: Эмиссионная цена акции это- (Ҷаќи: 1)

- цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
 - единая для всех покупателей цена акции;
 - цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
 - все ответы верны.
 - все ответы неверны.
-

Sual: Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это – (Ҷаќи: 1)

- цена реальной продажи акций;
 - стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
 - равновесная рыночная цена;
 - цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
 - все ответы верны.
-

Sual: Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле: (Ҷаќи: 1)

- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) \cdot 100\%$,
- $С_{кур.} = (rc + \beta) \cdot \Delta dt$,
- $С_{кур.} = \Delta dt \cdot (d + \Delta dt) / 100$,
- $С_{кур.} = (d + \Delta dt) - (rc + \beta)$,

$\text{Скуп.} = (d + \Delta dt) * (rc + \beta) / 100\%$,

Sual: Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой: (Ҷәкі: 1)

- $R = (c1 + c0) + d / c0$,
 $R = (c1 - c0) / (d + c0)$,
 $R = (c1 - c0 + d) / c0$,
 $R = (c1 + d) / c0$,
 $R = d / (c1 + c0) - (c1 + d)$.
-

Sual: Курс акции определяется таким образом: (Ҷәкі: 1)

- $P_a = (P_p - P_n) * 100\%$,
 $P_a = (P_p / P_n) * 100\%$,
 $P_a = (P_p * P_n) / 100\%$,
 $P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%$,
 $P_a = (P_p + P_n) / 100\%$.
-

Sual: Бухгалтерская стоимость акции определяется: (Ҷәкі: 1)

- как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
 как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 все ответы неверны.
-

Sual: Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле: (Ҷәкі: 1)

- $Дх = Цэ * в$;
 $Дх = Цэ + в$;
 $Дх = Цэ - в$;
 $Дх = в / Цэ$;
 $Дх = Цэ / в$.
-

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	41
Maksimal faiz	41
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Фондовый рынок это– (Ҷәкі: 1)

- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;

- рынок обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
 - рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью
 - рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
-

Sual: Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
 - в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
 - привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
 - в ликвидации дефицита государственного бюджета;
 - в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
-

Sual: Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) – (Ўэки: 1)

- общерыночные и специфические;
 - коммерческая и ценовая;
 - распределительная и стимулирующая;
 - информационная;
 - регулирующая.
-

Sual: Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)- (Ўэки: 1)

- первичный и вторичный;
 - организованный и неорганизованный;
 - биржевой и внебиржевой;
 - традиционный и компьютерный;
 - кассовый и срочный.
-

Sual: Организованный рынок ценных бумаг это- (Ўэки: 1)

- торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
 - обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
 - обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
 - рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
-

Sual: Кассовый рынок это- (Ўэки: 1)

- рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;

- рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
 - все ответы неверны.
-

Sual: Курс акции это- (Ҷаќи: 1)

- способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
 - способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
 - ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
 - это потребительная стоимость акции;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)- (Ҷаќи: 1)

- объективные, субъективные;
 - факторы действующие на микроуровне;
 - коммерческие;
 - факторы действующие на макроуровне;
 - спекулятивные;
-

Sual: Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) – (Ҷаќи: 1)

- финансовое состояние фирмы эмитента;
 - стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
 - темпы экономического роста;
 - текущие прибыли акционерного общества;
 - перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
-

Sual: Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) – (Ҷаќи: 1)

- устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
 - конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
 - масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
 - финансовое состояние акционерного общества;
 - межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
-

Sual: Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) - (Ҷаќи: 1)

- объем программной торговли;
 - состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
 - конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
 - скупка акционерным обществом своих акций;
 - все ответы верны.
-

Sual: Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле: (Ҷаќи: 1)

$$C_{\text{куп.}} = (d + \Delta d_t) / (r_c + \beta) 100\%, \quad \bullet$$

$$C_{\text{куп.}} = (r_c + \beta) * d_t, \quad \circ$$

$$C_{\text{куп.}} = d_t * (d + d_t) / 100, \quad \circ$$

$$C_{\text{куп.}} = (d + d_t) - (r_c + \beta), \quad \circ$$

$$C_{\text{куп.}} = (d + d_t) * (r_c + \beta) / 100\%, \quad \circ$$

Sual: Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой: (Ҷаќи: 1)

$$R = (c_1 + c_0) + d / c_0, \quad \circ$$

$$R = (c_1 - c_0) / (d + c_0), \quad \circ$$

$$R = (c_1 - c_0 + d) / c_0, \quad \bullet$$

$$R = (c_1 + d) / c_0, \quad \circ$$

$$R = d / (c_1 + c_0) - (c_1 + d). \quad \circ$$

Sual: Курс акции определяется таким образом: (Ҷаќи: 1)

$$P_a = (P_p - P_n) * 100\%, \quad \circ$$

$$P_a = (P_p / P_n) * 100\%, \quad \bullet$$

$$P_a = (P_p * P_n) / 100\%, \quad \circ$$

$$P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) * 100\%, \quad \circ$$

$$P_a = (P_p + P_n) / 100\%. \quad \circ$$

Sual: Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле: (Ҷаќи: 1)

$$D_x = \Pi_3 * B; \quad \circ$$

$$D_x = \Pi_3 + B; \quad \circ$$

$$D_x = \Pi_3 - B; \quad \circ$$

$$D_x = B / \Pi_3; \quad \bullet$$

$$D_x = \Pi_3 / B. \quad \circ$$

Sual: Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле: (Ҷаќи: 1)

$$D_{\text{хр}} = (B + \Pi_p) * 100; \quad \circ$$

$$D_{\text{хр}} = (B - \Pi_p) * 100; \quad \circ$$

$$D_{\text{хр}} = (B / \Pi_p) * 100; \quad \bullet$$

$$D_{\text{хр}} = (B * \Pi_p) * 100; \quad \circ$$

$$D_{\text{хр}} = B / (\Pi_p) * 100. \quad \circ$$

Sual: Курс облигаций определяется следующим образом: (Ҷәкі: 1)

- $K_0 = (P_p * P_H) * 100;$
- $K_0 = (P_p + P_H) * (P_p - P_H) * 100;$
- $K_0 = (P_p - P_H) * 100;$
- $K_0 = (P_p / P_H) * 100;$
- $K_0 = (P_p - P_H) * (P_p / P_H) * 100.$
-

Sual: Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле: (Ҷәкі: 1)

- $C_{тек.} = (Д / K_p) * 100;$
- $C_{тек.} = (Д - K_p) * (Д / K_p) * 100;$
- $C_{тек.} = (Д + K_p) * (Д - K_p) * 100;$
- $C_{тек.} = (Д - K_p) * 100;$
- $C_{тек.} = (Д * K_p) / (Д - K_p) * 100;$
-

Sual: Конечная полная доходность облигации определяется по формуле: (Ҷәкі: 1)

- $C_{кон.} = (Д_{сп} + P) * (K_p * n);$
- $C_{кон.} = (Д_{сп} - P) * (K_p + n);$
- $C_{кон.} = (Д_{сп} + P) / (K_p * n) * 100;$
- $C_{кон.} = (Д_{сп} + P) + (K_p * n) / 100;$
- $C_{кон.} = (Д_{сп} / P) * (K_p / n) / 100.$
-

Sual: Арбитражная прибыль определяется следующим образом: (Ҷәкі: 1)

- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) * K;$
-
- $ПР = (C_a - Ц_{ф.к.}) / K;$
-
- $ПР = C_a - Ц_{ф.к.};$
-
- $ПР = (C_a * Ц_{ф.к.}) * 100;$
-
- $ПР = C_a + Ц_{ф.к.}.$
-

Sual: Базис фьючерсного контракта определяется так: (Ҷәкі: 1)

- $Б = (Ц_{ф.к.} - Ц_a) * C_a;$
- $Б = (Ц_{ф.к.} + Ц_a) / C_a;$

$$B = (U_{ф.к.} * C_a) - U_a; \quad \circ$$

$$B = U_{ф.к.} + U_a; \quad \circ$$

$$B = U_{ф.к.} - U_a. \quad \bullet$$

Sual: Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид: (Ҷәкі: 1)

$$C_K = U_a + N(d_1) - U_H / (1+\Pi)^T + N(d_2); \quad \circ$$

$$C_K = U_a / N(d_1) - U_H / (1+\Pi)^T + N(d_2); \quad \circ$$

$$C_K = U_a * N(d_1) - U_H / (1+\Pi)^T * N(d_2); \quad \bullet$$

$$C_K = U_a - N(d_1) - U_H / (1+\Pi)^T / N(d_2); \quad \circ$$

$$C_K = U_a * U_H / N(d_1) - (1+\Pi)^T / N(d_2); \quad \circ$$

Sual: Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид: (Ҷәкі: 1)

$$E_R = E_N + P_d / P_f; \quad \circ$$

$$E_R = E_N - P_d * P_f; \quad \circ$$

$$E_R = (E_N * P_d) / P_f; \quad \circ$$

$$E_R = E_N * P_d / P_f; \quad \bullet$$

$$E_R = E_N / (P_d / P_f); \quad \circ$$

Sual: Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле: (Ҷәкі: 1)

$$\circ \text{Дхр} = (v + \text{Цр}) * 100;$$

$$\circ \text{Дхр} = (v - \text{Цр}) * 100;$$

$$\bullet \text{Дхр} = (v / \text{Цр}) * 100;$$

$$\circ \text{Дхр} = (v * \text{Цр}) * 100;$$

$$\circ \text{Дхр} = v / (\text{Цр}) * 100.$$

Sual: Курс облигаций определяется следующим образом: (Ҷәкі: 1)

$$\circ K0 = (Pp * Pn) * 100,$$

$$\circ K0 = (Pp + Pn) * (Pp - Pn) * 100,$$

$$\circ K0 = (Pp - Pn) * 100,$$

$$\bullet K0 = (Pp / Pn) * 100,$$

$$\circ K0 = (Pp - Pn) * (Pp / Pn) * 100.$$

Sual: Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

периодически выплачиваемых процентов;

изменения стоимости облигации за соответствующий период;

кредитных ставок;

дохода от реинвестиции полученных процентов;

купонного дохода.

Sual: Доходность облигации это – (Џәкі: 1)

- дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
 - показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
 - норма ссудного процента;
 - все ответы верны;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле: (Џәкі: 1)

- $\text{Стек.} = (Д / Кр) * 100;$
 - $\text{Стек.} = (Д - Кр) * (Д / Кр) * 100;$
 - $\text{Стек.} = (Д + Кр) * (Д - Кр) * 100;$
 - $\text{Стек.} = (Д - Кр) * 100;$
 - $\text{Стек.} = (Д * Кр) / (Д - Кр) * 100;$
-

Sual: Конечная полная доходность облигации определяется по формуле: (Џәкі: 1)

- $\text{Скон.} = (Дсп + Р) * (Кр * n);$
 - $\text{Скон.} = (Дсп - Р) * (Кр + n);$
 - $\text{Скон.} = (Дсп + Р) / (Кр * n) * 100;$
 - $\text{Скон.} = (Дсп + Р) + (Кр * n) / 100;$
 - $\text{Скон.} = (Дсп / Р) * (Кр / n) / 100.$
-

Sual: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это- (Џәкі: 1)

- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
 - средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
 - цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
 - показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)- (Џәкі: 1)

- ценой актива на физическом рынке;
 - сроком действия фьючерсного контракта;
 - показателем финансовой эффективности;
 - процентной ставкой;
 - расходами, связанными с владением актива.
-

Sual: Арбитражная прибыль определяется следующим образом: (Џәкі: 1)

- $\text{ПР} = (Са - Цф.к.) * К;$
 - $\text{ПР} = (Са - Цф.к.) / К;$
 - $\text{ПР} = Са - Цф.к.;$
 - $\text{ПР} = (Са * Цф.к.) * 100;$
 - $\text{ПР} = Са + Цф.к..$
-

Sual: Базис фьючерсного контракта определяется так: (Љәкі: 1)

- Б = (Цф.к. – Ца.) * Са;
 - Б = (Цф.к. + Ца.) / Са;
 - Б = (Цф.к. * Са) – Ца;
 - Б = Цф.к. + Ца;
 - Б = Цф.к. – Ца.
-

Sual: В механизме опционного ценообразования «премия» это – (Љәкі: 1)

- цена фьючерсного контракта;
 - доход от реализации активов;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - цена опциона;
 - арбитражная прибыль.
-

Sual: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)- (Љәкі: 1)

- цена актива на физическом рынке;
 - цена исполнения и срок действия опциона;
 - цена предложения актива;
 - процентная ставка;
 - изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
-

Sual: Внутренняя стоимость опциона есть- (Љәкі: 1)

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - все ответы верны.
-

Sual: Временная внешняя стоимость опциона есть- (Љәкі: 1)

- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
 - разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид: (Љәкі: 1)

- $C_k = C_a + N (d_1) - C_n / (1+\Pi)^T + N (d_2)$;
- $C_k = C_a / N (d_1) - C_n / (1+\Pi)^T + N (d_2)$;
- $C_k = C_a * N (d_1) - C_n / (1+\Pi)^T * N (d_2)$;
- $C_k = C_a - N (d_1) - C_n / (1+\Pi)^T / N (d_2)$;

$$\text{○ } C_k = C_a * C_n / N (d1) - (1+П)_T / N (d2);$$

Sual: Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид: (Ҷаќи: 1)

- ER = EN + Pd / Pf ;
 - ER = EN - Pd * Pf ;
 - ER = (EN * Pd) / Pf ;
 - ER = EN * Pd / Pf ;
 - ER = EN / (Pd / Pf);
-

Sual: К внешним факторам изменения цены кредита относятся: (Ҷаќи: 1)

- денежно-кредитная политика в стране;
 - получение прибыли от ссудных операций;
 - степень риска;
 - срок погашения кредита;
 - размер процентной ставки.
-

Sual: К внутренним факторам изменения цены кредита относятся: (Ҷаќи: 1)

- денежно-кредитная политика;
 - конкуренция на рынке кредитных услуг;
 - размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
 - характер отношений между банком и заемщиком;
 - размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
-

BÖLMƏ: 1502

Ad	1502
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно: (Ҷаќи: 1)

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - при наличии ценовой дискриминации;
 - при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - все ответы верны.
 - при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
-

Sual: Тендер это – (Ҷаќи: 1)

- организация закупок продукции производственного назначения;

- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
 - метод реализации товаров народного потребления;
 - отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
 - процедура торгов.
-

Sual: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) – (Ќэкі: 1)

- доходность;
 - степень риска вложений;
 - ликвидность;
 - мобильность;
 - соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
-

Sual: Актив это- (Ќэкі: 1)

- источник получения рентных доходов;
 - источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
 - источник получения дивидендов;
 - дополнительный доход от прироста капитала;
 - все ответы верны.
-

Sual: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)- (Ќэкі: 1)

- риск изменения процентной ставки;
 - риск падения общерыночных цен;
 - коммерческий риск;
 - риск инфляции;
 - отраслевой риск.
-

Sual: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)- (Ќэкі: 1)

- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
 - стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
 - соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
 - обеспечение территориальной дифференциации цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) – (Ќэкі: 1)

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
 - снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
 - тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
 - введение гибкой энергосберегающей политики;
 - дефицит инвестиционных ресурсов.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Ҷәкі: 1)

- затраты на добычу топлива;
 - общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
 - затраты связанные с транспортировкой топлива;
 - теплотворная способность топлива;
 - степень концентрации производства.
-

Sual: Цены на угольный концентрат должны: (Ҷәкі: 1)

- учитывать транспортные расходы;
 - учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - включать налог с оборота;
 - обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - все ответы верны.
-

Sual: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом: (Ҷәкі: 1)

- затрат на добычу газа;
 - ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
 - нормативной прибыли;
 - рентных платежей;
 - все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Биржа как инструмент рынка - это: (Ҷәкі: 1)

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
 - институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
 - определенное место неорганизованной купли- продажи;
 - институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
 - все ответы верны.
-

Sual: Биржевой механизм формирования цен – это: (Ҷәкі: 1)

- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
 - механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
 - ответы не верны.
-

Sual: Зарождение бирж связано: (Ќәкі: 1)

- с научно-техническим прогрессом;
 - с общественным разделением труда;
 - с развитием товарно-денежных отношений;
 - с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
 - с историческим развитием общества.
-

Sual: Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является – (Ќәкі: 1)

- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
 - стихийность биржевого рынка;
 - несбалансированность спроса и предложения реального товара;
 - жесткая конкуренция на рынке;
 - низкая платежеспособность потребителей.
-

Sual: Публичные биржи- (Ќәкі: 1)

- функционируют под государственным контролем;
 - объединяют только членов биржевой корпорации;
 - занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
 - занимаются демонстрацией товаров биржи;
 - являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
-

Sual: Частные биржи – (Ќәкі: 1)

- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
 - функционируют под государственным контролем;
 - объединяют только членов биржевой корпорации;
 - объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Сделки на реальный товар – это: (Ќәкі: 1)

- кэш и форвард сделки;
 - фьючерсные сделки;
 - срочные сделки;
 - арбитражные сделки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Кэш сделка это- (Ќәкі: 1)

- сделка на реальный товар в будущем;
 - сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - срочная сделка;
 - сделка на наличный товар;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Форвард сделка это – (Çəki: 1)

- сделка на реальный товар в будущем;
 - срочная сделка;
 - сделка на товар которого в наличии нет;
 - сделка по страхованию, котированию цен;
 - страховочная сделка.
-

Sual: Маржа это – (Çəki: 1)

- специальное складское свидетельство;
 - некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - долговое обязательство;
 - гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - все ответы верны.
-

Sual: Варрант это – (Çəki: 1)

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - долговое обязательство;
 - гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - специальное складское свидетельство.
 - все ответы верны.
-

Sual: На бирже за свой счет осуществляют сделки – (Çəki: 1)

- брокеры;
 - джобберы и спекулянты;
 - посредники по сбыту;
 - маклеры;
 - все ответы верны.
-

Sual: Фьючерсные сделки это – (Çəki: 1)

- срочные сделки;
 - сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
 - сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
 - все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Хеджирование – это: (Ўэкі: 1)

- механизм регулирования;
 - страховочная операция;
 - операция формирования цен;
 - процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Виды хеджирования: (выделите неверное) - (Ўэкі: 1)

- обычное;
 - частичное;
 - арбитражное;
 - селективное;
 - предвосхищающее;
-

Sual: Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) – (Ўэкі: 1)

- ценообразующую и ценостабилизирующую;
 - ценопрогнозирующую;
 - рискостраховую;
 - ценорегулирующую;
 - информационно – аналитическую.
-

Sual: Опцион – это: (Ўэкі: 1)

- особый вид торгово-денежных операций;
 - операция купли-продажи товаров;
 - операции с ценными бумагами;
 - все ответы верны.
 - особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
-

Sual: Основные виды опциона – (выделите неверное): (Ўэкі: 1)

- опцион с правом покупки;
 - опцион с правом продажи;
 - опцион с правом страхования;
 - двойной опцион;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Вид спекулятивных операций на биржах – (Ўэкі: 1)

- игра на повышение цен;
 - игра на понижение цен;
 - перелив капитала с одного рынка на другой;
 - спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Первые фондовые биржи появились – (Ўэкі: 1)

- в конце 17 века;

- в начале 19 века;
 - в начале 20 века;
 - в конце 18 века;
 - все ответы неверны.
-

Sual: К операциям на фондовой бирже допускаются – (Ҷәкі: 1)

- все ценные бумаги;
 - фондовые ценности;
 - долговые обязательства;
 - облигации частных компаний;
 - все ответы верны.
-

Sual: Доходы брокеров и маклеров формируются – (Ҷәкі: 1)

- за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
 - за счет доходов от совершенной сделки;
 - из государственного бюджета;
 - за счет уставного капитала бирж;
 - все ответы верны.
-

Sual: К фондовым ценностям относятся – (выделите неверное) (Ҷәкі: 1)

- сертификаты;
 - ценные бумаги с фиксированным доходом;
 - акции;
 - государственные облигации;
 - все ценные бумаги.
-

Sual: К фондовым операциям относятся: (Ҷәкі: 1)

- кассовые сделки;
 - срочные сделки;
 - арбитражные сделки;
 - пакетные сделки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Курс ценной бумаги – это: (Ҷәкі: 1)

- разница в ценах ценных бумаг;
 - цена, по которой реализуется ценная бумага;
 - способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
 - величина приносимого ценной бумагой дохода;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индекс курсовой цены каждой акции определяется: (Ҷәкі: 1)

- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
 - как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
 - как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
 - все ответы неверны.
-

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- число, состав и размер бирж;
 - спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
 - деловая активность на биржевом рынке;
 - эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
 - все ответы верны.
-

Sual: К индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)- (Çəki: 1)

- индексы заявок на продажу и покупку;
 - индексы среднего объема заявок;
 - индексы оптового товарооборота;
 - индексы биржевых цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Биржевые индексы оптового товарооборота определяются: (Çəki: 1)

- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
 - по товару в целом, включая все виды и сорта;
 - по различным видам товаров;
 - по ассортименту в целом;
 - все ответы верны.
-

Sual: Биржевые индексы оптового товарооборота определяемые по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента рассчитываются так: (Çəki: 1)

- $I = (P_0 : P_1) \times 2$;
 - $I = P_1 : P_0 ; I = I_{n+1}$;
 - $I = (P_0 + P_1) : (P_0 \times P_1)$;
 - $I = (P_0 + P_1) \times 2$;
 - $I = (P_0 + P_1) - 2$;
-

Sual: Количественный биржевой индекс определяется как: (Çəki: 1)

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

все ответы неверны.

Sual: Стоимостный биржевой индекс определяется как: (Ќәкі: 1)

- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 - отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это: (Ќәкі: 1)

- количественные и стоимостные индексы;
 - индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
 - индексы Доу-Джонса;
 - все ответы неверны;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индексы обычно взвешиваются методом – (Ќәкі: 1)

- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
 - отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Фондовые индексы это – (Ќәкі: 1)

- количественные и стоимостные индексы;
 - групповые и сводные индексы;
 - числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
 - все ответы неверны;
 - все ответы верны.
-

Sual: Фондовые индексы классифицируются по: (Ќәкі: 1)

- степени охвата рынка;
 - методу расчета;
 - отраслевому признаку;
 - региональному признаку;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индексы фондовой биржи: (Ќәкі: 1)

- индекс Паше, индекс НАСДАК;
 - индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
 - индекс Ласпейреса;
 - индекс Фишера;
 - все ответы верны.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций – (Ҷәкі: 1)

- индекс FT;
 - индекс Доу-Джонса;
 - индекс Никкей;
 - индекс SP -500;
 - индекс Рейтера.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю – (Ҷәкі: 1)

- индекс Доу-Джонса;
 - индекс SP -500;
 - индекс НАСДАК;
 - индекс FT;
 - индекс Рейтера.
-

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это: (Ҷәкі: 1)

- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
 - лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
 - добровольные ограничения экспорта и импорта;
 - защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
 - акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
-

Sual: Какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли: (Ҷәкі: 1)

- запреты и ограничения экспорта и импорта;
 - лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
 - таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;
 - уравнительное пограничное налогообложение;
 - добровольные ограничения экспорта и импорта;
-

Sual: Таможенный тариф это: (Ҷәкі: 1)

- косвенный налог;
- прямой налог;
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;

- налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров
 - систематизированный перечень таможенных пошлин.
-

Sual: Введение таможенного тарифа приводит: (Ҷаќи: 1)

- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
 - к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
 - к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
 - в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
 - к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
-

Sual: Введение таможенных пошлин преследует цели: (Ҷаќи: 1)

- расширения внешнеэкономических связей;
 - пополнение государственного бюджета;
 - защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
 - захват внешних рынков;
 - защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет
-

Sual: Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это? (Ҷаќи: 1)

- тарифные меры регулирования внешней торговли;
 - административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
 - экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
 - нетарифные меры регулирования внешней торговли;
 - тарифные меры регулирования внутренней торговли.
-

Sual: Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике: (Ҷаќи: 1)

- десять;
 - три;
 - пять;
 - шесть;
 - двенадцать.
-

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитического регулирования – что это? (Ҷаќи: 1)

- ценообразующие факторы внутреннего рынка;

- факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
 - экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
 - ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;
 - факторы способствующие усилению процессов дефляции.
-

Sual: Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это: (Џәкі: 1)

- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
 - показатели емкости мирового рынка;
 - основные элементы контракта купли-продажи;
 - показатели конкурентоспособности;
 - показатель производительности труда.
-

Sual: Контрактные цены внешней торговли это: (Џәкі: 1)

- цены оптовых продаж;
 - цены фактических сделок;
 - прогнозные цены;
 - публикуемые справочные цены;
 - преysкурантные цены;
-

Sual: Контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от: (Џәкі: 1)

- метода расчета цен;
 - условий поставки товаров;
 - способа фиксации цен;
 - методов внесения коммерческих поправок;
 - методов утверждения.
-

Sual: Твердые контрактные цены это – (Џәкі: 1)

- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
 - цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
 - цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Подвижные контрактные цены это – (Џәкі: 1)

- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- все ответы неверны.
-

Sual: Скользящие контрактные цены это – (Çəki: 1)

- цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- все ответы неверны.
-

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся: (Çəki: 1)

- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- за условия поставки товара;
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- на пробные партии товара и заказы;
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
-

Sual: Исходной базой для расчета экспортных цен являются: (Çəki: 1)

- цены внутреннего рынка;
- цены «замкнутых» рынков;
- контрактные цены;
- цены «свободных» рынков;
- трансфертные цены.
-

Sual: В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают: (Çəki: 1)

- предварительную себестоимость;
- скалькулированную прибыль;
- дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- таможенные пошлины;
- транспортные расходы.

Sual: Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением: (Çәki: 1)

- комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
 - импортных таможенных расходов в стране покупателя;
 - расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
 - транспортных издержек, расходов по упаковке;
 - затрат на финансирование.
-

Sual: Уровень цены при расчетах наличными определяется: (Çәki: 1)

- конкурентной ценой;
 - коэффициентом кредитного влияния;
 - долей очередного платежа в общей сумме контракта;
 - годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
 - определяется всеми этими элементами вместе.
-

Sual: Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене: (Çәki: 1)

- коэффициент кредитного влияния;
 - среднюю величину банковского процента для заемщиков;
 - преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
 - среднюю величину банковского процента для заемщиков;
 - долю кредитуемой части общей суммы контракта.
-

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется: (Çәki: 1)

- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
 - высоким соотношением спроса и предложения;
 - не слишком большой эластичностью спроса по цене;
 - высокой подверженностью климатических факторов;
 - высокой эластичностью спроса по цене.
-

Sual: Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют: (Çәki: 1)

- издержки производства;
- комплекс экономических и политических факторов;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- большая эластичность спроса по цене;

географический фактор.

Sual: К числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся: (Ўэкі: 1)

- структура и динамика производства и издержек;
 - особенности географического положения компании;
 - доступность для нее зарубежных рынков;
 - степень обеспеченности собственными запасами;
 - все ответы верны.
-

Sual: Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на: (Ўэкі: 1)

- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
 - обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
 - доступность для нее зарубежных рынков;
 - структуру и динамику производства и издержек;
 - соотношение спроса и предложения нефти.
-

Sual: Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании: (Ўэкі: 1)

- уровня издержек и нормы прибыли;
 - национальных рынков нефти;
 - структуры и динамики производства и издержек;
 - издержек добычи и переработки нефти;
 - конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
-

Sual: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)- (Ўэкі: 1)

- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
 - регулирование внутренних цен на нефть;
 - активная энергосберегающая политика;
 - стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
 - активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
-

Sual: Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср) (Ўэкі: 1)

- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
 - переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
 - эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
 - переход к новым методам регулирования системы ценообразования.
 - применение ценовой дискриминации;
-

Sual: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)- (Ўэкі: 1)

- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
 - стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
 - соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
 - обеспечение территориальной дифференциации цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) – (Љәкі: 1)

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
 - снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
 - тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
 - введение гибкой энергосберегающей политики;
 - дефицит инвестиционных ресурсов.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Љәкі: 1)

- затраты на добычу топлива;
 - общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
 - затраты связанные с транспортировкой топлива;
 - теплотворная способность топлива;
 - степень концентрации производства.
-

Sual: Цены на угольный концентрат должны: (Љәкі: 1)

- учитывать транспортные расходы;
 - учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - включать налог с оборота;
 - обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - все ответы верны.
-

Sual: Модель оптовой цены промышленности на природный газ: (Љәкі: 1)

- $C = C_d - R_d \Phi_d - C_t - P_t \Phi_t - HO - CK$;
 - $C = C_d * (R_d + \Phi_d) + C_t * (P_t + \Phi_t) + (HO * CK)$;
 - $C = C_d + R_d \Phi_d + C_t + P_t \Phi_t + HO + CK$;
 - $C = C_d / R_d + \Phi_d + C_t / P_t + \Phi_t + HO + CK$;
 - $C = C_d + R_d / \Phi_d + C_t + P_t / \Phi_t + HO + CK$;
-

Sual: Модель оптовой цены предприятий на нефть: (Љәкі: 1)

- $C_d = C_d / R_d - \Phi_d$;
 - $C_d = C_d - R_d + \Phi_d$;
 - $C_d = C_d + R_d / \Phi_d$;
 - $C_d = C_d + R_d \Phi_d$;
 - $C_d = C_d + R_d + \Phi_d$.
-

Sual: Модель оптовой цены промышленности на нефть: (Çәki: 1)

- $C_{п} = C_{д} - P_{д} F_{д} + C_{т} - P_{т} F_{т} - H_{O}$;
- $C_{п} = C_{д} + P_{д} F_{д} + C_{т} + P_{т} F_{т} + H_{O}$;
- $C_{п} = C_{д} / P_{д} + F_{д} + C_{т} / P_{т} - F_{т} + H_{O}$;
- $C_{п} = C_{д} * P_{д} / F_{д} + C_{т} * P_{т} / F_{т} + H_{O}$;
- $C_{п} = C_{д} + P_{д} + F_{д} - C_{т} + P_{т} + F_{т} - H_{O}$.

Sual: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом: (Çәki: 1)

- затрат на добычу газа;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- нормативной прибыли;
- рентных платежей;
- все ответы верны.

Sual: В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом: (Çәki: 1)

- затрат на добычу газа;
- балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- рентных платежей;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- все ответы верны.

Sual: В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Çәki: 1)

- природные качества и ценность для переработки;
- норматив рентабельности к фондам;
- основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;
- среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;
- издержки производства и обращения.

Sual: Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности – (Çәki: 1)

- дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- установлены франко-станция отправления;
- учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- учитывают экономическую эффективность в потреблении;
- установлены франко-станция назначения.

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Sual: Под металлургической ценностью руды понимается – (Çəki: 1)

- коэффициент содержания полезных компонентов;
 - экономическая эффективность в потреблении;
 - высокая плотность и температура плавления;
 - высокий коэффициент теплотворности;
 - все ответы неверны.
-

Sual: На месте потребления руды ее эффективность зависит: (Çəki: 1)

- от затрат по ее добыче;
 - от физико-химических свойств самой руды;
 - от рентабельности добычи и транспортировки;
 - от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
 - от технико-экономических показателей самой руды.
-

Sual: Коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется – (Çəki: 1)

- в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны;
 - в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне – району;
 - в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;
 - как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
 - произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавляемого из различных руд каждой зоны.
-

Sual: Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле: (Çəki: 1)

- $C_p = C_{ср.з.} / K$;
 - $C_p = (C_{ср.з.} * K) / C_{ср.з.}$;
 - $C_p = C_{ср.з.} + K$;
 - $C_p = C_{ср.з.} * K$;
 - $C_p = C_{ср.з.} / K + C_{оп.}$
-

Sual: Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле: (Çəki: 1)

- $C_l = C_b / \text{Эп} * K_э$;
 - $C_l = C_b + \text{Эп} * K_э$;
 - $C_l = C_b + \text{Эп} / K_э$;
 - $C_l = C_b - \text{Эп} / K_э$;
 - $C_l = C_b / \text{Эп} + K_э$.
-

Sual: Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле: (Çəki: 1)

- $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) * \Delta\text{И} * \Delta\text{К} + (\text{Эк} * \text{Эс} * \text{Ээ})$;
 - $\text{Эп} = \text{Цб} / (\text{Кп} / \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} * \Delta\text{К}) + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;
 - $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) + \Delta\text{И} + \Delta\text{К} + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;
 - $\text{Эп} = \text{Цб} * (\text{Кп} / \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} / \Delta\text{К}) + (\text{Эк} * \text{Эс} * \text{Ээ})$;
 - $\text{Эп} = \text{Цб} / (\text{Кп} * \text{Кд} - 1) + (\Delta\text{И} * \Delta\text{К}) + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$;
-

Sual: При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются: (Ҷәкі: 1)

- затраты на содержание и ремонт жилья;
 - сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
 - фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м2;
 - социальная норма площади жилья;
 - абонементная плата за пользование телефоном.
-

Sual: Какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги - (Ҷәкі: 1)

- материальные затраты;
 - трудовые затраты;
 - затраты времени;
 - амортизация оборудования;
 - ни один из ответов неверен.
-

Sual: Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом: (Ҷәкі: 1)

- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
 - охвата полного ассортимента услуг;
 - создания особых условий на выполнения работ;
 - чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;
 - местного характера.
-

Sual: При установлении цен на бытовые услуги учитываются: (Ҷәкі: 1)

- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
 - экологический эффект;
 - необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
 - доходы потребителей.
 - социальный эффект.
-

Sual: Цены на бытовые услуги должны быть: (Ҷәкі: 1)

- твердыми, фиксируемыми;
 - подвижными и гибкими;
 - дискриминационными;
 - сезонными, временными;
 - скользящими.
-

Sual: В цены на бытовые услуги не включаются: (Ҷәкі: 1)

- затраты времени на выполнение работ;
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;

- особые условия выполнения работ;
 - наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
 - наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
-

Sual: Каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС): (Ўэки: 1)

- 4,1; 2,5; 4,5 копеек
 - 4,0; 2,3; 4,2 копеек
 - 3,9; 2,6; 4,4 копеек
 - 3,8; 2,7; 4,2 копеек
 - 4,0; 2,8; 4,7 копеек
-

Sual: Каковы цены розничных продаж на электроэнергию: (Ўэки: 1)

- 5,8 копеек
 - 6,0 копеек
 - 7,5 копеек
 - 7,0 копеек
 - 7,7 копеек
-

Sual: Каковы цены на транзитные передачи электроэнергии: (Ўэки: 1)

- 0,4 копеек
 - 0,6 копеек
 - 0,2 копеек
 - 0,7 копеек
 - 1,0 копеек
-

