

BAXIŞ

[Testler/3021#01#Y15#01 qiyabi 500 test/3021#02#Y15#01 qiyabi 500 test/Baxiş](#)

TEST: 3021#02#Y15#01 QIYABI 500 TEST

Test	3021#02#Y15#01 qiyabi 500 test
Fənn	3021 - Qiymət və qiymətləndirmə
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Elnarə N.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	45
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое равновесная цена? (Çəki: 1)

- цена спроса;
 цена предложения;
 объем спроса равен объему предложения;
 цена спроса равна цене предложения;
 избыток спроса;

Sual: Затратный подход к ценообразованию учитывает: (Çəki: 1)

- спрос, его ценовую эластичность;
 расходы только на производство;

- расходы на производство и реализацию;
 - расходы переменные и постоянные;
 - средние общие затраты.
-

Sual: Наиболее рыночные факторы ценообразования: (Ѕэки: 1)

- издержки производства;
 - качество товара;
 - спрос;
 - конкуренция;
 - все перечисленное.
-

Sual: Основной принцип ценообразования в маржинальной теории цены: (Ѕэки: 1)

- достижение равновесной цены;
 - увеличение объема предложения;
 - увеличение объема спроса;
 - нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;
 - все перечисленное.
-

Sual: Что такое цена - (Ѕэки: 1)

- цена – это денежное выражение стоимости товара;
 - цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
 - цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
 - цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
 - цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
-

Sual: Что такое ценообразование - (Ѕэки: 1)

- ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
 - ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
 - ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
 - ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
 - ценообразование - это процесс формирования прибыли
-

Sual: Рыночная система ценообразования это: (Ѕэки: 1)

- система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
 - система образования цен на базе рыночного спроса;
 - система образования цен на базе рыночного предложения;
 - система либерализации цен;
 - система котировки биржевых цен.
-

Sual: Согласно стоимостной теории цена товара определяется - (Џәкі: 1)

- ценой необходимых для производства материалов;
 - ценой транспортировки;
 - количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
 - количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
 - количеством труда плюс цена материалов.
-

Sual: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций: (Џәкі: 1)

- производителя;
 - потребителя;
 - конкурента;
 - властных структур;
 - все ответы верны.
-

Sual: Что такое конкуренция - (Џәкі: 1)

- мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
 - механизм формирования рыночных равновесных цен;
 - механизм стимулирования производства и потребления;
 - фактор повышения конкурентоспособности производства;
 - механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
-

Sual: Стратегический фактор формирования цен - (Џәкі: 1)

- выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
 - выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
 - зависит от конкурентоспособности товара;
 - выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
 - выражается в мерах регулирования государственного заказа.
-

Sual: Тактический фактор формирования цен – (Џәкі: 1)

- отражает перспективные меры регулирования экономики;
- выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;

проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

Sual: Теории цен: (Ҷаќи: 1)

- теория трудовой стоимости;
 - теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
 - теория факторов производства и теория спроса и предложения;
 - неоклассический синтез;
 - все ответы верны.
-

Sual: Функции цен это: (Ҷаќи: 1)

- внешнее проявление их внутреннего содержания;
 - механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
 - это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
 - совокупность принципов и методов формирования цен;
 - функциональное проявление механизма формирования цен.
-

Sual: Основой ценообразования являются: (Ҷаќи: 1)

- закон стоимости и закон потребительной стоимости;
 - издержки производства;
 - закон убывающей отдачи;
 - полезность товара;
 - все верно.
-

Sual: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на: (Ҷаќи: 1)

- совокупных расходах;
 - соотношении спроса и предложения;
 - предельной полезности;
 - выявлении предпочтении потребителя;
 - все верно.
-

Sual: К регулируемым ценам относят: (Ҷаќи: 1)

- биржевые цены;
 - предельные цены;
 - цены торгов;
 - фиксированные цены;
 - предельные цены и цены торгов.
-

Sual: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены: (Ҷаќи: 1)

- бирж;
- аукционов;

- торгов;
 - твердые;
 - бирж, аукционов, торгов;
-

Sual: Какие товары облагаются акцизом? (Ҷәкі: 1)

- первой необходимости;
 - высокой эластичностью спроса;
 - низкой эластичностью спроса;
 - все перечисленные;
 - с низкими издержками производства.
-

Sual: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам? (Ҷәкі: 1)

- НДС;
 - налог на прибыль;
 - акциз;
 - налог на имущество;
 - подоходный налог.
-

Sual: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены: (Ҷәкі: 1)

- НДС;
 - транспортный налог;
 - земельный налог;
 - акции.
 - все перечисленные.
-

Sual: Психологические аспекты ценообразования: (Ҷәкі: 1)

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
 - установление неокругленных цен;
 - установление высоких цен на престижные товары;
 - ценовая дискриминация;
 - все верно.
-

Sual: Цена «франко» зависит от: (Ҷәкі: 1)

- доли товара на рынке;
 - вида товара;
 - особенностей транспортировки товара;
 - спроса на товар;
 - конкуренции.
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	23
Maksimal faiz	23

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается: (Çəki: 1)

- в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- в эффективном распределении ресурсов;
- в уравнительном распределении дохода;
- в стабильном развитии экономики;
- все перечисленное верно.

Sual: Функции цен: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- балансирующая и регулирующая;
- стимулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- контролирующая;
- учетная, измерительная, соизмерительная.

Sual: Учетная функция цены – (Çəki: 1)

- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- проявляется в установлении учета за расходом ресурсов предприятия;
- все ответы верны.

Sual: Измерительная функция цены – (Çəki: 1)

- выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- служит для измерения издержек производства и обращения;
- все ответы верны.

Sual: Соизмерительная функция цены – (Çəki: 1)

- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;

Sual: Стимулирующая функция цены – (Ҷаќи: 1)

- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
 - выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
 - выражается в стимулировании повышения качества продукции;
 - выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
 - все ответы верны.
-

Sual: Перераспределительная функция цены – (Ҷаќи: 1)

- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
 - связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
 - выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
 - выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
 - выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
-

Sual: Регулирующая функция цены – (Ҷаќи: 1)

- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
 - выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
 - выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 - выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
 - все ответы верны.
-

Sual: Функция балансирования спроса и предложения выражается - (Ҷаќи: 1)

- в балансировании пропорций производства и потребления.
 - в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
 - через несоответствие между спросом и предложением;
 - в увеличении цены товара и сокращении его производства;
 - в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
-

Sual: Функция цены как критерия рационального размещения производства - (Ҷаќи: 1)

- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
 - проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - проявляется в сбалансированности производства и потребления.
-

Sual: Кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на: (Ҷәкі: 1)

- построении кривых безразличия;
 - построении порядковых шкал полезности;
 - интроспекции потребителя;
 - индивидуальном выборе потребителя;
 - все верно.
-

Sual: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на: (Ҷәкі: 1)

- построении кривых безразличия;
 - построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
 - интроспекции потребителя;
 - индивидуальном выборе потребителя;
 - все верно.
-

Sual: Принципами маржинальной теории цены являются: (Ҷәкі: 1)

- абсолютное измерение полезности и спроса;
 - соотношение спроса и предложения;
 - нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
 - соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
 - все верно.
-

Sual: Концепция выявления предпочтения относится к подходу: (Ҷәкі: 1)

- затратному;
 - маргинальному;
 - субъективно-маргинальному;
 - неоклассическому;
 - классическому.
-

Sual: Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает: (Ҷәкі: 1)

- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на издержки;
- при формировании цены ориентироваться на предложение;

при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.

Sual: Калькуляционный аспект маржинальной цены состоит: (Ҷэки: 1)

- в расчете затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
 - в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;
 - в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;
-

Sual: В основе затратного подхода в ценообразовании лежит: (Ҷэки: 1)

- количество конкретного труда;
 - количество абстрактного труда
 - закон стоимости и роста потребительной стоимости;
 - закон повышения производительности труда;
 - совокупные издержки производства.
-

Sual: В производственную себестоимость включены: (Ҷэки: 1)

- цеховая себестоимость;
 - сырье и материалы;
 - цеховые расходы;
 - общехозяйственные расходы;
 - цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
-

Sual: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам: (Ҷэки: 1)

- скользящим;
 - гибким;
 - оптовым;
 - трансфертным;
 - закупочным.
-

Sual: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов: (Ҷэки: 1)

- цеховых;
 - коммерческих;
 - транспортных;
 - общехозяйственных
 - прямых.
-

Sual: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы: (Ҷэки: 1)

- по содержанию и эксплуатации оборудования;
- общехозяйственные;

- коммерческие;
- переменные;
- прямые.

Sual: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость: (Çəki: 1)

- основная зарплата производственных рабочих;
- коммерческие расходы;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.

Sual: Элементами свободной отпускной цены товара являются: (Çəki: 1)

- прибыль;
- торговая надбавка;
- себестоимость;
- издержки обращения;
- прибыль, себестоимость, НДС.

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Методология ценообразования это - (Çəki: 1)

- совокупность принципов формирования и управления цен;
- совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- совокупность правил определения и обоснования цен,
- совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- совокупность правил разработки стратегии ценообразования.

Sual: Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем: (Çəki: 1)

- методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;

- методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
 - на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
 - методика лежит в основе методологии
-

Sual: Принципы ценообразования это – (Ҷаќи: 1)

- совокупность конкретных рекомендаций;
 - совокупность методик разработки цен;
 - совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
 - исходные положения теории и практики установления цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷаќи: 1)

- научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
 - непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
 - построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
 - учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - комплексность характера ценообразования.
-

Sual: Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷаќи: 1)

- построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
 - подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
 - планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
 - учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - обеспечение единства политики цен на всей территории страны
-

Sual: Принцип научной обоснованности ценообразования состоит - (Ҷаќи: 1)

- в разработке новых методов и методик расчета цен;
- в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- в разработке объективных экономических законов развития рынка;

во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.

Sual: Принцип целевой направленности цен состоит - (Ҷаќи: 1)

- в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
 - в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
 - в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
 - в поддержании стратегии пониженных цен;
 - в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
-

Sual: Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется: (Ҷаќи: 1)

- в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
 - в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
 - в постоянном изменении цен;
 - в непрерывности получения прибыли;
 - в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
-

Sual: Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит - (Ҷаќи: 1)

- в необходимости государственного контроля над ценами;
 - в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
 - в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
 - в проведении политики гибкости и единства цен;
 - в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
-

Sual: Принцип комплексности в ценообразовании означает - (Ҷаќи: 1)

- что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
 - что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
 - комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Методологические принципы ценообразования – (Ҷаќи: 1)

- раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 - имеют общетеоретическое значение;
 - включают в себя комплекс методов ценообразования;
 - являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Организационные принципы ценообразования - (Ҷәкі: 1)

- имеют научно- теоретическое значение;
 - включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
 - раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 - включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
 - все ответы верны.
-

Sual: В механизме опционного ценообразования «премия» это – (Ҷәкі: 1)

- цена фьючерсного контракта;
 - доход от реализации активов;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - цена опциона;
 - арбитражная прибыль.
-

Sual: Доходность облигации это – (Ҷәкі: 1)

- показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
 - дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
 - показатель финансовой эффективности облигационного займа;
 - норма ссудного процента;
 - относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
-

Sual: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)- (Ҷәкі: 1)

- цена актива на физическом рынке;
 - цена исполнения и срок действия опциона;
 - цена предложения актива;
 - процентная ставка;
 - изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
-

Sual: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)- (Çəki: 1)

- ценой актива на физическом рынке;
- сроком действия фьючерсного контракта;
- показателем финансовой эффективности;
- процентной ставкой;
- расходами, связанными с владением актива.

Sual: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это- (Çəki: 1)

- результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- все ответы неверны.

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Количество этапов разработки ценовой стратегии: (Çəki: 1)

- 2
- 3
- 1
- 5
- 4

Sual: Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что: (Çəki: 1)

- товар новый;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар принципиально новый;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- все верны.

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Çəki: 1)

- высокая цена привлекает новых конкурентов;

- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
 - высокая цена не привлекает новых конкурентов;
 - большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
 - все перечисленные.
-

Sual: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают: (Çәki: 1)

- затраты фирмы;
 - данные о конкурентах;
 - реальную ценность товара;
 - реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
 - затраты фирмы, реальную ценность товара;
-

Sual: Цели ценовой политики фирмы: (Çәki: 1)

- максимизация объемов продаж;
 - обеспечение выживаемости;
 - максимизация рентабельность продаж;
 - максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
 - максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.
-

Sual: Под политикой цен понимаются: (Çәki: 1)

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
 - комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
 - общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
 - набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
 - все ответы верны.
-

Sual: Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) - (Çәki: 1)

- дальнейшее существование фирмы;
 - краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
 - максимальное увеличение сбыта;
 - «связанное» ценообразование и следование за лидером;
 - «снятие сливок» и лидерство в качестве.
-

Sual: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Çәki: 1)

- максимизация прибыли;
- максимизация оборота;
- дальнейшее существование фирмы;

- максимальное увеличение сбыта;
 - «снятие сливок» с рынка.
-

Sual: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Ҷәкі: 1)

- максимизация прибыли;
 - максимизация оборота;
 - стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
 - проникновение на рынок;
 - максимальное увеличение сбыта.
-

Sual: Политика ценовой дискриминации предусматривает: (Ҷәкі: 1)

- унифицированное ценообразование;
 - формирование ценовых рядов;
 - среднюю долю прибыли в цене;
 - дифференцированную долю прибыли в цене;
 - реализацию по цене предложения.
-

Sual: Психологические аспекты ценообразования это: (Ҷәкі: 1)

- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
 - установление неокругленных цен;
 - установление высоких цен на престижные товары;
 - ценовая дискриминация;
 - все ответы верны.
-

Sual: К целям, основанным на сбыте относятся: (Ҷәкі: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
 - создание наиболее благоприятного климата;
 - максимизация прибыли;
 - быстрое получение наличных денег;
 - все верны.
-

Sual: В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как? (Ҷәкі: 1)

- постоянные;
 - переменные;
 - полные экономические затраты;
 - упущенные выгоды;
 - расходы упущенных возможностей.
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: Стратегия средних цен может быть представлена в виде: (Ҷəki: 1)

- стратегия проникновения на рынок;
 - стратегия нейтрального ценообразования;
 - стратегия следования за лидером;
 - стратегии справедливого ценообразования;
 - все ответы верны.
-

Sual: Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: (Ҷəki: 1)

- стратегии проникновения на рынок;
 - стратегии премиального ценообразования;
 - стратегии следования за лидером;
 - стратегии справедливого ценообразования;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что: (Ҷəki: 1)

- имеются избыточные производственные мощности;
 - потребности покупателей не меняются;
 - конкуренция значительна;
 - потребности покупателей меняются значительно;
 - имеются избыточные производственные мощности, конкуренция значительна, потребности покупателей меняются значительно;
-

Sual: Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если: (Ҷəki: 1)

- конкуренция незначительна;
 - потребности покупателей стабильны;
 - конкуренция значительна;
 - потребности покупателей меняются значительно;
 - конкуренция значительна; потребности покупателей меняются значительно.
-

Sual: Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (Ҷəki: 1)

- трудностями изучения спроса на товары фирмы;
 - трудностями в изучении конкуренции;
 - трудностями в определении затрат на единицу продукции;
 - значительной долей товара фирмы на рынке;
 - трудностями изучения спроса на товары фирмы; трудностями в изучении конкуренции.
-

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Ҷəki: 1)

- высокая цена привлекает новых конкурентов;
 - относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
 - высокая цена не привлекает новых конкурентов;
 - большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
 - все ответы верны.
-

Sual: При определении цены на основе стратегии «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Ҷәкі: 1)

- собственные издержки и качество товара;
 - спрос покупателей;
 - цены ведущей компании на рынке;
 - цены конкурентов;
 - все ответы верны.
-

Sual: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают: (Ҷәкі: 1)

- затраты фирмы;
 - данные о конкурентах;
 - реальную ценность товара;
 - реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
 - затраты фирмы; реальную ценность товара;
-

Sual: Этапы разработки ценовой стратегии: (Ҷәкі: 1)

- сбор исходной информации;
 - стратегический анализ;
 - формирование стратегии;
 - финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
 - все ответы верны.
-

Sual: Стратегические аспекты ценовой политики – (Ҷәкі: 1)

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
 - направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 - включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
 - все ответы верны.
-

Sual: Тактические аспекты ценовой политики – (Ҷәкі: 1)

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны

Sual: К целям, основанным на существующем положении относятся: (Ҷәкі: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
- создание наиболее благоприятного климата;
- максимизация прибыли;
- быстрое получение наличных денег;
- все верны.

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Суть метода ценообразования “анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли”: (Ҷәкі: 1)

- установление цены исходя из покупательского восприятия;
- ориентация на цены конкурентов;
- начисление определенной наценки на издержки;
- построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;
- все верны.

Sual: Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) - (Ҷәкі: 1)

- стадия падения;
- стадия роста;
- стадия ценового прорыва;
- стадия разработки и вступления товара на рынок;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.

Sual: Стратегия ценообразования это – (Ҷәкі: 1)

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
 - комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
 - общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
 - набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
 - все ответы верны.
-

Sual: Ценовые стратегии являются - (Ҷәкі: 1)

- инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
 - механизмом завоевания большей доли рынка;
 - частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
 - все ответы неверны.
 - все ответы верны.
-

Sual: Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- стратегия высоких и низких цен;
 - стратегия средних и льготных цен;
 - стратегия подавления конкурента;
 - стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
 - стратегия «следования за лидером».
-

Sual: На стадии роста продаж жизненного цикла товара: (Ҷәкі: 1)

- затраты растут;
 - конкуренция отсутствует;
 - потребители не чувствительны к изменению цены;
 - возможно применение стратегии высоких цен;
 - возможно применение стратегии средних, и низких цен.
-

Sual: Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара - (Ҷәкі: 1)

- затраты растут;
 - конкуренция ослабевает;
 - фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - производится модифицирование товара;
 - конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
-

Sual: Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при: (Ҷәкі: 1)

- высокой эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- установление цен на уровне издержек производителя;

все ответы неверны.


Sual: Стратегия «нейтрального ценообразования» означает: (Çəki: 1)

- установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - установление цен спроса на товар;
 - установление цен на уровне издержек производителя;
 - все ответы неверны.
-

Sual: К целям, основанным на прибыли относятся: (Çəki: 1)

- завоевание значительной доли рынка;
 - создание наиболее благоприятного климата;
 - увеличение объема продаж;
 - быстрое получение наличных денег;
 - все верны.
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ценообразование затратным методом может основываться на: (Çəki: 1)

- сумме постоянных и переменных затрат;
 - на предельных затратах;
 - на общих затратах;
 - на общих средних затратах;
 - верны все предыдущие ответы.
-

Sual: Методы рыночного ценообразования: (Çəki: 1)

- максимизация прибыли;
 - «издержки плюс»;
 - обеспечение выживаемости;
 - максимальное увеличение объема продаж;
 - все перечисленные.
-

Sual: Классификация товаров производственно-технического назначения такова: (Çəki: 1)

- товары повседневного спроса;
- товары однократного приобретения;
- товары длительного пользования;

- товары многократного приобретения;
 товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;
-

Sual: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- элементы основного капитала;
 машины и оборудования;
 здания и сооружения;
 комплектующие изделия;
 все ответы верны.
-

Sual: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- сырье;
 материалы;
 комплектующие изделия;
 товары повседневного спроса;
 все ответы верны.
-

Sual: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
 для обеспечения условий производственной деятельности;
 необходимость, потребность, мечта;
 для формирования производственного капитала;
 все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции? (Çəki: 1)

- налог на прибыль;
 акциз;
 налог на землю;
 все перечисленные;
 ни какой.
-

Sual: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки: (Çəki: 1)

- прямые;
- по полной номенклатуре;
- постоянные и косвенные;
- по сокращенной номенклатуре;
- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.

Sual: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в: (Çəki: 1)

- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- коммерческие расходы;
- прямые расходы;
- все перечисленные.

Sual: Балловый метод ценообразования применяется на: (Çəki: 1)

- аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- все перечисленное верно

Sual: При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Çəki: 1)

- собственные издержки и качество товара;
- спрос покупателей;
- цены лидера
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- все перечисленное верно.

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Круг участников рынка продукции производственно- технического назначения: (Çəki: 1)

- маклеры и спекулянты;

- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
 - посредники по маркетингу;
 - государственные организации;
 - дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
-

Sual: Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения: (Ҷәкі: 1)

- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
 - низкая эластичность спроса по цене;
 - особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
 - высокая эластичность спроса по доходу;
 - все ответы верны.
-

Sual: Степень влияния покупателя определяется: (Ҷәкі: 1)

- степень благосостояния покупателя;
 - мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
 - мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
 - жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Степень влияния покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) - (Ҷәкі: 1)

- размера фирмы-покупателя;
 - объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
 - возможности и условий привлечения кредита;
 - высокой конкуренции на рынке;
 - все ответы верны.
-

Sual: Каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения: (Ҷәкі: 1)


- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
 - параметрическими методами;
 - методом соотношения спроса и предложения на рынке;
 - методом определения полезности продукции для покупателя;
 - методом тендерного ценообразования.
-

Sual: Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых? (Ҷәкі: 1)

- средних издержек и цены;
- валовых издержек и валового дохода;
- средних издержек и валовых издержек;
- предельных издержек и средних издержек;

все ответы неверны.

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ценообразующие факторы – это: (Çəki: 1)

- способы внешнего воздействия на цены организации;
- перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- все верно.

Sual: В условиях совершенной конкуренции на рынке факторов: (Çəki: 1)

- предельные затраты на фактор равны цене блага;
- предельные затраты на фактор равны цене фактора;
- предельные затраты на фактор равны предельному продукту фактора;
- предельные затраты на фактор равны нулю;
- все верно.

Sual: Если произойдет общее увеличение производительности труда, нанимаемого фирмой, а рыночная ставка оплаты труда не изменится, то фирма будет: (Çəki: 1)

- нанимать больше рабочих при данной ставке заработной платы;
- нанимать меньше рабочих при данной ставке заработной платы;
- нанимать больше рабочих только в том случае, если заработная плата снизится;
- замещать больше капитала трудом;
- замещать больше труд капиталом.

Sual: Если фирма – монополист на рынке определенного вида труда, то какое из следующих утверждений будет характеризовать размер заработной платы, получаемой ее работниками: (Çəki: 1)

- она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;

- она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;
 - она будет находиться между предельной стоимостью и предельными затратами по найму дополнительной единицы труда;
 - все не верно.
-

Sual: В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией? (Ҷаќи: 1)

- в условиях неограниченных ресурсов;
 - в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
 - при ограниченных ресурсах такого быть не может
 - в условиях абсолютной незаменимости
 - не в каком
-

Sual: В какой форме получает доход собственник денежного капитала? (Ҷаќи: 1)

- заработная плата
 - процента
 - прибыли
 - предпринимательского дохода
 - ренты
-

Sual: Альтернативные издержки - это? (Ҷаќи: 1)

- трудоемкость изготовления единицы продукции
 - общая затрат на изготовление единицы продукции
 - количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, что бы увеличит объем производства данного продукта на единицу
 - издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса
 - невозвратимые производственные расходы
-

Sual: К какому фактору производства относится станок? (Ҷаќи: 1)

- к средствам производства
 - к оборотным средствам
 - к предметам потребления
 - к предмету труда
 - к постоянному капиталу
-

Sual: Установите, что входит в понятие факторы производства? (Ҷаќи: 1)

- издержки производства и рентабельность продукции;
 - основные и оборотные средства;
 - труд, земля, капитал;
 - недвижимость и, денежные активы;
 - все верно.
-

Sual: Производственная функция? (Ҷаќи: 1)

- какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
 - наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
 - максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
 - минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
 - соотношение цент на факторы производства.
-

Sual: Неявные издержки – это? (Љәкі: 1)

- бухгалтерские издержки;
 - экономические издержки;
 - издержки упущенных возможностей;
 - альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
 - все верно.
-

Sual: Предельный доход – это? (Љәкі: 1)

- валовой доход на ед. продаж;
 - валовой доход на ед. произведенной продукции;
 - изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;
 - потенциальный доход на ед. произведенной продукции;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят? (Љәкі: 1)

- FC;
 - AFC;
 - ATC;
 - TC;
 - AVC.
-

Sual: Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным? (Љәкі: 1)

- выручку от реализации всей продукции;
 - приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
 - доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
 - выручка минус предельные издержки;
 - доход минус совокупные издержки.
-

Sual: Средние издержки – это затраты ? (Љәкі: 1)

- на единицу продукции;
 - сумма средних постоянных и средних переменных;
 - сумма переменных издержек на ед. продукции;
 - валовые издержки на ед. продукции;
 - прирост общих затрат.
-

Sual: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает: (Ҷәкі: 1)

- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - все не верно.
-

Sual: Длительным периодом называется период, в котором: (Ҷәкі: 1)

- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
 - все факторы производства рассматриваются как переменные;
 - часть факторов постоянна, а часть является переменной;
 - фирмы свободно входят в отрасль;
 - создаются барьеры для входа в отрасль.
-

Sual: Долгосрочной целью фирмы может является: (Ҷәкі: 1)

- максимизация прибыли;
 - максимизация оборота;
 - стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
 - проникновение на рынок;
 - все вышеперечисленное.
-

Sual: Закон предложения выражает? (Ҷәкі: 1)

- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
 - связь между эластичным и неэластичным товарами;
 - меру эластичности каждого товара;
 - все ответы верны
-

Sual: Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции: (Ҷәкі: 1)

- косвенные;
 - переменные;
 - постоянные;
 - накладные;
 - косвенные; переменные.
-

Sual: Коротким периодом времени называют период, в котором: (Ҷәкі: 1)

- все факторы производства рассматриваются как переменные;
 - все факторы производства рассматриваются как постоянные;
 - одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
 - краткость периода целиком зависит от характера технологии;
 - календарное время.
-

Sual: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого: (Ҷаќи: 1)

- все факторы производства переменны;
 - все факторы производства постоянны;
 - фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
 - фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Обычно избыток предложения: (Ҷаќи: 1)

- оказывает повышающее давление на цену;
 - оказывает понижающее давление на цену;
 - не оказывает никакого воздействия на цену;
 - стимулирует покупателей приобретать товар;
 - не стимулирует покупателей приобретать товар.
-

Sual: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги? (Ҷаќи: 1)

- потребность;
 - спрос;
 - необходимость;
 - кредитоспособность;
 - покупательная способность.
-

Sual: Предельные издержки – это: (Ҷаќи: 1)

- минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
 - издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
 - максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
 - недопустимые для производителя издержки;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Причина изменения объема спроса? (Ҷаќи: 1)

- понижение цен замещающего товара;
 - уменьшение дохода потребителя;
 - изменение потребительских ожиданий;
 - изменение цены товара;
 - все ответы верны.
-

Sual: Равновесная цена – это: (Ҷаќи: 1)

- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;

- цена, устанавливаемая рынком;
 - цена, установленная правительством;
 - цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка и установленная правительством;
-

Sual: Равновесная цена товара – это? (Çəki: 1)

- цена выше той, которая создает избыточный спрос;
 - цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара;
 - все ответы правильные;
 - цена, установленная правительством;
 - цена спроса.
-

Sual: Цена предложения – это? (Çəki: 1)

- максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
 - минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
 - минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
 - средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;
 - цена равновесия.
-

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	38
Maksimal faiz	38
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Производственная функция показывает: (Çəki: 1)

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
 - наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
 - минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - все ответы неверны.
-

Sual: В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы: (Çəki: 1)

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу снижаются;

- издержки производства на единицу продукции неизменны;
 - изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
 - изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.
-

Sual: Общие затраты на производство продукции определяются как: (Ҷәкі: 1)

- $TC - FC$;
 - $AVC + ATC$;
 - $FC + VC$;
 - $MC + VC$;
 - $ATC - AVC$.
-

Sual: Предельные издержки могут быть определены как: (Ҷәкі: 1)

- $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
 - $MC = \Delta MU / \Delta P$;
 - $MC = \Delta TC / \Delta Q$;
 - $MC = \Delta FC / \Delta Q$;
 - $MC = \Delta VC / Q$.
-

Sual: Неявные затраты - это: (Ҷәкі: 1)

- затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
 - стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
 - бухгалтерские затраты;
 - затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;
 - все перечисленное верно
-

Sual: Назовите производственные факторы ценообразования: (Ҷәкі: 1)

- финансовые проблемы;
 - производственные мощности;
 - конкуренция;
 - хозяйственная динамика;
 - производственные мощности, конкуренция.
-

Sual: Важнейшим фактором производства относит: (Ҷәкі: 1)

- Менеджмент и технологию;
 - Только труд;
 - Труд, капитал, землю, предпринимательство;
 - Природные условия;
 - Все выше перечисленное.
-

Sual: Экономические издержки включают в себя: (Ҷәкі: 1)

- внешние бухгалтерские издержки;
- общий доход;

- внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
 - постоянные и переменные издержки;
 - внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).
-

Sual: Производственная функция показывает: (Ҷәкі: 1)

- какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
 - наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
 - минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Отдача от масштаба показывает: (Ҷәкі: 1)

- степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
 - во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
 - степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
 - степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается? (Ҷәкі: 1)

- с уменьшением производства другого вида продукта
 - с ростом производства продукта
 - с постоянным объемом производства другого вида продукта
 - возможен любой из этих вариантов
 - с ростом всех факторов производства
-

Sual: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек? (Ҷәкі: 1)

- общие издержки;
 - переменные издержки;
 - средние постоянные;
 - постоянные издержки;
 - все перечисленные.
-

Sual: Постоянные издержки – это? (Ҷәкі: 1)

- валовые издержки фирмы;

- минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
 - издержки, связанные с реализацией продукции;
 - издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;
 - все верно.
-

Sual: Среди приведенных ниже утверждений определите правильное? (Ҷәкі: 1)

- фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
 - экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
 - экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
 - экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;
 - все выше указанные утверждения неверны.
-

Sual: При любом данном объеме выпуска общие издержки равны? (Ҷәкі: 1)

- $ATC-AVC$;
 - $AVC \times Q$;
 - $ATC \times Q$;
 - средним неявным издержкам + средние переменные издержки;
 - $ATC-AFC$.
-

Sual: Предельный продукт труда – это? (Ҷәкі: 1)

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
 - прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
 - объем выпуска при различных объемах затрат труда;
 - объем постоянных факторов;
 - прирост продукции за счет повышения производительности труда.
-

Sual: Чтобы найти постоянные затраты необходимо? (Ҷәкі: 1)

- из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - из общих затрат вычесть переменные;
 - из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - из постоянных затрат вычесть переменные;
 - суммировать затраты по производству продукции.
-

Sual: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде? (Ҷәкі: 1)

- увеличение банковских ставок на кредиты;
 - увеличение цен на сырье;
 - увеличение местных налогов;
 - увеличение арендной платы за оборудование;
 - все ответы верны.
-

Sual: К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме? (Ҷаќи: 1)

- амортизационные расходы;
 - платы за аренду склада готовой продукции;
 - заработная плата работников управления;
 - затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;
 - затраты на использование коммунальных услуг.
-

Sual: При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются? (Ҷаќи: 1)

- TC;
 - VC;
 - AVC;
 - FC.
 - ATC;
-

Sual: Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»? (Ҷаќи: 1)

- доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
 - сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
 - издержки на производство дополнительной единицы продукции;
 - издержки, связанные с привлечением факторов производства;
 - все не верно.
-

Sual: Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно? (Ҷаќи: 1)

- производство и производительность – это одно и то же;
 - рост производства автоматически ведет росту производительности;
 - производительность растет при полном использовании ресурсов;
 - увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;
 - все не верно.
-

Sual: Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что? (Ҷаќи: 1)

- она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
 - фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
 - фирма получает максимальную экономическую прибыль;
 - бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.
 - все утверждения верны.
-

Sual: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает: (Ҷаќи: 1)

- снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;

- увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 - увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что: (Љәкі: 1)

- цена на товар превышает равновесную цену;
 - цена на товар ниже равновесной цены;
 - товар является низкокачественным;
 - объем предложения превышает объем спроса;
 - цена товара равна равновесной цене.
-

Sual: Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к? (Љәкі: 1)

- росту расходов населения на жевательную резинку
 - снижению расходов населения на жевательную резинку
 - повышению спроса на жевательную резинку
 - снижению спроса на жевательную резинку
 - к уменьшению объема спроса
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара? (Љәкі: 1)

- смещается вверх вправо;
 - перемещается по кривой индивидуального спроса;
 - меняет угол наклона;
 - все верно.
 - все не верно.
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя. (Љәкі: 1)

- смещается вверх вправо;
 - смещается вниз влево;
 - перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
 - меняет угол наклона;
 - все не верно
-

Sual: Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями? (Љәкі: 1)

- цен на товар;
 - вкусов и предпочтений потребителей;
 - доходов потребителей
 - всех вышеперечисленных факторов;
 - все выше перечисленное.
-

Sual: Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо (Ҷаќи: 1)

- при снижении цены данного товара
 - при предоставлении субсидий фирмам-производителям
 - при росте на товар-заменитель
 - при увеличении числа продавцов данного товара
 - при повышении цены данного товара
-

Sual: Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает? (Ҷаќи: 1)

- увеличение объема предложения;
 - увеличение предложения;
 - уменьшение предложения в определенное число раз;
 - уменьшение объема предложения;
 - изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах.
-

Sual: Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение: (Ҷаќи: 1)

- цены одного товара при изменении цены другого товара;
 - величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
 - цены одного товара при изменении предложения другого товара;
 - величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
 - все верно.
-

Sual: Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за? (Ҷаќи: 1)

- снижению цены на один из факторов производства;
 - роста доходов покупателей;
 - роста объема дотаций производителям;
 - сокращения числа производителей;
 - повышении цены на товар.
-

Sual: Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса? (Ҷаќи: 1)

- больше 2
 - больше 1, но меньше 2
 - меньше 1
 - меньше 2
 - равна нулю
-

Sual: Товар Гиффена – это товар: (Ҷаќи: 1)

- спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

Sual: Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к: (Ҷәкі: 1)

- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
 - уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
 - уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Характеристиками экономического блага выступают? (Ҷәкі: 1)

- способность удовлетворять потребность;
 - редкость;
 - ценность;
 - ликвидность;
 - верно все указано.
-

Sual: Эластичность спроса по цене измеряется как? (Ҷәкі: 1)

- изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
 - изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
 - относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
 - наклон кривой спроса;
 - изменение объема продаж в связи с изменением цены.
-

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC? (Ҷәкі: 1)

- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- $MR = MC$.

Sual: Изокоста объединяет точки: (Ҷәкі: 1)

- равных затрат;
 - одинакового выпуска продукции;
 - оптимума производителя;
 - равенства спроса и предложения;
 - пересечения с изоквантой.
-

Sual: Предельная норма технического замещения характеризует: (Ҷәкі: 1)

- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
 - соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
 - возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
 - объем производства, способствующий максимизации прибыли;
 - кривую оптимального выпуска продукции.
-

Sual: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать: (Ҷәкі: 1)

- равное количество ресурсов;
 - такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
 - такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
 - такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
 - все верно.
-

Sual: Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то: (Ҷәкі: 1)

- предельные издержки снижаются;
 - постоянные издержки снижаются;
 - общие издержки снижаются;
 - предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
 - предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
-

Sual: Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят: (Ҷәкі: 1)

- 281 ден.ед.;
 - 19 ден.ед.;
 - 262 ден.ед.;
 - 29 ден.ед.;
 - 41 ден.ед.
-

Sual: Какое из следующих утверждений неверно: (Ҷәкі: 1)

- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
 - если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
 - когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
 - когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
 - все неверны.
-

Sual: Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме: (Ҷәкі: 1)

- кооперации труда;
 - увеличения управленческого персонала;
 - более рационального использования площадей;
 - снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;
 - снижения предельных издержек фирмы.
-

Sual: Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC: (Ҷәкі: 1)

- возрастает;
 - убывает;
 - вертикальна;
 - горизонтальна;
 - все не верно.
-

Sual: Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае: (Ҷәкі: 1)

- переменные и постоянные затраты положительны;
 - постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
 - переменные и постоянные затраты равны нулю;
 - постоянные затраты положительны, а переменные равны нулю;
 - совокупные затраты равны нулю.
-

Sual: Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что: (Ҷәкі: 1)

- со временем производительность фактора падает;
 - все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
 - убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
 - увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
 - снижается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт увеличивается с ростом производства.
-

Sual: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать: (Ҷэкі: 1)

- равное количество ресурсов;
 - такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
 - такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
 - такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности? (Ҷэкі: 1)

- равен 0;
 - равен 1;
 - больше 1;
 - меньше 1;
 - между 0 и 1.
-

Sual: Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом: (Ҷэкі: 1)

- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
 - вызывает увеличение объема предложения;
 - вызывает сокращение равновесного объема рынка;
 - вызывает увеличение объема спроса;
 - вызывает уменьшение объема спроса.
-

Sual: Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет: (Ҷэкі: 1)

- эффект замещения;
 - принцип убывающей предельной полезности;
 - эффект дохода;
 - закон предложения;
 - закон спроса.
-

Sual: Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло: (Ҷэкі: 1)

- увеличение предложения;
 - сокращение спроса;
 - увеличение величины предложения;
 - уменьшение величины предложения;
 - все перечисленное верно.
-

Sual: Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они: (Ҷэкі: 1)

- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- пресекаются в точке минимума средних затрат;

- пересекаются в точке максимума предельных затрат;
 - касаются, но не пересекаются;
 - их равенство.
-

Sual: Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что: (Џәкі: 1)

- товар А – некачественный товар для этого потребителя.
 - товар А – нормальный товар для этого потребителя.
 - потребитель действует нерационально.
 - товар А – нестандартный товар;
 - такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
-

Sual: Как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился? (Џәкі: 1)

- сначала цены повышаются, затем снижаются;
 - сначала падают затем повышаются;
 - не меняются во времени;
 - меняются в зависимости от временного периода;
 - все верно.
-

Sual: Когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара /Ех у/ равна $-2/$, то такие товары является (Џәкі: 1)

- взаимозаменяемыми;
 - взаимодополняющими;
 - нормальными;
 - товарами Гиффена;
 - совершенно не заменяемы.
-

Sual: Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к? (Џәкі: 1)

- снижению объема продаж;
 - увеличению объема продаж;
 - снижению равновесной цены;
 - увеличению равновесной цены;
 - положение не изменится.
-

Sual: Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене? (Џәкі: 1)

- если возрастет спрос на ее продукцию;
 - если возрастет предложение продукции;
 - если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;
 - если возрастет спрос и снизится предложение;
 - если спрос упадет, а предложение останется неизменным.
-

Sual: Товар X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет? (Çəki: 1)

- повышение цены товара Y;
- рост объема продаж товара Y;
- увеличение спроса на товар X;
- рост объема продаж товара X;
- все верно.

Sual: Увеличение предложения и спроса приведет к: (Çəki: 1)

- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- все перечисленное верно.

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Теория потребительского поведения и спроса изучает: (Çəki: 1)

- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;
- закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.

Sual: Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя: (Çəki: 1)

- учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
- учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

Sual: План потребления индивидуум формирует ориентируясь: (Ҷәкі: 1)

- на личные вкусы и предпочтения;
 - на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
 - на свои доходы и уровень рыночных цен;
 - на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют: (Ҷәкі: 1)

- издержки производства и обращения;
 - общая полезность от потребления благ;
 - полезность и издержки производства;
 - предельные полезности потребляемых благ;
 - максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
-

Sual: Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Ҷәкі: 1)

- максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Ҷәкі: 1)

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Общая полезность характеризует: (Ҷәкі: 1)

- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;

- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Предельная полезность характеризует: (Ҷәкі: 1)

- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
-

Sual: Линия общей полезности имеет: (Ҷәкі: 1)

- вид вогнутой вниз линии;
 - отрицательный наклон;
 - положительный наклон;
 - вид выпуклой вверх линии;
 - вид параболы.
-

Sual: Линия предельной полезности имеет: (Ҷәкі: 1)

- положительный наклон;
 - отрицательный наклон;
 - вид параболы;
 - вид выпуклой вверх линии;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример? (Ҷәкі: 1)

- действия закона спроса;
 - уменьшение предельной полезности;
 - наличие избытка товара;
 - наличие дефицита товара;
 - все неверно.
-

Sual: Общая полезность – это? (Ҷәкі: 1)

- уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
- сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;

- уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
 - уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход;
 - все верно.
-

Sual: При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает: (Çәki: 1)

- цену фактора к его средней производительности;
 - предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
 - предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
 - предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
 - все верно.
-

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Внутренняя стоимость опциона есть- (Çәki: 1)

- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Временная внешняя стоимость опциона есть- (Çәki: 1)

- все ответы неверны.
 - разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
 - разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
-

Sual: Ценообразование затратным методом может основываться на: (Çәki: 1)

- сумме постоянных и переменных затрат;
 - на предельных затратах;
 - на общих затратах;
 - на общих средних затратах;
 - верны все предыдущие ответы.
-

Sual: Перечислить основные виды цен- (Ҷәкі: 1)

- оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
 - оптовые цены и тарифные цены.
 - цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;
 - тарифы на перевозки.
 - экспортные и импортные цены.
-

Sual: Кривая спроса на труд для фирмы определяется: (Ҷәкі: 1)

- средней производительностью основного оборудования фирмы;
 - совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;
 - линией предельной выручки от предельного продукта труда;
 - линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;
 - линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.
-

Sual: Предельный продукт MP – это: (Ҷәкі: 1)

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
 - прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
 - объем выпуска при различных объемах затрат труда;
 - объем постоянных факторов;
 - все верны.
-

Sual: Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом: (Ҷәкі: 1)

- $MU_{ij} = f(Q_{ij});$
 - $TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i;$
 - $TU_i = \Sigma MU_{ij};$
 - $TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$
 - $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
-

Sual: Общая полезность определяется следующим образом: (Ҷәкі: 1)

- $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$
- $TU_i = \Sigma MU_{ij};$
- $MU_{ij} = f(Q_{ij});$

$$TU_i = f(Q_i); \quad \textcircled{\bullet}$$

Sual: Предельная полезность определяется следующим образом: (Ќәкі: 1)

$$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i; \quad \textcircled{\bullet}$$

$$TU_i = f(Q_i); \quad \textcircled{\circ}$$

$$TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i; \quad \textcircled{\circ}$$

$$TU_i = \Sigma MU_i; \quad \textcircled{\circ}$$

$$TU_i = f(Q_{i+1}) - f(Q_i); \quad \textcircled{\circ}$$

Sual: Точка полного насыщения конкретной потребности: (Ќәкі: 1)

- имеет нестабильное положение;
 - обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
 - зависит от покупательской способности потребителя;
 - зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
 - зависит от предельной полезности потребляемых благ.
-

Sual: Первый закон Госсена утверждает: (Ќәкі: 1)

- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
 - в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
 - потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
 - все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
-

Sual: Второй закон Госсена утверждает: (Ќәкі: 1)

- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
-

Sual: Потребительский излишек это: (Ҷәкі: 1)

- перенасыщение потребности в некотором благе;
- максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
- превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
-

Sual: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса - (Ҷәкі: 1)

- аксиома транзитивности;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома полной упорядоченности;
- аксиома независимости потребления;
- аксиома насыщения.
-

Sual: Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что? (Ҷәкі: 1)

- находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- их положение не зависит от цен товаров;
- цены на товары изменились
-

Sual: Кривые безразличия не обладают следующими свойствами? (Ҷәкі: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- все верны.
-

Sual: Замораживание цен эффективно: (Ҷәкі: 1)

- краткосрочном периоде;
- на долгосрочном периоде;

- во время умеренной инфляции;
 - во время высоких темпов инфляции;
 - все верны.
-

Sual: Какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию: (Љәкі: 1)

- Австрия;
 - США;
 - Франция;
 - Швеция;
 - Великобритания.
-

Sual: Какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования: (Љәкі: 1)

- Введение акциза.
 - Установление фиксированных цен и тарифов.
 - Установление предельного норматива рентабельности.
 - Декларирование цен;
 - Введение акциза, установление фиксированных цен и тарифов, установление предельного норматива рентабельности.
-

Sual: Равновесие является стабильным, если: (Љәкі: 1)

- абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
 - абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
 - абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;
 - не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;
 - прямой наклон линии спроса относительно оси абсцисс.
-

Sual: Формы административного регулирования государства процессом ценообразования: (Љәкі: 1)

- налоговое регулирование;
 - установление пределов рентабельности;
 - установление фиксированных цен и тарифов;
 - установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
 - все административные.
-

Sual: Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного? (Љәкі: 1)

- равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - будет ощущаться нехватка данного товара;
 - предложение данного товара уменьшится;
 - возникнет избыток данного товара;
 - возникнет дефицит товара.
-

Sual: Элементами торговой надбавки являются: (Ҷәкі: 1)

- НДС;
- издержки обращения;
- транспортный налог;
- акциз;
- прибыль.

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кривые безразличия обладают следующими свойствами: (Ҷәкі: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- все ответы верны

Sual: Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что: (Ҷәкі: 1)

- все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.

Sual: Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены: (Ҷәкі: 1)

- положительны;
- отрицательны;
- эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- все не верно.

Sual: Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:

(Ҷәкі: 1)

$MU_{ii} = f(Q_{ii});$

$TU_i = f(Q_i);$

$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$

$TU_i = f(Q_i+1) - f(Q_i);$

$TU_i = \Sigma MU_{ii};$

Sual: Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда – (Ҷәкі: 1)

- больше его предельной полезности (MU);
 - равна его средней полезности (AU);
 - больше его средней полезности (AU);
 - равна его предельной полезности (MU);
 - меньше его средней полезности (AU).
-

Sual: В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется: (Ҷәкі: 1)

- эффект дохода;
 - эффект прибыли;
 - эффект замещения;
 - эффект масштаба;
 - эффект полезности.
-

Sual: Какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия – (Ҷәкі: 1)

- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
 - кривые безразличия имеют положительный наклон.
 - кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
-

Sual: Предельная норма замены блага Y благом X показывает: (Ҷәкі: 1)

- что эти наборы благ должны быть для потребителя в определенной степени взаимозаменяемыми;
- что в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- что убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набор на прежнем уровне;

все ответы верны.

Sual: Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему: (Ҷәкі: 1)

- в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
 - расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
 - убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
 - каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индивидуальная кривая Энгеля выражает: (Ҷәкі: 1)

- зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
 - зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
 - превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
 - превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
-

Sual: В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения: (Ҷәкі: 1)

- равны;
 - эластичность спроса больше эластичности предложения;
 - эластичность предложения больше эластичности спроса;
 - спрос и предложение не эластичны;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении поштучного налога. (Ҷәкі: 1)

- налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени покупателей;
 - налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
 - налоговое бремя будет распределено поровну между продавцами и покупателями;
 - налоговое бремя будет целиком возложено на покупателей.
 - налоговое бремя будет возложено на производителей.
-

Sual: Равновесие называется устойчивым, если: (Ҷәкі: 1)

- в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- исходное состояние устойчиво;
- все перечисленное верно;
- все перечисленное не верно

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Классификация потребительских товаров такова: (Çəki: 1)

- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

Sual: Что относится к «нормальным» и престижным товарам: (Çəki: 1)

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей и при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;

Sual: Товары низшей категории это: (Çəki: 1)

- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые зависит от их качества;
- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.

Sual: Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая: (Ҷаќи: 1)

- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
 - при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
 - объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
 - при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
 - все ответы верны.
-

Sual: Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются: (Ҷаќи: 1)

- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
 - необходимость, потребность, мечта;
 - длительность пользования, необходимость, полезность;
 - предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
 - все ответы верны.
-

Sual: Ценовая дискриминация покупателей выражается: (Ҷаќи: 1)

- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
 - в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
 - в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
 - в различной перекрестной эластичности;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Дифференцированное ценообразование это: (Ҷаќи: 1)

- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
 - установление единых цен на потребительские товары;
 - метод установления цен на потребительские товары;
 - метод регулирования цен;
 - метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
-

Sual: Преимущества дифференцированного ценообразования: (Ҷаќи: 1)

- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
 - позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
 - позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
 - дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
 - все ответы верны.
-

Sual: Недостатками дифференцированного ценообразования являются: (Ҷаќи: 1)

- потери прибыли производителями;
- потери прибыли продавцами и дилерами;

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
 - возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
 - потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
-

Sual: Унифицированное ценообразование это: (Ҷэкі: 1)

- метод расчета индекса цен;
 - принцип ценностного ценообразования;
 - метод установления цен на потребительские товары;
 - метод предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
 - метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
-

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с? (Ҷэкі: 1)

- кривой предельного и среднего дохода;
 - кривой общего дохода;
 - кривой общих затрат;
 - кривой предельных затрат;
 - кривой средних издержек.
-

Sual: Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции? (Ҷэкі: 1)

- свобода входа на рынок;
 - разнообразие производства;
 - большое число продавцов и покупателей;
 - свобода выхода с рынка;
 - все верно.
-

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с? (Ҷэкі: 1)

- кривой предельного и среднего дохода;
 - кривой общего дохода;
 - кривой общих затрат;
 - кривой предельных затрат;
 - кривой средних издержек.
-

Sual: Рынок товара находится в равновесном положении если? (Ҷэкі: 1)

- объем спроса на товар равен объему предложения;
 - на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
 - при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
 - все ответы верны;
 - цена спроса равна цене предложения.
-

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что относится к «нормальным» и престижным товарам: (Çəki: 1)

- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;
- все ответы неверны.

Sual: Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования: (Çəki: 1)

- потеря прибыли производителем;
- потеря прибыли продавцов и дилеров;
- потеря производителем контроля над уровнем цен в силу того, что процесс ценообразования передается в руки дилеров;
- возможность недовольства покупателей от разных уровней цен;
- потеря дохода производителем.

Sual: На стадии роста продаж жизненного цикла изделия: (Çəki: 1)

- затраты растут;
- конкуренция отсутствует;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- возможно применение стратегии высоких цен;
- возможно применение стратегии средних, и низких цен

Sual: Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия? (Çəki: 1)

- затраты растут;
- конкуренция ослабевает;
- фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- производится модифицирование товара;
- все соответствует.

Sual: Преимуществами унифицированного ценообразования являются: (Çəki: 1)

- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;

- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
 - увеличивает прибыли производителя;
 - экономит расходы потребителя;
 - все варианты верны.
-

Sual: Недостатками унифицированного ценообразования являются: (Љәкі: 1)

- управление продажами становится более легким;
 - лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;
 - экономит расходы потребителя;
 - упрощается работа торгового персонала;
 - все варианты верны.
-

Sual: Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) – (Љәкі: 1)

- дифференцированное ценообразование;
 - унифицированное ценообразование;
 - тендерное ценообразование;
 - формирование ценовых рядов;
 - проведение уценок.
-

Sual: Причины проведения уценок: (выделите неверное) – (Љәкі: 1)

- необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
 - необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
 - необходимость облегчения процесса управления продажами;
 - проведение политики «широкого ассортимента»;
 - все ответы верны.
-

Sual: Критерии выбора времени уценки: (Љәкі: 1)

- предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
 - необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
 - возможность синхронизации уценок многих товаров;
 - необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
 - все ответы приемлемы.
-

Sual: От чего зависит масштаб уценки: (Љәкі: 1)

- от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- от типа товаров;
- от времени действия цен;

- от уровня престижности товара;
- все ответы верны.

Sual: В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги: (Çəki: 1)

- от времени действия;
- объекта приложения труда;
- экономической значимости;
- от меры вне рыночного регулирования;
- все ответы неверны.

Sual: На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж? (Çəki: 1)

- минимальный;
- может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- максимальный;
- равновесный.

Sual: Средний продукт - это объем? (Çəki: 1)

- от использования ед. постоянного фактора;
- от использования ед. переменного фактора;
- от использования доп. ед. переменного ресурса;
- в ренте на ед. данного ресурса;
- среднее значение ренты от использования факторов производства.

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Преимущества унифицированного ценообразования: (Çəki: 1)

- лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
- увеличивает прибыли производителя;
- экономит расходы потребителя;
- все варианты являются преимущественными.

Sual: Каким методом целесообразно определение цены на продукцию производственно-технического назначения: (Ҷәкі: 1)

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
 - параметрическим методом;
 - соотношением спроса и предложения на рынке;
 - полезностью продукции для покупателя;
 - методом тендерного ценообразования.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят: (Ҷәкі: 1)

- бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
 - услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - социальные услуги;
 - все ответы неверны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят: (Ҷәкі: 1)

- социальные услуги;
 - услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - все ответы верны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят: (Ҷәкі: 1)

- услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - социальные услуги;
 - бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
 - все ответы верны.
-

Sual: В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются: (Ҷәкі: 1)

- затраты, связанные с оказанием услуги;
 - мера их вне рыночного регулирования;
 - затраты, связанные с потреблением услуги;
 - все ответы верны.
 - все ответы не верны.
-

Sual: Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- территориальная;
- временная;
- по группам потребителей;
- по типам учреждений;
- все ответы верны.

Sual: Рынок продукции производственно-технического назначения отличается: (Çəki: 1)

- степенью конкуренции;
- характером продаваемых товаров;
- эластичностью спроса по цене;
- кругом участников рынка;
- характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;

Sual: Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- спрос на рынке носит производный характер;
- формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- некоторые виды продукции используются длительное время;
- полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;
- все ответы верны.

Sual: Производство эффективно, если? (Çəki: 1)

- в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- полное использование производственных ресурсов;
- полное использование всех имеющихся ресурсов;
- использование потенциальных возможностей;
- все верно.

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что: (Çəki: 1)

- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
 - фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
 - фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
 - рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;
 - фирма установит цену на уровне издержек.
-

Sual: Монополист, как правило, производит: (Çəki: 1)

- меньше, чем при совершенной конкуренции;
 - продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
 - продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
 - продукцию, цена которой равна средним издержкам;
 - меньше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше средних и предельных издержек.
-

Sual: Первый антимонопольный закон был принят в: (Çəki: 1)

- Англии;
 - США;
 - Германия;
 - Франции;
 - Нидерланды.
-

Sual: В условиях монополии? (Çəki: 1)

- предельный доход равен цене;
 - предельный доход меньше цены;
 - предельный доход больше цены;
 - предельные затраты равны цене;
 - предельные издержки равны предельному доходу.
-

Sual: Кривая спроса на продукцию монополиста? (Çəki: 1)

- имеет отрицательный доход;
 - имеет положительный наклон;
 - является вертикальной линией;
 - является горизонтальной линией;
 - ломаная кривая.
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку? (Çəki: 1)

- в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
- спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;
- предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$;
- кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна;
- спрос на товар совершенно не эластичен.

Sual: Равновесие конкурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что: (Çəki: 1)

- у конкурентной фирмы $P=MC=AC$, у монополии $P=MR=MC$;
- у конкурентной фирмы $AC=P$, у монополии $MR=MC$;
- у конкурентной фирмы $AC=MC$, у монополии $MR=P$;
- у конкурентной фирмы $AC=M$, у монополии $MR=P$;
- у конкурентной фирмы $P = MC = MR$, у монополии $P > MC$.

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с: (Çəki: 1)

- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой общей выручки;
- кривой общих затрат;
- кривой предельных затрат;
- кривой переменных затрат.

Sual: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции: (Çəki: 1)

- имеет отрицательный наклон;
- имеет положительный наклон;
- параллельна оси абсцисс;
- параллельна оси ординат;
- вертикальная прямая.

Sual: Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции: (Çəki: 1)

- совпадает с участком кривой AVC , лежащим выше кривой MC ;
- выводится из рыночной кривой предложения;
- совпадает с участком кривой MC , лежащим ниже кривой AVC ;
- совпадает с участком кривой MC , лежащим выше кривой AVC ;
- совпадает с кривой ATC .

Sual: На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют: (Ҷәкі: 1)

- число фирм в отрасли;
 - цены на факторы;
 - размер фирм в отрасли;
 - унифицированный товар;
 - все вышеизложенные факторы.
-

Sual: Какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (Ҷәкі: 1)

- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
 - фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
 - выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
 - в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.
 - все ответы верны.
-

Sual: Кривая спроса фирмы – монополиста: (Ҷәкі: 1)

- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
 - горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
 - лежит всегда ниже кривой MR ;
 - более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;
 - всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.
-

Sual: Какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть? (Ҷәкі: 1)

- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
 - она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
 - она установит цену, которая выше предельной выручки;
 - она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
 - она установит цену на уровне средних общих издержек.
-

Sual: В условиях монополии: (Ҷәкі: 1)

- $MR=P$;
 - $MR < P$;
 - $MC=P$;
 - $MR=P=MC$;
 - $MR > P$.
-

Sual: Монопольные прибыли: (Ҷәкі: 1)

- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;

- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
 - могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
 - на долгосрочном периоде имеют отрицательное значение.
-

Sual: На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма: (Ҷәкі: 1)

- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
 - обслуживающая монолитную группу покупателей;
 - чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
 - крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;
 - крупная фирма, имеющая убывающую отдачу от масштаба.
-

Sual: К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят: (Ҷәкі: 1)

- услуги по передачи электрической энергии;
 - добычу нефти;
 - железнодорожные перевозки;
 - транспортировку газа по трубопроводам;
 - услуги по передачи электрической энергии; железнодорожные перевозки; транспортировку газа по трубопроводам;
-

Sual: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что: (Ҷәкі: 1)

- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объём производства, а не цену;
 - фирма будет корректировать объём выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
 - фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
 - рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве;
 - рыночная цена зависит от уровня общих издержек.
-

Sual: Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором (Ҷәкі: 1)

- средние издержки минимальны;
 - общий доход максимален;
 - $ATR=ATC$;
 - $MR=MC$;
 - $TR = MR$.
-

BÖLMƏ: 0703

Ad

0703

Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки: (Çəki: 1)

- это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда $P > MR$;
- возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;
- это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;
- нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q
- возможно, для товаров, обладающих прямой эластичность спроса.

Sual: В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство? (Çəki: 1)

- если $P < ATC$;
- если $P < AFC$;
- если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- если цена меньше средних переменных издержек P
- $P = ATC$.

Sual: В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму: (Çəki: 1)

- средних общих затрат;
- средних переменных затрат;
- предельных затрат;
- средних постоянных затрат
- все неверно.

Sual: Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли: (Çəki: 1)

- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- в некоторой мере может контролировать входение новых фирм в отрасль;
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- продает дифференцированный продукт.

Sual: Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде: (Çəki: 1)

- нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара;

- может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
 - нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства $MR = MC$;
 - может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$;
 - не может, так как на долгосрочном периоде MR не равен MC .
-

Sual: Для фирмы – монополиста: (Џәкі: 1)

- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
 - кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;
 - кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;
 - кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
 - кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины
-

Sual: Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняются, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц? (Џәкі: 1)

- может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
 - может, но только тогда, когда при $Q=5$ предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC ;
 - может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;
 - не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при $Q=4$ выполнялось равенства $MR=MC$. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при $Q=5$;
 - может, если она действует кривая предельной выручки выше кривой спроса.
-

Sual: Для монополии предельная выручка следующим образом связана с эластичностью спроса по цене - где e – коэффициент эластичности спроса по цене: (Џәкі: 1)

- $MR=TC (1-1/e)$;
 - $MR= P \times e$;
 - $MR = P \times (1+1/e)$;
 - $MR = P \times (1-e)$;
 - $MR = P/e$,
-

Sual: Монополист несет убытки в том случае, если у него: (Џәкі: 1)

- $MC < AC$;
- $MC < P$;
- $P < AC$;
- $MC < MR$;
- $MC = MR$.

Sual: Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении общей выручки величина предельной выручки: (Ҷәкі: 1)

- положительная и возрастает;
 - положительная, но сокращается;
 - равна нулю;
 - отрицательная, но приближается к нулю;
 - положительная, но приближается к нулю.
-

Sual: Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством: (Ҷәкі: 1)

- услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
 - услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
 - тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;
 - тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий.
 - все виды услуг регулируются государством.
-

Sual: Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что: (Ҷәкі: 1)

- предельный продукт увеличивается;
 - предельный продукт уменьшается;
 - предельные издержки снижаются;
 - темп роста общего продукта увеличивается;
 - верно все перечисленное;
-

Sual: Для достижения оптимального объема производства необходимо выполнение условия: (Ҷәкі: 1)

- фиксирование максимальных цен;
 - фиксирование минимальных цен;
 - пересечение кривых совокупного дохода и совокупных издержек;
 - пересечение кривых предельного дохода и предельных издержек;
 - пересечение кривых средних издержек.
-

Sual: Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором: (Ҷәкі: 1)

- цена больше предельного продукта;
 - предельные издержки меньше средних издержек;
 - предельные издержки больше средних издержек;
 - не верен ни один из названных вариантов;
 - верно все перечисленное.
-

Sual: Оптимальный объем производства в условиях совершенной конкуренции определяется: (Ҷәкі: 1)

- на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса;

- на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода;
- на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода;
- на пересечении кривых спроса и среднего дохода;
- на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса, на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода, на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода.

Sual: Показатель монопольной власти Лернера: (Çəki: 1)

- $L = (P + MC) \times P$;
- $L = (P - MC) / P$;
- $L = (P - MC) / MC$;
- $L = (P + MC)$;
- $L = (P - MC)$.

Sual: В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если? (Çəki: 1)

- цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;
- цена меньше, чем минимальные переменные издержки;
- цена меньше, чем средние постоянные издержки;
- минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки;
- все верно.

Sual: Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль? (Çəki: 1)

- уменьшится;
- увеличится;
- останется без изменений;
- может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться;
- прибыль изменяется пропорционально изменению цены.

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой: (Çəki: 1)

- группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;

- Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
 - стандартные товары производятся в условиях конкуренции;
 - все верно.
-

Sual: Какое из приведенных высказываний является неправильным? (Ҷаќи: 1)

- монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
 - для монополиста всегда предельный доход выше цены;
 - монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
 - фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
 - для монополиста цена равна средним переменным издержкам.
-

Sual: Кривая спроса на продукцию монополиста: (Ҷаќи: 1)

- имеет отрицательный наклон;
 - имеет положительный наклон;
 - является вертикальной линией;
 - является горизонтальной линией;
 - совершенно неэластична.
-

Sual: Целью ценовой дискриминации является: (Ҷаќи: 1)

- снижения уровня благосостояния потребителей;
 - максимизация объема продаж;
 - уменьшение количества покупателей;
 - установление максимальной цены для каждого покупателя;
 - все верны.
-

Sual: Олигополия – это такая рыночная структура, при которой: (Ҷаќи: 1)

- В отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
 - товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
 - товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
 - в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;
 - в отрасли много производителей, которые имеют диктат над рынком.
-

Sual: Продажа одинаковой продукции разным покупателям, по разной цене это: (Ҷаќи: 1)

- Не ценовая конкуренция;
 - Ценовая дискриминация;
 - Научно-техническое соперничество;
 - Коммерческое соперничество;
 - Все перечисленное верно.
-

Sual: Олигополия это рыночная экономика где: (Çəki: 1)

- Не много продавцов;
- Нет дифференциации продукта;
- Отсутствие лидерства в ценах;
- Существует не легальный контроль над ценами;
- Все перечисленное верно.

Sual: Для монополистической операции характерно: (Çəki: 1)

- Существование дифференциации продукта;
- Большое число продавцов;
- Невозможность появления новых продавцов;
- Отсутствие барьеров входа на рынок и выхода из него;
- Существование дифференциации продукта, большое число продавцов.

Sual: Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что: (Çəki: 1)

- на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- барьеры входа на этот рынок очень высоки;
- фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;
- цены очень динамичны.

Sual: Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что? (Çəki: 1)

- фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- на рынке действует ограниченное число фирм;
- фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию;
- фирмы устанавливают цены конкурентов;
- все верно.

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из нижеследующего верно? (Çəki: 1)

- по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;

при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

- все верно;
 все не верно.
-

Sual: Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени (Ҷаќи: 1)

- дисконтные карты;
 оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
 продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
 назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
 все относятся.
-

Sual: Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что: (Ҷаќи: 1)

- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
 предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
 конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
 все указанное верно;
 все указанное не верно.
-

Sual: Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих: (Ҷаќи: 1)

- на рынке имеется лишь несколько фирм;
 вступление в отрасль новых фирм затруднено;
 фирмы производят совершенно различные продукты;
 все указанное верно;
 на рынке имеется лишь несколько фирм, вступление в отрасль новых фирм затруднено.
-

Sual: Излишек потребителя – это: (Ҷаќи: 1)

- сумма денег, которую потребители платят за товар;
 разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
 цена спроса.
-

Sual: Абсолютная дискриминация цен по доходам потребителей означает: (Ҷаќи: 1)

- реализация товара каждому потребителю по цене спроса;
 реализация товара каждому потребителю по цене предложения;

- реализация товара по средним ценам;
- реализация товара по низким ценам;
- все выше перечисленное.

Sual: Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий: (Çəki: 1)

- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- все верно

Sual: Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде: (Çəki: 1)

- $P > AC$;
- $MR = MC$;
- $P < AC$;
- $P = AC$;
- $P > AC$; $MR = MC$;

Sual: Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде: (Çəki: 1)

- $P > AC$;
- $MR = MC$;
- $P < AC$;
- $P = AC$;
- $MR = MC$; $P = AC$;

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из нижеследующего верно? (Çəki: 1)

- по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;

при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

- все верно;
 все не верно.
-

Sual: Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени (Ҷаќи: 1)

- дисконтные карты;
 оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
 продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
 назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;
 все относятся.
-

Sual: Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что: (Ҷаќи: 1)

- спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;
 предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
 конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
 все указанное верно;
 все указанное не верно.
-

Sual: Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих: (Ҷаќи: 1)

- на рынке имеется лишь несколько фирм;
 вступление в отрасль новых фирм затруднено;
 фирмы производят совершенно различные продукты;
 все указанное верно;
 на рынке имеется лишь несколько фирм, вступление в отрасль новых фирм затруднено.
-

Sual: Излишек потребителя – это: (Ҷаќи: 1)

- сумма денег, которую потребители платят за товар;
 разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
 сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
 цена спроса.
-

Sual: Абсолютная дискриминация цен по доходам потребителей означает: (Ҷаќи: 1)

- реализация товара каждому потребителю по цене спроса;
 реализация товара каждому потребителю по цене предложения;

- реализация товара по средним ценам;
- реализация товара по низким ценам;
- все выше перечисленное.

Sual: Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий: (Çəki: 1)

- фирма обладает некоторой монопольной властью;
- покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
- все верно

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда: (Çəki: 1)

- на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;
- на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;
- устанавливается n цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене P_n ;
- все товары реализуются по цене предложения.

Sual: В случае квазимонополии (лидерства в установлении цен) (Çəki: 1)

- ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MC=P$, а остальные фирмы определяют цену по принципу $MR=MC$;
- ценовой лидер устанавливает цену только для себя, а остальные фирмы определяют цену самостоятельно;
- ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MR=MC$, а остальные фирмы $MC=P$;
- ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MC>P$, а остальные фирмы $MR=MC$;
- ценовой лидер и остальные устанавливает цену по принципу $MR=MC$.

Sual: Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет: (Ҷәкі: 1)

- повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;
 - повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;
 - повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
 - прибыль может повыситься, а может и понизиться;
 - повысить прибыль за счет установления каждому покупателю цену спроса.
-

Sual: В модели Курно предлагается, что: (Ҷәкі: 1)

- каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;
 - каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;
 - каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;
 - каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополисов;
 - олигополисты принимают решение по цене и объему действуют согласованно.
-

Sual: На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. Как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель? (Ҷәкі: 1)

- общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;
 - общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;
 - общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;
 - общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса
 - повысится на 20%.
-

Sual: В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если: (Ҷәкі: 1)

- их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
 - их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
 - их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
 - их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
 - они находятся на одной кривой изоприбыли.
-

Sual: При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки: (Ҷәкі: 1)

- постоянные;
 - переменные;
 - коммерческие;
 - основные;
 - косвенные.
-

Sual: Политика ценовой дискриминации предусматривает: (Ҷәкі: 1)

- унифицированное ценообразование;
 - формирование ценовых рядов;
 - среднюю долю прибыли в цене;
 - дифференцированную долю прибыли в цене;
 - реализацию по цене предложения.
-

Sual: Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство: (Ҷәкі: 1)

- $TR = MR$;
 - $MR = MC = P$;
 - $P = AR = MR$;
 - $MR = AR = AC$;
 - $ATC = TR = AR$
-

Sual: Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством: (Ҷәкі: 1)

- $VC = MC$;
 - $MC = AR$;
 - $MC = MR$;
 - $TC = TR$;
 - $AVC = TR$.
-

Sual: Дискриминация второй степени основана на: (Ҷәкі: 1)

- доходах потребителей;
 - ассортименте производителя;
 - объеме поставки;
 - различие цен спроса на отдельные единицы товара;
 - все верно.
-

Sual: Дискриминация третьей степени основана на : (Ҷәкі: 1)

- доходах потребителей;
 - на различие в ценах спроса;
 - разделении покупателей на группы с различными функциями спроса;
 - захвате излишка потребителя;
 - все верно.
-

Sual: Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии: (Ҷәкі: 1)

- лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
 - прочие фирмы принимают цену как заданную;
 - фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
 - рыночная цена равна цене лидера;
 - все верны.
-

Sual: Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста; (Ҷәкі: 1)

- отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
 - фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
 - наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
 - излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
 - все верны.
-

Sual: Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к : (Ҷәкі: 1)

- изменению кривой спроса другого олигополиста;
 - изменению цены на товар другого олигополиста;
 - изменению рыночного спроса;
 - отсутствию реакции другого олигополиста;
 - все верны.
-

Sual: Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает: (Ҷәкі: 1)

- равновесие рынка;
 - оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
 - изменение цен олигополистов;
 - изменение объемов производства олигополистов;
 - равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.
-

Sual: Дискриминация первой степени основывается на: (Ҷәкі: 1)

- оптимальном объеме производства каждой фирмы;
 - оптимальной цене для каждого покупателя;
 - на доходах покупателя;
 - определении цены для каждого покупателя;
 - на доходах покупателя, определении цены для каждого покупателя.
-

BÖLMƏ: 0902

Ad

0902

Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Биржа как инструмент рынка - это: (Ҷәкі: 1)

- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- определенное место неорганизованной купли- продажи;
- институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- все ответы верны.

Sual: Биржевой механизм формирования цен – это: (Ҷәкі: 1)

- механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- ответы не верны.

Sual: Зарождение бирж связано: (Ҷәкі: 1)

- с научно-техническим прогрессом;
- с общественным разделением труда;
- с развитием товарно-денежных отношений;
- с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
- ответы не верны.

Sual: Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является – (Ҷәкі: 1)

- высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- стихийность биржевого рынка;
- несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- жесткая конкуренция на рынке;
- низкая платежеспособность потребителей.

Sual: Товарные биржи делятся на: (Ҷәкі: 1)

- узкоспециализированные и универсальные;
 - фьючерсные и форвардные;
 - публичноправовые и частноправовые;
 - узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые
 - первичные и вторичные.
-

Sual: Публичные биржи- (Ќәкі: 1)

- функционируют под государственным контролем;
 - объединяют только членов биржевой корпорации;
 - занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
 - занимаются демонстрацией товаров биржи;
 - являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
-

Sual: Частные биржи – (Ќәкі: 1)

- формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
 - функционируют под государственным контролем;
 - объединяют только членов биржевой корпорации;
 - объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Сделки на реальный товар – это: (Ќәкі: 1)

- кэш и форвард сделки;
 - фьючерсные сделки;
 - срочные сделки;
 - форвард сделки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Кэш сделка это- (Ќәкі: 1)

- сделка на реальный товар в будущем;
 - сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - срочная сделка;
 - сделка на наличный товар;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Форвард сделка это – (Ќәкі: 1)

- сделка на реальный товар в будущем;
 - срочная сделка;
 - сделка на товар которого в наличии нет;
 - сделка по страхованию, котированию цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Маржа это – (Ќәкі: 1)

- специальное складское свидетельство;
 - некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - долговое обязательство;
 - гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - все ответы не верны.
-

Sual: Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ? (Çəki: 1)

- совершенной конкуренцией;
 - монополистической конкуренцией;
 - монополией;
 - олигополией;
 - монополией.
-

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Варрант это – (Çəki: 1)

- некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - долговое обязательство;
 - гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - все ответы верны.
 - специальное складское свидетельство.
-

Sual: На бирже за свой счет осуществляют сделки – (Çəki: 1)

- брокеры;
 - джобберы и спекулянты;
 - спекулянты;
 - маклеры;
 - все ответы верны.
-

Sual: Фьючерсные сделки это – (Çəki: 1)

- срочные сделки;
- сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;

- все ответы верны.
-

Sual: Хеджирование – это: (Ҷәкі: 1)

- механизм регулирования;
- страховочная операция;
- операция формирования цен;
- процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- все ответы не верны.
-

Sual: Виды хеджирования: (выделите неверное) - (Ҷәкі: 1)

- обычное;
- частичное;
- арбитражное;
- селективное;
- предвосхищающее;
-

Sual: Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ценопрогнозирующую;
- рискостраховую;
- ценорегулирующую;
- информационно – аналитическую.
-

Sual: Опцион – это: (Ҷәкі: 1)

- особый вид биржевых операций;
- особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;
- операция купли-продажи товаров;
- операции с ценными бумагами;
- все ответы верны.
-

Sual: Основные виды опциона – (выделите неверное): (Ҷәкі: 1)

- опцион с правом покупки;
- опцион с правом продажи;
- опцион с правом страхования;
- двойной опцион;
- все ответы неверны.
-

Sual: Вид спекулятивных операций на биржах – (Ҷәкі: 1)


- игра на повышение цен;
- игра на понижение цен;

- перелив капитала с одного рынка на другой;
 - спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Первые фондовые биржи появились – (Çəki: 1)

- в конце 17 века;
 - в начале 19 века;
 - в начале 20 века;
 - в конце 18 века;
 - все ответы неверны.
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К операциям на фондовой бирже допускаются – (Çəki: 1)

- все ценные бумаги;
 - фондовые ценности;
 - долговые обязательства;
 - облигации частных компаний;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Доходы брокеров и маклеров формируются – (Çəki: 1)

- за счет комиссионных от своих клиентов;
 - за счет доходов от совершенной сделки ;
 - из курсовых разниц;
 - все ответы верны.
 - все ответы не верны.
-

Sual: К фондовым ценностям относятся – (выделите неверное) (Çəki: 1)

- сертификаты;
 - ценные бумаги с фиксированным доходом;
 - акции;
 - государственные облигации;
 - все ценные бумаги.
-

Sual: К фондовым операциям относятся: (Çəki: 1)

- кассовые сделки;

- срочные сделки;
 - арбитражные сделки;
 - пакетные сделки;
 - все ответы верны.
-

Sual: Курс ценной бумаги – это: (Ҷаќи: 1)

- разница в ценах ценных бумаг;
 - цена, по которой реализуется ценная бумага;
 - способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
 - величина приносимого ценной бумагой дохода;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индекс курсовой цены каждой акции определяется: (Ҷаќи: 1)

- как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
 - как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
 - как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) (Ҷаќи: 1)

- число, состав и размер бирж;
 - спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
 - деловая активность на биржевом рынке;
 - эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
 - все ответы верны.
-

Sual: К индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)- (Ҷаќи: 1)

- индексы заявок на продажу и покупку;
 - индексы среднего объема заявок;
 - индексы оптового товарооборота;
 - индексы биржевых цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Биржевые индексы оптового товарооборота определяются: (Ҷаќи: 1)

- по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
 - по товару в целом, включая все виды и сорта;
 - по различным видам товаров;
 - по ассортименту в целом;
 - все ответы верны.
-

Sual: Биржевые индексы оптового товарооборота определяемые по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента рассчитываются так: (Çәki: 1)

$I = (P_0 : P_1) \times 2$;
 $I = P_1 : P_0 ; I = I_{n+1}$;

- $I = (P_0 + P_1) : (P_0 \times P_1)$;
 $I = I_{n+1}$;
 все ответы верны.

Sual: Количественный биржевой индекс определяется как: (Çәki: 1)

- произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 все ответы неверны.

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стоимостный биржевой индекс определяется как: (Çәki: 1)

- сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 все ответы неверны.

Sual: Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это: (Çәki: 1)

- количественные и стоимостные индексы;
 индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
 групповые и сводные индексы;
 все ответы неверны;
 все ответы верны.

Sual: Индексы обычно взвешиваются методом – (Ҷәкі: 1)

- умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
 - отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - все ответы неверны.
-

Sual: Фондовые индексы это – (Ҷәкі: 1)

- количественные и стоимостные индексы;
 - групповые и сводные индексы;
 - числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
 - все ответы верны.
 - все ответы не верны.
-

Sual: Фондовые индексы классифицируются по: (Ҷәкі: 1)

- степени охвата рынка;
 - методу расчета;
 - отраслевому признаку;
 - региональному признаку;
 - все ответы верны.
-

Sual: Индексы фондовой биржи: (Ҷәкі: 1)

- индекс Паше, индекс НАСДАК;
 - индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
 - индекс Ласпейреса;
 - индекс Фишера;
 - все ответы верны.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций – (Ҷәкі: 1)


- индекс FT;
 - индекс Доу-Джонса;
 - индекс Никкей;
 - индекс SP -500;
 - индекс Рейтера.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю – (Ҷәкі: 1)

- индекс Доу-Джонса;
- индекс SP -500;
- индекс НАСДАК;
- индекс FT;

индекс Рейтера.

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К внешним факторам изменения цены кредита относятся: (Çəki: 1)

- денежно-кредитная политика в стране;
- получение прибыли от ссудных операций;
- степень риска;
- срок погашения кредита;
- все верно.

Sual: К внутренним факторам изменения цены кредита относятся: (Çəki: 1)

- денежно-кредитная политика;
- конкуренция на рынке кредитных услуг;
- размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
- характер отношений между банком и заемщиком;
- денежно-кредитная политика; конкуренция на рынке кредитных услуг.

Sual: Финансовый рынок это: (Çəki: 1)

- рынок ссудных капиталов;
- механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;
- механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- все ответы верны

Sual: Денежный рынок это – (Çəki: 1)

- рынок купли продажи фондовых ценностей;
- рынок ссудных капиталов;
- рынок краткосрочных кредитных операций;
- совокупность производных финансовых инструментов;
- все ответы неверны.

Sual: Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное): (Çəki: 1)

- рынок деривативов;

- учетный рынок;
 - рынок капиталов;
 - межбанковский рынок;
 - валютный рынок.
-

Sual: Учетный рынок это – (Ҷаќи: 1)

- часть рынка ссудных капиталов;
 - рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
 - рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - все ответы верны.
-

Sual: Межбанковский рынок это – (Ҷаќи: 1)

- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств
 - рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки
 - часть рынка ссудных капиталов
-

Sual: Валютный рынок это– (Ҷаќи: 1)

- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
 - рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - все ответы верны.
-

Sual: Рынок деривативов это – (Ҷаќи: 1)

- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- все ответы неверны.
- все ответы верны.

Sual: Рынок капиталов это- (Çəki: 1)

- часть рынка ссудных капиталов;
- рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
- все ответы неверны.

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется: (Çəki: 1)

- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высокой подверженностью климатических факторов;
- высокой эластичностью спроса по цене.

Sual: Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют: (Çəki: 1)

- издержки производства;
- комплекс экономических и политических факторов;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- большая эластичность спроса по цене;
- географический фактор.

Sual: К числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся: (Çəki: 1)

- структура и динамика производства и издержек;
- особенности географического положения компании;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- степень обеспеченности собственными запасами;
- все ответы верны.

Sual: Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на: (Çəki: 1)

- уровень цен и нормы прибыли нефтяных компаний;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- структуру и динамику производства и издержек;
- соотношение спроса и предложения нефти.

Sual: Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании: (Çəki: 1)

- уровня издержек и нормы прибыли;
- национальных рынков нефти;
- структуры и динамики производства и издержек;
- издержек добычи и переработки нефти;
- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

Sual: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний (выделите неверное)- (Çəki: 1)

- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.

Sual: Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (Çəki: 1)

- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- применение ценовой дискриминации;
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно: (Ҷәкі: 1)

- при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - при наличии ценовой дискриминации;
 - при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - все ответы верны.
 - при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
-

Sual: Тендер это – (Ҷәкі: 1)

- организация закупок продукции производственного назначения;
 - процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
 - метод реализации товаров народного потребления;
 - отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
 - процедура торгов.
-

Sual: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- доходность;
 - степень риска вложений;
 - ликвидность;
 - мобильность;
 - соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
-

Sual: Актив это- (Ҷәкі: 1)

- источник получения рентных доходов;
 - источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
 - источник получения дивидендов;
 - дополнительный доход от прироста капитала;
 - все ответы верны.
-

Sual: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)- (Ҷәкі: 1)

- риск изменения процентной ставки;
 - риск падения общерыночных цен;
 - коммерческий риск;
 - риск инфляции;
 - отраслевой риск.
-

Sual: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)- (Ҷәкі: 1)

- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
 - стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
 - соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
 - обеспечение территориальной дифференциации цен;
 - все ответы верны.
-

Sual: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) – (Ҷәкі: 1)

- ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
 - снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
 - тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
 - введение гибкой энергосберегающей политики;
 - дефицит инвестиционных ресурсов.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Ҷәкі: 1)

- затраты на добычу топлива;
 - общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
 - затраты связанные с транспортировкой топлива;
 - теплотворная способность топлива;
 - степень концентрации производства.
-

Sual: Цены на угольный концентрат должны: (Ҷәкі: 1)

- учитывать транспортные расходы;
 - учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - включать налог с оборота;
 - обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - все ответы верны.
-

Sual: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом: (Ҷәкі: 1)

- затрат на добычу газа;
 - ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
 - нормативной прибыли;
 - рентных платежей;
 - все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Валовой национальный доход (ВНД) страны – это: (Çəki: 1)

- Валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;
- Валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;
- Совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий;
- Личный доход за минусом индивидуальных налогов;
- все верно.

Sual: Номинальный ВВП измеряется в: (Çəki: 1)

- ценах производителя;
- текущих рыночных ценах;
- экспортных ценах;
- оптовых ценах;
- ценах базисного периода.

Sual: Укажите основное макроэкономическое тождество из представленных ниже равенств: (Çəki: 1)

- $I = S$
- $AD = AS$
- $AE = NI$
- $Y = C + I + G + X_n$;
- все не верно.

Sual: Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что: (Çəki: 1)

- оно является равномерным;
- оно является затухающим;
- оно является циклическим;
- оно является волнообразным;
- оно является стабильным.

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	4

Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Экономический рост - это: (Çəki: 1)

- увеличение номинального объема ВВП;
- увеличение реального объема ВВП;
- увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
- увеличение реального объема ВВП на душу населения;
- все предыдущие ответы неверны.

Sual: Основным фактором экономического роста в развитых странах является: (Çəki: 1)

- увеличение численности работающих;
- технологические изменения;
- рост фондовооруженности труда;
- рост квалификации рабочей силы;
- денежно-кредитная и фискальная политика государства.

Sual: В модели «AD = AS» экономический рост может быть представлен как: (Çəki: 1)

- сдвиг вправо кривой AD;
- сдвиг влево кривой AS;
- сдвиг влево кривой AD;
- сдвиг вправо кривой AS;
- все предыдущие ответы неверны.

Sual: Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла: (Çəki: 1)

- инфляция;
- рецессия;
- бум;
- спад;
- подъем.

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какое из следующих утверждений о кривой AD является ошибочными: (Çəki: 1)

- кривая AD имеет отрицательный наклон;
 - кривая AD показывает обратную зависимость между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом ВВП;
 - когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль кривой AD сверху вниз;
 - если ожидания потребителей изменяются, то эти изменения описываются сдвигом кривой AD;
 - все верны.
-

Sual: Инфляция издержек возникает как следствие: (Çəki: 1)

- повышение издержек на единицу продукции;
 - снижения совокупного предложения;
 - приводит к стагфляции;
 - приводит к стагнации;
 - все верно.
-


Sual: Связь между предельной склонностью к потреблению и сбережению выражается в том, что: (Çəki: 1)

- предельная склонность к сбережению всегда равна предельной склонности к потреблению;
 - предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению зависят главным образом от уровня цен;
 - их сумма равна 1;
 - их сумма равна располагаемому доходу;
 - все предыдущие ответы верны.
-

Sual: Назовите самую неустойчивую часть совокупного спроса: (Çəki: 1)

- потребительские расходы;
 - государственные закупки товаров и услуг;
 - инвестиции;
 - чистый экспорт;
 - все предыдущие ответы верны.
-

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Согласно теории Д.М. Кейнса, государство должно: (Ҷаќи: 1)

- стимулировать инвестиции и потребительский спрос;
 - поощрять сбережения;
 - стимулировать увеличение предложения;
 - обеспечивать рост занятости;
 - все предыдущие ответы верны.
-

Sual: Если фактический объем производства Y_1 превышает равновесный Y_0 , то это означает: (Ҷаќи: 1)

- покупатели приобретают товаров больше, чем фирмы производят, и товарно-материальные запасы фирм уменьшаются;
 - фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести, и товарно-материальные запасы фирм уменьшаются;
 - покупатели приобретают товаров меньше, чем фирмы производят, и товарно-материальные запасы фирм возрастают;
 - совокупный спрос превышает совокупной предложение;
 - ни одно из предыдущих утверждений не является верно.
-

Sual: Для закрытой экономической системы характерно тождество: (Ҷаќи: 1)

- национальный продукт = суммарные запланированные расходы + незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы = суммарные осуществленные расходы;
 - совокупное предложение = совокупный спрос + незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы;
 - равенство платежей за ресурсы и прибыли корпораций;
 - равенство национального дохода национальному продукту;
 - все верно.
-

Sual: Мультипликатор автономных расходов (инвестиций, потребительских расходов, государственных расходов) показывает: (Ҷаќи: 1)

- во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов;
 - темп роста (сокращения) совокупных расходов под влиянием изменения автономных расходов;
 - колебания деловой активности, вызванное изменениями автономных расходов;
 - глубину рецессионного (инфляционного) разрыва в экономике;
 - все варианты верны.
-

ВЉММ: 1301

Ad	1301
Suallardan	4
Maksimal faiz	4

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Согласно теории Д.М. Кейнса, если совокупные сбережения в обществе превышают инвестиции, то в экономике наблюдается: (Ҷәкі: 1)

- инфляционный разрыв;
- рост уровня реальной процентной ставки;
- рецессионный (дефляционный) разрыв;
- уменьшение безработицы;
- перепроизводство товаров и невозможно.

Sual: В экономике имеет место полная занятость, но высокая инфляция. Какие меры государственной политики из предложенных ниже комбинаций быстрее всего приведут к снижению инфляции: (Ҷәкі: 1)

- увеличение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- сокращение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- снижение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- увеличение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- все меры способствуют снижению инфляции.

Sual: Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- 100 % занятость трудоспособного населения;
- 90% занятости экономически активного населения;
- равновесие на рынке труда;
- отсутствие фрикционной безработицы;
- наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической безработицы;

Sual: Согласно закону А. Оукена превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 4 % означает, что отставание реального ВВП от потенциального составит: (Ҷәкі: 1)

- 4 %;
- 5%;
- 6 %;
- 7,5 %;
- 10 %.

BÖLMƏ: 1302

Ad

1302

Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Повышение цен на энергоресурсы способствует развитию: (Çəki: 1)

- инфляции спроса;
- инфляционных ожиданий;
- инфляции издержек;
- инфляционной спирали «цена - зарплата»;
- все предыдущие ответы верны.

Sual: Недостаточный совокупный спрос способствует росту: (Çəki: 1)

- естественного уровня безработицы;
- фрикционной безработицы;
- структурной безработицы;
- циклической безработицы;
- скрытой безработицы.

Sual: Дж. М. Кейнс утверждал, что: (Çəki: 1)

- рыночная экономика в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции;
- правительство должно использовать государственные закупки и налоги для снижения безработицы в стране;
- необходимо централизованное планирование экономики;
- необходимость регулирование цен на рынке товаров и факторов производства с целью их стабилизации;
- все предыдущие ответы неверны.

Sual: Главной целью государственной экономической политики является: (Çəki: 1)

- регулирование рыночных цен;
- поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;
- обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
- погашение государственного долга;
- все предыдущие ответы верны.

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Монетаристы предлагают государству регулировать: (Çəki: 1)

- совокупный спрос;
- денежную массу в обращении;
- учетную ставку процента;
- налогообложение;
- все предыдущие ответы верны.

Sual: Укажите, какие из перечисленных ниже методов государственного регулирования экономики относятся к экономическим: (Çəki: 1)

- регулирование учетной ставки процента ЦБ;
- тарифное регулирование;
- финансирование фундаментальных научных исследований;
- налоговые льготы мелким предпринимателям;
- все верно.

Sual: Сбалансированный государственный бюджет означает: (Çəki: 1)

- экономика страны находится в равновесном состоянии;
- бюджеты всех уровней сбалансированы;
- доходы государственного бюджета покрывают его расходы;
- потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств;
- доходы фирм равны их валовым инвестициям.

Sual: Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если: (Çəki: 1)

- госрасходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на выплату процентов по внешнему долгу;
- рост госрасходов сопровождается увеличением предложения денег;
- государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов;
- госрасходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- все предыдущие ответы верны.

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда: (Çəki: 1)

- имеет место рост государственных трансфертных платежей;
- государственные расходы превышают валовые инвестиции;
- государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства;
- размер чистого экспорта снижается;
- сокращается государственный сектор в экономике.

Sual: Политика государство в области расходов бюджета и налогообложение называется: (Çəki: 1)

- социальной политикой;
- монетарной политикой;
- деловым циклом;
- фискальной политикой;
- политикой встроенных стабилизаторов.

Sual: Спрос на деньги для сделок увеличивается, если: (Çəki: 1)

- возрастает процентная ставка;
- снижается номинальный объем ВВП;
- увеличивается номинальный объем ВВП, уменьшается скорость обращения денег;
- увеличивается скорость обращения денег;
- уменьшается процентная ставка на депозит и кредит.

Sual: Спрос на деньги со стороны активов возникает в связи с тем, что деньги являются: (Çəki: 1)

- средством платежа;
- средством обращения;
- средством сбережения стоимости и накопления богатства;
- средством обмена;
- по другим причинам.

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки: (Ҷәкі: 1)

- выплачивают клиентам проценты по вкладам;
- уменьшают свои резервы в центральном банке;
- увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам;
- все верно.

Sual: Основной функцией Центрального банка является: (Ҷәкі: 1)

- предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
- воздействие на способность коммерческих банков к кредитованию через регулирование учетной ставки;
- операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами с целью погашения внутреннего долга государства;
- регулирование денежного обращения в стране;
- финансирование государственных расходов.

Sual: Укажите, величина какого из следующих элементов ВВП наиболее изменчива при изменении в уровне ставки процента: (Ҷәкі: 1)

- потребительские расходы;
- инвестиции;
- государственные расходы;
- экспорт;
- импорт.

Sual: Назовите наилучший показатель уровня жизни: (Ҷәкі: 1)

- денежный доход населения;
- реальный доход на душу населения;
- прожиточный минимум;
- рациональный потребительский бюджет;
- темпы инфляции.

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кривая Лоренца показывает: (Ҷәкі: 1)

- уровень жизни в данной стране;
- средний доход на душу населения;

- уровень бедности и безработицы;
- степень неравенства в распределении доходов;
- все предыдущие ответы верны.

Sual: Переход в основном от косвенного налогообложения, к прямому прогрессивному налогообложению, скорее всего, приведет к: (Çəki: 1)

- сдвигу кривой Лоренца влево и вверх;
- сдвигу кривой Лоренца вправо и вниз;
- росту спроса на предметы роскоши;
- ухудшению положения беднейших слоев населения;
- увеличению подакцизных товаров.


Sual: Экономика эффективна, если в ней достигнута: (Çəki: 1)

- полная занятость;
- полное использование производственных ресурсов;
- или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов;
- все верно.

Sual: В экономической системе равенство обеспечивается следующим тождеством: (Çəki: 1)

- национальный продукт = расходы на потребление + расходы на инвестиции + государственные закупки + экспорт – импорт = потребление + сбережение + чистые налоги = национальный доход;
- национальный продукт = расходы на потребление + расходы на инвестиции + государственные закупки – импорт = потребление + сбережение + чистые налоги = национальный доход;
- национальный продукт = расходы на потребление + расходы на инвестиции + государственные закупки + экспорт – импорт = потребление + сбережение - чистые налоги = национальный доход;
- национальный продукт = расходы на потребление + расходы на инвестиции - государственные закупки + экспорт + импорт = потребление + сбережение + чистые налоги = национальный доход;
- национальный продукт = расходы на потребление + расходы на инвестиции + государственные закупки + экспорт + импорт = потребление + сбережение - чистые налоги = национальный доход.

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Сдвиг кривой совокупного спроса происходит под воздействием: (Ҷәкі: 1)

- ожидания изменения цен деловых кругов и потребителей;
 - изменения правительственной политики в области осуществления государственных закупок;
 - изменения правительственной политики в области налогообложения;
 - изменения правительственной политики в области изменения денежно-кредитной политике;
 - все верно.
-

Sual: Как изменяется совокупный спрос в условиях, когда изменение цен на готовые товары происходит динамичнее изменения цен на ресурсы: (Ҷәкі: 1)

- краткосрочная кривая совокупного спроса меняет угол наклона;
 - кривая совокупного спроса сдвигается вправо вверх;
 - кривая совокупного спроса сдвигается влево вниз;
 - кривая совокупного спроса остается неизменной;
 - все не верно.
-

Sual: Какие средства и способы отличают сравнительной подход от других подходов: (Ҷәкі: 1)

- единицы сравнения
 - виды поправок и корректировок
 - методы расчеты поправок
 - элементы расчета поправок
 - все перечисленные
-

Sual: Не относится к косвенным затратам (Ҷәкі: 1)

- расходы на проектные работы;
 - величина инвестиционных вложений в землю;
 - эксплуатационные расходы машин и оборудования;
 - расходы на страховку, рекламу и оценку;
 - расходы на экспертизу проектов.
-

Sual: Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода: (Ҷәкі: 1)

- принцип спроса
 - принцип ожидания
 - принцип равновесия
 - принцип замещения
 - принцип предложения
-

BÖLMƏ: 1502

Ad

1502

Suallardan

3

Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Во взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения ожидаемый уровень цен обеспечивается в точке: (Çəki: 1)

- пересечения кривой совокупного спроса и совокупного предложения;
- пересечением краткосрочной кривой совокупного предложения и долгосрочной кривой совокупного предложения;
- пересечением краткосрочной кривой совокупного предложения и краткосрочной кривой совокупного предложения;
- смещением кривой краткосрочного совокупного предложения;
- пересечением краткосрочной кривой совокупного предложения и долгосрочной кривой совокупного предложения.

Sual: Каким образом согласуются цены на производимые товары и услуги с ценами факторов производства в условиях равновесия экономической системы: (Çəki: 1)

- Цены на ресурсы и цены на готовые товары и услуги находятся в соотношении, соответствующем состоянию долгосрочного равновесия в точке пересечения краткосрочной кривой совокупного предложения AS1 с долгосрочной кривой совокупного предложения;
- Высота точки пересечения долгосрочной и краткосрочной кривых совокупного предложения является ожидаемым уровнем цен на ресурсы;
- Точка пересечения кривых AS1 и AD1 указывает на сложившийся уровень цен готовых товаров и на такой объем реального национального продукта, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению для ожидаемого уровня цен;
- точка пересечения кривой AD1 с долгосрочной кривой совокупного предложения указывает на тот уровень цен, при котором совокупные реальные расходы равны естественному уровню реального выпуска;
- все варианты верны.

Sual: Каким образом влияет увеличение совокупного спроса на цены факторов производства: (Çəki: 1)

- ожидаемый уровень цен на ресурсы повысится;
- цены на готовые товары повысятся в два раза по отношению к ценам ресурсов;
- реальный национальный продукт повысится;
- придут в соответствие цены на ресурсы и цены на готовые товары;
- все верно.

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	11

Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как реагируют фирмы на повышение совокупного спроса связанного с инвестиционным бумом: (Çəki: 1)

- увеличат объем выпуска продукции;
 - поднимут цены на производимые товары;
 - повысятся ожидаемые цены на ресурсы;
 - истощаются товарно-материальные запасы фирм;
 - все верно.
-

Sual: Что относится к «утечкам» из кругооборота продуктов и доходов: (Çəki: 1)

- трансфертные платежи;
 - чистые налоги, сбережения;
 - инвестиционные расходы, сбережения;
 - государственные расходы;
 - все не верно.
-

Sual: Что относится к «инъекционным потокам» в кругооборот продуктов и доходов: (Çəki: 1)

- инвестиции и государственные закупки;
 - трансфертные платежи;
 - чистые налоги, сбережения;
 - инвестиционные расходы, сбережения;
 - все не верно.
-

Sual: К экзогенным факторам неопределенности относятся: (Çəki: 1)

- изменения технологии и структуры основных производственных фондов;
 - инфляция;
 - региональные и отраслевые особенности развития;
 - изменения функционального и экономического износа оборудования;
 - отраслевая кокуренция.
-

Sual: Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это: (Çəki: 1)

- банкротство;
 - риск;
 - неплатежеспособность;
 - финансовая несостоятельность;
 - диверсификация.
-

Sual: Сознательное оставление риска за инвестором в расчете на то, что он сможет покрыть возможные потери за счет собственных средств, называется: (Ҷәкі: 1)

- избеганием риска;
 - удержание риска;
 - передачей риска;
 - инвестиционным риском;
 - инфляционным риском.
-

Sual: С реализацией продукции связан риск: (Ҷәкі: 1)

- коммерческий;
 - производственный;
 - финансовый;
 - инвестиционный;
 - маркетинговый.
-

Sual: Финансовый риск возникает: (Ҷәкі: 1)

- в процессе производственной деятельности;
 - в процессе отношений предприятий с банками;
 - в процессе закупки сырья и материалов;
 - в процессе инвестиционной деятельности;
 - в процессе коммерческой деятельности.
-

Sual: Чем выше доходность, тем, как правило: (Ҷәкі: 1)

- выше риск операции;
 - ниже риск операции;
 - эти понятия независимы;
 - выше уровень конкуренции;
 - стабильнее производство.
-

Sual: Эндогенные факторы риска формируют: (Ҷәкі: 1)

- микросреду функционирования предприятия;
 - макросреду функционирования предприятия;
 - производственную среду предприятия;
 - маркетинговую среду;
 - условие безубыточности.
-

Sual: Для оценки уровня вероятности возникновения рисков по отдельным наиболее часто повторяющимся операциям фирмы используют методы: (Ҷәкі: 1)

- статистические;
 - расчетно-аналитические;
 - аналоговые;
 - экспертные;
 - корреляционные.
-

