BAXIŞ

Testlər/3328#01#Y15#01#500qiyabi/**Baxış**

TEST: 3328#01#Y15#01#500QIYABI

Test	3328#01#Y15#01#500qiyabi
Fənn	3328 - Əhaliyə pullu xidmətlər sahələrinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi
Təsviri	
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	260 (52 %)
Suallardan	500
Bölmələr	15
Bölmələri qarışdırmaq	☑
Köçürməyə qadağa	☑
Ancaq irəli	☐
Son variant	☑

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Xidmətin mahiyyətini başa düşmək üçün onu neçə növə bölmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ◉ iki
- ○ dörd
- ○ üç
- ○ beş
- ○ altı

Sual: Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ◉ fəaliyyət forması
- ○ kəmiyyəti
- ○ keyfiyyəti
- ○ çoxnövlülüyü
- ○ rəngarəngliyi

Sual: Dünya ölkələrinin təcrübəsində bütün ictimai istehsal neçə sahəyə bölünür? (Çəki: 1)

- ◉ üç
- ○ iki
- ○ dörd
- ○ bir
- ○ beş

Sual: Xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nəyin nəticəsidir? (Çəki: 1)

- ◉ məhsuldar qüvvələrin inkişafı və əmək bölgüsünün dərinləməsi
- ○ aqrar bölmənin inkişafı
- ○ istehsal sahələrinin
- ○ ekoloji mühitin
- ○ xidmət sahəsinin təsnifatının

Sual: Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsinə hansı amillər təsir edir? (Çəki: 1)

- ◉ iqtisadi, sosial,demoqrafik və təbii amillər
- ○ xarici amillər
- ○ daxili amillər
- ○ siyasi amillər
- ○ ictimai amillər

Sual: Xidmətin hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

- ◉ istehsal təyinatlı, qeyri-istehsal təyinatlı
- ○ iqtisadi sistemin formaları;
- ○ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi
- ○ menecment fəaliyyəti
- ○ istehsal funksiyaları

Sual: Xidmətin hansı formaları vardır? (Çəki: 1)

- ◉ pullu və pulsuz
- ○ iqtisadi
- ○ sosial
- ○ aqrar sənaye
- ○ sahbkarlıq

Sual: Qeyri-istehsal sahələrinə hansı xidmət sahələri aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ səhiyyə, təhsil, mədəniyyət, incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman

- ○ kənd təsərrüfatı
- ○ istehsal sahələri
- ○ meşə təsərrüfatı
- ○ energetik

Sual: Xidmət sahəsində iqtisadi münasibətlərin dərk edilməsi hansı qruplar üzrə apılmalıdır? (Çəki: 1)

- ◉ təsnifləşdırılməli
- ○ təkmilləşdirilməli
- ○ islahatlar aparılmalı
- ○ inkişaf etdirilməli
- ○ tənzimlənməli

Sual: Xidmət sahəsi istehlak dəyərlərinin yaradılmasında iştirakına görə necə təsnifləşdirilməlidir? (Çəki: 1)

- ◉ əmtəə və xidmətlərin istehlak xassələrinin bərpası, insanlara xidmət göstərmək və asudə vaxta qənaət edilməsinə əlverişli şərait yaratmaq
- ○ xidmət formasına
- ○ mülkiyyət formaalarına görə
- ○ bölgü formasına görə
- ○ kommersiya əsaslarına görə

Sual: Xidmət sahəsinin milli iqtisadiyyatın inkişafında oynadığı rola görə necə təsnifləşdirilməsi? (Çəki: 1)

- ◉ cəmiyyətə xidmət sahəsi
- ○ bazara xidmət sahəsi
- ○ sənaye
- ○ aqrar
- ○ istehsal

Sual: İstehsala xidmət sahəsi özündə hansı sahələri birləşdirir? (Çəki: 1)

- ◉ istehsala xidmət edən nəqliyyat,rabitə və s.
- ○ dövlətin idarə etmə apparatı
- ○ səhiyyə
- ○ təhsil
- ○ rekreasiya

Sual: Cəmiyyətə xidmət sahəsi özündə hansı xidmət sahələrini birləşdirir? (Çəki: 1)

- ◉ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- ○ aqrar münasibətlər
- ○ istehsal amilləri
- ○ əhali gəlirləri
- ○ makroiqtisadi göstəriilər

Sual: Xidmət sahəsi özündə hansı formada xidmət göstərən sahələri birləşdirir? (Çəki: 1)
- ◉ maddi və qeyri-maddi
- ○ maliyyə sistemi
- ○ kredit sistemi
- ○ pul tədabülü
- ○ dövlət büdcəsi

Sual: Xidmətin təşkilinin quruluşu necə baş verir? (Çəki: 1)
- ◉ pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi üçün
- ○ mülkiyyət formaları üçün
- ○ kommersiya əsasları üçün
- ○ rəqabətin qorunub saxlanılması
- ○ iqtisadiyyatın tənzimlənməsi

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə xidmət sahəsinin ölkənin iqtisadiyyatında rolunun artmasında hansı məsələlərlə kompleks bağlıdır? (Çəki: 1)
- ◉ ictimai əmək bölgüsünün dərinləşdirilməsi, əhalinin gəlirlərinin artması, kredit resurslarına tələbatın artması və s. mühüm rol oynamışdır.
- ○ kommersiya əsasları, mülkiyyət formaları və s.
- ○ maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ○ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi
- ○ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları

Sual: Xidmət sferasının iqtisadi,təşkilati,hüquqi,sosial bazası və orada yaranmış problemlərinin həlli və idarə olunması necə baş verir? (Çəki: 1)
- ◉ elmi əsaslar-nəzəri və praktiki mexanizmlər əsasında
- ○ təkmilləşdirilir
- ○ tənzimlənmə
- ○ kommersiya
- ○ özünümaliyyələşdirmə

Sual: Xidmət sferası necə təsnifləşdirirlir? (Çəki: 1)
- ◉ istehlak tələbatına uyğun olaraq
- ○ istehsala uyğun olaraq
- ○ xidmətin inkişafsəviyyəsinə görə
- ○ iqtisadi mexanizmlərlə
- ○ xidmətin növündən asılı olaraq

Sual: Xidmət sferasının planlaşdırılması hansı əsaslarla həyata keçirilir? (Çəki: 1)
- ◉ normativ meyllərə, göstəricilərə uyğun olaraq. İstər məsrəflər qrupunda, istərsə də tələbatın ödənilməsinin formaları istiqamətində psixoloji və məsrəf normaları nəzərdə tutulur.
- ○ keyfiyyətinə görə
- ○ kəmiyyətinə görə

○ resurs potensialına əsasən
○ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən

Sual: Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişaf istiqamətləri, bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nələri özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

◉ məhsuldar qüvvələrin inkişafı, əhalinin həyat səviyyəsi, yoxsulluq və işsizliyin azaldılması, pullu xidmət sahələrinin idarə edilməsinin əsasları, sosial infrastrukturun idarə edilməsi sistemi və mexanizmləri, sosial təminat və sosial müdafiə, sahələrin təşkilati-idarəetmə xüsusiyyətləri və mexanizmlərini
○ xidmətin keyfiyyətini özündə əks etdirir
○ kəmiyyətə görə
○ etik normalar
○ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən

Sual: Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində pullu xidmətlər bazarının yenidən qurulması necə baş verir? (Çəki: 1)

◉ bazar münasibətlərindən istifadə imkanlarının genişlənməsi şəraitində
○ makroiqtisadi göstəricilərdə xidmətlərin nəzərə alınması şəraitində
○ dünya sivilizasiyası çərçivəsində
○ rəqabət şəraitində
○ qeyri-istehsal xidmətlərinin göstərilməsində

Sual: Səhiyyədə pullu tələbat sahəsi necə yaranır? (Çəki: 1)

◉ dövlət təsərrüfat hesablı müalicə müəssisələrinin inkişafı,tibb kooperativlərinin,xüsusi tibb praktikasının yaranması hesabına
○ dövlət büdcəsi hesabına
○ səhiyyənin inkişaf istiqamətləri hesabına
○ normativ meyllərə, göstəricilərə uyğun olaraq. İstər məsrəflər qrupunda, istərsə də tələbatın ödənilməsinin formaları istiqamətində psixoloji və məsrəf normaları nəzərdə tutulur.
○ Xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən

Sual: Qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərindən istifadənin genişlənməsi nəyin hesabına baş verir? (Çəki: 1)

◉ bazar iqtisadiyyatına keçidlə əlaqədar olaraq bəzi büdcə idarələrinin pullu xidmətlər formasına keçməsi hesabına
○ xidmət sahələrinin iqtisadi inkişafda rolu hesabına
○ xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına
○ Xidmət sahəsini milli iqtisadiyyatin inkişafında təsnifləşdirilməsi hesabına
○ xidmət sahəsinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində rolu hesabına

---

Sual: Təhsildə pulsuz xidmətlərin pullu xidmətlərlə əvəz olunması nə zaman baş verir? (Çəki: 1)

◉ xidmətlin pulsuz formaları ilə yanaşı dil tədrisinin,istehsalat üçün kadrların yenidən hazırlanmasının pullu formaları inkişaf edir,kadr hazırlığına çəkilən

xərclərin tam və ya qismən ödənilməsi prinsipləri əsasında ali məktəblər ilə müəssisələr və əhali arasında müqavilə münasibətlərində
- ○ təhsil siyasətinin konservativ kosepsiyasına uyğun olaraq
- ○ təhsildə gedən islahatların istiqamətinin müəyyən edilməsində
- ○ təhsil sistemində geniş fundamental dəyişikliklərin həyata keçirilməsi
- ○ Yeni sosial-iqtisadi mexanizmlərin və təhsil sistemində fəaliyyətin normativ hüquqi əsaslarının yaradılması prosesində

Sual: Bunlardan hansı iqtisadiyatın qeyri-bazar bölməsinə aiddair? (Çəki: 1)
- ◉ pulsuz xidmətlər sahəsi
- ○ pullu xidmətlər
- ○ maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ○ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi
- ○ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları

Sual: Xidmətlərin bazar bölməsi hansı xidmətlər aid edilir? (Çəki: 1)
- ◉ pullu xidmətlər
- ○ pulsuz xidmətlər sahəsi
- ○ istehlak tələbatına uyğun olaraq maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ○ xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına
- ○ İstehsal istehlakına lazım olan xidmətlər

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	35
Maksimal faiz	35
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Əhaliyə sosial zəmanət verən minimum səviyyədə pulsuz və güşətli xidmətlərin hansı prinsiplərlə göstərilir? (Çəki: 1)
- ◉ sosial ədaləti qorumaq məqsədi ilə cəmiyyətin bütün üzvləri üçün təmin edilməsi,qüvvədə olan sosial normalara və standartlara müvafiq surətdə istehlakın normalaşdırılması əsasında həyata keçirilməsi
- ○ xidmətlər bazarı və onun ifrastrukturunun inkişafında
- ○ xidmət sferasının resurs potensialından istifadə
- ○ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsi
- ○ xidmət sahələrinin müstəqil sahə kimi formalaşdırılması

Sual: Yeni təsərrüfatçılıq şəraitində xidmətlərin pulsuz formalarının pullu formalarla əvəz edilməsi necə baş verir? (Çəki: 1)

◉ xidmətlərin dinamik inkişaf etdirilməsini, xidmətlərin pulsuz və pullu bölmələrinin, təsərrüfatçılığın büdcə və təsərrüfat hesabı formalarının optimal uzlaşdırılmasını qeyri-istehsal sahəsinin təkmilləşdirilməsinin qanunauyğun yolu ilə
○ Xidmət sferası pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi ilə
○ mülkiyyət formaları üzrə inkişafı və kommersiya əsasları
○ xidmət fəaliyyətinin insanın tələbatına yönəlməsi
○ xidmət növlərinin iqtisadi və sosial inkişaf sistemində prioritet istiqamət olaraq daima təkmilləşdirilməsi

---

Sual: Əhalinin pullu xidmətlərlə təminatı nələrlə əlaqədardır? (Çəki: 1)
◉ əhalinin gəlirləri və maddi-texniki baza ilə əlaqədardır
○ əhalinin istəyi ilə əlaqədardır
○ qeyri-bazar bölməsinin inkişafı ilə əlaqədar
○ əhalinin maddi dəyərlilərlə təmin edilməsi
○ sosial sahələrin inkişafı ilə əlaqədardır.

Sual: Dünya bazarında xidmətlərdən necə istifadə olunur? (Çəki: 1)
◉ ölkələr arasında alınıb-satılır və beynəlxalq əmək bölgüsünə əsaslanır
○ xarici bazarlarda xidmətlərin müvəffəqiyyət qazanması
○ xarici turistlər üçün pərakəndə ticarət
○ beynəlxalq ticarət xidmətində iştirak etmək
○ lisenziyaların dünya bazarında reklam edilməsi

Sual: hansı xidmət növü-istehsalın texniki konstruktor və başqa sirləri, məhdud miqdarda şəxsə məlum olan və patentlə müdafiə edilməyən müəyyən növ məhsulun istehsalının təşkilində və buraxılmasında istifadə edilə bilən texniki, iqtisadi biliklər və təcrübə əldə etməyə imkan verir? (Çəki: 1)
◉ Nou-hau
○ əsas lisenziyalar
○ partnyorluq
○ reklam
○ royyalti

Sual: Beynəlxalq texnologiya ticarətinin əsas forması olan lisenziya ticarətinin rolu necə öz əksini tapır? (Çəki: 1)
◉ müəyyən malların xaricdən gətirilməsinə (idxal), xaricə aparılmasına (ixrac) və ya tranzitə icazəsi,hər hansı bir məhsulu istehsal etmək hüququ verən patentdən istifadə olunmasına icazəsiylə
○ İstehsalın texniki konstruktor və başqa sirləri,məhdud miqdarda şəxsə məlum olan və patentlə müdafiə edilməyən müəyyən növ məhsulun istehsalının təşkilində və buraxılmasında istifadə edilə bilən texniki,iqtisadibiliklər və təcrübə əldə etməyə imkan verir
○ bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı işdən ibarətdir
○ ixtisaslaşdırılmış sahələrin və kampaniyaların beynəlxalq miqyasda müstəqil surətdə fəaliyyət göstərməsi
○ beynəlxalq informasiya xidmətindən istifadə

Sual: Bunlardan hansı bir il müddətinə malların idxal və ixracı üçün verilən lisenziyalardır? (Çəki: 1)
- ◉ əsas lisenziyalar
- ○ cadə lisenziyalar
- ○ birdəfəlik lisenziyalar
- ○ kommersiya riski
- ○ nou-hau və injinirinq xidmətləri

Sual: Bunlardan hansı lisenziya verən lisenziya alınan müqavilə obyektindən şərtləndirilmiş həddə istifadə etmək hüququ verərkən, həmin obyektdən özünün istifadə etmək və ya eyni şərtlərlə üçüncü bir şəxsə lisenziya vermək hüququnu özündə saxlayır,iri daxili bazara malik olan ölkələrin firmalarına və kütləvi istehsal malları üçün verilir? (Çəki: 1)
- ◉ sadə lisenziyalar
- ○ əsas lisenziyalar
- ○ bir dəfəlik lisenziyalar
- ○ lisenziyalar
- ○ vacib lisenziyalar

Sual: Bir il müddətinə malların saziş əsasında idxal və ixracı üçün hansı lisenziyalar verilir verilir? (Çəki: 1)
- ◉ birdəfəlik lisenziyalar
- ○ sadə lisenziyalar
- ○ vacib lisenziyalar
- ○ əsas lisenziyalar
- ○ lisenziyalar

Sual: Bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı iş və onların hər birinin bu işdə yalnız öz kapitalı ilə deyil,həm də şəxsi əməyi ilə iştirakı necə adlanır? (Çəki: 1)
- ◉ partnyorluq
- ○ rəhbərlik
- ○ məhsuldar qüvvələr
- ○ sahibkar
- ○ lisenziya verənlər

Sual: Lisenziyalar xarici iqtisadi, texniki əməkdaşlıqla necə məşhurlaşır? (Çəki: 1)
- ◉ lisenziyaların dünya bazarında reklam edilməsilə
- ○ lisenziya sazişlərilə
- ○ vacib lisenziyalarla
- ○ lisenziyadan tam istifadə etməklıə
- ○ əsas lisenziyalarla

Sual: Bunlardan hansı patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir? (Çəki: 1)
- ◉ lisenziya sazişləri
- ○ vacib lisenziyalar

- ○ sadəlisenziyalar
- ○ reklam
- ○ birdəfəlik lisenziya

Sual: İxtira, patent, nou-hau, kitab buraxılışı və s. istifadə etmək hüququna görə ödənilən dövri lisenziya hansıdır? (Çəki: 1)

- ◉ royalti
- ○ lisenziya
- ○ lisenziya sazişləri
- ○ vacib lisenziyalar
- ○ sadə lisenziyalar

Sual: Sazişlər üzrə vacib lisenziyalar (Çəki: 1)

- ◉ müqaviləyə əsasən xarici iqtisadi əlaqə iştirakçıları olan hüquqi və fiziki şəxslər almış olduqları lisenziyaları istifadə üçün başqa firmalara vermək hüququna malik olmadıqları, bu lisenziyzların gizli olaraq istehsala tətbiqi
- ○ İxtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövri lisenziya ödənişi
- ○ beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişləri
- ○ Patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilələri
- ○ Bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı iş

Sual: Beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişlər necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ◉ beynəlxalq müqavilə olub,tərəflər arasında iki tərəfli (çoxtərəfli)qaydada bağlanılan sənəd vasitəsi ilə
- ○ lisenziya sazişi əsasında obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəd vasitəsilə.
- ○ ixtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövri lisenziya ödənişi vasitəsilə
- ○ sazişlər üzrə vacib lisenziyalar vasitəsilə
- ○ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilə vasitəsilə

Sual: Bunlardan hansı lisenziya sazişi əsasında, obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəddir? (Çəki: 1)

- ◉ lisenziya pasportu
- ○ ixtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövri lisenziya ödənişidir
- ○ sazişlər üzrə vacib lisenziyalar
- ○ beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişlər
- ○ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir

Sual: Yükün daşınmasına görə gəmi kirayəçisinin gəmi sahibinə ödədiyi müəyyən olunmuş haqq necə adlanır? (Çəki: 1)

- ◉ fraxt
- ○ royyalti
- ○ ixtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövri lisenziya ödənişidir
- ○ lisenziya sazişi əsasında obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəddir
- ○ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir

Sual: Pullu xidmətlərə olan tələbatın artması nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi, mürəkkəb cihaz və avadanlıqların əhalinin məişətinə daxil olması, onların quraşdırılması və təmirinin bir zərurətə çevrilməsi ilə
- ○ xidmət sahələrinin özəlləəşdirilməsi ilə
- ○ dövlət bölməsinin xüsusi çəkisinin yüksək olması ilə
- ○ xidmət sahəsinin səmərəliliyinin artması ilə
- ○ lizinq xidməti ilə

Sual: Özəlləşdirmə nə ilə nəticələnir? (Çəki: 1)

- ◉ dövlət mülkiyyətinin xüsusi mülkiyyətə verilməsi ilə
- ○ dövlət mülkiyyətinin xüsusi çəkisinin artması ilə
- ○ müstəqillik yoluna qədəm qoyulması ilə
- ○ xidmət sahələrinin inkişafı ilə
- ○ xidmətlərə olan tələbatın artması ilə

Sual: lizinq kampaniyaları hansı işləri həyata keçirirlər? (Çəki: 1)

- ◉ reklam,bazarın təhlili,istehsal edilmiş məhsul üçün bazarın olması,alıcının tapılması və s. işləri həyata keçirir
- ○ dövlətlər arası xidmət ixracı və idxalının həyata keçirir
- ○ özəlləşdirməni
- ○ sosial infrastrukturun inkişafını
- ○ turizmin inkişafını

Sual: Ticarət istehsalla istehlak arasında hansı rolu oynayır? (Çəki: 1)

- ◉ vasitəçi
- ○ istehlakçı
- ○ istehsalçı
- ○ maddi-əşya
- ○ satıcı

Sual: Marketinq xidməti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ◉ bazar konyukturası şəraitində istehsal, satış və s. sahələrdə fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsi sistemi
- ○ korporasiya və ya müəssisələr
- ○ agentlər
- ○ universal mağazalar

○ ixtisaslaşdırılmış mağazalar

Sual: Brokerlər ticarətdə hansı rolu oynayır? (Çəki: 1)
◉ ərzaq məhsullarının istehlakçılara çatdırılmasında vasitəçi
○ satışın həcminin artmasında vasitəçi
○ yerli bazarlarda satışın təşkilində vasitəçi
○ sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsində vasitəçi
○ istehlakçılara xidmət göstərilməsində

Sual: Topdansatış ticarəti zamanı agentlərvə brokerlər hansı funksiyaları yerinə yetirirlər? (Çəki: 1)
◉ alqı-satqı əməliyyatlarını yerinə yetirilməsinə xidmət etməklə komisyon firmalarından haqq alırlar
○ tələb təklifin inkişaf meylini müəyyən edirlər
○ bazarın konyukturasını təhlil edirlər
○ xidmətləri planlaşdırırlar
○ istehsal, satış və digər sahələrdə fəaliyyəti təşkil edirlər

---

Sual: Pullu xidmət bazarı necə formalaşır? (Çəki: 1)
◉ xidmətin istifadəsi formalarına və xidmətin təşkili formalarına görə
○ mülkiyyət formalarına görə
○ istehlak strukturuna görə
○ sosial vergilər yolu ilə baş verir
○ sosial müdafiə fondlarının yığılmasında

Sual: Pullu xidmət sahəsinin infrastrukturu dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)
◉ iqtisadiyyatın ümumi quruluşunun bazara xidmət edən elə bir köməkçi tərkib hissələri (müəssisə, firma, şirkət) başa düşülür ki, onların köməyi ilə iqtisadi fəaliyyət təmin edilir.
○ xidmət bazarının normal fəaliyyəti başa düçülür
○ normativ aktlardan istifadə başa düşülür
○ ictimai əmək məhsuldarlığının artması başa düşülür
○ Əhalinin xidmət sahələrinə olan tələbatı başa düşülür

Sual: Pullu xidmət göstərilməsindən götürülən vəsaitlər hası istiqamətə yönəldilir? (Çəki: 1)
◉ öz inkişafı üçün əlavə mənbə olur
○ qeyri-istehsal dairəsinin sahələrinə
○ təsərrüfatçılığın qarışıq formalarının inkişafına
○ xidmət sahəsində çalışanların xüsusi çəkisinin azalmasına
○ xidmət sahəsinin tənifatına

Sual: Nəqliyyat planlaşması necə aparılır (Çəki: 1)
◉ növləri üzrə
○ klassifikasiyası üzrə

- ○ reyslər üzrə
- ○ cədvəllər üzrə
- ○ vaxta görə

Sual: Nəqliyyat planlaşmasında göstəricilər kimi əsas: (Çəki: 1)
- ○ yükdaşımaya olan tələbat götürülür
- ○ əhali daşımaya olan tələbat götürülür
- ○ nəqliyyat vasitələrinə tələbat götürülür
- ○ adam/km-ləmüəyyən olunur
- ◉ yükdaşıma vəəhali daşımaya olan tələbat götürülür

Sual: Yükdaşımaya olan tələbat: (Çəki: 1)
- ◉ ton/km-lə
- ○ adam/km-lə
- ○ eyni yüklə
- ○ müxtəlif növ nəqliyyatla
- ○ nəqliyyat növünün effektivliliyi

Sual: Əhali daşımaya olantələbat: (Çəki: 1)
- ○ ton/km-lə
- ◉ adam/km-lə
- ○ eyni yüklə
- ○ müxtəlif növ nəqliyyatla
- ○ nəqliyyat növünün effektivliliyi

Sual: Nəqliyyat hansı amillərdən asılıdır (Çəki: 1)
- ○ iqtisadi
- ○ sosial
- ○ coğrafi
- ◉ iqtisadi, sosial və coğrafi
- ○ sosial-iqtisadi

Sual: Nəqliyyat planının tərtib olunmasında əsas göstəricilər olaraq: (Çəki: 1)
- ◉ il ərzində yükdaşımasına olan tələbat və yaxud tələbatı ödəyən texniki imkanlar nəzərə alınır
- ○ iqtisadi, sosial və coğrafi imkanlar nəzərə alınır
- ○ sosial-iqtisadi imkanlar nяzяrя alыnыr
- ○ nəqliyyatın inkişafı nəzərə alınır
- ○ kapital qoyuluшu nəzərə alınır

Sual: Nəqliyyatın inkişafının əlaqəliliyi: (Çəki: 1)
- ○ sosial-iqtisadi imkanlarla
- ◉ şəhər salma sxemi ilə
- ○ coğrafi imkanlarla

○ iqtisadi imkanlarla
○ kapital qoyuluşu ilə

Sual: Nəqliyyatın inkişafında hansısahələrayrıca qarşılıqlı əlaqədə planlaşdırılır (Çəki: 1)
◉ kapital qoyuluşu, əsas fondlar, vaqon təsərrüfatı, avtomobil istehsalı, yollar, yol xidmətləri və ya digər sahələr
○ kapital qoyuluşu
○ yol xidməti
○ gəmi təsərrüfatı
○ avtobus xidməti

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Dünya iqtisadi nəzəriyyəsində və praktikasında büdcə və bazar təsərrüfatçılığını tətbiq edən, qarışıq maliyyələşdirmə hesabına fəaliyyət göstərən idarələr və təşkilatlar hansı stasus alırlar? (Çəki: 1)
◉ qeyri-kommersiya (mənfəətsiz) təşkilat statusu
○ mənfəətlə işləyən idarələr statusu
○ region bazarının istehlak tipinə və strukturuna görə seqmentlərə bölünməsi
○ Pullu xidmətlərin müəyyən olunması
○ İctimai və dövlət strukturunun fəaliyyəti ilə bağlı xidmətlər

---

Sual: Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri necə baş verir? (Çəki: 1)
◉ dövlət büdcəsi, müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri, əhalinin vəsaitləri hesabına maliyyələşdirmə baş verir
○ sahənin inkişafından gələn mənfəət hesabına maliyyələşdirmə baş verir
○ biznes fəaliyyətindən gələn gəlir hesabına maliyyələşdirmə baş verir
○ kreditlər hesabına maliyyələşdirmə baş verir
○ xüsusi təsərrüfatdan gələn gəlir hesabına maliyyələşdirmə baş verir

---

Sual: Sosial zəmanət verən minimum nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)
◉ istifadə edilən xidmətlərin miqdarının bütün cəmiyyət üzvləri üçün eyni olması deyil, bərabər sosial əsaslarla hamıya müyəssər olması,hamı üçün bərabər həyat səviyyəsi yaradılmasını, sosial ədalət prinsipini müəyyən edir
○ Pullu xidmətlərin müəyyən olunmasını müəyyən edir
○ əhaliyə pulsuz və güzəştli xidmətlərin göstərilməsini müəyyən edir

○ xidmətlərin keyfiyyətini müəyyən edir
○ xidmətin kəmiyyətini müəyyən edir

Sual: Sosial zəmanət verən minimum səviyyədə tələbatın ödənilməsi nəyi tələb edir? (Çəki: 1)
◉ sosial meyarların yaradılmasını tələb edir
○ istehsal təyinatlı xidmətlərin inkişaf etdirilməsini tələb edir
○ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlərin inkişaf etdirilməsini tələb edir
○ sosial istehlakın müəyyən edilməsini tələb edir
○ sahənin inkişafına kapital qoyuluşu tələb edir.

Sual: Sosial normalar və standartlar nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)
◉ xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi həddlərini
○ xidmətlərin keyfiyyətini
○ kəmiyyəti
○ çoxnövlülüyü
○ intellekti

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin infrastrukturu elementlərinə nələr aiddir?((Çəki: 1)
◉ Kredit sistemi və kommersiya bankları,emissiya sistemi, emissiya bankları və s.
○ elmi-texniki tərəqqi
○ xidmətlər bazarı
○ agentlər
○ lisenziya

Sual: Xidmətin təşkilinin formalaşması nə zaman baş verir? (Çəki: 1)
◉ xidmətin xarakter, məzmun və mülkiyyət formasında, maliyyələşdirmə mənbələrindən asılı olaraq formalaşır
○ işgüzar xidmətlərin inkişafından asılı olaraq formalaşır
○ xidmət sahəsinin maddi-texniki bazası ilə əlaqədar olaraq formalaşır
○ xidmət sahəsinin sürətli inkişafı ilə əlaqədar olaraq formalaşır
○ xidmət sahəsində əmək tutumlu işlərin avtomatlaşdırılması ilə formalaşır

---

Sual: Xidmət bazarının formalaşma meylləri necə müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)
◉ əhalinin xidmətə olan tələbatı ilə reallaşır, yəni istehlak strukturu ilə müəyyənləşdirilir.
○ xidmət sahəsinin infrastrukturu ilə müəyyənləşdirilir
○ İstehlak qabiliyyəti ilə müəyyənləşdirilir
○ iqtisadi əmək bölgüsündə müəyyənləşir
○ işçi qüvvəsinin artması ilə müəyyənləşdirilir

Sual: Xidmət bazarı necə planlaşdırılır? (Çəki: 1)

◉ dövlət büdcəsi vasitəsilə maliyyələşdirilən hissəsinin təşkilati quruluşu həmin xidmət sahələrinin ərazidə istehlakçıların sayından asılı olaraq normativ göstəricilərə uyğun
○ sosial göstəricilərə uyğun
○ biznes fəaliyyətinə uyğun planlaşdırılır
○ həyat səviyyəsi ğöstəricilərini uyğun
○ xidmətin təşkili formasına uyğun

Sual: Xidmət sahəsinin düzgün təşkil edilməsi nələrə xidmət etmiş olur? (Çəki: 1)
◉ işçilərin mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdən kənasr vaxtdan səmərəli istifadə üçün əlverişli şərait yaratmaqla yanaşı ictimai əmək məhsuldarlığının artması və son nəticədə iqtisadi artımın təmin edilməsinə
○ xidmət sahəsinin infrastrukturunun inkişaf etməsinə
○ Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələrinə
○ Xidmət bazarının formalaşma meyllərinə
○ region bazarının istehlak tipinə və strukturuna görə seqmentlərə bölünməsinə

Sual: Pullu xidmətlər hansı maliyyə mənbələri hesabına göstərilir? (Çəki: 1)
◉ əhalinin vəsaiti hesabına bazar qiymətlərinə uyğun pullu xidmət göstərilir
○ dövlət büdcəsi hesabına pullu xidmət göstərilir
○ bələdiyyələrin büdcəsi hesabına pullu xidmət göstərilir
○ biznesdən gələn gəlir hesabına pullu xidmət baş verir
○ torpaqdan gələn renta hesabına pullu xidmət baş verir

Sual: Xidmət sahələrinin təşkili necə baş verir? (Çəki: 1)
◉ sahə və ərazi tələbatına və marketinq planlaşmasına uyğun
○ xidmət bazarının formalaşmasına görə
○ mülkiyyət formasına uyğun
○ normativ göstəricilərə uyğun
○ iqtisadi əmək bölgüsünə uyğun

Sual: Xidmət bazarının formalaşma meylləri necə reallaşır? (Çəki: 1)
◉ əhalinin xidmətə olan tələbatı ilə
○ biznes fəaliyyəti ilə
○ əhalinin vəsaiti hesabına
○ xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərinə görə
○ qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılmasilə

Sual: Xidmət bazarının strukturuna təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)
◉ Rəqabət mühitinin formalaşması
○ əhalinin məşğulluq səviyyəsi
○ həyat səviyyəsi
○ yoxsulluğun azadılması
○ təhsilin inkişafı

Sual: Aşağıdakılardan hansı xidmət bazarının strukturunun təsnifləşdirilməsinə aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ kommunal-məişət xidmətləri bazari,mənzil kommunal xidmətləri bazarı, ticarət və ictimai iaşə, məişət xidməti üzrə pullu xidmət göstərən xidmət bazarları
- ○ istehsal sahələri
- ○ istehlak bazarı
- ○ dünya bazarı
- ○ daxili bazar

Sual: Xidmət sferasının makroiqtisadi idarə olunması necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ◉ ÜDM-də rolunu artırmaq,dövlət büdcəsinin gəlirlərinin və xidmətinin formalaşmasında xüsusi çəkisini, payını tənzimləmək və bir sıra kredit, investisiya ayırmalarını və onların mənbələrini təşkil etməklə
- ○ sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
- ○ xarici ölkələrin tərübəsinə əsaslanaraq
- ○ əhalinin rifah halının yüksıldilməsilə
- ○ xidmətin sahə, ərazi və sosial-demoğrafik qruplar üzrə təsnifləşdirilməsilə

Sual: Bunlardan hansı qeyri-istehsal təyinatlı xidmətdir? (Çəki: 1)

- ◉ təhsil
- ○ yük nəqliyyatı
- ○ tikinti
- ○ energetika
- ○ məişət xidməti

Sual: Maddi və qeyri-maddi xidmətlər hansı proseslərə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ◉ ictimai məhsulun istehsala çatdırılması, istehsalın tədavül dairəsində başa çatdırılması, əhalinin sağlamlığının qorunması, cəmiyyətin əsas məhsuldar qüvvəsi olan insanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə, istehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi prosesinə xidmət edir
- ○ istehsal istehlakına lazım olan xidmətlərlə bilavasitə əlaqə yaratmaq prosesinə xidmət edir.
- ○ istehsal avadanlıqlarının təmiri, istehsal təyinatlı rabitə,yük nəqliyyatı və istehsala xidmət edən hüquq və maliyyə-kredit xidmətlərinin inkişafına
- ○ İstehsal təminatlı xidmətlərin maddi istehsal prosesinin davamını tədavülə əks etdirən və şəxsi istehlak sahəsində mövcud xidmətləin inkişaf etdirilməsi prrosesinə
- ○ pərakəndə ticarət, tədarük ,ictimai iaşə, istehlak təyinatlı əmtəələr lazım olan təmir və texniki xidmətlərin təkmilləşdirilməsi prosesinə

Sual: Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ◉ dövlət büdcəsi, müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri, əhalinin vəsaitləri hesabına maliyyələşdirmə
- ○ depozitlər
- ○ fermer təsərrüfatında gələn gəlirlər
- ○ qiymətli kağızlar
- ○ renta

Sual: İctimai təkrar istehsaldakı yerindən və rolundan, tələbatların ödənilməsi xarakterindən asılı olaraq qeyri-istehsal sahələrinin xidmətlərini neçə qrupa bölmək olar? (Çəki: 1)

- ○ bir
- ◉ iki
- ○ üç
- ○ dörd
- ○ beş

Sual: Qeyri-maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ◉ fəaliyyət forması ilə
- ○ keyfiyyəti ilə
- ○ kəmiyyəti ilə
- ○ səmərəliliyi ilə
- ○ xüsusiyyətləri ilə

Sual: Mənzil-kommunal təsərrüfatının xidmət sferası hansı vəsaitlər hesabına baş verir? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin özünün xərcləri, onların ödəmələrinin bir hissəsinin istifadəsi və dövlətin ayırdığı vəsaitlər hesabına
- ○ müəssislərin vəsaitləri hesabına
- ○ bələdiyyələrin hesabına
- ○ daxili bazarın hesabına
- ○ xarici valyuta hesabına

Sual: İsatehlak davranışı xidmət bazarının hansı xüsusiyyətlərini üzə çıxarır? (Çəki: 1)

- ◉ regional xüsusiyyətlərinin
- ○ biznes fəaliyyəti xüsusiyyətlərini
- ○ investisiya qoyuluşu
- ○ Sosial müdafiə fondlarının yığılmasında
- ○ ayrı-ayrı sahələr üzrə inkişafında

Sual: Xidmət təşkili formasından asılı olaraq nələri formalaşdırır? (Çəki: 1)

- ◉ investisiya qoyuluşu, mənfəət gətirən, büdcə gəlirlərinin və xərclərinin istiqamətlərini
- ○ ölkənin dünya iqtisadi əmək bölgüsündə yeri və rolunu
- ○ əhalinin digər qrupları ilə bazarın formalaşması arasında olan əlaqələri
- ○ qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılmasını
- ○ sosial fondların alıcılıq qabiliyyətində rolunu

Sual: Regionda əhalinin xidmətə olan tələbatı asılılığı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin istehlak davranışı üstünlüyündən və onların gəlirlərindən
- ○ regionun kompleks inkişafından

- ○ xidmətin təşkilindən
- ○ regionda yaşayan əhalinin yaş quruluşundan
- ○ milli dəyərlər baxımından üstünlüyündən

Sual: Regionda əhalinin maliyyəsi hesabına ödənilən təhsil, səhiyyə xidmətləri necə reallaşdırılır? (Çəki: 1)

- ◉ dövlət tələblərinə uyğun tənzimlənməsi yolu ilə
- ○ əhali tələblərinə uyğun olaraq
- ○ xidmətin təşkilinə uyğun olaraq
- ○ xidmətin kefiyyətinə uyğun olaraq
- ○ xidmətlərin pullu və pulsuz formalarına uyğun

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılması necə məhdudlaşdırılır ? (Çəki: 1)

- ◉ pulsuz xidmətlər istehlakının sosial zəmanət verən səviyyəsi ilə
- ○ tənzimlənmə yolu ilə
- ○ ictimai əmək məhsuldarlığının səviyyəsi ilə
- ○ qeyri-istehsal sahəsinin inkişaf səviyyəsi ilə
- ○ sosial-iqtisad inkişaf səviyyəsi ilə

Sual: Qeyri-istehsal sahəsinin inkişaf istiqaməti və xarakteri bütövlükdə necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- ◉ qanunlar sistemi ilə
- ○ elmi-texniki tərəqqinin inkişfı ilə
- ○ kadr potensialı ilə
- ○ təhsilin səviyyəsi ilə
- ○ xidmətin keyfiyyəti ilə

Sual: Qeyri-istehsal sferasının inkişafında hansı amillərin təsiri nəzərə alınmalıdır? (Çəki: 1)

- ◉ sosial-iqtisadi
- ○ xidmət
- ○ istehsal
- ○ əmək məhsuldarlığı
- ○ sosial infrastruktur

Sual: Hansı mənbə hesabına əhaliyə pulsuz xidmət göstərilir? (Çəki: 1)
- ◉ dövlət büdcəsi
- ○ əhalinin vəsaiti
- ○ sosial müdafiə fondu
- ○ xeyriyyəçilikdən
- ○ müəssisənin xüsusi vəsaiti

Sual: Əhaliyə pullu xidmətlərin göstərilməsi hansı mənbə hesabına baş verir? (Çəki: 1)
- ◉ əhalinin vəsaiti
- ○ dövlət vəsaiti
- ○ sosial müdafiə fondu
- ○ müəssisənin xüsusi vəsaiti
- ○ xeyriyyəçilik

Sual: Sosial müdafiə fondlarının yığılmasında regionun iştirakı hansı yolla baş verir? (Çəki: 1)
- ◉ məcburi sığorta və sosial vergilər
- ○ müəssisələrin xüsusi vəsaiti
- ○ əhali gəlirləri
- ○ sosial müdafiə fondu
- ○ sahibkarlıqdan gələn gəlirlər

Sual: Xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərini nə üzə çıxarır? (Çəki: 1)
- ◉ istehlak bazarı
- ○ İctimai əmək bölgüsü
- ○ regionun kompleks inkişafı
- ○ maliyyələşdirmə mənbələri
- ○ dövlət büdcəsi

Sual: Xidmət təşkili formasından asılı olaraq nələri formalaşırır? (Çəki: 1)
- ◉ investisiya qoyuluşunu
- ○ pulsuz xidməti
- ○ xidmət bazarını
- ○ sosial müdafiə fondunu
- ○ istehsal sferasını

Sual: İctimai əmək bölgüsü baxımından region sosial infrastrukturuna təklif daha çox necə formalaşır? (Çəki: 1)
- ◉ yerli əhalinin tələbi ilə
- ○ İstehlak davranışı
- ○ biznes fəaliyyətilə
- ○ dövlət büdcəsi ilə
- ○ sosial infrastrukturuna görə

Sual: Hansı mənbədən əhaliyə pulsuz xidmət göstərilir? (Çəki: 1)
- ◉ dövlət büdcəsindən
- ○ əhalinin vəsaiti hesabına
- ○ sosial müdafiə fondları hesabına
- ○ müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri hesabına
- ○ düzgün cavab yoxdur

Sual: Region bazarını nəyə görə istehlak seqmentlərə bölmək olar? (Çəki: 1)
- ◉ tipinə və strukturuna görə
- ○ keyfiyyətinə görə
- ○ kəmiyytiyyətinə görə
- ○ sosial-iqtisadi nəticələrinə görə
- ○ xüsusi çəkisinə görə

Sual: Xidmət sferasının makroiqtisadi idarə olunması necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)
- ◉ ÜDM-da rolunu artırmaq, dövlət büdcəsinin gəlirlərinin və xidmətinin formalaşmasında xüsusi cəkisini, payını tənzimləmək və bir sıra kredit , investisiya ayırmalarını və onların mənbələrini təşkil etməklə həyata kecirilir.
- ○ İstehlak davranışı və xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərini müəyyən etməklə həyata keçirilir
- ○ ayrı-ayrı sahələr üzrə baxılmaqla yanaşı, respublika daxili regionların xüsusi çəkisini müəyyən etmə keçirilir.
- ○ bazar qiymətlərinə uyğun həyatavkeçirilir
- ○ istehsal sferasında və istehlak quruluşunda özünəməxsus əmtəə və xidmət bazarının təşkilini həyata keçirməklə

Sual: Dövlətin xidmət sferasının tənzimlənməsində rolu neçə istiqamətdə baş verir? (Çəki: 1)
- ◉ iki
- ○ üç
- ○ beş
- ○ bir
- ○ dörd

Sual: Nəqliyyat planlaшması necə aparılmalıdır? (Çəki: 1)
- ◉ növləri üzrə,sahə, ərazi üzrə
- ○ formaları üzrə
- ○ quruluşu üzrə
- ○ təşkili üzrə
- ○ tənzimlənməsi üzrə

Sual: Nəqliyyat hansı amillərdən asılıdır? (Çəki: 1)
- ◉ iqtisadi, sosial вə coqafi
- ○ regional xüsusiyətləri

- ○ əhalinin artım tempi
- ○ miqrasiya
- ○ düzgün cavab yoxdur

Sual: Nəqliyyat planının tərtib olunmasında hansı əsas göstəricilər nəzərə alınır? (Çəki: 1)

- ◉ il ərzində yükdaşınmasına olan tələbat və yaxud tələbatı ödəyən texniki imkanlar nəzərə alınır
- ○ nəqliyyatın inkiıafı şəhər salma sxemi nəzərə alınır
- ○ xidmət təşkili nəzərə alınır
- ○ dünya iqtisadi əmək bölgüsü nəzərə alınır
- ○ xidmət bazarı nəzərə alınır.

Sual: Aşağıdakılardan hansını bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin infrastrukturu elementlərinə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ◉ kredit sistemi və kommersiya bankları
- ○ təhsil sistemi
- ○ səhiyyə sistemi
- ○ idman bədən tərbiyəsi
- ○ turizm

Sual: Aşağıdakılardan hansı istehlak bazarında mal və pullu xidmətlərin qiymətləri üzərində aparılan müşahidələr və alternativ istehlak qiymətləri indeksinin hesablanması mərhələlərini əhatə edir? (Çəki: 1)

- ◉ xidmət və ticarət müəssisələrinin seçilməsi
- ○ İstehlak davranışı
- ○ xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərinin seçilməsi
- ○ xidmətin milli dəyərlər baxımından üstünlüyü
- ○ müasir şəraitdə regionun kompleks inkişafı

Sual: Pullu xidmət sahələrində qiymətlər və tariflər sisteminin mühüm amilləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ◉ xidmətlərin göstərilməsi və onların istehlakı ilə bağlı xərclərin uçotu
- ○ iqtisadi amillər
- ○ ekoloji amillər
- ○ daxili amillər
- ○ xarici amillər

Sual: Xidmət sahəsi hansı xüsusiyyətlərinə görə seçilir? (Çəki: 1)

- ◉ əmək ehtiyatlarının məzmununa, xarakterinə görə və istifadə formasına görə
- ○ istehlakına görə
- ○ marketinq quruluşuna görə
- ○ qiymətləmdirilməsinə görə
- ○ dəyişkənliyinə görə

Sual: Xidmət sahəsi kiçik biznes obyekti olaraq hansı sahələrin istifadəsinə şərait yaradır? (Çəki: 1)

- ◉ məşğulluğun, əmək resurslarının istifadəsinə şərait yaradır
- ○ təhsil sitemində elmi-texniki tərəqqinin inkişafına
- ○ demoqrafik proseslərin inkişafına
- ○ ictimai münasibətlərin tənzimlənməsinə
- ○ fundamental elmi müəssisələrin inkişafına

Sual: Sosial marketinqin məqsədi və vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- ◉ həyatı yaxşılaşdıran sosial obyektlərin təminatı
- ○ demokratiya şəraiti
- ○ kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafı
- ○ sosial sahənin maliyyələşdirilməsi
- ○ sosial inkişafın idarə edilməsi

Sual: Region xidmətlər bazarının təhliləində hansı metod və ya üsuldan istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ◉ faktorlar üsulu
- ○ balans metodu
- ○ birbaşa hesablama metodu
- ○ normativ metodlar
- ○ eksperiment metodu

Sual: Region xidmətlər bazarının təhlili modeli hansl tənliklərlə ifadə olunur? (Çəki: 1)

- ◉ rekresiya,korrelyasiya
- ○ liberal
- ○ ceviklik
- ○ riyazi-hasablama
- ○ tələbatın ödənilmə dərəcədi

Sual: Pullu xidmət göstərilməsindən götürülən vəsait hansı sahəyə yönəldirilir? (Çəki: 1)

- ◉ həmin sahənin inkişafı üçün mənbə olur
- ○ kommersiya təyinatlı olur
- ○ idxal-ixrac strukturunun formalaşmasına
- ○ sosial müdafiə fonduna
- ○ xidmətlər üzrə istehlak səviyyəsinin formalaşmasına

Sual: Dünya iqtisadi nəzəriyyəsində və praktikasında büdcə və bazar təsərrüfatçılığını tətbiq edən qarışıq maliyyələşdirmə hesabına fəaliyyət göstərən idarələr və təşkilatlar hansı statusu alırlar? (Çəki: 1)

- ◉ qeyri-kommersiya,mənfəətsiz
- ○ kommersiya
- ○ dövlət
- ○ qeyri-dövlət

○ sosial-iqtisadi

Sual: Qeyri-dövlət sektorunda maliyyə resurslarının istifadəsi nə ilə uzlaşdırılır? (Çəki: 1)

◉ təsərrüfat fəaliyyətinin texnoloji strukturu ilə
○ sosial səmərəlilik ilə
○ resursların bölüşdürülməsi ilə
○ qeyri-kommersiya sektorunun inkişafı ilə
○ hüquqi normaların işlənib hazırlanması ilə

Sual: Əhalinin tələbat sistemi nəyi formalaşdırır? (Çəki: 1)

◉ regionun ərazisində əmtəə və xidmət təklifini
○ tələbatın ödənilmə dərəcəsini
○ sosial-iqtisadi inkişafı
○ əhalinin rifah halını
○ xidmətlərin təzahür formasını

Sual: Hava naviqasiyası haqqında Paris konvensiyası neçənci ildə imzalanmışdır (Çəki: 1)

◉ 1919-cu ildə
○ 1918-cu ildə
○ 1917-cu ildə
○ 1916-cu ildə
○ 1920-ci ildə

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Mənzil-kommunal təsərrüfatının bir sahə kimi hansı özünə məxsus göstəriciləri vardır? (Çəki: 1)

◉ planlaşması,tikintisi,istifadəsi, natural dəyər, nisbi artım göstəriciləri
○ əhalinin sayı
○ mənzillərin ümumi sayı
○ mənzil-kommunal təsərrüfatının formalaşması
○ müəssisələrin mənzil fondu

Sual: Mənzil kommunal təsərrüfatının formalaşması məqsədi nədən ibarətdiir? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin mənzillə tələbat səviyyəsini təminatı
- ○ mənzillərin iqtisadi dövriyyəyə cəlb olunması
- ○ mənzil tikintisinin təşkili
- ○ əsas fondlarla təchizatı
- ○ meyar göstəricilər

Sual: Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraititndə mənzil-kommunal təsərrüfatı necə inkişaf edir? (Çəki: 1)

- ◉ bazar tələb və təklifi ilə
- ○ keyfiyyəti ilə
- ○ kəmiyyəti ilə
- ○ idarə olunması ilə
- ○ göstəricilər sistemi ilə

Sual: Mənzil tikintisi necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- ◉ mənzil bazarı ilə
- ○ mənzil-kommunal təsərrüfatının inkişaı ilə
- ○ infrastruktur sahələrinin idarə olunması ilə
- ○ xidmət sferasının inkişafı ilə
- ○ mənzilə olan tələbatın ödənilməsi ilə

Sual: Mənzil bazarının əsas subyktləri: (Çəki: 1)

- ◉ mənzil tikintisinin istehsalçıları
- ○ əhali
- ○ dövlət
- ○ bələdiyyə
- ○ icra hakimiyyəti

Sual: Mənzil bazarında münasibətlərin tənzimlənməsi necə idarə olunur? (Çəki: 1)

- ◉ sahibkarlıq haqqında qanun, girov haqqında və icarə münasibətlərini tənzim edən mexanizmlər vasitəsilə
- ○ mənzil tikintisi ilə
- ○ mənzil tələbatının ödənilməsi ilə
- ○ tikintidə özəlləşdirmə prosesinin inkişafı ilə
- ○ mənzil tikintisində mütərəqqi texnologiyadan istifadə etməklə

Sual: Mənzil bazarın təşkilində ona olan tələbat necə müəyən olunur? (Çəki: 1)

- ◉ alıcılıq qabiliyyəti ilə
- ○ fərdi tikintinin inkişafı ilə
- ○ mənzil fondunun rormalaşması ilə
- ○ əsaslı tikintinin inkişaf ilə
- ○ mənzil təminatı ilə

Sual: Mənzil bazarı necə formalaşır? (Çəki: 1)

- ◉ mənzillərin tikintisi,alqı-satqısı və ona xidmət edən infrastrukturun təsiri ilə
- ○ tikinti sahəsində sifarişlər nəzərə alınmaqla
- ○ tikinti məhsullarının istehsal qiyməti ilə
- ○ tikinti obyektlərinin təyinatı ilə
- ○ mənzil fondunun inkişaf göstəriciləri ilə

Sual: Mənzil təsərrüfatının tənzimlənməsi necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ◉ mənzil tikintisi və mənzil fondunun istismarı üzrə
- ○ özəlləşdirmənin aparılması üzrə
- ○ mənzil tikintisinin proqnozlaşdırılması ilə
- ○ mənzil tikintisinə vəsait qoyuluşunun həcmi ilə
- ○ mənzil tikintisinin həcmi ilə

Sual: Mənzil tikintisinin həcmini necə proqnozlaşdırmaq olar? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin sayı,hər nəfərə düşən mənzil-sahə norması
- ○ mənzil fondunun inkişafı
- ○ mənzil tikintisinin təkmilləşdirilməsi
- ○ yeni mənzil sahəsinin tikilməsi
- ○ kapital qoyuluşu ilə

Sual: Kommunal müəssisələrinin həyata keçirdiyi xidmətlər özünü necə əks etdirir? (Çəki: 1)

- ◉ alqı-satqı formasında xüsusi və dövlət büdcəsində yığılan zəruri məhsulun bir hissəsi kimi
- ○ sosial-iqtisadi inkişaf üzrə
- ○ istehsalın səmərəliliyinin yüksəldulməsində
- ○ kommunal müəssisələrinin fəaliyyətində
- ○ kommunal xidmətlərin təkmilləşdirilməsində

Sual: Mənzil tikintisinə tələb olunan əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi necə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ◉ 1kv.m. mənzil sahəsinin orta dəyərinə görə
- ○ mənzil tikintisində baş vermiş durğunluğu aradan qaldırmaqla
- ○ mənzil tikintisini inkişaf etdirməklə
- ○ mənzillərin bölüşdürülməsi ilə
- ○ mənzil fondunun inkişafı ilə

Sual: Mənzil təsərrüfatı hansı sahələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ mənzil tikintisi və mənzil fondundan
- ○ mənzil və kommunal təsərüfatından
- ○ kooperativ şirkətlərindən
- ○ mülkiyyət formasından
- ○ sosial infrasturkturların inkişaf istiqamətindən

Sual: Yeni növ xidmətlərin yaranmasını hansı amillər şərtləndirir? (Çəki: 1)
- ◉ texnologiya və yeniləşmələr
- ○ istehsalın inkişafı
- ○ xidmətlərin keyfiyyəti
- ○ istehsal təyinatlı xidmətlər
- ○ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlər

Sual: Müasir dövrdə dünyanın inkişaf etmiş ölkələrində hansı xidmətlər mühüm əhəmiyyət kəsb edir? (Çəki: 1)
- ◉ işgüzar və sənaye xidmətləri
- ○ turizm xidmətləri
- ○ ticarət və ictimai iaşə
- ○ nəqliyyat xidməti
- ○ maddi xidmətlər

Sual: İctimai iş bölgüsündə xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşan sahələrin fəal surətdə ayrılması hansı amillərlə bağlıdır? (Çəki: 1)
- ◉ tələbatın daimi yüksəlməsi qanununun təsiri
- ○ xidmətlər iqtisadiyyatı
- ○ sığorta xidmətləri
- ○ işgüzar xidmətləri
- ○ xidmət sahələrində ETT

Sual: Bunlardan hansı işgüzar xidmətdir? (Çəki: 1)
- ◉ reklam
- ○ məişət
- ○ təhsil
- ○ mənzil-kommunal
- ○ səhiyyə

Sual: Yeni iqtisadiyyatın əsas xəttini formalaşdıran və son nəticədə ölkənin dünya bazarında rəqabətə davamlılığını müəyyənləşdirən hansı xidmətləri bu sahədə daha sürətlə inkişsf edirlər? (Çəki: 1)
- ◉ kompüter xidmətləri
- ○ mədəni məişət xidmətləri
- ○ istehsal təyinatlı xidmətlər
- ○ ictimai iaşə xidmətləri
- ○ ticari xidmətlər

Sual: İşgüzar xidmətlərin qeyri-texniki növləri hansılardır? (Çəki: 1)
- ◉ firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən, istehdalatda normal sosial-psixoloji iqlimi yaradan xidmətlər
- ○ turizm xidmətləri
- ○ maddi xidmətlər
- ○ pulsuz xidmətlər

○ ödənişli təhsil xidmətləri

Sual: Xidmətlərin dinamikasının, funksional və struktur cəhətdən mürəkkəbləşməsinin və keyfiyyətcə təkmilləşməsinin ən mühüm amili nədir? (Çəki: 1)

◉ Elmi-texniki tərəqqi
○ sosial iqtisadiyyat
○ iqtisadi artım
○ mühit
○ cəmiyyət

Sual: İşgüzar xidmətlər sferasında sosial sferanın inkişafı necə müşahidə olunur? (Çəki: 1)

◉ institusional mühitdə baş verən dəyişiklərlə
○ informasiya texnikasının inkişafı ilə
○ sahənin tənzimlənməsi ilə
○ keyfiyyət göstəriciləri ilə
○ dolayısı yolla

Sual: Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatınının bazar əsaslarına keçidi və dünya təsərrüfatına inteqrasiyası prosesində nələr nəzərə alınmalıdır? (Çəki: 1)

◉ sosial sferanın fəal rolu və xaricdə inkişaf aspektləri
○ problemin həlli yolları
○ sahənin resurs potensialı
○ idarəetmə
○ konsaltinq xidməti

Sual: İşgüzar xidmətlər sferasında ictimai ehtiyatların bölüşdürülməsində mühüm dəyişikliklərə nə səbəb olur? (Çəki: 1)

◉ elmi-texniki tərəqqi
○ sosial-iqtisadi inkişaf
○ xidmətin keyfiyyəti
○ iqlim şəraiti
○ mühit

Sual: Elmvə elmi – texniki fəaliyyətin subyektləri kimlər ola bilər? (Çəki: 1)

◉ fiziki və hüquqi şəxslər
○ həkimlər
○ müəllimlər
○ menecerlər
○ əhali

Sual: Fundamental tədqiqatların aparılmasında və ictimai tələbatın ödənilməsi prosesində məsuliyyət daşıyan subyekt? (Çəki: 1)

◉ dövlət
○ fiziki şəxslər

- ○ hüquqi şəxslər
- ○ əhali
- ○ cəmiyyət

Sual: ETT sahəsində dövlət siyasəti necə formalaşır? (Çəki: 1)

- ◉ aparıcı sahələrin və problemlərin həllinin seçilməsi nəticəsində
- ○ plan proqnozlarının müəyyənləşdirilməsi nəticəsində
- ○ xüsusi iqtisadi mövqeyin müəyyənləşdirilməsi nəticəsində
- ○ tədqiqat işləri nəticəsində
- ○ sosial-iqtisadi inkişafla

Sual: Elmi-texniki siyasətin reallaşmasının bazar bloku nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ elm və elmi yaradıcılıqla məşğul olanlara sərbəstlik verməkdən
- ○ elmi-texniki tərəqqinin tənzimolunma modellərindən
- ○ büdcədən maliyyələşməsindən
- ○ strateji planlaşmadan
- ○ idarəetmədən

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: ETTinin inkişafı haqqında milli model anlayışı nələri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ◉ ett-nin beynəlxalq inkişafının tənzimlənməsi xüsusiyyətlərini
- ○ təhsilin keyfiyyətini
- ○ ölkə iqtisadiyyatının inkişafını
- ○ sosial-iqtisadi amilləri
- ○ sosial sferanın bütün sahələrini

Sual: Yaponiyada vahid həlqədə birləşən neçə sistem fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- ◉ beş
- ○ iki
- ○ üç
- ○ dörd
- ○ altı

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmi neçə blok üzrə nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- ◉ dörd

- ○ beş
- ○ iki
- ○ bir
- ○ üç

Sual: Bunlardan hansı Yaponiyada vahid həlqədə birləşən fəaliyyət formasına aid edilir? (Çəki: 1)

- ◉ reputasiya sistemi
- ○ təşkilati-idarə etmə
- ○ İqtisadi
- ○ bazar
- ○ normativ hüquqi

Sual: Bunlardan hansı inkişaf etmiş ölkələrdə ETT siyasətinin realaşdırıllamasındakı mexanizmi üzrə bloka aid edilir? (Çəki: 1)

- ◉ normativ-hüquqi
- ○ əmək haqqı sistemi
- ○ ömürlük muzdla işləmək
- ○ iş yerində hazırlıq
- ○ maddi-texniki bazanın möhkəmləndirilməsi

Sual: Bunlardan hansı ETT-nin dolayı yolla stimullaşdırılmasına aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ əsas kapitalın aktiv hissəsinə nəzərən ümumi investisiyanın həcmindən güzəştli vergilər qoyulması
- ○ kadrların hazırlanması strategiyası
- ○ innovasiya siyasəti
- ○ ETT siyasətinin xüsusi forması
- ○ sosial inkişaf

Sual: Bunlardan hansı ETT-nin inkişafında Yapon modelinin xüsusiyyətlərinin sintetik xarakterinə aid edilir? (Çəki: 1)

- ◉ dövlət proqramlaşdırılması istiqaməti
- ○ xidmət bazarının infrastrukturu
- ○ əhalinin tələbatı
- ○ normativ xərclər
- ○ dünya iqtisadi əmək bölgüsü

Sual: Elm sferasının xidmət fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ əhalinin, iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmi-intellektual məhsulun formalaşmasından
- ○ əhalinin sosial təminat sisteminin inkişafından
- ○ əhalinin yaşayış şəraitinin yüksəldilməsindən
- ○ abadlaşdırmadan
- ○ təsərrüfatda hakimiyyətdən

Sual: Elmi-nəzəri və praktiki istiqamətdə təşkil etmək, planlaşdırmaq, tənzimləmək yolları hansı proseslərdə mümkün olur? (Çəki: 1)
- ◉ iqtisadi və təşkilati proseslərdə
- ○ nəzəri proseslərdə
- ○ metodoloji proseslərdə
- ○ ekoloji proseslərdə
- ○ inkişaf prosesində

Sual: Fundamental elm sahəsində hası istiqamətlər əsas götürülür? (Çəki: 1)
- ◉ konseptual inkişaf, nəzəri metodoloji yanaşma, ümumiləşmə və strateji istiqamətlər
- ○ elmi siyasətin praktiki aspektləri
- ○ perspektiv istiqamətlər
- ○ aktual istiqamətləri
- ○ tənzimləmə iatiqamətləri

Sual: Praktiki elm sahəsində hası istiqamətlər əsas götürülür? (Çəki: 1)
- ◉ tələbata uyğuntexnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq, məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşmq, əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait
- ○ işsizlik şəraiti
- ○ planlaşdırma şəraiti
- ○ bazar iqtisadi şərait
- ○ mədəni şəraitdə

Sual: ETT nədir? (Çəki: 1)
- ◉ elmi ideyaların, mühakimələrin istehsala tətbiqi, yeni texnologiyaların təcəssümü
- ○ maliyyələşdirmə
- ○ əhali gəlirləri
- ○ resurs potensialı
- ○ sosial siyasət

Sual: Elmi potensiala nələr aiddir? (Çəki: 1)
- ◉ elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular, bu sahədə işləyənlər, onların intellektual potensialı
- ○ təbii şərait
- ○ əsas fondlar
- ○ tikililər, maddi-texniki baza
- ○ iqtisadi şərait

Sual: Elmi-texniki proqnozlar elminin vəzifəsi? (Çəki: 1)
- ◉ uzunmüddətli proseslərin dinamikasını vermək
- ○ elmi-texniki potensialın qorunub saxlanılması
- ○ elm və texnika sahəsinin təhlili
- ○ milli elmi-texniki prioritetlərin seçilməsi

○ elmi-texniki sahədə maddi-texniki bazanın inkişaf etdirilməsi

---

Sual: .Elmi-texniki potensialın inkişafında iqtisadi problemlər necə ifadə olunur? (Çəki: 1)

◉ dövlət maliyyəsi və sifarişlə reallaşan elmi işlərlə
○ elmi potensialın dərinləşməsi ilə
○ maddi-mənəvi dəyərlərlə
○ iqtisadi əməkdaşlıqla
○ elmi-texniki tərəqqinin sürətlə inkişafı ilə

Sual: Elmi-texniki xidmətlər bazarının formalaşmasında ETT-nin rolu? (Çəki: 1)

◉ ETT iqtisadi inkişafda elmin funksiyalarını dövlət siyasəti prinsiplərinə uyğun olaraq bazar modellərindən istifadə etmək
○ fundamental elmin inkişafı
○ elmi-tədqiqat işlərinin aparılması
○ qlobal iqtisadi problemlərin təhlili
○ proqnozların verilməsi

Sual: Bunlardan hansı elmi-texniki siyasətin əsas istiqamətlərindəndir? (Çəki: 1)

◉ Dünya bankının kritik resursları
○ elmi-texniki xidmət bazarının formalaşma xüsusiyyətləri
○ iqtisadi inkişafda elmin əsas funksiyaları
○ Ett-nin sosial stimulunun yaranması
○ layihələrin reallaşması

Sual: Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində normativ-hüquqi blokuna aiddir? (Çəki: 1)

◉ elmi-texniki tərəqqinin və investisaya istiqamətlərini müəyyənləşdirən və tənzimləyən aktlar
○ elmi-texniki tərəqqinin regionlararası və sahələrarası inteqrasiyası
○ elm və elmi-texniki tərəqqinin inkişafına kredit verən banklar üçün zəmanətin verilməsi
○ elmi-texniki fəaliyyət subyektləri üçün verilən xüsusi gömrük rejimi
○ elm və elmi-texniki proqramların, layihələrin tərtibi və reallaşdırılması

Sual: Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində təşkilati-idarəetmə blokuna aiddir? (Çəki: 1)

◉ mövcud bazar şəraitində elmi-tədqiqat və təcrübə-layihə təşkilatlarının təşkilati-hüquqi strukturunun yaradılması və yeniləşdirilməsi
○ elmi yaradıcılıqda büdcədənkənar fondların iştirakını təmin etmək
○ innovasiya sahibkarlığını bütün iqtisadi vasitələrlə dəstəkləmək və onlara güzəştlər etmək
○ əmək haqqı sistemi
○ elmi-texniki tərəqqinin hüquqi aktlarının hazırlanması.

Sual: Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində iqtisadi blokuna aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ elm və elmi-texniki fəaliyyət göstərən subyektlərdən vergilərin yığılması
- ○ elm və elmi-texniki fəaliyyətin sahələrarası koordinasiyasının aparılması
- ○ müəyyən müddətlərdə elmi-texniki tərəqqiyətəsir edən bazar mexanizmi ilə dövlətin iqtisadiyyatı tənzimləmə forma və metodlarının optimal uyğunlaşdırılması
- ○ ETT-nin inkişafı
- ○ elm və elmi-texniki pproqramların hazırlanması

Sual: Bunlardan hansı elm və elmi texniki subyektlərə nəzərən dövlətin öz üzərinə götürdüyü funksiyalara aid edilir? (Çəki: 1)

- ◉ plan proqnozların müəyyənləşdirilməsi
- ○ xüsusi bölmədə ETT nəticələrinin stimullaşdırılması
- ○ innovasiya mühitinin formalaşması
- ○ resursların bölünməsi
- ○ yaradıcılıqla məşğuliyyət

Sual: Bunlardan hansı iqtisadi fəaliyyətin həyata keçirilməsi ilə bağlı olan xidmətlərdir? (Çəki: 1)

- ◉ maliyyə-kredit
- ○ təhsil
- ○ səhiyyə
- ○ konsaltinq
- ○ kooperastiv təşkilatlar

Sual: Bunlardan hansı insan amilinin inkişafı və təkmilləşdirilməsi ilə bağlı olan xidmətlərdir? (Çəki: 1)

- ◉ sosial təminat
- ○ dövlətin idarəetmə strukturu
- ○ marketinq
- ○ dizayn
- ○ ictimai təşkilatlar.

Sual: Bunlardan hansı dövlətin inzibati-təsərrüfat fəaliyyəti ilə bağlı olan xidmətlərdir? (Çəki: 1)

- ◉ ictimai və kooperativ təşkilatlar
- ○ inventarlaşdırma
- ○ marketinq
- ○ texnoloji
- ○ işgüzar sənədlərin işlənməsi

Sual: Bunlardan hansı işgüzar xidmətlər fəaliyyəti ilə bağlı olan xidmətlərdir? (Çəki: 1)

- ◉ idarəetmə
- ○ səhiyyə
- ○ idman

- ○ incəsənət
- ○ məişət

Sual: Bunlardan hansı xidmət sahəsində özəlləşdirməni həyata keçirmək üçün istifadə olunan üsullardandır? (Çəki: 1)

- ◉ müəssisələrin əmək kollektivlərinə güzəştli qaydada satılması(səhmlər əsasında satış)
- ○ işçi qüvvəsinin hazırlanmasının düzgün təşkil edilməsi
- ○ informasiya texnikasının tətbiqi
- ○ istehsal müəssislərinə üstünlük verilməsi
- ○ ölkə iqtisadiyyatının inkişafı

Sual: 80-ci illərdən inkişaf etmiş ölkələrdə xidmətin sürətlə inkişaf etmiş yeni növü olan konsaltinq xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ texniki məsləhət və layihələrin ekspertiziyası
- ○ informasiya texnologiyaları
- ○ rabitə xidməti
- ○ avadanlıqların icarəyə verilməsi
- ○ elmi idarələr və tədris müəssisələrinin fəaliyyəti

Sual: 80-ci illərdn inkişaf etmiş ölkələrdə xidmətin sürətlə inkişaf etmiş yeni növü olan injinirinq xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ mühəndis məsləhətçi və layihə xidmətləri
- ○ texniki məsləhət
- ○ inventarlaşdırma xidməti
- ○ ekspertizaya
- ○ tibbi xidmət

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Marketinq xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ bazar konyukturası şəraitində istehsal, kommersiya və s.
- ○ işgüzar sənədlərin saxlanması
- ○ fotosurətin çıxarılması
- ○ kimyəvi təmizləmə
- ○ elmi layihələrin işlənməsi

Sual: İnformasiya mənbələri üzrə xidmət öz əksini nədə tapır? (Çəki: 1)
- ◉ EHM-in köməyi ilə eyni zamanda məlumatlardan istehlakçıların istifadəsində
- ○ avadanlıqların icarəyə verilməsiində
- ○ kredit ödəmələrinin həyata keçirilməsində
- ○ interyerlərin yaradılmasında
- ○ bazarın təhlililində

Sual: Videoteks xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)
- ◉ informasiyaları telefon vasitəsilə verməyə xidmət edir və xüsusi qurğular vasitəsilə televizor və fərdi kompüterlərin ekranlarında göstərilir
- ○ məhsulun istehsalında məsləhətçi
- ○ kommersiya-sərgi kompleksi
- ○ agent
- ○ səmərəli metodların təşkilindəki fəaliyyətdən

Sual: Faksmil xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)
- ◉ rabitə vasitəsilə informasiyalar, müxtəlif qrafiklər, işgüzar sənədlər, çertyojlar, kartlar, şəkillər və s. verilir
- ○ sənaye kompleksində yaxından iştirakından
- ○ konstruksiya və texnologiyalar üzrə araşdırmalar aparılması
- ○ hesablama metodikaları
- ○ ixtiralar obyekti

Sual: Teletekst xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)
- ◉ informasiyalar geniş diapozonda televizaya vasitəsilə səssiz qəbul edilir
- ○ istehsalın texniki, konstruktor və başqa sirrləri
- ○ beynəlxalq texnologiya ticarətin əsas forması
- ○ optimal xidmət göstərməsindən
- ○ idarəetmədən

Sual: Teletekst xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)
- ◉ xüsusi studiyalarda quraşdırılmış aparatlar, ərazicə bir-birindən uzaqda olan iclas iştirakçıları arasında vidiorabitə əlaqəsi və onların hamısının iştirakının bir binada dinləmək üçün səmərəli şərait yaradır
- ○ fərdi kompüterlərin ekranlarında göstərilir
- ○ sosial sahələrdə fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsi ilə əlaqədar olan xidmət
- ○ yeni rabitə vasitələri üzrə xidmətlər
- ○ asudə vaxtın səmərəli təşkili

Sual: Hazırda yüksək səviyyədə avtomatlaşdırılmış texnika hansı sahələrdə geniş tətbiq edilir? (Çəki: 1)
- ◉ bank-kredit və qiymətli kağızlarla əməliyyatlar
- ○ xidmət təklifinin strukturunda
- ○ istehlakçıların sayından asılı olaraq normativ göstəricilərdə
- ○ əhalinin xidmətə olan tələbatının ödəniləsində

○ istehlak davranışında

Sual: Avtomatlaşdırılmış bank əməliyyatları nəticəsində hansı xidmətlər (Çəki: 1)
◉ ümumi milli və regionlararası əməliyyatlar
○ kadr hazırlığı
○ milli strategiya
○ nəzarət kompaniyası
○ maddi-texniki bazanın inkişafı

Sual: İnjinirinq xidməti neçə qrupa bölünür? (Çəki: 1)
◉ iki
○ üç
○ dörd
○ beş
○ altı

Sual: Beynəlxalq injinirinq hansı xidmətlər kompleksindən ibarətdir? (Çəki: 1)
◉ ixtisaslaşdırılmış mühəndis məsləhət firmaları, sənaye və tikinti
○ elm, təhsil
○ turizm, səhiyyə
○ ticarət, ictimai iaşə
○ mənzil, kommunal

Sual: Beynəlxalq injinirinq xidmətinin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)
◉ layihə əsasında həyata keçirilən kapital qoyuluşundan son nəticədə az əmək, material və maliyyə vəsaiti sərf etməklə daha yüksək səmərə əldə etmək
○ ətraf mühitə təsir göstərmək
○ iqtisadi tənəzzülün qarşısını almaq
○ xüsusi firmaların məhsul istehsalı zamanı iqtisadi resurslardan sərbəst istifadə etmək
○ müəssisənin, firmanın daxili bazarlarda satdığı xalq istehlakı mallarına və onların göstərdiyi xidmətlər

---

Sual: İnjinirinq xidmətinin kommersiya fəaliyyəti kimi əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)
◉ elmi-texniki problemləri iqtisadi cəhətdən əsaslandırmaq və onların istehsalata
○ mülkiyyətin yaranması və təkmilləşdirilməsi
○ maddi nemətlərə malik olmaq
○ həyat səviyyəsini yüksəltmək
○ dövlət əmlakının özəlləşdirilməsini həyata keçirmək

Sual: İnjinirinq xidməti necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)
◉ kampaniyalar və müstəqil firmalar tərəfindən
○ korporasiyalar tərəfindən
○ assosasiyalar tərəfindən

- ictimai təşkilatlar tərəfindən
- koperativ,səhmdar cəmiyyət tərəfindən

Sual: Auditor xidməti nədir? (Çəki: 1)

- təsərrüfat subyektlərində-vergi tədiyəçilərində yoxlama,təhlil və ekspertiza aparan və onların maliyyə vəziyyətinə, maliyyə təsərrüfat əməliyyatlarının qanunauyğun olduğuna yazılı rəy verən və eləcə də onların maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına yönəldilmiş məsləhət və təkliflər verən təsərrüfat hesablı yeni nəzarət forması
- iqtisadi islahatların həyata keçirilməsində idarəetmə obyekti
- respublikada sosial-iqtisadi dəyişikliklərin aparılmasına nəzarət forması
- müasir dövrdə iqtisadiyyatın normal inkişafına şərait yaradan sahə
- bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində sosial sahələrin inkişafına təsir edən

---

Sual: Audit xidmətinin neçə növü mövcuddur? (Çəki: 1)

- iki
- üç
- beş
- altı
- bir

Sual: Daxili audit xidməti nədir? (Çəki: 1)

- müəssisənin,firmanın,şirkətin özünün daxilində və öz qüvvəsilə işçilərdən yaradılmış xüsusi bölmə vasitəsilə, il ərzində onun cari təsərrüfat fəaliyyətinə nəzarət edən, ardıcıl yoxlama və təftiş aparan sistem
- iqtisadi islahatların həyata keçirilməsində iqtisadi və sosial mexanizmlərin formalaşdırılması
- ölkə iqtisadiyyatının daxili struktur təminatının gücləndirilməsi sistemi
- sosial siyasət mexanizmi
- vergi qoyma standartları ilə milli gəlirin daxili bölgüsünü təmin edən sistem

---

Sual: Auditor xidməti göstərən təşkilat hansı funksiyaları yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- nəzarət və məsləhət
- iqtisadi tənzimləmə
- infrastrukturların bərpası
- sosial inkişaf
- qiymətəmələgəlmə

Sual: Auditor xidmətində iqtisadi nəzarət formalarının həyata keçirilməsi nələri tələb edir? (Çəki: 1)

- mövcud gerilikləri müəyyən etmək
- əhalinin tələbatının ödəmək
- minimum yaşayış həddi və yoxsulluğun səviyyəsini ölçmək
- sosial-iqtisadi inkişafı təmin etmək
- gəlirlərin ədalətli bölgüsünə nail olmaq

Sual: Xarici audit xidməti nədir? (Çəki: 1)
- ◉ nəzarət edilən müəssisənin şikayəti və ya yuxarı təşkilatın rəhbərliyinin təşəbbüsü üzrə müqavilə bağlamaq əsasında haqqını ödəməklə cəlb olunanların
- ○ idarərtmə sistemi
- ○ hüquqi status almaq
- ○ qeyri-kommersiya fəaliyyəti
- ○ təkmilləşmə və hazırlıq sistemi

Sual: Xarici audit xidmətindən istifadə etməyin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)
- ◉ müəssisənin və kampaniyanın illik hesabatını dərc edilməmişdən əvvəl müəssisədə və şirkətdə uçot və hesabatın düzgün aparılmasını təsdiq etməkdən, şirkətin maliyyə vəziyyətinə balansın tərtib etməsinin, şirkətin mənfəət və itkisinin düzgünlüyünə rəy vermək
- ○ ictimai təkrar istehsal
- ○ kadr potensialını tənzimləmək
- ○ islahat istiqamətləri
- ○ bazar münasibətlərinin xüsusiyyətləri

Sual: Müəssisənin (firmanın) fəaliyyətinin yoxlanması üçün xarıcı auditorlar necə cəlb edilə bilərlər? (Çəki: 1)
- ◉ hər hansı bir təşkilatın və ya müəyyən edilmiş sayda səhmdarların, payçıların tələbi üzrə
- ○ dövlətin tələbi üzrə
- ○ əhalinin tələbi ilə
- ○ bələdiyyələrin tələbi ilə
- ○ BMT-nin tələbi ilə

Sual: Təhsil xidmətində özəlləşmənin mümkünlüyü: (Çəki: 1)
- ◉ Rəqabət mühütü yaratmaq şərti ilə
- ○ Kaptial qoyuluşu
- ○ təhsil sahəsində ayrılan vəsaitin səmərəli istifadəsi
- ○ idarəetmə baxımdan
- ○ iqtisadi göstəricilərlə

Sual: Səhiyyədə özəlləşmə hansı halda mümkündür? (Çəki: 1)
- ◉ Rəqabət mühütü yaratmaq şərti ilə
- ○ səhiyyənin iqtisadi meyarlarını nəzərə almaqla
- ○ qiymətləndirməylə
- ○ beynəlxalq standartlara uyğun
- ○ proqnqzlaşdırma

Sual: Sosial sfera sahələrində dövlətsizləşdirilməi hansı əsaslarla müəyyən olunur? (Çəki: 1)
- ◉ Qarant prinsipi ilə dövlətsizləşdirmə
- ○ sosial təminat

- ○ ədalət prinsipi ilə
- ○ kommersiya
- ○ fərdi

Sual: Mülkiyyət formaları hansılardır: (Çəki: 1)
- ◉ Dövlət, bələdiyyə, xüsusi
- ○ fərdi
- ○ Xüsusi
- ○ Müəssisə
- ○ Biznes

Sual: Sosial sahələrdə özəlləşmənin dinamikası : (Çəki: 1)
- ◉ Iqtisadi artımın əsas amilidir.
- ○ Geri qalır iqtisadi inkişafdan
- ○ Mənfi təsir edir iqtisadi artıma
- ○ Tənzimlənir
- ○ Nisbətin tənzimlənməsi

Sual: Ticarət və ictimai iaşədə özəlləşmənin əsas xüsusiyyətləri (Çəki: 1)
- ◉ Bütövlükdə
- ○ ayrı-ayrı
- ○ komersiya
- ○ qeyri-kommersiya
- ○ kirayə

Sual: Mənzil təsərrüfatının özəlləşməsinin əsas xüsusiyyətləri (Çəki: 1)
- ◉ Mənzil tələbatını ödəmək üçün pullu və pulsuz bölgü sistemi tətbiq etmək vacibdir.
- ○ biznes
- ○ Qiymətləndirmək
- ○ bəxşiş
- ○ planlaşma

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı sosial sferada kapital qoyuluşuna aiddir? (Çəki: 1)
- ◉ Dövlət vəsaitləri

- ○ Müəssisə (firma) vəsaitləri
- ○ Əhalinin gəlirləri hesabına
- ○ Hüquqi və fiziki şəxslərdən əldə olunan gəlirlər
- ○ Xarici mənbələrdən maliyyələşdirilən beynəlxalq layihələrlə proqramlar hesabına

---

Sual: Sosial sfera müəssisələrində və təşkilatlarında özəlləşdirmənin xüsusiyyətləri necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- ◉ Mədəni səviyyədə profilini saxlamaqla
- ○ təminat almaq prinsipilə
- ○ bizneslə
- ○ Sahibkarlıq
- ○ peşəsini dəyişməklə

Sual: Aşağıdakılardan hansı sosial sferada dövlət mülkiyyətinin yenidən təşkili mərkəzlərinə aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ Səmərəliliyi artırmaq, investisiya cəlb etmək, sosial müdafiəni qərarlaşdırmaq.
- ○ əmək haqqı
- ○ Bazara çıxmaq
- ○ Istehlakçı cəlb etmək
- ○ mənfəət əldə etmək

Sual: Bunlardan bazarın fəaliyyətsizliyinin əsas səbəbləri hansıdır? (Çəki: 1)

- ◉ inflyasiya amili və işsizlikdən qalmağın qeyri-mümkünsüzlüyü;
- ○ indikatorların seçilməsi;
- ○ mənfəətin azalması;
- ○ demoqrafik proseslər;
- ○ sosial təminatda differensiallılıq

Sual: Sosial sferanın özəlləşməsi xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- ◉ Qanunvericiliklə hər sahənin spesifik xüsusiyyətini nəzərə almaqla və profili dəyişməklə
- ○ Peşə fəaliyyəti
- ○ Uzunmüddətli proqnoz
- ○ Biznesl ə
- ○ təkmilləşdirilməklə

Sual: Sosial sahənin özəlləşməsinin xarakteri: (Çəki: 1)

- ◉ Özəlləşmə cari gəlirlərin artırılmasına xidmət edir.
- ○ əmlakın bölgüsü
- ○ indikatorların secilməsi
- ○ Sahibkarlıq fəaliyyəti
- ○ sosial təminat

Sual: Sosial xidmət obyektləri özəlləşirmi? (Çəki: 1)

◉ Özəlləşir təyinatını dəyişməklə
○ biznes məqsədi ilə
○ profilini dəyişmək ücün
○ Özəlləşmir
○ Özəlləşir kommersiya marağı ücün

Sual: Sosial inkişafın qanunvericilik bazasına nələr daxildir? (Çəki: 1)
◉ Əhalinin istehlak büdcəsi haqqında qanun
○ Sosial təminat haqqında qanun
○ Özəlləşdirmə haqqında qanun
○ həyat fəaliyyətinin sığortalanması haqqında qanun
○ KİV haqqında qanun

Sual: Sosial inkişafın əsas obyektlərinə daxildir (Çəki: 1)
○ İstehsal sektoru
○ təhsil müəssisələri
◉ Tələbat sistemi
○ mədəniyyət müəssisələri
○ ictimai iaşə

Sual: Aşağıdakılardan hansı sosial inkişafın qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikasına aiddir? (Çəki: 1)
○ idarəetmə xüsusiyyətləri
○ marketinqin strategiyası əsasında
○ Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi
◉ Gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
○ əhalinin xidmət sahələrinə tələbatın ödənilməsi

Sual: Bunlardan hansı əhali gəlirlərin tənzimlənməsinin əsas obyektləridir? (Çəki: 1)
◉ Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığımın qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
○ Istehsalın dinamikası və artım sürəti
○ Müəyyən edilmiş müavinətlər
○ Sosial yardım məbləği, yaşayış minmumu
○ əhalinin maddi-mənəvi nemət və xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi

---

Sual: Sosial-iqtisadi qruplar üzrə gəlir və xərclərin differensasiya balansının metodikasında gəlirlər hansı normativlər əsasında təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)
◉ Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
○ Müavinat sisteminin təşkili və idarə olunması
○ Xidmət haqqları
○ pullu və pulsuz xidmətlər
○ mənfəət gəlirləri

Sual: Hansı normativlərlə sosial yönümlü iqtisadiyyatın formalaşmasının zəruriliyi şərtlənir? (Çəki: 1)

- ○ maddi-texniki bazanın inkişafı
- ○ yoxsulluq həddi, mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlirlərin bölgüsü və s.
- ○ təminat sistemində prioritetlər
- ○ tələbatın ödənilməsi
- ◉ Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi və s

---

Sual: Maddi nemətlərin bölgüsü : (Çəki: 1)

- ○ pullu xidmət sahələrinin planlaşması,tənzimlənməsivə təkmilləşdirilməsi üzrə
- ◉ Əhalinin sosial mənşəyi, ictimai vəziyyəti, əmlak və əmək fəaliyyəti üzrə
- ○ sənaye potensialının inkişafında məhsuldar qüvvələrin yerləşməsi üzrə
- ○ sənayenin təşkili, planlaşması, onun emal sənayesinin inkişaf rolu və əhalinin məskunlaşması üzrə
- ○ sosial sahələrin planlaşması üzrə

Sual: Istehlak formaca hansı xidmətlərə bölünür (Çəki: 1)

- ○ Konsaltinq və mənəvi xidmətlərə
- ○ Lizinq və mənəvi xidmətlərə
- ○ Marketinq və maddi xidmətlərə
- ○ Konsaltinq və maddi xidmətlər istehlakına
- ◉ Maddi və mənəvi xidmətlər istehlakına

Sual: Bunlardan hansı sosial xidmətin formalarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ◉ Stasionar, qeyri-standart, təcili və sosial;
- ○ idarə etmə sistemi
- ○ milli iqtisadiyyat
- ○ istehsal qüvvələri
- ○ normativ aktlar

Sual: Sosial sahələrin strateji planlaşmasının mahiyyəti (Çəki: 1)

- ◉ uzunmüddətli meyllər vermək
- ○ qısa müddətli proqnozlar
- ○ idarəetmə
- ○ balans metodu
- ○ komplekslilik

Sual: Aşağıdakılardan hansı sosial sahələrin planlaşmasında daha cox önəmli yanaşma metodudur? (Çəki: 1)

- ◉ məqsədli proqram metodu
- ○ normativ yanaşma metodu
- ○ tənzilmənmə

○ gəlirlik nəzərə alınması
○ iqtisadi riyazi metodu

Sual: Istehlakın planlaşdırılmasında hansı metodologiyadan istifadə olunur? (Çəki: 1)
◉ Balans
○ birbaşa hesablama
○ eksperiment
○ faktorlar
○ iqtisadi riyazi

Sual: Xidmətlər (mənzil,kommunal və s.) üzrə güzəştlərin müavinətlə əvəz olunmasının təmin edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin fərmanı neçənçi ildə qəbul olunub: (Çəki: 1)
○ 2002-02-01
○ 02.10.01.
◉ 26.12.01.
○ 06.08.03.
○ 2005-05-01

Sual: Sosial xidmətlərin ünvanlı təqdimatında «dixi etmə səhvi» və ya «natamam əhatə» nə deməkdir? (Çəki: 1)
◉ Ehtiyacı olunlar səhvən proqrama daxil edilmir;
○ Ehtiyacı olmayanlar proqrama daxil edilir;
○ Bütün təbəqələr proqrama salınır;
○ Ehtiyacı olmayanlar proqrama daxil edilmir;
○ Ehtiyacı olanlar proqrama daxil edilir.

Sual: Sosial xidmətlərin aşağıdakı növləri mövcuddur : (Çəki: 1)
◉ Sosial-tibbi, psixoloji-pedoqoji, sosial-hüquqi, sosial-məişət, sosial-məsləhət, zəmanətli xidmətlərin məcmusu, sosial adaptasiya, əlillərin reabilitasiyası və s.
○ Sosial reklam və təbliğat, sosial layihələrin həyata keçirilməsi, sosial ekspertiza, sosial uyğunlaşma, sosial qulluq, sosial mobillik, sosial nəzarət və s
○ Əmək haqqının və pensiya təminatınınnisbətinin müəyyənləşdirilməsi, onun minimal səviyyəsi, normativdən artıq əmək stajına, xüsusi əmək şəraitinə görə əlavə ödəmələr şəklində həvəsləndirmə elementlərin istifadəsi
○ Işsizliyə görə ödənişlər, dövlət büdcəsinə yığılan vergilər, məcburi dövlət sosial sığorta ödəmələri və xüsusi vəsaitlər
○ Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsipləri

---

Sual: Aşağıdakılardan hansı sosial işin əsas vəzifələrinə aiddir? (Çəki: 1)
○ sosial transferlər
○ əhalinin həyat səviyyəsi
○ davamlı sosial-iqtisadi inkişaf
◉ Sosial reklam və təbliğat, sosial layihələrin həyata keçirilməsi, sosial ekspertiza, sosial uyğunlaşma, sosial qulluq, sosial mobillik, sosial nəzarət və s.

○ pullu xidmətlər

Sual: Tibbi sığorta çərçivəsində iqtisadi münasibətlərin subyektləri kimi kimlər sıxış edirlər? (Çəki: 1)

○ sahibkarlar, işgüzar xidmət sahəsində çalışanlar
◉ müəssisələr, sığorta kompaniyaları, tibb müəssisələri
○ məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər, müəssisələr
○ mənzil bazarında fəaliyyət göstərənlər
○ mədəni-maarif müəssisələri

Sual: Sosial sığorta sistemində islahatların ən çox vəsait tələb edən istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

○ Maddi-texniki və dərman təminatı sisteminin təkmilləşdirilməsi, sığortalananların bərabər hüquqlarının təmin olunması
○ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibinin uçotu
○ Istehlak standarlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması prinsipləri
○ Xüsusi kapitalın təkrar istehsalına sərfəli mühitin yaranmasıdır
◉ Fərdi uçotlara əsaslanan pensiyaların və sosial sığorta sahəsində idarəetmənin avtomatlaşdırılmış sisteminin yaradılması

Sual: Sosial sığorta hansı formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

○ Əlavə sığorta, tibbi sığorta və əmək sığortaları
○ Məcburi dövlət sığortası, əmək sığortası və könüllü sığorta
○ Məcburi, kollektiv, dövlət sığortası və könüllü sığorta
◉ Məcburi dövlət sığortası və könüllü sığorta
○ Assistents, məcburi dövlət sığortası və könüllü sığorta

Sual: Sosial sığortada aparıcı həlqə: (Çəki: 1)

○ səhiyyə sığortası
○ əmlak sıgortası
○ nəqliyyat sığortası
○ ev sığortası
◉ həyat sığortası

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Işguzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir: (Çəki: 1)
- ○ Informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ◉ Işçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ○ Informasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
- ○ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri
- ○ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri

---

Sual: Aşağıdakılardan hansı xeyriyyə cəmiyyətləridir? (Çəki: 1)
- ○ Könüllü fəallıq sektoru
- ○ Bolantyorlar
- ◉ Filantropiya
- ○ Qeyri-kommersiya təşkilatları
- ○ Qeyri dövlət təşkilatları

Sual: Qlobal bazara inteqrasiya olunmuş sahələr hansılardır? (Çəki: 1)
- ○ Nəqliyyat xidmətləri, məişət xidmətləri
- ○ Təhsil və səhiyyə xidmətləri
- ○ Təhsil, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət sahələri
- ◉ Informasiya texnologiyaları və telekommunikasiyalar, işgüzar xidmətlər
- ○ Turizm

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində elmi-texniki potensial necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)
- ○ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
- ◉ Kommersiya bölməsi və ictimai bölmə
- ○ Istehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri
- ○ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi
- ○ Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması amilləri

---

Sual: Bunlardan hansı qeyri kommersiya sektoruna aid deyil ? (Çəki: 1)
- ○ qeyri dövlət sektoru
- ◉ Kommersiya və ya biznes sektoru
- ○ qeyri hökumət sektoru
- ○ könüllü fəallıq sektoru
- ○ filantropiya.

Sual: Mənzil təminatının (subsidiyanın) ölçüsünü nə ifadə edir? (Çəki: 1)

◉ Mənzil kommunal xidmətləri xərclərinin ailənin gəlirlərinin müəyyən faizindən artıq olan hissəsi
○ Əmək haqqı
○ yardım
○ pensiya
○ təqaüd

Sual: Mənzildə alıcılıq qabiliyyəti necə formalaşır? (Çəki: 1)
◉ ərazidə yerli əhalinin tələbatı ilə
○ istehlakçı
○ istehsalçı
○ dövlətin tələbi ilə
○ sahibkarın tələbi ilə

Sual: Ticarət dövriyyəsinin sosial rolu: (Çəki: 1)
◉ Tələbata ödəyit
○ Məhsulu artırır
○ İş yerlərini açır
○ Şəhərləri gözəlləşdirir
○ Əhali sıxlığı yaradır

Sual: Hansı qiymətlər birbaşa əhaliyə təsir edir? (Çəki: 1)
○ topdansatış qiymətlər
◉ pərakəndə satış qiymətlər
○ təbii qiymətlər
○ müəssisə qiymətlər
○ xarici qiymətlər

Sual: Azərbaycanda əhaliyə pulu xidmət göstərən müəssisələrdə sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi nələrdən ibarətdir : (Çəki: 1)
◉ nəzəri-metodoloji əsasının və mövcud vəziyyətinin öyrənilib, qiymətləndirilməsi əsasında onun təkmilləşdirilməsi üzrə elmi cəhətdən əsaslandırılmış təklif və tövsiyələr işləyib hazırlamaqdan ibarətdir.
○ sahibkarlıq və onun mahiyyətindən
○ biznesdən
○ sahibkarlıq etikasından
○ inhisar və antiinhisardan

Sual: Pullu xidmətlər sferasında sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsinin nəzəri-metodoloji aspektləri: (Çəki: 1)
◉ müasir sahibkarlığın inkişafının formalaşması qanunauyğunluqları, pullu xidmət sferasında bazar mexanizminin formalaşmasının nəzəri-metodoloji aspektləri, eləcə də pullu xidmət bazarında sahibkarlıq münasibətlərinin formalaşması
○ sahibkarlıq növlərinin inkişafı
○ kiçik sahibkarlığın yaranması

○ sahibkarların yeni ehtiyat mənbələri
○ sahibkarlıq fəaliyyəti

Sual: Sahibkarlıq strukturlarının iqtisadi dayanıqlığının xarakteristikasının təsnifləşdirməsinə daxldir: (Çəki: 1)
◉ sahibkarlıq institutlarının rəqabət qabiliyyətliyi, sahibkarlıq strukturlarının fəaliyyətinin etibarlılığının təmin edilməsi, xarici mühitdə sahibkarlıq strukturlarının elastikliyi və uyğunlaşması, riskin idarə edilməsi, sahibkarlıq strukturlarının iqtisadi təhlükəsizliyi
○ sahibkarlığ fəaliyyətinin formalaşması
○ sahibkar infrastrukturunun formalaşması
○ sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları
○ sahibkarlığın inkişafı

Sual: İqtisadi dayanıqlıq dərəcəsindən asılı olaraq, sahibkarlıq hansı strukturlar kimi çıxış etməlidir? (Çəki: 1)
◉ yüksək, orta, aşağı, böhranlı və müflisləşmə kimi iqtisadi dayanıqlığa malik strukturlar kimi
○ sahibkarlığın idarəetmə obyekti kimi
○ sahibkarlığın məzmunu kimi
○ sahibkarlığın səmərəsi modelinə uyğun olaraq
○ Makroiqtisadi tənzimlənmə kimi

Sual: Müasir sahibkarlıq strukturlarında qərarların qəbul edilməsi üçün informasiya bazasının təkmilləşdirilməsi hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilməlidir? (Çəki: 1)
◉ uçotla təhlilin üzvi əlaqəsi və onun xidmət müəssisəsinin idarəetmə aparatına birbaşa çıxışının təmin edilməsi; xidmət müəssisəsinin sərbəst inkişafı üçün uçotun aktiv rolunun yüksəldilməsi; uçotun elastik dinamik sistem kimi formalaşması; vahid məlumat informasiya bazasının yaradılması və uçot prosesinin metodoloji təminatı; xidmət prosesində əldə edilən yeni informasiya ilə vahid informasiya bazasının genişləndirilməsi; ayrı-ayrı xidmət növlərinin (xəstəliklərin, pasiyentlərin) xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla, uçot-hesabat məlumatlarının işlənilməsi sisteminin yaradılması.
○ sahibkarlığın formalaşması və təşəkkülünün ilkin şəraiti
○ sosial-iqtisadi inkişafda sahibkarlığın rolunun inkişafı
○ sahibkarların daxili imkanları
○ sahibkarlıqğın hüquqi əsasları

Sual: Pullu xidmət göstərən müəssisələrdə tibb təyinatlı sahibkarlıq strukturlarının qeyri-dayanıqlı vəziyyətinin səbəbləri: (Çəki: 1)
◉ ilk növbədə onların daxilindədir.
○ sahibkarlıqdan kənarda baş verən iqtisadi amillər
○ sahibkarlıq fəaliyyətində konseptual siyasət
○ metodoloji prinsiplər
○ lazım olan mexanizmlərin tətbiqi

Sual: Sahibkarlıq strukturlarının dayanıqlı inkişafına zəmanət vermək üçün aşağıdakı hansı tədbirlərin fasiləsiz icrası təmin edilməlidir? (Çəki: 1)
- ◉ pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrinin təşkilati strukturunun elastikliyinin və asan idarə edilməsinin mümkünlüyü;
- ○ iqtisadi şəraitdə sahibkarlığın inkişafı;
- ○ sahibkarlığa maddi yardım və dövlət tənzimlənməsi;
- ○ kompleks qiymətləndirmə
- ○ sosial-iqtisadi inkişafda sahibkarlığın rolu

Sual: Pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrində gəlirliliyin təmin edilməsi: (Çəki: 1)
- ◉ xərclərin azaldılması və yaxud onlardan səmərəli istifadə etmək hesabına və s.
- ○ gəlir-istehsal yanaşması
- ○ maliyyə tələbatına uyğun proqnozlaşdırma
- ○ istehsal təyinatlı məqsədlər
- ○ xidmət bazarında tələbat strukturu

Sual: Pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrinin rasional idarə edilməsi, dayanıqlı inkişafı üçün istifadə edilən alətlərdən: (Çəki: 1)
- ◉ sahibkarlıq strukturlarının fəaliyyətində monitorinq aparılmasının funksiyaları və vəzifələri
- ○ sahib karlığın təşkili və idarəedilməsi metodlarına sistemli yanaşma
- ○ sahibkarlığın sahə xüsusiyyətləri
- ○ sahibkarlıq fəaliyyətinin regional inkişafı
- ○ aparıcı problemlərin prioritetliyi

Sual: Pullu xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin fasiləsizliyinin və iqtisadi dayanıqlığının təmin edilməsində idarəetmənin rolu? (Çəki: 1)
- ◉ kontrollinq marketinq, logistika funksiyalarının əhəmiyyəti, onların tibb sferasında təşkilinin xüsusiyyətləri
- ○ sahibkarlığın makroiqtisadi problemləri
- ○ sahibkarlığınsahə quruluşu
- ○ kapital qoyuluşunun artım tempi
- ○ kiçik müəssisələrin kooperativlərlə birlikdə ümumi sayı

Sual: Hazırda tibb fəaliyyəti bazarında neçə qrup subyekt mövcuddur? (Çəki: 1)
- ○ bir
- ○ iki
- ◉ üç
- ○ dörd
- ○ beş

Sual: Hazırda tibb fəaliyyəti bazarında mövcud olan qruplar: (Çəki: 1)
- ◉ tibb xidməti göstərən müəssisələr və işçilər (istehsalçılar); pasiyent (sağlam və xəstə) alıcı; müxtəlif mülkiyyət növləri üzrə iş təklif edən, diller kompaniyası, tibbi sığorta təşkilatı.
- ○ sahələrarası kombinələşdirmə

- ○ sosial problemlərin həlli
- ○ sahibkarlığın özünəməxsus xüsusiyyətləri
- ○ sahibkarlıq fəaliyyətinin növü

Sual: Yeni iqtisadi şəraitdə, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq, bütün müalicə-profilaktika təşkilatları, tibb fəaliyyətinin növləri və bütün tibb işçiləri hansı prinsiplərə müraciət etməlidirlər? (Çəki: 1)

- ◉ marketinq prinsiplərinə dərindən bələd olmalı və öz fəaliyyətlərində mövcud prinsipləri rəhbər tutmalıdır.
- ○ sahibkarlığın maddi-texniki bazasının inkişafı
- ○ sahibkarlığın dinamikasının start vəziyyəti
- ○ infrastrukturun özəlləşdirilməsi
- ○ təşkilati strukturlara uyğun həyata keçirilməsi

Sual: Tibb xidməti bazarı deyəndə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ◉ rəqabət mühiti şəraitində tibb texnologiyasının, məmulatlarının, tibbi texnikasının, tibb fəaliyyətinin təşkili metodlarının və əczaçılıq vasitələrinin məcmusunun satışı kimi başa düşülür.
- ○ poliklinikalar
- ○ xəstəxanalar
- ○ diaqnostik mərkəzlər
- ○ müalicə-profilaktik məkəzləri

Sual: Səhiyyə sistemində bazar münasibətləri elementlərinin inkişafı ilə əlaqədar hansı subyektlər formalaşmışdır? (Çəki: 1)

- ◉ tibb subyektləri məfhumu formalaşmış və tibb xidmətinin istehsalçısı kimi çıxış edir.
- ○ sahibkarlıqla məşğul olan hüquqi şəxs
- ○ sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxs
- ○ sosial qruplar
- ○ əhali

Sual: Hazırda dünyanın neşə ölkəsi tibbi sığorta istifadə etməklə səhiyyə təşkilatı sisteminə daxil edilmişdir? (Çəki: 1)

- ◉ 30-dan çox ölkəsi
- ○ 10-dan çox ölkəsi
- ○ 20-dən çox ölkəsi
- ○ 5-dən çox ölkəsi
- ○ 15-dən çox ölkəsi

Sual: Bazar mexanizminin mühüm əlamətlərindən biri hesab edilən və pullu xidmətlər göstərən müəssisələrdə müstəsna rol oynayan tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətləri: (Çəki: 1)

- ◉ qiymətin əmələ gəlməsi və ona təsir edən amillər
- ○ sosial amillər
- ○ ekoloji amillər

○ xarici amillər
○ coğrafi amillər

Sual: Tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətini neçə qrupda təsnifləşdirmək olar? (Çəki: 1)
◉ üç
○ bir
○ iki
○ dörd
○ beş

Sual: Aşağıdakılardan hansı tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətinin təsnifləşdirilməsinə aiddir? (Çəki: 1)
◉ Səhiyyə xidmətinin dəyərinin kəmiyyətcə xarakterizə olunması ilə əlaqədardır.
○ tibbi sığorta
○ səhiyyə sisteminin strukturu
○ səhiyyə xidmətinin effektivliyi
○ kadr potensialı

Sual: Səhiyyə xidmətinin iqtisadi xüsusiyyətlərini qiymətləndirərkən, səhiyyənin səmərəliliyinin aşağıdakı hansı növlərini fərqləndirmək vacibdir? (Çəki: 1)
◉ tibbi səmərəlilik – müalicə, diaqnostika, profilaktika və reabilitasiya sferalarında qarşıya qoyulmuş məsələlərin həllinə nail olmaq dərəcəsidir
○ səhiyyənin planlaşması
○ səhiyyə sisteminin mövcud vəziyyəti
○ səhiyyənin tənzimlənməsi
○ səhiyyənin regional təşkilinin təkmilləşdirilməsi

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Əhaliyə pullu xidmət göstərən səhiyyə və sosial xidmətlər sferasında sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkilinin mövcud vəziyyətinin təhlili və qiymətləndirilməsi necə baş verir? (Çəki: 1)
◉ çoxillik statistik, ilkin uçot və hesabat sənədlərinin məlumatlarının toplanması, işlənilməsi, sistemləşdirilməsi və qruplaşdırılması əsasında pullu xidmət bazarının formalaşmasının mövcud vəziyyətinin tədqiq edilməsi ilə
○ səhiyyənin keyfiyyəri ilə
○ səhiyyə sisteminin strukturu ilə
○ dünya səhiyyəsində idarəetmənin əsas modeli ilə

○ sosial səmərəliliyi ilə

Sual: Azərbaycanda əhalinin sağlamlığının mühafizəsini və səhiyyə –sosial xidmətlər sferasında sahibkarlığın təşkilini xarakterizə edən göstəricilər: (Çəki: 1)

◉ kiçik, xarici və müştərək, özəl tibb müəssisələrinin fəaliyyətinin təhlili və qiymətləndirilmisi
○ səhiyyə sisteminin maliyyələşdirilməsi
○ səhiyyədə iqtisadi islahatlarla
○ səhiyyə bölməsinin tənzimlənməsinin qanunvericilik bazasına əsaslanaraq
○ sağlamlıq mühiti

Sual: Ölkəmizdə sahibkarlıq fəaliyyəti üzrə yüksək nailiyyətlərin əldə edilməsində hansı müəssisələrin göstərmək olar? (Çəki: 1)

◉ Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin tərkibində səhiyyə və sosial xidmətlər göstərən müəssisələrin rolu və əhəmiyyəti
○ xəstəxanalar
○ poliklinikalar
○ müalicə-dioqnostik mərkəzlər
○ əczəxanalar

Sual: Pullu xidmətlərin makro-strukturuna qiymət verilmisi: (Çəki: 1)

◉ əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin strukturu fiziki həcm indeksi, iqtisadi fəaliyyət sahələri, regional və mülkiyyət formaları üzrə təhlili, ölkə əhalisinə göstərilən pullu xidmətlərin adambaşına düşən həcmi və xidmət növləri üzrə
○ yeni idarəetmə üzrə
○ ölkədə səhiyyənin inkişafı üzrə
○ səhiyyə xidmətinin effektivliyi ilə
○ sosial iqtisadi mahiyəti ilə

Sual: Əhaliyə gostərilən pullu xidmətlərə hansı xidmətlər aiddir? (Çəki: 1)

◉ muəssisə və flziki səxslər tərəfindən göstərilmis, istehsalçının tədavülünü ödəyən və onlara gəlir gətirən bütün xidmətlər aiddir.
○ maddi xidmətləri aiddir
○ qeyri-kommersiya xidmətləri aiddir
○ qeyri-maddi xidmətlər aiddir
○ sığorta xidmətləri

Sual: Əhaliyə gostərilən pullu xidmətlərin statistik gostəricisi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

◉ vətəndaşlar və ya muəssisə (təskilat) tərəfindən gostərilən xidmətlərə görə xidmət istehsalçılarına ödənilmis (köçürülmüş) vəsaitin məbləğindən ibarətdir.
○ milli gəlirdən
○ ümumi daxili məhsuldan
○ təhsilin inkişafından
○ sosial transferlərdən

Sual: Pullu xidmət istehsalçısı kimlər sayıla bilər? (Çəki: 1)

- ◉ muxtəlif növ təskilati-hüquqi və mülkiyyət formasına malik, xidmətin gostərilməsi uzrə ixtisaslasmıs, həm əsas fəaliyyət növü xidmət gostərmək olan muəssisə və təskilatlar, həmcinin digər fəaliyyət növünə malik hüquqi səxs və ya qeydiyyatdan keçməmis sahibkarlıqla məsğul olan fiziki səxslər
- ○ iqtisadiyyatın mütəşəkkil sektoru
- ○ sosial qruplar
- ○ xeyriyyəçilər
- ○ əhali

Sual: Hesabat gostəriciləri və xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə hesablanmıs gostəricilər arasında əlavə hesabat əmsalı nə zaman tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ◉ hesabatda nəzərdə tutulmus xidmətin müvafiq novlərinə (mənzil, kommunal xidməti, təhsil sistemi xidməti və s.) tətbiq olunur.
- ○ aqrar sahənin inkişafına tətbiq olunur
- ○ istehsal sahələrinin inkişafına
- ○ tikintidə tətbiq olunur
- ○ emal sahələrində tətbiq olunur

Sual: Əhaliyə göstərilmis pullu xidmətlərin ümumi həcmini nələr təskil edir? (Çəki: 1)

- ◉ xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə xidmətlərin cəmi
- ○ istehsal təyinatlı xidmətlər
- ○ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlər
- ○ işgüzar xidmətlər
- ○ beynəlxalq xidmətlər

Sual: Hüquqi səxs yaratmadan sahibkarlıqla məsğul olan vətəndaşlar (fiziki səxslər) tərəfindən əhaliyə goslərilən pullu xidmətlərin həcmini təyin etmək üçün nə etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ◉ xidmətin növləri üzrə onların sayı və əməyin məhsuldarlığı haqqında (bir sahibkara düşən xidmətin həcmi haqqında) məlumatları əldə etmək lazımdır.
- ○ xidmətin keyfiyyəti haqqında məlumatları əldə etmək
- ○ statistik məlumatları əldə etmək
- ○ sosial-mədəni sahələrin inkişafı haqqında məlumatları əldə etmək
- ○ regional xidmətlər haqqında məlumat əldə etmək

Sual: Əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki səxslərin sayı necə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ◉ məsğulluq problemlərinin (işçi qüvvəsinin muayinəsi) seçmə müayinəsinin məlumatları əsasında muəyyən edilir.
- ○ əhalinin ümumi sayı haqqında statistik məlumat əsasında
- ○ iqtisadi göstəricilər haqqında məlumat əsasında
- ○ sosial-iqtisadi göstəricilər haqqında məlumat əsasında
- ○ regionlarda məşöulluq haqqında məlumat əsasında

Sual: Hüquqi şəxs yaratmadan əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki səxslərin orta illik sayı haqqında əldə edilmş məlumatları hansı məlumatlarla tutuşdurmaq lazımdır? (Çəki: 1)

- ○ kiçik sahibkarlıq barəsində məlumatlarla
- ◉ vergi orqanlarına bəyannamə təqdim etmiş fərdi sahibkarların sayı barəsində məlumatlarla
- ○ orta sahibkarlıq barəsində məlumatlarla
- ○ KOS (kiçik və orta sahibkarlıq)haqqında məlumatlarla
- ○ regionlarda sahibkarlıq haqqında məlumatlarla

Sual: Hüquqi şəxs yaratmadan əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki səxslərin xidmətin hər hansı bir növü üzrə alınmıs məlumatdan çox olduğu halda hansı məlumatlardan istifadə etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ○ sahibkarlığa kömək fondunun məlumatlarından istifadə etmək məqsədəuyğundur
- ○ sosial fondun məlumatlarından istifadə etmək məqsədə uyğundur
- ◉ vergi orqanlarının məlumatlarından istifadə etmək daha məqsədəuyğundur.
- ○ xeyriyyəçilik fondunun məlumatlarından istifadə etmək məqsədəuyğundur
- ○ statistik məlumatlardan istifadə etmək məqsədəuyğundur

Sual: Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi necə təyin edilir? (Çəki: 1)

- ◉ fiziki şəxslərin orta illik sayının bir sahibkar uzrə əhaliyə gostərilən pullu xidmətin həcminə vurmaqla təyin edilir
- ○ əhalinin ümumi sayına vurmaqla təyin edilir
- ○ məşğul əhalinin ümumi sayına vurmaqla təyin edilir
- ○ hüquqi şəxslərin orta illik sayının bir sahibkar uzrə əhaliyə gostərilən pullu xidmətin həcminə vurmaqla təyin edilir
- ○ pullu xidmətdən istehlakçıların sayına vurmaqla təyin edilir.

Sual: Bir sahibkar üzrə göstərilən xidmətin həcmi hansı subyektlər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin orta həcmi (bir işçi üzrə) kimi götürülür? (Çəki: 1)

- ◉ şərti olaraq kiçik sahibkarlıq
- ○ orta sahibkarlıq
- ○ kiçik və orta sahibkarlıq
- ○ fiziki şəxs
- ○ hüquqi şəxs

Sual: Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə gostərilən pullu xidmətlərin həcmini muəyyən etdikdən sonra nəyi təyin etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- ◉ əlavə hesablama əmsalını
- ○ sosial meyarları
- ○ əlavə dəyəri
- ○ istehlak indeksini
- ○ maya dəyəri

Sual: Gizli və qeyri-formal fəaliyyət də daxil edilməklə əhaliyə gostərilən pullu xidmətin ümumi həcmi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ◉ hesabat və əlavə hesablanmış məlumatların cəmindən
- ○ xidmətin keyfiyyətindən
- ○ maliyyə vəsaitlərindən
- ○ kapital qoyuluşundan
- ○ sahibkarlıqdan gələn mənfəətdən

Sual: Gizli və qeyri-formal fəaliyyətin qiymətləndirilməsi də daxil edilməklə, əhaliyə gostərilən pullu xidmətin hesablanmış həcminin obyektivliyi hansı üsullarla yoxlanılır? (Çəki: 1)

- ◉ Pullu xidmətin hesablanmış həcminin dinamikası ilə ev təsərrufatlarının büdcəsinin muayinəsi əsasında xidmətin odənilməsinə cəkilən xərclərin dinamikasının müqayisəsilə
- ○ kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə məlumatlar da daxil edilməklə,hesabat təqdim etmis muəssisələr tərəfindən əhaliyə gostərilən pullu xidmətin həcmilə
- ○ pullu xidmətin gizli və qeyri-formal fəaliyyətinin həcmi də daxil edilməklə əhaliyə gostərilən pullu xidmətin ümumi həcmilə
- ○ hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmilə
- ○ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin əlavə hesablama əmsalı ilə

Sual: Hesabat dövrü üzrə pullu xidmətin həcminin tam hesablanması necə aparılır? (Çəki: 1)

- ◉ hesabat təqdim edən müəssisələrin məlumatlarının əvvəlki il üzrə əlavə hesablamanın ümumi əmsalı qədər avtomatik artımı əsasında aparılır;
- ○ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə müvafiq dövr ərzində vergi orqanının əhaliyə pullu xidmət göstərmis sahibkarların ümumi gəliri haqqında məlumatlarının muqayisəsi əsasında aparılır;
- ○ pullu xidmətin hesablanmış həcminin dinamikası ilə ev təsərrufatlarının büdcəsinin muayinəsi əsasında xidmətin ödənilməsinə cəkilən xərclərin dinamikasının muqayisəsi əsasında aparılır;
- ○ Müvafiq dövr üzrə əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcminin pərakəndə əmtəə dövriyyəsi ilə müqayisəsi əsasında aparılır;
- ○ pullu xidmətlərin çəkisinin artması ilə muşahidə əsasında aparılır.

Sual: Sərnişin daşınması ilə məşğul olan fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcminin hesablanması necə təyin edilir? (Çəki: 1)

- ◉ fiziki səxslərin sayını bir taksomotora düsən illik pullu xidmət həcminə vurmaqla təyin edilir;
- ○ gizli və qeyri-formal fəaliyyətin qiymətləndirilməsi də daxil edilməklə əhaliyə gostərilən pullu xidmətin həcmiilə təyin edilir;
- ○ müəssisələr tərəfindən göstərilən xidmətin həcmi ilə təyin edilir;
- ○ əhaliyə gostərilən pullu xidmətin həcmi ilə;
- ○ əlavə hesablama əmsalı ilə təyin edilir.

Sual: Avtobus daşınması ilə məşğul olan fərdi sahibkarların göstərdiyi pullu xidmətlərin həcmləri necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ◉ bir avtobusa düşən pullu xidməti həcmindən istifadə etməklə;
- ○ Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə;
- ○ Pullu xidmətin hesablanmış həcminin dinamikası ilə;
- ○ pullu xidmətlərin çəkisinin artması ilə
- ○ əhaliyə göstərilən pullu xidmətin hesablanmış həcminin obyektivliyi ilə.

Sual: Pullu tibbi xidmətlərə hansı xidmətlər aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ vətəndasların mualicə-sağlamlıq ehtiyaclarını təmin edən və onlar tərəfindən dəyəri odənilən xidmətlər;
- ○ vətəndaşlar tərəfindən dəyəri ödənilən xidmətlər;
- ○ vətəndaşların müalicə-sağlamlıq ehtiyaclarını təmin edən xidmətlər;
- ○ sanitar xidməti;
- ○ Fərdi tibbi xidmət

Sual: Məktəbəqədər tərbiyə sistemində gostərilən pullu xidmətlərə nələr aiddir? (Çəki: 1)

- ◉ usaqların tərbiyəsi sahəsində vətəndasların tələblərini təmin edən və dəyəri valideynlərtərəfindən odənilən xidmətlər aiddir;
- ○ tərbiyəçilərin fəaliyyəti aiddir;
- ○ musiqi dərsləri aiddir;
- ○ uşaqların mədəni istirahəti aiddir;
- ○ sosial xidmətdən asılıdır.

Sual: Məktəbəqədər tərbiyə sistemində gostərilən xidmətin həcmi haqqında məlumatın ən obyektiv mənbə hansılardır? (Çəki: 1)

- ◉ muəllimlik, dayəlik və s. xidmətlərə cəkilən xərclərə dair əhalinin secmə muayinəsi;
- ○ əhaliyə göstərilən və nəğd pulla ödənilən pullu xidmətin həcmi;
- ○ xidmət göstərən mutəxəssislər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi;
- ○ əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmi;
- ○ xidmətinin nəğd ödənisi üçün bir nəfərə düşən xərclər.

Sual: Pullu repetitor xidməti nədir? (Çəki: 1)

- ◉ bir nəfər və ya bir qrup şəxslərlə məktəb proqramını, muxtəlif ali məktəblərə qəbul imtahanlarına hazırlıq proqramını öyrətmək məqsədi ilə keçirilmiş tədris məşğələləridir.
- ○ müayinə olunan məktəbəqədər uşaqlar arasında xüsusi praktika ilə məşğul olan müəllim
- ○ məktəbəqədər usaqların orta illik sayı;
- ○ vətəndaşların tələblərinin təmin edilməsinə göstərilən pullu xidmətlər;
- ○ təhsil sistemində əhaliyə xidmət göstərən kadrların ixtisasaslaşdırılması.

Sual: Repetitor xidməti həcminin qiymətləndirilməsi nələrə əsaslanır? (Çəki: 1)

◉ orta ümumtəhsil məktəblərinin buraxılış siniflərinin sagirdlərinin sayı, ali məktəbə qəbul olunmaq üçün ərizə verənlərin sayına dair dovlət statistik muşahidəsinin materiallarına əsaslanır;
○ xüsusi praktika ilə məşğul olan muəllimlərin sayınaəsaslanır;
○ praktika ilə məşğul olan müəllim və tərbiyəçilərin xidmətinin ödənisinə sərf edilən xərclərə əsaslanır;
○ demoqrafiya statistikasının məlumatlarına əsasən;
○ vətəndasların tələblərini təmin edən və dəyəri ödənilən xidmətlərə əsaslanır.

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Repetitorluq üzrə fiziki şəxslər tərəfindən göstərilən pullu xidmətlərin həcmi necə qiymətləndirilir? (Çəki: 1)
◉ region üzrə anket sorğularının yekun məlumatlarını bas məcmuya şamil etməklə qiymətləndirilir;
○ repetitorlarla məşğul olanların sayını təyin etməklə qiymətləndirilir;
○ repetitorluq uzrə fiziki səxslər tərəfindən gostərilən pullu xidmətlərin həcminin məcmusu ilə qiymətləndirilir;
○ bütün kurs üçün ödənis haqqına sərf olunan xərclərlə qiymətləndirilir;
○ dövlət statistik müşahidəsinin materiallarına əsaslanmaqla qiymətləndirilir.
○ dövlət statistik müşahidəsinin materiallarına əsaslanmaqla qiymətləndirilir.

Sual: Repetitorluq üzero pull xidmətin həcmi necə təyin edilir? (Çəki: 1)
◉ repetitorların sayını bir repetitor üzero orta illik gəlirə vurmaqla təyin edilir;
○ repetitorlarla məşğul olan ali məktəblərin birinci kurs tələbələrinin orta illik xərci ilə təytin edilir
○ repetitorlarla məsğul olanların sayı ilə təyin edilir;
○ ali məktəblərə ərizə verənlərin sayı ilə təyin edilir;
○ repetitorlarla məşğul olan birinci kurs tələbələrinin ümumi yekunda payı ilə təyin edilir.

Sual: Məişət maşınları, cihazları və radioelektron aparatlarının təmiri üzero pull xidmətin ümumi həcmini necə müəyyənləsdirmək olar? (Çəki: 1)
◉ əhalinin istifadəsində olan texnikanın sayı, bu texnikanın iş vəziyyətində olması üçün lazım olan təmirlərin sayı və orta qiyməti haqqında məlumatlardan istifadə edilir;
○ pull xidmətin həcmi ilə;
○ pullu xidmətlərin fiziki səxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmisi ilə;
○ Əlavə hesablamaların illik həcminin hesabat müddətinə bölüşdürülməsi ilə;

○ təqvim ilinin məlumatları ilə.

Sual: Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri üzrə əhaliyə gostərilmis pullu xidmətlərə nələr aiddir? (Çəki: 1)

◉ vətəndaslara mənsub olan avtomobillərin, motosikllərin və motorollerlərin təmiri, texniki xidməti, yuyulması və s. üzrə onların ehtiyaclarını təmin edən və onlar tərəfindən haqqı ödənilən xidmətlər aiddir;

○ texnikanın iş vəziyyətində olması üçün lazım olan təmirlərin sayı və orta qiyməti haqqında istifadə edilən məlumatlardan aiddir;

○ fiziki səxslər tərəfindən əhaliyə gostərilmis məişət xidmətinin həcmi aiddir;

○ elektron aparatlarının təmiri uzrə pullu xidmətin ümumi həcmi;

○ bu texnikanın iş vəziyyətində olması.

Sual: Əhaliyə məişət xidməti muəssisələri (avtoservis xidməti) dedikdə, nələr əsas göstərilir? (Çəki: 1)

◉ hüquqi səxs yaratmadan bu sahədə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məsğul olan fiziki səxslər və qeyri-korporativ muəssisələr göstərirlər.

○ motosikllərin və motorollerlərin təmiri;

○ texniki xidməti;

○ haqqı odənilən xidmətlər;

○ vətəndaslara mənsub olan avtomobillər.

Sual: Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri xidmətlərinin ümumi həcminin qiymətləndirilməsi üçün nədən istifadə olunur? (Çəki: 1)

◉ xidmətin həcminin hesablanmasının metodundan istifadə olunur;

○ balans metodundan;

○ riyazi-hesablama metodu;

○ istehlak davranışının tətbiqi metodikası;

○ sosial-iqtisadi metodları.

Sual: Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri xidmətlərinin ümumi həcminin qiymətləndirilməsi üçün xidmətin həcminin hesablanmasının metodundan istifadə necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

◉ vətəndaslara məxsus olan avtomotonəqliyyat vasitələrinin sayı əhaliyə öz nəqliyyat vasitələrini işçi vəziyyətində saxlamaq üçün təmir normasına vurulur;

○ qeyri-korporativ muəssisələr göstərilir;

○ əhaliyə məişət xidməti müəssisələri (avtoservis xidməti);

○ sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məsğul olan fiziki şəxslərin işi əsas götürülür;

○ haqqı odənilən xidmətlər əsas götürülür.

Sual: Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmis pullu xidmətlərin həcminin qiymətləndirilməsi nə əsasında aparılır? (Çəki: 1)

◉ onların vergi orqanına təqdim etdiyi deklarasiya əsasında aparılır;

○ fiziki şəxslərə ödənis haqqında məlumat almağı nəzərdə tutur;

○ anket respondentlərin xidmətin təskilinə sərf etdiyi ümumi xərcləri;

○ muəyyən edilmis tariflər əsasında;

○ əhaliyə göstərilmis pullu xidmətlərin həcmi.

Sual: Anket respondentlərin dəfn mərasiminin təskilinə sərf etdiyi ümumi xərcləri və müəyyən edilmis tarifdən əlavə nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

◉ fiziki səxslərə ödəniş haqqında məlumat almağı nəzərdə tutur;
○ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmis pullu xidmətin həcmi;
○ fiziki şəxslərin ümumi gəliri;
○ hesabat üçün məlumat mənbəyi;
○ muzdlu işçi qüvvəsindən istifadə.

Sual: Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərə nələr aid edilir? (Çəki: 1)

◉ mülkiyyət və təşkilatı-hüquqi formasından asılı olmayaraq,hüquqi şəxslər və bütün fiziki şəxslər tərəfindən əhalinin sifarişi ilə onun şəxsi tələbatını ödəmək üçün göstərilən xidmətlər aid edilir;
○ vergi müfəttişliyinə gəlir üzrə deklarasiya təqdim edilməsi;
○ əhaliyə göstərilmis pullu xidmətin həcmi;
○ xidmətin formaları;
○ statistik məlumatları.

Sual: Uçot (muşahidə) obyektlərinə nələr aid edilir? (Çəki: 1)

◉ əhaliyə xidmət sahəsində ixtisaslaşmış müəssisə və təşkilatlar (məişət xidməti muəssisələri, mədəniyyət müəssisələri,müalicə-sağlamlıq, hüquq və s.), həmçinin əsas fəaliyyət növü xidmət olmayan müəssisə və təşkilatlar (sənaye, kənd təsərrüfatı və s.) aid edilir.
○ ümumi müddəalar aid edilir;
○ əlavə hesablama əmsalı aid edilir;
○ fiziki şəxslərin məcmu ümumi gəliri aid edilir;
○ muəyyən edilmis tariflər aid edilir.

Sual: Pullu xidmətlərin fərdi sahibkarlıqla məşğul olan səxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən xidmətlər də daxil edilir. Bu xidmətlərin həcmi necə təyin edilir? (Çəki: 1)

◉ seçmə müşahidələrin əsasında və ya vergi statistikasının, ev təsərrüfatlarının büdcə statistikasının göstəriciləri əsasında hesablamalar aparmaqla təyin edilir;
○ dövlət büdcəsindən ayrılan məbləğlə təyin edilir;
○ şəxsi tələbatını ödəmək üçün göstərilən xidmətlərlə;
○ xidmətlərin sayı və orta qiyməti haqqında məlumatlardan istifadə edilir;
○ əhaliyə gostərilmis repetitor xidmətinin həcmi.

Sual: Pullu xidmətlərin ümumi həcmi hansı məbləği əks etdirir? (Çəki: 1)

◉ əlavə dəyər vergisi, xüsusi vergilər və aksizlər də daxil olmaqla hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən göstərilən xidmətə görə əhali tərəfindən həm bilavasitə kassaya, həm də banklar vasitəsilə ödənilən məbləği;
○ pullu xidmətin ümumi məbləği;
○ ödəmlərdən gələn məbləğ;
○ sahibkarlıqdan gələn gəlirin ümumi məbləği;
○ ev təsərrüfatından gələn məbləğ.

Sual: Sosial müdafiə orqanları tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcminə daxil edilmir: (Çəki: 1)
- ◉ dövlət və ya yerli büdcə vəsaitləri hesabına xidmətlərin ödənilmiş məbləği;
- ○ il ərzində kommunal xidmətlərinə ödənilmiş məbləğ;
- ○ təhsildə il ərzində ödənişin ümumi məbləği;
- ○ real gəlir;
- ○ əhalinin nominal gəlirləri.

Sual: Pullu xidmətlərin həcminə daxil edilir: (Çəki: 1)
- ◉ müəssisənin vəsaiti hesabına; işçilərə göstərilən və əmək haqqında sosial xarakterli ödənişlər kimi uçota alınan xidmətlərin dəyəri (guzəstli və ya pulsuz mənzil-kommunal xidmətləri, güzəstli gediş haqqı, yollayısların alınması, tibbi xidmət və s.);
- ○ sosial transferlər;
- ○ pensiyalar;
- ○ sosial sığortalar;
- ○ tibbi sığortalar.

Sual: Pullu xidmətlərin həcmində uçota alınan xidmətlərdəndir : (Çəki: 1)
- ◉ sağlamlıq, mualicə-profilaktika,sosial-məisət və bəzi basqa təskilat və idarələrin sifarisi ilə yerinə yetirilən məisət xarakterli xidmətlər;
- ○ tikinti;
- ○ energetika,
- ○ emal sahələri;
- ○ ünvanlı yardım.

Sual: Hesabat dövründə pullu xidmətlərin uçotu nə vaxt aparılır? (Çəki: 1)
- ◉ adətən haqqı ödənilmis sifarişin təhvil verilmə vaxtına uyğun olaraq aparılır;
- ○ ilin sonunda;
- ○ rübün sonunda;
- ○ ilin əvvəlində;
- ○ hesabat dövründə.

Sual: Göstərilən xidmətlərə görə haqqın ödənilməməsi və ya vaxtından gec ödənilməsi ilə əlaqədar tutulan faiz, cərimə və peniyalar xidmətin dəyərinə daxil edilirmi? (Çəki: 1)
- ◉ edilmir;
- ○ edilir;
- ○ qismən daxil edilir;
- ○ şərti edilir;
- ○ daxil edilə də bilər,edilməyə də bilər.

Sual: Aşağıdakılardan hansı xidmətlər məişət xidmətlərinin həcminə daxil edilir? (Çəki: 1)

◉ vətəndasların fərdi sifarişləri üzrə yerinə yetirilən bütün işlər (təmir, yeni məmulatın hazırlanması; səxsi və mədəni-məişət təyinatlı əşyaların, nəqliyyat vasitələrinin müvəqqəti istifadəyə kirayəyə verilməsi; musiqi əsərlərinin və videoproqramların kassetlərinin əhalinin sifarişi ilə çoxaldılması; nəqliyyat və mərasim xidmətləri və s.) daxil edilir;
○ elm,təhsil xidmətləri;
○ səhiyyə,turizm, rekreasiya turizmi;
○ mədəniyyət-incəsənət;
○ idman, bədən tərbiyəsi.

Sual: Uçot və hesabatda nəzərdə tutulmuş xidmətlərin hər bir növü üzrə əsas işin dəyərindən başqa, hansı əlavə xidmətlər və s. görə ödəniş də daxil edilir? (Çəki: 1)
◉ geyim modellərinin nümayisinə, rəssam-modelyerlərin məsləhətinə (geyimin təmiri və tikilməsi üzrə xidmətlərə daxil edilir), pariklərin, şinyonların hazırlanmasına (bərbərxana xidmətlərinə daxil edilir),maşınların yuyulması və texniki baxışdan (Dovlət Yol Polisində texniki baxış istisna olmaqla) keçirilməsinə (nəqliyyat vasitələrinin təmiri və onlara texniki xidmət göstərilməsinə daxil edilir)
○ hərbi xidmət;
○ sərhəd qoşunları xidməti;
○ istehsal təyinatlı xidmətlər;
○ qeyri-istehsal xidmətli xidmətlər.

Sual: Sərnişin nəqliyyatı xidmətlərinə daxil edilir: (Çəki: 1)
◉ ümumi istifadə olunan nəqliyyat vasitələrində (dəmir yolu, dəniz, hava, daxili su nəqliyyatı, avtomobil) tramvay, trolleybus, metropoliten, avtobus, taksi, həmçinin əsas fəaliyyət növü sərnişin daşınması olmayan nazirlik və idarələrin nəqliyyat vasitələrində gediş haqqı və yükün daşınmasına görə əhalinin ödədiyi məbləğ;
○ yükdasıyanların və baqaj (yüklər) saxlanan kameraların xidmətləri;
○ məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan əhalinin mebel və başqa yüklərinin daşınması,
○ qaz balonlarının əhaliyə çatdırılması üzrə avtomobil nəqliyyatının xidmətləri;
○ poçt göndərişlərinin və dövrü nəşrlərin taksi ilə rabitə və köşk şöbələrinə (şöbələrindən) dasinması,

---

Sual: Sərnisin nəqliyyatı xidmətlərinə daxil edilmir: (Çəki: 1)
◉ saathesabı istifadə üçün basqa müəssisə və təskilatlara taksi,avtobus və digər avtomobil nəqliyyatının icarəyə verilməsindən taksi parklarının və avtomobil nəqliyyatı təskilatlarının əldə etdiyi gəlirlər;
○ dəmir yolu;
○ tramvay, trolleybus, metropolitan;
○ avtobus, avtomobil;
○ dəniz, hava,daxili su nəqliyyatı.

Sual: Rabitə xidmətlərinə əhalinin asağıdakı ödəmələri daxil edilir: (Çəki: 1)
◉ məktub, banderol və pul köçürmələrinin, bağlama və teleqramların göndərilməsinə görə;

○ poçt göndərişlərinin və dövrü nəşrlərin taksi ilə rabitə və köşk şöbələrinə (şöbələrindən) dasinması,
○ qaz balonlarının əhaliyə çatdırılması üzrə avtomobil nəqliyyatının xidmətləri;
○ radioelektron aparatlarının, məişət maşınları və cihazlarının, nəqliyyat vasitələrinin bilavasitə istehsalçı müəssisə və ya onun bölmələri tərəfindən təmənnasız yerinə yetirilən zəmanət təmirinin dəyəri;
○ kooperasiya, vasitəcilik və s. xidmətlərin dəyəri;

Sual: Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə asağıdakılar daxil edilir: (Çəki: 1)
◉ mənzillərin idarə tabeçiliyindən asılı olmayaraq (bələdiyyə təşkilatlarının, idarələrin, ictimai və digər təşkilatların fondları),vətəndaşların ödədiyi mənzil haqqı;
○ mənzil, mobil, avtomat, səhərlərarası və s. elektron rabitə xidmətlərindən istifadə edilməsinə görə ödəniş;
○ telefonların və radio nöqtələrinin quraşdırılmasına edilən ödənişlər;
○ məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan əhalinin mebelə olan tələbatının ödənilməsi;
○ teleantenlərin qurulması, istifadə olunması, kabel videoteleviziyasından istifadə olunması.

Sual: Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə asağıdakılar daxil edilmir: (Çəki: 1)
◉ mənzil fondunun saxlanılması üçün müəssisə və təşkilatların vəsaiti;
○ əhali tərəfindən firma, büro və təşkilatlara xüsusi şəxslərdən mənzil kirayəyə göturmək, mənzil alıb-satmaq və dəyişmək üzrə vasitəçiliyə görə ödənilən məbləğ;
○ kirayəyə götürümüş yerlərdə yaşamaq üçün əhalinin ev sahiblərinə ödədiyi haqq;
○ yataqxana və mehmanxanalarda yaşamaq (yerlərin bronlasdırılması üçün ödənilən məbləğ də daxil edilməklə) və nomrənin dəyərinə daxil olmayan əlavə xidmətlər üçün əhali tərəfindən ödənilən haqq;
○ vətəndasların fərdi sifşrisləri ilə texniki inventarizasiya bürosunun göstərdiyi xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq;

Sual: Kommunal xidmətlərə daxil edilir: (Çəki: 1)
◉ elektrik enerjisinə, mərkəzi istilik, qaz, isti və soyuq su təchizatına, kanalizasiyadan və liftdən istifadə etməyə, habelə zibilin daşınması, ərazinin təmizlənməsi xidmətlərinə görə (mənzil-tikinti, mənzil və qaraj-tikinti kooperativlərinin, fərdi ev və bağ sahəsi sahiblərinin sifarisi ilə) əhali tərəfindən ödənilən haqq;
○ mənzil kooperativləri evlərində istismar xərclərinin ödənilməsi məbləğindən evin cari təmiri üçün ayrılan və bu təmiri yerinə yetirən müəssisə tərəfindən məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan vəsait;
○ istehsal-texniki məqsədlər üçün istifadə edilən elektrik və istilik enerjisinə, suya və qaza, müəssisələrə məxsus ərazinin və kommunikasiyaların kanalizasiya və sanitariya təmizliyi xidmətlərinə görə müəssisələrdən daxil olan vəsait;
○ mənzil fondunun saxlanılması üçü n müəssisə və təskilatların vəsaiti;
○ turist marşurutları və ekskursiya xidmətləri üçün yollayışların dəyərinə daxil edilən mehmanxana və yataqxanalarda ekskursiyaçıların yasayış haqqı.

Sual: Kommunal xidmətlərə daxil edilmir: (Çəki: 1)

◉ “mənzil-tikinti və mənzil kooperativləri evlərində istismar xərclərinin ödənilməsi” məbləğindən evin cari təmiri üçün ayrılan və bu təmiri yerinə yetirən müəssisə tərəfindən məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan vəsait;
○ elektrik enerjisinə, mərkəzi istilik, qaz, isti və soyuq su təchizatına, kanalizasiyadan və liftdən istifadə etməyə, habelə zibilin daşınması,
○ ərazinin təmizlənməsi xidmətlərinə görə (mənzil-tikinti, mənzil və qaraj-tikinti kooperativlərinin, fərdi ev və bağ sahəsi sahiblərinin sifarişi ilə) əhali tərəfindən ödənilən haqq;
○ mənzil kooperativlərinə məxsus evlərdə istismar xərclərinə gorə əhali tərəfindən odənilən məbləğ;
○ pullu tualetlərin göstərdiyi xidmətlər.

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Mədəniyyət xidmətlərinə daxil edilmir: (Çəki: 1)
◉ mədəniyyət idarələri tərəfindən qastrol tamaşa və konsertlərinin və s. tədbirlərin zəmanət ödənişlərinin məbləği;
○ muzeylərə, sərgilərə, yaradıcılıq gecələrinə giriş biletlərinə (abonementlərə) gorə;
○ rəqs meydançalarına, səhnələşdirilmis bayramlara, karnavallara, konsertlərə, diskotekalara, digər mədəni-kütləvi tədbirlərə giriş biletlərinə (cəlb edilmiş konsert təskilatları, teatr kollektivləri, sirk qrupları tərəfindən gostərilən proqramların dəyəri nəzərə alınmadan) gorə;
○ oyun avtomatlarından istifadəyə gorə;
○ zooparklara (heyvanxanalara) və planetarilərə giriş biletlərinə görə;

Sual: Mədəniyyət xidmətlərinə əhali tərəfindən asağıdakı ödənislər daxil edilir: (Çəki: 1)
◉ kinofilmlər, videoproqramlar, tamaşaların, konsertlərin və sirk tamaşalarının nümayişinə, muzeylərə, sərgilərə, yaradıcılıq gecələrinə giriş biletlərinə (abonementlərə) görə;
○ qastrol tamaşa və konsertlərinin və s.tədbirlərin zəmanət ödənişlərinin məbləği. Bu vəsait müəssisələrin maliyyətəsərrüfat fəaliyyəti qiymətləndirilərkən əks olunmalıdır;
○ ekskursiya xidmətləri üçün yollayışların dəyərinə daxil edilən muzeylərə giris biletlərinin dəyəri (turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilir).
○ mədəniyyət, incəsənət universitetlərinə və başqa mədəni-maarif tədbirlərinə gəlməyə görə;
○ musiqi, rəssamlıq və xoreoqrafiya məktəblərində təhsil almağa görə.

Sual: Turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilir: (Çəki: 1)

◉ asağıdakıları özündə birləsdirən turist marşurutları və ekskursiya xidmətləri üçün yollayışlara görə əhali tərəfindən ödənilən haqq: sərnişin nəqliyyatı xidmətləri; turist-mehmanxana komplekslərində, turizm mərkəzlərində, mehmanxanalarda, turbazalarda, pansionatlarda, kempinqlərdə yaşamaq və qidalanmaq; başqa idarələrin icarəyə götürülmüş yerləşdirmə yerlərində və vətəndaşların fərdi evlərində yaşamaq; ekskursiya və turizm-sağlamlıq xidmətləri; mədəni-kütləvi xidmətlər və s. xidmətlərə gorə; müəssisə və təşkilatların turist və ekskursiyaçılara yollayışların dəyərindən əlavə olaraq göstərilən xidmətlərə gorə;

○ turizmin sosial iqtisadi mahiyyəti;

○ turizm inkişafının iqtisadi əsasları;

○ turizmin iqtisadi və sosial rolu;

○ turizmin marketinq əsasları.

Sual: Turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilmir: (Çəki: 1)

◉ turizm və ekskursiya təskilatları (muəssisələri) ilə qarsılıqlı hesablasma üzrə pul vəsaitlərinin məbləği;

○ beynəlxalq turist marşurutları və xidmətləri üçün firma, agentlik və şirkətlərə turist-ekskursiya yollayışlarının dəyərindən əlavə olaraq əhali tərəfindən ödənilən haqq;

○ mədəni-kütləvi xidmətlər və s. xidmətlərə görə; müəssisə və təskilatların turist və ekskursiyaçılara yollayışların dəyərindən əlavə olaraq göstərilən xidmətlərə gorə;

○ ekskursiya və turizm-sağlamlıq xidmətləri;

○ mədəni-kutləvi xidmətlər və s. xidmətlərə gorə.

Sual: Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinə daxil edilir: (Çəki: 1)

◉ idman qurğularında keçirilən idman yarışlarının, bayramların, idman tamaşa və tədbirlərinin, təqvim və yarış görüşlərinin, idmanın növləri üzrə tədris qrupu və komandalarında, ümumi fiziki hazırlıq, sağlamlıq təyinatlı məktəb və klublarda bədən tərbiyəsi və idmanla məsğul olmaq üçün abonementlərin və birdəfəlik biletlərin dəyəri;

○ beynəlxalq turist marsurutları;

○ fiziki səxslərin (fərdi qaydada isləyən həkimlər, tibb bacıları və s.) göstərdikləri xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən məbləğ;

○ mualicə obyektlərinin isçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;

○ ictimai iaşə üzrə əmtəə dövriyyəsində nəzərə alınan xidmətlərin məbləği.

Sual: Tibbi xidmətlərə daxil edilmir: (Çəki: 1)

◉ xəstəxanaların və digər mualicə obyektlərinin isçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;

○ masaj, su-istilik proseduraları və s. əhali tərəfindən ödəmələr;

○ sağlamlıq təyinatlı məktəb və klublarda bədən tərbiyəsi və idmanla məsğul olmaq üçün abonementlərin və birdəfəlik biletlərin dəyəri;

○ idman vərdislərinin öyrənilməsi, fiziki cəhətdən inkisaf etdirilməsi;

○ sanatoriya-kurort və sağlamlıq muəssisələrinin isciləri tərəfindən qidalanmaya gorə odənilən məbləğ;

Sual: Sanatoriya-kurort və sağlamlıq xidmətlərinə daxil edilir: (Çəki: 1)
- ◉ sanatoriya-kurort və sağlamlıq müəssisələrinə yollayışlara (uşaq düşərgələrinə yollayışlar da daxil edilməklə) əhalinin ödədiyi məbləğ;
- ○ mualicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;
- ○ dezinfeksiya stansiyaları,sanitariya epidemiologiya müəssisələrinin söbə və laboratoriyaları;
- ○ Tibbi fəaliyyətlə məşğul olan fiziki səxslərin (fərdi qaydada isləyən həkimlər, tibb bacıları və s.) gostərdikləri xidmətlərə gorə əhali tərəfindən odənilən məbləğ ;
- ○ diş protezi şöbələri və kabinetləri,

Sual: Sanatoriya-kurort və sağlamlıq xidmətlərinə daxil edilmir: (Çəki: 1)
- ◉ istirahət yerlərinə yollayışsız gələnlərə fərdi evlərdə yaşayış otaqlarının kirayəyə verilməsi üzrə göstərilən (ev sahibləri ilə bağlanan müqavilələr əsasında) və mənzil xidmətlərinin tərkibində uçota alınan xidmətlər;
- ○ həmin müəssisələrə yollayışlara əhalinin ödədiyişi;
- ○ yollayışın dəyərindən əlavə ödəniş üzrə istirahət edənlərə göstərilən əlavə xidmətlər;
- ○ sanatoriya-kurort və sağlamlıq müəssisələrinin yerləsdiyi ərazi üzrə göstərilən xidmətlər;
- ○ xəstəxanaların və digər müalicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ

Sual: Hüquqi xarakterli və bank müəssisələrinin xidmətlərinə aşağıdakılar daxil edilir: (Çəki: 1)
- ◉ dövlət və özəl notariatlar tərəfindən göstərilən bütün növ xidmətlərə,müxtəlif şəhadətnamələrin verilməsinə, sazişlərin təsdiq edilməsinə görəödənilən məbləğ;
- ○ hüquq məsləhətləri üzrə ödənişsiz xidmətlər;
- ○ kredit kartoçkalarının verilməsi, xüsusi şəxslərin xeyrinə əmanətlərin pulun köcürülməməsi,
- ○ tibb müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlərə görə əhalinin ödədiyi haqq:
- ○ sağlamlıq üçün qiymətli kağızların qəbul

Sual: Təhsil sistemi xidmətlərinə daxil edilir: (Çəki: 1)
- ◉ əhaliyə avtomobil, motosikl sürmək, informatika və hesablama texnikasının əsaslarını öyrədən kursların, menecment və pesə bilikləri əldə etmək üçün digər kursların (biçmə, tikis, toxuma, kulinariya, makinaçılıq,stenoqrafiya, katib-referent, mühasib və s.) göstərdiyi xidmətlər;
- ○ uşaq evlərində, uşaq bağçalarında uşaqlara xidmət götərən işçi heyətinin keyfiyyəti;
- ○ məktəb, gimnaziya, litsey, digər orta təhsil müəssisələrində xidmət göstərən işçilərin sayı;
- ○ elmlə məşğul olan şəxslərə göstərilən xidmətlərə görə ödənilən məbləğ;
- ○ ett-nin inkişaf istiqamətləri.

Sual: Təhsil sistemi xidmətlərinə daxil edilmir: (Çəki: 1)
- ◉ işçilərin kurslarda təhsil almaları üçün müəssisə və təşkilatların ödədiyi haqq;

○ ali məktəblərə, texnikumlara və peşə məktəblərinə daxil olmaq üçün pullu kursların göstərdiyi xidmətlər;
○ xarici dil kurslarında təhsil haqqı;
○ uşaqların saxlanılması üçün internat məktəblərinin gostərdiyi xidmətlər;
○ uşaq evlərində, uşaq bağçalarında uşaqlara göstərilən loqopediya məşğələləri, xarici dil öyrədilməsi və s. əlavə xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq.

Sual: Göstərilmiş pullu xidmətlərin həcmində uçota alınmır: (Çəki: 1)
○ fiziki şəxslərin göstərdikləri xidmətin illik həcmi onlar üzrə vergi müfəttişliyindən əldə edilmiş illik xalis gəlirin, hesablanan rentabelliyə nisbəti əsasında;
◉ ictimai fondlara verilən könüllü üzvlük haqqının məbləği, ictimai və kooperativ təşkilatların hesablarına üzvlük haqlarının ödənməsi;
○ hüquqi şəxslərin göstərdikləri xidmətin əsasında;
○ xidmətin inkişaf istiqamətləri;
○ sosial infrastrukturların yeniləşdirilməsi

Sual: Nəqliyyat xidmətləri bazarının əsas inkişaf istiqamətləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)
○ vergi siyasəti;
◉ lisenziyalaşdırma mexanizmləri əsasında nəqliyyat fəaliyyətinə “icazə” sisteminin təkmilləşdirilməsi və nəqliyyat vasitələrinin və xidmətlərin qoyulmuş tələblərə uyğunluğunun təsdiq edilməsi (nəqliyyat sisteminə daxil olan xüsusi təyinatlı obyektlərin və nəqliyyat vasitələrinin sertifikatlaşdırılması);
○ şəxsi avtomobillərin istifadəsini məhdudlaşdıran maliyyə mexanizmləri;
○ Nəqliyyatda struktur islahatları operatorların statistik müşahidə sistemi;
○ İnfrastrukturun kommersiya istismarı funksiyaları.

Sual: Nəqliyyat xidmətlərində antiinhisar tənzimləmənin təkmilləşdirilməsi aşağıdakıları nəzərə alır: (Çəki: 1)
○ nəqliyyat infrastukturunun maliyyələşdirilməsi üçün Özəl və Dövlət sektorunun əməkdaşlığının inkişaf etdirilməsi;
○ muzdla yerinə yetirilən daşımalar sektorunun hüquqi bölünməsi və onların ədalətsiz rəqabətdən qorunması;
◉ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;
○ nəqliyyat sahəsində kadr hazırlığı prosesinin inkişafı;
○ xarici investorların iştirakı ilə böyük kapitalqoyuluşlu layihələrin maliyyələşdirilməsi üçün konsorsium və digər investor birliklərinin təşkilinə köməklik göstərilməsi;

Sual: Nəqliyyat sahəsində kadr hazırlığı prosesinin inkişafı: (Çəki: 1)
○ müvafiq istismar xərclərinin ödənilməsi üçün infrastrukturlardan pullu istifadə hallarının genişləndirilməsi;
○ özəl sektorun iştirakının stimullaşdırılması;
◉ Respublikanın ali məktəb və akademiyalarında təhsil sisteminin müasir dövrün tələblərinə uyğun təşkiledilməsi, nəqliyyat-yol kompleksində çalışan rəhbər işçilər və

mütəxəssislər üçün ixtisasartırma kurslarının təşkili, intermodal və multimodal daşımaların loqistik idarəolunması məqsədi ilə yeni kadrların hazırlanması zəruridir.
○ yeni tikintilərdən daha çox mövcud istehsal sahələrinin çatışmazlıqlarının aradan qaldırılmasına, təkmilləşdirilməsinə və inkişafına üstünlük verilməsi;
○ nəqliyyatda struktur islahatları operatorların statistik müşahidə sisteminin təkmilləşdirilməsi.

Sual: Ayrı-ayrı nəqliyyat xidmətləri üzrə tarif tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)
○ təbii inhisarçı sektorun ixtisarı;
○ muzdla yerinə yetirilən daşımalar sektorunun hüquqi bölünməsi və onların ədalətsiz rəqabətdən qorunması;
○ nəqliyyat operatorlarının rəqabəti üçün özünü doğrultmayan iqtisadi və inzibati əngəllərin aradan qaldırılması;
○ nəqliyyat sisteminin inkişafı və nəqliyyat fəaliyyətinin tənzimlənməsi sahəsində qərarların iqtisadi səmərəliliyi;
◉ dəmir yolu nəqliyyatı- dövlət dəmir yolu səhmdar cəmiyyətinin yaradılması.

Sual: Nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi aşağıdakı istiqamətlərdə həyata keçirilir: (Çəki: 1)
○ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
○ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazarının spesifik xüsusiyyətlərini nəzərə alınması və Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat təşkilatlarının bu bazarda işləməsi üçün minimum bərabər rəqabət şəraitinin yaradılmasının təmin etdirilməsi;
○ Vergi sisteminin nəqliyyat sektoru ilə əlaqədar vəzifələri;
◉ struktur islahatları aparıldıqca və subsidləşdirilmiş fəaliyyət növlərinin iqtisadi səmərəliliyi artdıqca birbaşa subsidləşməyə yönəldilmiş büdcə vəsaitlərinin həcminin azaldılması;
○ nəqliyyat qanunvericiliyinin icra edilməsi üçün güc tətbiqi və nəzarət.

Sual: Nəqliyyatın idarə edilməsində dövlətin məsuliyyət daşıdığı sahələr aşağıdakılardır: (Çəki: 1)
○ nəqliyyat növləri arasında rəqabətin tənzimlənməsinin yüngülləşdirilməsi;
○ nəqliyyatda vahid informasiya məkanının yaradılması;
○ nəqliyyat xidmətləri ixracının inkişafı;
◉ nəqliyyat fəaliyyətinin hüquqi əsaslarının təkmilləşdirilməsi;
○ nəqliyyat sisteminin inkişafının məqsədləri,

Sual: Nəqliyyat xidmətinin vergi sistemində aşağıdakı yeni prinsiplər tətbiq olunmalıdır: (Çəki: 1)
○ nəqliyyat sahəsində dövlət nəzarət funksiyalarının yerinə yetirilməsinin təmin edilməsinə;
◉ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
○ nəqliyyat sektorunun inkişafının büdcədən maliyyələşdirilməsi ilə müvafiq Dövlət Proqramları əsasında həyata keçirilməsi;

○ nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi;
○ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazarının spesifik xüsusiyyətlərinin nəzərə alınması;

Sual: Nəqliyyat sektorunda maliyyə dəstəyi və subsidiyalar minimum zəruri xarakter daşımaqla, aşağıdakılara yönəldilməlidir: (Çəki: 1)
○ «xidmətlərdən istifadə edən ödəyir» prinsipinə uyğun olaraq;
○ nəqliyyat xidmətinin dəyərinin bütöv iqtisadi məsrəflərə bərabərləşdirilməsilə;
○ məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə;
◉ dövlət orqanları tərəfindən verilmiş sosial mandatların maliyyələşdirilməsi də daxil olmaqla,normativ aktlarda təsbit olunmuş dövlət öhdəliklərinin təminatlı maliyyələşdirilməsinə;
○ nəqliyyat texnikasının və texnologiyaların tətbiqini stimullaşdırmasına

---

Sual: Nəqliyyat xidmətlərinin ixracı aşağıdakı istiqamətlərdə inkişaf etdirilməlidir: (Çəki: 1)
○ Azərbaycan Respublikasının milli strategiyasının tərkib hissəsi kimi;
○ beynəlxalq turizmin inkişafına yardım edilməsi istiqamətində;.
◉ Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat sisteminin tranzit potensialından inkişaf etdirilməsi;
○ daxili daşımalarda milli nəqliyyat şəbəkəsinin yüklənmə dərəcəsinin artırılması;
○ investisiya layihələrinə investorların cəlb edilməsi üçün;

Sual: Pullu nəqliyyat xidmətində yeni texnologiyaların istifadə olunması : (Çəki: 1)
○ azad iqtisadi zonaların yaradılması və inkişafında;
○ şəxsi investorların iştirakıinda;
○ beynəlxalq əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi;
◉ nəqliyyat logistikası prinsipləri əsasında istehsal və nəqliyyat proseslərinin inteqrasiyasında;
○ intermodal nəqliyyat xəttində ayrı-ayrı nəqliyyat növləri arasında qarşılıqlı əlaqənin səmərələşdirilməsində;

Sual: Nəqliyyatda təhlükəsizliyin və ekoloji tələblərin təmin edilməsi dövlət idarəetmə funksiyalarına daxil olmaqla aşağıdakılardan ibarətdir: (Çəki: 1)
○ nəqliyyat qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi üçün vahid siyasətin yaradılması;
○ nəqliyyat biznesinin, nəqliyyat xidmətləri ixracının inkişafı üçün münbit rəqabət şəraitin yaranması;
○ müxtəlif nəqliyyat növlərinin balanslaşdırılmış inkişafından;
○ nəqliyyat subsektorlarında islahatlarının sürətləndirilməsinə;
◉ nəqliyyat müəssisələri və daşıyıcılar tərəfindən sərnişinlərin həyatının, səhhətinin və əmlakının təhlükəsizliyinin, nəqliyyat vasitələrinin hərəkətinin təhlükəsizliyinin, həmçinin ətraf mühitin mühafizəsinin təmin edilməsinin həyata keçirilməsi;

Sual: Multimodal daşımaların inkişafı hər şeydən əvvəl yük hərəkəti sisteminin konteynerləşdirilməsinə əsaslanır ki, o da, aşağıdakıları nəzərdə tutur: (Çəki: 1)
○ nəqliyyatı logistik idarəetmə mərkəzinin yaradılması;

◉ mövcud konteyner terminallarının gücünü artırmaq və əlavə terminalların yaradılması;
○ xarici ticarət yüklərinin daşınması üçün tariflərin yenidən tənzimlənməsi;
○ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;
○ bazarın ayrı-ayrı seqmentlərində nəqliyyat sahəsində biznes fəaliyyətinin stimullaşdırılması;

Sual: Azərbaycan Respublikasının ərazisindən keçən beynəlxalq nəqliyyat dəhlizlərinin formalaşmasında və inkişafında əsas vəzifələr aşağıdakılardan ibarətdir: (Çəki: 1)
○ Nəqliyyat xidmətləri bazarı subyektlərinin yaxud bu xidmətlərdən istifadə edənlərin dövlət tərəfindən dəstəklənməsi;
○ Dəniz Nəqliyyatı-Dəniz limanında yükaşırma tariflərinin və liman yığımları dərəcələrinin tənzimlənməsi;
◉ yüklərin və sərnişinlərin ölkə ərazisində maneəsiz hərəkətinin təmin edilməsi üçün Avropa-Asiya nəqliyyat sistemlərinin inteqrasiyası məqsədilə nəqliyyat infrastrukturunun razılaşdırılmış şəkildə inkişaf etdirilməsi;
○ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;
○ təsərrüfatçılıq edən bir subyekt tərəfindən daşıyıcının və eyni zamanda inhisarçı infrastruktur obyektinin operatorunun funksiyalarının həyata keçirilməsinə yol verilməməsi;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi (MKS) nədir? (Çəki: 1)
○ şəhər kitabxana filialları;
○ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
◉ eyni sistemə aid olan kitabxanaları vahid strukturda özündə könüllü birləşdirən şəhər (rayon) dövlət mədəniyyət sisteminə və dövlətin mülkiyyətinə daxil olan mədəniyyət təsisatıdır.
○ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
○ qəsəbə kitabxana filialları;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi tərkibinə aşağıdakı struktur bölmələr daxildir: (Çəki: 1)
◉ şəhər (rayon) Mərkəzi kitabxanası, şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası, şəhər kitabxana filialları,qəsəbə kitabxana filialları, kənd kitabxana filialları;
○ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
○ şəhər kitabxana filialları;
○ qəsəbə kitabxana filialları;
○ kənd kitabxana filialları.

Sual: Nəqliyyat işi və xidmətləri üzrə tariflər daşımalarında dəyərin üçüncü tərkib üzrə bölüşdürülürməsi nələri nəzərdə tutur (Çəki: 1)
○ maddiləşmiş əmək;
○ canlı əməyə çəkilən xərclər;
◉ canlı əməklə yaradılan üstəgəl dəyər;

○ yerinə yetiriləcək işlərin dəyəri;
○ məxfi tarifləri.

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	104
Maksimal faiz	104
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi fəaliyyətinin predmeti nədir? (Çəki: 1)
○ fondların komplektləşdirilməsidir;
○ müxtəlif informasiya daşıyıcıları;
○ biblioqrafik göstəriciləri
◉ informasiya, elm, mədəni-maarif və təhsil işidir.
○ informasiya-axtarış sistemi;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi özünün əsas fəaliyyətinə və onun məqsədlərinə müvafiq olaraq nələri həyata keçirir? (Çəki: 1)
○ İcra Hakimiyyətinin əmr və sərəncamlarını;
◉ fondların komplektləşdirilməsini, sistemləşdirilməsini, elmi və texniki cəhətdən işlənməsini, qorunub saxlanmasını, fondlardan sorğu tam istifadə edilməsini;
○ dövlət mədəniyyət sistemini;
○ oxucuların tələbatını ödəməklə
○ xidmətin keyfiyyətilə

Sual: Pullu xidmət və Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) təsərrüfat fəaliyyəti əsasında hansı fondlar formalaşdırır (Çəki: 1)
○ şəhər (rayon) büdcə vəsaiti;
◉ büdcədənkənar fondlar;
○ kitabxana filiallarının fondları;
○ büdcə vəsaitləri;
○ MKS-in ümumi gəlirləri

Sual: MərkəzləşdirilmişKitabxana Sisiteminin maliyyə mənbəyi: (Çəki: 1)
○ büdcə vəsaitləri;
○ yerli büdcədən alınan başqa daxilolmalar;
○ qanunvericiliyə zidd olmayan digər mənbələr hesabına;
○ əhalinin şəxsi vəsati hesabına
◉ Dövlət Mədəniyyət sisteminin tərkib hissəsi kimi büdcə təşkilatıdır və şəhər (rayon) büdcə vəsaiti hesabına maliyyələşdirilir;

Sual: MərkəzləşdirilmişKitabxana Sisitemi tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərdən və hər hansı ödənişli fəaliyyət formalarından əldə edilən gəlir nəyə sərf edilir? (Çəki: 1)

- ○ sistemə daxil olan kitabxana filiallarının fondlarının komplektləşdirilməsini təmin edir;
- ○ zəruri resurslardan, materiallardan və informasiyadan bərabərhüquqlu istifadə prinsiplərinə;
- ◉ tam həcmdə MKS-in sərəncamında qalır və onun əsas Nizamnamə fəaliyyətinin inkişafına, xidmətin təkmilləşdirilməsinə;
- ○ MKS-in bütün istifadəçilərinə yüksək keyfiyyətli xidmətlər təqdim edir;
- ○ sistemə daxil olan kitabxana filiallarının fondlarının komplektləşdirilməsini təmin edir;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) maddi-texniki bazasının lazımi səviyyədə saxlanması və inkişaf etdirilməsi üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi nəzərdə tutukur? (Çəki: 1)

- ○ MKS-in mülkiyyət və vəsaitlərinə dair sərəncam verir;
- ○ qanunvericilikdə müəyyən edilmiş qaydada xəzinə hesabı açır;
- ○ nizam-intizam qaydalarına və qanunlara riayət olunmasına,
- ◉ oxucuların və əməkdaşların işi üçün, kitabxana fondlarının və sorğu aparatının, eləcə də binaların, avadanlığın bədii dəyər kəsb edən və digər əmlakın salamatlığının təmin edilməsi;
- ○ MKS əməkdaşlarının ixtisaslarının təkmilləşdirilməsi üçün məsuliyyət daşıyır;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisiteminin (MKS)-in idarə edilməsi necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ○ MKS tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərdən və hər hansı ödənişli fəaliyyət formalarından;
- ○ Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə və bu Əsasnaməyə müvafiq olaraq Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin səlahiyyətləri daxilində;
- ○ MKS təşkilati-hüquqi və mülkiyyət formalarından asılı olaraq;
- ◉ hüquqi şəxslərin, habelə təhsil səviyyəsi, ixtisas, dinə münasibətdə məhdudiyyətlər qoyulmadan vətəndaşların, habelə bütün əhalinin onun fondundan və xidmətlərindən istifadə etmələrinə görə;
- ○ kitabxanaların elmi və metodik təminatından asılı olaraq.

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisiteminin MKS-in əmlakı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ○ kənd kitabxana filialları? şəhər (rayon) Mərkəzi kitabxanası;
- ○ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
- ○ şəhər kitabxana filialları;
- ○ qəsəbə kitabxana filialları
- ◉ müstəqil balansda uçota alınır və bu Əsasnaməyə müvafiq olaraq MKS-in məqsəd və vəzifələrinin yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan əsas və dövriyyə vəsaitlərindən ;

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) hansı hüquqlara malikdir: (Çəki: 1)

○ fondların komplektləşdirilməsini,sistemləşdirilməsini,
○ fondların elmi və texniki cəhətdən işlənməsini,
◉ əsasnamədə göstərilmiş məqsəd və vəzifələrə müvafiq olaraq öz fəaliyyətinin məzmununu və konkret formalarını müstəqil müəyyən etmək;
○ fondların qorunub saxlanmasını;
○ fondlardan sorğu tam istifadə edilməsini həyata keçirir.

Sual: Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) onun fəaliyyətinin məqsədlərinə müvafiq olaraq aşağıdakı vəzifələri yerinə yetirir: (Çəki: 1)
○ sərəncamında olan pul vəsaitlərinə cavabdehlik;.
◉ MKS-in fondunda olan Azərbaycan və dünya ədəbiyyatı nümunələrinin, bütün kitabsərvətlərinin, digər informasiya vasitələrinin etibarlı şəkildə toplanması, qorunması və gələcək nəsillərə çatdırılmasını, onların geniş təbliğini təmin edir;
○ sistemə aid olan kitabxanaları vahid strukturda birləşdirmək;
○ informasiya və sorğu-biblioqrafiya işləri aparır,
○ ənənəvi, habelə elektron kataloq və kartotekaları təkmilləşdirir;

Sual: Mühitin formalaşmasında reklamın vizual rolu neçə qatdan ibarətdir? (Çəki: 1)
○ 1
○ 2
◉ 3
○ 4
○ 5

Sual: Aşaöıdakılardan hansıMühitin formalaşmasında reklamın vizual roluna aiddir? (Çəki: 1)
○ tarixi reklamın ilk mənbələri;
◉ əhalinin bütün sayı kommunikasiya vasitələrindən, şəhər, kənd, nəqliyyat və s. faza elementləri, reklam göstəriciləri, nişanlar, mağaza vitrinləri, küçə adları, evlərin sayını göstərən lövhələri, avtobus marşrutları göstəriciləri, yol hərəkəti nişanları və s.;
○ informasiya yükü daşıyan reklamların şəhərdə göstərilməsi;
○ qrafik reklamın konsepsiyası;
○ plakatların reklam vasitəsi;

Sual: Azərbaycanda reklam işi öz fəaliyyətinə neçənci ildə başlamışdır? (Çəki: 1)
○ 1993
○ 1994
◉ 1992
○ 1995
○ 1991

Sual: ANS Şirkətlər Qrupuna daxil olan ANS Kommers Şirkəti neçənci ildən Azərbaycanın reklam bazarının təməlini qoyan ilk reklam agentliyidir? (Çəki: 1)
○ 1992
○ 1991

○ 1993
◉ 1995
○ 1994

Sual: Cihan Reklam şirkəti neçənci ildən etibarən Azərbaycanda fəaliyyət göstərməkdədir. (Çəki: 1)
○ 1992
○ 1993
○ 1994
○ 1995
◉ 1996

Sual: Neçənci ildə monitorinqlərin keçirilməsi yönündə iş aparan ilk şirkət SİAR Media və Reklam Araşdırmaları Mərkəzi oldu? (Çəki: 1)
○ 1994
○ 1992
◉ 1993
○ 1995
○ 1996

Sual: SİAR Media şirkəti əsaslı fəaliyyətə necənci ildə başladı? (Çəki: 1)
○ 1995
◉ 1998
○ 1999
○ 1996
○ 1997

Sual: Neçənci ildə SİAR ECOMAR (Ümumdünya Araşdırma Mütəxəssisləri Assosiasiyası) təşkilatının üzvü oldu və hazırda bu qurum, assosiasiya tərəfindən qəbul olunmuş yeganə Azərbaycan müəssisəsidir? (Çəki: 1)
○ 1993
○ 1995
◉ 1997
○ 1998
○ 1996

Sual: SİAR Media Şirkətinnin başlıca vəzifəsi: (Çəki: 1)
○ reklam şirkətləri arasında güclü rəqabət aparmaq;
○ teleradio şirkətinin reklam bazarını inkişaf etdirmək;
○ ictimai və özəl kanalların yayımlanması;
◉ Azərbaycan KİV-lərinin - televiziya və radio kanallarının reytinq göstəriciləri, həmçinin qəzet və jurnalların məşhurluq səviyyəsinin, eləcə də media reklam bazarının hərtərəfli öyrənilməsini təmin etməkdən ibarətdir;
○ Regional teleradio şirkətlərin reklamı;

Sual: Neçənci ildə Azərbaycan ilk dəfə olaraq “Beynəlxalq Kann Şirləri” reklam festivalında iştirak edib? (Çəki: 1)

- ○ 1998
- ○ 1999
- ○ 2005
- ○ 2007
- ◉ 2008

Sual: Müasir mərhələdə inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklamın inkişaf ənənələri aşağıdakı kimi izah edilir: (Çəki: 1)

- ○ bazar iqtisadiyyatına keçid və bazar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsilə;
- ○ düşünülmüş yaradıcılıq və xarici ölkələrin reklam biznesi sahəsindəki təcrübələrindən geniş istifadə edilməsilə ;
- ○ daxili bazarlarda yaranmış vəziyyətilə;
- ◉ kəskin rəqabət şəraitində müşaiyət edilən və durmadan bazarın yeni mallarla və xidmətlərlə təmin edilməsi zamanı reklam xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artmasına səbəb olmuşdur;
- ○ dünyada bazarlarda yaranmış vəziyyətilə;

Sual: Beynəlxalq reklam agentliklərinin qarşısında duran əsas vəzifə: (Çəki: 1)

- ○ telekanalları yaranması
- ◉ kütləvi informasiya vasitələri sahələrinin beynəlmiləlləşdirilməsi;
- ○ reklam biznesinin yüksək gəlirliliyi;
- ○ xidmətlərlə təmin edilməsi;
- ○ nkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklam biznesinin inkişafı;

Sual: Reklamın nəaliyyəti, marketinq kompleksinin elementi kimi, hazırki vaxtda neçə səbəblə şərtləndirilir: (Çəki: 1)

- ○ 1
- ◉ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5

Sual: Nəqliyyat xidmətinin vergi sistemində aşağıdakı yeni prinsiplər tətbiq olunmalıdır (Çəki: 1)

- ○ nəqliyyat sahəsində dövlət nəzarət funksiyalarının yerinə yetirilməsinin təmin edilməsinə
- ◉ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
- ○ nəqliyyat sektorunun inkişafının büdcədən maliyyələşdirilməsi ilə müvafiq Dövlət Proqramları əsasında həyata keçirilməsi;
- ○ nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi;
- ○ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazarının spesifik xüsusiyyətlərinin nəzərə alınması;

Sual: Neçənci ildə monitorinqlərin keçirilməsi yönündə iş aparan ilk şirkət SİAR Media və Reklam Araşdırmaları Mərkəzi oldu? (Çəki: 1)
- ○ 1994
- ○ 1992
- ◉ 1993
- ○ 1995
- ○ 1996

Sual: SİAR Media şirkəti əsaslı fəaliyyətə necənci ildə başladı? (Çəki: 1)
- ○ 1995
- ◉ 1998
- ○ 1997
- ○ 1994
- ○ 1999

Sual: Neçənci ildə SİAR ECOMAR (Ümumdünya Araşdırma Mütəxəssisləri Assosiasiyası) təşkilatının üzvü oldu və hazırda bu qurum, assosiasiya tərəfindən qəbul olunmuş yeganə Azərbaycan müəssisəsidir? (Çəki: 1)
- ○ 1993
- ○ 1995
- ◉ 1997
- ○ 1998
- ○ 1996

Sual: Sağlamlığın meyarı (Çəki: 1)
- ○ təbii artım
- ◉ ölüm səviyyəsi
- ○ orta ömür müddəti
- ○ tibbi sığorta
- ○ profilaktika

Sual: Sağlamlğın proqnozunda dövlət siyasəti (Çəki: 1)
- ○ iqtisadi siyasət
- ○ sosial-iqtisadi siyasət
- ◉ sosial yönlü siyasət
- ○ turizm siyasəti
- ○ dövlət siyasəti

Sual: Sağlamlığın əsas siyasəti (Çəki: 1)
- ○ turizm
- ○ rekreasiya
- ○ təbii şərait
- ○ iqlim
- ◉ səhiyyə

Sual: Səhiyyətin proqnzounun hədəfi (Çəki: 1)
- ○ istehlak
- ○ səhiyyənin strukturu
- ○ dövlət maliyyəsi
- ◉ tələbatının ödənilməsi
- ○ pulsuz xidmət

Sual: Səhiyyənin maliyyə modeli (Çəki: 1)
- ◉ dövlətin maliyyəsi
- ○ əhalinin maliyyə vəsaiti
- ○ kapital qiyuluşu
- ○ əmək haqqı
- ○ pullu səhiyyə

Sual: Səhiyyənin xarakteri (Çəki: 1)
- ○ pullu
- ◉ pulsuz
- ○ tibbi sığorta
- ○ güzəştli
- ○ müalicə

Sual: Azərbaycanda səhiyyənin konseptual inkişafı (Çəki: 1)
- ○ tibbi sığorta
- ○ müalicə-profilaktika
- ◉ təminat səviyyəsi
- ○ normativ
- ○ inkişaf istiqamətləri

Sual: Səhiyyənin strukturu (Çəki: 1)
- ◉ ierarxiya
- ○ regional
- ○ yerli
- ○ dövlət
- ○ qeyri-dövlət

Sual: Səhiyyənin inkişafınmda aparıcı amil (Çəki: 1)
- ○ iqtisadi
- ○ sosial
- ◉ investisiya
- ○ təşkilati
- ○ idarəçilik

Sual: Səhiyyədə əsas müəssisə deyil (Çəki: 1)

- ◉ birjalar
- ○ poliklinikalar
- ○ xəstəxanalar
- ○ diaqnostika
- ○ səhiyyə nazirliyi

Sual: Səhiyyə proqnozunun növləri (Çəki: 1)
- ○ struktur
- ◉ normativ
- ○ balans
- ○ faktor
- ○ eksperiment

Sual: Səhiyyənin inkişafında maddi-texniki baza (Çəki: 1)
- ◉ xəstələr
- ○ tələbələr
- ○ müəllimlər
- ○ ekologiya
- ○ mühit

Sual: Xəsətəlin motivi (Çəki: 1)
- ○ həyat tərzi
- ◉ həyat səviyyəsi
- ○ sosial vəziyyət
- ○ iqtisadi vəziyyət
- ○ tibbi sığorta

Sual: Xəsətəxana proqnozunda əsas meyar (Çəki: 1)
- ○ həkimlərin sayı
- ○ tibb bacılarının sayı
- ◉ xəstələrin sayı
- ○ çarpyıların sayı
- ○ dioqnostik cihazların sayı

Sual: Poliklinika xidmətinin əsas amili (Çəki: 1)
- ◉ müraciətlər
- ○ həkimlər
- ○ çarpayıların sayı
- ○ personalın sayı
- ○ dioqnostik cihazların sayı

Sual: Səhiyyə proqnozunun modeli (Çəki: 1)
- ○ balans
- ◉ normativ modeli

- ○ faktorlar üsulu
- ○ eksperiment
- ○ sosial yönümlü model

Sual: Səhiyyə bazarı elementi deyil (Çəki: 1)
- ○ tibbi xidmətlərin göstərilməsi
- ○ tibbi sığorta
- ○ tibbi-diaqnostik xidmətlər
- ○ sağlamlığın qorunması
- ◉ həyat səviyyəsi

Sual: Səhiyyədə xarici amil (Çəki: 1)
- ◉ miqrasiya
- ○ insan inkişafı
- ○ həyat səviyyəsi
- ○ sosial proqramlar
- ○ sağlamlığın qorunması

Sual: Təhsilin proqnoz məqsədi (Çəki: 1)
- ○ təhsil qanunu
- ◉ insan inkişafı
- ○ təhsil xidmətləri
- ○ pullu təhsil
- ○ pulsuz təhsil

Sual: Təhsil proqnozu üçün qanunvericilik bazası (Çəki: 1)
- ○ Respublikada bazar münasibətlərinin inkişafı
- ○ təhsil xidmətlərinin istehlakı
- ◉ təhsil qanunu
- ○ ETT-nin naliyyətləri
- ○ intellektual potensialın inkişafı

Sual: Təhsil proqnozunun əsas amili (Çəki: 1)
- ○ elm
- ○ infrastruktur
- ○ təhsil qanunu
- ◉ əhali
- ○ təhsil konsepsiyası

Sual: Təhsil sferasının əlaqəsi (Çəki: 1)
- ○ sağlamlığın qorunması
- ○ mədəniyyət
- ○ beynəlxalq rəqabət
- ○ iqtisadiyyat

◉ elm

Sual: Təhsil proqnozunda əsas istiqamətlər (Çəki: 1)
- ○ iqtisadi
- ◉ sosial
- ○ mədəni
- ○ prioritet
- ○ təhsil kompleksi

Sual: Təhsilin yerləşməsi (Çəki: 1)
- ◉ əhalinin sayına
- ○ coğrafi mühit
- ○ tihsil müəssisələrinin sayına
- ○ infrastrukturun inkişafına
- ○ elmi-texniki tərəqqinin səviyyəsinə

Sual: Təhsilin proqnozunda üsullar (Çəki: 1)
- ○ faktorlar
- ○ biliklərə investisiya
- ○ mərkəzi planlaşdırma
- ◉ normativ
- ○ eksperiment

Sual: Təhsilin amilləri deyil (Çəki: 1)
- ○ intellekt
- ○ təhsilin keyfiyyət göstəricisi
- ◉ ölüm səviyyəsi
- ○ insan kapitalı
- ○ təhsil kompleksi

Sual: Təhsilin tələbatı (Çəki: 1)
- ◉ iqtisadiyyat
- ○ təhsil kompleksi
- ○ təhsilin maliyyələşməsi məsələləri
- ○ təhsil sisteminin islahatı problemləri
- ○ təhsil siyasəti

Sual: Təhsilin keyfiyyət göstəricisi (Çəki: 1)
- ◉ hər şagirdə düşən vəsait
- ○ bal sistemi
- ○ təhsil siyasəti
- ○ biliklərin əldə edilməsi
- ○ milli elmi-texniki prioritetlər

Sual: Təhsilin attestasiyası (Çəki: 1)
- ○ akkreditasiya
- ○ insan inkişafı indeksi
- ○ konservativ yanaşma
- ○ ali məktəblərin maliyyələşməsi
- ◉ bal sistemi

Sual: Təhsilin proqnozu sahələri deyil (Çəki: 1)
- ◉ elm sahəsi
- ○ təhsilin perspektiv inkişafı
- ○ təhsilin inkişaf göstəriciləri
- ○ ali məktəblərin maliyyələşməsi
- ○ təhsil xidmətləri

Sual: Təhsildə əsas göstərici (Çəki: 1)
- ○ elmi-texniki prioritetlər
- ◉ hər şagirdə düşən vəsait
- ○ yüksək ixtisaslı mütəxəssislər
- ○ təhsil sisteminin islahatları
- ○ təhsildə demokratikləşmə

Sual: Təhsil qanunu il (Çəki: 1)
- ◉ 1992,2009
- ○ 1993,1995
- ○ 1996,1998
- ○ 1994,1997
- ○ 1990,1991

Sual: Təhsilin proqnozunda metodlar (Çəki: 1)
- ○ faktorlar
- ○ eksperiment
- ◉ sahə üsulu
- ○ balans
- ○ birbaşa

Sual: Təhsilin iqtisadi rolu (Çəki: 1)
- ◉ birbaşa
- ○ dolayısı
- ○ səmərəlilik
- ○ təhsil əlaqəsi
- ○ təhsil əlaqəsi

Sual: Proqnozlarda prinsiplər (Çəki: 1)

- ○ sosial-mədəni
- ○ təhsil sisteminin islahatlahatları
- ◉ elmlik
- ○ hüquqi təminat
- ○ ali məktəblərdə kommersiya fəaliyyəti

Sual: Təhsildə inovasiyalar (Çəki: 1)
- ○ kapital qoyuluşu
- ○ sistemlik
- ○ komplekslilik
- ○ kadr hazırlığı
- ◉ texnologiyalar

Sual: Təhsilin əlaqəsi (Çəki: 1)
- ◉ elm
- ○ səhiyyə
- ○ mədəni-maarif
- ○ idman
- ○ turizm

Sual: Sosial proqnozlaşmada əsas göstəricilər deyil (Çəki: 1)
- ○ səhiyyə
- ◉ kənd təsərrüfatı
- ○ təhsil
- ○ mədəniyyət
- ○ incəsənət

Sual: Elmin proqnozu nə verir (Çəki: 1)
- ◉ yeni texnologiyalar
- ○ kadr hazırlığı
- ○ resurs potensialı
- ○ maliyyə vəsaiti
- ○ təhsildə demokratikləşmə

Sual: Elmi potensial (Çəki: 1)
- ○ ideyalar
- ○ planlaşma
- ○ idarəetmə
- ◉ elmə cəlb olunan resurslar
- ○ kapital qoyuluşu

Sual: Elmin əsas amili (Çəki: 1)
- ○ investisiya
- ◉ elmi kadrlar

- ideyalar
- müzakirələr
- elmin iqtisadiyyatlarının əsasları

Sual: Elmi-texniki proqnozun əsas maddələr (Çəki: 1)
- planlaşma
- idarəetmə
- müzakirələr
- idealar
- resurslar

Sual: Proqnozlaşma texnologiyası deyil (Çəki: 1)
- planlaşma
- ideyalar
- elmi kadrlar
- elmə cəlb olunun resurslar
- məcmuu balanslar

Sual: Proqnzolaşma əsas prinsip (Çəki: 1)
- komplekslilik
- birbaşa
- sistemlik
- bərabərlik
- ədalətlilik

Sual: Proqnozlaşmada parametr (Çəki: 1)
- endogen
- ekzogen
- birbaşa
- dolayısı
- məqsədli yanaşma

Sual: Pronzolaşmada yanaşma (Çəki: 1)
- modellər sistemi
- proqnoz göstəriciləri
- proqnozlaşma obyekti
- proqnozun texnologiyası
- məqsədli proqram yanaşma

Sual: İqtisadi və sosial proqnozların vəhdəti (Çəki: 1)
- məqsədli proqram yanaşma
- məcmuu balanslar
- müqayisəli təhlil
- tələbatın proqnozu

○ istehlakın proqnozu

Sual: Mədəniyyət sahələrində proqnozlaşmanın xüsusiyyətləri (Çəki: 1)
○ proqnoz göstəriciləri
○ tələbatın formalaşması
◉ 100 nəfərə düşən göstəricilər
○ proqmatik ideya
○ marketinq planlaşması

Sual: Mədəniyyət müəssisələri necə özəlləşir (Çəki: 1)
◉ təyinatı dəyişmir
○ xidmətlərin genişlənməsi
○ muzey xidmətlərinə görə
○ profil üzrə
○ mədəniyyət sahəsinin inkişaf etdirməklə

Sual: Sosial proqnzolara təsir edən əsas amil (Çəki: 1)
○ tələbat
○ istehlak
◉ resurslar
○ müeqayisəli təhlil
○ proqnozun texnologiyası

Sual: Mədəniyyət obyektləri deyil (Çəki: 1)
○ mədəni-maarif
○ teatr
○ kino
○ muzey
◉ sənaye

Sual: Mədəniyyətin maliyyə mənbəyi (Çəki: 1)
◉ dövlət
○ bələdiyyə
○ əhali gəlirləri
○ xüsusi
○ qeyri-dövlət

Sual: Mədəniyyətin beynəlxalq əhəmiyyəti (Çəki: 1)
○ xarici əlaqələr
○ daxili əlaqələr
○ sosial əlaqələr
◉ mədəni əlaqələr
○ iqtisadi əlaqələr

Sual: Hansı sahə mədəni deyil (Çəki: 1)
- ○ incəsənət
- ○ maarif
- ◉ kənd təsərrüfatı
- ○ teatr
- ○ muzey

Sual: Mədəniyyətdə nisbi göstəricilər (Çəki: 1)
- ◉ təmin olunan səviyyəsi
- ○ həyat səviyyəsi
- ○ həyat tərzi
- ○ proqnozlaşdırma
- ○ planlaşdırma

Sual: Mədəniyyət pronzozunda əhatəlik (Çəki: 1)
- ○ 90%
- ○ 80%
- ○ 50%
- ◉ 100%
- ○ 60%

Sual: Özəlləşmə nə qədər ola bilər (Çəki: 1)
- ◉ 5%
- ○ 10%
- ○ 20%
- ○ 30%
- ○ 40%

Sual: Elmin mədəniyyətin rolu (Çəki: 1)
- ◉ insan amili
- ○ tələbat
- ○ istehlak
- ○ maliyyə vəsaiti
- ○ elmi-texniki tərəqqi

Sual: Mədəniyyətin maliyyənin büdcə xərcləri neçə faizdir (Çəki: 1)
- ○ 5%
- ○ 10%
- ◉ 4%
- ○ 7%
- ○ 8%

Sual: Proqnozun planların fərgi (Çəki: 1)

- ◉ planqabağı tədqiqatlar
- ○ tələbat və istehlakın proqnozunun nəzəri əsasları
- ○ proqnoz tədqiqatları
- ○ müqayisəli təhlil və tədbirlər
- ○ proqnozun idarəetmə tədbirləri

Sual: Proqnozun anatomiyası (Çəki: 1)

- ○ hərbir istehlak növü
- ○ əlaqə
- ◉ əks əlaqə
- ○ iqtisadi-riyazi metodlar
- ○ statistik balanslar

Sual: Proqnozda alternativlik (Çəki: 1)

- ◉ elmi prinsiplərlə qurulur
- ○ texniki prinsiplərlə qurulur
- ○ sosial proqnozlarla
- ○ idarəetmə
- ○ planlaşdırma

Sual: Gəlirlərin proqnozu amili (Çəki: 1)

- ○ istehsal
- ○ tələbat
- ◉ istehlak
- ○ əmək haqqı
- ○ tələb

Sual: Mədəniyyət qanunları deyil (Çəki: 1)

- ○ incəsənət
- ○ mədəni maarif
- ○ muzeylərin fəaliyyəti
- ◉ sənaye
- ○ sosial-mədəni xidmət

Sual: Mədəni inkişafın əsas meyarı (Çəki: 1)

- ◉ insanın dünyagörüşü
- ○ mənzil təminatı
- ○ adam başına düşən ÜDM
- ○ ömür müddəti
- ○ həyat səviyyəsi

Sual: Mənzil təminatı (Çəki: 1)

- ○ infrastrukturun inkişafı
- ○ mənzillərin keyfiyyət göstəricisi

- ○ mənzil haqqı stavkasının differensiallaşdırılması
- ○ tarif siyasəti
- ◉ adam başına düşən mənzil sahəsi

Sual: Mənzil təminatın istiqamətləri (Çəki: 1)
- ◉ bazar tələbi və təklifi
- ○ infrastrukturun inkişafı
- ○ mənzil haqqı stavkasının differensiallaşdırılması
- ○ tarif siyasəti
- ○ mənzillərin keyfiyyət göstəricisi

Sual: Səhiyyədə dövlət tənzimlənməsi (Çəki: 1)
- ○ əhali vəsaiti
- ◉ büdcə vəsaiti
- ○ sahibkarlıqdan gələn gəlir
- ○ büdcədən kənar fondlar
- ○ DMF

Sual: Səhiyyənin əsas mülkiyyət forması (Çəki: 1)
- ○ xüsusi
- ○ qeyri-dövlət
- ◉ dövlət
- ○ bələdiyyə
- ○ özəlləşdirmə

Sual: Səhiyyə bazarı elementi deyil (Çəki: 1)
- ○ apteklər
- ○ poliklinikalar
- ○ xəstəxanalar
- ◉ həyat səviyyəsi
- ○ dioqnostik mərkəzlər

Sual: Səhiyyədə xarici amil (Çəki: 1)
- ○ apteklər
- ○ poliklinikalar
- ○ dioqnostik mərkəzlər
- ○ xəstəxanalar
- ◉ miqrasiya

Sual: Pullu təhsilin proqnoz məqsədi (Çəki: 1)
- ◉ insan inkişafı
- ○ sağlamlığın qorunması
- ○ həyat tərzi
- ○ həyat səviyyəsi

○ əhali gəlirləri

Sual: Pullu Təhsil proqnozu üçün qanunvericilik bazası (Çəki: 1)
○ proqramlar
◉ təhsil qanunu
○ normatin aktlar
○ proqnozlaşdırma
○ idarəetmə

Sual: Pullu Təhsil proqnozunun əsas amili (Çəki: 1)
○ dövlət
○ həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
◉ əhali
○ elm-texniki tərəqqi
○ iqtisadiyyat

Sual: Təhsil sferasının əlaqəsi (Çəki: 1)
○ səhiyyə
◉ elm
○ mədəniyyət
○ incəsənət
○ maarif

Sual: Təhsil proqnozunda əsas istiqamətlər (Çəki: 1)
○ iqtisadi
○ ett
◉ sosial
○ təşkilati idarəçilik
○ maddi-texniki baza

Sual: Pullu Təhsilin yerləşməsi (Çəki: 1)
◉ əhalinin sayına
○ coğrafi amillər
○ iqtisadi amillər
○ əkoloji amillər
○ miqrasiya

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: SİAR Media Şirkətinnin başlıca vəzifəsi: (Çəki: 1)
- ○ reklam şirkətləri arasında güclü rəqabət aparmaq;
- ○ teleradio şirkətinin reklam bazarını inkişaf etdirmək;
- ○ ictimai və özəl kanalların yayımlanması;
- ◉ Azərbaycan KİV-lərinin - televiziya və radio kanallarının reytinq göstəriciləri, həmçinin qəzet və jurnalların məşhurluq səviyyəsinin, eləcə də media reklam bazarının hərtərəfli öyrənilməsini təmin etməkdən ibarətdir;
- ○ Regional teleradio şirkətlərin reklamı;

Sual: Neçənci ildə Azərbaycan ilk dəfə olaraq “Beynəlxalq Kann Şirləri” reklam festivalında iştirak edib? (Çəki: 1)
- ○ 1998
- ○ 1999
- ○ 2005
- ○ 2007
- ◉ 2008

Sual: Müasir mərhələdə inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklamın inkişaf ənənələri aşağıdakı kimi izah edilir: (Çəki: 1)
- ○ bazar iqtisadiyyatına keçid və bazar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsilə
- ○ düşünülmüş yaradıcılıq və xarici ölkələrin reklam biznesi sahəsindəki təcrübələrindən geniş istifadə edilməsilə
- ○ daxili bazarlarda yaranmış vəziyyətilə
- ◉ kəskin rəqabət şəraitində müşaiyət edilən və durmadan bazarın yeni mallarla və xidmətlərlə təmin edilməsi zamanı reklam xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artmasına səbəb olmuşdur
- ○ dünyada bazarlarda yaranmış vəziyyətilə

Sual: Beynəlxalq reklam agentliklərinin qarşısında duran əsas vəzifə (Çəki: 1)
- ○ telekanalları yaranması
- ◉ kütləvi informasiya vasitələri sahələrinin beynəlmiləlləşdirilməsi
- ○ reklam biznesinin yüksək gəlirliliyi
- ○ xidmətlərlə təmin edilməsi
- ○ nkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklam biznesinin inkişafı

Sual: Reklamın nəaliyyəti, marketinq kompleksinin elementi kimi, hazırki vaxtda neçə səbəblə şərtləndirilir: (Çəki: 1)
- ○ 1
- ◉ 2
- ○ 3
- ○ 5
- ○ 4

Sual: Mənzil fondunun planlaşdırılması necə hesablanır (Çəki: 1)
- ◉ sosial normativlər
- ○ mənzillərin saxlanması
- ○ gəlirlər
- ○ vergilər
- ○ xərclər.

Sual: Təbliğat reklamı: (Çəki: 1)
- ○ ayrı-ayrı məhsullar üzərində istifadə edilir
- ◉ təşkilatlar eyni zamanda reklamdan hədəf auditoriyaya təsir etmək üçün müəyyən məlumatlar ötürmək məqsədilə də istifadə edirlər
- ○ maarifləndirmək üçün istifadə edilir
- ○ reklama çəkilən xərclərin əksər hissəsinə istifadə edilir
- ○ reklamı firmaların inkişafına istifadə edilir

Sual: Menecerin reallaşdırdığı vacib təşkilati funksiyalar aşağıdakılardır: (Çəki: 1)
- ○ reklam fəaliyyətinin rolu
- ○ kiçik elanların yerli qəzetlərin müəyyən olunmuş hissələrində yerləşdirilməsi
- ◉ personal üzərində rəhbərlik,rəhbərliyə tabe olan işçilər arasında işin bölünməsi
- ○ təşkilatlar üçün reklam işlərinin görülməsi
- ○ yeni şirkət olaraq özünə yeni ad götürəsi

Sual: Reklam verən (advertisers): (Çəki: 1)
- ○ reklam fəaliyyətinin təşkilinin spesifik analiz edilməsi
- ○ personal üzərində rəhbərlik
- ◉ öz əmtəə və xidmətlərini reklam etdirən firma və təşkilatlar
- ○ rəhbərliyə tabe olan işçilər arasında işin bölünməsi
- ○ nümayəndə heyəti arasında vəzifələrin bölüşdürülməsi

Sual: Reklam agentlikləri (advertising agencies): (Çəki: 1)
- ○ işin koordinasiya edilməsi, işçilər arasında qarşılıqlı əməkdaşlığın təmin edilməsi, firmanın məsələlərini effektli həll etməyə kömək edən şöbələr və xarici strukturlar
- ○ hər hansı fəaliyyət növünü həyata kecirmək üçün büdcənin tərtib edilməsi
- ○ özəl sektorda firmalar
- ◉ reklamverənlərin sifarişi ilə reklam funksiyalarını (reklam araşdırmaları, reklam kampaniyalarının hazırlanması və onların reallaşdırılması, reklam materiallarının hazırlanması və onların yerləşdirilməsi) həyata keçirən müstəqil firmalar
- ○ məhsul reklamını həyata keçirən firmalar

Sual: Reklam fəaliyyətinə kömək edən iştirakçılar (suppliers): (Çəki: 1)
- ○ reklam fəaliyyətinin növbəti subyekt tiplərini ayıranlar
- ○ idarəetmə funksiyasını yerinə yetirənlər
- ○ firmaların inkişafında və bununla yanaşı iqtisadiyyatın inkişafında reklam fəaliyyətini həyata keçirənlər
- ○ nümayəndə heyəti arasında vəzifələrin bölüşdürənlər

◉ araşdırmaçı kampaniyalar, foto və kinostudiyalar, dizayn studiaları, rəssamlar, tipoqrafiyaçılar- reklam verənlərə və reklam agentliklərinə reklam hazırlanmasında kömək edənlər

---

Sual: Kütləvi İnformasiya Vasitələri (media): (Çəki: 1)
○ reklam araşdırmaları, və onların reallaşdırılması
◉ reklam elanlarının yerləşdirildiyi bir məkan
○ reklam kampaniyalarının hazırlanması
○ reklam materiallarının hazırlanması
○ reklam fəaliyyətini həyata keçirən müstəqil firmalar

Sual: Reklamverənlərin reklam xidmətinin təşkili: (Çəki: 1)
○ foto və kinostudiyaların reklam hazırlanmasında kömək edənlər
○ dizayn studialarının reklam hazırlanmasında kömək edənlər
○ reklam prosesində iştirak edənlər
○ rəssamlar, tipoqrafiyaçılar- reklam verənlərə və reklam agentliklərinə reklam hazırlanmasında kömək edənlər
◉ reklam fəaliyyətinin təşkilati reklam xidmətləri işçilərinə rəhbərlik edən adminstrasiya

---

Sual: Reklam xidmətində planlaşdırma (Çəki: 1)
○ reklam büdcəsinin rəhbərlik və maliyyə xidmətlərinin yüksək səviyyədə işlənib hazırlanması
◉ məqsəd və vəzifələrin müəyyən edilməsi, onlara mütəmadi nəzər yetirmək, reklam strategiyalarının hazırlanması, reklam kampaniyasının planı, reklam fəaliyyətinin nəticələrinin analizi və qiymətləndirilməsi
○ reklam funksiyalarının (yaradıcı, istehsal, mediaplan, reklam resurslarının alınması və s.) icrə edilməsi
○ reklam fəaliyyətinin informasiya ilə təmin edilməsini.(Eyni zamanda ikinci növ informasiyanın analizi və hazırlanması, məlumat bazasının formalaşması, sadə marketinq araşdırmalarının aparılması.)
○ firmanın effektli olmasına nəzarət etmək

Sual: Reklam xidmətində marketinqin təşkili müxtəlif tiplərə ayrılır (Çəki: 1)
○ Firmanın həcmi, ehtiyatların yararlılığı
◉ funksional,əmtəə, regional, bazar və ya seqmentləşmiş
○ işçilər arasında əmək bölgüsünün aparılması
○ firmanın çalışdığı fəaliyyət sferası.(istehsal, ticarət, çatdırılma və s.)
○ bazar seqmentinin spesifik sərhədləri və istehsal olunmuş məhsulun xarakteristikası

Sual: Reklam xidmətində marketinq xidmətlərinin funksional təşkili (Çəki: 1)
○ reklamın marketinq kompleksində yeri və rolu foprmalaşır
○ firmanın marketinq strategiyası
◉ onun struktur bölmələri oxşar marketinq funksiyalarının yerinə yetirilməsi kriteriyaları ilə formalaşır

○ firmanın reklam fəaliyyətinin yerinə yetirilməsində rəhbərliyin cəlb edilməsi
○ reklam xidmətlərinin yerinə yetirilməsində

Sual: Daxili reklam agentliklərinin yaradılması sahibkara bir çox üstünlük verir (Çəki: 1)
○ funksional təşkilatların üstünlüyü marketinq xidməti bölmələrinin funksiyalarının sadə və dəqiq yolla müəyyən edilməsi
○ reklam xidmətlərinin daxili strukturu müəyyən edilir
○ ixtisaslaşmış reklam şöbələri yaradılır
○ bazar orientasiyası müəyyən coğrafi bazarda menecer reklamın satış xidmətinin təşkili
◉ reklam verən öz xərclərini 15%-ə qədər azalda bilər,reklamverən firmadaxili reklam agentliyinə tam güvənə bilər, çünki o həmin agentliyin yegənə müştərisidir, daxili agentlik öz kampaniyasının məhsullarının və bazarının spesifik xüsusiyyətlərini bilir

---

Sual: Marketinq kompleksində reklamın rolu (Çəki: 1)
○ reklam xərcləri üzrə liderliyi
○ telekommunikasiya sferasında çalışan kampaniyaların iştirakı
○ reklam verənin marketinq strategiyasında reklamın oynadığı rol
◉ marketinq kompleksində reklamın yeri marketinq strategiyasının reallaşmasında reklam təxsisatı həcminə təsir edir
○ əsas rəqiblərin reklam xərcləri və s. təsir edir

Sual: Sərgi-vitrin reklamına nələr daxildir? (Çəki: 1)
○ topdan satış bazarlarında vitrinlər
○ ticarət müəssisələrində pəncərə və mağaza daxili vitrinlər
○ vitrin və malların nümayiş etdirilməsi üçün vitrinlər
○ marketlərdə vitrinlər
◉ ticarət müəssisələrində pəncərə və mağaza daxili vitrinlər;və topdan satış bazarlarında, yarmarkalarda, vitrin və malların nümayiş etdirilməsi üçün vitrinlər daxildir

---

Sual: “ASAN xidmət” mərkəzləri və “bir pəncərə dövləti”nin əsas tələbləri (Çəki: 1)
○ dövlət idarəçiliyinin mürəkkəbləşməsi
○ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində bürokratiyanın artan təzyiqi
○ dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində tamamilə yeni yanaşmalar
◉ yeni publik menecment (new public management), yaxşı dövlət idarəçiliyi (good governance) konsepsiyalarına söykənən sosial-idarəçilik innovasiyalarının tətbiqi
○ “bürokratiya dövləti” nəzəriyyələri

Sual: Əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sektorunda inqilabi dəyişikliklərin baş verməsi: (Çəki: 1)
○ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində innovasiyaların işlənməsi
○ informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı

◉ dövlət xidmətlərinin standartları, xidmət göstərilməsi standartları, əhaliyə dövlət xidməti göstərən dövlət orqanlarının və onların əməkdaşlarının fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi və monitorinqi metodları, vətəndaşlar üçün əlçatan və rahat informasiya əldə etmək, müraciət və şikayət mexanizmləri
○ əhaliyə xidmət sahəsində isə dövlət orqanları ilə vətəndaşaların qarşılıqlı münasibətlərinin yeni modelinin tətbiq edilməsi və "müştəri məmnuniyyəti" prinsipinin əsas kriteriya kimi götürülməsi
○ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi

Sual: İnnovasiyaların dövlət idarəçiliyinə tətbiqi (Çəki: 1)
○ "müştəri məmnuniyyəti" prinsipinin əsas kriteriyası
◉ yeni nəsil dövlət qulluqçularının yetişdirilməsi, əhaliyə xidmət sahəsində isə dövlət orqanları ilə vətəndaşaların qarşılıqlı münasibətlərinin yaradılması
○ "müştəri məmnuniyyəti" prinsipi
○ informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı
○ "bir pəncərə" dövləti" modelinin gündəliyə gətirilməsi

Sual: Azərbaycanda daha modern-universal model seçildi (Çəki: 1)
○ vətəndaşın bilavasitə xidməti göstərən dövlət orqanının əməkdaşları ilə təmas qurmadan vasitəçi və təşkilatçı, məsləhətçi funksiyalarını yerinə yetirən xidmət mərkəzinə müraciəti
◉ "ASAN xidmət" mərkəzlərinın yaradılması ilə xidmətlər göstərilməsi sahəsində vətəndaş-dövlət münasibətlərinin modeli,insanlar xidmət alarkən bir qayda olaraq subyektiv xüsusiyyətləri biruzə verən məmurların göstəriş və təlimatlarına deyil, unversal xarakterə malik, "müştərilərin" hamısı üçün formal deyil, real bərabər imkanlar yaradan prosedur və alqoritmlərin tələblərinə riayəti
○ xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin yaradılması
○ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi
○ dövlət orqanlarının və onların əməkdaşlarının fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi

---

Sual: Sosial proqnozların qərar qəbulu (Çəki: 1)
◉ alternativlik
○ sistemlilik
○ komplekslilik
○ istehlak səviyyəsi
○ tam məşğulluq

Sual: Sosial proqnzolarda demoqrafiya amiliin təsiri (Çəki: 1)
◉ istehlak həcmi
○ tələbat
○ yaş həddi
○ təbii doğum
○ miqrasiya

Sual: Sahələrdə həyat səviyyəsi harda aşağıdır (Çəki: 1)
○ ticarət

- ◉ mədəniyyət
- ○ ictimai iaşə
- ○ mənzil
- ○ kommunal

Sual: Mədəni sahələrdə əsas göstərici (Çəki: 1)

- ◉ adam başına mədəni resurslar
- ○ mədəniyyət nazirliyi
- ○ kinoteatorlar
- ○ teatrlar
- ○ rollar

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	☑
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin və “ASAN” xidmət mərkəzlərinin yaradılması və Agentliyin səlahiyyətlər çərçivəsinin perspektiv istiqamətləri: (Çəki: 1)

- ○ əhaliyə Xidmət Mərkəzlərinin qeyd olunan istiqamətdə inkişaf etdirilməsi
- ○ dünya təcrübəsi ilə müqayisəsi
- ◉ qarşısına qoyulan vəzifələr ümumilikdə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində yeni texnologiyalara əsaslanan islahatların aprılması baxımından yaxşı perspektivlər açır
- ○ institusional struktur və tələb etdiyi sərişte və təcrübələrə münasibət
- ○ xidmətlərin göstərilməsinin iqtisadi cəhətdən səmərəsi

Sual: Vətəndaş cəmiyyəti ilə əməkdaşlığın yeni nümunəsi (Çəki: 1)

- ○ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində innovasiyalardan istifadə
- ○ Təkliflər Paketinin hazırlanması
- ○ “Konstitusiya” Araşdırmalar Fondunun Niderland Xarici İşlər Nazirliyinin maliyyə dəstəyi
- ◉ Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin və “ASAN” xidmət mərkəzlərinin yaradılması prosesində vətəndaş cəmiyyəti institutlarının fəal iştirak etməsi
- ○ qarşısına qoyulan vəzifələr ümumilikdə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində yeni texnologiyalara əsaslanan islahatların aprılması baxımından yaxşı perspektivlər açır

---

Sual: “ASAN xidmətlər” necə təşkil olunmalıdır?” (Çəki: 1)

○ bütün mülkiyyət və təşkilati-hüquq formalarında olan təşkilatlar tərəfindən əhalinin sifarişi ilə xidmət göstərilməsi;
○ şəxsi tələbatını ödəmək üçün poçt xidmətlərindən istifadə etmək;
◉ vətəndaşın vaxtına qənaət edilməsinə, vətəndaşların rahat, nəzakətli davranış mühitində dövlət xidmətlərini əldə etməsi, səyyar xidmət göstərilməsi;
○ firmanın reklam xidmətinə əsaslanaraq;
○ xidmət sahələrinin strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması ilə

Sual: Kiçik orta sahibkarlığın(KOS)-un inkişafının sürətləndirilməsi: (Çəki: 1)
○ KOS-ların beynəlxalq işgüzar əlaqələrinin yaradılmasına və genişləndirilməsinə kömək göstərilməsini
○ KOS-ların rəqabət qabiliyyətli ixrac məhsullarının istehsalı üçün texniki, maddi və maliyyə köməyi mexanizmlərinin hazırlanmasıın
○ KOS-ların istehsal yönümlü fəaliyyətinə maliyyə-kredit və investisiya köməyi mexanizmlərinin genişləndirilməsni
◉ sektorun səmərəli bazar iqtisadiyyatı sisteminin formalaşmasında və beynəlxalq iqtisadi mühitə uyğunlaşmasında, ölkənin iqtisadi və sosial problemlərinin həllində rolunun gücləndirilməsi Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin öncül istiqamətlərindən birini təşkil edir
○ sahibkarlığın regional inkişafının təmin edilməsini

Sual: Aşağıdakılardan Azərbaycan Respublikasında bədən tərbiyəsi və idman subyektləri aid edilir (Çəki: 1)
○ bədən tərbiyəsi və idmanla, o cümlədən peşəkar idmanla məşğul olanlar;
◉ bədən tərbiyəsi və idman siyasətini həyata keçirən dövlət orqanları və bələdiyyələr;
○ bədən tərbiyəsi və idman yönümlü birliklərdə birləşənlər;
○ idman hərəkatında və onun idarə olunmasında iştirak edənlər;
○ təlim-məşq proseslərində və tədbirlərdə iştirak zamanı sağlamlıqlarının qorunması məqsədi ilə tibbi xidmətlərdən istifadə edənlər;

Sual: Turizmdə sahibkarlıq sistemi: (Çəki: 1)
○ mövsümə görə turlar, il boyu turlar
○ turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
○ mehmanxana şəbəkələri
○ turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
◉ turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri

---

Sual: Aşağıdakılardan hansılar turizmin əsas reklam vasitələrinə aid edilir (Çəki: 1)
○ antropogen təsir, saglamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
○ xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri
◉ kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar
○ xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi
○ istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi

---

Sual: Aşağıdakılardan statistika baxımından turizm müəssisələrinin sahibkarlıq növlərinin sxeminə hansılar aiddir (Çəki: 1)

- ○ xətti, radial, kombinasiyalı
- ◉ xidmət, mehmanxana, əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
- ○ makrosəviyyəli reklamlar
- ○ turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
- ○ konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər

Sual: Bunlardan hansı məqsədinə görə turist xidmətinə aiddir (Çəki: 1)

- ○ turist tələbatı, turist tələbi, qiymətəmələgəlmə
- ◉ əsas, əlavə, əlaqədar
- ○ marketinq, assortiment, keyfiyyət
- ○ əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə
- ○ əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketinq

Sual: Mənzil-kommunal təsərrüfatı iqtisadiyyatın hansı sahəsinə aiddir (Çəki: 1)

- ◉ makroiqtisadiyyat
- ○ mikroiqtisadiyyat
- ○ mezoiqtisadiyyat
- ○ meqoiqtisadiyyat
- ○ sosial sfera

Sual: Əmlakın girov qoyulması ilə uzunmüddətli borc necə adlanır (Çəki: 1)

- ○ istehlak krediti;
- ○ beynəlxalq kredit;
- ○ dövlət krediti;
- ◉ ipoteka krediti;
- ○ kommersiya kreditləri;

Sual: Məişət xidməti sahələri hansı müəssisələri əhatə edir (Çəki: 1)

- ○ təhsilin inkişafına kapital qoyuluşunu təşkil edən əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanılması və bərpası ilə məşğul olan sahələr;
- ○ sənaye və mənzil istismar sahələrinin yaradılması ilə məşğul olan sahələr;
- ○ səhiyyə və kommunal təsərrüfatınnın yaradılması ilə məşğul olan sahələr;
- ○ səhmdar cəmiyyətin yaradılması ilə məşğul olan sahələr;
- ◉ yeni istehlak dəyəri yaradan, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanılması və bərpası ilə məşğul olan sahələr istehlak dəyərlərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr

---

Sual: Mənzil fondu hansı sahənin mühüm bölməsidir (Çəki: 1)

- ○ ticarət
- ○ istehsal
- ○ aqrar

○ ictimai-iaşə
◉ xidmət

Sual: Azərbaycan Respublikasında mənzillərin özəlləşdirilməsi haqqında qanun neçənci ildə qəbul edilmişdir (Çəki: 1)
○ 1995
◉ 1993
○ 1992
○ 1996
○ 1998

Sual: Azərbaycan Respublikasının su məcəlləsi haqqında qanun neçənci ildə qəbul olunmuşdur (Çəki: 1)
○ 1993
○ 1996
◉ 1997
○ 1995
○ 1995

Sual: Mənzil kommunal təsərrüfatına daxil olan ali sahə hansıdır (Çəki: 1)
○ artım tempi
○ xammal
◉ yaşıllaşdırma
○ tariflər
○ yaşıllaşdırma və tariflər

Sual: Dövlət hər bir vətəndaşı fərdi tikinti, kooperativ mülkiyyəti formasında mənzillə nəyə əsasən təmin edir (Çəki: 1)
○ tələbata görə
○ istehlaka görə
○ proqnoza görə
○ mənzil tikintisilə
◉ qanunvericiliklə

Sual: Mənzilin keyfiyyət göstəriciləri hansılardır (Çəki: 1)
○ mənzil siyasəti
◉ Sosial obyektlərin, sosial infrastrukturların, su, enerji, kommunikasiya və digər xidmətlər.
○ mənzil bazarı.
○ mənzil biznesi
○ tikinti

Sual: Mənzil təminatının inivestisiya ilə əlaqədar sahə olması nə ilə bağlıdır (Çəki: 1)
○ mənzil təsərrüfatı

- ◉ mənzil tikintisi və onun bölgüsü
- ○ mənzillərin saxlanılması
- ○ mənzillərin təmiri
- ○ mənzil fondu.

Sual: Mənzil biznesinin təşkilinə aiddir (Çəki: 1)

- ○ mənzil bazarı
- ○ mənzil təsərrüfatı
- ◉ hər bir subyektin maliyyə imkanları vəsaiti
- ○ mənzil kommunal təsərrüfat
- ○ dövlət büdcəsi

Sual: Mənzil-kommunal təsərrüfatı hansı imkanlar nəzərə alınmaqla planlaşdırılır (Çəki: 1)

- ◉ potensial və perspektiv
- ○ tələbata görə
- ○ istehlaka görə
- ○ proqnoza görə
- ○ mənzil tikintisinə görə

Sual: Mənzil tikintisi təmin etmək üçün dövlət mərkəzləşdirilmiş vəsaitləri necə sərf edir (Çəki: 1)

- ○ faiz
- ○ dotasiya kimi
- ○ subsidiya kimi
- ○ divident
- ◉ investisiya kimi

Sual: Mənzil tikintisinin dinamikasını nə təmin edir (Çəki: 1)

- ○ istehlak
- ◉ ucuz işçi qüvvəs, təbii resurslardan istifadə, iqlim və s. Resurslardan istifadə
- ○ proqnoz
- ○ tələbat
- ○ alıcılıq qabiliyyəti

Sual: Mənzil təsərrüfatı xidmətinin formalaşma prinsipinə aiddir (Çəki: 1)

- ○ su təchizatı
- ◉ kompleks inkişaf
- ○ qaz təchizatı
- ○ istilik təchizatı
- ○ enerji

Sual: Mənzil statistikasında özəl təşəbbüskarlığın inkişaf edilməsi üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

- ○ MKT-nin yaradılması
- ○ mənzil istismar sahələrinin yaradılması.
- ○ kommunal təsərrüfatınnın yaradılması
- ○ səhmdar cəmiyyətin yaradılması
- ◉ mənzil sahibkarı cəmiyyətinin (kondominimumların) yaradılması

Sual: Mənzil bazarı və kommunal xidmətlərin əsasları hansılardır (Çəki: 1)

- ○ gəlirlər
- ○ əhalinin tərkibi
- ○ mənzid fondu
- ○ mənzil keyfiyyəti
- ◉ mənzilə tələbat

Sual: Mənzil fondunun özəlləşməsində hansı məsələlər öz həllini tapır (Çəki: 1)

- ○ normativlər
- ○ sahiblik
- ○ istismar xərcləri
- ○ mənzilin təkrar istismarı
- ◉ qanunvericilik bazarı

Sual: Beynəlxalq turizm xidmətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- ○ sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- ○ rəqabət qabiliyətli mühitin yaradılmasıdır
- ○ hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir
- ○ milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır
- ◉ dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir

---

Sual: Ticarət sahələrinin sosial meyarlarını hansı göstəricilər təşkil edir (Çəki: 1)

- ○ pensiya sisteminin islahatları.
- ◉ əhalinin alıcılıq qabiliyyətinə uyğun əmtəə bazarı
- ○ sosial sığorta
- ○ sosial yardım.
- ○ əmtəə və gəlirlərin bölüşdürülməsi sferası.

Sual: Beynəlxalq praktikaya uyğun olaraq mənzil statistikasına nələr daxildir (Çəki: 1)

- ○ statistik rəqəmlər
- ◉ mənzil fondunun dinamikası, strukturu, vəziyyəti, mənzil tikintisinin miqyasları, forma və strukturu, inşaat materialları sənayesinin inkişafı
- ○ əhali statistikası
- ○ sənaye statistikası
- ○ tikinti statistikası

Sual: Elmi-texniki proqnzoun əsas sosial nəticələri (Çəki: 1)

- ◉ məhsuldarlıq
- ○ səviyyə
- ○ keyfiyyət
- ○ kəmiyyət
- ○ texnologiyalar

Sual: Sosial proqnozların optimal müddəti (Çəki: 1)

- ○ 1 il
- ◉ 3 il
- ○ 2 il
- ○ 6 il
- ○ 7 il

Sual: Turizm təşkilatlarının ilk beynəlxalq birliyi, əsası 1869-cu ildə hansı ölkədə qoşulmuşdur (Çəki: 1)

- ○ Amerikada
- ◉ Avropada
- ○ Avstraliyada
- ○ Afrika
- ○ Asiya