

TEST: 3701#02#Q15#01 QIYABI 500

Test	3701#02#Q15#01 Qiyabi 500
Fənn	3701 - Kommersiya fəaliyyətinin əsasları
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Telli ..
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	160 (32 %)
Suallardan	500
Bölmələr	41
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☐

BÖLMƏ: 01#01

Ad	01#01
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Задачи развития коммерческой работы на современном этапе (Çəki: 1)

- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей
- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☒ Все выше указанные варианты верны

Sual: Организационно-правовые формы предприятий (Çəki: 1)

- ☒ Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
 - ☐ Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
 - ☐ Объединенное предприятие, акционерного акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
 - ☐ Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
 - ☐ Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество
-

Sual: Что составляет теоретическую основу коммерции: (Ќәкі: 1)

- ☒ торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
 - ☐ закон стоимости
 - ☐ ценообразование
 - ☐ ситуационный и системный анализ
 - ☐ стратегическое планирование
-

Sual: Конъюнктура рынка - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
 - ☒ соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
-

Sual: Какие из данных процессов являются технологическими (Ќәкі: 1)

- ☒ Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров
 - ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
 - ☐ Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
 - ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
 - ☐ Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность
-

Sual: Коммерческие процессы - это (Ќәкі: 1)

- ☒ Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
 - ☐ Процесс оптовой торговли
 - ☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
 - ☐ Мелкая розничная торговля
 - ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
-

Sual: Торговля это: (Ќәкі: 1)

- ☒ Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением

- ☐ Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
 - ☐ Деятельность, ориентированная на рынок
 - ☐ Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей
 - ☐ Деятельность, направленная на изучение позиций
-

Sual: В чем заключается основная цель торговой деятельности (Ўэки: 1)

- ☒ Удовлетворение потребностей покупателей
 - ☐ Продать как можно больше товаров
 - ☐ Получить максимальную прибыль
 - ☐ Завоевать наибольшее количество покупателей
 - ☐ Превращать товары в деньги, деньги в товары
-

Sual: Что является предметом торговли (Ўэки: 1)

- ☒ Товар
 - ☐ Цена
 - ☐ Услуга
 - ☐ Покупатели
 - ☐ Продавцы
-

Sual: Что является предметом торговли в современных условиях (Ўэки: 1)

- ☒ Купля-продажа всех продуктов труда
 - ☐ Личные потребительские вещи
 - ☐ Взаимоотношения между покупателями и продавцами
 - ☐ Защита прав потребителей
 - ☐ Обеспечение пропорциональности в сфере услуг
-

Sual: Значение научно-технического прогресса в торговле (Ўэки: 1)

- ☒ Важный фактор развития экономики
 - ☐ Обеспечивает высокую эффективность всего процесса
 - ☐ Поступательное развитие науки и техники
 - ☐ Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
 - ☐ Реконструкция производства
-

Sual: Что изучает «Коммерческая деятельность» как научная дисциплина (Ўэки: 1)

- ☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
 - ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
 - ☐ Быстрее доведения товаров до конечных потребителей
 - ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов
 - ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
-

Sual: Предмет курса «Коммерческая деятельность» (Çəki: 1)

- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
 - ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
 - ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
 - ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
 - ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
-

Sual: Объект изучения курса «Коммерческая деятельность» (Çəki: 1)

- ☒ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
 - ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
 - ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
 - ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
 - ☐ Быстрее доведения товаров до конечных потребителей
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О собственности» (Çəki: 1)

- ☒ 1991
 - ☐ 1993
 - ☐ 1995
 - ☐ 1997
 - ☐ 1999
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанский Республики «О предприятиях» (Çəki: 1)

- ☒ 1994
 - ☐ 1996
 - ☐ 1998
 - ☐ 2000
 - ☐ 2004
-

BÖLMƏ: 01#02

Ad	01#02
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане (Çəki: 1)

- ☒ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
 - ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
 - ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
 - ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
 - ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
-

Sual: Какие процессы выполняются в торговле? (Çəki: 1)

- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
 - ☐ Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
 - ☐ Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
 - ☐ Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
 - ☒ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Как учреждается полное товарищество (Çəki: 1)

- ☒ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
 - ☐ Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
-

Sual: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране: (Çəki: 1)

- ☐ с разнообразием форм собственности
 - ☐ с приватизацией и разгосударствлением собственности
 - ☒ с переходом к рыночным отношениям
 - ☐ с повышением уровня организации производства
 - ☐ с изменением отношения потребителей к товарам
-

Sual: Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской. (Çəki: 1)

- ☐ разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- ☐ предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- ☐ коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности
- ☐ конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция

● коммерция – составная часть предпринимательской деятельности

Sual: Что представляет собой рыночная инфраструктура (Ўэки: 1)

- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
 - Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 - Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
 - Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 - Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
-

Sual: В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки: (Ўэки: 1)

- Совокупный внутренний и региональный рынки
 - Рынок нефтепродуктов, рынок зерна
 - Внутренний, региональный и национальный рынки
 - Национальный и внешний рынки
 - Локальный и региональные рынки
-

Sual: Какие имеются методы планирования? (Ўэки: 1)

- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
 - Технические, математические, статистические, фактические
 - Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
 - Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
 - Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
-

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Ўэки: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
 - Количество работников и производительность труда
 - Производительность труда и эффективность труда
 - Оборот и его структура
 - Фонд заработной платы и количество работников
-

Sual: Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле? (Ўэки: 1)

- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принцип валового дохода
- Принцип демократичности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

☐ Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы

Sual: Что входит в деятельность торговых услуг (Çəki: 1)

- ☒ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
 - ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
 - ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной обстановки
 - ☐ Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
 - ☐ Услуги связанные с покупкой товара
-

Sual: Перечислить основные группы рынков (Çəki: 1)

- ☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
 - ☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
 - ☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
 - ☐ информация ; инновация
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об Акционерных Обществах» (Çəki: 1)

- ☒ 1994
 - ☐ 1996
 - ☐ 1998
 - ☐ 2000
 - ☐ 2002
-

BÖLMƏ: 01#03

Ad	01#03
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Как учреждается акционерное общество (Çəki: 1)

- ☒ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

- ☐ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ рынок производителей
 - ☐ рынок средств производства
 - ☐ рынок посредников
 - ☐ рынок правительственных учреждений
 - ☒ рынок потребителей
-

Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется: (Ќәкі: 1)

- ☐ системный анализ
 - ☐ построение графиков
 - ☒ регрессионный анализ
 - ☐ вариационный анализ
 - ☐ группировка
-

Sual: Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле: (Ќәкі: 1)

- ☒ основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
-

Sual: Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса? (Ќәкі: 1)

- ☒ Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

☐ Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики

Sual: С точки зрения экономической сущности торговля определяется как: (Ўэки: 1)

- ☒ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
 - ☐ совокупность внутренней и внешней торговли
 - ☐ форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
 - ☐ сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
 - ☐ самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
-

Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании. (Ўэки: 1)

- ☒ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
 - ☐ По объему оборота и структуре
 - ☐ По производительности труда и эффективности
 - ☐ По объему прибыли и рентабельности
 - ☐ Тарифное разделение
-

Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота? (Ўэки: 1)

- ☒ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 - ☐ Экономико-аналитический, статистический, экономический
 - ☐ Оперативный, сравнительный, опытный
 - ☐ Математический, бухгалтерский, коммерческий
 - ☐ Нормативный, метод группировки
-

Sual: Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются: (Ўэки: 1)

- ☒ Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость
 - ☐ Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
 - ☐ Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
 - ☐ Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность
 - ☐ Самоокупаемость, рентабельность, материальная выгода
-

Sual: Как создаются объединенные предприятия (Ўэки: 1)

- ☒ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- ☐ Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

BÖLMƏ: 02#01

Ad	02#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику? (Çəki: 1)

- ☒ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование

Sual: Требования к речи в деловом контакте (Çəki: 1)

- ☒ Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- ☐ Логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность, логичность
- ☐ Внешний облик, манера, деловая одежда

Sual: Сколько видов коммерческой переписки? (Çəki: 1)

- ☒ Три
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Шесть
- ☐ Пять

Sual: Что такое рекламация? (Çəki: 1)

- ☒ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- ☐ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке

Sual: Коммерческий риск (Ўэки: 1)

- ☒ Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятие коммерческой деятельностью
 - ☐ Хеджирование
 - ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
 - ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - ☐ Статистический и экспертные методы оценки ущерба
-

Sual: Какие методы используются для определения степени риска? (Ўэки: 1)

- ☒ Статистический и экспертный
 - ☐ Статистический и экспертный, математический
 - ☐ Статистический и, математический
 - ☐ экспертный, математический, вероятностный
 - ☐ экспертный, математический
-

Sual: Что представляет собой риск для предпринимателя? (Ўэки: 1)

- ☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
 - ☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
 - ☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
 - ☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
 - ☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
-

Sual: Что такое риск? (Ўэки: 1)

- ☒ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
 - ☐ Вероятность недополучения прибыли
 - ☐ Вероятность увеличения расходов
 - ☐ Вероятность уменьшения объемов товарооборота
 - ☐ Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
-

Sual: Что такое деловой протокол? (Ўэки: 1)

- ☒ Порядок проведение деловых встреч
 - ☐ Порядок ведения деловых переговоров
 - ☐ Деловая переписка
 - ☐ Виды коммерческой переписки
 - ☐ Оформление протокола и заключение договора
-

Sual: можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельностьпредприятием (Ўэки: 1)

- ☐ нет
- ☐ зависит от формы собственности предприятием

- ☐ зависит специализации предприятий
- ☒ да ,можно
- ☐ не всегда

Sual: Можно ли конкуренцию расширять как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий (Çəki: 1)

- ☒ нет
- ☐ это внутренний фактор
- ☐ если предприятием частное
- ☐ да ,можно
- ☐ зависит от вида деятельности

BÖLMƏ: 02#02

Ad	02#02
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют: (Çəki: 1)

- ☐ Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
- ☐ Коммерческий , торговый риск, риск массового
- ☒ Производственный,коммерческий (торговый) ,финансовый риск
- ☐ Производственный, риск продаж,риск покупки
- ☐ Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

Sual: Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику? (Çəki: 1)

- ☒ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- ☐ Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство
- ☐ Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

Sual: Понятие этика (Çəki: 1)

- ☒ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

- ☐ Установленный порядок поведения где либо
 - ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
 - Установленный порядок поведения где либо
 - ☐ Установленный порядок поведения где либо, грамотность, логичность
-

Sual: Понятие «Этикет» (Ўэки: 1)

- ☒ Установленный порядок поведения где-либо;
 - ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
 - ☐ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
 - ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;
 - ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики
-

Sual: Что такое оферта? (Ўэки: 1)

- ☒ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
 - ☐ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
 - ☐ Деловая переписка
 - ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
-

Sual: С чем связано возникновение финансового риска? (Ўэки: 1)

- ☒ Вероятностью потери финансовых ресурсов
 - ☐ Не выполнением плана по обороту
 - ☐ Уменьшением объемов производства
 - ☐ Вероятностью увеличения расходов
 - ☐ Изменением уровней цен
-

Sual: Что такое коммерческие письма? (Ўэки: 1)

- ☒ Деловая переписка
 - ☐ Порядок ведения деловых переговоров
 - ☐ Виды коммерческой переписки
 - ☐ Оформление протокола и заключение договора
 - ☐ Характер коммерческой сделки
-

Sual: Нормы защиты коммерческой тайны (Ўэки: 1)

- ☐ Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев
- ☐ Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
- ☐ Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Что представляет собой риск для предпринимателя? (Ҷаъи: 1)

- ☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
 - ☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
 - ☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
 - ☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
 - ☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
-

Sual: Рынок средств потребления состоит из (Ҷаъи: 1)

- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
 - ☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
 - ☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления
 - ☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
 - ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
-

Sual: Рынок институциональных организаций состоит из: (Ҷаъи: 1)

- ☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
 - ☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
 - ☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
 - ☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления
 - ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
-

BÖLMƏ: 02#03

Ad	02#03
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Для предпринимателя финансовый риск представляет: (Ҷаъи: 1)

- ☐ Недостижение поставленных целей и задач
 - ☒ Вероятность потерпеть финансовый убыток
 - ☐ Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
 - ☐ Сокращение объема и изменение структуры товарооборота
 - ☐ Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
-

Sual: Возникновение финансового риска порождают: (Ўэки: 1)

- ☐ Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу
 - ☐ Снижение объемов производства
 - ☒ Вероятность потери финансовых ресурсов
 - ☐ Вероятность роста расходов
 - ☐ Изменение уровней цен
-

Sual: Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта (Ўэки: 1)

- ☒ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
 - ☐ Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
 - ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;
 - ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы
 - ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
-

Sual: Как называется способ снижения риска? (Ўэки: 1)

- ☒ Хеджирование
 - ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
 - ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
-

Sual: Инвайроментализм - это: (Ўэки: 1)

- ☐ движение в защиту прав малых народов
 - ☒ движение в защиту окружающей среды
 - ☐ движение в защиту прав потребителей
 - ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
 - ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
-

Sual: Что из перечисленного не относится к риску? (Ўэки: 1)

- ☐ застрахованный и незастрахованный риск
 - ☐ внешние и внутренние
 - ☐ систематический и несистематический
 - ☐ хеджирование
 - ☒ глобальный и локальный
-

Sual: Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала. (Ўэки: 1)

- ☒ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- ☐ Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту

- ☐ Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- ☐ Приозводственный риск, риск продажи, риск массового питания
- ☐ Приозводственный риск, риск покупки, риск продажи

Sual: Сущность промышленного шпионажа? (Çəki: 1)

- ☒ Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Финансовые сведения, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Информация о маркетинга, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Данные о цене и деловом плане, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Списки персонала, составляющих коммерческую тайну

BÖLMƏ: 03#01

Ad	03#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое информация? (Çəki: 1)

- ☐ Это техника сообщения
- ☒ Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его
- ☐ Технология принятия решения
- ☐ Процесс принятия решения
- ☐ Этапы принятия решения

Sual: Что такое «Коммерческая информация» (Çəki: 1)

- ☒ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

Sual: Что такое коммерческая тайне? (Çəki: 1)

- ☒ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование

Sual: Торговый знак - это: (Çəki: 1)

- ☒ юридически защищённая марка или её часть
 - ☐ запатентованное марочное название
 - ☐ торговая марка
 - ☐ марочное название
 - ☐ символы, используемые в торговой марке
-

Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Çəki: 1)

- ☐ показатель качества товара
 - ☐ символы, используемые для идентификации товаров
 - ☐ названия, используемые для идентификации товаров
 - ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
-

Sual: Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом (Çəki: 1)

- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
 - ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
 - ☒ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
 - ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
 - ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
-

BÖLMƏ: 03#02

Ad	03#02
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое коммерческий секрет? (Çəki: 1)

- ☒ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - ☐ Хеджирование
 - ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - ☐ Преднамеренно скрывааемые экономические интересы деятельности фирмы
 - ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование
-

Sual: Что входит в техническую информацию? (Ќәкі: 1)

- ☐ Научно-технические проекты; конструкторские разработки
 - ☐ Заявки на патенты; дизайн
 - ☐ Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ
 - ☐ Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;
 - ☒ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Как учреждается командитное товарищество (Ќәкі: 1)

- ☒ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
 - ☐ Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
 - ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Марочное название - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
 - ☒ произносимая часть торговой марки
 - ☐ торговая марка
 - ☐ ассортимент производимых товаров
 - ☐ номенклатура производимых товаров
-

Sual: Марочная эмблема (знак) - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
 - ☐ произносимая часть торговой марки
 - ☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
 - ☐ торговая марка
 - ☐ ассортимент производимых товаров
-

Sual: Что такое коллективный знак (Ќәкі: 1)

- ☒ Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации
 - ☐ Товарный знак союза
 - ☐ Товарный знак хозяйственной ассоциации
 - ☐ Товарный знак объединения предприятий
 - ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
-

Sual: Основные типы товарного знака (Çəki: 1)

- ☒ Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- ☐ Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, звуковой, комбинированный

BÖLMƏ: 03#03

Ad	03#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Различия коммерческой информации коммерческой тайны (Çəki: 1)

- ☒ По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
- ☐ По природе; по принадлежности собственнику
- ☐ По природе; по назначению
- ☐ По принадлежности собственнику по назначению
- ☐ По назначению

Sual: Что входит в деловую информацию? (Çəki: 1)

- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы
- ☐ Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге
- ☐ Соглашения; предложения; квоты; списки персонала
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- ☒ Все выше указанные варианты верны

Sual: Что такое хеджирование (Çəki: 1)

- ☒ Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
- ☐ продажа реального товара, фьючерские сделки;
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции;
- ☐ Фьючерские сделки.

Sual: Термин капитал марки означает: (Çəki: 1)

- ☐ присвоение наименования марки товару
- ☐ присвоение торгового знака товару
- ☒ ценность марки
- ☐ рыночные позиции товара
- ☐ модификацию товара

Sual: Когда аннулируется регистрация товарного знака (Çəki: 1)

- ☐ В связи с прекращением срока ее действия
 - ☐ На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
 - ☐ По причине использования знака на товарах не обладающих едиными качественными характеристиками
 - ☐ В случае отказа от нее владельца товарного знака
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Услуги - это: (Çəki: 1)

- ☐ любое благо, покупаемое и используемое потребителем
 - ☒ неосязаемые блага, покупаемые потребиелями, но без перехода права собственности на них
 - ☐ любой товар, покупаемый и используемый потребителем
 - ☐ блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесённые природой
 - ☐ товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
-

Bölmə: 04#01

Ad	04#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое хозяйственные связи? (Çəki: 1)

- ☐ Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - ☐ Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - ☐ Экономические; коммерческие
 - ☐ Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - ☒ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Обязательные условия договора поставки (Çəki: 1)

- ☐ Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- ☐ Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение

- ☐ Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров
 - ☐ Цены и порядок расчетов; имущественная
 - ☒ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Что представляет собой торговая конъюнктура? (Ќәki: 1)

- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
 - ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
 - ☒ состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
-

Sual: Что такое пролонгация? (Ќәki: 1)

- ☒ Продолжение договора поставки
 - ☐ Завершение договора поставки
 - ☐ Исполнение договора поставки
 - ☐ Выполнение договора поставки
 - ☐ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Договор купли-продажи товаров (Ќәki: 1)

- ☒ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
 - ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
 - ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
 - ☐ Товар определяемой в момент заключения договора
 - ☐ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Договор поставки товаров (Ќәki: 1)

- ☒ Товары сдаются покупателю через определенный срок
 - ☐ Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
 - ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
 - ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
 - ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
-

Sual: Договор поставки заключается на (Ќәki: 1)

- ☐ 5
- ☐ 3
- ☐ 2
- ☐ 1 или иной период

☒ Все вышеуказанные варианты верны

BÖLMƏ: 04#02

Ad	04#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Формы применяемых имущественных санкций (Çəki: 1)

- ☒ Штраф; неустойка; пеня
- ☐ Штраф; пеня
- ☐ пеня; неустойка
- ☐ Неустойка; штраф
- ☐ Штраф

Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг: (Çəki: 1)

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☒ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- ☐ метод сезонного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам

Sual: Что представляет собой свободный рынок? (Çəki: 1)

- ☒ На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- ☐ На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- ☐ На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- ☐ На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому
- ☐ На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени

Sual: Что входит в систему хозяйственных связей (Çəki: 1)

- ☐ Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- ☐ Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- ☐ Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Предмет договора купли-продажи (Çəki: 1)

- ☒ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Предмет договора поставки товаров (Çəki: 1)

- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Все вышеуказанные варианты верны

BÖLMƏ: 04#03

Ad	04#03
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам –покупателям. (Çəki: 1)

- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.

Sual: Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам (Çəki: 1)

- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;

- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.

Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию: (Çəki: 1)

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☒ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

Sual: Что понимается под закрытым рынком? (Çəki: 1)

- ☒ Внутрифирменный товарный рынок
- ☐ Ограниченный рынок
- ☐ Регулируемый рынок
- ☐ Межфирменный рынок
- ☐ Внутренний рынок страны

Sual: Договор контрактации (Çəki: 1)

- ☐ Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенный срок
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

BÖLMƏ: 05#01

Ad	05#01
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Виды расчета с векселями (Çəki: 1)

- ☒ Простой и переводной;
- ☐ Простой и закрытый;
- ☐ Простой и открытый;

- ☐ Переводной и закрытый;
 - ☐ Переводной и открытый.
-

Sual: Открытие счетов в банке (Ўәкі: 1)

- ☒ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
 - ☐ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
 - ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
 - ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
 - ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
-

Sual: Какие формы имеет коммерческий расчет? (Ўәкі: 1)

- ☒ наличный и безналичный
 - ☐ наличные расчеты, бумажные деньги
 - ☐ вексели и чеки
 - ☐ кредитные деньги, аккредитив
 - ☐ Аккредитив, вексели и чеки
-

Sual: Формы денежного обращения (Ўәкі: 1)

- ☐ Вексели и чеки
 - ☐ Наличные расчеты и бумажные деньги
 - ☒ Наличное и безналичное
 - ☐ Кредиты и аккредитивы
 - ☐ Аккредитивы, вексели и чеки
-

Sual: Что такое финансовое положение предприятия? (Ўәкі: 1)

- ☒ Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
 - ☐ Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
 - ☐ Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
 - ☐ Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли
 - ☐ Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
-

Sual: Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий? (Ўәкі: 1)

- ☒ С использованием расчетных и текущих счетов в банках
- ☐ Все расчеты производятся путем переводов наличных денежных средств

- ☐ С помощью покупателей и поставщиков
 - ☐ С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
 - ☐ С помощью товарного обмена и перевода наличных денежных средств
-

Sual: Что такое расчетный счет? (Ўэки: 1)

- ☒ Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
 - ☐ Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
 - ☐ Форма расчетов между покупателями и продавцами
 - ☐ Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
 - ☐ Форма взаимных расчетов с поставщиками
-

Sual: Безналичная форма расчетов (Ўэки: 1)

- ☒ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
 - ☐ Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
 - ☐ Расчет с платежными поручениями
 - ☐ Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов
 - ☐ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: В каких учетных регистрах ведется учет кассовых операций? (Ўэки: 1)

- ☐ В карточках
 - ☐ В журнале;
 - ☐ В приходном ордере
 - ☒ В кассовой книге
 - ☐ В банковской выписке
-

Sual: Где должны храниться свободные денежные средства предприятия? (Ўэки: 1)

- ☐ В кассе предприятия
 - ☒ На счетах в банковских учреждениях;
 - ☐ На депозитных и специальных счетах в банке;
 - ☐ На чековых книжках
 - ☐ На аккредитивах и пластиковых картах.
-

Sual: Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на: (Ўэки: 1)

- ☐ Руководителя предприятия
 - ☐ Кассира;
 - ☒ Главного бухгалтера;
 - ☐ Завхоза;
 - ☐ Менеджера.
-

Sual: Как определяется лимит денежных средств в кассе? (Ўэки: 1)

- ☐ В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;]
- ☒ По согласованию между предприятием и банковским учреждением;
- ☐ По указанию руководителя предприятия
- ☐ Не определяется;
- ☐ Менеджерами.

Sual: Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк (Çəki: 1)

- ☐ Платежным поручением;
- ☐ Устным распоряжением руководства;
- ☒ Объявлением о вносе наличных денег в банк;
- ☐ Платежным требованием-поручением
- ☐ Устным распоряжением бухгалтера.

Sual: Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк? (Çəki: 1)

- ☐ Имеет;
- ☐ Частично имеет
- ☒ Не имеет;
- ☐ Имеет если в банке открыт расчетный счет.
- ☐ Частично не имеет;

Sual: Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать (Çəki: 1)

- ☐ На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- ☒ Только на те цели, на которые они получены;
- ☐ На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- ☐ Только на покупку товара;
- ☐ На выдачу заработной платы.

BÖLMƏ: 05#02

Ad	05#02
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Наличная форма расчетов . (Çəki: 1)

- ☒ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;

- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;
 - ☐ Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;
 - ☐ Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;
 - ☐ Расчет в порядке плановых платежей.
-

Sual: Сущность расчета чеками (Ўэки: 1)

- ☒ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
 - ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
 - ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы
 - ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
 - ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
-

Sual: Сущность расчета в порядке плановых платежей (Ўэки: 1)

- ☒ Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
 - ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
 - ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
 - ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;
 - ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
-

Sual: Укажите основные функции финансов торговли. (Ўэки: 1)

- ☒ Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
 - ☐ Продажа, покупка, контроль, услуги
 - ☐ Распределение, контроль, услуги, экономия
 - ☐ Производство, торговля, хозяйствование
 - ☐ Экономия, риск, экономическое стимулирование
-

Sual: Какие имеются формы кредита в рыночных условиях? (Ўэки: 1)

- ☒ Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
 - ☐ Производственный кредит и торговый кредит
 - ☐ Основные и оборотные кредиты
 - ☐ Экономические и хозяйственные кредиты
 - ☐ Кредиты предприятия и производственный кредит
-

Sual: На чем основывается анализ финансового положения фирмы? (Ќәкі: 1)

- ☒ На бухгалтерские и финансовые отчеты
 - ☐ На баланс розничной продажи товаров
 - ☐ На баланс денежных доходов и расходов населения
 - ☐ На материалы оперативного учета
 - ☐ На материалы по валовому доходу и прибыли
-

Sual: Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий? (Ќәкі: 1)

- ☒ С участием покупателей и поставщиков товаров
 - ☐ Все расчеты производятся с помощью перевода наличных денежных средств
 - ☐ С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
 - ☐ С помощью товарного обмена и наличных денежных переводов
 - ☐ С помощью расчетных и текущих счетов в банке
-

Sual: На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций? (Ќәкі: 1)

- ☒ На товарные и нетоварные расчеты
 - ☐ На расчеты по товарообороту и прибыли
 - ☐ На расчеты по издержкам и прибыли
 - ☐ На наличные и безналичные расчеты
 - ☐ На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
-

Sual: Что такое бартер (Ќәкі: 1)

- ☒ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
 - ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
 - ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
-

Sual: Что относится к денежным средствам предприятия? (Ќәкі: 1)

- ☐ Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
 - ☒ Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;
 - ☐ Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
 - ☐ Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;
 - ☐ Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
-

Sual: Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия? (Çəki: 1)

- ☐ Кассовыми расходными ордерами
 - ☐ Квитанцией, прилагаемой к кассовому проходному ордеру;
 - ☒ Кассовыми приходными ордерами;
 - ☐ Выпиской из кассовой книги
 - ☐ Платежно-расчетной ведомостью
-

Sual: Какие документы относятся к банковским платежным документам (Çəki: 1)

- ☐ Приходные кассовые ордера, объявления о вносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
 - ☒ Объявления о вносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
 - ☐ Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
 - ☐ Платежное требование, платежные поручения, платежное требование-поручения;
 - ☐ Чеки и аккредитивы
-

Sual: Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар? (Çəki: 1)

- ☐ Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
 - ☒ Дата отправки товаров покупателю;
 - ☐ Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров
 - ☐ Дата поступления товаров на склад покупателей;
 - ☐ Время нахождения товаров в пути
-

Sual: При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу (Çəki: 1)

- ☐ При наличии свободных денег в кассе организации;
 - ☐ При наличии командировочного удостоверения
 - ☒ При полном расчете по предыдущим авансам;
 - ☐ За три дня до командировки;
 - ☐ При наличии приказа о командировке
-

BÖLMƏ: 05#03

Ad	05#03
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Сущность расчета платежными поручениями-требованиями (Çəki: 1)

- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
 - Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
 - Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
 - Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;
 - Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
-

Sual: Сущность аккредитивной формы расчетов (Ќәki: 1)

- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
 - Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;
 - Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
 - Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
 - Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
-

Sual: Сущность расчета платежными поручениями (Ќәki: 1)

- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
 - Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
 - Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
 - Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;
 - Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
-

Sual: Что называется дисконтом (Ќәki: 1)

- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
 - ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
-

Sual: Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота? (Ќәкі: 1)

- ☒ Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
 - ☐ Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
 - ☐ Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
 - ☐ Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
 - ☐ Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
-

Sual: За счет каких источников финансируются капитальные вложения? (Ќәкі: 1)

- ☒ За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов
 - ☐ За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
 - ☐ За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
 - ☐ За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита
 - ☐ За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
-

Sual: Что такое клиринг (Ќәкі: 1)

- ☒ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
 - ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
 - ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
-

Sual: Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях (Ќәкі: 1)

- ☒ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
 - ☐ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
 - ☐ на основе стоимости приобретенных
 - ☐ По учетной цене
 - ☐ По розничной цене
-

Sual: Что называется готовой продукцией (Ќәкі: 1)

- ☐ Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;

- ☐ Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
 - ☐ Продукция сданная на склад на основании документов
 - ☒ Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
 - ☐ Продукция, приобретенная на стороне
-

Sual: По какому документу готовая продукция сдается на склад: (Çəki: 1)

- ☒ По накладной
 - ☐ По счет-фактуре
 - ☐ Приходному ордеру
 - ☐ Накладной фактуре
 - ☐ По лимитно-заборной карте
-

Sual: На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях (Çəki: 1)

- ☐ Метод исчисления
 - ☐ Независимость деятельности предприятия
 - ☒ Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
 - ☐ Непрерывность и независимость деятельности предприятия
 - ☐ Не один из перечисленных
-

Sual: Какова цель финансового отчета (Çəki: 1)

- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятий решений
 - ☐ Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятий решений
 - ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении
 - ☒ Для представлении достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета , результатах деятельности
 - ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
-

BÖLMƏ: 06#01

Ad	06#01
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Виды оптовых ярмарок (Çəki: 1)

- ☒ Международные, общегосударственные, региональные;
 - ☐ Международные, общегосударственные, товарное ;
 - ☐ Международные, региональные, товарные;
 - ☐ Товарное, отраслевое;
 - ☐ Международные, региональные, товарное, отраслевое.
-

Sual: По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки. (Ўэки: 1)

- ☒ По товарному и отраслевому;
 - ☐ По товарному и региональному;
 - ☐ По отраслевому и региональному;
 - ☐ По товарному;
 - ☐ По отраслевому.
-

Sual: Какие методы применяются при оптовом складском обороте (Ўэки: 1)

- ☒ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;
 - ☐ По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
 - ☐ По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;
 - ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;
 - ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.
-

Sual: Товародвижение - это: (Ўэки: 1)

- ☐ сбыт товаров
 - ☒ физическое перемещение товаров
 - ☐ оптовая продажа товаров
 - ☐ розничная продажа товаров
 - ☐ организация пробной продажи товаров
-

Sual: Цель товародвижения заключается в : (Ўэки: 1)

- ☐ обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
 - ☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
 - ☒ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
 - ☐ повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
 - ☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
-

Sual: Что означает формула Т-Д (Ўэки: 1)

- ☒ Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- ☐ Доведение товаров от производственных предприятий к торговым

- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Обмен и потребление распределяет
- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение

Sual: Емкость рынка – это: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- ☐ Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

Sual: Объясните сущность издержек обращения. (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда

BÖLMƏ: 06#02

Ad	06#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- ☐ Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- ☐ Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;
- ☐ Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: По каким признакам классифицируются поставщики (Ўэки: 1)

- ☒ Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
 - ☐ Функциональным, формам собственности, ведомственной принадлежности
 - ☐ Функциональным, территориальным, формам собственности
 - ☐ Функциональным, территориальным, ведомственной принадлежности
 - ☐ Функциональным, формам собственности.
-

Sual: Основные этапы проведения ярмарки (Ўэки: 1)

- ☒ Организационный ; заключительный этап;
 - ☐ Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
 - ☐ Подготовительный; торговый и заключительный;
 - ☐ Организационный; продажа;
 - ☐ Подготовительный; продажа.
-

Sual: Канал распределения - это: (Ўэки: 1)

- ☐ средства распространения рекламы на товары
 - ☒ совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
 - ☐ совокупность операций по упаковке и складированию товаров
 - ☐ транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке
 - ☐ совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
-

Sual: Из чего состоит полная себестоимость продукции? (Ўэки: 1)

- ☒ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
 - ☐ Производственные расходы
 - ☐ Себестоимость и прочие расходы
 - ☐ Его стоимость и расходы
 - ☐ Средние расходы и прибыль
-

Sual: Что такое цена покупателя? (Ўэки: 1)

- ☒ Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшем спросе и предложении
 - ☐ Рыночная цена при меньшем спросе и предложении
 - ☐ Цена в рынке продавца
 - ☐ Фактическая рыночная цена
 - ☐ Цена, определяемая продавцом на рынке
-

Sual: Что такое мелкооптовые магазины-склады (Ўэки: 1)

- ☒ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- ☐ Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- ☐ Помещение для хранения товаров
- ☐ Павильонно -секционная организация торгового процесса

☐ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Цель товародвижения заключается в : (Çəki: 1)

- ☐ обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
 - ☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
 - ☐ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
 - ☒ повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
 - ☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
-

BÖLMƏ: 06#03

Ad	06#03
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие функции выполняет ярмарочный комитет. (Çəki: 1)

- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
 - ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
 - ☐ Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;
 - ☐ Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
-

Sual: Что такое оптовые продовольственные рынки. (Çəki: 1)

- ☒ Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
 - ☐ Павильонно-секционные организация торгового процесса;
 - ☐ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
 - ☐ Помещение для хранения товаров;
 - ☐ Колхозный базар.
-

Sual: Время товарного обращения – это: (Çəki: 1)

- ☒ Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- ☐ Срок окончания времени обращения товаров
- ☐ Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами

- ☐ Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг
 - ☐ Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
-

Sual: В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды? (Çəki: 1)

- ☒ Потребление
 - ☐ Распределение
 - ☐ Обмен
 - ☐ Производство
 - ☐ Распределение и обмен
-

Sual: Как определяется фабрично-заводская себестоимость? (Çəki: 1)

- ☒ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
 - ☐ Сырье и основные материалы
 - ☐ Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
 - ☐ Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
 - ☐ Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
-

Sual: Какие имеются плановые показатели? (Çəki: 1)

- ☒ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
 - ☐ Натуральные показатели, показатель товарооборота
 - ☐ План по труду, товарооборот
 - ☐ Количественные показатели и экономические показатели
 - ☐ Стоимостные показатели, издержки обращения
-

Sual: Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности? (Çəki: 1)

- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
 - ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
 - ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
 - ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
 - ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
-

BÖLMƏ: 07#01

Ad	07#01
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	☒

Sual: Что представляет собой складской оптовый товарооборот? (Җәкі: 1)

- ☒ Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
 - ☐ Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
 - ☐ Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
 - ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком
 - ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
-

Sual: Транзитный оптовый товарооборот- это: (Җәкі: 1)

- ☒ Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
 - ☐ Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
 - ☐ Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
 - ☐ Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
 - ☐ Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком
-

Sual: Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров (Җәкі: 1)

- ☐ Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
 - ☐ Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
 - ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;
 - ☐ Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
-

Sual: Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям. (Җәкі: 1)

- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

- ☐ Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
-

Sual: четырёхуровневому каналу распределения (Ўэки: 1)

- ☒ деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
 - ☐ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
 - ☐ продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
 - ☐ деятельность по продаже товаров городскому населению
 - ☐ деятельность по продаже товаров сельскому населению
-

Sual: Прямой канал маркетинга соответствует: (Ўэки: 1)

- ☒ нулевому каналу распределения
 - ☐ одноуровневому каналу распределения
 - ☐ двухуровневому каналу распределения
 - ☐ трёхуровневому каналу распределения
 - ☐ четырёхуровневому каналу распределения
-

Sual: К оптовым торговым предприятиям относятся: (Ўэки: 1)

- ☐ универмаги
 - ☐ магазины самообслуживания
 - ☒ промышленные агенты
 - ☐ универсамы
 - ☐ супермаркеты
-

Sual: В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность (Ўэки: 1)

- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
 - ☐ Оптовая торговля, самообслуживание
 - ☐ Стимулирование и личные продажи
 - ☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
 - ☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
-

Sual: Каковы основные формы товародвижения? (Ўэки: 1)

- ☒ складская и транзитная
 - ☐ традиционная и прогрессивная
 - ☐ оптовая и розничная
 - ☐ хозяйственная и транспортная
 - ☐ продовольственная и непродовольственная
-

Sual: Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы (Ўэки: 1)

- ☐ соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- ☐ соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности

- ☐ освобождение места после окончания торговли
 - ☐ сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
 - ☒ Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
-

Sual: Что подразумевается под товарными фондами? (Ќәкі: 1)

- ☒ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
 - ☐ Совокупность продукции для продажи
 - ☐ Совокупность реализованной продукции
 - ☐ Совокупность произведенной продукции
 - ☐ Совокупность импортируемой продукции
-

Sual: Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня? (Ќәкі: 1)

- ☒ Стратегические, тактические и оперативные
 - ☐ Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
 - ☐ Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
 - ☐ Среднесрочные и тактические планы
 - ☐ Стратегические и долгосрочные планы
-

Sual: Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров? (Ќәкі: 1)

- ☒ В днях, в разгах
 - ☐ В натуральном и стоимостном выражении
 - ☐ Относительными и абсолютными показателями
 - ☐ В натуральном выражении и днях
 - ☐ По объему и структуре оборота
-

Sual: Основные задачи оптовой торговли: (Ќәкі: 1)

- ☒ Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
 - ☐ Способствует синхронности производства и потребления
 - ☐ Осуществляет процесс накопления товарных запасов
 - ☐ Ускоряет процесс товародвижения
 - ☐ Способствует созданию условий хранения товаров
-

Sual: Виды оптовых предприятий: (Ќәкі: 1)

- ☒ Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
 - ☐ Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
 - ☐ Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
 - ☐ Хозяйственные товарищества и акционерные общества
 - ☐ Универсальные оптовые торговцы
-

Sual: Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок (Ќәкі: 1)

- ☒ от 5 до 25 лет
 - ☐ от 5 до 20 лет
 - ☐ от 5 до 15 лет
 - ☐ от 5 до 10 лет
 - ☐ от 5 до 30 лет
-

Sual: Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок (Ўэки: 1)

- ☒ от 1 до 5 лет
 - ☐ от 1 до 4 лет
 - ☐ от 1 до 3 лет
 - ☐ от 1 до 2 лет
 - ☐ от 1 до 7 лет
-

Sual: Конъюнктура рынка - это: (Ўэки: 1)

- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
 - ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
 - ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
-

Sual: Контактной аудиторией для производителя являются: (Ўэки: 1)

- ☐ поставщики
 - ☐ клиенты
 - ☐ конкуренты
 - ☐ посредники
 - ☒ СМИ
-

Sual: К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг: (Ўэки: 1)

- ☐ реальный товар
 - ☒ товар с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
 - ☐ товар по замыслу
-

Sual: Уровень канала распределения определяется (Ўэки: 1)

- ☐ количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- ☐ количеством предприятий, предоставляющих сервисные услуги потребителям
- ☐ количеством типов поставщиков
- ☒ количеством типов поставщиков

☐ количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю

Sual: Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует (Çəki: 1)

- ☐ нулевому каналу распределения
 - ☐ нулевому каналу распределения
 - ☐ двухуровневому каналу распределения
 - ☒ трёхуровневому каналу распределения
 - ☐ четырёхуровневому каналу распределения
-

Sual: Прямой канал маркетинга соответствует (Çəki: 1)

- ☒ нулевому каналу распределения
 - ☐ одноуровневому каналу распределения
 - ☐ двухуровневому каналу распределения
 - ☐ трёхуровневому каналу распределения
 - ☐ четырёхуровневому каналу распределения
-

Sual: Товародвижение - это: (Çəki: 1)

- ☐ сбыт товаров
 - ☒ физическое перемещение товаров
 - ☐ оптовая продажа товаров
 - ☐ розничная продажа товаров
 - ☐ организация пробной продажи товаров
-

BÖLMƏ: 07#02

Ad	07#02
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на: (Çəki: 1)

- ☒ Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах
 - ☐ Транзитный и складской товарооборот
 - ☐ Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
 - ☐ Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот
 - ☐ Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями
-

Sual: Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует: (Ѕәкі: 1)

- ☐ нулевому каналу распределения
 - ☐ одноуровневому каналу распределения
 - ☐ двухуровневому каналу распределения
 - ☒ трёхуровневому каналу распределения
 - ☐ четырёхуровневому каналу распределения
-

Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки: (Ѕәкі: 1)

- ☐ метод ценообразования “следование за лидером”
 - ☐ метод ценообразования по месту продажи
 - ☐ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
 - ☒ метод ценообразования по прямым издержкам
 - ☐ метод предельного ценообразования
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”: (Ѕәкі: 1)

- ☐ чёрного металла
 - ☐ легковых автомобилей
 - ☐ оборудования
 - ☐ продукции нефтяного машиностроения
 - ☒ карамели
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель”: (Ѕәкі: 1)

- ☐ сливочного масла
 - ☐ сахара и карамели
 - ☒ оборудования
 - ☐ товаров повседневного спроса
 - ☐ продовольственных товаров
-

Sual: В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность (Ѕәкі: 1)

- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
 - ☐ Оптовая торговля, самообслуживание
 - ☐ Стимулирование и личные продажи
 - ☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
 - ☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
-

Sual: Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте (Ѕәкі: 1)

- ☒ индивидуальный выбор со стороны покупателей
- ☐ записывающий телефон, телефакс

- ☐ Поставщики – экспедиторы
 - ☐ Поставщики – экспедиторы
 - ☐ Посредством автоскладов
-

Sual: Как классифицируется содержание товарных ресурсов? (Ќәкі: 1)

- ☒ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
 - ☐ Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
 - ☐ Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
 - ☐ Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
 - ☐ Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
-

Sual: Что такое складской оборот? (Ќәкі: 1)

- ☒ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
 - ☐ Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
 - ☐ Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
 - ☐ При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
 - ☐ При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
-

Sual: Что такое оптовый транзитный оборот? (Ќәкі: 1)

- ☒ Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
 - ☐ Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
 - ☐ Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
 - ☐ Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
 - ☐ Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
-

Sual: Основные цели развития оптовой торговли: (Ќәкі: 1)

- ☒ Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- ☐ Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- ☐ Удовлетворение потребностей населения
- ☐ Развитие конкурентной среды

☐ Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке

Sual: Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий (Ўэки: 1)

- ☒ Крупные оптовые структуры общенационального уровня
 - ☐ Оптовые предприятия регионального уровня
 - ☐ Оптовые структуры межрегионального масштаба
 - ☐ Оптовые структуры общенационального масштаба
 - ☐ Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
-

Sual: Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия (Ўэки: 1)

- ☒ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
 - ☐ Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
 - ☐ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
 - ☐ Технологические; коммерческие; информационные;
 - ☐ Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
-

Sual: Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на: (Ўэки: 1)

- ☐ от 1 до 3 месяцев
 - ☐ от 3 до 6 месяцев
 - ☐ от 3 до 9 месяцев
 - ☒ от 3 до 12 месяцев
 - ☐ от 1 до 12 месяцев
-

Sual: Виды сбыта товаров (Ўэки: 1)

- ☐ Прямой, косвенной
 - ☐ Интенсивный, селективный
 - ☐ нацеленной, ненаселенной
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала "производитель-оптовый торговец-потребитель" (Ўэки: 1)

- ☐ сливочного масла
 - ☐ сахара и карамели
 - ☒ оборудования
 - ☐ товаров повседневного спроса
 - ☐ продовольственных товаров
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала "производитель-оптовый торговец-потребитель": (Ўэки: 1)

- ☒ чёрного металла
 - ☐ сливочного масла
 - ☐ сахара и карамели
 - ☐ продовольственных товаров
 - ☐ товаров повседневного спроса
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” (Çəki: 1)

- ☐ чёрного металла
 - ☐ легковых автомобилей
 - ☐ оборудования
 - ☐ продукции нефтяного машиностроения
 - ☒ карамели
-

Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”: (Çəki: 1)

- ☐ При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:
 - ☐ оборудования
 - ☒ товаров повседневного спроса
 - ☐ легковых автомобилей
 - ☐ продукции нефтяного машиностроения
-

BÖLMƏ: 07#03

Ad	07#03
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Контактной аудиторией для производителя являются (Çəki: 1)

- ☐ поставщики
 - ☐ клиенты
 - ☐ конкуренты
 - ☐ посредники
 - ☒ СМИ
-

Sual: Какие имеются виды оптового товарооборота? (Çəki: 1)

- ☒ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции

- ☐ Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
 - ☐ Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
-

Sual: Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли: (Ќәкі: 1)

- ☒ Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
 - ☐ Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
 - ☐ Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
 - ☐ Обновление сети предприятий за счет нового строительства
 - ☐ Индустриализация строительства предприятий торговли
-

Sual: Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров: (Ќәкі: 1)

- ☒ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
 - ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
 - ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
 - ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
 - ☐ Обновление и модернизация складского хозяйства
-

Sual: Важнейший элемент оптовой инфраструктуры: (Ќәкі: 1)

- ☒ Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
 - ☐ Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
 - ☐ Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
 - ☐ Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
 - ☐ Оптовые структуры крупных розничных предприятий
-

Sual: Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам (Ќәкі: 1)

- ☐ Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
 - ☐ Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
 - ☐ Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска
 - ☐ Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Уровневое прогнозирование (Çəki: 1)

- ☒ Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням

Bölmə: 08#01

Ad	08#01
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Имеющиеся методы розничной продажи товаров. (Çəki: 1)

- ☒ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;
- ☐ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
- ☐ Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;
- ☐ Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.
- ☐ С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по преварительным заказам ,по образцам

Sual: Продажа товаров через прилавок обслуживания (Çəki: 1)

- ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
- ☐ Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
- ☐ Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции
- ☐ Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.

Sual: Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров (Çəki: 1)

- ☒ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой
- ☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
- ☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой

- ☐ Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой
 - ☐ Железнодорожный, автомобильный, воздушный, гужевой
-

Sual: Что относится к таможенным документам (Ўэки: 1)

- ☐ Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
 - ☐ Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
 - ☐ Налоговая декларация, грузовая декларация
 - ☐ Ветеринарные, санитарные свидетельства
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Ўэки: 1)

- ☐ предотвращении порчи товаров
 - ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для складирования товаров
 - ☒ все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Повышение цены на товар: (Ўэки: 1)

- ☐ приводит к увеличению объёма спроса
 - ☐ не влияет на объём спроса
 - ☒ приводит к уменьшению объёма спроса
 - ☐ приводит к повышению объёма потребления
 - ☐ не влияет на объём продаж
-

Sual: Розничная торговля - это: (Ўэки: 1)

- ☐ деятельность по продаже товаров посредникам
 - ☒ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
 - ☐ деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
 - ☐ деятельность по продаже товаров агентам
 - ☐ деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям
-

Sual: Товар продаётся через специализированный (фирменный) магазин предприятия. Сколько уровней канала распределения имеется в данном случае: (Ўэки: 1)

- ☒ 0
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
-

Sual: К розничным торговым предприятиям относятся: А) промышленные агенты (Ўэки: 1)

- ☐ промышленные агенты

- ☐ сбытовые агенты
 - ☐ закупочные центры
 - ☐ брокеры
 - ☒ универмаги
-

Sual: Что такое розничная торговля (Ўэки: 1)

- ☒ Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей
 - ☐ Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи
 - ☐ Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения
 - ☐ Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса
 - ☐ Складирование товаров с целью продажи
-

Sual: Что такое ассортимент (Ўэки: 1)

- ☒ Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
 - ☐ Состав товара по виду, типу и марке
 - ☐ Состав товара по сорту, размеру
 - ☐ Состав товара по размеру и цвету
 - ☐ Состав товара по виду
-

Sual: Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании (Ўэки: 1)

- ☒ Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания
 - ☐ Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
 - ☐ Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
 - ☐ Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка
 - ☐ Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю
-

Sual: Где и когда был открыт первый универмаг? (Ўэки: 1)

- ☒ В Париже – 1852
 - ☐ В Италии – 1912
 - ☐ во Франции – 1900
 - ☐ В Германии – 1952
 - ☐ В США – 1915
-

Sual: Что предлагается в универсаме? (Ўэки: 1)

- ☒ моющие средства, продукты, товары для дома
 - ☐ ткани, продукты, моющие средства
 - ☐ моющие средства, обувь
 - ☐ продовольственные товары, электрические товары
 - ☐ продовольственные товары, швейные изделия
-

Sual: Где и когда был открыт первый универсам? (Ќәкі: 1)

- ☒ в США – 1912
 - ☐ во Франции – 1958
 - ☐ в Москве – 1915
 - ☐ в Германии – 1955
 - ☐ в Италии – 1959
-

Sual: Дайте определение розничному товарообороту. (Ќәкі: 1)

- ☒ Продажа товаров непосредственно потребителям
 - ☐ Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
 - ☐ В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
 - ☐ Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
 - ☐ Конечная фаза процесса воспроизводства
-

Sual: Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли? (Ќәкі: 1)

- ☒ Здания, оборудования и транспортные средства
 - ☐ Запасы сырья
 - ☐ Запасы полуфабрикатов
 - ☐ Незавершенное производство
 - ☐ Денежные средства, прочие активы
-

Sual: От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций? (Ќәкі: 1)

- ☒ От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения
 - ☐ От типизации и специализации
 - ☐ От продолжительности рабочего дня
 - ☐ От товарно-ассортиментного профиля
 - ☐ От объема дополнительных услуг
-

Sual: Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия: (Ќәкі: 1)

- ☒ Централизованным и децентрализованным методом
 - ☐ Самовывоз
 - ☐ Собственный транспорт поставщика
 - ☐ На основе договора поставки
 - ☐ Автотранспортом общего пользования
-

Sual: Виды услуг, оказываемые покупателю: (Ќәкі: 1)

- ☒ Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
- ☐ Платные и бесплатные услуги
- ☐ Услуги универсальных магазинов

- ☐ Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
 - ☐ Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте
-

Sual: Внемагазинные формы продажи товаров: (Ўэки: 1)

- ☒ Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах
 - ☐ Доставка товаров на дом покупателю
 - ☐ Комплектование праздничных наборов
 - ☐ Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому
 - ☐ Продажа через сеть торговых автоматов
-

Sual: Кто такой маклер (Ўэки: 1)

- ☒ Работник биржи, ведущий торги на бирже
 - ☐ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
 - ☐ Независимый посредник
 - ☐ Агент , который сводит две стороны
 - ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
-

Sual: Кто такой брокер? (Ўэки: 1)

- ☒ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
 - ☐ Работник биржи, ведущий торги на бирже
 - ☐ Независимый посредник
 - ☐ Агент , который сводит две стороны
 - ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
-

Sual: Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности (Ўэки: 1)

- ☒ Стационарную, полустационарную , передвижную
 - ☐ Стационарную, полустационарную , разводная, разносная
 - ☐ Стационарную, передвижную, разводная, разносная
 - ☐ Полустационарную , передвижную
 - ☐ Стационарную, разводная, разносная
-

Sual: Приемка товаров по количеству (Ўэки: 1)

- ☒ Сверка массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

- ☐ Числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
 - ☐ Сверка массы, числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об электронной торговле» (Çəki: 1)

- ☒ 2000
 - ☐ 2002
 - ☐ 2004
 - ☐ 2006
 - ☐ 2007
-

Sual: Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе? (Çəki: 1)

- ☒ Самообслуживание
 - ☐ Продажа по образцам
 - ☐ За прилавком
 - ☐ Посредством витрин
 - ☐ Специализированной формой
-

Sual: Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году: (Çəki: 1)

- ☐ увеличением величины предложения
 - ☒ уменьшением объёма спроса
 - ☐ увеличением объёма спроса
 - ☐ повышением качества продукции
 - ☐ совершенствованием технологии производства товара
-

BÖLMƏ: 08#02

Ad	08#02
Suallardan	34
Maksimal faiz	34
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Продажа товаров по методу самообслуживания (Çəki: 1)

- ☒ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале
 - ☐ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
-

Sual: Продажа товаров по образцам (Ўэки: 1)

- ☒ Выкладка образцов в торговом зале;
 - ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
 - ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
-

Sual: Продаже товаров с открытой выкладкой (Ўэки: 1)

- ☒ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товары;
 - ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товаре;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
 - ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
-

Sual: Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами (Ўэки: 1)

- ☒ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами
 - ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
 - ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
 - ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей
 - ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.
-

Sual: Что такое дочерние общества (Ўэки: 1)

- ☒ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
 - ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки (Ўэки: 1)

- ☒ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве

☐ Коммерческий счет, счет-фактура

Sual: Что относится к транспортным документам (Ўэки: 1)

- ☒ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
 - ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
 - ☐ Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
 - ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
 - ☐ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
-

Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Ўэки: 1)

- ☐ франко-завод (EXW)
 - ☒ поставка до границы (DAF)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: Что означает формула Д-Т (Ўэки: 1)

- ☒ Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
 - ☐ Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
 - ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
 - ☐ Обмен и потребление распределяет
 - ☐ Отражает потребление, обмен и распределение
-

Sual: Классификация розничной торговли по принадлежности магазина (Ўэки: 1)

- ☒ Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи
 - ☐ Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
 - ☐ Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
 - ☐ Объединение льготников, холдинги
 - ☐ Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединение
-

Sual: Основная цель склад - магазинов (Ўэки: 1)

- ☒ Продажа большого количества товара по низким ценам
- ☐ Продажа большого количества товара по высоким ценам

- ☐ По возможности продажа большого количества товара
 - ☐ Привлечение еще большего числа покупателей
 - ☐ Полное удовлетворение всех потребностей
-

Sual: Когда и где был использован торговый автомат (Ќәкі: 1)

- ☒ 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»
 - ☐ 1980 – США, фирма «Wrigley»
 - ☐ 1950 – США, фирма Рейнолдс
 - ☐ 1940 – Италия, фирма Жевистранс
 - ☐ 1990 – Франция, фирма Жоко- Сщанел
-

Sual: Что такое минимум ассортимента (Ќәкі: 1)

- ☒ Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях
 - ☐ Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
 - ☐ Состав товара по сорту и размеру
 - ☐ Состав товара по размеру и цвету
 - ☐ Состав товара по виду
-

Sual: По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется: (Ќәкі: 1)

- ☒ магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны
 - ☐ специализированные магазины, универмаги, универсамы
 - ☐ торговые комплексы, магазины-склады
 - ☐ магазины-склады, универсамы широкого профиля
 - ☐ магазины, реализующие уцененные товары , магазины самообслуживания
-

Sual: Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе? (Ќәкі: 1)

- ☐ Самообслуживание
 - ☒ продажа по образцам
 - ☐ за прилавком
 - ☐ Посредством витрин
 - ☐ специализированной формой
-

Sual: Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания? (Ќәкі: 1)

- ☒ Розничный и оптовый товарооборот
 - ☐ Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
 - ☐ Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
 - ☐ Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор
 - ☐ Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
-

Sual: Какие функции выполняет массовое питание? (Ќәкі: 1)

- ☒ Производство, торговля, организация потребления
 - ☐ Снабжение, повышение производительности труда
 - ☐ Организация рекламы товаров, снабжение
 - ☐ Исследование рынка продовольственных товаров, производство
 - ☐ Распределение, обмен, потребление
-

Sual: Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению? (Ўэки: 1)

- ☒ Основные и оборотные фонды
 - ☐ Оптовый и розничный товарооборот
 - ☐ Количество работников и фонд заработной платы
 - ☐ Доход и рентабельность
 - ☐ Производительность труда и эффективность
-

Sual: Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения? (Ўэки: 1)

- ☒ Производственные, транспортные, социальные, торговые
 - ☐ Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
 - ☐ Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
 - ☐ Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
 - ☐ Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей
-

Sual: Признаки специализации розничной торговой сети (Ўэки: 1)

- ☒ Товарный профиль, формы торгового обслуживания
 - ☐ Градостроительный признак
 - ☐ Этажность и планировка торговых помещений
 - ☐ Техническая оснащенность предприятия
 - ☐ Оказание дополнительных услуг
-

Sual: Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей? (Ўэки: 1)

- ☒ Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг
 - ☐ Товары надлежащим образом подготовлены к продаже
 - ☐ Рационально подобран ассортимент в магазине
 - ☐ Правильное размещение в торговом зале
 - ☐ Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров
-

Sual: Формы продажи товаров по образцам: (Ўэки: 1)

- ☒ С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя
- ☐ Продажа товаров с открытым доступом к товару
- ☐ С личной отборкой покупателям

- ☐ Продажа по каталогам
 - ☐ Применение прогрессивных форм продажи
-

Sual: Общая характеристика торгово-технологического процесса: (Ўәкі: 1)

- ☒ Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций
 - ☐ Периодически повторяющиеся операции
 - ☐ Зависит от различных факторов
 - ☐ Объем продаж невозможно планировать
 - ☐ Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
-

Sual: Чем характеризуется рыночная ситуация (Ўәкі: 1)

- ☐ Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка
 - ☐ Уровнем цен; темпами инфляции
 - ☐ Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
 - ☐ Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Функции розничной торговой сети (Ўәкі: 1)

- ☒ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка
 - ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность
 - ☐ Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка
 - ☐ Продажа товаров; транспортировка; хранение;
 - ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;
-

Sual: Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю (Ўәкі: 1)

- ☒ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная
 - ☐ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
 - ☐ Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
 - ☐ Смешанная, специализированная, универсальная
 - ☐ Специализированная, узкоспециализированная
-

Sual: Приемка товаров по качеству (Ўәкі: 1)

- ☒ Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям
 - ☐ Выявление качества и комплектности товаров
 - ☐ Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
 - ☐ Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям
 - ☐ Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
-

Sual: Что относится к транспортно-экспедиторским документам (Ўэки: 1)

- ☐ Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции
 - ☐ Счет экспедитора ; экспедиторские свидетельство о получении груза;
 - ☐ Складская расписка экспедитора; складская квитанция
 - ☐ Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов (Ўэки: 1)

- ☐ Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов
 - ☐ Он делает акцент на марочных товаров общенационального распространения
 - ☐ Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств
 - ☐ Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платой, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Цена продажи товара - это: (Ўэки: 1)

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
 - ☒ номинальная цена товара
 - ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Потребительская цена товара - это: (Ўэки: 1)

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
 - ☐ номинальная цена товара
 - ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Консьюмеризм - это: (Ўэки: 1)

- ☐ движение в защиту прав малых народов
 - ☐ движение в защиту окружающей среды
 - ☒ движение в защиту прав потребителей
 - ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
 - ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
-

Sual: Инвайроментализм - это: (Ўэки: 1)

- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☒ движение в защиту окружающей среды

- ☐ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов

Sual: Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара (Çəki: 1)

- ☒ характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя
- ☐ рост и доля рынка
- ☐ привлекательность рынка и состояние предприятия
- ☐ характер процесса принятия решения и привлекательность рынка
- ☐ вовлечённость потребителя и доля рынка

BÖLMƏ: 09#01

Ad	09#01
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое ассортимент товаров (Çəki: 1)

- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Количество товарных групп.

Sual: Что такое производственный ассортимент (Çəki: 1)

- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
- ☐ Количество товарных групп.

Sual: Что такое торговый ассортимент (Çəki: 1)

- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: Что такое импульсный спрос (Ўэки: 1)

- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
 - ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
-

Sual: Что такое жизненный цикл товара (Ўэки: 1)

- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
 - ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
 - ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
 - ☐ Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания
 - ☐ Стадия роста, стадия устаревания
-

Sual: Реальный товар - это: (Ўэки: 1)

- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
 - ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - ☐ оригинальный товар
-

Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Ўэки: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
 - ☐ присвоение товарам нового марочного названия
 - ☐ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☒ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама: (Ўэки: 1)

- ☐ на стадии выхода на рынок

- ☐ на стадии роста
 - ☐ на стадии возрождения
 - ☒ на стадии стабильности (зрелости)
 - ☐ на стадии упадка
-

Sual: Номенклатура товаров (Ўэки: 1)

- ☐ характеризует разновидности товаров
 - ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 - ☐ отражает потребительские свойства товара
 - ☐ означает марочное наименование товара
 - ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
-

Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в: (Ўэки: 1)

- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
 - ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
 - ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
 - ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
 - ☒ все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Товарные запасы торговых предприятий классифицируются по: (Ўэки: 1)

- ☒ Назначению, месту нахождению, срокам, единицам измерения
 - ☐ Текущие, сезонные, целевые
 - ☐ Сезонные, планируемые, не планируемые
 - ☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению
 - ☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
-

Sual: Как классифицируются товары в зависимости от назначения? (Ўэки: 1)

- ☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
 - ☐ Стандартные и уникальные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 - ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
-

Sual: В каких формах бывают товарные запасы (Ўэки: 1)

- ☒ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
 - ☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
 - ☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
 - ☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
 - ☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы
-

Sual: В каких единицах измеряются товарные запасы (Ўэки: 1)

- ☒ В стоимостном и натуральном выражении
 - ☐ В тоннах, метрах
 - ☐ В стоимостном и качественном выражении
 - ☐ В количественном и качественном выражении
 - ☐ В натуральной форме
-

Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру? (Ўэки: 1)

- ☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
-

Sual: Что такое эластичность спроса? (Ўэки: 1)

- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
-

Sual: Какие имеются формы товарных запасов? (Ўэки: 1)

- ☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
 - ☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
 - ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
 - ☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств
 - ☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
-

Sual: Какие операции выполняются на складах при хранении товаров (Ўэки: 1)

- ☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О рекламе» (Çəki: 1)

- ☐ 1995
 - ☒ 1997
 - ☐ 1999
 - ☐ 2002
 - ☐ 2004
-

Sual: Разработка нового товара начинается с: (Çəki: 1)

- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
 - ☐ подготовки пробных образцов товара
 - ☒ генерации идей разработки товара
 - ☐ анализа производственных мощностей
 - ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
-

Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе: (Çəki: 1)

- ☐ выхода на рынок
 - ☐ развития
 - ☐ роста
 - ☐ зрелости
 - ☒ упадка
-

Sual: Широта товарного ассортимента означает: (Çəki: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☒ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Марочное название - это: (Çəki: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
 - ☒ произносимая часть торговой марки
 - ☐ ассортимент производимых товаров
 - ☐ номенклатура производимых товаров
 - ☐ торговая марка
-

Sual: Марочная эмблема (знак) - это: (Çəki: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ произносимая часть торговой марки
- ☒ опознаваемая, но произносимая часть торговой марки
- ☐ торговая марка

☐ ассортимент производимых товаров

Sual: Торговый знак - это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ юридически защищённая марка или её часть
 - ☐ запатентованное марочное название
 - ☐ торговая марка
 - ☐ марочное название
 - ☐ символы, используемые в торговой марке
-

Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Ҷаќи: 1)

- ☐ предотвращении порчи товаров
 - ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для складирования товаров
 - ☒ все вышеуказанные варианты верны
-

BÖLMə: 09#02

Ad	09#02
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Групповой ассортимент (Ҷаќи: 1)

- ☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
 - ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Внутригрупповой ассортимент (Ҷаќи: 1)

- ☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
 - ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Понятие широты ассортимента (Ўэки: 1)

- ☒ Количество товарных групп;
 - ☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: Понятие глубины ассортимента] (Ўэки: 1)

- ☒ Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
 - ☐ Количество товарных групп;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама? (Ўэки: 1)

- ☒ на этапе зрелости товара
 - ☐ на этапе создания
 - ☐ на этапе роста
 - ☐ на этапе развития
 - ☐ на этапе старения
-

Sual: Широта товарной номенклатуры - это: (Ўэки: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
 - ☐ присвоение товарам новых марочных названий
 - ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
-

Sual: Глубина товарного ассортимента означает: (Ўэки: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☐ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что: (Ўэки: 1)

- ☐ суперноваторы
 - ☒ консерваторы
 - ☐ модники
 - ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
 - ☐ приверженцы марке
-

Sual: Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к: (Ўэки: 1)

- ☐ товару по замыслу
 - ☒ реальному товару
 - ☐ товару с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг: (Ўэки: 1)

- ☐ товар по замыслу
 - ☐ реальный товар
 - ☒ товар с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Широта товарного ассортимента означает: (Ўэки: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☒ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы: (Ўэки: 1)

- ☐ для стадии выхода на рынок
 - ☒ для стадии роста
 - ☐ для стадии возрождения
 - ☐ для стадии стабильности (зрелости)
 - ☐ для стадии упадка
-

Sual: Как классифицируются товары в зависимости от способа производства? (Ўэки: 1)

- ☒ Стандартные и уникальные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 - ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости
 - ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд
-

Sual: Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению? (Ўэки: 1)

- ☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- ☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров

- ☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
 - ☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
-

Sual: Эффективность складского хозяйства (Ўэки: 1)

- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
 - ☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
-

Sual: Какой товар не относится к новому товару: (Ўэки: 1)

- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
 - ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
 - ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
 - ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки
 - ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
-

Sual: Разработку нового товара целесообразнее осуществлять (Ўэки: 1)

- ☐ путём получения патента со стороны
 - ☐ путём получения лицензии со стороны
 - ☐ собственными силами
 - ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
 - ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
-

Sual: Товарный ассортимент характеризует: (Ўэки: 1)

- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
 - ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
 - ☐ потребительские свойства товара
 - ☐ марочное наименование товара
 - ☐ понятие товарный ассортимент не используется
-

Sual: Глубина товарного ассортимента означает (Ўэки: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☐ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Номенклатура товаров: (Ўэки: 1)

- ☐ характеризует разновидности товаров
 - ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 - ☐ отражает потребительские свойства товара
 - ☐ означает марочное наименование товара
 - ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
-

Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Ўэки: 1)

- ☐ показатель качества товара
 - ☐ символы, используемые для идентификации товаров
 - ☐ названия, используемые для идентификации товаров
 - ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
-

Sual: Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление (Ўэки: 1)

- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
 - ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
 - ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
 - ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
 - ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
-

Sual: Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к: (Ўэки: 1)

- ☐ товару по замыслу
 - ☒ реальному товару
 - ☐ товару с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментом присваивается единое наименование: (Ўэки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
 - ☒ единое корпоративное наименование
 - ☐ наименование товарного ассортимента
 - ☐ корпоративное марочное наименование
 - ☐ безмарочные товары
-

Sual: Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия: (Җәки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ наименование товарного ассортимента
- ☒ корпоративное марочное наименование
- ☐ безмарочные товары

Sual: Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент (Җәки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☒ наименование товарного ассортимента
- ☐ корпоративное марочное наименование
- ☐ безмарочные товары

BÖLMƏ: 09#03

Ad	09#03
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По каким признакам классифицируются товары (Җәки: 1)

- ☒ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;
- ☐ Частота спроса, стабильность спроса;
- ☐ Частота спроса, характер предъявляемого
- ☐ Стабильность; характер предъявляемого спроса;
- ☐ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.

Sual: Что такое устойчивый спрос (Җәки: 1)

- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы

Sual: Что такое альтернативный спрос (Ўэки: 1)

- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
-

Sual: Сколько этапов формирования товаров в магазинах (Ўэки: 1)

- ☒ Три
 - ☐ Два
 - ☐ Четыре
 - ☐ Пять
 - ☐ Шесть
-

Sual: Товарный ассортимент характеризует: (Ўэки: 1)

- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
 - ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
 - ☐ потребительские свойства товара
 - ☐ марочное наименование товара
 - ☐ понятие товарный ассортимент не используется
-

Sual: Цена продажи товара - это: (Ўэки: 1)

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
 - ☒ номинальная цена товара
 - ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе (Ўэки: 1)

- ☐ выхода на рынок
 - ☐ развития
 - ☐ роста
 - ☐ зрелости
 - ☒ упадка
-

Sual: Рациональная организация технологического процесса на складах (Ўэки: 1)

- ☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
 - ☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
 - ☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
 - ☐ Все варианты не верны
 - ☒ Все варианты верны
-

Sual: Широта товарной номенклатуры - это: (Çəki: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
 - ☐ присвоение товарам новых марочных названий
 - ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
-

Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Çəki: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
 - ☐ присвоение товарам нового марочного названия
 - ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
-

Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Çəki: 1)

- ☐ показатель качества товара
 - ☐ символы, используемые для идентификации товаров
 - ☐ названия, используемые для идентификации товаров
 - ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
-

BÖLMƏ: 10#01

Ad	10#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Международные торги (Çəki: 1)

- ☒ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Ҷаќи: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: Прямое инвестирование - это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи? (Ҷаќи: 1)

- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
 - ☐ узкоспециализированные биржи
 - ☐ специализированные биржи
 - ☐ универсальные биржи
 - ☐ неспециализированные биржи
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере» (Ҷаќи: 1)

- ☐ 1995
 - ☒ 1997
 - ☐ 2000
 - ☐ 2002
 - ☐ 2004
-

Sual: Что такое биржи (Ҷаќи: 1)

- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии

- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
 - ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
-

Sual: Причинами выхода компаний на международные рынки является: (Çəki: 1)

- ☐ модификация товаров
 - ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
 - ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
 - ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
 - ☐ разнообразие процесса разработки товара
-

BÖLMƏ: 10#02

Ad	10#02
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое аукцион (Çəki: 1)

- ☒ Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
-

Sual: Что такое аукционные торги (Çəki: 1)

- ☒ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - ☐ Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Понятие тендер (Çəki: 1)

- ☒ Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , не востребуемых неоплаченных товаров;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-

Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Ќәкі: 1)

- ☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу
 - ☐ сделки по форварду и услугам
 - ☐ сделки по услугам
 - ☐ сделки по нереальным товарам
 - ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
-

Sual: Виды биржевых сделок (Ќәкі: 1)

- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
 - ☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
 - ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
 - ☐ Фьючерские сделки, торговые операции
 - ☐ Фьючерские сделки
-

Sual: Особенности открытых торгов (Ќәкі: 1)

- ☒ Привлекаются все желающие фирмы и организации
 - ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
 - ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
 - ☐ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
 - ☐ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Франко” цена товара позволяет (Ќәкі: 1)

- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
 - ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
 - ☐ определить цену продажи товара
 - ☐ определить потребительскую цену товара
 - ☒ учитывать различные базисные условия поставки
-

Sual: Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка”: (Ќәкі: 1)

- ☐ Звёзды”
 - ☐ “Дойные коровы
 - ☐ Проблемные (трудные) дети”
 - ☒ Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка” приносит предприятию максимальную прибыль: (Ќәкі: 1)

- ☒ Звёзды”
 - ☐ “Дойные коровы”
 - ☐ “Проблемные (трудные) дети”
 - ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости): (Ќәкі: 1)

- ☐ бартер
 - ☐ массовый маркетинг
 - ☐ активный маркетинг
 - ☐ клиринг
 - ☒ демпинг
-

Sual: Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка” обеспечивают предприятию стабильную прибыль: (Ќәкі: 1)

- ☐ Звёзды”
 - ☒ “Дойные коровы”
 - ☐ Проблемные (трудные) дети
 - ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией: (Ќәкі: 1)

- ☐ выхода на новые рынки
 - ☐ проникновения на рынок
 - ☐ разработки нового товара
 - ☐ горизонтальной интеграции
 - ☒ вертикальной интеграции
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией: (Ҷаки: 1)

- ☐ выхода на новые рынки
 - ☐ проникновения на рынок
 - ☐ разработки нового товара
 - ☒ горизонтальной интеграции
 - ☐ вертикальной интеграции
-

Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Ҷаки: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Преимуществом единого корпоративного наименования марки является: (Ҷаки: 1)

- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - ☐ обеспечение высокого качества товара
 - ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
 - ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - ☐ упрощение присвоения названия марке
-

Sual: Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является: (Ҷаки: 1)

- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - ☐ обеспечение не высокого качества товара
 - ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
 - ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - ☐ сложность присвоения названия марке
-

Bölmə: 10#03

Ad	10#03
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Органы управления биржей (Ўәкі: 1)

- ☒ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
 - ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи;
 - ☐ собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
 - ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
 - ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.
-

Sual: Что такое принудительные аукционы (Ўәкі: 1)

- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Что такое добровольные аукционы (Ўәкі: 1)

- ☒ Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Согласно аукцион (Ўәкі: 1)

- ☒ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-

Sual: Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна: (Ўәкі: 1)

- ☐ тендерные цены
 - ☐ аукционные цены
 - ☒ биржевые котировки
 - ☐ справочные цены
 - ☐ трасфертные цены
-

Sual: Сколько этапов проведение аукционов? (Çəki: 1)

- ☐ 8
 - ☐ 7
 - ☐ 3
 - ☒ 4
 - ☐ 2
-

Sual: Особенности закрытых торгов (Çəki: 1)

- ☒ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
 - ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
 - ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
 - ☐ Привлекаются все желающие фирмы и организации
 - ☐ Негласные способы торгов
-

BÖLMƏ: 11#01

Ad	11#01
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию (Çəki: 1)

- ☒ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
 - ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
 - ☐ Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
 - ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
 - ☐ Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
-

Sual: Что такое реклама (Çəki: 1)

- ☒ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей

- ☐ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
 - ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
 - ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
-

Sual: Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью? (Ўэки: 1)

- ☒ для привлечения и удержания внимания
 - ☐ для звуковых эффектов
 - ☐ создание искренней непринужденной обстановки
 - ☐ для придания познавательности
 - ☐ для непринужденной импровизации
-

Sual: В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара? (Ўэки: 1)

- ☒ демонстрационная
 - ☐ беседа с покупателем
 - ☐ комедийное представление
 - ☐ электронное озвучивание
 - ☐ юмористическая имитация
-

Sual: Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе? (Ўэки: 1)

- ☒ прямого и косвенного
 - ☐ привлечь и остановить внимание
 - ☐ большой и маленький
 - ☐ броский и яркий
 - ☐ утверждающего и констатирующего характера
-

Sual: Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации? (Ўэки: 1)

- ☒ рекламное обращение
 - ☐ содержание
 - ☐ форма
 - ☐ структура обращения
 - ☐ творческое озарение
-

Sual: Как называется средство публичной рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке? (Ўэки: 1)

- ☒ презентация
- ☐ выставка
- ☐ позиционирование товара
- ☐ пресс-релиз

☐ проспект

Sual: Какие признаки относятся к торговой рекламе? (Җәки: 1)

- ☐ Благопристойность и честность
 - ☐ Правдивость
 - ☐ Конкретность
 - ☐ Целенаправленность
 - ☒ Все вышеуказанные ответы верные
-

Sual: Реклама - это: (Җәки: 1)

- ☐ интегрированная коммуникация
 - ☐ связи с общественностью
 - ☐ двусторонняя коммуникация
 - ☐ позиционирование товара
 - ☒ неличная и оплачиваемая коммуникация
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в: (Җәки: 1)

- ☐ рекламировании товара
 - ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
 - ☐ позиционировании товара
 - ☐ распространении товара
 - ☒ создании доброжелательных отношений
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является: (Җәки: 1)

- ☐ её оперативность
 - ☒ широта потребительской аудитории
 - ☐ высокие возможности доведения рекламы
 - ☐ низкая стоимость рекламы
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу: (Җәки: 1)

- ☐ маркетинг средств производства
 - ☐ маркетинг услуг
 - ☐ маркетинг средств потребления
 - ☐ маркетинг информационных технологий
 - ☒ маркетинг идей
-

Sual: Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия: (Җәки: 1)

- ☒ Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- ☐ Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина

- ☐ Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
 - ☐ Витрины, торговое оборудование
 - ☐ Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
-

Sual: Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара (Çәki: 1)

- ☐ совершенствование производства и товара
 - ☐ интенсификация коммерческих усилий
 - ☐ потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
 - ☒ совершенствование производства
 - ☐ совершенствование товаров
-

Sual: Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции (Çәki: 1)

- ☐ совершенствование производства
 - ☒ совершенствование товаров
 - ☐ интенсификация коммерческих усилий
 - ☐ потребительский маркетинг
 - ☐ социально-этический маркетинг
-

Sual: Контактные аудитории - это: (Çәki: 1)

- ☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
 - ☐ клиенты предприятия
 - ☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
 - ☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
 - ☐ поставщики предприятия
-

Sual: На рынке потребителей: (Çәki: 1)

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
 - ☒ предложение превышает спрос
 - ☐ существует конкурентная среда
 - ☐ уровень цен низкий
 - ☐ спрос превышает предложение
-

Sual: На рынке производителей (Çәki: 1)

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
 - ☐ предложение превышает спрос
 - ☐ существует конкурентная среда
 - ☐ уровень цен низкий
 - ☒ спрос превышает предложение
-

Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей (Çәki: 1)

- ☐ недобросовестная конкуренция
 - ☐ конкуренция аналогичных товаров
 - ☐ конкуренция производителей
 - ☒ конкуренция потребителей
 - ☐ функциональная конкуренция
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Ўэки: 1)

- ☐ объём потребностей потребителей
 - ☐ совокупность потребительских нужд
 - ☐ объём потребительского спроса
 - ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Товар как категория маркетинга - это (Ўэки: 1)

- ☐ всё, что производится на предприятии
 - ☐ все материальные блага, дарованные природой
 - ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом
 - ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
 - ☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
-

Sual: Реальный товар - это: (Ўэки: 1)

- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
 - ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - ☐ оригинальный товар
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности (Ўэки: 1)

- ☐ маркетинговые исследования
 - ☐ установление цены на товар
 - ☒ технология производства товаров
 - ☐ реклама товаров
 - ☐ упаковка товаров
-

Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это: (Ўэки: 1)

- ☒ видовая конкуренция
- ☐ конкуренция схожих товаров
- ☐ функциональная конкуренция

- ☐ межотраслевая конкуренция
- ☐ конкуренция желаемых товаров

Sual: Средства воздействия коммуникативной политики состоят из: (Çəki: 1)

- ☐ комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
- ☐ системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- ☒ рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)
- ☐ рекламных носителей
- ☐ комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)

BÖLMƏ: 11#02

Ad	11#02
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что представляет собой коммерческая пропаганда (Çəki: 1)

- ☒ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.

Sual: Что такое стимулирование сбыта (Çəki: 1)

- ☒ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы

Sual: Что представляет собой личная персональная продажа (Ўэки: 1)

- ☒ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
 - ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей;
 - ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
 - ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.
-

Sual: Что такое товарный знак (Ўэки: 1)

- ☒ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
 - ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
 - ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
 - ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
 - ☐ Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
-

Sual: Классификация рекламных средств (Ўэки: 1)

- ☒ Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
 - ☐ Назначению, месту их применения
 - ☐ Месту их применению, характеру использования технических средств
 - ☐ Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
 - ☐ Назначению, месту их применения, внутренний
-

Sual: Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия? (Ўэки: 1)

- ☒ фирменный стиль
 - ☐ выставочные элементы
 - ☐ визуальный образ владельца
 - ☐ система оформления документов
 - ☐ фирменные каталоги
-

Sual: Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг? (Ўэки: 1)

- ☐ шесть
 - ☐ четыре
 - ☐ семь
 - ☐ три
 - ☒ пять
-

Sual: Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом? (Ўэки: 1)

- ☒ канал коммуникации
 - ☐ рекламным средствам
 - ☐ рекламно-информационные передачи
 - ☐ изучение общественного мнения
 - ☐ анкетирование
-

Sual: Как называется движение в защиту интересов потребителей? (Ўэки: 1)

- ☒ консьюмеризм
 - ☐ коллаж
 - ☐ дискламацию
 - ☐ биеннале
 - ☐ анперифиле
-

Sual: Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией (Ўэки: 1)

- ☐ радио
 - ☐ газеты
 - ☐ специальные издания
 - ☒ телевидение
 - ☐ брошюры
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Ўэки: 1)

- ☐ объём потребностей потребителей
 - ☐ совокупность потребительских нужд
 - ☐ объём потребительского спроса
 - ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Консьюмеризм - это: (Ўэки: 1)

- ☐ движение в защиту прав малых народов
 - ☐ движение в защиту окружающей среды
 - ☒ движение в защиту прав потребителей
 - ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
 - ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности: (Ўэки: 1)

- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ установление цены на товар
- ☒ технология производства товаров
- ☐ реклама товаров

☐ упаковка товаров

Sual: Потребительская цена товара - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
 - ☐ номинальная цена товара
 - ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Ќәкі: 1)

- ☐ увеличении объема производства товара
 - ☐ осуществлении прямой продажи товара
 - ☒ увеличении объема продаж товара
 - ☐ осуществлении позиционирования товара
 - ☐ ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу (Ќәкі: 1)

- ☐ Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
 - ☐ Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
 - ☐ Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
 - ☐ Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя (Ќәкі: 1)

- ☐ совершенствование производства
 - ☐ совершенствование товаров
 - ☐ интенсификация коммерческих усилий
 - ☒ потребительский маркетинг
 - ☐ социально-этический маркетинг
-

Sual: В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества: (Ќәкі: 1)

- ☐ совершенствование производства
 - ☐ совершенствование товаров
 - ☐ интенсификация коммерческих усилий
 - ☐ потребительский маркетинг
 - ☒ социально-этический маркетинг
-

Sual: Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя (Ќәкі: 1)

- ☒ товар, цену, распределение и продвижение

- ☐ товар, цену и структуру управления предприятием
 - ☐ товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
 - ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
 - ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
-

Sual: При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным: (Ўәкі: 1)

- ☐ отрицательном спросе
 - ☐ падающем спросе
 - ☐ сезонном спросе
 - ☒ чрезмерном спросе
 - ☐ при вариантах В и С
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Ўәкі: 1)

- ☐ увеличении объема производства товара
 - ☐ осуществлении прямой продажи товара
 - ☒ увеличении объема продаж товара
 - ☐ осуществлении позиционирования товара
 - ☐ ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является (Ўәкі: 1)

- ☐ её оперативность
 - ☒ широта потребительской аудитории
 - ☐ высокие возможности доведения рекламы
 - ☐ низкая стоимость рекламы
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования (Ўәкі: 1)

- ☐ телевидение
 - ☐ радио
 - ☐ рекламные ролики
 - ☒ специальные буклеты
 - ☐ бегущую строку
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в. (Ўәкі: 1)

- ☐ рекламировании товара
 - ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
 - ☐ позиционировании товара
 - ☐ распространении товара
 - ☒ создании доброжелательных отношений
-

Sual: Реклама в отличие от стимулирования сбыта (Çəki: 1)

- ☐ направлена на увеличение объёма спроса
- ☐ направлена на увеличение объёма потребления
- ☒ осуществляется за определенную плату
- ☐ используется только на рынке средств производства
- ☐ используется только на потребительском рынке

BÖLMƏ: 12#01

Ad	12#01
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основные понятия экспортно-импортных операций (Çəki: 1)

- ☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Что такое импорт (Çəki: 1)

- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

Sual: Что такое экспорт (Çəki: 1)

- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

- ☐ Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Ўэки: 1)

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
 - ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
 - ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
 - ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
 - ☐ создание международного маркетингового отдела
-

Sual: С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы? (Ўэки: 1)

- ☒ Денежное обращение
 - ☐ Макроэкономические показатели
 - ☐ Структура товарооборота
 - ☐ Оптимизация прибыли
 - ☐ Объем валового внутреннего продукта
-

Sual: На каких принципах строится таможенное право (Ўэки: 1)

- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
 - ☐ Принцип гуманности; Принцип научности
 - ☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
 - ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Косвенный экспорт - это: (Ўэки: 1)

- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
 - ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
 - ☐ операции, проводимые на тендерах
 - ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: Прямой экспорт - это: (Ўэки: 1)

- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
 - ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
 - ☐ операции, проводимые на тендерах
 - ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Çəki: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: Прямое инвестирование - это: (Çəki: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

BÖLMƏ: 12#02

Ad	12#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое таможенных тариф (Çəki: 1)

- ☒ Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
 - ☐ Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
 - ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
 - ☐ Порядок вывоза и ввоза
 - ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
-

Sual: Что такое таможенная пошлина (Çəki: 1)

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
 - ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
 - ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
 - ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
 - ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
-

Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Ќәкі: 1)

- ☒ Оферта
 - ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
 - ☐ Участие в переговорах
 - ☐ Заключение договоров
 - ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
-

Sual: Транснациональная корпорация – это: (Ќәкі: 1)

- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
 - ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
 - ☐ финансово-промышленная группа
 - ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
 - ☐ венчурные предприятия
-

Sual: Мировая цена – это: (Ќәкі: 1)

- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
 - ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
-

Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 - ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 - ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара обладать более высоким качеством
-

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Çəki: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Çəki: 1)

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
 - ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
 - ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
 - ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
 - ☐ создание международного маркетингового отдела
-

BÖLMƏ: 12#03

Ad	12#03
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне (Çəki: 1)

- ☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
- ☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
- ☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- ☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

Sual: Что представляет собой квота? (Ҷаќи: 1)

- ☐ таможенная пошлина
 - ☐ налог на добавленную стоимость
 - ☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
 - ☐ таможенные сборы за хранение товаров
 - ☐ плата за участие в таможенных аукционах
-

Sual: В каких случаях применяются специальные пошлины (Ҷаќи: 1)

- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
 - ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
-

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Ҷаќи: 1)

- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
 - ☐ В конце IV тыс. до н.э.
 - ☐ Во II тыс. до н.э.
 - ☐ В эпоху феодализма
 - ☐ В I тыс. до н.э.
-

Sual: Протекционизм – это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
 - ☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
 - ☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
 - ☐ Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
 - ☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
-

Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
- ☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами

- ☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
 - ☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
 - ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
-

Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит: (Џәкі: 1)

- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - ☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
-

Sual: По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят: (Џәкі: 1)

- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
-

Sual: По условиям поставки “Франко-завод” в контрактную цену входит (Џәкі: 1)

- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование: (Џәкі: 1)

- ☐ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка до границы (DAF)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор: (Çəki: 1)

- ☒ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка до границы (DAF)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Çəki: 1)

- ☐ франко-завод (EXW)
 - ☒ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках: (Çəki: 1)

- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
 - ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
 - ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
 - ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
 - ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
-

Bölmə: 13#01

Ad	13#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Стороны, участвующие в лизинговой сделке (Çəki: 1)

- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
 - ☐ Лизингодатель и лизингополучатель
 - ☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
 - ☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
 - ☐ Лизингодатель
-

Sual: Что входит в состав основных форм лизинга? (Çəki: 1)

- ☐ Лизинг и хайринг
 - ☐ Чертер и хайринг
 - ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
 - ☐ Лизинг, чертер
 - ☐ Рентинг, лизинг
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О лизинге» (Çəki: 1)

- ☒ 1994
 - ☐ 1996
 - ☐ 1998
 - ☐ 2000
 - ☐ 2002
-

Sual: Термин «оффшорные зоны» означает: (Çəki: 1)

- ☐ свободные экономические зоны;
 - ☐ это часть национального экономического пространства
 - ☐ зона коммерческой секретности;
 - ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Существует несколько видов «оффшорных зон», основными из которых являются: (Çəki: 1)

- ☐ классические оффшоры
 - ☐ квазиоффшоры;
 - ☒ зоны с пониженным налогообложением;
 - ☐ налоговые гавани.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Правовой статус оффшорной компании определяется: (Çəki: 1)

- ☐ непосредственным контактом с банками;
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании

☐ все вышеуказанные ответы верны

Sual: Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции: (Ўэки: 1)

- ☐ правовые;
 - ☐ рисковые;
 - ☐ валютные;
 - ☒ банковские.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот: (Ўэки: 1)

- ☐ для фирм – резидентов;
 - ☒ фирм – нерезидентов
 - ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
 - ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в: (Ўэки: 1)

- ☐ налогообложении;
 - ☐ финансовой секретности;
 - ☐ валютном контроле;
 - ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
 - ☒ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как (Ўэки: 1)

- ☐ лизинг;
 - ☒ внешняя торговля;
 - ☐ инжиниринг;
 - ☐ международная торговая сделка.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются: (Ўэки: 1)

- ☐ дистрибьюторскими фирмами
 - ☒ агентскими фирмами;
 - ☐ комиссионными фирмами
 - ☐ брокерскими фирмами.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется: (Ўэки: 1)

- ☐ лизингом;
- ☐ рейтингом;

- ☒ хайрингом;
- ☐ инжинирингом.
- ☐ факторингом

Sual: Сторонами по договору лизинга называются (Çəki: 1)

- ☒ арендатор и арендодатель;
- ☐ продавец и покупатель
- ☐ заказчик и консультант
- ☐ продавец и арендатор;
- ☐ заказчик и покупатель;

BÖLMƏ: 13#02

Ad	13#02
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основные формы лизинга (Çəki: 1)

- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

Sual: Типы лизинга в зависимости от срока (Çəki: 1)

- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- ☒ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

Sual: Основные положения договора лизинга (Çəki: 1)

- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Что такое факторинг-фирма (Çəki: 1)

- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
 - ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
 - ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
 - ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
-

Sual: Основные подгруппы франшизинга (Çəki: 1)

- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
 - ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
 - ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
 - ☐ Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
 - ☐ Инвестиционная франшиза
-

BÖLMƏ: 13#03

Ad	13#03
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое финансовый лизинг (Çəki: 1)

- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Что такое возвратный лизинг (Çəki: 1)

- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Что такое оперативный лизинг (Çəki: 1)

- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Сущность факторинга (Çəki: 1)

- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
 - ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
 - ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
-

Sual: Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе: (Çəki: 1)

- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
 - ☐ Коммерческие операции по доверенности
 - ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
 - ☐ Ограничивают выполнением отдельных операций
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

BÖLMƏ: 14#01

Ad	14#01
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что означает «Франчайзинг» (Çəki: 1)

- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 - ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
 - ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер
 - ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
-

Sual: Перечислить основные виды франчайзинга (Çəki: 1)

- ☒ Товарный, деловой, производственный
 - ☐ Товарный
 - ☐ Товарный, деловой
 - ☐ Товарный, производственный
 - ☐ Деловой, производственный
-

Sual: Что такое производственный франчайзинг (Çəki: 1)

- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 - ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 - ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
 - ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
 - ☐ Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
-

BÖLMƏ: 14#02

Ad	14#02
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что означает термин «франшиза» (Çəki: 1)

- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

Sual: Что такое деловой франчайзинг (Çəki: 1)

- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 - ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 - ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
-

Sual: Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия (Çəki: 1)

- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков
 - ☐ Баланс и счет прибылей
 - ☐ Баланс и счет убытков
 - ☐ Счет убытков и прибылей
 - ☐ Баланс
-

Sual: Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли (Çəki: 1)

- ☒ Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
 - ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
 - ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
-

BÖLMƏ: 14#03

Ad	14#03
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что является источником дохода франчайзинга (Çəki: 1)

- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- ☐ Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- ☐ Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли

Sual: Что входит в расходы франчайзинга (Çəki: 1)

- ☒ Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- ☐ Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

Sual: Что входит в состав франчайзинга? (Çəki: 1)

- ☐ услуги, связанные с получением образования
- ☐ отдых и развлечение
- ☐ автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- ☒ товар, производство, деловитость
- ☐ косметические и медицинские услуги

BÖLMƏ: 15#01

Ad	15#01
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основные разделы бизнес-плана (Çəki: 1)

- ☐ Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- ☐ Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- ☐ Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
- ☒ Все варианты верны
- ☐ Все варианты не верны

Sual: Банки, как контактные аудитории, входящие в “финансовые круги”: (Ќәкі: 1)

- ☐ предоставляют предприятию кредит
 - ☐ занимаются денежными переводами по поручению предприятия
 - ☐ финансируют деятельность предприятия
 - ☒ воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства
 - ☐ финансируют внешнеторговые связи предприятия
-

Sual: Банки как “финансовые посредники”: (Ќәкі: 1)

- ☐ помогают созданию имиджа предприятия
 - ☐ распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
 - ☐ распространяют информацию о предприятии, как о надёжном партнере
 - ☐ передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве
 - ☒ ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
-

Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется: (Ќәкі: 1)

- ☐ системный анализ
 - ☐ построение графиков
 - ☒ регрессионный анализ
 - ☐ вариационный анализ
 - ☐ группировка
-

Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос: (Ќәкі: 1)

- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 - ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
 - ☐ метод ценообразования на основе торгов
 - ☒ метод ценообразования по месту продажи
 - ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
-

Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос (Ќәкі: 1)

- ☐ метод ценообразования “следование за лидером
 - ☐ метод ценообразования на основе торгов
 - ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
 - ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
 - ☒ метод гибкого безубыточного ценообразования
-

Sual: На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Груп (Ќәкі: 1)

- ☐ темп роста и привлекательность рынка
- ☒ темп роста рынка и доля рынка предприятия

- ☐ темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
 - ☐ доля рынка и привлекательность предприятия
 - ☐ доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
-

Sual: В квадранте “Звёзды” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”: (Ҷәкі: 1)

- ☒ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
 - ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
 - ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
 - ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
 - ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
-

Sual: В квадранте “Проблемные (трудные) дети” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка (Ҷәкі: 1)

- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
 - ☒ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
 - ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
 - ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
 - ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
-

Sual: В квадранте “Дойные коровы” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”: (Ҷәкі: 1)

- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
 - ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
 - ☒ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
 - ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
 - ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
-

