

**BAXIŞ**[Testler/3702#01#Y14#01 Qiyabi/Baxış](#)**TEST: 3702#01#Y14#01 QIYABI**

Test	3702#01#Y14#01 Qiyabi
Fənn	3702 - Kommersiya fəaliyyətinin əsasları
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	504
Keçid balı	161,28 (32 %)
Suallardan	504
Bölmələr	48
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

**BÖLMƏ: 09#01**

Ad	09#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

- artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi

Sual: Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir?

(Çəki: 1)

- enmə
- bazara daxil olma
- kamillik
- artım
- əmtənin kütləvi istehsalı

Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir
- hazır məhsul istehsal edən firmalardır

Sual: Əmtəə nədir? (Çəki: 1)

- istehlakına əmək sərf olunan hər şeydir
- tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşyadır
- vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

Sual: Əmtəə vahidi nədir? (Çəki: 1)

- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitədir
- vahid zamanda istehsal olunan maldır
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur

Sual: Əmtəə nişanı nədir? (Çəki: 1)

- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış formadır
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturasıdır
- əmtəə vahidi firmanın əmtəəsinin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var

### **BÖLMƏ: 09#02**

Ad	09#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir? (Çəki: 1)

- əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbata fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
- əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
- tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
- müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
- əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir

Sual: Mağaza və anbarlarda çeşidin dolğunluğu nədir? (Çəki: 1)

- hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
- sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

Sual: Çeşidin sabitliyi nədir? (Çəki: 1)

- çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- sənaye çeşidinin dəyişmədən tətbiq olunmasıdır
- sənaye çeşidinin ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
- hazırda mağazanın ticarət çeşididir

Sual: Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır? (Çəki: 1)

- qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
- qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
- qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
- qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
- qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

Sual: İstehsal mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

- tikinti, nəqliyyat, ağır sənaye məhsulları başa düşülür
- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

Sual: Ticarət mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

- sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alijılara təklif edilən malların çeşidləridir
- hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

### **BÖLMƏ: 10#01**

Ad	10#01
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Daxili lizinq nədir? (Çəki: 1)

- müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

Sual: Beynəlxalq lizinq nədir? (Çəki: 1)

- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Sual: Lizinq nədir? (Çəki: 1)

- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur

əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür

bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir

birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

### **BÖLMƏ: 10#02**

Ad	10#02
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qaytarılan lizinq nədir? (Çəki: 1)

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər

maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir

Sual: Operativ lizinq nədir? (Çəki: 1)

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
- 

Sual: Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- lisenziyalaşmaya
- birbaşa investisiyaya
- tollinq
- müştərək müqavilələrə
- podrat istehsalına
- 

Sual: Faktoring firmanın vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- 

Sual: Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər
- çerter, bankinq, Forfeyting, konqlomerat
- Çerter, Xayrinq, Lizinq
- Konsaltinq, Lizinq, Faktoring
- Forfeyting, çerter, xayrinq
- 

Sual: Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər? (Çəki: 1)

- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
- fərdi və fiziki şəxslər
- Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
- Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
- sahibkarların iri bazar subyektləri
- 

Sual: Orta müddətli lizinq hansı lizinqdır? (Çəki: 1)

- 1 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər
- 2 ildən - 3 ilə qədər
- 1 ildən - 3 ilə kimi

3 ildən - 5 ilə qədər

---

Sual: Azərbaycan respublikası "Lizinq xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- 15 may 2005  
 01 aprel 2003  
 22 yanvar 2002  
 29 noyabr 1994  
 28 noyabr 1995
- 

Sual: İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- xarici tərəfdaşlığa  
 birbaşa investisiyalara  
 birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə  
 bank işinə  
 maliyyə sahəsinə
- 

Sual: Cari lizinq nədir? (Çəki: 1)

- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur  
 malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır  
 rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin  
 əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir  
 idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
- 

### **BÖLMƏ: 11#01**

Ad	11#01
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Françayzinq nədir? (Çəki: 1)

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir  
 kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

Sual: İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi? (Çəki: 1)

- mənfəət əldə etmək nədir
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır

### **BÖLMƏ: 11#02**

Ad	11#02
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Françayzinqin hansı növləri var (Çəki: 1)

- əmtəə, bazar, lokal bazar
- əmtəə, işgüzar, istehsal
- əmtəə, qiymət, işgüzar
- ticarət, sənaye, istehsal
- istehsal, istehlak, qiymət

Sual: Françıza nədir? (Çəki: 1)

- françıza, françıza müəssisənin investisiya françazasıdır
- françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olduğu müqavilədir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

Sual: Əməliyyatın obyektü üzrə françayzinq növü hansıdır? (Çəki: 1)

- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi



- daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi  
 satış françayzinqi, istehsal françayzinqi

Sual: Biznes françayzinqi nədir? (Çəki: 1)

- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir  
 təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir  
 françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir  
 istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır  
 fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyət nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir

Sual: Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- coca-cola  
 prokter end qemble  
 zinger  
 pepsi-cola  
 ford

Sual: Franşizlərin alt qrupları hansıdır? (Çəki: 1)

- işçi franşiza, kommertiya franşizası  
 investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə  
 franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası  
 müəllif franşizası, işgüzar franşizası  
 ofis franşizası, müəssisə franşizası

Sual: Francayzinq özündə nələrə birləşdirir? (Çəki: 1)

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət  
 icarə, alqı-satqı, padrat  
 bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta  
 işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını  
 xarici tərəfdaşlıq formalarını

### **BÖLMƏ: 12#01**

Ad	12#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir? (Çəki: 1)

- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

Sual: Balans nədir? (Çəki: 1)

- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans biznes planı tərkib hissəsidir
- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

Sual: Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı

Sual: Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- əməliyyat mənfəətdir
- tədavül xərcləridir

## **BÖLMƏ: 12#02**

Ad	12#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

Sual: Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- marketinq işləri
- marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi

Sual: Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür? (Çəki: 1)

- qısa, orta
- qısa, orta və uzun müddətli
- qısa, orta və mövsümi
- uzunmüddətli və orta müddətli
- cari, perspektiv

Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)


- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- auditorlardan, iqtisadçılardan
- iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

- idarəetmə strukturundan  
 sahibkarın işə yanaşma tərzindən

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur? (Çəki: 1)

- direktorluq  
 mərkəzi aparat  
 səhmdarların ümumi iclası  
 departament rəisi  
 payıların ümumi gərgahı

### **BÖLMƏ: 12#03**

Ad	12#03
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Operativ kommersion qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersion qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.  
 hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır  
 müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır  
 malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması  
 reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması

Sual: Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir? (Çəki: 1)

- bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersion qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir  
 rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır  
 reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylaşılması  
 malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması  
 müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

Sual: Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir? (Çəki: 1)

- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
  - rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
  - reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
  - tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
  - bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- 

Sual: Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir? (Çəki: 1)

- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
  - müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
  - reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
  - bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
  - tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- 

Sual: Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur? (Çəki: 1)

- alqı və satqı
  - istehsal və satış
  - mal dövriyyəsi və məsrəflər
  - mal alışı və ehtiyatların sərfi
  - istehsal xərjləri və mənfəət
- 

Sual: Əməliyyat mənfəəti nədir? (Çəki: 1)

- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
  - ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
  - xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
  - mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
  - rentabelliyn mal dövriyyəsinə nisbətidir
- 

Sual: Balans mənfəəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
  - nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
  - sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
  - əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
  - əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
-

Sual: Tədavül xərci nədir? (Çəki: 1)

- istehsal xərcləridir
- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
- istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
- istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
- müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir

Sual: Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir? (Çəki: 1)

- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
- rentabellilik
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
- mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
- bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği

Sual: Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir? (Çəki: 1)

- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
- əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir
- əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir

Sual: Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
- mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
- orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə

Sual: Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir? (Çəki: 1)

- satılmış əmtəənin dəyəridir
- alınmış əmtəənin dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir

### **BÖLMƏ: 13#01**

Ad	13#01
Suallardan	38
Maksimal faiz	38
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil? (Çəki: 1)

- təbliğat
  - reklam
  - stimullaşma
  - markalanma
  - pablik rileyşnz
- 

Sual: Firma üslubu sistemə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- firma şüarı
  - əmtəə nişanı
  - markalı əmtəə
  - firma loqotipi
  - firma rəngi
- 

Sual: «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- 1996
  - 1997
  - 2000
  - 2001
  - 2003
- 

Sual: Məlumatverici reklam nədir? (Çəki: 1)

- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
  - istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
  - istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
  - reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
  - əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
- 

Sual: Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Tanışlığın yaranması
  - Danışıqların təşkil edicisi
  - Müqavilələrin bağlanması
  - Münasibətlərin möhkəmlənməsi
  - Ünsiyyətin yaranması
- 

Sual: Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- İstehsalın artırılmasına səbəb olur
- Malın keyfiyyətinə təsir göstərir

- Tələbatın artırılmasına
  - Ehtiyacın ödənilməsinə
  - Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
- 

Sual: Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır (Çəki: 1)

- Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
  - İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyinidir
  - İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
  - Mağazanın təşkil olunmasıdır
  - Satış xidmətinin keyfiyyətidir
- 

Sual: Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır (Çəki: 1)

- Satış bazarı
  - Malın təbliğatı
  - Yaradıcı şöbə
  - Malın keyfiyyətliliyi
  - İstehsalın artırılması
- 

Sual: Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Biznes proqramının hazırlanmasıdır
  - Bazar münasibətlərinin təşkilidir
  - Marketinq fəaliyyətinin təşkilidir
  - Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
  - İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
- 

Sual: Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
  - Reklamın ideyalılığının formalaşması
  - Reklamın doğrululuğu
  - Reklam işinin planlaşdırılması
  - Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
- 

Sual: Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır (Çəki: 1)

- Reklam- kataloq nəşri
  - Dərgi (jurnal) nəşri
  - Qəzet nəşri
  - Kitabça nəşri
  - Kalendar- bloknot nəşri
- 

Sual: Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Küçədən keçən alıcıların münasibəti
- Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək



- İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
  - İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
  - Malların keyfiyyətinə olan münasibət
- 

Sual: Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
  - İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
  - Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
  - [yeni cavab]
  - Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- 

Sual: Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Bazarda əmtənin realizəsi
  - İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi
  - İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
  - Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
  - İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- 

Sual: Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır? (Çəki: 1)

- Dolayı və birbaşa agentlər.
  - Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
  - Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
  - Yerli və xarici agentlər.
  - Dolayı və eksteritorial agentlər.
- 

Sual: Birbaşa agentlər hansılardır? (Çəki: 1)

- Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
  - Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
  - Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər
  - Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
  - Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.
- 

Sual: Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil? (Çəki: 1)

- KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
  - Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
  - Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
  - Reklam növünün seçimi.
  - Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- 

Sual: Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır? (Çəki: 1)

- Millayn, trulayn

- Ödəmə və akkreditiv.
  - Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
  - Konkret reklamdaşyıcıya görə.
  - Əhatə genişliyinə görə.
- 

Sual: Millayn nədir? (Çəki: 1)

- Reklam növü.
  - Reklamın yayılma kanalı.
  - Ticarət markası.
  - Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
  - Trulayn metodu.
- 

Sual: Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar? (Çəki: 1)

- Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
  - Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
  - Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
  - Milli reklam agentlikləri.
  - Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
- 

Sual: Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər? (Çəki: 1)

- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
  - Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsələsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
  - Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
  - Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
  - Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- 

Sual: Marketinq nədir? (Çəki: 1)

- ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
  - topdan və pərakəndə satış
  - alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
  - reklam
  - bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: Sosial marketinq (Çəki: 1)

- marketinq strategiyasıdır
  - brendin pozisiyalaşdırılmasıdır
  - cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketinq konsepsiyasıdır
  - hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: 4P modeli (Çəki: 1)

- məhsul, yer, qiymət və PR

- məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
  - məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
  - məhsul, yer, qiymət və təqdimat
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: 4C modeli (Çəki: 1)

- məhsul, yer, qiymət və təqdimat
  - müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
  - müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
  - məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: Marketing tədqiqatı - (Çəki: 1)

- məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
  - məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
  - məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
  - məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
  - mədəni, fərdi və psixoloji
  - demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
  - iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: Ehtiyac - (Çəki: 1)

- istehlakçının davranış modelidir
  - istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
  - istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
  - insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
  - istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
  - müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
  - müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bazarın seqmentasiyası - (Çəki: 1)

- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
  - demoqrafik bölgü
  - psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
  - bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Ömür boyu müştəri dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
  - Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
  - Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
  - Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- Sosial marketinq və Marketinq
  - Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
  - Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
  - İstehsal, Satış və Məhsul
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir? (Çəki: 1)

- şirkət və təchizatçılar
  - şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
  - şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
  - şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli – (Çəki: 1)

- şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
  - şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
  - reklam və məhsulların təbliği
  - şirkətin marketinq strategiyasını müəyyənləşdirilməsi
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Bazarın seqmentasiyasına aid edilir – (Çəki: 1)

- bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
  - demoqrafik bölgü
  - psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
  - bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil? (Çəki: 1)

- Şirkət  
 Rəqiblər  
 Mədəniyyət  
 İctimaiyyət  
 Bütün cavablar doğrudur

Sual: “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zirciri nədir? (Çəki: 1)

- Agent  
 Marketing vasitəçi  
 Şaquli marketing sistemi  
 Son istehlakçı  
 Bütün cavablar doğrudur

Sual: Coğrafi seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikərə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür  
 millət, region, ştat, ölkə, şəhər  
 həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar  
 bütün cavablar səhvdir  
 Bütün cavablar doğrudur

### **BÖLMƏ: 13#02**

Ad	13#02
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması  
 əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi  
 dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması  
 dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması  
 əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması

Sual: Rəqabət reklamı nədir? (Çəki: 1)

- firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır  
 istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

- istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
  - reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
  - əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
- 

Sual: Pablik Rileysnz nədir? (Çəki: 1)

- Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
  - Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
  - Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
  - Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
  - Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
- 

Sual: Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileysnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib? (Çəki: 1)

- 1911-ci ildə ABŞ-da.
  - 1901-ci ildə İngiltərədə.
  - 1912-ci ildə ABŞ-da.
  - 1918-ci ildə Almaniyada.
  - 1988-ci ildə ABŞ-da.
- 

Sual: Satışın stimullaşması nədir? (Çəki: 1)

- Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
  - Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
  - Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
  - Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
  - Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- 

Sual: Kupon nədir? (Çəki: 1)

- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
  - Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
  - Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
  - Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
  - Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- 

Sual: Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
- Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.

Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.

---

Sual: Mükafat nədir? (Çəki: 1)

- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
  - Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
  - Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
  - Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dəyişdirilir.
  - Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- 

Sual: Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
  - Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
  - Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
  - Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
  - Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
- 

Sual: Şəxsi satış nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
  - Birbaşa satışdır.
  - Poçtla, telefonla satışdır.
  - Ticarət avtomatları ilə satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Missioner satış nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
  - Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
  - Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- 

Sual: Texniki satış nədir? (Çəki: 1)

- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
  - Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
  - Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Sonuncu istehlakçıya satış nədir? (Çəki: 1)

- Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.

- Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
  - Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
  - Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
  - Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
  - Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
  - Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- İstehsal
  - Satış
  - Məhsul
  - Korporativ idarəetmə
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
  - iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
  - demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
  - iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- coğrafi, demoqrafik
  - iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
  - coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
  - davranış və iqtisadi
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
  - Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
  - Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
  - Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
- 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq



- 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
  - 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
  - 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
  - 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: 4P marketing kompleksindəki təqdimat üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- kommunikasiya
  - həvəsləndirmə
  - müştəri həlli
  - müştəri dəyəri
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma üsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı üsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- çatdırılma
  - yer-məkan
  - rahatlıq
  - müştəri həlli
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: “Azercell” şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq? (Çəki: 1)

- Biz GSM operatoru yuq
  - Biz rabitə şirkəti yik
  - Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisi yik
  - Biz insanlara telefon satırıq
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: “Şirkət” mikromühit elementi nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- Şirkətin satış gücünü
  - Şirkətin marketing işçilərini
  - Digər departamentləri
  - Heç birini
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Bunlardan hansı makromühit elementidir (Çəki: 1)

- Şirkət
- Rəqiblər
- Mədəniyyət

- İctimaiyyət
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Missiya - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Şirkətin məqsədi - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Məhsul - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
  - satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
  - Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
  - həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Psixoloji seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
  - ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
  - alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 


Sual: Şirkətin mikromühiti ibarətdir... (Çəki: 1)

- şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- faktorlar
- idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- sosial ünsürlər

Bütün cavablar doğrudur

---

**BÖLMƏ: 13#03**

Ad	13#03
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Məqsədli bazar segmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır? (Çəki: 1)

- 20  
 50  
 60  
 40  
 30

---

Sual: Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur? (Çəki: 1)

- şəxsi satış  
 şəxsi satış  
 şəxsi satış  
 poçtla satış  
 avtomatlarla satış

---

Sual: Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.  
 Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.  
 Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.  
 Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi  
 Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

---

Sual: Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır? (Çəki: 1)

- Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.  
 Piyadaların az olduğu ölkələrdə  
 Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.  
 Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.  
 Bütün bunların hamısında.
-

Sual: Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır? (Çəki: 1)

- Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
  - Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
  - Televizora baxanların sayı ilə.
  - Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
  - Səyahət edənlərin sayı ilə.
- 

Sual: Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir? (Çəki: 1)

- Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
  - Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
  - Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
  - İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
  - Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- 

Sual: Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- Əmtənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
  - Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
  - Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
  - İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
  - Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
- 

Sual: Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir? (Çəki: 1)

- Universal tələbat malları üçün effektivdir.
  - Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
  - İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
  - İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
  - Əmtənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
- 

Sual: Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
  - Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
  - Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
  - Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
  - İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
- 

Sual: Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir? (Çəki: 1)

- Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.

- Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
  - Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
- 

Sual: "Coca-Cola" şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz... (Çəki: 1)

- Neptun supermarketi
  - Topdan satış şirkəti
  - McDonalds restoranı
  - Azersun şirkəti
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Xidmət - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
  - satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın. (Çəki: 1)

- 8500 manat
  - 8100 manat
  - 12000 manat
  - 6750 manat
  - 3400
- 

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
  - Marketing təqdimatdır
  - Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
  - Marketing reklamdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- Alıcı
  - Marketing direktor
  - Satıcı
  - Planlaşdırma şöbəsi müdiri
  - Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- Jerom Makkarti
- Cek Makkartni
- Filip Kotler
- Con Armstrong
- Bütün cavablar doğrudur

### **BÖLMƏ: 14#01**

Ad	14#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- qablaşma malın üzərinə çəkilən polietilen örtükdür
- anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- reklam funksiyasını həyata keçirir

Sual: Materialına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- metal, şüşə, taxta, selofan
- kağız, parça, dəri, saman
- dəri, polimer, karton, kağız

Sual: Xarici tara nədir? (Çəki: 1)

- xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

Sual: Daxili tara nədir? (Çəki: 1)

- anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır

- daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- nəqliyyatda daşımlar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

Sual: Marka nişanı nədir? (Çəki: 1)

- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- istehlakına əmək sərf olunan hər şey
- hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir
- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

- "Nestle", "Prokter & Qemble"
- "Prokter End Qemble", "Unilever"
- "General Elektrik", "Sears"
- "Coca-cola", "Elen Kerts"
- "General Elektrik", "SEB Qroup"

Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- emal edilmiş məhsul yükləri
- ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

### **BÖLMƏ: 14#02**

Ad	14#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təyinatına görə taraların təsnifatı? (Çəki: 1)

- nəqliyyat tarası, şüşə tara
- xarici və daxili tara
- xarici tara, flakonlar
- daxili tara, nəqliyyat tarası
- şüşə tara, daxili və xarici tara

Sual: İntentar tara nədir? (Çəki: 1)

- tara sərbəstdirsə o inventar taradır
  - tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
  - inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
  - bərk, yarımberk formada olan taradır
  - açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı
- 

Sual: Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- dağılan, yığılan
  - bərk, yarımberk, yumşaq
  - bərk, yarımberk, yumşaq
  - üst-üstə yığıla bilən, bərk
  - sökülməyən, yarımberk
- 

Sual: Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- dağılan, yığılan, açıq, qapalı
  - sökülməyən, sökülən, qatlanan
  - üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
  - qat-qat yığıla bilən
  - sökülməyən, qatlanmayan, açıq
- 

Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
  - əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
  - malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
  - malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
  - malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- 

Sual: Marka nədir? (Çəki: 1)

- markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmsiz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
  - hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəmsiz, rəsm və ya onların birləşməsidir
  - firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
  - müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
  - istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
- 

Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır




- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etməkdir
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir? (Çəki: 1)

- "Kelloq" "Ford motors"
- "Nestle", "Elen Korts"
- "Carrefour", "Tutti Frutti"
- "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"
- "Nestle", Carrefour

### **BÖLMƏ: 15#01**

Ad	15#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fraxt üçün sifariş nədir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən in daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
- Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
- Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
- Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Sual: Hesab- faktura (invoice, final invoice): (Çəki: 1)

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
- Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
- Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Sual: Konosamentin hansı növləri var? (Çəki: 1)

- Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı

- Adlı; Orderli; Təqdim edənə
- Daxili; Xarici
- Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
- Adlı; Orderli

Sual: Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir? (Çəki: 1)

- Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
- Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
- Əmtənin daşınacağı nəqliyyat növünü
- Fors-major şərtlərini
- Sığortalama şərtlərini

Sual: Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt: (Çəki: 1)

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir
- Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir

Sual: Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- Milli sahibkarlar ittifaqları
- Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- Birja komitələri
- Sahə birlikləri
- BMT- nin AİK- sı

### **BÖLMƏ: 15#02**


Ad	15#02
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

### **BÖLMƏ: 16#03**

Ad	16#03
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Cari il üçün parça malları üçün illik plan 6000 min. manat, o cümlədən IV kvartal üçün 1350 min. manat həcmində müəyyən edilmişdir. 9 ay ərzində 4840 min. manat parça satılmışdır. Gözlənilən yerinə yetirməni tapın. (Çəki: 1)

- 104,3%
- 103,4%
- 108,5%
- 102,5%
- 101,1%


Sual: Ticarətin idarə edilməsi prosesi nədir (Çəki: 1)

- Bu idarəetmənin məlumat sistemidir
- Bu sənəd dövriyyəsi sistemidir
- Bu kargüzarlıq sistemidir
- Bu idarəetmənin avtomatlaşdırılmasıdır
- Sistemin qarşısına qoyduğu məqsədə çatmaq üçün vacib olan ardıcıl idarəetmə fəaliyyətinin məcmusudur

Sual: İdarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, texniki, operativ məqsədlər
- Strateji, texniki, texnoloji məqsədlər
- Strateji, marketinq, cari məqsədlər
- Strateji, texniki, cari məqsədlər
- Strateji, texniki, taktiki məqsədlər

### **BÖLMƏ: 17#02**

Ad	17#02
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İdarəetmənin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
  - Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
  - Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
  - Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
  - Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- 

Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
  - Texniki, riyazi, statistik, faktik
  - Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
  - tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
  - İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
- 

Sual: Plan göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
  - Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
  - Əmək planı, mal dövriyyəsi
  - Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
  - Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
- 

Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, taktiki və operativ
  - Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
  - Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
  - Orta müddətli və taktiki planlar
  - Strateji və uzunmüddətli planla
- 

Sual: İdarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, taktiki, operativ
  - Strateji, texniki. texnoloji
  - Strateji, taktiki, texnoloji
  - Texniki, cari, operativ.
  - Operativ, texniki, texnoloji
- 

Sual: Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir: (Çəki: 1)

- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
  - təhsil
  - sosiallaşma
  - davranışın formalaşması
  - hamısı
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır: (Çəki: 1)

- təşkilati,siyasi, texniki
  - coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
  - texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
  - istehsalın təşkili, texniki, sosial
  - siyasi,iqtisadi,psixografik
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil: (Çəki: 1)

- Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:
  - informasiyanın ötürülməsi sistemnin yaradılması
  - ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
  - aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
  - vəzifələr
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
  - məhsula tələbatın səviyyəsi
  - istehsalın həcmi
  - satınalmalara görə haqq-hesabların formaları
  - ixrac edilən məhsulun payı
- 

Sual: Marketing şöbələrindən diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil: (Çəki: 1)

- rəqiblərin tədqiqi
  - əmtəə bazarının öyrənilməsi
  - reklam
  - alıcıların servis xidməti
  - satıcılar
- 

Sual: kommersiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- strateji, texniki, operativ məqsədlər
  - strateji, texniki, texnoloji məqsədlər
  - strateji, texniki, cari məqsədlər
  - strateji, marketing, cari məqsədlər
  - strateji, texniki, taktiki məqsədlər
- 

Sual: kommersiya müəssisələrində idarəetmənin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- planlaşdırma, təşkilatı, rəhbərlik və nəzarət
  - planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
  - planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
  - tədqiqat, rəhbərlik, təşkilat
  - təşkilatı, rəhbərlik, reklam, təşviqat
-

Sual: kommersiya müəssisələrində idarəetmənin metodları hansıl (Çəki: 1)

- strateji, taktiki, operativ
- strateji, texniki, texnoloji
- strateji, taktiki, texnoloji
- strateji, cari, operativ
- operativ, texniki, texnoloji

Sual: Firma sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- naxış
- imza
- tərəzi
- açar
- möhür

Sual: Müəssisənin firma adı alması üçün əsas şərt nədir? (Çəki: 1)

- onun vasitəçilərlə deyil, özünü birbaşa bazara çıxması əsas şərtidir.
- vasitəçilərin köməyi ilə xarici bazara çıxmaq əsas şərtidir.
- firmanın özünün firma mağazaları vasitəsilə xarici bazara çıxışıdır
- şaquli sistem olaraq firmanın son istehlakçıya təsiri vacib şərtidir
- üfüqi sistem kimi aralıq satıcıların olması vacib şərtidir.

Sual: Mülkiyyət mənsubiyyətinə görə kommersiya müəssisələri necə bölünür? (Çəki: 1)

- dövlət, xüsusi, kollektiv, qarışıq
- dövlət, xüsusi, fərdi, qarışıq
- dövlət, qarışıq, kollektiv, şəxsi
- şəxsi, fərdi, müştərək, dövlət
- heç biri doğru deyil.

### **BÖLMƏ: 01#01**

Ad	01#01
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

əmtə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

---

Sual: Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
  - müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
  - baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
  - müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
  - razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
- 

Sual: covdarla cərcinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır
  - cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
  - covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir
  - covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları
  - covdar istehsalçıdır, cərci tacir
- 

Sual: Covdar kimdir? (Çəki: 1)

- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
  - xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
  - alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
  - alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
  - xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- 

Sual: «Kommersiya» sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
  - latın sözü olub «ticarət» deməkdir
  - latın sözü olub «dəllal» deməkdir
  - türk sözü olub «tacir» deməkdir
  - Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
- 

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
  - əmtə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
  - kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
  - kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketing idarəetməsidir
  - kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir? (Çəki: 1)

- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
  - sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
  - sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
  - sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir
- 

Sual: Müasir kommersionun predmeti nədir? (Çəki: 1)

- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
  - əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
  - alıcı və satıcılarla münasibətdir
  - alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
  - xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.
- 

Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

- Şirkətdaxili mal bazarıdır
  - şirkətdaxili mal bazarıdır
  - Tənzimlənən bazarıdır
  - Şirkətlərarası bazarıdır
  - Respublikadaxili bazarıdır
- 

Sual: Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir? (Çəki: 1)

- R.Kantilyon
  - S.Şumpeter
  - İ.Sey
  - D.Mill
  - D.Rikazdo
- 

Sual: "Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə" kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir? (Çəki: 1)

- 1755
  - 1815
  - 1628
  - 1735
  - 1795
- 

Sual: ticarət nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
  - Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir
  - Bazara yönələn fəaliyyətdir
  - Bazara diferensial yanaşmadır
  - Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- Mal
- Qiymət
- Xidmət



- Alıcı  
 Satıcı

Sual: İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir? (Çəki: 1)

- İqtisadi kateqoriyadır.  
 Pərakəndə satışdır  
 hər cür alqı-satqıdır  
 mal tədavülüdür  
 birbaşa satışdır

### **BÖLMƏ: 01#02**

Ad	01#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı  
 mal alışı ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər  
 daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma  
 tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi  
 logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir  
 metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir  
 metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir  
 müşahidə ekspertiymətləndirmə modelləşmə metodlarını  
 müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir? (Çəki: 1)

- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir  
 bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında  
 bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
- bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
- 

Sual: Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir (Çəki: 1)

- $\Theta$ -P1 və  $\Theta$ -P
- P- $\Theta$  və  $\Theta$ 1-P1
- $\Theta$ -P və  $\Theta$ 1-P1
- $\Theta$ 1-P1 və  $\Theta$ -P
- P- $\Theta$ 1 və  $\Theta$ 1-P1
- 

Sual: Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır
- Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
- Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
- Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu ilə
- Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür? (Çəki: 1)

- Ölkə və region bazarları
- Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
- Ölkə regional lokal bazarları
- Milli və xarici bazarlar
- Lokal və regional bazarlar
- 

Sual: tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- tələb az, təklif çox olan bazar
- tələb çox, təklif az olan bazar
- tələb az, təklif az olan bazar
- tələb çox, təklif çox olan bazar
- heç biri doğru deyil
- 

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
- malların milli mübadiləsi
- bütün ticarət fəaliyyət prosesləri
- tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
- mal təklifi və pul mübadiləsi
- 

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.

- Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və istehlakçı malgöndərənler arasında differensiaslaşma aparmaqdan ibarətdir.
- Heç biri doğru deyil

### **BÖLMƏ: 01#03**

Ad	01#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya müəssisəsi nədir? (Çəki: 1)

- öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil? (Çəki: 1)

- pərakəndə satış
- əmtəələrin topdan alışı və satışı
- reklam
- müqavilələrin bağlanması
- malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

Sual: bazarın infraqurur nədirdir? (Çəki: 1)

- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati hüquqi formalardır
- Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisələridir
- Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən aksiyon və birjalardır
- Heç biri doğru deyil

Sual: satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur? (Çəki: 1)

- Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş və tənzimlənməmiş bazar
- Tələb bazar, təklif bazar, örtülü bazar
- Alıcı bazarı, satıcı bazarı, intisarçı bazarı
- İntisarçı bazarı, tələb bazar, təklif bazar
- Tələb bazar, təklif bazar, qapanmış bazar, açıq bazar

### **BÖLMƏ: 02#01**

Ad	02#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Malın dəstliliyi nədir? (Çəki: 1)

- malın ümumi bir tələbatı ödəməsinə təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

Sual: Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir? (Çəki: 1)

- mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

Sual: Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur (Çəki: 1)

- kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur
- malın alış qiymətinə əlavədir
- borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
- qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

Sual: Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir (Çəki: 1)

- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

- əmtənin qiymətinin artırılması ilə
  - qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
  - çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
- 

Sual: Nəqliyyat sənədi hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- satıcını alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
  - yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsi təsdiq edən sənəddir
  - gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Broker kimdir? (Çəki: 1)

- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
  - əmtə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
  - vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
  - tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
  - Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- 

Sual: Diler kimdir? (Çəki: 1)

- əmtə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir
  - öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
  - vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
  - tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
  - Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisionçulardır
- 

Sual: Müqavilə nədir? (Çəki: 1)

- iki müəsisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
  - Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
  - İki və daha çox şirkətin bir tərəfli razılaşmasıdır
  - İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
  - Heç biri doğru deyil
- 

Sual: İştirakçıların sayından aslı olaraq müqavilələr neçə cür olur? (Çəki: 1)

- İki tərəfli , çox tərəfli
- Bir tərəfli , çox tərəfli
- Natamam, dolğun
- Daimi, mövsümü

Dövrü, qeyri dövrü

---

Sual: alqı –satqı müqaviləsi hansı müqavilədir? (Çəki: 1)

- iki tərəfli  
 çox tərəfli  
 tək tərəfli  
 mövsümü  
 daimi
- 

Sual: malgöndərmə müqavilələrinin əsas müddəalar, Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində müəyyən edilmişdir? (Çəki: 1)

- 627-645  
 578-645  
 578-583  
 628-644  
 678-649
- 

### **BÖLMƏ: 02#02**

Ad	02#02
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir? (Çəki: 1)

- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir  
 əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir  
 əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur  
 alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir  
 əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- 

Sual: Mallara olan tələbname və sifarişlərin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir  
 tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir  
 sifariş malların ödənilməsi üçün tələbname sənədidir  
 tələbname vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir  
 mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur
-

Sual: Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir? (Çəki: 1)

- vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir
  - vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir
  - iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir
  - borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir
  - alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir
- 

Sual: Mal göndərmə müqaviləsi nədir? (Çəki: 1)

- Malgöndərən və alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.
  - yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarını iddia bildirən sənəd
  - keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd
  - satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd
  - kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd
- 

Sual: Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddəti əhatə edir? (Çəki: 1)

- əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir
  - bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
  - əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir
  - müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
  - ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur
- 

Sual: Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı məqsədləri əhatə edir? (Çəki: 1)

- bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
  - əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
  - müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir
  - ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
  - əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
- 

Sual: Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddətdə müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 1 illik müddətə müəyyənləşdirilir
  - cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
  - bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
  - əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
  - ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
- 

Sual: Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
  - əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
  - əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
  - istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- 

Sual: Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur? (Çəki: 1)

- qarşılıqlı anlaşma qaydasında
  - arbitraj qaydasında
  - gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
  - nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
  - birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
- 

Sual: Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır? (Çəki: 1)

- 36 ay müddətinə
  - 24 ay müddətinə
  - 12 ay müddətinə
  - 48 ay müddətinə
  - 6 ay müddətinə
- 

Sual: Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
  - poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
  - müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
  - əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
  - sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- 

Sual: Bir tərəfli müqavilə əməlidir? (Çəki: 1)

- müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
  - bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır
  - bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
  - bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb etməlidir
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur (Çəki: 1)

- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- Sadə çeşidli əmtəələrlə
- Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə



- Asan əldə olunan əmtəələr  
 Heç biri doğru deyil

### **BÖLMƏ: 02#03**

Ad	02#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır? (Çəki: 1)

- öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

Sual: fiskal nəzarət funksiyası gömrük tarifinin nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

Sual: Miqdar barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir. Alıcının miqdar barədə iradə hansı qaydada ödənilir? (Çəki: 1)

- çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- qüsurların aradan qaldırılması ilə
- çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi, yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə

Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- çevik qiymətlər əsasında
- tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında
- transfer qiymətlər əsasında
- dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

### **BÖLMƏ: 03#01**

Ad	03#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları

Sual: Kredit məktubu (akkreditiv) nədir? (Çəki: 1)

- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməliyyatı ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır

Sual: Nəğdsiz formada ödəmənin bir forması olan ödəniş tapşırığı hansıdır? (Çəki: 1)

- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır

Sual: Hesablaşmaların hansı formaları var? (Çəki: 1)

- nəğd və nəğdsiz
- nəğd və daimi
- əmtəə və qeyri maddi
- əmtəə və qiymət
- natural və dəyər forması

Sual: Aksept nədir? (Çəki: 1)

- Tədavülçinin razılığı
- Tədavülçinin narazılığı
- borcun ödənilməsi
- borcun yerində ödənilməsi
- Heç bir cavab doğru deyil

Sual: Nəğdsiz hesablaşma nədir? (Çəki: 1)

- pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- tədiyyədir
- dəyərin dəyişməsidir
- pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- heç biri doğru deyil

Sual: Klirinq ödənişləri nə vaxt , harada ilk dəfə tətbiq olunub? (Çəki: 1)

- 1775- Böyük Britaniya
- 1815-Fransa
- 1920-Bakı
- 1728- ABŞ
- heç biri doğru deyil

### **BÖLMƏ: 03#02**

Ad	03#02
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı qeyri-əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri və s.ilə qeyri-əmtəə əməliyyatları
- hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar

Sual: Hesablaşma çeki nədir? (Çəki: 1)

- hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanın hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır

Sual: Planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir? (Çəki: 1)

- məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin işə daimi xarakter daşdığı vaxt
- sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırıldığı vaxt

Sual: Veksellərin neçə növü var? (Çəki: 1)

- açıq və qapalı
- sadə və köçürmə
- sadə və açıq
- müddətli və köçürmə
- faizli və sadə

Sual: Sadə veksəl nədir? (Çəki: 1)

- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- qiymətli kağızların bir növü
- bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

### **BÖLMƏ: 03#03**

Ad	03#03
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
  - yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Kreditlə ödəmə nədir? (Çəki: 1)

- əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
  - əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
  - hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
  - hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
  - hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
- 

Sual: Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
  - yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır? (Çəki: 1)

- hesablaşmalarda iştirak etməklə
  - nəqd və nəqdsiz
  - hesablaşmalarda iştirak etməməklə
  - çeklə, veksellərlə
  - akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə
- 

Sual: Əmtəə əməliyyatlarına hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
  - xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
  - əmtəənin markalanması. əmtəə nişanının hazırlanması
  - əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
  - əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
-

Sual: Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir? (Çəki: 1)

- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
  - qeyri kommertiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
  - kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
  - əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması
  - əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- 

Sual: Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
  - milli məclisin qərarı ilə
  - banklar birliyinin sərəncamı ilə
  - milli bankın xüsusi icazəsi ilə
  - beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
- 

Sual: Valyuta hesabına hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz? (Çəki: 1)

- ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
  - alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
  - hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasından əldə olunmamış məbləğlər
  - hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasında və valuta hərəracında əldə olunmuş məbləğlər
  - müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
- 

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə nəğdsiz pul dövriyyəsinin neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

- 90-95%
  - 70-75%
  - 75-80%
  - 100%
  - 50-60%
- 

Sual: Azərbaycanda nəğdsiz pul dövriyyəsinin təxminən neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

- 20%
  - 15%
  - 30%
  - 40%
  - 90%
- 

Sual: Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ödəniş tapşırığı
- ödəniş tələbnaməsi

- akreditiv  
 çek  
 hamısı aiddir

Sual: Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir (Çəki: 1)

- sənəd dövriyyəsi  
 hesablaşma hesabı  
 kassa sistemi  
 valuyta sistemi  
 banklar

Sual: nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsimləşdirilən sərəncam nədir? (Çəki: 1)

- ödəniş sənədi  
 ödəmə tapşırığı  
 akreditiv  
 çek  
 ödəniş tələbnaməsi

### **BÖLMƏ: 04#01**

Ad	04#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı məlumatlar kommersion sirdir? (Çəki: 1)

- kommersion nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.  
 yalnız sövdə iştirakçılara məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi  
 yalnız mal istehsalçılara məlum olan məlumat  
 həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat  
 yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

Sual: Kommersion sirdinin daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- müəssisənin və ya firmanın kommersion sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs  
 müəssisənin və ya firmanın kommersion sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir  
 kommersionaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir  
 kommersionaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları  
 kommersionaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır

Sual: İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- maliyyə məlumatları
- malın qiyməti haqqında məlumat
- marketing haqqında məlumat
- heyətin siyahısı
- ENM-in proqram təminatı.

Sual: Texniki məlumata nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- elmi-tədqiqat layihəsi
- patent ərizəsi
- informasiya prosesi
- EHM proqram təminatı
- razılaşma

Sual: Müxtəlif əmtəə və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir? (Çəki: 1)

- Kommersiya məlumatı
- Marketing məlumatı
- Kommersiya məxfiliyi
- Kommersiya sirri
- Heç biri

Sual: Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir? (Çəki: 1)

- marketing tədqiqatları
- kommersiya tədqiqatları
- bazarın ümumi tədqiqatları
- menecment araşdırmaları
- kross-mədəni təhlillər

Sual: Daxili Hesbat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- mühasibat hesabatları
- operativ uçot hesabatları
- maliyyə hesabatları
- statistik hesabatlar
- kanzal hesabatlar

### **BÖLMƏ: 04#02**

Ad	04#02
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %



Sual: Aşağıdakılardan hansı kommertiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil? (Çəki: 1)

- kommertiya sirtinin təbiəti
  - mülkiyyət mənsubiyyəti
  - siyasi xüsusiyyətləri
  - təyinatı
  - texnoloji, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətləri
- 

Sual: ABŞ-da «Kommertiya sirtini haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- 1984
  - 1961
  - 1979
  - 1985
  - 1990
- 

Sual: Sənaye şpionaçı dedikdə nəbaşə düşülür? (Çəki: 1)

- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommertiya sirtini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommertiya sirtini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- 

Sual: Kommertiya sirtini necə qorumaq olar? (Çəki: 1)

- müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar vasitəsilə ilə
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardan (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)vasitəsilə ilə
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr vasitəsilə ilə
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşə sazişlər vasitəsilə ilə
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar vasitəsilə ilə
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommertiya sirtini deyil? (Çəki: 1)

- Nou-Xau
  - başə çatdırilməmiş müqavilələr
  - yeni ixtiralar
  - marka lahiyyəsi
  - ödənilmiş vergilər
- 

Sual: Kommertiya məxfiliklərini fərqləndirən amil deyil? (Çəki: 1)

- kommersiya sirrinin təbiəti
  - mülkiyyət mənsubiyyəti
  - siyasi xüsusiyyətləri
  - təyinatı
  - texnoloji, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətləri
- 

Sual: Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır (Çəki: 1)

- Kanzal
  - Təsviri
  - Destruktiv
  - Konstruktiv
  - Müntəzəm
- 

Sual: Problemlərlə ona təsir edən amillər arasındakı səbəb-nəticə əlaqəsini aşkar etmək üçün hansı tədqiqatlardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- Kanzal
  - Təsviri
  - Müntəzəm
  - Operativ
  - Təsmiri
- 

Sual: Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır? (Çəki: 1)

- Kəşfiyyat
  - Kanzal
  - Təsviri
  - Müntəzəm
  - Operativ
- 

Sual: Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır? (Çəki: 1)

- Təkrar
  - Təsviri
  - İlkin
  - Təsmiri
  - Kəşfiyyat
- 

Sual: Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır? (Çəki: 1)

- İmitasiya
  - Kanzal
  - Təsviri
  - Kəşfiyyat
  - heç biri doğru cavab deyil
-

**BÖLMƏ: 04#03**

Ad	04#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı müqavilələrə Vyana konvensiyası tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- lizinq müqavilələrinə
- bütün növ müqavilələrə

Sual: Yapon davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır? (Çəki: 1)

- müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- Kommersiya sirrində malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- rüşvət vermək, almaq
- rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

Sual: Əmtəə nişanı nəyi qoruyur? (Çəki: 1)

- ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- markanın müəlliflik hüququna əks olaraq notarial formada hüquqi əsasını qoruyur
- əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur

Sual: İstehsal sarrindən kommersiya sarrinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sarrinə isə daha çox sahə daxildir
- kommersiya sirri istehsal sarrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir
- kommersiya sarrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- kommersiya sarrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- istehsal sarrinin yalnız müəssisə rəhbəri bilməlidir.

Sual: Çinin Dövlət Şurası «Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib? (Çəki: 1)

- 1990
- 1988

- 1999  
 2000  
 2008

Sual: Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- 4 aprel 1992 ci il  
 2 iyun 1995 ci il  
 9 mart 1992 ci il  
 10 mart 1959 cu il  
 23 fevral 1960 cı il

### **BÖLMƏ: 05#01**

Ad	05#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İşgüzar protokol nədir? (Çəki: 1)

- danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, reqlament, iyerarxiya)  
 işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)  
 danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait  
 danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları  
 xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması sorğu hansıdır? (Çəki: 1)

- özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir  
 özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»  
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur  
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir  
 özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması oferta hansıdır? (Çəki: 1)

- kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)  
 özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir  
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur  
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir  
 özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir

---

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması reklamasiya hansıdır? (Çəki: 1)

- alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərən tələbnaməsidir
  - müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
  - alıcının satıcıya iradədir
  - satıcının alıcıya iradədir
  - «əmtənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür məktubudur
- 

Sual: Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir? (Çəki: 1)

- yazılı
  - şifahi
  - şifahi və qismən yazılı
  - telefonla
  - faks və internetlə
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir? (Çəki: 1)

- Fors-mayor
  - Risk
  - Fəlakət
  - Gəlirlərin azalması
  - Depresiya
- 

Sual: Reklamasiya nədir? (Çəki: 1)

- itkilərdir
  - iradlardır
  - etirazdır
  - kommersiya sənəddir
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır? (Çəki: 1)

- statistik və ekspert
  - ekspert və sorğu
  - sorğu və razılaşma
  - müşahidə və statistik metod
  - müşahidə və təhlil
- 

Sual: Sahibkara yaxşı məlum olan amillər necə adlanır? (Çəki: 1)

- ehtimal olunan amillər
- az ehtimal olunan amillər
- təsadüfi amillər
- ekspert metodlar
- sorğu metodlar

Sual: ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- təsadüfi
- az ehtimal olunan
- ehtimal olunan
- ekspert metod
- sorğu metodu

Sual: ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir? (Çəki: 1)

- Kommersant
- Əmtəəşünas
- Tacir
- Ticarət agenti
- Marketoloqlar

Sual: ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyəti
- ticarət əməliyyatları
- biznes əməliyyatları
- ticarət fəaliyyəti
- biznes fəaliyyəti

Sual: Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır? (Çəki: 1)

- etiket
- protokol
- oferta
- etik kodeks
- heç biri

### **BÖLMƏ: 05#02**

Ad	05#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersant etiketinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

- özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər
- 

Sual: Nitqə verilən tələblər hansılardır? (Çəki: 1)

- dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
  - subyektiv, müdaxilə az danışmaq
  - obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
  - hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
  - bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək
- 

Sual: Riskin azaldılması üsulu hansıdır?? (Çəki: 1)

- hecləşmə
  - sığortaya alma
  - riskin artırıazaldılması
  - katastrofik riskin azaldılması
  - Heç biri
- 

Sual: Kommersiya riski nədir? (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
  - mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
  - mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
  - mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
  - mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir? (Çəki: 1)

- mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
  - mənfəətin artması ehtimal olunur
  - mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
  - müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir
  - mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir
- 

Sual: Kommersiya işində risk edilən hansı katastrofik riskdir? (Çəki: 1)

- gəlirlər itirilir
- mənfəət itirilir
- müflisləşmə ilə bağlı riskdir

- ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
- gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır

Sual: İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır? (Çəki: 1)

- etika
- etiket
- loqistika
- mədəniyyət
- protokol

Sual: İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır? (Çəki: 1)

- işgüzar protokol
- etiket
- etik kodeks
- protokol forması
- mədəniyyət

Sual: Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır? (Çəki: 1)

- oferta
- ofertaya cavde
- protokol
- sorğu
- reklamasiya

### **BÖLMƏ: 05#03**

Ad	05#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersant-sahibkarhansı xüsusiyyətə malik olur? (Çəki: 1)

- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvət meyli olmalıdır
- öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi, texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir
- texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir
- rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır



Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına daxil deyil? (Çəki: 1)

- ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına aid deyil? (Çəki: 1)

- təqdim etmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq
- öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- dialoq, söhbətin başa çatması
- danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

Sual: Hansı sənəd kommersiya hesabıdır? (Çəki: 1)

- əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

### **BÖLMƏ: 06#01**

Ad	06#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: hansı formalar distribyutor formalarıdır ? (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı mallarının topdan satıcısıdır
- iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing xidmətləri göstərən firmadır
- dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
- tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
- yalnız nüfuzlu malların topdan satıcılarıdır

Sual: topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- alışdan əvvəl, alışdan sonra

- təşkilati və yekun
- başlanğıc,təşkilati,yekun
- təşkilati, satış
- başlanğıc, satış

Sual: bağlanmış müqavilələri yarmarkalarda kim qeydiyyatı alır? (Çəki: 1)

- müqavilələrin uçotu üzrə qrup
- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarkanın ümumi iclası
- yarmarka komitəsinin işçi qrupu

Sual: Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması yarmarkada kim təmin edir? (Çəki: 1)

- yarmarka direktorluğu
- yarmarka komitəsi
- yarmarka nəzarət qrupu
- yarmarka tətbiq qrupu
- müqavilələrin uçotu qrupu

Sual: Yarmarkanın işinin qiymətləndirilməsi hansı mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- yekun
- başlanğıc
- artım
- kamillik
- təşkilati

### **BÖLMƏ: 06#02**

Ad	06#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yarmarkalar necə bölünürlər? (Çəki: 1)

- həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmullatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
- daimi olmayan yerli yarmarkalara bölünürlər
- müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünürlər

bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarkalara bölünürlər

---

Sual: Kommersiya işində topdan mal alışında yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
  - əmtəələrin topdan satışı və alışı, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
  - daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
  - qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
  - alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- 

Sual: Yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yarmarka komitəsi yaradılır? (Çəki: 1)

- başlanğıc mərhələsində
  - yekun mərhələsində
  - təşkilati mərhələsində
  - aralıq mərhələsində
  - əsas mərhələsində
- 

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə «Kes ənd kerri» nədir? (Çəki: 1)

- xırda topdan mağaza anbarlar
  - mağaza anbar
  - mağaza-anbar, stellac
  - anbar dükanı
  - ucuz qiymət mağazası
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil? (Çəki: 1)

- bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
  - ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
  - tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
  - kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
  - yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
- 

Sual: Topdan mal alışı sahibinə gəlir gətirən mərhələdirmi? (Çəki: 1)

- bəli
  - xeyir
  - əlbəttə
  - daha çox ziyan gətirir
  - həm gəlirli, həm də ziyanlı ola bilər
- 

Sual: topdan yarmarkaya rəhbərliyi hansı qurum həyata keçirir? (Çəki: 1)

- yarmarka komitəsi
- yarmarka direktorluğu
- sərgi -satış şöbəsi

- müqavilələrin uçotu şöbəsi  
 heç biri doğru deyil

Sual: topdan mal alışı hansı 2 formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- hesablaşmada iştirak etməklə, hesablaşmada iştirak etməməklə  
 açıq formada, qapalı formada  
 müntəzəm formada, qeyri-müntəzəm formada  
 epizodik formada, daimi formada  
 bütün cavabla doğrudur

### **BÖLMƏ: 06#03**

Ad	06#03
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: ticarət yarmakalarda mal alqı-satqısında əsas xüsusiyyətlər hansıdır? (Çəki: 1)

- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir  
 nümunələr üzrə alış, yarmakaların keçirilməsinin dövriyyəsi, əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı  
 alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır  
 bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları  
 daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

Sual: Yarmarka komitəsi arbitrajının fəaliyyətinə hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- yarmarka iştirakçılarına məsləhət verməsi  
 yarmarkaya hüquqi xidməti təmin etməsi  
 yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil etməsi  
 müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirməsi  
 yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verməsi

Sual: Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir? (Çəki: 1)

- oferta ilə yekunlaşır  
 tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir  
 protokolda əks olunur  
 sifariş blankında əks olunur  
 rəsmi əmrə təsdiqlənir

Sual: Yarmarka komitəsinin təşkilatı mərhələsində hansı iş görülür? (Çəki: 1)

- reklam kataloqunun hazırlanması ilə
- mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə
- sərgi satışın keçirilməsi ilə
- yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
- alıcılardan sorğu keçirilməsi ilə

Sual: Yarmarkada mal alış-prosesində iddiaların verilməsi nədir? (Çəki: 1)

- müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
- malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
- malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
- malgöndərənlərlə yerli məktubdur

Sual: Topdan ərzaq bazarında malgöndərənlər kimlərdir? (Çəki: 1)

- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
- malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
- malgöndərən istehsalçılar və birjalar
- malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
- tenderlər, topdan bazalar

Sual: topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən kənd təsərrüfatı xammalını və ərzaq məhsullarını satan bazarlar necə adlanır? (Çəki: 1)

- topdan ticarət bazarları
- topdan ticarət mərkəzi
- topdan ərzaq bazarı
- topdan ərzaq satış yarmarkaları
- topdan ərzaq satış sərgiləri

Sual: Reklam kataloqu hansı mərhələdə hazırlanır? (Çəki: 1)

- təşkilatı
- yekun
- başlanğıc
- artım
- kamillik

### **BÖLMƏ: 07#01**

Ad	07#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Komisyon mükafatı nədir? (Çəki: 1)

- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafatdır
  - müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən mizd, haqqdır
  - mebel mallarının satışından alınan mükafatdır
  - müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafatdır
  - məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafatdır
- 

Sual: Univermaqda nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
  - paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
  - ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
  - tikinti materialları, yarım
  - ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- 

Sual: Universam nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
  - paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
  - ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
  - tikinti materialları, yarımfabrikat təklif edir
  - ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- 

Sual: İlk univermaq hansıdır? (Çəki: 1)

- 1852 Paris-Bon Marşel
  - 1812 ABŞ- Eyend Pi
  - 1901 Bakı-Bon Marşel
  - 1918 Moskva- "Nağıl"
  - 1903 Berlin- Saranca
- 

Sual: Anbar dükan nədir? (Çəki: 1)

- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
  - kiçik anbarlardır
  - çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
  - çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir
  - orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- 

Sual: İlk ticarət avtomatları hansı firma tərəfindən nə vaxt tətbiq olunub? (Çəki: 1)

- 1980 ABŞ- Tutti Srutti
  - 1970 ABŞ- Vriqley
  - 1985 ABŞ-Dirol
  - 1990 ABŞ-Orbit
  - 1981 ABŞ-Koka-kola
-

Sual: Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mudd necə adlanır? (Çəki: 1)

- mükafat
- komisyon mükafatı
- yardımı
- stimül
- heç biri

### **BÖLMƏ: 07#02**

Ad	07#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya fəaliyyətində broker hansı formalardır? (Çəki: 1)

- uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
- birjada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
- qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirməyən firmalardır
- anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır
- uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir

Sual: Məhdud xidmət göstərən kommissiyar kimdir? (Çəki: 1)

- ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
- iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentliyi, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
- mebel və iri məişət məlumatlarını nümunələrlə satışıdır
- malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır
- məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır

Sual: Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil? (Çəki: 1)

- qiymətə nisbi münasibət
- təklif edilən əmtəə çeşidi
- göstərilən əlavə xidmətlər
- mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- ticarət xidmətinin xarakteri

Sual: İstehlak kooperativi kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir

- ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir
- istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid təbəçilikdə olan müəssisədir

Sual: Pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil? (Çəki: 1)

- regional ticarət mərkəzləri
- mərkəzi işgüzar rayon
- imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- rayon ticarət mərkəzləri
- mikrorayon ticarət mərkəzləri

Sual: Səyyar satıcı olaraq yalnız kommissiyon haqqı alan aralıq satıcı kimdir? (Çəki: 1)

- asent
- broker
- distribyuter
- makler
- konsiqnat

### **BÖLMƏ: 07#03**

Ad	07#03
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır? (Çəki: 1)

- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
- istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

Sual: Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır? (Çəki: 1)

- vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
- ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır



- əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilənməsinə kömək göstərilməsidir
  - əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
  - istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- 

Sual: Hansı topdan satış xidmətidir? (Çəki: 1)

- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
  - əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
  - topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
  - əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
  - istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- 

Sual: Mağazada göstərilən xidmətlər hansılardır? (Çəki: 1)

- satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
  - reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
  - alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
  - sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
  - köhnə malların qəbulu
- 

Sual: Hansı topdan satış taciri deyil? (Çəki: 1)

- korporativ topdan tacirlər
  - topdansatış ticarətçilər
  - broker və agentlər
  - istehsalçıların topdan satış kontraktları
  - ixtisaslaşmış topdan tacirlər
- 

Sual: Hansı topdan ticarət müəssisələri xidməti deyil? (Çəki: 1)

- marketinq kompleksinin modifikasiyası
  - tələbin qiymətləndirilməsi
  - istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
  - saxlanma
  - informasiya, konsaltinq
- 

Sual: komissiyon haqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agenti kimdir? (Çəki: 1)

- konsiqnat
  - komissiyonu
  - broker
  - agent
  - heç biri
- 

Sual: özünə xidmət mağazaları nə vaxt tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- 1930-ABŞ

- 1940-ABŞ
- 1950-ABŞ
- 1920-Yaponiya
- 1930-Fransa

Sual: qiymətə nisbi münasibətə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ucuz qiymət mağazaları, anbar dükanları
- bitkilər, nüfuzlu mağazalar
- anbar dükanlar, kiçik reklamli dükanlar
- aşağı salınmış qiymət mağazaları, Keş-Kerrilər
- heç biri doğru deyil

Sual: Əmtəə çeşidinə görə pərakəndə ticarətin təsnifləşdirilməsinə daxil deyil (Çəki: 1)

- univermaq
- universam
- ticarət kompleksi
- geniş təmayüllü universam
- anbar dükanı

### **BÖLMƏ: 08#01**

Ad	08#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kütləvi birjalar necə birjalardır? (Çəki: 1)

- ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

Sual: «Əmtəə birjaları və birja ticarəti haqqında» AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir? (Çəki: 1)

- 2001-ci il
- 2000-ci il
- 1999-cu il
- 2003-cü il
- 1993-cü il

Sual: Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur? (Çəki: 1)

- hərrac komitəsi
- hüquqşünas
- məsləhətçi
- ekspert
- mühasib

Sual: Satış hüquqi verilmiş şəxs kimdir? (Çəki: 1)

- qrantı
- istehsalı
- istehlakı
- agent
- broker

Sual: əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır? (Çəki: 1)

- hərrac
- birya
- təqdimat
- nümunələr zalı
- anbar

### **BÖLMƏ: 08#02**

Ad	08#02
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Xüsusi birjalar nədir? (Çəki: 1)

- üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

Sual: Hecləşmə nədir? (Çəki: 1)

- fors-major hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- fyuçers birjalarında (hecləşmə) qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

- opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
  - tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
  - ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır
- 

Sual: Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- 3
  - 5
  - 8
  - 1
  - 2
- 

Sual: Tender nədir? (Çəki: 1)

- malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə tədbirlərin həyata keçirilməsidir
  - mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
  - yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
  - hər hansı bir və ya təklifin satışıdır
  - hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır
- 

Sual: Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı birjalar necə adlanır? (Çəki: 1)

- xüsusi birjalar
  - ümumi birjalar
  - mürəkkəb birjalar
  - müntəzəm birjalar
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır? (Çəki: 1)

- birya
  - topdan baza
  - topdansatış mərkəzi
  - auksiyon
  - tender
- 

Sual: sığorta barədə sığorta olunan göstərişlərinin sığortalanma prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəd necə adlanır? (Çəki: 1)

- kovernot
  - qrant
  - reklamasiya
  - prolonqasiya
  - heç biri doğru deyil
-

Sual: Birjalar nə ilə məşguldur (Çəki: 1)

- vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən topdan ticarətlə
- vasitəçilik fəaliyyətini həyata keçirən topdan alışla
- vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən pərakəndə ticarətlə
- vasitəçilik şirkəti olub, strateji planın hazırlanması ilə
- heç biri doğru deyil

Sual: Birjaların növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- əmtəə birjalari
- fond birjalari
- valuyta birjalari
- əmək birjalari
- hər biri aiddir

Sual: birjalarda məhsullar hərrac təşkil-etməklə satıla bilərmi? (Çəki: 1)

- bəli
- xeyir
- heç vaxt ola bilməz
- bəzən mümkündür
- hərraclar qeyri-qanuni olduqda mümkündür

### **BÖLMƏ: 08#03**

Ad	08#03
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fond və əmtəə birjalarında fyuçers sazişlərinin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi sazişdir
- lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyatdır
- fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

Sual: Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
  - birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
  - birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
  - birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
  - birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- 

Sual: Birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür? (Çəki: 1)

- ümumi və kütləvi birjalar
  - kütləvi və xüsusi birjalar
  - ümumi və xüsusi birjalar
  - açıq və qapalı birjalar
  - qapalı, ümumi və xüsusi birjalar
- 

Sual: Avropa birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- 1919-cu ildə
  - 1997-ci ildə
  - 1980-ci ildə
  - 1877-ci ildə
  - 1986-cı ildə
- 

Sual: London metal birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- 1919-cu ildə
  - 1997-ci ildə
  - 1980-ci ildə
  - 1877-ci ildə
  - 1986-cı ildə ]
- 

Sual: hərəaclarda birja müştəriləri iştirak edə bilərlərmi? (Çəki: 1)

- bəli
  - xeyir
  - ola bilər ki, hərəacların birjalarla müqaviləsi olsun
  - heç vaxt ola bilməz
  - hərəaclar birjalar arasımüddətdə təşkil olunur
- 

Sual: Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir? (Çəki: 1)


- satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
  - hərəaclər qısa müddətli olur
  - müştəri qiymətləri tənzimləyir
  - müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: hərəaclarda malın qiymətinin son həddi necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- alıcının təklif etdiyi qiymətin ən yuxarı həddi ilə

- alıcının və satıcının qarşılıqlı razılaşması ilə
- alıcı və satıcının bazar konyunkturasına münasibətinə görə
- hər 3 cavab doğrudur
- hər 3 cavab doğru deyil

### **BÖLMƏ: 1802**

Ad	1802
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı strateji planlaşdırmanın ikinci mərhələsinə aiddir? (Çəki: 1)

- firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
- informasiya bazasının yaradılması
- firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi

Sual: Aşağıdakılardan hansı BMQ-na aid deyil? (Çəki: 1)

- "Çətin uşaqlar"
- "İt"
- "Sağılan inək"
- "Buqələmun"
- "Ulduz"

Sual: Vasitəçi firmanın fəaliyyətinin strateji zonasının həyat qabiliyyətinin tipik yolu necədir? (Çəki: 1)

- "İt" → "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "Sağılan inək"
- "Çətin uşaq" → "Sağılan inək" → "Ulduz"
- "Çətin uşaq" → "Ulduz" → "Sağılan inək"
- "Ulduz" → "Çətin uşaq" → "İt"
- "İt" → "Sağılan inək" → "Ulduz"

Sual: Aşağıdakılardan hansı "Çətin uşaq"a aid deyil? (Çəki: 1)

- bazarda az paylıdır
- "Ya-ya da" vəziyyəti yaranır
- sürətlə artan tələbat mövcuddur
- yüksək gəlirlidir
- adətən bazarda qalması üçün "Sağılan inək" tərəfindən yardım lazımdır

Sual: Operativ planlaşdırmanın əsas elementlərindən deyil? (Çəki: 1)

- əsas məsələnin qoyulması
- resursların bölüşdürülməsinin uçotu
- biznes əməliyyatının məqsəd və vəzifələrini həcmələrini qarşılıqlı əlaqələndirmək
- bazarda davranışın, həm də satış və gəlirin taktikasını nəzərdə tutmaq
- problemin həllinin dəqiq alqoritmini vermək

Sual: Maliyyə sabitliyi nece müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- şəxsi vəsaitlərlə borc vəsaitinin nisbəti
- kreditor borclarla borc vəsaitinin cəmi
- şəxsi vəsaitlərin borc vəsaitləri və kreditor borclarının cəminə nisbəti
- şəxsi vəsaitlərin kreditor borclarına nisbəti
- şəxsi, borc vəsaiti və kreditor borclarının cəmi

Sual: Şəxsi vəsaitlərlə təminat əmsalı necə olmalıdır? (Çəki: 1)

- 0.1- dən az
- 0.2-dən çox
- 2.0-dən az
- 0.1-dən çox
- 2.0-dən çox

Sual: Vasitəçi fəaliyyətin bütöv göstəriciləri neçə qrupa bölünür? (Çəki: 1)

- 3
- 2
- 5
- 4
- 6

### **BÖLMƏ: 1803**

Ad	1803
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı variantda biznes planın əsas bölmələrinin ardıcılığı düzgün verilib? (Çəki: 1)

- ümumi xülasə → ümumi bölmə → təşkilatın planının hazırlanması → maliyyə planının hazırlanması.
- ümumi bölmə → marketing üzrə plan → daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi → təşkilatın planının hazırlanması .



ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →daxili və xarici mühitin konkret amillərinin təsirinin analizi →təşkilatın planının hazırlanması →maliyyə planının hazırlanması.

ümumi xülasə→ümumi bölmə→ marketinq üzrə plan →təşkilatın planının hazırlanması →riskin qiymətləndirilməsi→maliyyə planının hazırlanması.

---

Sual: "Dörd Si"-nin amillərinin düzgün verildiyi variant hansıdır? (Çəki: 1)

- müştərilər,şirkət,qiymət,rəqiblər
  - istehlakçıların dairəsi,məhsul,rəqiblər,olduğu yer
  - rəqiblər,şirkət,müştərilər,hökumət siyasəti
  - müştərilər,istehlakçıların dairəsi,şirkət,rəqiblər
  - şirkət,həvəsləndirmə,məhsul,müştərilər
- 

Sual: Vasitəçi ticarət firmasının fəaliyyətində əsas olan risklərdən deyil: (Çəki: 1)

- inflyasiyanın artımı
  - siyasi qeyri-sabitlik
  - alıcıların ödəmə qabiliyyətinin olmaması
  - tədarükçülər tərəfindən məhsulun qeyri-təkmil tədarükü
  - bazarda tələbatın qeyri-sabitliyi
- 

Sual: Bıanes planının son bölməsində açılan maliyyə sənədlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- satış həcmının proqnozu
  - gəlirlərin və xərclərin cədvəli
  - firmanın aktiv və passivlərinin azad balansı və itkisizliyin və mənfəətliliyin qrafiki
  - pul xərclərinin və gəlirlərin balansı
  - satışın həvəsləndirilməsinin effektivlik balansı
- 

Sual: Vasitəçilik fəaliyyəti üçün başlıca rolunu hansı səmərəlilik göstəricisi tutur? (Çəki: 1)

- məhsulun satılmasının gəlirliyinin səmərəliliyi
  - şəxsi əmlakın səmərəliliyi
  - məhsulun satılmasının gəlirliyi və şəxsi əmlakın səmərəliliyi
  - mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
  - şəxsi əmlakın səmərəliliyi və mənfəətin əməkhaqqı fonduna münasibətinə görə səmərəlilik
- 

Sual: Firmanın kommərsiya-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyi necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- satışın həcmının tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərlə satış həcmının tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- satışın həcmi ilə göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmının cəminin tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti
- göstərilmiş xidmətlərin ümumi həcmının tədavülün ümumi xərclərinə nisbəti

tədavülün ümumi xərclərinin satışın həcmi və xidmətləri ümumi həcmnin cəminə nisbəti

---

Sual: Ticarət-vasitəçilik fəaliyyətinin effektivliyini xarakterizə etmir: (Çəki: 1)

- sürətlə dəyişən bazar konyukturuna uyğunlaşma
- elmi-texniki tərəqqi
- elmi-texniki tərəqqi
- xarici bazarda alının və satılanların sayı
- alının mənfəət norması və kütləsilə tam reallaşdırılma
- 

### **BÖLMƏ: 1801**

Ad	1801
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Aşağıdakılardan hansı strateji planlaşdırmaya aid deyil? (Çəki: 1)

- strateji planlaşdırma prosesi keçmiş praktiki təcrübənin öyrənilməsini, nəzəri əsaslandırmanı və gələcəyə strateji qərarların qəbulu üçün hesablaşmaların sistemini daxil edir
- bütün firmanın inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasının daimi prosesidir
- strateji planlaşdırma prosesi altı mərhələdə həyata keçirilir
- başlıca məqsədi minimum ümumi xərclərdə maksimum gəlirin əldə edilməsidir
- strateji planlaşdırmanın əsas məqsədinin əsaslandırılması üç əsas amilə istinad etməklə işlənilib hazırlanır
- 

Sual: Firmanın strateji planının başlıca məqsədinin əsaslandırılması neçə amilə istinadən hazırlanır? (Çəki: 1)

- 2
- 3
- 5
- 6
- 4
- 

Sual: Strateji planlaşdırma neçə mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- 4
- 2
- 3
- 5
- 6
-

Sual: Strateji planlaşdırmanın üçüncü mərhələsi aşağıdakılardan hansıdır? (Çəki: 1)

- firmanın inkişafının strateji məqsədinin son seçimi
  - firmanın əldə etdiyi kommersiya müvəffəqiyyətinə xarici amillərin təsiri dərəcəsini qiymətləndirmək
  - strateji planın həyata keçirilməsi və onun yerinə yetirilməsinə nəzarət
  - informasiya bazasının yaradılması
  - firmadaxili imkanların mövcudluğunu qiymətləndirmək
- 

Sual: Boston məsləhət qrupunun matrisası nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- bazar payı və tələbatının həcmnin artımı
  - tələbatın həcmi və təklifin həcmnin artımı
  - bazar payı və məsrəflər
  - bazar payı və rəqiblərin fəaliyyəti
  - tələbatın həcmnin artımı və məsrəflər
- 

Sual: BMQ matrisində neçə qrup ayrılır? (Çəki: 1)

- 6
  - 2
  - 8
  - 3
  - 4
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı "Beş Pi"-yə aid deyil? (Çəki: 1)

- rəqiblər
  - məhsul
  - olduğu yer
  - qiymət
  - hökumət siyasəti
- 

Sual: Vasitəçi bazarın effektivliyini xarakterizə edən əsas göstəricilər deyil: (Çəki: 1)

- təşkilatların ümumi sayı
  - mal ehtiyatının vəziyyəti
  - hesablaşmaların xarakteri
  - tədavül xərclərinin səviyyəsi
  - topdansatış təşkilatların material-texniki bazası
- 

Sual: Vasitəçi fəaliyyətinin bütöv göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- dəyər və sərbəst
  - kəmiyyət və keyfiyyət
  - dəyər, keyfiyyət və sərbəst
  - sərbəst və kəmiyyət
  - dəyər, sərbəst, kəmiyyət və keyfiyyət
- 

Sual: Qeyri-material aktivlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- patent
- mal nişanları
- ticarət markaları
- taralar
- lisenziyalar

Sual: Aşağıdakılardan hansı xüsusiyyətlər qeyri-mal aktivlərinə aid deyil? (Çəki: 1)

- firmalara gəlir gətirirlər
- firmalara gəlir gətirirlər
- material-maddi struktura malik deyillər
- uzun müddət istifadə edilə bilirlər
- başqa firmalar tərəfindən alına və satıla bilməzlər

Sual: Aşağıdakı əmsallardan hansı firmanın vəziyyəti haqqında mühakimə yürütməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- müstəqillik
- maliyyə sabitliyi
- cari satış
- bank kreditləri
- şəxsi vəsaitlərlə təminat

Sual: Maliyyə vəziyyətinin müstəqillik əmsalı necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- şəxsi vəsaitlərin(M) mənbələrin ümumi məbləğinə(Mn) nisbəti
- borc vəsaitlərinin(B) mənbələrin ümumi məbləğinə nisbəti
- şəxsi və borc vəsaitlərinin cəmi
- kreditor borclarla(K) şəxsi vəsaitin cəmi
- kreditor borclarının ümumi məbləğə nisbəti

### **BÖLMƏ: 16#02**

Ad	16#02
Suallardan	59
Maksimal faiz	59
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ticarət müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə planlaşdırılır? (Çəki: 1)

- Mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
- Mal satışı, mal dövriyyəsi, mal ehtiyatı
- Mal qalığı, mal daxil olması, son qalıq
- Mal satışı, mal qalığı, mal daxilolma
- Mal satışı, mal qalığı, mal dövriyyəsi

Sual: Fərz edək ki, ötən illərin hər birində mal satışı artımı özündən əvvəlki ilə nisbətən aşağıdakı kimi olmuşdur. 2000-ci ildə 3,9%; 2001-ci ildə 3.9%; 2002-ci ildə 4,0%; 2003-cü ildə 4,1%; 2004-cü ildə 4,2%. (Nəzərə alsaq ki, cari ildə mal satışı 40650 min. man. olmuşdur) Planlaşdırılan il üçün mal satışının artım sürətini və həcmi tapın. (Çəki: 1)

- 4,26%; 42381,7 min. Manat
  - 3,28%; 46518,4 min. Manat
  - 4,21%; 43515,8 min. Manat
  - 4,22%; 46521,7 min. Manat
  - 4,25%; 43285,4 min. Manat
- 

Sual: Fərz edək ki, əhalinin alıcılıq fondu son 3 ildə 658200 min. manatdan 692300 manatadək, firmanın mal dövriyyəsi isə 35600 min. manatdan 40572 min. manatadək artmışdır. Qarşıdakı il üçün alıcılıq fondu 5,1% çox planlaşdırılmışdır. Planlaşdırılan il üçün mal satışının həcmi tapın. (Çəki: 1)

- 42114 min. Manat
  - 42114 min. Manat
  - 43215 min. Manat
  - 41115 min. Manat
  - 40515 min. Manat
- 

Sual: Universamın ticarət sahəsi 1200 m<sup>2</sup>- dir. Ticarət avadanlıqlarının (stasionar, qeyri-mexaniki, konteynerlər, soyudujular və s.) tutduğu sahə 408 m<sup>2</sup>-dir. Universam üçün quraşdırma əmsalını hesablamalı. (Çəki: 1)

- 0,42
  - 0,71
  - 0,34
  - 0,8
  - 1
- 

Sual: İlk universam nə vaxt, harada yaranıb? (Çəki: 1)

- ABŞ - 1912
  - Fransa - 1958
  - Moskva - 1915
  - Almaniya – 1955
  - İtaliya - 1959
- 

Sual: Mal yeridilişinin əsas forması hansılardır (Çəki: 1)

- anbar və tranzit
  - ənənəvi və mütərəqqi
  - topdan və pərakəndə
  - təsərrüfat və nəqliyyat
  - ərzaq və qeyri-ərzaq
- 

Sual: Topdansatış mal dövriyyəsinin hansı metodlarla həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Müqayisə, statistik qruplaşdırma, balans, korrelyasiya, ekspert qiymətləndirmə metodları ilə
  - Müqayisə, riyazi moldələşmə, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma, sistemli yanaşma metodları ilə
  - Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
  - Statistik qruplaşdırma, balans, dinamik sıralar, proqnozlaşdırma metodları ilə
  - Riyazi modelləşmə, iqtisadi-sosial proqnozlaşdırma, müqayisə təhlil metodları ilə
- 

Sual: Mal təminatı planına nələr daxildir? (Çəki: 1)

- Anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
  - Tranzit dövriyyəsinə, pərakəndə dövriyyəni, ilin sonuna qalığı əhatə edir
  - Daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
  - Tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
  - Tranzit, anbar dövriyyəsinə, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə edir
- 

Sual: Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
  - Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- 

Sual: Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- 

Sual: Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə neyə bölünür? (Çəki: 1)

- Hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
- Tranzit və anbar mal dövriyyəsi
- Hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə
- Topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə

---

Sual: Həlqəlilik əmsalı nədir? (Çəki: 1)

- Ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
  - Xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
  - Topdansatış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
  - Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansatış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
  - Xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
- 

Sual: Topdan ərzaq bazarı nədir? (Çəki: 1)

- topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri və fərdi ticarətçilər tərəfindən rəqabət qabiliyyətli kənd təsərrüfatı xammalının və ərzaq məhsullarının alqı-satqı yeridir
  - İl boyu əhalini mallarla təmin edən müəssisə
  - Uzunmüddət əhalini ərzaq malları ilə təmin edən fərdi müəssisə
  - Kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükünü həyata keçirən müəssisə
  - Tez xarab olan malların pərakəndə ticarət müəssisələrinə paylayan müəssisə
- 

Sual: Topdan ərzaq bazarının əsas funksiyası nədir? (Çəki: 1)

- İlboyu əhalinin keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchizatının təmin olunması, k/t məhsullarının itkisinin azaldılması
  - il boyu əhalinin baqqal malları ilə təmin etmək
  - uzun müddətdə əhalinin k/t məhsulları ilə təmin etmək
  - il boyu əhalinin yeyinti məhsulları ilə təmin etmək üçün tədarükçülərlə iş aparmaq
  - topdan mal satanlardan tez xarab olan malları alıb əhaliyə çatdırmaq
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı topdan satımın vəzifələrinə aid deyil (Çəki: 1)

- topdan ərzaq bazarında ticarət qaydalarına əməl etmək
  - sanitariya, yanğından mühafizə tələblərinə əməl etmək
  - ticarət başa çatdıqdan sonra ticarət yerini boşaltmaq
  - icarəyə götürülmüş avadanlıq, inventarları təhvil vermək
  - malları son istehlakçıya şəxsi istehlak üçün satmaq
- 

Sual: Mağaza-anbar hansı satış üsulu ilə fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

- özünəxidmət
  - nümunələrlə
  - piştaxta ilə
  - vitrinlə
  - ixtisaslaşmış formada
- 

Sual: Topdan anbar dövriyyəsi zamanı əmtəələrin anbarlardan topdan satışının həyata keçirilməsində aşağıdakı metodlardan hansı məqbul sayılır (Çəki: 1)

- alıcılar tərəfindən şəxsi seçim
- yazılı telefon, telefaks
- maldaşıyan ekspeditorlar
- ticarət avtomatları, evdə satış

avtoanbarlar vasitəsi ilə

---

Sual: Topdan xidmətlər kompleksinə nə daxildir (Çəki: 1)

- texnologi, kommersiya, təşkilati, məsləhət, informasiya, maliyyə
  - ticarət, reklam, icarə
  - kommersiya, reklam, ticarət, komission xidməti
  - əmtənin çeşidi, keyfiyyəti, marketing xidməti
  - ticarət hesablaşma əməliyyatı
- 

Sual: Topdan alış üzrə kommersiya işinin mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Alıcı tələbatının öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması, malgöndərənlərin öyrənilməsi, təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, topdan alqı üzrə uçotun nəzarətinin təşkili
  - Tələbatın öyrənilməsi, bazar imkanlarının öyrənilməsi, təhlili, uçotu, marketing kompleksinin işlənməsi
  - Bazarın öyrənilməsi, malın istehsalı bazara çıxarılması, əmtənin bazarda mövqeyinin möhkəmləndirilməsi
  - Alıcı tələbatının öyrənilməsi, malın keyfiyyətinin qorunması
  - Şəbəkənin malla fasiləsiz təchiz üçün həyata keçirən ticarət sistemi
- 

Sual: Malgöndərən istehsalçılara kimlər daxildir? (Çəki: 1)

- Alıcıların tələbatını ödəmək məqsədilə istehlak təyinatlı müxtəlif çeşidli əmtəələr istehsal edən istehsal müəssisələri, firmalar, fərdi sahibkarlar
  - broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
  - distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
  - konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
  - topdan yarmarkalar, hərraclar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
- 

Sual: Malgöndərən-topdan müəssisələr kimlərdir? (Çəki: 1)

- topdan yarmarkalar, hərrajlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar, broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
  - broker müəssisələr, agent müəssisələr, dilerlər
  - distribüterlər, broker müəssisələr, agent müəssisələr
  - konsiqnatlar, əmtəə bircaları, mağaza-anbarlar
  - komissionçular, topdan yarmarkalar, hərrajlar, əmtəə bircaları
- 

Sual: İddia nədir? (Çəki: 1)

- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə malın qəti izahatıdır
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir
- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir



---

Sual: Aprelin 1-də ticarət firmasının bina və qurğularının ümumi dəyəri 4800 mln. manat, amortizasiya norması 4,3%-dir. Mart ayı üçün bina və qurğular üzrə amortizasiya ayrılımları nə qədər olacaqdır. (Çəki: 1)

- 17,2 mln. manat
  - 18,5 mln. manat
  - 15,3 mln. manat
  - 17,8 mln. manat
  - 21,2 mln. manat
- 

Sual: Ticarət firmasının mal dövriyyəsi 660 min. manatdır. Əsas fondların orta illik dəyəri 980 min. manatdır. Firmanın fond verimi üzrə effektivlik əmsalı nə qədərdir. (Çəki: 1)

- 0,66
  - 0,78
  - 1,3
  - 4,2
  - 0,8
- 

Sual: İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- gəlir və rentabellik;
  - topdansatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
  - işçilərin sayı və əmək haqqı fondu
  - əsas və dövriyyə fondları
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- 

Sual: Ticarətin əsas fondlarının tərkibi (Çəki: 1)

- xammalehtiyatı;
  - yarımfabrikat ehtiyatları
  - binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
  - tamamlanmamış istehsal;
  - pul vəsaiti, sair aktivlər
- 

Sual: Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi (Çəki: 1)

- binalar, qurğular
  - daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
  - mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
  - nəqliyyat vasitələri;
  - texnologi qurğular və istehsal avadanlıqları
- 

Sual: Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri (Çəki: 1)

- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- əsas və əlavə əmək haqqı

- icarə olunmuş vəsaitlər
  - mal ehtiyatları
- 

Sual: Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi (Çəki: 1)

- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
  - məqsədli kreditlər
  - mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
  - Debitor borcları
  - cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- 

Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri (Çəki: 1)

- fondverimi, fond tutumu
  - dövriyyə sürəti əmsalı
  - dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
  - vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
  - mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- 

Sual: Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri (Çəki: 1)

- fondverimi
  - fond tutumu
  - fondla silahlanma
  - dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
  - yük avtomobillərinin yürüş əmsalı
- 

Sual: Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəriciləri (Çəki: 1)

- mənfəət və rentabellik
  - mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
  - xərclərə qənaət
  - ümumi effektivlik əmsalı
  - gün və dəfə hesab ilə dövretmə sürəti
- 

Sual: Supermarketin tikintisi üçün 2850 min. man. məbləğində əsaslı vəsait qoyuluşu nəzərdə tutulmuşdur. Müəssisənin illik mənfəəti 570 min. manatdır. Yeni tikiləcək supermarket üzrə əsaslı vəsait qoyuluşunun effektivlik əmsalını və ödəmə müddətini təyin et. (Çəki: 1)

- 0,3; 6 il
  - 0,5; 9 il
  - 0,2; 5 il
  - 0,1; 4 il
  - 0,15; 7 il
- 

Sual: Əmək planının göstəriciləri: (Çəki: 1)

- dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi

- dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı
  - əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması
  - topdansatış, pərakəndəsətış mal dövriyyəsi
- 

Sual: Cari ildə dövriyyənin həcmi 7224 min manat, işçilərin sayı 13 nəfər olmuşdur. Plan ilində dövriyyənin 10 %, əmək məhsuldarlığının isə 15 % artırılması nəzərdə tutulmuşdur. Plan ilində tələb olunan işçilərin sayı (Çəki: 1)

- 555 nəfər
  - 145 nəfər
  - 224 nəfər
  - 428 nəfər
  - 610 nəfər
- 

Sual: Tədavül dairəsində gedən proseslərdən asılı olaraq ticarətdə sərf olunan əməyin növləri (Çəki: 1)

- sərfəli və sərfəsiz əmək
  - sadə və mürəkkəb əmək
  - məhsuldar və qeyri-məhsuldar əmək
  - əqli və fiziki əmək
  - ağır və yüngül əmək
- 

Sual: Ticarətdə əmək məhsuldarlığının hesablanması (Çəki: 1)

- $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{işçilərin sayı}$
  - $\Theta m = \text{işçilərin sayı} / \text{dövriyyə}$
  - $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{əmək haqqı fonduna}$
  - $\Theta m = \text{dövriyyə} / \text{mənfəətə}$
  - $\Theta m = \text{mənfəət} / \text{işçilərin sayı}$
- 

Sual: Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri (Çəki: 1)

- dövriyyə və onun quruluşu
  - işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
  - tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
  - əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- 

Sual: Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları (Çəki: 1)

- mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
  - dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə;
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə
  - götürə və işəməzd: o cümlədən mükafatlı
  - tarif bölgüsü
- 

Sual: Ticarətdə istifadə edilən taralar təyinatına görə neçə növə ayrılır (Çəki: 1)

- təmiz və çirkli
  - yamaqlı və yamaqsız
  - daxili və xarici
  - quru və yaş
  - qoxulu və qoxusuz
- 

Sual: Qeyri-ərzaq malları firmasında tədavül xərclərinin səviyyəsi 4,86%, o cümlədən, mal dövriyyəsindən asılı olmayan xərclər 0,52%-dir. Qiymət indeksi 0,978-dir. Qiymətlərin dəyişməsi hesabına tədavül xərclərinin mal dövriyyəsindən asılı olan səviyyəsi neçə % təşkil edəcəkdir? (Çəki: 1)

- 4,24%
  - 4,26%
  - 4,28%
  - 6,3%
  - 4,9%
- 

Sual: İl ərzində 3400 ton və ya 5600 mln. manatlıq həcmində ətin daşınması planlaşdırılır. 1 ton daşıma üçün tarif 2900 manatdır. Bu halda yükdaşıma xərcləri nə qədər olacaqdır? (Çəki: 1)

- 986 mln. manat
  - 825 mln. manat
  - 916 mln. manat
  - 858 mln. manat
  - 858 mln. manat
- 

Sual: Tədavül xərclərini izah et. (Çəki: 1)

- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
  - Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
  - Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
  - İstehlakçıların mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
  - İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- 

Sual: Ticarətdə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- dövriyyənin həjmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər;
  - ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər
  - istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
  - işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
  - əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
- 

Sual: İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi. (Çəki: 1)

- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər

- işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
  - əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
  - istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital
  - əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
- 

Sual: Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması (Çəki: 1)

- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
  - müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
  - xalis və əlavə xərclər
  - müstəqim və reklam xərcləri
  - amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- 

Sual: Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
  - Tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
  - Ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərjlərdəki xüsusi çəkisidir
  - Xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
  - Xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- 

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
  - Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
  - Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətine
  - Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
  - Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- 

Sual: Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Mal satışından alınan gəlir,
  - Mal satışından alınan gəlir,
  - Müəssisə krediti və istehsal krediti
  - Əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
  - Ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir;
- 

Sual: Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Satış, alış, nəzarət, xidmət
  - Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
  - Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
  - İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
  - Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır?]  
(Çəki: 1)

- Bank krediti və ticarət (kommersiya) krediti
  - İstehsal krediti və ticarət krediti
  - Əsas və dövriyyə kreditləri
  - İqtisadi və təsərrüfat kreditləri
  - Müəssisə krediti və istehsal krediti
- 

Sual: Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı jari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
  - Firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
  - Dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir
  - Firmanın rentabelliyini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
  - İstehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
- 

Sual: Aşağıdakı məlumatlar əsasında firmada dövriyyə vəsaitlərinin gün hesabı ilə dövriyyə sürətini hesablamalı: Kvartal ərzində firmanın mal dövriyyəsi 954 min manat olmuşdur, Kvartalın əvvəlinə dövriyyə kapitalı 225,2 min man, kvartalın sonuna isə 262,4 min. manat olmuşdur. (Çəki: 1)

- 32 gün
  - 54 gün
  - 23 gün
  - 18 gün
  - 16 gün
- 

Sual: Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- Əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
  - Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
  - Mühasibat və maliyyə hesabatına
  - Operativ uçot materiallarına
  - Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
- 

Sual: Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin strukturu
  - makroiqtisadi göstəricilər
  - pul tədavülü
  - mənfəətin optimallaşdırılması
  - ümumi daxili məhsulun həcmi
- 

Sual: ümumi daxili məhsulan həcmi (Çəki: 1)

- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir

- Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alijılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır

Sual: Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- Kommersiya riski, ticarət riski, küiləvi iaşə riski
- İstehsal riski, kommersiya (ticarət) riski, maliyyə riski
- İstehsal riski, satış riski, alış riski
- Alış riski, vasitəçmlmk riski, satış riski

Sual: Müəssisənin maliyyə vəziyyəti nədir? (Çəki: 1)

- Aktivlərin likvidliyi, pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyəti
- Pul vəsaitlərinin hərəkəti, mal ehtiyatlarının optimalığı və xərclərin səviyyəsi
- Müəssisənin ödəniş qabilimyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsi, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşu
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, tədavül xərclərinə qənaət, mənfəətin artması
- Pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyi

Sual: Ticarət müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Bütün hesablaşmalar nəğd pul pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
- Alıcılar və mal göndərənələr vasitəsilə
- Qısa və uzun müddətli kreditlər vasitəsilə
- Mal mübadiləsi və nəğdi pul köçürmələri vasitəsilə
- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə

### **BÖLMƏ: 17#03**

Ad	17#03
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	0 %

Sual: Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir? (Çəki: 1)

- Xammal
- Məlumat
- Texnika
- Əmtəə
- Materiallar

Sual: İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir? (Çəki: 1)

- Köməkçi işçilər
  - Texniki personal
  - İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
  - Təchizatçılar
  - Satıcılar
- 

Sual: İdarəetmənin prinsipləri nədir? (Çəki: 1)

- İqtisadi metodlar
  - Təşkilati metodlar
  - Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
  - Psixoloji metodlar
  - Bu sosial metoddur
- 

Sual: Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir (Çəki: 1)

- İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
  - İdarəetmə strukturunun optimallaşması
  - İdarə olunan heyətin hazırlanması
  - Qərar qəbulunun optimallaşması
  - Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
- 

Sual: İdarəetmənin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
  - İdarəetmə sisteminin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
  - İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
  - İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
  - Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
- 

Sual: İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
  - İdarəetmə funksiyaları
  - Göstəricilər bazasının yığılması
  - İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi
  - Bazar mexanizmindən keçməklə
- 

Sual: Təsir istiqamətindən asılı olaraq qərarlar necə ola bilər? (Çəki: 1)

- Fərdi
  - Xarici
  - Şəxsi və xidməti
  - Daxili
  - Daxili və xarici
- 

Sual: Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər? (Çəki: 1)



- Səviyyəli
  - Sadə və birsəviyyəli
  - Mürəkkəb
  - Birsəviyyəli və çoxsəviyyəli
  - Çoxsəviyyəli
- 

Sual: İnformasiya nədir? (Çəki: 1)

- Bu məlumat texnikasıdır
  - Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
  - Qərar qəbulu texnologiyasıdır
  - Qərar qəbulu prosesidir
  - Qərar qəbulu mərhələsidir
- 

Sual: Təşkilati əlaqələrin xarakterindən asılı olaraq münasibətlər necə ola bilər? (Çəki: 1)

- Xətti
  - Xətti, funksional və funksiyalararası
  - Funksional
  - Funksiyalararası
  - Paralel
- 

Sual: İdarəetmə metodları nədir? (Çəki: 1)

- İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
  - Bu idarəetmə qanunudur
  - Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
  - Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
  - Bu idarəetməyə prinsipidir
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil: (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
  - informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
  - ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
  - aydın formalaşdırmış məqsədin olması
  - vəzifələr
- 

Sual: kommersiya müəssisələrində idarəetmənin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- idarəetmənin effektivliyinin yüksəlməsi
  - idarəedən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsiri
  - idarəetmə normasının maliyyələşməsi
  - idarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
  - menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
-

Sual: Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
  - Texniki, riyazi, statistik, faktik
  - Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
  - tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
  - tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- 

Sual: Firmanın müəssisədən fərqi nədir? (Çəki: 1)

- firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə fəaliyyəti ilə məşğul olan iqtisadi subyektdir
  - firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə yalnız istehsalla məşğul olan subyektlərdir.
  - firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə istehsal və kommersiya fəaliyyəti göstərən iqtisadi subyektdir.
  - heç biri doğru deyil.
  - firma müəssisədən fərqli olaraq bir obyektə təşkil olunur ki, onun bir ərazi vahidində yerləşməsi əsas şərtidir.
- 

Sual: İstehsal müəssisələrinin birləşmə formalarına görə firmaların növlərinə aid deyil. (Çəki: 1)

- məhsulunun iqtisadi təyinatı eyni olan müəssisələrin birləşməsi.
  - təkrar istehsalın müxtəlif mərhələlərinə aid müəssisələrin birliyi
  - müxtəlif sahələrin müəssisələrini birləşdirən firmalar
  - eyni məhsul istehsalı ilə məşğul olan vasitəçi firmalar
  - heç biri düzgün cavab deyil
- 

Sual: Şərikli (tam ortaqlı) müəssisə hansıdır? (Çəki: 1)

- ən azı iki fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir ki, onlar müəssisənin öhdəlikləri üçün bütün əmlakları ilə məsuliyyət daşıyırlar.
  - vətəndaşın mülkiyyətində və ya onun ailə üzvlərinin ümumi pay mülkiyyətində olan müəssisədir.
  - müəssisə azı bir şərikli və bir payçı tərəfindən təsis edilir.
  - dövlət əmlakını idarə etməyə vəkil edilən dövlət orqanları tərəfindən yaradılır.
  - bir və ya bir neçə fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən yaradılan, nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisədir
- 

Sual: Məhdud məsuliyyətli müəssisə hansıdır? (Çəki: 1)

- nizamnamə fondu təsis müqavilələri ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisələrdir.
  - nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünməyən müəssisələrdir
  - sadə və köçürmə veksellerin tətbiqi ilə yaradılan müəssisələrdir.
  - sahibkarlığın əsas formalarından olub müştərək müəssisələrdir.
  - səhmdarların fəaliyyətinin sadə formasıdır
- 

Sual: Səhmdar cəmiyyətin nizamnamə kapitalı necə formalaşır? (Çəki: 1)

- sadə və imtiyazlı səhmlərin yerləşdirilməsi nəticəsində
- veksellərin üçüncü şəxsə notarial formada ötürülməsi nəticəsində
- xarici investordan sadə səhmlərin köçürülməsi nəticəsində
- yalnız yerli sərmayədarların sadə və köçürmə səhmlərinin yerləşdirilməsi nəticəsində
- heç biri doğru deyil

Sual: İxtisaslaşma dərəcəsinə görə müəssisələr necə bölünür? (Çəki: 1)

- ixtisaslaşmış, universal, qarışıq
- ixtisaslaşmış, özünəxidmət, qarışıq
- xüsusi, dövlət, bələdiyyə
- xüsusi, özəl, dövlət
- heç biri doğru deyil.

### **BÖLMƏ: 17#02**

Ad	17#02
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İdarəetmənin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
- Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
- Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
- Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
- Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat

Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
- Texniki, riyazi, statistik, faktik
- Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
- tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
- İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

Sual: Plan göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
- Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
- Əmək planı, mal dövriyyəsi
- Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
- Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, taktiki və operativ
  - Strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
  - Operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma
  - Orta müddətli və taktiki planlar
  - Strateji və uzunmüddətli planla
- 

Sual: İdarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Strateji, taktiki, operativ
  - Strateji, texniki, texnoloji
  - Strateji, taktiki, texnoloji
  - Texniki, cari, operativ.
  - Operativ, texniki, texnoloji
- 

Sual: Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir: (Çəki: 1)

- iş yerinin ixtisaslaşdırılması
  - təhsil
  - sosiallaşma
  - davranışın formalaşması
  - hamısı
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən amillər hansılardır: (Çəki: 1)

- təşkilati,siyasi,texniki
  - coğrafi,demoqrafik,iqtisadi
  - texniki ,iqtisadi,istehsalın təşkili
  - istehsalın təşkili,texniki,sosial
  - siyasi,iqtisadi,psixografik
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil: (Çəki: 1)

- Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil:
  - informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
  - ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
  - aydın formalaşdırmış məqsədin olması
  - vəzifələr
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati strukturunun quruluşuna təsir edən iqtisadi amillərə aid deyil: (Çəki: 1)

- məhsulun təyinatı və mürəkkəbliyi
  - məhsula tələbatın səviyyəsi
  - istehsalın həcmi
  - satınalmalara görə haqq-hesabların formaları
  - ixrac edilən məhsulun payı
-

Sual: Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil: (Çəki: 1)

- rəqiblərin tədqiqi
  - əmtəə bazarının öyrənilməsi
  - reklam
  - alıcıların servis xidməti
  - satıcılar
- 

Sual: kommertiya müəssisələrində idarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- strateji, texniki, operativ məqsədlər
  - strateji, texniki, texnoloji məqsədlər
  - strateji, texniki, cari məqsədlər
  - strateji, marketing, cari məqsədlər
  - strateji, texniki, taktiki məqsədlər
- 

Sual: kommertiya müəssisələrində idarəetmənin funksiyaları hansılardır (Çəki: 1)

- planlaşdırma, təşkilatı, rəhbərlik və nəzarət
  - planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
  - planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
  - tədqiqat, rəhbərlik, təşkilat
  - təşkilatı, rəhbərlik, reklam, təşviqat
- 

Sual: kommertiya müəssisələrində idarəetmənin metodları hansılardır (Çəki: 1)

- strateji, taktiki, operativ
  - strateji, texniki, texnoloji
  - strateji, taktiki, texnoloji
  - strateji, cari, operativ
  - operativ, texniki, texnoloji
- 

Sual: Firma sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- naxış
  - imza
  - tərəzi
  - açar
  - möhür
- 

Sual: Müəssisənin firma adı alması üçün əsas şərt nədir? (Çəki: 1)

- onun vasitəçilərlə deyil, özünü birbaşa bazara çıxması əsas şərtidir.
  - vasitəçilərin köməyi ilə xarici bazara çıxmaq əsas şərtidir.
  - firmanın özünün firma mağazaları vasitəsilə xarici bazara çıxışıdır
  - şaquli sistem olaraq firmanın son istehlakçıya təsiri vacib şərtidir
  - üfüqi sistem kimi aralıq satıcıların olması vacib şərtidir.
-

Sual: Mülkiyyət mənsubiyyətinə görə kommərşiya müəssisələri necə bölünür? (Çəki: 1)

- dövlət, xüsusi, kollektiv, qarışıq
  - dövlət, xüsusi, fərđi, qarışıq
  - dövlət, qarışıq, kollektiv, şəxsi
  - şəxsi, fərđi, müştərək, dövlət
  - heç biri doğru deyil.
- 

