

BAXIŞTestlər/3715#02#Y15#01500 qiyabi/Baxış**TEST: 3715#02#Y15#01500 QIYABI**

Test	3715#02#Y15#01500 qiyabi
Fənn	3715 - Xidmət sahələrində kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Telli ..
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	35
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Чем отличается непроизводственная сфера от сферы материального производства? (Çəki: 1)

- Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Оказание бесплатных услуг
- Материализация живого труда
- Малая доля умственного труда
- Отсутствие творческого труда

Sual: К производственным услугам не относится: (Çəki: 1)

- Инженеринговые услуги
 - Лизинговые услуги
 - Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники
 - Консультационные
 - Ни одно из перечисленных
-

Sual: Что означает термин маркировка ®: (Çəki: 1)

- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
 - товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
 - торговая марка;
 - бренд
 - не нуждающийся в регистрации товарный знак
-

Sual: Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения – это: (Çəki: 1)

- товарная единица транспортировки;
 - груз;
 - фрахт;
 - транспортная услуга.
 - готовая продукция
-

Sual: Понятие «бренд» включает в себя: (Çəki: 1)

- личность;
 - компанию;
 - образ в воображении покупателей;
 - торговую марку
 - все вышеназванное
-

Sual: Товарный знак – это: (Çəki: 1)

- марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
 - бренд
 - знак обслуживания
 - фирменный знак
 - логотип
-

Sual: Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ? (Çəki: 1)

- из периодической печати;
 - обзвонив их по телефону
 - объявив свою цену
 - воспользовавшися услугой
 - ценовая политика не разглашается
-

Sual: Брендинг – это (Çəki: 1)

- концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
 - вид рекламы
 - смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
 - вид финансовой услуги
 - имя, термин предназначенные для идентификации товаров
-

Sual: Жизненный цикл услуг на рынке (Çəki: 1)

- концентрация усилий на формировании образа товара,
 - период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
 - проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной покупательского спроса, форма ценовой войны
 - образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда: (Çəki: 1)

- стадии разработки услуги;
 - стадии внедрения услуги;
 - стадии роста потребления
 - стадии зрелости.
 - стадии падения потребления
-

Sual: Что такое непроизводственная сфера? (Çəki: 1)

- это совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
 - это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
 - это отрасль материального производства
 - это отрасль производящая продукцию
 - ни одно из выше перечисленных
-

Sual: Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара? (Çəki: 1)

- Неосязаемость
 - Неотделимость от источника
 - Несохраняемость
 - Неразрывность производства и потребления
 - Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
-

Sual: Термин «международная торговля услугами» не включает : (Çəki: 1)

- Услуги предоставляемые с территории 1ой страны на территорию другой страны
- Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны(туризм)

- Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1ой страны на территории другой страны(банковские)
 - Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
 - Верны все выше перечисленные варианты
-

БÖЛМӘ: 0102

Ad	0102
Suallardan	40
Maksimal faiz	40
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Непроизводственная сфера в экономике – это: (Çəki: 1)

- совокупность отраслей
 - отраслевая услуга
 - форма собственности
 - непроизводственная сфера
 - сфера услуг
-

Sual: Сколько инструментов имеет государство в лице правительства? (Çəki: 1)

- 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
-

Sual: Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех? (Çəki: 1)

- налоговая система
 - кредитная система
 - экономическая система
 - законодательство
 - правительство
-

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности? (Çəki: 1)

- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- не оказывает воздействия на человека
- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда

Sual: Какой труд характеризует непроизводительную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности? (Çəki: 1)

- нематериализация живого труда
 - преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
 - вещественный характер конечных результатов деятельности
 - не оказывает воздействия на человека
 - не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
-

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Çəki: 1)

- Чистая конкуренция
 - монополистическая конкуренция
 - олигополия
 - чистая монополия
 - все ответы верны
-

Sual: Укажите верный вариант чистая конкуренция -? (Çəki: 1)

- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
 - в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
 - в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
 - в пределах рынка действует только одна фирма
 - все ответы верны
-

Sual: Действие чистой монополии в экономике- (Çəki: 1)

- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
 - в пределах рынка действует только одна фирма
 - в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
 - в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
 - все ответы неверны
-

Sual: Кто является участником монополистической конкуренции на рынке (Çəki: 1)

- всего несколько крупных продавцов
 - только одна фирма
 - большое количество продавцов и покупателей
 - большое количество мелких продавцов
 - нет правильного ответа
-

Sual: На рынке олигополии присутствует: (Çəki: 1)

- несколько крупных продавцов
- значительное количество крупных продавцов
- значительное количество крупных покупателей
- единственное предприятие, производящее продукт

-
- нет правильного ответа
-

Sual: Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся? (Çəki: 1)

- чистая монополия
 - олигополия
 - монополистическая конкуренция
 - чистая конкуренция
 - все ответы верны
-

Sual: Особенностью рынка монополисткой конкуренции является (Çəki: 1)

- самостоятельное установление цен производителями
 - наличие тайного сговора
 - жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
 - предприятие выпускающее уникальный продукт
 - нет правильного ответа
-

Sual: На рынке олигополии фирмы конкурируют на основе (Çəki: 1)

- объем производимой продукции
 - цен
 - качество продукции
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
-

Sual: Вход на рынок олигополии (Çəki: 1)

- невозможен
 - затруднен
 - свободен
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
-

Sual: Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции (Çəki: 1)

- невозможна
 - затруднена
 - свободна
 - нет правилна ответи
 - все ответы неверны
-

Sual: Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе: (Çəki: 1)

- объемов производства
 - рынка сбытов товаров
 - рынка сырья
 - цен на товар
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что понимают под второй моделью рынка олигополия ? (Çəki: 1)

- дифференциация продукта
 - рынки сырья
 - рынок сбыта
 - ценообразование
 - нет правильного ответа
-

Sual: Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует (Çəki: 1)

- значительное число продавцов и покупателей
 - ограниченное количество продавцов
 - ограниченное число покупателей
 - единственный покупатель
 - нет правильного ответа
-

Sual: Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей? (Çəki: 1)

- наличием межотраслевой конкуренцией
 - наличием внутренней конкуренцией
 - наличием постоянного сговора
 - все ответы верны
 - все ответы не верны
-

Sual: Исполнитель услуги это: (Çəki: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
 - деятельность исполнителя
 - организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору
 - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги (Çəki: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - деятельность исполнителя
 - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - совокупность разных процессов при оказании услуги
-

Sual: Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует (Çəki: 1)

- конкуренцию
- конъектуру
- независимость
- цивилизованность

-
- нет правильного ответа
-

Sual: Что не является группой услуг? (Çəki: 1)

- производственные
 - распределительные
 - потребительские
 - общественные
 - социальные
-

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Çəki: 1)

- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
 - установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
 - подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
 - комплекс мер по определению качества услуги
 - совокупность характеристик услуги
-

Sual: административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба. (Çəki: 1)

- Класс 36
 - Страхование
 - финансовая деятельность
 - кредитно-денежные операции
 - операции с недвижимостью
-

Sual: К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий. (Çəki: 1)

- Класс 39
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 8
 - Класс 28
-

Sual: К какому классу относится услуга Обработка материалов (Çəki: 1)

- Класс 40
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 8
 - Класс 28
-

Sual: К какому классу относится услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания. (Çəki: 1)

- Класс 43
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 88
 - Класс 28
-

Sual: К 45 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
 - Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
 - Научные и технологические услуги
 - юридические услуги
 - ветеринарные услуги;
-

Sual: К 40 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Обработка материалов
 - обеспечение учебного процесса
 - Научные и технологические услуги
 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - обеспечение временного проживания
-

Sual: К 42 классу услуг относится: (Çəki: 1)

- услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
 - Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - Нет правильного ответа
-

Sual: Какие процессы выполняются в торговле? (Çəki: 1)

- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
 - Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
 - Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
 - Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
 - Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Как учреждается полное товарищество (Çəki: 1)

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 - Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
 - Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
-

Sual: Какие имеются методы планирования? (Çəki: 1)

- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
 - Технические, математические, статистические, фактические
 - Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
 - Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
 - Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
-

Sual: Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле? (Çəki: 1)

- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
 - Принцип валового дохода
 - Принцип демократичности
 - Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
 - Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
-

Sual: Перечислить основные группы рынков (Çəki: 1)

- Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
 - Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
 - Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
 - информация ; инновация
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Çəki: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
 - Количество работников и производительность труда
 - Производительность труда и эффективность труда
 - Оборот и его структура
 - Фонд заработной платы и количество работников
-

Sual: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране: (Çəki: 1)

- с разнообразием форм собственности
 - с приватизацией и разгосударствлением собственности
 - с переходом к рыночным отношениям
 - с повышением уровня организации производства
 - с изменением отношения потребителей к товарам
-

Sual: Что представляет собой рыночная инфраструктура (Çəki: 1)

- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
 - Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 - Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
 - Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
 - Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
-

Sual: Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане (Çəki: 1)

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; !1986-1991; 1991 по н.в.
 - XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
 - XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; !1986-1991; 1991 по н.в.
 - XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
 - XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
-

БÖЛМƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	42
Maksimal faiz	42
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Обслуживание» в сфере услуг это: (Çəki: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
 - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - совокупность разных процессов при оказании услуги
-

Sual: Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками (Çəki: 1)

- сектор экономики
 - отрасль экономике
 - правильного ответа нет
 - сфера экономики
 - отрасль и виды деятельности
-

Sual: При каком варианте оформления инструкции по эксплуатации товара наиболее эффективно воспринимается содержащаяся в ней информация, а число практических ошибок уменьшается? как минимум на 15-20%: (Çәki: 1)

- когда аннотация написана на родном для пользователя языке;
 - когда инструкция ведется преимущественно с помощью рисунков
 - когда инструкция ведется на многих языках
 - когда инструкция имеет небольшой объем
 - когда инструкция однообразна
-

Sual: Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства? (Çәki: 1)

- сектор экономики
 - отрасль экономике
 - правильного ответа нет
 - сфера экономики
 - отрасль и виды деятельности
-

Sual: Какую отрасль образует предприятия, у которых производство отраслевого продукта составляет основную долю? (Çәki: 1)

- правильного ответа нет
 - чистую
 - административную
 - хозяйственную
 - хозрасчетную
-

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Çәki: 1)

- ко вторичному
 - к первичному
 - к третичному
 - правильного ответа нет
 - к сфере услуг
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасли обрабатывающей промышленности и строительство? (Çәki: 1)

- ко вторичному
 - к первичному
 - к третичному
 - правильного ответа нет
 - к сфере экономике
-

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Çәki: 1)

- ко вторичному
- к первичному

- к третичному
 - правильного ответа нет
 - к сфере услуг
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности? (Çəki: 1)

- ко вторичному
 - к первичному
 - к третичному
 - правильного ответа нет
 - к сфере экономике
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства? (Çəki: 1)

- ко вторичному
 - к первичному
 - к третичному
 - правильного ответа нет
 - к сфере экономике
-

Sual: Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму (Çəki: 1)

- процесс общественного производства
 - сфера услуг
 - правильного ответа нет
 - нематериальные активы предприятия
 - все ответы правильны
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг : (Çəki: 1)

- занятость трудоспособного населения в сфере производства
 - государственное регулирование в сфере услуг
 - численность населения
 - объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
 - количество предприятий, предоставляющих услуги
-

Sual: Какие отрасли хозяйства выступает в сфере услуг? (Çəki: 1)

- сфера материального производства
 - сфера обслуживания
 - правильного варианта нет
 - сфера нематериального производства
 - виды услуг
-

Sual: Какой вид продукта является совокупностью в чистой отрасли? (Çəki: 1)

- и то, и другое

- правильного варианта нет
 - да
 - нет
 - относится к сфера обслуживания
-

Sual: Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ?

(Çəki: 1)

- монопродукт (газ, уголь, нефть)
 - структуризация экономике
 - хозяйственная отрасль
 - совокупность отраслей
 - сектор экономики
-

Sual: Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении? (Çəki: 1)

- одного из министерств
 - хозяйственная отрасль
 - сектор экономики
 - общественное производство
 - виды деятельности
-

Sual: Каналы распределения услуг это : (Çəki: 1)

- маркетинговые каналы
 - каналы распределения
 - принятие различных видов риска
 - финансовые покрытия издержек
 - стимулирование сбыта
-

Sual: Понятие непроизводственной сферы - это совокупность отраслей: (Çəki: 1)

- продукции
 - производства
 - создание материальных благ
 - профессия
 - вид деятельности
-

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присущие непроизводственной сфере ? (Çəki: 1)

- нематериализация живого труда
 - невещественный характер конечных результатов деятельности
 - обусловленность полезного эффекта деятельности
 - преобладающая доля физического труда
 - совокупность трудовых затрат
-

Sual: Что является специфической продукцией нематериальной сферы? (Çəki: 1)

- услуги
 - товары
 - продукция
 - виды услуг
 - жизненный цикл услуг
-

Sual: Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка? (Çəki: 1)

- налоговая система
 - кредитно – экономическая система
 - законодательство
 - исполнительная власть
 - все ответы не верны
-

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Çəki: 1)

- Чистая конкуренция
 - монополистическая конкуренция
 - олигополия
 - чистая монополия
 - все ответы верны
-

Sual: Рынок услуг это: (Çəki: 1)

- совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
 - сфера обмена услугами
 - сфера обмена товарами и услугами
 - совокупность услуг
 - сервисное обслуживание
-

Sual: Что является основной особенностью рынка услуг? (Çəki: 1)

- высокий профессионализм исполнителей
 - высокая скорость оборота сырья
 - разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса
 - высокая динамичность рыночных процессов
 - низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры
-

Sual: Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность (Çəki: 1)

- контроль
 - оценка
 - обеспечение необходимыми ресурсами
 - испытание
 - В, А, Г, Б
-

Sual: К какому классу относится услуга телекоммуникации (Çəki: 1)

- Класс 38
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 8
 - Класс 28
-

Sual: К какому классу относится Научные и технологические услуги и
относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по
промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и
усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.
(Çəki: 1)

- Класс 42
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 8
 - Класс 28
-

Sual: К какому классу относится медицинские услуги; ветеринарные услуги;
услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области
сельского хозяйства, огородничества и лесоводства. (Çəki: 1)

- Класс 44
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 18
 - Класс 38
-

Sual: К какому классу относится юридические услуги; службы безопасности для
защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги,
оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.
(Çəki: 1)

- Класс 45
 - Класс 24
 - Класс 48
 - Класс 18
 - Класс 38
-

Sual: К 44 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
 - Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
 - персональные и социальные услуги,
 - юридические услуги
 - Научные и технологические услуги
-

Sual: К 39 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
 - Обработка материалов
 - Научные и технологические услуги
 - юридические услуги
 - Нет правильного ответа
-

Sual: К 41 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - Научные и технологические услуги
 - Нет правильного ответа
-

Sual: К 43 классу услуг относится: (Çəki: 1)

- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания
 - Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - услуги по промышленному анализу
 - юридические услуги
 - Нет правильного ответа
-

Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется: (Çəki: 1)

- системный анализ
 - построение графиков
 - регрессионный анализ
 - вариационный анализ
 - группировка
-

Sual: Как создаются объединенные предприятия (Çəki: 1)

- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
 - Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
 - Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
-

Sual: Как учреждается акционерное общество (Çəki: 1)

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

-
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?
(Çəki: 1)

- Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
 - Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
 - Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
 - Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность
 - Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
-

Sual: Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле: (Çəki: 1)

- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведения дифференциации между потребителями и поставщиками
-

Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота? (Çəki: 1)

- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 - Экономико-аналитический, статистический, экономический
 - Оперативный, сравнительный, опытный
 - Математический, бухгалтерский, коммерческий
 - Нормативный, метод группировки
-

Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это: (Çəki: 1)

- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственные учреждений

рынок потребителей

Sual: С точки зрения экономической сущности торговля определяется как: (Çəki: 1)

- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
 - совокупность внутренней и внешней торговли
 - форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
 - сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
 - самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
-

Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании. (Çəki: 1)

- Повременная и сделчная: в том числе премиальная
 - По объему оборота и структуре
 - По производительности труда и эффективности
 - По объему прибыли и рентабельности
 - Тарифное разделение
-

БÖЛМƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	46
Maksimal faiz	46
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К производственные услуги относятся: (Çəki: 1)

- распределительные услуги
 - производственные услуги
 - общественные услуги
 - профессиональные услуги
 - инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов
-

Sual: К потребительским услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- услуги в туризме
 - коммунальные услуги
 - бытовые услуги
 - банковские услуги
 - услуги в торговле
-

Sual: К профессиональным услугам относятся? (Çəki: 1)

- финансовые услуги .
-

- культура
 - образование
 - связь
 - транспорт.
-

Sual: К распределительным услугам относятся? (Çəki: 1)

- лизинг
 - ремонт оборудования
 - банковские услуги
 - финансовые услуги
 - торговля
-

Sual: К общественным услугам относятся? (Çəki: 1)

- коммунальные услуги
 - транспорт
 - лизинг
 - образование .
 - страховые услуги.
-

Sual: По каким видам делятся человеческие потребности? (Çəki: 1)

- материальные и нематериальные
 - стандартизованные и творческие
 - личные и коллективные
 - производственные и непроизводственные.
 - коммерческие и некоммерческие.
-

Sual: По сферам деятельности общества услуги бывают? (Çəki: 1)

- государственные и негосударственные
 - производственные и непроизводственные
 - идеальные и реальные
 - чистые и смешанные
 - материальные и нематериальные
-

Sual: К производственной сфере можно отнести? (Çəki: 1)

- услуги здравоохранения
 - культуры
 - услуги туризма
 - услуги отдыха
 - транспортировку груза.
-

Sual: По конечной цели услуги бывают? (Çəki: 1)

- личные и коллективные
- коммерческие и некоммерческие
- простые и сложные

-
- производственные и непроизводственные
 - личностные и безличные.
-

Sual: Что не относится к видам услуг? (Çəki: 1)

- распределительные
 - общественные
 - профессиональные
 - экономические
 - потребительские
-

Sual: Какие услуги можно отнести к распределительным? (Çəki: 1)

- финансовые услуги
 - услуги в торговле
 - коммунальные услуги
 - лизинговые
 - услуги по туризму
-

Sual: К потребительским услугам относится? (Çəki: 1)

- услуги в транспортном обслуживании
 - банковские
 - коммунальные
 - услуги в торговле
 - медицинские
-

Sual: Профессиональным услугам можно отнести? (Çəki: 1)

- образование
 - здравоохранение
 - услуги в торговле
 - банковские услуги
 - лизинговые
-

Sual: В классификацию услуг не входят (Çəki: 1)

- Производственные услуги
 - Распределительные услуги
 - Потребительские услуги
 - Общественные услуги
 - Страховые услуги
-

Sual: К общественным услугам относятся: (Çəki: 1)

- Услуги в торговле
 - Лизинговые услуги
 - Услуги радиовещания
 - Страховые услуги
 - Финансовые услуги
-

Sual: Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму? (Çəki: 1)

- Неосязаемость
 - Неразрывность производства и потребителя
 - Непостоянство качества
 - Не сохраняемость
 - Все перечисленное
-

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Çəki: 1)

- Страховые
 - Финансовые
 - Банковские
 - Консультационные
 - Лизинговые
-

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- телевидение
 - радиовещание
 - образование
 - здравоохранение
 - все выше перечисленные
-

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Çəki: 1)

- Страховые
 - Финансовые
 - Банковские
 - Консультационные
 - Лизинговые
-

Sual: Что не относится к видам услуг? (Çəki: 1)

- распределительные
 - общественные
 - профессиональные
 - экономические
 - потребительские
-

Sual: К распределительным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- финансовые услуги
 - услуги в торговле
 - коммунальные услуги
 - лизинговые
 - услуги по туризму
-

Sual: К потребительским услугам относится: (Çəki: 1)

- услуги в транспортном обслуживании
 - банковские
 - коммунальные
 - услуги в торговле
 - медицинские
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести? (Çəki: 1)

- образование
 - здравоохранение
 - услуги в торговле
 - банковские услуги
 - лизинговые
-

Sual: На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ? (Çəki: 1)

- 35
 - 54
 - 39
 - 45
 - 40
-

Sual: К общественным услугам можно отнести? (Çəki: 1)

- телевидение
 - радиовещание
 - образование
 - здравоохранение
 - все выше перечисленные
-

Sual: Услуга – это: (Çəki: 1)

- любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
 - совокупность факторов, действующих на потребителя в процессе обслуживания
 - договор между потребителем и исполнителем,
 - определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами
 - создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь
-

Sual: К основным характеристикам услуг не относят: (Çəki: 1)

- неосязаемость услуг;
 - нестандартность услуг;
 - непостоянство качества услуг;
 - недолговечность
 - неопределенность качества
-

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Çəki: 1)

- неосязаемости услуг
 - непостоянства качества услуг
 - отсутствия владения
 - взаимозаменяемости
 - способность к длительному хранению
-

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Çəki: 1)

- маркетинг услуг;
 - Брендинг
 - Эффект дифференциации
 - хеджирование
 - Франчайзинг
-

Sual: Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Çəki: 1)

- неосязаемости услуг;
 - непостоянства качества услуг;
 - отсутствия владения;
 - взаимозаменяемости
 - неоднородности
-

Sual: К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг: (Çəki: 1)

- медицинские
 - ремонтные работы
 - транспорт
 - театры
 - парикмахерские
-

Sual: Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним? (Çəki: 1)

- услуги телерадиовещательных компаний;
 - самообслуживание;
 - услуги химчисток;
 - ремонт бытовой техники.
 - услуги пошива
-

Sual: Сервисные услуги классифицируют: (Çəki: 1)

- на произведенные и не произведенные
- на доработанные и недоработанные

- на долгосрочные и краткосрочные
 - на индивидуальные и потребительские
 - на предпродажные и послепродажные услуги;
-

Sual: При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно?
(Çəki: 1)

- при предпродажном сервисе;
 - при послепродажном сервисе;
 - при гарантийном сервисе;
 - при послегарантийном сервисе
 - при индивидуальном сервисе
-

Sual: Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это: (Çəki: 1)

- налоговый учет
 - статистический учет
 - хозяйствственный учет
 - аудит;
 - систематический учет
-

Sual: Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что:
(Çəki: 1)

- компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;
 - предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;
 - компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами; ю отсрочку от аудита
 - в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита
 - компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
-

Sual: Маркетинг аудиторских услуг включает в себя: (Çəki: 1)

- исследование рынка;
 - разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
 - поиск и привлечение клиентов;
 - формирование обширной и устойчивой клиентской базы
 - все вышеназванное
-

Sual: Как гласит первый закон Энгеля? (Çəki: 1)

- чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем большая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и на услуги, связанные с развитием человека
- чем выше уровень доходов, тем большая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества

- чем выше уровень доходов, тем меньшая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества
 - чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем меньшая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и тем больше на услуги, связанные с развитием человека
 - нет верного варианта
-

Sual: Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это (Çəki: 1)

- повышение роли производственной сферы
 - отождествление производственно-непроизводственной сфер
 - понижение сферы услуг
 - индивидуализация сферы услуг
 - рост сферы услуг
-

Sual: Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это: (Çəki: 1)

- обрабатывающая промышленность
 - отрасли непосредственно связанные с природными ресурс
 - наука, НИОКР
 - сфера услуг
 - транспорт
-

Sual: Сколько специфических характеристик характерно для услуги (Çəki: 1)

- 3
 - 5
 - 8
 - 10
 - 7
-

Sual: Социально культурная услуга это- (Çəki: 1)

- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
 - оказание услуг населению
 - услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
 - услуга по обслуживанию населения
 - предприниматель, оказывающий услугу потребителю
-

Sual: На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги? (Çəki: 1)

- 45 классов ; 35
- 41 класс; 30
- 46 классов ; 36
- 40 классов ; все услуги

○ 45 классов ; 37

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Çəki: 1)

- услуги телевидения
 - Финансовые услуги
 - Услуги образования
 - Услуги здравоохранения
 - Рекламные услуги
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести : (Çəki: 1)

- образовательные
 - рекламные
 - бытовые
 - медицинские
 - туристические
-

Sual: Что относится к материальным услугам : (Çəki: 1)

- изготовление изделий по заказу граждан
 - услуги общественного питания
 - услуги культуры
 - услуги транспорта
 - А,Б, Г
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какие из нижеперечисленных характеристик не относится к услугам ?

(Çəki: 1)

- неосязаемость
 - разрывность производства и потребления
 - неотделимость от источника
 - не сохраняемость
 - непостоянство качества
-

Sual: Что такое услуга? (Çəki: 1)

- это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт

- это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
 - любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
 - любая деятельность, которая приводить к владению чем-либо
 - товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно
-

Sual: Основная специализация услуг развивающихся стран это: (Çəki: 1)

- Деловые услуги
 - Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
 - Туристические услуги
 - Транспортные услуги
 - Жилищно-коммунальные услуги
-

Sual: Что является главным внешним признаком существования мирового рынка? (Çəki: 1)

- Существование связи между национальными рынками стран мира
 - Двусторонняя межгосударственная торговля
 - Миграция населения (рабочей силы)
 - Передвижение товаров и услуг между странами мира
 - Развитие ТНК
-

Sual: Современный уровень экономических связей между странами характеризуется: (Çəki: 1)

- Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
 - Усилиением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
 - Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют
 - Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов
 - Все ответы верны
-

Sual: Экспорт услуг в торговом обороте в 2011 год составил: (Çəki: 1)

- 19%
 - 24%
 - 21%
 - 20%
 - 16%
-

Sual: В начале ХХ века в спектре услуг преобладали: (Çəki: 1)

- отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда
- бытовые услуги
- все ответы верны
- транспорт,

торговля

Sual: Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены (Çəki: 1)

- ГАТС
 - ООН
 - ЮВТО
 - ЮНКТАД
 - САГГ
-

Sual: Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений): (Çəki: 1)

- Деловые услуги
 - Инженерно-консультационные и строительные услуги
 - Туристические услуги
 - Транспортные услуги
 - Жилищно-коммунальные услуги
-

Sual: Какие из следующих характеристик могут быть отнесены к понятию «услуга»? (Çəki: 1)

- Не поддается хранению;
 - Осязаемы;
 - Торговля услугами связана с их производством.
 - Видимы;
 - Невидимы
-

Sual: Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД? (Çəki: 1)

- Особенности экономики республики
 - Характеристики производителя
 - Характер производства товаров и услуг
 - Виды использования маркировки товаров
 - Организация бизнеса
-

Sual: Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН? (Çəki: 1)

- 131
 - 46
 - 160
 - 117
 - 76
-

Sual: Что не является объектом электронной торговли? (Çəki: 1)

- Услуги
- Товары

- Различные валюты
 - Акции
 - все ответы верны
-

Sual: К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся:
(Çəki: 1)

- Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
 - трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
 - Все ответы верны
 - расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет-технологий
 - тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
-

Sual: Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг) все товары и услуги по признаку однородности разбиты на: (Çəki: 1)

- 34 типа
 - 41 уровень
 - 45 классов
 - 54 вида
 - 12 основных разделов и 160 видов
-

Sual: Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам?
(Çəki: 1)

- Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
 - Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
 - Все виды услуг, в отличии от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
 - Подлежит хранению;
 - Все ответы верны
-

Sual: Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами? (Çəki: 1)

- Потребление услуг за рубежом.
 - При миграции физических лиц;
 - Трансграничная торговля;
 - Торговля на основе коммерческого присутствия
 - все ответы верны;
-

Sual: Основной источник данных по операциям с услугами это: (Çəki: 1)

- Сведения из платежного баланса
- Сведения из статистической отчетности
- Сведения из внешнеторгового баланса
- Сведения из финансовой отчетности

Сведения из бухгалтерской отчетности

Sual: Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе: (Çəki: 1)

- Географическая неравномерность
 - Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
 - Расширение структурных видов рынка услуг
 - рост спроса на услуги из развивающихся стран
 - все ответы верны
-

Sual: Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана? (Çəki: 1)

- транспорт и ЖКХ
 - транспорт и туризм
 - услуги связи и образовательные
 - финансовые и услуги связи
 - ЖКХ и образовательные
-

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- Медицинские услуги
 - Образовательные услуги
 - Жилищно-коммунальные услуги
 - Услуги в сфере культуры
 - Информационные услуги
-

Sual: Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми: (Çəki: 1)

- туристские;
 - профессиональные;
 - телевидения;
 - транспортные;
 - сервисные.
-

ВÖЛМƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarşıdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Çəki: 1)

- неосязаемости услуг
 - непостоянства качества услуг
 - отсутствия владения
 - взаимозаменяемости
 - способность к длительному хранению
-

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Çəki: 1)

- маркетинг услуг;
 - Брендинг
 - Эффект дифференциации
 - Фрахт
 - Франчайзинг
-

Sual: Рынок услуг это: (Çəki: 1)

- совокупность экономических отношений по поводу обмена услуг
 - сфера обмена товарами и услугами
 - совокупность услуг
 - сервисное обслуживание
 - особенности рынка услуг
-

Sual: Основные особенности рынка услуг: (Çəki: 1)

- высокий профессионализм исполнителей
 - скорость капитала
 - разнообразие организационно – правовых форм
 - правовые формы предприятий
 - высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.
-

Sual: Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя- (Çəki: 1)

- услуга
 - товары
 - правовые формы
 - потребность потребителя
 - жизненный цикл
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг: (Çəki: 1)

- международная торговля услугами
 - объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
 - количество предприятий, предоставляющих услуги
 - объем международной торговли услугами
 - численность населения
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуг это: (Çəki: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
 - деятельность исполнителя
 - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - изменения состояния объекта услуги
 - исполнительная услуга
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги это: (Çəki: 1)

- деятельность исполнителя
 - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - изменения состояния объекта услуги
 - совокупность разных процессов при оказании услуги
 - организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
-

Sual: Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это: (Çəki: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
 - изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - совокупность разных процессов при оказании услуги
 - высокий профессионализм исполнителей
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг (Çəki: 1)

- занятость трудоспособного населения в сфере услуг
 - государственное регулирование в сфере услуг
 - численность населения
 - количество предприятий, предоставляющих услуги
 - исполнитель услуги
-

Sual: Исполнитель услуг (Çəki: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
 - деятельность исполнителя
 - организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - предприниматель оказывающий услуги
-

Sual: собственная деятельность исполнителя услуги (Çəki: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - деятельность исполнителя
 - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - индивидуальный предприниматель оказывающий услуги потребителям
 - совокупность разных процессов при оказании услуги
-

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности (Çəki: 1)

- социальные

- нематериальные
 - стандартизованные
 - эстетические
 - общественные
-

Sual: Классификация услуг по виду потребности в них это: (Çəki: 1)

- личные
 - социальные
 - эстетические
 - материальные и нематериальные
 - возмездные
-

Sual: Классификация услуг по принципу их не вещественности (Çəki: 1)

- социальные
 - нематериальные
 - общественные
 - творческие
 - материальные
-

Sual: Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью (Çəki: 1)

- Исполнитель услуг
 - Собственная деятельность исполнителя услуги
 - Обслуживание в сфере услуг
 - Виды услуг по виду потребности в них
 - Виды услуг по принципу вещественности или невещественности
-

Sual: Количественные характеристики качества услуг –это: (Çəki: 1)

- время ожидания услуги
 - эффективность контактов исполнителя услуг
 - доступность персонала
 - компетентность и уровень исполнителя услуг
 - безопасность оказания услуг
-

Sual: Качественные характеристики качества услуг – это: (Çəki: 1)

- Безопасность оказания услуг
 - Доступность персонала
 - Безопасность процессов оказания услуг
 - Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
 - Надежность результата услуг
-

Sual: Соответствие между понятиями управления качеством услуг (Çəki: 1)

- Сертификация услуг
- Система сертификации

- Совокупность участников сертификации
 - Система определения качества услуг
 - Распространяющие виды услуг
-

Sual: Виды сертификации услуг (Çəki: 1)

- Открытая
 - Принудительная
 - Добровольная
 - Необязательная
 - Обязательная
-

Sual: К Распределительным услугам относятся ; (Çəki: 1)

- услуги по закупке и сбыту товаров
 - международная классификация товаров
 - строительство
 - обработка материалов
 - технологические услуги
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести; (Çəki: 1)

- банковские услуги
 - услуги менеджмент
 - рекламные услуги
 - торговля
 - услуги по строительству
-

Sual: Научные и технологические услуги это? (Çəki: 1)

- научные исследования
 - рекламные услуги
 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами
 - программное обеспечение
 - обработка материалов
-

Sual: Классификация услуг по каким признакам не делится? (Çəki: 1)

- по величине капитальных затрат
 - по степени квалификации исполнителей
 - по сложности технологических процессов
 - по сроку хранения
 - по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
-

Sual: Термин материальная услуга это? (Çəki: 1)

- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- услуга по обслуживанию населения

-
- оказание услуг населению
 - социально культурная услуга
-

Sual: Сколько существует методов и источников финансирования в непроизводственной сферы? (Çəki: 1)

- Выделяют два метода
 - Выделяют три метода
 - Выделяют один метод
 - Выделяют пять методов
 - Выделяют 4 метода
-

Sual: Формы цен на услуги: (Çəki: 1)

- цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
 - единые цены без учёта этих параметров
 - средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);
 - интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материалов)
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarşıdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Çəki: 1)

- Высокий уровень доходов
 - Высокая скорость оборота капитала
 - Дешевая рабочая сила
 - Доступность ресурсов
 - Небольшой стартовый капитал
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Çəki: 1)

- Фаза роста
 - Фаза выходы на рынок
 - Фаза зрелости
 - Фаза спада
 - Фаза насыщения
-

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности (Çəki: 1)

- осозаемые действия, направленные на тело человека
 - осозаемые действия, направленные на незавершенное производство
 - социальные
 - нематериальные
 - материальные
-

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- услуги телевидения
 - финансовые услуги
 - образование
 - Здравоохранение
 - Банковские услуги
-

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Çəki: 1)

- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
 - В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и потреблением услуги
 - В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
 - Невозможность хранения и транспортировки услуги
 - В коротком производственном цикле услуги
-

Sual: Назовите стадии жизненного цикла услуг (Çəki: 1)

- Формирование
 - Внедрение
 - Фаза роста
 - фаза насыщения
 - все ответы правильны
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- банковские услуги
 - услуги страхования
 - образование
 - здравоохранение
 - рекламные услуги
-

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Çəki: 1)

- услуги телевидения
 - Финансовые услуги
 - Услуги образования
 - Услуги здравоохранения
 - Рекламные услуги
-

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Çəki: 1)

- Высокий уровень доходов
 - Высокая скорость оборота капитала
 - Дешевая рабочая сила
 - Доступность ресурсов
 - Небольшой стартовый капитал
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Çəki: 1)

- Фаза роста
 - Фаза выходы на рынок
 - Фаза зрелости
 - Фаза спада
 - Фаза насыщения
-

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Çəki: 1)

- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
 - В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и потреблением услуги
 - В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
 - Невозможность хранения и транспортировки услуги
 - В коротком производственном цикле услуги
-

Sual: Назовите виды лизинговых услуг: (Çəki: 1)

- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности;
 - реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга;
 - нет правильного ответа
 - оказание консультационных услуг.
 - все ответы верны
-

Sual: Назовите участников лизинговой сделки: (Çəki: 1)

- лизингодатель;
 - лизингополучатель;
 - все ответы верны
 - владелец имущества.
 - нет правильного ответа
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
----	------

Suallardan	8
------------	---

Maksimal faiz	8
---------------	---

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: В услуги системы образования не входит? (Çəki: 1)

- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе высшего образования
- услуги в системе среднего образования
- обучение население на дому
- услуги в системе технической подготовки кадров

Sual: Стадия насыщения рынка услугой характеризуется: (Çəki: 1)

- обострением процесса конкуренции;
- прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- непостоянством качества услуг;
- активными маркетинговыми мероприятиями
- внедрением новейших технологий

Sual: Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на- (Çəki: 1)

- экономические
- финансовые
- политические
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят:
(Çəki: 1)

- Уровень доходов населения
- Предпочтения потребителей, мода
- Уровень урбанизации
- Состояние рынка труда
- Традиции обычай

Sual: Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг? (Çəki: 1)

- 6
- 2
- 5
- 9
- 4

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- Выход на рынок
- Поиск кадров
- Формирование идеи

- Использование методов сбыта
 - Формирование начального капитала
-

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят (Çəki: 1)

- Уровень доходов населения
 - Предпочтения потребителей, мода
 - Уровень урбанизации
 - Состояние рынка труда
 - Традиции обычай
-

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- Выход на рынок
 - Поиск кадров
 - Формирование идеи
 - Использование методов сбыта
 - Формирование начального капитала
-

ВÖЛМƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Çəki: 1)

- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
 - установление определенных требований к их качеству, оформлению, упаковке
 - подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества.
 - комплекс мер по определению качества услуги
 - совокупность характеристик услуги
-

Sual: Что не характерно для спроса и предложения на услуги? (Çəki: 1)

- Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
- Спрос на услуги всегда индивидуален
- Спрос имеет местный характер
- Высокая общественная значимость социальных услуг

- Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг
-

Sual: Особенностями спроса на услуги являются? (Çəki: 1)

- равномерность спроса услуг по временам года
 спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их представления
 спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
 цена не рассматривается как символ качества
 потребление услуг, в отличии от потребления материальных благ имеет ограничения
-

Sual: В чем заключаются основные особенности рынка услуг? (Çəki: 1)

- высокая степень неопределенности услуг
 специфика процесса оказания услуг
 высокая скорость оборота капитала
 высокая скорость дифференциации услуг
 все ответы правильны
-

Sual: Выделяют два метода финансирования нп сферы (Çəki: 1)

- бюджетный
 интегральный
 комплексный
 нормативный
 нет правильного ответа
-

Sual: Услуги в сфере обращения — это: (Çəki: 1)

- доставка материалов в адрес конкретных покупателей;
 нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
 нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
 все ответы верны
 правильный ответ а, б, в
-

Sual: Назовите виды лизинга: (Çəki: 1)

- финансовый;
 оперативный;
 возвратный
 нет правильного ответа
 все ответы верны
-

ВÖЛМƏ: 0401

Ad

0401

Suallardan

6

Maksimal faiz

6

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: К методам ценообразования относятся: (Çəki: 1)

- Метод на основе издержек производства
- Метод с ориентацией на спрос
- Метод с ориентацией на конкуренцию
- Ни одно из перечисленных
- Все перечисленное

Sual: Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является: (Çəki: 1)

- в низкой скорости оборота капитала
- в высокой скорости оборота капитала.
- в долгосрочности капитальных вложений
- в минимализации потери вложенных средств
- преобладает над отраслями производственной сферы

Sual: Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это: (Çəki: 1)

- рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- рестораны, ориентированные на инновации
- рестораны, ориентированные на туристов
- рестораны, ориентированные на кухню
- рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.

Sual: Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу? (Çəki: 1)

- франчайзинга;
- Брэндинга;
- Сэмплинга;
- Сбытового маркетинга
- Мерчендайзинга

Sual: К профессиональные услугам относятся (Çəki: 1)

- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- образование
- культура
- финансовые услуги
- лизинг,

Sual: Что не характерно для рынка услуг? (Çəki: 1)

- наличие различий в исполнении рыночных отношений

- процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
 - услуги нет до ее исполнения
 - услуга не может хранится
 - менее эластичные спрос и предложение
-

БÖЛМӘ: 0402

Ad	0402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основными методами ценообразования на услуги наиболее распространенными являются следующие методы ценообразования: (Çəki: 1)

- на основе издержек производства;
 - с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
 - с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
 - определение цен
-

Sual: Какие страны Азии лидирующие на рынке финансовых услуг? (Çəki: 1)

- Кувейт, Бангладеш
 - Индия, Непал
 - Сингапур, Афганистан
 - Кувейт, Саудовская Аравия
 - Таиланд, Оман
-

Sual: Какое из этих определений экономически правильно? (Çəki: 1)

- услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
 - Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
 - сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
 - все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот
 - осозаемость - является одним из преимуществ услуги
-

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- Медицинские услуги
- Образовательные услуги
- Жилищно-коммунальные услуги
- Услуги в сфере культуры

Информационные услуги

БÖЛМӘ: 0403

Ad	0403
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы?
(Çəki: 1)

- США
 - Германия
 - Испания
 - Португалия
 - Дания
-

Sual: Укажите страны с развитым рынком услуг? (Çəki: 1)

- США, Египет, Южная Корея, Великобритания
 - Турция, Австрия, Германия, Словакия
 - Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия
 - Германия, Франция, Великобритания, США
 - Турция, Франция, Сербия, Испания
-

Sual: Услуги, ориентированные на общество это: (Çəki: 1)

- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
 - услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
 - услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
 - парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведенные виды бытового обслуживания
 - услуги связанные с проведением досуга
-

Sual: Для развивающихся стран на рынке услуг характерно (Çəki: 1)

- наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами
 - развиты туристические и транспортные услуги
 - занимают ведущие места на рынке информационных услуг
 - туристические услуги не приносят ощутимой прибыли
 - большой процент рабочей силы вовлечён в непроизводственную сферу
-

Sual: Формула для определения объема услуг: (Çəki: 1)

- Y=M+3+H+K
 - Y=M+O+H+K
 - Y=M+3+H+O
 - Y=M+3+H+Г
-

Sual: Профессиональные услуги — это: (Çəki: 1)

- образовательные;
 - финансовые;
 - юридические.
 - правильный ответ б, в
 - правильный ответ а, в
-

БÖЛМƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству? (Çəki: 1)

- жилой и нежилой фонд
 - санитарно-технические и гигиенические предприятия
 - городской транспорт,
 - производственное оборудование
 - городской транспорт
-

Sual: Коммунальные услуги - (Çəki: 1)

- создают комфортность проживания
 - поддерживают санитарное
 - коммунальное предприятие
 - коммунальная организация
 - очистка жилых зданий
-

Sual: Жилищное коммунальное хозяйство это - (Çəki: 1)

- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
 - Коммунальные услуги
 - индивидуальное жилье
 - предоставления услуг
 - очистка жилых зданий
-

Sual: Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя - (Çəki: 1)

- услуги по обмену жилых помещений
 - личные услуги
 - индивидуальное жилье
 - средства связи
 - услуги гостинец
-

Sual: Услуги водоснабжения и канализации (Çəki: 1)

- услуга водоснабжения
 - вывоз мусора
 - услуги электроснабжению
 - обслуживания приборов
 - очистка жилых зданий
-

Sual: Услуги газоснабжения – это? (Çəki: 1)

- обмен газа
 - процесс потребления газа
 - услуги электроснабжению
 - очистка жилых зданий
 - услуга водоснабжения
-

Sual: Что представляет с собой жилищное коммунальное хозяйство ? (Çəki: 1)

- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
 - Коммунальные услуги
 - индивидуальное жилье
 - предоставления услуг
 - очистка жилых зданий
-

Sual: Что включает в себя жилищные услуги? (Çəki: 1)

- услуги по обмену жилых помещений
 - личные услуги
 - индивидуальное жилье
 - средства связи
 - услуги гостинец
-

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
 - Городской транспорт
 - Зеленое хозяйство
 - Санитарно-технические предприятия
 - Все перечисленное
-

Sual: ЖКХ не включает (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
 - энергетическое хозяйство
 - городской транспорт
 - культурные центры
 - парки, бульвары
-

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ? (Çəki: 1)

- Естественной монополии
 - Свободной конкуренции
 - Олигополия
 - Монопсонии
 - ни 1 из перечисленных вариантов
-

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
 - Городской транспорт
 - Зеленое хозяйство
 - Санитарно-технические предприятия
 - Все перечисленное
-

Sual: Какие услуги ЖКХ не приходятся на долю малого бизнеса? (Çəki: 1)

- Установка дома фонов
 - Капитальный ремонт
 - Вывоз мусора
 - Водоснабжение
 - Установка теле-радио спутников
-

Sual: Что не выходит в услуги ЖКХ ? (Çəki: 1)

- Установка домофонов
 - Капитальный ремонт
 - Вывоз мусора
 - Водоснабжение
 - Установка теле-радио спутников
-

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
----	------

Suallardan	7
------------	---

Maksimal faiz	7
---------------	---

Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------	-------------------------------------

Suallar təqdim etmək	2 %
----------------------	-----

Sual: Коммунальные услуги это- (Çəki: 1)

- услуга водоснабжения
 - поддержание санитарного состояния города
 - коммунальное предприятие
 - коммунальная организация
 - все ответы верны
-

Sual: услуги водоснабжения и канализации (Çəki: 1)

- услуга водоснабжения
 - вывоз мусора
 - услуги электроснабжению
 - обслуживания приборов
 - очистка жилых зданий
-

Sual: Какие услуги не относятся коммунальным? (Çəki: 1)

- Услуги по электроснабжению
 - Ремонт и эксплуатация лифтов
 - Услуги газоснабжения
 - Предоставления услуг центрального отопления
 - Предоставление электроэнергии
-

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ ? (Çəki: 1)

- Естественной монополии
 - Свободной конкуренции
 - Олигополия
 - Монопсонии
 - ни 1 из перечисленных вариантов
-

Sual: Какие услуги не относятся к коммунальным ? (Çəki: 1)

- Услуги по электроснабжению
 - Ремонт и эксплуатация лифтов
 - Услуги газоснабжения
 - Предоставления услуг центрального отопления
 - Предоставление электроэнергии
-

Sual: Определение уровня цены реализации (Çəki: 1)

- 1 2 3 4 5 6 7
 - 5 4 7 2 3 1 6
 - 7 6 4 2 1 5 3
 - 1 5 2 6 4 3 7
 - 2 3 6 7 5 1 4
-

Sual: Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами? (Çəki: 1)

- суды
 - Пожарные услуги
 - Полиция
 - консалтинговые услуги
 - почта
-

БÖЛМӘ: 0503

Ad	0503
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Определение уровня цены реализации (Çəki: 1)

- 1 2 3 4 5 6 7
 - 5 4 7 2 3 1 6
 - 7 6 4 2 1 5 3
 - 1 5 2 6 4 3 7
 - 2 3 6 7 5 1 4
-

Sual: Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является: (Çəki: 1)

- Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
 - Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
 - Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
 - Уровень организации деятельности поставщика
 - Преобладающая доля умственного труда
-

Sual: С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ? (Çəki: 1)

- действием государственных регулируемых тарифов
 - входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
 - жесткая конкуренция на рынке
 - отсутствие спроса
 - установление жестких правил
-

Sual: Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ? (Çəki: 1)

- власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность и качество предоставляемых услуг
 - предметом регулирования является экономическая деятельность
 - главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг
 - все участники придерживаются принципов закрытости , ведения бизнеса в коммунальной сфере
 - полное равноправие различных категорий потребителей
-

Sual: Что не относится к факторам, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ ?
(Çəki: 1)

- сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
 - стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
 - сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
 - не сохраняется количество семей ,получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
 - сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг
-

Sual: Коммунальные услуги подразделяются: (Çəki: 1)

- на услуги электроснабжения
 - Содержание и уход за зеленым насаждением
 - сбор бытовых отходов
 - предоставления услуг
 - уборка детских площадок
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не относится к бытовым услугам? (Çəki: 1)

- ремонт, окраска и пошив обуви
 - изготовление и ремонт мебели
 - услуги по закупке и транспортировке товаров
 - ремонт и строительство жилья
 - ремонт машин и оборудования
-

Sual: В классификацию бытовых услуг входит: (Çəki: 1)

- Техническое обслуживание транспортных средств
 - Лизинговые
 - Консультационные
 - Медицинские
 - Услуги кинопроката
-

Sual: В классификацию бытовых услуг не входит: (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
 - Услуги телевидения
 - Услуги телефонной связи
 - Экскурсионные услуги
 - Все перечисленное
-

БÖЛМƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие бытовые услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- ритуальные услуги
 - услуги связанные с проведением досуга
 - услуги по техническому обслуживанию
 - услуги по закупке и транспортировке товаров
 - услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилье
-

БÖЛМƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К классификации бытовых услуг относится - (Çəki: 1)

- ремонт обуви
- ремонт и вощив кожаных изделий
- изготовление и ремонт мебели
- услуги прачечных

все ответы правильны

Sual: Услуги, ориентированные на общество это - (Çəki: 1)

- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
 - услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
 - услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
 - парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведенные виды бытового обслуживания
 - услуги связанные с проведением досуга
-

БÖЛМЭ: 0701

Ad	0701
----	------

Suallardan	33
------------	----

Maksimal faiz	33
---------------	----

Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------	-------------------------------------

Suallar təqdim etmək	1 %
----------------------	-----

Sual: К функциям туризма не относятся? (Çəki: 1)

- познавательная.
 - просветительская.
 - коммуникабельная.
 - не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
 - предоставление экономических благ и услуг.
-

Sual: К основным признакам туризма не относится? (Çəki: 1)

- специализированная материально-техническая база.
 - специфические природно-антропогенные ресурсы
 - уникальность производимых услуг
 - формирующаяся, новая система управления.
 - транспортно-экспедиционные операции
-

Sual: Туризм можно разделить на следующие виды: (Çəki: 1)

- Туризм выездной
 - Туризм международный
 - Туризм социальный
 - Туризм самодеятельный
 - Все перечисленное
-

Sual: По целям туризма выделяют? (Çəki: 1)

- рекреационный.
 - деловой
 - внутренний
 - частный
 - молодоженый
-

Sual: К коллективным средствам размещения относят: (Çəki: 1)

- Гостиницы
 - дома
 - квартиры
 - коттеджи, сдаваемые в наем
 - комнаты
-

Sual: К индивидуальным средствам размещения относятся (Çəki: 1)

- гостиницы
 - санатории
 - дома отдыха
 - пансионаты
 - коттеджи, сдаваемые в наем
-

Sual: По способу организации поездки различают? (Çəki: 1)

- кратковременные и продолжительные
 - активный и пассивный
 - организованный и частный
 - молодежный и зрелый
 - авиационный и железнодорожный.
-

Sual: По времени путешествия туризм различают? (Çəki: 1)

- детский, молодежный и зрелый
 - кратковременный, постоянный и сезонный.
 - внутренний и международный
 - организованный и неорганизованный
 - индивидуальный и групповой.
-

Sual: Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов? (Çəki: 1)

- Услуги гостиниц
 - Услуги общежитий
 - Услуги лагерей труда и отдыха
 - Услуги конгресс - центров
 - Все перечисленное
-

Sual: К коллективным средствам размещения не относится ? (Çəki: 1)

- гостиницы
 - мотели
 - коттедж , отдаваемый в наем
 - санатории
 - общежития
-

Sual: Что относится к индивидуальным средствам размещения ? (Çəki: 1)

- квартиры
 - дома охотника (рыбака)
 - общежития
 - пансионаты
 - дома отдыха
-

Sual: Что называется средствами размещения туристов? (Çəki: 1)

- любой объект ,предназначенный для временного проживания
 - любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
 - любой объект ,где могут остаться туристы
 - любой объект ,предназначенный для проживания
 - ни один из выше перечисленных
-

Sual: Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Çəki: 1)

- проживание в санаториях
 - проживание в отелях
 - проживание в пансионатах
 - проживание в профилактиках
 - лечение
-

Sual: Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это: (Çəki: 1)

- туристский товар;
 - туристская услуга;
 - туристский продукт;
 - туристский сервис
 - туристская программа
-

Sual: Внутренний туризм – это: (Çəki: 1)

- путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
 - путешествие граждан в пределах континентальных соседей
 - путешествие граждан в пределах пограничных стран
 - путешествие граждан по любым странам
 - такого вида туризма не существует
-

Sual: Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это: (Çəki: 1)

- деловой туризм;
 - научный туризм;
 - лингвистический туризм
 - экскурсионный туризм
 - исследовательский туризм
-

Sual: Путешествие с целью отдыха и лечения – это: (Çəki: 1)

- деловой туризм;
 - этнический туризм;
 - рекреационный туризм;
 - экскурсионный туризм
 - оздоровительный туризм
-

Sual: Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг? (Çəki: 1)

- услуги организации отдыха, аудиторские
 - реклама, образовательные услуги
 - услуги гида, ремонтные, консультирование
 - услуги питания, транспортные, переводчика
 - услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
-

Sual: В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг - (Çəki: 1)

- 35 – 40%
 - 11 – 18%
 - 44 – 51%
 - 28 – 35%
 - 18 – 24%
-

Sual: По цели поездки выделяют следующие виды туризма: (Çəki: 1)

- внутренний, инвалидный, дальний
 - деловой, этнический, временный
 - образовательный, вынужденный, организационный
 - рекреационный, экскурсионный, научный
 - лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
-

Sual: Круиз – это (Çəki: 1)

- туристическая поездка человека по собственному плану посещений достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- туризм для юношей и подростков с учетом интересов

- путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.
 - туризм на места своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения выбранной местности.
-

Sual: Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях – (Çəki: 1)

- Экотуризм
 - Организованный туризм
 - интенсив-туризм
 - Культурный туризм
 - Образовательный туризм
-

Sual: К туристским ресурсам относятся: (Çəki: 1)

- чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
 - обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
 - чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
 - оздоровительно- рекреационные санатории, музеи
 - Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
-

Sual: На какие 4 группы П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы: (Çəki: 1)

- Гидрам, антом, Кентом, сетом
 - китом, лидром, фитом,нейтом
 - гидрам, фитом, литом и антропом
 - тутом, антропом, Кентом, сатом
 - фитом, китом, литом
-

Sual: Туристский сектор экономики не включает в себя: (Çəki: 1)

- предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
 - предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
 - туристские фирмы, рекламно-информационные агентства
 - предприятия питания, коммунального хозяйства
 - предприятия городского транспорта, научного развития
-

Sual: Количество дней, проведенных туристами в стране называется - (Çəki: 1)

- Туровремя
 - туродни
 - общее время путевки
 - длительность тур -путевки
 - турграфик
-

Sual: Для развивающихся стран характерно (Çəki: 1)

- развиты туристические услуги,
 - на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
 - лидеры в сфере финансовых услуг,
 - в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии
 - большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
-

Sual: Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг? (Çəki: 1)

- Африка
 - Северная Америка
 - Южная Америка
 - Европа
 - Австралия
-

Sual: Характеристики туристских услуг видятся в их (Çəki: 1)

- неспособности к хранению,
 - разрывности производства и потребления
 - постоянстве качества
 - неподверженности сезонным колебаниям спроса
 - территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
-

Sual: Что не входит в понятие туристических услуг (Çəki: 1)

- экскурсионные услуги
 - культурно-массовые услуги
 - спортивные услуги
 - оздоровительные услуги
 - услуги связи
-

Sual: Виды туризма могут классифицироваться по (Çəki: 1)

- форме организации путешествий
 - По уровню доходов
 - по сезонности
 - По регионам
 - по уровню развития стран
-

Sual: Страны с развитым рынком туристических услуг (Çəki: 1)

- Турция, Индия
 - Испания, Египет
 - Россия, Македония
 - Германия, Чад
 - Конго, ЮАР
-

Sual: Что такое транспорт? (Çəki: 1)

- отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
 - услуга по перемещению товаров и пассажиров
 - доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
 - распределение продукции материального производства
 - услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта
-

БÖЛМӘ: 0702

Ad	0702
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По степени активности, туризм различают? (Çəki: 1)

- индивидуальный и групповой
 - активный и пассивный.
 - частный и организованный.
 - внутренний и международный
 - постоянный и сезонный.
-

Sual: По территориальному признаку туризм бывает? (Çəki: 1)

- авиационный
 - организованный
 - международный
 - постоянный
 - сезонный
-

Sual: Рекреационный туризм – это? (Çəki: 1)

- основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
 - в основе которого лежит потребность в посещении мест , связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
 - предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях
 - включающий, зрелищно- развлекательные программы , туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам
 - основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.
-

Sual: Экологический туризм – это? (Çəki: 1)

- основан на посещении заповедных территорий , участии в природоохранной деятельности.

- предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
 - основан на религиозных потребностях людей
 - путешествия с целью обучения.
 - путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
-

Sual: Международный туризм подразделяется на : ? (Çəki: 1)

- внутренний и внешний
 - организованный и неорганизованный
 - въездной и выездной
 - постоянный и продолжительный
 - частный и кратковременный
-

Sual: Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности: (Çəki: 1)

- туристский сектор экономики
 - отрасль развития туризма
 - туристская сегментация
 - туристский сервис в экономике
 - туристская организационная сфера на рынке услуг
-

Sual: Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж (Çəki: 1)

- Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
 - Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
 - Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай
 - Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
 - Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
-

Sual: Количество туродней определяется по формуле: (Çəki: 1)

- $T=Y*D/2$
 - $T=Y - D$
 - $T= Y+D$
 - $T = Y/D$
 - $T= Y*D$
-

Sual: На Первой Конференции ООН по туризму и путешествиям, состоявшейся в Риме в 1963 г., было выработано определение международного туризма.

Иностранный турист — это (Çəki: 1)

- временный посетитель
- долговременный посетитель
- потенциальный посетитель

-
- экскурсант
 - турист-бизнесмен
-

Sual: На какие годы приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно? (Çəki: 1)

- 2009 и 2011 года
 - 2007 и 2009 года
 - 2006 и 2007 года
 - 2008 и 2010 года
 - 2006 и 2010 года
-

Sual: К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи? (Çəki: 1)

- линейному
 - сетевому
 - коммуникационному
 - дублированному
 - коммунально - электрическому
-

ВÖЛМƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarşıdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения: (Çəki: 1)

- коллективные
 - индивидуальные
 - семейные
 - частные
 - общественные
-

Sual: Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов? (Çəki: 1)

- Самостоятельные отпускники
 - круизных туристов
 - экотуристов
 - сезонники
 - тревеливеры
-

Sual: Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:» (Çəki: 1)

- стимулирования предпринимательства в сфере туризма
 - охраны окружающей среды
 - охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг
 - Охрана рекреационных туристских ресурсов
 - стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов
-

Sual: Крупнейшими экспортёрами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются: (Çəki: 1)

- Испания, США, Турция
 - Саудовская Аравия, Китай,
 - Греция, Россия, Франция
 - Австрия, Гонконг, Хорватия
 - Тунис, Мексика, Аргентина
-

ВÖЛМƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В чем заключается экономическая функция транспорта? (Çəki: 1)

- в способности объединять регионы страны , осуществлять связи между регионами.
 - в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др.
 - в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой.
 - в обеспечении общения между людьми
 - в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.
-

Sual: В чем заключается политическая функция транспорта? (Çəki: 1)

- в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
 - в обеспечении общения между людьми.
 - в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения
 - позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.
 - обеспечивает национальный и международный культурный обмен.
-

Sual: К основным функциям транспорта не относится? (Çəki: 1)

- экономическая
 - социальная
 - политическая
 - психологическая
 - культурная.
-

Sual: К видам пассажирского транспорта относится: (Çəki: 1)

- Железнодорожный транспорт
 - Речной транспорт
 - Морской транспорт
 - Воздушный транспорт
 - Все перечисленное
-

Sual: К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность?

(Çəki: 1)

- Транспортные
 - Туристические
 - Бытовые
 - Жилищно-коммунальные
 - Услуги связи
-

Sual: Что относится к видам пассажирского транспорта? (Çəki: 1)

- железнодорожный
 - речной
 - воздушный
 - автомобильный
 - все перечисленные
-

Sual: Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом: (Çəki: 1)

- воздушный;
 - автомобильный;
 - морской.
 - железнодорожный
 - все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
-

Sual: Какое определение является верным (Çəki: 1)

- около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи
 - на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
 - туристические услуги преобладают в развитых странах
 - Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг
 - развитые информационные услуги характерны для стран Азии
-

Sual: Виды услуг занимающий около 25% общей доли рынка сферы услуг (Çəki: 1)

- транспортные
 - связи
 - культуры
 - жилищно-коммунальные
 - финансовые
-

Sual: Что относится к специализированным средствам размещения ? (Çəki: 1)

- мотели
 - общежития
 - санатории
 - квартира
 - пансионаты
-

ВÖЛМƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как классифицируют транспорт в зависимости от назначения? (Çəki: 1)

- транспорт общего и не общего пользования.
 - дискретный и непрерывный
 - грузовой и пассажирский
 - перевозочный и не перевозочный
 - универсальный.
-

Sual: По характеру услуги бывают? (Çəki: 1)

- технологические, коммерческие, информационные
 - внутренние и внешние
 - идеальные и реальные.
 - добровольные и навязанные.
 - материальные и нематериальные.
-

Sual: Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий? (Çəki: 1)

- перевозочные
- технологические
- коммерческие
- информационные

-
- внешние.
-

Sual: Какие виды услуг которому предоставляется потребителю? (Çəki: 1)

- перевозочные
 - коммерческие
 - информационные
 - внешние
 - технологические
-

Sual: Что не относится к основным транспортным услугам? (Çəki: 1)

- перевозка различных грузов
 - погрузочное - разгрузочные операции
 - упаковка грузов .
 - хранение грузов
 - транспортно-экспедиционные операции.
-

Sual: В чем заключается военная функция услуги? (Çəki: 1)

- в обеспечении национального и культурного обмена.
 - позволяет совершать деловые и бытовые поездки
 - объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.
 - обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
 - обеспечивает снабжение армии и флота , переброску войск и техники
-

БÖЛМƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что относится к услугам в сфере связи? (Çəki: 1)

- Услуги телевидения
 - Услуги телефонной связи
 - Услуги радиофикации
 - Все перечисленное
 - Ни одно из перечисленных
-

Sual: Что относится к услугам связи? (Çəki: 1)

- услуги телефонной связи
- услуги радиофикации
- услуги почтовой - телеграфной связи
- все выше перечисленные

Sual: Финансовые, экономические, бухгалтерские газеты и журналы являются источниками получения информации при проведении: (Çəki: 1)

- аудиторской проверки;
 - «кабинетных» исследований;
 - «полевых» исследований;
 - анализа состояния фирмы
 - налоговых исследований
-

Sual: В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи? (Çəki: 1)

- Германия
 - Бангладеш
 - Ливия
 - Турция
 - Сербия
-

БÖЛМƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Медицинская деятельность включает (Çəki: 1)

- Доврачебную помощь
 - Скорую помощь
 - Стационарную помощь
 - Диагностические мероприятия
 - Все перечисленное
-

Sual: Что относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Çəki: 1)

- Проживание в санаториях
 - Проживание в профилакториях
 - Проживание в пансионатах
 - Проживание в летних детских базах труда
 - Все перечисленное
-

Sual: Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Çəki: 1)

- Это результат профилактики,
- диагностика
- лечения

-
- реабилитации
 - все ответы правильны
-

Sual: Медицинская услуга населению это? (Çəki: 1)

- медицинские услуги
 - санаторно-оздоровительные услуги
 - ветеринарные услуги
 - нет правильного ответа
 - правильный ответ А,Б, В
-

Sual: Ветеринарная услуга подразделяются на: (Çəki: 1)

- медицинские услуги;
 - санаторные услуги
 - лабораторные услуги
 - оздоровительные услуги
 - нет правильного ответа
-

Sual: Результат оказания медицинской услуги означает: - (Çəki: 1)

- изменение состояния пациента
 - изменение самого потребителя
 - конечный результат оказания медицинской услуги
 - медицинская фаза производства
 - ветеринарные услуги
-

Sual: Международные торги (Çəki: 1)

- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенному месте;
 - Вид рыночной торговли;
 - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Çəki: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
 - лицензирование
 - подрядное производство
 - управление по контракту
 - совместное владение предприятием
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере» (Çəki: 1)

- 1995
 - 1997
 - 2000
 - 2002
 - 2004
-

Sual: По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи? (Çəki: 1)

- универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
 - узкоспециализированные биржи
 - специализированные биржи
 - универсальные биржи
 - неспециализированные биржи
-

Sual: Причинами выхода компаний на международные рынки является: (Çəki: 1)

- модификация товаров
 - изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
 - разнообразие процесса планирования маркетинга
 - разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
 - разнообразие процесса разработки товара
-

Sual: Прямое инвестирование - это: (Çəki: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
 - лицензирование
 - подрядное производство
 - управление по контракту
 - совместное владение предприятием
-

Sual: Что такое биржи (Çəki: 1)

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
 - Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
 - Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
 - Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
 - Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
-

БÖЛМË: 1103

Ad	1103
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarşıdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коммерция на рынке образовательных услуг- это (Çəki: 1)

- материальное взаимоотношение участников образовательного процесса
 - отрасль экономики
 - процесс воспитания
 - процесс потребления
 - закон
-

Sual: Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Çəki: 1)

- платными отделениями государственных вузов
 - услугами государственных и негосударственных учебных заведений
 - добровольными пожертвованиями
 - негосударственными учреждениями
 - добровольными пожертвованиями
-

Sual: На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг (Çəki: 1)

- 3
 - 1
 - 5
 - 9
 - 12
-

Sual: основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Çəki: 1)

- медицинские услуги;
 - санаторно-оздоровительные услуги
 - ветеринарные услуги.
 - услуги населению (ОКУН)
 - все ответы верны
-

Sual: Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию (Çəki: 1)

- доврачебной помощи
 - скорой и неотложной помощи
 - амбулаторно - поликлинической,
 - санаторно – курортной
 - Все ответы верны
-

Sual: Центрами религиозного туризма являются (Çəki: 1)

- Мекка,
- Медина,
- Иерусалим,

-
- Ватикан
 - все ответы верны
-

Sual: Под социальным туризмом понимаются путешествия (Çəki: 1)

- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
 - клиентура с низкими доходами
 - это поездки для участия в различных спортивных состязаниях
 - Религиозный туризм
 - Нет правильного ответа
-

Sual: По направлениям деятельности услуги классифицируются: (Çəki: 1)

- на финансовые;
 - бухгалтерские;
 - торговые
 - коммерческие
 - все ответы верны
-

Sual: Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки: (Çəki: 1)

- оценка информации;
 - осознание потребности в покупке;
 - поиск информации;
 - покупка;
 - все ответы верны
-

Sual: Назовите виды сервисных услуг: (Çəki: 1)

- предпродажные;
 - возвратный;
 - гарантийные.
 - коммерческий
 - оперативный
-

БÖЛМË: 1201

Ad	1201
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarşıdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не является особенностью образовательных услуг? (Çəki: 1)

- не длительность оказания

- зависимость результатов от условий будущего
 - невозможность перепродажи
 - необходимость лицензирования
 - конкурсный характер
-

Sual: Коммерческая деятельность в культуре это - (Çəki: 1)

- Культурно -досуговые учреждения
 - организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
 - основанные на инициативе и доступности
 - Нет правильного ответа
 - правильный ответ А, Б, В
-

Sual: Какое определение характерно для сферы культуры? (Çəki: 1)

- Меценатство
 - Радиофикация
 - Лизинг
 - Гостиницы
 - Ни одно из перечисленных
-

Sual: Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг: (Çəki: 1)

- Туристические услуги
 - Услуги сферы образования
 - Услуги сферы культуры
 - Транспортные услуги
 - Медицинские услуги
-

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает:
(Çəki: 1)

- Налоговые льготы учреждениям культуры
 - Таможенные льготы
 - Льготы по оплате коммунальных услуг
 - Предоставление льготных кредитов
 - Все перечисленное
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- образовательные
 - рекламные
 - бытовые
 - медицинские
 - туристические
-

Sual: К услугам художественных школ относится? (Çəki: 1)

- туристические услуги

- услуги сферы образования
 - услуги сферы культуры
 - транспортные услуги
 - медицинские услуги
-

БÖЛМӘ: 1301

Ad	1301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Назовите услуги, связанные с распределением товаров: (Çəki: 1)

- транспортные;
 - услуги телевидения ;
 - профессиональные;
 - инжиниринговые;
 - сервисные.
-

Sual: Какие услуги относятся к производственным: (Çəki: 1)

- инжиниринговые;
 - сервисные;
 - профессиональные
 - услуги в сфере обращения
 - хранение материалов
-

Sual: Типы банковских услуг: (Çəki: 1)

- стратегические;
 - текущие;
 - оперативные;
 - все ответы верны
 - специальные.
-

БÖЛМӘ: 1302

Ad	1302
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Общественные услуги — это: (Çəki: 1)

- консультационные услуги;
 - услуги радиовещания;
 - услуги здравоохранения
 - нет правильного ответа
 - все ответы верны
-

Sual: Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками: (Çəki: 1)

- высокая оборачиваемость
 - высокая концентрация
 - неосязаемость
 - неразрывность производства и потребления
 - все ответы верны
-

Sual: Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране: (Çəki: 1)

- туристско-экскурсионные
 - пассажирского транспорта;
 - системы образования
 - оказание сервиса
 - все ответы верны
-

Sual: В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию: (Çəki: 1)

- функциональную;
 - специальную;
 - профессиональную;
 - маркетинговую.
 - правильный ответ А, Г
-

БÖЛМƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По видам деятельности услуги классифицируются: (Çəki: 1)

- на производственно-коммерческие;
- оперативно-коммерческие;
- информационно-коммерческие.

-
- правильный ответ А. Б
 правильный ответ В,Г
-

Sual: Услуги по созданию акционерных обществ включают (Çəki: 1)

- разработку уставов обществ,
 регистрацию,
 регистрацию,
 проспектов эмиссии и отчетов об итогах
 все ответы верны
-

Sual: Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают; (Çəki: 1)

- восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
 мероприятия по распределению пакетов акций,
 по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных решений
 совета директоров и общих собраний
 все ответы верны
-

БÖЛМЭ: 1002

Ad	1002
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое аукцион (Çəki: 1)

- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначеннем месте;
 Вид рыночной торговли;
 Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
 Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
-

Sual: Что такое аукционные торги (Çəki: 1)

- Вид рыночной торговли;
 Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
 Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;

- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Понятие тендер (Çəki: 1)

- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - Вид рыночной торговли;
 - Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;
 - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-

Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Çəki: 1)

- Сделки по страховым операциям фьючерсу
 - сделки по форварду и услугам
 - сделки по услугам
 - сделки по нереальным товарам
 - сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
-

Sual: Виды биржевых сделок (Çəki: 1)

- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
 - Операции на фьючерсные биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен
 - Купля продажа реального товара, торговые операции
 - Фьючерсные сделки, торговые операции
 - Фьючерсные сделки
-

Sual: Особенности открытых торгов (Çəki: 1)

- Привлекаются все желающие фирмы и организации
 - Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
 - Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
 - Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Франко" цена товара позволяет (Çəki: 1)

- предоставить ценовые скидки клиентам

- получить дополнительную прибыль от продажи товара
 - определить цену продажи товара
 - определить потребительскую цену товара
 - учитывать различные базисные условия поставки
-

Sual: Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка”: (Çəki: 1)

- Звёзды”
 - “Дойные коровы”
 - Проблемные (трудные) дети”
 - Собаки” (“Дикие кошки”)
 - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка”носит предприятию максимальную прибыль: (Çəki: 1)

- Звёзды”
 - “Дойные коровы”
 - Проблемные (трудные) дети”
 - Собаки” (“Дикие кошки”)
 - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости): (Çəki: 1)

- бартер
 - массовый маркетинг
 - активный маркетинг
 - клиринг
 - демпинг
-

Sual: Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка” обеспечивают предприятию стабильную прибыль: (Çəki: 1)

- Звёзды”
 - “Дойные коровы”
 - Проблемные (трудные) дети”
 - Собаки” (“Дикие кошки”)
 - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией: (Çəki: 1)

- выхода на новые рынки
- проникновения на рынок
- разработки нового товара

-
- горизонтальной интеграции
 - вертикальной интеграции
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией: (Çəki: 1)

- выхода на новые рынки
 - проникновения на рынок
 - разработки нового товара
 - горизонтальной интеграции
 - вертикальной интеграции
-

Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Çəki: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Преимуществом единого корпоративного наименования марки является: (Çəki: 1)

- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - обеспечение высокого качества товара
 - то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
 - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - упрощение присвоения названия марке
-

Sual: Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является: (Çəki: 1)

- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - обеспечение не высокого качества товара
 - влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
 - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - сложность присвоения названия марке
-

Sual: Ветеринарная деятельность включает : (Çəki: 1)

- ветеринарные лечебно-профилактические
- лабораторно-диагностические работы

- электронное лечение животных
 - оказание помощи животным
 - все выше перечисленные
-

Sual: Организации питания туристов относятся: (Çəki: 1)

- к классификатору услуг населению (ОКУН)
 - к туристической сфере
 - к укреплению здоровья
 - К организации туризма
 - Нет правильного ответа
-

Sual: Основными методами ценообразования на услуги являются: (Çəki: 1)

- Методы на основе издержек производства;
 - с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
 - с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
 - определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
 - Все ответы верны
-

Sual: Услуги средства размещения туристов подразделяют на (Çəki: 1)

- коллективные и индивидуальные
 - экскурсионные услуги
 - обучение основам туристских навыков
 - Все ответы верны
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что не включает в себя медицинская деятельность? (Çəki: 1)

- выполнение медицинских работ
 - услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
 - услуги скорой медицинской помощи
 - ветеринарные лечебно-профилактические работы
 - стационарную медицинскую помощь
-

Sual: закон разделяет туризм на следующие виды: (Çəki: 1)

- туризм внутренний
 - туризм выездной
 - туризм въездной
 - туризм международный
 - Все ответы верны
-

Sual: основные нормативно-правовые акты регулирующие услуги в области связи: (Çəki: 1)

- закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- Государственный закон «О связи»

- Постановление Правительства
 - Правильный ответ А,Б,В
 - Нет правильного ответа
-

Sual: основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи (Çəki: 1)

- услуги почтово-телефонной связи;
 - услуги телефонной связи
 - услуги радиофициации;
 - услуги телевидения.
 - Все ответы верны
-

Sual: посреднические услуги по обеспечению безопасности на туристских маршрутах это - (Çəki: 1)

- обучение основам туристских и альпинистских навыков
 - экскурсионные услуги;
 - организация экскурсий;
 - Все ответы верны
 - Нет правильного ответа
-

БÖЛМƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию (Çəki: 1)

- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
 - Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
 - Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
 - Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
 - Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
-

Sual: Что такое реклама (Çəki: 1)

- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - Создание и сохранение имиджа фирмы
-

Sual: Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?
(Çəki: 1)

- для привлечения и удержания внимания
 - для звуковых эффектов
 - создание искренней непринужденной обстановки
 - для придания познавательности
 - для непринужденной импровизации
-

Sual: В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?
(Çəki: 1)

- демонстрационная
 - беседа с покупателем
 - комедийное представление
 - электронное озвучивание
 - юмористическая имитация
-

Sual: Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе? (Çəki: 1)

- прямого и косвенного
 - привлечь и остановить внимание
 - большой и маленький
 - броский и яркий
 - утверждающего и концептуального характера
-

Sual: Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?
(Çəki: 1)

- рекламное обращение
 - содержание
 - форма
 - структура обращения
 - творческое озарение
-

Sual: Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке? (Çəki: 1)

- презентация
 - выставка
 - позиционирование товара
 - пресс-релиз
 - проспект
-

Sual: Какие признаки относятся к торговому рекламу ? (Çəki: 1)

- Благопристойность и честность

- Правдивость
 - Конкретность
 - Целенаправленность
 - Все вышеуказанные ответы верные
-

Sual: Реклама - это: (Çəki: 1)

- интегрированная коммуникация
 - связи с общественностью
 - двусторонняя коммуникация
 - позиционирование товара
 - неличная и оплачиваемая коммуникация
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в: (Çəki: 1)

- рекламировании товара
 - предоставлении потребителю информации о товаре
 - позиционировании товара
 - распространении товара
 - создании доброжелательных отношений
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:
(Çəki: 1)

- её оперативность
 - широта потребительской аудитории
 - высокие возможности доведения рекламы
 - низкая стоимость рекламы
 - все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия: (Çəki: 1)

- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
 - Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
 - Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
 - Витрины, торговое оборудование
 - Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
-

Sual: Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара (Çəki: 1)

- совершенствование производства и товара
 - интенсификация коммерческих усилий
 - потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
 - совершенствование производства
 - совершенствование товаров
-

Sual: Контактные аудитории - это: (Çəki: 1)

- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
 - клиенты предприятия
 - совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
 - посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
 - поставщики предприятия
-

Sual: На рынке потребителей: (Çəki: 1)

- количество производителей превышает количество потребителей
 - предложение превышает спрос
 - существует конкурентная среда
 - уровень цен низкий
 - спрос превышает предложение
-

Sual: На рынке производителей (Çəki: 1)

- количество производителей превышает количество потребителей
 - предложение превышает спрос
 - существует конкурентная среда
 - уровень цен низкий
 - спрос превышает предложение
-

Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей (Çəki: 1)

- недобросовестная конкуренция
 - конкуренция аналогичных товаров
 - конкуренция производителей
 - конкуренция потребителей
 - функциональная конкуренция
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Çəki: 1)

- объём потребностей потребителей
 - совокупность потребительских нужд
 - объём потребительского спроса
 - максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Товар как категория маркетинга - это (Çəki: 1)

- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, созданные человеческим трудом
- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом

- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
-

Sual: Реальный товар - это: (Çəki: 1)

- все материальные блага, выведенные на рынок
 - товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - оригинальный товар
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности (Çəki: 1)

- маркетинговые исследования
 - установление цены на товар
 - технология производства товаров
 - реклама товаров
 - упаковка товаров
-

Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это: (Çəki: 1)

- видовая конкуренция
 - конкуренция схожих товаров
 - функциональная конкуренция
 - межотраслевая конкуренция
 - конкуренция желаемых товаров
-

Sual: Средства воздействия коммуникативной политики состоят из: (Çəki: 1)

- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
 - системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
 - рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)
 - рекламных носителей
 - комплекса массовой информационной системы и директ майл (рекламы по почте)
-

Sual: В системе образования отсутствуют: (Çəki: 1)

- Услуги в системе дошкольного воспитания
 - Услуги в системе среднего образования
 - Услуги в системе высшего образования
 - Обучение населения на дому
 - Услуги в системе технической подготовки кадров
-

Sual: Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это (Çəki: 1)

- знания
 - интеллект
 - образование
 - инновация
 - прогресс
-

Sual: К какой категории относится образовательная услуга (Çəki: 1)

- общественное благо
 - туризм
 - потребление
 - денежная форма
 - получения информации
-

Sual: К образовательным учреждениям не относятся? (Çəki: 1)

- дошкольные
 - учреждения дополнительного образования детей
 - учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию
 - учреждения дополнительного образования взрослых
 - начальное общее собрание
-

Sual: К услугам учреждений культуры можно включить: (Çəki: 1)

- Услуги учреждений кино
 - Услуги в области гигиены
 - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
 - Услуги торговли
 - Услуги, связанные с домашним хозяйством
-

Sual: Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы: (Çəki: 1)

- Дошкольные
 - Общеобразовательные
 - Учреждения дополнительного образования взрослых
 - Все перечисленное
 - Ни одно из перечисленных
-

Sual: Особенность образовательных услуг (Çəki: 1)

- она участвует в образовании человеческого капитала
 - в процесс воспитания
 - получения информации
 - отрасль экономики
 - услуги газоснабжения
-

Sual: Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг (Çəki: 1)

- США, Россия
 - Германия, Египет
 - Испания, Австрия
 - Турция, Ирландия
 - Великобритания, США
-

Sual: Университеты какой страны занимают второе место по числу обучающихся иностранных студентов? (Çəki: 1)

- Германии
 - Франции
 - Великобритании
 - США
 - Индии
-

Sual: Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального (Çəki: 1)

- Страхование
 - реклама и дизайн
 - уборка
 - ремонт
 - Образование
-

Sual: Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Çəki: 1)

- без оформления лицензии
 - для детей сирот
 - начального образования
 - для дополнительного образования
 - для воспитанников с отклонениями
-

Sual: Что не входит в систему образования? (Çəki: 1)

- услуги в системе дошкольного образования
 - услуги в системе среднего образования
 - услуги в системе высшего образования
 - обучение населения на курсах
 - обучение населения за рубежом
-

Sual: Что такое Преференция? (Çəki: 1)

- мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
 - особая ценность товара и услуг
 - предоставляемые государством налоговые и др.льготы
 - мероприятие по активизации продаж
 - продвижение продаж
-

Sual: Что такое специальный (коррекционный) тип образовательного учреждения? (Çəki: 1)

- дошкольное образование
 - послевузовское образование
 - учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей
 - для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
 - учреждения дополнительного образования детей
-

ВÖЛМƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что представляет собой коммерческая пропаганда (Çəki: 1)

- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
 - Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
 - Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
 - Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
 - Создание и сохранение имиджа фирмы.
-

Sual: Что такое стимулирование сбыта (Çəki: 1)

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
 - Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
 - Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
 - Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - Создание и сохранение имиджа фирмы
-

Sual: Что представляет собой личная персональная продажа (Çəki: 1)

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи

- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
 - Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
 - Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - Создание и сохранение имиджа фирмы.
-

Sual: Что такое товарный знак (Çəki: 1)

- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
 - Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
 - Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
 - Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
 - Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
-

Sual: Классификация рекламных средств (Çəki: 1)

- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
 - Назначению, месту их применения
 - Месту их применению, характеру использования технических средств
 - Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
 - Назначению, месту их применения, внутренний
-

Sual: Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия? (Çəki: 1)

- фирменный стиль
 - выставочные элементы
 - визуальный образ владельца
 - система оформления документов
 - фирменные каталоги
-

Sual: Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг? (Çəki: 1)

- шесть
 - четыре
 - семь
 - три
 - пять
-

Sual: Как называется движение в защиту интересов потребителей? (Çəki: 1)

- консьюмеризм
- коллаж
- дискламацию

- биеннале
 - анперефиле
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Çəki: 1)

- объём потребностей потребителей
 - совокупность потребительских нужд
 - объём потребительского спроса
 - максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Консьюмеризм - это: (Çəki: 1)

- движение в защиту прав малых народов
 - движение в защиту окружающей среды
 - движение в защиту прав потребителей
 - движение, занимающееся пропагандой товаров
 - движение, направленное против дискриминации малых народов
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности: (Çəki: 1)

- маркетинговые исследования
 - установление цены на товар
 - технология производства товаров
 - реклама товаров
 - упаковка товаров
-

Sual: Потребительская цена товара - это: (Çəki: 1)

- сумма расходов на сбыт товара
 - номинальная цена товара
 - сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Çəki: 1)

- увеличении объема производства товара
 - осуществлении прямой продажи товара
 - увеличении объема продаж товара
 - осуществлении позиционирования товара
 - ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу (Çəki: 1)

- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации

- Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
 - Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
 - Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя (Çəki: 1)

- товар, цену, распределение и продвижение
 - товар, цену и структуру управления предприятием
 - товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
 - товар, цену, торговую марку и продвижение
 - товар, цену, торговую марку и продвижение
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Çəki: 1)

- увеличении объема производства товара
 - осуществлении прямой продажи товара
 - увеличении объема продаж товара
 - осуществлении позиционирования товара
 - ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является (Çəki: 1)

- её оперативность
 - широта потребительской аудитории
 - высокие возможности доведения рекламы
 - низкая стоимость рекламы
 - все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в. (Çəki: 1)

- рекламировании товара
 - предоставлении потребителю информации о товаре
 - позиционировании товара
 - распространении товара
 - создании доброжелательных отношений
-

Sual: Реклама в отличие от стимулирования сбыта (Çəki: 1)

- направлена на увеличение объёма спроса
 - направлена на увеличение объёма потребления
 - осуществляется за определенную плату
 - используется только на рынке средств производства
 - используется только на потребительском рынке
-

Sual: Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере (Çəki: 1)

- рынок платных услуг образования
 - национальные доходы
 - нормы финансирования
 - транспортные услуги
 - занятие развивающее творчество
-

Sual: По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать: (Çəki: 1)

- на посреднические;
- по реализации и приобретению продукции
- по изучению спроса;
- таможенные.

правельный ответ А,Б,В

Sual: Туризм можно классифицировать (Çəki: 1)

- Познавательный или культурно-развлекательный
 - Деловой
 - Этнический
 - Религиозный
 - Все ответы верны
-

Sual: Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Çəki: 1)

- платными отделениями государственных вузов
 - негосударственными учреждениями
 - частными лицами
 - добровольными пожертвованиями
 - документами без оформления
-

Sual: Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме? (Çəki: 1)

- фонд
 - общественное объединение
 - некоммерческое партнерство
 - ЗАО
 - учреждения
-

Sual: Достоинства государственного образования (Çəki: 1)

- бренд высшего государственного образования
 - традиции
 - тренинговые программы
 - формы повышения квалификации
 - получения степени МВА
-

Sual: Закон об образовании гласит (Çəki: 1)

- необходимость лицензирования
 - право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии
 - конкурсный характер
 - необходимость сопровождения услуг
 - высокая стоимость
-

Sual: Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»? (Çəki: 1)

- динамизация интеллектуальных ресурсов
 - хранение и рентрасляцию интеллектуального ресурса общества
 - критику и отбор наиболее важного и ценностного
 - систематическую инновацию
 - все ответы верны
-

Sual: Образовательная деятельность осуществляется (Çəki: 1)

- юридическим лицом
 - депутатом
 - лицензией
 - юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию
 - гражданским законодательством
-

Sual: Проблема образования это (Çəki: 1)

- невысокая степень востребованности рынком специалистов
 - частные вузы
 - коммерческая деятельность
 - учебный план
 - министерство науки и образования
-

Sual: Формирования современного рынка образовательных услуг началось (Çəki: 1)

- в 90-х годах
 - в 2000
 - 2008
 - 2009
 - 2010
-

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Что такое таможенных тариф (Çəki: 1)

- Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Порядок вывоза и ввоза
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Что такое таможенная пошлина (Çəki: 1)

- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- Порядок вывоза и ввоза товаров
- Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Çəki: 1)

- Оферта
- Подтверждение заказов со стороны покупателей
- Участие в переговорах
- Заключение договоров
- Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

Sual: Транснациональная корпорация – это: (Çəki: 1)

- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации продукции
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- венчурные предприятия

Sual: Мировая цена – это: (Çəki: 1)

- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер

-
- экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
-

Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Çəki: 1)

- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 - способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 - увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - способность товара обладать более высоким качеством
-

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Çəki: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Çəki: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Çəki: 1)

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

-
- создание международного маркетингового отдела
-

Sual: Культурно – досуговые учреждения это (Çəki: 1)

- меценатство
 - сфера культуры
 - творчество
 - учреждения организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
 - бюджетные организации
-

БÖЛМƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне (Çəki: 1)

- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
 - Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
 - Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
 - Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
 - Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
-

Sual: Что представляет собой квота? (Çəki: 1)

- таможенная пошлина
 - налог на добавленную стоимость
 - максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
 - таможенные сборы за хранение товаров
 - плата за участие в таможенных аукционах
-

Sual: В каких случаях применяются специальные пошлины (Çəki: 1)

- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики

- Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
 - Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
-

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Çəki: 1)

- В эпоху рабовладельческого строя
 - В конце IV тыс. до н.э.
 - Во II тыс. до н.э.
 - В эпоху феодализма
 - В I тыс. до н.э.
-

Sual: Протекционизм – это: (Çəki: 1)

- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
 - Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
 - Политика, противоположная политике свободы торговли
 - Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
 - Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
-

Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики? (Çəki: 1)

- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
 - Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
 - Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
 - Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
 - Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
-

Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит: (Çəki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

-
- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте граничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
-

Sual: По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят: (Çəki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
 - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте граничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
-

Sual: По условиям поставки “Франко- завод” в контрактную цену входит (Çəki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
 - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование: (Çəki: 1)

- франко- завод (EXW)
 - поставка до границы (DAF)
 - поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор: (Çəki: 1)

- франко- завод (EXW)
 - поставка до границы (DAF)
 - поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Çəki: 1)

- франко-завод (EXW)
 - франко-завод (EXW)
 - поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - поставка с судна (DES)
-

Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках: (Çəki: 1)

- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
 - за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
 - за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
 - за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
 - за счёт снижения издержек, затраченных на товар
-

Sual: Инженерные услуги — это (Çəki: 1)

- научно-техническое консультирование
 - подготовка проектов и планов технического развития предприятий
 - руководство проектом,
 - обеспечение технической документацией
 - все ответы верны
-

Sual: Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это: (Çəki: 1)

- прямой маркетинг;
 - косвенный маркетинг;
 - нет правильного ответа
 - реклама.
 - все ответы верны
-

Sual: Бюджетные организации (Çəki: 1)

- учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом
 - бюджетные учреждения
 - меценатство
 - Культурно – досуговые учреждения
 - сфера культуры
-

Sual: К основным принципам, помогающим выживанию культуры относится:
(Çəki: 1)

- приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
 - участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов
 - укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;
 - все ответы верны
 - льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
-

Sual: Какие виды сертификации услуг существуют? (Çəki: 1)

- открытая
 - принудительная
 - добровольная
 - необязательная
 - закрытая
-

Sual: Признаки нематериальных услуг: (Çəki: 1)

- неосязаемость;
 - неспособность к хранению
 - оказание сервиса;
 - неразрывность производства и потребления.
 - нет правильного ответа
-

Sual: На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно? (Çəki: 1)

- деловые услуги, туристические
 - деловые услуги, образовательные
 - медицинские услуги, туристические
 - деловые услуги , медицинские
 - услуги культуры, туристические
-

Sual: Меценатство- это? (Çəki: 1)

- самостоятельная отрасль национальной деятельности
 - производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
 - вид финансовой поддержки
 - учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения
 - деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
-

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений куль- туры включает
(Çəki: 1)

- налоговые льготы организациям культуры, которые могут выступать в виде полной или частичной отмены выплат по отдельным налогам федерального и регионального уровня;
 - таможенные льготы;
 - льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы, предоставляемые как организациям, так и отдельным деятелям культуры;
 - предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства;
 - все ответы правильны
-

Sual: Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на: (Çəki: 1)

- услуги учреждений кино и кинопроката
 - услуги театрально-зрелищных предприятий,
 - концертных организаций и коллективов филармонии
 - услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садов) культуры и отдыха;
 - все ответы верны
-

