

[Testlər/3715#02#Y15#01500 qiyabi/Baxış](#)**TEST: 3715#02#Y15#01500 QIYABI**

Test	3715#02#Y15#01500 qiyabi
Fənn	3715 - Xidmət sahələrində kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Telli ..
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	35
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Чем отличается непроизводственная сфера от сферы материального производства? (Çəki: 1)

- ☒ Невещественный характер конечных результатов деятельности
- ☐ Оказание бесплатных услуг
- ☐ Материализация живого труда
- ☐ Малая доля умственного труда
- ☐ Отсутствие творческого труда

Sual: К производственным услугам не относится: (Çəki: 1)

- ☐ Инжинеринговые услуги
 - ☐ Лизинговые услуги
 - ☐ Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники
 - ☒ Консультационные
 - ☐ Ни одно из перечисленных
-

Sual: Что означает термин маркировка ®: (Ҷаќи: 1)

- ☐ товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
 - ☒ товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
 - ☐ торговая марка;
 - ☐ бренд
 - ☐ не нуждающийся в регистрации товарный знак
-

Sual: Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения– это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ товарная единица транспортировки;
 - ☒ груз;
 - ☐ фрахт;
 - ☐ транспортная услуга.
 - ☐ готовая продукция
-

Sual: Понятие «бренд» включает в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☐ личность;
 - ☐ компанию;
 - ☐ образ в воображении покупателей;
 - ☐ торговую марку
 - ☒ все вышеназванное
-

Sual: Товарный знак – это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
 - ☐ бренд
 - ☐ знак обслуживания
 - ☐ фирменный знак
 - ☐ логотип
-

Sual: Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ? (Ҷаќи: 1)

- ☐ из периодической печати;
 - ☒ обзвонив их по телефону
 - ☐ объявив свою цену
 - ☐ воспользовавшись услугой
 - ☐ ценовая политика не разглашается
-

Sual: Брендинг – это (Ҷаќи: 1)

- ☒ концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
 - ☐ вид рекламы
 - ☐ смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
 - ☐ вид финансовой услуги
 - ☐ имя, термин предназначенные для идентификации товаров
-

Sual: Жизненный цикл услуг на рынке (Çəki: 1)

- ☐ концентрация усилий на формировании образа товара,
 - ☒ период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
 - ☐ проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
 - ☐ покупательского спроса, форма ценовой войны
 - ☐ образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда: (Çəki: 1)

- ☐ стадии разработки услуги;
 - ☐ стадии внедрения услуги;
 - ☒ стадии роста потребления
 - ☐ стадии зрелости.
 - ☐ стадии падения потребления
-

Sual: Что такое непроизводственная сфера? (Çəki: 1)

- ☒ это совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
 - ☐ это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
 - ☐ это отрасль материального производства
 - ☐ это отрасль производящая продукцию
 - ☐ ни одно из выше перечисленных
-

Sual: Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара? (Çəki: 1)

- ☒ Неосязаемость
 - ☐ Неотделимость от источника
 - ☐ Несохраняемость
 - ☐ Неразрывность производства и потребления
 - ☐ Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
-

Sual: Термин «международная торговля услугами» не включает : (Çəki: 1)

- ☐ Услуги предоставляемые с территории 1ой страны на территорию другой страны
- ☐ Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны(туризм)

- ☐ Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1ой страны на территории другой страны(банковские)
☐ Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
☒ Верны все выше перечисленные варианты

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	40
Maksimal faiz	40
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Непроизводственная сфера в экономике – это: (Çəki: 1)

- ☒ совокупность отраслей
☐ отраслевая услуга
☐ форма собственности
☐ производственная сфера
☐ сфера услуг

Sual: Сколько инструментов имеет государство в лице правительства? (Çəki: 1)

- ☐ 2
☒ 3
☐ 4
☐ 5
☐ 6

Sual: Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех? (Çəki: 1)

- ☐ налоговая система
☐ кредитная система
☐ экономическая система
☒ законодательство
☐ правительство

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присущи производственной деятельности? (Çəki: 1)

- ☒ нематериализация живого труда
☐ преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
☐ вещественный характер конечных результатов деятельности
☐ не оказывает воздействия на человека
☐ не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда

Sual: Какой труд характеризует непроизводительную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности? (Çəki: 1)

- ☒ нематериализация живого труда
 - ☐ преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
 - ☐ вещественный характер конечных результатов деятельности
 - ☐ не оказывает воздействия на человека
 - ☐ не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
-

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Çəki: 1)

- ☐ Чистая конкуренция
 - ☐ монополистическая конкуренция
 - ☐ олигополия
 - ☐ чистая монополия
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Укажите верный вариант чистая конкуренция -? (Çəki: 1)

- ☐ в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
 - ☒ в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
 - ☐ в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
 - ☐ в пределах рынка действует только одна фирма
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Действие чистой монополии в экономике- (Çəki: 1)

- ☐ в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
 - ☒ в пределах рынка действует только одна фирма
 - ☐ в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
 - ☐ в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
 - ☐ все ответы неверны
-

Sual: Кто является участником монополистической конкуренции на рынке (Çəki: 1)

- ☐ всего несколько крупных продавцов
 - ☐ только одна фирма
 - ☒ большое количество продавцов и покупателей
 - ☐ большое количество мелких продавцов
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: На рынке олигополии присутствует: (Çəki: 1)

- ☒ несколько крупных продавцов
- ☐ значительное количество крупных продавцов
- ☐ значительное количество крупных покупателей
- ☐ единственное предприятие, производящее продукт

☐ нет правильного ответа

Sual: Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся? (Çəki: 1)

- ☒ чистая монополия
 - ☐ олигополия
 - ☐ монополистическая конкуренция
 - ☐ чистая конкуренция
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Особенностью рынка монополисткой конкуренции является (Çəki: 1)

- ☒ самостоятельное установление цен производителями
 - ☐ наличие тайного сговора
 - ☐ жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
 - ☐ предприятие выпускающее уникальный продукт
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: На рынке олигополии фирмы конкурируют на основе (Çəki: 1)

- ☐ объемам производимой продукции
 - ☐ цен
 - ☐ качество продукции
 - ☒ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Вход на рынок олигополии (Çəki: 1)

- ☐ невозможен
 - ☒ затруднен
 - ☐ свободен
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции (Çəki: 1)

- ☐ невозможна
 - ☒ затруднена
 - ☐ свободна
 - ☐ нет правилна ответы
 - ☐ все ответы неверны
-

Sual: Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе: (Çəki: 1)

- ☐ объемов производства
 - ☒ рынка сбытов товаров
 - ☐ рынка сырья
 - ☐ цен на товар
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Что понимают под второй моделью рынка олигополия ? (Çəki: 1)

- ☐ дифференциация продукта
 - ☐ рынки сырья
 - ☐ рынок сбыта
 - ☐ ценообразование
 - ☒ нет правильного ответа
-

Sual: Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует (Çəki: 1)

- ☒ значительное число продавцов и покупателей
 - ☐ ограниченное количество продавцов
 - ☐ ограниченное число покупателей
 - ☐ единственный покупатель
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей? (Çəki: 1)

- ☒ наличие межотраслевой конкуренцией
 - ☐ наличие внутренней конкуренцией
 - ☐ наличие постоянного сговора
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ все ответы не верны
-

Sual: Исполнитель услуги это: (Çəki: 1)

- ☐ совокупность разных процессов при оказании услуги
 - ☐ деятельность исполнителя
 - ☐ организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору
 - ☒ индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - ☐ измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги (Çəki: 1)

- ☐ организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - ☐ деятельность исполнителя
 - ☐ индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - ☐ измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - ☒ совокупность разных процессов при оказании услуги
-

Sual: Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует (Çəki: 1)

- ☒ конкуренцию
- ☐ конъюктуру
- ☐ независимость
- ☐ цивилизованность

☐ нет правильного ответа

Sual: Что не является группой услуг? (Ҷәкі: 1)

- ☐ производственные
 - ☐ распределительные
 - ☐ потребительские
 - ☐ общественные
 - ☒ социальные
-

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Ҷәкі: 1)

- ☒ комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
 - ☐ установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
 - ☐ подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
 - ☐ комплекс мер по определению качества услуги
 - ☐ совокупность характеристик услуги
-

Sual: административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба. (Ҷәкі: 1)

- ☒ Класс 36
 - ☐ Страхование
 - ☐ финансовая деятельность
 - ☐ кредитно-денежные операции
 - ☐ операции с недвижимостью
-

Sual: К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий. (Ҷәкі: 1)

- ☒ Класс 39
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 8
 - ☐ Класс 28
-

Sual: К какому классу относится услуга Обработка материалов (Ҷәкі: 1)

- ☒ Класс 40
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 8
 - ☐ Класс 28
-

Sual: К какому классу относятся услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания. (Ҷәкі: 1)

- ☒ Класс 43
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 88
 - ☐ Класс 28
-

Sual: К 45 Классу услуг относится: (Ҷәкі: 1)

- ☒ Юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
 - ☐ Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
 - ☐ Научные и технологические услуги
 - ☐ юридические услуги
 - ☐ ветеринарные услуги;
-

Sual: К 40 Классу услуг относится: (Ҷәкі: 1)

- ☒ Обработка материалов
 - ☐ обеспечение учебного процесса
 - ☐ Научные и технологические услуги
 - ☐ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - ☐ обеспечение временного проживания
-

Sual: К 42 классу услуг относится: (Ҷәкі: 1)

- ☒ услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
 - ☐ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
 - ☐ Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - ☐ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: Какие процессы выполняются в торговле? (Ҷәкі: 1)

- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
 - ☐ Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
 - ☐ Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
 - ☐ Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
 - ☒ Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Как учреждается полное товарищество (Ҷәкі: 1)

- ☒ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
 - ☐ Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
-

Sual: Какие имеются методы планирования? (Җәки: 1)

- ☒ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
 - ☐ Технические, математические, статистические, фактические
 - ☐ Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
 - ☐ Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
 - ☐ Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
-

Sual: Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле? (Җәки: 1)

- ☒ Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
 - ☐ Принцип валового дохода
 - ☐ Принцип демократичности
 - ☐ Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
 - ☐ Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
-

Sual: Перечислить основные группы рынков (Җәки: 1)

- ☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
 - ☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
 - ☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
 - ☐ информация ; инновация
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Җәки: 1)

- ☒ Тарифная система и система оплаты труда
 - ☐ Количество работников и производительность труда
 - ☐ Производительность труда и эффективность труда
 - ☐ Оборот и его структура
 - ☐ Фонд заработной платы и количество работников
-

Sual: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране: (Җәки: 1)

- ☐ с разнообразием форм собственности
 - ☐ с приватизацией и разгосударствлением собственности
 - ☒ с переходом к рыночным отношениям
 - ☐ с повышением уровня организации производства
 - ☐ с изменением отношения потребителей к товарам
-

Sual: Что представляет собой рыночная инфраструктура (Җәки: 1)

- ☒ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- ☐ Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- ☐ Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

Sual: Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане (Çəki: 1)

- ☒ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	42
Maksimal faiz	42
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Обслуживание» в сфере услуг это: (Çəki: 1)

- ☐ организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- ☒ деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- ☐ индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- ☐ измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- ☐ совокупность разных процессов при оказании услуги

Sual: Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками (Çəki: 1)

- ☐ сектор экономики
- ☐ отрасль экономике
- ☐ правильного ответа нет
- ☒ сфера экономики
- ☐ отрасль и виды деятельности

Sual: При каком варианте оформления инструкции по эксплуатации товара наиболее эффективно воспринимается содержащаяся в ней информация, а число практических ошибок уменьшается? как минимум на 15-20%: (Çəki: 1)

- ☐ когда аннотация написана на родном для пользователя языке;
 - ☒ когда инструкция ведется преимущественно с помощью рисунков
 - ☐ когда инструкция ведется на многих языках
 - ☐ когда инструкция имеет небольшой объем
 - ☐ когда инструкция однообразна
-

Sual: Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства?

(Çəki: 1)

- ☐ сектор экономики
 - ☐ отрасль экономике
 - ☐ правильного ответа нет
 - ☒ сфера экономики
 - ☐ отрасль и виды деятельности
-

Sual: Какую отрасль образует предприятия, у которых производство отраслевого продукта составляет основную долю? (Çəki: 1)

- ☐ правильного ответа нет
 - ☐ чистую
 - ☒ административную
 - ☐ хозяйственную
 - ☐ хозрасчетную
-

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Çəki: 1)

- ☐ ко вторичному
 - ☐ к первичному
 - ☐ к третичному
 - ☒ правильного ответа нет
 - ☐ к сфере услуг
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасли обрабатывающей промышленности и строительство? (Çəki: 1)

- ☐ ко вторичному
 - ☐ к первичному
 - ☐ к третичному
 - ☒ правильного ответа нет
 - ☐ к сфере экономике
-

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Çəki: 1)

- ☐ ко вторичному
- ☐ к первичному

- ☐ к третичному
 - ☒ правильного ответа нет
 - ☐ к сфере услуг
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности? (Җәкі: 1)

- ☐ ко вторичному
 - ☒ к первичному
 - ☐ к третичному
 - ☐ правильного ответа нет
 - ☐ к сфере экономике
-

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства? (Җәкі: 1)

- ☐ ко вторичному
 - ☒ к первичному
 - ☐ к третичному
 - ☐ правильного ответа нет
 - ☐ к сфере экономике
-

Sual: Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму (Җәкі: 1)

- ☐ процесс общественного производства
 - ☐ сфера услуг
 - ☐ правильного ответа нет
 - ☒ нематериальные активы предприятия
 - ☐ все ответы правильны
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг : (Җәкі: 1)

- ☐ занятость трудоспособного населения в сфере производства
 - ☐ государственное регулирование в сфере услуг
 - ☐ численность населения
 - ☒ объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
 - ☐ количество предприятий, предоставляющих услуги
-

Sual: Какие отрасли хозяйства выступают в сфере услуг? (Җәкі: 1)

- ☒ сфера материального производства
 - ☐ сфера обслуживания
 - ☐ правильного варианта нет
 - ☐ сфера нематериального производства
 - ☐ виды услуг
-

Sual: Какой вид продукта является совокупностью в чистой отрасли? (Җәкі: 1)

- ☐ и то, и другое

- ☐ правильного варианта нет
 - ☒ да
 - ☐ нет
 - ☐ относится к сфера обслуживания
-

Sual: Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ?
(Ҷаъи: 1)

- ☒ монопродукт (газ, уголь, нефть)
 - ☐ структуризация экономике
 - ☐ хозяйственная отрасль
 - ☐ совокупность отраслей
 - ☐ сектор экономики
-

Sual: Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении? (Ҷаъи: 1)

- ☒ одного из министерств
 - ☐ хозяйственная отрасль
 - ☐ сектор экономики
 - ☐ общественное производство
 - ☐ виды деятельности
-

Sual: Каналы распределения услуг это : (Ҷаъи: 1)

- ☒ маркетинговые каналы
 - ☐ каналы распределения
 - ☐ принятие различных видов риска
 - ☐ финансовые покрытия издержек
 - ☐ стимулирование сбыта
-

Sual: Понятие непроеизводственной сферы - это совокупность отраслей: (Ҷаъи: 1)

- ☒ продукции
 - ☐ производства
 - ☐ создание материальных благ
 - ☐ профессия
 - ☐ вид деятельности
-

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присуще непроеизводственной сфере ? (Ҷаъи: 1)

- ☒ нематериализация живого труда
 - ☐ невещественный характер конечных результатов деятельности
 - ☐ обусловленность полезного эффекта деятельности
 - ☐ преобладающая доля физического труда
 - ☐ совокупность трудовых затрат
-

Sual: Что является специфической продукцией нематериальной сферы? (Ҷаќи: 1)

- ☒ услуги
 - ☐ товары
 - ☐ продукция
 - ☐ виды услуг
 - ☐ жизненный цикл услуг
-

Sual: Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка? (Ҷаќи: 1)

- ☐ налоговая система
 - ☒ кредитно – экономическая система
 - ☐ законодательство
 - ☐ исполнительная власть
 - ☐ все ответы не верны
-

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Ҷаќи: 1)

- ☐ Чистая конкуренция
 - ☐ монополистическая конкуренция
 - ☐ олигополия
 - ☐ чистая монополия
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Рынок услуг это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
 - ☒ сфера обмена услугами
 - ☐ сфера обмена товарами и услугами
 - ☐ совокупность услуг
 - ☐ сервисное обслуживание
-

Sual: Что является основной особенностью рынка услуг? (Ҷаќи: 1)

- ☐ высокий профессионализм исполнителей
 - ☐ высокая скорость оборота сырья
 - ☐ разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса
 - ☒ высокая динамичность рыночных процессов
 - ☐ низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры
-

Sual: Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность (Ҷаќи: 1)

- ☐ контроль
 - ☐ оценка
 - ☐ обеспечение необходимыми ресурсами
 - ☐ испытание
 - ☒ В, А, Г, Б
-

Sual: К какому классу относится услуга телекоммуникации (Çəki: 1)

- ☒ Класс 38
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 8
 - ☐ Класс 28
-

Sual: К какому классу относятся Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

(Çəki: 1)

- ☒ Класс 42
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 8
 - ☐ Класс 28
-

Sual: К какому классу относятся медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства. (Çəki: 1)

- ☒ Класс 44
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 18
 - ☐ Класс 38
-

Sual: К какому классу относятся юридические услуги; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

(Çəki: 1)

- ☒ Класс 45
 - ☐ Класс 24
 - ☐ Класс 48
 - ☐ Класс 18
 - ☐ Класс 38
-

Sual: К 44 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- ☒ Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
 - ☐ Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
 - ☐ персональные и социальные услуги,
 - ☐ юридические услуги
 - ☐ Научные и технологические услуги
-

Sual: К 39 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- ☒ Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
 - ☐ Обработка материалов
 - ☐ Научные и технологические услуги
 - ☐ юридические услуги
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: К 41 Классу услуг относится: (Çəki: 1)

- ☒ Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - ☐ разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
 - ☐ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
 - ☐ Научные и технологические услуги
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: К 43 классу услуг относится: (Çəki: 1)

- ☒ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания
 - ☐ Воспитание; обеспечение учебного процесса;
 - ☐ услуги по промышленному анализу
 - ☐ юридические услуги
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется: (Çəki: 1)

- ☐ системный анализ
 - ☐ построение графиков
 - ☒ регрессионный анализ
 - ☐ вариационный анализ
 - ☐ группировка
-

Sual: Как создаются объединенные предприятия (Çəki: 1)

- ☒ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
 - ☐ Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
 - ☐ Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
-

Sual: Как учреждается акционерное общество (Çəki: 1)

- ☒ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
 - ☐ Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
 - ☐ Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
 - ☐ Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность
 - ☐ Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
-

Sual: Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле: (Ҷаќи: 1)

- ☒ основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - ☐ состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
-

Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 - ☐ Экономико-аналитический, статистический, экономический
 - ☐ Оперативный, сравнительный, опытный
 - ☐ Математический, бухгалтерский, коммерческий
 - ☐ Нормативный, метод группировки
-

Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ рынок производителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений

☒ рынок потребителей

Sual: С точки зрения экономической сущности торговля определяется как: (Çəki: 1)

- ☒ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
 - ☐ совокупность внутренней и внешней торговли
 - ☐ форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
 - ☐ сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
 - ☐ самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
-

Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании. (Çəki: 1)

- ☒ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
 - ☐ По объему оборота и структуре
 - ☐ По производительности труда и эффективности
 - ☐ По объему прибыли и рентабельности
 - ☐ Тарифное разделение
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	46
Maksimal faiz	46
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К производственные услугам относится: (Çəki: 1)

- ☐ распределительные услуги
 - ☐ производственные услуги
 - ☐ общественные услуги
 - ☐ профессиональные услуги
 - ☒ инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов
-

Sual: К потребительским услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- ☐ услуги в туризме
 - ☐ коммунальные услуги
 - ☐ бытовые услуги
 - ☒ банковские услуги
 - ☐ услуги в торговле
-

Sual: К профессиональным услугам относятся? (Çəki: 1)

- ☒ финансовые услуги .

- ☐ культура
 - ☐ образование
 - ☐ связь
 - ☐ транспорт.
-

Sual: К распределительным услугам относятся? (Çəki: 1)

- ☐ лизинг
 - ☐ ремонт оборудования
 - ☐ банковские услуги
 - ☐ финансовые услуги
 - ☒ торговля
-

Sual: К общественным услугам относятся? (Çəki: 1)

- ☐ коммунальные услуги
 - ☐ транспорт
 - ☐ лизинг
 - ☒ образование .
 - ☐ страховые услуги.
-

Sual: По каким видам делятся человеческие потребности? (Çəki: 1)

- ☒ материальные и нематериальные
 - ☐ стандартизированные и творческие
 - ☐ личные и коллективные
 - ☐ производственные и непроизводственные.
 - ☐ коммерческие и некоммерческие.
-

Sual: По сферам деятельности общества услуги бывают? (Çəki: 1)

- ☐ государственные и негосударственные
 - ☒ производственные и непроизводственные
 - ☐ идеальные и реальные
 - ☐ чистые и смешанные
 - ☐ материальные и нематериальные
-

Sual: К производственной сфере можно отнести? (Çəki: 1)

- ☐ услуги здравоохранения
 - ☐ культуры
 - ☐ услуги туризма
 - ☐ услуги отдыха
 - ☒ транспортировку груза.
-

Sual: По конечной цели услуги бывают? (Çəki: 1)

- ☐ личные и коллективные
- ☒ коммерческие и некоммерческие
- ☐ простые и сложные

- ☐ производственные и непроизводственные
 - ☐ личные и безличные.
-

Sual: Что не относится к видам услуг? (Çəki: 1)

- ☐ распределительные
 - ☐ общественные
 - ☐ профессиональные
 - ☒ экономические
 - ☐ потребительские
-

Sual: Какие услуги можно отнести к распределительным? (Çəki: 1)

- ☐ финансовые услуги
 - ☒ услуги в торговле
 - ☐ коммунальные услуги
 - ☐ лизинговые
 - ☐ услуги по туризму
-

Sual: К потребительским услугам относится? (Çəki: 1)

- ☐ услуги в транспортном обслуживании
 - ☐ банковские
 - ☒ коммунальные
 - ☐ услуги в торговле
 - ☐ медицинские
-

Sual: Профессиональным услугам можно отнести? (Çəki: 1)

- ☐ образование
 - ☐ здравоохранение
 - ☐ услуги в торговле
 - ☒ банковские услуги
 - ☐ лизинговые
-

Sual: В классификацию услуг не входят (Çəki: 1)

- ☐ Производственные услуги
 - ☐ Распределительные услуги
 - ☐ Потребительские услуги
 - ☐ Общественные услуги
 - ☒ Страховые услуги
-

Sual: К общественным услугам относятся: (Çəki: 1)

- ☐ Услуги в торговле
 - ☐ Лизинговые услуги
 - ☒ Услуги радиовещания
 - ☐ Страховые услуги
 - ☐ Финансовые услуги
-

Sual: Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму? (Çəki: 1)

- ☐ Неосвязаемость
 - ☐ Неразрывность производства и потребителя
 - ☐ Непостоянство качества
 - ☐ Не сохраняемость
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Çəki: 1)

- ☐ Страховые
 - ☐ Финансовые
 - ☐ Банковские
 - ☐ Консультационные
 - ☒ Лизинговые
-

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- ☐ телевидение
 - ☐ радиовещание
 - ☐ образование
 - ☐ здравоохранение
 - ☒ все выше перечисленные
-

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Çəki: 1)

- ☐ Страховые
 - ☐ Финансовые
 - ☐ Банковские
 - ☐ Консультационные
 - ☒ Лизинговые
-

Sual: Что не относится к видам услуг? (Çəki: 1)

- ☐ распределительные
 - ☐ общественные
 - ☐ профессиональные
 - ☒ экономические
 - ☐ потребительские
-

Sual: К распределительным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- ☐ финансовые услуги
 - ☒ услуги в торговле
 - ☐ коммунальные услуги
 - ☐ лизинговые
 - ☐ услуги по туризму
-

Sual: К потребительским услугам относится: (Җәкі: 1)

- ☐ услуги в транспортном обслуживании
 - ☐ банковские
 - ☒ коммунальные
 - ☐ услуги в торговле
 - ☐ медицинские
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести? (Җәкі: 1)

- ☐ образование
 - ☐ здравоохранение
 - ☐ услуги в торговле
 - ☒ банковские услуги
 - ☐ лизинговые
-

Sual: На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ? (Җәкі: 1)

- ☐ 35
 - ☐ 54
 - ☐ 39
 - ☒ 45
 - ☐ 40
-

Sual: К общественным услугам можно отнести? (Җәкі: 1)

- ☐ телевидение
 - ☐ радиовещание
 - ☐ образование
 - ☐ здравоохранение
 - ☒ все выше перечисленные
-

Sual: Услуга – это: (Җәкі: 1)

- ☐ любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - ☒ результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
 - ☐ совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания
 - ☐ договор между потребителем и исполнителем,
 - ☐ определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами
 - ☐ создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь
-

Sual: К основным характеристикам услуг не относят: (Җәкі: 1)

- ☐ неосвязаемость услуг;
 - ☒ нестандартность услуг;
 - ☐ непостоянство качества услуг;
 - ☐ недолговечность
 - ☐ неопределенность качества
-

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Ҷəki: 1)

- ☐ неосязаемости услуг
 - ☐ непостоянства качества услуг
 - ☒ отсутствия владения
 - ☐ взаимозаменяемости
 - ☐ способность к длительному хранению
-

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Ҷəki: 1)

- ☒ маркетинг услуг;
 - ☐ Брендинг
 - ☐ Эффект дифференциации
 - ☐ хеджирование
 - ☐ Франчайзинг
-

Sual: Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Ҷəki: 1)

- ☐ неосязаемости услуг;
 - ☐ непостоянства качества услуг;
 - ☐ отсутствия владения;
 - ☒ взаимозаменяемости
 - ☐ неоднородности
-

Sual: К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг: (Ҷəki: 1)

- ☐ медицинские
 - ☐ ремонтные работы
 - ☐ транспорт
 - ☒ театры
 - ☐ парикмахерские
-

Sual: Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним? (Ҷəki: 1)

- ☐ услуги телерадиовещательных компаний;
 - ☐ самообслуживание;
 - ☐ услуги химчисток;
 - ☒ ремонт бытовой техники.
 - ☐ услуги пошива
-

Sual: Сервисные услуги классифицируют: (Ҷəki: 1)

- ☐ на произведенные и не произведенные
- ☐ на доработанные и недоработанные

- ☐ на долгосрочные и краткосрочные
 - ☐ на индивидуальные и потребительские
 - ☒ на предпродажные и послепродажные услуги;
-

Sual: При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно? (Ҷаќи: 1)

- ☐ при предпродажном сервисе;
 - ☐ при послепродажном сервисе;
 - ☒ при гарантийном сервисе;
 - ☐ при послегарантийном сервисе
 - ☐ при индивидуальном сервисе
-

Sual: Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ налоговый учет
 - ☐ статистический учет
 - ☐ хозяйственный учет
 - ☒ аудит;
 - ☐ систематический учет
-

Sual: Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что: (Ҷаќи: 1)

- ☐ компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;
 - ☐ предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;
 - ☒ компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами;ю отсрочку от аудита
 - ☐ в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита
 - ☐ компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
-

Sual: Маркетинг аудиторских услуг включает в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☐ исследование рынка;
 - ☐ разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
 - ☐ поиск и привлечение клиентов;
 - ☐ формирование обширной и устойчивой клиентской базы
 - ☒ все вышеназванное
-

Sual: Как гласит первый закон Энгеля? (Ҷаќи: 1)

- ☐ чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем большая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и на услуги, связанные с развитием человека
- ☐ чем выше уровень доходов, тем большая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества

- ☒ чем выше уровень доходов, тем меньшая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества
- ☐ чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем меньшая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и тем больше на услуги, связанные с развитием человека
- ☐ нет верного варианта
-

Sual: Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это (Ҷаќи: 1)

- ☐ повышение роли производственной сферы
- ☐ отождествление производственно-непроизводственной сфер
- ☐ понижение сферы услуг
- ☐ индивидуализация сферы услуг
- ☒ рост сферы услуг
-

Sual: Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ обрабатывающая промышленность
- ☐ отрасли непосредственно связанные с природными ресурс
- ☐ наука, НИОКР
- ☒ сфера услуг
- ☐ транспорт
-

Sual: Сколько специфических характеристик характерно для услуги (Ҷаќи: 1)

- ☐ 3
- ☒ 5
- ☐ 8
- ☐ 10
- ☐ 7
-

Sual: Социально культурная услуга это- (Ҷаќи: 1)

- ☒ услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- ☐ оказание услуг населению
- ☐ услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
- ☐ услуга по обслуживанию населения
- ☐ предприниматель, оказывающий услугу потребителю
-

Sual: На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги? (Ҷаќи: 1)

- ☒ 45 классов ; 35
- ☐ 41 класс; 30
- ☐ 46 классов ; 36
- ☐ 40 классов ; все услуги

☐ 45 классов ; 37

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Çəki: 1)

- ☒ услуги телевидения
 - ☐ Финансовые услуги
 - ☐ Услуги образования
 - ☐ Услуги здравоохранения
 - ☐ Рекламные услуги
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести : (Çəki: 1)

- ☐ образовательные
 - ☒ рекламные
 - ☐ бытовые
 - ☐ медицинские
 - ☐ туристические
-

Sual: Что относится к материальным услугам : (Çəki: 1)

- ☐ изготовление изделий по заказу граждан
 - ☐ услуги общественного питания
 - ☐ услуги культуры
 - ☐ услуги транспорта
 - ☒ А,Б, Г
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какие из нижеперечисленных характеристик не относятся к услугам ? (Çəki: 1)

- ☐ неосязаемость
 - ☒ разрывность производства и потребления
 - ☐ неотделимость от источника
 - ☐ не сохраняемость
 - ☐ непостоянство качества
-

Sual: Что такое услуга? (Çəki: 1)

- ☐ это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт

- ☐ это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
 - ☒ любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
 - ☐ любая деятельность, которая приводит к владению чем-либо
 - ☐ товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно
-

Sual: Основная специализация услуг развивающихся стран это: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Деловые услуги
 - ☐ Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
 - ☒ Туристические услуги
 - ☐ Транспортные услуги
 - ☐ Жилищно-коммунальные услуги
-

Sual: Что является главным внешним признаком существования мирового рынка? (Ҷәкі: 1)

- ☐ Существование связи между национальными рынками стран мира
 - ☐ Двусторонняя межгосударственная торговля
 - ☐ Миграция населения (рабочей силы)
 - ☒ Передвижение товаров и услуг между странами мира
 - ☐ Развитие ТНК
-

Sual: Современный уровень экономических связей между странами характеризуется: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
 - ☐ Усилением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
 - ☐ Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют
 - ☐ Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Экспорт услуг в торговом обороте в 2011 год составил: (Ҷәкі: 1)

- ☐ 19%
 - ☐ 24%
 - ☐ 21%
 - ☒ 20%
 - ☐ 16%
-

Sual: В начале XX века в спектре услуг преобладали: (Ҷәкі: 1)

- ☐ отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда
- ☐ бытовые услуги
- ☐ все ответы верны
- ☒ транспорт,

☐ торговля

Sual: Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены (Ҷаќи: 1)

- ☒ ГАТС
 - ☐ ООН
 - ☐ ЮВТО
 - ☐ ЮНКТАД
 - ☐ САГГ
-

Sual: Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений): (Ҷаќи: 1)

- ☐ Деловые услуги
 - ☐ Инженерно-консультационные и строительные услуги
 - ☒ Туристические услуги
 - ☐ Транспортные услуги
 - ☐ Жилищно-коммунальные услуги
-

Sual: Какие из следующих характеристик могут быть отнесены к понятию «услуга»? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Не поддается хранению;
 - ☐ Осязаемы;
 - ☐ Торговля услугами связана с их производством.
 - ☐ Видимы;
 - ☐ Невидимы
-

Sual: Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Особенности экономики республики
 - ☐ Характеристики производителя
 - ☒ Характер производства товаров и услуг
 - ☐ Виды использования маркировки товаров
 - ☐ Организация бизнеса
-

Sual: Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН? (Ҷаќи: 1)

- ☐ 131
 - ☐ 46
 - ☒ 160
 - ☐ 117
 - ☐ 76
-

Sual: Что не является объектом электронной торговли? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Услуги
- ☐ Товары

- ☐ Различные валюты
 - ☐ Акции
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся: (Ҷаќи: 1)

- ☐ Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
 - ☐ трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
 - ☒ Все ответы верны
 - ☐ расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет-технологий
 - ☐ тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
-

Sual: Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг) все товары и услуги по признаку однородности разбиты на: (Ҷаќи: 1)

- ☐ 34 типа
 - ☐ 41 уровень
 - ☒ 45 классов
 - ☐ 54 вида
 - ☐ 12 основных разделов и 160 видов
-

Sual: Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
 - ☐ Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
 - ☐ Все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
 - ☐ Подлежит хранению;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Потребление услуг за рубежом.
 - ☐ При миграции физических лиц;
 - ☐ Трансграничная торговля;
 - ☐ Торговля на основе коммерческого присутствия
 - ☒ все ответы верны;
-

Sual: Основной источник данных по операциям с услугами это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ Сведения из платежного баланса
- ☐ Сведения из статистической отчетности
- ☐ Сведения из внешнеторгового баланса
- ☐ Сведения из финансовой отчетности

☐ Сведения из бухгалтерской отчетности

Sual: Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе: (Çəki: 1)

- ☐ Географическая неравномерность
☐ Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
☒ Расширение структурных видов рынка услуг
☐ рост спроса на услуги из развивающихся стран
☐ все ответы верны
-

Sual: Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана? (Çəki: 1)

- ☐ транспорт и ЖКХ
☐ транспорт и туризм
☐ услуги связи и образовательные
☒ финансовые и услуги связи
☐ ЖКХ и образовательные
-

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- ☒ Медицинские услуги
☐ Образовательные услуги
☐ Жилищно-коммунальные услуги
☐ Услуги в сфере культуры
☐ Информационные услуги
-

Sual: Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми: (Çəki: 1)

- ☒ туристские;
☐ профессиональные;
☐ телевидения;
☐ транспортные;
☐ сервисные.
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Çəki: 1)

- ☐ неосвязаемости услуг
 - ☐ непостоянства качества услуг
 - ☒ отсутствия владения
 - ☐ взаимозаменяемости
 - ☐ способность к длительному хранению
-

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ маркетинг услуг;
 - ☐ Брендинг
 - ☐ Эффект дифференциации
 - ☐ Фрахт
 - ☐ Франчайзинг
-

Sual: Рынок услуг это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ совокупность экономических отношений по поводу обмена услуг
 - ☐ сфера обмена товарами и услугами
 - ☐ совокупность услуг
 - ☐ сервисное обслуживание
 - ☐ особенности рынка услуг
-

Sual: Основные особенности рынка услуг: (Ҷәкі: 1)

- ☐ высокий профессионализм исполнителей
 - ☐ скорость капитала
 - ☐ разнообразие организационно – правовых форм
 - ☐ правовые формы предприятий
 - ☒ высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.
-

Sual: Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя- (Ҷәкі: 1)

- ☒ услуга
 - ☐ товары
 - ☐ правовые формы
 - ☐ потребность потребителя
 - ☐ жизненный цикл
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг: (Ҷәкі: 1)

- ☐ международная торговля услугами
 - ☒ объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
 - ☐ количество предприятий, предоставляющих услуги
 - ☐ объем международной торговли услугами
 - ☐ численность населения
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуг это: (Ҷәкі: 1)

- ☐ совокупность разных процессов при оказании услуги
 - ☐ деятельность исполнителя
 - ☒ индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - ☐ изменения состояния объекта услуги
 - ☐ исполнительная услуга
-

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ деятельность исполнителя
 - ☐ индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
 - ☐ изменения состояния объекта услуги
 - ☒ совокупность разных процессов при оказании услуги
 - ☐ организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
-

Sual: Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - ☒ деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
 - ☐ изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - ☐ совокупность разных процессов при оказании услуги
 - ☐ высокий профессионализм исполнителей
-

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг (Ҷаќи: 1)

- ☒ занятость трудоспособного населения в сфере услуг
 - ☐ государственное регулирование в сфере услуг
 - ☐ численность населения
 - ☐ количество предприятий, предоставляющих услуги
 - ☐ исполнитель услуги
-

Sual: Исполнитель услуг (Ҷаќи: 1)

- ☐ совокупность разных процессов при оказании услуги
 - ☐ деятельность исполнителя
 - ☒ организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - ☐ измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - ☐ предприниматель оказывающий услуги
-

Sual: собственная деятельность исполнителя услуги (Ҷаќи: 1)

- ☐ организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
 - ☐ деятельность исполнителя
 - ☐ измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
 - ☐ индивидуальный предприниматель оказывающий услуги потребителям
 - ☒ совокупность разных процессов при оказании услуги
-

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности (Ҷаќи: 1)

- ☐ социальные

- ☐ нематериальные
 - ☒ стандартизированные
 - ☐ эстетические
 - ☐ общественные
-

Sual: Классификация услуг по виду потребности в них это: (Çəki: 1)

- ☐ личные
 - ☐ социальные
 - ☐ эстетические
 - ☒ материальные и нематериальные
 - ☐ возмездные
-

Sual: Классификация услуг по принципу их не вещественности (Çəki: 1)

- ☐ социальные
 - ☒ нематериальные
 - ☐ общественные
 - ☐ творческие
 - ☐ материальные
-

Sual: Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью (Çəki: 1)

- ☐ Исполнитель услуг
 - ☐ Собственная деятельность исполнителя услуги
 - ☐ Обслуживание в сфере услуг
 - ☐ Виды услуг по виду потребности в них
 - ☒ Виды услуг по принципу вещественности или не вещественности
-

Sual: Количественные характеристики качества услуг –это: (Çəki: 1)

- ☒ время ожидания услуги
 - ☐ эффективность контактов исполнителя услуг
 - ☐ доступность персонала
 - ☐ компетентность и уровень исполнителя услуг
 - ☐ безопасность оказания услуг
-

Sual: Качественные характеристики качества услуг – это: (Çəki: 1)

- ☐ Безопасность оказания услуг
 - ☐ Доступность персонала
 - ☐ Безопасность процессов оказания услуг
 - ☒ Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
 - ☐ Надежность результата услуг
-

Sual: Соответствие между понятиями управления качеством услуг (Çəki: 1)

- ☐ Сертификация услуг
- ☒ Система сертификации

- ☐ Совокупность участников сертификации
 - ☐ Система определения качества услуг
 - ☐ Распространяющие виды услуг
-

Sual: Виды сертификации услуг (Ҷаќи: 1)

- ☐ Открытая
 - ☐ Принудительная
 - ☒ Добровольная
 - ☐ Необязательная
 - ☐ Обязательная
-

Sual: К Распределительным услугам относятся ; (Ҷаќи: 1)

- ☒ услуги по закупке и сбыту товаров
 - ☐ международная классификация товаров
 - ☐ строительство
 - ☐ обработка материалов
 - ☐ технологические услуги
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести; (Ҷаќи: 1)

- ☒ банковские услуги
 - ☐ услуги менеджмент
 - ☐ рекламные услуги
 - ☐ торговля
 - ☐ услуги по строительству
-

Sual: Научные и технологические услуги это? (Ҷаќи: 1)

- ☐ научные исследования
 - ☒ рекламные услуги
 - ☐ услуги по обеспечению пищевыми продуктами
 - ☐ программное обеспечение
 - ☐ обработка материалов
-

Sual: Классификация услуг по каким признакам не делится? (Ҷаќи: 1)

- ☐ по величине капитальных затрат
 - ☐ по степени квалификации исполнителей
 - ☐ по сложности технологических процессов
 - ☒ по сроку хранения
 - ☐ по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
-

Sual: Термин материальная услуга это? (Ҷаќи: 1)

- ☒ услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
- ☐ услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- ☐ услуга по обслуживанию населения

- ☐ оказание услуг населению
☐ социально культурная услуга


Sual: Сколько существует методов и источников финансирования в производственной сферы? (Çəki: 1)

- ☒ Выделяют два метода
☐ Выделяют три метода
☐ Выделяют один метод
☐ Выделяют пять методов
☐ Выделяют 4 метода

Sual: Формы цен на услуги: (Çəki: 1)

- ☐ цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
☐ единые цены без учёта этих параметров
☐ средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);
☐ интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материалов)
☒ все ответы верны

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Çəki: 1)

- ☐ Высокий уровень доходов
☒ Высокая скорость оборота капитала
☐ Дешевая рабочая сила
☐ Доступность ресурсов
☐ Небольшой стартовый капитал

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Çəki: 1)

- ☐ Фаза роста
☐ Фаза выходы на рынок
☒ Фаза зрелости
☐ Фаза спада
☐ Фаза насыщения

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или невестественности (Çəki: 1)

- ☒ осязаемые действия, направленные на тело человека
 - ☐ осязаемые действия, направленные на незавершенное производство
 - ☐ социальные
 - ☐ нематериальные
 - ☐ материальные
-

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- ☒ услуги телевидения
 - ☐ финансовые услуги
 - ☐ образование
 - ☐ Здравоохранение
 - ☐ Банковские услуги
-

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Çəki: 1)

- ☒ В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
 - ☐ В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и потреблением услуги
 - ☐ В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
 - ☐ Невозможность хранения и транспортировки услуги
 - ☐ В коротком производственном цикле услуги
-

Sual: Назовите стадии жизненного цикла услуг (Çəki: 1)

- ☐ Формирование
 - ☐ Внедрение
 - ☐ Фаза роста
 - ☐ фаза насыщения
 - ☒ все ответы правильны
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- ☐ банковские услуги
 - ☐ услуги страхования
 - ☒ образование
 - ☐ здравоохранение
 - ☐ рекламные услуги
-

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Çəki: 1)

- ☒ услуги телевидения
 - ☐ Финансовые услуги
 - ☐ Услуги образования
 - ☐ Услуги здравоохранения
 - ☐ Рекламные услуги
-

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Çəki: 1)

- ☐ Высокий уровень доходов
 - ☒ Высокая скорость оборота капитала
 - ☐ Дешевая рабочая сила
 - ☐ Доступность ресурсов
 - ☐ Небольшой стартовый капитал
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Çəki: 1)

- ☐ Фаза роста
 - ☐ Фаза выходы на рынок
 - ☒ Фаза зрелости
 - ☐ Фаза спада
 - ☐ Фаза насыщения
-

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Çəki: 1)

- ☒ В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
 - ☐ В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и и потреблением услуги
 - ☐ В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
 - ☐ Невозможность хранения и транспортировки услуги
 - ☐ В коротком производственном цикле услуги
-

Sual: Назовите виды лизинговых услуг: (Çəki: 1)

- ☐ приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности;
 - ☐ реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга;
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ оказание консультационных услуг.
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Назовите участников лизинговой сделки: (Çəki: 1)

- ☐ лизингодатель;
 - ☐ лизингополучатель;
 - ☒ все ответы верны
 - ☐ владелец имущества.
 - ☐ нет правильного ответа
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	8
Maksimal faiz	8

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: В услуги системы образования не входят? (Çəki: 1)

- ☐ услуги в системе дошкольного образования
- ☐ услуги в системе высшего образования
- ☐ услуги в системе среднего образования
- ☒ обучение население на дому
- ☐ услуги в системе технической подготовки кадров

Sual: Стадия насыщения рынка услугой характеризуется: (Çəki: 1)

- ☒ обострением процесса конкуренции;
- ☐ прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- ☐ непостоянством качества услуг;
- ☐ активными маркетинговыми мероприятиями
- ☐ внедрением новейших технологий

Sual: Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на- (Çəki: 1)

- ☒ экономические
- ☐ финансовые
- ☐ политические
- ☐ все ответы правильны
- ☐ нет правильного ответа

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят: (Çəki: 1)

- ☒ Уровень доходов населения
- ☐ Предпочтения потребителей, мода
- ☐ Уровень урбанизации
- ☐ Состояние рынка труда
- ☐ Традиции обычаи

Sual: Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг? (Çəki: 1)

- ☒ 6
- ☐ 2
- ☐ 5
- ☐ 9
- ☐ 4

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- ☐ Выход на рынок
- ☐ Поиск кадров
- ☒ Формирование идеи

- ☐ Использование методов сбыта
- ☐ Формирование начального капитала

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят (Çəki: 1)

- ☒ Уровень доходов населения
- ☐ Предпочтения потребителей, мода
- ☐ Уровень урбанизации
- ☐ Состояние рынка труда
- ☐ Традиции обычаи

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- ☐ Выход на рынок
- ☐ Поиск кадров
- ☒ Формирование идеи
- ☐ Использование методов сбыта
- ☐ Формирование начального капитала

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Çəki: 1)

- ☒ комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- ☐ установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
- ☐ подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества.
- ☐ комплекс мер по определению качества услуги
- ☐ совокупность характеристик услуги

Sual: Что не характерно для спроса и предложения на услуги? (Çəki: 1)

- ☒ Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
- ☐ Спрос на услуги всегда индивидуален
- ☐ Спрос имеет местный характер
- ☐ Высокая общественная значимость социальных услуг

☐ Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг

Sual: Особенности спроса на услуги являются? (Çəki: 1)

- ☐ равномерность спроса услуг по временам года
 - ☐ спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их представления
 - ☒ спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
 - ☐ цена не рассматривается как символ качества
 - ☐ потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ имеет ограничения
-

Sual: В чем заключаются основные особенности рынка услуг? (Çəki: 1)

- ☐ высокая степень неопределенности услуг
 - ☐ специфика процесса оказания услуг
 - ☐ высокая скорость оборота капитала
 - ☐ высокая скорость дифференциации услуг
 - ☒ все ответы правильны
-

Sual: Выделяют два метода финансирования нп сферы (Çəki: 1)

- ☒ бюджетный
 - ☐ интегральный
 - ☐ Комплексный
 - ☐ нормативный
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Услуги в сфере обращения — это: (Çəki: 1)

- ☐ доставка материалов в адрес конкретных покупателей;
 - ☐ нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
 - ☐ нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
 - ☐ все ответы верны
 - ☒ правильный ответ а, б, в
-

Sual: Назовите виды лизинга: (Çəki: 1)

- ☐ финансовый;
 - ☐ оперативный;
 - ☐ возвратный
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☒ все ответы верны
-

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	6
Maksimal faiz	6

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

2 %

Sual: К методам ценообразования относятся: (Çəki: 1)

- ☐ Метод на основе издержек производства
- ☐ Метод с ориентацией на спрос
- ☐ Метод с ориентацией на конкуренцию
- ☐ Ни одно из перечисленных
- ☒ Все перечисленное

Sual: Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является: (Çəki: 1)

- ☐ в низкой скорости оборота капитала
- ☒ в высокой скорости оборота капитала.
- ☐ в долгосрочности капитальных вложений
- ☐ в минимализации потери вложенных средств
- ☐ преобладает над отраслями производственной сферы

Sual: Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это: (Çəki: 1)

- ☐ рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- ☐ рестораны, ориентированные на инновации
- ☐ рестораны, ориентированные на туристов
- ☐ рестораны, ориентированные на кухню
- ☒ рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.

Sual: Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу? (Çəki: 1)

- ☒ франчайзинга;
- ☐ Брэндинга;
- ☐ Сэмплинга;
- ☐ Сбытового маркетинга
- ☐ Мерчендайзинга

Sual: К профессиональные услугам относятся (Çəki: 1)


- ☐ Услуги, связанные с домашним хозяйством
- ☐ образование
- ☐ культура
- ☒ финансовые услуги
- ☐ лизинг,

Sual: Что не характерно для рынка услуг? (Çəki: 1)

- ☐ наличие различий в исполнении рыночных отношений

- ☐ процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
- ☐ услуги нет до ее исполнения
- ☐ услуга не может храниться
- ☒ менее эластичные спрос и предложение

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основными методами ценообразования на услуги наиболее распространенными являются следующие методы ценообразования: (Çəki: 1)

- ☐ на основе издержек производства;
- ☐ с ориентацией на спрос или на ценность услуги для
- ☐ потребителей;
- ☐ с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
- ☒ определение цен

Sual: Какие страны Азии лидирующие на рынке финансовых услуг? (Çəki: 1)

- ☐ Кувейт, Бангладеш
- ☐ Индия, Непал
- ☐ Сингапур, Афганистан
- ☒ Кувейт, Саудовская Аравия
- ☐ Таиланд, Оман

Sual: Какое из этих определений экономически правильно? (Çəki: 1)


- ☐ услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
- ☐ Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
- ☒ сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
- ☐ все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот
- ☐ осязаемость - является одним из преимуществ услуги

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- ☒ Медицинские услуги
- ☐ Образовательные услуги
- ☐ Жилищно-коммунальные услуги
- ☐ Услуги в сфере культуры

○ Информационные услуги

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы? (Çəki: 1)

- ☒ США
- ☐ Германия
- ☐ Испания
- ☐ Португалия
- ☐ Дания

Sual: Укажите страны с развитым рынком услуг? (Çəki: 1)

- ☐ США, Египет, Южная Корея, Великобритания
- ☐ Турция, Австрия, Германия, Словакия
- ☐ Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия
- ☒ Германия, Франция, Великобритания, США
- ☐ Турция, Франция, Сербия, Испания

Sual: Услуги, ориентированные на общество это: (Çəki: 1)

- ☐ услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- ☒ услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- ☐ услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- ☐ парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания
- ☐ услуги связанные с проведением досуга

Sual: Для развивающихся стран на рынке услуг характерно (Çəki: 1)

- ☒ наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами
- ☐ развиты туристические и транспортные услуги
- ☐ занимают ведущие места на рынке информационных услуг
- ☐ туристические услуги не приносят ощутимой прибыли
- ☐ большой процент рабочей силы вовлечён в непроизводственную сферу

Sual: Формула для определения объема услуг: (Çəki: 1)

- ☒ $Y=M+3+N+K$
- ☐ $Y=M+O+N+K$
- ☐ $Y=M+3+N+O$
- ☐ $Y=M+3+N+Г$

Sual: Профессиональные услуги — это: (Çəki: 1)

- ☐ образовательные;
- ☐ финансовые;
- ☐ юридические.
- ☒ правильный ответ б, в
- ☐ правильный ответ а, в

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству? (Çəki: 1)

- ☐ жилой и нежилой фонд
- ☐ санитарно-технические и гигиенические предприятия
- ☐ городской транспорт,
- ☒ производственное оборудование
- ☐ городской транспорт

Sual: Коммунальные услуги - (Çəki: 1)

- ☐ создают комфортность проживания
- ☐ поддерживают санитарное
- ☐ коммунальное предприятие
- ☐ коммунальная организация
- ☒ очистка жилых зданий

Sual: Жилищное коммунальное хозяйство это - (Çəki: 1)

- ☒ многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
- ☐ Коммунальные услуги
- ☐ индивидуальное жилье
- ☐ предоставления услуг
- ☐ очистка жилых зданий

Sual: Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя - (Ҷәкі: 1)

- ☒ услуги по обмену жилых помещений
 - ☐ личные услуги
 - ☐ индивидуальное жилье
 - ☐ средства связи
 - ☐ услуги гостиниц
-

Sual: Услуги водоснабжения и канализации (Ҷәкі: 1)

- ☒ услуга водоснабжения
 - ☐ вывоз мусора
 - ☐ услуги электроснабжению
 - ☐ обслуживания приборов
 - ☐ очистка жилых зданий
-

Sual: Услуги газоснабжения – это? (Ҷәкі: 1)

- ☒ обмен газа
 - ☐ процесс потребления газа
 - ☐ услуги электроснабжению
 - ☐ очистка жилых зданий
 - ☐ услуга водоснабжения
-

Sual: Что представляет с собой жилищное коммунальное хозяйство ? (Ҷәкі: 1)

- ☒ многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
 - ☐ Коммунальные услуги
 - ☐ индивидуальное жилье
 - ☐ предоставления услуг
 - ☐ очистка жилых зданий
-

Sual: Что включает в себя жилищные услуги? (Ҷәкі: 1)

- ☒ услуги по обмену жилых помещений
 - ☐ личные услуги
 - ☐ индивидуальное жилье
 - ☐ средства связи
 - ☐ услуги гостиниц
-

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Жилищное хозяйство
 - ☐ Городской транспорт
 - ☐ Зеленое хозяйство
 - ☐ Санитарно-технические предприятия
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: ЖКХ не включает (Çəki: 1)

- ☐ Жилищное хозяйство
- ☐ энергетическое хозяйство
- ☐ городской транспорт
- ☒ культурные центры
- ☐ парки, бульвары

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ? (Çəki: 1)

- ☒ Естественной монополии
- ☐ Свободной конкуренции
- ☐ Олигополия
- ☐ Монополии
- ☐ ни 1 из перечисленных вариантов

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Çəki: 1)

- ☐ Жилищное хозяйство
- ☐ Городской транспорт
- ☐ Зеленое хозяйство
- ☐ Санитарно-технические предприятия
- ☒ Все перечисленное


Sual: Какие услуги ЖКХ не приходятся на долю малого бизнеса? (Çəki: 1)

- ☐ Установка дома фонов
- ☐ Капитальный ремонт
- ☐ Вывоз мусора
- ☒ Водоснабжение
- ☐ Установка теле-радио спутников

Sual: Что не выходит в услуги ЖКХ ? (Çəki: 1)

- ☐ Установка домофонов
- ☐ Капитальный ремонт
- ☐ Вывоз мусора
- ☒ Водоснабжение
- ☐ Установка теле-радио спутников

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Коммунальные услуги это- (Ҷаки: 1)

- ☐ услуга водоснабжения
 - ☒ поддержание санитарного состояния города
 - ☐ коммунальное предприятие
 - ☐ коммунальная организация
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: услуги водоснабжения и канализации (Ҷаки: 1)

- ☒ услуга водоснабжения
 - ☐ вывоз мусора
 - ☐ услуги электроснабжению
 - ☐ обслуживания приборов
 - ☐ очистка жилых зданий
-

Sual: Какие услуги не относятся коммунальным? (Ҷаки: 1)

- ☐ Услуги по электроснабжению
 - ☒ Ремонт и эксплуатация лифтов
 - ☐ Услуги газоснабжения
 - ☐ Предоставления услуг центрального отопления
 - ☐ Предоставление электроэнергии
-

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ ? (Ҷаки: 1)

- ☒ Естественной монополии
 - ☐ Свободной конкуренции
 - ☐ Олигополия
 - ☐ Монополии
 - ☐ ни 1 из перечисленных вариантов
-

Sual: Какие услуги не относятся к коммунальным ? (Ҷаки: 1)

- ☐ Услуги по электроснабжению
 - ☒ Ремонт и эксплуатация лифтов
 - ☐ Услуги газоснабжения
 - ☐ Предоставления услуг центрального отопления
 - ☐ Предоставление электроэнергии
-

Sual: Определение уровня цены реализации (Ҷаки: 1)

- ☐ 1 2 3 4 5 6 7
 - ☐ 5 4 7 2 3 1 6
 - ☐ 7 6 4 2 1 5 3
 - ☒ 1 5 2 6 4 3 7
 - ☐ 2 3 6 7 5 1 4
-

Sual: Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами? (Ҷаки: 1)

- ☐ суды
☐ Пожарные услуги
☐ Полиция
☒ консалтинговые услуги
☐ почта

Bölmə: 0503

Ad	0503
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Определение уровня цены реализации (Çəki: 1)

- ☐ 1 2 3 4 5 6 7
☐ 5 4 7 2 3 1 6
☐ 7 6 4 2 1 5 3
☒ 1 5 2 6 4 3 7
☐ 2 3 6 7 5 1 4

Sual: Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является: (Çəki: 1)

- ☒ Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
☐ Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
☐ Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
☐ Уровень организации деятельности поставщика
☐ Преобладающая доля умственного труда

Sual: С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ? (Çəki: 1)

- ☒ действием государственных регулируемых тарифов
☐ входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
☐ жесткая конкуренция на рынке
☐ отсутствие спроса
☐ установление жестких правил

Sual: Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ? (Çəki: 1)

- ☐ власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность и качество предоставляемых услуг
- ☐ предметом регулирования является экономическая деятельность
- ☐ главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг
- ☐ все участники придерживаются принципов закрытости ведения бизнеса в коммунальной сфере
- ☒ полное равноправие различных категорий потребителей


Sual: Что не относится к факторам, определяющие ситуацию на рынке ЖКХ ?
(Çəki: 1)

- ☐ сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
- ☐ стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- ☐ сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
- ☒ не сохраняется количество семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
- ☐ сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг

Sual: Коммунальные услуги подразделяются: (Çəki: 1)

- ☒ на услуги электроснабжения
- ☐ Содержание и уход за зеленым насаждением
- ☐ сбор бытовых отходов
- ☐ предоставления услуг
- ☐ уборка детских площадок

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не относится к бытовым услугам? (Çəki: 1)

- ☐ ремонт, окраска и пошив обуви
- ☐ изготовление и ремонт мебели
- ☒ услуги по закупке и транспортировке товаров
- ☐ ремонт и строительство жилья
- ☐ ремонт машин и оборудования


Sual: В классификацию бытовых услуг входит: (Çəki: 1)

- ☒ Техническое обслуживание транспортных средств
- ☐ Лизинговые
- ☐ Консультационные
- ☐ Медицинские
- ☐ Услуги кинопроката

Sual: В классификацию бытовых услуг не входит: (Çəki: 1)

- ☐ Жилищное хозяйство
- ☐ Услуги телевидения
- ☐ Услуги телефонной связи
- ☐ Экскурсионные услуги
- ☒ Все перечисленное


BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие бытовые услуг подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- ☒ ритуальные услуги
- ☐ услуги связанные с проведением досуга
- ☐ услуги по техническому обслуживанию
- ☐ услуги по закупке и транспортировке товаров
- ☐ услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилье

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К классификации бытовых услуг относится - (Çəki: 1)

- ☐ ремонт обуви
- ☐ ремонт и вошив кожаных изделий
- ☐ изготовление и ремонт мебели
- ☐ услуги прачечных

☒ все ответы правильны

Sual: Услуги, ориентированные на общество это - (Çəki: 1)

- ☐ услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
 - ☒ услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
 - ☐ услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
 - ☐ парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания
 - ☐ услуги связанные с проведением досуга
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К функциям туризма не относятся? (Çəki: 1)

- ☐ познавательная.
 - ☐ просветительская.
 - ☐ коммуникабельная.
 - ☒ не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
 - ☐ предоставление экономических благ и услуг.
-

Sual: К основным признакам туризма не относится? (Çəki: 1)

- ☐ специализированная материально-техническая база.
 - ☐ специфические природно-антропогенные ресурсы
 - ☐ уникальность производимых услуг
 - ☐ формирующаяся, новая система управления.
 - ☒ транспортно-экспедиционные операции
-

Sual: Туризм можно разделить на следующие виды: (Çəki: 1)

- ☐ Туризм выездной
 - ☐ Туризм международный
 - ☐ Туризм социальный
 - ☐ Туризм самодетельный
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: По целям туризма выделяют? (Çəki: 1)

- ☒ рекреационный.
 - ☐ деловой
 - ☐ внутренний
 - ☐ частный
 - ☐ молодежный
-

Sual: К коллективным средствам размещения относят: (Çəki: 1)

- ☒ Гостиницы
 - ☐ дома
 - ☐ квартиры
 - ☐ коттеджи, сдаваемые в наем
 - ☐ комнаты
-

Sual: К индивидуальным средствам размещения относятся (Çəki: 1)

- ☐ гостиницы
 - ☐ санатории
 - ☐ дома отдыха
 - ☐ пансионаты
 - ☒ коттеджи, сдаваемые в наем
-

Sual: По способу организации поездки различают? (Çəki: 1)

- ☐ кратковременные и продолжительные
 - ☐ активный и пассивный
 - ☒ организованный и частный
 - ☐ молодежный и зрелый
 - ☐ авиационный и железнодорожный.
-

Sual: По времени путешествия туризм различают? (Çəki: 1)

- ☐ детский, молодежный и зрелый
 - ☒ кратковременный, постоянный и сезонный.
 - ☐ внутренний и международный
 - ☐ организованный и неорганизованный
 - ☐ индивидуальный и групповой.
-

Sual: Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов? (Çəki: 1)

- ☐ Услуги гостиниц
 - ☐ Услуги общежитий
 - ☐ Услуги лагерей труда и отдыха
 - ☐ Услуги конгресс - центров
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: К коллективным средствам размещения не относится ? (Çəki: 1)

- ☐ гостиницы
 - ☐ мотели
 - ☒ коттедж ,отдаваемый в наем
 - ☐ санатории
 - ☐ общежития
-

Sual: Что относится к индивидуальным средствам размещения ? (Çəki: 1)

- ☒ квартиры
 - ☐ дома охотника (рыбака)
 - ☐ общежития
 - ☐ пансионаты
 - ☐ дома отдыха
-

Sual: Что называется средствами размещения туристов? (Çəki: 1)

- ☒ любой объект ,предназначенный для временного проживания
 - ☐ любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
 - ☐ любой объект ,где могут остаться туристы
 - ☐ любой объект ,предназначенный для проживания
 - ☐ ни один из выше перечисленных
-

Sual: Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Çəki: 1)

- ☐ проживание в санаториях
 - ☒ проживание в отелях
 - ☐ проживание в пансионатах
 - ☐ проживание в профилактиках
 - ☐ лечение
-

Sual: Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это: (Çəki: 1)

- ☐ туристский товар;
 - ☐ туристская услуга;
 - ☒ туристский продукт;
 - ☐ туристский сервис
 - ☐ туристская программа
-

Sual: Внутренний туризм – это: (Çəki: 1)

- ☒ путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
 - ☐ путешествие граждан в пределах континентальных соседей
 - ☐ путешествие граждан в пределах пограничных стран
 - ☐ путешествие граждан по любым странам
 - ☐ такого вида туризма не существует
-

Sual: Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это: (Җәки: 1)

- ☐ деловой туризм;
 - ☒ научный туризм;
 - ☐ лингвистический туризм
 - ☐ экскурсионный туризм
 - ☐ исследовательский туризм
-

Sual: Путешествие с целью отдыха и лечения – это: (Җәки: 1)

- ☐ деловой туризм;
 - ☐ этнический туризм;
 - ☒ рекреационный туризм;
 - ☐ экскурсионный туризм
 - ☐ оздоровительный туризм
-

Sual: Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг? (Җәки: 1)

- ☐ услуги организация отдыха, аудиторские
 - ☐ реклама, образовательные услуги
 - ☐ услуги гида, ремонтные, консультирование
 - ☒ услуги питания, транспортные, переводчика
 - ☐ услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
-

Sual: В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг - (Җәки: 1)

- ☒ 35 – 40%
 - ☐ 11 – 18%
 - ☐ 44 – 51%
 - ☐ 28 – 35%
 - ☐ 18 – 24%
-

Sual: По цели поездки выделяют следующие виды туризма: (Җәки: 1)

- ☐ внутренний, инвалидный, дальний
 - ☐ деловой, этнический, временный
 - ☐ образовательный, вынужденный, организационный
 - ☒ рекреационный, экскурсионный, научный
 - ☐ лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
-

Sual: Круиз – это (Җәки: 1)

- ☐ туристическая поездка человека по собственному плану посещений достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- ☒ вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- ☐ туризм для юношей и подростков с учетом интересов

- ☐ путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.
 - ☐ туризм на месте своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения выбранной местности.
-

Sual: Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях – (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Экотуризм
 - ☐ Организованный туризм
 - ☒ интенсив-туризм
 - ☐ Культурный туризм
 - ☐ Образовательный туризм
-

Sual: К туристским ресурсам относятся: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
 - ☐ обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
 - ☐ чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
 - ☐ оздоровительно- рекреационные санатории, музеи
 - ☐ Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
-

Sual: На какие 4 группы П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Гидрам, антом, Кентом, сетом
 - ☐ китом, лидром, фитом, нейтом
 - ☒ гидрам, фитом, литом и антропом
 - ☐ тутом, антропом, Кентом, сатом
 - ☐ фитом, китом, литом
-

Sual: Туристский сектор экономики не включает в себя: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
 - ☐ предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
 - ☐ туристские фирмы, рекламно-информационные агентства
 - ☐ предприятия питания, коммунального хозяйства
 - ☒ предприятия городского транспорта, научного развития
-

Sual: Количество дней, проведенных туристами в стране называется - (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Туровремя
 - ☒ туродни
 - ☐ общее время путевки
 - ☐ длительность тур -путевки
 - ☐ турграфик
-

Sual: Для развивающихся стран характерно (Ҷаҳи: 1)

- ☒ развиты туристические услуги,
 - ☐ на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
 - ☐ лидеры в сфере финансовых услуг,
 - ☐ в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии
 - ☐ большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
-

Sual: Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг? (Ҷәкі: 1)

- ☐ Африка
 - ☐ Северная Америка
 - ☐ Южная Америка
 - ☒ Европа
 - ☐ Австралия
-

Sual: Характеристики туристских услуг видятся в их (Ҷәкі: 1)

- ☐ неспособности к хранению,
 - ☐ разрывности производства и потребления
 - ☐ постоянстве качества
 - ☐ неподверженности сезонным колебаниям спроса
 - ☒ территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
-

Sual: Что не входит в понятие туристических услуг (Ҷәкі: 1)

- ☐ экскурсионные услуги
 - ☐ культурно-массовые услуги
 - ☐ спортивные услуги
 - ☐ оздоровительные услуги
 - ☒ услуги связи
-

Sual: Виды туризма могут классифицироваться по (Ҷәкі: 1)

- ☐ форме организации путешествий
 - ☐ По уровню доходов
 - ☐ по сезонности
 - ☐ По регионам
 - ☒ по уровню развития стран
-

Sual: Страны с развитым рынком туристических услуг (Ҷәкі: 1)

- ☐ Турция, Индия
 - ☒ Испания, Египет
 - ☐ Россия, Македония
 - ☐ Германия, Чад
 - ☐ Конго, ЮАР
-

Sual: Что такое транспорт? (Ҷәкі: 1)

- ☒ отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
- ☐ услуга по перемещению товаров и пассажиров
- ☐ доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
- ☐ распределение продукции материального производства
- ☐ услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По степени активности, туризм различают? (Çəki: 1)

- ☐ индивидуальный и групповой
- ☒ активный и пассивный.
- ☐ частный и организованный.
- ☐ внутренний и международный
- ☐ постоянный и сезонный.

Sual: По территориальному признаку туризм бывает? (Çəki: 1)

- ☐ авиационный
- ☐ организованный
- ☒ международный
- ☐ постоянный
- ☐ сезонный

Sual: Рекреационный туризм – это? (Çəki: 1)

- ☐ основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
- ☐ в основе которого лежит потребность в посещении мест , связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
- ☐ предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях
- ☒ включающий, зрелищно- развлекательные программы , туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам
- ☐ основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

Sual: Экологический туризм – это? (Çəki: 1)

- ☒ основан на посещении заповедных территорий , участии в природоохранной деятельности.

- ☐ предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
 - ☐ основан на религиозных потребностях людей
 - ☐ путешествия с целью обучения.
 - ☐ путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
-

Sual: Международный туризм подразделяется на : ? (Çəki: 1)

- ☐ внутренний и внешний
 - ☐ организованный и неорганизованный
 - ☒ въездной и выездной
 - ☐ постоянный и продолжительный
 - ☐ частный и кратковременный
-

Sual: Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности: (Çəki: 1)

- ☒ туристский сектор экономики
 - ☐ отрасль развития туризма
 - ☐ туристская сегментация
 - ☐ туристский сервис в экономике
 - ☐ туристская организационная сфера на рынке услуг
-

Sual: Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж (Çəki: 1)

- ☐ Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
 - ☐ Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
 - ☐ Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай
 - ☒ Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
 - ☐ Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
-

Sual: Количество туродней определяется по формуле: (Çəki: 1)

- ☐ $T = Y * D / 2$
 - ☐ $T = Y - D$
 - ☐ $T = Y + D$
 - ☐ $T = Y / D$
 - ☒ $T = Y * D$
-

Sual: На Первой Конференции ООН по туризму и путешествиям, состоявшейся в Риме в 1963 г., было выработано определение международного туризма.

Иностранный турист — это (Çəki: 1)

- ☒ временный посетитель
- ☐ долговременный посетитель
- ☐ потенциальный посетитель

- ☐ экскурсант
☐ турист-бизнесмен


Sual: На какие года приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно? (Çəki: 1)

- ☐ 2009 и 2011 года
☐ 2007 и 2009 года
☐ 2006 и 2007 года
☒ 2008 и 2010 года
☐ 2006 и 2010 года

Sual: К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи? (Çəki: 1)

- ☐ линейному
☒ сетевому
☐ коммуникационному
☐ дублированному
☐ коммунально - электрическому

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения: (Çəki: 1)

- ☒ коллективные
☐ индивидуальные
☐ семейные
☐ частные
☐ общественные

Sual: Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов? (Çəki: 1)

- ☐ Самостоятельные отпускники
☒ круизных туристов
☐ экотуристов
☐ сезонники
☐ тревеливеры

Sual: Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:» (Ҷәкі: 1)

- ☐ стимулирования предпринимательства в сфере туризма
- ☐ охраны окружающей среды
- ☐ охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг
- ☐ Охрана рекреационных туристских ресурсов
- ☒ стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов

Sual: Крупнейшими экспортерами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются: (Ҷәкі: 1)

- ☒ Испания, США, Турция
- ☐ Саудовская Аравия, Китай,
- ☐ Греция, Россия, Франция
- ☐ Австрия, Гонконг, Хорватия
- ☐ Тунис, Мексика, Аргентина

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В чем заключается экономическая функция транспорта? (Ҷәкі: 1)

- ☐ в способности объединять регионы страны ,осуществлять связи между регионами.
- ☐ в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др.
- ☒ в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой.
- ☐ в обеспечении общения между людьми
- ☐ в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.

Sual: В чем заключается политическая функция транспорта? (Ҷәкі: 1)

- ☐ в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
- ☐ в обеспечении общения между людьми.
- ☒ в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения
- ☐ позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.
- ☐ обеспечивает национальный и международный культурный обмен.

Sual: К основным функциям транспорта не относится? (Çəki: 1)

- ☐ экономическая
 - ☐ социальная
 - ☐ политическая
 - ☒ психологическая
 - ☐ культурная.
-

Sual: К видам пассажирского транспорта относится: (Çəki: 1)

- ☐ Железнодорожный транспорт
 - ☐ Речной транспорт
 - ☐ Морской транспорт
 - ☐ Воздушный транспорт
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность? (Çəki: 1)

- ☒ Транспортные
 - ☐ Туристические
 - ☐ Бытовые
 - ☐ Жилищно-коммунальные
 - ☐ Услуги связи
-

Sual: Что относится к видам пассажирского транспорта? (Çəki: 1)

- ☐ железнодорожный
 - ☐ речной
 - ☐ воздушный
 - ☐ автомобильный
 - ☒ все перечисленные
-

Sual: Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом: (Çəki: 1)

- ☐ воздушный;
 - ☒ автомобильный;
 - ☐ морской.
 - ☐ железнодорожный
 - ☐ все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
-

Sual: Какое определение является верным (Çəki: 1)

- ☐ около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи
 - ☒ на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
 - ☐ туристические услуги преобладают в развитых странах
 - ☐ Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг
 - ☐ развитые информационные услуги характерны для стран Азии
-


Sual: Виды услуг занимающий около 25% общей доли рынка сферы услуг (Çəki: 1)

- ☒ транспортные
- ☐ связи
- ☐ культуры
- ☐ жилищно-коммунальные
- ☐ финансовые

Sual: Что относится к специализированным средствам размещения ? (Çəki: 1)

- ☐ мотели
- ☐ общежития
- ☒ санатории
- ☐ квартира
- ☐ пансионаты

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как классифицируют транспорт в зависимости от назначения? (Çəki: 1)

- ☐ транспорт общего и не общего пользования.
- ☐ дискретный и непрерывный
- ☒ грузовой и пассажирский
- ☐ перевозочный и не перевозочный
- ☐ универсальный.

Sual: По характеру услуги бывают? (Çəki: 1)

- ☒ технологические, коммерческие, информационные
- ☐ внутренние и внешние
- ☐ идеальные и реальные.
- ☐ добровольные и навязанные.
- ☐ материальные и нематериальные.

Sual: Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий? (Çəki: 1)

- ☒ перевозочные
- ☐ технологические
- ☐ коммерческие
- ☐ информационные

☐ внешние.

Sual: Какие виды услуг которому предоставляется потребителю? (Çəki: 1)

- ☐ перевозочные
 - ☐ коммерческие
 - ☐ информационные
 - ☒ внешние
 - ☐ технологические
-

Sual: Что не относится к основным транспортным услугам? (Çəki: 1)

- ☐ перевозка различных грузов
 - ☐ погрузочное - разгрузочные операции
 - ☒ упаковка грузов .
 - ☐ хранение грузов
 - ☐ транспортно-экспедиционные операции.
-

Sual: В чем заключается военная функция услуги? (Çəki: 1)

- ☐ в обеспечении национального и культурного обмена.
 - ☐ позволяет совершать деловые и бытовые поездки
 - ☐ объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.
 - ☐ обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
 - ☒ обеспечивает снабжение армии и флота , переброску войск и техники
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что относится к услугам в сфере связи? (Çəki: 1)

- ☐ Услуги телевидения
 - ☐ Услуги телефонной связи
 - ☐ Услуги радиотелефонии
 - ☒ Все перечисленное
 - ☐ Ни одно из перечисленных
-

Sual: Что относится к услугам связи? (Çəki: 1)

- ☐ услуги телефонной связи
- ☐ услуги радиотелефонии
- ☐ услуги почтовой - телеграфной связи
- ☒ все выше перечисленные

Sual: Финансовые, экономические, бухгалтерские газеты и журналы являются источниками получения информации при проведении: (Çəki: 1)

- ☐ аудиторской проверки;
- ☒ «кабинетных» исследований;
- ☐ «полевых» исследований;
- ☐ анализа состояния фирмы
- ☐ налоговых исследований

Sual: В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи? (Çəki: 1)

- ☒ Германия
- ☐ Бангладеш
- ☐ Ливия
- ☐ Турция
- ☐ Сербия

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Медицинская деятельность включает (Çəki: 1)

- ☐ Доврачебную помощь
- ☐ Скорую помощь
- ☐ Стационарную помощь
- ☐ Диагностические мероприятия
- ☒ Все перечисленное

Sual: Что относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Çəki: 1)

- ☐ Проживание в санаториях
- ☐ Проживание в профилакториях
- ☐ Проживание в пансионатах
- ☐ Проживание в летних детских базах труда
- ☒ Все перечисленное

Sual: Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Çəki: 1)

- ☐ Это результат профилактики,
- ☐ диагностика
- ☐ лечения

- ☐ реабилитации
 - ☒ все ответы правильны
-

Sual: Медицинская услуга населению это? (Çəki: 1)

- ☐ медицинские услуги
 - ☐ санаторно-оздоровительные услуги
 - ☐ ветеринарные услуги
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☒ правильный ответ А,Б, В
-

Sual: Ветеринарная услуга подразделяются на: (Çəki: 1)

- ☒ медицинские услуги;
 - ☐ санаторные услуги
 - ☐ лабораторные услуги
 - ☐ оздоровительные услуги
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Результат оказания медицинской услуги означает: - (Çəki: 1)

- ☒ изменение состояния пациента
 - ☐ изменение самого потребителя
 - ☐ конечный результат оказания медицинской услуги
 - ☐ медицинская фаза производства
 - ☐ ветеринарные услуги
-

Sual: Международные торги (Çəki: 1)

- ☒ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Çəki: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере» (Çəki: 1)

- ☐ 1995
- ☒ 1997
- ☐ 2000
- ☐ 2002
- ☐ 2004

Sual: По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи? (Çəki: 1)

- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- ☐ узкоспециализированные биржи
- ☐ специализированные биржи
- ☐ универсальные биржи
- ☐ неспециализированные биржи

Sual: Причинами выхода компаний на международные рынки является: (Çəki: 1)

- ☐ модификация товаров
- ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
- ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- ☐ разнообразие процесса разработки товара

Sual: Прямое инвестирование - это: (Çəki: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство
- ☐ управление по контракту
- ☐ совместное владение предприятием

Sual: Что такое биржи (Çəki: 1)

- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
- ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коммерция на рынке образовательных услуг- это (Ҷаќи: 1)

- ☒ материальное взаимоотношение участников образовательного процесса
 - ☐ отрасль экономики
 - ☐ процесс воспитания
 - ☐ процесс потребления
 - ☐ закон
-

Sual: Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Ҷаќи: 1)

- ☐ платными отделениями государственных вузов
 - ☒ услугами государственных и негосударственных учебных заведений
 - ☐ добровольными пожертвованиями
 - ☐ негосударственными учреждениями
 - ☐ добровольными пожертвованиями
-

Sual: На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг (Ҷаќи: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 1
 - ☐ 5
 - ☐ 9
 - ☐ 12
-

Sual: основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Ҷаќи: 1)

- ☐ медицинские услуги;
 - ☐ санаторно-оздоровительные услуги
 - ☐ ветеринарные услуги.
 - ☐ услуги населению (ОКУН)
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию (Ҷаќи: 1)

- ☐ доврачебной помощи
 - ☐ скорой и неотложной помощи
 - ☐ амбулаторно - поликлинической,
 - ☐ санаторно – курортной
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Центрами религиозного туризма являются (Ҷаќи: 1)

- ☐ Мекка,
- ☐ Медина,
- ☐ Иерусалим,

- ☐ Ватикан
☒ все ответы верны

Sual: Под социальным туризмом понимаются путешествия (Çəki: 1)

- ☒ субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
☐ клиентура с низкими доходами
☐ это поездки для участия в различных спортивных состязаниях
☐ Религиозный туризм
☐ Нет правильного ответа

Sual: По направлениям деятельности услуги классифицируются: (Çəki: 1)

- ☐ на финансовые;
☐ бухгалтерские;
☐ торговые
☐ коммерческие
☒ все ответы верны


Sual: Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки: (Çəki: 1)

- ☒ оценка информации;
☐ осознание потребности в покупке;
☐ поиск информации;
☐ покупка;
☐ все ответы верны

Sual: Назовите виды сервисных услуг: (Çəki: 1)

- ☒ предпродажные;
☐ возвратный;
☐ гарантийные.
☐ коммерческий
☐ оперативный

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что не является особенностью образовательных услуг? (Çəki: 1)

- ☒ не длительность оказания

- ☐ зависимость результатов от условий будущего
 - ☐ невозможность перепродажи
 - ☐ необходимость лицензирования
 - ☐ конкурсный характер
-

Sual: Коммерческая деятельность в культуре это - (Ҷаќи: 1)

- ☐ Культурно -досуговые учреждения
 - ☐ организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
 - ☐ основанные на инициативе и доступности
 - ☐ Нет правильного ответа
 - ☒ правильный ответ А, Б, В
-

Sual: Какое определение характерно для сферы культуры? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Меценатство
 - ☐ Радиофикация
 - ☐ Лизинг
 - ☐ Гостиницы
 - ☐ Ни одно из перечисленных
-

Sual: Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг: (Ҷаќи: 1)

- ☐ Туристические услуги
 - ☐ Услуги сферы образования
 - ☒ Услуги сферы культуры
 - ☐ Транспортные услуги
 - ☐ Медицинские услуги
-

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает: (Ҷаќи: 1)

- ☐ Налоговые льготы учреждениям культуры
 - ☐ Таможенные льготы
 - ☐ Льготы по оплате коммунальных услуг
 - ☐ Предоставление льготных кредитов
 - ☒ Все перечисленное
-

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Ҷаќи: 1)


- ☐ образовательные
 - ☒ рекламные
 - ☐ бытовые
 - ☐ медицинские
 - ☐ туристические
-

Sual: К услугам художественных школ относится? (Ҷаќи: 1)

- ☐ туристические услуги

- ☐ услуги сферы образования
☒ услуги сферы культуры
☐ транспортные услуги
☐ медицинские услуги

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Назовите услуги, связанные с распределением товаров: (Çəki: 1)

- ☒ транспортные;
☐ услуги телевидения ;
☐ профессиональные;
☐ инжиниринговые;
☐ сервисные.


Sual: Какие услуги относятся к производственным: (Çəki: 1)

- ☒ инжиниринговые;
☐ сервисные;
☐ профессиональные
☐ услуги в сфере обращения
☐ хранение материалов

Sual: Типы банковских услуг: (Çəki: 1)

- ☐ стратегические;
☐ текущие;
☐ оперативные;
☒ все ответы верны
☐ специальные.

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Общественные услуги — это: (Çəki: 1)

- ☐ консультационные услуги;
- ☒ услуги радиовещания;
- ☐ услуги здравоохранения
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками: (Çəki: 1)

- ☒ высокая оборачиваемость
- ☐ высокая концентрация
- ☐ неосязаемость
- ☐ неразрывность производства и потребления
- ☐ все ответы верны

Sual: Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране: (Çəki: 1)

- ☐ туристско-экскурсионные
- ☒ пассажирского транспорта;
- ☐ системы образования
- ☐ оказание сервиса
- ☐ все ответы верны

Sual: В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию: (Çəki: 1)

- ☐ функциональную;
- ☐ специальную;
- ☐ профессиональную;
- ☐ маркетинговую.
- ☒ правильный ответ А, Г

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По видам деятельности услуги классифицируются: (Çəki: 1)

- ☐ на производственно-коммерческие;
- ☐ оперативно-коммерческие;
- ☐ информационно-коммерческие.

- ☒ правильный ответ А. Б
☐ правильный ответ В,Г

Sual: Услуги по созданию акционерных обществ включают (Çəki: 1)

- ☐ разработку уставов обществ,
☐ регистрацию,
☐ регистрацию,
☐ проспектов эмиссии и отчетов об итогах
☒ все ответы верны

Sual: Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают; (Çəki: 1)

- ☐ восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
☐ мероприятия по распределению пакетов акций,
☐ по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных решений
☐ совета директоров и общих собраний
☒ все ответы верны

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое аукцион (Çəki: 1)

- ☒ Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
☐ Вид рыночной торговли;
☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом.

Sual: Что такое аукционные торги (Çəki: 1)

- ☒ Вид рыночной торговли;
☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

- ☐ Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Понятие тендер (Çəki: 1)

- ☒ Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
 - ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - ☐ Вид рыночной торговли;
 - ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;
 - ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-

Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Çəki: 1)

- ☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу
 - ☐ сделки по форварду и услугам
 - ☐ сделки по услугам
 - ☐ сделки по нереальным товарам
 - ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
-

Sual: Виды биржевых сделок (Çəki: 1)

- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
 - ☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
 - ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
 - ☐ Фьючерские сделки, торговые операции
 - ☐ Фьючерские сделки
-

Sual: Особенности открытых торгов (Çəki: 1)

- ☒ Привлекаются все желающие фирмы и организации
 - ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
 - ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
 - ☐ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
 - ☐ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Франко” цена товара позволяет (Çəki: 1)

- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам

- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
 - ☐ определить цену продажи товара
 - ☐ определить потребительскую цену товара
 - ☒ учитывать различные базисные условия поставки
-

Sual: Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Звёзды”
 - ☐ “Дойные коровы
 - ☐ Проблемные (трудные) дети”
 - ☒ “Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка” приносит предприятию максимальную прибыль: (Ҷәкі: 1)

- ☒ Звёзды”
 - ☐ “Дойные коровы”
 - ☐ “Проблемные (трудные) дети”
 - ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости): (Ҷәкі: 1)

- ☐ бартер
 - ☐ массовый маркетинг
 - ☐ активный маркетинг
 - ☐ клиринг
 - ☒ демпинг
-

Sual: Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка” обеспечивают предприятию стабильную прибыль: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Звёзды”
 - ☒ “Дойные коровы”
 - ☐ Проблемные (трудные) дети
 - ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)
 - ☐ “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией: (Ҷәкі: 1)

- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара

- ☐ горизонтальной интеграции
 - ☒ вертикальной интеграции
-

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией: (Ҷәкі: 1)

- ☐ выхода на новые рынки
 - ☐ проникновения на рынок
 - ☐ разработки нового товара
 - ☒ горизонтальной интеграции
 - ☐ вертикальной интеграции
-

Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Ҷәкі: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Преимуществом единого корпоративного наименования марки является: (Ҷәкі: 1)

- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - ☐ обеспечение высокого качества товара
 - ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
 - ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - ☐ упрощение присвоения названия марке
-

Sual: Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является: (Ҷәкі: 1)

- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - ☐ обеспечение не высокого качества товара
 - ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
 - ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - ☐ сложность присвоения названия марке
-

Sual: Ветеринарная деятельность включает : (Ҷәкі: 1)

- ☐ ветеринарные лечебно-профилактические
- ☐ лабораторно-диагностические работы

- ☐ электронное лечение животных
 - ☐ оказание помощи животным
 - ☒ все выше перечисленные
-

Sual: Организации питания туристов относятся: (Ҷәкі: 1)

- ☒ к классификатору услуг населению (ОКУН)
 - ☐ к туристической сфере
 - ☐ к укреплению здоровья
 - ☐ К организации туризма
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: Основными методами ценообразования на услуги являются: (Ҷәкі: 1)

- ☐ Методы на основе издержек производства;
 - ☐ с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
 - ☐ с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
 - ☐ определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Услуги средства размещения туристов подразделяют на (Ҷәкі: 1)

- ☒ коллективные и индивидуальные
 - ☐ экскурсионные услуги
 - ☐ обучение основам туристских навыков
 - ☐ Все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Что не включает в себя медицинская деятельность? (Ҷәкі: 1)

- ☐ выполнение медицинских работ
 - ☐ услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
 - ☐ услуги скорой медицинской помощи
 - ☒ ветеринарные лечебно-профилактические работы
 - ☐ стационарную медицинскую помощь
-

Sual: закон разделяет туризм на следующие виды: (Ҷәкі: 1)

- ☐ туризм внутренний
 - ☐ туризм выездной
 - ☐ туризм въездной
 - ☐ туризм международный
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: основные нормативно-правовые акты регулирующие услуги в области связи: (Ҷәкі: 1)

- ☒ закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- ☐ Государственный закон «О связи»

- ☐ Постановление Правительства
☐ Правильный ответ А,Б,В
☐ Нет правильного ответа


Sual: основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи (Çəki: 1)

- ☐ услуги почтово-телеграфной связи;
☐ услуги телефонной связи
☐ услуги радиотелефонии;
☐ услуги телевидения.
☒ Все ответы верны

Sual: посреднические услуги по обеспечению безопасности на туристских маршрутах это - (Çəki: 1)

- ☐ обучение основам туристских и альпинистских навыков
☐ экскурсионные услуги;
☐ организация экскурсий;
☒ Все ответы верны
☐ Нет правильного ответа

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию (Çəki: 1)

- ☒ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
☐ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
☐ Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
☐ Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
☐ Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа

Sual: Что такое реклама (Çəki: 1)

- ☒ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
☐ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
-

Sual: Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью? (Ҷаќи: 1)

- ☒ для привлечения и удержания внимания
 - ☐ для звуковых эффектов
 - ☐ создание искренней непринужденной обстановки
 - ☐ для придания познавательности
 - ☐ для непринужденной импровизации
-

Sual: В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара? (Ҷаќи: 1)

- ☒ демонстрационная
 - ☐ беседа с покупателем
 - ☐ комедийное представление
 - ☐ электронное озвучивание
 - ☐ юмористическая имитация
-

Sual: Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе? (Ҷаќи: 1)

- ☒ прямого и косвенного
 - ☐ привлечь и остановить внимание
 - ☐ большой и маленький
 - ☐ броский и яркий
 - ☐ утверждающего и констатирующего характера
-

Sual: Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации? (Ҷаќи: 1)

- ☒ рекламное обращение
 - ☐ содержание
 - ☐ форма
 - ☐ структура обращения
 - ☐ творческое озарение
-

Sual: Как называется средство публичного представления нового товара на новом рынке? (Ҷаќи: 1)

- ☒ презентация
 - ☐ выставка
 - ☐ позиционирование товара
 - ☐ пресс-релиз
 - ☐ проспект
-

Sual: Какие признаки относятся к торговым признакам? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Благопристойность и честность

- ☐ Правдивость
 - ☐ Конкретность
 - ☐ Целенаправленность
 - ☒ Все вышеуказанные ответы верные
-

Sual: Реклама - это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ интегрированная коммуникация
 - ☐ связи с общественностью
 - ☐ двусторонняя коммуникация
 - ☐ позиционирование товара
 - ☒ неличная и оплачиваемая коммуникация
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ рекламировании товара
 - ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
 - ☐ позиционировании товара
 - ☐ распространении товара
 - ☒ создании доброжелательных отношений
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ её оперативность
 - ☒ широта потребительской аудитории
 - ☐ высокие возможности доведения рекламы
 - ☐ низкая стоимость рекламы
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
 - ☐ Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
 - ☐ Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
 - ☐ Витрины, торговое оборудование
 - ☐ Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
-

Sual: Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара (Ҷаҳи: 1)

- ☐ совершенствование производства и товара
 - ☐ интенсификация коммерческих усилий
 - ☐ потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
 - ☒ совершенствование производства
 - ☐ совершенствование товаров
-

Sual: Контактные аудитории - это: (Çəki: 1)

- ☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
 - ☐ клиенты предприятия
 - ☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
 - ☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
 - ☐ поставщики предприятия
-

Sual: На рынке потребителей: (Çəki: 1)

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
 - ☒ предложение превышает спрос
 - ☐ существует конкурентная среда
 - ☐ уровень цен низкий
 - ☐ спрос превышает предложение
-

Sual: На рынке производителей (Çəki: 1)

- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
 - ☐ предложение превышает спрос
 - ☐ существует конкурентная среда
 - ☐ уровень цен низкий
 - ☒ спрос превышает предложение
-

Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей (Çəki: 1)

- ☐ недобросовестная конкуренция
 - ☐ конкуренция аналогичных товаров
 - ☐ конкуренция производителей
 - ☒ конкуренция потребителей
 - ☐ функциональная конкуренция
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Çəki: 1)

- ☐ объём потребностей потребителей
 - ☐ совокупность потребительских нужд
 - ☐ объём потребительского спроса
 - ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Товар как категория маркетинга - это (Çəki: 1)

- ☐ всё, что производится на предприятии
- ☐ все материальные блага, дарованные природой
- ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом
- ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом

☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности

Sual: Реальный товар - это: (Ҷаки: 1)

- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
 - ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - ☐ оригинальный товар
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности (Ҷаки: 1)

- ☐ маркетинговые исследования
 - ☐ установление цены на товар
 - ☒ технология производства товаров
 - ☐ реклама товаров
 - ☐ упаковка товаров
-

Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это: (Ҷаки: 1)

- ☒ видовая конкуренция
 - ☐ конкуренция схожих товаров
 - ☐ функциональная конкуренция
 - ☐ межотраслевая конкуренция
 - ☐ конкуренция желаемых товаров
-

Sual: Средства воздействия коммуникативной политики состоят из: (Ҷаки: 1)

- ☐ комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
 - ☐ системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
 - ☒ рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)
 - ☐ рекламных носителей
 - ☐ комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
-

Sual: В системе образования отсутствуют: (Ҷаки: 1)

- ☐ Услуги в системе дошкольного воспитания
 - ☐ Услуги в системе среднего образования
 - ☐ Услуги в системе высшего образования
 - ☒ Обучение населения на дому
 - ☐ Услуги в системе технической подготовки кадров
-

Sual: Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это (Çəki: 1)

- ☐ знания
 - ☒ интеллект
 - ☐ образование
 - ☐ инновация
 - ☐ прогресс
-

Sual: К какой категории относится образовательная услуга (Çəki: 1)

- ☒ общественное благо
 - ☐ туризм
 - ☐ потребление
 - ☐ денежная форма
 - ☐ получения информации
-

Sual: К образовательным учреждениям не относятся? (Çəki: 1)

- ☐ дошкольные
 - ☐ учреждения дополнительного образования детей
 - ☒ учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию
 - ☐ учреждения дополнительного образования взрослых
 - ☐ начальное общее собрание
-

Sual: К услугам учреждений культуры можно включить: (Çəki: 1)

- ☒ Услуги учреждений кино
 - ☐ Услуги в области гигиены
 - ☐ Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
 - ☐ Услуги торговли
 - ☐ Услуги, связанные с домашним хозяйством
-

Sual: Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы: (Çəki: 1)

- ☐ Дошкольные
 - ☐ Общеобразовательные
 - ☐ Учреждения дополнительного образования взрослых
 - ☒ Все перечисленное
 - ☐ Ни одно из перечисленных
-

Sual: Особенность образовательных услуг (Çəki: 1)

- ☒ она участвует в образовании человеческого капитала
 - ☐ в процесс воспитания
 - ☐ получения информации
 - ☐ отрасль экономики
 - ☐ услуги газоснабжения
-

Sual: Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг (Çəki: 1)

- ☐ США, Россия
 - ☐ Германия, Египет
 - ☐ Испания, Австрия
 - ☐ Турция, Ирландия
 - ☒ Великобритания, США
-

Sual: Университеты какой страны занимают второе место по числу обучающихся иностранных студентов? (Çəki: 1)

- ☐ Германии
 - ☐ Франции
 - ☒ Великобритании
 - ☐ США
 - ☐ Индии
-

Sual: Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального (Çəki: 1)

- ☐ Страхование
 - ☐ реклама и дизайн
 - ☐ уборка
 - ☐ ремонт
 - ☒ Образование
-

Sual: Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Çəki: 1)

- ☒ без оформления лицензии
 - ☐ для детей сирот
 - ☐ начального образования
 - ☐ для дополнительного образования
 - ☐ для воспитанников с отклонениями
-

Sual: Что не входит в систему образования? (Çəki: 1)

- ☐ услуги в системе дошкольного образования
 - ☐ услуги в системе среднего образования
 - ☐ услуги в системе высшего образования
 - ☐ обучение населения на курсах
 - ☒ обучение населения за рубежом
-

Sual: Что такое Преференция? (Çəki: 1)

- ☐ мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
 - ☐ особая ценность товара и услуг
 - ☒ предоставляемые государством налоговые и др. льготы
 - ☐ мероприятие по активизации продаж
 - ☐ продвижение продаж
-

Sual: Что такое специальный (коррекционный) тип образовательного учреждения? (Çəki: 1)

- ☐ дошкольное образование
- ☐ послевузовское образование
- ☐ учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей
- ☒ для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
- ☐ учреждения дополнительного образования детей

Bölmə: 1102

Ad	1102
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что представляет собой коммерческая пропаганда (Çəki: 1)

- ☒ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.

Sual: Что такое стимулирование сбыта (Çəki: 1)

- ☒ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы

Sual: Что представляет собой личная персональная продажа (Çəki: 1)

- ☒ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи

- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
 - ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
 - ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
 - ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.
-

Sual: Что такое товарный знак (Ҷәкі: 1)

- ☒ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
 - ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
 - ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
 - ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
 - ☐ Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
-

Sual: Классификация рекламных средств (Ҷәкі: 1)

- ☒ Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
 - ☐ Назначению, месту их применения
 - ☐ Месту их применению, характеру использования технических средств
 - ☐ Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
 - ☐ Назначению, месту их применения, внутренний
-

Sual: Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия? (Ҷәкі: 1)

- ☒ фирменный стиль
 - ☐ выставочные элементы
 - ☐ визуальный образ владельца
 - ☐ система оформления документов
 - ☐ фирменные каталоги
-

Sual: Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг? (Ҷәкі: 1)

- ☐ шесть
 - ☐ четыре
 - ☐ семь
 - ☐ три
 - ☒ пять
-

Sual: Как называется движение в защиту интересов потребителей? (Ҷәкі: 1)

- ☒ консьюмеризм
- ☐ коллаж
- ☐ дискламацию

- ☐ биеннале
 - ☐ анперефиле
-

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Ҙәкі: 1)

- ☐ объём потребностей потребителей
 - ☐ совокупность потребительских нужд
 - ☐ объём потребительского спроса
 - ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
 - ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
-

Sual: Консьюмеризм - это: (Ҙәкі: 1)

- ☐ движение в защиту прав малых народов
 - ☐ движение в защиту окружающей среды
 - ☒ движение в защиту прав потребителей
 - ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров
 - ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
-

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности: (Ҙәкі: 1)

- ☐ маркетинговые исследования
 - ☐ установление цены на товар
 - ☒ технология производства товаров
 - ☐ реклама товаров
 - ☐ упаковка товаров
-

Sual: Потребительская цена товара - это: (Ҙәкі: 1)

- ☐ сумма расходов на сбыт товара
 - ☐ номинальная цена товара
 - ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
 - ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
 - ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Ҙәкі: 1)

- ☐ увеличении объема производства товара
 - ☐ осуществлении прямой продажи товара
 - ☒ увеличении объема продаж товара
 - ☐ осуществлении позиционирования товара
 - ☐ ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу (Ҙәкі: 1)

- ☐ Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации

- ☐ Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
 - ☐ Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
 - ☐ Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя (Çəki: 1)

- ☒ товар, цену, распределение и продвижение
 - ☐ товар, цену и структуру управления предприятием
 - ☐ товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
 - ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
 - ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
-

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Çəki: 1)

- ☐ увеличении объема производства товара
 - ☐ осуществлении прямой продажи товара
 - ☒ увеличении объема продаж товара
 - ☐ осуществлении позиционирования товара
 - ☐ ускорении доведения товара до потребителей
-

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является (Çəki: 1)

- ☐ её оперативность
 - ☒ широта потребительской аудитории
 - ☐ высокие возможности доведения рекламы
 - ☐ низкая стоимость рекламы
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Цель связей с общественностью заключается в. (Çəki: 1)

- ☐ рекламировании товара
 - ☐ предоставлении потребителю информации о товаре
 - ☐ позиционировании товара
 - ☐ распространении товара
 - ☒ создании доброжелательных отношений
-

Sual: Реклама в отличие от стимулирования сбыта (Çəki: 1)

- ☐ направлена на увеличение объёма спроса
 - ☐ направлена на увеличение объёма потребления
 - ☒ осуществляется за определенную плату
 - ☐ используется только на рынке средств производства
 - ☐ используется только на потребительском рынке
-

Sual: Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере (Ҷәкі: 1)

- ☒ рынок платных услуг образования
 - ☐ национальные доходы
 - ☐ нормы финансирования
 - ☐ транспортные услуги
 - ☐ занятие развивающее творчество
-

Sual: По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать: (Ҷәкі: 1)

- ☐ на посреднические;
 - ☐ по реализации и приобретению продукции
 - ☐ по изучению спроса;
 - ☐ таможенные.
 - ☒ правильный ответ А,Б,В
-

Sual: Туризм можно классифицировать (Ҷәкі: 1)

- ☐ Познавательный или культурно-развлекательный
 - ☐ Деловой
 - ☐ Этнический
 - ☐ Религиозный
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Ҷәкі: 1)

- ☒ платными отделениями государственных вузов
 - ☐ негосударственными учреждениями
 - ☐ частными лицами
 - ☐ добровольными пожертвованиями
 - ☐ документами без оформления
-

Sual: Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме? (Ҷәкі: 1)

- ☐ фонд
 - ☐ общественное объединение
 - ☐ некоммерческое партнерство
 - ☒ ЗАО
 - ☐ учреждения
-

Sual: Достоинства государственного образования (Ҷәкі: 1)

- ☒ бренд высшего государственного образования
 - ☐ традиции
 - ☐ тренинговые программы
 - ☐ формы повышения квалификации
 - ☐ получения степени MBA
-

Sual: Закон об образовании гласит (Çəki: 1)

- ☐ необходимость лицензирования
- ☒ право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии
- ☐ конкурсный характер
- ☐ необходимость сопровождения услуг
- ☐ высокая стоимость

Sual: Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»? (Çəki: 1)

- ☐ динамизация интеллектуальных ресурсов
- ☐ хранение и рендасляцію интеллектуального ресурса общества
- ☐ критику и отбор наиболее важного и ценного
- ☐ систематическую инновацию
- ☒ все ответы верны

Sual: Образовательная деятельность осуществляется (Çəki: 1)

- ☒ юридическим лицом
- ☐ депутатом
- ☐ лицензией
- ☐ юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию
- ☐ гражданским законодательством


Sual: Проблема образования это (Çəki: 1)

- ☒ невысокая степень востребованности рынком специалистов
- ☐ частные вузы
- ☐ коммерческая деятельность
- ☐ учебный план
- ☐ министерство науки и образования

Sual: Формирования современного рынка образовательных услуг началось (Çəki: 1)

- ☒ в 90-х годах
- ☐ в 2000
- ☐ 2008
- ☐ 2009
- ☐ 2010

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Что такое таможенных тариф (Çəki: 1)

- ☒ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
 - ☐ Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
 - ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
 - ☐ Порядок вывоза и ввоза
 - ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
-

Sual: Что такое таможенная пошлина (Çəki: 1)

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
 - ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
 - ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
 - ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
 - ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
-

Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Çəki: 1)

- ☒ Оферта
 - ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
 - ☐ Участие в переговорах
 - ☐ Заключение договоров
 - ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
-

Sual: Транснациональная корпорация – это: (Çəki: 1)

- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
 - ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
 - ☐ финансово-промышленная группа
 - ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
 - ☐ венчурные предприятия
-

Sual: Мировая цена – это: (Çəki: 1)

- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер

- ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
-

Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Çəki: 1)

- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 - ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 - ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара обладать более высоким качеством
-

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Çəki: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Çəki: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Çəki: 1)

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

- ☐ создание международного маркетингового отдела

Sual: Культурно – досуговые учреждения это (Çəki: 1)

- ☐ меценатство
☐ сфера культуры
☐ творчество
☒ учреждения организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
☐ бюджетные организации

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне (Çəki: 1)

- ☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны

Sual: Что представляет собой квота? (Çəki: 1)

- ☐ таможенная пошлина
☐ налог на добавленную стоимость
☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
☐ таможенные сборы за хранение товаров
☐ плата за участие в таможенных аукционах

Sual: В каких случаях применяются специальные пошлины (Çəki: 1)

- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики

- ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
 - ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
-

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Çəki: 1)

- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
 - ☐ В конце IV тыс. до н.э.
 - ☐ Во II тыс. до н.э.
 - ☐ В эпоху феодализма
 - ☐ В I тыс. до н.э.
-

Sual: Протекционизм – это: (Çəki: 1)

- ☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
 - ☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
 - ☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
 - ☐ Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
 - ☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
-

Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики? (Çəki: 1)

- ☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
 - ☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
 - ☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
 - ☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
 - ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
-

Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит: (Çəki: 1)

- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

Sual: По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят: (Ҷәкі: 1)

- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - ☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
-

Sual: По условиям поставки “Франко-завод” в контрактную цену входит (Ҷәкі: 1)

- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
 - ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
 - ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
 - ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование: (Ҷәкі: 1)

- ☐ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка до границы (DAF)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор: (Ҷәкі: 1)

- ☒ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка до границы (DAF)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Ҷәкі: 1)

- ☐ франко-завод (EXW)
 - ☒ франко-завод (EXW)
 - ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
 - ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
 - ☐ поставка с судна (DES)
-

Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках: (Ҷәкі: 1)

- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
 - ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
 - ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
 - ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
 - ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
-

Sual: Инжиниринговые услуги — это (Ҷәкі: 1)

- ☐ научно-техническое консультирование
 - ☐ подготовка проектов и планов технического развития предприятий
 - ☐ руководство проектом,
 - ☐ обеспечение технической документацией
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это: (Ҷәкі: 1)

- ☐ прямой маркетинг;
 - ☐ косвенный маркетинг;
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ реклама.
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Бюджетные организации (Ҷәкі: 1)

- ☒ учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом
 - ☐ бюджетные учреждения
 - ☐ меценатство
 - ☐ Культурно – досуговые учреждения
 - ☐ сфера культуры
-

Sual: К основным принципам, помогающим выживанию культуры относится: (Ҷаќи: 1)

- ☐ приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
 - ☐ участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов
 - ☐ укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;
 - ☒ все ответы верны
 - ☐ льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
-

Sual: Какие виды сертификации услуг существуют? (Ҷаќи: 1)

- ☐ открытая
 - ☐ принудительная
 - ☒ добровольная
 - ☐ необязательная
 - ☐ закрытая
-

Sual: Признаки нематериальных услуг: (Ҷаќи: 1)

- ☐ неосвязаемость;
 - ☒ неспособность к хранению
 - ☐ оказание сервиса;
 - ☐ неразрывность производства и потребления.
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно? (Ҷаќи: 1)

- ☒ деловые услуги, туристические
 - ☐ деловые услуги, образовательные
 - ☐ медицинские услуги, туристические
 - ☐ деловые услуги , медицинские
 - ☐ услуги культуры, туристические
-

Sual: Меценатство- это? (Ҷаќи: 1)

- ☐ самостоятельная отрасль национальной деятельности
 - ☒ производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
 - ☐ вид финансовой поддержки
 - ☐ учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения
 - ☐ деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
-

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает (Ҷаќи: 1)

- ☐ налоговые льготы организациям культуры, которые могут выступать в виде полной или частичной отмены выплат по отдельным налогам федерального и регионального уровня;
 - ☐ таможенные льготы;
 - ☐ льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы, предоставляемые как организациям, так и отдельным деятелям культуры;
 - ☐ предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства;
 - ☒ все ответы правильны
-

Sual: Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на: (Cəki: 1)

- ☐ услуги учреждений кино и кинопроката
 - ☐ услуги театрально-зрелищных предприятий,
 - ☐ концертных организаций и коллективов филармонии
 - ☐ услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садов) культуры и отдыха;
 - ☒ все ответы верны
-

