

TEST: 3716#01#Y15#01#500QIYABI

Test	3716#01#Y15#01#500Qiyabi
Fənn	3716 - Kommersiya işi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	260 (52 %)
Suallardan	500
Bölmələr	46
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☒

BÖLMƏ: 09#01

Ad	09#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi
- ☒ bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi
- ☐ pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış
- ☐ reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış
- ☐ kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi

Sual: Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir? (Çəki: 1)

- ☐ enmə
- ☐ bazara daxil olma
- ☐ kamillik
- ☒ artım
- ☐ əmtəənin kütləvi istehsalı

Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır
- ☒ malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır
- ☐ malı satmaq üçün alan kompaniyalardır
- ☐ sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir
- ☐ hazır məhsul istehsal edən firmalardır

Sual: Əmtəə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şeydir
- ☒ tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir
- ☐ istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşyadır
- ☐ vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya
- ☐ həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

Sual: Əmtəə vahidi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitədir
- ☐ vahid zamanda istehsal olunan maldır
- ☐ firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- ☐ istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur

Sual: Əmtəə nişanı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- ☐ bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- ☐ firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış formadır
- ☐ nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturasıdır
- ☐ əmtəə vahidi firmanın əmtəəsinin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var

BÖLMƏ: 09#02

Ad	09#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir? (Çəki: 1)

- ☒ əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür
 - ☐ əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir
 - ☐ tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir
 - ☐ müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir
 - ☐ əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir
-

Sual: Mağaza və anbarlarda çeşidin dolğunluğu nədir? (Çəki: 1)

- ☐ hazırda mağanın ticarət çeşididir
 - ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
 - ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
 - ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
 - ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
-

Sual: Çeşidin sabitliyi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
 - ☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
 - ☐ sənaye çeşidinin dəyişmədən tətbiq olunmasıdır
 - ☐ sənaye çeşidinin ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir
 - ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşididir
-

Sual: Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir
 - ☒ qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir
 - ☐ qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir
 - ☐ qiymət aşağı olur-satış cüzi olur
 - ☐ qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir
-

Sual: İstehsal mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür
 - ☒ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digəri istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
 - ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
 - ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
 - ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür
-

Sual: Ticarət mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür
- ☐ sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür
- ☒ pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alijılara təklif edilən malların çeşidləridir
- ☐ hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür
- ☐ kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

BÖLMƏ: 09#03

Ad	09#03
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Konkret tarixdə mağaza çeşidinin dolğunluq əmsalı hansı düsturla hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ $\Theta_d = N_f / N_n$
- ☐ $\Theta_d = N_f + N_n$
- ☐ $\Theta_d = N_f \times N_n$
- ☐ $N_g = \Theta_d : N_f$
- ☐ $N_n = \Theta_d \times N$

Sual: Minik avtomobilləri buraxan firmalar malların bazarda satışının aşağı düşdüyü dövrdə aşağıdakılardan hansına daha çox əsaslanmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ öz avtomobilinin stilinə
- ☒ aşağı qiymətə və avtomobilin praktiki olmasına
- ☐ istehlakçı üçün dəyərli və daha praktiki olmasına
- ☐ yeni avtomobilin əldə olunmasının perspektivliyinə
- ☐ rəng və rəng çalarlarının müxtəlifliyinə

Sual: «İstehlakçı-vasitəçi-istehlakçı» bölgü kanalından aşağıdakı məhsulların istehsalçılarından hansı istifadə edərdi? (Çəki: 1)

- ☐ siqaret
- ☐ saqqız
- ☒ avtomobil
- ☐ yuyucu vasitələr
- ☐ ərzaq

BÖLMƏ: 10#01

Ad	10#01
----	-------

Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Daxili lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir
- ☒ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nən gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

Sual: Beynəlxalq lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☒ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Sual: Lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
- ☒ əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- ☐ bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir
- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

BÖLMƏ: 10#02

Ad	10#02
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qaytarılan lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
- ☒ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- ☐ qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- ☐ Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir

Sual: Operativ lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
- ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- ☐ qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə

Sual: Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ lisenziyalaşmaya
- ☒ birbaşa investisiyaya
- ☐ tollinq
- ☐ müştərəm müqavilələrə
- ☐ podrat istehsalına
-

Sual: Faktoring firmanın vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə lizinin bir növüdür. Bu zaman lizin predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinə qalan qismində də iştirak edir
 - ☒ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
 - ☐ maliyyə lizinin eyni bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
 - ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləndikcə verilə bilər
 - ☐ müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
-

Sual: Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər
 - ☐ çarter, bankinq, Forfeyting, konqlomerat
 - ☒ Çarter, Xayrinq, Lizin
 - ☐ Konsalting, Lizin, Faktoring
 - ☐ Forfeyting, çarter, xayrinq
-

Sual: Lizin sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər? (Çəki: 1)

- ☒ Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
 - ☐ fərdi və fiziki şəxslər
 - ☐ Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
 - ☐ Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
 - ☐ sahibkarların iri bazar subyektləri
-

Sual: Orta müddətli lizin hansı lizindir? (Çəki: 1)

- ☐ 1 ildən - 5 ilə qədər
 - ☒ il yarımından - 3 ilə qədər
 - ☐ 2 ildən - 3 ilə qədər
 - ☐ 1 ildən - 3 ilə kimi
 - ☐ 3 ildən - 5 ilə qədər
-

Sual: Azərbaycan respublikası "Lizin xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- ☐ 15 may 2005
 - ☐ 01 aprel 2003
 - ☐ 22 yanvar 2002
 - ☒ 29 noyabr 1994
 - ☐ 28 noyabr 1995
-

Sual: İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ xarici tərəfdaşlığa
- ☒ birbaşa investisiyalara
- ☐ birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

- ☐ bank işinə
- ☐ maliyyə sahəsinə

Sual: Cari lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☒ əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
- ☐ malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
- ☐ rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
- ☐ əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
- ☐ idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur

BÖLMƏ: 11#01

Ad	11#01
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Franşayzinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☒ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ Franşayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

Sual: İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi? (Çəki: 1)

- ☐ mənfəət əldə etmək nədir
- ☐ ilkin kapitalı itirməmək
- ☐ riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- ☒ investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır

BÖLMƏ: 11#02

Ad	11#02
Suallardan	7

Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	0 %

Sual: Françayzinqin hansı növləri var (Çəki: 1)

- ☐ əmtəə, bazar, lokal bazar
- ☒ əmtəə, işgüzar, istehsal
- ☐ əmtəə, qiymət, işgüzar
- ☐ ticarət, sənaye, istehsal
- ☐ istehsal, istehlak, qiymət

Sual: Françiza nədir? (Çəki: 1)

- ☐ françiza, françiza müəssisənin investisiya françazasıdır
- ☒ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

Sual: Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
- ☐ istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
- ☐ strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
- ☐ daxili françayzinq, ticarət françayzinqi
- ☐ satış françayzinqi, istehsal françayzinqi

Sual: Biznes françayzinqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
- ☐ françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
- ☐ istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
- ☒ fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir

Sual: Françayzinq ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ coca-cola
- ☐ prokter end qemble
- ☒ zinger
- ☐ pepsi-cola
- ☐ ford

Sual: Franşizlərin alt qrupları hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ işçi franşiza, kommersiya franşizası
- ☐ investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
- ☒ franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
- ☐ müəllif franşizası, işgüzar franşizası
- ☐ ofis franşizası, müəssisə franşizi

Sual: Francayzinq özündə nələri birləşdirir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- ☒ icarə, alqı-satqı, padrat
- ☐ bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- ☐ işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- ☐ xarici tərəfdaşlıq formalarını

BÖLMƏ: 11#03

Ad	11#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əmtəə françayzinqi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır
- ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

Sual: İşgüzar françayzinq nədir? (Çəki: 1)

- ☒ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
 - ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
 - ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
-

Sual: İstehsal françayzinqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
 - ☒ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
 - ☐ bu françayzinq mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
 - ☐ onun əsas predmeti texnologiyanın və ondan istifadə lisenziyasının verilməsidir
 - ☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
-

Sual: Françayzinqin ilkin kapitalın həcmindən asılı olaraq əsas altqrupları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ françiza, françayzer, operator
 - ☒ françiza, françiza müəssisə, investisiya françazası
 - ☐ investisiya, birbaşa investisiya
 - ☐ françiza, françiza müəssisə, podrat françizası
 - ☐ françiza, podrat françizası
-

Sual: ABŞ-da françayzinq ideyası nə vaxt "topdan satıcı-pərakəndə satıcı" münasibətlərinə istiqamətlənmişdir (Çəki: 1)

- ☐ 1960-cı illər
 - ☐ 1990-cı illər
 - ☐ 2000-ci illər
 - ☐ 1912-ci illər
 - ☒ 1920-cı illər
-

Sual: ABŞ-da françayzinqin inkişafına nə vaxt hansı qanun təkan verdi? (Çəki: 1)

- ☒ 1946 "Əmtəə nişanları haqqında" qanun

- ☐ 1988-“Əmtəə nişanları haqqında” qanun
- ☐ 1898-“Şermanın” qanunu
- ☐ 1901 “Sahibkarlıq haqqında” qanun
- ☐ 2000 “Biznesin inkişafı haqqında qanun

BÖLMƏ: 12#01

Ad	12#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- ☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- ☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- ☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

Sual: Balans nədir? (Çəki: 1)

- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
- ☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- ☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
- ☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- ☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

Sual: Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal
- ☐ fərdi istehsal və satış
- ☐ istehsal və alqı-satqı
- ☐ istehsal, emal, alqı-satqı

Sual: Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- ☒ marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
- ☒ mənfəətdir
- ☐ operativ mənfəətdir
- ☐ əməliyyat mənfəətdir
- ☐ tədavül xərcləridir

BÖLMƏ: 12#02

Ad	12#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

Sual: Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
 - ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
 - ☐ marketinq işləri
 - ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
 - ☒ bir əmtəəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ qısa, orta
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta və mövsümi
- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli
- ☐ cari, perspektiv

Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
- ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
- ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
- ☒ idarəetmə strukturundan
- ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ direktorluq
- ☐ mərkəzi aparat
- ☒ səhmdarların ümumi iclası
- ☐ departament rəisi
- ☐ payların ümumi gərargahı

BÖLMƏ: 12#03

Ad	12#03
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Sual: Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir? (Çəki: 1)

- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
 - ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
 - ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 - ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
 - ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
-

Sual: Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
 - ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
 - ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 - ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
 - ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
-

Sual: Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
 - ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
 - ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 - ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
 - ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
-

Sual: Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
 - ☐ maliyyə aktivləri
 - ☐ balans, akkreditivlər
 - ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı
 - ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
-

Sual: Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir? (Çəki: 1)

- ☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır

- ☐ digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
 - ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
 - ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
 - ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinlən öyrənməsidir
-

Sual: Mənfəət və hansı mövqələr əks olunur? (Çəki: 1)

- ☐ alqı və satqı
 - ☐ istehsal və satış
 - ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
 - ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi
 - ☐ istehsal xərjləri və mənfəət
-

Sual: Əməliyyat mənfəəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 - ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqlən ibarətdir
 - ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
 - ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 - ☐ rentabelliyin mal dövriyyəsinə nisbətidir
-

Sual: Balans mənfəəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
 - ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
 - ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
 - ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
 - ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
-

Sual: Tədavül xərci nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal xərcləridir
 - ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
 - ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
 - ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
 - ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
-

Sual: Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətli dir? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
 - ☐ rentabellilik
 - ☐ rentabelliliyin 1 manatda düşən hissəsi
 - ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
 - ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
-

Sual: Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir

- ☒ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
 - ☐ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtiyatlarının satıldığı müddəti göstərir
 - ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
-

Sual: Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☐ mal qalığı əmtəə ehtiyatlarına bölünməklə
 - ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbətə
 - ☒ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
 - ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
 - ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
-

Sual: Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
 - ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
 - ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
 - ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
 - ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
-

BÖLMƏ: 13#01

Ad	13#01
Suallardan	38
Maksimal faiz	38
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ təbliğat
 - ☐ reklam
 - ☐ stimullaşma
 - ☒ markalanma
 - ☐ pablik rileyşnz
-

Sual: Firma üslubu sistemə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ firma şüarı
 - ☐ əmtəə nişanı
 - ☒ markalı əmtəə
 - ☐ firma loqotipi
 - ☐ firma rəngi
-

Sual: «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- ☐ 1996
- ☒ 1997

- ☐ 2000
 - ☐ 2001
 - ☐ 2003
-

Sual: Məlumatverici reklam nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
 - ☒ istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 - ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
 - ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
 - ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
-

Sual: Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Tanışlığın yaranması
 - ☒ Danışqların təşkil edicisi
 - ☐ Müqavilələrin bağlanması
 - ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi
 - ☐ Ünsiyyətin yaranması
-

Sual: Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
 - ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
 - ☐ Tələbatın artırılmasına
 - ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
 - ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
-

Sual: Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır (Çəki: 1)

- ☒ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
 - ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 - ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 - ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır
 - ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
-

Sual: Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır (Çəki: 1)

- ☐ Satış bazarı
 - ☐ Malın təbliğatı
 - ☒ Yaradıcı şöbə
 - ☐ Malın keyfiyyətliyi
 - ☐ İstehsalın artırılması
-

Sual: Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
 - ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
 - ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
 - ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
 - ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
-

Sual: Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
 - ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
 - ☐ Reklamın doğrululuğu
 - ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
 - ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
-

Sual: Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır (Çəki: 1)

- ☒ Reklam- kataloq nəşri
 - ☐ Dərgi (jurnal) nəşri
 - ☐ Qəzet nəşri
 - ☐ Kitabça nəşri
 - ☐ Kalendar- bloknot nəşri
-

Sual: Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
 - ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
 - ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
 - ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
 - ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
-

Sual: Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
 - ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
 - ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
 - ☐ [yeni cavab]
 - ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
-

Sual: Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
 - ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
 - ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
 - ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
 - ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
-

Sual: Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Dolayı və birbaşa agentlər.
 - ☐ Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
 - ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
 - ☐ Yerli və xarici agentlər.
 - ☐ Dolayı və eksteritorial agentlər.
-

Sual: Birbaşa agentlər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
 - ☐ Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
 - ☐ Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər
 - ☐ Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
 - ☐ Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.
-

Sual: Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
 - ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
 - ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
 - ☐ Reklam növünün seçimi.
 - ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
-

Sual: Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ Millayn, trulayn
 - ☐ Ödəmə və akkreditiv.
 - ☐ Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
 - ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
 - ☐ Əhatə genişliyinə görə.
-

Sual: Millayn nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklam növü.
 - ☐ Reklamın yayılma kanalı.
 - ☐ Ticarət markası.
 - ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
 - ☐ Trulayn metodu.
-

Sual: Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar? (Çəki: 1)

- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimiilli reklam agentliyi.
 - ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.
 - ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
 - ☐ Milli reklam agentlikləri.
 - ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
-

Sual: Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər? (Çəki: 1)

- ☐ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
 - ☒ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşəbəinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
 - ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
 - ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
 - ☐ Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
-

Sual: Marketing nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
 - ☐ topdan və pərakəndə satış
 - ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
 - ☐ reklam
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Sosial marketing (Çəki: 1)

- ☐ marketing strategiyasıdır
 - ☐ brendin pozisiyaləşdırılmasıdır
 - ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 - ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: 4P modeli (Çəki: 1)

- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
 - ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
 - ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
 - ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: 4C modeli (Çəki: 1)

- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
 - ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Marketing tədqiqatı - (Çəki: 1)

- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
 - ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması
 - ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
 - ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
 - ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
 - ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
 - ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Ehtiyac - (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçının davranış modelidir
 - ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
 - ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
 - ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
 - ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
 - ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
 - ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bazarın seqmentasiyası - (Çəki: 1)

- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 - ☐ demoqrafik bölgü
 - ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 - ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Ömür boyu müştəri dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
 - ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
 - ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
 - ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakı cavablardan hansı marketing konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ Sosial marketing və Marketing
- ☒ Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
- ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketing
- ☐ İstehsal, Satış və Məhsul

☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☐ şirkət və təchizatçılar
 - ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
 - ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
 - ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli – (Çəki: 1)

- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
 - ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
 - ☐ reklam və məhsulların təbliği
 - ☐ şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bazarın segmentasiyasına aid edilir – (Çəki: 1)

- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 - ☐ demoqrafik bölgü
 - ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 - ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Şirkət
 - ☐ Rəqiblər
 - ☒ Mədəniyyət
 - ☐ İctimaiyyət
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Agent
 - ☐ Marketinq vasitəçi
 - ☐ Şaquli marketinq sistemi
 - ☐ Son istehlakçı
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Coğrafi segmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 - ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər
 - ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

BÖLMƏ: 13#02

Ad	13#02
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtilə vasitəçiyə danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması

Sual: Rəqabət reklamı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
- ☐ istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
- ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
- ☒ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
- ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

Sual: Pablik Rileyşnz nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
- ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
- ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
- ☐ Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
- ☒ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.

Sual: Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib? (Çəki: 1)

- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
- ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
- ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.

☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.

Sual: Satışın stimullaşması nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
 - ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
 - ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 - ☐ Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
 - ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
-

Sual: Kupon nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
 - ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
 - ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Mükafat nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
 - ☐ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
 - ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
 - ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
 - ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
 - ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
 - ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
-

Sual: Şəxsi satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
- ☐ Birbaşa satışdır.

- ☐ Poçtla, telefonla satışdır.
 - ☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Missioner satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
-

Sual: Texniki satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Sonuncu istehlakçıya satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Kommivoyaer tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
 - ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
 - ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
 - ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
 - ☐ Öyüdvermə, təsirlilik, simasızlaşma.
 - ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsal
 - ☐ Satış
 - ☐ Məhsul
 - ☒ Korporativ idarəetmə
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
 - ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ coğrafi, demoqrafik
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
 - ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
 - ☐ davranış və iqtisadi
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
 - ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
 - ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
 - ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
 - ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
 - ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
 - ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
 - ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- ☒ kommunikasiya
 - ☐ həvəsləndirmə
 - ☐ müştəri həlli
 - ☐ müştəri dəyəri
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- ☐ çatdırılma
 - ☒ yer-məkan
 - ☐ rahatlıq
 - ☐ müştəri həlli
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: "Azercell" şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq? (Çəki: 1)

- ☐ Biz GSM operatoru yuq
 - ☐ Biz rabitə şirkəti yik
 - ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisi yik
 - ☐ Biz insanlara telefon satırıq
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: "Şirkət" mikromühit elementi nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☐ Şirkətin satış gücünü
 - ☐ Şirkətin marketinq işçilərini
 - ☒ Digər departamentləri
 - ☐ Heç birini
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bunlardan hansı makromühit elementidir (Çəki: 1)

- ☐ Şirkət
 - ☐ Rəqiblər
 - ☒ Mədəniyyət
 - ☐ İctimaiyyət
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Missiya - (Çəki: 1)

- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Şirkətin məqsədi - (Çəki: 1)

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Məhsul - (Çəki: 1)

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

- ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
- ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Psixoloji seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
- ☐ alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Şirkətin mikromühiti ibarətdir... (Çəki: 1)

- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ faktorlar
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ sosial ünsürlər
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

BÖLMƏ: 13#03

Ad	13#03
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 20
- ☐ 50
- ☒ 60
- ☐ 40
- ☐ 30

Sual: Əgər kompaniya yüksək qiymətli zərgərlik məhsulları istehsal edərsə və onun alıcıları bir coğrafi regionda yerləşirsə, mal irəlilədilməsinin hansı metodu daha məqsədəuyğundur? (Çəki: 1)

- ☒ Şəxsi satış
 - ☐ Şəxsi satış
 - ☐ Şəxsi satış
 - ☐ Poçtla satış
 - ☐ Avtomatlarla satış
-

Sual: Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
 - ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
 - ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
 - ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
 - ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
-

Sual: Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır? (Çəki: 1)

- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
 - ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə
 - ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
 - ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
 - ☐ Bütün bunların hamısında.
-

Sual: Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır? (Çəki: 1)

- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
 - ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
 - ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
 - ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
 - ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
-

Sual: Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
 - ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
 - ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 - ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
-

Sual: Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
- ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
- ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.

- ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
-

Sual: Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir? (Çəki: 1)

- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
 - ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
 - ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
 - ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
 - ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
-

Sual: Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
 - ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 - ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
 - ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 - ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
-

Sual: Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
 - ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
 - ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
 - ☐ Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
 - ☐ Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
-

Sual: "Coca-Cola" şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz... (Çəki: 1)

- ☐ Neptun supermarketi
 - ☐ Topdan satış şirkəti
 - ☐ McDonalds restoranı
 - ☒ Azersun şirkəti
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Xidmət - (Çəki: 1)

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☐ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 - ☒ satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşımda aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın. (Çəki: 1)

- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 6750 manat
- ☐ 3400

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing reklamdır
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing direktor
- ☐ Satıcı
- ☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Jerom Makkarti
- ☐ Cek Makkartni
- ☐ Filip Kotler
- ☐ Con Armstrong
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

BÖLMƏ: 14#01

Ad	14#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
 - ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir
-

Sual: Materialına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
 - ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
 - ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
 - ☐ kağız, parça, dəri, saman
 - ☐ dəri, polimer, karton, kağız
-

Sual: Xarici tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
 - ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
 - ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
 - ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
 - ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır
-

Sual: Daxili tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
 - ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
 - ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
 - ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
 - ☐ nəqliyyatda daşımlar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır
-

Sual: Marka nişanı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
 - ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
 - ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
 - ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir
 - ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
-

Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

- ☐ "Nestle", "Procter & Qemble"
- ☐ "Procter End Qemble", "Unilever"
- ☒ "Ceneral Elektrik", "Sears"
- ☐ "Coca-cola", "Elen Kerts"
- ☐ "Ceneral Elektrik", "SEB Qroup"

Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☐ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
- ☒ bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
- ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
- ☐ emal edilmiş məhsul yükləri
- ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

BÖLMƏ: 14#02

Ad	14#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təyinatına görə taraların təsnifatı? (Çəki: 1)

- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası
- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara

Sual: İnventar tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ bərk, yarımberk formada olan taradır
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

Sual: Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ dağılan, yığılan
- ☒ bərk, yarımberk, yumşaq
- ☐ bərk, yarımberk, yumşaq
- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk
- ☐ sökülməyən, yarımberk

Sual: Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
 - ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
 - ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
 - ☐ qat-qat yığıla bilən
 - ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
-

Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
- ☒ əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
- ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
- ☐ malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
- ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi

Sual: Marka nədir? (Çəki: 1)

- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
- ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir
- ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxslərin nişanları
- ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır

Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
- ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir? (Çəki: 1)

- ☒ "Kelloq" "Ford motors"
- ☐ "Nestle", "Elen Korts"
- ☐ "Carrefour", "Tutti Frutti"
- ☐ "Ceneral Elektrik" "Coca-cola"
- ☐ "Nestle", Carrefour

BÖLMƏ: 15#01

Ad	15#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fraxt üçün sifariş nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 - ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 - ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 - ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
-

Sual: Hesab- faktura (invoice, final invoice): (Çəki: 1)

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
 - ☒ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
 - ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
-

Sual: Konosamentin hansı növləri var? (Çəki: 1)

- ☐ Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı
 - ☒ Adlı; Orderli; Təqdim edənə
 - ☐ Daxili; Xarici
 - ☐ Avtomobil; Dəmir yolu; Avio
 - ☐ Adlı; Orderli
-

Sual: Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir? (Çəki: 1)

- ☒ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
 - ☐ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
 - ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
 - ☐ Fors-major şərtlərini
 - ☐ Sığortalama şərtlərini
-

Sual: Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt: (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
- ☐ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
- ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir

☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştədən artıq verilən güzəştdir

Sual: Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☒ Milli sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
- ☐ Birja komitələri
- ☐ Sahə birlikləri
- ☐ BMT- nin AİK- sı

BÖLMƏ: 15#02

Ad	15#02
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
- ☒ Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
- ☐ Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
- ☐ Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
- ☐ Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

BÖLMƏ: 15#03

Ad	15#03
Suallardan	90
Maksimal faiz	90
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
 - ☒ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
-

Sual: «Tel-gel» üsulu nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəənin seçilərək göndərilməsini
 - ☒ Əmtəənin necə varsa, elə də göndərilməsini
 - ☐ Yeni əmtəələrin istehsalını
 - ☐ Maşın və avadanlıqların göndərilməsini
 - ☐ Əmtəələrin ilkin baxış üzrə seçilərək alıcıya göndərilməsini
-

Sual: Lizing ödəmələri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizing haqqının ödənilməsidir
 - ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizing müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
 - ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
 - ☐ İcarəyə verən lizing firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi
 - ☐ Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizing firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
-

Sual: Göndərmə barədə təlimat: (Çəki: 1)

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıya müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 - ☒ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 - ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 - ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
-

Sual: Hesab- spesifikasiya (invoice- specification) hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
 - ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
 - ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyasının rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
-

Sual: Beynəlxalq alqı- satqı müqavilələrinin giriş hissəsində nələr göstərilir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtənin adı, onun xüsusiyyətləri, assortimenti
 - ☒ Kontraktın adı və nömrəsi, bağlandığı yer və vaxt, müqavilə tərəfləri
 - ☐ Miqdarın ölçü vahidi, miqdarın müəyyən edilməsi qaydası, çəki və ölçü sistemi
 - ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
 - ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan məqsəd üçün istifadə olunmasının yararlığını müəyyən edən xüsusiyyətlərin məcmusu
-

Sual: Bonus güzəşti: (Çəki: 1)

- ☐ Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
 - ☒ Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir
 - ☐ Satıcının xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
 - ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
 - ☐ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
-

Sual: İdxal- ixrac əməliyyatlarında bazis şərtlərinin rolu: (Çəki: 1)

- ☐ Bütün ölkələr üzrə idxal-ixrac əməliyyatlarını nümünəviləşdirir
 - ☐ Bu əməliyyatları çətinləşdirir
 - ☒ Beynəlxalq ticarətdə bu əməliyyatları sadələşdirir və standartlaşdırır
 - ☐ Bu əməliyyatlarda xərcləri azaldır
 - ☐ İdxal-ixrac əməliyyatlarında məhdudiyyətləri aradan qaldırır
-

Sual: Fors- major halında tərəflərdən biri müqavilənin yerinə yetirilməsindən imtina etdikdə tərəflərdən hansı o birisi tərəfə dəyən zərəri ödəyir? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcı satıcıya dəyən zərəri ödəyir
 - ☐ Satıcı alıcıya dəyən zərəri ödəyir
 - ☒ Heç biri o biri tərəfə dəyən zərəri ödəmir
 - ☐ Qarşılıqlı hesablaşma əsasında dəymiş zərər ödənilir
 - ☐ Alıcı və satıcı tərəfindən müştərek qaydada nəqliyyat müəssisəsinə dəyən zərəri ödəyirlər
-

Sual: Qərbi Avropa ölkələrində birlikdə neçə azad iqtisadi zona var? (Çəki: 1)

- ☐ 111
 - ☐ 235
 - ☐ 109
 - ☐ 145
 - ☒ 90
-

Sual: Distributorun vasitəçiliyi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

- ☒ Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 - ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
 - ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
-

Sual: Nümunəvi kontraktlar üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Arbitraj qaydasında
 - ☐ Qarşılıqlı anlaşma qaydasında
 - ☐ Gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
 - ☐ Nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
 - ☐ Birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
-

Sual: Göndərilmə üçün order nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 - ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 - ☒ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 - ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 - ☐ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
-

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
 - ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
 - ☒ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
-

Sual: Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 24 ay müddətində
 - ☒ 36 ay müddətində
 - ☐ 12 ay müddətində
 - ☐ 48 ay müddətində
 - ☐ 6 ay müddətində
-

Sual: FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri: (Çəki: 1)

- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
 - ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
-

Sual: Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri (Çəki: 1)

- ☐ Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
 - ☐ İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMSŞ tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
 - ☐ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir
 - ☐ İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
 - ☒ Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyərdə əmtəə göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
-

Sual: Ticarət firmaları (Çəki: 1)

- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş satış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılara satan firmalardır
 - ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
 - ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
 - ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
 - ☒ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
-

Sual: Bütövlükdə iqtisadi inkişaf etmiş ölkələrdə neçə azad iqtisadi zona var? (Çəki: 1)

- ☐ 111
 - ☒ 235
 - ☐ 109
 - ☐ 145
 - ☐ 900
-

Sual: Hansı firmalar ticarət-vasitəçi firmalardır? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalçı tərəfindən onun əmtəələrini satmaq üçün yaradılan firmalardır
- ☒ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olan firmalardır

- ☐ Hüquqi şəxs olmayan və istehsaldan asılı olan firmalardır
 - ☐ Beynəlxalq ticarət əlaqələrini həyata keçirən firmalardır
 - ☐ Hüquqi və təsərrüfat münasibətləri cəhətdən istehsalçı və istehlakçıdan asılı olmayan firmalardır
-

Sual: Alıcı ofertanın bütün şərtləri ilə razılaşıqda hansı hərəkətləri yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ☒ Poçt və ya teleqraf vasitəsilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
 - ☐ Ofertaya qarşı əks oferta göndərir
 - ☐ Müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
 - ☐ Əmtəəni göndərməyə başlayır
 - ☐ Sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır
-

Sual: Lizing müqavilələri hansı müddətə bağlanılır? (Çəki: 1)

- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
 - ☒ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
 - ☐ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə
 - ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
 - ☐ 1 aydan 1 ilədək
-

Sual: Göndərilmə üçün bildiriş nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən in daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 - ☐ Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 - ☒ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 - ☐ Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
-

Sual: Proforma-hesab (proforma invoice) nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
 - ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
 - ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
-

Sual: Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
 - ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
 - ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
 - ☒ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
-

Sual: Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☐ Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını
 - ☒ Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini
 - ☐ Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü
 - ☐ Fors-major şərtlərini
 - ☐ Sığortalama şərtlərini
-

Sual: Maliyyələşdirilən lizinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
 - ☐ Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
 - ☐ İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
 - ☐ Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir
 - ☒ İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
-

Sual: Konfirmasiya evləri hansı firmalardır? (Çəki: 1)

- ☐ Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
 - ☐ Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
 - ☐ Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
 - ☐ Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
 - ☒ Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
-

Sual: Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır? (Çəki: 1)

- ☐ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır

- ☐ Əmtənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 - ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
 - ☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
 - ☒ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
-

Sual: Reklamasiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödəniləcək qüsurlu malın digər malla əvəz edilməsidir
 - ☐ Çatışmayan malların göndərilməsi, keyfiyyətsiz çıxmış malın geri qaytarılması və onun dəyərinin alıcıya nəğd ödənilməsi
 - ☒ Əmtəələrin keyfiyyət və kəmiyyətinin müqavilədə göstərilən şərtlərə uyğun gəlməməsi barədə alıcının satıcıya təqdim etdiyi narazılıqdır
 - ☐ Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödənilməsi şərtlə çatışmayan malların göndərilməsi
 - ☐ Müqavilənin və sanksiyaların yerinə yetirilməsini təmin edən şərtlərin alıcı tərəfindən satıcıya təqdim olunmasıdır
-

Sual: Hazırda neçə dövlət Vyana konvensiyasının iştirakçısıdır? (Çəki: 1)

- ☒ 48 dövlət
 - ☐ 36 dövlət
 - ☐ 60 dövlət
 - ☐ 45 dövlət
 - ☐ 62 dövlət
-

Sual: Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
 - ☐ Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
 - ☐ Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
 - ☐ Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
 - ☒ Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
-

Sual: Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir (Çəki: 1)

- ☐ Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☒ Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

- ☐ Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
 - ☐ Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
-

Sual: Vyana konvensiyası hansı xarakterli müqavilələrə tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
 - ☐ Yalnız milli xarakterli müqavilələrə
 - ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
 - ☐ Həm beynəlxalq xarakterli, həm də milli xarakterli müqavilələrə
 - ☐ Bütün növ müqavilələrə
-

Sual: FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri: (Çəki: 1)

- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
 - ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
 - ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
-

Sual: İxrac güzəşti: (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
 - ☐ Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
 - ☐ Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
 - ☐ Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
 - ☒ Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
-

Sual: Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası (Çəki: 1)

- ☒ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir
 - ☐ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
 - ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
 - ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
-

Sual: Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

☐ İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

Sual: Beynəlxalq kommersiya terminləri məzmun ilk dəfə neçənci ildə və hansı təşkilat kim tərəfindən nəsr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ 1928- ci ildə beynəlxalq hüquq assosiasiyası tərəfindən
 - ☐ 1932- ci ildə Millətlər Liqası tərəfindən
 - ☐ 1949- cu ildə BMT tərəfindən
 - ☒ 1936- cı ildə Beynəlxalq ticarət palatası tərəfindən
 - ☐ 1957- ci ildə Avropa İqtisadi-Birliyi tərəfindən
-

Sual: Uzans nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Ticarət və ya işgüzar ənənələrdir
 - ☒ İşgüzar həyat sferasıdır
 - ☐ Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
 - ☐ Beynəlxalq ticarətdir
 - ☐ Fors-majordur
-

Sual: Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: BKƏ verilən sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
 - ☒ Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunan dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
 - ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
-

Sual: EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: London metal birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☐ 1997- ci il
 - ☐ 1919- cu il
 - ☐ 1980- ci il
 - ☒ 1877- ci il
 - ☐ 1986- cı il
-

Sual: Ümumi cərimənin miqdarı vaxtında göndərilməmiş əmtəənin dəyərinin neçə faizindən artıq ola bilməz? (Çəki: 1)

- ☒ 10
 - ☐ 15
 - ☐ 0,1
 - ☐ 5
 - ☐ 50
-

Sual: Gömrük tarifi (rüşumu) fiskal nəzarət funksiyası nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☒ Bütçənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 - ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 - ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 - ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
-

Sual: Bonifikasiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir
 - ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
 - ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
 - ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
 - ☒ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
-

Sual: Vyana konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib? (Çəki: 1)

- ☐ 1951-də qəbul olunub; 1955-də qüvvəyə minib
- ☐ 1970-də qəbul olunub; 1975-də qüvvəyə minib

- ☐ 1989-də qəbul olunub; 1992-də qüvvəyə minib
 - ☐ 1990-də qəbul olunub; 1990-də qüvvəyə minib
 - ☒ 1980-də qəbul olunub; 1988-də qüvvəyə minib
-

Sual: Miqdar barədə alıcının iradi hansı qaydada ödənilir? (Çəki: 1)

- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
 - ☐ Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
 - ☐ Əmtənin qiymətinin artırılması ilə
 - ☐ Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
 - ☒ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə
-

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☒ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: Kompensasiya satınalmalar üzrə öhdəliklər göndərilən malın xarakterindən asılı olaraq neçə ili əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ 10- 15 ili
 - ☒ 20- 25 ili
 - ☐ 1- 5 ili
 - ☐ 5- 10 ili
 - ☐ 1 ilədək olan müddəti
-

Sual: CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Tsetsiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Tsetsiya nədir?
- ☐ Tsetsiya nədir?
- ☐ İdxalatçıdır

- ☒ İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
 - ☐ Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
-

Sual: Tsetsioner kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır
 - ☐ Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır
 - ☒ Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
 - ☐ İdxalçıdır
 - ☐ TMŞ- lər
-

Sual: Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 - ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 - ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 - ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
-

Sual: Refaksiya nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtənin qiymətində edilən güzəstdir
 - ☐ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
 - ☐ Əmtənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
 - ☐ Alıcı tərəfindən əmtənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
 - ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
-

Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
 - ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
 - ☐ Tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında
 - ☐ Transfer qiymətlər əsasında
 - ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
-

Sual: Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir? (Çəki: 1)

- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- ☐ Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə
- ☐ Əmtənin qiymətinin artırılması ilə
- ☒ Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtənin qiymətinin aşağı salınması ilə
- ☐ Çatışmayan miqdarda əmtənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə

Sual: Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☐ Satıcını alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: Reys sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
 - ☒ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
 - ☐ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
-

Sual: FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommersiya marağıdır
 - ☐ Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
 - ☐ TMS- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
 - ☐ Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommersiya müəssisələri yaratmaq marağıdır
 - ☐ Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
-

Sual: Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır? (Çəki: 1)

- ☐ Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə
- ☐ 3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək
- ☒ 1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

- ☐ 10 ildən 15 ilədək müddətə
 - ☐ 10 aydan 1 ilədək müddətə
-

Sual: Gömrük tarifiinin tənzimləyici funksiyası nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 - ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 - ☒ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 - ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 - ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
-

Sual: İndent nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda onun qiymətində alıcıya edilən güzəştdir
 - ☒ Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
 - ☐ Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
 - ☐ Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
 - ☐ Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
-

Sual: Rəqabət reklamı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 - ☐ Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
 - ☐ İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
 - ☒ Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
 - ☐ Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
-

Sual: Konosament nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: Beynəlxalq neft birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☐ 1997- ci ildə

- ☐ 1919- cu ildə
 - ☒ 1980- ci ildə
 - ☐ 1877- ci ildə
 - ☐ 1986- ci ildə
-

Sual: CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur?

(Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☒ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Çevik qiymətlər əsasında
 - ☐ Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
 - ☐ Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında
 - ☐ Transfer qiymətlər əsasında
 - ☒ Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
-

Sual: Qrantı kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalçıdır
 - ☒ Satış hüququ verilmiş şəxsdir
 - ☐ Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
 - ☐ İstehlakçıdır
 - ☐ Agentdir
-

Sual: Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 - ☐ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 - ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 - ☒ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
-

Sual: Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb? (Çəki: 1)

- ☐ 48 dövlət
 - ☐ 36 dövlət
 - ☐ 60 dövlət
 - ☐ 45 dövlət
 - ☒ 62 dövlət
-

Sual: Avropa birliyinin məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
 - ☐ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
 - ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
 - ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
 - ☐ Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
-

Sual: Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☒ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: Kovernot hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☐ Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
 - ☐ Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunan daşımaya dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
 - ☒ Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
 - ☐ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
-

Sual: CİP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası (Çəki: 1)

- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

- ☒ Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir
 - ☐ Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır
 - ☐ Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir
-

Sual: Avropa birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1997- c ildə
 - ☐ 1919- cu ildə
 - ☐ 1980- ci ildə
 - ☐ 1877- ci ildə
 - ☐ 1986- cı ildə
-

Sual: Çikaqo əmtəə birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☐ 1997- c ildə
 - ☒ 1919- cu ildə
 - ☐ 1980- ci ildə
 - ☐ 1877- ci ildə
 - ☐ 1986- cı ildə
-

Sual: Hər növ məhsulun alqı- satqısı üçün bir neçə variant nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən işlənib hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☐ Milli sahibkarlar ittifaqları
 - ☐ Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
 - ☐ Birja komitələri
 - ☒ Sahə birlikləri
 - ☐ BMT- nin AİK- sı
-

Sual: Universal ixrac firmaları (Çəki: 1)

- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
 - ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
 - ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
 - ☒ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
 - ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
-

Sual: Haaqa konvensiyası neçənci ildə qəbul olunub və neçənci ildə qüvvəyə minib? (Çəki: 1)

- ☒ 1951- də qəbul olunub; 1955- də qüvvəyə minib
- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1988- də qüvvəyə minib
- ☐ 1970- də qəbul olunub; 1975- də qüvvəyə minib

- ☐ 1980- də qəbul olunub; 1992- də qüvvəyə minib
 - ☐ 1990- də qəbul olunub; 1990- də qüvvəyə minib
-

Sual: Gömrük ittifaqının məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır
 - ☒ İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır
 - ☐ Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır
 - ☐ Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır
 - ☐ Üzv ölkələr arasında əmtə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır
-

Sual: Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed): (Çəki: 1)

- ☒ Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
 - ☐ Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
 - ☐ Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
 - ☐ Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
 - ☐ Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
-

Sual: İxtisalaşmış ixrac firmaları (Çəki: 1)

- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
 - ☐ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
 - ☒ Hər hansı bir əmtə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
 - ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
 - ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
-

Sual: Kontragentlər kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ Malgöndərənlərdir
 - ☒ Müqavilə münasibətlərində olan tərəflərdir
 - ☐ Hər hansı bir ölkədən mal alan xarici firmalardır
 - ☐ Əmtə istehsal edənlər və xidmət göstərənlərdir
 - ☐ Dövlət müəssisələridir
-

Sual: Kreditlə ödəmə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
 - ☐ Əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtə ilə ödənilməsidir
 - ☒ Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
 - ☐ Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
 - ☐ Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
-

Sual: İdxal- ixrac əməliyyatları nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan kommersiya fəaliyyətidir
 - ☐ Əmtənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
 - ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
 - ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
 - ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
-

Sual: İxrac firmaları hansı firmalardır? (Çəki: 1)

- ☐ Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır
 - ☒ Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
 - ☐ Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
 - ☐ Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
 - ☐ Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
-

BÖLMƏ: 16#02

Ad	16#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İdarəetmənin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Planlaşdırma, təşkilati, rəhbərlik və nəzarət
 - ☐ Planlaşdırma, nəzarət, əməliyyat
 - ☐ Planlaşdırma, reklam, nəzarət, tədqiqat
 - ☐ Tədqiqat, bölgü, rəhbərlik, təşkilat
 - ☐ Təşkilati, rəhbərlik, reklam, təşviqat
-

Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
 - ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
 - ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
 - ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
 - ☐ İdarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
-

Sual: Plan göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri
 - ☐ Natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
 - ☐ Əmək planı, mal dövriyyəsi
 - ☐ Kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
 - ☐ Dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
-

Sual: İdarəetmənin məqsədləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Strateji, taktiki, operativ
 - ☐ Strateji, texniki. texnoloji
 - ☐ Strateji, taktiki, texnoloji
 - ☐ Texniki, cari, operativ.
 - ☐ Operativ, texniki, texnoloji
-

Sual: Əmək bölgüsünü həyata keçirən rıçaqlara aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ iş yerinin ixtisaslaşdırılması
 - ☐ təhsil
 - ☐ sosiallaşma
 - ☐ davranışın formalaşması
 - ☒ hamısı
-

Sual: Marketing şöbələrinin diqqət verdiyi sahələrə hansı aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ rəqiblərin tədqiqi
 - ☐ əmtəə bazarının öyrənilməsi
 - ☐ reklam
 - ☐ alıcıların servis xidməti
 - ☐ satıcılar
-

Sual: kommersion müəssisələrində idarəetmənin metodları hansıl (Çəki: 1)

- ☒ strateji, taktiki, operativ
 - ☐ strateji, texniki, texnoloji
 - ☐ strateji, taktiki, texnoloji
 - ☐ strateji, cari, operativ
 - ☐ operativ, texniki, texnoloji
-

Sual: Firma sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ naxış
- ☒ imza
- ☐ tərəzi
- ☐ açar
- ☐ möhür

Sual: Müəssisənin firma adı alması üçün əsas şərt nədir? (Çəki: 1)

- ☒ onun vasitəçilərlə deyil, özünü birbaşa bazara çıxması əsas şərtidir.
- ☐ vasitəçilərin köməyi ilə xarici bazara çıxmaq əsas şərtidir.
- ☐ firmanın özünün firma mağazaları vasitəsilə xarici bazara çıxışıdır
- ☐ şaquli sistem olaraq firmanın son istehlakçıya təsiri vacib şərtidir
- ☐ üfüqi sistem kimi aralıq satıcıların olması vacib şərtidir.

BÖLMƏ: 16#03

Ad	16#03
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əməyin idarə olunmasının predmeti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Xammal
- ☒ Məlumat
- ☐ Texnika
- ☐ Əmtəə
- ☐ Materiallar

Sual: İdarəetmə kadrlarına kimlər daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ Köməkçi işçilər
- ☐ Texniki personal
- ☒ İdarəetmənin hər hansı funksiyasını yerinə yetirən idarəetmə aparatının işçiləri
- ☐ Təchizatçılar
- ☐ Satıcılar

Sual: İdarəetmənin prinsipləri nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadi metodlar
- ☐ Təşkilati metodlar
- ☒ Obyektiv iqtisadi qanunların və inkişaf qanunauyğunluqlarının fəaliyyətindən irəli gələn idarəetmə qaydası
- ☐ Psixoloji metodlar
- ☐ Bu sosial metoddur

Sual: Ticarəti idarəetmə elminin məqsədi nədir (Çəki: 1)

- ☐ İdarəetmə strukturunun təkmilləşməsi
 - ☐ İdarəetmə strukturunun optimallaşması
 - ☒ İdarə olunan heyətin hazırlanması
 - ☐ Qərar qəbulunun optimallaşması
 - ☐ Ticarəti idarəetmə mexanizminin nəzəri metodoloji əsaslarının işlənməsidir
-

Sual: İdarəetmənin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İdarəetmə effektivliyinin yüksəlməsi
 - ☒ İdarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsir
 - ☐ İdarəetmə normasının müəyyənləşməsi
 - ☐ İdarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
 - ☐ Menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
-

Sual: İdarəetmə məqsədi nəyin vasitəsilə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- ☐ İdarəetmənin texniki vasitələri ilə
 - ☐ İdarəetmə funksiyaları
 - ☒ Göstəricilər bazasının yığılması
 - ☐ İdarəetmə aparatının səmərələşdirilməsi
 - ☐ Bazar mexanizmindən keçməklə
-

Sual: Təsirin dərinliyinə görə qərarlar necə ola bilər? (Çəki: 1)

- ☐ Səviyyəli
 - ☐ Sadə və birsəviyyəli
 - ☒ Mürəkkəb
 - ☐ Birseviyyəli və çoxseviyyəli
 - ☐ Çoxseviyyəli
-

Sual: İnformasiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Bu məlumat texnikasıdır
 - ☒ Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
 - ☐ Qərar qəbulu texnologiyasıdır
 - ☐ Qərar qəbulu prosesidir
 - ☐ Qərar qəbulu mərhələsidir
-

Sual: İdarəetmə metodları nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İdarəetmə fəaliyyətinin həyata keçiriləmsi üsuludur
 - ☐ Bu idarəetmə qanunudur
 - ☒ Bu idarəetmə qanunauyğunluğudur
 - ☐ Bu idarəetməyə yanaşma metodudur
 - ☐ Bu idarəetməyə prinsipidir
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili elementlərindən deyil: (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya fəaliyyətinə görə cavabdehliklərin bölüşdürülməsi
 - ☐ informasiyanın ötürülməsi sisteminin yaradılması
 - ☐ ayrı-ayrı həlqələrdə funksiyaların növləri
 - ☒ aydın formalaşdırılmış məqsədin olması
 - ☐ vəzifələr
-

Sual: kommersiya müəssisələrində idarəetmənin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ idarəetmənin effektivliyinin yüksəlməsi
 - ☒ idarədən sistemin idarə olunan sistemə şüurlu təsiri
 - ☐ idarəetmə normasının maliyyələşməsi
 - ☐ idarəetmə metodları sisteminin işlənməsi
 - ☐ menecmentin loqik sxeminin işlənməsi
-

Sual: Kommersiya müəssisələrində planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki
 - ☐ Texniki, riyazi, statistik, faktik
 - ☐ Balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil
 - ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
 - ☐ tədqiqat, balans. təbliğat, riyazi-iqtisadi
-

Sual: Firmanın müəssisədən fərqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə fəaliyyəti ilə məşğul olan iqtisadi subyektdir
 - ☐ firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə yalnız istehsalla məşğul olan subyektlərdir.
 - ☒ firma özündə eyni və müxtəlif profilli bir neçə müəssisəni birləşdirməklə istehsal və kommersiya fəaliyyəti göstərən iqtisadi subyektdir.
 - ☐ heç biri doğru deyil.
 - ☐ firma müəssisədən fərqli olaraq bir obyektədən təşkil olunur ki, onun bir ərazi vahidində yerləşməsi əsas şərtidir.
-

Sual: Fərdi müəssisə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ bir şəxsin mülkiyyəti altında təşkil olunan ailə müəssisəsidir.
 - ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin sadə forması olaraq bir neçə şəxsin fərdi mülkiyyəti əsasında yaradılır.
 - ☒ sahibkarlıq fəaliyyətinin ən klassik formalarından biri olub, bir şəxsin mülkiyyəti əsasında təşkil olunur.
 - ☐ heç biri doğru deyil.
 - ☐ fərdi müəssisələr əsas infrastruktur elementi olub ailə şirkətləridir.
-

Sual: Şərikli (tam ortaqlı) müəssisə hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ ən azı iki fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir ki, onlar müəssisənin öhdəlikləri üçün bütün əmlakları ilə məsuliyyət daşıyırlar.

- ☐ vətəndaşın mülkiyyətində və ya onun ailə üzvlərinin ümumi pay mülkiyyətində olan müəssisədir.
 - ☐ müəssisə azı bir şərikli və bir payçı tərəfindən təsis edilir.
 - ☐ dövlət əmlakını idarə etməyə vəkil edilən dövlət orqanları tərəfindən yaradılır.
 - ☐ bir və ya bir neçə fiziki və hüquqi şəxs tərəfindən yaradılan, nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisədir
-

Sual: Məhdud məsuliyyətli müəssisə hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ nizamnamə fondu təsis müqavilələri ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisələrdir.
 - ☐ nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünməyən müəssisələrdir
 - ☐ sadə və köçürmə veksellerin tətbiqi ilə yaradılan müəssisələrdir.
 - ☐ sahibkarlığın əsas formalarından olub müştərək müəssisələrdir.
 - ☐ səhmdarların fəaliyyətinin sadə formasıdır
-

Sual: Səhmdar cəmiyyətin nizamnamə kapitalı necə formalaşır? (Çəki: 1)

- ☒ sadə və imtiyazlı səhmlərin yerləşdirilməsi nəticəsində
 - ☐ veksellərin üçüncü şəxsə notarial formada ötürülməsi nəticəsində
 - ☐ xarici investordan sadə səhmlərin köçürülməsi nəticəsində
 - ☐ yalnız yerli sərmayədarların sadə və köçürmə səhmlərinin yerləşdirilməsi nəticəsində
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Fəaliyyət miqyasına görə müəssisələr necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ kiçik, orta, iri
 - ☐ konqlomeratlar, trestlər, sindiqatlar
 - ☐ şəxsi, fərdi, kollektiv
 - ☐ orta, iri, çox iri
 - ☐ heç biri doğru deyil.
-

Sual: İxtisaslaşma dərəcəsinə görə müəssisələr necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ ixtisaslaşmış, universal, qarışıq
 - ☐ ixtisaslaşmış, özünəxidmət, qarışıq
 - ☐ xüsusi, dövlət, bələdiyyə
 - ☐ xüsusi, özəl, dövlət
 - ☐ heç biri doğru deyil.
-

Sual: Təmərküzləşmənin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsul istehsalı üzrə iri istehsal müəssisələrinin xüsusi çəkirlərinin mütəmadi artmasıdır.
- ☐ toplaşma, cəmləşmə
- ☐ məhsul istehsalı üzrə kiçik istehsal müəssisələrinin toplaşaraq iri müəssisələr yaratması

- ☐ məhsul istehsalı üzrə orta və kiçik müəssisələrin xüsusi çəkisinin mütəmadi artırılmasıdır.
- ☐ heç biri doğru deyil.

Sual: Təmərküzləşmənin hansı formaları var? (Çəki: 1)

- ☒ aqreqat, istehsal-texniki, texnoloji
- ☐ dəyişən, formalaşmış, texnoloji
- ☐ dəyişkən, texniki, texnoloji
- ☐ iqtisadi, istehsal, texniki
- ☐ heç biri doğru deyil.

BÖLMƏ: 01#01

Ad	01#01
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
- ☒ mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
- ☐ istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
- ☐ əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edən bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

Sual: Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
- ☒ müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
- ☐ baş verə biləcək mənfi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
- ☐ müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
- ☐ razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi

Sual: covdarla cərcinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır
- ☒ cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
- ☐ covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir
- ☐ covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları
- ☐ covdar istehsalçıdır, cərci tacir

Sual: Covdar kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
 - ☒ xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
 - ☐ alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
 - ☐ alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
 - ☐ xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
-

Sual: «Kommersiya» sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ rus sözü olub «ticarət» deməkdir
 - ☒ latın sözü olub «ticarət» deməkdir
 - ☐ latın sözü olub «dəllal» deməkdir
 - ☐ türk sözü olub «tacir» deməkdir
 - ☐ Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
 - ☒ əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
 - ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
 - ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketing idarəetməsidir
 - ☐ kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
 - ☐ alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
 - ☒ sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
 - ☐ sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
 - ☐ sahibkarın kapitalı əsasında yerinə yetirilən hər hansı fəaliyyətdir
-

Sual: Müasir kommersiyanın predmeti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
 - ☐ əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
 - ☐ alıcı və satıcılarla münasibətdir
 - ☐ alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
 - ☐ xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.
-

Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Şirkətdaxili mal bazarıdır
 - ☐ şirkətdaxili mal bazarıdır
 - ☐ Tənzimlənən bazarıdır
 - ☐ Şirkətlərarası bazarıdır
 - ☐ Respublikadaxili bazarıdır
-

Sual: Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ R.Kantilyon
 - ☐ S.Şumpeter
 - ☐ İ.Sey
 - ☐ D.Mill
 - ☐ D.Rikazdo
-

Sual: "Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə" kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 1755
 - ☐ 1815
 - ☐ 1628
 - ☐ 1735
 - ☐ 1795
-

Sual: ticarət nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
 - ☐ Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir
 - ☐ Bazara yönələn fəaliyyətdir
 - ☐ Bazara diferensial yanaşmadır
 - ☐ Heç biri doğru deyil
-

Sual: Ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Mal
 - ☐ Qiymət
 - ☐ Xidmət
 - ☐ Alıcı
 - ☐ Satıcı
-

Sual: İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi-nəzərindən ticarət nədir? (Çəki: 1)

- ☒ İqtisadi kateqoriyadır.
 - ☐ Pərakəndə satışdır
 - ☐ hər cür alqı-satqıdır
 - ☐ mal tədavülüdür
 - ☐ birbaşa satışdır
-

BÖLMƏ: 01#02

Ad	01#02
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☐ I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
 - ☒ I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
 - ☐ malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
 - ☐ malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün müstəqqi satış formalarıdır
 - ☐ malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir
-

Sual: Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavi sferasında davamı olan prosesin tədavi sferasında davamı
 - ☒ mal alış ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
 - ☐ daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
 - ☐ tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
 - ☐ logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☐ metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
 - ☒ metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
 - ☐ metodoloji əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
 - ☐ müşahidə ekspertiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
 - ☐ müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir? (Çəki: 1)

- ☐ bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
 - ☒ bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
 - ☐ bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
 - ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
 - ☐ bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
-

Sual: Hansı formül dəyərin dəyişməsinin əks etdirir (Çəki: 1)

- ☐ Θ -P1 və Θ -P
- ☒ P- Θ və Θ 1-P1

- ☐ Ə-P və Ə1-P1
 - ☐ Ə1-P1 və Ə-P
 - ☐ P-Ə1 və Ə1-P1
-

Sual: Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasıyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ☒ ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır
 - ☐ Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
 - ☐ Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
 - ☐ Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu ilə
 - ☐ Heç biri doğru deyil
-

Sual: Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət necə cürdür? (Çəki: 1)

- ☒ topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
 - ☐ topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
 - ☐ şəxsi satış, direkt meye, topdan satış
 - ☐ ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hədudlara görə mal bazarları necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ Ölkə və region bazarları
 - ☐ Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
 - ☐ Ölkə regional lokal bazarları
 - ☐ Milli və xarici bazarlar
 - ☐ Lokal və regional bazarlar
-

Sual: tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ tələb az, təklif çox olan bazar
 - ☐ tələb çox, təklif az olan bazar
 - ☐ tələb az, təklif az olan bazar
 - ☐ tələb çox, təklif çox olan bazar
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
 - ☐ malların milli mübadiləsi
 - ☐ bütün ticarət fəaliyyət prosesləri
 - ☐ tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
 - ☐ mal təklifi və pul mübadiləsi
-

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.
- ☐ Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
- ☐ Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
- ☐ Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və istehlakçı malgöndərənler arasında differensiaslaşma aparmaqdan ibarətdir.
- ☐ Heç biri doğru deyil

Sual: Mahiyyət etibarı ilə kommersiya hansı nöqteyi –nəzərdən baxılmalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Pullu mal mübadiləsi forması kimi
- ☐ Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
- ☐ Yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi
- ☐ pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatının tətbiqi
- ☐ heç bir cavab doğru deyil.

BÖLMƏ: 01#03

Ad	01#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya müəssisəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- ☒ öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaşış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaşış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- ☐ hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışını ilə məşğul olan firmalardır
- ☐ geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışını ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
- ☐ öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil? (Çəki: 1)

- ☐ pərakəndə satış
- ☐ əmtəələrin topdan alışı və satışını
- ☐ reklam
- ☐ müqavilələrin bağlanması
- ☒ malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

Sual: bazarın infrastukturu nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati hüquqi formalardır
- ☐ Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisələridir
- ☐ Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən aksiyon və birjalardır
- ☐ Heç biri doğru deyil

Sual: satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur? (Çəki: 1)

- ☒ Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş və tənzimlənməmiş bazar
- ☐ Tələb bazar, təklif bazar, örtülü bazar
- ☐ Alıcı bazarı, satıcı bazarı, intisarçı bazarı
- ☐ İntisarçı bazarı, tələb bazar, təklif bazar
- ☐ Tələb bazar, təklif bazar, qapanmış bazar, açıq bazar

BÖLMƏ: 02#01

Ad	02#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Malın dəstliliyi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ malın ümumi bir tələbatı ödəməsinə təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
- ☐ əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
- ☐ əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
- ☐ mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
- ☐ malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

Sual: Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ mal alışı zamanı malgöndərənə tətbiq olunur
- ☒ mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir
- ☐ bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur
- ☐ satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur
- ☐ alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

Sual: Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur (Çəki: 1)

- ☐ kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir
- ☒ borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur

- ☐ malın alış qiymətinə əlavədir
 - ☐ borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir
 - ☐ qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur
-

Sual: Keyfiyyət barədə alıcının iradə hansı qaydada ödənilir (Çəki: 1)

- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
 - ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
 - ☐ əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
 - ☒ qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə
 - ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə
-

Sual: Nəqliyyat sənədi hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☐ satıcını alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☐ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☒ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsi təsdiq edən sənəddir
 - ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: Broker kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
 - ☒ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
 - ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
 - ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
 - ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
-

Sual: Diler kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
 - ☒ öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
 - ☐ vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
 - ☐ tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
 - ☐ Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır
-

Sual: Müqavilə nədir? (Çəki: 1)

- ☒ iki müəsisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
- ☐ Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
- ☐ İki və daha çox şirkətin bir tərəfli razılaşmasıdır

- ☐ İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
☐ Heç biri doğru deyil
-

Sual: İştirakçıların sayından aslı olaraq müqavilələr neçə cür olur? (Çəki: 1)

- ☒ İki tərəfli , çox tərəfli
☐ Bir tərəfli , çox tərəfli
☐ Natamam, dolğun
☐ Daimi, mövsümü
☐ Dövrü,qeyri dövrü
-

Sual: alqı –satqı müqaviləsi hansı müqavilədir? (Çəki: 1)

- ☒ iki tərəfli
☐ çox tərəfli
☐ tək tərəfli
☐ mövsümü
☐ daimi
-

Sual: malgöndərmə müqavilələrinin əsas müddəalar, Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində müəyyən edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 627-645
☐ 578-645
☐ 578-583
☐ 628-644
☐ 678-649
-

BÖLMƏ: 02#02

Ad	02#02
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
☒ əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
☐ əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
☐ alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
☐ əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
-

Sual: Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir

☒ tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir

☐ sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir

☐ tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

☐ mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

Sual: Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir? (Çəki: 1)

☐ vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir

☒ vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir

☐ iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

☐ borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

☐ alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

Sual: Mal göndərmə müqaviləsi nədir? (Çəki: 1)

☒ Malgöndərən və alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.

☐ yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarını iddia bildiren sənəd

☐ keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd

☐ satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd

☐ kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

Sual: Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddəti əhatə edir? (Çəki: 1)

☒ əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir

☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir

☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

☐ ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur

Sual: Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı məqsədləri əhatə edir? (Çəki: 1)

☒ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

☐ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

Sual: Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddətdə müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

☐ əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 1 illik müddətə müəyyənləşdirilir

- ☒ cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir
 - ☐ bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir
 - ☐ əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir
 - ☐ ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir
-

Sual: Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
 - ☒ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
 - ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 - ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
 - ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
-

Sual: Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur? (Çəki: 1)

- ☐ qarşılıqlı anlaşma qaydasında
 - ☒ arbitraj qaydasında
 - ☐ gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında
 - ☐ nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada
 - ☐ birja komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada
-

Sual: Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən geci hansı müddətdə başa çatmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 36 ay müddətinə
 - ☒ 24 ay müddətinə
 - ☐ 12 ay müddətinə
 - ☐ 48 ay müddətinə
 - ☐ 6 ay müddətinə
-

Sual: Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ☐ ofertaya qarşı əks oferta göndərir
 - ☒ poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
 - ☐ müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
 - ☐ əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
 - ☐ sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
-

Sual: Bir tərəfli müqavilə nədir? (Çəki: 1)

- ☒ müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda
- ☐ bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır

- ☐ bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət , digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb etməlidir
- ☐ heç biri doğru deyil

Sual: Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur (Çəki: 1)

- ☒ Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
- ☐ Sadə çeşidli əmtəələrlə
- ☐ Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə
- ☐ Asan əldə olunan əmtəələr
- ☐ Heç biri doğru deyil

BÖLMƏ: 02#03

Ad	02#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Asent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
- ☒ alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
- ☐ müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır
- ☐ öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
- ☐ öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

Sual: fiskal nəzarət funksiyası gömrük tarifinin nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
- ☒ büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
- ☐ bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
- ☐ sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
- ☐ daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

Sual: Miqdar barədə alıcının iradəsi hansı qaydada ödənilir. Alıcının miqdar barədə iradəsi hansı qaydada ödənilir? (Çəki: 1)

- ☐ çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə
- ☒ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə
- ☐ əmtəənin qiymətinin artırılması ilə
- ☐ qüsurların aradan qaldırılması ilə
- ☐ çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi, yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsi ilə

Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- ☐ çevik qiymətlər əsasında
- ☐ tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında
- ☐ transfer qiymətlər əsasında
- ☒ dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

BÖLMƏ: 03#01

Ad	03#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ☐ ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
- ☒ xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
- ☐ borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
- ☐ ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları

Sual: Kredit məktubu (akkreditiv) nədir? (Çəki: 1)

- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☒ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərən bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməliyyatı ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır
- ☐ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır

Sual: Nəğdsiz formada ödəmənin bir forması olan ödəniş tapşırığı hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☒ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır

Sual: Hesablaşmaların hansı formaları var? (Çəki: 1)

- ☒ nəğd və nəğdsiz
- ☐ nəğd və daimi
- ☐ əmtəə və qeyri maddi
- ☐ əmtəə və qiymət
- ☐ natural və dəyər forması

Sual: Aksept nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Tədavülçinin razılığı
- ☐ Tədavülçinin narazılığı
- ☐ borcun ödənilməsi
- ☐ borcun yerində ödənilməsi
- ☐ Heç bir cavab doğru deyil

Sual: Nəğdsiz hesablaşma nədir? (Çəki: 1)

- ☒ pul dövriyyəsinin bir formasıdır
- ☐ tədiyyədir
- ☐ dəyərin dəyişməsidir
- ☐ pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
- ☐ heç biri doğru deyil

Sual: Klirinq ödənişləri nə vaxt , harada ilk dəfə tətbiq olunub? (Çəki: 1)

- ☒ 1775- Böyük Britaniya
- ☐ 1815-Fransa
- ☐ 1920-Bakı
- ☐ 1728- ABŞ
- ☐ heç biri doğru deyil

BÖLMƏ: 03#02

Ad	03#02
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Hansı qeyri-əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ☐ veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
- ☒ Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri və s.ilə qeyri-əmtəə əməliyyatları
- ☐ hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
- ☐ alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
- ☐ ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar

Sual: Hesablaşma çeki nədir? (Çəki: 1)

- ☐ hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar
- ☒ hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanın hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır
- ☐ pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırığıdır

Sual: Planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt
- ☒ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin işə daimi xarakter daşdığı vaxt
- ☐ sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt
- ☐ hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı
- ☐ xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərəninin bank şöbəsinə tapşırıldığı vaxt

Sual: Veksellərin neçə növü var? (Çəki: 1)

- ☐ açıq və qapalı
- ☒ sadə və köçürmə
- ☐ sadə və açıq
- ☐ müddətli və köçürmə
- ☐ faizli və sadə

Sual: Sadə veksəl nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- ☒ bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
- ☐ qiymətli kağızların bir növü
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
- ☐ müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

BÖLMƏ: 03#03

Ad	03#03
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☐ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

Sual: Kreditlə ödəmə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəənin dəyərinin eyni dəyerdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
- ☒ əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
- ☐ hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
- ☐ hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

Sual: Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

- ☐ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- ☒ əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- ☐ yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- ☐ gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
- ☐ gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

Sual: Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır? (Çəki: 1)

- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməklə
- ☒ nəqd və nəqdsiz
- ☐ hesablaşmalarda iştirak etməməklə
- ☐ çeklə, veksellərlə
- ☐ akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

Sual: Əmtəə əməliyyatlarına hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
 - ☐ xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
 - ☐ əmtəənin markalanması. əmtəə nişanının hazırlanması
 - ☒ əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
 - ☐ əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
-

Sual: Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
 - ☐ qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
 - ☒ kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
 - ☐ əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması
 - ☐ əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
-

Sual: Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə
 - ☐ milli məclisin qərarı ilə
 - ☐ banklar birliyinin sərəncamı ilə
 - ☒ milli bankın xüsusi icazəsi ilə
 - ☐ beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə
-

Sual: Valyuta hesabına hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz? (Çəki: 1)

- ☐ ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ
 - ☐ alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ
 - ☒ hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasından əldə olunmamış mədləğlər
 - ☐ hesab sahibi tərəfindən valyuta birjasında və valuta hərəracında əldə olunmuş məbləğlər
 - ☐ müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar
-

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə nəğdsiz pul dövriyyəsinin neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ 90-95%
 - ☐ 70-75%
 - ☐ 75-80%
 - ☐ 100%
 - ☐ 50-60%
-

Sual: Azərbaycanda nəğdsiz pul dövriyyəsinin təxminən neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ 20%

- ☐ 15%
- ☐ 30%
- ☐ 40%
- ☐ 90%

Sual: Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ ödəniş tapşırığı
- ☐ ödəniş tələbnaməsi
- ☐ akreditiv
- ☐ çek
- ☐ hamısı aiddir

Sual: Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir (Çəki: 1)

- ☒ sənəd dövriyyəsi
- ☐ hesablaşma hesabı
- ☐ kassa sistemi
- ☐ valuyta sistemi
- ☐ banklar

Sual: nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsmiləşdirilən sərəncam nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ödəniş sənədi
- ☐ ödəmə tapşırığı
- ☐ akreditiv
- ☐ çek
- ☐ ödəniş tələbnaməsi

BÖLMƏ: 04#01

Ad	04#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı məlumatlar kommersiya sirridir? (Çəki: 1)

- ☒ kommersiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
- ☐ yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
- ☐ yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat
- ☐ həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
- ☐ yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

Sual: Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
 - ☒ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
 - ☐ kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
 - ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
 - ☐ kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
-

Sual: İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə məlumatları
 - ☐ malın qiyməti haqqında məlumat
 - ☐ marketinq haqqında məlumat
 - ☐ heyətin siyahısı
 - ☒ ENM-in proqram təminatı.
-

Sual: Texniki məlumata nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ elmi-tədqiqat layihəsi
 - ☐ patent ərizəsi
 - ☐ informasiya prosesi
 - ☐ EHM proqram təminatı
 - ☒ razılaşma
-

Sual: Müxtəlif əmtəə və xidmətlər bazarında yaranmış şərait haqqında xəbər nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Kommersiya məlumatı
 - ☐ Marketinq məlumatı
 - ☐ Kommersiya məxfiliyi
 - ☐ Kommersiya sirri
 - ☐ Heç biri
-

Sual: Kommersiya informasiyasının mənbəyi kimi hansı tədqiqatlar çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☒ marketinq tədqiqatları
 - ☐ kommersiya tədqiqatları
 - ☐ bazarın ümumi tədqiqatları
 - ☐ menecment araşdırmaları
 - ☐ kross-mədəni təhlillər
-

Sual: Daxili Hesbat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ mühasibat hesabatları
 - ☐ operativ uçot hesabatları
 - ☐ maliyyə hesabatları
 - ☐ statistik hesabatlar
 - ☒ kanzal hesabatlar
-

BÖLMƏ: 04#02

Ad	04#02
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya sirrinin təbiəti
- ☐ mülkiyyət mənsubiyyəti
- ☒ siyasi xüsusiyyətləri
- ☐ təyinatı
- ☐ texnoloji, istehsal, təşkilati, marketinq xüsusiyyətləri

Sual: ABŞ-da «Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- ☐ 1984
- ☐ 1961
- ☒ 1979
- ☐ 1985
- ☐ 1990

Sual: Sənaye şpionaçı dedikdə nəbasa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
- ☒ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
- ☐ səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)

Sual: Kommersiya sirrini necə qorumaq olar? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar vasitəsilə ilə
- ☒ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardan (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)vasitəsilə ilə
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr vasitəsilə ilə
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər vasitəsilə ilə
- ☐ müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar vasitəsilə ilə

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Nou-Xau
 - ☐ başa çatdırılmamış müqavilələr
 - ☐ yeni ixtiralar
 - ☐ marka lahiyyəsi
 - ☒ ödənilmiş vergilər
-

Sual: Kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya sirrinin təbiəti
 - ☐ mülkiyyət mənsubiyyəti
 - ☒ siyasi xüsusiyyətləri
 - ☐ təyinatı
 - ☐ texnoloji, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətləri
-

Sual: Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır (Çəki: 1)

- ☒ Kanzal
 - ☐ Təsviri
 - ☐ Destruktiv
 - ☐ Konstruktiv
 - ☐ Müntəzəm
-

Sual: Problemlərlə ona təsir edən amillər arasındakı səbəb-nəticə əlaqəsini aşkar etmək üçün hansı tədqiqatlardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- ☒ Kanzal
 - ☐ Təsviri
 - ☐ Müntəzəm
 - ☐ Operativ
 - ☐ Təsmiri
-

Sual: Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Kəşfiyyat
 - ☐ Kanzal
 - ☐ Təsviri
 - ☐ Müntəzəm
 - ☐ Operativ
-

Sual: Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Təkrar
 - ☐ Təsviri
 - ☐ İlkin
 - ☐ Təsmiri
 - ☐ Kəşfiyyat
-

Sual: Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ İmitasiya
- ☐ Kanzal
- ☐ Təsviri
- ☐ Kəşfiyyat
- ☐ heç biri doğru cavab deyil

BÖLMƏ: 04#03

Ad	04#03
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı müqavilələrə Vyana konvensiyası tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☐ yalnız milli xarakterli müqavilələrə
- ☒ yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə
- ☐ həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə
- ☐ lizinq müqavilələrinə
- ☐ bütün növ müqavilələrə

Sual: Yapon davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır? (Çəki: 1)

- ☐ müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq
- ☐ Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək
- ☐ qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq
- ☐ rüşvət vermək, almaq
- ☒ rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

Sual: Əmtəə nişanı nəyi qoruyur? (Çəki: 1)

- ☐ ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur
- ☒ satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur
- ☐ əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur
- ☐ markanın müəlliflik hüququna əks olaraq notarial formada hüquqi əsasını qoruyur
- ☐ əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur

Sual: İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir
- ☐ kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

- ☒ kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir
- ☐ kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir
- ☐ istehsal sirrinin yalnız müəssisə rəhbəri bilməlidir.
-

Sual: Çinin Dövlət Şurası «Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib? (Çəki: 1)

- ☐ 1990
- ☒ 1988
- ☐ 1999
- ☐ 2000
- ☐ 2008
-

Sual: Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- ☐ 4 aprel 1992 ci il
- ☒ 2 iyun 1995 ci il
- ☐ 9 mart 1992 ci il
- ☐ 10 mart 1959 cu il
- ☐ 23 fevral 1960 cı il
-

BÖLMƏ: 05#01

Ad	05#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☐
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İşgüzar protokol nədir? (Çəki: 1)

- ☐ danışıqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiya)
- ☒ işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait
- ☐ danışıqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları
- ☐ xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş
-

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması sorğu hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
- ☒ özündə satıcının alıcıya müraciətini əks etdirən «kommersiya sənədidir»
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
- ☐ özündə istehsalçının alıcıya göndərdiyi tələbnamədir

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması oferta hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya sövdələşməsinin bağlanması üçün formal təklifdir ki, özündə razılaşmanın mövcud şərtlərini əks etdirir (çəşid, miqdar, qiymət, müddət, tərəflərin maddi məsuliyyəti)
 - ☒ özündə çəşid, miqdar, maddi məsuliyyət əks etdirən sənəddir
 - ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən işgüzar protokoldur
 - ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən müqavilədir
 - ☐ özündə istehsalçının alıcıya müraciətini əks etdirən kommersiya sənədidir
-

Sual: Kommersiya yazışmasının funksional forması reklamasiya hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ alıcının satıcıya etirazı barədə mal göndərən tələbnaməsidir
 - ☒ müqavilə şərtlərində nəzərdə tutulmuş öhdəlikləri düzgün yerinə yetirmədikdə, mal alanın mal verəndən etdiyi tələbdir
 - ☐ alıcının satıcıya iradəsi
 - ☐ satıcının alıcıya iradəsi
 - ☐ «əmtənin vaxtında alınması barədə alıcının satıcıya göndərdiyi təşəkkür məktubudur
-

Sual: Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir? (Çəki: 1)

- ☒ yazılı
 - ☐ şifahi
 - ☐ şifahi və qismən yazılı
 - ☐ telefonla
 - ☐ faks və internetlə
-

Sual: Kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq, itkilərin olması nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Fors-mayor
 - ☒ Risk
 - ☐ Fəlakət
 - ☐ Gəlirlərin azalması
 - ☐ Depressiya
-

Sual: Reklamasiya nədir? (Çəki: 1)

- ☒ itkilərdir
 - ☐ iradlardır
 - ☐ etirazdır
 - ☐ kommersiya sənədidir
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ statistik və ekspert
- ☐ ekspert və sorğu
- ☐ sorğu və razılaşma

- ☐ müşahidə və statistik metod
 - ☐ müşahidə və təhlil
-

Sual: Sahibkara yaxşı məlum olan amillər necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ ehtimal olunan amillər
 - ☐ az ehtimal olunan amillər
 - ☐ təsadüfi amillər
 - ☐ ekspert metodlar
 - ☐ sorğu metodlar
-

Sual: ekspertlər tərəfindən nəzərə alınmayan amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ təsadüfi
 - ☐ az ehtimal olunan
 - ☐ ehtimal olunan
 - ☐ ekspert metod
 - ☐ sorğu metodu
-

Sual: ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ Kommersant
 - ☐ Əmtəəşünas
 - ☐ Tacir
 - ☐ Ticarət agenti
 - ☐ Marketoloqlar
-

Sual: ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ kommersiya fəaliyyəti
 - ☐ ticarət əməliyyatları
 - ☐ biznes əməliyyatları
 - ☐ ticarət fəaliyyəti
 - ☐ biznes fəaliyyəti
-

Sual: Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ etiket
 - ☐ protokol
 - ☐ oferta
 - ☐ etik kodeks
 - ☐ heç biri
-

BÖLMƏ: 05#02

Ad	05#02
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Kommersant etiketinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
- ☒ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, saç düzümü
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
- ☐ özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər

Sual: Nitqə verilən tələblər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı
- ☐ subyektiv, müdaxilə az danışmaq
- ☐ obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək
- ☐ hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə
- ☒ bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək

Sual: Riskin azaldılması üsulu hansıdır?? (Çəki: 1)

- ☒ hecləşmə
- ☐ sığortaya alma
- ☐ riskin artırıazaldılması
- ☐ katastrofik riskin azaldılması
- ☐ Heç biri

Sual: Kommersiya riski nədir? (Çəki: 1)

- ☒ kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
- ☐ mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
- ☐ mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
- ☐ mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
- ☐ mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır

Sual: Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur
- ☐ mənfəətin artması ehtimal olunur
- ☐ mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub
- ☐ müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

☐ mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir

Sual: Kommersiya işində risk edilən hansı katastrofik riskdir? (Çəki: 1)

- ☒ gəlirlər itirilir
 - ☐ mənfəət itirilir
 - ☐ müflisləşmə ilə bağlı riskdir
 - ☐ ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir
 - ☐ gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır
-

Sual: İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ etika
 - ☐ etiket
 - ☐ loqistika
 - ☐ mədəniyyət
 - ☐ protokol
-

Sual: İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ işgüzar protokol
 - ☐ etiket
 - ☐ etik kodeks
 - ☐ protokol forması
 - ☐ mədəniyyət
-

Sual: Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ oferta
 - ☐ ofertaya cavde
 - ☐ protokol
 - ☐ sorğu
 - ☐ reklamasiya
-

BÖLMƏ: 05#03

Ad	05#03
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersant-sahibkarhansı xüsusiyyətə malik olur? (Çəki: 1)

- ☐ öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvət meylli olmalıdır

- ☒ öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi, texniki, təhsili qiymətləndirməlidir
- ☐ texniki, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vədişləri olan şəxslərdir
- ☐ rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
- ☐ öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır

Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək
- ☐ aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək
- ☐ mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək
- ☐ tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq
- ☒ tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təbəşinə fəaliyyətə can atmaq

Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışıqların aparılmasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək
- ☐ məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq
- ☐ öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək
- ☐ dialoq, söhbətin başa çatması
- ☒ danışıqların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

Sual: Hansı sənəd kommersiya hesabıdır? (Çəki: 1)

- ☐ əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
- ☐ hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
- ☐ alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır
- ☐ hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
- ☒ satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

BÖLMƏ: 06#01

Ad	06#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: hansı formalar distribyutor formalarıdır ? (Çəki: 1)

- ☐ kənd təsərrüfatı mallarının topdan satıcısıdır

- ☒ iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketing xidmətləri göstərən firmadır
 - ☐ dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir
 - ☐ tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır
 - ☐ yalnız nüfuzlu malların topdan satıcılarıdır
-

Sual: topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ alışdan əvvəl, alışdan sonra
 - ☐ təşkilatı və yekun
 - ☒ başlanğıc, təşkilatı, yekun
 - ☐ təşkilatı, satış
 - ☐ başlanğıc, satış
-

Sual: bağlanmış müqavilələri yarmarkalarda kim qeydiyyat alır? (Çəki: 1)

- ☐ müqavilələrin uçotu üzrə qrup
 - ☒ yarmarka direktorluğu
 - ☐ yarmarka komitəsi
 - ☐ yarmarkanın ümumi iclası
 - ☐ yarmarka komitəsinin işçi qrupu
-

Sual: Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması yarmarkada kim təmin edir? (Çəki: 1)

- ☒ yarmarka direktorluğu
 - ☐ yarmarka komitəsi
 - ☐ yarmarka nəzarət qrupu
 - ☐ yarmarka tətbiq qrupu
 - ☐ müqavilələrin uçotu qrupu
-

Sual: Yarmarkanın işinin qiymətləndirilməsi hansı mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ yekun
 - ☐ başlanğıc
 - ☐ artım
 - ☐ kamillik
 - ☐ təşkilatı
-

BÖLMƏ: 06#02

Ad	06#02
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yarmarkalar necə bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☐ həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
 - ☒ yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmulatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər
 - ☐ daimi olmayan yerli yarmarkalara bölünürlər
 - ☐ müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünürlər
 - ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarkalara bölünürlər
-

Sual: Kommersiya işində topdan mal alışında yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəə birjasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir
 - ☒ əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır
 - ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
 - ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
 - ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
-

Sual: Yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yarmarka komitəsi yaradılır? (Çəki: 1)

- ☒ başlanğıc mərhələsində
 - ☐ yekun mərhələsində
 - ☐ təşkilati mərhələsində
 - ☐ aralıq mərhələsində
 - ☐ əsas mərhələsində
-

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə «Kes ənd kerri» nədir? (Çəki: 1)

- ☒ xırda topdan mağaza anbarlar
 - ☐ mağaza anbar
 - ☐ mağaza-anbar, stellac
 - ☐ anbar dükanı
 - ☐ ucuz qiymət mağazası
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil? (Çəki: 1)

- ☐ bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək
 - ☐ ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək
 - ☒ tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili
 - ☐ kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması
 - ☐ yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması
-

Sual: Topdan mal alışы sahibinə gəlir gətirən mərhələdirmi? (Çəki: 1)

- ☐ bəli

- ☒ xeyir
- ☐ əlbəttə
- ☐ daha çox ziyan gətirir
- ☐ həm gəlirli, həm də ziyanlı ola bilər

Sual: topdan yarmarkaya rəhbərliyi hansı qurum həyata keçirir? (Çəki: 1)

- ☒ yarmarka komitəsi
- ☐ yarmarka direktorluğu
- ☐ sərgi -satış şöbəsi
- ☐ müqavilələrin uçotu şöbəsi
- ☐ heç biri doğru deyil

Sual: topdan mal alışı hansı 2 formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ hesablaşmada iştirak etməklə, hesablaşmada iştirak etməməklə
- ☐ açıq formada, qapalı formada
- ☐ müntəzəm formada, qeyri-müntəzəm formada
- ☐ epizodik formada, daimi formada
- ☐ bütün cavabla doğrudur

BÖLMƏ: 06#03

Ad	06#03
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: ticarət yarmakalarda mal alqı-satqısında əsas xüsusiyyətlər hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
- ☒ nümunələr üzrə alış, yarmakaların keçirilməsinin dövriliyi, əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
- ☐ alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
- ☐ bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
- ☐ daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

Sual: Yarmarka komitəsi arbitrajının fəaliyyətinə hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ yarmarka iştirakçılarına məsləhət verməsi
- ☐ yarmarkaya hüquqi xidməti təmin etməsi
- ☒ yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil etməsi
- ☐ müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirməsi
- ☐ yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verməsi

Sual: Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ oferta ilə yekunlaşır
 - ☐ tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
 - ☒ protokolda əks olunur
 - ☐ sifariş blankında əks olunur
 - ☐ rəsmi əmrlə təsdiqlənir
-

Sual: Yarmarka komitəsinin təşkilatı mərhələsində hansı iş görülür? (Çəki: 1)

- ☒ reklam kataloqunun hazırlanması ilə
 - ☐ mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsi ilə
 - ☐ sərqi satışın keçirilməsi ilə
 - ☐ yarmarka komitəsinin yaradılması ilə
 - ☐ alıcılardan sorğu keçirilməsi ilə
-

Sual: Yarmarkada mal alışı prosesində iddiaların verilməsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
 - ☐ kommersiya maraqlarının qorunmasıdır
 - ☐ malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir
 - ☐ malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir
 - ☐ malgöndərənlərlə yerli məktubdur
-

Sual: Topdan ərzaq bazarında malgöndərənlər kimlərdir? (Çəki: 1)

- ☐ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar
 - ☒ malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr
 - ☐ malgöndərən istehsalçılar və birjalar
 - ☐ malgöndərən istehlakçılar və hərraclar
 - ☐ tenderlər, topdan bazalar
-

Sual: topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən kənd təsərrüfatı xammalını və ərzaq məhsullarını satan bazarlar necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ topdan ticarət bazarları
 - ☐ topdan ticarət mərkəzi
 - ☒ topdan ərzaq bazarı
 - ☐ topdan ərzaq satış yarmarkaları
 - ☐ topdan ərzaq satış sərgiləri
-

Sual: Reklam kataloqu hansı mərhələdə hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☒ təşkilatı
 - ☐ yekun
 - ☐ başlanğıc
 - ☐ artım
 - ☐ kamillik
-

BÖLMƏ: 07#01

Ad	07#01
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Komissiyon mükafatı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafatdır
- ☒ müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır
- ☐ mebel mallarının satışından alınan mükafatdır
- ☐ müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafatdır
- ☐ məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafatdır

Sual: Univermaqda nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☒ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- ☐ tikinti materialları, yarım
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

Sual: Universam nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- ☒ bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- ☐ paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ☐ ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- ☐ tikinti materialları, yarımfabrikat təklif edir
- ☐ ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

Sual: İlk univermaq hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ 1852 Paris-Bon Marşel
- ☐ 1812 ABŞ- Eyend Pi
- ☐ 1901 Bakı-Bon Marşel
- ☐ 1918 Moskva- "Nağıl"
- ☐ 1903 Berlin- Saranca

Sual: Anbar dükan nədir? (Çəki: 1)

- ☐ xırda topdan ərzaq mağazasıdır
- ☐ kiçik anbarlardır
- ☒ çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
- ☐ çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir
- ☐ orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir

Sual: İlk ticarət avtomatları hansı firma tərəfindən nə vaxt tətbiq olunub? (Çəki: 1)

- ☒ 1980 ABŞ- Tutti Srutti
 - ☐ 1970 ABŞ- Vriqley
 - ☐ 1985 ABŞ-Dirol
 - ☐ 1990 ABŞ-Orbit
 - ☐ 1981 ABŞ-Koka-kola
-

Sual: Müqavilələrin bağlanmasında vasitəçiliyə görə brokerin aldığı mudd necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ mükafat
 - ☐ komisyon mükafatı
 - ☐ yardımı
 - ☐ stimül
 - ☐ heç biri
-

BÖLMƏ: 07#02

Ad	07#02
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya fəaliyyətində broker hansı formalardır? (Çəki: 1)

- ☐ uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır
 - ☐ birjada alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir
 - ☒ qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özününküləşdirməyən firmalardır
 - ☐ anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır
 - ☐ uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir
-

Sual: Məhdud xidmət göstərən kommissiyar kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir
 - ☐ iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir
 - ☐ mebel və iri məişət məlumatlarını nümunələrlə satışdır
 - ☐ malların açıq sərgi nümayişi ilə satılmasıdır
 - ☐ məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətə nisbi münasibət
- ☐ təklif edilən əmtəə çeşidi

- ☒ göstərilən əlavə xidmətlər
- ☐ mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
- ☐ ticarət xidmətinin xarakteri

Sual: İstehlak kooperativi kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☒ istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☐ istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
- ☐ aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir
- ☐ ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir
- ☐ istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid təbəçilikdə olan müəssisədir

Sual: Pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ regional ticarət mərkəzləri
- ☐ mərkəzi işgüzar rayon
- ☒ imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
- ☐ rayon ticarət mərkəzləri
- ☐ mikrorayon ticarət mərkəzləri

Sual: Səyyar satıcı olaraq yalnız kommisison haqqı alan aralıq satıcı kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ asent
- ☐ broker
- ☐ distribyuter
- ☐ makler
- ☐ konsiqnat

BÖLMƏ: 07#03

Ad	07#03
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Yenidən satma üzrə əməliyyat hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
- ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
- ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

☒ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

Sual: Broker əməliyyatları hansı əməliyyatlardır? (Çəki: 1)

- ☒ vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlardır
 - ☐ ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
 - ☐ əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
 - ☐ əmtəələrin alqı-satqı müqavilələrinin bağlanmasıdır
 - ☐ istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
-

Sual: Hansı topdan satış xidmətidir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
 - ☐ əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
 - ☐ topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
 - ☐ əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
 - ☒ istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
-

Sual: Mağazada göstərilən xidmətlər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ satışdan əvvəlki xidmətlər, satışdan sonrakı xidmətlər, əlavə xidmətlər
 - ☐ reklam xidmətləri, işgüzar xidmətlər, sifariş qəbul xidmətləri
 - ☐ alanmış əmtəələrin evlərə çatdırılması, dərzi xidmətləri
 - ☐ sorgu xidmətləri, pulsuz xidmətləri, istirahət otaqları
 - ☐ köhnə malların qəbulu
-

Sual: Hansı topdan satış taciri deyil? (Çəki: 1)

- ☒ korporativ topdan tacirlər
 - ☐ topdansatış ticarətçilər
 - ☐ broker və agentlər
 - ☐ istehsalçıların topdan satış kontraktları
 - ☐ ixtisaslaşmış topdan tacirlər
-

Sual: Hansı topdan ticarət müəssisələri xidməti deyil? (Çəki: 1)

- ☒ marketing kompleksinin modifikasiyası
 - ☐ tələbin qiymətləndirilməsi
 - ☐ istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
 - ☐ saxlanma
 - ☐ informasiya, konsaltinq
-

Sual: istehsaldan aslı olmayan ticarət vasitəçiləri tərəfindən istehsalının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatlar hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ yenidən satma üzrə əməliyyatlar
 - ☐ yenidən alma üzrə əməliyyatlar
 - ☐ boz paralel satış əməliyyatları
 - ☐ qarışıq -ticarət əməliyyatları
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: kommisyon haqını alıb işini yekunlaşdıran ticarət agentı kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ konsiqnat
 - ☐ komisiyonu
 - ☐ broker
 - ☐ agent
 - ☐ heç biri
-

Sual: özünə xidmət mağazaları nə vaxt tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☒ 1930-ABŞ
 - ☐ 1940-ABŞ
 - ☐ 1950-ABŞ
 - ☐ 1920-Yaponiya
 - ☐ 1930-Fransa
-

Sual: qiymətə nisbi münasibətə görə pərakəndə ticarət necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ ucuz qiymət mağazaları, anbar dükanları
 - ☐ bitkilər, nüfuzlu mağazalar
 - ☐ anbar dükanlar, kiçik reklamli dükanlar
 - ☐ aşağı salınmış qiymət mağazaları, Keş-Kerrilər
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Əmtəə çeşidinə görə pərakəndə ticarətin təsnifləşdirilməsinə daxil deyil (Çəki: 1)

- ☒ univermaq
 - ☐ universam
 - ☐ ticarət kompleksi
 - ☐ geniş təmayüllü universam
 - ☐ anbar dükanı
-

Sual: Həm universam, həm univermaq , həm də digər məişət obyektləri daxil olan pərakəndə ticarət obyekti hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ ticarət kompleksi
 - ☐ univermaq
 - ☐ universam
 - ☐ özünə xidmət
 - ☐ geniş təmayüllü universam
-

BÖLMƏ: 08#01

Ad	08#01
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kütləvi birjalar necə birjalardır? (Çəki: 1)

- ☐ ABŞ-da geniş yayılmış birjadır
- ☒ Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan birjadır
- ☐ İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

Sual: «Əmtəə birjaları və birja ticarəti haqqında» AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 2001-ci il
- ☐ 2000-ci il
- ☐ 1999-cu il
- ☐ 2003-cü il
- ☐ 1993-cü il

Sual: Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ hərrac komitəsi
- ☐ hüquqşünas
- ☐ məsləhətçi
- ☐ ekspert
- ☐ mühasib

Sual: Satış hüquqi verilmiş şəxs kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ qrantı
- ☐ istehsalı
- ☐ istehlakı
- ☐ agent
- ☐ broker

Sual: əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ hərrac
- ☐ birya

- ☐ təqdimat
- ☐ nümunələr zalı
- ☐ anbar

BÖLMƏ: 08#02

Ad	08#02
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Xüsusi birjalar nədir? (Çəki: 1)

- ☐ üzvlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☒ üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir
- ☐ üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

Sual: Hecləşmə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ fors-major hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır
- ☒ fyuçers birjalarında (hecləşmə) qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ opsiyon müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır
- ☐ tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır
- ☐ ticarət agentliklərinin səhlənkərlığından baş verən əməliyyatdır

Sual: Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ 3
- ☐ 5
- ☐ 8
- ☐ 1
- ☐ 2

Sual: Tender nədir? (Çəki: 1)

- ☒ malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə tədbirlərin həyata keçirilməsidir
- ☐ mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır
- ☐ yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür
- ☐ hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

☐ hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

Sual: Üzvlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar formalı birjalar necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ xüsusi birjalar
 - ☐ ümumi birjalar
 - ☐ mürəkkəb birjalar
 - ☐ müntəzəm birjalar
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Əmtəələrin, xammalın qiymətli kağızların satışı ilə məşğul olan, vaxtaşırı fəaliyyət göstərən topdan bazar necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ birya
 - ☐ topdan baza
 - ☐ topdansatış mərkəzi
 - ☐ auksiyon
 - ☐ tender
-

Sual: sığorta barədə sığorta olunan göstərişlərinin sığortalanma prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəd necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ kovernot
 - ☐ qrant
 - ☐ reklamasiya
 - ☐ prolonqasiya
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Birjalar nə ilə məşguldur (Çəki: 1)

- ☒ vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən topdan ticarətlə
 - ☐ vasitəçilik fəaliyyətini həyata keçirən topdan alışla
 - ☐ vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən pərakəndə ticarətlə
 - ☐ vasitəçilik şirkəti olub, strateji planın hazırlanması ilə
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: Birjaların növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəə birjalrı
 - ☐ fond birjalrı
 - ☐ valuyta birjalrı
 - ☐ əmək birjalrı
 - ☒ hər biri aiddir
-

Sual: birjalarda məhsullar hərrac təşkil-etməklə satıla bilərmi? (Çəki: 1)

- ☐ bəli
- ☐ xeyir
- ☐ heç vaxt ola bilməz

- ☒ bəzən mümkündür
☐ hərraclar qeyri-qanuni olduqda mümkündür

BÖLMƏ: 08#03

Ad	08#03
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fond və əmtəə birjalarında fyuçers sazişlərinin mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür
- ☒ fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini həyata keçirməyən fəaliyyətdir
- ☐ pulun adi banka ödənilməsi ilə malın göndərildiyi sazişdir
- ☐ lizinq əməliyyatları vasitəsilə həyata keçirilən əməliyyatdır
- ☐ fond və ya əmtəə birjasında müqavilədə göstərilən qiymət üzrə saziş bağlandıqdan sonra pul məbləği ödənilməməklə səhmin yaxud əmtəənin verilməsini nəzərdə tutan saziş növüdür

Sual: Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
- ☐ birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
- ☐ birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
- ☐ birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
- ☒ birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi

Sual: Birjalar təşkilati-hüquqi nöqteyi-nəzərdən necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ ümumi və kütləvi birjalar
- ☒ kütləvi və xüsusi birjalar
- ☐ ümumi və xüsusi birjalar
- ☐ açıq və qapalı birjalar
- ☐ qapalı, ümumi və xüsusi birjalar

Sual: Avropa birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☐ 1919-cu ildə
- ☒ 1997-ci ildə
- ☐ 1980-ci ildə
- ☐ 1877-ci ildə

☐ 1986-cı ildə

Sual: London metal birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☐ 1919-cu ildə
 - ☐ 1997-ci ildə
 - ☐ 1980-ci ildə
 - ☒ 1877-ci ildə
 - ☐ 1986-cı ildə]
-

Sual: hərraclarda birja müştəriləri iştirak edə bilərlərmə? (Çəki: 1)

- ☒ bəli
 - ☐ xeyir
 - ☐ ola bilər ki, hərracların birjalarla müqaviləsi olsun
 - ☐ heç vaxt ola bilməz
 - ☐ hərraclar birjalar arasımüddətdə təşkil olunur
-

Sual: Hərracın digər satış obyektlərindən fərqi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ satış qiyməti hərracın keçirildiyi dövrdə müəyyən olunur
 - ☐ hərraclar qısa müddətli olur
 - ☐ müştəri qiymətləri tənzimləyir
 - ☐ müştərinin təzyiqi satıcı üzərində yüksək olur
 - ☐ heç biri doğru deyil
-

Sual: hərraclarda malın qiymətinin son həddi necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcının təklif etdiyi qiymətin ən yuxarı həddi ilə
 - ☐ alıcının və satıcının qarşılıqlı razılaşması ilə
 - ☐ alıcı və satıcının bazar konyunkturasına münasibətinə görə
 - ☐ hər 3 cavab doğrudur
 - ☐ hər 3 cavab doğru deyil
-

BÖLMƏ: 16#01

Ad	16#01
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Strateji planlaşdırma neçə mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ 4
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 5

Sual: Aşağıdakılardan hansı “Beş Pi”-yə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ rəqiblər
 - ☐ məhsul
 - ☐ olduğu yer
 - ☐ qiymət
 - ☐ hökumət siyasəti
-

