

[Testlər/3725#02#Y15 500 qiyabi/3725#01#Y15 500 qiyabi/Baxış](#)**TEST: 3725#01#Y15 500 QIYABI**

Test	3725#01#Y15 500 qiyabi
Fənn	3725 - Elektron kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Telli ..
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	45
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☐

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Elektron kommersiya (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
- ☐ malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
- ☐ kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
- ☐ kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi

Sual: Elektron kommersiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin (Çəki: 1)

- ☒ biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommersiya arasında həddin çəkilməsi üçün
 - ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün
 - ☐ şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün
 - ☐ İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kommersiya (Çəki: 1)

- ☒ malların alışı və satışına və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır
 - ☐ mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir
 - ☐ fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir (Çəki: 1)

- ☒ açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini
 - ☐ açıq qlobal kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini
 - ☐ qlobal kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur (Çəki: 1)

- ☒ 32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - ☐ 6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - ☐ 16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
 - ☐ 8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan
-

Sual: Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil (Çəki: 1)

- ☒ www.World Trade Organization.ing
 - ☐ www.azercell.com
 - ☐ www.taxes.gov
 - ☐ www.wikipedia.org
 - ☐ www.google.az
-

Sual: <http://www.google.az> identifikator nəyi xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ domen adlarını
 - ☐ İP ünvanını
 - ☐ URL (universal ünvan göstəricisi)
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: «.com» domen zonası hansı səviyyəyə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ birinci səviyyə
 - ☐ yuxarı səviyyə
 - ☐ aşağı səviyyə
 - ☐ birinci və yuxarı səviyyə birlikdə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Elektron kommersiya anlayışı (Çəki: 1)

- ☒ informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir
 - ☐ malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir
 - ☐ malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir
 - ☐ malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir
 - ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir
-

Sual: Plastik kart nədir? (Çəki: 1)

- ☒ plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin
 - ☐ plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq
 - ☐ plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir
 - ☐ plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir
 - ☐ plastik kart -hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar
-

Sual: Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır (Çəki: 1)

- ☒ ərazi şərtləri haqqında
 - ☐ tranzaksiyalar haqqında
 - ☐ anbarlarda qalıqların lazımi səviyyədə saxlanması haqqında
 - ☐ keyfiyyət üzrə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür (Çəki: 1)

- ☒ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
 - ☐ real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə
 - ☐ firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə
 - ☐ alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə
 - ☐ şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayırmı
 - ☐ alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırmı
 - ☐ istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi
-

Sual: ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd? (Çəki: 1)

- ☒ müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması
 - ☐ biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
 - ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
 - ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması
 - ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
-

Sual: EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası (Çəki: 1)

- ☒ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
 - ☐ HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması
 - ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
 - ☐ məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması
 - ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
-

Sual: UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir? (Çəki: 1)

- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması
 - ☐ məlumat xəbərlərinin ötürülməsini
 - ☐ elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar
 - ☐ elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)
 - ☐ məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması
-

Sual: 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə «Sərhədsiz dünya: qlobal elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması» mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxı bilmədilər? (Çəki: 1)

- ☒ hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdır
- ☐ elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır
- ☐ siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır
- ☐ hökumətin lazımi hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcadan deyilə bilən olmalıdır

☐ hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər

Sual: Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
-

Sual: Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
 - ☐ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
-

Sual: Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə
 - ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə
 - ☐ inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə
 - ☐ elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə
 - ☐ biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına
-

Sual: 1998-ci ilin mayında Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd etməmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərcivələrin yaradılmasının zəruriliyini
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni
- ☐ hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını
- ☐ müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni

☐ bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını

Sual: Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub (Çəki: 1)

- ☒ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 4
 - ☐ 3
 - ☐ 7
-

Sual: Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır? (Çəki: 1)

- ☒ hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir
 - ☐ hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır
 - ☐ elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır
 - ☐ işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər
 - ☐ müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır
-

Sual: Maşında tək cə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandaların saxlanması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ C.fon Neyman
 - ☐ Q.Hollirt
 - ☐ V.Buş
 - ☐ C.Mokli
 - ☐ K.Tsuze
-

Sual: İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub (Çəki: 1)

- ☒ K.Tsuze
 - ☐ Q.Hollirt
 - ☐ V.Buş
 - ☐ C.Mokli
 - ☐ C.fon Neyman
-

Sual: Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 1960-cı illərin əvvəlləri
- ☐ 1954
- ☐ 1943
- ☐ 1974

○ 1934

Sual: İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1971
☐ 1978
☐ 1987
☐ 1956
☐ 1888

Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması
☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
☐ unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
☐ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
☐ bütün cavablar düzdür
☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar) (Çəki: 1)

- ☒ virtual ticarət
☐ kataloqlar üzrə ticarət
☐ elektron mal göndərişi
☐ satıcı-bit
☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir
 - ☒ elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik
 - ☐ kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ a) və b) cavabları düzdür
-

Sual: Elektron kommersiya anlayışı (Çəki: 1)

- ☒ ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışının, satışının və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır
 - ☐ məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti
 - ☐ qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir
 - ☐ İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır
 - ☐ alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır (Çəki: 1)

- ☒ ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır
 - ☐ malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir
 - ☐ malların daşınması mexanizmini qaydaya salır
 - ☐ çatdırılması lazım olan malı gecikdirir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
 - ☐ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
 - ☐ insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması
 - ☐ yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması
 - ☐ təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sistemində informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının inteqrasiya olunması
-

Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi

- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri
- ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
- ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
- ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
- ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Rəqabət davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özünü biruzə verir: (Çəki: 1)

- ☒ rəqəmsal və elmtutumlu mallarda
- ☐ rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda
- ☐ fiziki və elmtutumlu mallarda
- ☐ b) və c) cavabları düzdür
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Elektron kommersiyanın növlərini ayırın: (Çəki: 1)

- ☒ broker əməliyyatları, reklam
- ☐ müəssisələr, holdinqlər
- ☐ yarmarkalar, birjalar
- ☐ sığorta şirkətləri, korporasiyalar
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: B2B modeli haraya yönəlib? (Çəki: 1)

- ☒ biznes-şirkətlərə
- ☐ alıcılara
- ☐ məsrəflərə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ a və b cavabları düzdür

Sual: B2C modeli haraya yönəlib? (Çəki: 1)

- ☒ biznesə və alıcılara
 - ☐ ancaq alıcılara
 - ☐ biznes-şirkətlərə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ məsrəflərə
-

Sual: Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir? (Çəki: 1)

- ☒ B2B
 - ☐ B2G
 - ☐ B2C
 - ☐ ancaq ənənəvi kommersiya
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar: (Çəki: 1)

- ☒ elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər
 - ☐ daxili proseslər
 - ☐ xarici proseslər
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ rəqabətçilik
 - ☐ kollaborasionizm (əməkdaşlıq)
 - ☐ mobillilik
 - ☐ outsorsinq
 - ☐ özünəxidmət
-

Sual: Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənib hazırlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ Hollandiya
- ☐ ABŞ
- ☐ Fransa

☐ Kanada

☐ Rusiya

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Sindikator: (Çəki: 1)

- ☒ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu məlgöndərənlərdən ala bilirlər

Sual: Virtual cəmiyyət: (Çəki: 1)

- ☒ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
- ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

Sual: Rəqəmli informasiyanın çatdırılması: (Çəki: 1)

- ☒ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir

☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər

Sual: Aqreqator: (Çəki: 1)

- ☒ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
 - ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir
 - ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
-

Sual: İnternet-konfrans: (Çəki: 1)

- ☒ elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər
 - ☐ İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsle ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır
 - ☐ İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan: (Çəki: 1)

- ☒ IRC
 - ☐ elektron poçt
 - ☐ İnternet-konfrans
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat (Çəki: 1)

- ☒ malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS
 - ☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
 - ☐ «Payterm» təsnifatı
 - ☐ «Nəqliyyat növləri» təsnifatı
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir: (Çəki: 1)

- ☒ beynəlxalq ticarətin statistikasına üçün
- ☐ emal olunma dərəcəsini müəyyənləşdirmək üçün
- ☐ istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün

- ☐ şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün
☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər?
(Çəki: 1)

- ☒ 2
☐ 3
☐ 4
☐ 6
☐ 8

Sual: E-kommersiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri
(Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi
☐ təşkilatı
☐ marketinq
☐ sosial
☐ siyasi

Sual: Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi «şaquli veb-cəmiyyət» konsepsiyası təklif olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ Vertical Net
☐ Yandex.ru
☐ PayPal.ru
☐ AOL.com
☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ 1998
☐ 1995
☐ 1999
☐ 1996
☐ 1997
-

Sual: Virtual mollar nədən ibarətdirlər? (Çəki: 1)

- ☒ ayrı-ayrı elektron mağazalardan
- ☐ ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər
- ☐ ayrı-ayrı veb-səhifələr
- ☐ ayrı-ayrı saytlar
- ☐ ayrı-ayrı şirkətlər

Sual: Hansı agent axtarış agentinin təmsali sayılır? (Çəki: 1)

- ☒ işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən
- ☐ tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent
- ☐ istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər
- ☐ malı maya dəyərində görə satan agentlər
- ☐ vasitəçi agentlər

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Domen adı (Çəki: 1)

- ☒ bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da İnternet ünvanının lazımi elementlərindən biridir
- ☐ İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır
- ☐ kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Hipermetn: (Çəki: 1)

- ☒ elə bir məndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər
- ☐ veb-saytın məndən ibarət tərkibi
- ☐ qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: İnternet şəbəkəsində hipermetn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur (Çəki: 1)

- ☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
- ☐ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir

- ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☒ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
-

Sual: HTML – это: (Çəki: 1)

- ☒ veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
 - ☐ tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
 - ☐ İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ cari layihələrin idarəedilməsinə
 - ☐ təcrübə mübadiləsinə
 - ☐ informasiyanın yayımına
 - ☐ insan resurslarının idarəedilməsinə
-

Sual: Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ təhlükəsizlik
 - ☐ etibarlılıq
 - ☐ sadəlik və güc
 - ☐ interaktivlik
-

Sual: Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ URL
 - ☐ XML
 - ☐ HTTP
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Web-marketing alətləri (Çəki: 1)

- ☒ İnternet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri
 - ☐ İnternet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması
 - ☐ marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan Internet texnologiyaları
 - ☐ marketingin ənənəvi alətlər bazası
 - ☐ marketingin tədqiqatlar bazası
-

BÖLMƏ: 0603

Ad

0603

Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İdentifikasiya olunma əsasında obyektə girişin məhdudlaşdırılması nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

- ☒ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını və parol ilə qəbul edənin identifikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- ☐ bütün IP-ünvanlar üzrə girişin məhdudlaşdırılmasını
- ☐ parol ilə qəbul edənin identifikatorunun (eyniləşdiricisinin) tətbiqini
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Hipermetn istinadı nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ digər HTML sənədinin ünvanı
- ☐ digər HTML sənədinin nömrəsi
- ☐ digər HTML sənədinin poçtu
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Internet Explorer 5 tərəfindən sənədin təhlili neçə variantla həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 9
- ☐ 4
- ☐ 9

Sual: Web-saytlara hipermetn keçidləri siyahısı nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ Web-sorğu kitabçası (Web directory)
- ☐ Web-portal
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories
- ☐ axtarış maşını (search engine)

Sual: İnsanların dünya toruna daxil olmaq üçün start nöqtəsi kimi qəbul etdikləri sayt necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ Web-portal
- ☐ Web- sorğu kitabçası (Web directory)
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories
- ☐ axtarış maşını (search engine)

Sual: Potensial daxil olanların tələbatlarının maksimal ödənilməsinin təmin edilməsinə yönəldilmiş Web-saytların layihələşdirilməsi necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☐ KİV-ə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☐ malgöndərənə istiqamətlənmiş layihələşdirmə
- ☐ İnternet-layihələşdirmə
- ☐ vasitəçilərlə istiqamətlənmiş layihələşdirmə

Sual: Elektron kommertiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə aud edilir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ malityyə institutları
- ☐ biznes-təşkilatlar
- ☐ biznes-proseslər
- ☐ subyektlər

Sual: Elektron mollun iştirakçıları üçün üstünlüklər hansı şəkildə yaranır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əlavə qrafik
- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- ☐ məsrəflərin və risklərin aşağı salınması
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Elektron mollun mənfəəri necə yaranır? (Çəki: 1)

- ☒ ayrı-ayrı mağazalar tərəfindən proqram məhsulundan və avadanlıqdan, xidmət göstərilməsindən, reklamdan, tranzaksiyalardan istifadəyə görə haqq şəklində ödənilən vəsaitdən ibarətdir
- ☐ ayrıca fəaliyyətdə olan elektron mağazanın məsrəflərinin və risklərinin azaldılmasından
- ☐ alıcıların tanınmış brendlə cəlb olunması
- ☐ sövdələşmənin şərtlərinin daha tez müzakirəsinə görə
- ☐ reklam xərclərin azaldılmasında

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron kommertiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
 - ☐ ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması
 - ☐ təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
 - ☐ gecə-gündüz (sutka ərzində) xidmətin göstərilməsi
-

Sual: Elektron mal göndərişi nə deməkdir: (Çəki: 1)

- ☒ tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi
 - ☐ İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi
 - ☐ mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
 - ☐ xalis elektron ticarət modeli
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər: (Çəki: 1)

- ☒ daim müdafiə edib bu formanı saxlayan
 - ☐ qarışıq forması
 - ☐ əlavə forması
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Ən böyük kompüter-konfransı: (Çəki: 1)

- ☒ USENET
 - ☐ APANET
 - ☐ EXTRANET
 - ☐ UNINET
 - ☐ CONNECT
-

Sual: Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ telefondan fərqli olaraq elektron bildiriş təkcə mətndən ibarət deyildir
 - ☐ ona istənilən faylı bərkitmək olar
 - ☐ özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir: (Çəki: 1)

- ☒ konfrans
 - ☐ web-sayt
 - ☐ elektron poçt
 - ☐ blog
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir?

(Çəki: 1)

- ☒ broker
 - ☐ diler
 - ☐ auksionçu
 - ☐ birjaçı
 - ☐ makler
-

Sual: Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır? (Çəki: 1)

- ☒ auksionçu
 - ☐ broker
 - ☐ diler
 - ☐ birjaçı
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Auksionçular neçə qrupa bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 7
 - ☐ 4
-

Sual: Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər? (Çəki: 1)

- ☒ İnternet-birjalarda
 - ☐ İnternet-auksionlarda
 - ☐ İnternet-cəmiyyətlərdə
 - ☐ supplier–driven tipli meydançalarda
 - ☐ buyer-driven tipli meydançalarda
-

Sual: Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ İnternet-cəmiyyətlər
 - ☐ İnternet-birja
 - ☐ İnternet-auksion
 - ☐ supplier–driven tipli meydançalar
 - ☐ buyer-driven tipli meydançalar
-

Sual: Auksionçular neçə qrupa bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 7
 - ☐ 4
-

Sual: İnformatik xidmətlərin hansı növləri mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ hüquqi, konsaltinq, bank, maliyyə, tibbi, turizm və s.
- ☐ psixoloji, tibbi, qonaq
- ☐ videokonfranslar, turizm, yeniliklər xidməti
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərən amillərə aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ təhsilin ənənəvi mövcud olan yüksək səviyyəsi
- ☐ bank texnologiyalarının işlənilmələrinin mövcudluğu
- ☐ iri məcmu məsrəflərin azaldılmasının zəruriliyi
- ☐ coğrafi amil

Sual: Ümumi maraqları bölüşdürən, lakin İnternet məkanında deyil, fiziki məkanda mövcud olan insan cəmiyyətləri necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ material cəmiyyət
- ☐ virtual cəmiyyət
- ☐ gözə görünməyən cəmiyyət
- ☐ ictimai cəmiyyət
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnternet treyding: (Çəki: 1)

- ☒ müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir
- ☐ bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir
- ☐ xarici valyutanı almaq və satmaqdır
- ☐ təhsil xidmətləridir
- ☐ informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır

Sual: Turoperator ilə turagent arasında rabitə vasitəsi: (Çəki: 1)

- ☒ korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir
- ☐ global rezervləşdirmə sistemləridir
- ☐ kütləvi informasiya vasitələridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Hansı sığortalanma növü hazırkı dövrdə İnternet vasitəsilə həyata keçirilə bilməz? (Çəki: 1)

- ☒ iri sənaye müəssisələrinin sığortalanması
 - ☐ avtonəqliyyat öhdəliklərinin məcburi sığortalanması
 - ☐ səyahət edənlərin tibbi sığortalanması
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Sığortalanma: (Çəki: 1)

- ☒ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir
 - ☐ müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir
 - ☐ sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Aşağıdakı hansı dərs formalarını distant təhsilə aid etmək olar: (Çəki: 1)

- ☒ elektron poçtdan istifadə etməklə dərslərin keçirilməsi
 - ☐ auditoriyada mühazirələrin oxunması və eyni zamanda illüstrasiyaların şəbəkə vasitəsilə nümayiş etdirilməsi
 - ☐ İnternetdə müxtəlif saytlarda təqdim olunmuş materiallardan istifadə etməklə ev tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ çat
 - ☐ ICQ
 - ☐ qonaq kitabları
 - ☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
-

Sual: İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 7
-

Sual: Elketron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilirlər? (Çəki: 1)

- ☒ qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım

- ☐ pulsuz çatdırılma
- ☐ tibbi xidmətlər
- ☐ hüquqi xidmətlər
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ informatik və kommunikativ xidmətlər
- ☐ kommunikativ xidmətlər
- ☐ informatik xidmətlər
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.
- ☐ elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti
- ☐ psixoloji, konsaltinq, maliyyə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ 2
- ☐ 5
- ☐ 1
- ☐ 10
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnteraktiv birja: (Çəki: 1)

- ☒ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
- ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyaya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

Sual: İnteraktiv xidmətlər göstərən: (Çəki: 1)

- ☒ aparat və proqram təminatı istifadəçiləri üçün xidmətləri və dəstəyi təqdim eləyir
 - ☐ kontent (məzmun) təklif eləyərək və yaxud axtarış sistemində reklam yerləşdirməklə mənfəət yaradır
 - ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - ☐ məhsulların elektron qaydada nağdsız ödənişini təklif eləyir, qiymətlər, daim dəyişən mal qalıqları barəsində bəzən alıcının hərəkətinə cavab olaraq məlumat verir
 - ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
-

Sual: İnternet-treyding: (Çəki: 1)

- ☒ investisiya vasitəçisi tərəfindən təqdim olunan xidmətdir ki, bu da, müştəriyə qiymətli kağızların və valyutanın alışlarını (satışlarını) real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə həyata keçirməyə imkan yaradır
 - ☐ müştəriyə fond və valyuta bazarlarının vəziyyəti barəsində real vaxt ərzində İnternet vasitəsilə informasiyanın təqdim olunmasıdır
 - ☐ İnternetdə broker firmasının yaradılmasıdır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: ICQ: (Çəki: 1)

- ☒ real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
 - ☐ İnternet vasitəsilə səsle ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
 - ☐ xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem
 - ☐ danışıqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kompüter vasitəsilə ünsiyyətin ən universal vasitəsi: (Çəki: 1)

- ☒ E-MAIL elektron poçtu
 - ☐ ICQ
 - ☐ çat
 - ☐ konfrans
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Düzgün cavabı seçin: İnternetin hər bir istifadəçisi şəbəkədə özünün ünvanlı poçt qutusunda malik olur və oraya bildiriş göndərilir - bu, nədir: (Çəki: 1)

- ☒ elektron poçt
- ☐ web-sayt
- ☐ çat
- ☐ forum
- ☐ bloq

Sual: Konfransın əsas iştirakçıları və oxucuları: (Çəki: 1)

- ☒ özlərinin peşəkar sullarına cavab axtaran peşəkarlar
 - ☐ evdar qadınlar
 - ☐ proqramçılar
 - ☐ tələbələr
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 8
-

Sual: Buyer-driven tipli meydançalar nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
 - ☐ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında alıcılar da rol oynayirlar
 - ☐ alıcıları və satıcıları cəlbədirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Alışların optimallaşdırılması və ticarət əlaqələrinin genişləndirilməsi sahəsində iri şirkətlərin tələbatlarının artması ilə əlaqədar şəbəkədə hansı meydança tipi yaranmışdır: (Çəki: 1)

- ☒ buyer-driven
 - ☐ supplier-driven
 - ☐ third-party-driven
 - ☐ second-party-driven
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Supplier-driven tipli meydançalar nədir? (Çəki: 1)

- ☒ iri alıcılarla birgə ticarət meydançalarının formalaşdırılmasında satıcılar da rol oynayirlar
 - ☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
 - ☐ alıcıları və satıcıları cəlbədirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Third-party-driven tipli meydançalar nədir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcıları və satıcıları cəlbədirən üçüncü tərəfin idarə etdiyi meydançalar
- ☐ bir və ya bir neçə iri şirkət özlərinin ticarət meydançalarını yaradırlar
- ☐ bütün cavablar düzdür

☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: İnternet şəbəkəsinin xidmət göstərmə kanalı kimi üstünlükləri aşağıdakılardan ibarətdir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ anonimlik
- ☐ operativlik
- ☐ fərdilik
- ☐ istehlakçı ilə qarşılıqlı əlaqə

Sual: İnternetdə xidmət sənayesinin nöqsanları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ müştərilərin mobilliyi (çevikliyi)
- ☐ müştəri ilə birbaşa əlaqənin olmaması
- ☐ yüksək rəqabət
- ☐ həmişə məlum deyidir ki, niyə müştəri razı qalmadı

Sual: Müəssisələrin resursların idarəedilməsi sisteminin (ERP-sistem) tətbiqinə aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ elektron biznesin son nailiyyətləri ilə mübadilə
- ☐ alışların idarəedilməsi
- ☐ satışın idarəedilməsi
- ☐ anbar resurslarının idarəedilməsi
- ☐ əmək resurslarının idarəedilməsi

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərən amillərə aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ zəruri texnologiyaların və avtomatlaşdırılmış idarəetmə proseslərinin olmaması
- ☐ maliyyə infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmayan təsiri
- ☐ bir çox hüquqi məsələlərin həll olunması
- ☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təklifetmə sistemi: (Çəki: 1)

- ☒ alıcılara malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
 - ☐ alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt sayt
 - ☐ alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər. Bu, alışların təşkilidir: (Çəki: 1)

- ☒ malgöndərən kataloqları üzrə
 - ☐ alıcının sorğusu əsasında
 - ☐ elektron meydançada alış
 - ☐ B2B modelində
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır: (Çəki: 1)

- ☐ ərazi yerləşməsinə görə
 - ☐ keyfiyyət və xidmət dəsinə görə
 - ☐ xüsusi statusuna görə
 - ☐ qiymətlərə görə
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Malgöndərənlərin seçilməsini, onların qiymətləndirilməsini, uzunmüddətli sazişin müzakirəsini, keyfiyyətin monitorinqini və göndərmələrin vaxtlı-vaxtında həyata keçirilməsini özündə cəmləşdirən təchizat fəzliyyəti necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ layihələşdirmə
 - ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
-

Sual: Məhsulun yaradılmasını, quraşdırılmanı, sazlanmanı, testləşdirməni və qablaşdırmanı özündə cəmləşdirən və material və əməyi son məhsula çevirən fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ layihələşdirmə
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
-

Sual: Malalrın anbarda düzülüşünü, fraxtı, nəqliyyat daşıyıcılarının seçilməsini, şatdırılma qrafikin monitorinqini özündə cəmləşdirən son məhsulun saxlanılması, bölüşdürülməsi və çatdırılması üzrə fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ malların çatdırılması
- ☐ layihələşdirmə
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)

Sual: Firmaların təchizat mallarının özləri tərəfindən istehsalına yönəldilmiş bir və yaxud bir neçə təchizat bazarlarını iyerarxik strukturla əvəz etmələri praktikası necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ şaquli integrasiya
- ☐ üfiqi integrasiya
- ☐ diversifikasiya
- ☐ təchizat siyasəti
- ☐ əmtəə (mal) siyasəti

Sual: Şirkətin işçiləri tərəfindən fərdi qaydada tapılan, təsnifləşdirilən potensial müştərilərin müəyyən edilməsi və cəlb olunması üsuluna aid olunur: (Çəki: 1)

- ☒ şəxsi əlaqə
- ☐ kütləvi informasiya vasitəsi
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə
- ☐ direkt-meyl
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir: (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi informasiya vasitəsi
- ☐ şəxsi əlaqə
- ☐ cəmiyyətlə əlaqə
- ☐ direkt-meyl
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qaneedicilik informasiya təqdim eləyir? (Çəki: 1)

- ☒ sorğu əsasında alışı təşkil olunması

- ☐ malgöndərənin kataloqu əsasında alışın təşkil olunması
 - ☐ elektron meydançada alış
 - ☐ istənilən İnternet-sistemdə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir: (Çəki: 1)

- ☒ malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
 - ☐ malın ödənişi
 - ☐ operativlik
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Konseptual tədqiqatları, mühəndis layihələndirilməsini və sınaq marketinqini özündə cəmləşdirən və malı konsepsiyasını onun layihəsinə çevirən fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ layihələşdirmə
 - ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
-

Sual: İnstallyasiyanı, testləşdirməni, təmir və lazımi səviyyədə saxlanılmanı, zamanətli öhdəliklərin yerinə yetirilməsini və hissələrin dəyişilməsini özündə cəmləşdirən alıcılarla uzunmüddətli münasibətlərin yaradılmasına yönəldilmiş fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
 - ☐ layihələşdirmə
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
-

Sual: Mövcud qanunlara əsasən həyata keçirilən mühasibat uçotunu, hesabların ödənişini, pul vəsaitlərinin borc götürülməsini, hökumət idarələrinə hesabatların verilməsini və sığortanı özündə cəmləşdirən firmanı bazis infrastrukturunu ilə təmin eləyən fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə və inzibatçılıq
 - ☐ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
-

Sual: İşə cəlb olunmanı (rekrut), işə qəbul olunmanı, kompensasiyaların (əvəzlərin) və mükafatların ödənişini özündə cəmləşdirən maddi işçilərin idarəedilməsini əlaqələndirən fəaliyyət necə adlanır (Çəki: 1)

- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
-

Sual: Fundamental tədqiqatları, tətbiqi tədqiqatları, yeni məhsulun və yaxud xidmətlərin testləşdirilməsini özündə cəmləşdirən mal və ya xidmətlərin yaxşılaşdırılmasına kömək olan fəaliyyət, həmçinin biznes-proseslərin ilkin fəaliyyətləri necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ əmək resurslarının idarəedilməsi
- ☐ maliyyə və inzibatçılıq
- ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
- ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
- ☐ satışdan sonrakı xidmətin göstərilməsi və saz vəziyyətdə saxlamanın yerinə yetirilməsi
-

Sual: Reklamın formasını göstərin (Çəki: 1)

- ☒ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ tövsiyə edən sistemlər
- ☐ birgə platformalar
- ☐ elektron mal göndərişləri
- ☐ satıcı – bit
-

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bankın mikroprosessor kartı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ debet kartıdır
- ☐ kredit kartıdır
- ☐ ancaq a) və b) cavabları düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ müxtəlif tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ☐ birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi
- ☐ ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi

- ☐ ödənişlərdə vasitəçilik
 - ☐ emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi
-

Sual: Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☒ bank strukturları ilə
 - ☐ bank hesablaşmaları ilə
 - ☐ bank ödənişləri ilə
 - ☐ bankın müştərilərilə
 - ☐ bankın depozitlərilə
-

Sual: Hipermetn nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ interaktiv istinadların daxil edildiyi mətndir
 - ☐ interaktiv istinadların daxil edilmədikləri mətndir
 - ☐ interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri mətndir
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Hipermetn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ faylı
 - ☐ qovluğu
 - ☐ oyuğu
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternet-banking: (Çəki: 1)

- ☒ İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
 - ☐ İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
 - ☐ İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
 - ☐ internet vasitəsilə depozit hesablarının açılmasıdır
 - ☐ internet vasitəsilə korporativ müştərilərin cəlb olunmasıdır
-

Sual: Mikroödəniş kimi başa düşülür: (Çəki: 1)

- ☒ təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
 - ☐ təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
 - ☐ 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
 - ☐ 2 şərti vahid olan tranzaksiyalar
 - ☐ 10 vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
-

Sual: Hazırda istehlak ödənişlərinin ödənilməsi üçün daha çox aşağıdakı sistemlər yayılmışdır: (Çəki: 1)

- ☒ kredit kartları
- ☐ elektron pullar

- ☐ elektron çeklər
- ☐ debet kartları
- ☐ virtual pullar

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bütün dünya üzrə öz sahiblərinə eksklüziv güzəştlər göstərən ən nüfuzlu kart: (Çəki: 1)

- ☒ Titanium
- ☐ Visa Classic
- ☐ Platinum
- ☐ MasterCard
- ☐ Gold kart

Sual: Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
- ☐ istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
- ☐ alıcının adını
- ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı

Sual: Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
- ☐ elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
- ☐ elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
- ☐ elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri

Sual: Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

- ☒ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
- ☐ kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Elektron çeklər: (Çəki: 1)

- ☒ kağız çəkin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
- ☐ ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bank məhsulu
- ☐ bank hesabı
- ☐ qiymətli kağızlar
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Bankın fəaliyyətinin predmeti: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmanət kitabçası
- ☐ bank hesabı haqqında müqavilə
- ☐ kart
- ☐ yol çeki

Sual: İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- ☐ smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri
- ☐ elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri
- ☐ məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protikolları

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron ödənişlər sisteminə aiddir (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron pullar və pul kisələri
- ☐ mikroprosessorlu kredit kartları
- ☐ veksellər üzrə elektron çeklər

☐ kredit kartları

Sual: Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ nəğd pullarla banking
 - ☐ mobil banking
 - ☐ PC-banking
 - ☐ İnternet-banking
 - ☐ bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
-

Sual: İnternetdə ödəniş sistemi: (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir
 - ☐ komməursiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır
 - ☐ ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır
 - ☐ ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir
 - ☐ [düzgün cavab yoxdur]
-

Sual: Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti
 - ☐ ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri
 - ☐ İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq
 - ☐ elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması
 - ☐ ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması
-

Sual: Debet ödəniş sistemləri: (Çəki: 1)

- ☒ alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - ☐ kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - ☐ dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternet-banking xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ xarici valyutanı satma
- ☐ pul vəsaitlərinin yerini doldurma
- ☐ xarici valyutanı alma
- ☐ pul köçürmələrini həyata keçirmə

Sual: Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron fiat pullar mütlər hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
- ☐ elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir
- ☐ dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur
- ☐ elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir

Sual: Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir
- ☐ çox vaxt часто qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar
- ☐ dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir
- ☐ elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir

Sual: Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi? (Çəki: 1)

- ☒ yox, təmin etmir
- ☐ hə, təmin edir
- ☐ ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir
- ☐ ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər
- ☐ qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir: (Çəki: 1)

- ☒ daşınmanın profili
- ☐ satışın profili
- ☐ sahələr üzrə profil
- ☐ istehlak imkanlarının profili

☐ idarəetmə profili

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ daşınmanın profili
- ☐ sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
- ☐ elmi-texniki inqilab
- ☐ ixtisalaşma
- ☐ kooperativləşmə

Sual: Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi: (Çəki: 1)

- ☒ hə,qəbul edir
- ☐ qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza vardırsa
- ☐ özünün şəxsi imzasının oxçar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən,kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə
- ☐ yox, qəbul etmir
- ☐ yalnız bank hesabını bağladıqda

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

- ☒ açıq (publik) açarın və bağlı açarın
- ☐ ancaq açıq açarın
- ☐ ancaq bağlı açarın
- ☐ düzgün cavab yoxdur

☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür (Çəki: 1)

- ☒ material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya
- ☐ kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya
- ☐ informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: «Elektron rəqəmli imza haqqında» qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur (Çəki: 1)

- ☒ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur
- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur
- ☐ elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Avtorizasiya nədir?: (Çəki: 1)

- ☒ tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
- ☐ satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənləşdirilməsidir
- ☐ informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: İnternetin ödəniş sisteminin təşkili zamanı informasiyanın tam qalması tələbi aşağıdakıdan ibarətdir: (Çəki: 1)

- ☒ informasiya alıcı və ya onun səlahiyyətli şəxslərdən başqa heç bir kəs tərəfindən dəyişilə bilməz
 - ☐ informasiya hissələrə bölünə bilməz
 - ☐ informasiya, onun ötürülməsi zamanı təhrif oluna bilməz
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur? (Çəki: 1)

- ☒ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması üçün şəraitin yaradılması
 - ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
 - ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
 - ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
 - ☐ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etmə
-

Sual: Elektron ticarətin dövlət dəstəyi sisteminin birinci mərhələsinin məzmununda nə nəzərdə tutulmur? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətdə bank, ticarət, gömrük və digər əməliyyatların informasiya mübadiləsini təmin eləyən standartlaşdırma sistemində iştirak etməmə
 - ☐ vergilərdən yayınma, alıcıların aldadılması hallarının aradan qaldırılması üçün şəraitin yaradılması
 - ☐ elektron ticarətin məqsəd və üstünlüklərinin formalaşdırılması
 - ☐ elektron ticarət sistemlərinin təşkili üçün təklif olunan vasitələrin sertifikatlaşdırılması
 - ☐ elektron ticarət sahəsində fəaliyyətin lisenziyalaşdırılması
-

Sual: Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artması
 - ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır
 - ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
 - ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
 - ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması
-

Sual: Elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın həyata keçirilməsinin gözlənilən son nəticələrinə aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) pisləşir
- ☐ bazar proseslərinin kriminallaşdırılması, vergilərdən yayınma, kapitalın xaricə axması kimi bir sıra neqativ hallar aradan qaldırılır

- ☐ satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilə münasibətləri üçün şərait yaradılır
- ☐ bazarların transparentliyi (şəffaflığı) yaxşılaşır
- ☐ ticarət əməliyyatlarının (tranzaksiya məsrəflərinin) həyata keçirilməsi xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azaldılması

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına səbəb olan əsas qanuna nəyi aid etmək olar: (Çəki: 1)

- ☒ AR «Elektron ticarət» haqqında 2005-ci il qanunu
- ☐ «Beynəlxalq informasiya mübadiləsində iştirak etmə haqqında » qanun
- ☐ «İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın qorunması haqqında» qanun
- ☐ «Xarici ticarətin dövlət tənzimlənməsi haqqında» qanun
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ tez xarab olan malların satışının mümkün olmaması
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın çatışmazlıqlarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olması
- ☐ alıcıların formalaşdırılmasına çəkilən xərclərin yüksək olması
- ☐ mallar haqqında lazımi informasiyanın əldə edilməsinin mümkün olmaması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 1502

Ad	1502
Suallardan	1
Maksimal faiz	1

Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Alıcı özünün biznesinin iqtisadi effektivliyini birməqamlı alışın həyata keçirilməsi hesabına artırır. Bu, hansı modellərdə müşahidə olunur: (Çəki: 1)

- ☒ B2B
- ☐ B2C
- ☐ ənənəvi ticarətdə
- ☐ B2C və B2B
- ☐ B2G

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron kommersiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur: (Çəki: 1)

- ☒ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
- ☐ tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☐ tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Satıcı ilə alıcı arasında sövdələşmənin və maliyyə-ticarət tranzaksiyalarının həyata keçirildiyi yer? (Çəki: 1)

- ☒ on-line ticarət meydançası
 - ☐ ticarət mağazası
 - ☐ on-line-auksion
 - ☐ ticarət mağazası və on-line-auksion
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Firmaya yeni alıcıları tapmağa və köhnə alıcılara xidmət etməyin yeni üsullarını tapmağa kömək eləyən və bazarın tədqiqini və alıcıların firmanın işindən bəhrələnmə dərəcəsi haqqında sorğulanmasını nəzərdə tutan fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ alıcıların eyniləşdirilməsi (identifikasiyası)
 - ☐ layihələşdirmə
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ məhsulun istehsal olunması və yaxud xidmətin təşkil olunması
 - ☐ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
-

Sual: Nə bazar, nə də ki, iqtisadi təşkilatın iyerarxik formasına aid edilə bilinməyən və şirkətin özünün digər şirkətlər və fərdilərlə dayanıqlı və ümumi məqsədlərə istinad edilən strategiyasının, resurslarının və təcrübəsinin əlaqələndirdiyi şəbəkə strukturları necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ strateji alyanslar
 - ☐ informasiya sahələri
 - ☐ şəbəkə tədqiqatları
 - ☐ bazar göstəriciləri
 - ☐ idarəetmə alyansları
-

Sual: Reklam etməni, bazara yeridilişi, işçi heyətinin idarəedilməsini, satışın həyata keçirilməsini, həmçinin satış və bölüşdürmə kanallarının eyniləşdirilməsini (identifikasiyasını) və monitorinqini özündə cəmləşdirən alıcıları malları və yaxud xidmətləri əldə etməyə sövq edən fəaliyyət necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ satış bazarlarının axtarılıb tapılması
 - ☐ layihələşdirmə
 - ☐ materialların və tamamlama vasitələrinin əldə olunması
 - ☐ məhsulun istehsal olunması
 - ☐ malların çatdırılması
-

Sual: Reklam informasiyasının məlum ünvana adi və yaxud elektron poçt vasitəsilə və ya telefon məlumatı kimi göndərildiyi KİV necə adlanır: (Çəki: 1)

- ☒ ünvanlı (addressable media)
 - ☐ geniş yayımlı (broadcast media)
 - ☐ kommunikativ
 - ☐ tədqiqat
 - ☐ texniki
-

Sual: Baxmayaraq ki, İnternetdən çoxsaylı adamlar istifadə edirlər, o, kütləvi informasiya vasitəsi sayılmır, bir çox şirkətlər isə özlərinin Web-saytlarını elanlar

lövhəsi kimi və ya geniş yayımlı informasiya yayımı vasitəsi kimi nəzərdən keçirirlər.

Bu müddəa: (Çəki: 1)

- ☒ düzdür
 - ☐ səhvdir
 - ☐ bəzi hallarda düzdür
 - ☐ nisbi olaraq düzdür
 - ☐ bəzən səhvdir
-

Sual: Reklamın modellərini göstərin (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
 - ☐ ixtisaslaşmış portallar
 - ☐ məcmu model və qiyməti aşağı salınmış model
 - ☐ baş portallar
-

Sual: Reklamın modelini göstərin (Çəki: 1)

- ☒ ixtisaslaşmış portallar
 - ☐ təsnifatlar
 - ☐ tranzaksiya brokerləri
 - ☐ axtarış agentləri
 - ☐ əks auksion
-

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	41
Maksimal faiz	41
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı marketinq kommunikasiyasına daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ təbliğat
 - ☐ reklam
 - ☐ stimullaşma
 - ☒ markalanma
 - ☐ pablik rileyşnz
-

Sual: Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ firma şüarı
 - ☐ əmtəə nişanı
 - ☒ markalı əmtəə
 - ☐ firma loqotipi
 - ☐ firma rəngi
-

Sual: «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- ☐ 1996
 - ☒ 1997
 - ☐ 2000
 - ☐ 2001
 - ☐ 2003
-

Sual: Məlumatverici reklam nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırıqda istifadə olunan reklamdır
 - ☒ istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 - ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır
 - ☐ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
 - ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır
-

Sual: Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Tanışlığın yaranması
 - ☒ Danışıqların təşkil edicisi
 - ☐ Müqavilələrin bağlanması
 - ☐ Münasibətlərin möhkəmlənməsi
 - ☐ Ünsiyyətin yaranması
-

Sual: Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalın artırılmasına səbəb olur
 - ☐ Malın keyfiyyətinə təsir göstərir
 - ☐ Tələbatın artırılmasına
 - ☐ Ehtiyacın ödənilməsinə
 - ☒ Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir
-

Sual: Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır (Çəki: 1)

- ☒ Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır
 - ☐ İstehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini
 - ☐ İstehlakçının tələbatının ödənilməsidir
 - ☐ Mağazanın təşkil olunmasıdır
 - ☐ Satış xidmətinin keyfiyyətidir
-

Sual: Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır (Çəki: 1)

- ☐ Satış bazarı
- ☐ Malın təbliğatı

- ☒ Yaradıçı şöbə
 - ☐ Malın keyfiyyətliyi
 - ☐ İstehsalın artırılması
-

Sual: Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Biznes proqramının hazırlanmasıdır
 - ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilidir
 - ☐ Marketing fəaliyyətinin təşkilidir
 - ☒ Reklam fəaliyyətinin təşkilidir
 - ☐ İstehsalın təkmilləşdirilməsidir
-

Sual: Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili
 - ☐ Reklamın ideyalılığının formalaşması
 - ☐ Reklamın doğruluğu
 - ☐ Reklam işinin planlaşdırılması
 - ☒ Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə
-

Sual: Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır (Çəki: 1)

- ☒ Reklam- kataloq nəşri
 - ☐ Dərgi (jurnal) nəşri
 - ☐ Qəzet nəşri
 - ☐ Kitabça nəşri
 - ☐ Kalendar- bloknot nəşri
-

Sual: Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Küçədən keçən alıcıların münasibəti
 - ☒ Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək
 - ☐ İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması
 - ☐ İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı
 - ☐ Malların keyfiyyətinə olan münasibət
-

Sual: Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
 - ☐ İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
 - ☒ Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
 - ☐ [yeni cavab]
 - ☐ Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
-

Sual: Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- ☐ Bazarda əmtəənin realizəsi
- ☐ İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi
- ☐ İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

- ☐ Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
 - ☒ İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə
-

Sual: Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Dolayı və birbaşa agentlər.
 - ☐ Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.
 - ☐ Birbaşa agentlər, yerli agentlər.
 - ☐ Yerli və xarici agentlər.
 - ☐ Dolayı və eksteritorial agentlər.
-

Sual: Birbaşa agentlər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.
 - ☐ Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.
 - ☐ Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər
 - ☐ Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər
 - ☐ Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.
-

Sual: Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ KİV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.
 - ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.
 - ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.
 - ☐ Reklam növünün seçimi.
 - ☒ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
-

Sual: Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ Millayn, trulayn
 - ☐ Ödəmə və akkreditiv.
 - ☐ Tiraj və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.
 - ☐ Konkret reklamdaşıyıcıya görə.
 - ☐ Əhatə genişliyinə görə.
-

Sual: Millayn nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklam növü.
 - ☐ Reklamın yayılma kanalı.
 - ☐ Ticarət markası.
 - ☐ Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.
 - ☐ Trulayn metodu.
-

Sual: Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar? (Çəki: 1)

- ☐ Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multmilli reklam agentliyi.
- ☐ Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

- ☐ Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.
 - ☐ Milli reklam agentlikləri.
 - ☒ Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.
-

Sual: Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər? (Çəki: 1)

- ☐ Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
 - ☒ Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məşəbəinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
 - ☐ Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
 - ☐ Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
 - ☐ Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
-

Sual: Marketing nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi
 - ☐ topdan və pərakəndə satış
 - ☐ alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı
 - ☐ reklam
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Sosial marketing (Çəki: 1)

- ☐ marketing strategiyasıdır
 - ☐ brendin pozisiyaləşdırılmasıdır
 - ☒ cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 - ☐ hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: 4P modeli (Çəki: 1)

- ☐ məhsul, yer, qiymət və PR
 - ☐ məhsul, yer, qablaşdırma və qiymət
 - ☐ məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət
 - ☒ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: 4C modeli (Çəki: 1)

- ☐ məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☒ müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat
 - ☐ məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Marketing tədqiqatı - (Çəki: 1)

- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi
- ☐ məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması

- ☐ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir
 - ☒ məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ mədəni, sosial, fərdi və psixoloji
 - ☐ mədəni, fərdi və psixoloji
 - ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji
 - ☐ iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Ehtiyac - (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçının davranış modelidir
 - ☐ istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
 - ☐ istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
 - ☒ insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar
 - ☐ istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir
 - ☐ müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir
 - ☒ müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bazarın seqmentasiyası - (Çəki: 1)

- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 - ☐ demoqrafik bölgü
 - ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 - ☐ bazarın pozisiyaləşdirılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Ömür boyu müştəri dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
 - ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
 - ☐ Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
 - ☒ Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakı cavablardan hansı marketingin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ Sosial marketinq və Marketinq
 - ☒ Mühasibat və vergi uçotu qaydaları
 - ☐ Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq
 - ☐ İstehsal, Satış və Məhsul
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☐ şirkət və təchizatçılar
 - ☒ şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər
 - ☐ şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri
 - ☐ şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli – (Çəki: 1)

- ☒ şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması
 - ☐ şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi
 - ☐ reklam və məhsulların təbliği
 - ☐ şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bazarın seqmentasiyasına aid edilir – (Çəki: 1)

- ☒ bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir
 - ☐ demoqrafik bölgü
 - ☐ psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi
 - ☐ bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Şirkət
 - ☐ Rəqiblər
 - ☒ Mədəniyyət
 - ☐ İctimaiyyət
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Agent
 - ☐ Marketinq vasitəçi
 - ☐ Şaquli marketinq sistemi
 - ☐ Son istehlakçı
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Coğrafi seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərədə fikirə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
- ☒ millət, region, ştat, ölkə, şəhər

- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
- ☐ bütün cavablar səhvdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Alışa çekilən xərcləri azaltmaq üçün, qabaqcadan müəyyən etmək lazımdır: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alışların avtorizasiyası prosesini necə təşkil etməni
- ☐ yaranmış problemləri necə həll etməli
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ real vaxt rejimində malı kim alacaqdır

Sual: Kommersiya sirrinə hansı məlumatlar aid olunmur: (Çəki: 1)

- ☒ işçilərin sayı və tərkibi haqqında informasiya
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi nəticələri
- ☐ məsrəflərin strukturu
- ☐ qiymət siyasəti
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Yüksək nəticə əldə etmək üçün müəyyən etmək lazımdır: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ informasiyanın məzmununu
- ☐ informasiyanın etibarlılığını
- ☐ informasiyanın formatını
- ☐ informasiyanın tipini

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	32
Maksimal faiz	32
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Vasitəçilərin həvəsləndirilməsində ən geniş yayılmış üsullarına aşağıdakıların hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ müəyyən sayda əmtəə alması şərtlə vasitəçiye danışılmış sayda əmtəə vahidinin pulsuz təqdim olunması
- ☐ əvvəlcədən danışılmış həcmdə əmtəə partiyalarına qiymətdə güzəştlərin edilməsi
- ☐ dilerlərin müsabiqələrinin təşkil olunması
- ☐ dilerlərin qurultaylarının təşkil olunması
- ☒ əmtəənin surətinin imicinin yaradılması, reklamın təşkil olunması

Sual: Rəqabət reklamı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır
 - ☐ istehsalçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır
 - ☐ istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılma-sı və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır
 - ☒ reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır
 - ☐ əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır
-

Sual: Pablik Rileyşnz nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Firmanın müsbət imicinin yaradılmasına və qorunub saxlanmasına yönələn fəaliyyətdir
 - ☐ Əmtəə və xidmətlərin xarici bazara irəlilədilməsi prosesidir.
 - ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 - ☐ Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
 - ☒ Xarici bazarın ictimaiyyət ilə əlaqə üsuludur.
-

Sual: Dövlət səviyyəsində ilk Pablik Rileyşnz kompaniyası nə vaxt, harada keçirilib? (Çəki: 1)

- ☒ 1911-ci ildə ABŞ-da.
 - ☐ 1901-ci ildə İngiltərədə.
 - ☐ 1912-ci ildə ABŞ-da.
 - ☐ 1918-ci ildə Almaniyada.
 - ☐ 1988-ci ildə ABŞ-da.
-

Sual: Satışın stimullaşması nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
 - ☐ Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.
 - ☐ Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
 - ☐ Press-relizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
 - ☐ Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
-

Sual: Kupon nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Əmtəənin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
 - ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dəyişdirilir.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
 - ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtədir.
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırılır.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Mükafat nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
 - ☐ Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
 - ☐ Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
 - ☐ Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəyə dayışdırılır.
 - ☐ Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
-

Sual: Satışın stimullaşması kimlərə tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Alıcıya, vasitəçiyə və satıcılara.
 - ☐ Xarici tərəfdaşa, vasitəçiyə, beynəlxalq müşahidəçiyə.
 - ☐ Mühəndis-texniki heyətə, ticarət agentlərinə.
 - ☐ Satışın stimullaşması proqramını hazırlayan heyətə.
 - ☐ Ali icraedici orqanlara və reklam agentlərinə.
-

Sual: Şəxsi satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Birbaşa satışdır.
 - ☐ Poçtla, telefonla satışdır.
 - ☐ Ticarət avtomatları ilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Missioner satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
-

Sual: Texniki satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Sonuncu istehlakçıya satış nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Kommivoyaier tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
 - ☐ Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
 - ☐ Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
 - ☐ Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
 - ☐ Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
-

Sual: Şəxsi satış texnikasının əlamətdar keyfiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Şəxsi xarakter, münasibətlərin yaranması, cavab reaksiyasına sövqetmə.
 - ☐ Cazibədarlıq, məlumatlılıq, bazarlığa dəvət.
 - ☐ Həqiqilik, geniş kütlə, nəzəri cəlbətmə.
 - ☐ Öyüdvərmə, təsirlilik, simasızlaşma.
 - ☐ Şəxsi xarakter, cazibədarlıq, həqiqilik
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsal
 - ☐ Satış
 - ☐ Məhsul
 - ☒ Korporativ idarəetmə
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: Şirkətin makromühitinə təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ demoqrafik, iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
 - ☒ demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji, siyasi və mədəni
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ coğrafi, demoqrafik
 - ☐ iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi
 - ☒ coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
 - ☐ davranış və iqtisadi
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ Sosial marketing reklam kampaniyalarının təşkilidir
 - ☐ Sosial marketing alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsidir
 - ☐ Sosial marketing topdan və pərakəndə satış prosedurlarını özündə əks etdirir
 - ☒ Sosial marketing cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☒ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və təqdimat
 - ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və təqdimat
 - ☐ 4P modeli – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
 - ☐ 4P modeli – müştərinin tələbatının təhlili, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və rahatlıq
 - ☒ 4C – müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə
 - ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və həvəsləndirmə
 - ☐ 4C – məhsul, yer, qiymət və əlaqə
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P marketing kompleksindəki təqdimat ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- ☒ kommunikasiya
 - ☐ həvəsləndirmə
 - ☐ müştəri həlli
 - ☐ müştəri dəyəri
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P marketing kompleksindəki paylaşdırma ünsürü yenilənmiş 4C marketing kompleksinə uyğun olaraq hansı ünsürə çevrilir? (Çəki: 1)

- ☐ çatdırılma
 - ☒ yer-məkan
 - ☐ rahatlıq
 - ☐ müştəri həlli
 - ☐ Bütün cavablar səhvdir
-

Sual: “Azercell” şirkətinin fəaliyyətinin bazar yönümlü təsviri necə olacaq? (Çəki: 1)

- ☐ Biz GSM operatoruyuq
 - ☐ Biz rabitə şirkətiyik
 - ☒ Biz insanlar arasında ünsiyyət vasitəçisiyik
 - ☐ Biz insanlara telefon satırıq
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: “Şirkət” mikromühit elementi nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☐ Şirkətin satış gücünü
 - ☐ Şirkətin marketing işçilərini
 - ☒ Digər departamentləri
 - ☐ Heç birini
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bunlardan hansı makromühit elementidir (Çəki: 1)

- ☐ Şirkət
 - ☐ Rəqiblər
 - ☒ Mədəniyyət
 - ☐ İctimaiyyət
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Missiya - (Çəki: 1)

- ☒ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Şirkətin məqsədi - (Çəki: 1)

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☒ şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Məhsul - (Çəki: 1)

- ☐ şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
 - ☒ istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
 - ☐ satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Davranışa görə seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ alıcılar məhsulu almaq bərədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünür
 - ☐ Avstriya, İtaliya, AFR, Braziliyada yaşayan alıcılara görə qruplaşdırılır
 - ☒ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Psixoloji seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☐ həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar
 - ☒ ictimai təbəqə, həyat təzi və şəxsiyyətin tipi
 - ☐ alıcılar məhsulu almaq bərədə fikrə gəlməyi, doğurdan da onu almağı düşünməsi
 - ☐ bütün cavablar səhvdir
 - ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Şirkətin mikromühiti ibarətdir... (Çəki: 1)

- ☒ şəxs, təşkilat, şirkət və qurumlar
- ☐ faktorlar
- ☐ idarəçilər, işçilər, məsləhətçilər
- ☐ sosial ünsürlər
- ☐ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Alıcılarla bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı vəziyyətləri nəzərə almaq lazımdır: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ alıcıdan gələn informasiya nə qədər tez xidmətlərə çatdırılır
- ☐ alıcılar xidmət ilə əlaqə zamanı öz ehtiyaclarını təmin eləyə bilirlərm
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ problemlərin həlli prosesində atılan addımların sayının minimallaşdırılması imkanlarının olması

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Məqsədli bazar seqmentində 800 min ailənin televizoru var. Amma reklam yerləşdirmək istədiyimiz proqrama 160 min ailə baxır. Radio və televiziya reklam auditoriyasının əhatə olunması kriteriyası hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ 20
- ☐ 50
- ☒ 60
- ☐ 40
- ☐ 30

Sual: Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
- ☐ Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
- ☐ Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
- ☐ Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
- ☐ Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

Sual: Nəqliyyatda reklam hansı ölkələr üçün aktualdır? (Çəki: 1)

- ☒ Şəxsi avtomobillər az olan ölkələrdə.
- ☐ Piyadaların az olduğu ölkələrdə

- ☐ Piyadaların və avtomobillərin çox olduğu ölkələrdə.
 - ☐ Turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə.
 - ☐ Bütün bunların hamısında.
-

Sual: Elektron reklam və telemarketing yayılma imkanı nə ilə məhdudlaşır? (Çəki: 1)

- ☒ Ölkənin iqtisadi və texniki inkişaf səviyyəsi ilə.
 - ☐ Piyadaların, avtomobillərin sayı ilə.
 - ☐ Televizora baxanların sayı ilə.
 - ☐ Nəqliyyatdan istifadə edənlərin sayı ilə.
 - ☐ Səyahət edənlərin sayı ilə.
-

Sual: Beynəlxalq reklamın aktual problemi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimidir.
 - ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
 - ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 - ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
-

Sual: Reklamın standartlaşmasının məqsədlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəənin beynəlxalq imicinin yaradılması.
 - ☐ Reklamın istehsalına xərclərin azaldılması.
 - ☐ Müxtəlif ölkə bazarlarına sinxron çıxışı tezləşdirmək.
 - ☐ İstehlakçının bir ölkədən digərinə hərəkəti və KİV-də məlumatın qarışdırılmasından kənar qaçmaq.
 - ☒ Reklamın standartlaşması və uyğunlaşması arasındakı seçimi.
-

Sual: Standartlaşmış reklam nə vaxt effektivdir? (Çəki: 1)

- ☒ Universal tələbat malları üçün effektivdir.
 - ☐ Milli xüsusiyyətlərə çox bağlı əmtəələr üçün.
 - ☐ İşsizlik xüsusiyyətli əmtəələr üçün.
 - ☐ İstifadəsi adət halını almamış əmtəələri reklam etmək üçün.
 - ☐ Əmtəənin üstünlüyü istənilən ölkədə eyni ilə qarşılanmadığı halda.
-

Sual: Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
 - ☐ Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 - ☐ Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
 - ☐ Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
 - ☐ İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
-

Sual: Beynəlxalq reklamın hüquqi uyğunlaşması nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Həm milli, həm də xarici reklamverənlərə aid olan reklam təcrübəsinə münasibətdə qanunverici tələblərə əməl olunmasıdır.
- ☐ Cəmiyyətin iqtisadi inkişafının xüsusiyyətləri və səviyyəsidir.
- ☐ TV çarxlarının davamiyyətinə, nümayiş vaxtına hüquqi yanaşmadır.
- ☐ Standartlaşmış reklamın mənfi qəbul edilməsinə görə tətbiq olunan hüquqi uyğunlaşmadır.
- ☐ Beynəlxalq bazarda reklama görə cavabdehliyi yerli şirkətin öz üzərinə götürməsidir.
-

Sual: "Coca-Cola" şirkəti üçün marketing vasitəçisi saymaq olmaz... (Çəki: 1)

- ☐ Neptun supermarketi
- ☐ Topdan satış şirkəti
- ☐ McDonalds restoranı
- ☒ Azersun şirkəti
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Xidmət - (Çəki: 1)

- ☐ Şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- ☐ İstehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
- ☒ Satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
- ☐ Bütün cavablar səhvdir
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Mən 10 ayda bir telefonumu dəyişirəm, hər dəfə təxminən 150 manat dəyərində bir telefon alıram, ilk telefonumu 20 yaşında aldığımı və 65 yaşımacan telefon işlədəcəyimi nəzərə alaraq, Mobitel üçün ömür boyu müştəri dəyərini hesablayın.

(Çəki: 1)

- ☐ 8500 manat
- ☒ 8100 manat
- ☐ 12000 manat
- ☐ 6750 manat
- ☐ 3400
-

Sual: Doğru cavabı tapın (Çəki: 1)

- ☐ Marketing sadəcə malların bazarda satışdır
- ☐ Marketing təqdimatdır
- ☒ Marketing ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesidir
- ☐ Marketing reklamdır
- ☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Marketing qərarlarının qəbul edilməsində aşağıdakı şəxslərdən hansılar daha çox məsuliyyət daşıyır? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcı
- ☒ Marketing direktor

- ☐ Satıcı
☐ Planlaşdırma şöbəsi müdiri
☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: 4P modeli kimin adı ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Jerom Makkarti
☐ Cek Makkartni
☐ Filip Kotler
☐ Con Armstrong
☐ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Malgöndərənlərlə bağlı olan prosesləri qurarkən aşağıdakı suallara cavab vermək lazımdır: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
☐ malgöndərənlərin seçimi meyarı sənədləşdirilirmi
☐ standart proseslər dəsti mövcuddurmu
☐ malgöndərənlərin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi mövcuddurmu
☐ keyfiyyətin monitoringi sistemi mövcuddurmu
-

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
☐ nəğd pul, qeyri-material aktivləri
☐ nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
☐ nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketing büdcəsi
☐ nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri
-

Sual: Balans nədir? (Çəki: 1)

- ☐ balans iki hissədən ibarətdir
☒ tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəlidir
☐ balans biznes planı tərkib hissəsidir
☐ balans rüblük hesabların 2-ci elementi
☐ balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir
-

Sual: Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ alqı-satqı
 - ☐ istehsal, emal
 - ☐ fərdi istehsal və satış
 - ☐ istehsal və alqı-satqı
 - ☐ istehsal, emal, alqı-satqı
-

Sual: Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☐ koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
 - ☒ marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
 - ☐ direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
 - ☐ yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
 - ☐ tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən
-

Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ gəlirlilik və xalis gəlirdir
 - ☒ mənfəətdir
 - ☐ operativ mənfəətdir
 - ☐ əməliyyat mənfəətdir
 - ☐ tədavül xərcləridir
-

Sual: EDI K əsas üstünlüklərinə aiddir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ operativlik
 - ☐ dəqiqlik
 - ☐ qənaətcillik
 - ☐ düzlük
-

Sual: EDI mahiyyəti ibarətdir (Çəki: 1)

- ☒ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənmə üçün rahat hala salınması
 - ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi
 - ☐ açıq sistemlərə yönəldilmə
 - ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
 - ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması
-

Sual: Nəyə görə uzaqgörən şirkətlər Internetin kütləvi texnoloji strukturundan istifadə etmirlər? (Çəki: 1)

- ☒ istehsala çəkilən xərclərə qənaə etmək üçün
- ☐ öz səhmçilərinə görə
- ☐ öz səhmçilərinə görə
- ☐ maksimal məhsuldarlığa görə

☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☒ firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
- ☒ istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
- ☐ xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
- ☐ təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
- ☐ müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

Sual: Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ əsas fəaliyyət növlərinin izahı
- ☐ istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
- ☐ marketinq işləri
- ☐ marketinq-texniki baza, maliyyə planı
- ☒ bir əmtəəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi

Sual: Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ qısa, orta
- ☒ qısa, orta və uzun müddətli
- ☐ qısa, orta və mövsümi

- ☐ uzunmüddətli və orta müddətli
 - ☐ cari, perspektiv
-

Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
 - ☐ auditorlardan, iqtisadçılardan
 - ☐ iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
 - ☒ idarəetmə strukturundan
 - ☐ sahibkarın işə yanaşma tərzindən
-

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ direktorluq
 - ☐ mərkəzi aparat
 - ☒ səhmdarların ümumi iclası
 - ☐ departament rəisi
 - ☐ payların ümumi gərargahı
-

Sual: Hakimiyyət qurumları elektron kommersiya texnologiyalarından aşağıdakılar üçün istifadə edə bilərlər: (Çəki: 1)

- ☒ öz fəaliyyətlərinin effektivliyini artırmaq üçün
 - ☐ vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin siyahısını genişləndirmək üçün
 - ☐ vergi qoyuluşunun səviyyəsinin azalması
 - ☐ vergi ödəyicilərinin həvəsləndirilməsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Xarici mühitə münasibəti nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar: (Çəki: 1)

- ☒ daxili və xarici proseslər
 - ☐ sənəd dövriyyəsi
 - ☐ elektron ödəniş
 - ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternetin ödəniş sisteminin miqyaslaşdırılması tələbi onu nəzərdə tutur ki: (Çəki: 1)

- ☒ sistem, ondan istifadə edən alıcıların və satıcıların sayının artması imkanlarını nəzərdə tutmalıdır
 - ☐ sistem, elektron ödənişlərin müxtəlif kateqoriyalarına xidmət göstərilməsi imkanını nəzərdə tutmalıdır
 - ☐ sistem, istifadə olunan ödəniş vasitələrinin sayının artması imkanını nəzərdə tutmalıdır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
- ☒ hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Sual: Alış və satış koordinasiya şöbəsi hansı funksiyaları həyata keçirir? (Çəki: 1)

- ☒ bu şöbə tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir və operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

Sual: Nəqliyyat və gömrük əlavələri şöbəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- ☒ bir qayda olaraq operativ kommersiya qruplarının və başqa şöbələrin müraciətinə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatlaşdırılmasının ən qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

Sual: Marketing və qiymət şöbəsinin vəzifələrinə nə daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır]
 - ☐ müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
 - ☐ reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
 - ☒ bazarın inkişaf proqnozu, malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin təhlili, dəyişdirilməsi, əmtəələrin təkmilləşdirilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
 - ☐ tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
-

Sual: Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
 - ☐ maliyyə aktivləri
 - ☐ balans, akkreditivlər
 - ☐ tədiyyə balansı, ticarət balansı
 - ☐ mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
-

Sual: Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir? (Çəki: 1)

- ☒ operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
 - ☐ digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
 - ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
 - ☐ satış və alış şərtləri məhdudiyyətləridir
 - ☐ operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinləndirən öyrənməsidir
-

Sual: Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur? (Çəki: 1)

- ☐ alqı və satqı
 - ☐ istehsal və satış
 - ☒ mal dövriyyəsi və məsrəflər
 - ☐ mal alış və ehtiyatların sərfi
 - ☐ istehsal xərgləri və mənfəət
-

Sual: Əməliyyat mənfəəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 - ☒ ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
 - ☐ xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
 - ☐ mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
 - ☐ rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
-

Sual: Balans mənfəəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☐ planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- ☐ nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla

- ☒ sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
 - ☐ əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin
 - ☐ əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
-

Sual: Tədavül xərci nədir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal xərcləridir
 - ☒ kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
 - ☐ istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
 - ☐ istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
 - ☐ müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
-

Sual: Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
 - ☐ rentabellilik
 - ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsi
 - ☐ mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
 - ☐ bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
-

Sual: Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
 - ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
 - ☒ əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
 - ☐ əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir
 - ☐ əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
-

Sual: Dövriyyəyə görə gün hesabı ilə mal dövriyyəsi sürəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☐ mal qalığı əmtəə ehtyatlarına bölünməklə
 - ☐ mal dövriyyəsinin tədavül xərclərinə nisbət ilə
 - ☒ orta əmtəə ehtyatlarını hər hansı bir dövr üçün orta günlük dövriyyəyə bölməklə
 - ☐ orta əmtəə ehtyatlarını bir günlük dövriyyəyə bölməklə
 - ☐ orta əmtəə ehtyatlarını illik dövriyyəyə bölməklə
-

Sual: Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
 - ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
 - ☐ orta əmtəə ehtyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
 - ☐ orta əmtəə ehtyatlarını dəyəridir
 - ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir
-

Sual: OBI standartının əsas ideyası: (Çəki: 1)

- ☒ açıq sistemlərə yönəldilmə
- ☐ elektron məlumat mübadiləsi portunun yaradılması
- ☐ ticarət proseslərinin həyata keçirilməsi

- ☐ standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması və onların sonradan avtomatlaşdırılmış işlənmə üçün rahat hala salınması
- ☐ özəl müəssisələr tərəfindən elektron texnologiyalara əsaslanan həll yollarından istifadə olunması

BÖLMƏ: 14#01

Ad	14#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- ☒ malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
- ☐ qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
- ☐ anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
- ☐ özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
- ☐ reklam funksiyasını həyata keçirir

Sual: Materialına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☐ taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
- ☒ taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
- ☐ metal, şüşə, taxta, selofan
- ☐ kağız, parça, dəri, saman
- ☐ dəri, polimer, karton, kağız

Sual: Xarici tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☒ xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda
- ☐ bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

Sual: Daxili tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır
- ☒ daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır
- ☐ daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır
- ☐ daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı
- ☐ nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

Sual: Marka nişanı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
 - ☒ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmsiz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
 - ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər şey
 - ☐ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəmsiz, rəsm və ya onların birləşməsidir
 - ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
-

Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

- ☐ “Nestle”, “Procter & Qemble”
 - ☐ “Procter End Qemble”, “Unilever”
 - ☒ “Ceneral Elektrik”, “Sears”
 - ☐ “Coca-cola”, “Elen Kerts”
 - ☐ “Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”
-

Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☐ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
 - ☒ bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
 - ☐ heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
 - ☐ emal edilmiş məhsul yükləri
 - ☐ ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
-

Sual: Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
 - ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
 - ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
 - ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
-

Sual: Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə
 - ☐ uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə
 - ☐ sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə
 - ☐ problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə
-

Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini

Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təyinatına görə taraların təsnifatı? (Çəki: 1)

- ☐ nəqliyyat tarası, şüşə tara
- ☒ xarici və daxili tara
- ☐ xarici tara, flakonlar
- ☐ daxili tara, nəqliyyat tarası
- ☐ şüşə tara, daxili və xarici tara

Sual: İnventar tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ tara sərbəstdirsə o inventar taradır
- ☒ tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir
- ☐ inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır
- ☐ bərk, yarımbərk formada olan taradır
- ☐ açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

Sual: Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ dağılan, yığılan
- ☒ bərk, yarımbərk, yumşaq
- ☐ bərk, yarımbərk, yumşaq

- ☐ üst-üstə yığıla bilən, bərk
 - ☐ sökülməyən, yarımberk
-

Sual: Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☐ dağılan, yığılan, açıq, qapalı
 - ☒ sökülməyən, sökülən, qatlanan
 - ☐ üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən
 - ☐ qat-qat yığıla bilən
 - ☐ sökülməyən, qatlanmayan, açıq
-

Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
 - ☒ əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
 - ☐ malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
 - ☐ malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
 - ☐ malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
-

Sual: Marka nədir? (Çəki: 1)

- ☐ markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəmsiz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
 - ☒ hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəmsiz, rəsm və ya onların birləşməsidir
 - ☐ firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram
 - ☐ müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları
 - ☐ istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır
-

Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
 - ☒ təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
 - ☐ bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
 - ☐ vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
 - ☐ təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi
-

Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir? (Çəki: 1)

- ☒ “Kelloq” “Ford motors”
 - ☐ “Nestle”, “Elen Korts”
 - ☐ “Carrefour”, “Tutti Frutti”
 - ☐ “Ceneral Elektrik” “Coca-cola”
 - ☐ “Nestle”, Carrefour
-

Sual: Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məsələlərə aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə
 - ☐ birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması
 - ☐ təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması
 - ☐ İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması
 - ☐ müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması
-

Sual: Beynəlxalq kommersiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələr malikdir: (Çəki: 1)

- ☒ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı
 - ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar
 - ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu
 - ☐ mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır: (Çəki: 1)

- ☒ ilk hesablama maşınının yaradılması ilə
 - ☐ ilk elektron kompüterin yaradılması ilə
 - ☐ ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə
 - ☐ ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə
 - ☐ ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə
-

Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ hamının hamıdan qorunması prinsipini
 - ☐ minimal risk prinsipini
 - ☐ qanunilik prinsipini
 - ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
 - ☐ qeyri-müəyyənlik prinsipini
-

Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ qeyri-müəyyənlik prinsipini
- ☐ minimal risk prinsipini
- ☐ qanunilik prinsipini
- ☐ şəxsi məsuliyyət prinsipini
- ☐ hamının hamıdan qorunması prinsipini

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın kateqoriyalarına aid olunmur? (Çəki: 1)

- ☒ C2Q
- ☐ B2G
- ☐ B2A
- ☐ C2C
- ☐ B2B

Sual: Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)

- ☒ B2C и B2B
- ☐ B2B и C2C
- ☐ B2C и C2B
- ☐ B2G və B2A
- ☐ C2Q və B2C

Sual: Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəkildə satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri: (Çəki: 1)

- ☒ satıcı-bit
- ☐ elektron mal göndərişi
- ☐ birgə platformalar
- ☐ təklifetmə sistemi
- ☐ ticarət meydançaları

Sual: Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir: (Çəki: 1)

- ☒ alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini

- ☐ alıcılarla işin effektivliyini
 - ☐ malgöndərənlərlə işin effektivliyini
 - ☐ istehsalçıların işinin effektivliyini
 - ☐ şirkətlərin işinin effektivliyi
-

Sual: İnternet vitrin ola bilər: (Çəki: 1)

- ☒ statik
 - ☐ dinamik
 - ☐ stoxastik
 - ☐ dinamik-stoxastik
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

- ☒ mağazanın adı
 - ☐ mallar haqqında informasiya
 - ☐ ödəniş qaydası haqqında informasiya
 - ☐ malın keyfiyyəti haqqında informasiya
 - ☐ malın qiyməti haqqında informasiya
-

Sual: İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur: (Çəki: 1)

- ☒ istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək
 - ☐ birdəfəlik alışı rəsmiləşdirmək
 - ☐ qeydiyyatda düşmək
 - ☐ müqaviləni imzalamaq
 - ☐ nəqliyyatı seçmək
-

Sual: Əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersiyanın hansı modelinə aid oluna bilər: (Çəki: 1)

- ☒ C2C
 - ☐ B2B
 - ☐ C2G
 - ☐ G2C
 - ☐ G2B
-

Sual: Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri
 - ☐ elektron distribütor, virtual mollar
 - ☐ üçüncü şəxsin bazarı, niformatik brokerrec
 - ☐ alış-satış, birja
-

Sual: «Virtual mağazanın» web-saytında ümumi halda olmalıdır: (Çəki: 1)

- ☒ adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.
 - ☐ digər web-saytlara istinad olmamalıdır
 - ☐ alıcıların ünvanları
 - ☐ reklam bloku
 - ☐ alıcıların adları
-

Sual: Resursların, texnologiyaların alışının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəklində keçirilməsi hansı modeldə olur: (Çəki: 1)

- ☒ B2B
 - ☐ B2C
 - ☐ B2G
 - ☐ B2C и B2G
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Malgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir: (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi
 - ☐ keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə
 - ☐ resursların planlaşdırılması
 - ☐ malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi
 - ☐ malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları
-

Sual: Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

- ☒ alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya
 - ☐ domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması
 - ☐ kommersiya ticarətinin izamlanması
 - ☐ xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları
 - ☐ sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanı
-

Sual: Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ istifadə rahatlığının yoxlanılması
 - ☐ malların daxilolması qrafiki
 - ☐ anbarlarda malların miqdarı
 - ☐ gündəlik tələbatlar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 8
-

Sual: Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- ☒ B2B
 - ☐ B2C
 - ☐ C2C
 - ☐ D2G
 - ☐ B2A
-

Sual: Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- ☒ B2C
 - ☐ B2B
 - ☐ C2C
 - ☐ D2G
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- ☒ C2C
 - ☐ B2C
 - ☐ B2B
 - ☐ D2G
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- ☒ G2B
 - ☐ B2C
 - ☐ C2C
 - ☐ D2G
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu (Çəki: 1)

- ☒ alıcı cəmiyyətidir
 - ☐ şaquli veb-cəmiyyətlər
 - ☐ üçüncü şəxsin bazarıdır
 - ☐ informatik brokerrecdir
 - ☐ virtual molldur
-

Sual: Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır? (Çəki: 1)

- ☒ mükafatlandırıcı broker
- ☐ tranzaksiya brokeri
- ☐ auksion brokeri

- ☐ informatik broker
☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnternet mağaza (Çəki: 1)

- ☒ «vitriini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza
☐ İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza
☐ elektron pulların satışı üzrə mağaza
☐ «vitriini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza
☐ informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza

Sual: İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir: (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi
☐ müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması
☐ mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi
☐ düzgün cavab yoxdur
☐ bütün cavablar düzdür

Sual: İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir: (Çəki: 1)

- ☒ malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinin hazırlanması və ona nəzarət olunması
☐ mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması
☐ proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi
☐ proqram təminatının hazırlanması
☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Auksionda satılan malın keyfiyyətinə görə kim cavabdehlik daşıyır? (Çəki: 1)

- ☒ malın satıcısı və auksionu təşkil edən təşkilat
☐ malın satıcısı
☐ auksionu təşkil edən təşkilat
☐ malın alıcısı
☐ bütün cavablar düzdür

Sual: E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- ☒ e-komeersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
 - ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
 - ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
-

Sual: E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- ☒ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
 - ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
 - ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini Internet vasitəsilə həyata keçirir
-

Sual: E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- ☒ biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur
 - ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir
 - ☐ burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir
 - ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
-

Sual: Elektron (virtual) mağaza (Çəki: 1)

- ☒ elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem
 - ☐ hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar
 - ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə
 - ☐ ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə
 - ☐ topdan satış anbarı olan idarə
-

Sual: Düzgün ardıcılığı seçin: (Çəki: 1)

- ☐ malın çatdırılması
 - ☐ ödənişin alınması
 - ☐ müştəridən mala sifarişin qəbul olunması
 - ☐ müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi
 - ☐ malın çatdırılması
 - ☒ 4,3,2,1
 - ☐ 3,1,4,2
 - ☐ 1,2,3,4
 - ☐ 2,4,3,1
 - ☐ 3,2,1,4
-

Sual: Aşağıdakılardan hansısı İnternet-mağazanın vacib problemlərindəndir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcıların cəlb olunması
 - ☐ web-saytın düzəldilməsi
 - ☐ ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması
 - ☐ malların istehlakçılara çatdırılması
 - ☐ yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması
-

Sual: B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ rəqabətin artması
 - ☐ təklifin artması
 - ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması
 - ☐ rəqabətin olmaması
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: B2B modelində satıcının adından sifarişi kim qəbul edir? (Çəki: 1)

- ☒ aqreqator
 - ☐ diler
 - ☐ broker
 - ☐ birjaçı
 - ☐ bütün yuxarıda adları çəkilənlər
-

Sual: B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır? (Çəki: 1)

- ☒ rəqabətin artması
 - ☐ təklifin artması
 - ☐ xidmətlərin keyfiyyətinin artması
 - ☐ rəqabətin olmaması
 - ☐ rəqabətin azalması
-

Sual: Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ «biznes–istehlakçı»
 - ☐ «biznes–biznes»
 - ☐ «istehlakçı– istehlakçı »
 - ☐ «biznes–biznes-istehlakçı»
 - ☐ hökumət-biznes
-

Sual: Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ «biznes–biznes»
 - ☐ «istehlakçı-biznes»
 - ☐ «biznes-biznes-istehlakçı»
 - ☐ «istehlakçı-istehlakçı»
 - ☐ biznes-hökumət
-

Sual: Elektron kommersiyanın malların əldə eilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ «istehlakçı-istehlakçı»
 - ☐ «istehlakçı-biznes»
 - ☐ «biznes-biznes-istehlakçı»
 - ☐ «biznes–biznes»
 - ☐ hökumət- biznes
-

Sual: Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır? (Çəki: 1)

- ☒ alış-satış
 - ☐ birja (auksion)
 - ☐ reklam
 - ☐ alıcılar cəmiyyəti
 - ☐ auksion brokerləri
-

Sual: Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır? (Çəki: 1)

- ☒ birja
 - ☐ şəquli veb-cəmiyyətlər
 - ☐ alıcı cəmiyyətləri
 - ☐ elektron distribütor
 - ☐ virtual mollar
-

Sual: Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki (Çəki: 1)

- ☒ şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir
 - ☐ şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir
 - ☐ alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
 - ☐ ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Broker əməliyyatlarının modelini göstərin (Çəki: 1)

- ☒ auksion brokeri
 - ☐ baş portallar
 - ☐ məcmu model
 - ☐ qiyməti aşağı salınmış model
 - ☐ ixtisaslaşmış portallar
-

BÖLMƏ: 0703

Ad

0703

Suallardan

16

Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar? (Çəki: 1)

- ☒ virtual mağaza
- ☐ informasiya brokeri
- ☐ bazar konsentratoru
- ☐ auksion
- ☐ elektron hab

Sual: Elektron mağaza: (Çəki: 1)

- ☒ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir
- ☐ servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

Sual: Auksion: (Çəki: 1)

- ☒ fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
- ☐ malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir
- ☐ alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Holland auksionu: (Çəki: 1)

- ☒ qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur
- ☐ qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur
- ☐ rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur
- ☐ dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur
- ☐ universal auksiondur

Sual: Qarşılıqlı təsir infrastrukturu: (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir
- ☐ istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur

Sual: B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar: (Çəki: 1)

- ☒ sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna
 - ☐ ölkənin ÜDM ölçüsünə
 - ☐ ölkənin ÜMM ölçüsünə
 - ☐ ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Elektron kommersiyanın növlərini ayırın: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model
 - ☐ broker əməliyyatları, reklam
 - ☐ cəmiyyətlər, mətbu
 - ☐ informasiya agentlikləri, ticarət modeli
-

Sual: Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ əlavə səhifələr
 - ☐ informasiya bölməsi
 - ☐ ev səhifəsi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternet-mağazanın baş səhifəsi: (Çəki: 1)

- ☒ oraya daxil olanı inandırmalıdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır
 - ☐ səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya
 - ☐ effektiv qrafika
 - ☐ sadə dizayn
 - ☐ yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması
-

Sual: Elektron ticarət sırası: (Çəki: 1)

- ☒ elektron univermağ və yaxud elektron supermarketdir
 - ☐ web-saytın sadə genişləndirilməsidir
 - ☐ sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir
 - ☐ pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir
 - ☐ topdansaş ticarəti həyata keçirən idarədir
-

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı? (Çəki: 1)

- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
 - ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
 - ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
 - ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
 - ☐ dəyişmələr olmamışdır
-

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı? (Çəki: 1)

- ☒ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına
- ☐ rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə
- ☐ dəyişmələr olmamışdır

Sual: B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ birja (auksion)
- ☐ reklam
- ☐ ticarət modeli
- ☐ elektron mal göndərişi
- ☐ virtual ticarət

Sual: İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir
- ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir
- ☐ mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir
- ☐ tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri (Çəki: 1)

- ☒ qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
- ☐ reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
- ☐ fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
- ☐ satışa tələb olunan malları çıxarır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu: (Çəki: 1)

- ☒ informatik brokerrecdir
- ☐ virtual ticarətdir
- ☐ elektron mal göndərişləri
- ☐ birgə platformalar
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	23
Maksimal faiz	23

Sualları qarışdırmaq



Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Elektron bazar (Çəki: 1)

- ☒ çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- ☐ layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- ☐ məlumat bazasının idarəedilməsi cictimədir
- ☐ birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ qlobal şəbəkə
- ☐ lokal şəbəkə
- ☐ İntranet
- ☐ Ekstranet
- ☐ regional şəbəkə

Sual: Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir? (Çəki: 1)

- ☒ malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
- ☐ əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
- ☐ işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilir
- ☐ əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: İnternet nədir? (Çəki: 1)

- ☒ İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- ☐ İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- ☐ İnternet – məlumat-axtarma texnologiyasıdır
- ☐ İnternet – reklam vasitəsidir
- ☐ İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir

Sual: İnternetin əsas xidmətləri (Çəki: 1)

- ☒ elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)
- ☐ reklam xidmətləri
- ☐ məlumat axtarış xidməti
- ☐ informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları
- ☐ elektron kommersiya xidmətləri

Sual: Kompüter şəbəkəsi nədir (Çəki: 1)

- ☒ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
 - ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir
 - ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
 - ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir
 - ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir
-

Sual: Düzgün müddəanı seçin (Çəki: 1)

- ☒ İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərindən keçirmək olar
 - ☐ hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır
 - ☐ İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır
 - ☐ yeni iqtisadiyyatda mühüm rolu elektron kommertiya oynayır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kommertsiyaya aid olan səhv məddəanı göstərin (Çəki: 1)

- ☒ əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir
 - ☐ malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir
 - ☐ malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir
 - ☐ ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür
 - ☐ mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir
-

Sual: Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin (Çəki: 1)

- ☒ regional
 - ☐ qarışıq
 - ☐ elektron
 - ☐ ənənəvi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
 - ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
 - ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
 - ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
 - ☐ beynəlxalq nizamlanma
-

Sual: Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
- ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

- ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
 - ☐ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
 - ☐ beynəlxalq nizamlanma
-

Sual: Elektron kommersiyanın yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir? (Çəki: 1)

- ☒ rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsinə
 - ☐ tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini
 - ☐ rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını
 - ☐ satışların fərdiləşdirilməsini
 - ☐ qlobal mövcudluq (iştirak etmə) və qlobal seçim
-

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər (Çəki: 1)

- ☒ ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi
 - ☐ lazımi texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı
 - ☐ banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu
 - ☐ ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin edən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu
-

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər (Çəki: 1)

- ☒ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
 - ☐ sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
 - ☐ elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
 - ☐ biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
 - ☐ inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
-

Sual: Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər? (Çəki: 1)

- ☒ ABŞ və Avropa
 - ☐ Yaponiya
 - ☐ Böyük Britaniya
 - ☐ Fransa
 - ☐ İspaniya
-

Sual: Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1974
- ☐ 1978
- ☐ 1987
- ☐ 1956

☐ 1888

Sual: Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir (Çəki: 1)

- ☒ 1993
 - ☐ 1987
 - ☐ 1995
 - ☐ 1956
 - ☐ 1945
-

Sual: Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır (Çəki: 1)

- ☒ ABŞ
 - ☐ Yaponiya
 - ☐ Avropa Birliyi
 - ☐ İsveç
 - ☐ Böyük Britaniya
-

Sual: İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Cənubi Koreya
 - ☐ Yaponiya
 - ☐ Almaniya
 - ☐ Kanada
 - ☐ ABŞ
-

Sual: EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır? (Çəki: 1)

- ☒ biznes, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi
 - ☐ biznes, idarəetmə, informasiya
 - ☐ tarix, məlumat bazası, kommersiya
 - ☐ idarəetmə, informasiya, kommersiya
 - ☐ biznes, məlumatların işlənməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi
-

Sual: Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan cəmiyyətləri necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ virtual cəmiyyət
 - ☐ əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti
 - ☐ biznes adamlarının cəmiyyəti
 - ☐ məqsədli cəmiyyət
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri (Çəki: 1)

- ☒ 1969-1972, 1973-1974, 1980, 1985, 1989-1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974, 1980, 1985, 1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974, 1985, 1990

- ☐ 1969,1980,1990
- ☐ 1969,1979,1989-1990

Sual: Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ vaxta qənaət edilməsi
- ☐ qlobal bazarda
- ☐ məsrəflərin aşağı salınması
- ☐ sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri (Çəki: 1)

- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
- ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
- ☐ 1969,1980,1990
- ☐ 1969,1979,1989-1990

Sual: Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

Sual: Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir? (Çəki: 1)

- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir
- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
- ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
- ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

Sual: İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir (Çəki: 1)

- ☒ 2005
 - ☐ 2003
 - ☐ 2004
 - ☐ 2009
 - ☐ 2008
-

Sual: İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlar yaratmışlar? (Çəki: 1)

- ☒ ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında
 - ☐ alıcılar
 - ☐ ayrı-ayrı vətəndaşlar
 - ☐ biznes adamları
 - ☐ ticarət partnyorları
-

Sual: İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir? (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə
 - ☐ yeni imkanların yaradılması ilə
 - ☐ işgüzarlıq fəallığı ilə
 - ☐ işçi yerlərinin artırılması ilə
 - ☐ həddindən artıq yüksək artımla
-

Sual: İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlak
 - ☐ innovasiyalar
 - ☐ istehsal
 - ☐ mübadilə
 - ☐ istehlakçılara xidmət göstərilməsi
-

Sual: İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlakçıların tələbinin ödənilməsi
 - ☐ biznes-proseslər təkmilləşdirilir
 - ☐ yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır
 - ☐ biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir? (Çəki: 1)

- ☒ standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi
 - ☐ qanunvericilik siyasətini
 - ☐ müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları
 - ☐ elektron ödəniş sistemlərini
 - ☐ alıcıları, istehsalçıları, satıcıları
-

Sual: Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında
 - ☐ ümumi məlumatlarda
 - ☐ proqram təminatlarında
 - ☐ ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1945
 - ☐ 1947
 - ☐ 1943
 - ☐ 1946
 - ☐ 1942
-

Sual: Dünyada ilk kommersion kompüterü UNIVAC neçənci ildə yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1951
 - ☐ 1952
 - ☐ 1956
 - ☐ 1950
 - ☐ 1953
-

Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilməsi
 - ☐ məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması
 - ☐ biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması
 - ☐ təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili
 - ☐ açıq sistemlərə istiqamətlənmə
-

Sual: Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
 - ☐ elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
 - ☐ elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
 - ☐ elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
 - ☐ beynəlxalq nizamlanma
-

Sual: Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ 1997
- ☐ 1998
- ☐ 1999
- ☐ 1996

☐ 1995

Sual: Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir? (Çəki: 1)

- ☒ 36%
☐ 11%
☐ 14%
☐ 4%
☐ 21%
-

Sual: İlk hesablama maşını nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ 1888
☐ 1887
☐ 1889
☐ 1876
☐ 1873
-

Sual: İlk hesablama maşını kim tərəfindən yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ U.Berrou
☐ Q.Hollirt
☐ C.Ekert
☐ C.Mokli
☐ C.fon Neyman
-

Sual: Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ 1890
☐ 1887
☐ 1885
☐ 1884
☐ 1883
-

Sual: Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın kim tərəfindən yaradılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ Q.Hollirt
☐ K.Tsuze
☐ V.Buş
☐ C.Mokli
☐ C.fon Neyman
-

Sual: Analoqlu hesablama maşını neçənci ildə yaradılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ 1925
☐ 1909
☐ 1919

- ☐ 1901
 - ☐ 1944
-

Sual: Analoqlu hesablama maşını kim tərəfindən yaradılmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ V.Buş
 - ☐ Q.Hollirt
 - ☐ K.Tsuze
 - ☐ C.Mokli
 - ☐ C.fon Neyman
-

Sual: İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb? (Çəki: 1)

- ☒ C.Ekert və C.Mokli
 - ☐ U.Berrou
 - ☐ Q.Hollirt
 - ☐ C.fon Neyman
 - ☐ V.Buş
-

Sual: İkili hesablama sistemini kim təklif edib? (Çəki: 1)

- ☒ C.fon Neyman
 - ☐ C.Mokli
 - ☐ V.Buş
 - ☐ Q.Hollirt
 - ☐ U.Berrou
-

Sual: İkili hesablama sistemi neçənci ildə təklif edilib? (Çəki: 1)

- ☒ 1946
 - ☐ 1987
 - ☐ 1932
 - ☐ 1929
 - ☐ 1978
-

Sual: Məlumatların ötürülməsinin və işlənməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri (Çəki: 1)

- ☒ elektron kommersiya
 - ☐ məlumat bazası
 - ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
 - ☐ şəbəkənin imkanları
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir? (Çəki: 1)

- ☒ lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir
- ☐ iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

- ☐ bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə
 - ☐ informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
 - ☐ məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə
-

Sual: Azərbaycanda «Elektron ticarət haqqında» Qanun nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- ☒ 2005
 - ☐ 2003
 - ☐ 2004
 - ☐ 2009
 - ☐ 2008
-

Sual: E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ istifadəçilərin rahatlığı və komfortu
 - ☐ sövdələşmələrin dərhal baş tutması
 - ☐ tədavül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması
 - ☐ sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu
 - ☐ məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması
 - ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
 - ☐ İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı
 - ☐ biznesdə rəqabətin artması
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: E-kommersiyanın əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

- ☒ İnternet şəbəkə
 - ☐ informasiya texnologiyaları
 - ☐ kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
 - ☐ elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir? (Çəki: 1)

- ☒ üstünlüklərin olmaması
 - ☐ müntəzəmlik
 - ☐ innovasiyalılıq
 - ☐ sərmayə (kapital) qoyuluşu
 - ☐ iqtisadi risk
-

Sual: Düzgün olmayan cavabı seçin: Malgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar (Çəki: 1)

- ☒ müəlliflikdən imtina etmək problemi
 - ☐ keyfiyyət problemi
 - ☐ mal göndərişi haqqında informasiya problemi
 - ☐ qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir (Çəki: 1)

- ☒ malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır
 - ☐ mal haqqında heç bir informasiya vermir
 - ☐ rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir
 - ☐ alıcılara sifarişi dəyişməyə imkan verir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İlk elektron kompüter necə adlanırdı? (Çəki: 1)

- ☒ ENIAC
 - ☐ RAMBLER
 - ☐ MERCATEL
 - ☐ AFCEE
 - ☐ UNIVAC
-

Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
 - ☐ elektron ticarətin praktiki tətbiqi
 - ☐ informasiyanın qorunması
 - ☐ elektron terminlər
 - ☐ informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması
-

Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr
 - ☐ İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları
 - ☐ bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması
 - ☐ müasir texnologiyalardan istifadə olunması
 - ☐ maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əgər müəssisə öz fəaliyyətində Internetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi (Çəki: 1)

- ☒ fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır
- ☐ kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır
- ☐ Internet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır
- ☐ malların bölüşdürülməsidir
- ☐ yeni malların yaradılmasıdır

Sual: Ənənəvi kommersiyada (Çəki: 1)

- ☒ bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir
- ☐ əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır
- ☐ əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi
- ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☐ veb-serverlərin olmasının zəruriliyi
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil (Çəki: 1)

- ☒ resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması
- ☐ satışın fərdiləşdirilməsi
- ☐ tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi
- ☐ biznesin aparılması üçün yeni imkanlar
- ☐ rəqabət qabiliyyətinin artırılması

Sual: E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir (Çəki: 1)

- ☒ e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır

- ☐ e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir
- ☐ informasiya –kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi–texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır
- ☐ e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır

Sual: Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir (Çəki: 1)

- ☒ e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir
- ☐ biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir
- ☐ biznesin inkişafının əsas istiqamətidir
- ☐ informasiya–kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ B2G (biznes–dövlət)
- ☐ B2C (biznes–istehlakçı)
- ☐ C2C (istehlakçı–istehlakçı)
- ☐ B2B (biznes–biznes)
- ☐ B-tendering

Sual: E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar (Çəki: 1)

- ☒ proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
- ☐ elektron kommersiya subyektləri
- ☐ beynəlxalq təşkilatlar
- ☐ Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması

- ☐ ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
 - ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
 - ☐ biznesdə rəqabətin artması
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Alıcılar üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə daxil deyil: (Çəki: 1)

- ☒ reklam kompaniyalarda iştirak etmək
 - ☐ virtual auksionlarda iştirak etmə
 - ☐ biznesdə rəqabətin artması
 - ☐ başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması
 - ☐ 24 saat ərzində alışlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
-

Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edən tipindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

- ☒ özəl (xüsusi) və korporativlərə
 - ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
 - ☐ dövri olanlara və daimilərə
 - ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
 - ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
-

Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

- ☒ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
 - ☐ dövri olanlara və daimilərə
 - ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
 - ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
 - ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə
-

Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

- ☒ dövri olanlara və daimilərə
 - ☐ istehlak edənlərə və daimilərə
 - ☐ özəl (xüsusi) və dövlətə
 - ☐ özəl (xüsusi) və korporativlərə
 - ☐ istehlak edənlərə və təklif edənlərə
-

Sual: Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ mal göndərənler haqqında
 - ☐ ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında
 - ☐ gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar
 - ☐ alıcılar haqqında
-

Sual: Elektron kommersiyanın modeini göstərin (Çəki: 1)

- ☒ istehsalat, ticarət, bağlı olan
- ☐ virtual ticarət
- ☐ kommersiya, istehsalat
- ☐ məcmu,elektron
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Hansı model istifadəçilərər bir sıra xidmətləri pulsuz göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ məcmu (pulsuz) modeli
- ☐ ixtisaslaşmış portallar
- ☐ baş portallar
- ☐ müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Off-layn şirkətinin İnternet bölməsi pərakəndə ticarətin İnternetdə biznes-modelindən biri sayılırmı? (Çəki: 1)

- ☒ sayılır, əgər bu ticarət şirkətinin İnternet bölməsidirsə
- ☐ yox, sayılmır
- ☐ bəli, sayılır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: «Dünya ölkələri» təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir (Çəki: 1)

- ☒ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
- ☐ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
- ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası
- ☐ İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı

Sual: BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının “Dünya ölkələri” təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir? (Çəki: 1)

- ☒ 1993
- ☐ 1990
- ☐ 1992
- ☐ 2000

☐ 1998

Sual: B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nəzən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət
 - ☐ böyük məhsul seçiminin olması
 - ☐ vaxta qənaət
 - ☐ çox aşağı qiymətlər
 - ☐ ən müasir məhsullar
-

Sual: «Kontinentlərarası birjalar» nəyə xidmət edirlər? (Çəki: 1)

- ☒ enerji resurslarının və metalların vasitəçi olmadan satışına
 - ☐ İnternet-proqramların vasitəçi olmadan satışına
 - ☐ daşınmaz əmlakın satışına
 - ☐ düzgün savab yoxdur
 - ☐ bütün savablar düzdür
-

Sual: Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ təklifin yerləşdirilməsinə görə
 - ☐ abonent haqqı
 - ☐ əlaqə informasiyasına girişə görə
 - ☐ sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə
-

Sual: Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ distribüsiya
 - ☐ əlaqə
 - ☐ asudə vaxt və əyləncələr
 - ☐ ticarət
-

Sual: Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ regional miqyasda fəaliyyət
 - ☐ bir ölkənin hüddudunda fəaliyyət
 - ☐ qlobal fəaliyyət
 - ☐ yerli miqyasda fəaliyyət
-

Sual: Mülkiyyət formasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ korporativ biznes
- ☐ dövlət müəssisələri

- ☐ özəl (xüsusi) biznes
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ sənəd dövriyyəsi
- ☐ elektron ödəniş
- ☐ müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanması prosesləri
- ☐ alqı-satqı prosesləri

Sual: İnformasiya təsnifçiləri, bunlardan hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ təsnifçi - qəbul edilmiş təsnifat əlamətlərinə görə bölüşdürülmüş hər hansı bir predmet sahəsindən olan anlayışların tam siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- ☐ təsnifçi məlumatların avtomatlaşdırılmış emalında istifadə edilən kodlaşdırılmış anlayışların siyahısıdır
- ☐ təsnifçi - anlayışlar siyahısından və onlara verilən kodlardan ibarətdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir: (Çəki: 1)

- ☒ e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur
- ☐ burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir
- ☐ e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur
- ☐ müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur? (Çəki: 1)

- ☒ elektron-rəqəmli imza
- ☐ elektron məlumat mübadiləsi
- ☐ informasiya sistemi
- ☐ bütün cavablar düzdür

☐ vasitəçi

Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması
 - ☐ işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması
 - ☐ ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi
 - ☐ ticarət səddlərinin qoyulması
 - ☐ ticarət əlaqələrinin nizamlanması
-

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: E-kommersiya alətlərinə aid deyil (Çəki: 1)

- ☒ texnologiyalar
 - ☐ standartlar
 - ☐ e-kommersiya avtomatlaşdırılmış sistemləri
 - ☐ Web–marketing alətləri
 - ☐ təsnifatlar
-

Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ INCOTERMS
 - ☐ CyberPlat
 - ☐ Assist
 - ☐ Paycash
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Təsnifatlar nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ satışa qoyulan və yaxud istehlak üçün tələb olunan əşyaların siyahısıdır
 - ☐ biznes-modelidir ki, burada malın son qiyməti alıcı tərəfindən müəyyən olunur
 - ☐ kataloq tipli əməliyyat sistemidir
 - ☐ danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
----	------

Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron poçt vasitəsilə ötürülən məlumatda ola bilər: (Çəki: 1)

- ☒ ancaq mətn, audio- və video materiallar
- ☐ audio- və video materiallar
- ☐ ancaq mətn
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ malın miqdarı
- ☐ malın mənşəyi
- ☐ malın hazırlandığı materialın növü
- ☐ malın təyinatı
- ☐ malın kimyəvi tərkibi

Sual: INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir? (Çəki: 1)

- ☒ beynəlxalq ticarət terminlərinin şəhretmə qaydalarıdır
- ☐ mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir
- ☐ bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur
- ☐ rüsumların ödənilməsi Qaydaları
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Alıcıların cəlb olunması üçün istifadə etmək lazımdır: (Çəki: 1)

- ☒ forumlardan, virtual cəmiyyətlərdən və digər informasiya mübadiləsi vasitələrindən
- ☐ jurnallardan
- ☐ avtomatik nəqlietmə sistemindən
- ☐ avtomatik monitorinqdən
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: E-kommersiya avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi (Çəki: 1)

- ☒ xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi
- ☐ ümummilli təsnifçi
- ☐ beynəlxalq təsnifçi
- ☐ «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»
- ☐ «Payterm» təsnifat

Sual: «Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar» təsnifatında kodların siyahısındakı səviyyələrin sayı: (Çəki: 1)

- ☒ 3
☐ 2
☐ 1
☐ 4
☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: «Payterms» nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar təsnifatı
☐ bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
☐ ölçü vahidləri üçün kodlar
☐ «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı
☐ «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
-

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elektron kommersiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
☐ dünya ölkələri
☐ valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu
☐ «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlar
☐ «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar
-

Sual: Hazırda qüvvədə olan INCOTERMS–in qəbul edildiyi il (Çəki: 1)

- ☒ 2000
☐ 2001
☐ 2002
☐ 2003
☐ 2004
-

Sual: Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətin xüsusiyyətlərinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ skype vasitəsilə ünsiyyət
☐ məktubun surətinin göndərilməsi imkanı
☐ istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı
-

- ☐ göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi
 - ☐ sənədlərin fayıl formasında göndərilməsi
-

Sual: İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ məlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir
 - ☐ qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur
 - ☐ qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür? (Çəki: 1)

- ☒ sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində
 - ☐ sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə
 - ☐ sövdələşmədən sonra
 - ☐ sövdələşmənin bütün mərhələlərində
 - ☐ birinci iki mərhələdə
-

Sual: İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar? (Çəki: 1)

- ☒ dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar
 - ☐ avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar
 - ☐ hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları
 - ☐ avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: «Incoterms-2000» ticarət terminlərin necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir
 - ☐ əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir
 - ☐ malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir
 - ☐ malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: «Nəqliyyat növləri» təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası
 - ☐ BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı
 - ☐ Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
 - ☐ Beynəlxalq Ticarət Palatası
 - ☐ İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
-

Sual: Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod (Çəki: 1)

- ☒ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur
- ☐ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod (Çəki: 1)

- ☒ sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
- ☐ gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
- ☐ informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənməsi prosesində tətbiq olunur
- ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ reimport
- ☐ təkrar ixrac (reeksport)
- ☐ konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları
- ☐ müvəqqəti ixrac əməliyyatları
- ☐ kreditlə ixrac əməliyyatları
-

Sual: Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı
- ☐ əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı
- ☐ əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)
- ☐ reimport (ixrac edilən malların idxalı)
-

Sual: Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ☐ emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtəələr
- ☐ ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtəələr
- ☐ müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtəələr
-

