

[Testlər/3725#02#Y15 500 qiyabi/Baxış](#)**TEST: 3725#02#Y15 500 QIYABI**

Test	3725#02#Y15 500 qiyabi
Fənn	3725 - Elektron kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Telli ..
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	42
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☐

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что является технологической основой электронной коммерции? (Çəki: 1)

- ☒ глобальная сеть
- ☐ локальная сеть
- ☐ Интранета
- ☐ Экстранетом
- ☐ региональная сеть

Sual: Как влияет электронная коммерция на рынок труда: (Çəki: 1)

- ☒ меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя

- ☐ не имеет никакого влияния на рынок труда
 - ☐ способна заметно снизить уровень безработицы
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов? (Җәки: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ экономии времени
 - ☐ глобальном рынке
 - ☐ снижение затрат
 - ☐ в росте эффективности проведения сделки
-

Sual: Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант: (Җәки: 1)

- ☒ региональные
 - ☐ смешанные
 - ☐ электронные
 - ☐ традиционные
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: На чем сконцентрированы вертикальные операторы? (Җәки: 1)

- ☒ на нуждах отдельных отраслей промышленности
 - ☐ на общих сведениях
 - ☐ на программных обеспечениях
 - ☐ на общих сведениях и на программных обеспечениях
 - ☐ все верны
-

Sual: От чего зависит состояние экономики в целом? (Җәки: 1)

- ☒ от качества и разнообразия услуг
 - ☐ от качества
 - ☐ от разнообразия
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения: (Җәки: 1)

- ☒ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
 - ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
 - ☐ создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
 - ☐ формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
 - ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
-

Sual: Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией: (Ҷаќи: 1)

- ☒ электронная торговля и роль ВТО
 - ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
 - ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
 - ☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными
 - ☐ международное регулирование
-

Sual: Какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): (Ҷаќи: 1)

- ☒ экономические и социальные воздействия электронной торговли
 - ☐ электронная торговля и роль ВТО
 - ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
 - ☐ система электронного обмена внешнеторговыми данными
 - ☐ международное регулирование
-

Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☒ понижение конкурентоспособности
 - ☐ быстрая реакция на спрос
 - ☐ повышение конкурентоспособности
 - ☐ персонализация продаж
 - ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор
-

Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☒ повышение издержек
 - ☐ быстрая реакция на спрос
 - ☐ повышение конкурентоспособности
 - ☐ глобальное присутствие и глобальный выбор
 - ☐ персонализация продаж
-

Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☒ повышение издержек
 - ☐ персонализация продаж
 - ☐ быстрая реакция на спрос
 - ☐ повышение конкурентоспособности
 - ☐ новые возможности ведения бизнеса
-

Sual: В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера (Ҷаќи: 1)

- ☒ 1974
- ☐ 1978

- ☐ 1987
 - ☐ 1956
 - ☐ 1888
-

Sual: В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей: (Ҷәкі: 1)

- ☒ 1993
 - ☐ 1993
 - ☐ 1995
 - ☐ 1956
 - ☐ 1945
-

Sual: Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте (Ҷәкі: 1)

- ☒ США
 - ☐ Великобритания
 - ☐ Япония
 - ☐ ЕС
 - ☐ Швеция
-

Sual: Где наиболее активно используют Интернет (Ҷәкі: 1)

- ☒ Южная Корея
 - ☐ США
 - ☐ Япония
 - ☐ Германия
 - ☐ Канада
-

Sual: Интернет - это ... (Ҷәкі: 1)

- ☒ всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру
 - ☐ средство контакта между пользователями
 - ☐ информационно-поисковая технология
 - ☐ рекламное средство
 - ☐ информационная сеть, распространяемая по эфиру
-

Sual: Дата создания Интернета: (Ҷәкі: 1)

- ☒ 1969
 - ☐ 1966
 - ☐ 1967
 - ☐ 1971
 - ☐ 1977
-

Sual: Основные услуги Интернета (Ҷәкі: 1)

- ☒ электронная почта (e-mail), электронная почта (e-mail), телеконференции и WWW (world wide web)
- ☐ рекламные услуги
- ☐ информационно-поисковая служба
- ☐ информационно-справочные базы данных, правительственные документы, библиотечные каталоги
- ☐ услуги электронной коммерции
-

Sual: Что такое компьютерная сеть? (Çəki: 1)

- ☒ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между (Çəki: 1)

- ☒ участниками домашнего хозяйства
- ☐ покупателями
- ☐ отдельными гражданами
- ☐ бизнесами
- ☐ торговыми партнёрами
-

Sual: Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается: (Çəki: 1)

- ☒ замедлителем экономической деятельности
- ☐ созданием новых возможностей
- ☐ деловой активностью
- ☐ увеличением рабочих мест
- ☐ чрезвычайно быстрым ростом
-

Sual: Укажите верное утверждение (Çəki: 1)

- ☒ интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики

- ☐ в современный период интернету отводится маловажная роль
 - ☐ экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий
 - ☐ важную роль в новой экономике играет электронная коммерция
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Информация о транзакциях включает (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ позволяет ли система производить электронную оплату поставок
 - ☐ могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан
 - ☐ могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени
 - ☐ позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа
-

Sual: Приложения Интранет должны быть ориентированы на: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ управление текущими проектами
 - ☐ обмен опытом
 - ☐ распространение информации
 - ☐ управление человеческими ресурсами
-

Sual: IT должны представлять следующие возможности: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ использовать интранет в управленческих целях
 - ☐ предоставлять информацию о лучших проектах
 - ☐ давать информацию о разработках и передовом опыте
 - ☐ получать требующую сотрудникам информацию
-

Sual: В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer): (Çəki: 1)

- ☒ 1945
 - ☐ 1947
 - ☐ 1943
 - ☐ 1946
 - ☐ 1942
-

Sual: В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC: (Çəki: 1)

- ☒ 1951
 - ☐ 1952
 - ☐ 1956
 - ☐ 1950
 - ☐ 1953
-

Sual: В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты): (Ҷәкі: 1)

- ☒ разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
 - ☐ поиске стандартных решений для обмена данными
 - ☐ сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
 - ☐ организации электронного обмена данными между организациями
 - ☐ ориентации на открытые системы
-

Sual: Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ (Ҷәкі: 1)

- ☒ система электронного обмена внешнеторговыми данными
 - ☐ экономические и социальные воздействия электронной торговли
 - ☐ электронная торговля и минимизация административных ограничений
 - ☐ электронная торговля и роль ВТО
 - ☐ международное регулирование
-

Sual: В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО: (Ҷәкі: 1)

- ☒ 1997
 - ☐ 1998
 - ☐ 1999
 - ☐ 1996
 - ☐ 1995
-

Sual: Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий (Ҷәкі: 1)

- ☒ США и Европа
 - ☐ Япония
 - ☐ Великобритания
 - ☐ Франция
 - ☐ Испания
-

Sual: Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий: (Ҷәкі: 1)

- ☒ 36%
 - ☐ 11%
 - ☐ 14%
 - ☐ 4%
 - ☐ 21%
-

Sual: С чем связывают зарождение информационных технологий (Ҷәкі: 1)

- ☒ с появлением первой счетной машины
- ☐ с созданием первого электронного компьютера
- ☐ с появлением первого коммерческого компьютера
- ☐ с появлением системы двоичного исчисления

☐ с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3

Sual: Когда была создана первая счетная машина: (Çəki: 1)

- ☒ 1888
 - ☐ 1887
 - ☐ 1889
 - ☐ 1876
 - ☐ 1873
-

Sual: Кем была создана первая счетная машина (Çəki: 1)

- ☒ У.Берроу
 - ☐ Г.Холлритом
 - ☐ Дж.Экертом
 - ☐ Дж.Мокли
 - ☐ Дж.фон Нейманом
-

Sual: Когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию ,вводившемуся посредством перфорированных карт (Çəki: 1)

- ☒ 1890
 - ☐ 1887
 - ☐ 1885
 - ☐ 1884
 - ☐ 1883
-

Sual: Кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт: (Çəki: 1)

- ☒ Г.Холлритом
 - ☐ К.Цузе
 - ☐ В.Бушем
 - ☐ Дж.Мокли
 - ☐ Дж.фон Нейманом
-

Sual: Когда была создана первая аналоговая счетная машина: (Çəki: 1)

- ☒ 1925
 - ☐ 1909
 - ☐ 1919
 - ☐ 1901
 - ☐ 1944
-

Sual: Кем была создана первая аналоговая счетная машина (Çəki: 1)

- ☒ В.Бушем
- ☐ Г.Холлритом
- ☐ К.Цузе

- ☐ Дж.Мокли
 - ☐ Дж.фон Нейманом
-

Sual: Кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer): (Çəki: 1)

- ☒ Дж.Экертом и Дж.Мокли
 - ☐ У.Берроу
 - ☐ Г.Холлритом
 - ☐ Дж.фон Нейманом
 - ☐ В.Бушем
-

Sual: Кто предложил систему двоичного исчисления (Çəki: 1)

- ☒ Дж.фон Нейман
 - ☐ Дж.Мокли
 - ☐ В. Буш
 - ☐ Г.Холлрит
 - ☐ У.Берроу
-

Sual: В каком году была предложена система двоичного исчисления (Çəki: 1)

- ☒ 1946
 - ☐ 1987
 - ☐ 1932
 - ☐ 1929
 - ☐ 1978
-

Sual: Стадии развития истории Интернета (Çəki: 1)

- ☒ 1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
 - ☐ 1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990
 - ☐ 1969-1972, 1973-1974,1985,1990
 - ☐ 1969,1980,1990
 - ☐ 1969,1979,1989-1990
-

Sual: Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ... (Çəki: 1)

- ☒ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
 - ☐ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей
 - ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
 - ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации
 - ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
-

Sual: Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ... (Çəki: 1)

- ☒ сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей

- ☐ сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними
- ☐ сеть, соединяющая компьютеры одной организации
- ☐ сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств
- ☐ компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

Sual: Когда был принят в Азербайджане закон «Об электронной торговле»? (Çəki: 1)

- ☒ 2005
- ☐ 2003
- ☐ 2004
- ☐ 2009
- ☐ 2008

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Электронная коммерция - это (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ☐ возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
- ☐ различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями
- ☐ процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем

Sual: Термин электронный бизнес используют, чтобы (Çəki: 1)

- ☒ провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
- ☐ раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
- ☐ показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
- ☐ определить степень сделки в интернете
- ☐ все ответы верны

Sual: Коммерция – это (Çəki: 1)

- ☒ деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли
 - ☐ любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли
 - ☐ деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Интернет-экономика включает в себя: (Çəki: 1)

- ☒ открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
 - ☐ глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей
 - ☐ глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет? (Çəki: 1)

- ☒ На какие главные процессы компании не оказывает воздействие Сеть Интернет?
 - ☐ инновации
 - ☐ производство
 - ☐ обмен
 - ☐ обслуживание потребителей
-

Sual: Что не осуществляется посредством воздействия Сети Интернета на процессы компании (Çəki: 1)

- ☒ удовлетворяется спрос потребителей
 - ☐ совершенствуются бизнес-процессы
 - ☐ совершенствуются бизнес-процессы
 - ☐ меняются технологии ведения бизнеса
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какие составляющие не включает в себя интернет-экономика? (Çəki: 1)

- ☒ спрос на товары, не отвечающие стандартам
 - ☐ законодательная политика
 - ☐ взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена
 - ☐ системы электронных платежей
 - ☐ покупатели, производители, продавцы
-

Sual: Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации
 - ☐ направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров
 - ☐ деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)
 - ☐ вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями
 - ☐ деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли
-

Sual: Выберите неправильный ответ: При построении требований к IT-приложениям необходимо учитывать следующую информацию: (Çəki: 1)

- ☒ о территориальных условиях
 - ☐ о транзакциях
 - ☐ о поддержании запасов на складах
 - ☐ по качеству
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами: (Çəki: 1)

- ☒ возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы
 - ☐ возможностью транзакций в режиме реального времени
 - ☐ умением предвидеть будущее развитие фирмы
 - ☐ степенью обеспечения покупателей информацией о товаре
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: При построении требований к IT-приложениям, необходимо учитывать следующие вопросы: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ степень информационной ориентации
 - ☐ обеспечивает ли компания поддержку раздела часто задаваемых вопросов
 - ☐ получает ли покупатель информацию о статусе своего заказа
 - ☐ уровень транзакции ориентации
-

Sual: Целью созданного в 1968 г. в США специального комитета TDCC (Çəki: 1)

- ☒ согласование трех уже сложившихся индустриальных стандартов для различных транспортных систем - авиации, железнодорожного и автомобильного транспорта
 - ☐ сочетание трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
 - ☐ создание стандартизированных документов
 - ☐ поиск стандартных решений для обмена данными
 - ☐ ориентация на открытые системы
-

Sual: Главная идея стандарта EDI (Electronic Data Interchange): (Çəki: 1)

- ☒ организация электронного обмена данными между организациями
 - ☐ возможность обмениваться цифровыми данными через протокол http
 - ☐ ориентация на открытые системы
 - ☐ поиск стандартных решений для обмена данными
 - ☐ создание стандартизированных документов
-

Sual: Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя: (Ҷаќи: 1)

- ☒ создание стандартизированных документов
 - ☐ передача сообщений данных
 - ☐ электронная торговля в целом. общие положения
 - ☐ электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)
 - ☐ применение правовых требований к сообщениям данных
-

Sual: На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме «Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли», к какому из выводов не пришли: (Ҷаќи: 1)

- ☒ правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества
 - ☐ электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира
 - ☐ при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками
 - ☐ вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер
 - ☐ правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию
-

Sual: На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС): (Ҷаќи: 1)

- ☒ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
 - ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
 - ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
 - ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли
 - ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
-

Sual: На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): (Ҷаќи: 1)

- ☒ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
 - ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
 - ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
 - ☐ на разработку директив и политики в области электронной торговли
 - ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
-

Sual: На что в основном обращает свое внимание Комиссия европейских сообществ: (Ҷаќи: 1)

- ☒ на разработку директив и политики в области электронной торговли
 - ☐ на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли
 - ☐ на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития
 - ☐ на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов
 - ☐ на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)
-

Sual: В мае 1998 г. Комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила (Ҷаќи: 1)

- ☒ необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка
 - ☐ следует не признать свободное право на заключение договоров
 - ☐ любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии
 - ☐ следует признать свободное право на заключение договоров
 - ☐ в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии
-

Sual: Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли: (Ҷаќи: 1)

- ☒ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 4
 - ☐ 3
 - ☐ 7
-

Sual: Какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли: (Çəki: 1)

- ☒ правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики
 - ☐ роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли
 - ☐ ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор
 - ☐ деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой
 - ☐ признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности
-

Sual: Кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления (Çəki: 1)

- ☒ Дж.фон Нейманом
 - ☐ Г.Холлритом
 - ☐ В.Бушем
 - ☐ Дж.Мокли
 - ☐ К.Цузе
-

Sual: Кем было предложено первое действующее программируемое цифровое вычислительное устройство Z3: (Çəki: 1)

- ☒ К.Цузе
 - ☐ Г.Холлритом
 - ☐ В.Бушем
 - ☐ Дж.Мокли
 - ☐ Дж.фон Нейманом
-

Sual: Когда была разработана теория кибернетических систем: (Çəki: 1)

- ☒ к началу 1960-х гг.
 - ☐ 1954
 - ☐ 1943
 - ☐ 1974
 - ☐ 1934
-

Sual: В каком году появилась первая микросхема: (Çəki: 1)

- ☒ 1971
 - ☐ 1978
 - ☐ 1987
 - ☐ 1956
 - ☐ 1888
-

Sual: К преимуществами использования электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ низкие расходы на информирование покупателей
 - ☐ возможность продажи уникальных товаров
 - ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: К преимуществами использования электронной коммерции относят (Çəki: 1)

- ☒ возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
 - ☐ возможность продажи уникальных товаров
 - ☐ отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Для цифрового обозначения IP-адреса используется: (Çəki: 1)

- ☒ 32 двоичные разряды
 - ☐ 6 двоичные разряды
 - ☐ 12 двоичные разряды
 - ☐ 16 двоичные разряды
 - ☐ 8 двоичные разряды
-

Sual: Не относится домену первого уровня (Çəki: 1)

- ☒ www.World Trade Organization.ing
 - ☐ www.azercell.com
 - ☐ www.taxes.gov
 - ☐ www.taxes.gov
 - ☐ www.google.az
-

Sual: Что характеризует идентификатор http://www.google.az? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ domen имя
 - ☐ IP-адрес
 - ☐ URL (показатель универсального адреса)
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: К какому уровню относится доменная зона «.com»? (Çəki: 1)

- ☒ первому уровню
- ☐ высшему уровню
- ☐ низкому уровню
- ☐ вместе первому и высшему уровню

☐ нет правильного ответа

Sual: Понятие электронная торговля - это (Çəki: 1)

- ☒ деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
- ☐ деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
- ☐ деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
- ☐ деятельность по он-лайновой продаже товаров
- ☐ хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета

Sual: Что такое пластиковая карта? (Çəki: 1)

- ☒ персонифицированное платежное средство, представляющий возможность обладателю данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ персонифицированное платежное средство, позволяющее обладателю данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства
- ☐ безналичное платежное средство для физических и юридических лиц
- ☐ платежное средство, позволяющее обладателю этой карты производить операции по закупке и продаже товаров за рубежом
- ☐ платежное средство, позволяющее обладателю этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Электронный рынок - это (Çəki: 1)

- ☒ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
- ☐ общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
- ☐ системы управления базами данных
- ☐ информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
- ☐ все ответы верны

Sual: Какими качествами обладает товар как информация? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ экономические последствия
 - ☐ неразрушимость
 - ☐ изменяемость и воспроизводимость
 - ☐ зависимость от личного предпочтения
-

Sual: В экономические и социальные ограничения входит (Çəki: 1)

- ☒ отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом
 - ☐ участие в виртуальных аукционах
 - ☐ стремительное развитие интернет-приложений
 - ☐ правильных вариантов нет
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы: (Çəki: 1)

- ☒ проблема отречения от авторства
 - ☐ проблемы качества
 - ☐ проблема информации о поставках
 - ☐ проблема управления взаимоотношениями
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов: (Çəki: 1)

- ☒ позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем
 - ☐ не дает никакую информацию о товаре
 - ☐ помогает отличиться от соперников ценой
 - ☐ помогает покупателям изменить заказ
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
 - ☐ географический фактор
 - ☐ динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
 - ☐ наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
 - ☐ наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений
-

Sual: Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор: (Çəki: 1)

- ☒ высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ☐ недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок

- ☐ нерешенность многих правовых вызовов применения технологий электронной коммерции
 - ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
 - ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
-

Sual: Как назывался первый электронный компьютер (Ҷаќи: 1)

- ☒ ENIAC
 - ☐ RAMBLER
 - ☐ MERCATEL
 - ☐ AFCEE
 - ☐ UNIVAC
-

Sual: В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по (Ҷаќи: 1)

- ☒ достижению всеобщей компьютерной грамотности
 - ☐ практическому применению электронной торговли
 - ☐ защите информации
 - ☐ электронным терминам
 - ☐ защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
-

Sual: К основным компонентам электронной коммерции относят: (Ҷаќи: 1)

- ☒ сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)
 - ☐ безграничные возможности сети Интернет
 - ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
 - ☐ использование новейших технологий
 - ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
-

Sual: Основу е-коммерции составляет: (Ҷаќи: 1)

- ☒ сеть Интернета
 - ☐ информационные технологии
 - ☐ новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
 - ☐ достижения научно-технического прогресса
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Основные преимущества е-коммерции: (Ҷаќи: 1)

- ☒ удобства и комфорт пользователей
 - ☐ немедленное заключение сделок
 - ☐ снижение транзакционных издержек
 - ☐ отсутствие личного общения при осуществлении
 - ☐ применение процесса поиска сведений
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как (Çəki: 1)

- ☒ получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
- ☐ получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
- ☐ занимающиеся различной торговлей в сети интернет
- ☐ распределение товаров
- ☐ создание новых товаров

Sual: В традиционной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические
- ☐ товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые
- ☐ товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит (Çəki: 1)

- ☒ снижение стоимости коммуникаций
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☐ надежность и защита собственности
- ☐ необходимость веб-серверов
- ☐ нет верного ответа

Sual: Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались: (Çəki: 1)

- ☒ на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок
- ☐ на повышении скорости проводимых транзакций
- ☐ верно только Б
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Преимущества продаж через интернет (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны

- ☐ круглосуточный режим работы
 - ☐ неограниченные масштабы бизнеса
 - ☐ высокая гибкость бизнеса
 - ☐ доступ на новые рынки
-

Sual: Преимущества покупок через интернет (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ доступность в любое время и из любой точки мира
 - ☐ прямые поставки по низким ценам
 - ☐ удобства пользования
 - ☐ глобальный выбор широкого спектра товаров
-

Sual: Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является: (Çəki: 1)

- ☒ отсутствие преимуществ
 - ☐ регулярность
 - ☐ инновационность
 - ☐ вложение капитала
 - ☐ экономический риск
-

Sual: Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики? (Çəki: 1)

- ☒ применение системы управления ресурсами
 - ☐ индивидуализация продажи
 - ☐ быстрая реакция на изменение спроса
 - ☐ новые возможности по ведению бизнеса
 - ☐ повышение конкурентоспособности
-

Sual: Роль е-коммерции в современном мире: (Çəki: 1)

- ☒ технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
 - ☐ технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров
 - ☐ -коммерция объединяет хозяйственные субъекты
 - ☐ создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий
 - ☐ е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета
-

Sual: Место электронной коммерции в современном мире состоит из: (Çəki: 1)

- ☒ е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира
- ☐ одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса
- ☐ основное направление развития бизнеса

- ☐ технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок? (Çəki: 1)

- ☒ B2G (бизнес-правительство)
- ☐ B2C (бизнес –потребитель)
- ☐ C2C (потребитель-потребитель)
- ☐ B2B (бизнес–бизнес)
- ☐ В-тендеринг

Sual: Кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции (Çəki: 1)

- ☒ провайдеры и разработчики программного обеспечения г
- ☐ субъекты электронной торговли
- ☐ международные организации
- ☐ Министерство связи и информационных технологий
- ☐ Всемирная Торговая Организация

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Род деловой активности в Интернете, при котором покупателю предлагаются традиционные либо специфические товары и услуги (чистые электронные продавцы на рынке) (Çəki: 1)

- ☐ торговля по каталогу
- ☐ электронные поставки
- ☐ продавец-бит
- ☐ все ответы верны
- ☒ виртуальная торговля

Sual: Что может рассматриваться с точки зрения торговых организаций, отдельных покупателей и общества в целом (Çəki: 1)

- ☒ экономическая выгода от электронной коммерции
- ☐ экономическая эффективность от электронной коммерции
- ☐ экономический анализ коммерческой деятельности
- ☐ правильных ответов нет
- ☐ верны ответы А) и В)

Sual: Что относится к недостаткам интернет-магазина (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ значительно сложнее организация доставки
 - ☐ интернет-магазин недоступен для тех, кто не умеет пользоваться интернетом
 - ☐ у покупателя нет возможности «повертеть товар в руках» перед покупкой
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Home Depot установило систему IT-приложений, которые ориентированы на работу с поставщиками, которая: (Çəki: 1)

- ☒ доставляет товар покупателям напрямую с ближайшего склада
 - ☐ затрачивает много времени на доставку товара
 - ☐ упорядочил механизм транспортировки товара
 - ☐ задерживает товар, который нужно доставить
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: К ключевым областям плана действий Европейской комиссии, от которых зависит успешное распространение в Европе электронного обучения не относят: (Çəki: 1)

- ☒ практическое применение электронной торговли
 - ☐ достижение всеобщей компьютерной грамотности
 - ☐ формирования культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни
 - ☐ создание высококачественного европейского образовательного контента
 - ☐ интеграция информационных технологий и технологий связи в систему образования с целью повышения эффективности учебного процесса
-

Sual: К основным компонентам электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ приобретение товаров потребителями
 - ☐ безграничные возможности сети Интернет
 - ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
 - ☐ использование новейших технологий
 - ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
-

Sual: К основным компонентам электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ коммерческие сделки между предприятиями
 - ☐ безграничные возможности сети Интернет
 - ☐ отсутствие заинтересованного потребителя
 - ☐ использование новейших технологий
 - ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
-

Sual: Электронная коммерция является: (Çəki: 1)

- ☒ специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно

признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугами

- ☐ предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
- ☐ метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ участие в виртуальных аукционах
- ☐ усиление конкуренции в бизнесе
- ☐ возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране
- ☐ осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов

Sual: Что входит в технические ограничения электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
- ☐ расширение торгового пространства
- ☐ надежность и защита собственности
- ☐ усиление конкуренции в бизнесе
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Какую информацию содержат виртуальные сообщества? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ поставщиках
- ☐ товарах в отдельных директориях
- ☐ ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях промышленности
- ☐ о покупателях

Sual: Укажите модели электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ производственная, торговая, связанная
- ☐ виртуальная торговля

- ☐ коммерческая, производственная
 - ☐ сводная, электронная
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно?
(Ҷаби: 1)

- ☒ сводная (бесплатная) модель
 - ☐ специализированные порталы
 - ☐ генерализованные порталы
 - ☐ клиентоориентированные порталы
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Выделите следующие виды электронной коммерции (Ҷаби: 1)

- ☒ брокерские операции, реклама
 - ☐ предприятия, холдинги
 - ☐ ярмарки, биржа
 - ☐ страховые компании корпорации
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на: (Ҷаби: 1)

- ☒ частных и корпоративных
 - ☐ потребляющих и предлагающих
 - ☐ периодические и постоянные
 - ☐ потребляющих и постоянных
 - ☐ частных и государственных
-

Sual: Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на: (Ҷаби: 1)

- ☒ потребляющих и предлагающих
 - ☐ периодические и постоянные
 - ☐ потребляющих и постоянных
 - ☐ частных и государственных
 - ☐ частных и корпоративных
-

Sual: Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на: (Ҷаби: 1)

- ☒ периодических и постоянных
 - ☐ потребляющих и предлагающих
 - ☐ потребляющих и постоянных
 - ☐ частных и государственных
 - ☐ частных и корпоративных
-

BÖLMƏ: 0302

Ad

0302

Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ интерактивная биржа
- ☐ операционный брокер
- ☐ обратный аукцион
- ☐ виртуальный магазин

Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ информационный брокер
- ☐ аукцион
- ☐ поставщик контента
- ☐ рыночный концентратор

Sual: Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете (Çəki: 1)

- ☒ является, если это – интернет-подразделение торговой компании
- ☐ нет, не является
- ☐ да, является
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Электронный молл действует по схеме (Çəki: 1)

- ☒ много-один
- ☐ один-много
- ☐ много-много
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: В чем преимущество B2C для покупателей ? (Çəki: 1)

- ☒ экономия времени и транспортных расходов во время покупки
- ☐ большой выбор продукции
- ☐ экономия времени
- ☐ очень низкие цены
- ☐ новейшая продукция

Sual: Для чего служат “Межконтинентальные Биржи”? (Ҷәки: 1)

- ☒ для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
 - ☐ для продажи Интернет -программ без посредников
 - ☐ для продажи недвижимости
 - ☐ нет верного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке? (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ за размещение предложения
 - ☐ абонентская плата
 - ☐ доступ к контактной информации
 - ☐ за размещение заявок и проведение тендеров
-

Sual: По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ деятельность в региональном масштабе
 - ☐ деятельность в пределах одной страны
 - ☐ глобальная деятельность
 - ☐ деятельность в местном масштабе
-

Sual: По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции : (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ дистрибьюция
 - ☐ связь
 - ☐ досуг и развлечения
 - ☐ торговля
-

Sual: По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции : (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ корпоративный бизнес
 - ☐ государственные предприятия
 - ☐ частный бизнес
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на: (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ документооборот
- ☐ электронная оплата
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

☐ процессы купли-продажи

Sual: Классификаторы информации: (Çəki: 1)

- ☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
 - ☐ перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации
 - ☐ состоит из списка понятий и присвоенным им кодам
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Классификатор «Страны мира» введен в действие: (Çəki: 1)

- ☒ Международной организацией ООН по стандартизации
 - ☐ Европейской Экономической Комиссией ООН
 - ☐ Всемирная Торговая Организация
 - ☐ Международная Торговая Палата
 - ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
-

Sual: Когда введен в действие классификатор «Страны мира» Международной организацией ООН по стандартизации? (Çəki: 1)

- ☒ 1993
 - ☐ 1990
 - ☐ 1992
 - ☐ 2000
 - ☐ 1998
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках (Çəki: 1)

- ☒ цифровых и наукоёмких товаров
 - ☐ цифровых и не наукоёмких товаров
 - ☐ физических и наукоёмких товаров
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на: (Çəki: 1)

- ☒ процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
- ☐ внутренние процессы
- ☐ внешние процессы
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (Çəki: 1)

- ☒ электронно-цифровая подпись
- ☐ посредник
- ☐ электронный обмен данными
- ☐ информационная система
- ☐ все ответы верны

Sual: Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)? (Çəki: 1)

- ☒ разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- ☐ разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- ☐ расширение торговли между странами
- ☐ установление торговых барьеров
- ☐ регулирование торговых связей

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое классификаторы? (Çəki: 1)

- ☒ списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для потребления
- ☐ это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар устанавливается покупателем
- ☐ представляет собой операционную систему каталожного типа
- ☐ играет роль посредника в процессе переговоров
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это: (Çəki: 1)

- ☒ ценностная цепь
- ☐ соперническая выгода
- ☐ стимулирование потребителей
- ☐ стоимостная цепь
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это (Çəki: 1)

- ☒ INCOTERMS
- ☐ CyberPlat
- ☐ Assist
- ☐ Paycash
- ☐ все ответы верны

Sual: Инструментарий е-коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ стандарты
- ☐ автоматизированные системы е-коммерции
- ☐ инструменты Web–маркетинга
- ☐ классификаторы информации

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В какой стране разработан типовой Кодекс ведения электронной торговли (Model Code of Conduct for Elektronik Commerce): (Çəki: 1)

- ☒ Голландия

- ☐ США
- ☐ Франция
- ☐ Канада
- ☐ Россия

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать (Çəki: 1)

- ☒ только текст, аудио- и видеоматериалы
- ☐ аудио- и видеоматериалы
- ☐ только текст
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ только Б

Sual: Для привлечения покупателей нужно использовать: (Çəki: 1)

- ☒ Для привлечения покупателей нужно использовать:
- ☐ форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией
- ☐ журналы
- ☐ систему автоматической передачи
- ☐ автоматический мониторинг
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Что входит в инструментарий электронной торговли: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ классификаторы информации
- ☐ стандарты
- ☐ специализированные автоматизированные системы
- ☐ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)

Sual: Что не входит в признаки классификации товаров (Çəki: 1)

- ☒ количество товаров
 - ☐ происхождение товара
 - ☐ вид материала, из чего сделан товар
 - ☐ назначение товара
 - ☐ химический состав товара
-

Sual: Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)? (Çəki: 1)

- ☒ правила толкования международных торговых терминов
- ☐ документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- ☐ в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- ☐ Правила оплаты пошлин
- ☐ все ответы верны

Sual: Основной классификатор для создания автоматизированных систем е-коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ локальный классификатор, созданный специально для е-коммерции
- ☐ общенациональный классификатор
- ☐ международный классификатор
- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- ☐ классификатор «Payterm»

Sual: Количество уровней в перечне кодов классификатора «Коды для единиц измерений, используемых в международной торговле»: (Çəki: 1)

- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 4
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Что такое «Payterms»? (Çəki: 1)

- ☒ классификатор сокращений для условий платежа
- ☐ классификатор по всем видам транспорта
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор по единицам измерения
- ☐ классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что относится к особенностям общения посредством электронной почты? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ возможна отправка копий письма
- ☐ возможность передачи информации любого рода

- ☐ быстрота отправки и приема письма
 - ☐ нет ответа
-

Sual: На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки? (Çəki: 1)

- ☒ на этапе совершения сделки
 - ☐ на этапе предшествующем заключению сделки
 - ☐ после сделки
 - ☐ на всех этапах сделки
 - ☐ на первых 2-х этапах
-

Sual: Классификаторы информации: (Çəki: 1)

- ☒ представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды
 - ☐ данные, используемые для формирования электронных извещений
 - ☐ специализированные автоматизированные системы, предусмотренные для реализации конкретных технологических операций
 - ☐ специализированные системы для виртуального магазина
 - ☐ коды, присвоенные понятиям по признаку классификации
-

Sual: Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли: (Çəki: 1)

- ☒ номенклатура товаров по экономической деятельности
 - ☐ страны мира
 - ☐ алфавитный код для обозначения валют
 - ☐ сокращения для условий поставки «Incoterms
 - ☐ сокращения для условий платежа «Payterms»
-

Sual: Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году: (Çəki: 1)

- ☒ появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов
 - ☐ окончание времени деятельности классификатора
 - ☐ изменение условий поставки товаров
 - ☐ изменения, внесенные в международные соглашения и контракты
 - ☐ изменение транспортных терминов
-

Sual: Год принятия действующего ныне INCOTERMS: (Çəki: 1)

- ☒ 2000
 - ☐ 2001
 - ☐ 2002
 - ☐ 2003
 - ☐ 2004
-

Sual: Как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году? (Çəki: 1)

- ☒ морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки
 - ☐ автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки
 - ☐ авиаперевозки, морские перевозки
 - ☐ автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Как группируются торговые термины «Incoterms-2000»? (Çəki: 1)

- ☒ поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена
 - ☐ основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена
 - ☐ доставка товара, основная перевозка не оплачена
 - ☐ отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какой организацией подготовлен классификатор «Виды транспорта»: (Çəki: 1)

- ☒ Европейской Экономической Комиссией ООН
 - ☐ Всемирной организацией ООН по стандартизации
 - ☐ Всемирная Торговая Организация
 - ☐ Международная Торговая Палата
 - ☐ Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
-

Sual: Трехзначный код для обозначения валют используется: (Çəki: 1)

- ☒ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
 - ☐ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
 - ☐ при составлении таможенной декларации
 - ☐ при составлении контрактов
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется (Çəki: 1)

- ☒ при выводе документов на печать или их визуального просмотра
 - ☐ при составлении таможенной декларации
 - ☐ при составлении контрактов
 - ☐ при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ повторный экспорт (реэкспорт)
- ☐ экспорт товаров на условиях консигнации
- ☐ временные экспортные операции
- ☐ экспортные операции по кредиту

Sual: При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ импорт товаров, работ и услуг
- ☐ экспорт товаров, работ и услуг
- ☐ реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)
- ☐ реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)

Sual: В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки
- ☐ товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения
- ☐ товары иностранного происхождения для потребления внутри страны
- ☐ временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Синдикатор - (Çəki: 1)

- ☒ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков

Sual: Виртуальное сообщество (Çəki: 1)

- ☒ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
 - ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 - ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
-

Sual: Доставка цифрового продукта - (Çəki: 1)

- ☒ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через Интернет
 - ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
 - ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
-

Sual: Агрегатор (Çəki: 1)

- ☒ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
 - ☐ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
-

Sual: Интернет-конференция – это (Çəki: 1)

- ☒ система, построенная по принципу электронных досок объявлений, в которую пользователь может поместить свою информацию, и она станет доступной другим пользователям
 - ☐ программа, позволяющая общаться голосом через Интернет одновременно с несколькими собеседниками
 - ☐ система, которая позволяет вести диалог с другими пользователями Интернета на специальных каналах или лично
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Для проведения переговоров и производственных совещаний наиболее удобна (Çəki: 1)

- ☒ IRC
- ☐ электронная почта
- ☐ интернет-конференция
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Причины, по которым большим группам неудобно пользоваться почтовыми списками? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ сообщения посылаются каждому их участников группы отдельно
- ☐ каждому участнику группы приходится хранить у себя весь архив
- ☐ каждый из участников группы должен хранить у себя весь список
- ☐ нет ответа

Sual: Классификатор, принятый в 1983 году Советом по таможенному сотрудничеству является: (Çəki: 1)

- ☒ Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
- ☐ «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
- ☐ классификатор «Payterm»
- ☐ классификатор «Виды транспорта
- ☐ все ответы верны

Sual: Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется: (Çəki: 1)

- ☒ для статистики международной торговли
- ☐ для выявления степени обработки товара
- ☐ для разделения на группы от зависимости срока использования
- ☐ для разделения на группы по принципу личного потребления
- ☐ нет правильного ответа

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой компанией была впервые предложена концепция «вертикальные веб-сообщества» в качестве сайта? (Çəki: 1)

- ☒ Vertical Net

- ☐ Yandex.ru
 - ☐ PayPal.ru
 - ☐ AOL.com
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Из чего состоят виртуальные молы? (Çəki: 1)

- ☒ отдельные электронные магазины
 - ☐ отдельные веб-сообщества
 - ☐ отдельные веб-страницы
 - ☐ отдельные сайты
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какой агент является примером поискового агента? (Çəki: 1)

- ☒ агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию
 - ☐ агент, получающий премию за поиск компаньона
 - ☐ агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги
 - ☐ агент, который продаёт товары по себестоимости
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 6
 - ☐ 8
-

Sual: В каком году международная организация утвердила спецификацию XML? (Çəki: 1)

- ☒ 1998
 - ☐ 1995
 - ☐ 1999
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широкоэвещательные средства распространения информации. Это утверждение является: (Çəki: 1)

- ☒ правдой
- ☐ ложью
- ☐ в некоторых случаях верно
- ☐ относительно

☐ иногда ложно

Sual: Возможные направления оценки эффективности е-коммерции (Çəki: 1)

- ☒ экономические
- ☐ организационные
- ☐ маркетинговые
- ☐ социальные
- ☐ политические

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Доменное имя – это: (Çəki: 1)

- ☒ уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
- ☐ уникальное имя пользователя Интернета
- ☐ уникальный адрес компьютера
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Гипертекст – это (Çəki: 1)

- ☒ текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы
- ☐ текстовая составляющая веб-сайта
- ☐ текст, содержащую графическую информацию
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: HTTP – это: (Çəki: 1)

- ☒ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
- ☐ язык для создания веб-сайта
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: HTML – это: (Çəki: 1)

- ☒ язык для создания веб-сайта

- ☐ аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных веб-систем
 - ☐ протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Каким образом складываются преимущества для участников электронного молла? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ дополнительный трафик
 - ☐ привлечение покупателя известным брендом
 - ☐ снижение затрат и рисков
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какие качества воплощает в себя язык Java? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ безопасность
 - ☐ надёжность
 - ☐ простоту и мощь
 - ☐ интерактивность
-

Sual: Что было разработано для обращения к различным информационным ресурсам? (Çəki: 1)

- ☒ URL
 - ☐ XML
 - ☐ HTTP
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Инструментарии Web-маркетинга (Çəki: 1)

- ☒ правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Интернет
 - ☐ принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Интернет
 - ☐ Интернет-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях
 - ☐ традиционная база инструментов маркетинга
 - ☐ исследовательская база маркетинга
-

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək

1 %

Sual: Ограничение доступа на основе идентификации предполагает (Çəki: 1)

- ☒ ограничение доступа по IP-адресам и введение идентификатора получателя с паролем
- ☐ ограничение доступа по IP-адресам
- ☐ введение идентификатора получателя с паролем
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ только А

Sual: Как складывается прибыль электронного молла? (Çəki: 1)

- ☒ из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
- ☐ из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
- ☐ привлечение покупателя известным брендом
- ☐ за счёт быстрого обсуждения условий сделок
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Что такое гипертекстовая ссылка? (Çəki: 1)

- ☒ адрес другого HTML документа
- ☐ номер другого HTML документа
- ☐ почта другого HTML документа
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Сколькими вариантами осуществляется анализ документа Internet Explorer 5? (Çəki: 1)

- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 9
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет правильного ответа

Sual: Список гипертекстовых переходов на Web-сайты представляет собой (Çəki: 1)

- ☒ Web-справочник (Web directory)
- ☐ Web-портал (portal)
- ☐ chat room
- ☐ shopping directories
- ☐ машина поиска (search engine)

Sual: Сайт, который люди используют как стартовую точку входа в Мировую паутину (Çəki: 1)

- ☒ Web-портал (portal)
 - ☐ Web-справочник (Web directory)
 - ☐ chat room
 - ☐ shopping directories
 - ☐ машина поиска (search engine)
-

Sual: Проектирование Web-сайтов, ориентированное на максимальное удовлетворение потребностей потенциальных посетителей, носит наименование: (Çəki: 1)

- ☒ проектирование с ориентацией на клиента
 - ☐ проектирование с ориентацией на СМИ
 - ☐ проектирование с ориентацией на поставщиков
 - ☐ интернет-проектирование
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Сегмент, в котором указывается тип декларации, ссылка и дата: (Çəki: 1)

- ☒ BGM-начало сообщения
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ LOC-место
 - ☐ DTM-дата, время, период
-

Sual: Сегмент, в котором указывается пункт, относящийся ко всему сообщению: (Çəki: 1)

- ☒ LOC-место
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ DTM-дата, время, период
-

Sual: Сегмент, указывающий таможенную процедуру и таможенный статус товара для всего сообщения (Çəki: 1)

- ☒ CST-таможенный статус товара
 - ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ LOC-место
 - ☐ DTM-дата, время, период
-

Sual: Сегмент, в котором указываются даты, время или периоды, относящиеся ко всему сообщению. (Çəki: 1)

- ☒ DTM-дата, время, период
- ☐ CST-таможенный статус товара
- ☐ UNH-заголовок сообщения

- ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ LOC-место
-

Sual: Сегмент, в котором указываются вид транспорта, транспортное средство и его опознавательные данные (Çәki: 1)

- ☒ TDT
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ LOC-место
 - ☐ BGM-начало сообщения
-

Sual: Сегмент, с помощью которого передаются сведения о необходимых документах, если это требуется в качестве дополнительной информации ко всему сообщению (Çәki: 1)

- ☒ DCR
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ LOC-место
 - ☐ BGM-начало сообщения
-

Sual: Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода. (Çәki: 1)

- ☒ Сегмент, используемый для оказания условий поставки в виде кода.
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ DCR
-

Sual: Сегмент, содержащий словесное описание условий поставки (Çәki: 1)

- ☒ FTX
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ DCR
-

Sual: Сегмент, обозначающий конец сообщения и содержащий общее количество сегментов в сообщении и контрольный справочный номер сообщения. (Çәki: 1)

- ☒ UNT
 - ☐ CST-таможенный статус товара
 - ☐ UNH-заголовок сообщения
 - ☐ BGM-начало сообщения
 - ☐ DCR
-

Sual: К основным элементам бизнес моделей систем электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ финансовые институты
- ☐ бизнес-организации
- ☐ бизнес-процессы
- ☐ субъекты

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ C2Q
- ☐ B2G
- ☐ B2A
- ☐ C2C
- ☐ B2B

Sual: Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели (Çəki: 1)

- ☒ B2C и B2B
- ☐ B2B и C2C
- ☐ B2C и C2B
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это (Çəki: 1)

- ☒ продавец-бит
- ☐ электронные поставки
- ☐ совместные платформы
- ☐ система рекомендатель
- ☐ нет правильного ответа

Sual: В какой модели пользователи платят за доступ к информации (Çəki: 1)

- ☒ модель подписки
- ☐ производственная модель
- ☐ модель виртуального сообщества

- ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить (Çəki: 1)

- ☐ верны ответы б) и в)
 - ☒ эффективность работы с покупателями
 - ☐ эффективность работы с поставщиками
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Интернет-витрина может быть (Çəki: 1)

- ☒ статистической
 - ☐ динамической
 - ☐ стохастической
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: К обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится: (Çəki: 1)

- ☒ название магазина
 - ☐ информация о товарах
 - ☐ информация о порядке оплаты
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан: (Çəki: 1)

- ☒ может выбрать любой вариант по своему усмотрению
 - ☐ оформить разовую покупку
 - ☐ зарегистрироваться
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ C2C
 - ☐ B2B
 - ☐ C2G
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Инфраструктура взаимодействия (Çəki: 1)

- ☒ оказывает влияние на форму проведения экономической активности
- ☐ зависит от используемых средств коммуникации

- ☐ определяется предметом товара и средством взаимодействия
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Рынки B2B чувствительны к: (Çəki: 1)

- ☒ выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок
 - ☐ размеру ВВП страны
 - ☐ размеру ВНП страны
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Какие формы могут принимать брокерские операции? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей
 - ☐ электронный дистрибьютор, виртуальный моллы
 - ☐ рынок третьего лица, информационный броккередж
 - ☐ покупка-продажа, биржа
-

Sual: Укажите формы брокерских операций: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ классификаторы, поисковый агент
 - ☐ премиальный брокер
 - ☐ транзакционный брокер
 - ☐ аукционные брокеры, обратный аукцион
-

Sual: Какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции? (Çəki: 1)

- ☒ биржа (аукционы)
 - ☐ реклама
 - ☐ торговая модель
 - ☐ электронные поставки
 - ☐ виртуальная торговля
-

Sual: В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию? (Çəki: 1)

- ☒ покупка-продажа
 - ☐ биржа (аукционы)
 - ☐ реклама
 - ☐ сообщества покупателей
 - ☐ аукционные брокеры
-

Sual: Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это (Çəki: 1)

- ☒ сообщества покупателей
 - ☐ вертикальные веб-сообщества
 - ☐ рынок третьего лица
 - ☐ информационный броккередж
 - ☐ виртуальные молы
-

Sual: Какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.? (Çəki: 1)

- ☒ премиальный брокер
 - ☐ транзакционный брокер
 - ☐ аукционный брокер
 - ☐ информационный брокер
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Выделите следующие модели электронной коммерции (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ производственная модель, связанная модель
 - ☐ брокерские операции, реклама
 - ☐ сообщества, подписка
 - ☐ информационные агентства, торговая модель
-

Sual: В самом общем виде на web-сайте «виртуального магазина» должны быть: (Çəki: 1)

- ☒ название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.
 - ☐ не должно быть ссылок на другие web-сайты
 - ☐ адреса покупателей
 - ☐ рекламный блок
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели (Çəki: 1)

- ☒ B2B
 - ☐ B2C
 - ☐ B2G
 - ☐ B2C и B2G
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: На что ориентирована модель B2B? (Çəki: 1)

- ☒ на бизнес-корпорации
 - ☐ на покупателей
 - ☐ на затратах
 - ☐ на затратах
 - ☐ верны а и б
-

Sual: На что ориентирована модель B2C? (Җәкі: 1)

- ☒ на бизнес и покупателей
 - ☐ только на покупателей
 - ☐ на затратах
 - ☐ на бизнес- корпорации
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции? (Җәкі: 1)

- ☒ B2B
 - ☐ B2G
 - ☐ B2C
 - ☐ только традиционная коммерция
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность: (Җәкі: 1)

- ☒ изучать экономику на уровне общества[yeni savab]
 - ☐ обмена информацией о качестве[yeni savab]
 - ☐ планирование ресурсов
 - ☐ управление взаимоотношений между поставщиками
 - ☐ возможность автоматизированного заказа на закупку товара
-

Sual: Что включает в себя система обмена информацией о качестве: (Җәкі: 1)

- ☒ информация от покупателя о работе или дефекте товара
 - ☐ управление и регулирование стратегии домена
 - ☐ регулирование коммерческой торговли
 - ☐ возможность взаимодействовать с услугой
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Что не входит в планирование ресурсов: (Җәкі: 1)

- ☒ проверка удобства пользования
 - ☐ график поступления товаров
 - ☐ количество товаров на складах
 - ☐ ежедневные потребности
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов? (Җәкі: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 8
-

Sual: Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями: (Çəki: 1)

- ☒ B2B
☐ B2C
☐ C2C
☐ D2G
☐ нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, где клиентом является частное лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет: (Çəki: 1)

- ☒ B2C
☐ B2B
☐ C2C
☐ D2G
☐ нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это: (Çəki: 1)

- ☒ C2C
☐ B2C
☐ B2B
☐ D2G
☐ нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это: (Çəki: 1)

- ☒ G2B
☐ B2C
☐ C2C
☐ D2G
☐ нет правильного ответа
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Интернет-магазин это (Çəki: 1)

- ☒ магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет

- ☐ магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров
 - ☐ магазин для продажи электронных денег
 - ☐ магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет
 - ☐ магазин для продажи информационных технологий
-

Sual: Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным: (Ҷаќи: 1)

- ☒ аренда магазина в электронном торговом ряду
 - ☐ установка вэб-сервера в локальной сети предприятия
 - ☐ размещение магазина на сервере интернет-провайдера
 - ☐ размещение магазина на сервере интернет-провайдера
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В обязанности администратора интернет-магазина входит (Ҷаќи: 1)

- ☒ подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям
 - ☐ формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации
 - ☐ выполнение работ по подготовке и отладке программного обеспечения
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона (Ҷаќи: 1)

- ☒ продавец товара и организация – устроитель аукциона
 - ☐ продавец товара
 - ☐ организация – устроитель аукциона
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Что представляет собой электронный дистрибьютор? (Ҷаќи: 1)

- ☒ операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей
 - ☐ разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
 - ☐ самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций
 - ☐ это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки? (Ҷаќи: 1)

- ☒ биржа
- ☐ вертикальные веб-сообщества
- ☐ сообщества покупателей

- ☐ электронный дистрибьютор
 - ☐ виртуальные молы
-

Sual: Рынок третьего лица – это когда (Çəki: 1)

- ☒ компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу
 - ☐ компания никому не доверяет своё место
 - ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
 - ☐ деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Укажите модель брокерских операций (Çəki: 1)

- ☒ аукционные брокеры
 - ☐ генеральные порталы
 - ☐ сводная модель
 - ☐ уценённая модель
 - ☐ специализированные порталы
-

Sual: Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина? (Çəki: 1)

- ☒ привлечение покупателей
 - ☐ оформление web-сайта
 - ☐ представление информации о способах оплаты
 - ☐ доставка товаров до потребителей
 - ☐ предоставление информации о новинках
-

Sual: За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C? (Çəki: 1)

- ☒ роста конкуренции
 - ☐ роста предложения
 - ☐ улучшения качества услуг
 - ☐ отсутствия конкуренции
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C? (Çəki: 1)

- ☒ роста конкуренции
 - ☐ роста предложения
 - ☐ улучшения качества услуг
 - ☐ отсутствия конкуренции
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой: (Çəki: 1)

- ☒ «бизнес–потребитель»

- ☐ «бизнес–бизнес»
 - ☐ «потребитель–потребитель»
 - ☐ «бизнес-бизнес-потребитель»
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой: (Çəki: 1)

- ☒ «бизнес–бизнес»
 - ☐ «потребитель-бизнес»
 - ☐ «бизнес- бизнес-потребитель»
 - ☐ «потребитель-потребитель»
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют: (Çəki: 1)

- ☒ «потребитель-потребитель»
 - ☐ «потребитель-бизнес»
 - ☐ «бизнес- бизнес-потребитель»
 - ☐ «бизнес–бизнес»
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Что характеризует модель B2B е-коммерции (Çəki: 1)

- ☒ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями
 - ☐ данная модель е-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
 - ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
 - ☐ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
 - ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
-

Sual: Что характеризует модель B2C е-коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ данная модель е-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
 - ☐ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями
 - ☐ данная модель е-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов
 - ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
 - ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
-

Sual: Что характеризует модель B2G е-коммерции: (Çəki: 1)

- ☒ предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами

- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием
- ☐ клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета
- ☐ здесь в лице клиента участвует физическое лицо
- ☐ данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как иначе называются интерактивные рынки (Çəki: 1)

- ☒ виртуальный магазин
- ☐ информационный брокер
- ☐ рыночный концентратор
- ☐ аукцион
- ☐ электронный хаб

Sual: Электронный магазин – это (Çəki: 1)

- ☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
- ☐ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Аукцион – это: (Çəki: 1)

- ☒ способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга
- ☐ способ изменения розничной цены товара путём её согласования продавцом или покупателем
- ☐ способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Датский аукцион – это (Çəki: 1)

- ☒ аукцион с уменьшением цены

- ☐ аукцион с повышением цены
 - ☐ аукцион с зарезервированной ценой
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Что представляет собой информационный броккередж? (Җәкі: 1)

- ☒ разновидность виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги
 - ☐ оперативная система каталожного типа
 - ☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами
 - ☐ проведение тендеров и закупок в электронной форме
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Роль трансакционного брокера в электронной коммерции? (Җәкі: 1)

- ☒ играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
 - ☐ является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
 - ☐ предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
 - ☐ выставляет на продажу требуемые товары
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Вид виртуальных моллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги – это: (Җәкі: 1)

- ☒ информационный броккередж
 - ☐ виртуальная торговля
 - ☐ электронные поставки
 - ☐ совместные платформы
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Электронный (виртуальный) магазин – это (Җәкі: 1)

- ☒ автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции
 - ☐ склад для хранения чего-либо
 - ☐ учреждение, производящее розничную торговлю
 - ☐ учреждение, предназначенное для оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми и другими помещениями
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Выберите правильную последовательность: (Җәкі: 1)

- ☒ 1, доставка товара 4, 3, 2, 1
 - ☐ 2. получение оплаты 3, 1, 4, 2
 - ☐ 3. получение от клиента заказа на товар
 - ☐ 4. представление клиенту информации о товаре. 1, 2, 3, 4
 - ☐ 1, 2, 3, 4
-

Sual: Основные структурные разделы, которые должен содержать сайт магазина: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ дополнительные страницы
- ☐ информационный раздел
- ☐ домашняя страница
- ☐ нет ответа

Sual: Главная задача первой страницы интернет-магазина: (Çəki: 1)

- ☒ убедить посетителя в том, что он уже нашел то, что ему нужно
- ☐ аккуратный дизайн и понятная навигация
- ☐ эффектная графика
- ☐ простой дизайн
- ☐ предоставление полной информации о новинках

Sual: Электронный торговый ряд – это: (Çəki: 1)

- ☒ электронный универмаг или электронный супермаркет
- ☐ простое расширение web-сайта
- ☐ виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
- ☐ учреждение, производящее розничную торговлю
- ☐ учреждение, производящее оптовую торговлю

Sual: На раннем этапе развития развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. К каким изменениям это привело? (Çəki: 1)

- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ изменений не было

Sual: На раннем этапе развития электронной коммерции по модели B2C существовала конкуренция. К каким изменениям это привело? (Çəki: 1)

- ☒ к повышению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению предложения в цифровых электронных магазинах
- ☐ к повышению качества в цифровых электронных магазинах
- ☐ к понижению цен в цифровых электронных магазинах
- ☐ изменений не было

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	

Suallar təqdim etmək1 %

Sual: Какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
 - ☐ получение подробной и своевременной информации
 - ☐ сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
 - ☐ круглосуточное обслуживание
-

Sual: Что представляет собой электронные поставки (Çəki: 1)

- ☒ проведение тендеров и закупок в электронной форме
 - ☐ род деловой активности в интернете
 - ☐ классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами
 - ☐ чистые электронные торговые модели
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение (Çəki: 1)

- ☒ поддерживающий
 - ☐ смешанный
 - ☐ дополнительный
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Самая большая компьютерная конференция: (Çəki: 1)

- ☒ USENET
 - ☐ APANET
 - ☐ EXTRANET
 - ☐ UNINET
 - ☐ CONNECT
-

Sual: ICQ – это (Çəki: 1)

- ☒ программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
 - ☐ программа, позволяющая общаться голосом через интернет
 - ☐ система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
 - ☐ система для проведения переговоров и производственных совещаний
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ чат

- ☐ ICQ
 - ☐ гостевые книги
 - ☐ общение через электронную почту
-

Sual: Наиболее универсальное средство компьютерного общения (Ҷәкі: 1)

- ☒ электронная почта E-MAIL
 - ☐ ICQ
 - ☐ чат
 - ☐ конференция
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ конференция
 - ☐ web-сайт
 - ☐ электронная почта
 - ☐ блог
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение? (Ҷәкі: 1)

- ☒ брокер
 - ☐ дилер
 - ☐ аукционист
 - ☐ биржевик
 - ☐ маклер
-

Sual: Кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции? (Ҷәкі: 1)

- ☒ аукционисты
 - ☐ брокеры
 - ☐ дилеры
 - ☐ биржевики
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты? (Ҷәкі: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 7
 - ☐ 4
-

Sual: Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции? (Ҷәкі: 1)

- ☒ онлайн торговая площадка
 - ☐ торговый магазин
 - ☐ онлайн –аукцион
 - ☐ торговый магазин и онлайн –аукцион
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 1
 - ☐ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 7
-

Sual: В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 8
-

Sual: Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров? (Çəki: 1)

- ☒ на интернет-биржах
 - ☐ на интернет-аукционах
 - ☐ интернет-сообществе
 - ☐ на площадке типа supplier –driven
 - ☐ на площадке типа buyer-driven
-

Sual: Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса? (Çəki: 1)

- ☒ интернет-сообщество
 - ☐ интернет-биржа
 - ☐ интернет-аукцион
 - ☐ площадка типа supplier–driven
 - ☐ площадка типа supplier–driven
-

Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 7
 - ☐ 4
-

Sual: К факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ традиционно сложившийся высокий уровень образования
- ☐ наличие разработок банковских технологий
- ☐ необходимость сокращения совокупных крупных издержек
- ☐ географический фактор

Sual: Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире (Çəki: 1)

- ☒ материальное сообщество
- ☐ виртуальное сообщество
- ☐ невидимое сообщество
- ☐ общественное объединение
- ☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Интернет-трейдинг – это (Çəki: 1)

- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
- ☐ осуществление всех коммунальных платежей
- ☐ покупать и продавать иностранную валюту
- ☐ образовательные услуги
- ☐ снижение затрат на обслуживание информационных технологий

Sual: Средствами связи между туроператором и турагентством служат (Çəki: 1)

- ☒ корпоративные системы бронирования
- ☐ глобальные системы резервирования
- ☐ средства массовой информации
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет? (Çəki: 1)

- ☒ страхование крупных промышленных предприятий
- ☐ обязательное страхование автогражданской ответственности

- ☐ страхование медицинских расходов путешественников
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Страхование – это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
 - ☐ выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий
 - ☐ заключение договора страхования
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению: (Ҷәкі: 1)

- ☒ проведение занятий с использованием электронной почты
 - ☐ чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети
 - ☐ выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В чем заключается преимущество электронной почты? (Ҷәкі: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ к нему можно прикрепить любой файл
 - ☐ объединяет в себе достоинства телефона и письма
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Выберите правильный вариант Каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ электронная почта
 - ☐ web-сайт
 - ☐ чат
 - ☐ форум
 - ☐ блог
-

Sual: Какие услуги могут предоставлять электронные площадки? (Ҷәкі: 1)

- ☒ помощь во взаиморасчетах
- ☐ бесплатная доставка
- ☐ медицинские услуги
- ☐ юридические услуги

☐ все ответы верны

Sual: На какие группы подразделяются услуги? (Çəki: 1)

- ☒ информационные и коммуникативные услуги
 - ☐ коммуникативные услуги
 - ☐ информационные услуги
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ Нет правильного ответа
-

Sual: Какие виды коммуникативных услуг бывают? (Çəki: 1)

- ☒ гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции, интернет-телефония и др.
 - ☐ общение через электронную почту, новостные
 - ☐ психологические, консалтинговые, финансовые
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом? (Çəki: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 1
 - ☐ 10
 - ☐ нет правильного ответа
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Интерактивная биржа (Çəki: 1)

- ☒ система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
- ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
- ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
- ☐ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
- ☐ обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами

Sual: Интерактивный поставщик услуг (Çəki: 1)

- ☒ предоставляет услуги и поддержку для пользователей аппаратного и программного обеспечения
 - ☐ создает прибыль, предлагая контент (содержание) либо размещая рекламу в поисковой системе
 - ☐ продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - ☐ предлагает электронную безналичную оплату продуктов, сведения о ценах и имеющихся запасах, которые постоянно изменяются, иногда в ответ на действия покупателя
 - ☐ собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
-

Sual: Интернет-трейдинг – это: (Çəki: 1)

- ☒ услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет
 - ☐ предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков
 - ☐ создание брокерской фирмы в Интернете
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Основные участники и читатели конференций (Çəki: 1)

- ☒ профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы
 - ☐ домохозяйки
 - ☐ программисты
 - ☐ студенты
 - ☐ нет ответа
-

Sual: Что представляет собой площадки типа Buyer-driven? (Çəki: 1)

- ☒ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
 - ☐ наряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
 - ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: В связи потребности крупных компаний в оптимизации закупок и расширения торговых контактов в сети возникли площадки типа? (Çəki: 1)

- ☒ buyer-driven
- ☐ supplier-driven
- ☐ third-party-driven
- ☐ second-party-driven

☐ все ответы верны

Sual: Что представляет собой площадки типа supplier-driven ? (Çəki: 1)

- ☒ на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
 - ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
 - ☐ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного варианта
-

Sual: Что представляет собой площадки типа third-party-driven? (Çəki: 1)

- ☒ площадки управляемые третьей стороной должны свести покупателей и продавцов
 - ☐ на ряду с крупными покупателями роль в формировании торговых площадок играют и продавцы
 - ☐ одна или несколько крупных компаний создают свою торговую площадку
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного варианта
-

Sual: Основными преимуществами сети Интернет как канала оказания услуг являются (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ анонимность
 - ☐ оперативность
 - ☐ индивидуальность
 - ☐ взаимодействие с потребителем
-

Sual: Выберите недостатки индустрии услуг в Интернете? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ мобильность клиентов
 - ☐ отсутствие прямого контакта с клиентом
 - ☐ высокая конкуренция
 - ☐ Не всегда известно, почему клиент остался недовольным
-

Sual: В применение систем управления ресурсами предприятия (ERP-систему) не входит: (Çəki: 1)

- ☒ обмен последними достижениями электронного бизнеса
 - ☐ управление закупками
 - ☐ управление сбытом
 - ☐ управление складскими ресурсами
 - ☐ управление трудовыми ресурсами
-

Sual: К факторам негативно влияющим на развитие электронной коммерции не относят: (Çəki: 1)

- ☒ отсутствие необходимости в технологиях и автоматизации процессов управления
- ☐ недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
- ☐ нерешенность многих правовых вопросов
- ☐ низкий, по сравнению с развитыми странами процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
- ☐ наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Укажите модели рекламы (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ клиентоориентированные порталы
- ☐ специализированные порталы
- ☐ сводная модель и уценённая модель
- ☐ генеральные порталы

Sual: Укажите модель рекламы (Çəki: 1)

- ☒ специализированные порталы
- ☐ классификаторы
- ☐ трансакционный брокер
- ☐ поисковый агент
- ☐ обратный аукцион

Sual: Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок (Çəki: 1)

- ☒ приобретение материалов и комплектующих
- ☐ проектирование
- ☐ идентификация покупателей
- ☐ производство продукта
- ☐ доставка

Sual: Деятельности, которые побуждают покупателя приобретать товар или услугу, а также предоставляют ему возможность сделать это. Эти деятельности включают: рекламирование, продвижение на рынок, управление персоналом,

осуществляющим продажу, а также идентификацию и мониторинг каналов продажи и распределения (Çəki: 1)

- ☒ нахождение рынков сбыта
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта
 - ☐ доставка
-

Sual: Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: установку, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей. (Çəki: 1)

- ☒ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта
 - ☐ доставка
-

Sual: Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами (Çəki: 1)

- ☒ финансы и администрирование
 - ☐ управление трудовыми ресурсами
 - ☐ развитие технологии
 - ☐ управление технологиями
 - ☐ развитие НТП
-

Sual: Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений (Çəki: 1)

- ☒ управление трудовыми ресурсами
 - ☐ развитие технологии
 - ☐ управление технологиями
 - ☐ финансы и администрирование
 - ☐ производство продукта
-

Sual: Средство массовой информации, где рекламная информация направляется по известному адресу при помощи обычной или электронной почты либо при помощи телефонных сообщений (Çəki: 1)

- ☒ адресное (addressable media)
 - ☐ широкоэмитательное (broadcast media)
 - ☐ коммуникативное
 - ☐ исследовательское
 - ☐ техническое
-

Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Çəki: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
 - ☐ присвоение товарам нового марочного названия
 - ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
-

Sual: Чем объясняется снижение цены и объема продаж товара А в отчетном году: (Ҷаќи: 1)

- ☐ увеличением величины предложения
 - ☒ уменьшением объема спроса
 - ☐ увеличением объема спроса
 - ☐ повышением качества продукции
 - ☐ совершенствованием технологии производства товара
-

Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе (Ҷаќи: 1)

- ☐ выхода на рынок
 - ☐ развития
 - ☐ роста
 - ☐ зрелости
 - ☒ упадка
-

Sual: Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг: (Ҷаќи: 1)

- ☒ для стадии выхода на рынок
 - ☐ для стадии роста
 - ☐ для стадии возрождения
 - ☐ для стадии стабильности (зрелости)
 - ☐ для стадии упадка
-

Sual: Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску: (Ҷаќи: 1)

- ☒ суперноваторы
 - ☐ консерваторы
 - ☐ модники
 - ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
 - ☐ приверженцы марке
-

Sual: Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Действительный и неудовлетворенный спрос
 - ☐ Удовлетворенный и отложенный спрос
 - ☐ Действительный и платежеспособный спрос
 - ☐ Материальный и духовный спрос
 - ☐ Реальный и эпизодический спрос
-

Sual: Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров (Çəki: 1)

- ☒ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
 - ☐ Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
 - ☐ Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
 - ☐ Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка
 - ☐ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
-

Sual: Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры: (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☒ 6
 - ☐ 7
 - ☐ 4
-

Sual: Рациональная организация технологического процесса на складах (Çəki: 1)

- ☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
 - ☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
 - ☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
 - ☐ Все варианты не верны
 - ☒ Все варианты верны
-

Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это: (Çəki: 1)

- ☒ рынок производителей
 - ☐ рынок средств производства
 - ☐ рынок посредников
 - ☐ рынок правительственных учреждений
 - ☐ рынок потребителей
-

Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в: (Çəki: 1)

- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках

- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- ☒ все вышеуказанные варианты верны

Sual: Что такое альтернативный спрос (Çəki: 1)

- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы

Sual: Что такое устойчивый спрос (Çəki: 1)

- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы

Sual: Широта товарной номенклатуры - это: (Çəki: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ разнообразие товарного ассортимента

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Микропроцессорные карты банка представляют собой (Ҷәкі: 1)

- ☒ дебетовую карточку
 - ☐ кредитную карточку
 - ☐ правильно только А
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Под микроплатежами понимают (Ҷәкі: 1)

- ☒ транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.
 - ☐ транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.
 - ☐ транзакции с объёмом не менее 5 у.е.
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании (Ҷәкі: 1)

- ☒ кредитных карточек
 - ☐ электронных денег
 - ☐ электронных чеков
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Интернет-банкинг – это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет
 - ☐ создание виртуального банка в Интернете
 - ☐ получение банковского кредита через Интернет
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Основными функциями коммерческого банка являются? (Ҷәкі: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ финансовое посредничество первого типа
 - ☐ финансовое посредничество второго типа
 - ☐ посредничество в платеже
 - ☐ возмещение ценных бумаг эмитента на рынке
-

Sual: С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем (Ҷәкі: 1)

- ☒ банковскими структурами
- ☐ банковскими расчётами
- ☐ банковскими платежами
- ☐ все ответы верны

☐ нет правильного ответа

Sual: Что такое гипертекст (Çəki: 1)

- ☒ текст, в который включены интерактивные ссылки
 - ☐ текст, в который не включены интерактивные ссылки
 - ☐ текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Что представляют собой гипертекстовые документы (Çəki: 1)

- ☒ файл
 - ☐ папка
 - ☐ ячейка
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Самая престижная карта, предоставляющая своим владельцам эксклюзивные привилегии по всему миру – это (Çəki: 1)

- ☒ Titanium
 - ☐ Visa Classic
 - ☐ Platinum
 - ☐ MasterCard
 - ☐ Gold карта
-

Sual: Какую информацию хранит электронный бумажник? (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ информацию о электронных деньгах
 - ☐ сведения, идентифицирующие пользователя
 - ☐ имя покупателя
 - ☐ информацию о кредитной карточке
-

Sual: Важным фактором, оказывающими воздействие на развитие систем Электронных Денег является (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ размера комиссий, взимаемых эмитентами с держателей эд

- ☐ простоты обращения с электронными устройствами
 - ☐ развитости инфраструктуры, принимающей к оплате электронные деньги
 - ☐ преимуществ платежей посредством ЭД в сравнении с традиционными платёжными инструментами
-

Sual: Оплата наличными предусматривает (Ҷәки: 1)

- ☒ оплату наличными курьеру, наложенный платёж, телеграфный, почтовый, банковский перевод
 - ☐ телеграфный, почтовый, банковский перевод
 - ☐ оплату наличными курьеру, наложенный платёж
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Требование масштабируемости к платёжной системе Интернета означает, что: (Ҷәки: 1)

- ☒ система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему
 - ☐ система должна предусматривать возможность обслуживать различные категории электронных платежей
 - ☐ система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платёжных средств
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Электронные чеки – это: (Ҷәки: 1)

- ☒ переданная через Интернет копия бумажного чека
 - ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
 - ☐ предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Что является предметом деятельности банков? (Ҷәки: 1)

- ☒ банковский продукт
 - ☐ банковский счёт
 - ☐ ценная бумага
 - ☐ нет правильного ответа
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Банковский предмет представляет собой? (Ҷәки: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ сберегательная книжка
- ☐ договор банковского счёта
- ☐ карта

☐ дорожный чек

Sual: К этапам развития платежных систем в Интернете относят: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
☐ системы на основе пластиковых карт
☐ платежные системы на основе смарт-карты
☐ платежные системы на основе электронных денег
☐ протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой: (Çəki: 1)

- ☒ профиль транспортировки
☐ профиль продаж
☐ профиль по отраслям
☐ профиль потребительских возможностей
☐ профиль управления

Sual: Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете: (Çəki: 1)

- ☒ виртуальное сообщество
☐ сообщество потребителей, совершавших покупки ранее
☐ сообщество бизнесменов
☐ целевое сообщество
☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Признаёт ли гражданское законодательство допустимость использования при оформлении договоров электронных форм документов (Çəki: 1)

- ☒ да, признаёт
- ☐ признаёт при условии наличия электронно-цифровой подписи
- ☐ признаёт только в части права распоряжения денежными средствами, находящимися на счёте при использовании аналогов собственноручной подписи, кодов, паролей и иных средств, подтверждающих, что распоряжение дано уполномоченным на это лицом
- ☐ нет, не признаёт
- ☐ все ответы верны

Sual: Ключевым фактором, который делает товар пригодным для электронной коммерции, является: (Çəki: 1)

- ☒ профиль транспортировки
- ☐ неравномерность развития отраслей
- ☐ научно-техническая революция
- ☐ специализация
- ☐ кооперирование

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Несимметричное шифрование предполагает использование (Çəki: 1)

- ☒ публичного ключа и закрытого ключа
- ☐ только публичного ключа
- ☐ только закрытого ключа
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Что понимается под документом или документированной информацией: (Çəki: 1)

- ☒ зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими её идентифицировать
- ☐ информация, зафиксированная на бумажном носителе и заверенная подписью руководителя и печатью организации
- ☐ упорядоченная совокупность данных, зафиксированных с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: В чём назначение (цель) закона «Об электронной цифровой подписи»:
(Çəki: 1)

- ☒ обеспечить правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при наличии оригинала документа на бумажном носителе
- ☐ обеспечить правовые условия использования подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная подпись в электронном документе признаётся равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Противодействовать компьютерной преступности сложно, что главным образом объясняется: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ сложностью своевременного выявления компьютерного преступления и идентификации злоумышленника
- ☐ возможностью выполнения преступления с использованием средств удаленного доступа
- ☐ трудностями сбора и юридического оформления доказательств
- ☐ новизной и сложностью проблемы

Sual: Принцип обеспечения защиты, предполагающий необходимость защиты всех субъектов отношений против всех видов угроз представляет собой: (Çəki: 1)

- ☒ принцип защиты всех от всех
- ☐ принцип минимального риска
- ☐ принцип законности
- ☐ принцип персональной ответственности
- ☐ принцип неопределенности

Sual: Перечислить основные виды франчайзинга (Çəki: 1)

- ☒ Товарный, деловой, производственный
- ☐ Товарный
- ☐ Товарный, деловой
- ☐ Товарный, производственный
- ☐ Деловой, производственный

Sual: Что означает «Франчайзинг» (Çəki: 1)

- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

Sual: Что такое производственный франчайзинг (Çəki: 1)

- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- ☐ Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: К ключевым законодательным актам, способствующим развитию электронной коммерции, следует отнести: (Çəki: 1)

- ☒ закон АР «Об электронной торговле» 2005 года
- ☐ закон «Об участии в международном информационном обмене»
- ☐ закон «Об информации, информатизации и защите информации
- ☐ закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности
- ☐ все ответы верны

Sual: К недостаткам использования электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ невозможность продажи скоропортящихся товаров
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей
- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет верного ответа

Sual: К недостаткам использования электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- ☒ культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
- ☐ высокие расходы на формирование покупателей
- ☐ невозможность получения необходимой информации о товаре
- ☐ все ответы верны
- ☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 1502

Ad	1502
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Покупатель повышает экономическую эффективность своего бизнеса за счет одномоментного совершения покупки. Это наблюдается в: (Çəki: 1)

- ☒ B2B
- ☐ B2C
- ☐ в традиционной торговле
- ☐ B2C И B2B
- ☐ B2G

BÖLMƏ: 1503

Ad	1503
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется: (Çəki: 1)

- ☒ снижением трансакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- ☐ повышением трансакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
- ☐ снижением трансакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стороны, участвующие в лизинговой сделке (Çəki: 1)

- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- ☐ Лизингодатель и лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель

Sual: Что входит в состав основных форм лизинга? (Çəki: 1)

- ☐ Лизинг и хайринг
- ☐ Чертер и хайринг
- ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- ☐ Лизинг, чертер
- ☐ Рентинг, лизинг

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О лизинге» (Çəki: 1)

- ☒ 1994
- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000
- ☐ 2002

Sual: Термин «оффшорные зоны» означает: (Çəki: 1)

- ☐ свободные экономические зоны;
- ☐ это часть национального экономического пространства
- ☐ зона коммерческой секретности;

- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Существует несколько видов «оффшорных зон», основными из которых являются: (Ҷәкі: 1)

- ☐ классические оффшоры
 - ☐ квазиоффшоры;
 - ☒ зоны с пониженным налогообложением;
 - ☐ налоговые гавани.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Правовой статус оффшорной компании определяется: (Ҷәкі: 1)

- ☐ непосредственным контактом с банками;
 - ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
 - ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;
 - ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции: (Ҷәкі: 1)

- ☐ правовые;
 - ☐ рисковые;
 - ☐ валютные;
 - ☒ банковские.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот: (Ҷәкі: 1)

- ☐ для фирм – резидентов;
 - ☒ фирм – нерезидентов
 - ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
 - ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в: (Ҷәкі: 1)

- ☐ налогообложении;
 - ☐ финансовой секретности;
 - ☐ валютном контроле;
 - ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
 - ☒ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как (Ҷәкі: 1)

- ☐ лизинг;
 - ☒ внешняя торговля;
 - ☐ инжиниринг;
 - ☐ международная торговая сделка.
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются: (Çəki: 1)

- ☐ дистрибьюторскими фирмами
 - ☒ агентскими фирмами;
 - ☐ комиссионными фирмами
 - ☐ брокерскими фирмами.
 - ☐ все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется: (Çəki: 1)

- ☐ лизингом;
 - ☐ рейтингом;
 - ☒ хайрингом;
 - ☐ инжинирингом.
 - ☐ факторингом
-

Sual: Сторонами по договору лизинга называются (Çəki: 1)

- ☒ арендатор и арендодатель;
 - ☐ продавец и покупатель
 - ☐ заказчик и консультант
 - ☐ продавец и арендатор;
 - ☐ заказчик и покупатель;
-

Sual: Для достижения высокого результата необходимо определить (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ содержание информации
 - ☐ надежность информации
 - ☐ формат информации
 - ☐ тип информации
-

Sual: Какие сведения не входят в число, составляющих коммерческую тайну: (Çəki: 1)

- ☒ информация о численности и составе работников
 - ☐ экономические результаты хозяйственной деятельности
 - ☐ структура затрат
 - ☐ ценовая политика
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: При построении процессов, связанных с поставщиками, необходимо ответить на следующие вопросы: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ документируются ли критерии выбора поставщиков
- ☐ существует ли набор стандартных процессов
- ☐ существует ли система показателей для оценки деятельности поставщиков
- ☐ существует ли система мониторинга качества

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основные формы лизинга (Çəki: 1)

- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

Sual: Типы лизинга в зависимости от срока (Çəki: 1)

- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- ☒ Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный

Sual: Основные положение договора лизинга (Çəki: 1)

- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Что такое факторинг-фирма (Çəki: 1)

- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю

Sual: Основные подгруппы франшизинга (Çəki: 1)

- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- ☐ Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза
- ☐ Инвестиционная франшиза

Sual: При построении процессов, связанных с покупателями необходимо учитывать следующие обстоятельства: (Çəki: 1)

- ☒ все ответы верны
- ☐ есть ли возможность минимизации числа шагов в процессе решения проблем
- ☐ как быстро информация от покупателя становится доступной службам
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ удовлетворяют ли покупатели свои нужды в течении контакта со службой

Sual: Что не относится к тенденциям автоматизации: (Çəki: 1)

- ☒ конкурентоспособность
- ☐ коллаборационизм (сотрудничество)
- ☐ мобильность
- ☐ аутсорсинг
- ☐ самообслуживание

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое финансовый лизинг (Çəki: 1)

- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Что такое возвратный лизинг (Çəki: 1)

- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Что такое оперативный лизинг (Çəki: 1)

- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
 - ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
 - ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
-

Sual: Сущность факторинга (Çəki: 1)

- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
 - ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
 - ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
 - ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 - ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
-

Sual: Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе: (Çəki: 1)

- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☐ Коммерческие операции по доверенности
- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ Ограничивают выполнением отдельных операций

☒ Все вышеуказанные варианты верны

Sual: В международной практике используется виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют? (Çəki: 1)

- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
 - ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
 - ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
 - ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
 - ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
-

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что означает термин «франшиза» (Çəki: 1)

- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
 - ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 - ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер
 - ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
-

Sual: Что такое деловой франчайзинг (Çəki: 1)

- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
 - ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 - ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
-

Sual: Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия (Çəki: 1)

- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков
 - ☐ Баланс и счет прибылей
 - ☐ Баланс и счет убытков
 - ☐ Счет убытков и прибылей
 - ☐ Баланс
-

Sual: Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли (Çəki: 1)

- ☒ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
 - ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
 - ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
 - ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
-

Sual: Какой из нижеперечисленных не относится к задачам, которые необходимо решать для достижения целей программы по развитию электронной торговли: (Çəki: 1)

- ☒ обеспечить условия для понижения общедоступности, эффективности и масштаба использования ИКТ в экономической и социальной сферах на основе организационно-институциональных мероприятий
 - ☐ сформировать эффективную нормативно-правовую базу ИКТ, основывающуюся на законах прямого действия
 - ☐ обеспечить повышение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет модернизации системы образования
 - ☐ создать дополнительные стимулы для развития независимых СМИ на основе внедрения ИКТ в их профессиональную деятельность
 - ☐ обеспечить эффективность коммуникации и взаимодействия органов государственного и муниципального управления, на внутри- и межведомственном уровне, с хозяйствующими субъектами и гражданами на основе использования современных ИКТ
-

Sual: Принцип обеспечения защиты, обусловленный тем, что при обеспечении защиты неизвестно кто, когда, где и каким образом попытается нарушить безопасность объекта защиты представляет собой: (Çəki: 1)

- ☒ принцип неопределенности
 - ☐ принцип минимального риска
 - ☐ принцип законности
 - ☐ принцип персональной ответственности
 - ☐ принцип защиты всех от всех
-

Sual: Типовое соглашение об обмене для международного коммерческого использования электронного обмена данными включает следующие части: (Çəki: 1)

- ☒ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения
- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; общие положения
- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура
- ☐ типовое соглашение об обмене; комментарии, уточняющие отдельные положения Соглашения; контрольный перечень элементов Технического приложения; сфера применения и структура; коммуникация и функционирование; общие положения
- ☐ все ответы верны

Bölmə: 1201

Ad	1201
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основные понятия экспортно-импортных операций (Çəki: 1)

- ☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Что такое импорт (Çəki: 1)

- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

Sual: Что такое экспорт (Ҷаќи: 1)

- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
 - ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
 - ☐ Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований
 - ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Ҷаќи: 1)

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
 - ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
 - ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
 - ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
 - ☐ создание международного маркетингового отдела
-

Sual: С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Денежное обращение
 - ☐ Макроэкономические показатели
 - ☐ Структура товарооборота
 - ☐ Оптимизация прибыли
 - ☐ Объем валового внутреннего продукта
-

Sual: На каких принципах строится таможенное право (Ҷаќи: 1)

- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
 - ☐ Принцип гуманности; Принцип научности
 - ☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
 - ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
 - ☒ Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Косвенный экспорт - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
 - ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
 - ☐ операции, проводимые на тендерах
 - ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: Прямой экспорт - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

- ☐ операции, проводимые на тендерах
 - ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - ☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Ҷәкі: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: Прямое инвестирование - это: (Ҷәкі: 1)

- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
 - ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение предприятием
-

Sual: Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета? (Ҷәкі: 1)

- ☒ экономии средств на производство
 - ☐ своих акционеров
 - ☐ создания новой стоимости
 - ☐ достижения максимальной производительности
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: К основным достоинствам EDI относится (Ҷәкі: 1)

- ☒ верны все ответы
 - ☐ оперативность
 - ☐ точность
 - ☐ экономичность
 - ☐ корректность
-

Sual: Суть EDI заключается в (Ҷәкі: 1)

- ☒ создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки
 - ☐ осуществлении торговых процессов
 - ☐ ориентации на открытые системы
 - ☐ создании порта электронного обмена данными
 - ☐ использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
-

BÖLMƏ: 1202

Ad

1202

Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое таможенных тариф (Çəki: 1)

- ☒ Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Что такое таможенная пошлина (Çəki: 1)

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров
- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Çəki: 1)

- ☒ Оферта
- ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
- ☐ Участие в переговорах
- ☐ Заключение договоров
- ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

Sual: Транснациональная корпорация – это: (Çəki: 1)

- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- ☐ венчурные предприятия

Sual: Мировая цена – это: (Җәки: 1)

- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
 - ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
-

Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Җәки: 1)

- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 - ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 - ☒ увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - ☐ способность товара обладать более высоким качеством
-

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Җәки: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Җәки: 1)

- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
-

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Җәки: 1)

- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок
- ☐ создание международного маркетингового отдела

Sual: По отношению к внешней среде бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на: (Çəki: 1)

- ☒ внутренние и внешние процессы
- ☐ документооборот
- ☐ электронная оплата
- ☐ процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами
- ☐ все ответы верны

Sual: Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы (Çəki: 1)

- ☒ повысить эффективность своей деятельности
- ☐ расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам
- ☐ снизить уровень налогообложения
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны

Sual: Какие три направления сочетает в себе EDI? (Çəki: 1)

- ☒ бизнес, обработка и обмен данными
- ☐ бизнес, управление, информация
- ☐ история, база данных, коммерция
- ☐ управление, информация, коммерция
- ☐ бизнес, обработка данных, управление средствами

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	36
Maksimal faiz	36
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое ассортимент товаров (Çəki: 1)

- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Что такое производственный ассортимент (Çəki: 1)

- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
 - ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Что такое торговый ассортимент (Çəki: 1)

- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
 - ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: Что такое импульсный спрос (Çəki: 1)

- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
 - ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
-

Sual: Что такое жизненный цикл товара (Çəki: 1)

- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
 - ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
 - ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
 - ☐ Стадия внедрения на рынок, стадия зрелости, стадия устаревания
 - ☐ Стадия роста, стадия устаревания
-

Sual: Реальный товар - это: (Çəki: 1)

- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок

- ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - ☐ оригинальный товар
-

Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Җәки: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
 - ☐ присвоение товарам нового марочного названия
 - ☐ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☒ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама: (Җәки: 1)

- ☐ на стадии выхода на рынок
 - ☐ на стадии роста
 - ☐ на стадии возрождения
 - ☒ на стадии стабильности (зрелости)
 - ☐ на стадии упадка
-

Sual: Номенклатура товаров (Җәки: 1)

- ☐ характеризует разновидности товаров
 - ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 - ☐ отражает потребительские свойства товара
 - ☐ означает марочное наименование товара
 - ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
-

Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в: (Җәки: 1)

- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
 - ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
 - ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
 - ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
 - ☒ все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по: (Җәки: 1)

- ☒ Назначению, месту нахождению, срокам, единицам измерения
- ☐ Текущие, сезонные, целевые
- ☐ Сезонные, планируемые, не планируемые

- ☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению
 - ☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
-

Sual: Как классифицируются товары в зависимости от назначения? (Ҷəki: 1)

- ☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
 - ☐ Стандартные и уникальные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 - ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
-

Sual: В каких формах бывают товарные запасы (Ҷəki: 1)

- ☒ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
 - ☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
 - ☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
 - ☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
 - ☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы
-

Sual: В каких единицах измеряются товарные запасы (Ҷəki: 1)

- ☒ В стоимостном и натуральном выражении
 - ☐ В тоннах, метрах
 - ☐ В стоимостном и качественном выражении
 - ☐ В количественном и качественном выражении
 - ☐ В натуральной форме
-

Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру? (Ҷəki: 1)

- ☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
 - ☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
-

Sual: Что такое эластичность спроса? (Ҷəki: 1)

- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
 - ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
-

Sual: Какие имеются формы товарных запасов? (Ҷəki: 1)

- ☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)

- ☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
 - ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
 - ☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств
 - ☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
-

Sual: Какие операции выполняются на складах при хранении товаров (Çəki: 1)

- ☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
 - ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
 - ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
 - ☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
 - ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О рекламе» (Çəki: 1)

- ☐ 1995
 - ☒ 1997
 - ☐ 1999
 - ☐ 2002
 - ☐ 2004
-

Sual: Разработка нового товара начинается с: (Çəki: 1)

- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
 - ☐ подготовки пробных образцов товара
 - ☒ генерации идей разработки товара
 - ☐ анализа производственных мощностей
 - ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
-

Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе: (Çəki: 1)

- ☐ выхода на рынок
 - ☐ развития
 - ☐ роста
 - ☐ зрелости
 - ☒ упадка
-

Sual: Широта товарного ассортимента означает: (Çəki: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров

- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Марочное название - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
 - ☒ произносимая часть торговой марки
 - ☐ ассортимент производимых товаров
 - ☐ номенклатура производимых товаров
 - ☐ торговая марка
-

Sual: Марочная эмблема (знак) - это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ символы, используемые в торговой марке
 - ☐ произносимая часть торговой марки
 - ☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
 - ☐ торговая марка
 - ☐ ассортимент производимых товаров
-

Sual: Торговый знак - это: (Ҷаќи: 1)

- ☒ юридически защищённая марка или её часть
 - ☐ запатентованное марочное название
 - ☐ торговая марка
 - ☐ марочное название
 - ☐ символы, используемые в торговой марке
-

Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Ҷаќи: 1)

- ☐ предотвращении порчи товаров
 - ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
 - ☐ формировании единицы груза для складирования товаров
 - ☒ все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок: (Ҷаќи: 1)

- ☒ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ проектирование
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ нахождение рынков сбыта
-

Sual: Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки: (Ҷәкі: 1)

- ☒ доставка
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ идентификация покупателей
-

Sual: Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в завершённый продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку: (Ҷәкі: 1)

- ☒ производство продукта или создание услуги
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников: (Ҷәкі: 1)

- ☒ все ответы верны
 - ☐ территориальному размещению
 - ☐ набору качеств и услуг
 - ☐ по специальному статусу
 - ☐ по ценам
-

Sual: К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят: (Ҷәкі: 1)

- ☒ средства массовой информации
 - ☐ личный контакт
 - ☐ связи с общественностью
 - ☐ директ маил
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят: (Ҷәкі: 1)

- ☒ личный контакт
 - ☐ средства массовой информации
 - ☐ связи с общественностью
 - ☐ директ маил
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок (Çəki: 1)

- ☒ по каталогам поставщика
- ☐ на основе запроса покупателя
- ☐ покупка на электронной площадке
- ☐ в модели B2B
- ☐ все ответы верны

Sual: Система-рекомендатель (Çəki: 1)

- ☒ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг
- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг
- ☐ сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг
- ☐ правильные ответы а и в
- ☐ все ответы верны

Sual: Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это (Çəki: 1)

- ☒ вертикальная интеграция
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☐ диверсификация
- ☐ политика снабжения
- ☐ товарная политика

Sual: Укажите модель рекламы (Çəki: 1)

- ☒ генерализованные порталы
- ☐ поисковый агент
- ☐ аукционный брокер
- ☐ транзакционный брокер
- ☐ нет правильного ответа

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	36
Maksimal faiz	36
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Групповой ассортимент (Çəki: 1)

- ☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Внутригрупповой ассортимент (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
 - ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
 - ☐ Количество товарных групп.
-

Sual: Понятие широты ассортимента (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Количество товарных групп;
 - ☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: Понятие глубины ассортимента] (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
 - ☐ Количество товарных групп;
 - ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
 - ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
 - ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
-

Sual: На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама? (Ҷаҳи: 1)

- ☒ на этапе зрелости товара
 - ☐ на этапе создания
 - ☐ на этапе роста
 - ☐ на этапе развития
 - ☐ на этапе старения
-

Sual: Широта товарной номенклатуры - это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий

- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - ☐ разнообразие товарного ассортимента
-

Sual: Глубина товарного ассортимента означает: (Ҷәкі: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☐ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что: (Ҷәкі: 1)

- ☐ суперноваторы
 - ☒ консерваторы
 - ☐ модники
 - ☐ принадлежащие к высокой социальной группе
 - ☐ приверженцы марке
-

Sual: Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к: (Ҷәкі: 1)

- ☐ товару по замыслу
 - ☒ реальному товару
 - ☐ товару с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг: (Ҷәкі: 1)

- ☐ товар по замыслу
 - ☐ реальный товар
 - ☒ товар с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Широта товарного ассортимента означает: (Ҷәкі: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☒ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы: (Ҷәкі: 1)

- ☐ для стадии выхода на рынок

- ☒ для стадии роста
 - ☐ для стадии возрождения
 - ☐ для стадии стабильности (зрелости)
 - ☐ для стадии упадка
-

Sual: Как классифицируются товары в зависимости от способа производства? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Стандартные и уникальные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
 - ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
 - ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости
 - ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд
-

Sual: Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению? (Ҷаќи: 1)

- ☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
 - ☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
 - ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
 - ☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
 - ☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
-

Sual: Эффективность складского хозяйства (Ҷаќи: 1)

- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
 - ☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах
 - ☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
-

Sual: Какой товар не относится к новому товару: (Ҷаќи: 1)

- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
 - ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
 - ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
 - ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки
 - ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
-

Sual: Разработку нового товара целесообразнее осуществлять (Ҷаќи: 1)

- ☐ путём получения патента со стороны
- ☐ путём получения лицензии со стороны
- ☐ собственными силами

- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
 - ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
-

Sual: Товарный ассортимент характеризует: (Ҷәкі: 1)

- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
 - ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
 - ☐ потребительские свойства товара
 - ☐ марочное наименование товара
 - ☐ понятие товарный ассортимент не используется
-

Sual: Глубина товарного ассортимента означает (Ҷәкі: 1)

- ☐ организацию производства новых товаров
 - ☐ его расширение за счет новых товарных групп
 - ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 - ☐ модификацию товаров
 - ☐ повышение качественных параметров товаров
-

Sual: Номенклатура товаров: (Ҷәкі: 1)

- ☐ характеризует разновидности товаров
 - ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 - ☐ отражает потребительские свойства товара
 - ☐ означает марочное наименование товара
 - ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
-

Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Ҷәкі: 1)

- ☐ показатель качества товара
 - ☐ символы, используемые для идентификации товаров
 - ☐ названия, используемые для идентификации товаров
 - ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
-

Sual: Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление (Ҷәкі: 1)

- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
 - ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
 - ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
 - ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
 - ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
-

Sual: Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к: (Җәки: 1)

- ☐ товару по замыслу
 - ☒ реальному товару
 - ☐ товару с подкреплением
 - ☐ все вышеуказанные варианты верны
 - ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
-

Sual: Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование: (Җәки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
 - ☒ единое корпоративное наименование
 - ☐ наименование товарного ассортимента
 - ☐ корпоративное марочное наименование
 - ☐ безмарочные товары
-

Sual: Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия: (Җәки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
 - ☐ единое корпоративное наименование
 - ☐ наименование товарного ассортимента
 - ☒ корпоративное марочное наименование
 - ☐ безмарочные товары
-

Sual: Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент (Җәки: 1)

- ☐ индивидуальные наименования марок
 - ☐ единое корпоративное наименование
 - ☒ наименование товарного ассортимента
 - ☐ корпоративное марочное наименование
 - ☐ безмарочные товары
-

Sual: Деятельности, которые координируют управление наёмными работниками, включающие: рекрутирование, приём на работу, обучение, выплату компенсаций и вознаграждений: (Җәки: 1)

- ☒ управление трудовыми ресурсами
 - ☐ финансы и администрирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
-

Sual: Деятельности, которые обеспечивают фирму базовой инфраструктурой, включающие: бухгалтерский учёт, оплату счетов, заимствование денежных

средств, отчётность правительственным организациям и страхование, в соответствии с существующими законами: (Çəki: 1)

- ☒ финансы и администрирование
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
-

Sual: Деятельности, которые помогают улучшить товар или услугу, а также первоочередные деятельности бизнес-процесса, включающие: фундаментальные исследования, прикладные исследования и тестирование нового продукта или услуги: (Çəki: 1)

- ☒ управление трудовыми ресурсами
 - ☐ финансы и администрирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
-

Sual: Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в завершённый продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку (Çəki: 1)

- ☒ производство продукта
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ доставка
-

Sual: Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг: (Çəki: 1)

- ☒ проектирование
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ нахождение рынков сбыта
-

Sual: Деятельность, которая трансформирует концепцию товара в его проект и которая включает: концептуальное исследование, инженерное проектирование и пробный маркетинг: (Çəki: 1)

- ☒ проектирование
 - ☐ идентификация покупателей
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ нахождение рынков сбыта
-

Sual: Укажите модели рекламы: (Çəki: 1)

- ☒ сводная, уценённая
 - ☐ производственная, рекламная
 - ☐ непроизводственная, коммерческая
 - ☐ общественная, непроизводственная
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: Укажите форму рекламы (Çəki: 1)

- ☒ клиентоориентированные порталы
 - ☐ система - рекомендатель
 - ☐ совместные платформы
 - ☐ электронные поставки
 - ☐ продавец – бит
-

Sual: Что входит в проблемы информации о поставках: (Çəki: 1)

- ☒ получение поставщиками информации о ресурсах компании
 - ☐ оплата товара
 - ☐ оперативность
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ нет правильного ответа
-

Sual: . Деятельности, направленные на установление долгосрочных отношений с покупателем, включающие: инсталляцию, тестирование, поддержку, ремонт, выполнение гарантийных обязательств и замену частей: (Çəki: 1)

- ☒ проведение послепродажного обслуживания и поддержки
 - ☐ проектирование
 - ☐ приобретение материалов и комплектующих
 - ☐ производство продукта или создание услуги
 - ☐ идентификация покупателей
-

