

TEST: 3736#02#Y15#01#500QIYABI

Test	3736#02#Y15#01#500qiyabi
Fənn	3736 - Tədavül sferası müəssisələrinin (ticarətin) iqtisadiyatı
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	260 (52 %)
Suallardan	500
Bölmələr	35
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Дайте правильное определение торговле: (Çəki: 1)

- совокупность актов купли-продажи
- форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег
- рынок средств производства
- место реализации товаров
- торговля предметами потребления

Sual: Сколько функций выполняет торговля предметами потребления (Çəki: 1)

- одну

- семь
 - три
 - две
 - восемь
-

Sual: Связана ли торговля с денежным обращением в стране: (Џәкі: 1)

- нет, не имеет отношения
 - да, связана
 - в зависимости от скорости обращения товаров
 - с денежным обращением связана оптовая торговля
 - связана, если высокие темпы развития торговли
-

Sual: Влияет ли торговля предметами потребления на увеличение свободного времени членов общества (Џәкі: 1)

- нет, не влияет
 - торговля предметами потребления не связана со свободным временем членов общества
 - торговля влияет на свободное время членов общества
 - если темпы товарооборота высокие, то может влиять
 - влияет, если применяются прогрессивные формы обслуживания
-

Sual: Функции массового питания: (Џәкі: 1)

- производство
 - изучение спроса, транспортирование сырья и полуфабрикатов
 - производство, реализация, организация потребления
 - организация рекламы, организация потребления
 - хранение сырья, товаров
-

Sual: Что такое свободный рынок (Џәкі: 1)

- Во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения
 - На свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам
 - На свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров
 - На свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений
 - На свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню
-

Sual: Основные элементы рыночного механизма (Џәкі: 1)

- Взаимосвязь спроса, предложения и цены
- Национальный обмен товаров
- Все процессы торговой деятельности
- Взаимосвязь спроса и платежеспособного спроса

○ Товарное предложение и денежный обмен


Sual: Что такое рынок продавца (Çәki: 1)

- Рынок, где спроса мало, а предложения много
 - Рынок, где спроса много, а предложения мало
 - Рынок, где спроса и предложения мало
 - Рынок, где спроса и предложения много
 - Рынок, где спрос и предложение уравнивают друг-друга
-

Sual: можно ли обмен отнести к одной из фаз воспроизводства (Çәki: 1)

- нет
 - заваисимости от вида воспрсизводства
 - да ,можно
 - не имеет отношения кк воспроизводству
 - не всегда
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Назовите функции торговли: (Çәki: 1)

- транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров
 - превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы
 - хранение и сортировка товаров
 - доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости
 - изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям
-

Sual: Что представляет собой торговый потенциал: (Çәki: 1)

- совокупность возможностей торговли в целом и ее отдельных звеньев обеспечить полное удовлетворение населения товарами
- совокупность возможностей торговли в изучении спроса населения и воздействия на производство
- наличие финансовых возможностей для обеспечения капитального строительства и увеличения капитала
- совокупность возможностей эффективно использовать финансовые ресурсы

совокупность возможностей в рационализации товародвижения и снижении издержек обращения

Sual: Назовите этапы воспроизводства в соответствующей последовательности (Ўэкі: 1)

- обмен – потребление – производство – распределение
 - производство – обмен – потребление – распределение
 - производство – распределение – обмен – потребление
 - распределение – производство – обмен – потребление
 - производство – распределение – потребление – обмен
-

Sual: Из каких частей состоит стадия обмена воспроизводства: (Ўэкі: 1)

- обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления
 - обращение товаров, обращение предметов потребления
 - обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств производства, обращение денежных средств
 - обращение средств производства, обращение товаров
 - обращение продуктов сельского хозяйства
-

Sual: Кто первым сформулировал экономико-социальную сущность торговли? (Ўэкі: 1)

- Р. Кантильон
 - С. Шумпетер
 - И. Сей
 - Д. Милл
 - Д.Рикардо
-

Sual: Укажите функции торговли. (Ўэкі: 1)

- Изменение форм стоимости, доведение товаров потребителям
 - Оказание услуг населению
 - Оказание услуг населению, осуществление продажи товаров
 - Увеличение покупательской способности, оказание платных услуг
 - Размещение товаров в торговом зале, осуществление процесса продажи
-

Sual: относится ли потребление к одной из фаз воспроизводства (Ўэкі: 1)

- потребление- первая фаза воспроизводства
 - нет
 - не является
 - это последняя фаза воспроизводства
 - не имеет отношения к воспроизводству
-

Sual: можно ли производство отнести к функциям массового питания (Ўэкі: 1)


- это одна из функций массового питания
- нет

- не всегда
 - зависит категории от предприятия питания
 - такой функции в массовом питании нет
-

Sual: Имеется ли связь между торговлей и отраслями материального производства (Ҷәкі: 1)

- нет, не имеется
 - да
 - зависит от отрасли
 - если идет об отраслях пищевой промышленности
 - зависит от объема производства и товарооборота
-

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое товарное обращение? (Ҷәкі: 1)

- Совокупность денежного обмена всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
 - Единственной фазой в процессе воспроизводства – это фаза обращения
 - Обеспечение непрерывности общественного производства после реализации потребления
 - Воспроизводство Валового национального продукта
 - Обмен по бартеру всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи
-

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Ҷәкі: 1)

- При рабовладельческом строе
 - В конце IV тысячелетия до н.э.
 - Во II тысячелетии до н.э.
 - При феодализме
 - Во I тысячелетии до н.э.
-

Sual: Что такое протекционизм? (Ҷәкі: 1)

- Политика защиты отечественной экономики от внешних влияний, конкуренции
- Политика уменьшения влияния рыночных сил
- Политика, отличное от свободной торговой политики
- Протекция возникает на определенном этапе экономического развития

Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов

Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся к целям (внешнеполитической политики)? (Ҷаќи: 1)

- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
 - Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
 - Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
 - Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
 - Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
-

Sual: Что такое емкость рынка? (Ҷаќи: 1)

- Общий объем продаж товаров, определяемый количеством платежеспособного спроса при существующем уровне цен.
 - Продажа товаров, определяемый количеством действительного спроса населения при существующем уровне цен,
 - Продажа товаров, необходимый для удовлетворения неотложных потребностей спроса населения при существующем уровне цен
 - Подразумеваются все товары, производимые для полного удовлетворения потребностей населения в течении года
 - Улучшение качества, структурного содержания товаров, ценовые и ценовые факторы
-

ВЉЛМЉ: 0201

Ad	0201
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarıřdıрмаq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Понятие торгового предприятия: (Ҷаќи: 1)

- самостоятельный хозяйствующий субъект, звено экономики
 - финансовый механизм хозяйствования
 - отрасль экономики
 - снабженческая организация
 - объект в крупных регионах
-

Sual: Основная функция розничного торгового предприятия: (Ҷаќи: 1)

- реализация товаров
 - доработка товаров
 - производство товаров
 - хранение товаров
 - реклама товаров
-

Sual: Основное звено экономики: (Ќәкі: 1)

- отрасль
 - предприятие
 - товары
 - цены на товары
 - Д) материальные ресурсы
-

Sual: Классификация торговых предприятий по виду деятельности (Ќәкі: 1)

- смешанные, специализированные
 - розничные, оптовые
 - государственные, частные
 - узкоспециализированные, оптовые
 - коммерческие, некоммерческие
-

Sual: Классификация торговых предприятий по организационно-правовой форме (Ќәкі: 1)

- коммерческие, некоммерческие
 - малые, средние
 - частные, государственные
 - оптовые, универсальные
 - совместные, розничные
-

Sual: Понятие планирования (Ќәкі: 1)

- осуществление расчетов по ряду показателей
 - учет внутренних и внешних факторов развития предприятия
 - определение целей предприятия
 - особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
 - расчет основных показателей
-

Sual: Совокупность требований к планово-экономическим показателям: (Ќәкі: 1)

- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
 - точность, документальность, реальность
 - адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность
 - взаимосвязанность, определенность, сопоставимость
 - обоснованность, реальность, динамичность
-

Sual: Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии (Çəki: 1)

- аналитическая работа
 - специальные исследования
 - рыночные отношения
 - оценка общей экономической ситуации
 - уровень цен на товары
-

Sual: Классификация планов по времени (Çəki: 1)

- оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
 - систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные
 - объективные, перспективные, реальные
 - сезонные, временные, ориентировочные
 - долгосрочные, смешанные
-

Sual: Методы планирования (Çəki: 1)

- балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
 - системный, аналитический, статистический
 - натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
 - издержкостный, натуральный, среднесрочный, стоимостной
 - нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
-

Sual: можно ли уровень экономического развития страны отнести и внешним фактором влияющим на деятельность предприятий (Çəki: 1)

- нет
 - зависит от формы собственности предприятий
 - зависит специализации предприятий
 - да ,можно
 - зависит от вида деятельности
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Внешние экономические факторы, влияющие на деятельность предприятия (Çəki: 1)

- уровень экономического развития страны, уровень рыночных отношений, конкуренция и т.д.

- транспортный фактор, уровень образования, научно-технический прогресс в обществе
 - состояние кадров, производительность труда, уровень доходов населения
 - научно-технический прогресс в обществе, внешнеэкономические отношения между странами, уровень цен
 - конкуренция, уровень реальной заработной платы, технический прогресс
-

Sual: Факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия (Ўэкі: 1)

- природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические
 - социальные условия и составляющие, экономические, информационные
 - научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы
 - экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции
 - уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности
-

Sual: В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды? (Ўэкі: 1)

- Потребление
 - Распределение
 - Обмен
 - Производство
 - Распределение и обмен
-

Sual: Классификация планов по объектам хозяйствования (Ўэкі: 1)

- стратегические, оперативные, внутрифирменные
 - государственные, внутрифирменные
 - долгосрочные, местные, сезонные
 - перспективные, текущие, оперативные
 - функциональные, глобальные, единовременные
-

Sual: Классификация планов по отношению к действительности (Ўэкі: 1)

- основные, вероятностные
 - функциональные, обязательные
 - стабильные, оперативные
 - стратегические, бизнес-план
 - внутрифирменные, единовременные
-

Sual: Характерные черты планирования (Ўэкі: 1)

- научность, непрерывность, оптимальность, реальность
- оперативность, демократичность
- обязательность, эффективность, научность

- перспективность, директивность, научность
 - оперативность, долгосрочность
-

Sual: Составляющие элементы организации планирования: (Ҷаќи: 1)

- организация планирования, методология планирования, методы планирования
 - систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
 - порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
 - срочность, эффективность, исполнительность, реальность
 - системность, срочность, технология, вариантность
-

Sual: Работники каких отделов привлекаются при расчете планов (Ҷаќи: 1)

- транспортный, статистический, коммерческий, плановый
 - руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
 - маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
 - рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
 - сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
-

Sual: Основные принципы при разработке бизнес-плана (Ҷаќи: 1)

- гибкость, эффективность, реальность, научность
 - гибкость, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность
 - оптимальность, реальность, научность, долгосрочность, многовариантность
 - плановость, демократичность, целесообразность, научность
 - прибыльность, интерактивность, срочность, гибкость, инновационность
-

Sual: зависит от деятельности торгового предприятия от внешних факторов (Ҷаќи: 1)

- нет
 - зависит от специализации
 - в зависимости от формы собственности
 - да
 - не всегда
-

Sual: Влияет ли государство на выбор торговым предприятием организационно-правовой формы функционирования (Ҷаќи: 1)

- нет, не влияет
 - да, влияет
 - влияет посредством налогов
 - влияет через размер регистрационного сбора
 - может регулировать этот процесс
-

Sual: По форме собственности торговые предприятия классифицируются (Çəki: 1)

- малые и средние
 - специализированные и универсальные
 - государственные и частные
 - ООО, ЗАО
-

Sual: Зависит ли результаты деятельности торгового предприятия уровня цен на товары (Çəki: 1)

- нет
 - не всегда
 - прямой зависимости нет
 - не имеют никакого отношения
 - зависит от формы собственности
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что характеризуют натуральные показатели плана (Çəki: 1)

- структуру плана, уровень доходов, уровень рентабельности
 - объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность основного капитала
 - количество предприятий, численность работников, количество оборудования, количество товаров
 - численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень издержек обращения
 - стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг, объем запасов товаров
-

Sual: Существует ли зависимости между деятельностью торгового предприятия и покупателями (Çəki: 1)

- зависимости нет
 - зависимость есть
 - в зависимости от ситуации
 - зависимость незначительная
 - зависит от месторасположением предприятия
-

Sual: Можно ли подсортировку считать одной из функций торгового предприятия (Çəki: 1)

- да, конечно
 - нет, нельзя
 - в зависимости от ситуации
 - только в оптовой торговле
 - в зависимости от формы собственности
-

Sual: Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения (Çәki: 1)

- оптовые и розничные
 - розничные
 - оптовые
 - собственные
 - государственные
-

Sual: Могут ли торговые предприятия воздействовать на производство предметов потребления (Çәki: 1)

- нет, не могут
 - производство регулируется централизованно
 - производства имеет свою программу
 - да могут учитывая спрос и прогнозируя свою деятельность
 - на всегда
-

ВӨЛМӘ: 0301

Ad	0301
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии: (Çәki: 1)

- Аналитическая работа
 - специальные исследования
 - рыночные отношения
 - оценка общей экономической ситуации
 - уровень цен на товары
-

Sual: Классификация планов по объектам хозяйствования (Çәki: 1)

- стратегические, оперативные, внутрифирменные
- государственные, внутрифирменные
- долгосрочные, местные, сезонные
- перспективные, текущие, оперативные
- функциональные, глобальные, единовременные

Sual: Классификация планов по отношению к действительности (Ўэки: 1)

- основные, вероятностные
 - функциональные, обязательные
 - стабильные, оперативные
 - стратегические, бизнес-план
 - внутрифирменные, единовременные
-

Sual: Что представляет собой спрос (Ўэки: 1)

- спрос – часть потребностей
 - элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей
 - спрос – это категория
 - нужда членов общества в предметах потребления
 - необходимое условие для жизни
-

Sual: Понятие платежеспособного спроса: (Ўэки: 1)

- часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления
 - часть доходов населения
 - часть расходов населения
 - сальдо между доходами и расходами населения
 - необходимое условие для покупки товаров
-

Sual: Сущность закона возвышения потребностей (Ўэки: 1)

- закон товарного производства
 - с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются
 - в развитии производительных сил общества
 - в росте потребностей населения на товары
 - в росте покупательных фондов населения
-

Sual: Факторы, влияющие на спрос: (Ўэки: 1)

- покупательная способность населения
 - социальный уровень населения
 - статистические, социальные
 - экономические, социальные, демографические
 - Д) демографические, политические
-

Sual: Влияет ли динамика спроса на результаты торгово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (Ўэки: 1)

- да, обязательно
- нет
- не имеет отношения
- зависит от товарной группы
- зависит от месторасположения торгового предприятия

Sual: Позволяет ли информация о спросе на товары эффективно использовать товарные ресурсы предприятия (Џәкі: 1)

- нет
 - зависит от месторасположения торгового предприятия
 - да, безусловно
 - эффективность использования товарных ресурсов зависит от других
 - в зависимости от сезона
-

Sual: Может ли изучение микроспроса на уровне предприятия осуществляться в форме выставок, выставок-продаж (Џәкі: 1)

- это одна из форм изучения микроспроса на товары
 - нет, не может
 - может, если речь идет об оптовых предприятиях
 - может в зависимости от сезона года
 - может в зависимости от месторасположения предприятия
-

Sual: Есть ли необходимость прогнозировать микроспрос на товары потребления (Џәкі: 1)

- да, это необходимо
 - не обязательно
 - такой необходимости нет
 - прогнозирование необходимо в оптовых торговых звеньях
 - прогнозирование осуществляется на макроуровне
-

Sual: Находят ли применение экономико-математические методы при прогнозировании микроспроса на товары потребления? (Џәкі: 1)

- да, обязательно
 - нет
 - этот метод используется на макроуровне
 - в зависимости от товарной группы
 - в зависимости от отрасли торговли
-

Sual: Используется ли при прогнозировании спроса на товары потребления метод коэффициента эластичности (Џәкі: 1)

- нет, не используется
 - можно использовать частично
 - да, используется
 - не обязательно
 - в зависимости от масштабов исследования
-

Sual: Можно ли при прогнозировании спроса на товары потребления использовать экономико-статистический метод (Џәкі: 1)

- да, можно
- зависит от объема информации

- нет, нельзя
 - зависит от сроков прогнозирования
 - не обязательно
-

Sual: Что образует систему управления (Çəki: 1)

- Методы управления
 - система принципов и методов управления
 - совокупность субъекта, и объекта связей
 - совокупность методов и принципов управления
 - механизм управления торговым предприятием
-

Sual: Назовите основные сферы управления (Çəki: 1)

- управление покупателями товаров , процессами торгового обслуживания
 - управление товарными потоками и товарными запасами, процессами торгового обслуживания и управлении процессами труда
 - управление финансовыми ресурсами, издержками обращения
 - управление основными капиталом, управление оборотными капиталом
 - управление субъектами и объектами
-

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Хозяйственный механизм торговых предприятий – это (Çəki: 1)

- совокупность расходов
 - совокупность форм и методов организации торговой деятельности
 - совокупность доходов
 - совокупность хозяйственных отношений
 - совокупность личных и общественных интересов
-

Sual: Основные элементы экономического механизма торговых предприятий (Çəki: 1)

- анализ и планирование
 - экономическое стимулирование
 - управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы
 - прогнозирование
 - отношения, основанные на самофинансировании
-

Sual: Понятие планирования (Ўэки: 1)

- осуществление расчетов по ряду показателей
 - учет внутренних и внешних факторов развития предприятия
 - определение целей предприятия
 - особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия
 - расчет основных показателей
-

Sual: Совокупность требований к планово-экономическим показателям (Ўэки: 1)

- адекватность, точность, достоверность, сопоставимость
 - точность, документальность, реальность
 - адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность
 - взаимосвязанность, определенность, сопоставимость
 - обоснованность, реальность, динамичность
-

Sual: Классификация планов по времени: (Ўэки: 1)

- оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
 - систематические, оперативные, долгосрочные, внутрифирменные
 - объективные, перспективные, реальные
 - сезонные, временные, ориентировочные
 - долгосрочные, смешанные
-

Sual: Назовите стоимостные показатели плана (Ўэки: 1)

- сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность
 - удельные веса товарных групп, уровень рентабельности
 - сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли
 - фондоемкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа
 - уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
-

Sual: Характерные черты планирования: (Ўэки: 1)

- научность, непрерывность, оптимальность, реальность
 - оперативность, демократичность
 - обязательность, эффективность, научность
 - перспективность, директивность, научность
 - оперативность, долгосрочность
-

Sual: Назовите демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления: (Ўэки: 1)

- объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения
- социальный уровень населения, национальные особенности

- численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам
 - политические, социальная структура общества
 - природно-климатические условия, уровень доходов населения
-

Sual: Может ли изучение микроспроса на уровне розничного предприятия осуществляться посредством ярмарок, покупательских конференций (Ќәкі: 1)

- нет, это не приемлемо
 - да, возможно, но не всегда
 - ярмарки и покупательские конференции одна из форм изучения спроса на товары в розничных предприятиях
 - ярмарки и покупательские конференции для изучения спроса используются в оптовой торговле
 - зависит от месторасположения предприятия
-

Sual: . Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях? (Ќәкі: 1)

- нет, не используются
 - анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов
 - это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли
 - анкетные опросы используются в зависимости от сезона
 - анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли
-

Sual: Какие виды прогноза в зависимости от срока вам известны (Ќәкі: 1)

- оперативные, долгосрочные
 - бессрочные, перспективные
 - текущие и краткосрочные
 - оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
 - директивные и бессрочные
-

Sual: Что является исходным пунктам управления (Ќәкі: 1)

- формирование целей управления
 - определение ресурсных возможностей
 - определение методов управления
 - определения принципов управления
 - прогнозирование результатов управления
-

Sual: Можно ли определение ресурсных возможностей отнести к исходному пункту управления (Ќәкі: 1)

- да, можно
- нельзя
- зависит конечных целей управления
- не всегда

зависит от поставленных задач

Sual: Можно ли определение принципов управления отнести к исходному пункту управления (Çәki: 1)

- зависит от поставленных задач
 - нет нельзя
 - в зависимости от ситуации
 - да, можно
 - зависит от используемых методов управления
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Методы планирования: (Çәki: 1)

- балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический
 - системный, аналитический, статистический
 - натуральные, пропорциональный, средневзвешенный
 - издержкочемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной
 - нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный
-

Sual: Составляющие элементы организации планирования (Çәki: 1)

- организация планирования, методология планирования, методы планирования
 - систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования
 - порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители
 - срочность, эффективность, исполнительность, реальность
 - системность, срочность, технология, вариантность
-

Sual: Работники каких отделов привлекаются при расчете планов (Çәki: 1)

- транспортный, статистический, коммерческий, плановый
 - руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта
 - маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы
 - рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга
 - сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический
-

Sual: Какими специалистами используется бизнес-план (Џәкі: 1)

- руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами
 - транспортниками, работниками по кадрам, товароведом
 - экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством
 - спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами
 - юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами
-

Sual: Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения? (Џәкі: 1)

- социальный уровень населения, политическая обстановка в стране
 - половозрастной состав населения, внутренние факторы развития
 - уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления
 - демографический, социальный, внутривполитический
 - статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов
-

Sual: Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения? (Џәкі: 1)

- численность населения, его половозрастной состав, условия быта
 - характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления
 - политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения
 - характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности
 - национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления
-

Sual: Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса: (Џәкі: 1)

- организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе
 - проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок
 - обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление
 - учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок
 - обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе
-

Sual: Анкетные опросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения (Џәкі: 1)

- только путем письменного заполнения
- зависит от месторасположения розничного торгового предприятия

- анкеты заполняются на основе личного контакта
 - анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения
 - анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта
-

Sual: Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары (Çəki: 1)

- экономико-математические, статистические, оперативные
 - статистические, аналитические, экономические
 - трендовые, оперативные, перспективные
 - экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности
 - оперативные, стратегические, экономические
-


Sual: Что предоставляет собой процесс управления (Çəki: 1)

- совокупность последовательных управленческих действий направленных на достижение целей
 - совокупность методов и принципов планирования направленных на выполнение поставленных задач
 - системе мер по руководству торговым предприятия
 - организация деятельности по выполнению поставленных задач
 - выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
-

Sual: В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием (Çəki: 1)

- в определении целей управления
 - определении ресурсы управления
 - в выявлении методов и принципов управления
 - в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи
 - выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета
-

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что понимается под розничным товарооборотом торгового предприятия (Çəki: 1)

- акты купли-продажи

- стоимость реализованных товаров
 - продажа потребительских товаров населению
 - продажа товаров в кредит
 - количество покупателей
-

Sual: Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению (Ўэки: 1)

- объем закупок сельхозтоваров
 - оптовый товарооборот
 - продажа товаров в кредит
 - розничный товарооборот
 - товарооборот массового питания
-

Sual: Классификация розничного товарооборота по составу: (Ўэки: 1)

- крупным предприятиям промышленности
 - Населению, организациям и учреждениям
 - рекламным организациям
 - транспортным хозяйствам
 - в отдаленные регионы
-

Sual: Отражает ли розничный товарооборот уровень жизни населения (Ўэки: 1)

- да
 - нет
 - смотря когда
 - частично
 - в зависимости от обстоятельств
-

Sual: Один из факторов, влияющих на размер розничного товарооборота (Ўэки: 1)

- транспортный фактор
 - реклама
 - уровень цен на товары потребления
 - объем производства в аграрном секторе
 - товародвижение
-

Sual: Влияет ли размер розничного товарооборота предприятий на состояние товарных запасов и их структуру: (Ўэки: 1)

- нет
 - возможно
 - да
 - в зависимости от обстоятельств
 - в зависимости от сезона года
-

Sual: Влияет ли уровень цен на объем розничного товарооборота торгового предприятия (Џәкі: 1)

- да
 - возможно
 - в зависимости от места расположения предприятия
 - нет
 - очень редко
-

Sual: Что представляет собой структура товарооборота (Џәкі: 1)

- удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота
 - количество товарных групп в объеме товарооборота
 - количество разновидностей товаров
 - общая сумма реализации
 - ассортимент товаров в объеме товарооборота
-

Sual: Есть ли взаимосвязь между показателями плана товарооборота (Џәкі: 1)

- да
 - не всегда
 - нет
 - частично
 - в зависимости от товара
-

Sual: Включается ли в розничный товарооборот оборот предприятий массового питания? (Џәкі: 1)

- да
 - нет
 - иногда
 - в зависимости от объема товарооборота
 - если товары реализуются в кредит
-

Sual: Можно ли аналитическую работу на торговом предприятии отнести к исходному пункту планирования (Џәкі: 1)


- нет
 - зависит от показателей ,которые планируются
 - да, можно
 - зависит от срочности планирования
 - если речь идет досрочнии планировании
-

Sual: Можно ли специальные исследования назвать исходным пунктам планирования на торговом предприятии (Џәкі: 1)

- да
- зависит от срочности планирования
- зависит от раздела планов
- нет

не всегда

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия (Çəki: 1)

- издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли
 - запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота
 - объем продаж, товарные запасы, поступление товаров
 - сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота
 - численность работников, производительность труда, уровень фонда заработной платы
-

Sual: Классификация товарных запасов по назначению (Çəki: 1)

- текущие, в оптовых звеньях, в пути
 - запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные
 - текущие, сезонные, целевого назначения
 - минимальные, средние, на определенный период
 - целевого назначения, досрочного назначения, минимальные
-

Sual: Классификация товарных запасов по размеру: (Çəki: 1)

- минимальные, максимальные, средние
 - относительные, средние, на начало периода
 - на конец периода, максимальные, стоимостные
 - запасы специального назначения, на определенный период, максимальные
 - средние, на начало периода, досрочного завоза
-

Sual: Можно ли измерить запасы товаров в днях оборота (Çəki: 1)

- нет
 - в зависимости от товарной группы
 - в зависимости от сезона
 - да
 - если они на конец периода
-

Sual: Какие имеются плановые показатели (Çəki: 1)

- Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели

- Натуральные показатели, показатель товарооборота
 - План по труду, товарооборот
 - Количественные показатели и экономические показатели
 - Стоимостные показатели, издержки обращения
-

Sual: Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня? (Џәкі: 1)

- Стратегические, тактические и оперативные
 - Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
 - Оперативные планы, планирование по мельким предприятиям
 - Среднесрочные и тактические планы
 - Стратегические и долгосрочные планы
-

Sual: Можно ли классифицировать планы по объектам хозяйствования (Џәкі: 1)

- нет ,нельзя
 - зависит от срочности планирования
 - зависит от показателей, которые планируются
 - да,можно
 - такой классификации нет
-

Sual: относится ли показатель фондоемкости, фондоотдачи к относительным показателям плана (Џәкі: 1)

- нет
 - это относительные показатели
 - да можно
 - таких стоимостных показателей нет
 - от показателя нечисляются в процентах
-

Sual: Разрабатывается на торговом предприятии бизнес-план (Џәкі: 1)

- да обязательно
 - нет
 - в зависимости от периода
 - зависит от поставленных целей
 - если такая необходимость
-

Sual: Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой (Џәкі: 1)

- $T = П \times Ч$
 - $T = П/Ч$
 - $T = Ч/П$
 - $T = Ч + П$
 - $T = П \div Ч$
-

BÖLMƏ: 0403

Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Классификация запасов в торговле по месту нахождения (Ҷәкі: 1)

- в пути, в оптовой, розничной торговле
- на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути
- в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения
- в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли
- в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании

Sual: В чем сущность розничного товарооборота (Ҷәкі: 1)

- в реализации товаров в кредит
- в смене форм стоимости
- в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам
- отношения между производителями и предприятиями торговли
- экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления

Sual: Влияет ли на объем товарооборота розничного предприятия численность работников предприятия? (Ҷәкі: 1)

- зависит от режима работы предприятия
- места расположения предприятия
- да, безусловно
- нет
- да, если предприятие коммерческое

Sual: Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой (Ҷәкі: 1)

- $P + 31 = P + 32$
- $P + П = 31 - 32$
- $П - P = 31 - 32$
- $P = П + 31 + 32$
- $31 + П = P - 32$

Sual: Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой (Ҷәкі: 1)

- $T = П \times Ч$
- $T = Ч/П$

- $T = P / Ч$
 - $T = Ч + П$
 - $T = П \div Ч$
-

Sual: Какие имеются методы планирования (Çәki: 1)

- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические
 - Технические, математические, статистические, фактические
 - Балансовый, технико-математические, экономико-статистические экономический анализ
 - Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математике экономические
 - Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические экономико-технические
-

Sual: назовите специалистов ,который испозуют бизнес-план (Çәki: 1)

- начальники отделов, юристы, аудиторы, кассиры
 - работники отдела кадров, транспортники, техничесчкие работники
 - экономисты, юристы, финансисты, руководство, работники бухгалтерии
 - спецслужбами, товароведами
 - продавцами, аудиторами, работниками отдела кадров
-

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Понятие оптового товарооборота: (Çәki: 1)

- реализация товаров со складов
 - реализация товаров через розничную сеть
 - реализация товаров со складов производителей
 - реализация товаров большими партиями рыночным и вне рыночным потребителям
 - реализация товаров через сеть магазинов
-

Sual: Кем осуществляется оптовый товарооборот (Çәki: 1)

- предприятиями оптовой торговли
- магазинами, универмагами
- предприятиями массового питания
- предприятиями легкой промышленности
- фермерскими хозяйствами

Sual: Понятие товародвижения: (Ҷэки: 1)

- место, где реализуются товары
 - нахождение товаров в пути
 - время, необходимое для доведения товаров до потребителей
 - процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей
 - минимальное количество звеньев
-

Sual: Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев (Ҷэки: 1)

- объем запасов товаров
 - количество предприятий торговли
 - объем товарооборота
 - объем сверхнормативных запасов
 - среднегодовые темпы развития
-

Sual: Есть ли взаимосвязь между розничным и оптовым товарооборотом (Ҷэки: 1)

- нет
 - в зависимости от местонахождения поставщиков
 - да
 - в зависимости от сезона
 - в зависимости от объема товарооборота
-

Sual: Есть ли необходимость анализировать и планировать объем оптового товарооборота? (Ҷэки: 1)

- не обязательно
 - в зависимости от объема товарооборота
 - да, обязательно
 - нет
 - в зависимости от длительности планового периода
-

Sual: Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы (Ҷэки: 1)

- объем продаж
 - объем запасов товаров
 - структура товарооборота
 - объем поступления товаров от поставщиков
 - объем закупок товаров
-

Sual: Являются ли товарные запасы составной частью плана товарооборота оптовых баз? (Ҷэки: 1)

- нет
- в зависимости от товарной группы
- да

- если речь идет о большом объеме товарных запасов
 - не всегда
-

Sual: Является ли поступление товаров элементом товарооборота базы? (Çәki: 1)

- обязательно является
 - зависит от объема товарооборота
 - нет, не является
 - зависит от объема запасов товаров
 - зависит от сезона
-

Sual: В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия (Çәki: 1)

- в процентах
 - натуральных
 - стоимостных (манатах)
 - статистических
 - это безмерная величина
-

Sual: Товарные запасы это (Çәki: 1)

- денежные средства
 - товары
 - торговые оборудование
 - транспортные оборудование
 - денежные средства на счетах в банке
-

Sual: Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения (Çәki: 1)

- нет ни какой связь
 - прямая связь
 - обратная связь
 - зависит от объема товарооборота
 - в розничной торговле существует
-

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию (Џәкі: 1)

- внутрисистемный товарооборот
 - складской товарооборот
 - оборот по реализации товаров потребителям
 - транзитный товарооборот
 - межрегиональный товарооборот
-

Sual: Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям (Џәкі: 1)

- 20
 - 18
 - 70
 - 50
 - 90
-

Sual: Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров: (Џәкі: 1)

- валовой
 - оборот по реализации товаров потребителям и складской
 - внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям
 - складской и транзитный
 - транзитный и межрегиональный
-

Sual: Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе: (Џәкі: 1)

- количество товаров по товарным группам
 - стоимость всех запасов
 - скорость обращения товаров
 - размер товарных запасов в стоимостном выражении
 - удельный вес запасов в объеме товарооборота
-

Sual: Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях (Џәкі: 1)

- удельный вес запасов в товарообороте]
 - анализ состояния запасов
 - нормирование товарных запасов
 - объем поступления товаров от поставщиков
 - заказы розничных торговых предприятий
-

Sual: В каких единицах определяется товарооборачиваемость запасов товаров по оптовым звеньям? (Џәкі: 1)

- в абсолютных
- в стоимостных
- в натуральных
- в днях

в количественных

Sual: По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу?
(Џәкі: 1)

- $P = 31 + 32 + T_{ск}$
 - $P = T_{ск} - 31 - 32$
 - $P = 32 - 31 - T_{ск}$
 - $P = T_{ск} + 32 - 31$
 - $P = T_{ск} \div 31$
-

Sual: По каким показателям определяется розничный товарооборот (Џәкі: 1)

- Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
 - Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
 - Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров
 - Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
 - Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
-

Sual: Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?
(Џәкі: 1)

- В днях, в разгах
 - В натуральном и стоимостном выражении
 - Относительными и абсолютными показателями
 - В натуральном выражении и днях
 - По объему и структуре оборота
-

Sual: Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?
(Џәкі: 1)

- Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
 - Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
 - Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
 - Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
 - Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
-

Sual: В каких единицах измеряются товарные запасы (Џәкі: 1)

- это безмерная величина
 - в процентах и натуральных единицах
 - в манатах ,днях оборота
 - это зависит от назначения запасов
 - имеются количественные показатели запасов
-

Sual: совпадают ли понятия товарооборота и оборочиваемости товаров (Џәкі: 1)

- да,совпадают
- если речь идет о розничной торговле
- не совпадают

- это зависит от величины товарооборота
 - не всегда
-

Sual: Могут ли калибания спроса влиять на товарооборачиваемость? (Çәкі: 1)

- только в розничной торговле
 - в оптовой торговле
 - не влияют
 - да влияют
 - не всегда
-

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Как различаются товарные запасы по своей классификации (Çәкі: 1)

- По назначению, месторасположению и планированию
 - Текущие, сезонные, целевые
 - Сезонные, планируемые, непланируемые
 - В пути, целевые, по назначению
 - Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути
-

Sual: Как измеряются товарные запасы? (Çәкі: 1)

- В стоимостном и натуральном выражении
 - В тоннах, метрах
 - В стоимостном и количественном выражении
 - В количественном и качественном выражении
 - В натуральном выражении
-

Sual: Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Сколько дней составит скорость обращения (время обращения)? (Çәкі: 1)

- 45
 - 50
 - 32
 - 28
 - 46
-

Sual: Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Если скорость обращения составляет 45 дней, то сколько составит скорость обращения? (Џәкі: 1)

- 8
 - 7
 - 14
 - 12
 - 11
-

Sual: Что является главным показателем времени обращения товаров (Џәкі: 1)

- Скорость товарооборота
 - Период продажи
 - Среднедневной товарооборот
 - Скорость денежного обращения
 - Среднедневная продажа
-

Sual: Дайте определение розничному товарообороту (Џәкі: 1)

- Продажа товаров непосредственно потребителям
 - Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
 - В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
 - Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
 - Конечная фаза процесса воспроизводства
-

Sual: Как определяется объем розничного товарооборота по регионам (Џәкі: 1)

- $V_0 = Пс + Про.п + Првп$ (Пс – покупательские фонды, Про.п – продажа товаров предприятиям и организациям, Првп – продажа товаров внерегиональным потребителям)
 - $V_0 = З + Пс - Про.п$ (З – товарные запасы)
 - $V_0 = Пс - Про.п$
 - $V_0 = Про.п + З_1 + Прв.п$ ($З_2$ – товарные остатки на конец периода)
-

Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота? (Џәкі: 1)

- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
 - Экономико-аналитический, статистический, экономический
 - Оперативный, сравнительный, опытный
 - Математический, бухгалтерский, коммерческий
 - Нормативный, метод группировки
-

Sual: Укажите балансовую увязку в составе розничного товарооборота (Џәкі: 1)

- Укажите балансовую увязку в составе розничного товарооборота
- $П + Р = З_1 - З_2$
- $З_1 - З_2 = Р - П$

- $P - 32 = П + 31$
 - $32 + П = P - 31$
-

Sual: Какие имеются формы товарных запасов? (Ҷәкі: 1)

- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,
 - Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
 - Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,
 - Запасы потребительских товаров, производственных средств
 - Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
-

Sual: Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению? (Ҷәкі: 1)

- Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
 - Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
 - Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
 - Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути
 - Запасы целевые, текущие, сезонные
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Назовите несколько предприятий массового питания (Ҷәкі: 1)

- кафе, рестораны, столовые
 - склады, рекламные агентства
 - оптовые базы, торговые залы
 - гостиницы, цеха по производству пищевых товаров
 - рыночные потребители
-

Sual: Влияет ли развитие массового питания на производительность общественного труда? (Ҷәкі: 1)

- обязательно
 - влияет в зависимости от численности работников отрасли
 - нет, не влияет
 - зависит от уровня жизни населения
 - влияет в зависимости от товарооборота
-

Sual: Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества (Ҷәкі: 1)

- не имеет отношения
 - увеличивает свободное время
 - уменьшает свободное время
 - влияет в зависимости от объема товарооборота
 - влияет в зависимости от численности работников отрасли
-

Sual: Разрабатывается ли в предприятиях массового питания производственная программа? (Ўэкі: 1)

- обязательно
 - не всегда
 - не разрабатывается
 - в зависимости от объема товарооборота
 - разрабатывается в зависимости от численности потребителей
-

Sual: Имеется ли в составе товарооборота массового питания оптовый товарооборот? (Ўэкі: 1)

- нет
 - имеется
 - имеется, если объем товарооборота большой
 - имеется в зависимости от месторасположения предприятия
 - иногда включается
-

Sual: Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения? (Ўэкі: 1)

- Действительными реальный и неудовлетворенный спрос
 - Реализованный и отложенный спрос
 - Действительный и платежеспособный спрос
 - Материальный и моральный спрос
 - Действительный и эпизодический спрос
-

Sual: Какие имеются закономерности развития спроса? (Ўэкі: 1)

- Объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
 - Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
 - Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
 - Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию
 - Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики
-

Sual: Что такое цена покупателя (Ўэкі: 1)

- Фактическая рыночная цена на рынке покупателя
- Рыночная цена при меньшем спросе и предложении

- Цена в рынке продавца
 - Фактическая рыночная цена
 - Цена, определяемая продавцом на рынке
-

Sual: Какие имеются формы товародвижения (Çәki: 1)

- Складской и транзитный
 - Внутрисистемный, складской
 - Наличные, безналичные расчеты
 - Внутрисистемные и межрегиональные
 - Безналичные расчеты и складской
-

Sual: Включают ли в оптовой товароборот продовольственные товары (Çәki: 1)

- не включают
 - зависит от структуры товарооборота
 - включают
 - в зависимости от сезона года
 - не всегда
-

Sual: Может ли количество предприятий оптовой торговли характеризовать результаты их деятельности (Çәki: 1)

- нет
 - не всегда
 - будет зависеть от размера предприятий
 - да ,может
 - зависит от места расположения предприятия
-

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: В каких единицах составляется производственная программа предприятий массового питания (Çәki: 1)

- процентах
 - стоимостных
 - натуральных
 - относительных
 - абсолютных
-

Sual: Состав валового товарооборота предприятий массового питания включает (Џәкі: 1)

- розничный и оптовый товарооборот
 - оптовый товарооборот и оборот по закупкам
 - розничный товарооборот и выпуск блюд
 - оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий
 - товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
-

Sual: Что включается в состав розничного товарооборота предприятий массового питания? (Џәкі: 1)

- реализация полуфабрикатов и оптовый товарооборот
 - реализация покупных товаров и изделий кулинарии
 - оптовый и розничный товарооборот
 - товарооборот по продукции собственного производства и покупным товарам
 - реализация товаров в розничную сеть и другим предприятиям питания
-

Sual: Под влиянием какого экономического закона формируется уровень предложения (Џәкі: 1)

- Закона предложения
 - Закона роста предложения
 - Закономерностей роста потребления
 - Закона стоимости
 - Закономерностей роста спроса
-

Sual: Из чего состоит полная себестоимость продукции (Џәкі: 1)

- Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
 - Производственные расходы
 - Себестоимость и прочие расходы
 - Его стоимость и расходы
 - Средние расходы и прибыль
-

Sual: Что такое эластичность спроса (Џәкі: 1)

- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости у от цены
 - Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
-

Sual: Что такое товародвижение (Џәкі: 1)

- Процесс доведения товаров от производства до потребителей
- Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий
- Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок
- Доведение товаров до мелкооптовых предприятий

Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей

Sual: Можно ли товарооборотчиваемость в оптовых звеньях измерить в днях оборота (Çəki: 1)

- да можно
 - не всегда
 - определяются в натуральных единицах
 - нет, нельзя
 - только в стоимостных единицах
-

Sual: Включается ли внутрисистемный товарооборот в состав валового оптового оборота (Çəki: 1)

- нет
 - такого оборота нет
 - да
 - не всегда
 - зависит от товарной группы
-

Sual: Назовите формы товародвижения в зависимости от организации (Çəki: 1)

- внутрисистемный валовый
 - складской, транзитный
 - складской
 - оборот по реализации товаров покупателям
 - оборот по реализации
-

Sual: Взаимосвязаны ли розничный и оптовый товарооборот (Çəki: 1)

- да взаимосвязаны
 - не взаимосвязаны
 - зависит от месторасположения оптовых и розничных предприятий
 - не всегда
 - зависимость незначительная
-

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Из каких частей состоит оптовый товарооборот предприятий массового питания? (Çəki: 1)

- реализация товаров в розничную сеть, другим предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы
 - реализация товаров населению и заготовительным организациям
 - реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
 - реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам
 - реализация товаров только оптовым звеньям
-

Sual: Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения (Çәki: 1)

- Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)
 - Отношением величины спроса на величину предложения
 - Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
 - Суммой процентного изменения величины предложения и величины изменения спроса
 - Отношением ценовой величины на величины предложения
-

Sual: Как классифицируется содержание товарных ресурсов? (Çәki: 1)

- Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
 - Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
 - Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
 - Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
 - Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
-

Sual: Что подразумевается под товарными фондами? (Çәki: 1)

- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
 - Совокупность продукции для продажи
 - Совокупность реализованной продукции
 - Совокупность произведенной продукции
 - Совокупность импортируемой продукции
-

Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру (Çәki: 1)

- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
 - Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
 - Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
 - Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
 - Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
-

Sual: Как определяется фабрично-заводская себестоимость (Ҷэкі: 1)

- Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
 - Сырье и основные материалы
 - Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
 - Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
 - Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
-

Sual: Что такое складской оборот? (Ҷэкі: 1)

- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
 - Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
 - Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
 - При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
 - При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
-

Sual: Что такое оптовый транзитный оборот? (Ҷэкі: 1)

- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
 - Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
 - Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
 - Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
 - Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
-

Sual: Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками (Ҷэкі: 1)

- Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
 - Транзитный и складской товарооборот
 - Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
 - Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
 - По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
-

Sual: Какие имеются виды оптового товарооборота (Ҷэкі: 1)

- Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какова доля производственных основных фондов в их общей стоимости? (Çəki: 1)

- 12%
- 90%
- 70%
- 50%
- 60-65%

Sual: Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости? (Çəki: 1)

- 70%
- 15%
- 10%
- 20-25%
- 60%

Sual: К каким основным фондам относится торговое оборудование (Çəki: 1)

- пассивным
- непроизводственным
- арендованным
- активным
- собственным

Sual: Входит ли торгово-технологическое оборудование в состав основных фондов торгового предприятия (Çəki: 1)

- да, обязательно
- только, если речь идет о предприятиях массового питания

- нет, не входит
 - входит в зависимости от стоимости торгово-технологического оборудования
 - зависит от размера предприятия
-

Sual: Начисляются ли амортизационные отчисления по основным фондам торговых предприятий? (Ҷәкі: 1)

- начисляются, если есть необходимость
 - начисляются, если есть необходимость
 - нет
 - начисляются, если есть необходимость ремонта
 - начисляются, если есть финансовая возможность
-

Sual: Могут ли здания магазинов, оптовых баз, предприятий массового питания входить в состав основных фондов торговли (Ҷәкі: 1)

- да, обязательно
 - нет, не могут
 - могут в зависимости от месторасположения предприятий
 - могут, если помещения арендованные
 - все зависит от стоимости этих зданий
-

Sual: Имеет ли место физический износ основных фондов торговых предприятий? (Ҷәкі: 1)

- нет, не имеет
 - имеет в зависимости от вида основного фонда
 - конечно, имеет
 - если основные фонды принадлежат коммерческим предприятиям
 - в зависимости от коэффициента использования
-

Sual: Имеет ли место моральный износ основных фондов торговых предприятий? (Ҷәкі: 1)

- имеет, если они изнашиваются
 - да, имеет
 - зависит от условий эксплуатации
 - зависит от вида основного фонда
 - имеет в зависимости от срока эксплуатации
-

Sual: Что понимается под амортизацией основных фондов торговли (Ҷәкі: 1)

- накопления средств в процессе хозяйствования
 - денежные средства, направленные на ремонт основных фондов
 - денежные средства, направленные на инвестиции
 - систематические отчисления в воспроизводственные фонды
 - денежное выражение стоимости износа основных фондов
-

Sual: Какой максимальный срок окупаемости капитальных вложений в торговле установлен на сегодня: (Ҷәкі: 1)

- 8 лет
 - 12 лет
 - 3 года
 - 6 лет
 - 7 лет
-

Sual: Какие функции выполняет массовое питание (Çәki: 1)

- Производство, торговля, организация потребления
 - Снабжение, повышение производительности труда
 - Организация рекламы товаров, снабжение
 - Исследование рынка продовольственных товаров, производство
 - Распределение, обмен, потребление
-

Sual: Как связаны свободное время членов общества и деятельности предприятий массового питания: (Çәki: 1)

- связь есть не всегда
 - имеется зависимость
 - зависит от объема товарооборота
 - зависит от численности работников отрасли
 - нет связи
-

Sual: 2. Имеется ли в составе валового товарооборота предприятий массового питания розничный товарооборот (Çәki: 1)

- не имеется
 - зависит от объема товарооборота
 - да, имеется
 - оптовый товарооборот не может быть в составе товарооборота предприятий массового питания
 - не всегда
-

Sual: 3. Исходя из каких данных рассчитывается выпуск блюд по предприятию массового питания: (Çәki: 1)

- численности обслуживания персонала
 - мощности кухонного оборудования
 - количества посадочных мест в торговом зале
 - среднего количества блюд, потребляемых каждым потребителем и количества потребителей
 - объема товарооборота по покупным товарам и оптового товарооборота
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

Sual: Основной капитал торговых предприятий включает (Ҷәкі: 1)

- совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе
 - денежные средства
 - здания, торговое оборудование в натуральном выражении
 - товароматериальные ценности
 - средства на счетах в банках
-

Sual: Включает ли в себя материально-техническая база основные фонды? (Ҷәкі: 1)

- нет, не включает
 - включает в зависимости от форм собственности
 - включает в зависимости от их объема
 - включает только здания и сооружения
 - обязательно
-

Sual: Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах: (Ҷәкі: 1)

- арендованные, собственные
 - активные и пассивные
 - быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода
 - с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся
 - участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные
-

Sual: Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов? (Ҷәкі: 1)

- статистические и оперативные
 - абсолютные и относительные
 - удельные и текущие
 - количественные и качественные
 - натуральные и стоимостные
-

Sual: Классификация основных фондов по принадлежности (Ҷәкі: 1)

- действующие и недействующие
 - собственные и арендованные
 - государственные и региональные
 - активные и пассивные
 - стоимостные и наличные
-

Sual: Сколько видов оценок основных фондов применяется для их учета и планирования? (Ҷәкі: 1)

- 3
 - 7
 - 1
 - 2
 - 4
-

Sual: Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов (Ўэкі: 1)

- стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации
 - затраты на транспортирование и ремонт основных фондов
 - стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и строительных работ и затраты на транспортирование
 - затраты, связанные с транспортированием и установкой
 - затраты на установку и ремонтные работы
-

Sual: Что означает показатель фондоотдачи? (Ўэкі: 1)

- плотность торговой сети
 - рентабельность использования фондов
 - средства, вложенные в основные фонды
 - товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
 - коэффициент обновления
-

Sual: Как определяется эффективность капитальных вложений (Ўэкі: 1)

- суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат вложенных средств
 - сроком окупаемости в годах
 - в зависимости от величины товарооборота
 - отношением издержек на каждый манат товарооборота
 - прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных фондов
-

Sual: Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового питания? (Ўэкі: 1)

- $P = P + (32 - 31)$; (П – поступление, Р – реализация, 31, 32 – остатки сырья и продукции на начало и конец года)
 - $P = 32 + 31$
 - $P = P - 32$
 - $P = 32 - 31 + P$
 - $P = 32 + P$
-

Sual: По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года (Ўэкі: 1)

- $F_k = F_n + F_p + F_v$
- $F_k = F_n + F_p - F_v$
- $F_k = (F_n \div F_v) + F_p$

- $\Phi_K = \Phi_H - \Phi_P - \Phi_B$
 $\Phi_K = (\Phi_P \div \Phi_B) + \Phi_H$

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Классификация основных фондов по экономическому назначению и характеру функционирования (Çəki: 1)

- производственные и непроизводственные
 производственные и смешанные
 смешанные и переоцененные
 арендованные и собственные
 непроизводственные, собственные и приравненные к собственным

Sual: Чем представлена активная часть основных фондов? (Çəki: 1)

- машинами, торговым оборудованием, транспортными средствами
 зданиями магазинов, павильонов, ресторанов
 земельными участками, товароматериальными ценностями
 товарными запасами, собственными средствами
 арендованными и собственными средствами

Sual: Чем представлена пассивная часть основных фондов (Çəki: 1)

- холодильным оборудованием, хозяйственным инвентарем
 машинами, подъемно-транспортным оборудованием
 зданиями магазинов, ресторанов, складов и т.д.
 хозяйственным инвентарем, торгово-технологическим оборудованием
 заемными средствами

Sual: По какой формуле можно рассчитать первоначальную стоимость основных фондов торгового предприятия (Çəki: 1)

- $Сп = Зоб + Зтр + Зм$
 $Сп = (Зоб \div Зтр) + Зм$
 $Сп = Зтр - Зм + Зоб$
 $Сп = Зоб - Зтр - Зм$
 $Сп = Зм + Зтр - Зоб$

Sual: По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года? (Çəki: 1)

- $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P + \Phi_B$
 - $\Phi_K = \Phi_H + \Phi_P - \Phi_B$
 - $\Phi_K = (\Phi_H \div \Phi_B) + \Phi_P$
 - $\Phi_K = \Phi_H - \Phi_P - \Phi_B$
 - $\Phi_K = (\Phi_P \div \Phi_B) + \Phi_H$
-

Sual: Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов (Џәкі: 1)

- коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача
 - коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент годности
 - фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов
 - фондвооруженность, фондооснащенность
 - фондоотдача, рентабельность
-

Sual: Какая разница между показателем фондоотдачи и фондоемкости (Џәкі: 1)

- нет разницы
 - разница есть
 - эти величины обратно пропорциональны друг другу
 - при расчете фондоотдачи используются показатели валового дохода, а при расчете фондоемкости – прибыль
 - фондоотдача характеризует плотность сети, а фондоемкость – товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов
-

Sual: Как определяется показатель рентабельности основных фондов (Џәкі: 1)

- отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов
 - отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов
 - отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
 - отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения
 - отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
-

Sual: . Как определяется показатель фондоемкости? (Џәкі: 1)

- отношением прибыли к товарообороту
 - отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему товарооборота
 - отношением объема товарооборота к среднему остатку основных фондов
 - отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов
 - отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
-

Sual: Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли: (Џәкі: 1)

- новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение
- освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных средств
- реконструкция, восстановление

- замена оборудования, техническое перевооружение
 - расширение, модернизация
-


Sual: За счет каких источников финансируются затраты на воспроизводство основных фондов? (Ҷаќи: 1)

- заемных средств, оборотных средств
 - средств уставного фонда, амортизационных отчислений
 - за счет средств физических лиц, средств налогоплательщиков
 - собственных средств, приравненных к собственным, заемных средств
 - за счет валового дохода и издержек обращения
-

Sual: Что входит в общий товароборот предприятий массового питания (Ҷаќи: 1)

- Розничный и оптовый товароборот
 - Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
 - Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
 - Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товароборота
 - Совокупность оптового товароборота и оборота по обеденной продукции
-

ВЉЛМЉ: 0801

Ad	0801
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarıřdıрмаq	
Suallar tєqdim etmek	1 %

Sual: Понятие труда: (Ҷаќи: 1)

- деятельность, направленная на обеспечение материального благосостояния
 - труд, направленный на повышение темпов экономического развития
 - деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества
 - деятельность, направленная на смену форм стоимости
 - целесообразная, сознательная деятельность людей, направленная на предметы труда
-

Sual: Какой показатель характеризует количество работников, занятых на торговом предприятии в среднем за период? (Ҷаќи: 1)

- явочная
- весь трудовой коллектив
- численность наемных работников
- среднесписочная численность
- численность работников, выполняющих работу по договору

Sual: В каких единицах измеряется производительность труда торговых работников? (Ќәкі: 1)

- натуральных
 - стоимостных
 - абсолютных
 - относительных
 - удельных
-

Sual: Что характеризует явочная численность работников торгового предприятия? (Ќәкі: 1)

- среднюю численность
 - число работающих по списку и явившихся на работу в данный день
 - среднегодовую численность
 - численность работников, работающих по совместительству
 - численность работающих по договору
-

Sual: Что является итогом труда торгового работника (Ќәкі: 1)

- услуга
 - товар
 - стоимость
 - обеспечение спроса на товар
 - удовлетворение потребностей
-

Sual: Будет ли возрастать показатель производительности труда в условиях инфляции? (Ќәкі: 1)

- да, обязательно
 - нет
 - в зависимости от отрасли торговли
 - в зависимости от объема товарооборота
 - в зависимости от уровня инфляции
-

Sual: Дайте определение заработной платы (Ќәкі: 1)

- цена труда, выплачиваемая работнику за пользование его трудом
 - сумма выплат работнику за его труд
 - вознаграждение за трудовую деятельность
 - величина основных источников доходов населения
 - источник дохода работников в государственном секторе
-

Sual: Какие виды заработной платы вам известны? (Ќәкі: 1)

- заработная плата по основному месту работы
- заработная плата по совместительству
- реальная, выплачиваемая ежемесячно
- номинальная и реальная

средняя заработная плата, выплачиваемая работникам торговых предприятий

Sual: Можно ли рисковый доход отнести к элементам индивидуального дохода работников? (Џәкі: 1)

- нет, нельзя
 - можно в зависимости от сферы деятельности
 - можно в зависимости от форм собственности
 - рисковый доход можно отнести к элементам индивидуального дохода
 - если речь идет о коммерческих структурах нельзя
-

Sual: Можно ли заработную плату по совместительству отнести к индивидуальным доходам работников торговли (Џәкі: 1)

- да, можно
 - нельзя
 - в зависимости от места работы
 - в зависимости от отрасли торговли
 - только в коммерческих структурах
-

Sual: Можно ли доходы по займам отнести к индивидуальным доходам работников (Џәкі: 1)

- нет, нельзя
 - можно
 - в зависимости от того, какие займы выпускаются
 - если речь идет о коммерческих структурах можно
 - зависит от того, какая организация выпускает займы
-

Sual: Можно ли выигрыш, наследство, дар отнести к индивидуальным доходам работников (Џәкі: 1)

- можно
 - нет, нельзя
 - в зависимости от выигрыша
 - зависит от того, кем оставлено наследство
 - во многих случаях нельзя
-

Sual: Какие формы оплаты труда применяются на торговом предприятии (Џәкі: 1)

- повременно-премиальная
 - сдельная
 - коллективная
 - бригадная
 - повременная и сдельная
-

Sual: Что учитывает реальная заработная плата (Џәкі: 1)

- уровень цен

- уровень доходов населения
 - количество приобретенных на нее товаров и услуг
 - сумму выплат работникам заработной платы
 - уровень заработной платы
-

Sual: Зависит ли уровень заработной платы от степени развития производительных сил общества (Џэкі: 1)

- нет, не зависит
 - зависит в частном секторе
 - зависит
 - зависит от отрасли экономики
 - производительные силы общества не влияют на уровень заработной платы
-

Sual: Предусматриваются ли различного рода доплаты при планировании фонда оплаты труда (Џэкі: 1)

- обязательно
 - нет
 - в зависимости от объема товарооборота
 - да, если предприятие коммерческое
 - да, если предприятие рентабельно
-

Sual: Следует ли рассчитанный фонд оплаты труда увязать с основными показателями торгово-хозяйственной деятельности? (Џэкі: 1)

- не обязательно
 - да, обязательно
 - нет, это не имеет значения
 - если речь идет о коммерческих структурах
 - в зависимости от формы собственности
-

Sual: Влияет ли режим работы торгового предприятия на плановую численность работников? (Џэкі: 1)

- да, влияет
 - в зависимости от торговой площади предприятий
 - нет, не влияет
 - зависит от типа предприятия
 - в зависимости от объема продаж
-

Sual: Товарооборот торговой фирмы составляет 660 млн.манат. Среднегодовая стоимость основных фондов – 980 млн.манат. Рассчитайте коэффициент фондоотдачи (Џэкі: 1)

- 0,66
 - 0,78
 - 1,3
 - 4,2
 - 0,8
-

Sual: Какие средства труда входят в состав основных фондов торговли (Ўэкі: 1)

- Здания, оборудования и транспортные средства
 - Запасы сырья
 - Запасы полуфабрикатов
 - Незавершенное производство
 - Денежные средства, прочие активы
-

Sual: Показатели эффективности использования оборотных фондов (Ўэкі: 1)

- Скорость оборота и коэффициенты использования средствами
 - Фондоотдача
 - Фондоемкость
 - Фондовооруженность
 - Коэффициент пробега грузовых автомобилей
-

Sual: Укажите коэффициенты эффективности капитальных вложений (Ўэкі: 1)

- Общий коэффициент эффективности
 - Прибыль и рентабельность
 - Товарооборот и товарные запасы
 - Экономия расходов
 - Скорость оборачиваемости в днях и размах
-

Sual: Можно ли торговое оборудование, машины включить в активную часть основного капитала (Ўэкі: 1)

- да, можно
 - не всегда
 - нельзя
 - только в государственном секторе торговли
 - в крупных предприятиях торговли
-

Sual: Можно ли стоимостные показатели использования в процессе планирования основного капитала (Ўэкі: 1)

- нет
 - только в государственном секторе
 - не всегда
 - да можно
 - в малых и средних предприятиях торговли
-

Sual: Можно ли оценку основных фондов осуществить по остаточной стоимости (Ўэкі: 1)

- нет
 - не всегда
 - да можно
 - если они служат очень долго
 - если по ним делаются амортизационные отчисления
-

Sual: Можно ли новое строительство и реконструкцию отнести к формам воспроизводства основных фондов (Ҷәкі: 1)

- это одна из форм воспроизводства
 - нет нельзя
 - не всегда
 - если это коммерческая фирма, то да
 - это зависит от вида основных фондов
-

Sual: Можно ли за счет заемных средств финансировать воспроизводство основных фондов (Ҷәкі: 1)

- да
 - не всегда
 - смотря о каких заемных средствах идет речь
 - нет
 - зависит от вида основных фондов
-

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какой характер труда затрачивается в торговых предприятиях (Ҷәкі: 1)

- комплексный
 - производительный
 - интенсивный
 - непроизводительный
 - часть труда производительный, другая часть – непроизводительный
-

Sual: Как влияет на производительность труда интенсивность потоков потребителей? (Ҷәкі: 1)

- не влияет
 - влияет
 - увеличивает производительность труда
 - приводит к колебаниям напряженности труда
 - эффективно
-

Sual: Чем измеряется производительность труда в торговых предприятиях (Ҷәкі: 1)

- товарооборотом на 1 м² торговой площади
- товарооборотом на среднесписочную численность работников

- объемом продаж
 - прибылью на одного среднесписочного работника
 - уровнем заработной платы
-

Sual: Какие процессы включает труд, связанный со сменой форм стоимости: (Ўэки: 1)

- хранение товаров и их подсортировка
 - все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы и т.д.
 - транспортирование и выгрузка товаров
 - превращение производственного ассортимента в торговый
 - организация торгово-технологических процессов
-

Sual: Какие трудовые процессы включает непроизводительный труд в торговле? (Ўэки: 1)

- организация рекламы, организация торгово-технологических процессов
 - превращение непроизводственного ассортимента в торговый
 - транспортирование и хранение товаров
 - все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы
 - фасовка товаров, все виды погрузочно-разгрузочных работ
-

Sual: Используется ли в современных условиях ручной труд в торговле (Ўэки: 1)

- используется в оптовой торговле
 - в розничной торговле трудовые процессы полностью механизированы
 - часть трудовых процессов в торговле выполняются вручную
 - большинство трудовых ресурсов в торговле механизированы
 - все операции в торговле механизированы и ручной труд отсутствует
-

Sual: Какие трудовые вопросы регулируются в торговых предприятиях государством? (Ўэки: 1)

- среднесписочная численность работников, система оплаты труда
 - максимальная продолжительность трудового дня работников, минимальный размер заработной платы
 - производительность труда основной категории работников
 - уровень заработной платы и средняя заработная плата
 - режим работы предприятия
-

Sual: Как рассчитывается производительность труда торгового работника (Ўэки: 1)

- числом покупателей за один рабочий день
 - количеством покупателей на одного работника торговли
 - товарооборотом на одного среднесписочного работника
 - объемом продаж за определенный период
 - временем обслуживания одного покупателя
-

Sual: Где и кем разрабатывается и утверждается премиальная система для торговых предприятий (Ўэки: 1)

- региональными органами управления торговлей
 - самими торговыми организациями
 - профсоюзными комитетами
 - дирекцией предприятий
 - отдел кадров
-

Sual: Может ли количеством обслуживаемых потребителей характеризовать производительность труда торговых работников (Ўэки: 1)

- нет, не может
 - может, обязательно
 - может, если учесть качество обслуживания
 - может, если применяются современные формы обслуживания
 - зависит от месторасположения предприятия
-

Sual: Есть ли взаимосвязь между средней заработной платой и производительностью труда торгового работника (Ўэки: 1)

- нет никакой взаимосвязи
 - есть взаимосвязь
 - с ростом производительности труда средняя заработная плата увеличивается
 - есть в торговле продовольственными товарами
 - есть только в розничной торговле
-

Sual: Назовите виды повременной формы оплаты труда (Ўэки: 1)

- простая повременная, повременно-премиальная
 - повременно остаточная, контрактная
 - бестарифная, гибкая
 - комиссионная, система плавающих окладов
 - повременно-сдельная
-

Sual: Назовите виды сдельной формы оплаты труда (Ўэки: 1)

- сдельно-комиссионная, остаточная
 - бестарифная, сдельно-прогрессивная
 - прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, комиссионная
 - гибкая, комиссионная, сдельная с контролируемой выработкой
 - прямая сдельная, система плавающих окладов
-

Sual: Какие данные нужны для расчета уровня фонда оплаты труда (Ўэки: 1)

- объем товарооборота и численность работников
- явочная численность работников и производительность труда
- объем товарооборота и величина фонда оплаты труда

- фонд оплаты труда и среднесписочная численность работников
 - уровень расходов на заработную плату и производительность труда
-

Sual: Какие методы используются при планировании фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)

- метод прямого счета
 - нормативный
 - экономико-статистический
 - метод экономико-математического моделирования
 - все вышеперечисленные методы используются при планировании фонда оплаты труда
-

Sual: Какие из перечисленных методов планирования используются при планировании фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)

- метод прямого счета
 - статистический
 - оперативный
 - метод корреляции
 - метод моделирования
-

Sual: Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)

- метод корреляции
 - метод моделирования
 - Метод прямого счета
 - статистический
 - оперативный
-

Sual: Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)

- экономико-статистический
 - оперативный
 - метод корреляции
 - метод моделирования
 - статистический
-

Sual: Какие из перечисленных методов используются при планировании фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)

- статистический
 - оперативный
 - метод экономико-статистического моделирования
 - метод корреляции
 - метод моделирования
-

Sual: Напишите формулу производительности труда (Ќәкі: 1)

- Ппр = VT/Чср
 - Птр = uT ÷ Кпок
 - Чср × uT
 - uT ÷ u Птр
 - Чр ÷ Кпок
-

Sual: В какой последовательности производится планирование фонда оплаты труда (Џәкі: 1)

- на основе штатного расписания определяется годовой фонд заработной платы по ставкам и окладам для всех работников предприятия
 - определяется возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования
 - исключаются выплаты по болезни, которые производятся за счет отчислений в фонд социального страхования
 - предусматриваются некоторые суммы выплат для совместителей, работников по договорам подряда
 - последовательность планирования фонда оплаты труда верна
-

Sual: На 1-е апреля общая стоимость зданий и сооружений составляет 4800 млн.манат, норма амортизации – 4,3%. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по зданиям и сооружениям (Џәкі: 1)

- 206,4
 - 182,3
 - 130,7
 - 142,2
 - 150,2
-

Sual: Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению (Џәкі: 1)

- Основные и оборотные фонды
 - Оптовый и розничный товарооборот
 - Количество работников и фонд заработной платы
 - Доход и рентабельность
 - Производительность труда неэффективность
-

Sual: В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют? (Џәкі: 1)

- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
 - Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
 - Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
 - Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
 - Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
-

Sual: За счет каких источников финансируются капитальные вложения (Џәкі: 1)

- За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов

- За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
 - За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
 - За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита
 - За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
-

Sual: За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов? (Ҷаќи: 1)

- Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
 - Текущий и капитальный ремонт
 - Издержки обращения и валовой доход
 - Товарооборот и прибыль
 - Материально-техническая база и арендная плата
-

Sual: Можно ли включить основные фонды предприятия в состав его материально-технической базы (Ҷаќи: 1)

- нет
 - обязательно
 - если речь идет о государственной форме собственности, то да
 - включается только торговое оборудование
 - только непроизводственные фонды
-

Sual: Обязателен ли моральный износ основного капитала по торговым предприятиям? (Ҷаќи: 1)

- нет
 - не всегда
 - зависит от вида основного капитала
 - если имеется технический прогресс, то моральный износ обязателен
 - только в малых и средних предприятиях
-

Sual: Если разница между показателями фондоотдачи и рентабельности фондов (Ҷаќи: 1)

- нет
 - это разные величины
 - да, есть
 - эти показатели идентичны
 - в зависимости от размера прибыли
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают (Џәкі: 1)

- экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве
 - экономические отношения между отдельными категориями населения
 - экономические отношения между работодателями и работниками
 - экономические отношения между работниками отдельных отраслей экономики
 - экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора
-

Sual: Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии (Џәкі: 1)

- интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия
 - уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда
 - численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности
 - явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда
 - среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы
-

Sual: Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников? (Џәкі: 1)

- фонд заработной платы и численность работников
 - объем товарооборота и среднесписочная численность работников
 - объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников
 - уровень фонда заработной платы и явочная численность работников
 - средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда
-

Sual: Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника (Џәкі: 1)

- система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы
 - состояние товарных запасов, прибыль
 - показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы
 - система оплаты труда, колебания спроса и предложения
 - объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников
-

Sual: Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда (Ѕәкі: 1)

- величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения
 - научная организация труда, график работы
 - режим работы предприятия, уровень доходов
 - колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок
 - укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда
-

Sual: Связана ли гибкая система оплаты труда с конечными результатами деятельности торговых предприятий (Ѕәкі: 1)

- связана, если предприятие коммерческое
 - не связана
 - тесно связана
 - связана, если речь идет о крупных предприятиях
 - связана, если предприятие рентабельно
-

Sual: Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле (Ѕәкі: 1)

- премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска
 - предоставление отгульных дней, предоставление подарков
 - сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска
 - единовременная материальная помощь, предоставление отгульных
 - премии по результатам труда, повышение в должности
-

Sual: Что представляет собой тарифная ставка (Ѕәкі: 1)

- элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час
 - с помощью тарифной ставки нормируется труд
 - посредством тарифной ставки определяется производительность труда
 - часть тарифной системы, которая утверждается руководством
 - количество разрядов оплаты труда
-

Sual: Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии (Ѕәкі: 1)

- численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы
 - производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы
 - объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода
 - среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь
 - число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала
-

Sual: За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий (Џәкі: 1)

- за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
 - за счет валового дохода и издержек обращения
 - за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений
 - за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений
 - за счет прибыли и валового дохода
-

Sual: Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает (Џәкі: 1)

- рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год
 - за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда
 - за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий
 - годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия
 - явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда
-

Sual: На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда (Џәкі: 1)

- на соотношении производительности труда и объема товарооборота
 - на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда
 - на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия
 - на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы
 - на соотношении среднесписочной численности работников и объема товарооборота
-

Sual: Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами (Џәкі: 1)

- Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность
 - Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов
 - Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений
 - Объем средств в днях и разгах
 - Товарооборот, запасы, поступление товаров
-

Sual: Для строительства «супермаркета» предусмотрены капитальные вложения на сумму 2850 тыс. манат. Годовая сумма прибыли составляет 570 тыс. манат. Определите коэффициент эффективности и период погашения капитальных вложений по вновь построенному супермаркету. (Џәкі: 1)

- 0,2; 5 лет
- 0,3; 6 лет

- 0,5; 9 лет
 - 0,1; 4 года
 - 0,15; 7 лет
-

Sual: Напишите формулу производительности труда (Çәki: 1)

- $P_{тр} = VT / Ч_{тр}$
 - $P_{тр} = u_T \div K_{по}$
 - $Ч_{ср} \times u_T$
 - $u_T \div u_{Птр}$
 - $Ч_{р} \div K_{пок}$
-

Sual: По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы? (Çәki: 1)

- $U_p = U_n + P$
 - $U_p = U_n \times P$
 - $U_p = U_n \div P$
 - $U_p = P - U_n$
 - U_p равно подкорен $U_n + P$
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Можно ли издержки обращения отнести к показателям, от которых зависят конечные результаты деятельности торговых предприятий? (Çәki: 1)

- да, конечно
 - не всегда
 - нет, они не имеют отношения к конечным результатам
 - только некоторые из статей
 - только расходы на закупку товаров
-

Sual: В каких единицах измеряется величина издержек обращения (Çәki: 1)

- в абсолютных
 - стоимостных
 - процентах
 - в днях оборота
 - количественных
-

Sual: По участию в образовании стоимости издержки делятся на (Çәki: 1)

- чистые и дополнительные
 - операционные и прямые
 - прямые и косвенные
 - переменные и административно-управленческого характера
 - постоянные и зависимые
-

Sual: Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам? (Ўэкі: 1)

- переменные и чистые
 - постоянные и административно-управленческие
 - прямые и косвенные
 - чистые и дополнительные
 - прогрессивные и остаточные
-

Sual: Изменяется ли с изменением объема товарооборота величина постоянных издержек обращения (Ўэкі: 1)

- не изменяется
 - изменяется
 - изменяется частично
 - изменяется в зависимости от масштабов деятельности предприятия
 - все зависит от персонала
-

Sual: Какие виды затрат включаются в издержки обращения (Ўэкі: 1)

- материальные затраты
 - канцелярские затраты
 - расходы по выплатам налогов
 - затраты по штрафам
 - амортизационные отчисления
-

Sual: Включаются ли расходы по оплате труда в издержки обращения (Ўэкі: 1)

- нет
 - в зависимости от численности персонала
 - да, обязательно
 - в зависимости от объема товарооборота
 - в зависимости от уровня фонда оплаты труда
-

Sual: По видам затрат издержки классифицируются следующим образом (Ўэкі: 1)

- материальные затраты
 - затраты на оплату труда
 - оплата услуг других отраслей
 - материальные потери
 - классификация по видам затрат верная
-

Sual: Включаются ли материальные потери в издержки обращения (Ўэкі: 1)

- да, обязательно
 - частично
 - в зависимости от размера потерь
 - в зависимости от масштабов деятельности предприятия
 - в зависимости от размера прибыли
-

Sual: Оплата услуг других отраслей включается в издержки обращения (Ўэкі: 1)

- нет
 - частично
 - да
 - в зависимости от отрасли
 - в зависимости от объема работ и суммы издержек
-

Sual: Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия (Ўэкі: 1)

- доходы
 - валовые доходы
 - расходы
 - сальдо доходов и расходов
 - расходы на закупку товаров
-

Sual: Включаются ли амортизационные отчисления в издержки обращения (Ўэкі: 1)

- да, это одна из статей расходов
 - нет, не включаются
 - амортизация связана с основным капиталом
 - это зависит от количества оборудования на торговом предприятии
 - это заемные средства и в издержки не включаются
-

Sual: К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату (Ўэкі: 1)

- Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда
 - постоянным
 - чистым
 - прямым
 - заемным
-

Sual: Является ли уровень издержек обращения их относительной величиной (Ўэкі: 1)

- да
 - в зависимости от общей величины издержек
 - нет
 - если будет исчислен в днях оборота
 - в зависимости от объема затрат
-

Sual: Характеризует ли уровень издержек обращения эффективность затрат (Ҷәкі: 1)

- да, обязательно
 - нет
 - частично
 - в зависимости от месторасположения торгового предприятия
 - эффективность издержек обращения характеризует их структура
-

Sual: Характеризует ли издержкоотдача эффективность затрат по торговому предприятию (Ҷәкі: 1)

- частично
 - нет
 - эффективность затрат характеризует их номенклатура
 - да, характеризует
 - эффективность затрат характеризует абсолютная величина
-

Sual: Характеризует ли рентабельность издержек обращения эффективность затрат (Ҷәкі: 1)

- да, обязательно
 - не всегда
 - частично
 - нет
 - в зависимости от прибыли
-

Sual: Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения (Ҷәкі: 1)

- нет, нельзя
 - частично
 - в зависимости от периода
 - да, обязательно
 - в зависимости от метода планирования
-

Sual: Является ли расчет плана издержек обращения по общему объему и в разрезе отдельных статей этапом планирования издержек обращения (Ҷәкі: 1)

- нет
 - не всегда
 - если применяется метод сравнения
 - зависит от размера предприятия
 - да
-

Sual: Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно (Ҷәкі: 1)

- 7
- 6

- 4
 - 3
 - 2
-

Sual: Влияет ли структура товарооборота на уровень издержек обращения (Ўэкі: 1)

- нет, не влияет
 - влияет при большом объеме товарооборота
 - если речь идет о товарах сложного ассортимента
 - да, влияет
 - не всегда
-

Sual: Имеет ли место производительный труд в торговых предприятиях? (Ўэкі: 1)

- нет, не имеет
 - производительный труд имеет место только в предприятиях массового питания
 - да, имеет
 - зависит от размера предприятия
 - зависит от сезона
-

Sual: Может ли объем продаж влиять на производительность труда в торговом предприятии? (Ўэкі: 1)

- нет
 - не всегда
 - да, может
 - только в оптовых звеньях
 - если речь идет о розничных предприятиях
-

Sual: Имеет ли место непроизводительный труд в торговых предприятиях (Ўэкі: 1)

- нет
 - имеет
 - если предприятие крупное
 - только если предприятие организует рекламу товаров
 - не всегда
-

Sual: Если трудовые процессы в торговле, которые регулируются со стороны государства? (Ўэкі: 1)

- нет
 - зависит от формы собственности
 - таких процессов нет
 - да, есть
 - не всегда
-

Sual: Можно ли по объему товарооборота и численности работников определить производительность труда торгового работника (Çәki: 1)

- да, конечно
- нет
- нужны другие показатели
- необходим показатель рентабельности
- не всегда

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения (Çәki: 1)

- расходы на рекламу и хозяйственные нужды
- затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов
- затраты на содержание и аренду помещений
- расходы на транспортирование товаров и заработную плату]
- расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные

Sual: Дайте определение издержек обращения (Çәki: 1)

- все расходы, связанные с выплатой налогов
- затраты живого труда по предприятиям торговли
- выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, связанные с доведением товаров до потребителей
- затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли
- расходы на транспортирование товаров

Sual: По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения (Çәki: 1)

- по участию в образовании стоимости
- по подотраслям торговой деятельности
- по способу распределения по товарным группам
- по степени зависимости от объема товарооборота
- все перечисленные признаки классификации издержек верны

Sual: Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные (Çәki: 1)

- по участию в образовании стоимости
- объем и структура товарооборота

- уровень издержек обращения
 - величина издержек в стоимостных единицах
 - в зависимости от транспортных расходов
-

Sual: Что относится к административно-управленческим расходам (Џәкі: 1)

- почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников
 - расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях
 - расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата информационных услуг
 - оплата услуг банков, услуг связи и командировочные
 - затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу нематериальных активов
-

Sual: Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения (Џәкі: 1)

- изучения объема, структуры и динамики затрат
 - оценки эффективности затрат
 - исследования факторов, влияющих на издержки обращения
 - выявления резервов экономии затрат
 - все вышеперечисленное верно
-

Sual: Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения (Џәкі: 1)

- оценки эффективности затрат
 - исследования взаимосвязи между объемом товарооборота и состоянием товарных затрат
 - определения тарифов и ставок на плановый период
 - выявления суммы относительной экономии
 - обеспечения высокой производительности труда
-

Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения? (Џәкі: 1)

- величина валового дохода
 - численность персонала предприятия
 - объем и структура товарооборота
 - состояние товарных запасов
 - финансовая устойчивость предприятия
-

Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек (Џәкі: 1)

- уровень рентабельности предприятия
- величина товарных запасов
- показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов
- изменение производительности труда

численность персонала

Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения (Ѕәкі: 1)

- уровень валового дохода
 - уровень фонда оплаты труда
 - величина прибыли
 - ликвидность предприятия
 - изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия
-

Sual: Имеются ли различия в уровне издержек обращения по отраслям торговли (Ѕәкі: 1)

- нет, не имеются
 - да, имеются
 - частичные различия имеются
 - зависит от абсолютной величины издержек обращения
 - уровень издержек обращения в отраслях торговли одинаков
-

Sual: Необходимо ли при анализе осуществить группировку издержек обращения на условно-переменные и условно-постоянные (Ѕәкі: 1)

- такая необходимость есть
 - не обязательно
 - нет такой необходимости
 - зависит от периода планирования
 - в зависимости от уровня издержек обращения
-

Sual: Имеет ли место в торговом предприятии повременная система оплаты (Ѕәкі: 1)

- нет
 - зависит от принадлежности формы собственности предприятия
 - имеется
 - зависит от объемов товарооборота
 - такой системы оплаты труда вообще нет
-

Sual: Можно ли с ростом производительности труда увеличиваться средняя заработная плата торгового работника? (Ѕәкі: 1)

- нет
 - да, может
 - не всегда
 - зависит от принадлежности к форме собственности
 - только в оптовой торговле
-

Sual: Можно ли производительность труда и уровень фонда оплаты отнести к показателям плана по труду? (Ѕәкі: 1)

- нет, нельзя
 - не всегда
 - оба показателя входят в план по труду
 - входит только производительность труда
 - уровень фонда оплаты труда не является показателем плана по труду
-

Sual: Можно ли за счет прибыли остающейся в распоряжении предприятия делать доплаты и единовременные выплаты работникам? (Çәki: 1)

- нет
 - не всегда
 - можно
 - если речь идет о коммерческой структуре, то да
 - можно за счет валового дохода
-

Sual: Используется ли нормативный метод при планировании фонда оплаты труда? (Çәki: 1)

- да, используется
 - нет
 - в зависимости от обстоятельств
 - в государственных структурах
 - не всегда
-

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Для чего осуществляется анализ издержек обращения (Çәki: 1)

- выявления отклонений между постоянными и переменными издержками
 - исследования факторов, влияющих на издержки обращения
 - определения динамики в издержках обращения
 - для обеспечения высокой производительности труда
 - для расчета плановой суммы издержек на предстоящий период
-

Sual: Для чего осуществляется анализ издержек обращения? (Çәki: 1)

- определения динамики в издержках
 - выявления отклонений уровня издержек обращения
 - выявления резервов экономии затрат
 - для расчета издержек на будущий период
 - для обеспечения высокой производительности труда
-

Sual: Какие факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения (Ўэки: 1)

- изменение объема и структуры товарооборота
 - изменение тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
 - изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
 - изменение скорости товарного обращения
 - все вышеперечисленные факторы влияют на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения
-

Sual: Под влиянием каких факторов изменяется величина и уровень издержек обращения (Ўэки: 1)

- под влиянием расстояния между производителями и покупателями
 - в зависимости от уровня фонда оплаты труда
 - с изменением численности работников торгового предприятия
 - с изменением тарифов и ставок за услуги сторонних организаций
 - зависит от величины прибыли
-

Sual: Под влиянием каких факторов изменяется абсолютная величина и уровень издержек обращения (Ўэки: 1)

- изменение уровня розничных цен и цен на материальные ресурсы
 - от состояния товарных запасов
 - от своевременного поступления товарных запасов
 - в зависимости от величины валового дохода
 - в зависимости от уровня рентабельности
-

Sual: Как определяется уровень издержек обращения (Ўэки: 1)

- отношением прибыли к издержкам обращения
 - отношением суммы издержек обращения к объему товарооборота
 - отношением величины валового дохода к издержкам обращения
 - отношением издержек обращения к величине товарных запасов
 - отношением издержек обращения к собственным оборотным средствам
-

Sual: Как определяется рентабельность издержек обращения (Ўэки: 1)

- отношением товарооборота к издержкам обращения
 - отношением размера прибыли к издержкам обращения
 - отношением прибыли к товарообороту
 - отношением товарооборота к товарным запасам
 - отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов
-

Sual: Как определяется показатель издержкоотдачи (Ўэки: 1)

- отношением издержек обращения к валовому доходу
- отношением издержек обращения к прибыли
- отношением объема товарооборота к издержкам обращения
- отношением издержек обращения к среднему остатку запасов товаров

- отношением прибыли к издержкам обращения
-

Sual: Что понимается под структурой издержек обращения торгового предприятия (Ќәкі: 1)

- доля отдельных статей издержек обращения в общих издержках
- величина затрат по каждой статье издержек
- перечень статей издержек обращения
- уровень затрат по каждой статье издержек обращения
- номенклатура издержек обращения
-

Sual: Как определяется абсолютная величина экономии или перерасхода в зависимости от знака по издержкам обращения? (Ќәкі: 1)

- как разница между абсолютной величиной издержек базисного и фактического периодов
- как разница между объемом товарооборота и издержками базисного периода
- как сумма абсолютных величин базисного и фактического периодов
- как частное от деления абсолютной величины издержек базисного периода на среднедневной товарооборот
- как разница между абсолютной величиной валового дохода и абсолютной величиной издержек обращения
-

Sual: Как рассчитывается относительная величина экономии или перерасхода издержек обращения по торговому предприятию (Ќәкі: 1)

- путем деления фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек обращения
- путем умножения фактического товарооборота на уровень издержек обращения и делением на 100%
- путем деления фактических издержек обращения на уровень издержек базисного периода
- путем умножения фактического товарооборота на отклонение в уровне издержек базисного и фактического периода с умножением на 100%
- путем деления издержек базисного периода на издержки фактического периода с умножением на 100%
-

Sual: Как рассчитывается уровень фонда оплаты труда на предприятии? (Ќәкі: 1)

- отношением производительности труда к численности работников
- отношением объема товарооборота к численности работников
- отношением фонда оплаты труда к издержкам обращения
- отношением фонда оплаты труда к объему товарооборота
- отношением фонда оплаты труда к прибыли
-

Sual: Можно ли к издержкам обращения предприятия отнести затраты связанные с выплатой налогов и штрафов? (Ќәкі: 1)

- нет, нельзя

- да, можно
 - не всегда
 - какую-то часть можно
 - если речь идет о коммерческих структурах, то можно
-

Sual: Можно ли квалифицировать издержки обращения по участию в образовании стоимости? (Ҷәкі: 1)

- да, можно
 - не всегда
 - нет
 - классификация издержек осуществляется по подотраслям
 - частично, да
-

Sual: Можно ли амортизационные отчисления отнести к издержкам обращения (Ҷәкі: 1)

- нет, нельзя
 - да, можно
 - зависит от величины отчислений
 - не всегда
 - это заемные средства и к издержкам не относятся
-

ВӨЛМӘ: 1001

Ad	1001
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Можно ли оборотные средства (капитал) отнести к имуществу предприятий торговли? (Ҷәкі: 1)

- да, обязательно
 - нет
 - зависит от объема средств
 - зависит от кругооборота капитала
 - частично
-

Sual: Какая разница между оборотным капиталом и оборотными фондами (Ҷәкі: 1)

- разницы нет
- разница в единицах измерения
- разница в объеме
- разница в структуре
- оборотный капитал денежное выражение оборотных фондов

Sual: Как участвуют в процессе обращения товаров оборотные средства (Ҷәкі: 1)

- поглощаются в одном цикле купли-продажи
 - многократно
 - систематически
 - несколько раз
 - в зависимости от объема товарооборота
-

Sual: Что входит в состав оборотных средств торговых предприятий (Ҷәкі: 1)

- здания, сооружения, средства транспорта
 - запасы товаров, дебиторская задолженность
 - оборотные фонды и фонды обращения
 - основные и оборотные фонды
 - денежные средства и внеоборотные активы
-

Sual: Чем представлены оборотные фонды (Ҷәкі: 1)

- запасами товаров, полуфабрикатов, денежных средств
 - дебиторской задолженностью, запасами инвентаря
 - внеоборотными активами, материалами
 - запасы инвентаря, тара, упаковочные материалы, прочие товароматериальные ценности
 - денежные средства, упаковочные материалы, тара
-

Sual: Чем представлены фонды обращения (Ҷәкі: 1)

- запасами товаров, готовой продукцией, денежными средствами
 - нематериальными активами
 - предметами труда, материалами, средствами в расчетах
 - вычислительной техникой средствами транспорта
 - внеоборотными активами
-

Sual: Можно ли оценку эффективности использования оборотного капитала отнести к одной из функций управления оборотным капиталом (Ҷәкі: 1)

- нет
 - не всегда
 - можно
 - если позволяют финансовые ресурсы
 - по критерию источников финансирования
-

Sual: Можно ли показатель фондоотдачи отнести к показателям эффективности оборотных средств (Ҷәкі: 1)

- нет, нельзя
- в зависимости от состава оборотных средств
- да, это показатель эффективности
- возможно при определенных условиях оборачиваемости

в зависимости от объема товарооборота

Sual: Можно ли показатель фондоемкости отнести к показателям эффективности использования оборотных средств? (Çəki: 1)

- да, обязательно
 - нет, нельзя
 - в зависимости от размера товарооборота
 - такого показателя нет
 - не всегда
-

Sual: В какие средства включается стоимость товарных запасов (Çəki: 1)

- основные
 - заемные
 - собственные
 - оборотные
 - децентрализованные
-

Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании (Çəki: 1)

- Повременная и сдельная: в том числе премиальная
 - По объему оборота и структуре
 - По производительности труда и эффективности
 - По объему прибыли и рентабельности
 - Тарифное разделение
-


Sual: Какие виды труда используется в торговле? (Çəki: 1)

- Производительный и непроизводительный труд
 - Полезный и бесполезный труд
 - Простой и сложный труд
 - Интеллектуальный и физический труд
 - Тяжелый и легкий труд
-

Sual: Расчет производительности труда в торговле (Çəki: 1)

- $Pt = \text{оборот} : \text{количество работников}$
 - $Pt = \text{количество работников} : \text{оборот}$
 - $Pt = \text{оборот} : \text{фонд заработной платы}$
 - $Pt = \text{оборот} : \text{прибыль}$
 - $Pt = \text{прибыль} : \text{количество работников}$
-

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	

Sual: Влияет ли на размер оборотных средств объем и ассортиментная структура товарооборота (Çәki: 1)

- нет, не влияет
 - зависит от объема вложенных средств
 - это один из важнейших факторов, влияющих на размер оборотных средств
 - зависит от размера предприятия
 - не всегда
-

Sual: Влияет ли на размер оборотных средств организация коммерческой работы на предприятии? (Çәki: 1)

- да, обязательно
 - нет, не влияет
 - влияет в зависимости от обстановки
 - в зависимости от объема и структуры товарооборота
 - в зависимости от масштабов работы
-

Sual: Влияет ли на размер оборотных средств организация документооборота (Çәki: 1)

- не влияет
 - не имеет никакого отношения
 - зависит от обстановки
 - зависит от объема товарооборота
 - да, обязательно
-

Sual: Как связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения (Çәki: 1)

- не связан
 - прямо пропорционально
 - обратно пропорционально
 - зависит от местонахождения торгового предприятия
 - зависит от поставщиков товаров
-

Sual: Назовите основной элемент фондов обращения торгового предприятия (Çәki: 1)

- денежные средства
 - дебиторская задолженность
 - запасы товаров
 - прочие товароматериальные ценности
 - нематериальные затраты
-

Sual: В какой элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств? (Çәki: 1)

- дебиторскую задолженность
 - денежные средства
 - готовую продукцию
 - товарные запасы
 - упаковочные материалы
-

Sual: Назовите основные функции управления оборотным капиталом (Ўэки: 1)

- выявление динамики действующей структуры капитала
 - определение рационального соотношения элементов капитала на будущий период
 - оценка эффективности использования оборотного капитала
 - оптимизация структуры капитала по критерию источников финансирования
 - все вышеперечисленные функции связаны с управлением оборотного капитала
-

Sual: Является ли определение рационального соотношения между элементами оборотного капитала функцией управления оборотным капиталом (Ўэки: 1)

- нет
 - это не функция управления
 - зависит от уровня управления
 - да
 - связана с источниками финансирования
-

Sual: Какое место отводится в совокупности всех активов оборотным средствам торгового предприятия (Ўэки: 1)

- незначительное
 - маловажное
 - отводится 20%
 - отводится 50%
 - ведущее (основное)
-

Sual: По организационному принципу оборотные средства делятся на (Ўэки: 1)

- текущие, сезонные
 - средние
 - на начало и конец периода
 - нормируемые и ненормируемые
 - пассивные
-

Sual: Какой показатель характеризует размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств? (Ўэки: 1)

- фондоотдача
- рентабельность оборотных фондов
- фондоемкость
- оборачиваемость оборотных средств

фондовооруженность

Sual: Какой показатель характеризует потребность торгового предприятия в оборотных средствах (Ўэкі: 1)

- рентабельность фондов
 - фондоотдача
 - оборачиваемость оборотных средств
 - фондоемкость
 - средний остаток оборотных средств
-

Sual: Как определяется показатель фондоемкости (Ўэкі: 1)

- отношением среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
 - отношением прибыли к среднему остатку оборотных средств
 - размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
 - отношение среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота
 - отношение среднего остатка оборотных средств к прибыли
-

Sual: Показателями плана по труду являются: (Ўэкі: 1)

- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение квалификации
 - Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
 - Оптовый, розничный товарооборот
 - Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь
 - Объем оборота, его структура, норма запасов в днях и количество работников
-

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Ўэкі: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
 - Количество работников и производительность труда
 - Производительность труда и эффективность труда
 - Оборот и его структура
 - Фонд заработной платы и количество работников
-

Sual: Какие имеются показатели по труду (Ўэкі: 1)

- Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение их квалификации
 - Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль
 - Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли, торговая площадь
 - Объем и структура оборота, норма запасов в днях и количество работников
 - Скорость оборачиваемости товара, уровень фонда заработной платы, торговая площадь, повышение квалификации кадров
-

Sual: Какие имеются принципы организации оплаты труда в торговле (Ўэкі: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
 - Оборот и его структура
 - Количество работников и производительность труда
 - Производительность и эффективность труда
 - Фонд заработной платы и количество работников
-

Sual: Какие имеются формы оплаты труда в торговле и общественном питании? (Џәкі: 1)

- Повременная и сдельная, в том числе премиальная
 - По объему прибыли и рентабельности
 - По объему оборота и его структуре
 - По производительности и эффективности труда
 - Тарифное распределение
-

Sual: . В текущем году объем оборота составил 7150 тыс.манат, количество работников 130 человек. В планируемом периоде предусмотрен рост оборота на 10%, производительности труда – на 15%. Количество работников, требуемых в плановом году (Џәкі: 1)

- 124 чел.
 - 150 чел.
 - 145 чел.
 - 128 чел.
 - 110 чел.
-

Sual: Можно ли посредством анализа издержек обращения выявить резервы их экономии? (Џәкі: 1)

- да, можно
 - не всегда
 - следует изучить динамику их развития
 - нет
 - частично, да
-

Sual: Где выше уровень издержек обращения в предприятиях массового питания или розничной торговли? (Џәкі: 1)

- в розничных предприятиях
 - в этих предприятиях уровень издержек обращения одинаков
 - в предприятиях массового питания уровень издержек не исчисляется
 - в предприятиях массового питания
 - зависит от объема товарооборота
-

Sual: Может ли объем и структура товарооборота влиять на уровень издержек обращения торгового предприятия? (Џәкі: 1)

- не может
- только при очень большом товарообороте
- да влияет

- на уровень издержек влияет объем товарооборота, но не его структура
 - уровень издержек обращения зависит от структуры товарооборота
-

Sual: Можно ли товарные запасы включить в состав собственных средств (Çəki: 1)

- нет
 - они включаются в состав заемных средств
 - товарные запасы включаются в состав собственных средств
 - товарные запасы включаются в состав оборотных средств
 - товарные запасы находятся в составе основных средств
-

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Дайте определение оборотных активов (оборотного капитала) (Çəki: 1)

- совокупность финансовых вложений в торговую деятельность
 - совокупность имущественных ценностей торгового предприятия, обслуживающих текущую хозяйственную деятельность и полностью потребляемых в течение одного торгово-производственного цикла
 - совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно используемых в торговом процессе
 - совокупность нематериальных активов и незавершенного капитального строительства
 - совокупность инвестиций
-

Sual: Какие факторы определяют размер оборотных средств торгового предприятия (Çəki: 1)

- объем и ассортиментная структура товарооборота
 - организация коммерческой работы
 - организация документооборота, в частности расчетов за товары
 - условия поставки товаров
 - все вышеперечисленные факторы влияют на размер оборотных средств
-

Sual: Что изучается в процессе анализа текущих активов торгового предприятия] (Çəki: 1)

- факторы повлиявшие на изменение их структуры и источники финансирования
- объем и структура товарооборота
- состояние товарных запасов

- состояние основного капитала
 - состояние нормируемых оборотных активов
-

Sual: Как рассчитывается потребность в оборотных средствах торговых предприятий (Љәкі: 1)

- в целом по оборотным средствам
 - в отдельности по каждому элементу оборотных средств
 - на основе объема товарооборота
 - в соответствии с оборачиваемостью товарных запасов
 - в соответствии с нормативом товарных запасов
-

Sual: На основании каких показателей определяется потребность в товарных запасах на планируемый период (Љәкі: 1)

- объем товарооборота по себестоимости и норм оборачиваемости
 - денежных средств и нормы оборачиваемости
 - структура товарооборота и товарных запасов
 - данных о заемных средствах и пассивов
 - норме уставного капитала
-

Sual: Из каких частей состоит общая потребность в оборотных средствах (Љәкі: 1)

- потребность собственных средств и займов
 - потребность в товарных запасах и прочих активов
 - потребность в товарных запасах, потребность в денежных средствах и прочих активов
 - потребность в заемных средствах
 - Потребность в краткосрочных кредитах
-

Sual: Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств (Љәкі: 1)

- величина оборотных средств на начало года, доля нормируемых оборотных средств
 - наличные денежные средства в кассе предприятия, уровень издержек обращения
 - уровень валового дохода, средний остаток товаров
 - фондоотдача, фондоемкость, рентабельность
 - структура оборотных средств
-

Sual: Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)? (Љәкі: 1)

- Что характеризует показатель фондоотдачи оборотных средств (Фотд)?
 - издержки обращения на единицу авансированных оборотных средств
 - размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств
 - размер заемных средств на единицу собственных оборотных средств
 - отношение прочих активов на единицу авансированных средств
-

Sual: Как определяется показатель рентабельности оборотных средств (Çәki: 1)

- отношением среднего остатка оборотных средств к размеру прибыли
 - отношением размера прибыли к среднему остатку оборотных средств
 - отношением объема товарооборота к среднему остатку оборотных средств
 - отношением среднего остатка оборотных средств к товарообороту
 - отношением среднего остатка оборотных средств к среднедневному товарообороту
-

Sual: Назовите основной критерий эффективности использования оборотных средств (Çәki: 1)

- оборачиваемость оборотных средств
 - рентабельность оборотных средств
 - фондоемкость оборотных средств
 - фондоотдача по оборотным средствам
 - средний остаток оборотных средств
-

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Что представляет собой «система товарного обращения»? (Çәki: 1)

- совокупность торговых посредников;
 - совокупность предприятий торговли и неторговой деятельности, обслуживающих обращение товаров;
 - экономические отношения, связанные с обращением товаров;
 - экономические отношения, связанные с производством товаров;
 - экономические отношения, связанные с производством и обращением товаров.
-

Sual: Какой сектор обращения товаров и услуг в развитых странах является преобладающим в объемах продаж и доходов: (Çәki: 1)

- мелкооптовый;
 - индивидуальный;
 - групповой;
 - государственный;
 - смешанный.
-

Sual: Какие расходы не возрастают при увеличении объемов закупаемых партий товаров: (Çәki: 1)

- расходы по транспортировке товаров;
 - расходы по хранению;
 - расходы по реализации товаров;
 - расходы на рекламу;
 - расходы по транспортировке и хранению товаров
-

Sual: Какие организационно-экономические функции присущи товарному обращению: (Џәкі: 1)

- функции транспортировки, материальной доработки, хранения товаров;
 - контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
 - функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
 - информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
 - стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
-

Sual: Какие торгово-технологические функции присущи товарному обращению: (Џәкі: 1)

- функции транспортировки, хранения, доработки, закупки, рекламы и реализации товаров;
 - контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;
 - функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;
 - информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;
 - стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции
-

Sual: Основные методы государственного регулирования товарного обращения: (Џәкі: 1)

- планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;
 - организация и контроль торговой практики;
 - финансовое воздействие на участников рынка;
 - правовое регулирование хозяйственной деятельности;
 - все вышеперечисленные методы верны.
-

Sual: Чем обусловлен принцип взаимодействия рыночного саморегулирования и государственного регулирования товарного обращения: (Џәкі: 1)

- монополизацией рынка;
 - развитием экономических функций государства;
 - ужесточением конкурентной среды;
 - многочисленностью субъектов торговой деятельности;
 - недобросовестной торговой практикой
-

Sual: В соответствии с антимонопольным законодательством доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает: (Џәкі: 1)

- 50%;
- 35%;
- 65%;

- 45%;
 - 90%;
-

Sual: Что представляет собой емкость рынка: (Ќәкі: 1)

- покупательные фонды населения;
 - возможный объем реализации товаров, определяемый платежеспособным спросом потребителей и уровнем цен на товары;
 - платежеспособный спрос потребителей;
 - скорость, с которой товары оборачиваются в сфере обращения;
 - совокупность организационно-хозяйственных звеньев, обслуживающих деятельность субъектов рынка
-

Sual: Как влияет повышение уровня розничных цен на товары и услуги на емкость рынка: (Ќәкі: 1)

- изменяет;
 - не изменяет;
 - увеличивает;
 - уменьшает;
 - минимизирует
-

Sual: Какой источник емкости рынка является преобладающим: (Ќәкі: 1)

- покупки товаров местным населением;
 - покупки товаров приезжим населением;
 - спрос учреждений социального характера;
 - объемы госзаказа;
 - экспортно-импортные операции
-

Sual: Как изменится емкость рынка (Е) при повышении уровня цен (Уц) на товары на 10%: (Ќәкі: 1)

- не изменится;
 - повысится на $(Е/Уц - Е)$;
 - снизится на $(Е/Уц - Е)$;
 - снизится на 10%;
 - повысится на 10%?
-

Sual: При каких условиях система товарного обращения может считаться рациональной: (Ќәкі: 1)

- при наличии большого числа оптово-посреднических предприятий и звеньев;
- при обеспечении максимальной скорости обращения товаров во всех звеньях товародвижения;
- при достижении максимального уровня совокупных издержек обращения во всех звеньях товародвижения;
- при достижении максимального уровня платежеспособного спроса во всех звеньях товародвижения;
- все варианты ответов верны.

Sual: Решение каких задач необходимо для организации рациональной системы товародвижения: (Çəki: 1)

- выбор целесообразных видов транспортных средств;
 - обоснование рациональных форм и звенности товародвижения;
 - исключение из системы товародвижения оптовых посредников;
 - выбор кратчайших направлений и путей движения товаров;
 - все варианты ответов верны.
-

Sual: Какой тип оптово-посреднических структур оказывает своим клиентам полный набор услуг: (Çəki: 1)

- узкоспециализированные оптовые предприятия;
 - организаторы оптового оборота;
 - универсальные оптовые базы
 - специализированные оптовые предприятия с приобретением права собственности на товар;
 - посреднические оптовые предприятия без перехода права собственности на товар
-

BÖLMƏ: 1102

Ad	1102
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Каково основное назначение оптовых рынков и товарных бирж: (Çəki: 1)

- осуществление операций по купле-продаже товаров;
 - обеспечение условий для проведения операций по купле-продаже товаров
 - предоставляют информацию о состоянии и развитии товарных рынков мировой торговли
 - устанавливают цены равновесия на важнейшие потребительские товары;
 - обеспечивают перелив денег в более эффективные секторы мировой экономики
-

Sual: Что представляет собой диверсификация в системе товарного обращения: (Çəki: 1)

- объединение функционально зависимых торговых предприятий и предприятий других отраслей;
- объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
- отношения предприятий торговли с поставщиками и покупателями товаров, с поставщиками оборудования и материалов;

- отношение предприятий торговли с предприятиями транспорта, связи и услуг по бизнесу
 - все варианты ответов верны.
-

Sual: Что представляет собой горизонтальная интеграция в системе товарного обращения: (Ҙәкі: 1)

- объединение функционально зависимых предприятий различных отраслей;
 - объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
 - объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
 - объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
 - объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
-

Sual: Что представляет собой вертикальная интеграция в системе товарного обращения: (Ҙәкі: 1)

- объединение функционально зависимых однотипных предприятий различных отраслей;
 - объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей
 - объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;
 - объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;
 - объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства
-

Sual: В условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране наиболее актуальными вариантами развития мелких и средних предприятий торговли и общественного питания можно считать: (Ҙәкі: 1)

- горизонтальную интеграцию;
 - вертикальную интеграцию;
 - диверсификацию;
 - вертикальную и горизонтальную интеграцию
 - вертикальную и горизонтальную интеграцию
-

Sual: Какие из перечисленных методов относятся к вертикальной интеграции: (Ҙәкі: 1)

- консолидация;
 - группировка;
 - франчайзинг;
 - целевая пролонгация
 - все варианты ответов верны
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции: (Ҙәкі: 1)

- консолидация;
 - делегирование функций интегратору;
 - франчайзинг;
 - целевая пролонгация
 - группировка.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции: (Џәкі: 1)

- консолидация;
 - франчайзинг;
 - создание консультативных органов;
 - группировка;
 - целевая пролонгация.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции: (Џәкі: 1)

- создание общих финансовых органов;
 - франчайзинг;
 - консолидация;
 - целевая пролонгация;
 - группировка.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции: (Џәкі: 1)

- франчайзинг;
 - консолидация;
 - целевая пролонгация;
 - создание органов управления имуществом (трастов);
 - группировка.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции: (Џәкі: 1)

- франчайзинг;
 - создание консультативных органов
 - создание общих финансовых органов;
 - делегирование функций интегратору;
 - группировка.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции: (Џәкі: 1)

- создание трастов;
 - создание консультативных органов;
 - консолидация;
 - делегирование функций интегратору;
 - группировка.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции: (Ќәкі: 1)

- группировка;
 - создание консультативных органов
 - создание общих финансовых органов;
 - делегирование функций интегратору
 - целевая пролонгация.
-

Sual: Какие из перечисленных форм и методов относятся к горизонтальной интеграции: (Ќәкі: 1)

- группировка;
 - создание консультативных органов
 - создание общих финансовых органов;
 - делегирование функций интегратору;
 - все варианты ответов верны.
-

Sual: Что представляет собой консолидация? (Ќәкі: 1)

- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
 - включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
 - целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
 - взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
 - создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
-

Sual: Что представляет собой целевая пролонгация? (Ќәкі: 1)

- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
 - включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
 - целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
 - взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
 - создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
-

Sual: Что представляет собой франчайзинг? (Ќәкі: 1)

- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
- включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
- целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей

- взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
 - создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
-

Sual: Что представляет собой группировка как одна из форм горизонтальной интеграции? (Љәкі: 1)

- предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;
 - включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;
 - целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
 - взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;
 - создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).
-

Sual: Какие методы анализа и учета товарных запасов применяются на торговых предприятиях? (Љәкі: 1)

- балансовый метод, нормативный метод, метод технико-экономических расчетов;
 - экономико-статистический и экономико-математические методы;
 - инвентаризация, балансовый метод, экономико-математические методы;
 - инвентаризация, снятие остатков, балансовый метод;
 - снятие остатков, нормативный метод, индексный метод.
-

Sual: Что представляет собой инвентаризация? (Љәкі: 1)

- сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
 - продление срока договоров о поставке товаров;
 - соответствие фактически поступивших товаров с данными реализации
 - ведение отчетности о движении денежной наличности;
 - сплошной подсчет товаров.
-

Sual: Что представляет собой метод снятия остатков? (Љәкі: 1)

- сплошной подсчет товарного остатка;
 - ведение отчетности о движении товарной наличности
 - сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;
 - контроль за выполнением операций по купле-продаже;
 - подсчет остатка денег в кассе.
-

Sual: Основным недостатком балансового метода учета товарных запасов является: (Љәкі: 1)

- излишняя трудоемкость выполняемой процедуры;
- отсутствие возможности исключить из расчета неустановленные потери;
- относительная неточность рассчитываемых данных;
- рост совокупных расходов в ходе выполнения процедуры;
- длительное время выполнения процедуры анализа и учета запасов товаров.

Sual: Балансовый метод анализа и учета запасов товаров основан на следующей формуле: (Ҷәкі: 1)

- $Z_n + П = Тоб + Др + Зк$
 - $Z_n - П = Тоб + Др - Зк$
 - $Z_n + Зк = Тоб - Др + П$
 - $Z_n + Др + П = Тоб + Зк$
 - $Z_n - Зк - П = Тоб + Др$
-

Sual: В каких формах бывают товарные запасы? (Ҷәкі: 1)

- производительный капитал, личный потребительский капитал, товарные запасы;
 - товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы;
 - потребительские товары, полуфабрикаты;
 - товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
 - трудовые ресурсы, товарные запасы.
-

Sual: Из каких частей состоит материальный баланс? (Ҷәкі: 1)

- приходная часть и поступления из государственного резерва;
 - расходная часть и рыночный фонд
 - ресурсы и распределение ресурсов;
 - приходная часть и импорт;
 - поступления по импорту.
-

ВӨЛМӘ: 1103

Ad	1103
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Источниками образования товарных ресурсов являются: (Ҷәкі: 1)

- фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности;
 - промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания;
 - вспомогательные хозяйства, производственные предприятия;
 - крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия, фирмы;
 - предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности.
-

Sual: Каким методом определяются товарные ресурсы? (Ҷәкі: 1)

- экономико-математическим методом;
 - методом экономического анализа;
 - экономико-статистическим методом;
 - балансовым методом;
 - методом технико-экономических расчетов.
-

Sual: Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов? (Ќәкі: 1)

- рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода;
 - запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж;
 - поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт;
 - запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж;
 - запасы товаров на начало планируемого периода, поступление от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва.
-

Sual: Материальные ресурсы товарного обращения это: (Ќәкі: 1)

- торгово-складская сеть товарного обращения;
 - основные фонды товарного обращения;
 - недвижимое имущество в системе товарного обращения;
 - средства труда, используемые в товарном обращении;
 - все варианты ответов верны.
-

Sual: Фондоотдача основных фондов в системе товарного обращения определяется как: (Ќәкі: 1)

- отношение розничного товарооборота к активной части основных фондов;
 - отношение активной части товарооборота к товарообороту;
 - отношение годовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
 - отношение розничного товарооборота к средней стоимости основных фондов
 - отношение розничного товарооборота к годовой прибыли.
-

Sual: По какой стоимости оцениваются основные фонды на предприятии: (Ќәкі: 1)

- балансовой стоимостью;
 - остаточной стоимостью;
 - первоначальной стоимостью;
 - себестоимостью;
 - рыночной стоимостью.
-

Sual: Производительность труда в системе товарного обращения рассчитывается следующим образом: (Ќәкі: 1)

- отношение результата труда к затратам труда в системе товарного обращения;

- отношение розничного товарооборота к численности работающих в системе;
 - натуральный объем работ на одного работающего в системе;
 - товарооборот на одного работающего, скорректированный на индекс цен и трудоемкости
 - работающего отношение общего товарооборота к товарообороту на одного.
-

Sual: Укажите правильное соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы: (Çәki: 1)

- темпы роста средней заработной платы должны быть выше, чем темпы роста производительности труда;
 - темпы роста средней заработной платы должны быть ниже, чем темпы роста производительности труда;
 - темпы роста средней заработной платы должны быть приравнены к темпам роста производительности труда;
 - темпы роста средней заработной платы и производительности труда не соотносятся друг с другом;
 - повышение производительности труда обязательно влечет за собой рост средней заработной платы
-

Sual: Источником прибыли от реализации в системе товарного обращения является: (Çәki: 1)

- прибавочный продукт, созданный в системе;
 - часть прибавочного продукта производства, уступаемая системе;
 - торговые надбавки к отпускным ценам;
 - эффективный труд работников системы;
 - капитальные вложения.
-

VÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какие имеются закономерности развития спроса (Çәki: 1)

- объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре
- объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре
- объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре
- эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию

эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики

Sual: Как определяется максимальная цена на товары (Ўэкі: 1)

- по уровню совокупных расходов
 - по цене конкурентов на товары
 - по максимальным требованиям к прибыли
 - по количеству спроса
 - все ответы верны
-

Sual: При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара (Ўэкі: 1)

- чистый конкурентный рынок
 - монополистическая конкуренция
 - чистый монополистический рынок
 - олигополистский рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Чем определяется минимальная цена на товары (Ўэкі: 1)

- емкостью товаров на рынке
 - по коэффициенту эластичности спроса
 - по уровню расходов
 - по цене конкурентов
 - все ответы верны
-

Sual: Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения (Ўэкі: 1)

- олигополистский рынок
 - чистый конкурентный рынок
 - международный рынок
 - чистый монополистический рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары? (Ўэкі: 1)

- получение максимальной текущей прибыли
 - росту объемов продаж
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
 - борьбе за лидерство на рынке
-

Sual: Какие имеются методы определения цены (Ўэкі: 1)

- методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг
- методы определения цели и анализа факторов ценообразования

- метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие факторы влияют на снижение цены (Ўэкі: 1)

- превышение спроса над предложением
 - заработная плата
 - превышение предложения над спросом, стабильный уровень доходов, опасность снижения цены и др.
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какая основная стратегия ценовой стратегии (Ўэкі: 1)

- обеспечение продажи, достижение максимальной прибыли и поддержка рынка
 - снижение цены
 - получение высокой прибыли от продажи
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие основные этапы ценообразования (Ўэкі: 1)

- определение цели и спроса, анализ расходов
 - анализ цен конкурентов и выбор методов ценообразования
 - определение конечной цены
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: На основании каких факторов формируется динамика цен? (Ўэкі: 1)

- внутренних и внешних факторов
 - стратегических и тактических факторов
 - эластичности спроса и географического фактора
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Что такое цена? (Ўэкі: 1)

- совокупность производственных, продажных и потребительских расходов товара
 - денежное выражение стоимости товара]
 - доход, получаемый от продажи товаров
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Что означает на рынке цена производства? (Ўэкі: 1)

- стоимость материалов и сырья

- совокупность расходов на продажу и хранение
 - совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Как образуется розничная цена (Ќәкі: 1)

- совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
 - от объемов продажи населению
 - по цене производства
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Как формируются оптовые продажные цены (Ќәкі: 1)

- совокупности розничных цен с расходами на маркетинг
 - совокупность себестоимости продукции с расходами на маркетинг и ожидаемой прибыли
 - совокупность себестоимости и розничных цен
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Что такое оптовая цена (Ќәкі: 1)

- производственная и продажная цена товаров
 - цена покупки и продажи продукта предприятием
 - продажная непосредственно населению цена товара
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Как определяется максимальная цена на товары (Ќәкі: 1)

- по уровню совокупных расходов
 - по цене конкурентов на товары
 - по максимальным требованиям к прибыли
 - по количеству спроса
 - все ответы верны
-

Sual: При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара (Ќәкі: 1)

- чистый конкурентный рынок
 - монополистичекая конкуренция
 - чистый монополистический рынок
 - олигополистский рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Чем определяется минимальная цена на товары (Ўэки: 1)

- емкостью товаров на рынке
 - по коэффициенту эластичности спроса
 - по уровню расходов
 - по цене конкурентов
 - все ответы верны
-

Sual: Какие причины могут вынудить фирму повышать цены (Ўэки: 1)

- при уменьшении рыночной доли
 - при отсутствии полной производственной мощности
 - при росте количества выпускаемой продукции
 - инфляция
 - все ответы верны
-

Sual: Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения (Ўэки: 1)

- олигополистский рынок
 - чистый конкурентный рынок
 - международный рынок
 - чистый монополистический рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары? (Ўэки: 1)

- борьбе за лидерство на рынке
 - получение максимальной текущей прибыли
 - росту объемов продаж
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие имеются методы определения цены? (Ўэки: 1)

- методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг
 - методы определения цели и анализа факторов ценообразования
 - метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Спрос можно считать эластичным, если (Ўэки: 1)

- при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос
 - при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
 - при изменении цены спрос не изменяется
 - спрос изменяется независимо от цены
 - все ответы верны
-

Sual: Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи (Çәki: 1)

- длительностью действия
 - величиной цены, по которой продается товар
 - ничем не отличается
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

Sual: При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу? (Çәki: 1)

- при снижающемся спросе
 - при негативном спросе
 - при отрицательном спросе
 - при чрезмерном спросе
 - правильного ответа нет
-

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что входит в управленческие решения по ассортименту товаров (Çәki: 1)

- решение о широком выборе ассортимента
 - решение о длине товарного ряда конкретного товара
 - решение о средствах упаковки и информационной базе
 - верны ответы а) и б)
 - правильного ответа нет
-

Sual: Каковы основные признаки избытка и дефицита (Çәki: 1)

- избыток есть превышение предложения над спросом и рост товарных
 - избыток есть превышение спроса над предложением, роста цен в условиях
 - избыток есть рост цен в условиях конкуренции, появление очередей
 - избыток есть рост товарных запасов, дефицит означает превышение
 - избыток есть снижение цен в условиях конкуренции, дефицит означает
-

Sual: Каковы основные фазы жизненного цикла товара (Çәki: 1)

- фаза внедрения товара в рынок; фаза роста; фаза зрелости; фаза
- фаза создания товара; фаза зрелости; фаза роста; фаза насыщения рынка;
- фаза насыщения рынка; фаза роста; фаза зрелости; фаза выдавливания

- фаза создания нового товара; фаза роста спроса на товар; фаза уменьшения продажи товара; фаза приостановления роста продажи товара
 - фаза внедрения товара в рынок; фаза формирования полного ассортимента
-

Sual: Цель товарной политики состоит из (Ўэкі: 1)

- обеспечения преемственности при формировании оптимального товарного ассортимента и принятия решений
 - обеспечения на должном уровне конкурентоспособность товаров
 - целенаправленного приспособления ассортимента товаров требованиям рынка и др
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие из нижеперечисленных относятся к необходимым условиям товарной политики (Ўэкі: 1)

- сегментирование рынка
 - определение скорости оптимизации и обновления ассортимента
 - продвижение товара и каналы распределения
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Как вы понимаете смысл понятия «жизненный цикл товаров»? (Ўэкі: 1)

- период присутствия товаров на рынке
 - период присутствия товаров в продаже
 - период от выведения товаров на рынок (продажу) до его исчезновения из рынка
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Как могут различаться товары при формировании товарной политики (Ўэкі: 1)

- по функциональному назначению
 - по надежности, длительности цикла, удобству использования
 - по упаковке, сервису, обеспечению и др
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие имеются основные проблемы при подготовке товарной политики (Ўэкі: 1)

- инновация, качество товара и его конкурентоспособность
 - создание товарного ассортимента и его оптимизация
 - маркировка, упаковка и оптимизация
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: В каких случаях невозможна инновация в товарной политике (Ўэкі: 1)

- отсутствием технологической новизны
 - без изучения рынка
 - без оценки конкуренции
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Из каких этапов состоит процесс модели создания нового товара? (Ўэкі: 1)

- возникновение и выбор идеи, составление бизнес-плана, создание опытного экземпляра, тестирование товара и его выведение на рынок
 - подготовка проекта и заключения, составление сметных расходов
 - подготовка к производству продукции, его производство и продажа
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Что могут включаться в задачи ассортиментной политики (Ўэкі: 1)

- определение рыночного сегмента потребителей
 - обеспечение потребностей и нужд потребителей, оптимизация финансовых результатов фирмы
 - производство конкурентноспособного продукта и формы продажи
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: От чего зависит продолжение жизненного цикла товаров (Ўэкі: 1)

- от качества и конкурентноспособности товара
 - от конъюнктуры рынка, сегментирования, исследования цены и изучения потребителей
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
 - от технической сложности изделия, объема вложения инвестиции, конкуренции и качества маркетинговых исследований
-

Sual: Какие основные факторы должны учитываться при разработке товарной политики? (Ўэкі: 1)

- состояние спроса, технологические возможности производства
 - увеличение объемов продажи, сегментирование, обеспечение потребности и др
 - ассортиментная политика и маркировка товаров
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Какие имеются проблемы при разработке товарной политики? (Ўэкі: 1)

- отсутствие надежной продажи
- обслуживание и упаковка

- инновация, качество, конкурентноспособность, ассортимент, маркировка и др.
- правильного ответа нет
- все ответы верны
-

Sual: Физическое распределение товара означает (Ўэки: 1)

- продажу его через посредников
- транспортировку и хранение
- безвозмездную передачу товара клиенту
- все ответы верны
- правильного ответа нет
-

Sual: Интенсивное распределение товара осуществляется (Ўэки: 1)

- поставками в сеть специализированных магазинов
- через большое число торговых точек массового назначения
- путем поставки товара непосредственно потребителю
- все ответы верны
- правильного ответа нет
-

Sual: Канал распределения – это? (Ўэки: 1)

- способ распространения рекламы
- совокупность организации и (или) лиц, принадлежащими производителю
- с помощью почты
- все ответы верны
- правильного ответа нет
-

Sual: При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется (Ўэки: 1)

- коммивояжерами фирмы
- магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- с помощью почты
- правильного ответа нет
- все ответы верны
-

Sual: Широта канала распределения означает (Ўэки: 1)

- число посредников на одном уровне канала распределения
- количество реализуемых товарных групп
- число уровней канала распределения
- все ответы верны
- правильного ответа нет
-

Sual: Что понимается под товарным ассортиментом торговых предприятий? (Ўэки: 1)

- ассортимент товаров - это совокупность товарных видов и их разновидностей, объединенных по тем или иным свойствам
 - ассортимент товаров - это разновидность товаров предназначенных для продажи
 - ассортимент товаров - это совокупность товаров, полученных из производственных предприятий
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

Sual: На сколько групп делятся товары по частоте спроса (Ўэки: 1)

- на 3 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса и товары редкого спроса
 - на 2 группы - товары повседневного спроса, товары нечастого спроса
 - на 2 группы - товары нечастого спроса, товары редкого спроса
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

Sual: Что предусматривает путь увеличения (рост) расширения ассортимента? (Ўэки: 1)

- увеличение ассортимента предусматривает поступление таких товаров, какие не были представлены предприятием ранее
 - увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом поведение потребителей
 - увеличение ассортимента предусматривает доставку товаров учитывая при этом требования, предъявляемые покупателями к товарам
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

