**Qrup 326**

*Fənn müəllimi: i.e.n., dos.İsmayıl Xeyirxəbərov*

**“Tətbiqi marketinq tədqiqatları”** **fənnindən II kollokviumun sualları**

1.Bazarların öyrənilməsinə yanaşmalar

2.Bazarın təhlilinin əsas istiqamətləri

3.Bazar tələbinin öyrənilməsi

4.Perspektiv bazarların seçilməsi

5.Bazarların mövqeləşdirilməsi xəritəsi

6.İstehlakçıların öyrənilməsinin əsas istiqamətləri

7.İstehlakçı münasibətinin öyrənilməsi

8.İstehlakçıların ABC təhlili

9.İstehlakçıların istəklərinin öyrənilməsi

10.İstehlakçıların tələblərinin ödənilməsi səviyyəsinin öyrənilməsi

11.Rəqabətə təsir edən qüvvələr

12.Rəqiblərin identifikasiyası

13.Rəqiblərin fəaliyyətinə təsir göstərən amillərin təhlili

14.Firmanın rəqabətqabiliyyətliliyinin tədqiqi

15.Müəssisənin rəqabət strategiyasının işlənib hazırlanması

16.Marketinq tədqiqatlarında istifadə edilən təhlil növləri

17.Nəticələrin çırarılması üzrə təhlil

18.Əlaqələrin təhlili

19.Müxtəlifliklərin təhlili

20.Deskriptiv təhlil