**Strateji təhlil fənnindən II kollekvium sualları**

1. Strategiya anlayışının məzmunu, müxtəlif əlamətlər üzrə strategiyanın təsnifləşdirilməsi
2. Təşkilatın xarici və daxili mühit anlayışı strateji təhlilin obyekti kimi
3. Ödəmə müddəti anlayışı, metodun üstünlükləri və çatışmazlıqları
4. İnvestisiya layihələrinin növləri
5. Müəssisənin maliyyələşməsi siyasəti anlayışı
6. Müəssisənin maliyyələşməsi siyasətinin növləri və onların məzmunu
7. Kapital bazarında təşkilatın vəziyyətinin təhlili
8. Kapital qoyuluşu proqramının qiymətləndirilməsinin meodları
9. Təkamül anlayışı “rəqabət qabiliyyəti”
10. Müəyyənliyin ekvivalentlik metodunun məzmunu
11. Müəssisənin uğurlarının həlledici göstəricilərinin müəyyən olunması
12. Xalis cari dəyərin müəyyən edilməsi metodu
13. Ödəmə qabiliyyəti olmayan təsərrüfat subyektlərində böhran əleyhinə idarəetmə
14. Təsərrüfat subyektlərinin maliyyə vəziyyətinin təhlili
15. İnvestisiyaların rentabellik indeksi
16. Xüsusi kapitaldan istifadənin səmərəliliyinin təhlili
17. Borc kapitalından istifadənin səmərəliliyinin təhlili
18. Kapitalın strukturunun strateji təhlilinin məqsədi
19. Kapitalın strukturunun tədqiqatının əsas istiqamətləri
20. “Həlledici(əsas) kompetensiya” anlayışı
21. Riskin qiymətləndirilməsi metodları
22. “Diskontlaşdırma” və “artırma” əməliyyatlarının mahiyyəti
23. Təşkilatın missiyası anlayışı
24. Təşkilatın missiyasının mümkün variantları
25. Xərclərin təhlili metodları və strateji təhlil zamanı onlardan istifadə olunması