**Магистратура**

**Группа 81**

**Тема:** «Современные проблемы управления бизнесом"

**Преподаватель:** к.э.н. Фаррухов А.Г.

**ВОПРОСЫ КОЛЛОКВИУМА – НОЯБРЬ 2015**

1. Этика бизнеса

2. Основные принципы этического поведения

3. Решение этических проблем в бизнесе

4. Цель и задачи кодекса этики фирмы

5. Структура и содержание кодекса этики фирмы

6. Деловое общение и деловые переговоры

7. Основные функции деловых переговоров

8. Основные этапы ведения деловых переговоров

9. Коммерческие переговоры

10. Этапы ведения коммерческих переговоров

11. Методы ведения коммерческих переговоров

12. Правила ведения переговоров с партнёрами

13. Приём делегаций

14. Правила протокола при приёме делегаций

15. Внешний вид бизнесменов и его роль в ведении деловых переговоров

16. Правила одежды и их роль в ведении деловых переговоров

17. Корпоративная социальная ответственность

18. Малый бизнес и его место в современной экономике

19. Характеристика малого бизнеса

20. Преимущества и недостатки малого бизнеса

21. Современное состояние развития малого бизнеса в Азербайджане

22. Меры государственной поддержки развитию малого бизнеса в Азербайджане

23. Сущность и содержание маркетинга

24. Принципы маркетинга

25. Функции маркетинга