МАГИСТР. 2 коллок.

1. Основные подходы стратегического экономического анализа
2. Экономико-математические методы, используемые в стратегическом анализе.
3. Методы финансовой математики, используемые в стратегическом анализе.
4. Многофакторное стохастическое моделирование в стратегическом экономическом анализе.
5. Этапы проведения корреляционно-регрессионного анализа
6. Основные методы стратегического анализа.
7. Методы анализа развития (SWOT-анализ, SPASE –анализ).
8. Сущность ситуационного анализа
9. Модели финансового стратегического анализа
10. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
11. Mетоды анализа внешней среды, используемые в стратегическом анализе.
12. Методы анализа отрасли и конкуренции, используемые в стратегическом анализе.
13. Использование анализа ключевых факторов успеха и движущих сил отрасли в стратегическом анализе
14. Mетоды анализа внутренней среды, используемые в стратегическом анализе.
15. Сущность стратегического SNW-анализа и бенчмаркинга.
16. Модели стратегического позиционирования, используемые в стратегическом анализе.
17. Матрица БКГ (BCG) **-** Бостонской консультационной группы, используемая в стратегическом анализе.
18. Использование в стратегическом анализе матрицы«Мак-Кинзи» ( McKincey).
19. Модель ADL/LC - классическая модель стратегического анализа и

планирования

1. Модель Hofer/Schendel и матрица Ансоффа, используемые в стратегическом анализе.
2. Сущность PIMS анализа.
3. Анализ разрыва.
4. Методика проведения SWOT-анализа
5. Основные этапы SPACE–анализа.
6. Методы ситуационного анализа.