Fənn: Turizm və otelçiliyin müasir problemləri

Müəllim: Köçərli Yalçın

I kurs Qrup: 364

İxtisas: Turizm İşi

II kollokvium sualları

1)Turizm sənayesi və onun inkişafının makroiqtisadi problemləri

2)Turizm sənayesinin əsas göstəriciləri

3)Turizm məhsulunun reallaşdırılması məsələləri

4)Tur-məhsulun dövriyyəsinin funksional problemləri

5)Turagentliklərin satışı, həvəsləndirmə metodları

6)Turizm sənayesinin inkişafının baza modelləri

7)Tur-məhsulun satışının proqnozlaşdırılması üsulları

8)Tur dövriyyəsinin hesablanması metodologiyası

9)Makro səviyyədə turizm sahibkarlığının inkişaf problemləri

10)Turizmdə nəqliyyat əlaqələrinin optimallaşdırılması

11)Turizmdə ictimai iaşənin təşkili

12)Turizmdə otelçiliyin iqtisadi problemləri

13)Turoperatorların fəaliyyət istiqamətləri

14)Turagentliklərin fəaliyyət istiqamətləri

15)Ekskursiya müəssisələrinin fəaliyyətinin iqtisadi əsasları

16) Ekskursiya müəssisələrinin rentabellik göstəriciləri

17)Turizmdə əlavə sahibkarlıq sahəsi

18)Turizmdə informasiya texnologiyalarının təkmilləşdirilməsi istiqamətləri

19)Turizm infrastrukturunun inkişafı problemləri

20)Turizmin resurs təminatı

21)Turizmdə kadr potensialının təkmilləşdirilməsi

22)Turizmdə əsas vəsaitlər və onların təkrar istehsalı

23)Turizmdə kadrların attestasiyası

24)Turiz\mdə maliyyə resursları və onların investisiya istiqamətləri

25)Turizmdə infrastrukturun idarəetmə sistemləri

Fənn: Turizmdə innovasiya

Müəllim: Köçərli Leyla

I kurs Qrup: 364

İxtisas: Turizm İşi

II kollokvium sualları

1)İnnovatikada istifadə edilən anlayışlar

2)İnnovasiyaların həyat dövriyyəsi və tsiklik fazaları

3)İnnovasiyaların faza və mərhələləri

4)Turizm məhsulunun işlənib hazırlanması və tətbiqinin innovasiya dövrəsinin inkişaf problemləri

5)Turizm müəssisələrində yeniləşmənin innovasiya dövrəsi fazaları

6)Müasir mərhələdə layihə idarəçiliyi konsepsiyası

7)Layihə idarəçiliyi metodologiyasının təşkilati prinsipləri

8)İnnovasiya layihəsinin iştirakçıları

9)Layihələri idarəetmənin təşkilati strukturu

10)İdarəetmənin layihə forması

11)İdarəetmənin matrisa forması

12) İdarəetmənin xətti funksional forması

13)Layihə komandasının yaradılması mərhələləri

14)İnnovasiya layihələrinin maliyyələşdirilməsi sistemi

15)İnnovasiya fəaliyyəti sahəsində turizmin maliyyələşdirilməsinin forma və mənbələri

16)İnnovasiya layihəsinin maliyyə iqtisadi qiymətləndirilməsi üsulları

17)İnnovasiya layihəsinin ekspertizası

18)Venture kapitalı

19)İnvestisiya sifarişinin ilkin ekspertizası

20)İnnovasiya layihəsinin biznes planının müstəqil ekspertizası

21)Layihə komandasını formalaşmasının rəqabət amilləri

22)İnnovasiyaların idarəedilməsinin makroiqtisadi göstəriciləri

23)İnnovasiya potensialına görə turizmin növləri

24)Tur-məhsul və xidmətlərin yeniliyini müəyyənləşdirən amillər

25)Məhsul və xidmətlərin elm tutumu səviyyəsini müəyyənləşdirən göstəricilər