

Ғәнн : 1910Y Mikroiqtisadiyyat

1 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- кейнсианский и неолиберальный
- марксистский и монетаристский
- производственный и непроизводственный
- марксистский и классический
- ординалистский и кардиналистский

2 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- сфера производства
- непроизводственная сфера
- сфера обращения
- всё перечисленное
- финансовый рынок

3 кто впервые использовал термин полезность в экономических научных исследованиях?

- А. Смит
- И. Бентам
- У. Джевонс
- К. Маркс
- К. Менгер

4 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- формирование рыночной цены
- потребительское поведение
- формирование рыночного спроса
- эластичность предложения
- эластичность спроса

5 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- предельная полезность
- ютиль
- общая полезность
- эффект замещения
- эффект дохода

6 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- порядковой теорией полезности
- поведенческой теорией
- количественной теорией полезности
- традиционной теорией
- менеджериальной теорией

7 Предельная полезность - это:

- максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- общая полезность
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

8 Бюджетная линия показывает:

- степень удовлетворения потребности
- различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- зависимость объёма спроса от цены товара
- изменения рыночных цен
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

9 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- предметов роскоши
- «низкокачественных» товаров
- сельскохозяйственных товаров
- взаимозаменяемых товаров
- взаимодополняемых товаров

10 Полезность – это:

- свойство блага приносить пользу потребителю
- объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- не экономическая категория
- обладание полезными для здоровья человека элементами

11 кто является автором метода анализа характеристик?

- Д. Кларк
- Д. Хикс
- И. Бенгам
- Е. Слуцкий
- К Ланкастер

12 Что называется нормальным товаром?

- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя

13 к трансакционным не относятся издержки, связанные:

- с поиском информации о ценах
- с заключением договоров с партнёрами

- с поддержанием оборудования в рабочем состоянии
- всё перечисленное относится к транзакционным издержкам
- с контролем за исполнением контрактов

14 В правомочия арендатора входит

- присвоение арендованного имущества
- отчуждение арендованного имущества
- пользование арендованным имуществом
- ничто из перечисленного
- всё перечисленное

15 к частной собственности не относится:

- Имущество домашних хозяйств
- Легальные частные предприятия
- Личные сбережения
- Относится всё перечисленное
- Нелегальные частные предприятия

16 Полное использование всех ресурсов показывает любая:

- точка, лежащая над кривой производственных возможностей
- точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- все ответы неверны
- точка, кроме нулевой

17 какие издержки называются неявными (альтернативными)?

- Издержки, связанные с производством и реализацией готовой продукции
- Издержки, связанные с расширением производства и захватом новых рынков
- Издержки, связанные с конкурентной борьбой и рекламой
- Ни одни из перечисленных издержек
- Издержки, связанные с необходимостью выбора в условиях ограниченности ресурсов

18 Не является видом коллективной собственности:

- собственность открытых акционерных обществ
- собственность кооперативов
- собственность частных фирм
- собственность закрытых акционерных обществ
- собственность полных товариществ

19 Что не относится к методам приватизации?

- Безвозмездная передача государственной собственности
- Чековая приватизация
- Продажа предприятий с аукционов
- Акционирование и продажа акций
- Объединение частных предпринимателей в кооперативы

20 Что составляет основу любого способа производства?

- средства труда и предметы труда
- рабочая сила и производственные отношения

- средства производства и рабочая сила
- производительные силы и технология
- производительные силы и производственные отношения

21 к основным чертам переходной экономики не относится:

- усиление государственного регулирования
- создание условий для предпринимательской деятельности
- либерализация цен
- создание и поддержание конкурентной среды
- изменение форм собственности

22 По какому критерию фирмы (предприятия) подразделяются на частные, государственные и коллективные?

- По характеру продукции;
- По форме организации;
- По величине капитала
- По территориальной принадлежности;
- По форме собственности;

23 какой вид собственности позволяет сосредоточить все виды технических служб города в одних руках, упорядочить их эксплуатацию и тем самым позволяет лучше обслуживать население:

- Частная собственность;
- Муниципальная собственность
- Государственная собственность;
- Акционерная собственность
- Общественная собственность.

24 к какой форме собственности относится личное имущество и сбережения граждан?

- государственная
- частная
- общественная
- акционерная
- муниципальная

25 В какой из перечисленных отраслей целесообразна большая доля государственной собственности?

- туристическая сфера
- производство автомобилей
- производство обуви
- строительство жилья
- производство электроэнергии

26 какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- определить технические условия производства
- установить справедливое общественное устройство
- ликвидировать инфляцию и безработицу
- скоординировать действия отдельных экономических субъектов
- обеспечить удовлетворение потребностей людей

27 критериями разграничения типов экономических систем служат:

- форма собственности на ресурсы и величина национального дохода
- темпы экономического роста и форма собственности на ресурсы
- тип регулирования экономики и существование товарного производства
- форма собственности на ресурсы и тип регулирования экономики
- величина национального богатства и темпы экономического роста

28 Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

- бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- ни одна экономическая система не в состоянии обеспечить эффективное распределение ресурсов
- любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;

29 Частная собственность – это форма закрепления за гражданином прав:

- владения, отчуждения и применения какого-либо имущества
- применения и распоряжения каким-либо имуществом
- пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- присвоения, отчуждения и владения каким-либо имуществом
- присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

30 Издержки, связанные не с производством продукции, а с сопутствующими ему затратами, называются:

- предельные
- издержки упущенных возможностей
- вменённые
- транзакционные
- экономические

31 Экономические ресурсы и результаты экономической деятельности человека являются:

- субъектами собственности
- правами собственности
- объектами собственности
- ничем из перечисленного
- функциями собственности

32 Взаимодействие между рабочей силой и средствами производства отражается:

- Производственными отношениями
- Организацией производства
- Технологией производства
- Не отражается ничем из перечисленного
- Методами управления

33 Ограниченность – это:

- характеристика индустриальных систем:
- характеристика, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей:
- характеристика экономических ресурсов

- характеристика процесса воспроизводства
- характеристика командно-административной системы

34 Производство эффективно, если в нём обеспечено:

- полное использование трудовых ресурсов
- полное использование материальных ресурсов
- полное использование всех имеющихся ресурсов
- получение высоких прибылей
- полное использование нематериальных ресурсов

35 к нематериальным услугам относится:

- Пошив костюма в ателье
- Туристическая поездка
- Стрижка в парикмахерской
- Проезд в общественном транспорте
- Получение образования

36 Для каких видов экономических ресурсов характерна абсолютная ограниченность?

- Природные
- Материальные
- Для всех перечисленных видов ресурсов характерна относительная ограниченность
- Информационные
- Финансовые

37 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- ограниченность ресурсов
- экономические кризисы
- неограниченность потребностей
- эффективность производства
- безработицу

38 Благом называется:

- Предмет, явление или продукт труда, удовлетворяющий ту или иную потребность человека
- Целесообразная деятельность, результат которой удовлетворяет какую-либо потребность человека
- Форма проявления экономических потребностей
- Продукт материального производства
- Полезная деятельность человека

39 к нематериальным благам относится:

- компьютерная программа
- фрукты
- автомобиль
- учебник
- лекарство

40 Переменным называется капитал, воплощённый в:

- средствах производства
- предметах труда
- рабочей силе

- во всём выше перечисленном
- сырье и материалах

41 Исторически первыми формами капитала были:

- производительный и товарный капитал
- купеческий и производительный капитал
- денежный и производительный капитал
- ростовщический и товарный капитал
- купеческий и ростовщический капитал

42 Спрос на ресурс зависит от:

- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Цены данного ресурса.
- Цен ресурсов-заменителей.
- Все перечисленные ответы не верны
- Все перечисленные ответы являются верными.

43 Предельные издержки на оплату труда:

- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Абсолютно неэластичны для монополиста.
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.

44 Цена труда возрастёт, если:

- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

45 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- номинальную и реальную процентные ставки
- потребления и сбережения
- объём спроса и предложения денежного капитала
- объёмы чистых и валовых инвестиций
- все указанные выше величины

46 Постоянным называется капитал, воплощённый в:

- средствах производства
- предметах труда
- рабочей силе
- во всём выше перечисленном
- сырье и материалах

47 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- В количестве труда
- В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- В производительности труда

- В общественном характере труда
- В качестве труда

48 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную работу, называется:

- научно-технический прогресс
- человеческий капитал
- производственный потенциал
- основной капитал
- уровень образования

49 Согласно определению к. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
- Предельной производительностью рабочей силы.
- Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
- Производительностью труда
- Соотношением социальных сил.

50 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 16%
- 12%
- 14%
- 13%
- 10%

51 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Абсолютно неэластично.
- Абсолютно эластично.
- Характеризуется единичной эластичностью.
- Уменьшается
- Растёт

52 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- земельные собственники
- наёмные рабочие
- капиталисты-арендаторы
- принимают участие все перечисленные
- промышленные капиталисты

53 От каких факторов зависит цена земли?

- размер ренты;
- спрос и предложение земли;
- ставка ссудного процента;
- ни от одного из перечисленных факторов
- от всех перечисленных факторов;

54 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- физиократы

- марксисты
- меркантилисты
- маржиналисты
- кейнсианцы

55 Дифференциальная рента II связана:

- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- различиями в форме собственности на землю
- с межотраслевой конкуренцией

56 Дифференциальная рента I связана:

- с частной собственностью на землю
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с различиями в форме собственности на землю
- с межотраслевой конкуренцией

57 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- низкая
- высокая
- эластичность будет равна 0
- отрицательная

58 Выберите марксистское определение понятия капитал:

- Капитал – это деньги
- Капитал - это произведённые ранее блага
- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;
- Капитал - это накопленный труд

59 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Прибыль
- Рента
- Ставка процента
- Депозитный процент
- Курс национальной валюты

60 Объём инвестиций:

- Не зависит от процентной ставки.
- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при снижении процентной ставки
- Будет расти при росте процентной ставки.

61 к нефизическому капиталу не относится:

- Человеческий капитал.
- Непроизводственные здания и сооружения.
- Научный потенциал.
- Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
- Относится всё перечисленное.

62 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Рынок труда
- Рынок земли
- Рынок капитала
- Все выше перечисленные являются
- Рынок валюты.

63 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от их предложения
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от их цены
- от спроса на ресурсы-заменители
- от спроса на другие ресурсы

64 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- предельные издержки на ресурс сравниваются с предельным доходом от использования дополнительной единицы ресурса
- цены на все ресурсы сравниваются
- перестаёт действовать закон убывающей производительности
- все ресурсы взаимозаменяемы
- эластичность спроса на ресурс равна 0

65 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Промышленный капитал
- Ссудный капитал
- Торговый капитал
- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Сельскохозяйственный капитал.

66 Что делает определённое благо капиталом?

- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Рыночная цена этого блага
- Стоимость этого блага
- Использование этого блага с целью получения дохода

67 Рост процентной ставки приведёт к:

- росту спроса на денежный капитал
- росту предложения денежного капитала
- сокращению предложения денежного капитала
- увеличению инвестиций
- равновесию на рынке капитала

68 Земельная рента выплачивается:

- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- Наёмными работниками - собственнику земли.
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Собственником земли - государству.

69 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- абсолютная рента;
- дифференциальная рента II;
- дифференциальная рента I;
- монопольная рента
- дифференциальная рента I и II;

70 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- монополия частной собственности на землю;
- наличие разных по качеству земель;
- монополия на землю как объект хозяйства;
- общественная собственность на землю
- ограниченность земель;

71 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- марксистская;
- кейнсианская;
- неоклассическая;
- меркантилистская
- маржиналистская;

72 кто присваивает дифференциальную ренту I?

- наёмный работник
- государство и арендатор
- государство;
- арендатор;
- собственник земли;

73 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

- ресурс неисчерпаем;
- качество ресурса одинаково на всех участках;
- качество ресурса различно на разных участках;
- предложение ресурса абсолютно неэластично
- предложение ресурса абсолютно эластично;

74 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

- А. Смит
- Ж. Б. Сей
- К.Маркс
- Д. Рикардо

Т. Мальтус

75 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

- Теория предельной производительности
- Теория прибавочной стоимости
- Теория регулируемой заработной платы
- Поведенческая теория
- Социальная теория заработной платы

76 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- Дж. М. Кейнса
- Т. Мальтуса
- М. И. Туган-Барановского
- А. Смита
- К.Маркса

77 Факторный доход – это:

- доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
- общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
- часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
- нет верного ответа
- денежная форма предельного продукта фактора производства

78 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
- увеличения цены ресурсов-заменителей
- снижения цены дополняющих ресурсов
- может сдвинуться во всех перечисленных случаях
- увеличения цены ресурса

79 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- земли
- полезных ископаемых
- наёмного труда
- производительного капитала
- ссудного капитала

80 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- не будет строить новое предприятие
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- будет строить новое предприятие
- нет верного ответа
- будет строить предприятие несмотря на убытки

81 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Труд

- Производительность труда
- Капитал
- Всё перечисленное относится к факторам производства
- Земля

82 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- капиталоотдача
- капиталовложения
- трудоёмкость
- капиталоемкость
- ресурсоёмкость

83 кто называл землю матерью богатства ?

- У. Петти
- Д. Риккардо
- К. Маркс
- А. Смит
- Ж. Б. Сей

84 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к повышению
- к выравниванию цен на участки различного качества
- к понижению
- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к стабильности

85 Нет такой формы земельной ренты:

- монопольная рента
- относительная рента
- абсолютная рента
- все перечисленные формы ренты существуют
- дифференциальная рента

86 кривая спроса на землю:

- имеет отрицательный наклон
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет положительный наклон
- имеет вид ломаной линии
- имеет вид вертикальной прямой

87 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты II
- дифференциальной ренты I
- ни одной из перечисленных
- монопольной ренты

88 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- технология
- эффективность
- фактор производства
- предприятие
- управление

89 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- технология
- капитал
- предпринимательская деятельность
- коммерческая деятельность
- труд

90 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- технология
- капитал
- предпринимательская деятельность
- коммерческая деятельность
- труд

91 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- промышленный капитал
- торговый капитал
- ссудный капитал
- производительный капитал
- финансовый капитал

92 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- абсолютная рента
- дифференциальная рента II
- дифференциальная рента I
- арендная плата
- монопольная рента

93 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Ставка заработной платы
- Реальная заработная плата
- Минимальная заработная плата
- Номинальная заработная плата
- Нормальная заработная плата

94 Что не относится к факторным доходам?

- Заработная плата

- Пенсия
- Прибыль
- Процент
- Рента

95 Предельный продукт фактора производства:

- Это продажная цена последней единицы продукции
- Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
- Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

96 Общая прибыль равна:

- сумме средней и предельной прибыли
- сумме общего дохода и общих издержек
- произведению средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции
- разнице между средним доходом и средними издержками
- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции

97 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Неограниченное количество участников;
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Отсутствие дифференциации товаров
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

98 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- Подделка продукции конкурентов
- Снижение цен
- Повышение качества продукции;
- Реклама
- Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

99 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- Подкуп и шантаж
- Обман потребителей
- Экономический или промышленный шпионаж
- Послепродажное обслуживание товаров
- Подделка продукции конкурента

100 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- Ни в одном из перечисленных случаев
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

101 Монопольная власть – это:

- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Ничто из перечисленного
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

102 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1889 г. в Канаде
- В 1914 г. в США
- В 1990 г. в США
- В 1937 в Дании
- В 1935 г. в Бельгии

103 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Имеет отрицательный наклон.
- Вертикальная линия.
- Имеет положительный наклон.
- Ломаная линия
- Горизонтальная линия.

104 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Стали.
- Автомобилей.
- Парикмахерских услуг
- Модной одежды
- Акций и облигаций фирм.

105 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- Вертикальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Горизонтальная линия.
- Все ответы верны
- Все ответы не верны.

106 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то совершенно конкурентная фирма должна:

- Увеличить производство данного товара.
- Оставить объём производства данного товара неизменным.
- Уменьшить производство данного товара
- Нет верного ответа
- Прекратить производство данного товара.

107 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- фирмы получают экономическую прибыль.
- средние издержки выше предельных издержек.
- средние издержки равны предельным издержкам

108 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- количество фирм в отрасли
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- контроль отдельной фирмы над ценами
- отрасль, в которой действует фирма
- все перечисленные признаки учитываются

109 Что не является видом конкуренции:

- Внутриотраслевая
- Межфирменная
- Функциональная
- Межотраслевая
- Внутрифирменная

110 На рынке имеет место совершенная конкуренция, если:

- Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм
- Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- Отсутствует мобильность ресурсов
- Имеет место всё перечисленное
- Потребители обладают неполной информацией о рынке

111 к формам натуральной монополии не относится:

- всеобщая форма
- естественная форма
- случайная форма
- ни одна из названных
- устойчивая форма

112 к неценовым методам конкуренции не относится:

- применение демпинговых цен
- доставка товаров потребителям
- послепродажное обслуживание товаров
- всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
- улучшение качества продукции

113 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- Используются экономичные технологии производства
- Предотвращает расслоения общества;
- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Слабые производители выбывают с рынка
- Достигается производство высококачественной продукции

114 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- Законодательные
- Административно-правовые
- Административно-экономические
- Все перечисленные существуют
- Экономические

115 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

116 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Картель и трест
- Трест и концерн
- Синдикат и картель
- Синдикат и трест
- Концерн и картель

117 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- Размер рынка
- Масштаб производства
- Контроль над производственными ресурсами
- Всё перечисленное
- Административная поддержка

118 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Монополизация рынка
- Сговоры о ценах
- Слияния фирм
- Всё перечисленное
- Ограничения торговли с целью удержания цен

119 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

- Эластичности спроса на её продукт
- Степени стандартизации продукции
- Информированности покупателей
- Величины прибыли фирмы
- Качества используемых фирмой ресурсов

120 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- отрицателен
- равен единице
- стремится к нулю
- не вычисляется
- стремится к бесконечности

121 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- для отрасли характерно использование передовых технологий
- отрасль выпускает уникальный продукт
- в отрасли действует множество фирм
- характерна высокая степень рыночной власти

- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти

122 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Кривая с отрицательным наклоном.
 Кривая с положительным наклоном.
 Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
 Вертикальная прямая
 Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

123 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- количество продавцов и характер распределения рынка между ними
 характер взаимодействия участников рынка
 степень однородности продукта, производимого разными фирмами
 всё перечисленное
 высота отраслевых барьеров

124 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- фирмы не получают экономической прибыли
 фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
 потребители обладают неполной информацией о рынке
 должны выполняться все перечисленные условия
 фирмы производят разнообразные товары

125 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- наличие множества равноправных рыночных субъектов
 полная экономическая обособленность рыночных субъектов
 присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
 всё перечисленное относится
 зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка

126 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- способствует вытеснению неэффективных предприятий
 предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
 способствует рациональному использованию ресурсов
 препятствует искусственному завышению цен
 может приводить к образованию монополий

127 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- обеспечивается производственная эффективность
 развивает предпринимательскую активность
 обеспечивается эффективность распределения ресурсов
 всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
 способность к саморегулированию

128 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- всегда меньше величины средних переменных издержек

- не зависит от изменения объёма выпуска продукции
- всегда больше величины средних переменных издержек
- убывают с увеличением объёма выпуска продукции
- зависит от величины предельных издержек

129 к постоянным издержкам относятся

- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- затраты на сырьё, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата
- затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам

130 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Прибыль максимальна
- Средние переменные издержки минимальны
- Прибыль равна 0
- Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- Предельные издержки минимальны

131 Найдите верное утверждение:

- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
- Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции
- Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

132 Изменение средних издержек производства зависит от:

- эффективности использования факторов производства
- изменения общих издержек производства
- действия закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи
- разницы между экономической и бухгалтерской прибылью
- изменения предельных издержек

133 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 1200
- 11
- 1440
- 14
- 12

134 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объём выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 3240
- 2520
- 1800
- 45
- 720

135 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объём выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 4
- 3
- 5
- 20
- 40

136 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 150
- 1400
- 1500
- 900
- 9000

137 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1000
- 10
- 120
- 1200
- 100

138 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 650000
- 90000
- 490000
- 65000
- 49000

139 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 775
- 93700
- 9000
- 5800
- 84000

140 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 105000
- 135000
- 120000
- 13500
- 10500

141 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие

переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 260
- 560
- 40
- 36

142 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объём выпуска продукции?

- 564080
- 7050
- 5070
- 563920
- 12120

143 Понятие нормальная прибыль означает:

- Среднеотраслевую норму прибыли
- Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

144 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать

145 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- эффектом дохода
- парадоксом Гиффена
- эффектом замещения
- законом стоимости
- первым законом Госсена

146 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- степень удовлетворения потребности
- соотношение общей и предельной полезности
- величину бюджетного ограничения
- величину эффекта замещения
- величину эффекта дохода

147 Правило потребительского поведения иначе называется:

- парадокс Гиффена
- второй закон Госсена
- первый закон Госсена
- законом стоимости
- закон спроса

148 кривая безразличия - это кривая :

- равного количество двух благ;
- равного уровня дохода потребителя;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- спроса на низкокачественные товары
- равенства цен товаров;

149 концепция кривых безразличия была разработана:

- К. Менгером
- Л. Вальрасом
- В. Парето
- И. Бенгтамом
- Дж. Хиксом

150 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- снижении цены одного товара
- изменении общей полезности
- изменении предельной полезности
- изменении величины дохода
- повышении цены одного товара

151 Изменение цены одного из товаров:

- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию влево
- сдвигает бюджетную линию вправо
- сдвигает кривую безразличия
- не влияет на положение бюджетной линии

152 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

153 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- ценами покупаемых товаров
- ценами товаров и доходом потребителя
- величиной дохода потребителя
- предпочтениями потребителя
- ценами взаимозаменяемых товаров

154 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- увеличивается
- увеличивается более медленно
- остаётся неизменной
- тоже становится отрицательной
- уменьшается

155 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- предельную полезность
- количество приобретаемых товаров
- свой доход
- общую полезность
- разницу между общей и предельной полезностью

156 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- падает в ускоренном темпе
- возрастает в замедленном темпе
- падает в замедленном темпе
- не изменяется
- возрастает в ускоренном темпе

157 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то он:

- максимизирует полезность
- не полностью использует свой доход
- находится в положении потребительского равновесия
- весь доход тратит на сбережения
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

158 количество блага Y , от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага x на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- предельная полезность блага Y
- предельная норма замещения блага Y благом X
- предельная полезность блага X
- нет верного ответа
- общая полезность благ X и Y

159 кривая Энгеля показывает:

- зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- равновесное положение потребителя
- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- совокупность кривых безразличия
- предельную норму замещения блага Y благом X

160 кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- не использует моделей
- считает возможным количественное определение полезности
- не рассматривает субъективных предпочтений
- верно всё перечисленное
- не исследует условия максимизации полезности

161 Потребительский выбор – это:

- решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- соизмерение полезностей благ

- отношение к проводимой правительством экономической политике
- нет верного ответа
- выбор среди альтернативных источников дохода

162 Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

- не могут быть вертикальными
- могут иметь положительный наклон
- не могут быть горизонтальными
- не могут пересекаться
- не могут иметь отрицательный наклон

163 Низкокачественным называется благо, которое:

- характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- продаётся по ценам ниже рыночных
- наносит ущерб здоровью потребителя
- произведено с помощью неэффективной технологии
- характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя

164 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- предельная полезность максимальна
- получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

165 Линия цена-потребление соединяет:

- все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
- точки пересечения кривых безразличия
- все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- нет правильного ответа
- точки пресечения бюджетных линий

166 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- снижает общую полезность
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность
- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- нет правильного ответа
- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность

167 кто является первым автором трудовой теории стоимости?

- А.Смит
- Д. Рикардо
- А. Монкретьен
- Ф. Кенэ
- К.Маркс

168 какие научные течения относятся к неоклассическому направлению экономической

теории?

- марксизм, меркантилизм
- социал-институционализм, маржинализм
- кейнсианство, маржинализм
- меркантилизм, монетаризм
- монетаризм, неолиберализм

169 какая экономическая школа дала начало государственной политике протекционизма?

- классическая политэкономия
- физиократы
- пролетарская политэкономия
- меркантилизм
- кейнсианство

170 Термин экономикс получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии книги:

- Джона Стюарта Милля
- Карла Маркса
- Альфреда Маршалла
- Адама Смита
- Джона Мейнарда Кейнса

171 какая из экономических школ впервые сделала предметом своего исследования процесс производства?

- пролетарская политэкономия
- маржинализм
- классическая политэкономия
- физиократы
- меркантилизм

172 Не существует такого метода изучения в экономической теории:

- научная абстракция
- индукция
- спецификация
- математическое моделирование
- дедукция

173 Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- помогает предпринимателям вести успешный бизнес
- показывает пути наилучшей организации экономики с точки зрения удовлетворения потребностей людей
- дает ученым-экономистам возможность реализовать свои способности
- определяет место экономики в общественной жизни людей
- раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в хозяйственной деятельности

174 П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. кто они?

- Смит, Маркс, Кейнс
- Маркс, Кейнс, Маршалл
- Смит, Рикардо, Маркс

- Кенэ, Маршалл, Фридман
- Кейнс, Маркс, Фридман

175 кто впервые стал рассматривать социальные идеи в экономической науке?

- меркантилисты
- социалисты-утописты
- марксисты
- физиократы
- неокейнсианцы

176 В чем заключается единство законов природы и общества.

- носят объективный характер
- проявляются через экономическую деятельность людей
- зависят от деятельности людей
- между ними нет ничего общего
- носят временный характер

177 Назовите элементы синтеза в методе экономической теории

- расчленение исследуемого явления на составные части
- соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого
- переход мышления от конкретного к абстрактному
- нет верного ответа
- переход мышления от общего к частному

178 Закон возрастания потребностей относится к:

- особым экономическим законам
- общим экономическим законам
- специфическим экономическим законам
- такого закона не существует
- не относится к экономическим законам

179 Не существует такого методологического подхода в экономической науке:

- диалектико-материалистический
- социально-институциональный
- субъективистский
- все перечисленные подходы существуют
- неопозитивно-эмпирический

180 Представители какого течения экономической теории предметом изучения экономической науки считали национальное богатство, источником которого является торговля?

- неолибералы
- маржиналисты
- физиократы
- меркантилисты
- неокейнсианцы

181 Представители какого течения экономической теории перенесли предмет исследования этой науки из сферы обращения в сферу производства?

- меркантилисты

- физиократы
- социалисты-утописты
- кейнсианцы
- маржиналисты

182 Что подвергается запрету в священной книге ислама коран ?

- предпринимательская деятельность
- ростовщичество, давать в долг с процентом
- частная собственность
- покупка иностранных товаров
- купля-продажа, занятие торговлей

183 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

- способы и приёмы изучения экономических явлений
- различные течения экономической теории
- структуру экономики
- изучение различных экономических систем
- мировоззрение ученых-экономистов

184 Нормативный подход в экономической науке связан:

- с применением математических методов и моделей
- с изучением реального состояния экономики
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с изучением того, какой экономика должна быть

185 Позитивный подход в экономической науке связан:

- с применением математических методов и моделей
- с изучением реального состояния экономики
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с изучением того, какой экономика должна быть

186 кто был одним из создателей теории меркантилизма?

- Ф. Монкретьен
- У. Петти
- Ф. Кенэ
- П. Буагильбер
- Д. Рикардо

187 Ф. Кенэ был видным представителем:

- меркантилизма
- маржинализма
- физиократов
- неолиберализма
- кейнсианства

188 Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии - это

- меркантилизм

- маржинализм
- теория физиократов
- пролетарская политэкономика
- классическая политэкономика

189 кейнсианское направление экономической теории возникло:

- в середине XIX века
- в 30-ых годах XX века
- в 70-ых годах XX века
- в наше время
- в XVII веке

190 Термин политическая экономия появился в:

- 1615 г
- 1890 г
- 1776 г
- 1932 г
- 1902 г

191 кто является основателем течения монетаризма в экономической теории?

- К. Маркс
- М. Фридман
- А. Маршалл
- В Парето
- Л. Эрхард

192 кто из перечисленных учёных является представителями маржинализма?

- А Смит, Д. Рикардо
- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- К. Маркс, Ф. Энгельс
- Л. Эрхард, М. Фридман
- У. Джевонс, К. Менгер

193 В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какой концепции придерживается классическая школа.

- деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну
- капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- изучение сферы производства, в которой создается богатство, а также его распределение и потребление
- поведение индивидуумов и социальных институтов
- поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования

194 Где впервые появился термин экономика ?

- В Древнем Египте
- В Древнем Китае
- В древней Вавилонии
- В Древнем Риме
- В Древней Греции

195 Представителями неокейнсианства являются:

- Т. Веблен, Д. Гэлбрейт
- Д. Робинсон, А. Хансен
- У. Митчелл, Д. Коммонс
- Л. Эрхард, Л. фон Мизес
- М. Фридман, Ф. фон Хайек

196 Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- роль государства в экономике
- процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
- глобальные тенденции экономического развития человечества
- отдельные элементы рыночного механизма
- предпринимательство и его роль в экономике

197 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов
- экономические отношения в мировом сообществе
- экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
- экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики

198 Что считает предметом экономической теории пролетарская политэкономика?

- богатство нации и его источники
- поведение хозяйствующих субъектов
- производственные отношения и законы их развития
- функционирование национальной экономики
- неограниченные ресурсы и способы их использования

199 какая из школ экономической теории была исторически первой?

- меркантилизм
- классическая политэкономика
- кейнсианство
- неолиберализм
- физиократы

200 к какому направлению экономической теории относится монетаризм?

- кейнсианство
- социально - институциональное
- неоклассическое
- меркантилизм
- марксизм

201 кто начал широко использовать математические методы в экономической теории?

- Л. Вальрас, В. Парето
- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- К. Маркс, Ф. Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо

У. Джевонс, К. Менгер

202 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы

203 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы

204 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от качества товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы

205 Что такое картель?

- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.

206 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.
- Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.
- Несколько супермаркетов в городе
- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.

207 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Монополия
- Олигополия
- Совершенная конкуренция
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция

208 кем был введён термин олигополия ?

- Джон Гэлбрейт
- Огюстен Курно
- Эдвард Чемберлин
- К. Маркс
- Джоан Робинсон

209 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Олигополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Моносония
- Монополистическая конкуренция

210 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход равен предельным издержкам
- затраты на рекламу растут
- средние издержки растут
- предельный доход ниже предельных издержек
- предельный доход выше предельных издержек

211 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения верны.
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Все утверждения не верны
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

212 Для естественной монополии не характерны:

- низкий спрос на её продукцию
- высокие постоянные издержки
- высокие первоначальные капитальные вложения
- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- низкие предельные издержки

213 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- Пересекаются в точке равновесия.
- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.
- Графики параллельны
- Совпадают.
- График спроса проходит выше графика предельного дохода.

214 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- Предельные издержки больше средних издержек.
- Цена больше предельного дохода.
- Цена меньше предельного дохода.
- Цена продукта максимальна
- Предельные издержки меньше средних издержек.

215 какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Монополия стремится к снижению цен
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.

216 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

- проводит сегментацию рынка
- продаёт по максимально высоким ценам
- монополизирует рынок
- нацелена на максимизацию своего дохода
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию

217 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- монополизация обуславливает возникновение избытка продукции
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта

218 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- возникнет перепроизводство продукции
- объём предложения будет ниже оптимального
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- фирма будет нести убытки
- другие фирмы не смогут войти в отрасль

219 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- снизятся её предельные издержки
- снизится её общий доход
- вырастет её прибыль
- вырастет цена её продукции
- снизится её предельный доход

220 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

221 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции

- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.

222 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар производится в условиях несовершенной конкуренции
 спрос на товар неэластичен
 спрос на товар эластичен
 товар имеет заменители
 товар производится в условиях совершенной конкуренции

223 какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.
 Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
 Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
 В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
 На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.

224 какое утверждение не верно?

- В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
 Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
 На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
 В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
 В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.

225 какое из утверждений верно?

- При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность
 В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
 На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
 При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
 В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов

226 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- качество товара и его цена
 рекламные компании фирм
 объём продаж и качество товара
 доля рынка и объём продаж
 цена товара и доля рынка

227 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- на рынке возникнет дефицит продукта
 фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
 получаемая ими экономическая прибыль увеличится
 количество фирм на рынке уменьшится
 количество фирм на рынке увеличится

228 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- порядок принятия решений
- однородность продукции фирм
- заданность объёма выпуска фирм
- заданность цен
- нацеленность фирм на максимизацию прибыли

229 Особенность модели дуополии Курно является:

- заданность цен
- однородность продукции фирм
- равенство предельных издержек фирм
- фирмы заключают картельное соглашение
- заданность объёма выпуска фирм

230 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована

231 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- более эластичным является рыночный спрос
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более разнообразной является продукция фирм
- всё перечисленное верно
- более высокими темпами растёт спрос

232 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- картельное ценообразование
- стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение дуополии
- поведение фирмы-лидера
- поведение фирм при монополистической конкуренции

233 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- фирмы не получают экономической прибыли
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным

234 какое утверждение неверно?

- Олигополия является видом несовершенной конкуренции
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия всегда завышает цену
- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя

235 какое утверждение не верно?

- Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны
- Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон

236 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигополия
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- олигопсония
- монополия

237 Что не является характерным признаком олигополии?

- Олигополии производят только однородную продукцию
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Всё перечисленное является признаками олигополии
- В отрасли действуют несколько крупных фирм

238 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- Столкновение
- Развитие
- Улучшение
- Рынок
- Благоприятные условия

239 Что такое конкуренция?

- Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- Соревнование между предприятиями
- Борьба между производителями одинаковых товаров

240 Что такое монополия производства?

- Объединение предприятий-производителей
- Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- Благоприятные условия производства товаров и услуг
- Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя

241 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 5
- 3
- 2
- 6

4

242 к характерным особенностям монополии не относится:

- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Полная мобильность всех ресурсов
- Присвоение монопольной прибыли

243 Естественная монополия:

- Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров
- Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- Монополия, возникающая в результате конкуренции
- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невоспроизводимые ресурсы

244 Условием совершенной конкуренции не является:

- Дифференциация товара.
- Множество независимых потребителей.
- Множество независимых производителей.
- Невозможность влиять на цены
- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.

245 Понятие отрасль подразумевает:

- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, использующих одну технологию

246 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 35% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 100% продаж какого-либо товара
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара

247 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Дуополия
- Совершенная конкуренция

248 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Совершенная конкуренция

- Олигополия
- Монополия
- Дуополия
- Монополистическая конкуренция

249 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- Кривая общих издержек.
- Кривая средних издержек.
- Кривая предельных издержек.
- Ни с одной из названных
- Кривая средних переменных издержек

250 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Цена равна средним издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Средний доход равен средним издержкам.
- Предельный доход равен предельным издержкам

251 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- рыночные доли распределены между фирмами отрасли равномерно
- предлагаемый фирмами отрасли продукт является однородным
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- всё перечисленное верно
- отрасль является передовой в научно-техническом плане

252 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- В. Парето, Л. Вальрас
- А. Смит, Д. Рикардо
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- М. Фридман, Л. Эрхард

253 Рыночная власть – это:

- возможность игнорировать закон спроса
- подчинение конкурентов своей политике
- господство фирмы над покупателями
- полная конкурентоспособность
- возможность влиять на рыночную цену

254 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Ни одно определение
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.

255 Показателем степени рыночной власти служит:

- индекс Лёрнера
- кривая Филипса
- кривая Лоренца
- критерий Парето
- предельная норма замещения

256 к функциям конкуренции не относится:

- стимулирование эффективности производства
- стимулирование повышения качества товаров
- дифференциация производителей
- обеспечение социальной справедливости в обществе
- экономически эффективное распределение ресурсов

257 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- олигопсония
- монополистическая конкуренция
- монополия
- относится всё перечисленное
- олигополия

258 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- монополия
- олигополия
- полиполия
- монопсония
- олигопсония

259 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1935 году в Бельгии
- в 1890 году в США
- в 1889 году в Канаде
- в 1937 году в Дании
- в 1914 году в США

260 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- средний доход
- максимальный доход
- минимальный доход
- предельный доход
- общий доход

261 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- общая прибыль
- предельный доход
- средний доход

- средняя прибыль
- средние издержки

262 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- общая прибыль
- предельный доход
- средний доход
- средняя прибыль
- средние издержки

263 какое из следующих утверждений является правильными:

- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- ни одно утверждение не является правильным
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль

264 Общие (валовые) издержки - это:

- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- постоянные издержки – переменные издержки
- предельные издержки + средние издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- постоянные издержки + переменные издержки

265 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются

266 Производственная функция показывает

- Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара
- Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объёма производства
- Какая технология используется в производстве того или иного товара
- Зависимость объёма производства от количества используемых факторов производства
- Зависимость цены товара от издержек производства

267 Постоянные издержки – это:

- Неявные издержки
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- Бухгалтерские издержки
- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится

268 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки

- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара

269 Технологическая эффективность – это:

- наилучшее для обеспечения определённого объёма выпуска продукции сочетание производственных факторов
- применение наиболее передовой в данных условиях технологии
- наилучший способ снижения издержек производства
- возможность использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами и оборудованием

270 График постоянных издержек представляет собой:

- горизонтальную прямую
- кривую с отрицательным наклоном
- кривую с положительным наклоном
- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- вертикальную прямую

271 Переменные издержки – это:

- альтернативные издержки
- издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объёма производства
- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объёма производства
- издержки на производство единицы продукции
- явные и неявные издержки

272 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- для рынка совершенной конкуренции
- в долгосрочном периоде
- в краткосрочном периоде
- для рынка монополистической конкуренции
- для фирмы - монополиста

273 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Производственной функции
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Кривой производственных возможностей
- Кривой общих издержек
- Эластичности предложения

274 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- пока не исчезнут постоянные издержки
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока предельные издержки не станут равны 0
- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока не наступит эффект экономии на масштабе

275 Основной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
- подсчёт предельного дохода
- распределение прибыли
- подсчёт предельных издержек
- увеличение штата фирмы

276 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

- собственные ресурсы фирмы
- средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
- заёмные средства
- являются все перечисленные
- слияния фирм

277 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Неустойчивость
- Приспосабливаемость, гибкость
- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- Низкие издержки на управление
- Низкие издержки на рекламу

278 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Возможность массового производства
- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Высокие управленческие расходы
- Устойчивость
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров

279 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- традиционной теории фирмы
- теории множественности целей
- менеджериальной теории
- теории максимизации роста
- теории прибавочной стоимости

280 Руководствуясь менеджериальной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- в долгосрочном периоде
- всегда
- в условиях монополии
- в условиях олигополии
- в краткосрочном периоде

281 Согласно какой из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- увеличения количества акций
- максимизации дохода от продаж
- максимизации роста фирмы
- максимизации прибыли
- максимального удовлетворения покупательского спроса

282 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Маркетинг
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Менеджмент

283 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Предпринимательство
- Бизнес
- Коммерция
- Маркетинг
- Менеджмент

284 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Коммерция
- Маркетинг
- Менеджмент
- Предпринимательство
- Бизнес

285 III стадия движения капитала:

- ...Т' - Д'
- Т - Т'
- Д - Д'
- ...П...
- Д - Т

286 II стадия движения капитала:

- Т - Т'
- Д - Д'
- ...П...
- Т' - Д'
- Д - Т

287 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- Ни с одной из названных
- С производительной
- С денежной
- С товарной
- Зависит от отрасли, в которой действует капитал

288 Оборот капитала – это:

- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- процесс инвестирования

- кругооборот денежной массы
- процесс реализации товаров и получения прибыли

289 Не существует такой формы промышленного капитала:

- производительная
- непроизводительная
- товарная
- существуют все выше названные формы
- денежная

290 к основному капиталу не относится:

- топливо
- всё перечисленное относится
- оборудование
- производственные здания
- сооружения

291 к оборотному капиталу не относится:

- сырьё
- материалы
- рабочая сила
- непроизводственные здания
- топливо

292 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- сумму физического износа
- годовую прибыль
- годовую амортизацию
- сумму годовой амортизации и годовой прибыли
- сумму морального износа

293 На первой стадии движения капитал превращается в:

- оборотный капитал
- товарный капитал
- товарный и денежный капитал
- денежный капитал
- элементы производительного капитала

294 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- не изменится
- сначала будет расти, а потом уменьшаться
- сначала будет уменьшаться, а потом расти
- будет уменьшаться
- будет расти

295 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- предельного продукта капитала

- нормы амортизации
- фондоотдачи
- производительности труда
- фондовооружённости

296 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- для определения нормы амортизации
- для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
- определения соотношения между основным и оборотным капиталом
- для вычисления скорости оборота капитала
- для всего выше перечисленного

297 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- процесс создания материальных благ
- процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса
- совокупность технологических процессов
- процесс преобразования производственных ресурсов в блага

298 Технологическая эффективность – это:

- наилучший способ снижения производственных затрат
- наилучшее для обеспечения заданного объёма выпуска сочетание производственных факторов
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- применение самой новой на данный момент технологии

299 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- В Германии в конце XIX века
- В США в начале XX века
- В Великобритании в середине XX века
- Во Франции в середине XX века
- В Италии в конце XX века

300 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- соотношение между завершённым и незавершённым строительством
- распределение инвестиций по отраслям
- соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
- соотношение между валовыми и чистыми инвестициями
- распределение инвестиций по регионам

301 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- дисконтирование
- физический износ
- моральный износ
- амортизация
- инвестиции

302 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов представляет собой показатель:

- нормы амортизации
- фондоотдачи
- фондовооружённости труда
- производительности труда
- годовой амортизации

303 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- это позволяет им учитывать интересы покупателей
- это повышает их заработок, а также их статус
- это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
- чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
- чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы

304 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- рабочих
- менеджеров
- индивидуальных собственников
- включает интересы всех перечисленных
- акционеров

305 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- вертикальной интеграции
- диверсификации
- внутреннего роста
- децентрализации
- горизонтальной интеграции

306 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

- диверсификации
- внутреннего роста
- горизонтальной интеграции
- поглощения
- децентрализации

307 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- чёткое распределение прав и обязанностей
- искусство компромисса
- установление временных ограничений
- ни одно из названных
- введение бюджетных ограничений

308 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- горизонтальной интеграции
- внутреннего роста
- вертикальной интеграции
- децентрализации
- диверсификации

309 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- горизонтальной интеграции
- диверсификации
- децентрализации

310 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- Диверсификация капитала
- Предпринимательская деятельность
- Акционирование
- Кооперирование
- Приватизация собственности

311 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- основной капитал
- валовые инвестиции
- оборотный капитал
- дисконтированную стоимость
- моральный износ

312 Два основных подхода к определению стоимости товара – это:

- Теория предельной полезности и теория общественного выбора
- Трудовая теория стоимости и теория прав собственности
- Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
- Теория предельной полезности и теория факторов производства
- Теория общественного выбора и теория факторов производства

313 кто в своей концепции объединил теорию издержек и теорию полезности в определении стоимости и цены товара?

- Л. Вальрас
- Д. Рикардо
- А. Смит
- А. Маршалл
- К. Менгер

314 В каком пункте указана правильная последовательность эволюции денег?

- Определённые товары, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Монеты, банкноты, векселя, электронные деньги
- Золото, серебро, бумажные деньги, кредитные деньги
- Металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Монеты, определённые товары, бумажные деньги, кредитные деньги

315 Денежная система – это:

- Функции, которые выполняют деньги в экономике
- Соотношение металлического и бумажного денежного обращения

- Форма организации денежного обращения в стране
- Денежная масса в обращении
- Соотношение курса национальной и иностранных валют

316 Биметаллизм и монометаллизм – это формы:

- денежных систем
- кредитных денег
- мировых денег
- масштаба цен
- электронных денег

317 При уплате налогов деньги выполняют функцию:

- Средства платежа
- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Меры стоимости

318 При оплате товаров в супермаркете деньги выполняют функцию:

- Средства платежа
- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Меры стоимости

319 При обозначении цены в меню ресторана деньги выполняют функцию:

- Средства платежа
- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Меры стоимости

320 В качестве официальных резервов государства деньги выполняют функцию:

- Средства платежа
- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Меры стоимости

321 При получении денежного перевода из-за границы деньги выполняют функцию:

- Средства платежа
- Средства накопления
- Средства обращения
- Мировых денег
- Меры стоимости

322 В качестве мировых денег могут использоваться:

- Конвертируемая валюта и золото
- Бумажные деньги

- Золото и банковские векселя
- Ничто из перечисленного не может использоваться в качестве мировых денег
- Конвертируемая валюта и облигации

323 Что не относится к кредитным деньгам?

- Векселя
- Чеки
- Банкноты
- Бумажные деньги
- Депозитные деньги

324 Полноценными деньгами являются:

- Бумажные деньги
- Векселя и чеки
- Золотые и серебряные монеты
- Ничто из перечисленного не является
- Электронные деньги

325 Отмена обратимости бумажных денег в золото называется:

- Деноминация денег
- Инфляция
- Девальвация
- Ликвидность денег
- Демонетизация золота

326 Что определяет закон денежного обращения?

- тип денежной системы в стране
- количество денег, необходимых для обращения
- функции денег
- полномочия государственных органов, регулирующих денежное обращение
- массу денег, вышедших из обращения

327 Укажите, что не свойственно для мировых денег?

- функционируют в качестве всеобщей меры стоимости
- выступают как всеобщее покупательное средство
- действуют как всеобщее средство платежа
- всё перечисленное характерно для мировых денег
- служат всеобщим воплощением общественного богатства

328 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения

329 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- Роста цен на ресурсы

- Дефицита товаров
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации
- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен

330 Производственная эффективность предполагает, что:

- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- все фирмы получают экономическую прибыль
- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом

331 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Всегда имеет место
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.

332 Самая низко расположенная точка на кривой AVC называется:

- точкой закрытия фирмы
- нет верного ответа
- точкой безубыточности
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде

333 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Установление низких цен
- Поддержка малого бизнеса
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- Защита прав потребителей

334 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к снижению рыночной цены товара
- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к дефициту товара на рынке
- не окажет никакого влияния на рынок
- приведёт к избытку товара на рынке

335 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Монополия
- Государственная монополия.
- Естественная монополия
- Простая монополия

336 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую

и производственную самостоятельность, - это:

- Концерн
- Синдикат
- Картель
- Ничто из перечисленного
- Трест

337 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Средним издержкам + экономическая прибыль.
- Средним издержкам
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Постоянным издержкам
- Предельным издержкам.

338 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- проведение фирмами согласованной ценовой политики
- эффект масштаба
- патенты
- всё перечисленное
- известные торговые марки

339 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- государственная монополия
- закрытая монополия
- естественная монополия
- моносония
- открытая монополия

340 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- фирма обладает исключительными правами на производство продукции
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- нет верного ответа
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам

341 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- $P/(P - MC)$
- P/E
- $(P - MC)/P$
- $1/P$
- $(P - MC)/E$

342 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- кривая спроса вертикальна

- кривая спроса горизонтальна
- кривая предельного дохода отсутствует
- кривая предельных издержек отсутствует
- кривая предельного дохода вертикальна

343 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Цена продукта ниже предельных издержек.
- Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- Цена продукта ниже средних издержек.
- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.

344 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.
- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- Повысить цену товара
- Перейти на новую технологию.

345 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- возрастающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- убывающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек

346 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- невозможны никакие изменения в спросе
- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- фирмы не получают экономическую прибыль
- эластичность спроса по цене равна 0

347 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- фирмы перестанут получать экономическую прибыль
- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- возникнет дефицит товара
- нет верного ответа
- обострится конкуренция между фирмами

348 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- продавать по цене выше рыночной
- реализовывать больший объём продукции

- увеличивать предложение своего продукта
- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- получать более низкий предельный доход

349 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- переменные издержки
- Бухгалтерская прибыль
- Экономическая прибыль
- излишек производителя
- постоянные издержки

350 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- индекс Лёрнера
- предельную норму замещения
- предельную полезность продукции фирмы
- норму амортизации
- индекс Херфиндаля-Хиршмана

351 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Имеет положительный наклон
- Горизонтальная линия.
- Вертикальная линия.
- Нет правильного ответа
- Имеет отрицательный наклон.

352 какое из утверждений не верно?

- В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия
- В состав фирмы может входить несколько предприятий
- Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
- Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
- Предприятия различаются по форме собственности

353 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- увеличение объёмов продаж и доходов фирмы
- максимизация роста фирмы, увеличение её активов
- максимизация прибыли фирмы
- всё перечисленное
- согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы

354 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирмы?

- Япония
- Канада
- Великобритания
- Франция
- Германия

355 Бихевиоризмом называется:

- теория максимизации роста

- поведенческие теории фирмы
- традиционная теория фирмы
- ни одна из перечисленных
- менеджериальная теория фирмы

356 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджериальная теория фирмы?

- Возникновение этой теории не связано с формами собственности
- Частной
- Акционерной
- Государственной
- Муниципальной

357 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- дополнительной эмиссии ценных бумаг
- банковских кредитов
- инвестиций
- всех перечисленных факторов
- слияний и поглощений

358 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- фиктивный капитал
- основной капитал
- оборотный капитал
- человеческий капитал
- уставной капитал

359 Не существует такой классификации инвестиций:

- по структуре издержек производства
- по отраслевой структуре
- по воспроизводственной структуре
- существуют все перечисленные классификации
- по технологической структуре

360 Финансовые инвестиции – это:

- государственные инвестиции
- инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- вложение средств в ценные бумаги
- негосударственные инвестиции
- инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита

361 Скорость оборота капитала – это:

- время, необходимое для формирования стартового капитала
- количество оборотов капитала, совершаемых за определённый
- время, в течение которого совершается кругооборот капитала
- скорость оборота денег
- скорость перехода капитала из одной стадии в другую

362 Целью применения ускоренной амортизации не является:

- сокращение риска морального износа оборудования
- уменьшение налогооблагаемой прибыли
- ускорение реализации продукции
- ни одно из перечисленных
- формирование ресурсов самофинансирования

363 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- моносония
- картель
- монополия
- дуополия
- конгломерат

364 к внешней среде функционирования фирмы не относится:

- экологическая обстановка
- общественное мнение
- политические условия
- социальные условия
- моральный уровень работников фирмы

365 какое из утверждений неверно?

- Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей
- Менеджерияльная теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
- Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
- Согласно менеджерияльной теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы
- Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы

366 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- все стадии
- II и III
- I и II
- ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения
- I и III

367 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- фондоотдачи
- нормы амортизации
- фонда амортизации
- предельного продукта капитала
- годовой амортизации

368 Лицо, заключающее сделки от своего имени и за свой счёт – это:

- Фьючерс
- Маклер
- Дилер
- Ни один из перечисленных
- Брокер

369 Где и когда возникли первые свободные экономические зоны?

- Ирландия, 1959 г.
- Великобритания, 1776 г.
- США, 1929 г.
- Исландия, 1969 г.
- Франция, 1897 г.

370 Объектом торговли на рынке ценных бумаг не являются:

- лицензии
- облигации
- акции
- чеки
- векселя

371 Что не относится к классификации рынка по субъектам?

- Рынок государственных учреждений
- Рынок продавцов
- Рынок покупателей
- Относится всё перечисленное
- Рынок посредников

372 Что не относится к основным элементам инфраструктуры современного рынка?

- Консалтинговые фирмы
- Биржи сырья
- Аудиторские компании
- Производственные предприятия
- Коммерческие банки

373 Изобретения, нововведения, патенты являются товаром на рынке:

- информации
- средств обращения
- средств производства
- ценных бумаг
- инноваций

374 Организационная форма оптовой торговли массовыми стандартными товарами – это:

- Рекламное агентство
- Аукцион
- Ярмарка
- Инвестиционный фонд
- Биржа

375 Не имеет отношения к классификации рынка по организации рыночных операций:

- экспортный рынок
- розничный рынок
- оптовый рынок
- импортный рынок
- рынок государственных учреждений

376 какой рынок не имеет отношения к классификации рынка по степени конкурентности?

- олигополистический рынок
- свободный рынок
- легальный рынок
- рынок монополистической конкуренции
- монополистический рынок

377 Экономический субъект, который самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, является собственником какого-либо фактора производства, обеспечивает воспроизводство человеческого капитала – это:

- Банк
- Фирма
- Домохозяйство
- Ни одно из перечисленных
- Государство

378 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

- Банк
- Фирма
- Домохозяйство
- Ни одно из перечисленных
- Государство

379 Основой рыночной экономики является:

- спрос и предложение
- натуральное производство
- товарное производство
- всё перечисленное
- конкуренция

380 Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов называется:

- первоначальное накопление капитала
- самостоятельность производителей
- обособленность производителей
- экономический интерес
- специализация производителей

381 капитал, функционирующий в сфере обращения, - это:

- промышленный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- ссудный капитал
- торговый капитал

382 Посредническая функция рынка состоит:

- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в обеспечении встречи производителей и потребителей с целью обмена результатами труда

383 Рынок - это:

- форма организации общественных связей между экономическими субъектами
- взаимодействие спроса и предложения
- совокупность актов купли – продажи
- общественно-экономическая формация
- система взаимоотношений между продавцами и покупателями

384 какое утверждение искажает суть товарного производства

- товарное производство является основой рыночной экономики
- товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители
- товарное производство невозможно без обмена
- товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- товарное производства существует только при наличии разделение труда

385 к формам общественного хозяйства относятся

- натуральное, капиталистическое.
- натуральное, планово-административное
- товарное, планово-административное, капиталистическое
- натуральное, товарное
- товарное, планово-административное

386 Исторически первой формой хозяйства было:

- капиталистическое хозяйство
- товарное хозяйство
- натуральное хозяйство
- плановое хозяйство
- ни одно из перечисленных

387 Не является субъектом рыночной экономики:

- Все перечисленные
- Все перечисленные являются
- Государство
- Домохозяйства
- Фирмы

388 какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?

- все, что нужно человеку для жизни, он производит сам
- существует тесная зависимость производителей друг от друга.
- существует замкнутость производителей.
- основой натурального хозяйства является слабое развитие общественного разделения труда
- произведенный продукт не подлежит обмену

389 Условиями существования товарного производства являются

- общественное разделение труда
- экономическая обособленность производителей
- самостоятельность производителя, наличие у них собственности
- всё перечисленное
- ничто из перечисленного

390 какие два типа рынка включены в модель кругооборота товаров и ресурсов?

- Валютный рынок и рынок товаров и услуг
- Рынок информации и потребительский рынок
- Рынок ресурсов и рынок товаров и услуг
- Денежный рынок и рынок ресурсов
- Рынок рабочей силы и денежный рынок

391 Права собственности – это:

- все перечисленные права
- право присвоения блага
- право присвоения результатов от использования блага
- право распоряжения благом
- право отчуждения блага

392 Собственность как экономическая категория – это:

- право использовать вещь
- сама вещь
- отношение человека к вещи
- собственность не является экономической категорией
- отношения по поводу присвоения вещей

393 Наиболее распространённый вид собственности в современной рыночной экономике – это:

- муниципальная собственность
- акционерная собственность
- государственная собственность
- кооперативная собственность
- частная собственность

394 Процесс перехода объектов собственности из государственной в частную и коллективную собственность называется:

- конфискация
- инвентаризация
- национализация
- спецификация
- приватизация

395 Процесс перехода объектов собственности из частной в государственную собственность называется:

- национализация
- приватизация
- инвентаризация
- спецификация
- конфискация

396 Преобладание частной собственности в экономике отражает характерные особенности:

- свободной рыночной экономики
- смешанной экономики
- административно-командной экономики
- ни одной из перечисленных
- переходной экономики

397 как называется экономическая система, в которой существует государственная собственность на средства производства и полный государственный контроль над экономической деятельностью?

- традиционная экономика
- командно-административная экономика
- смешанная экономика
- переходная экономика
- свободная рыночная экономика

398 как называется экономическая система, для которой характерно преобладание частной собственности и рыночного регулирования?

- традиционная экономика
- смешанная экономика
- командно-административная экономика
- переходная экономика
- свободная рыночная экономика

399 как называется экономическая система, в которой сочетаются государственное и рыночное регулирование, а также различные формы собственности?

- традиционная экономика
- свободная рыночная экономика
- смешанная экономика
- переходная экономика
- командно-административная экономика

400 Экономическая система - это:

- Хозяйственный механизм и система взаимосвязей экономических субъектов в процессе производства
- Совокупность форм собственности и факторов производства, применяемых в хозяйственной деятельности
- Система упорядоченных взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг
- Система государственного регулирования экономики
- Система взаимодействия производственных отношений с технологическими приемами в хозяйственной деятельности

401 Экономическая система решает следующие вопросы:

- что, где, для кого производить
- когда, почему и как производить
- что, как, для кого производить
- как должны распределяться доходы
- каковы причины безработицы и инфляции

402 Сколько общественно-экономических формаций выделяет формационный подход к

анализу экономических систем?

- 3
- 5
- 4
- 7
- 6

403 Чем ограничены производственные возможности экономической системы?

- редкостью используемых ресурсов
- вмешательством государства в экономические процессы
- неограниченностью человеческих потребностей
- сложностью производственных отношений
- экономическими противоречиями

404 Совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, опытом и приводящих средства производства в действие, называется:

- производственные отношения
- способ производства
- экономическая система
- производительные силы
- средства труда

405 Отношения людей, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, - это:

- производственные возможности
- социальные отношения
- технологические отношения
- производительные силы
- производственные отношения

406 какое течение экономической мысли носит также название марксизм ?

- неолиберальное направление
- классическая политическая экономия
- меркантилизм
- математическая школа
- пролетарская политэкономия

407 В каком литературном произведении впервые нашли свое отражение экономические мысли и воззрения в Азербайджане?

- Мугадиме
- Хамсе
- Ахлаг-Насири
- ни в одном из перечисленных
- Деде Коркут

408 Метод научной абстракции состоит:

- в проведении экономических экспериментов
- в отвлечении от второстепенных сторон экономических явлений

- в построении математических моделей
- в воссоздании целостной картины экономического явления
- в изучении отдельных составных частей экономических явлений

409 Закон стоимости является

- общим экономическим законом
- специфическим экономическим законом
- особенным экономическим законом
- не является экономическим законом
- экономической категорией

410 кому принадлежит понятие невидимая рука рынка ?

- К.Маркс
- А.Маршалл
- А.Смит
- Д. Рикардо
- Дж. Кейнс

411 В трудах каких учёных получила отражение экономическая мысль Древней Греции?

- Платон, Аристотель
- Варрон, Сенека
- Конфуций, Сюнь Цзы
- Ибн-Хальдун, Фома Аквинский
- Гай, Катон

412 Представители какого направления экономической теории впервые стали использовать в своём анализе предельные величины?

- физиократы
- меркантилисты
- маржиналисты
- монетаристы
- неокейнсианцы

413 какой перечень соответствует группе экономических течений, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- физиократы, марксизм, маржинализм
- марксизм, кейнсианство, монетаризм
- меркантилизм, марксизм, кейнсианство
- меркантилизм, неолиберализм, маржинализм
- физиократы, марксизм, кейнсианство,

414 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения – это:

- экономическая модель
- статистический метод исследования
- экономический эксперимент
- метод дедукции
- метод индукции

415 Переход от изучения отдельных факторов к общим положениям и выводам – это:

- экономический эксперимент
- метод индукции
- научная абстракция
- логический метод
- метод дедукции

416 Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, - это:

- общие экономические законы
- специфические экономические закон
- особенные экономические законы
- экономические категории
- экономические модели

417 кто ввёл в экономическую науку термин экономический человек ?

- К. Маркс
- Д. Рикардо
- А.Смит
- Ф. Кенэ
- А.Маршалл

418 В рамках какого направления экономической теории получила распространение теория общественного выбора ?

- неоклассическое
- маржинализм
- неокейнсианство
- социально-институциональное
- марксизм

419 к какому направлению экономической теории относится теория конвергенции?

- неоклассическое
- маргинальное
- неокейнсианское
- неолиберализм
- институционально-социальное

420 Для какого методологического подхода характерно изучение экономических явлений в их взаимосвязи и развитии?

- Субъективистский
- Рационалистический
- Неопозитивно-эмпирический
- Для всех перечисленных подходов
- Диалектико-материалистический

421 Для какого методологического подхода характерно тщательное изучение экономических явлений и их оценка?

- Субъективистский

- Рационалистический
- Неопозитивно-эмпирический
- Для всех перечисленных подходов
- Диалектико-материалистический

422 С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
- в обеспечении эффективного распределения ресурсов
- в преодолении инфляции и безработицы
- всё перечисленное верно
- в обеспечении внедрения передовых технологий

423 какой научный метод представляет собой мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой части в отдельности?

- научная абстракция
- индукция
- анализ
- математическое моделирование
- дедукция

424 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
- Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
- Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены
- Того, есть ли у товара дополняющие товары
- Числа заменителей этого товара

425 Появление новых производителей на рынке товара приведёт:

- на рынке товара ничего не изменится
- к росту цены и снижению объёма предложения
- к снижению цены и объёма предложения
- к росту цены и увеличению объёма предложения
- к снижению цены и росту предложения

426 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Уменьшится равновесная цена
- Увеличится равновесная цена
- Увеличится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесный объём товара
- Ничего не изменится

427 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Рост доходов потребителей
- Снижение предложения этого товара
- Ожидание роста цен на этот товар
- Снижение цен на товары-заменители
- Наличие больших запасов этого товара у потребителей

428 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара
- цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- эти товары являются взаимодополняющими

429 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Эластичности предложения этого товара по цене
- Спроса на товары-заменители
- Спроса на взаимодополняющие товары
- Спроса на этот товар
- Эластичности спроса этого товара по доходу

430 какое из следующих утверждений не относится к характеристике товара, имеющего неэластичный по цене спрос?

- Процентное изменение объёма спроса на товар меньше, чем изменение цены товара
- Имеется большое число заменителей этого товара
- Данный товар является товаром первой необходимости
- Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своих расходов
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1

431 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $-0,7$, то этот товар является:

- дополняющим товаром
- предметом роскоши
- низкокачественным товаром
- товаром первой необходимости
- товаром-заменителем

432 Причиной снижения цены товара может быть:

- Рост доходов потребителей
- Снижение цен на ресурсы
- Снижение цены на взаимодополняющий товар
- Отсутствие товара-заменителя
- Рост налогов на производство

433 какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения

434 к какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- Снижение качества товаров
- Ни к одному из перечисленных
- Рост потребления товаров
- Рост производства товаров

Рост цен

435 Если цена товара выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то:

- Ничего не происходит
- Возникает избыток товара
- Возникает дефицит товара
- Объём предложения снижается
- Объём спроса растёт

436 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- снизится цена на CD проигрыватели
- снизится цена на CD диски
- снизятся доходы покупателей
- повысится цена на DVD проигрыватели
- снизится цена на DVD проигрыватели

437 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- к сдвигу кривой предложения услуг такси влево
- к росту цен на автомобили
- к увеличению спроса на бензин
- к уменьшению спроса на услуги такси
- к сдвигу кривой предложения услуг такси вправо

438 В каком случае при уменьшении и объёма спроса, и объёма предложения цена товара растёт?

- Если объём спроса уменьшился сильнее, чем объём предложения
- Такого быть не может
- Если увеличились доходы покупателей
- Если для этого товара есть товары-заменители
- Если объём предложения уменьшился сильнее, чем объём спроса

439 Что из перечисленного не относится к характеристике состояния рыночного равновесия?

- Эластичность спроса на товар по цене в условиях равновесия равна 1
- Спрос и предложение товара совпадают
- Равновесие отражает эффективность распределения ресурсов
- Товар продаётся по равновесной цене
- Равновесие может устанавливаться на любом конкурентном рынке

440 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Кривая предложения более крутая
- Спрос на товар будет высоким
- Закон предложения не действует
- Кривая предложения имеет более пологий вид
- Цена товара будет стабильной

441 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Если цена товара возрастёт на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%

- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

442 какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
- Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается
- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
- Если цена товара снижается, выручка от продаж у продавца растёт

443 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- эти товары являются взаимодополняющими
- цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

444 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
- И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
- И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

445 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- Это товар с высокой эластичностью спроса по цене
- На рынке возникнет дефицит товара
- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
- На рынке возникнет избыток товара

446 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате установления государством потолка цен
- В результате повышения налогов
- В результате краткосрочного равновесия
- В результате установления государством нижнего предела цен

447 Согласно теории К. Маркса на основе чего формируется рыночная стоимость товара?

- На основе различных индивидуальных стоимостей товаров, произведённых при различных условиях производства
- На основе вкусов и предпочтений потребителей
- На основе колебаний спроса и предложения
- В результате действия рыночного механизма и государственной политики цен
- В результате межотраслевой конкуренции

448 какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- цена спроса
- нормальная цена
- цена предложения
- А.Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- цена производства

449 Укажите то, что не входит в функции биржи труда:

- Учет вакантных рабочих мест
- Установление величины заработной платы
- Направление тех, кто ищет работу, на вакантные рабочие места
- Материальная помощь безработным
- Организация повышения квалификации безработных

450 к функциям инфраструктуры рынка не относится:

- облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов
- упрощать контроль и регулирование предпринимательской деятельности
- повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов
- относится всё перечисленное
- распределение ресурсов между отраслями производства

451 Рынок продавца имеет место, если:

- предложение превышает спрос
- на рынке действуют промежуточные продавцы
- спрос превышает предложение
- покупателей больше, чем продавцов
- продавцов больше, чем покупателей

452 какой элемент рыночной инфраструктуры позволяет проверять и анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы?

- Торговая палата
- Система страхования
- Аудиторские фирмы
- Налоговая система
- Консалтинговые компании

453 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимыми кадрами?

- Профсоюзы
- Союзы потребителей
- Союзы предпринимателей
- Эмиссионная система
- Система экономического образования

454 Для чего создаются свободные экономические зоны?

- Для привлечения иностранного капитала
- Для развития разных форм собственности
- Для обеспечения свободной конкуренции
- Для всего перечисленного
- Для совершенствования налоговой системы

455 к функциям товарной биржи не относится:

- Предоставление места для торговли
- Предоставление информации
- Котировка цен
- Листинг
- Урегулирование споров

456 как называется вид сделок, заключаемых с целью извлечения прибыли из колебаний цен?

- Сделки с реальным товаром
- Сделки с премией
- Онкольные сделки
- Форвардные сделки
- Спекулятивные сделки

457 Рыночная стоимость товара отражает:

- Соотношение спроса и предложение на данный товар на рынке в конкретный момент времени
- Общественно-необходимые затраты труда на производство данного товара и соответствие этих затрат общественной потребности
- Редкость данного товара, его недоступность большинству потребителей
- Способность товара удовлетворять ту ли иную человеческую потребность
- Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях

458 количество денег, необходимое для обращения можно определить по формуле:

- $M = V - P \times Q$
- $M = P \times V - Q$
- $V = P + Q : M$
- $P = M \times V : Q$
- $M = P \times Q : V$

459 какую функцию денег может выполнять бартер?

- меры стоимости
- средства платежа
- средства обращения
- средство накопления
- мировые деньги

460 к функциям закона стоимости не относится:

- Распределение ресурсов между отраслями и сферами производства
- Дифференциация товаропроизводителей
- Стимулирование производительности труда и НТП
- Всё перечисленное является функциями закона стоимости
- Ничто из перечисленного не относится к функциям закона стоимости

461 Чем определяется рыночная стоимость товара?

- Условиями его производства и реализации
- Редкостью товара
- Условиями его производства
- Количеством товара на рынке
- Полезностью товара

462 Чем определяется общественная стоимость товара?

- Условиями его производства и реализации
- Редкостью товара
- Условиями его производства
- Количеством товара на рынке
- Полезностью товара

463 В отличие от натурального хозяйства в товарном хозяйстве продукты труда:

- Не обладают потребительной стоимостью
- Не являются результатом хозяйственной деятельности
- Обладают общественной потребительной стоимостью
- Ничем не отличаются от продуктов труда в товарном хозяйстве
- Обладают потребительной стоимостью для самих производителей

464 На каком свойстве товаров основывается так называемый парадокс Смита ?

- Полезность
- Меновая стоимость
- Редкость
- Ни на одном из перечисленных
- Потребительная стоимость

465 Совокупность полезности блага, его редкости и затрат на его производство представляет собой:

- Меновую стоимость блага
- Ценность блага
- Потребительную стоимость блага
- Ни одно из перечисленных
- Цену блага

466 Стимулом повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов является:

- Потребительная стоимость товара
- Редкость товара
- Рыночная стоимость товара
- Меновая стоимость товара
- Общественная стоимость товара

467 Товар – это:

- Экономическое благо, которое может быть обменено на другое экономическое благо или определённую сумму денег.
- Вещь, являющаяся предметом сделки купли-продажи между продавцом и покупателем.
- Продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и созданный для продажи
- Продукт труда, созданный в условиях развитого товарного производства
- Всё, что может удовлетворять какую-либо потребность

468 к основным свойствам товара относятся:

- Качество и количество товара
- Потребительная стоимость и меновая стоимость
- Потребительная стоимость и меновая стоимость

- Размер и вес товара
- Рыночная стоимость и потребительская стоимость

469 Способность товара удовлетворять какую-либо потребность называется:

- Рыночная стоимость
- Потребительная стоимость
- Общественно-необходимая стоимость
- Ценность товара
- Меновая стоимость

470 Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях называется:

- Рыночная стоимость
- Потребительная стоимость
- Общественно-необходимая стоимость
- Ценность товара
- Меновая стоимость

471 Общественно-необходимые затраты труда – это:

- Затраты труда на производство товаров, обладающих меновой стоимостью
- Затраты на производство товаров, необходимых обществу
- Затраты на производство основной массы товаров данного вида при общественно нормальных условиях производства
- Затраты труда на производство товаров в условиях рыночной экономики, регулируемой со стороны государства
- Затраты труда на производство товаров, обладающих потребительной стоимостью

472 Согласно эволюционной концепции происхождения денег, деньги – это:

- Универсальный товар
- Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента
- Продукт соглашения между людьми
- Всё, что принимается в обмен на товары и услуги
- То, что используется как деньги

473 Не существует такой функции денег:

- Мировые деньги
- Средство обращения
- Мера стоимости
- Масштаб цен
- Средство платежа

474 Наука не выделяет в истории человечества такого разделения труда:

- отделение лёгкой промышленности от тяжёлой
- отделение ремесла от сельского хозяйства
- отделение земледелия от скотоводства
- отделение сферы услуг от производственной сферы
- отделение торгового капитала от промышленного

475 к характерным чертам деформированного рынка не относится:

- большая доля теневой экономики
- централизация в распределении ресурсов и товаров
- отсутствие многочисленных рыночных субъектов и различны форм собственности
- наличие свободной конкуренции
- несбалансированность спроса и предложения

476 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- формы собственности на капитал
- сферы приложения капитала
- величины
- вида конкуренции
- ассортимента выпускаемой продукции

477 как называется поток, идущий от домохозяйств на рынок товаров и услуг?

- Денежные доходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Ресурсы
- Потребительские расходы

478 как называется поток, идущий с рынка товаров и услуг к фирмам?

- Денежные доходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Ресурсы
- Потребительские расходы

479 как называется поток, идущий с рынка ресурсов к домохозяйствам?

- Денежные доходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Ресурсы
- Потребительские расходы

480 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Маркетинг
- Коммерция
- Бизнес
- Менеджмент
- Предпринимательство

481 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Маркетинг
- Коммерция
- Бизнес
- Менеджмент
- Предпринимательство

482 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Предпринимательство
- Коммерция
- Бизнес
- Менеджмент
- Предпринимательство

483 к целям государственного регулирования рыночной экономики не относится:

- Установление цен на товары
- Обеспечение конкурентной среды
- Уменьшение безработицы
- Решение экологических проблем
- Обеспечение экономического роста

484 Натуральная форма хозяйствования исторически основывалась на:

- производстве услуг
- обособленности производителей
- земельной собственности
- специализации
- разделении труда

485 Выделяют два типа хозяйственных отношений:

- простые и расширенные
- производительные и непроизводительные
- материальные и нематериальные
- натурально-вещественные и товарные
- нет правильного ответа

486 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Возможность массового производства
- Высокие управленческие расходы
- Устойчивость
- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров

487 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Низкие издержки на рекламу
- Приспосабливаемость, гибкость
- Неустойчивость
- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- Низкие издержки на управление

488 как называется поток, идущий от фирм на рынок ресурсов?

- Денежные доходы
- Доходы от продаж
- Издержки
- Ресурсы

- Потребительские расходы

489 к условиям возникновения рынка не относится:

- преобладание натурального производства
 специализация
 разделение труда
 наличие у производителей собственности
 экономическая обособленность производителей

490 Все доходы и расходы домохозяйства составляют:

- Поток товаров
 Денежный поток
 Кругооборот товаров и ресурсов
 Семейный бюджет
 Поток ресурсов

491 какую роль играют фирмы в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Потребляют товары и услуги
 Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
 Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
 Осуществляют регулирование экономических процессов
 Осуществляют потребительские расходы

492 какую роль играют домохозяйства в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Производят товары и услуги
 Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
 Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
 Осуществляют регулирование экономических процессов
 Организуют использование факторов производства

493 какое определение наиболее соответствует современному пониманию рынка?

- Совокупность покупателей и продавцов
 Форма товарного обмена
 Место торговли
 Совокупность всех сделок купли-продажи товаров и услуг
 Общественная форма организации и функционирования экономики

494 Высшей степенью развития товарного производства является:

- деформированный рынок
 рыночная экономика
 командно-административная экономика
 натуральное хозяйство
 развитое товарное производство

495 Не существует такой функции рынка:

- контролирующая
 регулирующая
 интегрирующая
 оптимизационная

- стимулирующая

496 Отличие развитого товарного производства от простого состоит в том, что:

- отсутствует специализация
 Производство осуществляется с целью удовлетворения собственных потребностей
 Товарами являются не только продукты труда, но и факторы производства
 товарами являются продукты труда
 Производство благ и услуг осуществляется с целью продажи

497 Нет такого типа рынка:

- регулируемый
 развитый
 неразвитый
 деформированный
 свободный

498 Что является товаром при простом товарном производстве?

- рабочая сила
 всё перечисленное
 земля
 средства производства
 продукты производства

499 Товарный обмен, осуществляемый при посредстве денег, - это:

- общественное воспроизводство
 предпринимательская деятельность
 торговля
 товарное хозяйство
 товарное обращение

500 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- цена покупателя
 договорная цена
 цена продавца
 свободная цена
 монопольная цена

501 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- полиполия
 олигопсония
 олигополия
 монопсония
 монополия

502 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Олигополии
 Во всех перечисленных случаях

- Монополии
- Монополистической конкуренции.
- Совершенной конкуренции.

503 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- автомобилестроение
- торговля
- сельское хозяйство
- бытовые услуги
- производство обуви

504 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Дуополия
- Олигополия

505 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Дуополия
- Олигополия
- Монополия
- Совершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция

506 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Производятся однородные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- Производятся дифференцированные товары.
- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.

507 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельный доход равен средним издержкам.
- Предельные издержки равны общим издержкам
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки минимальны
- Предельный доход равен предельным издержкам.

508 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.

509 Дуополия – это вид:

- Монополистической конкуренции.
- Совершенной конкуренции
- Монополии
- Ничего из перечисленного
- Олигополии.

510 Ценовая дискриминация – это:

- Установление высоких цен на потребительские товары
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Постоянный рост цен
- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности

511 Олигополия – это:

- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.
- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

512 Монопольное положение покупателя – это:

- монополистическая конкуренция
- олигопсония
- олигополия
- дуополия
- монопсония

513 Фирма монополист может:

- Воздействовать на эластичность спроса.
- Выбирать такую комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимальную прибыль.
- Продавать свой товар по любой цене.
- Продавать любой объём товара по любой цене
- Продавать любой объём товара.

514 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Монополия
- Совершенно конкурентная фирма
- Олигополия
- Дуополия
- Монопсония

515 Не существует такой теории фирмы:

- теория максимизации целей
- менеджериальная
- традиционная
- все перечисленные существуют

- теория максимизации роста

516 Слияние – это:

- объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции
 приобретение одной фирмой другой фирмы
 обоюдный договор двух компаний об объединении
 объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
 монопольный сговор

517 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- диверсификация
 горизонтальная интеграция
 вертикальная интеграция
 децентрализация
 конгломерация

518 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- формы собственности на капитал
 сферы приложения капитала
 величины
 вида конкуренции
 ассортимента выпускаемой продукции

519 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- теории множественности целей
 менеджериальной теории фирмы
 традиционной теории фирмы
 ни одной из перечисленных
 теории максимизации роста

520 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- поведенческой теории
 менеджериальной теории
 традиционной теории
 ни одной из перечисленных
 теории максимизации роста

521 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- децентрализация
 диверсификация
 конгломерация
 горизонтальная интеграция
 вертикальная интеграция

522 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- Теория максимизации роста
 Традиционная теория

- Поведенческая теория
- Ни одна из перечисленных
- Менеджеральная теория

523 Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется:

- дисконтирование
- оборот капитала
- инвестиции
- кругооборот капитала
- амортизация

524 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- дисконтирование
- моральный износ
- инвестирование
- оборот капитала
- физический износ

525 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- дисконтирование
- моральный износ
- инвестирование
- оборот капитала
- физический износ

526 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- амортизации
- морального износа
- прибыли
- средних издержек производства
- физического износа

527 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- Расходы на покупку оборудования
- Расходы на покупку сырья
- Расходы на оплату труда
- Всё перечисленное относится к текущим расходам
- Отчисления в социальные фонды

528 Инвестиционные ресурсы – это:

- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- совокупность финансовых и человеческих ресурсов
- средства инвестиционных компаний
- уставной капитал предприятия
- экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства

529 Инвестиции – это:

- физическое снашивание средств производства

- затраты на производство единицы продукции
- расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала
- расходы на увеличение оборотного капитала
- расходы на оплату труда производственного персонала

530 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- амортизацией
- финансированием
- инвестированием
- дисконтированием
- авансированием

531 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- основной капитал
- амортизационные фонды
- оборотный капитал
- экономическую прибыль
- ценные бумаги

532 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- оборотный капитал
- финансовый капитал
- основной капитал
- инвестиционный капитал
- уставной капитал

533 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- оборотный капитал
- финансовый капитал
- основной капитал
- инвестиционный капитал
- уставной капитал

534 к источникам инвестиций не относится:

- прибыль
- средства от выпуска и продажи акций
- банковские кредиты
- всё перечисленное может быть источником инвестиций
- дивиденды

535 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- традиционной теории фирмы
- теории максимизации роста
- менеджериальной теории фирмы
- ни одной из перечисленных
- теории множественности целей

536 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- учёту влияния внешней среды
- проблемам оперативного управления
- децентрализации
- всем перечисленным моментам
- максимизации торговой выручки

537 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- менеджериальной теории
- поведенческой теории
- теории максимизации роста
- ни для одной из перечисленных
- традиционной теории

538 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

- децентрализации
- конкуренции
- слияния
- поглощения
- диверсификации

539 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

- Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды
- Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
- Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
- Между ними нет никакой разницы
- Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.

540 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

- маркетинг
- менеджмент
- предпринимательство
- бизнес
- коммерция

541 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

- менеджмент
- маркетинг
- бизнес
- коммерция
- предпринимательство

542 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

- инвестиции
- дисконтирование
- амортизация
- оборот капитала

кругооборот капитала

543 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

- процесс воспроизводства капитала
- инвестиционный период
- кругооборот капитала
- время оборота капитала
- скорость оборота капитала

544 какой критерий положен в основу деление предприятий на мелкие, средние и крупные?

- такого критерия не существует
- величина прибыли предприятия
- количество работающих на предприятии
- величина капитала предприятия
- количество продукции, выпускаемой предприятием

545 Что включается в инфраструктуру рынка?

- банки
- ярмарки
- рекламные агентства
- всё перечисленное
- валютные биржи

546 как называется рынок ценных бумаг

- аукцион
- ярмарка
- фондовая биржа
- товарная биржа
- эмиссионная система

547 Что не относится к классификации структуры рынка по объектам?

- потребительский рынок
- рынок средств производства
- рынок продавца.
- рынок инноваций
- рынок рабочей силы

548 какой рынок не имеет отношения к классификации структуры рынка по территориальному признаку?

- Локальный рынок
- Региональный рынок
- Национальный рынок
- Мировой рынок
- Легальный рынок

549 Внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка – это:

- инфраструктура рынка

- рыночный механизм
- система рынков
- ничто из перечисленного
- структура рынка

550 Совокупность систем, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка – это:

- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм
- система рынков
- ничто из перечисленного

551 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимым количеством денег?

- Налоговая система
- Торговая палата
- Система страхования
- Эмиссионная система
- Консалтинговые компании

552 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает защиту интересов работников различных профессий?

- Союзы предпринимателей
- Биржи труда
- Система экономического образования
- Союзы потребителей
- Профсоюзы

553 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- во второй половине XX века
- на рубеже XIX и XX веков
- в XVIII веке
- в настоящее время
- в первой половине XIX века

554 Примером естественной монополии является:

- Городской метрополитен
- Организация ОПЕК
- Компания IBM
- Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- Банк «Республика»

555 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия всегда получает прибыль.
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.

556 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Владение редким сырьевым ресурсом.

557 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Водоснабжение
- Энергоснабжение
- Пищевая промышленность
- Газоснабжение
- Почтовая связь

558 У естественной монополии в отличие от обычной:

- Предельный доход равен цене продукта.
- Весьма низкие предельные издержки.
- Не может быть сверхприбылей.
- Всегда есть экономическая прибыль
- Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$

559 кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- Вертикальной кривой
- Нисходящей кривой.
- Восходящей кривой.
- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- Горизонтальной линии

560 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Монополия.
- Олигополия.
- Простая монополия.
- Дуополия
- Естественная монополия.

561 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Имеет место дифференциация товаров.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- Всеми перечисленными чертами
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.

562 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- дуополии
- олигополии

- монополии
- ни одной из перечисленных структур
- совершенно конкурентной фирмы

563 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- дуополии
- олигополии
- монополии
- ни одной из перечисленных структур
- совершенно конкурентной фирмы

564 Стратегия поведения фирмы – это:

- проведение неизменной ценовой политики
- стремление к сохранению доли рынка
- принятие решений с учётом поведения конкурентов
- осуществление ценовой дискриминации
- координация целей долгосрочного и краткосрочного периода

565 Наиболее распространённым типом рыночных отношений в настоящее время является:

- олигополия
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- дуополия
- монополия

566 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на довольно низком уровне
- Совершенная конкуренция ведёт к ожесточённым ценовым войнам между фирмами.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

567 На монопольных рынках, как правило:

- предельный доход растёт с ростом предложения
- чем выше цена, тем больше прибыль
- рост цен сдерживается рыночным спросом
- имеется дефицит продукции
- величина равновесного предложения не изменяется

568 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене
- оптовые покупатели получают преимущества
- на рынке возникает дефицит товара
- нет верного ответа
- объём её производства снижается

569 Модель лидерства в ценах характерна для:

- Совершенной конкуренции

- Монополии.
- Олигополии.
- Монопсонии
- Монополистической конкуренции.

570 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- монополия
- монопсонии
- совершенная конкуренция
- олигополия
- монополистическая конкуренция

571 Модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- фирмы в условиях монополистической конкуренции
- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- монопсонии
- олигополии

572 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- расширение фирмой ассортимента производимой продукции
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- нет верного определения
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих

573 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- соответствовать требованиям мировых стандартов
- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- увеличить свои прибыли
- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- соответствовать требованиям конкуренции

574 к отрицательным чертам монополии не относится:

- усиление неравенства доходов
- занижение цен на сырьё
- завышение цен на продукцию
- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- неэффективность распределения ресурсов

575 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- ей свойственны рыночная неопределённость и риск
- порождает тенденции к возникновению монополий
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- не предполагает дифференциации продукции

576 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- фирмы обладают рыночной властью
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы получают экономическую прибыль
- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы полностью контролируют отрасль

577 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- фирмы не получают экономическую прибыль
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- рыночные цены равны предельным издержкам
- все ответы верны
- имеет место равномерное распределение долей рынка

578 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- при олигополии устанавливаются более низкие цены
- дифференциация продукции
- наличие барьеров для вступления в отрасль
- между ними нет существенных различий
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции

579 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- фирмы производят дифференцированные товары
- имеет место ценовая дискриминация
- в отрасли действует ограниченное число производителей
- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров
- число покупателей товара ограничено

580 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Численность и возраст населения
- Размер и распределение дохода потребителей
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Цена на взаимодополняемые товары
- Цена товара

581 Совершенствование технологий сдвигает:

- кривую предложения влево
- кривую спроса вправо
- кривую спроса влево
- не влияет на положения кривых
- кривую предложения вправо

582 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- Сбережения населения
- Товарные запасы
- Товарная продукция производства

- Относится всё перечисленное
- Объём импорта

583 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- повышение цены на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар

584 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает

- повышение цены на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- падение объёма спроса на второй товар
- не вызывает никаких изменений
- снижение цены на второй товар

585 Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент условий – это:

- Закон предельной полезности
- Конъюнктура рынка
- Рыночный механизм
- Рыночное равновесие
- Закон стоимости

586 кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Спрос на товар абсолютно неэластичен
- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Эластичность спроса по цене равна 0

587 кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Предложение товара абсолютно не эластично
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Эластичность предложения по цене равна 0
- Эластичность предложения товара отрицательна
- Предложение товара абсолютно эластично

588 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Абсолютно неэластично
- Неэластично
- Эластично
- Имеет единичную эластичность
- Абсолютно эластично

589 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости
- Чем больше альтернативные издержки производства товара

- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя

590 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- спрос на товары не зависти друг от друга
- это взаимозаменяемые товары
- оба товара являются низкокачественными
- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- это взаимодополняющие товары

591 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно эластичным
- Неэластичным
- Эластичным
- Абсолютно неэластичным
- Спросом единичной эластичности

592 Теорема паутины предполагает, что:

- Цена товара зависит только от издержек на его производство
- На рынке возможно только долгосрочное равновесие
- Цены товаров в краткосрочном периоде не изменяются
- Цена товара зависит только от предпочтений потребителей
- С накоплением опыта предприниматели лучше приспосабливаются к изменениям цен

593 Для рыночной системы цен не характерен следующий вид цен:

- Все перечисленные характерны
- Розничные цены
- Оптовые цены
- Все перечисленные не характерны
- Договорные цены

594 Цена на товар может возрасти из-за:

- снижения спроса на товар
- применения новой технологии, снижающей издержки производства товара
- снижения цены на сырьё, из которого производится товар
- увеличения количества производителей товара
- снижения предложения товара

595 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- Появляется избыток товара
- Снижается цена на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Возникает дефицит товара
- Растёт предложение этого товара
- Снижается спрос на этот товар

596 Согласно теории К. Маркса цена производства формируется в результате:

- Колебаний спроса и предложения
- Изменения только спроса
- Изменения условий производства
- Межотраслевой конкуренции
- Изменения только предложения

597 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается

- На уровне равновесной цены
- Выше равновесной цены
- Ниже равновесной цены
- На уровне цены спроса
- На уровне цены предложения

598 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- Для поддержки производителей
- Для поддержания конкуренции
- Для поддержки потребителей
- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для обеспечения рыночного равновесия

599 какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- Установление потолка цен
- С помощью налогов и субсидий
- Установление нижнего предела цен
- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
- Централизованное установление цен

600 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- рост цен на сырьё, из которого производится товар
- изменение доходов покупателей
- изменение налогов на производство
- изменение цены товара
- уменьшение числа производителей товара

601 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара
- Увеличение налогов на производство
- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения

602 кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- А. Смит
- А. Курно
- И. Бентам
- Г. Госсен
- А. Маршалл

603 какое утверждение не является одним из правил спроса и предложения в экономической теории?

- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара
- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара
- Рост предложения товара влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара
- Снижение спроса ведёт к росту равновесной цены и увеличению равновесного количества товара
- Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара

604 Ценовая эластичность спроса на товар не зависит от:

- Удельного веса товара в бюджете потребителя
- Товарной группы, к которой принадлежит товар
- Величины доходов потребителей
- Зависит от всех перечисленных факторов
- Объёма предложения

605 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- Больше 0, но меньше 1
- 1
- Ни одно из указанных
- Больше 1
- Меньше 0

606 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- Меньше 0
- 1
- Больше 1
- Ни одно из указанных
- Больше 0, но меньше 1

607 какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- цена товара
- цена товара-заменителя
- величина доходов потребителей
- цена ресурсов
- количество потребителей данного товара

608 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- моды
- изменения доходов покупателей
- спроса на этот товар
- перечисленные факторы не влияют на эластичность предложения
- технического прогресса

609 Экономические интересы – это:

- стремление людей получать высокие доходы

- интересы экономических субъектов
- потребность людей в самореализации
- потребности, которые могут быть удовлетворены путем экономической деятельности
- экономические блага, которые необходимы человеку для его жизнедеятельности и развития

610 Что из перечисленного можно отнести к экономическим ресурсам?

- ничто из перечисленного не относится к экономическим ресурсам
- информационный фактор
- природные ресурсы
- физические и умственные способности человека
- всё перечисленное

611 Предметы труда - это

- инструменты, механизмы, машины
- рабочие и управляющий персонал
- сырье, поступающее в дальнейшую обработку
- готовая продукция
- здания, дороги, каналы

612 Составные части производительных сил общества:

- Предметы труда и средства труда
- Средства труда и рабочая сила
- Технологии и рабочая сила
- Предметы труда и продукты труда
- Средства производства и рабочая сила.

613 Целесообразная организованная деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, направленная на удовлетворение разнообразных потребностей, - это:

- общественное воспроизводство
- экономический интерес
- производственные отношения
- производительные силы
- хозяйственная деятельность

614 Не существует такой стадии хозяйственной деятельности:

- Распределение
- Перепроизводство
- Обмен
- Потребление
- Производство

615 Сколько стадий выделяет экономическая наука в процессе общественного воспроизводства?

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

616 какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, капитал, предпринимательская способность
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал

617 Непрерывно повторяющийся процесс производства – это:

- нет верного ответа
- нематериальное производство
- материальное производство
- общественное воспроизводство
- хозяйственная деятельность

618 Производственная функция показывает:

- максимальный объём производства отдельной фирмы
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства
- зависимость между максимально возможным объёмом продукции и используемыми факторами производства
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- объёмы производства продукции в различных отраслях производства

619 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- бухгалтерской прибыли
- переменным издержкам
- постоянным издержкам
- экономической прибыли
- неявным издержкам

620 Экономические издержки включают:

- не включают ни явные, ни неявные издержки
- явные издержки, но не включают неявные
- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- неявные издержки, но не включают явные

621 Предельные издержки равны:

- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
- сумме постоянных и переменных издержек
- приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

622 Средние издержки - это:

- постоянные издержки в расчете на единицу продукции
- разница средних постоянных и средних переменных издержек
- затраты на выпуск единицы продукции
- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- сумма переменных и постоянных издержек

623 Неявные издержки – это:

- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- бухгалтерские издержки минус экономические издержки

624 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- средние издержки не изменяются
- все издержки производства переменные
- все издержки производства постоянные
- предельные издержки постоянно возрастают
- часть издержек производства постоянна, а часть является переменной

625 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- из общих издержек вычесть переменные
- сложить средние и предельные издержки
- из постоянных издержек вычесть переменные

626 Средние постоянные издержки – это:

- издержки на сырье, оборудование и оплату труда
- бухгалтерские издержки производства продукции
- постоянные издержки на единицу продукции
- разница между общими и предельными издержками
- экономические издержки производства продукции

627 Средние переменные издержки - это:

- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- общие затраты на единицу продукции
- переменные затраты на единицу продукции
- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

628 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- сумму экономической и нормальной прибыли
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- сумму явных и неявных издержек
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

629 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- бухгалтерские издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- экономические издержки
- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности

неявные издержки

630 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- экономические издержки
- явные издержки
- скрытые издержки
- экономическую прибыль
- бухгалтерскую прибыль

631 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- средних издержек
- явных издержек
- предельных издержек
- постоянных издержек
- неявных издержек

632 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- для потребителя все блага равноценны
- если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

633 Эффект замещения состоит в том, что:

- для потребителя все блага равноценны
- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него
- предельная полезность превышает общую
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

634 Парадокс Гиффена состоит:

- в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- в снижении общей полезности
- в увеличении предельной полезности
- в неизменности спроса на товар при любой цене
- в уменьшении спроса на товар при снижении его цены

635 Точка потребительского равновесия – это:

- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- нет верного ответа
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

636 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости

- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

637 какое из утверждений неверно?

- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Все утверждения верны
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода

638 кривые Энгеля:

- отражают изменения в предложении
- совпадают с кривыми безразличия
- отражают изменения в уровне полезности
- строятся на основе линий «цена-потребление»
- строятся на основе линий «доход-потребление»

639 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
- свой доход
- предельную полезность
- общую полезность
- разницу между общей и предельной полезностью

640 какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 300, 400, 500, 600
- 300, 500, 1700, 9700
- 300, 550, 850, 1200
- 300, 400, 500, 400
- 300, 350, 370, 380

641 При равновесии потребителя предельные полезности благ должны находиться между собой в тех же пропорциях, что и:

- их цены
- кривые безразличия
- их себестоимости
- нет верного ответа
- бюджетные линии

642 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- парадокса Гиффена
- второго закона Госсена
- закона убывающей предельной полезности
- эффекта дохода
- кривых безразличия

643 какое из перечисленных утверждений не относится к методу анализа характеристик?

- Носителями полезности являются различные характеристики товара
- Основной характеристикой товара является его предельная полезность
- Товар обладает более, чем одной характеристикой, и многие характеристики являются общими для нескольких товаров
- Все утверждения относятся к этому методу
- Спрос на товар – это производный спрос на характеристики товара

644 В каком случае потребление низкокачественных благ уменьшается при снижении их цены?

- Если эффект замещения превышает эффект дохода
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении
- Если эффект дохода превышает эффект замещения и они действуют в разных направлениях
- Если линия «доход-потребление» - убывающая
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях.

645 При потреблении двух товаров снижение цены одного из них смещает точку равновесия потребителя:

- на более высокую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- вдоль той же самой кривой безразличия
- на более низкую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- точка равновесия потребителя в этом случае не смещается
- на новую бюджетную линию

646 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- кривых Энгеля
- линии «цена-потребление»
- линии «доход-потребление»
- графического изображения эффекта замещения
- графического изображения эффекта дохода

647 Закон предложения выражает:

- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами
- связь между спросом и предложением
- меру эластичности предложения каждого товара

648 В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- величина объёма спроса остаётся неизменной
- величина объёма спроса растет;
- спрос и предложение уравниваются
- конкуренция между производителями усиливается
- величина объёма спроса падает;

649 какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- потребность
- экономический интерес
- спрос

- полезность
- предложение

650 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- доходов потребителей
- цены на ресурсы
- цены на взаимозаменяемые товары
- изменения возрастной структуры населения
- количества покупателей

651 к элементам рыночного механизма не относится:

- Всё перечисленное не относится
- Спрос
- Всё перечисленное является элементами рыночного механизма
- Цена
- Предложение

652 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- не изменяются цены на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- технология производства товара неизменна
- цена товара равна издержкам плюс прибыль
- мода на этот товар не изменяется
- объем предложения равен объему спроса

653 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- в неизменности объема предложения
- в росте объема предложения
- в снижении объема спроса
- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в падении объема предложения

654 кривая спроса представляет собой линию, которая отражает:

- Взаимосвязь спроса и предложения
- Изменение объема спроса на товар в зависимости от изменения его цены
- Изменение спроса в зависимости от изменения доходов покупателей
- Зависимость величины спроса от различных факторов
- Желание покупателей приобрести этот товар

655 Эластичность предложения по цене показывает:

- Относительное изменение объема предложения при изменении цены на 1%
- Увеличение объема предложения при росте цены
- Уменьшение объема предложения при снижении цены
- Изменение объема предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- Зависимость объема предложения от цен на ресурсы

656 как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объема спроса
- Процент изменения цены делится на процент изменения объема спроса
- Процент изменения объема спроса делится на процент изменения дохода.

- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса

657 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Изменения цен взаимодополняемых товаров

658 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- эти товары являются взаимодополняющими
- это означает, что изменяются вкусы потребителей
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- это случайное совпадение
- это означает, что растут доходы покупателей

659 к взаимодополняющим благам относятся

- карандаши и фломастеры
- пиво и квас
- автомобили и бензин
- тетради и пирожные
- шашлыки и баранина

660 к взаимозаменяемым благам относятся:

- одежда и обувь
- карандаши и фломастеры
- краска и кисти
- тетради и пирожные
- зерно и хлеб

661 Неэластичный по цене спрос означает, что

- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса

662 какое утверждение не отражает сущность и роль цен в рыночной экономике?

- Система цен играет роль основной организующей силы
- Осуществляя свои экономические интересы, рыночные субъекты ориентируются на цены
- Цены служат индикаторами для предпринимателей и потребителей в их выборе
- Все утверждения отражают
- Цены устанавливаются государственными органами

663 Если цена товара понизится, то:

- Произойдёт сдвиг кривой спроса вправо
- Изменится наклон кривой спроса

- Произойдёт сдвиг кривой спроса влево
- Произойдёт увеличение объёма спроса
- Произойдёт уменьшение объёма спроса

664 какое определение соответствует определению цены по теории А. Маршалла?

- Цена, определяемая устойчивым равновесием спроса и предложения
- Цена, по которой товар поступает в продажу на рынке
- Цена – это определённое количество денежных единиц, получаемое за товар
- Цена - это денежное выражение стоимости
- Цена, по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей

665 Цена, при которой объёмы спроса и предложения равны, называется:

- Нормальная цена
- Равновесная цена
- Цена производства
- Цена продавца
- Цена покупателя

666 Согласно концепции Маршалла в условиях мгновенного равновесия цена зависит:

- от интенсивности использования оборудования
- от спроса и предложения
- от количества фирм в отрасли
- от предложения
- от спроса

667 Цена представляет собой денежное выражение стоимости - такое определение давал цене:

- К. Маркс
- А. Смит
- А. Маршалл
- М. Фридмен
- Ф. Кенэ

668 Регулирующая функция рынка состоит:

- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

669 Интегрирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в соединении сферы производства и сферы потребления

670 Стимулирующая функция рынка состоит:

- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре

- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

671 какую роль играет государство как субъект рыночной экономики?

- Осуществляет регулирование экономики
- Является производителем
- Является потребителем
- Всё перечисленное
- Является собственником ресурсов

672 Для какой модели современного рыночного хозяйства характерно создание со стороны государства условий для развития предпринимательства?

- все перечисленные
- смешанная экономика
- корпоративная экономика
- ни одна из перечисленных
- социальное рыночное хозяйство

673 Материальной основой рыночных отношений является:

- изменения спроса и предложения
- материальные блага и услуги
- разделение труда
- ничто из названного
- движение товаров и денег

674 Чтобы устранить деформацию рынка необходимо:

- создать развитую рыночную инфраструктуру
- создать многообразие форм собственности
- обеспечить свободу хозяйственной деятельности
- всё перечисленное
- сформировать механизм свободного ценообразования

675 Не существует такой формы государственного регулирования?

- Бюджетно-налоговое
- Внутрифирменное
- Внешнеэкономическое
- Кредитно-денежное
- Административное

676 Для простого товарного производства не характерно:

- удовлетворение потребностей путём купли-продажи продуктов труда
- частная собственность на средства производства
- общественное разделение труда
- экономические связи между людьми через рынок
- преобладание наёмного труда

677 Роль рынка в общественном производстве состоит в том, чтобы:

- способствовать свёртыванию устаревших производств

- уравнивать спрос и предложение
- выдавать сигнал производству, что, в каком объеме и структуре нужно производить
- во всем перечисленном
- дифференцировать производителей в соответствии с их конкурентоспособностью

678 Необходимым условием приватизации не является:

- Предварительная оценка спроса на приватизируемые объекты
- Создание фондового рынка
- Наличие правовой базы приватизации
- Все перечисленное является необходимым условием приватизации
- Преобладание государственного сектора в экономике

679 когда была принята программа приватизации государственной собственности в Азербайджане?

- в 2001 году
- в 1998 году
- в 2003 году
- в 1995 году
- в 1993 году

680 Что является наилучшим способом приватизации крупных предприятий:

- разделение их на мелкие предприятия
- изменение их специализации
- преобразование их в акционерные общества
- крупные предприятия лучше не приватизировать
- передача их в частную собственность

681 В какой сфере не целесообразно преобладание государственной собственности?

- фундаментальная наука
- охрана исторических памятников
- экологическая безопасность
- банковская сфера
- образование

682 Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является:

- Проблема инфляции
- Проблема наилучшего распределения результатов хозяйственной деятельности
- Проблема выбора наилучшего способа распределения ресурсов
- Проблема распределения рабочей силы по отраслям производства
- Проблема безработицы

683 кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- полном использовании материальных ресурсов
- полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии
- полном использовании трудовых ресурсов
- уменьшении количества применяемых ресурсов
- увеличении количества применяемых ресурсов

684 На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается:

- с прекращением производства другого продукта
- ростом производства другого продукта
- с уменьшением производства другого продукта
- с ростом доходов
- с постоянным объемом производства другого продукта

685 Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- затраты родителей на содержание студента
- максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу
- размер стипендии
- доход, который студент сможет получать после окончания учёбы
- затраты государства на образование студента

686 Замкнутое домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство – эти виды экономических систем выделяются на основе:

- роли НТП в экономике
- характера связи между производством и потреблением
- формационного подхода
- формы собственности на ресурсы
- степени индустриализации экономики

687 В какой отрасли наиболее распространена кооперативная форма собственности?

- Угледобывающая промышленность
- Сельское хозяйство
- Розничная торговля
- Общественное питание
- Производство автомобилей

688 к основным условиям существования частной собственности не относится:

- Развитие специализации производства
- Гарантированная защита частной собственности
- Полная свобода создания предприятий и начала любой предпринимательской деятельности.
- Относится всё перечисленное
- Стимулирование частных капиталовложений

689 какая форма коллективной собственности имеет черты частной?

- Собственность акционерных обществ
- Собственность полных товариществ
- Кооперативная собственность
- Эти формы собственности не могут иметь ничего общего
- Собственность товариществ с ограниченной ответственностью

690 какое направление экономической теории ввело в научный оборот понятие экономические институты?

- монетаризм
- неокейнсианское
- марксизм

- социально-институциональное
- неолиберальное

691 Средства производства состоят из:

- Рабочей силы и технологии
- Средств труда и предметов труда
- Предметов труда и продуктов труда
- Продуктов труда и средств труда
- Средств труда и рабочей силы

692 Фактор производства, отражающий природные ресурсы – это:

- труд
- денежный капитал
- земля
- производительный капитал
- предпринимательские способности

693 Нет такого вида экономических ресурсов:

- финансовые
- материальные
- трудовые
- природные
- нематериальные

694 Где правильно указаны средства труда?

- Сырьё, оборудование, средства транспорта
- Инструменты, топливо, сырьё
- Производственные здания, оборудование, инструменты
- Производственные здания, сооружения, рабочая сила
- Рабочая сила, технология

695 Существуют следующие формы общественного воспроизводства:

- Простое и расширенное
- Экономическое и неэкономическое
- Материальное и нематериальное
- Производство благ и производство услуг
- Производительное и непроизводительное

696 Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- одежда
- энергия ветра
- подводная лодка
- водопровод
- знания

697 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности

- все являются макроэкономическими показателями
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются материальными экономическими ресурсами

- все являются материальными благами
- все являются факторами производства

698 Целесообразная деятельность человека, результат которой удовлетворяет какие-либо потребности человека, - это:

- экономический ресурс
- нематериальное благо
- материальное благо
- экономический интерес
- услуга

699 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- технология
- предмет труда
- средство труда
- материальное благо
- фактор производства

700 Личный фактор производства – это:

- рабочая сила
- предметы труда
- средства труда
- нет верного ответа
- средства производства