

Fənn : 2403 Beynəlxalq menecment

1 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☒ координация и достижение согласованности действий различных подразделений компании по проведению НИОКР
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

2 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☒ стимулирование постоянного повышения образовательного и квалификационного уровня персонала
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

3 Политический риск

- ☒ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ создание международных команд для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ основанна на решении таких вопросов как Достижения конкурентов за последние три года
- ☐ связан с мировым кризисом
- ☐ связан с стремлением захватить как можно больше рынков

4 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☒ определение факторов, благоприятствующих инновациям
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

5 Существуют три основные сферы принятия управленческих решений в Мк:

- ☒ управление качеством, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление нациями, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление качеством, этнические группы и международная конкуренция
- ☐ патронажа головного офиса, совместные предприятия и формы кооперации и международная конкуренция
- ☐ управление качеством, совместные предприятия и формы кооперации и международная этика

6 Сфера принятия управленческих решений в Мк - управление качеством

- ☒ это совокупность организационной структуры, процедур, процессов и ресурсов, необходимых для административного обеспечения качества
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране

7 Сфера принятия решений связанная с созданием международных совместных предприятий

- ☒ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ внедряются системы тотального управления качеством, обеспечение максимально высоких результатов по сем важнейшим для потребителя критериям
- ☐ это совокупность организационной структуры, процедур, процессов и ресурсов, необходимых для административного обеспечения качества
- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина.
- ☐ связана с международной конкуренцией

8 Сфера принятия решений связанная с международной конкуренцией основанна

- ☒ на решении таких вопросов как конкурентная среда предприятия.
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

9 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☒ основанна на решении таких вопросов как Достижения конкурентов за последние три года

10 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☒ основанна на решении таких вопросов как, каким образом конкуренты могут угрожать вашему бизнесу
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

11 Сфера принятия решений связана с международной конкуренцией

- ☒ основанна на решении таких вопросов как достижения фирмы за последние три года
- ☐ создаются международные команды для продвижения определенного продукта (услуги) в определенной стране
- ☐ связана с созданием международных совместных предприятий
- ☐ вероятность того, что деловые иностранные инвестиции станут предметом давления и ущемления со стороны правительственной политики страны – хозяина
- ☐ Принятие решений в этой сфере требует серьезных переговоров не только с партнерами, но и с органами высшей государственной власти, местными администрациями, представителями профсоюзов

12 Международные деловые переговоры (процесс):

- ☒ планирование, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ планирование, мотивация, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ конфликты, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ стратегия, тактика, налаживание международных отношений, обмен целевой информацией, убеждение, согласие
- ☐ планирование, обмен целевой информацией, мотивация, контроль, убеждение, согласие

13 Перечислите основные типы антикризисного управляющего?

- ☒ Арбитраж, Специалист
- ☐ Арбитраж, внутрипредприятия
- ☐ Внутри предприятия
- ☐ все варианты
- ☐ Специалист внутрипредприятия

14 Продажа товара иностранному покупателю, предусматривающая последующий вывоз товара за границу:

- ☒ экспортная операция
- ☐ реэкспортная операция
- ☐ импортная операция
- ☐ инвестиции
- ☐ реимпортная операция

15 Покупка у иностранного контрагента товара и ввоз его в страну покупателя:

- ☒ импортная операция
- ☐ реэкспортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☐ инвестиции
- ☐ реимпортная операция

16 Покупка товара у иностранного контрагента, ввоз его в страну покупателя с последующей перепродажей не подвергшегося переработке товара за границу иностранному покупателю:

- ☒ реэкспортная операция
- ☐ импортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☐ инвестиции
- ☐ реимпортная операция

17 Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара:

- ☒ реимпортная операция
- ☐ импортная операция
- ☐ экспортная операция
- ☐ инвестиции
- ☐ реэкспортная операция

18 к преимуществам лицензионных соглашений относят:

- ☒ лицензионные соглашения позволяют намного быстрее осваивать новые рынки, нет необходимости в финансовых средствах для осуществления капиталовложений в строительство зданий, импорт оборудования
- ☐ существует реальная возможность того, что лицензиат может стать серьезным конкурентом, даже на рынке, где действует лицензиар
- ☐ лицензиар практически не может следить за переданными технологиями и опытом, и прежде всего - за осуществлением платежей за них
- ☐ цена лицензии зависит от экономического эффекта
- ☐ при возникновении каких-либо споров во многих странах лицензиару из другой страны практически невозможно выиграть дело в суде

19 Технологическая политика предприятия или организации

- ☒ это набор принципов и действий (способ деятельности), на основании которого выбираются, разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы
- ☐ внедрение инноваций
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ мотивация сотрудников

20 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☒ мониторинг научно — исследовательских достижений в стране и в мире, а также общих технологических тенденций
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

21 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☐ анализ конкурентной среды
- ☐ планирование деятельности на 20 лет
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☒ приближение компании к потребителям ее продукции
- ☐ контроль конкурентов

22 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☒ облегчение доступа к рынку в результате размещения научно- исследовательского центра в стране потребления
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

23 Переговорная тактика: 1) место переговоров; 2) временные ограничения; 3) отношения продавец – покупатель .

- ☒ 1, 2, 3
- ☐ 2 и 3
- ☐ 1 и 2
- ☐ 1 и 3
- ☐ ни один

24 Роль международных переговоров в процессе принятия решений включает три аспекта

- ☒ процесс переговоров, переговорная тактика и ведение переговоров
- ☐ процесс переговоров, основные пункты обсуждения и ведение переговоров
- ☐ выявление субъектов переговоров, переговорная тактика и ведение переговоров
- ☐ процесс переговоров, переговорная тактика и стратегия переговоров
- ☐ стратегия переговоров, переговорная тактика и ведение переговоров

25 Управление политическими рисками основано на учете действия трех групп факторов:

- ☐ Категории политического риска, конкуренты, экология
- ☐ специальные инвестиции, экология, здравоохранение
- ☐ общие инвестиции, конкуренты, здравоохранение
- ☒ Категории политического риска, общие инвестиции, специальные инвестиции
- ☐ риск смены общественного мнения, конкуренты, общие инвестиции

26 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ новая технология приходит не одна, а в связке с другими (технологии, основанные на переработке нефти — производство пластмасс, искусственных волокон, пестицидов и др.);
- ☐ снижение инвестиций в НИОКР
- ☐ Слабое развитие НИОКР
- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
- ☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

27 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☒ снижение издержек и рисков
- ☐ привлечение иностраннных инвестиций
- ☐ анализ конкуретной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

28 Интернационализация НИОКР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☒ обход законодательных ограничений путем переноса исследований в другую страну
- ☐ привлечение иностраннных инвестиций
- ☐ анализ конкуретной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

29 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ каждая связка (набор) технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий
- ☐ снижение инвестиций в НИОКР
- ☐ Слабое развитие НИОКР
- ☐ отрицательное влияние технологий на миграцию
- ☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

30 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ каждая связка (набор) технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий
- ☐ снижение инвестиций в НИОКР
- ☐ Слабое развитие НИОКР

- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
- ☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

31 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ каждая базовая технология - ядро многих прикладных технологий
- ☐ снижение инвестиций в НИОКР
- ☐ Слабое развитие НИОКР
- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
- ☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

32 В последние десятилетия проявились следующие особенности технологического развития:

- ☒ прикладные технологии используются для модернизации существующих производств, причем отставание в применении на фирме новой технологии рано или поздно приведет к смене руководства
- ☐ снижение инвестиций в НИОКР
- ☐ Слабое развитие НИОКР
- ☐ положительное влияние технологий на миграцию
- ☐ нейтальное влияние технологий на социальное развитие

33 конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции

- ☒ конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
- ☐ конгломеративные инвестиции, индивидуальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
- ☐ корпоративные инвестиции, вертикальные инвестиции, горизонтальные инвестиции
- ☐ индивидуальные инвестиции, вертикальные инвестиции, региональные инвестиции
- ☐ конгломеративные инвестиции, вертикальные инвестиции, региональные инвестиции

34 категории политического риска:

- ☐ конкурентные риски, трансфертные риски, риск потери контроля собственности
- ☐ трансфертные риски, риск мирового кризиса, риск потери контроля собственности
- ☐ трансфертные риски, операционные риски, конкурентные риски
- ☐ конкурентные риски, операционные риски, риск потери контроля собственности
- ☒ трансфертные риски, операционные риски, риск потери контроля собственности

35 Ведение переговоров: 1) использование экспериментального поведения; 2) обещания, прогнозы и др. типы поведения; 3) использование грязных приемов.

- ☒ все 3
- ☐ 1 и 2
- ☐ ни один
- ☐ 1 и 3
- ☐ 2 и 3

36 Основные задачи технологической политики фирмы:

- ☒ формирование организационной структуры предприятия, наиболее благоприятной для осуществления непрерывного инновационного процесса, обеспечения мотивации персонала
- ☐ привлечение иностраннных инвестиций
- ☐ это анализ конкуретной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

37 Интернационализация НИОкР также направлена на достижение этой цели путем создания целого ряда преимуществ

- ☒ облегчение доступа к дефицитным ресурсам
- ☐ привлечение иностранных инвестиций
- ☐ это анализ конкурентной среды
- ☐ контроль конкурентов
- ☐ планирование деятельности на 20 лет

38 Типы контроля в корпорации

- ☒ Контроль за выпуском
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☐ национальный контроль
- ☐ контроль за персоналом

39 Типы контроля в корпорации

- ☒ Бюрократический контроль
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☐ национальный контроль]
- ☐ контроль за персоналом

40 Технология АкУ заключается в?

- ☐ Усиление кризиса
- ☐ Ослабление кризиса
- ☒ Определение кризиса, профилактика, решение
- ☐ Подготовка бизнес-плана
- ☐ Привлечении инвестиций

41 какая основная задача тактической антикризисной инвестиционной политики?

- ☐ Привлечение новых инвестиций
- ☒ Усиление платежеспособности предприятия
- ☐ Подготовка бизнес-плана
- ☐ Вычисление налогов
- ☐ Выход на новые рынки

42 Первая стадия технологии АкУ?

- ☐ Привлечение инвестиций
- ☐ Сокращение персонала
- ☐ Вычисление долгов предприятий
- ☐ Ослабление кризиса
- ☒ Создание специализированной рабочей группы

43 какие принципы работы персонала применяются в АкУ?

- ☐ Новизна, Стратегичность
- ☐ Качество, конкуренция
- ☒ Систематичность, горизонтальное сотрудничество
- ☐ системность
- ☐ Конкуренция, Новизна

44 какие уровни управления персоналом существуют в АкУ?

- ☐ Высший
- ☐ Низший, Средний
- ☐ Средний, Высший
- ☐ корпоративный
- ☒ Высший Средний, Низший

45 Типы контроля в корпорации

- ☒ Рыночный контроль
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☐ национальный контроль
- ☐ контроль за персоналом

46 Термин конгруэнтность означает

- ☒ что корпорация «работает на одной волне», то есть руководство локальных компаний, входящих в состав корпорации, поддерживает и исполняет корпоративные стратегические задачи, даже если они в определенной степени противоречат их локальным задачам
- ☐ между дочерними компаниями существуют довольно сильная конкуренция и каждая занимается реализацией своих целей
- ☐ что компания выходит на новый конкурентный рынок с крупными олигополиями
- ☐ между дочерними компаниями существуют разногласия и противоречия
- ☐ что между дочерними компаниями абсолютно отсутствует конкуренция, каждая из них достаточно самостоятельна и самодостаточна

47 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☒ иметь хорошую информационную связь между штаб-квартирой корпорации и всеми ее подразделениями
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела

48 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ отладить обмен информацией, полезной управляющим для контроля, анализа и внесения необходимых изменений в установленные плановые задания

49 Типы контроля в корпорации

- ☒ Корпоративная культура
- ☐ социальный контроль
- ☐ общественный контроль
- ☐ национальный контроль
- ☐ контроль за персоналом

50 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☒ помехи в результате отрицания культурных расхождений
- ☐ социальные предрассудки

- ☐ гендерное неравенство
- ☐ классовые различия
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

51 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☒ искажение в восприятии реальности
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☐ классовые различия
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

52 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☒ шаблонное мышление
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☐ классовые различия
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

53 Что из нижеперечисленного относится к культурному коммуникационному барьеру в сотрудничестве

- ☒ этноцентрическое высокомерие
- ☐ социальные предрассудки
- ☐ гендерное неравенство
- ☐ классовые различия
- ☐ соотношение молодежи и зрелого поколения

54 В восточной культуре основное внимание уделяется

- ☒ понимания сути проблемы и целесообразности ее решения на основе консенсуса
- ☐ обоснованию вариантов действий и скорейшей их реализации
- ☐ индивидуальному принятию решений и конкретной ответственности за их исполнение
- ☐ внимание к централизации.
- ☐ внимание централизованному принятию решений в сфере внешнеэкономических операций

55 Для более тщательного учета изменений внешней среды в процессе принятия управленческих решений используется метод сценарного планирования, разработанный

- ☒ Г. Канном
- ☐ Вебером
- ☐ Тейлором
- ☐ Гилбертом
- ☐ Адамсом

56 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☒ причинно – следственные связи между последовательными событиями
- ☐ Рост и спад производственной продукции
- ☐ всех конкурентов на рынке
- ☐ грядущие кризисы

- ☐ этнико-геологические особенности региона

57 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. Канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☒ ключевые параметры, имеющие важное значение для принятия решений.
☐ Рост и спад производственной продукции
☐ всех конкурентов на рынке
☐ грядущие кризисы
☐ этнико-геологические особенности региона

58 какие принципиально-разные культуры различают:

- ☒ восточная и западная
☐ восточная и южная
☐ восточная и северная
☐ северная и южная
☐ западная и северная

59 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☒ Использование более сложных методов принятия решений, основанных преимущественно на интуиции.
☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
☐ Оперативность принятия решений
☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

60 к западной культуре экономической деятельности относятся

- ☐ Корея, Испания, Словения
☐ Япония, Египет, Индия
☒ США, Франция, Германия
☐ Мексика, Алжир, Китай
☐ Австралия, Сирия, Канада

61 Западная культура принятия решений базируется на

- ☒ обосновании вариантов действий и скорейшей их реализации
☐ понимания сути проблемы и целесообразности ее решения на основе консенсуса
☐ ориентации на групповую работу
☐ общественном мнении
☐ групповом принятии решений

62 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☒ Большая длительность процесса принятия решений, связанная с большим количеством уровней руководства международной корпорацией. Это порождает сложную проблему централизации и децентрализации в принятии решений.
☐ Возможность использования простых и одно этапных решений
☐ Оперативность принятия решений
☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

63 В восточной культуре основное внимание уделяется

- ☒ ориентации на групповую работу
- ☐ обоснованию вариантов действий и скорейшей их реализации
- ☐ индивидуальному принятию решений и конкретной ответственности за их исполнение
- ☐ внимание к централизации.
- ☐ внимание централизованному принятию решений в сфере внешнеэкономических операций

64 к восточной культуре экономической деятельности относятся

- ☒ Япония, Египет, Индия
- ☐ Австралия, Бразилия, Канада
- ☐ США, Франция, Германия
- ☐ Корея, Испания, Словения
- ☐ Мексика, Алжир, Китай

65 Метод сценарного планирования, разработанный Г. Канном (этот метод позволил предвидеть

- ☒ распад СССР за много лет до этого события
- ☐ распад Османской империи за много лет до этого события
- ☐ распад Югославии за много лет до этого события
- ☐ внедрение сухого закона
- ☐ мировой кризис в начале XX века

66 По сценарию метода сценарного планирования, разработанного Г. Канном создаются картины будущего, которые отражают:

- ☒ гипотетическую последовательность событий
- ☐ Рост и спад производственной продукции
- ☐ всех конкурентов на рынке
- ☐ грядущие кризисы
- ☐ этнико-геологические особенности региона

67 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☒ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из-за географической удаленности зарубежных отделений.
- ☐ Возможность использования простых и одноэтапных решений
- ☐ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из-за географической удаленности зарубежных отделений.
- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
- ☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

68 Что из нижеперечисленных относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☒ Специальная техника учета влияния международной среды на управленческие решения.
- ☐ Возможность использования простых и одноэтапных решений
- ☐ Оперативность принятия решений
- ☐ Доступность информации и альтернативные информационные ресурсы
- ☐ отсутствие конкурентов и конкурентной среды

69 Преимущества стратегического планирования состоит в:

- ☒ координации и мониторинге длительных международных операций
- ☐ Изменении налоговой политики
- ☐ способности пережить временный кризис в производственном отделе
- ☐ разитии инновационной сферы
- ☐ Изменении налоговой политики

70 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ МЧС
- ☐ НИИ
- ☒ консультационные фирмы
- ☐ Кабинет министров
- ☐ Миграционные службы

71 какая из типов программ обновления фокусирует внимание индивидуальном воздействии на человека:

- ☒ изменение человеческого поведения
- ☐ развитие организации
- ☐ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ модернизация организации
- ☐ обучение организации

72 В какой из типов программ обновления фирму рассматривают как открытую систему:

- ☒ развитие организации
- ☐ изменение человеческого поведения
- ☐ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ модернизация организации
- ☐ обучение организации

73 Согласно М.Портеру не является конкурентной стратегией в области слияний поглощений:

- ☐ портфельное управление
- ☐ передача технологий
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ реструктуризация
- ☒ фокусирования

74 Стратегия диверсификации деятельности с целью повышения прибыльности бизнеса по М.Портеру называется:

- ☐ передача технологий
- ☐ фокусирование
- ☒ портфельное управление
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ реструктуризация

75 Стратегия, основанная на покупке недоразвитых, плохо управляемых или имеющих слабые рыночные позиции, но перспективных фирм в привлекательных отраслях называется:

- ☐ передача технологий
- ☐ портфельное управление

- ☒ реструктуризация
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ фокусированя

76 Стратегия, основанная на способности переносить знания и умения, накопленные в одной цепочке, в другую, аналогичную первой называется:

- ☐ фокусирования
- ☐ портфельное управление
- ☒ передача технологий
- ☐ раздельная деятельность
- ☐ реструктуризация

77 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ торговые палаты
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☒ Миграционные службы
- ☐ союз предпринимателей
- ☐ консультационные фирмы

78 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ торговые палаты
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☒ Кабинет министров
- ☐ союз предпринимателей
- ☐ консультационные фирмы

79 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ Миграционные службы
- ☒ консультационные фирмы
- ☐ НИИ
- ☐ МЧС
- ☐ Кабинет министров

80 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☒ МЧС
- ☐ консультационные фирмы
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☐ союз предпринимателей
- ☐ торговые палаты

81 Принципиальная особенность стратегического планирования в Мк состоит в том, что при разработке стратегии Мк приходится делать сложный выбор между

- ☒ глобализацией и национальной принадлежностью
- ☐ национальной принадлежностью и политической ситуацией
- ☐ глобализацией и локальным развитием отрасли
- ☐ глобализацией и расширением рынка
- ☐ глобализацией и политической ситуацией

82 Стратегическое планирование - это

- ☒ процесс определения основной линии организации, долгосрочных целей и выполнения планов деятельности для достижения поставленных целей.
- ☐ краткосрочная деятельность в пределах локального рынка
- ☐ мыслительный процесс всех руководящих звеньев
- ☐ основной вид деятельности менеджеров среднего звена
- ☐ процесс выявления слабых сторон деятельности и их ликвидации

83 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- ☒ необходимостью в координации и интеграции различных операций в масштабах всей корпорации
- ☐ Изменением налоговой политики
- ☐ Временным кризисом в производственном отделе
- ☐ развитием инновационной сферы
- ☐ Внедрением информационных технологий в производство

84 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены

- ☐ Изменением налоговой политики
- ☒ надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.
- ☐ Временным кризисом в производственном отделе
- ☐ надлежащей подготовкой к возникающим новым международным прорывам и требованиям.
- ☐ Внедрением информационных технологий в производство
- ☐ развитием инновационной сферы

85 Необходимость и значение стратегического планирования в международном менеджменте обусловлены:

- ☒ сохранением направления развития компании в условиях диверсификации международных операций
- ☐ енением налоговой политики
- ☐ Временным кризисом в производственном отделе
- ☐ развитием инновационной сферы
- ☐ Внедрением информационных технологий в производство

86 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☒ завоевание новых рынков; снятие проблем, связанных с экспортом продукции; обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☐ использование товарного знака, рекламы
- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ☐ расширение экспорта продукции

87 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☒ экономия затрат на проведение собственных НИОКР
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой

88 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой

- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ завоевание новых рынков
- ☒ снижение риска неудачи при разработке технологии; снижение издержек на импорт товара; использование товарного знака, рекламы данного товара

89 к экономической целесообразности покупки технологии относят:

- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции
- ☒ расширение экспорта продукции; возможность использовать технических специалистов лицензиара
- ☐ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ завоевание новых рынков

90 к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ разрастание административных органов
- ☐ зависимость от партнеров по совместным проектам
- ☒ увеличение числа одновременно выполняемых проектов; синергический эффект
- ☐ потери собственных научно-технических преимуществ
- ☐ транзакционные издержки

91 к преимуществам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☐ разрастание административных органов
- ☐ зависимость от партнеров по совместным проектам
- ☒ снижение издержек; снижение рисков
- ☐ потери собственных научно-технических преимуществ
- ☐ транзакционные издержки

92 к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☒ зависимость от партнеров по совместным проектам; потери собственных научно-технических преимуществ
- ☐ снижение издержек
- ☐ снижение рисков
- ☐ увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- ☐ синергический эффект

93 к недостаткам корпоративной стратегии в области НИОКР относится:

- ☒ разрастание административных органов; торможение развития собственных инициативных работ
- ☐ снижение издержек
- ☐ снижение рисков
- ☐ увеличение числа одновременно выполняемых проектов
- ☐ синергический эффект

94 к преимуществам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☒ использование ноу-хау внешнего партнера; устранение дублирования НИОКР ; концентрация на ключевых направлениях
- ☐ трудности при передаче технологии
- ☐ зависимость от инновационной деятельности других
- ☐ невозможно прямое влияние на качество работ
- ☐ не создается собственное ноу-хау

95 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОКР относится:

- ☒ зависимость от инновационной деятельности других; не создается собственное ноу-хау
- ☐ устранение дублирования НИОКР
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☐ снижение рисков
- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера

96 к форме финансирования экспорта: передача требований относится:

- ☐ долгосрочный кредит
- ☐ акцептный кредит
- ☐ гарантии
- ☐ краткосрочный кредит
- ☒ форфейтинг; факторинг

97 к краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☒ экспортный факторинг; кредиты экспортных посредников
- ☐ авансы под инкассо
- ☐ необеспеченный овердрафт
- ☐ авансы покупателя
- ☐ учет или покупка векселей

98 к краткосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☒ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ авансы под инкассо
- ☐ необеспеченный овердрафт
- ☐ авансы покупателя
- ☐ учет или покупка векселей

99 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☒ необеспеченный овердрафт ; авансы под инкассо
- ☐ кредиты экспортных посредников
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ лизинг
- ☐ экспортный факторинг

100 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☒ учет или покупка векселей; акцептные кредитные линии
- ☐ кредиты экспортных посредников
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☐ лизинг
- ☐ экспортный факторинг

101 к внутренним источникам финансирования компании относится:

- ☒ нераспределенная прибыль и амортизации
- ☐ долгосрочные ценные бумаги
- ☐ банковских кредит
- ☐ эмиссия облигаций
- ☐ эмиссия акций

102 когда две компании зачитывают друг другу свои взаимные обязательства это:

- ☒ двусторонний неттинг
- ☐ покупка валютного фьючерса
- ☐ многосторонний неттинг
- ☐ приобретение компенсирующего актива
- ☐ покупка валютного опциона

103 Влияние изменений обменных курсов валют на финансовую отчетность фирмы, из-за чего происходит изменение ценности иностранных дочерних компаний называется:

- ☒ трансляционный риск
- ☐ экономический риск
- ☐ транзакционный риск
- ☐ финансовый риск
- ☐ форвардная покупка

104 Отдельные компоненты экспортируемого товара производятся в стране-импортере:

- ☐ клиринговые счета
- ☐ обратный выкуп
- ☐ встречная покупка
- ☐ бартер
- ☒ офсетные сделки

105 к текущим активам относится:

- ☒ краткосрочные финансовые вложения; счета к получению
- ☐ краткосрочные займы
- ☐ счета к оплате
- ☐ начисленные налоги на доходы
- ☐ текущие выплаты по долгосрочному долгу

106 Уменьшение величины трансляционного риска называется:

- ☐ форвардная покупка валюты
- ☐ покупка валютного фьючерса
- ☐ покупка валютного опциона
- ☐ приобретение компенсирующего актива
- ☒ хеджирование баланса

107 Банковский акцепт это:

- ☒ банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера
- ☐ имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговой инструмент
- ☐ экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- ☐ фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое
- ☐ оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру

108 Торговый акцепт это:

- ☐ экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет
- ☒ имеющий юридическую силу и могущий быть переуступленным долговой инструмент
- ☐ банк импортера может за плату взять на себя обязательство выплатить сумму, причитающуюся с импортера
- ☐ оплата производится при переходе права собственности на товар от экспортера к импортеру
- ☐ фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое

109 Фирма продает другой средства производства, а оплату получает в форме изготавливаемой с их помощью продукции:

- ☒ обратный выкуп
- ☐ бартер
- ☐ встречная покупка
- ☐ офсетные сделки
- ☐ клиринговые счета

110 Фирма продает свои товары другой фирме в одно время, а оплату получает в форме продукции другой фирмы в более позднее время:

- ☐ обратный выкуп
- ☒ встречная покупка
- ☐ бартер
- ☐ офсетные сделки
- ☐ клиринговые счета

111 Экспортер может попросить свой банк добавить к аккредитиву собственные гарантии оплаты:

- ☐ авизованный аккредитив
- ☐ отзывной аккредитив
- ☐ простой аккредитив
- ☐ безотзывной аккредитив
- ☒ подтвержденный аккредитив

112 Выдав аккредитив, банк импортера отправляет его и сопроводительную документацию банку экспортера, который извещает своего клиента об условиях аккредитива:

- ☐ безотзывной аккредитив
- ☐ отзывной аккредитив
- ☐ простой аккредитив
- ☒ авизованный аккредитив
- ☐ подтвержденный аккредитив

113 к формам встречной торговле не относится:

- ☐ схема переключения
- ☐ офсетные сделки
- ☐ обратный выкуп
- ☐ встречная покупка
- ☒ кредитные карты

114 Фирма в качестве оплаты за свои товары или услуги принимает не деньги, а что-то другое:

- ☒ встречная торговля
- ☐ авансовый платеж
- ☐ открытый счет
- ☐ аккредитив
- ☐ документальное инкассо

115 Документ, выдаваемый банком и содержащий обязательство заплатить экспортеру при получении подтверждения того, что тот выполнил все требования, содержащиеся в этом документе:

- ☒ аккредитив
- ☐ авансовый платеж
- ☐ открытый счет
- ☐ встречная торговля
- ☐ документальное инкассо

116 коммерческие банки выступают в качестве агентов, способствующих процессу платежа:

- ☒ документальное инкассо
- ☐ авансовый платеж
- ☐ открытый счет
- ☐ встречная торговля
- ☐ аккредитив

117 Экспортер отправляет, а импортер получает товар до того, как произведен расчет:

- ☒ открытый счет
- ☐ документальное инкассо
- ☐ авансовый платеж
- ☐ встречная торговля
- ☐ аккредитив

118 Экспортирующая фирма получает от импортера деньги еще до того, как отгрузить свой товар:

- ☒ авансовый платеж
- ☐ документальное инкассо
- ☐ открытый счет
- ☐ встречная торговля
- ☐ аккредитив

119 к текущим пассивам относится:

- ☒ краткосрочные займы; текущие выплаты по долгосрочному долгу
- ☐ запасы и материалы
- ☐ денежные средства
- ☐ краткосрочные финансовые вложения
- ☐ счета к получению

120 к текущим активам относится:

- ☒ запасы и материалы; денежные средства
- ☐ счета к оплате
- ☐ краткосрочные займы
- ☐ текущие выплаты по долгосрочному долгу
- ☐ начисленные налоги на доходы

121 Какие страны подписали соглашение NAFTA и когда

- ☒ США, Канада, Мексика январь 1994
- ☐ США, Мексика февраль 1995
- ☐ США, Канада январь 1995
- ☐ Канада, Мексика, Колумбия январь 2000
- ☐ США, Колумбия февраль 1996

122 В каком году миссия ГАТТ была возложена на ВТО:

- ☒ 1995
- ☐ 1997
- ☐ 1996
- ☐ 2001
- ☐ 2000

123 Отмена тарифов и устранение торговых барьеров на пути торговли между странами – членами:

- ☒ зона свободной торговли
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☐ политический союз
- ☐ таможенный союз

124 Ведение общей торговой политики по отношению к странам, не входящим в:

- ☒ таможенный союз
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☐ зона свободной торговли
- ☐ политический союз

125 Устранение барьеров, ограничивающих движение факторов производства между странами – членами:

- ☒ общий рынок
- ☐ политический союз
- ☐ экономический союз
- ☐ зона свободной торговли
- ☐ таможенный союз

126 Обеспечивает полную интеграцию экономики двух или более стран:

- ☒ экономический союз
- ☐ общий рынок
- ☐ политический союз
- ☐ зона свободной торговли
- ☐ таможенный союз

127 Формирование единого государственного образования на базе осуществления, как политической, так и экономической интеграции между странами:

- ☒ политический союз
- ☐ общий рынок
- ☐ экономический союз
- ☐ зона свободной торговли
- ☐ таможенный союз

128 Одна компания полностью своим силами проектирует, строит и оборудует тот или иной объект для другой компании:

- ☒ строительство объектов под ключ

- ☐ контрактное производство
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ франчайзинг
- ☐ управленческие контракты

129 Одна компания за определенное денежное вознаграждение предоставляет специализированные услуги другой компании:

- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ строительство объектов под ключ
- ☐ контрактное производство
- ☒ управленческие контракты
- ☐ франчайзинг

130 Позволяет компании передавать процесс физического изготовления продукции на внешний подряд, концентрируя собственные ресурсы на других элементах цепочки создания ценности:

- ☐ строительство объектов под ключ
- ☒ контрактное производство
- ☐ управленческие контракты
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ франчайзинг

131 компания, которая действует в качестве экспортного отдела клиента это:

- ☒ компания по управлению экспортом
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☐ транспортно-экспедиционные агентства
- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям

132 В каком году было подписано соглашение GATT:

- ☒ 1947
- ☐ 1949
- ☐ 1948
- ☐ 1956
- ☐ 1951

133 Самый сложный способ проникновения на зарубежные рынки:

- ☒ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ управленческие контракты
- ☐ контрактное производство
- ☐ франчайзинг
- ☐ строительство объектов под ключ

134 Специализируются на организации перевозок экспортно-импортных грузов, оформление таможенных документации и привлечении транспортных услуг для своих клиентов:

- ☒ транспортно-экспедиционные агентства
- ☐ экспортные агенты промышленных компаний
- ☐ торговые агенты промышленных компаний
- ☐ компания по управлению экспортом

- ☐ брокеры по экспортно-импортным операциям

135 Выступают посредниками при заключении сделок между международными компаниями по закупке и продаже стандартизированных потребительских товаров:

- ☒ брокеры по экспортно-импортным операциям
☐ экспортные агенты промышленных компаний
☐ торговые агенты промышленных компаний
☐ компания по управлению экспортом
☐ транспортно-экспедиционные агентства

136 Действуют в качестве зарубежных экспортных подразделений отечественных промышленных компаний, продавая их продукцию на зарубежных рынках:

- ☒ экспортные агенты промышленных компаний
☐ брокеры по экспортно-импортным операциям
☐ торговые агенты промышленных компаний
☐ компания по управлению экспортом
☐ транспортно-экспедиционные агентства

137 Занимаются поиском заказов от отечественных клиентов, как правило, в обмен на получение комиссионного вознаграждения:

- ☒ торговые агенты промышленных компаний
☐ брокеры по экспортно-импортным операциям
☐ экспортные агенты промышленных компаний
☐ компания по управлению экспортом
☐ транспортно-экспедиционные агентства

138 Продажа товаров или услуг компанией расположенной в одной стране, другим компаниям, входящим в ту же корпорацию, расположенным в других странах, то имеет место:

- ☒ внутрикорпоративный обмен
☐ прямой экспорт
☐ косвенный экспорт
☐ франчайзинг
☐ лицензирование

139 В случае непосредственной продажи товаров заказчикам, расположенным за пределами страны компании, то имеет место:

- ☒ прямой экспорт
☐ внутрикорпоративный обмен
☐ косвенный экспорт
☐ франчайзинг
☐ лицензирование

140 Если компания продает свою продукцию отечественному заказчику, который, в свою очередь, экспортирует продукцию на зарубежные рынки, то имеет место:

- ☒ косвенный экспорт
☐ внутрикорпоративный обмен
☐ прямой экспорт
☐ франчайзинг
☐ лицензирование

141 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☒ более сложная система управления
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые рынки
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

142 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ строительные риски
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ финансовые рынки
- ☒ уязвимость к ограничениям на прямые иностранные инвестиции

143 к недостаткам контрактного производства относят:

- ☒ ограниченные возможности в плане получения опыта;
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые риски

144 к недостаткам контрактного производства относят:

- ☒ ограниченный контроль
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые риски

145 к недостаткам франчайзи относят:

- ☒ вероятность создания нового конкурента
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

146 к недостаткам франчайзи относят:

- ☒ зависимость от франчайзи; потенциальные конфликты с франчайзи
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

147 к недостаткам франчайзи относят:

- ☒ ограниченные возможности рынка
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

148 к недостаткам лицензирования относят:

- ☒ вероятность создания нового конкурента
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

149 к недостаткам лицензирования относят

- ☒ потенциальные конфликты с лицензиатом; : вероятность создания нового конкурента
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

150 к недостаткам лицензирования относят:

- ☒ зависимость от лицензиатазависимость от лицензиата
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

151 к недостаткам лицензирования относят:

- ☒ ограниченные возможности рынка
- ☐ сложности с доставкой грузов
- ☐ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от франчайзи
- ☐ потенциальные конфликты с дистрибьюторами

152 к недостаткам экспорта относят:

- ☒ сложности с доставкой грузов; потенциальные конфликты с дистрибьюторами
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ ограниченные возможности рынка
- ☐ вероятность создания нового конкурента
- ☐ зависимость от лицензиата

153 к недостаткам экспорта относят:

- ☒ уязвимость к тарифным и нетарифным ограничениям на торговлю
- ☐ зависимость от лицензиата
- ☐ ограниченные возможности рынка
- ☐ вероятность создания нового конкурента
- ☐ зависимость от франчайзи

154 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☒ более высокий уровень подверженности политическим рискам
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые риски
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании

155 к недостаткам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☒ необходимость больших инвестиций в производственные мощности и систему управления
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые риски

156 к недостаткам управленческих контрактов относят:

- ☒ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ ограниченные возможности в плане получения опыта
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ финансовые риски
- ☐ ограниченный контроль

157 к недостаткам управленческих контрактов относят:

- ☒ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☐ ограниченные возможности в плане получения опыта
- ☐ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ финансовые риски
- ☐ ограниченный контроль

158 к недостаткам контрактного производства относят:

- ☒ потенциальные проблемы в сфере связей с общественностью
- ☐ вероятность непреднамеренной передачи партнеру собственного опыта и методов работы компании
- ☐ потенциальные прибыли ограничены договором
- ☐ строительные риски
- ☐ финансовые риски

159 Преимущества глобальной матричной структуры:

- ☒ обеспечивает гибкость корпорации; способствует консолидации опыта и знаний функциональных менеджеров, региональных специалистов и специалистов по продуктам
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании

160 Преимущества глобальной матричной структуры:

- ☒ способствует координации действий менеджеров различных подразделений компании
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании

161 Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- ☒ дорогостоящее дублирование операций
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

162 Недостатки глобальной продуктовой структуры:

- ☒ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

163 Недостатки глобальной географической структуры:

- ☒ распыление ресурсов компании в сфере внедрения новых технологий
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

164 Недостатки глобальной географической структуры:

- ☒ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

165 Недостатки глобальной функциональной структуры:

- ☒ дублирование ресурсов в сфере управления компанией
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

166 Недостатки глобальной функциональной структуры:

- ☒ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ нарушение координации действий различных подразделений

167 Недостатки глобальной матричной структуры:

- ☒ нарушение принципа единоначалия
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ дублирование ресурсов
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений

168 Преимущества глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☒ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
- ☐ способствует глобальному маркетингу продукта

169 Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☒ дублирование ресурсов
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ нарушение принципа единоначалия
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений

170 Недостатки глобальной структуры, ориентированной на потребителя:

- ☒ нарушение координации действий различных подразделений
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ нарушение принципа единоначалия

171 Недостатки глобальной матричной структуры:

- ☒ сложность и неопределенность системы отчетности
- ☐ затрудняется процесс накопления опыта в рамках всей компании
- ☐ увеличение издержек на координацию действий различных подразделений
- ☐ дублирование ресурсов
- ☐ функциональные подразделения могут преследовать свои цели в ущерб компании в целом

172 Самый сложный тип международной организационной структуры это:

- ☒ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная географическая структура
- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная функциональная структура

173 Процесс установления связей между различными рабочими группами и подразделениями, а также интеграция их действий называется:

- ☐ слияние
- ☒ координация
- ☐ кооперация
- ☐ сотрудничество
- ☐ неформальное сетевое управление

174 Группа менеджеров из различных стран, которые тем или иным способом связаны друг с другом представляет собой:

- ☐ сотрудничество
- ☒ неформальное сетевое управление
- ☐ формальное сетевое управление
- ☐ координация
- ☐ кооперация

175 к основным элементам внешней среды международного бизнеса не относится:

- ☐ анализ правовой внешней среды
- ☐ анализ культурной внешней среды
- ☐ анализ политической внешней среды

- ☐ анализ экономической внешней среды
- ☒ анализ технологической внешней среды

176 к основным ролевым функциям международного менеджера не относится:

- ☐ международный менеджер как стратегический мотиватор
- ☐ международный менеджер как общественный деятель
- ☐ международный менеджер как культурный аналитик
- ☐ международный менеджер как дипломат
- ☒ международный менеджер как предприниматель

177 Основная работа международного менеджера с внешней средой:

- ☒ культурный анализ
- ☐ маркетинговый анализ
- ☐ все ответы верны
- ☐ экономический анализ
- ☐ правовой анализ

178 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☒ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

179 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ население страны в целом и регионов

180 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

181 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ динамика показателей семейного и душевого дохода
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса

182 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☒ место страны, занимаемое по показателем ВВП
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ элементы антимонопольного законодательства

183 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☒ принятые в стране формы оплаты труда
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

184 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ половозрастная структура населения в динамике
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса

185 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ общая оценка развитости и возможностей отраслей конкурентов
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

186 к основным данным экономического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ развитость научно-технической и консультационной деятельности
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ элементы антимонопольного законодательства
- ☐ регулирование создания и трансформации бизнеса
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

187 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ население страны в целом и регионов
- ☒ защищенность собственности и прав личности
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные характеристики возможностей связи

188 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса

относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☒ регулирование трудовых отношений
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке

189 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ регулирование цен

190 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☒ регулирование создания и трансформации бизнеса

191 к основным данным правового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☒ вопросы налогообложения фирм и частных лиц
- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ основные возможности и проблемы продвижения товара на рынке
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране

192 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ население страны в целом и регионов
- ☒ емкость рынка
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране

193 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ население страны в целом и регионов
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ стратегии основных конкурентов
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ регулирование экспортно-импортных операций

194 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод

от сделки обеих сторон (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой-покупателем технологии

195 какой из вариантов не относится к поступившим идеям?

- ☐ Сбор информации о целевых рынках
- ☒ постоянное совершенствование технологии и повышение конкурентоспособности на рынке
- ☐ Изменение технологии на рынке, маркетинговые услуги производственного отдела, из аппарата продаж фирмы, посредники рынков,
- ☐ все варианты
- ☐ разработка продукта, определение рисков

196 Что неверно из выбора и разработки идей о новых продуктах?

- ☐ соответствие стратегического развития
- ☒ параллельная организация и подготовка продаж
- ☐ определение возможностей идей и ее практической реализации
- ☐ соответствие второго применения нового изделия фирмы
- ☐ уточнение технологической общности новых и традиционных изделий

197 Что из нижеперечисленных методов не относится к оценке эффективности приготовления новых продуктов?

- ☐ отзывы экспертов
- ☒ организация технических услуг
- ☐ определение нормы прибыли
- ☐ подход ясность
- ☐ подход вероятность

198 Что из перечисленного не относится к важным критериям маркетинговой программы по новому продукту в общем к реализации целей фирмы, оценке применения нового продукта?

- ☐ Объем продаж новых изделий
- ☒ выбор среды рекламы
- ☐ изменение реализации других изделий в связи с применением нового изделия
- ☐ качество продукции
- ☐ оценка прибыли от производства нового продукта

199 Что неверно при принятии решения о применении нового продукта в производстве на основе маркетинговой программы продукта.

- ☐ опрос на коммерческие свойства новшеств
- ☐ повышение производственных возможностей фирм
- ☒ развитие нового продукта и выход его на рынок
- ☐ повышение управленческих возможностей фирм
- ☐ обеспечение патентной защиты новшеств выбора

200 Что из нижеперечисленного не относится к анализу экономической эффективности нового продукта-подготовки маркетинговой программы

- ☐ применение технических свойств товара при получении конкретного проекта идей

- ☐ определение технико-экономических характеристик продукта, его качества, потребительских свойств, оценка объема продаж
- ☒ проведение научно-технических и конструкторских работ
- ☐ объема продаж
- ☐ оценка рыночных потребностей

201 Что не относится к процессу тестирования рынка

- ☐ тестирование цены и других коммерческих условий сроком не менее 3 месяца
- ☐ выбор методов
- ☐ выборка каналов оптимальной реализации
- ☐ выбор рекламных посредников
- ☒ обеспечение патентной защиты новшества

202 Что не относится к созданию нового продукта?

- ☐ подготовка конкретной программы развития за счет разделения полномочий между функциональными подразделениями
- ☐ создание образцов
- ☒ определение необходимого количества затрат на производство нового продукта
- ☐ проведение технических испытаний
- ☐ определение комплексного продукта, содержание его торговой марки, маркировки упаковки

203 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- ☒ Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.
- ☐ Изменение налоговой политики
- ☐ Передача зарубежным отделениям базовых знаний и навыков, которые не поддаются быстрому воспроизводству или имитации конкурентами.
- ☐ развитие инновационной сферы
- ☐ Внедрение информационных технологий в производство

204 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий

- ☒ Экономия на расположении компании и ее подразделений путем размещения производства в тех местностях, в которых конкретные операции по созданию ценностей могут осуществляться эффективней и формирование на этой основе глобальной сети.
- ☐ Изменение налоговой политики
- ☐ способность пережить временный кризис в производственном отделе
- ☐ развитие инновационной сферы
- ☐ информационных технологий в производство Внедрение

205 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ фокусизм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

206 Преимущество стратегии глобального размещения, позволяющие Мк привести в действие следующие факторы увеличения прибыльности, недоступные для национальных предприятий:

- ☒ Использование кривой опыта, которая представляет собой систематическое сокращение производственных затрат в течение всего жизненного цикла продукции путем получения опыта производства и реализации продукции и экономии за счет расширения масштабов производства.
- ☐ Изменение налоговой политики
- ☐ способность пережить временный кризис в производственном отделе
- ☐ развитие инновационной сферы
- ☐ Внедрение информационных технологий в производство

207 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ поляризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

208 Существует четыре стратегических профиля деятельности Мк

- ☒ этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ этноцентризм, эгоцентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ эгоцентризм, полицентризм, региоцентризм и геоцентризм
- ☐ этноцентризм, полицентризм, региоцентризм и эгоцентризм
- ☐ этноцентризм, полицентризм, эгоцентризм и геоцентризм

209 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ макеавелизм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

210 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ эгоцентризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

211 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ тейлоризм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

212 Не существует такого стратегического профиля деятельности Мк как

- ☒ марксизм
- ☐ этноцентризм
- ☐ полицентризм
- ☐ геоцентризм
- ☐ региоцентризм

213 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОкР относится:

- ☒ невозможно прямое влияние на качество работ; трудности при передаче технологии
- ☐ устранение дублирования НИОКР
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☐ снижение рисков
- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера

214 к недостаткам стратегии закупок в сфере НИОкР относится:

- ☐ устранение дублирования НИОКР
- ☐ снижение рисков
- ☐ использование ноу-хау внешнего партнера
- ☐ концентрация на ключевых направлениях
- ☒ зависимость от инновационной деятельности других; временные увязки с моментом поставки

215 В каких случаях в МНк применяется этноцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☒ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ на доверии к местным руководителям
- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне

216 В каких случаях в МНк применяется полицентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☒ существует доверие к местным руководителям
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ все ответы верны
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне

217 В каких случаях в МНк применяется региоцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☒ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ существует доверие к местным руководителям
- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☐ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне

218 В каких случаях в МНк применяется геоцентризм как основной подход к отбору персонала:

- ☒ управление персоналом, производство, маркетинг, распределение ресурсов осуществляются на глобальном уровне
- ☐ существует доверие к местным руководителям товары фирмы продаются по всему миру и без изменений
- ☐ в фирмах с высокой централизацией управления
- ☐ маркетинг учитывает культурные различия между странами
- ☐ товары фирмы продаются по всему миру и без изменений

219 Не относятся к категориям назначения работников для зарубежных операций:

- ☒ руководители среднего звена
- ☐ функциональные специалисты
- ☐ высшие руководители
- ☐ оперативные работники
- ☐ специалисты по кризисным ситуациям

220 к принципам организации международного коллектива не относится:

- ☒ системность
- ☐ комплиментарность
- ☐ образование первоначального ядра группы
- ☐ культурная и психологическая совместимость
- ☐ пропорциональность

221 Недостаток привлечение представителей материнской страны к зарубежной деятельности:

- ☒ затраты на переезд и проживание представителей материнской страны
- ☐ эти люди не знакомы с культурой и практикой фирмы
- ☐ представители материнской страны являются носителями той же культуры и образования, что и персонал корпоративной штаб-квартиры
- ☐ местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☐ фирма избегает затрат, связанных с командированием менеджеров за рубеж

222 Преимущества привлечение представителей материнской страны к зарубежной деятельности:

- ☒ представители материнской страны являются носителями той же культуры и образования, что и персонал корпоративной штаб-квартиры; местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☐ эти люди не знакомы с культурой и практикой фирмы
- ☐ недостаток знаний законов принимающей страны
- ☐ местный персонал изначально понимает местные законы, культуру и экономические законы
- ☐ фирма избегает затрат, связанных с командированием менеджеров за рубеж

223 Для японских организаций характерно:

- ☒ крупные вложения в обучение
- ☐ обучение конкретным навыкам
- ☐ малые вложения в обучение
- ☐ внешние стимулы
- ☐ формализованная оценка

224 Для японских организаций характерно:

- ☒ общее обучение; неформализованная оценка
- ☐ обучение конкретным навыкам
- ☐ малые вложения в обучение
- ☐ внешние стимулы
- ☐ формализованная оценка

225 Для американских организаций характерно:

- ☒ малые вложения в обучение; обучение конкретным навыкам ; формализованная оценка; малые вложения в обучение

- ☐ общее обучение
- ☐ крупные вложения в обучение
- ☐ внутренние стимулы
- ☐ неформализованная оценка

226 Для американских организаций характерно:

- ☒ индивидуальные рабочие задания
- ☐ общее обучение
- ☐ крупные вложения в обучение
- ☐ внутренние стимулы
- ☐ неформализованная оценка

227 Для японских организаций характерно:

- ☐ формализованная оценка
- ☒ групповая ориентация в работе; долгосрочный наем;
- ☐ внешние стимулы
- ☐ обучение конкретным навыкам
- ☐ малые вложения в обучение

228 Для американских организаций характерно:

- ☒ краткосрочный наем
- ☐ общее обучение
- ☐ долгосрочный наем
- ☐ внутренние стимулы
- ☐ неформализованная оценка

229 Процесс прямого вложения капитала в зарубежные предприятия оказывает влияние, как на международную коммерческую деятельность компании, так и на ее внутрикорпоративную деятельность:

- ☒ эклектическая теория Даннинга
- ☐ теория интернализации
- ☐ теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ меркантилизм

230 Теория, основанная на концепции транзакционных издержек:

- ☒ теория интернализации
- ☐ эклектическая теория Даннинга
- ☐ теория конкурентных преимуществ, обусловленных обладанием ценными активами
- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ меркантилизм

231 к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- ☒ теория глобальной стратегической конкуренции; теория конкурентного преимущества стран
- ☐ теория сравнительных преимуществ
- ☐ теория обеспечения факторами производства
- ☐ меркантилизм
- ☐ теория абсолютных преимуществ

232 В обязанности работников экспортного отдела входит

- ☒ контроль за выполнением международных операций
- ☐ создание специальных подразделений
- ☐ ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов
- ☐ концентрация ресурсов компании на международных операциях
- ☐ распределения должностных полномочий

233 На начальном этапе экспортной деятельности компания придерживается комплементарного подхода, в соответствии с которым:

- ☒ ответственность за обработку заказов, полученных от иностранных клиентов, возлагается на персона уже действующих отделов
- ☐ создается международное подразделение, которое позволяет сконцентрировать ресурсы компании на международных операциях
- ☐ создается экспортный отдел, в обязанности работников которого входит контроль за выполнением международных операций
- ☐ распределяются должностные полномочия
- ☐ создаются специальные подразделения

234 Для каких компаний типичен комплементарный подход экспортной деятельности

- ☒ с небольшим объемом международных операций
- ☐ контроль за выполнением международных операций возлагается на экспортный отдел
- ☐ с большим объемом международных операций
- ☐ существует экспортный отдел
- ☐ ресурсы компании концентрируются на международных операциях

235 Глобальная продуктовая структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☒ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

236 Глобальная географическая структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☒ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

237 Глобальная функциональная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☒ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга

238 Глобальная структура, ориентированная на потребителя наиболее целесообразна в том случае, когда:

- ☒ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров

239 Глобальная матричная структура наиболее целесообразна в том случае, когда

- ☒ формируются специализированные продуктовые группы, включающие в себя представителей действующих функциональных отделов
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ в компаниях продукция которых различается по регионам
- ☐ компании выпускают различные семейства товаров или продают эти товары различных рынках
- ☐ когда различные целевые группы потребителей сильно отличаются друг от друга
- ☐ компании заняты выпуском и реализацией относительно узкой ассортиментной линии товаров или линии родственных товаров

240 Распределение глобальной ответственности за определенные товары или семейства товаров между отдельными подразделениями компании это

- ☐ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная географическая структура
- ☒ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная функциональная структура

241 Организация деятельности компании по определенным территориям или регионам мира это

- ☒ глобальная географическая структура
- ☐ глобальная функциональная структура
- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя

242 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☒ взаимный обмен научными достижениями
- ☐ поиск компромиссов
- ☐ жесткая конкуренция
- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

243 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

- ☐ поиск компромиссов
- ☐ жесткая конкуренция
- ☒ взаимный обмен производственным опытом

244 Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- ☒ Отсутствие налоговых пошлин
- ☐ международный состав работников, в т.ч. менеджеров
- ☐ наличие собственников из разных стран
- ☐ источники прибыли в разных странах
- ☐ международное мышление высшего руководства

245 Что не является одной из основных характеристик транснациональных корпораций

- ☒ Преобладание в основном тактических задач
- ☐ международный состав работников, в т.ч. менеджеров
- ☐ наличие собственников из разных стран
- ☐ источники прибыли в разных странах
- ☐ международное мышление высшего руководства

246 Подготовка сотрудников к выполнению новых производственных функций, занятию более высоких должностей, решению современных задач проводится для:

- ☒ профессионального развития
- ☐ переподготовка работников
- ☐ общего развития
- ☐ повышение квалификации работников
- ☐ обучение работников вторым профессиям (смежным)

247 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☒ совместное проведение НИОКР
- ☐ поиск компромиссов
- ☐ жесткая конкуренция
- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

248 В рамках стратегических альянсов (наиболее перспективной формой организации международного научно - технического сотрудничества) обеспечивается следующее взаимодействие между фирмами

- ☒ подготовка квалифицированных кадров.
- ☐ поиск компромиссов
- ☐ жесткая конкуренция
- ☐ привлечение новых инвестиций
- ☐ долгосрочный обмен сотрудниками

249 Четыре тигра это;

- ☒ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Гонконг
- ☐ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Япония
- ☐ Южная Корея. Тайвань, Сингапур, Китай
- ☐ Япония, Южная Корея. Тайвань, Сингапур

- ☐ Южная Корея, Тайвань, Япония, Китай

250 какой экономической политики придерживались правительства большинства стран Южной Америки в послевоенный период?

- ☒ замещения импорта
☐ свободной торговли
☐ содействие экспорту
☐ тарифные ограничения
☐ приватизации

251 Основные особенности международного менеджмента заключены в сфере:

- ☒ учета и использования в управлении мультинациональными коллективами культурной составляющей
☐ поиск и использование эффективных ресурсов
☐ поиск и освоение новых рынков
☐ правовых особенностей зарубежных стран
☐ роль и специфика внешней среды бизнеса

252 Базовым отличием международного бизнеса от национальной модели является:

- ☒ специфика внешней среды бизнеса
☐ поиск и использование эффективных ресурсов
☐ поиск и освоение новых рынков
☐ правовых особенностей зарубежных стран
☐ роль и специфика внешней среды бизнеса

253 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
☐ завоевание новых рынков
☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
☐ получение прибыли от разработки новой технологии

254 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
☐ снижение издержек на импорт товара
☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

255 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ обеспечение доступа к другому новшеству путем перекрестного лицензирования
☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
☐ снижение издержек на импорт товара
☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара

- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

256 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ передача научно - технического достижения технологически сильному партнеру открывает более широкие возможности для дальнейшего совершенствования данной технологии при участии партнера — покупателя
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

257 178. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

258 179. как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ получение дополнительной прибыли от продажи технологии, которая уже разработана и используется
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

259 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

260 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ увеличение экспорта за счет реализации так называемого эскорт - эффекта: часто лицензионные соглашения связаны с дополнительными поставками оборудования, сырья, материалов. Разработчик может осуществлять платную стажировку и инспекцию работы покупателя
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

261 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

262 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция покупателя):

- ☒ завоевание новых рынков
- ☐ возможность использования хорошей репутации и авторитета партнера
- ☐ снижение издержек на импорт товара
- ☐ использование товарного знака, рекламы и других преимуществ маркетинга данного товара
- ☐ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии

263 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☒ технологическая зрелость
- ☐ изучение моделей
- ☐ появление идеи
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов

264 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☒ технологический упадок
- ☐ изучение моделей
- ☐ появление идеи
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ проведение экспериментов

265 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☒ экономия затрат на проведение собственных НИОКР
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии

266 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ снижение риска неудачи при самостоятельной разработке необходимой технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии

267 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству высшего технического уровня
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии

268 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ снижение издержек на импорт товара
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии

269 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☒ давать необходимую информацию вовремя
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ мотивировать сотрудников компании

270 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☒ мотивация персонала
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ определение необходимых ресурсов
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

271 Что из нижеперечисленного относится к проблематике АкУ?

- ☐ Улучшает отношения с потребителями
- ☒ Анализ и оценка кризисной ситуации
- ☐ Стимулирование кризисов
- ☐ проблемы инфляции
- ☐ Усиление конкуренции

272 какие особенности риска существуют а АкУ?

- ☒ Вероятность риска и степень риска
- ☐ Слабый риск
- ☐ Систематичность риска
- ☐ Рискованные инвестиции
- ☐ стратегический риск

273 какая основная причина создания научно-технических парков в США и Японии

- ☐ интеграция

- ☐ Повышение объема инвестиций
- ☐ Для сокращения инвестиций
- ☐ Стимулирование кризисных ситуаций
- ☒ Выход из кризиса

274 какая связь между инновационным потенциалом предприятия и АкУ?

- ☒ Когда потенциал высокий, кризисы не происходят
- ☐ кризисы бывают всегда
- ☐ Когда потенциал высокий, происходит кризис
- ☐ Когда потенциал низкий, кризисы не происходят
- ☐ Когда не имеется потенциал не происходит кризис

275 какие основные методы инвестиционной политики используются в АкУ?

- ☐ Мотивация
- ☐ Планирование
- ☐ Определение бюджетного баланса
- ☐ Организация
- ☒ Определение периода самоокупаемости инвестиций

276 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☒ планирование внедрения инноваций
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов
- ☐ определение необходимых ресурсов
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

277 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☒ планирование внедрения информационных технологий
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией

278 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ определение необходимых ресурсов
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☒ разработка новой продукции
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.

279 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ определение необходимых ресурсов
- ☒ сбыт продукции
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.

280 В процесс стратегического планирования в МНк не входят следующие задачи

- ☒ реконструкция компании

- ☐ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☐ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ определение необходимых ресурсов
- ☐ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.

281 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ сбыт продукции
- ☒ формулирование целей и задач, стоящих перед корпорацией
- ☐ разработка новой продукции
- ☐ реконструкция компании
- ☐ мотивация персонала

282 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ разработка новой продукции
- ☐ мотивация персонала
- ☐ реконструкция компании
- ☒ определение временных характеристик и путей достижения этих целей
- ☐ сбыт продукции

283 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ сбыт продукции
- ☐ мотивация персонала
- ☐ мотивация персонала
- ☒ определение необходимых ресурсов
- ☐ разработка новой продукции

284 В процесс стратегического планирования в МНк входит следующая задача

- ☐ реконструкция компании
- ☐ мотивация персонала
- ☐ сбыт продукции
- ☐ разработка новой продукции
- ☒ определение наиболее оптимального режима в поиске, распределении и использовании этих ресурсов.

285 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☒ планирование внедрения инноваций
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;

286 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☒ планирование внедрения информационных технологий
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

287 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☒ разработка новой продукции
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

288 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ быть достаточно гибкой, чтобы была возможность отслеживания всех неопределенностей
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ достаточно либеральной для реализации инновационных проектов быть

289 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов
- ☐ обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- ☒ обеспечивать вполне точной информацией о деятельности компании;
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела

290 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ давать необходимую информацию вовремя
- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

291 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап

- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☒ мотивация персонала
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

292 В процедуру планирования международной стратегии не входит следующий этап:

- ☐ определение целей и приоритетности их достижения;
- ☐ оценка факторов окружающей среды: политических, юридических, культурных, экономических;
- ☒ реконструкция компании
- ☐ определение текущих ресурсных и временных ориентиров деятельности (смета текущих затрат, программа сбыта продукции и т. д.).
- ☐ оценка устойчивости дочерних компаний в окружающей экономической среде;

293 Эффективная система контроля в МНк должна удовлетворять следующей характеристике

- ☐ проводиться со стороны внешних аудиторских компаний
- ☐ отслеживаться ежедневно в рамках каждого отдела
- ☒ обеспечивать контргруэнтность задач, поставленных перед корпорацией в целом и отдельными дочерними компаниями

- ☐ мотивировать сотрудников компании
- ☐ быть достаточно либеральной для реализации инновационных проектов

294 Что из нижеперечисленных не относится к особенностям процесса принятия решений в Международных компаниях:

- ☒ Оперативность принятия решений
- ☐ Использование более сложных методов принятия решений, основанных преимущественно на интуиции.
- ☐ Большая длительность процесса принятия решений, связанная с большим количеством уровней руководства международной корпорацией. Это порождает сложную проблему централизации и децентрализации в принятии решений.
- ☐ Специальная техника учета влияния международной среды на управленческие решения.
- ☐ Для обеспечения высокого качества принятия международных решений необходимо более тщательное информационное обеспечение, т.к. скорректировать или исправить ошибку сложно из-за географической удаленности зарубежных отделений.

295 Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☒ Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями

296 Что из нижеперечисленных не относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☒ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать одновременно несколько решений, которые могут противоречить друг другу
- ☐ Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- ☐ Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений
- ☐ Принятые решения должны соответствовать требованиям национального(локального) законодательства.

297 Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☒ Большие масштабы решений, т.к. реализация решений в МК связана с перераспределением и использованием значительных ресурсов
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями

298 Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☒ Большое количество решений, т.к. существует множество зарубежных отделений и большое количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать количество видов продукции и услуг, по каждому из которых необходимо принимать

- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями

299 Что из нижеперечисленных относится к особенностям международных решений, принимаемых в транснациональных корпорациях:

- ☒ Решения должны учитывать специфику национальных культур, т.к. в их подготовке и принятии участвуют представители разных стран, имеющие разные ценности и критерии оценки эффективности этих решений.
- ☐ принятие решение по реструктуризации дочерних компаний
- ☐ Решения принимаются менеджерами подразделений и локальными руководителями
- ☐ принятие решений по мотивации персонала
- ☐ распределение полномочий между структурными подразделениями

300 В современном мире обновления продукта проходит с высоким темпом. к примеру на какой промежуток делится машиностроение?

- ☐ 3
- ☒ 5
- ☐ 4
- ☐ 7
- ☐ 6

301 какой из перечисленных вариантов не нашел своего оправдания в конце прошлого века в совершенствовании инноваций?

- ☐ создание высокоуровневых профессиональных отделов
- ☒ организация услуг на участке новшеств
- ☐ создание централизованного обслуживания различных продуктов
- ☐ создание технопарков
- ☐ создание лабораторий для новых технологий

302 Из скольких частей состоит нашедшая себя в конце XX вв инновационный процесс

- ☐ 6
- ☐ 8
- ☒ 7
- ☐ 3
- ☐ 9

303 Профессиональные подразделения – разработка технической разработки по объединениям, комитетам, и другим рабочим группам.....дополнить предложение.

- ☐ мелкие
- ☐ средние
- ☐ маленькие
- ☐ формальные
- ☒ крупные

304 какой из вариантов не относится. коллектив состоящий из аналитиков, управляющих и представителей функциональных подразделений

- ☐ прогнозирования развития технологий
- ☒ определение исследований системы

- ☐ выбор перспективной идеи
- ☐ информационный обмен
- ☐ координация в рамках специальных проектов

305 Вставьте слово .японские фирмы в своих компаниях.....придают предпочтение

- ☐ создание
- ☒ технология
- ☐ идея
- ☐ информации
- ☐ изучение рынка

306 На сколько частей делится японский потребительский рынок?

- ☐ 10
- ☐ 7
- ☐ 13
- ☒ 12
- ☐ 11

307 На сколько частей делится конкурентное производство японских компаний?

- ☐ 5
- ☒ 3
- ☐ 2
- ☐ 7
- ☐ 4

308 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ местные
- ☐ глобальные
- ☐ мультирыночные

309 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ локальные
- ☐ глобальные
- ☐ мультирыночные

310 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ зарубежные
- ☐ глобальные
- ☐ мультирыночные

311 Этноцентризм –

- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания

- ☒ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений

312 Полицентризм –

- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☒ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания
- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.

313 Геоцентризм –

- ☐ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания.
- ☒ интеграция решений в единую глобальную систему.
- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях

314 какие 4 типа международных стратегий выделяют в практике международного менеджмента:

- ☐ международные, мультирыночные, локальные и региональные
- ☐ локальные, мультирыночные, транснациональные и глобальные
- ☒ международные, мультирыночные, транснациональные и глобальные
- ☐ международные, мультирыночные, транснациональные и региональные
- ☐ международные, региональные, транснациональные и глобальные

315 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ локальные
- ☐ глобальные
- ☐ мультирыночные

316 какие из нижеследующих не относятся к типам международной стратегии:

- ☐ транснациональные
- ☐ международные
- ☒ региональные
- ☐ глобальные
- ☐ мультирыночные

317 Региоцентризм –

- ☐ интеграция решений в единую глобальную систему
- ☐ ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях
- ☒ объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.
- ☐ концентрация на основных ресурсах
- ☐ стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания

318 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Социальные сети

- ☐ Слухи
- ☒ Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах
- ☐ Интернет
- ☐ Мнение конкурентов

319 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☒ Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- ☐ Мнение конкурентов
- ☐ Социальные сети
- ☐ Слухи
- ☐ Интернет

320 какой тип фирмы относиться к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ невыгодные клиенты
- ☐ выгодные клиенты
- ☒ потенциальные клиенты
- ☐ будущие клиенты
- ☐ бывшие клиенты

321 какой тип фирмы относиться к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ невыгодные клиенты
- ☐ выгодные клиенты
- ☒ действующие клиенты
- ☐ будущие клиенты
- ☐ бывшие клиенты

322 Радикальная смена приоритетов фирмы называется:

- ☐ реинжиниринг
- ☐ реструктуризация
- ☒ переориентация
- ☐ модернизация
- ☐ регенерация

323 Изменения, связанные с внутренней трансформацией фирмы называется:

- ☐ реструктуризация рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ переориентанция
- ☒ реинжиниринг
- ☐ модернизация
- ☐ регенерация

324 к принципам организации процесса перестройки не относится:

- ☐ разнонаправленность
- ☐ внимание высшего руководства
- ☒ своевременность
- ☐ систематичность
- ☐ координация процесса перестройки с обычной деятельностью организации

325 какая из типов программ обновления фирмы базируется на экономическом подходе:

- ☐ обучение организации

- ☐ изменение человеческого поведения
- ☒ рационализация и планирование организационных структур управления
- ☐ модернизация организации
- ☐ развитие организации

326 В результате перестройки радикально меняется структура фирмы:

- ☐ реинжиниринг
- ☐ переориентация
- ☒ реструктуризация
- ☐ модернизация
- ☐ регенерация

327 Полная перестройка фирмы, охватывающая все аспекты называется:

- ☐ реинжиниринг
- ☐ переориентация
- ☒ регенерация
- ☐ модернизация
- ☐ регенерация

328 классификация изучаемых фирм действующих в данной отрасли

- ☐ потенциальные клиенты, невыгодные клиенты, конкуренты
- ☐ выгодные клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- ☒ действующие клиенты, потенциальные клиенты, конкуренты
- ☐ действующие клиенты, недействующие клиенты, конкуренты
- ☐ бывшие клиенты, будущие клиенты, конкуренты

329 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Социальные сети
- ☐ Слухи
- ☒ Справочники по фирмам
- ☐ Интернет
- ☐ Мнение конкурентов

330 какие специализированные организации не предоставляют информацию о фирмах

- ☐ торговые палаты
- ☐ кредитно-справочные бюро
- ☒ НИИ
- ☐ союз предпринимателей
- ☐ консультационные фирмы

331 какой тип фирмы относится к одной из трех типов фирм изучаемых по данной отрасли

- ☐ невыгодные клиенты
- ☐ выгодные клиенты
- ☒ конкуренты
- ☐ будущие клиенты
- ☐ бывшие клиенты

332 Для сбора информации об интересующей фирме не используются следующие источники

- ☐ Периодическая печать, публикующая специализированную информацию о фирмах

- ☐ Справочники по фирмам
- ☐ Информация о фирмах, предоставляемая специализированными организациями
- ☐ Информация, публикуемая самими предприятиями
- ☒ Слухи

333 Для сбора информации об интересующей фирме используются следующий источник

- ☐ Социальные сети
- ☐ Слухи
- ☒ Информация, публикуемая самими предприятиями
- ☐ Интернет
- ☐ Мнение конкурентов

334 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии
- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☒ могут формироваться разными способами; количество выпускаемых акций не фиксировано

335 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☒ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии; фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции

336 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☒ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции

337 какой из инвестиционных фондов основан на принципе разделения управления и попечительства:

- ☒ траст
- ☐ инвестиционные фонды недвижимости
- ☐ фонды контрактного типа
- ☐ закрытые фонды
- ☐ открытые фонды

338 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☒ риск, связанный с оплатой наличными
- ☐ трансфертный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☐ правовой риск

339 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☒ риск, связанный со стороной по сделке; риск, поставки ценных бумаг
- ☐ трансфертный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☐ правовой риск

340 к рыночным международным инвестиционным рискам относится:

- ☒ операционный риск
- ☐ трансфертный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ культурно-языковые проблемы
- ☐ правовой риск

341 к страновому международному инвестиционному риску относится:

- ☐ валютный риск
- ☐ риск поставки ценных бумаг
- ☐ риск изменения рыночных цен
- ☒ экономические риски; культурно-языковые проблемы
- ☐ операционный риск

342 к страновому международному инвестиционному риску относится:

- ☐ риск поставки ценных бумаг
- ☐ валютный риск
- ☒ трансфертный риск; правовые риски; трансфертный риск
- ☐ операционный риск
- ☐ риск изменения рыночных цен

343 к характеристике закрытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ фонд может непрерывно выпускать и выкупать акции
- ☐ могут формироваться разными способами
- ☒ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ количество выпускаемых акций не фиксировано

344 В зависимости от срока договора и степени окупаемости лизингового имущества различают:

- ☐ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☒ финансовый и оперативный лизинг
- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества

345 По объему обслуживания передаваемого имущества различают:

- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☒ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества

346 к долгосрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ проектное финансирование
- ☐ выпуск еврооблигаций
- ☒ выпуск акций; еврооблигаций ; проектное финансирование
- ☐ кредит специального государственного учреждения
- ☐ кредит покупателю

347 В зависимости от сектора рынка различают:

- ☐ чистый лизинг, лизинг с дополнительным обслуживанием
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☒ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества

348 По сроку использования имущества различают:

- ☐ внутренний лизинг и международный лизинг
- ☐ двусторонние и многосторонние лизинговые сделки
- ☒ лизинг с полной окупаемостью, лизинг с неполной окупаемостью
- ☐ лизинг с денежным платежом, лизинг с компенсационным платежом, лизинг со смешанным платежом
- ☐ лизинг движимого и лизинг недвижимого имущества

349 Для определения времени размещения заказов на ресурсы и их количество используется:

- ☐ экономический анализ
- ☐ модель линейного программирования
- ☒ модель управления запасами
- ☐ платежная матрица
- ☐ имитационные модели

350 Для определения оптимального способа распределения дефицитных ресурсов применяется:

- ☐ экономический анализ
- ☐ модель управления запасами
- ☒ модель линейного программирования
- ☐ платежная матрица
- ☐ имитационные модели

351 Экспериментальное применение модели для определения изменения реальной ситуации:

- ☐ экономический анализ
- ☐ модель управления запасами
- ☒ имитационные модели
- ☐ платежная матрица
- ☐ модель линейного программирования

352 Метод статистической теории решений:

- ☐ экономический анализ
- ☐ модель управления запасами
- ☒ платежная матрица
- ☐ имитационные модели

- ☐ модель линейного программирования

353 к неформальным методам прогнозирования относится:

- ☐ мнение жюри
☐ анализ временных рядов
☒ вербальная информация; письменная информация
☐ метод экспертных оценок
☐ каузальное моделирование

354 к неформальным методам прогнозирования относится:

- ☐ анализ временных рядов
☒ промышленный шпионаж
☐ каузальное моделирование
☐ мнение жюри
☐ метод экспертных оценок

355 Преимущества глобальной географической структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
☐ способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
☒ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке; получение максимального эффекта от сбыта продукции
☐ обеспечивает гибкость корпорации
☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

356 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
☒ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании
☐ обеспечивает гибкость корпорации
☐ способствует глобальному маркетингу продукта

357 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
☒ менеджеры компании могут осуществлять централизованный контроль над всеми функциональными подразделениями
☐ обеспечивает гибкость корпорации
☐ способствует глобальному маркетингу продукта

358 Преимущества глобальной функциональной структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
☒ позволяет сфокусировать внимание на основных функциях компании
☐ обеспечивает гибкость корпорации
☐ способствует глобальному маркетингу продукта

359 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ деятельность каждого подразделения компании сфокусирована на выпуске одного продукта или группы продуктов; позволяет повысить эффективность производства
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

360 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ способствует глобальному маркетингу продукта; менеджеры владеют максимальной информацией по продукту
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

361 Преимущества глобальной продуктовой структуры:

- ☐ позволяет удовлетворять специфические нужды каждого сегмента потребителей
- ☐ позволяет корпорации накапливать знания о местном рынке
- ☒ способствует формированию геоцентрической корпоративной философии
- ☐ обеспечивает гибкость корпорации
- ☐ делает возможным беспрепятственный обмен опытом и знаниями в рамках каждого функционального подразделения компании

362 Создание отделов, которые несут ответственность за реализацию одной из функций компании в мировом масштабе это

- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная географическая структура
- ☒ глобальная функциональная структура
- ☐ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная продуктовая структура

363 Группировка операций компании вокруг определенных сегментов или групп потребителей, каждая из которых требует особого внимания это:

- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная географическая структура
- ☒ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная функциональная структура

364 Наложение организационной структуры одного типа на уже действующую структуру это:

- ☐ глобальная структура, ориентированная на потребителя
- ☐ глобальная географическая структура
- ☒ глобальная матричная структура
- ☐ глобальная продуктовая структура
- ☐ глобальная функциональная структура

365 Децентрализация интегральной предпринимательской ответственности основывается на:

- ☒ предприниматель принимает решения по поводу ресурсов, пропорциональных его капиталу, и в случае его провала лишается как собственных средств, так и полномочий по распоряжению

- ☐ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации
- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений
- ☐ сплоченности команды
- ☐ решительности проведения перестройки

366 Принцип децентрализованного управления - стимулирование внутреннего предпринимательства основывается на:

- ☐ установлении непосредственной связи с потребителем путем создания соответствующей организационной структуры
- ☐ сплоченности команды
- ☒ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации
- ☐ решительности проведения перестройки
- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений

367 Структурная (жесткая) сплоченность компании согласно х.Виссема включает:

- ☐ нормы и ценности
- ☐ корпоративный имидж
- ☒ составление общих планов; общую коммуникационную структуру; официальная публикация миссии и истории компании
- ☐ ритуалы, символы, легенды
- ☐ отношения с коллегами и клиентами

368 Поведенческая (мягкая) сплоченность компании согласно х.Виссема включает:

- ☐ официальная публикация миссии и истории компании
- ☐ составление общих планов
- ☒ корпоративный имидж; отношения с коллегами и клиентами; нормы и ценности; ритуалы, символы, легенды
- ☐ финансовая поддержка
- ☐ общую коммуникационную структуру

369 Стратегия, основанная на использование фирменных ресурсов в интересах различных направлений деятельности компании называется:

- ☐ передача технологий
- ☐ портфельное управление
- ☒ раздельная деятельность
- ☐ фокусирования
- ☐ реструктуризация

370 Принцип децентрализованного управления - создание организации, ориентированной на потребителя основывается на:

- ☐ решительности проведения перестройки
- ☐ определяются задачи каждого подразделения, и отслеживается степень их достижений
- ☒ установлении непосредственной связи с потребителем путем создания соответствующей организационной структуры
- ☐ сплоченности команды
- ☐ с одной стороны менеджер выступает как руководитель независимой хозяйственной единицы, а с другой является членом единой управленческой команды корпорации

371 В настоящее время не существует следующего основного подхода к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ административный императив
- ☐ политический императив
- ☒ налоговый императив
- ☐ экономический императив
- ☐ качественный императив

372 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ инновационный императив
- ☐ налоговый императив
- ☒ экономический императив
- ☐ креативный императив
- ☐ таможенный императив

373 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ креативный императив
- ☐ налоговый императив
- ☒ политический императив
- ☐ инновационный императив
- ☐ таможенный императив

374 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ инновационный императив
- ☐ налоговый императив
- ☒ качественный императив
- ☐ креативный императив
- ☐ таможенный императив

375 Экономический императив стратегического планирования это

- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации.
- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоАЗ - Деу).
- ☒ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции
- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках.

376 Один из основных подходов к формированию и реализации международных стратегий:

- ☐ инновационный императив
- ☐ налоговый императив
- ☒ административный императив
- ☐ креативный императив
- ☐ таможенный императив

377 Политический императив это

- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)

- ☒ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу)
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции
- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках.

378 качественный императив это

- ☐ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☒ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции
- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу)

379 Административный императив это

- ☐ использование новых систем управления качеством для существенного улучшения позиций МК как на внутренних, так и на зарубежных рынках
- ☐ выбор МК соответствующих продуктов для продвижения в другие страны путем использования брендов ценовой конкуренции, обслуживания и др. (автомобили, бытовая техника, сталь)
- ☒ учет особенностей каждой ситуации и обосновании решений, в условиях высокого уровня неопределенности, использования гибких систем координации
- ☐ внедрение инновационных отраслей в производство основной продукции
- ☐ отбор МК определенных стран для ведения бизнеса, обеспечения защиты своих позиций на зарубежных рынках при помощи правительств своих стран (АвтоЗАЗ - Деу)

380 Преимущества стратегического планирования состоит в:

- ☐ Внедрении информационных технологий в производство
- ☐ способности пережить временный кризис в производственном отделе
- ☒)) детальной проработке проблем, связанных с политическими рисками, конкурентами, стабильностью валютных курсов и др.
- ☐ разитии инновационной сферы
- ☐ Изменении налоговой политики

381 Рынок, на котором совершаются валютные сделки, которые должны быть завершены немедленно:

- ☐ валютный фьючерс
- ☐ форвардный рынок
- ☒ спот-рынок
- ☐ валютный опцион
- ☐ своп-операции

382 Рынок, где совершаются валютные сделки, которые должны быть завершены к определенному моменту в будущем:

- ☐ валютный опцион
- ☐ валютный фьючерс
- ☐ своп-операции
- ☐ спот-рынок
- ☒ форвардный рынок

383 Операция, в процессе которой происходит одновременная покупка и продажа одной и той

же валюты, однако поставка осуществляется в разное время:

- ☒ своп-операции
- ☐ спот-рынок
- ☐ форвардный рынок
- ☐ валютный опцион
- ☐ валютный фьючерс

384 Сделка, рассчитанная на стандартную сумму валюты и имеет стандартный срок поставки:

- ☐ форвардный рынок
- ☒ валютный фьючерс
- ☐ спот-рынок
- ☐ своп-операции
- ☐ валютный опцион

385 Дает право компании покупать или продавать заданное количество иностранной валюты по указанной цене в течение определенного срока:

- ☐ спот-рынок
- ☒ валютный опцион
- ☐ форвардный рынок
- ☐ своп-операции
- ☐ валютный фьючерс

386 Безрисковая операция, связанная с одновременной покупкой товара на одном рынке и продажей этого товара на другом рынке с целью получить прибыль от разницы цен на товар на этих рынках:

- ☒ арбитражная операция
- ☐ форвардный рынок
- ☐ валютный фьючерс
- ☐ своп-операции
- ☐ валютный опцион

387 концепция ----- сформулирована в теории паритета покупательной способности:

- ☐ валютного арбитража
- ☒ товарного арбитража
- ☐ процентного арбитража
- ☐ трехстороннего арбитража
- ☐ двустороннего арбитража

388 Извлечение прибыли за счет разницы в курсах одной и той же валюты на территориально разделенных рынках:

- ☐ валютный фьючерс
- ☐ товарный арбитраж
- ☒ двусторонний арбитраж
- ☐ форвардный контракт
- ☐ трехсторонний арбитраж

389 к инвестиционным услугам международных банков относят:

- ☐ форвардная покупка

- ☐ перевод платежей
- ☒ операции с ценными бумагами; размещение долгосрочных долговых бумаг и акций
- ☐ краткосрочное финансирование сделки
- ☐ квалифицированные консультации по вопросу правильного оформления документов на ввоз и оплату партии товаров

390 к инвестиционным услугам международных банков относят:

- ☐ форвардная покупка
- ☐ перевод платежей
- ☒ оформление сделок по слиянию компаний
- ☐ краткосрочное финансирование сделки
- ☐ квалифицированные консультации по вопросу правильного оформления документов на ввоз и оплату партии товаров

391 Международное подразделение банка, действующее на льготных условиях – это подразделение ----- банка, независимое в правовом отношении отечественного:

- ☐ корейского
- ☒ американского
- ☐ японского
- ☐ немецкого
- ☐ французского

392 Подразделение, зарегистрированное как компания, независимая от родительского банка называется:

- ☒ дочерним банком
- ☐ ассоциированный банк
- ☐ филиал банка
- ☐ инвестиционный фонд
- ☐ аффилят

393 Подразделение не зарегистрированное как отдельная независимая компания имеет статус:

- ☒ филиала банка
- ☐ ассоциированного банка
- ☐ дочернего банка
- ☐ инвестиционный фонд
- ☐ аффилят

394 Получение прибыли от одного направления бизнеса:

- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ несвязанная диверсификация
- ☐ связанная диверсификация
- ☐ лидерство по издержкам
- ☐ стратегия дифференциации

395 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности; стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия фокусирования

396 Определяет диапазон всех направлений деятельности компании:

- ☒ корпоративная стратегия
- ☐ бизнес стратегия
- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ лидерство по издержкам

397 Одновременная деятельность компании по нескольким разным направлениям деятельности в родственных областях:

- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия фокусирования

398 Формирование и поддержку такого имиджа товаров или услуг, который принципиально отличается от других товаров и услуг на том же сегменте рынка:

- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия фокусирования

399 Выпуск узкого ассортимента товаров, предназначенных для определенных групп потребителей или для отдельных регионов:

- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия дифференциации

400 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия лидерства по издержкам

401 к бизнес стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия дифференциации; стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

402 к бизнес стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации

- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

403 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ финансовая стратегия
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

404 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия лидерство по издержкам
- ☒ маркетинговая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

405 к формам международной кооперации не относится:

- ☒ кластер
- ☐ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ контракт- менеджмент

406 Использование авторского права, товарного знака, патента:

- ☒ лизинговый договор
- ☐ сопроизводство
- ☐ стратегический альянс
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ контракт- менеджмент

407 Изготовление комплексного изделия или его компонентов одним из зарубежных партнеров:

- ☒ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор
- ☐ стратегический альянс
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ контракт- менеджмент

408 Передача одним из партнеров ноу-хау в области менеджмента:

- ☒ контракт- менеджмент
- ☐ лизинговый договор
- ☐ стратегический альянс
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ сопроизводство

409 Выдача лицензии на определенную деятельность с предоставлением дополнительной управленческой, маркетинговой и технологической поддержки:

- ☒ фрайчайзинг
- ☐ лизинговый договор
- ☐ стратегический альянс
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство

410 Создание новой компании юридически и экономически самостоятельными предприятиями:

- ☒ совместное предприятие
- ☐ лизинговый договор
- ☐ стратегический альянс
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство

411 Формальный союз, создаваемый с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности и т.д.:

- ☒ стратегический альянс
- ☐ контракт- менеджмент
- ☐ сопроизводство
- ☐ лизинговый договор
- ☐ совместное предприятие

412 Не относится к основным принципам, лежащим в основе МНк:

- ☐ наличие единой управляющей вертикали
- ☐ корпоративная целостность
- ☒ единая структура
- ☐ бессрочный характер существования
- ☐ единые стратегические цели и задачи

413 к причинам роста и развития МНк не относится:

- ☒ рост внутреннего рынка
- ☐ распространение Интернет
- ☐ достижения в области телекоммуникаций
- ☐ тенденция к унификации и объединению в рамках мирового сообщества
- ☐ снятие барьеров для инвестиций и торговли многими странами

414 Повышение эффективности и конкурентоспособности МНк достигается за счет:

- ☒ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- ☐ расширения производства
- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☐ страновой диверсификации операций

415 к количественным методам прогнозирования относятся:

- ☒ анализ временных рядов; каузальное моделирование
- ☐ мнение жюри
- ☐ совокупное мнение сбытовиков
- ☐ модель ожидания потребителя

☐ метод экспертных оценок

416 к качественным методам прогнозирования не относится:

- ☒ анализ временных рядов
- ☐ мнение жюри
- ☐ совокупное мнение сбытовиков
- ☐ модель ожидания потребителя
- ☐ метод экспертных оценок

417 к качественным методам прогнозирования не относится:

- ☒ каузальное моделирование
- ☐ мнение жюри
- ☐ совокупное мнение сбытовиков
- ☐ модель ожидания потребителя
- ☐ метод экспертных оценок

418 Метод, используемый для оценки влияния какого-либо действия на конкурентов:

- ☒ теория игр
- ☐ дерево решений
- ☐ платежная матрица
- ☐ метод ожидания потребителя
- ☐ анализ временных рядов

419 к формам коллективного принятия решений не относится:

- ☒ дерево решений
- ☐ номинальные группы
- ☐ интерактивные группы
- ☐ мозговой штупм
- ☐ метод Дельфи

420 Этот метод можно использовать в применение к сложным ситуациям, когда результат принимаемого решения влияет на последующие:

- ☒ дерево решений
- ☐ теория игр
- ☐ платежная матрица
- ☐ метод экспертных оценок
- ☐ анализ временных рядо

421 к факторам, влияющим на процесс принятия решений не относится:

- ☒ масштаб допустимых отклонений
- ☐ поведенческие ограничения
- ☐ среда принятия решений
- ☐ определенность
- ☐ личностные оценки руководителя

422 Недостаток принятия решений в группе:

- ☒ отсутствие ответственности за принятое решение
- ☐ более точная диагностика
- ☐ большее количество вариантов решения

- ☐ нехватка времени
- ☐ стимулирует высокую активность в его реализации

423 Выбор, основанный на объективном аналитическом процессе это:

- ☒ рациональное решение
- ☐ адаптационное решение
- ☐ интуитивное решение
- ☐ коллективное решение
- ☐ глобальное решение

424 Выбор, сделанный на основе ощущения того, что он правилен это:

- ☒ интуитивное решение
- ☐ адаптационное решение
- ☐ рациональное решение
- ☐ коллективное решение
- ☐ глобальное решение

425 По степени влияния на будущее организации управленческие решения делятся на:

- ☒ стратегические и тактические
- ☐ перспективные и текущие
- ☐ глобальные и локальные
- ☐ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ индивидуальные и коллективные

426 По масштабам управленческие решения могут быть:

- ☒ глобальные и локальные
- ☐ перспективные и текущие
- ☐ стратегические и тактические
- ☐ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ индивидуальные и коллективные

427 В соответствии с временным горизонтом управленческие решения могут быть:

- ☒ перспективные и текущие
- ☐ глобальные и локальные
- ☐ стратегические и тактические
- ☐ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ индивидуальные и коллективные

428 В зависимости от периода реализации управленческие решения могут быть:

- ☒ долгосрочные и краткосрочные
- ☐ глобальные и локальные
- ☐ стратегические и тактические
- ☐ перспективные и текущие
- ☐ индивидуальные и коллективные

429 В соответствии со степенью предопределенности управленческие решения могут быть:

- ☒ запрограммированные и незапрограммированные
- ☐ глобальные и локальные
- ☐ стратегические и тактические

- ☐ перспективные и текущие
- ☐ индивидуальные и коллективные

430 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☒ обеспечение возможности в случае необходимости воспользоваться услугами технических специалистов лицензиара

431 к источникам международного частного права не относится:

- ☐ судебная и арбитражная практика
- ☐ международные договора
- ☒ культура
- ☐ обычаи
- ☐ внутреннее законодательство государства

432 кто ввел понятие культурные универсалии :

- ☐ Вернон
- ☐ Дж.Рокич
- ☒ Дж.П.Мэрдок
- ☐ Линдзи
- ☐ Олпорт

433 к основным данным маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ конкурентные преимущества товара или услуги
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов

434 Международное публичное право регулирует отношения между:

- ☐ фирмами
- ☐ отдельными организациями
- ☒ государствами
- ☐ общественными организациями
- ☐ гражданами

435 Вопросы правовых отношений между отдельными организациями или гражданами в международной жизни относятся к:

- ☐ гражданскому кодексу
- ☐ международному публичному праву
- ☒ международному частному праву
- ☐ трудовому законодательству
- ☐ все ответы верны

436 к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ участие страны в международных экономических союзах
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов

437 к основным данным политического анализа внешней среды международного бизнеса относится:

- ☐ регулирование экспортно-импортных операций
- ☐ основные элементы валютного регулирования в стране
- ☒ межгосударственные соглашения
- ☐ основные характеристики возможностей связи
- ☐ население страны в целом и регионов

438 кто из авторов сформировал две группы ценностей: базовые и инструментальные элементы:

- ☐ Вернон
- ☐ Дж.П.Мэрдок
- ☒ Дж.Рокич
- ☐ Линдзи
- ☐ Олпорт

439 Роль культурного фактора представленная универсалистами:

- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента
- ☐ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- ☒ значение культурного фактора преувеличено

440 Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ значение культурного фактора преувеличено
- ☒ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента
- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора

441 Роль культурного фактора согласно экономико-кластерному подходу:

- ☐ нет необходимости в изучении культурного фактора
- ☒ страны и нации различаются уровнем экономического развития
- ☐ не существует различий между странами и нациями
- ☐ изучение и практическое использование культурного фона повышает эффективность международного менеджмента
- ☐ значение культурного фактора преувеличено

442 Полный запрет всех торговых операций с той или иной страной называется:

- ☐ конфискация
- ☐ экстерриториальность
- ☐ ограничение экспорта
- ☒ эмбарго
- ☐ санкции

443 Регулирование деловых операций, которые осуществляются за их пределами:

- ☒ экстерриториальность
- ☐ ограничение экспорта
- ☐ конфискация
- ☐ эмбарго
- ☐ санкции

444 когда правительство страны, на территории которой действует компания, компенсирует владельцам их потери в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ☒ экспроприацией
- ☐ эмбарго
- ☐ санкция
- ☐ конфискацией
- ☐ приватизация

445 когда правительство принимающей стороны не предоставляет никакой компенсации в связи с национализацией, такая передача прав собственности называется:

- ☐ санкция
- ☐ эмбарго
- ☒ конфискацией
- ☐ экспроприацией
- ☐ приватизация

446 Процесс преобразования государственной собственности в частную называется:

- ☐ эмбарго
- ☐ конфискацией
- ☐ экспроприацией
- ☒ приватизация
- ☐ санкция

447 какое влияние на деятельность международной компании может оказать экспроприация собственности:

- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ увеличение текущих расходов
- ☒ потеря будущих прибылей
- ☐ потеря имущества

448 какое влияние на деятельность международной компании может оказать конфискация собственности:

- ☐ потеря будущих прибылей
- ☐ уменьшение размера чистой прибыли

- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ увеличение текущих расходов
- ☒ потеря имущества

449 какое влияние на деятельность международной компании может оказать инфляция:

- ☒ увеличение текущих расходов
- ☐ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ потеря имущества
- ☐ потеря будущих прибылей

450 к краткосрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ экспортный факторинг
- ☐ финансирование через комиссионные фирмы
- ☒ авансы покупателя
- ☐ лизинг
- ☐ кредиты экспортных посредников

451 к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ международные кредитные союзы
- ☐ форфейтинг
- ☒ ссуда в национальной валюте; ссуда в иностранной валюте
- ☐ встречная торговля
- ☐ лизинг

452 к среднесрочным традиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ международные кредитные союзы
- ☐ форфейтинг
- ☒ кредит специального государственного учреждения
- ☐ встречная торговля
- ☐ лизинг

453 к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ кредит специального государственного учреждения
- ☐ ссуда в иностранной валюте
- ☒ форфейтинг; лизинг
- ☐ проектное финансирование
- ☐ ссуда в национальной валюте

454 к среднесрочным нетрадиционным методам финансирования экспорта относится:

- ☐ кредит специального государственного учреждения
- ☐ ссуда в иностранной валюте
- ☒ встречная торговля; международные кредитные союзы
- ☐ проектное финансирование
- ☐ ссуда в национальной валюте

455 к текущим пассивам относится:

- ☐ счета к получению
- ☐ денежные средства

- ☒ счета к оплате; начисленные налоги на доходы
- ☐ краткосрочные финансовые вложения
- ☐ запасы и материалы

456 Не относится к работам связанным с оборотными средствами:

- ☐ кредитный менеджмент
- ☐ кэш - бюджетирование
- ☒ аудит
- ☐ финансовое планирование
- ☐ кэш-менеджмент

457 к валютно-курсовому риску относится:

- ☐ страновой риск
- ☐ политический риск
- ☒ трансляционный риск
- ☐ международный риск
- ☐ риск валютного контроля

458 к валютно-курсовому риску относится:

- ☐ страновой риск
- ☐ политический риск
- ☒ транзакционный риск
- ☐ международный риск
- ☐ риск валютного контроля

459 Вероятность убытков, связанная с изменением валютного курса по уже заключенному контракту, по которому платеж должен наступить через определенный момент времени в будущем:

- ☐ риск валютного контроля
- ☐ трансляционный риск
- ☒ трансляционный риск
- ☐ страновой риск
- ☐ политический риск

460 когда валюта платежа и валюта цены в контракте совпадают это:

- ☒ прямая валютная оговорка
- ☐ двусторонние валютные оговорки
- ☐ односторонние валютные оговорки
- ☐ косвенная валютная оговорка
- ☐ одновалютные оговорки

461 Валютная оговорка, предусматривающая пересчет суммы контракта только в случае неблагоприятного для экспортера изменения валютного курса:

- ☐ двусторонние валютные оговорки
- ☐ косвенная валютная оговорка
- ☒ односторонние валютные оговорки
- ☐ одновалютные оговорки
- ☐ прямая валютная оговорка

462 Начальным этапом стратегического планирования является:

- ☐ анализ внутренних факторов
- ☐ выбор целей и задач
- ☒ определение миссии
- ☐ реализация стратегии
- ☐ анализ внешних факторов

463 Не относится к факторам развития международной фирмы:

- ☐ производственные ресурсы
- ☐ финансовые ресурсы
- ☒ сырьевые ресурсы
- ☐ влияние внешней среды
- ☐ трудовые ресурсы

464 к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- ☐ доступность капитала
- ☐ нынешние и будущие поступления средств и потребность в них
- ☒ размер инвестиций
- ☐ цели в отношении прибыли и дивидендов
- ☐ возможность их перемещения

465 к показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- ☐ возможность перемещения работников
- ☐ общая численность персонала
- ☒ отношение общественности к фирме
- ☐ возможность привлечения дополнительных ресурсов
- ☐ уровень использования персонала

466 Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:

- ☐ подбор и мотивация персонала
- ☐ создание управленческой структуры
- ☒ определение целей и задач
- ☐ организация информационного обеспечения
- ☐ разработка правил функционирования управленческой структуры

467 компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☒ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

468 Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ мультилокальная стратегия

- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

469 корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ глобальная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия

470 Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:

- ☐ глобальная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия

471 Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:

- ☐ синергия
- ☐ сфера деятельности
- ☒ исключительная компетенция компании
- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов

472 Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:

- ☐ синергия
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ сфера деятельности
- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов

473 Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- ☐ исключительная компетенция компании
- ☐ определение миссии
- ☐ синергия
- ☐ сфера деятельности
- ☒ использование ресурсов

474 Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании называется:

- ☐ использование ресурсов
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ синергия

- ☐ определение миссии
- ☐ сфера деятельности

475 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ низкий уровень финансовых рисков; возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

476 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ возможность избежать тарифов
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

477 к преимуществам франчайзинга относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ осуществление более жесткого контроля по сравнению с лицензированием; возможность получения информации о местных рынках от франчайзи
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

478 к преимуществам контрактного производства относят:

- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☒ выделение минимального объема ресурсов на выпуск продукции
- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☐ возможность избежать всех рисков

479 к преимуществам контрактного производства относят:

- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☒ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценностей
- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☐ возможность избежать всех рисков

480 к преимуществам управленческих контрактов относят:

- ☐ приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☒ возможность выделения ресурсов компании тому направлению деятельности, в котором компания имеет наибольший опыт
- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат

481 к преимуществам лицензирования относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций

- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

482 к преимуществам управленческих контрактов относят:

- ☐ приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☒ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☐ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат

483 к преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☐ низкий уровень финансовых рынков
- ☒ возможность получения больших прибылей
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок

484 к преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ минимальный финансовый риск при выходе на зарубежный рынок
- ☐ низкий уровень финансовых рынков
- ☒ осуществление контроля над выполнением операций; приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок

485 к преимуществам прямых зарубежных инвестиций относят:

- ☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- ☐ низкий уровень финансовых рынков
- ☒ возможность избежать тарифов и нетарифных ограничений
- ☐ возможность избежать всех рисков
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок

486 к преимуществам экспорта относят:

- ☐ возможность избежать тарифов
- ☒ возможность избежать ограничений на иностранные инвестиции
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности
- ☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата

487 к преимуществам лицензирования относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ низкий уровень финансовых рынков; возможность избежать тарифов
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

488 к преимуществам лицензирования относят:

- ☐ осуществление контроля над выполнением операций

- ☐ возможность постепенного проникновения на рынок
- ☒ возможность оценки потенциала рынка без больших затрат
- ☐ возможность получения больших прибылей
- ☐ приобретение знаний о местном рынке

489 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия лидерства по издержкам

490 к бизнес стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

491 к бизнес стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

492 к бизнес стратегии относится:

- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия связанной диверсификации

493 к функциональным стратегиям относится:

- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия лидерство по издержкам
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ финансовая стратегия

494 к функциональным стратегиям относится:

- ☒ маркетинговая стратегия
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☐ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ стратегия лидерство по издержкам

495 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☒ контрактное производство

- ☐ международное лицензирование
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международный франчайзинг
- ☐ экспорт

496 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☐ международный франчайзинг
- ☐ экспорт
- ☒ управленческие контракты
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международное лицензирование

497 к специальным способам проникновения на рынок относят:

- ☐ международный франчайзинг
- ☐ экспорт
- ☒ строительство и оснащение объектов под ключ
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международное лицензирование

498 к прямым зарубежным инвестициям относят:

- ☐ международный франчайзинг
- ☐ экспорт
- ☒ стратегия создания новых предприятий; стратегия приобретения действующих предприятий
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международное лицензирование

499 к прямым зарубежным инвестициям относят:

- ☒ организация совместных предприятий
- ☐ международное лицензирование
- ☐ экспорт
- ☐ прямые зарубежные инвестиции
- ☐ международный франчайзинг

500 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия связанной диверсификации

501 Преимущества, обусловленные наличием в собственности компании материальных и нематериальных ресурсов, которые предоставляют компании конкурентное преимущество это:

- ☒ преимущество обладания ценными активами
- ☐ преимущества интернационализации
- ☐ преимущества размещения
- ☐ доступность ресурсов
- ☐ необходимость контроля

502 Обусловлены теми факторами, от которых зависит предпочтительное размещение

производства в стране пребывания, а не в родной стране это:

- ☒ преимущества размещения
- ☐ преимущества интернационализации
- ☐ преимущество обладания ценными активами
- ☐ доступность ресурсов
- ☐ необходимость контроля

503 Преимущества, обуславливающие предпочтительность производства товаров силами своей компании вместо заключения договоров с другими компаниями:

- ☒ преимущества интернационализации
- ☐ преимущества размещения
- ☐ преимущество обладания ценными активами
- ☐ доступность ресурсов
- ☐ необходимость контроля

504 к преимуществам экспорта относят:

- ☒ относительно низкий уровень финансового риска; возможность постепенного проникновения на рынок; приобретение знаний о местном рынке
- ☐ возможность избежать тарифов
- ☐ возможность получения информации о местных рынках от лицензиата
- ☐ осуществление контроля над выполнением операций
- ☐ распределение ресурсов компании на другие виды деятельности в цепочке создания ценности

505 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ обмен знаниями и опытом
- ☐ поддержка собственных интересов
- ☐ согласованность целей
- ☐ повышение эффективности
- ☒ интернационализация операций

506 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☒ синергия и конкурентное преимущество
- ☐ поддержка собственных интересов
- ☐ согласованность целей
- ☐ повышение эффективности
- ☐ интернационализация операций

507 В какой стране система управления АО предусматривает включение в исполнительный орган (правление) его работников в количестве не более 1/3 от состава правления?

- ☒ Франция
- ☐ США
- ☐ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия

508 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☐ повышение эффективности
- ☐ интернационализация операций
- ☐ поддержка собственных интересов

- ☐ согласованность целей
- ☒ возможность упрощенного проникновения на новый рынок

509 к преимуществам стратегических альянсов относят:

- ☒ разделение рисков
- ☐ поддержка собственных интересов
- ☐ согласованность целей
- ☐ повышение эффективности
- ☐ интернационализация операций

510 Законодательство какой страны. запрещает совмещение членства в наблюдательном совете и правлении АО?

- ☒ Германия
- ☐ США
- ☐ Франция
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия

511 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паев:

- ☒ производственный кооператив
- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ полное товарищество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ акционерное общество

512 В какой стране действуют s-корпорации, представляющие собой гибрид акционерных обществ и товариществ?

- ☒ США
- ☐ Германия
- ☐ Франция
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия

513 компании-участницы альянса договариваются о совместном осуществлении нескольких этапов процесса внедрения товаров на рынок это:

- ☒ комплексный альянс
- ☐ маркетинговый альянс
- ☐ функциональный альянс
- ☐ производственный альянс
- ☐ финансовый альянс

514 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☒ совместимость
- ☐ маркетинг
- ☐ цели
- ☐ международные
- ☐ производство

515 Снижение затрат МНк достигается за счет:

- ☒ расширения производства
- ☐ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☐ страновой диверсификации операций

516 Снижение рисков МНк достигается за счет:

- ☒ страновой диверсификации операций
- ☐ преодоления правовых ограничений вхождения на зарубежный рынок, открытия благоприятных рынков с точки зрения каналов сбыта и поступления ресурсов
- ☐ свои зарубежные предприятия получают доступ к более дешевым сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран
- ☐ совершенствования форм менеджмента
- ☐ расширения производства

517 Если степень участия инвестора в лице холдинговой компании в акционерном капитале другой фирмы достаточна, чтобы осуществлять управление ее текущими операциями, то такая фирма называется:

- ☒ дочерняя компания
- ☐ субхолдинг
- ☐ зависимая компания
- ☐ аффилированная компания
- ☐ промежуточная холдинговая компания

518 компания, которая находится под акционерным, финансовым, либо управленческим контролем со стороны холдинговой МНк называется:

- ☒ зависимая компания
- ☐ субхолдинг
- ☐ дочерняя компания
- ☐ финансовая группа
- ☐ промежуточная холдинговая компания

519 Под ассоциированным банком понимается:

- ☒ самостоятельная банковская организация, часть акций которой, но не контрольный пакет, принадлежит иностранному банку
- ☐ самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку
- ☐ самостоятельная банковская организация контрольный пакет акций которой принадлежит иностранному банку
- ☐ банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны
- ☐ самостоятельная банковская организация в форме открытого акционерного общества, где большая часть акций принадлежит головному международному банку

520 Основным отличием финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов является:

- ☒ выработка и реализация инвестиционной стратегии, для установления контроля над фирмами, находящимися в поле ее интересов

- ☐ прямые инвестиции в нефинансовые предприятия
- ☐ диверсифицированными вложениями в акции компаний различных стран
- ☐ объединением финансовых и нефинансовых фирм
- ☐ портфельные инвестиции

521 к функциям, осуществляемым головной компанией МНк не относится:

- ☒ оперативные вопросы бизнеса
- ☐ стратегическое управление дочерними предприятиями
- ☐ выработка долгосрочной деловой политики и экономической стратегии всей групп
- ☐ финансовый и административный контроль- деятельности дочерних компаний
- ☐ координацию НИОКР

522 Для какой страны характерна иерархия, как тип акционерной структуры:

- ☒ Япония
- ☐ Германия
- ☐ США
- ☐ Южная Корея
- ☐ Франция

523 Для какой страны характерна иерархия, с элементами перекрестного участия, как тип акционерной структуры:

- ☐ США
- ☒ Германия
- ☐ Япония
- ☐ Франция
- ☐ Южная Корея

524 Самостоятельная банковская организация в форме открытого или закрытого акционерного общества, где все или большая часть акций принадлежит головному международному банку, называется:

- ☐ ассоциированным банком
- ☐ банковский консорциум
- ☐ аффилированным банком
- ☐ зависимым банком
- ☒ дочерним банком

525 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☒ фонд непрерывно может выпускать и выкупать акции ; покупка и продажа акций осуществляется управляющей компанией
- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов
- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

526 к характеристике открытых инвестиционных фондов относится:

- ☐ фонд не может выкупать акции у акционеров
- ☐ создаются в форме открытых акционерных обществ
- ☒ цены продажи и выкупа акций базируются на стоимости чистых активов; стоимость чистых активов основывается на рыночной цене портфеля на каждый день
- ☐ цена акций не обязательно совпадает со стоимостью чистых активов

- ☐ количество выпускаемых акций фиксируется в проспекте эмиссии

527 Торговля промышленными товарами должна происходить главным образом между странами с приблизительно одинаковым доходом на душу населения согласно:

- ☐ теория конкурентных преимуществ стран
☐ теория жизненного цикла продукта
☒ теория подобия стран
☐ получение экономии от масштаба
☐ теория глобальной стратегической конкуренции

528 какая из теорий была разработана Майклом Портером:

- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
☐ теория подобия стран
☒ теория конкурентных преимуществ стран
☐ получение экономии от масштаба
☐ теория жизненного цикла продукта

529 Позволяет отследить роль инноваций, расширение рынка сбыта, сравнительные преимущества производства продукта:

- ☐ теория конкурентных преимуществ стран
☐ теория подобия стран
☒ теория жизненного цикла продукта
☐ получение экономии от масштаба
☐ теория глобальной стратегической конкуренции

530 компании стремятся к получению устойчивых конкурентных преимуществ, которые впоследствии могут быть использованы для обеспечения их господства на мировом рынке:

- ☐ теория конкурентных преимуществ стран
☐ теория подобия стран
☒ теория глобальной стратегической конкуренции
☐ получение экономии от масштаба
☐ теория жизненного цикла продукта

531 Успех в международной торговле обеспечивается взаимодействием четырех элементов, характерных для конкретной страны и компании:

- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
☐ теория подобия стран
☒ теория конкурентных преимуществ стран
☐ получение экономии от масштаба
☐ теория жизненного цикла продукта

532 к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
☐ теория подобия стран
☒ теория абсолютных преимуществ; теория сравнительных преимуществ; меркантилизм
☐ теория конкурентного преимущества стран
☐ теория жизненного цикла продукта

533 к теориям, основой которых является торговая деятельность страны, относят:

- ☐ теория глобальной стратегической конкуренции
- ☐ теория подобию стран
- ☒ теория обеспечения факторами производства
- ☐ теория конкурентного преимущества стран
- ☐ теория жизненного цикла продукта

534 к теориям, основой которых является торговая деятельность компании, относят:

- ☐ теория обеспечения факторами производства
- ☐ меркантилизм
- ☐ теория абсолютных преимуществ
- ☐ теория сравнительных преимуществ
- ☒ теория подобию стран; теория жизненного цикла продукта

535 Что понимается под триадой в модели К.Омае:

- ☐ рынки Японии, Южной Кореи, Китая
- ☐ рынки стран СНГ
- ☒ рынки США, Японии и Европы
- ☐ рынки Германии, Франции, Великобритании
- ☐ Рынки стран Латинской Америки

536 В каких случаях конкурентное преимущество достигается за счет эффекта масштаба, снижения издержек при выпуске нового вида продукции?

- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ☐ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☒ в случае сосредоточения деятельности в одной стране
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ высокие транспортные расходы

537 когда фирма, обладая серьезными техническими разработками, не может самостоятельно осуществлять свою деятельность в других странах, целесообразна стратегия:

- ☐ многонациональная стратегия
- ☐ усиление национального производства и вывоз продукции на зарубежные рынки
- ☒ передача права на использование собственных технологий фирмы
- ☐ глобальная стратегия дифференциации
- ☐ глобальная стратегия низких издержек

538 к видам международных стратегий не относится:

- ☐ глобальная стратегия низких издержек
- ☐ глобальная стратегия фокусирования
- ☒ локальная стратегия
- ☐ многонациональная стратегия
- ☐ глобальная стратегия дифференциации

539 Наличие географической концентрации и тесного переплетения связей между родственными предприятиями и их смежниками называется:

- ☐ концерном
- ☐ классическим кластером
- ☒ предпринимательским кластером
- ☐ трестом

☐ холдингом

540 Определяет диапазон всех направлений деятельности компании:

- ☐ лидерство по издержкам
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ корпоративная стратегия
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ бизнес стратегия

541 Формирование и поддержку такого имиджа товаров или услуг, который принципиально отличается от других товаров и услуг на том же сегменте рынка:

- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☒ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации

542 Получение прибыли от одного направления бизнеса:

- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ связанная диверсификация
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ лидерство по издержкам
- ☐ несвязанная диверсификация

543 Одновременная деятельность компании по нескольким разным направлениям деятельности в родственных областях:

- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации
- ☒ стратегия связанной диверсификации
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации

544 к типу корпоративной стратегии относится:

- ☐ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия дифференциации
- ☒ стратегия ориентации на один вид деятельности
- ☐ финансовая стратегия
- ☐ стратегия лидерства по издержкам

545 Выпуск узкого ассортимента товаров, предназначенных для определенных групп потребителей или для отдельных регионов:

- ☐ стратегия дифференциации
- ☐ стратегия связанной диверсификации
- ☒ стратегия фокусирования
- ☐ стратегия лидерства по издержкам
- ☐ стратегия несвязанной диверсификации

546 Элемент международной стратегии, при которой происходит увеличение совокупного результата за счет тесного взаимодействия различных составляющих бизнеса компании

называется:

- ☐ использование ресурсов
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ синергия
- ☐ определение миссии
- ☐ сфера деятельности

547 Элемент международной стратегии, который определяет способ распределения ресурсов компании различными направлениями ее деятельности называется:

- ☐ сфера деятельности
- ☒ использование ресурсов
- ☐ определение миссии
- ☐ синергия
- ☐ исключительная компетенция компании

548 Элемент международной стратегии который охватывает географические регионы, определяет область деловых интересов компании называется:

- ☐ синергия
- ☐ исключительная компетенция компании
- ☒ сфера деятельности
- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов

549 Элемент международной стратегии, который определяет способность компании добиться выдающихся результатов, особенно в сравнении с конкурентами называется:

- ☐ синергия
- ☐ сфера деятельности
- ☒ исключительная компетенция компании
- ☐ определение миссии
- ☐ использование ресурсов

550 Деятельность корпораций основана на сочетании преимуществ повышения эффективности за счет глобализации операций:

- ☐ глобальная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия

551 корпорация воспринимает мир как единый рынок и в качестве основной цели ставит создание стандартизированных товаров и услуг:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ глобальная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия

552 Совокупность относительно независимых дочерних компаний, каждая из которых обслуживает какой-либо конкретный внутренний рынок:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☒ мультилокальная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

553 компания пытается дублировать на иностранном рынке ту бизнес модель, которая оказалась успешной на внутреннем рынке:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ мультилокальная стратегия
- ☒ стратегия дублирования модели ведения бизнеса
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

554 к основным задачам высших руководителей по стратегическому планированию не относится:

- ☐ разработку основных направлений деятельности фирмы на долгосрочную перспективу
- ☐ создание структуры стратегического планирования
- ☒ подбор кадров
- ☐ обеспечение связи между отдельными звеньями и исполнителями
- ☐ стимулирование участников

555 Не относится к задачам, решаемым при организации стратегического планирования:

- ☐ подбор и мотивация персонала
- ☐ создание управленческой структуры
- ☒ определение целей и задач
- ☐ организация информационного обеспечения
- ☐ разработка правил функционирования управленческой структуры

556 к показателям, используемым для анализа трудовых ресурсов не относится:

- ☐ возможность перемещения работников
- ☐ общая численность персонала
- ☒ отношение общественности к фирме
- ☐ возможность привлечения дополнительных ресурсов
- ☐ уровень использования персонала

557 Начальным этапом стратегического планирования является:

- ☐ анализ внутренних факторов
- ☐ выбор целей и задач
- ☒ определение миссии
- ☐ реализация стратегии
- ☐ анализ внешних факторов

558 В чем состоит преимущество координации деятельности фирмы при осуществлении глобальной стратегии?

- ☐ более низкая стоимость факторов производства
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☒ в накоплении знаний и опыта, приобретаемых в разных местах
- ☐ сокращения затрат на НИОК

☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями

559 При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно рассредоточение деятельности?

- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ☐ когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны
- ☒ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ высокие транспортные расходы

560 При формировании глобальной стратегии, в каких случаях фирме целесообразно сосредоточить деятельность в одной стране?

- ☐ в случае тесного сотрудничества с покупателями
- ☐ когда местные потребители различны, транспортировка, связь и хранение сильно влияют на конечную цену
- ☒ когда производится поставка уже готовых материалов в другие страны
- ☐ быстрой реакцией на изменяющиеся запросы потребителей
- ☐ высокие транспортные расходы

561 По мнению К.Омае главной отличительной чертой тройственного предприятия является:

- ☐ возрастающая капиталоемкость продукции
- ☐ координация деятельности
- ☒ сильная позиция на рынках триады
- ☐ увеличение однородности спроса
- ☐ высокие транспортные издержки

562 Анализ влияния внешней среды не включает:

- ☐ конкурентные возможности по сравнению с другими фирмами
- ☐ изменения в системе снабжения и колебания цен
- ☒ доступность капитала
- ☐ отношение общественности
- ☐ колебания спроса

563 к характеристике финансовых ресурсов не относится:

- ☐ доступность капитала
- ☐ нынешние и будущие поступления средств и потребность в них
- ☒ размер инвестиций
- ☐ цели в отношении прибыли и дивидендов
- ☐ возможность их перемещения

564 Не относится к факторам развития международной фирмы:

- ☐ производственные ресурсы
- ☐ финансовые ресурсы
- ☒ сырьевые ресурсы
- ☐ влияние внешней среды
- ☐ трудовые ресурсы

565 какие страны входят в состав четверки :

- ☐ Великобритания, Канада, США, страны Европейского Союза
- ☐ Япония, США, Канада, Бразилия
- ☒ Япония, страны Европейского Союза, США, Канада
- ☐ Япония, Великобритания, США, Канада
- ☐ страны Европейского Союза, Япония, Канада, Великобритания

566 какие страны входят в состав тройки :

- ☐ Япония, Великобритания, США
- ☐ страны Европейского Союза, Япония, Канада
- ☒ Япония, страны Европейского Союза, США
- ☐ Россия, Великобритания, США
- ☐ Великобритания, Канада, США

567 В число стратегических императив не входит:

- ☐ поиск новых рынков
- ☐ использование ключевой компетенции компании
- ☒ лицензирование
- ☐ учет политики конкурентов в отрасли
- ☐ приобретение ресурсов

568 ----- это вложение капитала с целью осуществления приобретения и реального контроля над объектами собственности, активами и целами компаниями в других странах.

- ☐ лицензирование
- ☐ портфельные инвестиции
- ☒ прямые инвестиции
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ экспорт и импорт

569 ----- это приобретение зарубежных финансовых активов, не ставящее целью осуществление контроля.

- ☐ лицензирование
- ☐ прямые инвестиции
- ☒ портфельные инвестиции
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ экспорт и импорт

570 Фирма находящаяся в одной стране, выдает компании из другой страны разрешение на использование своей технологии производства, бренда, торговой марки и логотипа в обмен на роялти это;

- ☐ управленческий контракт
- ☐ экспорт и импорт
- ☒ фрайчайзинг
- ☐ лицензирование
- ☐ зарубежные инвестиции

571 ----- предполагает заключение договора, в соответствии с которыми фирма, находящаяся в одной стране, выдает компании лицензию на использование своей интеллектуальной собственности в обмен на выплату роялти.

- ☐ управленческий контракт

- ☐ экспорт и импорт
- ☒ лицензирование
- ☐ фрайчайзинг
- ☐ зарубежные инвестиции

572 к формам международной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ фрайчайзинг
- ☐ зарубежные инвестиции
- ☐ экспорт и импорт
- ☒ кредитование
- ☐ лицензирование

573 Не является отличием международного бизнеса от внутреннего:

- ☐ различия между культурами разных стран
- ☐ в разных странах могут использоваться различные валюты
- ☒ различия в технологиях
- ☐ для каждой страны характерен определенный состав и объем доступных ресурсов
- ☐ расхождения между правовыми системами разных стран

574 Не относится к задачам международного менеджмента:

- ☐ развитие и эффективное использование возможностей международного бизнес-сервера
- ☐ анализ и оценка культурного фона в каждой стране
- ☒ использование более выгодных ресурсов внутри страны
- ☐ анализ и оценка внешней среды международного бизнеса
- ☐ формирование и развитие мультинационального коллектива фирмы

575 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ проведение экспериментов
- ☐ появление идеи
- ☒ технологический рост
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ изучение моделей

576 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ сокращение издержек
- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ торговля высокотехнологичной продукцией

577 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ предоставление ноу - хау и технологического опыта
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

578 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии без исключения во всех областях

- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ предоставление технологического знания, необходимого для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким - то другим путем
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

579 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии бес исключения во всех областях
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ промышленное и технологическое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машины, оборудования, полуфабрикатов, материалов
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

580 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии бес исключения во всех областях
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ оказание консалтинговых услуг и инжиниринг
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

581 Одна из форм трансфера технологий на мировом рынке

- ☐ применение данной технологии бес исключения во всех областях
- ☐ посредством международных авиакомпаний
- ☒ передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества
- ☐ сокращение издержек
- ☐ обновление вышедшей из моды продукции и сервиса

582 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ проведение экспериментов
- ☐ появление идеи
- ☒ исследование и разработка
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ изучение моделей

583 Один из пяти жизненных циклов технологии предложенных Д. Форд и К. Райан

- ☐ проведение экспериментов
- ☐ появление идеи
- ☒ утилизация, появляется новый товар, производство которого осуществляется только в стране - разработчике
- ☐ поиск инвестиций
- ☐ изучение моделей

584 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ страховые компании
- ☐ университеты
- ☒ специальные государственные фонды и программы
- ☐ программа Темпус
- ☐ благотворительные компании

585 Главная цель международного бизнеса:

- ☒ извлечение прибыли
- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой
- ☐ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- ☐ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах
- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей

586 Международный бизнес это, в первую очередь:

- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой
- ☐ извлечение прибыли
- ☒ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах
- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- ☐ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций

587 Международный бизнес базируется на:

- ☐ налаживание фирмой одной страны производства в другой
- ☐ извлечение прибыли
- ☒ извлечение выгод из преимуществ межстрановых деловых операций
- ☐ предоставление услуг совместно фирмами двух стран – третьей
- ☐ деловое взаимодействие частных фирм, находящихся в разных странах

588 Основные элементы структуры Робинсона:

- ☐ торговая эра, коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации
- ☐ коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий
- ☒ коммерческая эра, эра экспансии, эра концессий, эра национальных государств, эра глобализации
- ☐ торговая эра, эра экспансии, эра концессий, индустриальная эра, эра глобализации
- ☐ торговая эра, эра экспансии, эра концессий, эра глобализации

589 коммерческая эра охватывает период:

- ☐ 1945-1970 гг
- ☐ 1850-1914 гг
- ☒ 1500-1850гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1914-1945 гг

590 Эра экспансии охватывает период:

- ☐ 1945-1970 гг
- ☐ 1500-1850гг
- ☒ 1850-1914 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1914-1945 гг

591 Эра концессий охватывает период:

- ☐ 1945-1970 гг
- ☐ 1500-1850гг
- ☒ 1914-1945 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1850-1914 гг

592 Эра национальных государств охватывает период:

- ☐ 1914-1945 гг
- ☐ 1500-1850гг
- ☒ 1945-1970 гг
- ☐ начиная с 70-х гг. XX века
- ☐ 1850-1914 гг

593 Не относится к характерным чертам глобализации бизнеса:

- ☐ финансиризация
- ☐ ступенчатость развития
- ☒ расширение рынков сбыта
- ☐ технологическая глобализация
- ☐ доступность и всеобщность

594 В чем различие национальной и мультинациональной модели бизнеса?

- ☐ эффективное использование международных рынков
- ☐ ступенчатость развития
- ☒ необходимость учета культурной составляющей
- ☐ технологическая глобализация
- ☐ доступность и всеобщность

595 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☐ мировой кризис
- ☐ геологическая обстановка
- ☒ высокая степень технической неопределенности в создании продукта;
- ☐ Здравоохранение
- ☐ политическая обстановка

596 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☐ мировой кризис
- ☐ геологическая обстановка
- ☒ технологически совершенный продукт может не соответствовать рыночному спросу
- ☐ Здравоохранение
- ☐ политическая обстановка

597 Основные риски венчурных инвестиций:

- ☐ мировой кризис
- ☐ геологическая обстановка
- ☒ управленческая команда может не иметь квалификации или опыта
- ☐ Здравоохранение
- ☐ политическая обстановка

598 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ отсутствие налогов

- ☒ объектом капиталовложений являются рискованные проекты

599 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☒ осуществляется портфельное управление капиталом
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ отсутствие налогов

600 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☒ значительная часть вложений вкладывается в уставный капитал инновационных фирм
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ отсутствие налогов

601 Сущность венчурного бизнеса как высокорискованной и потенциально высокоприбыльной деятельности определяет следующие особенности его функционирования:

- ☐ высокая мотивация персонала
- ☐ Низкая себестоимость продукции
- ☒ венчурный капиталист принимает активное участие в управлении проектом или по крайней мере обеспечивает себе надежный контроль
- ☐ большой оборот экспорта-импорта
- ☐ отсутствие налогов

602 Основные этапы венчурного бизнеса

- ☐ старт, мотивация персонала, выход на рынок
- ☐ планирование, реализация, сворачивание
- ☒ старт (от организации предприятия до выпуска опытной партии продукции); вывод продукции на рынок; завоевание рынка (организация массового производства, резкий рост оборота).
- ☐ инвестиции, разработка, выход на рынок
- ☐ разработка, старт, вывод на рынок, выход с рынка

603 Основными источниками венчурного капитала являются

- ☐ страховые компании
- ☐ университеты
- ☒ частные инвесторы
- ☐ программа Темпус
- ☐ благотворительные компании

604 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ страховые компании
- ☐ университеты
- ☒ малые инвестиционные компании
- ☐ программа Темпус
- ☐ благотворительные компании

605 Основными источниками венчурного капитала являются:

- ☐ страховые компании
- ☐ университеты
- ☒ крупные корпорации
- ☐ программа Темпус
- ☐ благотворительные компании

606 Положительные черты вультирыночной стратегии

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Адаптация к местным условиям
- ☐ [yeni savab]Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах

607 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ ценности
- ☐ цели
- ☒ коммуникации
- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

608 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ ценности
- ☐ цели
- ☒ мотивация
- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

609 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ ценности
- ☐ цели
- ☒ контроль
- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

610 Отрицательные черты транснациональной стратегии (kak типа)

- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям.
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения

611 Самая распространенная модель миссии

- ☐ модель миссии Портера
- ☐ модель миссии, разработанная классической школой под руководством Тейлора
- ☒ модель миссии, разработанная группой специалистов Эшридского центра стратегического менеджмента под руководством Е. Кембела
- ☐ модель миссии Вернера

☐ модель миссии, разработанная Маслоу

612 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☒ инновации
- ☐ ценности
- ☐ стратегии
- ☐ цели
- ☐ стандарты

613 Отрицательные черты мультирыночной стратегии (как типа)

- ☐ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям

614 Положительные черты транснациональной стратегии

- ☐) Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям

615 Параметрами миссии являются следующие четыре элемента:

- ☐ цели, миссии, планы, стандарты
- ☐ цели, стратегии, планы, задачи
- ☒ цели, стратегии, ценности, стандарты
- ☐ контроль, стратегии, коммуникации, стандарты
- ☐ задачи, тактика, ценности, стандарты

616 Параметрами миссии не являются следующие элементы:

- ☐ ценности
- ☐ цели
- ☒ планы
- ☐ стандарты
- ☐ стратегии

617 Положительные черты Глобальной стратегии

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☒ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям

618 Отрицательные черты международной стратегии (как типа)

- ☐ Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения
- ☒ Отсутствие адаптации к местным условиям. Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям

619 Отрицательные черты глобальной стратегии (как типа)

- ☐) Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии
- ☐ Ограниченные выгоды от масштабов производства и местных условий
- ☒ Отсутствие адаптации к местным условиям.
- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Ограниченная передача знаний и продуктов между странами. Ограниченные выгоды от масштабов производства и размещения

620 характерные признаки международной стратегии

- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☒ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами

621 характерные признаки Мультирыночной стратегии

- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах
- ☒ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами

622 характерные признаки глобальной стратегии

- ☐ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☒ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах

623 На сколько частей делится зародыши науки и техники японских компаний?

- ☐ 7
- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 3

624 Из скольких частей состоит преимущества и недостатки японских компаний?

- ☐ 6
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 5

625 Из скольких частей состоит успехи японских компаний в создании новых продуктов?

- ☒ 5
- ☐ 3
- ☐ 7
- ☐ 6
- ☐ 4

626 характерные признаки транснациональной стратегии

- ☐ Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами
- ☐ Индивидуализация продукции для разных рынков. Размещение производства, маркетинга в различных странах
- ☒ Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами
- ☐ Ежегодный выпуск новой продукции, развитие инновационного бизнеса
- ☐ Тиражирование одной и той же продукции в разных странах. Концентрация производства в стране происхождения. Размещение производства и маркетинга в др. Странах

627 какой из вариантов не относится к основным причинам получения успеха японских компаний?

- ☐ уникальность новой продукции
- ☐ удачная организационная структура
- ☐ помощь высшего руководства компании
- ☐ помощь среднего руководства компании
- ☒ патентная информация

628 какой из вариантов в создании техно-парков не правилен?

- ☐ сокращение безработицы в разных уголках страны
- ☐ развитие традиционной промышленности путем изменений в региональной структуре
- ☐ Создания условий для развития наукоемких отраслей
- ☐ Создания условий для развития инноваций
- ☒ выпуск изданий о научных конفرансах, собраниях, и отчетах

629 какой из вариантов не относится к удовлетворению потребительского рынка японских компаний?

- ☐ предложения и посреднические счета на рынке
- ☐ Информация поступающая в систему отдела продаж
- ☐ использования продуктивной аналогии
- ☐ помощь среднего руководства компании
- ☒ использование рынка

630 какой из вариантов не правилен в продукции конкурентных японских компаний?

- ☐ наблюдение на рынках
- ☒ информация о важных сырьевых видах
- ☐ тенденция развития и создания продуктов конкурирующих фирмах
- ☐ наблюдение на ярмарках продуктов аналогов
- ☐ удачные продукции иностранных и других компаний

631 какой из вариантов не правилен в появлении зародыши науки и техники японских компаний?

- ☐ мнение экспертов по технике и технологии
- ☐ информация о патенте
- ☐ Научно-исследовательские направления компании конкурента
- ☐ мнение экспертов по качеству
- ☒ информация о заменителях

632 Сколько методов П.Друкера в основе инновационных процессов и предпринимательского направления?

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☒ 3
- ☐ 7
- ☐ 5

633 Вставьте слово. Венчурный бизнес- реализация рискованных проектов

- ☐ бизнес
- ☐ деятельный
- ☐ правовой
- ☐ культурный
- ☒ предпринимательский

634 Положительные черты международной стратегии (как типа стратегии)

- ☐ Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям
- ☐ Адаптация к местным условиям
- ☒ Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране
- ☐ Отсутствие адаптации к местным условиям
- ☐ Выгоды от соответствующей локализации основных процессов. Результаты от экономии на масштабах

635 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☐ расширение экспорта продукции
- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☒ увеличение экспорта за счет реализации экспорт-эффекта; установление контроля над зарубежной фирмой
- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии
- ☐ использование товарного знака, рекламы

636 к экономической целесообразности продажи технологий относят:

- ☐ расширение экспорта продукции
- ☐ обеспечение доступа к уже запатентованному новшеству
- ☒ предотвращение незаконного использования иностранными компаниями запатентованной технологии
- ☐ снижение издержек на импорт товара, производимого по данной технологии

- ☐ использование товарного знака, рекламы

637 Процесс передачи технологий состоит из следующих этапов:

- ☐ определение потребности, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ определение потребности, оценка технологии, осуществление трансфера технологии
- ☒ определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ разработка технологии, определение потребности, оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии
- ☐ оценка технологии, планирование передачи технологии, осуществление трансфера технологии

638 Источниками венчурного капитала не относятся:

- ☐ малые инвестиционные компании
- ☒ посреднические фирмы
- ☐ государственные фонды и программы
- ☐ крупные корпорации
- ☐ частные инвесторы

639 Этапы венчурного бизнеса:

- ☐ старт, разработка, внедрение, продажа
- ☐ старт, разработка, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☒ старт, вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☐ вывод продукции на рынок, завоевание рынка
- ☐ старт, разработка, продажа, завоевание рынка

640 Сущность интегрированной политики технологического развития:

- ☐ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☐ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☒ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☐ распространение новшеств

641 Сущность политики полицентризма как разновидности технологической политики состоит:

- ☐ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- ☐ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☒ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☐ распространение новшеств

642 Технологическая политика организации это:

- ☐ совокупность действий по осуществлению инноваций
- ☐ внедрение новшеств
- ☒ набор принципов и действий, на основании которого разрабатываются и внедряются новые продукты и технологические процессы

- ☐ набор принципов и действий по внедрению и продаже новшеств
- ☐ разработка и продажа новшеств

643 к задачам технологической политики фирмы не относится:

- ☐ определение факторов, благоприятствующих инновациям
- ☐ мониторинг научно-технических достижений
- ☒ продажа инноваций
- ☐ формирование организационной структуры соответствующей осуществлению непрерывного инновационного процесса
- ☐ стимулирование повышения образовательного и квалификационного уровня персонала

644 Сущность политики глобального центра как разновидности технологической политики состоит:

- ☐ предполагает объединение ресурсов и возможностей всех элементов МНК как на уровне головной компании так и на уровне дочерних фирм для совместного создания и внедрения инноваций
- ☐ дочерние компании МНК используют собственные возможности и ресурсы для разработки новых технологий
- ☒ в поиске новых технологий в стране базирования, используя централизованные ресурсы материнской компании и распространении инноваций по мировым отделениям МНК
- ☐ мониторинге научно-технических достижений
- ☐ распространение новшеств

645 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ изменение обстоятельств
- ☐ возможность обучения
- ☐ централизация управленческих функций

646 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ потеря автономности
- ☐ возможность обучения
- ☐ централизация управленческих функций

647 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ распределение доходов
- ☐ возможность обучения
- ☐ централизация управленческих функций

648 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ доступ к информации
- ☐ возможность обучения
- ☐ централизация управленческих функций

649 к источникам возникновения проблем стратегических альянсов относят:

- ☐ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ несовместимость партнеров
- ☐ возможность обучения
- ☐ централизация управленческих функций

650 При совместном управлении альянсом оба партнера делегируют управленческие полномочия должностным лицам совместного предприятия:

- ☐ делегирование полномочий
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ делегирование управленческих функций
- ☐ разделение ответственности
- ☐ централизация управленческих функций

651 При совместном управлении альянсом один из партнеров берет на себя ответственность за выполнение административных функций:

- ☐ делегирование полномочий
- ☐ разделение управленческих функций
- ☒ централизация управленческих функций
- ☐ разделение ответственности
- ☐ делегирование управленческих функций

652 При совместном управлении альянсом оба партнера принимают активное участие в управлении:

- ☐ делегирование полномочий
- ☐ централизация управленческих функций
- ☒ разделение управленческих функций
- ☐ разделение ответственности
- ☐ делегирование управленческих функций

653 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ производство
- ☐ цели
- ☒ возможность обучения
- ☐ международные
- ☐ маркетинг

654 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ производство
- ☐ цели
- ☒ относительная безопасность союза
- ☐ международные
- ☐ маркетинг

655 к факторам подлежащим анализу при выборе потенциальных партнеров по альянсу относят:

- ☐ производство
- ☐ цели
- ☒ характер товаров или услуг
- ☐ международные
- ☐ маркетинг

656 Акционерный закон какой страны, требует наличия у АО не менее 5 учредителей?

- ☐ Россия
- ☐ Франция
- ☒ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ США

657 В какой организации устав обязателен?

- ☐ акционерное общество
- ☐ производственный кооператив
- ☒ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ полное товарищество

658 В каких организациях фиксируется минимальный размер имущества, гарантирующего интересы их кредиторов?

- ☐ акционерное общество
- ☐ производственный кооператив
- ☒ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ коммандитное товарищество
- ☐ полное товарищество

659 В какой стране коммандистам предоставляется право выдвигать возражения против совершения необычных, с их точки зрения, сделок:

- ☐ Россия
- ☐ Франция
- ☒ Германия
- ☐ Азербайджан
- ☐ США

660 Участники несут риск убытков в связи с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- ☐ акционерное общество
- ☐ производственный кооператив
- ☒ коммандитное товарищество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ полное товарищество

661 Участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидарную ответственность:

- ☐ акционерное общество
- ☐ производственный кооператив

- ☒ полное товарищество
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ коммандитное товарищество

662 к некоммерческим организациям относятся:

- ☐ государственные унитарные предприятия
- ☐ производственные кооперативы
- ☒ потребительские кооперативы
- ☐ муниципальные предприятия
- ☐ хозяйственные товарищества и общества

663 к коммерческим организациям относятся:

- ☐ ассоциации
- ☐ общественные и религиозные организации
- ☐ потребительские кооперативы
- ☒ хозяйственные товарищества и общества
- ☐ фонды

664 к хозяйственным товариществам и обществам не относится:

- ☐ акционерное общество
- ☐ полное товарищество
- ☒ производственный кооператив
- ☐ общество с ограниченной ответственностью
- ☐ коммандитное товарищество

665 Совместная деятельность индивидуальных предпринимателей или коммерческих организаций это:

- ☐ акционерные общества
- ☐ полное товарищество
- ☒ простое товарищество
- ☐ производственный кооператив
- ☐ коммандитное товарищество

666 Полная ответственность при выработке стратегии на национальном уровне, право принять или отвергнуть предложения головной компании – структура управления относится к:

- ☐ трест
- ☐ финансовая группа
- ☒ конгломерат
- ☐ холдинг
- ☐ концерн

667 Планирование стратегии бизнеса на национальном уровне ограничено директивами и указаниями из головной компании МНк – структура управления относится к:

- ☐ трест
- ☐ финансовая группа
- ☒ концерн
- ☐ холдинг
- ☐ конгломерат

668 какая из структур управления переносит основную ответственность за стратегическое планирование на национальный уровень дочернего предприятия:

- ☐ трест
- ☐ конгломерат
- ☒ финансовая группа
- ☐ холдинг
- ☐ концерн

669 какая из структур управления при планировании стратегии одновременно сохраняет независимость менеджеров дочерних фирм и способствует межрегиональной координации в рамках МНК:

- ☐ концерн
- ☐ трест
- ☐ холдинг
- ☐ финансовая группа
- ☒ конгломерат

670 какая из структур управления в состоянии отслеживать внешнюю среду на глобальном уровне:

- ☐ холдинг
- ☐ конгломерат
- ☐ финансовая группа
- ☒ концерн
- ☐ трест

671 В чем заключается международная портфельная стратегия МНК:

- ☐ сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- ☒ распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- ☐ международная рекламная политика
- ☐ диверсификация средств
- ☐ лидерство в издержках

672 В чем заключается международная маркетинговая стратегия МНК:

- ☒ сбор, обработка и анализ информации о различных национальных рынках, с целью дать менеджменту глобальную перспективу экономического окружения МНК
- ☐ распределением и перераспределением ресурсов МНК между различными подразделениями с целью достижения корпоративных целей МНК
- ☐ международная рекламная политика
- ☐ диверсификация средств
- ☐ лидерство в издержках

673 Не является вариантом политики головной компании МНК в области международного ценообразования:

- ☐ ценообразование на основе стандартной формулы
- ☒ цены на международном рынке
- ☐ цены на национальной основе
- ☐ международное стратегическое ценообразования
- ☐ ценообразование на основе «кривой эффективности»

674 кто принимает решения о капитальных вложениях?

- ☐ члены совета директоров МНК
- ☐ высшее руководство корпораций
- ☐ президент компании
- ☐ менеджеры национальной дочерней компании
- ☒ инвестиционный комитет

675 Банковское совместное предприятие, принадлежащее группе из двух или более банков, представляющих разные страны называется:

- ☒ банковский консорциум
- ☐ дочерним банком
- ☐ аффилированным банком
- ☐ зависимым банком
- ☐ ассоциированным банком

676 Акционерное общество, владеющее пакетами акций самостоятельных банков и небанковских организаций с целью осуществления управленческих, финансово-кредитных и контрольных функций по отношению к ним это:

- ☐ инвестиционный фонд
- ☐ страховая организация
- ☒ банковская холдинговая компания
- ☐ аффилированный банк
- ☐ дочерний банк

677 к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками относится:

- ☒ более высокая доходность от операций
- ☐ монополизация рынка
- ☐ высокая степень централизации при принятии решений
- ☐ бюрократические процедуры
- ☐ снижение конкуренции

678 к преимуществам банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками не относится:

- ☒ монополизация рынка
- ☐ широкий спектр предлагаемых услуг
- ☐ более высокая доходность от операций
- ☐ снижение общего риска вложений за счет диверсификаций
- ☐ большая устойчивость к банкротству

679 Полная ответственность за планирование стратегии бизнеса на национальном уровне – структура управления относится к:

- ☒ финансовая группа
- ☐ холдинг
- ☐ трест
- ☐ концерн
- ☐ конгломерат

680 Не относится к механизмам координации с участием головной компании:

- ☐ проектные группы
- ☒ международная рекламная политика
- ☐ международные конференции
- ☐ отчеты о достижениях
- ☐ центры обмена опытом

681 концентрация производства в стране происхождения:

- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☒ международная стратегия

682 Интеграция решений в единую глобальную систему:

- ☐ полицентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☒ геоцентризм
- ☐ региоцентризм
- ☐ этноцентризм

683 какое влияние на деятельность международной компании может оказать репатриация:

- ☐ увеличение текущих расходов
- ☐ потеря имущества
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☒ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ уменьшение размера чистой прибыли

684 какое влияние на деятельность международной компании может оказать повышение налогов:

- ☐ увеличение текущих расходов
- ☐ потеря будущих прибылей
- ☒ уменьшение размера чистой прибыли
- ☐ невозможность свободно переводить средства между странами
- ☐ потеря имущества

685 Ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях:

- ☐ геоцентризм
- ☐ полицентризм
- ☒ этноцентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☐ региоцентризм

686 Стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания:

- ☐ геоцентризм
- ☐ этноцентризм
- ☒ полицентризм
- ☐ эгоцентризм
- ☐ региоцентризм

687 Объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений:

- ☐ геоцентризм
- ☐ этноцентризм
- ☒ региоцентризм
- ☐ экоцентризм
- ☐ полицентризм

688 В соответствии с моделью, разработанной Говардом Перлмуттером фирмы, не имеющие международного опыта, используют:

- ☐ геоцентризм
- ☐ полицентризм
- ☒ этноцентризм
- ☐ экоцентризм
- ☐ региоцентризм

689 Тиражирование одной и той же продукции в разных странах характерно для:

- ☐ глобальная стратегия
- ☒ международная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия
- ☐ портфельная стратегия

690 Индивидуализация продукции для разных рынков характерно для:

- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

691 Размещение производства, маркетинга в различных странах характерно для:

- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

692 Централизованное производство и маркетинг расположены в странах с наименьшими производственными затратами характерный признак для:

- ☒ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

693 Одновременная экономия на масштабах и передаче знаний и продуктов между странами характерный признак для:

- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ глобальная стратегия

- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

694 Относительно низкие затраты на производство благодаря передаче основных умений и продуктов, которые используются в стране положительная черта характерная для:

- ☒ международная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

695 Выгоды от соответствующей локализации основных процессов - положительная черта характерная для:

- ☒ глобальная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

696 Результаты от экономии на масштабах - положительная черта характерная для:

- ☒ глобальная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

697 Выгоды от эффекта масштабов и адаптации к местным условиям- положительная черта характерная для:

- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

698 Опасность отсутствия концентрации на расходах и местных рынках и принятия международной стратегии характерно для:

- ☒ транснациональная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ мультирыночная стратегия

699 Ограниченная передача знаний и продуктов между странами характерно для:

- ☒ мультирыночная стратегия
- ☐ глобальная стратегия
- ☐ международная стратегия
- ☐ портфельная стратегия
- ☐ транснациональная стратегия

700 как правило, цена технологии устанавливается в ходе переговоров между продавцом и покупателем о заключении лицензионного соглашения и учитывает оценки издержек и выгод от сделки обеих сторон. (выберите один правильный, остальные ответы-позиция продавца):

- ☒ расширение экспорта продукции, выпускаемой при помощи зарубежной технологии
- ☐ снятие проблем, связанных с экспортом продукции (таможенных, транспортных и сбытовых)
- ☐ завоевание новых рынков
- ☐ получение прибыли от разработки новой технологии
- ☐ установление контроля над зарубежной фирмой- покупателем технологии