

2809Y_Ru_Əyanii_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 2809Y İstehlak mallarının marketinqi**

1 В основе какой концепции заложен систематический и постоянный анализ потребностей рынка, выводящий на разработку эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающих их от товаров-конкурентов?

- ☐ прямой маркетинг
- ☒ стратегический маркетинг
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ индивидуальный маркетинг

2 Какая концепция рассматривает маркетинговую деятельность в жесткой связи с новыми глобальными проблемами человечества?

- ☐ все ответы верны
- ☒ социально-этический маркетинг
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ стратегический маркетинг
- ☐ массовый маркетинг

3 Основным рецептом успеха какой концепции является совершенствование и обновление товаров?

- ☐ маркетинг –микс
- ☒ совершенствование производства
- ☐ совершенствование товара
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ чистого маркетинга

4 Кажите название концепции, основой которого является утверждение, что потребители более благосклонны к товарам наивысшего качества и с лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками?

- ☐ маркетинг –микс
- ☒ совершенствование товара
- ☐ совершенствование производства
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ чистого маркетинга

5 Как называется концепция, которая концентрировала свое внимание на развитии поточного производства и удешевления товара?

- ☐ совершенствование товара
- ☒ совершенствование производства
- ☐ маркетинг –микс
- ☐ чистого маркетинга
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

6 Укажите название концепции, которая утверждала, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широкого распространены и доступны по цене?

- ☐ маркетинг –микс

- ☐ совершенствование товара
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ чистого маркетинга
- ☒ совершенствование производства

7 Какая концепция впервые напрямую увязала полученные прибыли с эффективным удовлетворением запросов потребителей и оформила новый основной объект внимания, такой как нужды потребителей?

- ☐ стратегического маркетинга
- ☐ сетевого маркетинга
- ☒ общего маркетинга
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ индивидуального маркетинга

8 Укажите название концепции логичного завершения и практического воплощения концепции общего маркетинга представляющее собой увязку в единый непротиворечивый комплекс ранее разрозненных инструментов товарной, ценовой политики, маркетинговых коммуникаций и сбыта?

- ☐ индивидуальный маркетинг
- ☒ маркетинг-микс
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ прямой маркетинг
- ☐ стратегический маркетинг

9 Какая концепция сосредоточила основные усилия маркетинга в сфере сбыта и стимулирования продаж?

- ☐ стратегического маркетинга
- ☐ индивидуального маркетинга
- ☒ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ совершенствования производства
- ☐ совершенствования товара

10 Укажите название маркетинга, стержнем которого является непрерывное использование на практике знаний об индивидуальном потребителе, полученных с помощью интерактивной коммуникации и помогающих создавать продукцию с целью обеспечения долгосрочных взаимовыгодных отношений?

- ☐ все ответы верны
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ стратегический маркетинг
- ☒ индивидуальный маркетинг

11 Подход к управлению маркетингом, согласно которому компания, определив нужды, потребности и интересы целевого рынка должна доставить удовлетворение потребителям более эффективно, чем конкуренты и при этом способствовать повышению благосостояния потребителей называется концепцией?

- ☐ совершенствование товара
- ☐ совершенствования товара
- ☒ социально-ориентированного маркетинга
- ☐ чистого маркетинга
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

12 Подход к управлению маркетингом, согласно которому достижение целей организации зависит от понимания нужд и потребностей потребителей, способов достижения желаемого уровня удовлетворенности потребителей называется концепцией?

- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☒ чистого маркетинга
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ совершенствование товара
- ☐ совершенствования товара

13 Подход к управлению маркетингом, согласно которому потребители не будут покупать товары компании в достаточном количестве, если она не предпримет специальных усилий по продаже и продвижению называется концепцией.....?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ чистого маркетинга
- ☐ совершенствования товара
- ☐ совершенствование товара

14 Подход к управлению маркетингом, утверждающий, что потребители дают предпочтение товарам лучшего качества, эффективности и максимальных возможностей, поэтому компании следует направлять основные усилия на постоянное совершенствование продукции называется концепция?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ совершенствования товара
- ☐ совершенствование производства
- ☐ социально-ориентированного маркетинга
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

15 Подход к управлению маркетингом, согласно которому потребители отдают предпочтение широко распространенным и доступным по цене товарам называется концепцией...?

- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☒ совершенствования производства
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ социально-ориентированного маркетинга
- ☐ чистого маркетинга

16 Как называется маркетинг, направленный на постоянное или временное снижение спроса, где целью является снижение или смещение спроса?

- ☐ промышленный маркетинг
- ☒ демаркетинг
- ☐ ремаркетинг
- ☐ электронный маркетинг
- ☐ внешний маркетинг

17 Как называется искусство и наука выбора целевых рынков и налаживания выгодных отношений с покупателями на них, а также управление спросом?

- ☐ управление материальными ценностями
- ☐ управление продажами
- ☐ управление человеческими ресурсами
- ☒ управление маркетингом

- ☐ управление персоналом

18 Как называется совокупность всех реальных и потенциальных покупателей товаров?

- ☐ все ответы неверны
☒ рынок
☐ здание
☐ сооружение
☐ стационарное сооружение

19 Акт обмена между двумя сторонами, совершение которого предполагает наличие как минимум двух предметов, обладающих потребительской ценностью и согласованных условий обмена, времени и места заключения договора называется?

- ☐ аренда
☐ продажа
☒ сделка
☐ обмен
☐ покупка

20 Ключевым понятием в маркетинге является ?

- ☐ сделка
☒ обмен
☐ покупка
☐ продажа
☐ аренда

21 Как называется акт получения желаемого объекта у кого-либо с помощью предложения чего-либо взамен?

- ☐ сделка
☒ обмен
☐ покупка
☐ продажа
☐ аренда

22 Основанием для реализации какой маркетинговой концепции является благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам?

- ☐ стандартизации
☒ совершенствование производства
☐ интенсификации коммерческих усилий
☐ модификации товара
☐ экспертизы

23 Для какой концепции маркетинга характерна ориентация фирмы на извлечение прибыли за счет увеличения объемов продаж производимого товара?

- ☐ экспертизы товаров
☒ интенсификации коммерческих усилий
☐ совершенствование производства
☐ совершенствование товара
☐ модификации товара

24 Какой маркетинговой концепции соответствует стратегия, построенная на предположении, что потребители будут приобретать товары только наивысшего качества?

- ☐ экспертизы товара
- ☒ совершенствования товара
- ☐ совершенствование производства
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ модификации товара

25 Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности, такую как увеличение продаж за счет чего?

- ☐ увеличения издержек
- ☒ стимулирование сбыта
- ☐ использование передовых технологий производства
- ☐ удовлетворение потребностей
- ☐ повышения цен

26 Назовите концепцию, которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?

- ☐ совершенствование товара
- ☒ совершенствование производства
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ все ответы верны
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

27 Назовите концепцию, которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- ☐ все перечисленное
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ маркетинга
- ☐ совершенствование производства
- ☒ совершенствование товара

28 Назовите концепцию, которая утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ маркетинг-взаимодействия
- ☒ маркетинга
- ☐ совершенствование производства
- ☐ совершенствование товара

29 Назовите концепцию, утверждающую что цели могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным способом ,чем у конкурентов?

- ☐ модификации товара
- ☒ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ оценке качества
- ☐ экспертизы
- ☐ совершенствование товара

30 Потребность это?

- ☐ сумма денег, которую потребитель готов заплатить за товар
- ☒ Нужда воплощенная в какую то конкретную форму
- ☐ товар способный удовлетворить нужду потребителя
- ☐ все ответы верны
- ☐ правильного ответа нет

31 Все потенциальные потребители с определенными нуждами и потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны участвовать в обмене, образуют?

- ☐ бренд
- ☐ товарный знак
- ☐ торговую марку
- ☒ рынок
- ☐ марочный знак

32 Как называется первый этап деятельности в русле стратегического маркетинга, представляющий собой анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков, фирмы, ее конкурентов по комплексной схеме «сильные стороны-слабости- возможности-угрозы»?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ финансовый анализ
- ☐ стоимостной анализ
- ☒ SWOT-анализ
- ☐ анализ микросреды

33 Как называется современный маркетинг, базирующийся на принципах глобализма, инновационности, интегрированности, предпочтение структурных исследований потребностей рынка и мониторинга среды?

- ☐ демаркетинг
- ☐ креативный маркетинг
- ☐ конверсионный маркетинг
- ☒ стратегический маркетинг
- ☐ противодействующий маркетинг

34 Как называется маркетинговая система, где две или более фирмы объединяют свои усилия с целью расширения маркетинговых возможностей, в связи с недостатком производственных мощностей, технических знаний, маркетинговых ресурсов, капитала?

- ☐ вертикально-горизонтальной
- ☐ горизонтально-диагональной
- ☐ вертикальной
- ☒ горизонтальной
- ☐ диагональной

35 Как называется маркетинговая система, включающая производителя, оптово-розничную сеть, действующих как единая система, в которой один из участников системы или является владельцем остальных, или обладает мощью для обеспечения полного сотрудничества?

- ☐ горизонтально-вертикальной
- ☐ диагональной
- ☐ горизонтальной
- ☒ вертикальной
- ☐ вертикально-диагональной

36 Укажите название маркетинговой политики, направленной на увеличение потребления существующего товара за счет новых потребителей и проникновения в новые сегменты рынка?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ интенсификацией коммерческих усилий
- ☐ модификацией комплекса маркетинга
- ☒ модификацией рынка
- ☐ стимулированием сбыта

37 Укажите название маркетинговой политики, направленной на стимулирование сбыта с помощью мониторинга использования инструментов маркетинга и мероприятий по оптимизации их сочетания?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ стимулированием сбыта
- ☐ интенсификацией коммерческих усилий
- ☒ модификацией комплекса маркетинга
- ☐ все ответы неправильны

38 Как называется маркетинг, учитывающий нужды потребителя, воздействующий на эти нужды, удовлетворяющий их, используя различные компоненты структуры маркетинга, формирующий предпочтение к определенной торговой марке, которое обеспечивает устойчивый спрос потребителя, в рамках которого покупатель получает товар посредством торговой сети?

- ☐ некоммерческий
- ☐ производственный
- ☐ банковский
- ☒ потребительский
- ☐ творческий

39 Как называется маркетинг, реализующий свои функции через деятельность торговли, основная цель которого состоит в обеспечении прочного положения торговой марки на рынке?

- ☐ коммерческий маркетинг
- ☐ синхромаркетинг
- ☐ банковский
- ☒ торговый
- ☐ творческий

40 Как называется маркетинг, применяемый в условиях формирующегося спроса на товары?

- ☐ банковский маркетинг
- ☐ внешний маркетинг
- ☐ творческий маркетинг
- ☒ развивающий маркетинг
- ☐ массовый маркетинг

41 Как называется маркетинг, применяемый в отраслях экономики, социальной и духовной сферах, в шоу-бизнесе и в политике и направленный на получение прибыли или иных форм выгоды?

- ☐ некоммерческий маркетинг
- ☐ банковский
- ☐ массовый
- ☒ коммерческим маркетингом
- ☐ творческий

42 Как называется маркетинг, предлагающий собственные решения, отвечающий нуждам, о которых потребители даже не задумываются, но на возможность удовлетворения которых они откликаются?

- ☐ производственный
- ☐ внешний
- ☐ банковский
- ☒ творческим
- ☐ торговый

43 Как называется маркетинг, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?

- ☐ торговый
- ☐ внешний
- ☐ синхромаркетинг
- ☒ нон-бизнес-маркетинг
- ☐ банковский

44 Как называется маркетинг, основанный на гуманизации и гуманитарной направленности маркетинга, не имеющий целью получение прибыли и опирающийся на планетарные и общечеловеческие интересы и ценности, высокие этические и морально-нравственные принципы?

- ☐ массовый
- ☐ производственный
- ☐ банковский
- ☒ некоммерческий маркетинг
- ☐ внешний

45 Вид продвижения товара, основанный на использовании исключительно современных средств коммуникации, в том числе почтовой связи, компьютерных сетей, телефона и тд, называется?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ ремаркетинг
- ☐ демаркетинг
- ☒ прямой маркетинг
- ☐ индивидуальный маркетинг

46 Искусство и наука выбора целевых рынков и налаживание выгодных отношений с покупателями на целевых рынка называется ?

- ☐ управление запасами
- ☒ управление маркетингом
- ☐ управление торговлей
- ☐ управление финансами
- ☐ управление персоналом

47 Совокупность всех реальных и потенциальных покупателей товара , обладающих одинаковой нуждой или потребностью , которые можно удовлетворить в ходе обмена называют?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ аукцион
- ☐ биржа
- ☒ рынок
- ☐ снабжение

48 Как называют обмен ценностями между двумя сторонами?

- ☐ конвенция
- ☐ завещание
- ☐ обмен
- ☒ сделка
- ☐ дарственная

49 Акт получения желаемого объекта у кого-либо посредством предложения чего-либо взамен называют?

- ☐ конвенция
- ☐ завещание
- ☐ сделка
- ☒ обмен
- ☐ дарственная

50 Назовите показатель посредством которого потребитель способен товара удовлетворить его потребности?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ прибыль
- ☐ рентабельность
- ☒ потребительская ценность
- ☐ финансовая устойчивость

51 Назовите совокупность товаров, выставяемых на рынок для удовлетворения нужды и потребности?

- ☒ маркетинговое предложение
- ☐ сортамент
- ☐ товарная номенклатура
- ☐ ассортимент
- ☐ товарная группа

52 Назовите форму, которая принимает человеческая нужда под влиянием культурной среды и индивидуальных особенностей характера?

- ☐ удовлетворение
- ☐ запросы
- ☐ нужда
- ☒ потребность
- ☐ потребление

53 Назовите человеческие потребности, подкрепленные покупательной способностью?

- ☐ удовлетворение
- ☐ потребность
- ☐ нужда
- ☒ запросы
- ☐ потребление

54 Социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают все необходимое для удовлетворения потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями называют?

- ☐ торговля
- ☐ стандартизация
- ☐ реклама
- ☒ маркетинг
- ☐ сертификация

55 Любой предмет, предлагаемый на рынке и способный удовлетворить потребности покупателей это?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ материал
- ☐ услуга
- ☒ товар
- ☐ вещество

56 Как называется воплощение комплекса доминирующих принципов, конкретных целей маркетинга на длительный период ?

- ☐ все указанные ответы
- ☐ функция маркетинга
- ☐ эволюция маркетинга
- ☒ стратегия маркетинга
- ☐ метод маркетинга

57 Как называется маркетинг, ориентированный на условия, когда спрос значительно превышает производственные мощности?

- ☐ производственный
- ☐ массовый
- ☐ банковский
- ☒ синхромаркетинг
- ☐ внешний

58 Как называется анализ проводимый для обретения определенного видения перспективной картины рыночного мира и хозяйствующего субъекта и стратегического целеполагания?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ финансовый анализ
- ☐ стоимостной анализ
- ☒ SWOT-анализ
- ☐ анализ микросреды

59 Как называется комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга?

- ☐ реклама
- ☐ индивидуальный маркетинг
- ☐ прямой маркетинг
- ☒ маркетинг-микс
- ☐ кооперирование

60 Как называется маркетинг, обеспечивающий концепцию управления деятельностью банка, направленную на изучение рынка, экономической конъюнктуры, конкретных запросов клиентов и формирование клиентской базы, а также формирование и стимулирование спроса, обеспечение обоснованности принимаемых решений и планов работы банка?

- ☐ массовый
- ☐ внешний
- ☐ торговый
- ☒ банковский
- ☐ синхромаркетинг

61 Как называется маркетинг, направленный на людей, не работающих в компании?

- ☒ внешним
- ☐ массовый
- ☐ микромаркетинг
- ☐ производственный
- ☐ синхромаркетинг

62 Как называется маркетинг предприятий, обращенный непосредственно к каждому конкретному покупателю, способный интегрировать свою товарную стратегию с удовлетворением потребностей и интересов потребителя?

- ☐ массовый маркетинг
- ☐ внешний маркетинг
- ☐ производственный маркетинг
- ☒ микромаркетинг
- ☐ синхромаркетинг

63 Как называется вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена?

- ☒ маркетинг
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ сертификация
- ☐ стандартизация
- ☐ торговля

64 Как называется маркетинг, направленный на эффективное управление движением товарно-материальных ценностей от добывающих отраслей к обрабатывающим и потребляющим, направленное на постоянное обновление товаров производственно-промышленного назначения, технологии их изготовления, и ориентация на запросы потенциальных клиентов?

- ☐ массовый
- ☐ микромаркетинг
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ синхромаркетинг
- ☒ производственный

65 Как называется эффект, который производят заявления о товаре, сделанные одним человеком на вероятность совершения им покупки?

- ☒ личное влияние
- ☐ доходность
- ☐ эффективность
- ☐ наблюдение
- ☐ восприятие

66 Этикетки, ярлыки, штриховое кодирование являются элементами?

- ☐ хранения товара
- ☐ маркетинга
- ☐ все ответы правильны
- ☐ транспортировки товара
- ☒ маркировки товара

67 Чем характеризуется этап роста, являющийся одним из этапов жизненного цикла товара?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ нулевой прибылью
- ☐ падением сбыта
- ☒ расширением сбыта, максимальной прибылью и постоянно растущим числом конкурентов
- ☐ убывающим числом конкурентов

68 Назовите этап процесса принятия решения о покупке, на котором потребитель фактически приобретает товар?

- ☐ тестирование
- ☐ восприятие
- ☐ наблюдение
- ☐ проектирование
- ☒ решением о покупке

69 Как называется информация в маркетинге, впервые полученная со специальной целью решить конкретную маркетинговую проблему?

- ☐ вторичная информация
- ☒ первичная информация
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ информация из внешних источников полученная с другими целями
- ☐ собственная информация первоначально полученная с другими целями

70 Вторичные данные в маркетинге – это:

- ☐ перепроверенная информация
- ☐ первичная информация
- ☐ информация полученная из посторонних источников
- ☐ второстепенная информация
- ☒ информация из внешних источников или собственная информация первоначально полученная с другими целями

71 Как называется краткая записка-резюме, в рамках которой формулируется цель и задачи исследования, излагается суть проблемы с привлечением фактов?

- ☐ гриф
- ☒ бриф
- ☐ сорт
- ☐ артикул
- ☐ код

72 Как называется совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении?

- ☐ база методов
- ☐ архив
- ☐ банк моделей
- ☐ маркетинговая информационная система

☒ информационный поток

73 Укажите цель функционирования маркетинговой информационной системы?

- ☐ создание плана маркетинга
- ☒ все перечисленное
- ☐ правильного ответа нет
- ☐ Реализация маркетинговой концепции управления предприятием
- ☐ предоставление информации для принятия управленческих решений

74 Укажите основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- ☐ оценка управленческих рисков
- ☐ принятие решений по управлению предприятием и маркетингом
- ☐ принятия управленческих решений

75 Какие ресурсы необходимы для функционирования маркетинговой информационной системы?

- ☒ все перечисленные ниже
- ☐ офисное оборудование
- ☐ квалифицированный персонал и офисное оборудование
- ☐ методические приемы работы с информацией
- ☐ квалифицированный персонал с навыками сбора и обработки информации

76 Назовите вид маркетинговой информации в зависимости от стадии обработки?

- ☒ первичная
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ конфиденциальная
- ☐ внутренняя
- ☐ внешняя

77 Что включает в себя система анализа маркетинговой информации?

- ☒ банк методов и моделей
- ☐ архивный данные
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ систему маркетинговой информации
- ☐ систему кодирования

78 Для чего необходим банк моделей?

- ☒ для выполнения статистических расчетов
- ☐ осуществления купли-продажи
- ☐ стимулирования сбыта
- ☐ управления рисками
- ☐ принятия управленческих решений

79 Что является продуктом функционирования маркетинговой информационной системы?

- ☒ отчеты маркетинговых исследований и базы данных о состоянии маркетинговой среды
- ☐ источники первичной информации

- ☐ источники вторичной информации
- ☐ банк моделей
- ☐ банк методов

80 Какая наиболее существенная информация реально распространяется по системе межрегиональных маркетинговых центров?

- ☐ Потребности потребителей
- ☒ Перечни продукции, предлагаемой местными производителями и предприятиями оптовой сети для реализации, а также продукции, в которой в данном регионе существует потребность
- ☐ Информация об адресах и другие координаты региональных производителей и посредников
- ☐ Реклама товаров и услуг региональных производителей и посредников
- ☐ Показатели привлекательности регионов и их относительной рыночной доли по конкретным товарам и услугам

81 Как называется вариант тестирования, при котором Образцы могут быть показаны без марки, бренда, названия, упаковки тд Здесь исключается один или несколько факторов выбора, которые могут оказывать существенное влияние на формирование потребительских предпочтений?

- ☐ пролонгированный тест
- ☐ одноразовый тест
- ☐ прямой тест-оценка
- ☒ тест «в слепую»
- ☐ сравнительный тест-оценка

82 Как называется вариант тестирования, при котором образцы продукции представлены в том же виде, в каком их можно увидеть в магазине?

- ☐ сравнительный тест-оценка
- ☐ тест «в слепую»
- ☐ одноразовый тест
- ☒ открытый тест
- ☐ пролонгированный тест

83 При каком виде hall-тестирования происходит тестирование марок, брендов, образцов этикетки, логотипов, названий?

- ☐ Packing-тестирование
- ☐ Ads-тестирование
- ☐ Price-тестирование
- ☒ Naming-тестирование
- ☐ Product-тестирование

84 При каком виде hall-тестирования определяется отношение потребителей к определенным промо-акциям, промо-материалам, делается выбор привлекательных призов, подарков ?

- ☐ Packing-тестирование
- ☐ Ads-тестирование
- ☐ Price-тестирование
- ☒ Promo-тестирование
- ☐ Product-тестирование

85 При каком виде hall-тестирования упаковка может тестироваться на удобство, дизайн, привлекательность, практичность?

- ☐ Promo-тестирование

- ☐ Ads-тестирование
- ☐ Price-тестирование
- ☒ Packing-тестирование
- ☐ Product-тестирование

86 Какой вид hall-тестирования применяется для изучения отношения к цене, восприятия цен на товары-аналоги, возможного определения ценового коридора, определения оптимальной цены, оценка прайс-листов, тарифных планов, определения вероятности покупки ?

- ☐ опрос
- ☐ Product-тестирование
- ☐ Ads-тестирование
- ☒ Price-тестирование
- ☐ наблюдение

87 Какой вид hall- тестирования применяется для оценивания восприятия потребителями отдельных концепций позиционирования товара, рекламных образцов любого формата (аудио, видео, печать), слоганов, рекламных образов, роликов и тд ?

- ☐ интервью
- ☐ наблюдение
- ☐ Product-тестирование
- ☒ Ads-тестирование
- ☐ опрос

88 Какой вид hallтестирования применяется для изучение любых качеств, свойств (цвет, вкус, размер, внешний ви, характеристик товара, сравнение нескольких продуктов между собой?

- ☐ диадическое интервью
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ Product-тестирование
- ☐ интервью

89 Как называется вид маркетинговых исследований, направленный на комплексное изучение отдельных свойств продукта в условиях реального использования потребителями с целью улучшения отдельных характеристик, повышения конкурентоспособности товара?

- ☒ hall-test
- ☐ интервью
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☐ диадическое интервью

90 Какой вид тестирования сочетает в себе элементы количественного (репрезентативные данны и качественного (информация, основанная на анализе реакции визуальных, вкусовых, обонятельных, осязательных, слуховых раздражителей) исследований?

- ☐ диадическое интервью
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ hall-test
- ☐ интервью

91 Какой вид тестирования позволяет оценить различные характеристики продукта, понять мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- ☐ диадическое интервью
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ hall-test
- ☐ интервью

92 Какой метод позволяет оценить различные характеристики продукта, понять мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- ☐ диадическое интервью
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ тестирование
- ☐ интервью

93 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится оценка эффективности рекламных компаний?

- ☐ наблюдение
- ☐ интервью
- ☐ аудит
- ☒ опрос
- ☐ экспертиза

94 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится оценка востребованности и перспектив рыночного предложения?

- ☐ наблюдение
- ☐ интервью
- ☐ аудит
- ☒ опрос
- ☐ экспертиза

95 В числе наиболее востребованных направлений реализации какого метода в рамках маркетинговых проектов проводится анализ различных компонентов потребительского поведения, в том числе опыта и частоты покупки товара, мотивации выбора, представлений об оптимальной цене, слабых и сильных сторон товара?

- ☐ наблюдение
- ☐ интервью
- ☐ аудит
- ☒ опрос
- ☐ экспертиза

96 Как называется универсальный метод, позволяющие решить широкий спектр управленческих задач?

- ☐ наблюдение
- ☐ интервью
- ☐ аудит
- ☒ опрос

☐ экспертиза

97 Как называется ключевой метод сбора первичной информации, применяемый в социологических исследованиях?

- ☐ фокус-группы
- ☐ аудит
- ☐ наблюдение
- ☒ опрос
- ☐ диадическое интервью

98 Как называется беседа, которая ведется с двумя участниками, которые в процессе диалога друг с другом отвечают на поставленные модератором вопросы?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ глубинное интервью
- ☒ диадическое интервью
- ☐ наблюдение

99 По количеству участников мини-группы фокус –групп состоят из... респондентов?

- ☐ 9
- ☐ 1
- ☐ 3
- ☒ 5--6
- ☐ 10

100 По количеству участников стандартные виды фокус-групп состоят из... респондентов?

- ☐ 2
- ☐ 1
- ☐ 5
- ☒ 8--10
- ☐ 6

101 Возможностями какого метода маркетингового исследования является психологический рисунок , где участники фокус-группы выражают свое отношение к предмету обсуждения в виде рисунка, в котором анализируются цветовая гамма, использованные символы?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

102 Возможностями какого метода маркетингового исследования является манипуляция с предметами, то есть респондентам предъявляют некоторое количество изучаемых объектов (этикетки, фото тп) и предлагают их проранжировать по различным критериям?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

103 Возможностями какого метода маркетингового исследования является возможность прямого контакта с потребителям, знакомство с их проблемами?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

104 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

105 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования материалов, продуктов, упаковки?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

106 Чем отличается потребление от нужды?

- ☐ уровнем удовлетворенности в результате уже состоявшегося потребления
- ☐ выраженностью желания
- ☐ уровнем обеспеченности спроса доходами потенциального потребителя
- ☒ степенью определенности, опредмеченности
- ☐ остротой необходимости потребления

107 Как называется нужда, принявшая специфическую, конкретную, предметную форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ приверженность
- ☐ нужда
- ☒ потребность
- ☐ потребление

108 Как называется не связанное с конкретным предметом состояние и ощущение нехватки чего-либо?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ приверженность
- ☐ потребность
- ☒ нужда
- ☐ потребление

109 В число основных этапов проведения маркетингового исследования не входят:

- ☐ определение потребности в проведении маркетинговых исследований
- ☐ реализация плана

- ☐ разработка плана исследования
- ☒ разработка маркетинговой стратегии фирмы
- ☐ подготовка и презентация отчета

110 Маркетинговое исследование- это:

- ☐ исследование маркетинга
- ☐ постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации
- ☐ то же самое, что и «исследование рынка»
- ☒ системный сбор, упорядочивание, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем
- ☐ постоянно действующая система анализа, оценки и распространения маркетинговой информации

111 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования упаковки?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

112 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования продуктов?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

113 Какой метод маркетингового исследования применяют для тестирования материалов?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

114 Какой метод маркетингового исследования применяют для выявления мнений клиентов о компании и ее конкурентах, о товарах, с которым они выходят на рынок?

- ☐ тестирование
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ аудит
- ☐ опрос

115 Какой метод маркетингового исследования применяют для анализа потребительского поведения?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

116 Укажите метод маркетингового исследования , при котором модератор не должен придерживаться строгой формулировки вопросов и их последовательности?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

117 При каком методе маркетингового исследования происходит движение от общих вопросов к частным («прямая воронка»), то есть сначала респондентам предлагается высказать общее впечатление о продукте, а затем задаются уточняющие вопросы, которые раскрывают отдельные детали, интересующие заказчика и исследователя?

- ☐ аудит
- ☐ опрос
- ☐ наблюдение
- ☒ фокус-группы
- ☐ тестирование

118 Как называется беседа специальным образом отобранных респондентов, которая ведется опытным модератором?

- ☐ аудит
- ☒ фокус-группы
- ☐ наблюдение
- ☐ опрос
- ☐ тестирование

119 Какой метод маркетингового исследования применяется там, где вмешательство социолога может повлиять на взаимодействие человека со средой и изменить стереотипные поведенческие механизмы (в том числе скорректировать процесс принятия решений)?

- ☐ аудит
- ☒ наблюдение
- ☐ тестирование
- ☐ опрос
- ☐ интервью

120 Как называется целенаправленное фиксирование поведения изучаемого объекта (конкурентов, потребителей, покупателей)?

- ☐ аудит
- ☒ наблюдение
- ☐ тестирование
- ☐ опрос
- ☐ интервью

121 Как называется вид маркетинговых исследований, используемый для оценки качества сервиса в компании?

- ☐ тестирование
- ☒ тайный покупатель
- ☐ опрос
- ☐ фокус-группы

☐ глубинные интервью

122 Предметами какого метода исследования выступают концепция нового продукта или непосредственно новый продукт, его упаковка, название, цена?

- ☐ глубинное интервью
☒ тестирование
☐ наблюдение
☐ фокус-группы
☐ опрос

123 Что относится к основным видам тестирования при проведении маркетинговых исследований?

- ☐ наблюдение
☐ опрос
☐ глубинное интервью
☒ hall-test (холл-тест) и home-test (хоум-тест)
☐ фокус-группы

124 Какой метод маркетингового исследования позволяет оценить различные характеристики продукта, понять мотивацию и определить критерии потребительского выбора в условиях непосредственного контакта покупателя с изучаемым товаром?

- ☐ наблюдение
☐ опрос
☐ глубинное интервью
☒ тестирование
☐ фокус-группы

125 Какой метод маркетингового исследования позволяет получить глубокое психографическое описание, изучить систему жизненных и потребительских ценностей, оценить влияние среды на решение о покупке?

- ☐ наблюдение
☐ опрос
☐ тестирование
☒ глубинное интервью
☐ фокус-группы

126 При каком методе маркетингового исследования модератор задает вопросы «Почему?», «Зачем?», просит респондента обосновывать точку зрения и приводить аргументы?

- ☐ наблюдение
☐ опрос
☐ тестирование
☒ глубинное интервью
☐ фокус-группы

127 Как называется неструктурированное личное интервью с потребителем для определения его ценностей, мотивов, предпочтений?

- ☐ наблюдение
☐ опрос
☐ тестирование
☒ глубинное интервью

- ☐ фокус-группы

128 Укажите название вида социологических исследований, который позволяет получить уникальную исследовательскую информацию, посмотрев на компанию и ее конкурентов глазами «потребителя», узнать, как рассуждают клиенты, когда выбирают товар, и как они воспринимают ваши дизайнерские решения в упаковке или рекламных роликах?

- ☐ тестирование
☐ опросы
☐ глубинные интервью
☒ фокус-группы
☐ аудит бренда

129 Укажите исследования с помощью которых можно оценить ситуацию на рынке, изучить потребителей, их предпочтения, проанализировать позиционирование товара, протестировать эффективность рекламы?

- ☐ полевые исследования
☐ маркетинг в девелопменте
☐ электоральные исследования
☒ маркетинговые исследования
☐ исследование СМИ

130 Что относится к MIX-методике при проведении маркетинговых исследований?

- ☐ регистрационным методам
☐ Retail Audit
☐ интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов
☒ Hall-test (Холл-тесты), Home-test (Хоум-тесты), Mystery shopping (Мистери шоппинг, Тайный покупатель, Таинственный покупатель)
☐ аудит розничной торговли

131 К каким методам маркетинговых исследований относятся интервью face to face с использованием открытых и закрытых вопросов?

- ☐ регистрационным методам
☐ органолептическим методам
☐ качественным методам
☒ количественным методам
☐ измерительным методам

132 К каким методам маркетинговых исследований относятся Retail Audit (аудит розничной торговли)?

- ☒ количественным методам
☐ измерительным методам
☐ органолептическим методам
☐ качественным методам
☐ регистрационным методам

133 К каким методам маркетинговых исследований относятся мониторинговые исследования?

- ☐ регистрационным методам
☐ органолептическим методам
☐ качественным методам
☒ количественным методам

☐ измерительным методам

134 К каким методам маркетинговых исследований относятся панельные исследования?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ качественным методам
- ☒ количественным методам
- ☐ измерительным методам

135 К каким методам маркетинговых исследований относятся опросы?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ качественным методам
- ☒ количественным методам
- ☐ измерительным методам

136 К каким методам маркетинговых исследований относятся Дельфи-методы?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ количественным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ измерительным методам

137 К каким методам маркетинговых исследований относятся брейн-сторминги?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ количественным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ измерительным методам

138 К каким методам маркетинговых исследований относятся экспертные интервью?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ количественным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ измерительным методам

139 К каким методам маркетинговых исследований относятся наблюдение?

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ количественным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ измерительным методам

140 К каким методам маркетинговых исследований относятся диадические интервью?

- ☐ измерительным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ количественным методам

- ☐ регистрационным методам
- ☐ органолептическим методам

141 К каким методам маркетинговых исследований относятся глубинные интервью?

- ☐ регистрационным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ количественным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ измерительным методам

142 К каким методам маркетинговых исследований относятся фокус-группы?

- ☐ регистрационным методам
- ☒ качественным методам
- ☐ количественным методам
- ☐ органолептическим методам
- ☐ измерительным методам

143 Из каких этапов состоит исследование рекламы?

- ☐ оценка узнаваемости бренда, исследование имиджа, позиционирование и репозиционирование бренда, тестирование упаковки, стиля, названий, торговых марок
- ☒ оценка эффективности рекламной компании, разработка рекламной концепции, тестирование рекламы, планирование рекламной компании
- ☐ объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- ☐ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- ☐ имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала

144 Из каких этапов состоит исследование компании?

- ☐ оценка эффективности рекламной компании
- ☒ имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала
- ☐ тестирование продукта, ценовые исследования, разработка концепции нового товара, разработка мероприятий для продвижения
- ☐ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации
- ☐ объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия

145 Из каких этапов состоит исследование продуктов?

- ☐ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя
- ☒ тестирование продукта, ценовые исследования, разработка концепции нового товара, разработка мероприятий для продвижения
- ☐ аудит бренда
- ☐ имидж компании, SWOT-анализ
- ☐ тенденции и прогноз развития

146 Из каких этапов состоит исследование потребителей ?

- ☐ тестирование
- ☐ объем и структура рынка

- ☐ ценовые исследования
- ☐ аудит бренда
- ☒ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации

147 Из каких этапов состоит исследование рынка?

- ☐ SWOT-анализ
- ☐ тестирование продукта
- ☒ объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- ☐ сегментация
- ☐ потребительское поведение

148 Исследования рынка, потребителей, товара, компании, рекламы, аудит бренда относится к...?

- ☐ финансовой отчетности
- ☒ маркетинговым исследованиям
- ☐ сертификации
- ☐ стандартизации
- ☐ экспертизе

149 Какие могут быть цели по значению исследования рынка?

- ☐ кабинетные
- ☒ перспективные или текущие
- ☐ экспериментальные
- ☐ описательные
- ☐ поисковые

150 Укажите виды исследований по источникам информации?

- ☒ кабинетные и полевые
- ☐ текущие
- ☐ перспективные
- ☐ описательные
- ☐ поисковые

151 Что включают в себя закрытые вопросы?

- ☒ возможные варианты ответов
- ☐ ничего не включает
- ☐ только вторичную информацию
- ☐ первичную и вторичную информацию
- ☐ первичную информацию

152 Как называется вид исследования рынка, к которому относится изучение справочников и статистической литературы?

- ☒ кабинетные исследования
- ☐ все перечисленные
- ☐ полевые и лабораторные исследования
- ☐ лабораторные исследования
- ☐ полевые исследования

153 Укажите метод, который целесообразно применять предприятию, в случае необходимости оценивания в процентах той части посетителей магазина, которые осуществили покупки?

- ☐ опыт
- ☐ социологический опрос
- ☐ все перечисленное
- ☒ наблюдение
- ☐ эксперимент

154 Укажите форму наблюдения для исследования поведения покупателей в магазине?

- ☐ лабораторная
- ☒ полевая
- ☐ кабинетная
- ☐ все перечисленное
- ☐ все ответы неправильны

155 Какая форма наблюдения используется, когда возникает необходимость обеспечения стабильности условий проведения исследования?

- ☒ лабораторный
- ☐ полевой
- ☐ все перечисленное
- ☐ визуальная
- ☐ кабинетная

156 Укажите отличие панельного опроса от других видов опроса?

- ☐ по одной и той же теме на разных выработках
- ☒ осуществляется на одной и той же выработке по разным темам
- ☐ все ответы верны
- ☐ опрос не проводится
- ☐ в произвольное время по одной и той же теме на одной и той же выработке

157 В каких целях используются вопросы, именуемые детекторами?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ искренности высказывания респондента
- ☐ эрудированности респондента
- ☐ правильности составления анкеты
- ☐ все ответы правильны

158 В каких случаях используются открытые вопросы?

- ☐ все ответы правильны
- ☒ у аудитории не имеется четкой позиции в отношении поставленной задачи
- ☐ при проведении экспертизы
- ☐ при экспертном опросе
- ☐ при кодировании товаров

159 Что не включают в себя открытые вопросы анкеты?

- ☐ словесную ассоциацию и завершение предложения
- ☐ словесную ассоциацию
- ☒ семантический дифференциал

- ☐ завершение предложения
- ☐ все ответы правильные

160 Рынок покупателя определяет ситуацию в том случае, когда на рынке наблюдается?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ превышения предложения над спросом
- ☐ множество потребителей
- ☐ превышение спроса над предложением
- ☐ все ответы верны

161 Что такое спрос на товар как на категорию маркетинга?

- ☐ все ответы верны
- ☒ потребность в товаре , которая может быть оплачена потребителем
- ☐ нужда в конкретном виде продукции
- ☐ потребность
- ☐ характеристика товара

162 Определение товара согласно рыночной ориентации?

- ☐ отражает назначение товара
- ☒ разделяет продукцию на товары и услуги
- ☐ отражает все четыре категории структуры маркетинга
- ☐ включает пользу, получаемую при использовании товара
- ☐ отражает физические свойства и качества

163 Что представляет собой агрегирование и сегментирование рынка?

- ☐ позволяет определить стратегию на каждом сегменте
- ☒ стратегии, определяющие целевой рынок
- ☐ являются исходными пунктами для анализа окружения
- ☐ представляют конкретную тактику маркетинга
- ☐ это основные вопросы исследований рынка

164 Что отражает определение нужд целевого рынка?

- ☐ функция исследований рынка
- ☒ тактический вопрос
- ☐ определение приоритетных целей на каждом сегменте
- ☐ устанавливает рыночный уровень диверсификации
- ☐ отражает уровень сегментирования рынка

165 С чего начинается истинная ориентация на рынок ?

- ☐ со стратегии продажи
- ☒ с достоинств товара
- ☐ с участников рынка
- ☐ со структуры маркетинга
- ☐ с запросов покупателей

166 Назовите автора одной из самых распространенных теорий мотивации, первый кто осознал конституцию и законы построения человеческих потребностей?

- ☐ Марчи Франческо

- ☐ Масгрейв Ричард
- ☒ Аврахам Маслоу
- ☐ Маслов Павел
- ☐ Марч Джеймс

167 Как называется полезность получаемая потребителем от всего количества потребляемых товаров?

- ☒ совокупная полезность
- ☐ абсолютная полезность
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ относительная полезность
- ☐ предельная полезность

168 Как называется способность товара удовлетворять потребности?

- ☐ значимость
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ приверженность
- ☒ полезность
- ☐ применимость

169 Как называются потребности в обладании высоким социальным статусом, пресмтиж, служебный рост, признание заслуг?

- ☐ экзистенциальные
- ☐ социальные
- ☐ самовыражение через творчество
- ☒ престижные
- ☐ физиологические

170 Как называется потребность в общении, внимании, заботе, участие, совместный труд, принадлежность к коллективу?

- ☐ самовыражение через творчество
- ☐ престижные
- ☒ социальные
- ☐ экзистенциальные
- ☐ физиологические

171 Как называются потребности в безопасности, стабильности и тд?

- ☐ физиологические
- ☒ экзистенциальные
- ☐ самовыражение через творчество
- ☐ престижные
- ☐ социальные

172 Как называются потребности в воде, пище, одежде и тд

- ☐ самовыражение через творчество
- ☐ престижные
- ☐ социальные
- ☐ экзистенциальные
- ☒ физиологические

173 Как разделены потребности в соответствии с иерархической теорией потребностей АМаслоу?

- ☐ трудноделимые
- ☒ базисные, производные и мета-потребности
- ☐ относительные
- ☐ ненасыщаемые
- ☐ абсолютные

174 Какая модель позволяет классифицировать потребителей в зависимости от ценностей и стилей жизни на категории потребителей?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ модель Кано
- ☒ модель VALS
- ☐ когортный подход
- ☐ лестница выбора

175 Как называется модель последовательности принятия потребителем решения в отношении приобретения товаров?

- ☐ модель VALS
- ☒ лестница выбора
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ модель Кано
- ☐ когортный подход

176 Как называется подход к классификации типов поведения потребителей, использующих разделение населения от --летние когорты, сформированные под влиянием важных политических, экономических и культурно-исторических событий в обществе?

- ☐ модель Кано
- ☒ когортный подход
- ☐ лестница выбора
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ модель VALS

177 Воспринимаемое соответствие результатов использования товара ожиданиям потребителя называется?

- ☐ все ответы неверны
- ☒ удовлетворенностью потребителя
- ☐ нуждой потребителя
- ☐ запросом потребителя
- ☐ потребностью потребителя

178 Как называется ценность товара и затраты на его покупку, которую потребители не могут точно или объективно оценить?

- ☐ все ответы верны
- ☒ воспринимаемая потребительская ценность
- ☐ невоспринимаемая
- ☐ преувеличенная
- ☐ ответы неверны

179 Показатель, которым потребитель оценивает общую способность товара удовлетворить его потребности называется?

- ☐ потребительная стоимость
- ☒ потребительская ценность
- ☐ все ответы неверны
- ☐ номинальная стоимость
- ☐ номинальная цена

180 Чем является маркетинговая среда предприятия?

- ☐ частью микросреды
- ☒ совокупностью микро и макросреды
- ☐ все перечисленное
- ☐ все ответы неверны
- ☐ частью макросреды

181 Что отражает понятие макросреды?

- ☒ силы, влияющие на микросреду, в которой осуществляет деятельность производитель
- ☐ силы, влияющие на деятельность предприятия
- ☐ силы, не влияющие на деятельность предприятия
- ☐ отражают набор свойств товаров
- ☐ все ответы неверны

182 Как называется разница между преимуществами, который получает потребитель от обладания и использования товара, и затратами на его приобретение?

- ☐ потребительная стоимость
- ☐ все ответы неверны
- ☐ номинальная стоимость
- ☐ номинальная цена
- ☒ потребительская ценность

183 Определенная совокупность товаров, информации или впечатлений, выставяемые на рынок для удовлетворения для удовлетворения нужды и потребности называется?

- ☐ все ответы неверны
- ☐ все ответы правильны
- ☒ маркетинговое предложение
- ☐ маркетинговое исследование
- ☐ стратегией разработки торговой марки

184 Человеческие потребности, которые подкреплены покупательной способностью принимают форму...?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ запрос
- ☐ нужда
- ☐ удовлетворенность
- ☐ потребность

185 Форма, которую принимает человеческая нужда под влиянием культурной среды и индивидуальных особенностей характера называется?

- ☐ нужда
- ☒ потребность
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ запросы
- ☐ удовлетворенность

186 Испытываемый потребителем недостаток в нематериальной или товарно-материальной ценности называется?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ нужда
- ☐ потребность
- ☐ удовлетворенность
- ☐ все ответы верны

187 Как называется социальный и управленческий процесс, в ходе которого отдельные лица или группа лиц получают все, что им необходимо для удовлетворения своих потребностей, за счет создания и обмена товарами и ценностями?

- ☐ метрология
- ☒ маркетинг
- ☐ экспертиза
- ☐ стандартизация
- ☐ сертификация

188 Чем представлена микросреда фирмы?

- ☐ формальные и неформальные группы
- ☒ субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма
- ☐ основополагающие характеристики товара
- ☐ структура управления предприятия
- ☐ субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма

189 Чем представлена макросреда фирмы?

- ☐ формальные и неформальные группы
- ☒ субъекты и обстоятельства, на которые не может влиять фирма
- ☐ структура управления предприятия
- ☐ основополагающие характеристики товара
- ☐ субъекты и обстоятельства, на которые может влиять фирма

190 Что из перечисленного не относится к микросреде предприятия?

- ☐ спутниковая связь
- ☐ средства массовой информации
- ☒ население всей страны
- ☐ почта
- ☐ торговые фирмы

191 Что представляют собой контактные аудитории?

- ☐ нет верного ответа
- ☒ субъекты, оказывающие влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- ☐ субъекты, непосредственно входящие в контакт с предприятием, поставляющие им товары
- ☐ субъекты, непосредственно контактируемые с предприятием путем покупки товаров

☐ зрители

192 В какой сфере могут быть достигнуты цели организации, утверждаемая «философией маркетинга»?

- ☐ реализации
- ☒ удовлетворение потребностей
- ☐ торговли
- ☐ производства
- ☐ распределения

193 Что должны определить предприятия в первую очередь при разработке товара?

- ☐ духовные потребности
- ☐ потребности в образовании
- ☐ потребности производителя
- ☒ основные потребности потребителя
- ☐ физиологические потребности

194 К какой подгруппе потребительских товаров относятся страховки, статуи, учебники?

- ☐ предварительного выбора
- ☒ пассивного интереса
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ пассивного интереса
- ☐ экстренного приобретения

195 К какой подгруппе потребительских товаров относятся меха, автомобили, видеокамеры?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ особого спроса
- ☐ экстренного приобретения
- ☐ предварительного выбора
- ☐ пассивного интереса

196 К какой подгруппе потребительских товаров относятся мебель, одежда, аппаратура?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ предварительного выбора
- ☐ экстренного приобретения
- ☐ импульсивные покупки
- ☐ пассивного интереса

197 К какой подгруппе потребительских товаров относятся лекарства, пакеты, зонты?

- ☐ импульсивные покупки
- ☒ экстренного приобретения
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ пассивного интереса
- ☐ предварительного выбора

198 К какой подгруппе потребительских товаров относятся книги, журналы, сладости, напитки?

- ☐ пассивного интереса
- ☐ экстренного приобретения
- ☒ импульсивные покупки

- ☐ предварительного выбора
- ☐ нет правильного ответа

199 К товарам какого спроса относятся газеты, сигареты, продукты питания, жетоны?

- ☐ особого спроса
- ☒ повседневного спроса
- ☐ импульсивного спроса
- ☐ сезонного спроса
- ☐ престижного спроса

200 На сколько подгрупп делятся потребительские товары в зависимости от характера предъявляемого спроса?

- ☐ 2
- ☒ 6
- ☐ 5
- ☐ 1
- ☐ 4

201 К какой группе товаров относятся энергоносители, продовольствие, стратегические, металлы?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ биржевые
- ☐ промышленные
- ☐ потребительские
- ☐ сельскохозяйственные товары

202 Как именуется небольшая, но весьма важная группа товаров, относительно легко поддающихся стандартизации и играющих значительную роль в мировой экономике?

- ☐ промышленные
- ☒ биржевые
- ☐ бытовые услуги
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ потребительские

203 Как называется сформированное в результате потребления устойчивое отношение потребителей к фирме или торговой марке?

- ☐ обычай
- ☐ традиция
- ☐ потребность
- ☒ приверженность
- ☐ стереотип

204 Как называются потребности в гарантированной занятости, страховании и тд??

- ☐ социальные и духовные
- ☒ экономические
- ☐ интенсивные и экстенсивные
- ☐ количественные и качественные
- ☐ внешние и внутренние

205 Как называются потребности в сохранении здоровья, в отсутствии насилия личности?

- ☐ социальные и духовные
- ☒ физические
- ☐ интенсивные и экстенсивные
- ☐ количественные и качественные
- ☐ внешние и внутренние

206 На какие два разряда распадаются экзистенциальные потребности?

- ☐ социальные и духовные
- ☒ физические и экономические
- ☐ интенсивные и экстенсивные
- ☐ количественные и качественные
- ☐ внешние и внутренние

207 Как помимо физиологических называются потребности в еде, одежде и тд?

- ☐ социальные
- ☒ витальные
- ☐ духовные
- ☐ экономические
- ☐ экзистенциальные

208 Какой критерий указал Маслоу, благодаря которому потребности выстраиваются в иерархию?

- ☐ удовлетворенные потребности
- ☒ доминирование неудовлетворенных потребностей над удовлетворенными
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ полезность
- ☐ зависимость спроса и цены

209 Как называются низкокачественные товары , занимающие значительное место в структуре потребления , на которые приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов ?

- ☐ комплектующие узлы и детали
- ☒ товаром Гиффена
- ☐ сырье
- ☐ материалы
- ☐ полуфабрикаты

210 Величина, характеризующая ситуацию, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены к повышению цена на товар?

- ☐ Эффект Кинга
- ☒ эффект Гиффена
- ☐ Эффект Фишера
- ☐ эффект «снобизма»
- ☐ эффект Хоторнский

211 Что наблюдается при росте цен на картины, бриллианты, антиквариат, коллекционные вина, автомобили ручной сборки и другие товары статусного характера, проявляемый в нарушении закона спроса?

- ☐ Эффект Кинга
- ☒ эффект Гиффена
- ☐ Эффект Фишера

- ☐ эффект «снобизма»
- ☐ эффект Хоторнский

212 Укажите важнейшее требование потребителя к товару ?

- ☐ эргономичность
- ☒ качество
- ☐ эстетичность
- ☐ безопасность
- ☐ экономичность

213 Какие методы используются при выборе набора атрибутов?

- ☐ унификации
- ☒ композиционный и декомпозиционный
- ☐ агрегатирования
- ☐ качественный
- ☐ количественный

214 В основе какой модели лежит практическая полезность товара для потребителя определяемая совокупностью некоторых атрибутов, характеризующих свойства данного товара?

- ☐ модель
- ☐ модель Кано
- ☐ модель
- ☐ модель
- ☒ мультиатрибутивная модель товара

215 Что понимается в маркетинге под комплексом значимых для потребителя свойств (функциональные и эстетические характеристики, размеры, социальная значимость, габариты, структура, вес ит , который покупатель оценивает как обеспечивающий удовлетворение своих нужд и потребностей?

- ☐ запас
- ☐ полуфабрикат
- ☒ товар
- ☐ материал
- ☐ вещество

216 Какие группы факторов оказывают наибольшее влияние на покупательское поведение?

- ☐ личностные
- ☒ в отношении конкретных потребностей и товаров влияние этих факторов необходимо рассматривать отдельно
- ☐ только личностные
- ☐ социально-культурные
- ☐ психологические

217 Эффект Гиффена представляет собой ?

- ☒ особую динамику спроса, когда количество востребуемых товаров изменяется в том же направлении, что и их цена?
- ☐ особую динамику спроса , когда по мере насыщения потребности происходит уменьшение субъективной значимости продукта
- ☐ эффект спроса со стороны потребителей с низким уровнем дохода
- ☐ наиболее традиционное поведение спроса в зависимости от цены товара
- ☐ все ответы неправильны

218 Что более всего интересует посредников при покупке товара?

- ☐ потребительские свойства
- ☐ рентабельность, скорость обращения
- ☐ спрос
- ☐ цена продажи в сочетании с ценой нормативной эксплуатации товара
- ☒ полезность, относительная цена, внешний вид, внутренняя упаковка

219 Как называют профессионалов узкого профиля, принимающих решения о закупке товаров промышленного назначения, знающие товар не хуже производителей?

- ☐ чиновники
- ☐ домохозяйства
- ☒ снабженцы или представители фирм
- ☐ индивидуальные
- ☐ посредники

220 Кто осуществляет закупки не для потребления, а для последующей перепродажи как потребительских товаров, так и товаров промышленного назначения?

- ☐ чиновники
- ☒ домохозяйства
- ☐ индивидуальные
- ☐ посредники
- ☐ представители фирм

221 Укажите основной тип потребителя продуктов питания и непродовольственных товаров, за исключением одежды и личных вещей?

- ☐ индивидуальные
- ☒ домохозяйства
- ☐ чиновники
- ☐ представители фирм
- ☐ посредники

222 Как называются потребители, приобретающие товар для личного пользования?

- ☐ чиновники
- ☒ индивидуальные
- ☐ домохозяйства
- ☐ посредники
- ☐ представители фирм

223 как называется этап процесса восприятия товара-новинки потребителем, который решает регулярно и в полном объеме пользоваться данным товаром?

- ☐ освоение
- ☒ восприятие
- ☐ проектирование
- ☐ разработка
- ☐ планирование

224 Что включает в себя комплекс маркетинга-микс?

- ☐ характеристики товара

- ☒ совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- ☐ все перечисленное
- ☐ управление предприятием
- ☐ формы продажи товаров

225 На сколько лет может быть рассчитан долгосрочный стратегический план маркетинга?

- ☐ до 2 лет
- ☒ на, 15 и даже 25 лет
- ☐ до 5 лет
- ☐ до 3 лет
- ☐ до 1 года

226 Одна из важнейших коммерческих тайн любой фирмы является?

- ☐ бухгалтерский отчет
- ☐ ответы неправильны
- ☐ отчет об убытках
- ☐ отчет о прибыли
- ☒ план маркетинга

227 Какой управленческий документ определяет конкретные шаги движения к намеченным долгосрочным целям фирмы?

- ☐ бухгалтерский отчет
- ☒ план маркетинга
- ☐ ответы неправильны
- ☐ отчет об убытках
- ☐ отчет о прибыли

228 Как называется организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией?

- ☐ ответы неправильны
- ☒ план маркетинга
- ☐ бухгалтерский отчет
- ☐ отчет о прибыли
- ☐ отчет об убытках

229 Какой факт отражают средства продвижения товара?

- ☒ для продвижения товара к покупателю одних каналов распределения недостаточно
- ☐ некоторые массовые средства воздействия более эффективны
- ☐ необходимо ознакомиться с преимуществами товара
- ☐ комплекс продвижения полагается на посредников больше, чем на другие средства
- ☐ связь с рынком должна начинаться с производителя

230 Что представляет собой стратегическое планирование?

- ☒ процесс, который начинается с определения корпоративной стратегии и тактики использует исследования рынка для построения модели управления предприятием
- ☐ дает возможность прогнозирования
- ☐ дает общее представление о том, насколько ориентация на производство товара соответствует плану производства в целом
- ☐ обеспечивает основу, на которой строится план маркетинга
- ☐ использует исследования рынка для построения модели управления предприятием

231 Уровень качества , набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка и другие свойства в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу называется?

- ☐ продукт
- ☒ товар в реальном исполнении
- ☐ услуги
- ☐ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу

232 Оновная выгода, ради которой потребитель приобретает товар называется?

- ☐ товар с подкреплением
- ☐ продукт
- ☒ товар по замыслу
- ☐ товар в реальном исполнении
- ☐ услуги

233 Как называются физические объекты, услуги, места, организации, идеи и все что может удовлетворить потребность и предлагается рынку для потребления ?

- ☐ товар в реальном исполнении
- ☐ товар по замыслу
- ☐ услуги
- ☒ продукт
- ☐ товар с подкреплением

234 В чем заключается разработка товара?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ в формулировке задач
- ☐ в достижении цели
- ☒ в определении выгод
- ☐ в выполнении функций

235 Как называются товары промышленного назначения, которые вообще не включаются в конечный продукт?

- ☐ готовые материалы
- ☐ материалы и комплектующие
- ☐ капитальное имущество
- ☒ вспомогательные материалы и услуги
- ☐ сырье

236 Как называются товары промышленного назначения, которые используются в конечном товаре частично?

- ☐ бизнес-услуги
- ☐ комплектующие
- ☐ материалы
- ☒ капитальное имущество
- ☐ вспомогательные материалы

237 Чем являются разновидности одного и того же товара?

- ☐ эталонами

- ☐ суррогатами
- ☐ товарами – заменителями
- ☒ товарно-видовыми конкурентами
- ☐ образцами

238 Как в маркетинге понимается товар?

- ☐ все ответы верны
- ☐ основной фонд
- ☐ физический объект
- ☒ набор свойств, необходимых потребителю
- ☐ оборотный фонд

239 Что относится к вспомогательным материалам и услугам при классификации товаров производственного назначения?

- ☐ капитальное имущество
- ☐ готовые материалы и комплектующие
- ☐ стационарные сооружения, вспомогательное оборудование
- ☒ вспомогательные материалы и услуги
- ☐ сырье

240 Что относится к капитальному имуществу при классификации товаров производственного назначения?

- ☐ бизнес-услуги
- ☐ готовые материалы и комплектующие
- ☐ сырье
- ☒ стационарные сооружения, вспомогательное оборудование
- ☐ услуги

241 Что относится к материалам и комплектующим при классификации товаров производственного назначения?

- ☐ бизнес-услуги
- ☐ вспомогательное оборудование
- ☐ стационарные сооружения
- ☒ сырье и готовые материалы и комплектующие
- ☐ услуги

242 Как называются товары промышленного назначения, которые впоследствии полностью используются в дальнейшем производстве либо в качестве компонентов конечного товара?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ услуги
- ☐ капитальное имущество
- ☒ материалы и комплектующие
- ☐ вспомогательные материалы

243 На какие группы классифицируют товары производственного назначения?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ авторские права
- ☐ потребительский товар
- ☒ материалы и комплектующие, капитальное имущество, вспомогательные материалы и услуги

☐ нет правильного ответа

244 На сколько групп классифицируют товары потребительского назначения?

- ☐ 5
- ☐ 4
- ☐ 1
- ☒ 3
- ☐ 7

245 В чем заключается основное различие между потребительскими товарами и товарами потребительского назначения?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ функциях
- ☐ в задачах
- ☒ в целях, для которых их приобретают
- ☐ принципах

246 Как называются товары, приобретаемые для дальнейшей переработки или использования в бизнес-деятельности?

- ☐ товары предварительного выбора
- ☐ товары особого спроса
- ☐ потребительские товары
- ☒ товары производственного назначения
- ☐ товары пассивного спроса

247 Как называются товары широкого потребления, о которых потребитель не располагает информацией либо располагает, не задумываясь об их покупке?

- ☐ товары престижного спроса
- ☐ товары предварительного выбора
- ☐ товары особого спроса
- ☒ товары пассивного спроса
- ☐ товары повседневного спроса

248 Как называются товары широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия?

- ☐ товары предварительного выбора
- ☐ товары пассивного спроса
- ☐ товары повседневного спроса
- ☒ товары особого спроса
- ☐ товары престижного спроса

249 Как называются товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки внимательно сравнивает по показателям пригодности, качества, цене и внешнего оформления?

- ☐ товары престижного спроса
- ☐ товары особого спроса
- ☐ товары повседневного спроса
- ☒ товары предварительного выбора
- ☐ товары пассивного спроса

250 Товары какого спроса потребитель приобретает часто, без раздумий с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- ☐ товары предварительного выбора
- ☐ товары особого спроса
- ☐ товары пассивного спроса
- ☐ товары престижного спроса
- ☒ товары повседневного спроса

251 На базе какого уровня товара создается товар с подкреплением?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ товар по замыслу и товара в реальном исполнении
- ☐ товар по замыслу
- ☐ бракованного товара
- ☐ утилитарной продукции

252 Укажите задачи товарной политики?

- ☐ определение мероприятий
- ☒ управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- ☐ поиск потребителей, желающих приобрести товар
- ☐ производить как можно больше товаров
- ☐ определение цели

253 Когда считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?

- ☐ при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- ☒ при наличии технологии, повышающей качество товара
- ☐ при выходе на мировой рынок
- ☐ при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения
- ☐ при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару

254 Чем характеризуются товары повседневного спроса?

- ☐ приобретением на большую сумму денег;
- ☒ распространением через сеть специальных магазинов;
- ☐ наличием торговой марки
- ☐ наличием бренда
- ☐ отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;

255 Какой уровень товара обладает пятью характеристиками, такими как качеством, свойствами, внешним оформлением, названием марки и упаковкой?

- ☐ товар в подкреплении
- ☒ товар в реальном исполнении
- ☐ утилитарная продукция
- ☐ бракованный товар
- ☐ товар по замыслу

256 На основе какого уровня товара создается товар в реальном исполнении?

- ☐ товар в подкреплении
- ☒ товар по замыслу

- ☐ бракованный товар
- ☐ утилитарный товар
- ☐ товар в реальном исполнении

257 Укажите название товара, который часто покупает потребитель, без раздумий, с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- ☐ все ответы верны
- ☐ все ответы неправильны
- ☒ товар повседневного спроса
- ☐ товары особого спроса
- ☐ товары пассивного спроса

258 Какие товары классифицируются в зависимости от покупательских привычек потребителей?

- ☐ ядовитые отходы
- ☐ продовольственные товары
- ☐ товар производственного назначения
- ☒ потребительские товары
- ☐ товары уникального спроса

259 Как называется товар, приобретаемый потребителем для личного пользования

- ☐ ядовитые отходы
- ☐ продовольственные товары
- ☐ товар производственного назначения
- ☒ потребительский товар
- ☐ товары уникального спроса

260 На какие категории в зависимости от пользования потребителями можно классифицировать товары?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ продовольственные товары
- ☐ пищевые товары
- ☒ потребительские товары и товары производственного назначения
- ☐ непродовольственные товары

261 Как называется товар в реальном исполнении с сопровождающими его услугами, такими как гарантийные условия, услуги по установке, по техническому обслуживанию и бесплатной доставке?

- ☐ услуга
- ☐ товар в реальном исполнении
- ☐ товар по замыслу
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ сервис

262 Как называется уровень товара, представляющий собой дополнительные услуги преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении?

- ☐ услуга
- ☐ товар в реальном исполнении
- ☐ товар по замыслу
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ сервис

263 Как называется уровень товара, представляющий собой материальную вещь, имеющую свои характеристики, стиль, качество, марку и упаковку?

- ☐ сервис
- ☐ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу
- ☒ товар в реальном исполнении
- ☐ услуга

264 Как называется уровень товара, представляющий собой уровень качества, набор характеристик, внешнее оформление, название марки, упаковка в совокупности определяющие выгоду от приобретения товара по замыслу?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу
- ☒ товар в реальном исполнении
- ☐ все ответы неправильны

265 Как называется уровень товара, представляющий собой основную выгоду, ради которой потребитель приобретает товар, способный решить какие-либо проблемы?

- ☐ материал
- ☐ товар с подкреплением
- ☐ товар в реальном исполнении
- ☒ товар по замыслу
- ☐ услуга

266 Какое понятие носит комплексный характер и включает три уровня товара?

- ☐ все ответы правильны
- ☐ сырье
- ☐ материал
- ☒ товар
- ☐ все ответы неправильны

267 Как называется маркетинг, направленный на массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей?

- ☐ торговый
- ☐ синхромаркетинг
- ☐ производственный
- ☒ массовый маркетинг
- ☐ внешний

268 Массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей — это ?

- ☐ сэмплинг
- ☐ директ маркетинг
- ☐ индивидуальный
- ☒ массовый
- ☐ мерчендайзинг

269 Из каких элементов состоят маркетинговые стимулы

- ☐ векселя
- ☐ опциона
- ☐ фьючерса
- ☒ товара, цены, распространения и продвижения
- ☐ аккредитива

270 Примером какой ориентации является приведение товара в соответствие с запросами покупателя?

- ☐ ориентации на спрос потребителя
- ☐ ориентации на рынок
- ☐ ориентации на продажу
- ☒ маркетинговой ориентации
- ☐ ориентации на производство товара

271 Как называются маркетинговые сведения, которые из-за доступности практически никому не дают преимуществ?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ вторичными
- ☐ первичными
- ☒ жесткими
- ☐ все ответы правильны

272 Укажите задачи товарной политики?

- ☐ правильного ответа нет
- ☐ производить как можно больше товаров
- ☐ поиск потребителей, желающих приобрести товар
- ☒ управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- ☐ все ответы верны

273 В каком случае считается целесообразным создание модификации товара на основе повышения его качества?

- ☐ правильного ответа нет
- ☐ при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару
- ☐ при наличии ресурсов на проведение НИОКР
- ☒ при наличии технологии, повышающей качество товара
- ☐ при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения

274 Возможность предупреждения и обнаружения причин возникновения отказов товара, его повреждений и устранения их последствий путем технического обслуживания, и ремонта, определяет?

- ☐ сертификация
- ☐ модификация
- ☐ утилизация
- ☒ ремонтпригодность товара
- ☐ стандартизация

275 Внесение прогрессивных изменений, преобразование производства, технологии производимой продукции, создание улучшенного варианта и новой модели — это?

- ☐ структуризация
- ☐ реформирование

- ☒ модификация
- ☐ реструктуризация
- ☐ консолидация

276 Товары, приобретаемые индивидуумом или предприятиями для дальнейшей переработки или использования называют?

- ☒ товары производственного назначения
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ вспомогательные материалы и услуги
- ☐ материалы и комплектующие
- ☐ капитальное имущество

277 Укажите название товаров широкого потребления, о которых потребитель не осведомлен или осведомлен, но, как правило, не задумывается об их покупке?

- ☐ товары предварительного спроса
- ☐ товары особого спроса
- ☐ товары повседневного спроса
- ☐ товары уникального спроса
- ☒ товар пассивного спроса

278 Укажите название товаров широкого потребления с уникальными характеристиками или определенной марки, ради приобретения которых покупатели готовы приложить дополнительные усилия?

- ☐ товары уникального спроса
- ☒ товары особого спроса
- ☐ товары предварительного спроса
- ☐ товар повседневного спроса
- ☐ товары пассивного спроса

279 Укажите название товаров, приобретаемых не столь часто, на выбор и приобретение которых потребитель затрачивает довольно много времени при сравнении их по показателям пригодности, качества, цены и эстетического оформления?

- ☐ товары уникального спроса
- ☐ товары пассивного спроса
- ☐ товары особого спроса
- ☐ товары повседневного спроса
- ☒ товар предварительного спроса

280 Как называются товары широко потребления, приобретаемые потребителем с минимальными затратами усилий на их сравнение и совершение покупки?

- ☒ товар повседневного спроса
- ☐ товары предварительного спроса
- ☐ товары пассивного спроса
- ☐ товары уникального спроса
- ☐ товары особого спроса

281 Как называется товар, приобретаемый конечным потребителем для личного пользования?

- ☐ запасы
- ☒ потребительский товар

- ☐ полуфабрикаты
- ☐ материалы
- ☐ сырье

282 Как называются потребительские товары, которыми пользуются в течении длительного периода времени?

- ☐ товар с подкреплением
- ☒ товары длительного пользования
- ☐ товары кратковременного пользования
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ товар по замыслу

283 Как называются потребительские товары , потребляемые за один или несколько раз?

- ☐ товар по замыслу
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ товар с подкреплением
- ☒ товары кратковременного пользования
- ☐ товары длительного пользования

284 Дополнительные услуги и преимущества для потребителя, создаваемые на основе товара по замыслу и товара в реальном исполнении называется?

- ☐ товар по замыслу
- ☐ услуги
- ☐ продукт
- ☐ товар в реальном исполнении
- ☒ товар с подкреплением

285 К каким свойствам товара относятся установка, наладка, ремонт, право на обмен, ликвидность?

- ☐ все перечисленные
- ☒ дополнительные
- ☐ символичные
- ☐ эстетические
- ☐ физические

286 К каким свойствам товара относятся стиль, класс, красота, изящество ?

- ☐ все перечисленные
- ☒ эстетические
- ☐ физические
- ☐ символичные
- ☐ дополнительные

287 К каким свойствам товара относятся статус, престиж, класс ?

- ☐ дополнительные
- ☐ эстетические
- ☒ символичные
- ☐ физические
- ☐ все перечисленные

288 К каким свойствам товара относятся технические параметры, вкус, вес, прочность, форма, цвет, запах ?

- ☐ все перечисленные
- ☒ физические
- ☐ эстетические
- ☐ символичные
- ☐ дополнительные

289 Как называются услуги, дополняющие фактический товар?

- ☐ все ответы не верны
- ☒ вспомогательные услуги
- ☐ бизнес-услуги
- ☐ банковские услуги
- ☐ все ответы верны

290 Что такое сегментирование рынка?

- ☐ систематизация товаров
- ☐ кодирование товаров
- ☐ деление товара на однородные группы
- ☒ деление потребителей на однородные группы
- ☐ классификация товаров

291 Что представляет собой позиционирование товара?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ разработку промышленной политики
- ☐ поиск потенциальных потребителей
- ☒ определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места
- ☐ все ответы правильные

292 Для чего необходимы критерии оценки сегментов ?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ определение точки безубыточности
- ☐ определение емкости и конъюнктуры рынка
- ☒ обоснование целевого рынка
- ☐ формирование предложения для сегмента

293 Укажите задачи товарной политики?

- ☐ сокращение производства
- ☐ наращивание производства
- ☐ поиск потенциальных потребителей
- ☒ управление жизненным циклом и конкурентоспособностью товаров
- ☐ диверсификация производства

294 Создание модификации товара на основе повышения его качества уместно при наличии?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ результатов маркетингового исследования
- ☐ технологии, способствующей повышению качества
- ☒ параметров качества, при модификации которых потребитель товара оценивает ее положительно

- ☐ средств на проведение научно-исследовательских работ

295 Что такое качество товара?

- ☒ набор необходимых функциональных характеристик товара, являющимися для потребителя обязательными
- ☐ безопасность
- ☐ надежность
- ☐ функциональность
- ☐ эстетичность

296 Как называется способность товара сохранять свои характеристики в течение определенного периода времени?

- ☐ функциональные свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ гигиенические свойства
- ☒ надежностью товара в потреблении
- ☐ эстетические свойства

297 Как называются свойства, отличающиеся характером влияния товара при его использовании на организм человека?

- ☐ функциональные свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ социальное назначение
- ☒ гигиенические свойства
- ☐ эстетические свойства

298 Как называются свойства, характеризующиеся безопасностью использования товара для окружающей среды?

- ☐ функциональные свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ социальное назначение
- ☒ экологические свойства
- ☐ эстетические свойства

299 Как называются свойства, характеризующие способность товара выражать свою ценность в чувственно воспринимаемых признаках и отражающими целостность композиции, совершенство исполнения, стабильность товарного вида ?

- ☐ экологические свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ социальное назначение
- ☒ эстетические свойства
- ☐ функциональные свойства

300 Как называются свойства, характеризующие степень удобства и комфорта при использовании товара ?

- ☐ экологические свойства
- ☐ функциональные свойства
- ☐ социальное назначение
- ☒ эргономические свойства
- ☐ эстетические свойства

301 Как называется соответствие свойств товара потребностям различных групп населения?

- ☐ экологические свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ функциональные свойства
- ☒ социальное назначение
- ☐ эстетические свойства

302 Как называется соответствие товара его целевому назначению?

- ☐ экологические свойства
- ☐ эргономические свойства
- ☐ социальное назначение
- ☒ функциональные свойства
- ☐ эстетические свойства

303 Укажите основные показатели конкурентоспособности ?

- ☐ формирование ассортимента
- ☐ глубина товарного ассортимента
- ☐ товарная номенклатура
- ☒ качество товара и его новизна
- ☐ широта товарного ассортимента

304 Как называется соответствие товара условиям рынка по его техническим, экономическим, коммерческим и иным характеристикам ?

- ☐ безопасность
- ☐ эргономичность
- ☐ функциональность
- ☒ конкурентоспособность
- ☐ экономичность

305 Как называется способность товара (услуги) выдержать конкуренцию, т.е. быть выгодно реализованным наряду или вместо других конкурирующих аналогичных товаров ?

- ☐ безопасность
- ☐ эргономичность
- ☐ функциональность
- ☒ конкурентоспособность
- ☐ экономичность

306 Как называется характеристика изделий, в которую входят функциональные характеристики, параметры надежности, параметры экономичности, параметры эргономичности, эстетические свойства, и т.д.?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ товарная
- ☐ количественная
- ☒ интегральная
- ☐ отличительная

307 Какой термин описывает внешний вид товара?

- ☐ все ответы неправильны

- ☐ все перечисленное
- ☒ стиль
- ☐ дизайн
- ☐ марка

308 Какой термин определяет суть товара?

- ☐ марка
- ☐ все перечисленное
- ☐ стиль
- ☒ дизайн
- ☐ свойство

309 Как называется один из эффективных инструментов конкурентной борьбы , используемый для дифференциации продукта компании среди продукции конкурентов?

- ☐ нет правильных ответов
- ☒ свойства товара
- ☐ дизайн
- ☐ стиль
- ☐ эстетичность

310 По каким критериям оценивается качество товара?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ предложение
- ☒ уровень и постоянство
- ☐ цена
- ☐ реклама

311 Как называется способность товара выполнять свои функции, а также понятие, включающее в себя срок службы, надежность, точность, легкость в эксплуатации и ремонте, а также другие ценные свойства?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ качество
- ☐ композиция
- ☐ стиль
- ☐ дизайн

312 Как называется концепция, представляющая собой подход, при котором все работники предприятия вовлечены в процесс постоянного совершенствования качества продукции?

- ☐ паутина качества
- ☒ концепция всеобщего управления качеством (TQM)
- ☐ модель Кано
- ☐ спираль Джурана
- ☐ петля качества

313 Какая концепция качества предполагает, что оно начинается с потребностей потребителя, простирается за рамки его простой удовлетворенности и заканчивается его удержанием?

- ☐ ориентированная на производителя
- ☒ ориентированная на потребителя
- ☐ все ответы неверны

- ☐ все ответы верны
- ☐ ориентированная на предприятие

314 Назовите один из самых мощных инструментов, с помощью которых предприятия позиционируют свои товары на рынке?

- ☐ цена
- ☒ качество
- ☐ этикетирование
- ☐ маркировка
- ☐ упаковка

315 Какие выгоды доносятся и предлагаются потребителям через материальные свойства товара?

- ☐ только дизайн
- ☒ качество, характеристика, стиль, дизайн
- ☐ только качество
- ☐ только характеристика
- ☐ только стиль

316 Как называется расширенный продукт с учетом тех качеств, которые извлекает из него потребитель?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ совокупный продукт
- ☐ физический продукт
- ☐ расширенный продукт
- ☐ вещественный продукт

317 Как называется физический продукт, наделенный конкретными специальными характеристиками, что отличает его от аналогов, выпускаемых конкурентами?

- ☐ физический продукт
- ☒ расширенный продукт
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ вещественный продукт
- ☐ совокупный продукт

318 Как называется товар в узком смысле, обладающий определенными физическими свойствами (размерами, весом и т.д.)?

- ☒ физический продукт
- ☐ расширенный продукт
- ☐ совокупный продукт
- ☐ вещественный продукт
- ☐ все ответы неправильны

319 Соблюдение каких нормативов является предметом внимания законодательства о защите прав потребителей?

- ☐ никаких параметров
- ☐ норматива времени
- ☐ норм выработки
- ☒ жестко установленных
- ☐ норматива труда

320 Качество товара в маркетинге это?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ степень удовлетворения потребности
- ☐ защита поставщиков
- ☐ степень удовлетворения производителей
- ☐ степень удовлетворения поставщиков

321 К каким показателям относятся показатели безопасности?

- ☐ базовые показатели
- ☐ социологические показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ натуральные показатели
- ☐ относительные показатели

322 К каким показателям относятся показатели экологичности?

- ☐ оптимальные показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ расчетные показатели
- ☐ натуральные показатели
- ☐ базовые показатели

323 К каким показателям относятся показатели стандартизации и унификации?

- ☐ экспертным показателям
- ☒ показатели качества
- ☐ социологическим показателям
- ☐ номинальным показателям
- ☐ органолептическим показателям

324 К каким показателям относятся показатели транспортабельности?

- ☐ органолептическим показателям
- ☐ социологическим показателям
- ☒ показатели качества
- ☐ регистрационным показателям
- ☐ относительным показателям

325 К каким показателям относятся показатели технологичности?

- ☐ регламентированные показатели
- ☐ относительные показатели
- ☐ базовые показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ социологические показатели

326 К каким показателям относятся эстетические показатели?

- ☐ натуральные показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ относительные показатели
- ☐ номинальные показатели
- ☐ социологические показатели

327 К каким показателям относятся эргономические показатели?

- ☐ социологические показатели
- ☐ натуральные показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ относительные показатели
- ☐ номинальные показатели

328 К каким показателям относятся показатели надежности?

- ☐ номинальные показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ натуральные показатели
- ☐ относительные показатели
- ☐ регламентированные показатели

329 К каким показателям относятся показатели назначения?

- ☐ номинальные показатели
- ☒ показатели качества
- ☐ относительные показатели
- ☐ натуральные показатели
- ☐ регламентированные показатели

330 От чего зависит номенклатура показателей качества конкретного товара?

- ☒ назначения
- ☐ утилизации
- ☐ транспортирования
- ☐ хранения
- ☐ эксплуатации

331 Какой показатель характеризует степень пригодности товара удовлетворять определенные потребности?

- ☐ показатели технологичности
- ☐ нормы транспортабельности
- ☐ показатели назначения
- ☐ показатели надежности
- ☒ показатель качества

332 Как называется количественная характеристика одного или нескольких свойств товара составляющих его качество?

- ☐ показатель транспортабельности
- ☒ показатель качества
- ☐ показатель технологичности
- ☐ показатель назначения
- ☐ показатель надежности

333 Какая номенклатура показателей качества продукции разработана и применяется для промышленных товаров на патентоспособность?

- ☐ технологические показатели
- ☒ эстетические показатели

- ☐ экологические показатели
- ☐ функциональные показатели
- ☐ экономические показатели

334 Какие показатели качества характеризуют техническую сущность продукции и свойства, определяющие пригодность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению?

- ☐ экологические
- ☒ функциональные
- ☐ эстетические
- ☐ эргономические
- ☐ технические

335 Какие показатели качества характеризуют свойства продукции, определяющие его вредные воздействия на окружающую среду?

- ☒ экологичности
- ☐ технологичности
- ☐ функциональности
- ☐ экономичности
- ☐ эстетичности

336 Как называется состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, при которых риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем?

- ☐ функциональность
- ☒ безопасность
- ☐ надежность
- ☐ экологичность
- ☐ экономичность

337 Как называется продукция с определенным конструктивно-технологическим решением и конкретным значением ее целевого назначения?

- ☐ товары
- ☐ сырье
- ☐ материалы
- ☐ изделия
- ☒ конкретная продукция

338 Как называется образец продукции, принятый для сравнения при оценке технического уровня и качества?

- ☐ муляж
- ☒ базовый образец
- ☐ копия
- ☐ аналог
- ☐ макет

339 Как называется продукция отечественного или зарубежного производства, подобная сравниваемому образцу, обладающая сходством функционального назначения и условий применения?

- ☐ макет

- ☐ базовый образец
- ☐ образец
- ☒ аналог
- ☐ копия

340 К каким показателям относятся показатели определяющие область потребления?

- ☐ проектные
- ☐ номинальные
- ☐ оптимальные
- ☒ классификационные
- ☐ экономические

341 К каким показателям относится показатели определяющие группу потребителей?

- ☐ унификации
- ☐ регламентированные
- ☐ экономические
- ☒ классификационные
- ☐ стандартизации

342 Какие показатели устанавливают области применения продукции?

- ☐ унификации
- ☐ экономические
- ☐ социологические
- ☒ классификационные
- ☐ стандартизации

343 Какие показатели характеризуют принадлежность продукции к определенной группировке и определяют назначение, типоразмер, область применения и условия использования продукции?

- ☐ надежности
- ☐ унификации
- ☐ стандартизации
- ☒ качества
- ☐ безопасности

344 Как называется требование, касающееся всей суммы неотъемлемых характеристик объекта и их значений?

- ☐ эстетические требования
- ☐ требования теплоизоляции
- ☐ требования пожаробезопасности
- ☒ требования качества
- ☐ экологические требования

345 Какой стандарт ИСО определяет качество как техническое свойство объекта, относящиеся к потребностям и ожиданиям?

- ☐ ИСО 9000: 2004
- ☐ ИСО 9000: 2002
- ☐ ИСО 9000: 2001
- ☒ ИСО 9000: 2000
- ☐ ИСО 9000: 2003

346 На чем основываются приобретаемые особые товары?

- ☐ на престижности
- ☐ на цене
- ☐ на доступности
- ☒ на свойствах товара
- ☐ на известности товара

347 Что такое качество товара ?

- ☐ правильного ответа нет
- ☐ отсутствие у товара видимых дефектов
- ☐ способность товара выполнять свое функциональное назначение
- ☒ набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными
- ☐ все ответы верны

348 Какой стандарт ИСО определяет качество как практическое воплощение удовлетворения потребности и ожиданий?

- ☐ ИСО 9000: 2007
- ☐ ИСО 9000: 2003
- ☐ ИСО 9000: 2001
- ☒ ИСО 9000: 2000
- ☐ ИСО 9000: 2002

349 Какое свойство товара проявляется при его использовании потребителем для удовлетворения потребностей?

- ☐ механическое свойство
- ☐ оптическое свойство
- ☐ химическое свойство
- ☒ потребительское свойство
- ☐ акустическое свойство

350 Какой товар называется качественным?

- ☐ ремонтпригодный
- ☐ удобный
- ☐ безопасный
- ☒ соответствующий образцу и описанию
- ☐ недорогой

351 Как называется совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением?

- ☐ экономичность
- ☐ безопасность
- ☐ эргономичность
- ☒ качество
- ☐ технологичность

352 Укажите название объекта, обладающего собственной стоимостью, часто превосходящую стоимость материальных активов компании?

- ☐ ответы неправильны

- ☐ идея
- ☐ упаковка
- ☒ бренд
- ☐ концепция

353 Как называется вариант тестирования, при котором один товар оценивается по нескольким критериям?

- ☐ пролонгированный тест
- ☒ прямой тест-оценка
- ☐ тест «в слепую»
- ☐ одноразовый тест
- ☐ сравнительный тест-оценка

354 Сегмент рынка – это:

- ☐ совокупность производителей, по разному реагирующих на обещаеваемые свойства товаров
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ производители, по разному реагирующих на изменение параметров продукции
- ☐ потребители, по разному реагирующие на демонстрируемые параметры продукции
- ☒ совокупность потребителей, одинаково реагирующих на демонстрируемые свойства товара

355 Сегментация рынка – это:

- ☒ деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса
- ☐ все ответы неверны
- ☐ стратегия выборочного проникновения на рынок
- ☐ структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах
- ☐ разделение рынка на ниши

356 Применение какой стратегии может быть обусловлено уверенностью в том, что товар обладает привлекательностью сразу для всех сегментов?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ концентрированный маркетинг
- ☐ дифференцированный маркетинг
- ☒ недифференцированный маркетинг
- ☐ маркетинг территорий

357 Укажите стратегию охвата рынка, которая привлекательна в случаях ограниченности ресурсов компании?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ дифференцированный маркетинг
- ☐ недифференцированный маркетинг
- ☒ концентрированный маркетинг
- ☐ маркетинг территорий

358 Стратегия охвата рынка, при которой компания стремится к охвату наиболее крупной части одного или нескольких субрынков называется?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ дифференцированный маркетинг
- ☐ недифференцированный маркетинг

- ☒ концентрированный маркетинг
- ☐ маркетинг территорий

359 Стратегия охвата рынка, где компания принимает решение об ориентации на несколько сегментов рынка и разработку для каждого сегмента отдельного предложения называется?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ концентрированный маркетинг
- ☐ недифференцированный маркетинг
- ☒ дифференцированный маркетинг
- ☐ маркетинг территорий

360 Стратегия охвата рынка , при которой компания выходит на весь рынок с единственным предложением , игнорируя различия между сегментами рынка называется?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ концентрированный маркетинг
- ☐ дифференцированный маркетинг
- ☒ недифференцированный маркетинг
- ☐ маркетинг территорий

361 Чем является совокупность покупателей, имеющих сходные нужды или общие характеристики, которых предприятие намерено обслуживать?

- ☐ фондовый рынок
- ☐ рынок ценных бумаг
- ☐ потребительский рынок
- ☒ целевой рынок
- ☐ рынок капитала

362 На какой основе осуществляется разделение рынка посредством формирование предложений товаров, исходящие от признания того факта, что нужды претерпевают изменения с переходом потребителей с одного жизненного цикла на другой?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование на основе учета этапов жизненного цикла
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

363 На какой основе осуществляется разделение рынка на группы потребителей в соответствии с выгодами, которые потребитель желает получить от приобретаемого товара?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование на основе искомых выгод
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

364 По какому принципу осуществляется разделение рынка на группы потребителей по уровню их знания товара, отношению к товару, характеру его использования или по реакции на товар?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу

- ☒ сегментирование по поведенческому принципу
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

365 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы по признаку принадлежности к определенному социальному классу, по стилю жизни или личностным характеристикам?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ психографическая сегментация
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

366 По какому признаку осуществляется разделение рынка на группы потребителей, отличающихся уровнем доходов?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование по уровню доходов
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

367 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы потребителей по признаку пола?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование по признаку пола
- ☐ сегментирование по демографическому принципу

368 По какому признаку осуществляется разделение рынка на различные группы в зависимости от возраста потребителей?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование по демографическому принципу
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ

369 По какому принципу осуществляется разделение рынка на потребительские группы по половозрастному признаку, размеру и этапам жизненного цикла семьи, уровню доходов, роду занятий, образованию, вероисповеданию, расовой и национальной принадлежности?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста
- ☐ сегментирование по географическому принципу
- ☒ сегментирование по демографическому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ

370 Укажите принцип, по которому осуществляется разделение рынка на разные географические объекты, такие как страны, штаты, регионы, города ?

- ☐ сегментирование по этническому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета возраста

- ☐ сегментирование по демографическому принципу
- ☒ сегментирование по географическому принципу
- ☐ сегментирование на основе учета этапа ЖЦТ

371 Определение позиции товаров среди конкурентов и придание товару определенного имиджа на целевом сегменте называется?

- ☐ аудит маркетинга
- ☐ сегментирование
- ☐ выбор целевых рынков
- ☒ позиционирование
- ☐ директ-мейл

372 Этап выделения в пределах рынка четко обозначенных групп потребителей, различающихся по своим потребностям, характеристикам или поведению, для обслуживания которых могут потребоваться определенные товары называется?

- ☐ аудит маркетинга
- ☐ позиционирование
- ☐ выбор целевых рынков
- ☒ сегментирование
- ☐ директ-мейл

373 Как называется процесс оценки привлекательности каждого сегмента рынка и выбор одного или нескольких сегментов для освоения?

- ☐ аудит маркетинга
- ☐ позиционирование
- ☐ сегментирование
- ☒ выбор целевых рынков
- ☐ директ-мейл

374 Укажите основные этапы целевого маркетинга?

- ☐ планирование рекламы
- ☐ аудит маркетинга
- ☐ директ-мейл
- ☒ сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка, позиционирование
- ☐ развитие средств распространения рекламы

375 Как называется направление усилий компании на обслуживание одной или нескольких групп потребителей, отличающихся общностью потребностью или характеристик?

- ☐ микромаркетинг
- ☐ индивидуальный
- ☐ интернет-маркетинг
- ☒ целевой маркетинг
- ☐ нишевой маркетинг

376 Помимо рекламы, прежде всего поддерживает торговую марку опыт ее использования...?

- ☐ розничной сетью
- ☐ поставщиком
- ☐ производителем
- ☒ потребителем

☐ дилером

377 Назовите стратегию создания торговой марки, основанную на названии компании и индивидуальном марочном названии?

- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ мультимарочная стратегия
- ☐ все ответы неправильны
- ☒ стратегия создания новых марок компании и индивидуальных марок
- ☐ стратегия марочного диапазона

378 Назовите стратегию создания торговой марки, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- ☐ стратегия индивидуальных марок
- ☐ стратегия создания новых марок компании
- ☐ мультимарочная стратегия
- ☐ стратегия марочного диапазона
- ☒ стратегия корпоративных марок

379 Назовите стратегию создания торговой марки, когда продавец разрабатывает диапазон марочных названий для различных товарных групп?

- ☐ стратегия индивидуальных марок
- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ мультимарочная стратегия
- ☒ стратегия марочного диапазона
- ☐ стратегия создания новых марок компании

380 Назовите стратегию создания торговой марки, когда продавец разрабатывает две или несколько марок для одной категории товаров?

- ☐ стратегия индивидуальных марок
- ☐ стратегия марочного диапазона
- ☒ мультимарочная стратегия
- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ стратегия создания новых марок компании

381 Использование успешной торговой марки для выпуска новых или модифицированных товаров в новой товарной категории называется?

- ☐ расширением ассортимента
- ☐ пополнением ассортимента
- ☐ насыщением ассортимента
- ☐ растяжением ассортимента
- ☒ расширением марки

382 Как называется применение пользующейся успехом торговой марки для предложения под тем же марочным названием дополнительных качеств товара в пределах одной и той же товарной категории и товарной марки?

- ☐ все перечисленное
- ☐ насыщение ассортимента
- ☐ растяжение ассортимента
- ☒ расширение ассортимента

- ☐ двустороннее растяжение

383 Как называются цели по характеру исследования?

- ☐ кабинетные
☐ текущие
☐ перспективные
☒ поисковые, описательные или экспериментальные
☐ полевые

384 Назовите форму лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип с целью использования в смежной товарной категории?

- ☐ не правильных ответов
☐ заводское
☐ фирменное
☒ корпоративное
☐ цеховое

385 Как называется практика использования признанных на рынке марочных названий одного товара разными компаниями?

- ☐ марка розничной сети
☐ марка дилера
☐ лицензионная торговая марка
☒ совместное использование марки
☐ марка посредника

386 Как называется товар или услуга, которые используют марочное название, предложенное лицензиату владельцем торговой марки за определенную плату?

- ☐ торговая марка производителя
☐ марка посредника
☐ марка дилера
☒ лицензионная торговая марка
☐ национальная марка

387 Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащая ему на правах собственности?

- ☐ все ответы неверны
☐ лицензионная марка
☐ национальная торговая марка
☒ частная торговая марка (посредника, дилера или розничной сети)
☐ совместная марка

388 Как называется марка, созданная производителем товара и принадлежащая ему на правах собственности?

- ☐ совместная марка
☐ марка дилера
☐ марка посредника
☒ национальная марка
☐ лицензионная торговая марка

389 Национальная торговая марка, частная торговая марка, лицензионная торговая марка, совместная торговая марка представляют собой варианты в выборе способа владения...?

- ☐ все перечисленное
- ☐ эмблемой
- ☐ упаковкой
- ☒ марками
- ☐ ярлыком

390 Наиболее долговечными и надежными качествами торговой марки являются?

- ☐ экономичность
- ☐ функциональность
- ☐ ремонтпригодность
- ☒ ценность и индивидуальность
- ☐ эргономичность

391 Такие параметры товарной номенклатуры как широта, насыщенность, глубина и гармоничность являются эффективными инструментами для выработки ...?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ финансового механизма
- ☐ ценовой политики
- ☒ товарной стратегии
- ☐ все ответы верны

392 Такими параметрами как широта, насыщенность, глубина и гармоничность характеризуется...?

- ☐ номенклатура показателей качества
- ☐ видовой ассортимент
- ☐ товарный ассортимент
- ☒ товарная номенклатура
- ☐ межвидовой ассортимент

393 Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых предприятиям потребителям?

- ☐ номенклатура показателей качества
- ☐ видовой ассортимент
- ☐ товарный ассортимент
- ☒ товарная номенклатура
- ☐ межвидовой ассортимент

394 В каком направлении компания может растянуть свой товарный ассортимент, чтобы заполнить свободное место на рынке, которое может занять конкурент, то есть путем выхода на более состоятельные сегменты рынка?

- ☐ сокращение
- ☐ расширение
- ☐ растяжение сверху вниз
- ☒ растяжение снизу вверх
- ☐ насыщение

395 Что представляет собой способ идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента , благодаря которым и создается

долговременная ценность...?

- ☐ надписи
- ☐ штрих-кода
- ☐ символа
- ☒ торговой марки
- ☐ наименования

396 Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателям конкретным продавцом

- ☐ номенклатура показателей качества
- ☐ видовой ассортимент
- ☐ товарный ассортимент
- ☒ товарная номенклатура
- ☐ межвидовой ассортимент

397 Как называется увеличение разновидностей товара в товарном ассортименте за счет добавления новых моделей к уже существующим?

- ☐ двустороннее растяжение
- ☐ растяжение сверху вниз
- ☐ растяжение
- ☒ насыщение
- ☐ растяжение снизу вверх

398 Какой анализ состоит в выявлении пропорций покрытия совокупных издержек и обеспечения прибыли различными группами товаров, входящих в ассортимент?

- ☐ интегральный анализ
- ☐ комплексный анализ
- ☐ количественный анализ
- ☒ ABC – анализ
- ☐ финансовый анализ

399 Укажите классический инструмент анализа ассортимента ?

- ☐ финансовый анализ
- ☒ ABC – анализ
- ☐ количественный анализ
- ☐ комплексный анализ
- ☐ интегральный анализ

400 Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом?

- ☐ ассортимент
- ☒ товарная номенклатура
- ☐ артикул
- ☐ сорт товара
- ☐ вид товара

401 Какое растяжение может возникнуть у компаний, функционирующих в средней части рынка и принимающих решение о растягивании товарного ассортимента вверх вниз одновременно?

- ☐ все ответы правильны
- ☒ двустороннее растяжение
- ☐ растяжение сверху вниз
- ☐ растяжение снизу вверх
- ☐ нет правильного ответа

402 Какое растяжение ассортимента может возникнуть у компаний, действующих в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящихся прорваться вверх для повышения престижа своих существующих товаров?

- ☒ растяжение снизу вверх
- ☐ растяжение сверху вниз
- ☐ все ответы правильны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ двустороннее растяжение

403 Как называется растяжение товарного ассортимента в сторону сегмента более дешевых товаров?

- ☐ насыщение
- ☐ все перечисленное
- ☐ двустороннее растяжение
- ☐ растяжение снизу вверх
- ☒ растяжение сверху вниз

404 Какое расширение ассортимента считается рискованным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ растяжение снизу вверх
- ☐ все ответы правильны
- ☐ растяжение сверху вниз
- ☐ двустороннее растяжение

405 Как называется расширение ассортимента за счет увеличения количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?

- ☒ растяжение
- ☐ все ответы правильны
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ пополнение
- ☐ насыщение

406 Какими путями может выполняться систематическое расширение ассортимента?

- ☐ уменьшением
- ☒ растяжением и пополнением
- ☐ сокращением
- ☐ приведением к единообразию
- ☐ унифицированием

407 Обеспечить возможность перекрестных продаж практикуется зачастую расширением товарного...?

- ☒ ассортимента
- ☐ подвид
- ☐ вид
- ☐ номенклатуру

☐ сорт

408 Какой ассортимент имеют компании, заинтересованные в получении высоких кратковременных доходов?

- ☒ узкий
☐ все ответы неверны
☐ товарный ассортимент отсутствует
☐ расширенный
☐ широкий

409 Одним из важных аспектов решения о товарном ассортименте является определение...?

- ☒ ширины ассортимента
☐ растяжение ассортимента сверху вниз
☐ пополнение
☐ насыщение ассортимента
☐ растяжение ассортимента

410 Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же диапазону цен?

- ☒ товарный ассортимент
☐ все ответы неправильны
☐ все ответы правильны
☐ номенклатура показателей качества
☐ товарная номенклатура

411 Как называется количество моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?

- ☐ широта ассортимента
☐ артикул
☐ вид товара
☐ сорт
☒ глубина ассортимента

412 Чем характеризуется количество различных товарных групп в товарном ассортименте?

- ☐ сорт
☐ артикул
☒ широта ассортимента
☐ глубина ассортимента
☐ вид товара

413 Укажите основные принципы формирования ассортимента?

- ☐ все перечисленные
☒ функциональный
☐ потребительский
☐ бытовой
☐ ценовой

414 Принцип формирования, широта, глубина ассортимента являются?

- ☐ параметрами продукции
- ☒ основными характеристиками
- ☐ иерархией потребностей
- ☐ номенклатурой показателей качества
- ☐ показателями качества

415 Нарращивание ассортимента означает:

- ☐ улучшение качества товара
- ☒ изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров
- ☐ изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров
- ☐ расширение общего числа товаров
- ☐ изменение атрибутов товара

416 Что отражает широта номенклатуры товаров?

- ☐ обеспечение конкурентоспособности предприятия
- ☒ количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
- ☐ общую численность ассортиментных групп
- ☐ обеспечение прибыли предприятия
- ☐ обеспечение рентабельности предприятия

417 Укажите отличие ассортимента от номенклатуры?

- ☐ ассортимент и номенклатура не используются одновременно характеристики одного и того же множества товаров
- ☒ номенклатура входит в состав ассортимента;
- ☐ правильного ответа нет
- ☐ все ответы верны
- ☐ ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры

418 Что означает изменение ассортимента путем вариации товара?

- ☐ все ответы верны
- ☐ создание нового продукта с измененными параметрами наряду со старыми вариантами товара
- ☒ создание комплиментарного (сопутствующего) товара
- ☐ создание нового продукта взамен старого варианта товара
- ☐ правильного ответа нет

419 Что отражает широта номенклатуры товаров?

- ☐ количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы
- ☒ общую численность ассортиментных групп
- ☐ все ответы верны
- ☐ правильного ответа нет
- ☐ обеспечение прибыли предприятия

420 Какие критерии товарной номенклатуры служат эффективными инструментами для выработки товарной стратегии?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ глубина ассортимента
- ☐ широта ассортимента
- ☒ ширина, насыщенность, глубина, гармоничность
- ☐ насыщенность ассортимента

421 Какими важными критериями характеризуется товарная номенклатура?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ глубина ассортимента
- ☐ ширина ассортимента
- ☒ ширина, насыщенность, глубина, гармоничность
- ☐ насыщенность ассортимента

422 Укажите осязаемые характеристики, которые обеспечивают потребителя определенными материальными выгодами, выражающиеся в качестве, функциональности и дизайне товаров?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ артикул
- ☐ показатели качества
- ☒ свойства товаров
- ☐ преискурант

423 Как называется форма лицензирования, при которой фирма арендует корпоративную торговую марку или логотип, получивший известность в одной из категорий товаров, и используемый в дальнейшем в смежной категории?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ расширение марки
- ☐ совместное использование марок
- ☒ корпоративное лицензирование
- ☐ мультимарочная стратегия

424 Как называется увеличение разновидностей товара в ассортименте за счет добавления новых моделей к существующим?

- ☐ растяжение ассортимента вверх
- ☐ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ растяжение товарного ассортимента
- ☒ насыщение товарного ассортимента
- ☐ растяжение ассортимента вниз

425 Какое решение в выборе товарного ассортимента способствует устранению конкурентов, имитирующих линии известных марок?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ растяжение ассортимента вверх
- ☐ растяжение ассортимента вниз
- ☒ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ сокращение ассортимента

426 Что проводят компании, действующие в среднем сегменте рынка и принявшие решение о растяжении своего ассортимента вверх и вниз одновременно?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ растяжение ассортимента вверх
- ☐ растяжение ассортимента вниз
- ☒ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ сокращение ассортимента

427 Что проводят компании, действующие в нижнем ценовом сегменте рынка, стремящиеся прорваться в верхние сегменты для повышения престижа своих товаров?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ растяжение ассортимента вниз
- ☒ растяжение ассортимента вверх
- ☐ сокращение ассортимента

428 Что проводят компании, действующие в верхних сегментах рынка, постепенно растягивая свой ассортимент для выхода на менее обеспеченные уровни рынка?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ растяжение ассортимента вверх
- ☒ растяжение ассортимента вниз
- ☐ сокращение ассортимента

429 Какой решение о растяжении ассортимента может оказаться рискованным для компании?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ двустороннее растяжение ассортимента
- ☐ растяжение ассортимента вниз
- ☒ растяжение ассортимента вверх
- ☐ сокращение ассортимента

430 Что проводится для добавления товаров, продающихся на рынках низкого ценового уровня в связи с его быстрым ростом?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ увеличение ассортимента
- ☐ насыщение ассортимента
- ☒ растяжение ассортимента
- ☐ сокращение ассортимента

431 Как называется увеличение количества выпускаемых товаров путем вывода их за пределы нынешнего диапазона?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ увеличение ассортимента
- ☐ насыщение ассортимента
- ☒ растяжение ассортимента
- ☐ сокращение ассортимента

432 Что понимается под количеством моделей в каждой товарной группе, позволяющей в различной степени удовлетворить потребность в соответствии с ее развитостью?

- ☐ метод
- ☐ ступень
- ☐ широта
- ☒ глубина товарного ассортимента
- ☐ признак

433 Что понимается количество различных товарных групп в товарном ассортименте?

- ☐ метод
- ☐ ступень
- ☐ глубина
- ☒ широта товарного ассортимента
- ☐ признак

434 Как называется принцип формирования ассортимента по уровню цен?

- ☐ функционально-бытовой
- ☐ бытовой
- ☐ потребительский
- ☒ ценовой
- ☐ функциональный

435 Как называется принцип формирования ассортимента по типам посреднических, торговых организаций или по стилю продажи?

- ☐ потребительский
- ☐ функциональный
- ☐ ценовой
- ☐ функционально-бытовой
- ☒ бытовой

436 Как называется принцип формирования ассортимента по группам потребителей?

- ☐ функционально-бытовой
- ☒ потребительский
- ☐ функциональный
- ☐ бытовой
- ☐ ценовой

437 Как называется принцип формирования ассортимента по близости выполняемых функций?

- ☐ функционально-бытовой
- ☒ функциональный
- ☐ потребительский
- ☐ бытовой
- ☐ ценовой

438 Укажите принципы формирования ассортимента?

- ☐ технологический
- ☒ функциональный, потребительский, бытовой, ценовой
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ концептуальный
- ☐ эргономический

439 Основными характеристиками ассортимента являются?

- ☐ создание стратегии торговой марки
- ☒ принцип формирования, широта, глубина
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ присвоение кода
- ☐ решение о товарной номенклатуре

440 Как называется вариант тестирования, которое предполагает несколько волн, по мере доработки продукта или для измерения потребительских предпочтений после истечения определенного времени?

- ☐ сравнительный тест-оценка
- ☒ пролонгированный тест
- ☐ одноразовый тест
- ☐ прямой тест-оценка
- ☐ тест «в слепую»

441 Как называется вариант тестирования, который проводится однократно?

- ☐ прямой тест-оценка
- ☐ тест «в слепую»
- ☒ одноразовый тест
- ☐ сравнительный тест-оценка
- ☐ пролонгированный тест

442 Как называется вариант тестирования, при котором оцениваются несколько товаров, сравниваются между собой по ряду параметров?

- ☐ тест «в слепую»
- ☒ сравнительный тест-оценка
- ☐ прямой тест-оценка
- ☐ пролонгированный тест
- ☐ одноразовый тест

443 Что используется для определения перспектив товаров, ассортиментных групп и для соответствующего выбора маркетинговой стратегии?

- ☒ матрица «Бостон консалтинг групп»
- ☐ модель Парето
- ☐ модель Исикавы
- ☐ спираль Джурана
- ☐ модель Кано

444 На каком этапе ЖЦТ наблюдается ориентация на консервативный тип потребителя?

- ☒ завершающая стадия
- ☐ третья
- ☐ вторая
- ☐ пятая
- ☐ седьмая

445 На какой стадии ЖЦТ маркетинговая программа неизбежно сокращается ?

- ☐ третья
- ☐ седьмая
- ☒ завершающая стадия
- ☐ вторая
- ☐ пятая

446 Какой стадией жизненного цикла товара является спад продаж?

- ☒ завершающей стадией
- ☐ седьмая

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая

447 Как называется стадия зрелости рынка, характеризующейся снижением цены и использованием иных мер воздействия на покупателей не предотвращают постепенного снижения объема продаж??

- ☐ сбыт
- ☐ период созревания
- ☐ внедрение
- ☐ рост продаж
- ☒ период насыщения рынка

448 Как называется стадия зрелости рынка, характеризующейся прекращением бурного роста и наступлением стабилизации продаж, где прибыльность отдельной единицы товара начинает падать?

- ☐ рост продаж
- ☐ внедрение
- ☐ насыщение
- ☒ период созревания
- ☐ сбыт

449 На какой стадии ЖЦТ необходимо представительство товара в максимальном количестве торговых точек?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

450 На какой стадии ЖЦТ необходимо использование различных каналов сбыта?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

451 0 На какой стадии ЖЦТ необходим полный набор требуемых модификаций продукта?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

452 На какой стадии ЖЦТ прибыль на единицу продукции может вырасти за счет освоения рынка ?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

453 На какой стадии ЖЦТ стабилизируется отраслевой сбыт?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

454 На какой стадии ЖЦТ целью маркетинга является сохранение отличительных преимуществ своего товара в условиях значительно возросшей конкуренции, достигающий в период зрелости рынка максимума?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

455 Какой стадией жизненного цикла товара является зрелость рынка?

- ☐ первая
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ третья
- ☐ седьмая

456 На какой стадии ЖЦТ используется убеждающая массовая реклама?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ первая
- ☒ вторая
- ☐ седьмая

457 На какой стадии ЖЦТ возникает диапазон цен, активно применяются наценки?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ первая
- ☒ вторая
- ☐ седьмая

458 На какой стадии ЖЦТ доля прибыли выше, чем на стадии внедрения, за счет роста объемов производства?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ первая
- ☒ вторая
- ☐ седьмая

459 На какой стадии ЖЦТ желательно наличие нескольких доступных для потребителя модификаций товара?

- ☐ третья

- ☐ пятая
- ☐ первая
- ☒ вторая
- ☐ седьмая

460 Основной целью какой стадии ЖЦТ является расширение сбыта?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ первая
- ☒ вторая
- ☐ седьмая

461 Какой стадией жизненного цикла товара является развитие рынка, рост объема продаж?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ первая
- ☐ седьмая

462 На какой стадии ЖЦТ необходима высокая информативность рекламы и желательны бесплатные образцы?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ первая
- ☐ седьмая

463 На какой стадии ЖЦТ издержки производства велики, прибыль на единицу продукции мала или вовсе отсутствует?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ первая
- ☐ седьмая

464 На каком этапе ЖЦТ не наблюдается конкурентов или наблюдается их малое количество?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ первая
- ☐ седьмая

465 На какой стадии ЖЦТ целью маркетинга является создание рынка для нового товара?

- ☐ третья
- ☐ пятая
- ☐ вторая
- ☒ первая
- ☐ седьмая

466 Какой стадией жизненного цикла товара является внедрение товара на рынок?

- ☐ пятая
- ☐ седьмая
- ☐ третья
- ☒ первая
- ☐ вторая

467 Как называют товар, стремительно прорвавшийся на рынок, достигший пика продаж и резко обвалившийся и не восстанавливаемый никакими маркетинговыми усилиями?

- ☐ товар-аналог
- ☒ товар-«фетиш»
- ☐ лубрикант
- ☐ суррогат
- ☐ товар-заменитель

468 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства при недофинансировании проекта?

- ☐ рост
- ☐ внедрение
- ☒ классический провал
- ☐ развитие
- ☐ зрелость

469 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства из-за новых законодательных решений ?

- ☐ внедрение
- ☒ классический провал
- ☐ рост
- ☐ зрелость
- ☐ развитие

470 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства по морально-этическим соображениям ?

- ☒ классический провал
- ☐ внедрение
- ☐ развитие
- ☐ рост
- ☐ зрелость

471 Какой процесс происходит в жизненном цикле товара при резком снятии его с производства в силу внезапно вскрывшихся неустранимых технологических дефектов?

- ☐ рост
- ☐ зрелость
- ☐ внедрение
- ☒ классический провал
- ☐ развитие

472 Как называется промежуток времени от замысла продукта до окончания его востребованности на рынке и снятия его с производства?

- ☐ конкурентоспособность
- ☒ жизненный цикл товара
- ☐ ассортимент
- ☐ товарная номенклатура
- ☐ качество

473 Укажите ключевое понятие, характеризующее товар в динамике его жизни на рынке?

- ☐ конкурентоспособность
- ☐ качество
- ☒ жизненный цикл товара
- ☐ ассортимент
- ☐ товарная номенклатура

474 Как называется при создании нового товара определение основной выгоды, получаемой потребителем?

- ☐ планирование
- ☒ замысел
- ☐ подкрепление
- ☐ проектирование
- ☐ освоение

475 Какую степень новизны имеет товар при бессмысленной или малосущественной модификации(%)?

- ☐ «высокая» (80-99%)
- ☒ «ложная» степень (0-19 %)
- ☐ «малая» (20-39%)
- ☐ «достаточная» (40-59%)
- ☐ «значительная» (60-79%)

476 Какую степень новизны имеет товар при существенном изменении внешних параметров (%)?

- ☐ «высокая» (80-99%)
- ☒ «малая» степень (20-39 %)
- ☐ «ложная» (0-19%)
- ☐ «достаточная» (40-59%)
- ☐ «значительная» (60-79%)

477 Какую степень новизны имеет изделие при принципиальной технологической модификации (%)?

- ☐ «высокая» (80-99%)
- ☒ «достаточная» (40-59%)
- ☐ «ложная» (0-19%)
- ☐ «высшая» степень (100 %)
- ☐ «значительная» (60-79%)

478 Какую степень новизны имеет товар при принципиальном изменении потребительских свойств (%)?

- ☐ «ложная» (0-19%)
- ☒ «значительная» (60-79%)
- ☐ «высокая» (80-99%)
- ☐ «высшая» степень (100 %)
- ☐ «достаточная» (40-59%)

479 Какую степень новизны имеет товар, не имеющий аналогов в стране, в том числе в Азербайджане (%)?

- ☐ «ложная» (0-19%)
- ☒ «высокая» (80-99%)
- ☐ «высшая» степень (100 %)
- ☐ «значительная» (60-79%)
- ☐ «достаточная» (40-59%)

480 Какую степень новизны имеет абсолютно новый товар, нет имеющий аналогов в мире (%)?

- ☐ «высокая» (80-99%)
- ☒ «высшая» степень (100 %)
- ☐ «ложная» (0-19%)
- ☐ «достаточная» (40-59%)
- ☐ «значительная» (60-79%)

481 Что относится к стадиям жизненного цикла товара?

- ☐ рост
- ☒ внедрение
- ☐ все перечисленные
- ☐ насыщение и спад
- ☐ зрелость

482 Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта?

- ☐ конструирование товара
- ☒ управленческий анализ
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ аудит
- ☐ создание идеи

483 Укажите первую стадию в процессе создания нового продукта :

- ☐ правильного ответа нет
- ☐ управленческий анализ
- ☐ конструирование товара
- ☒ создание идеи
- ☐ все ответы верны

484 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом упадка?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ падением сбыта, низкой или нулевой прибылью, убывающим числом конкурентов
- ☐ увеличением темпов роста продаж
- ☐ высокой прибылью
- ☐ возрастающим числом конкурентов

485 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, именуемый этапом зрелости?

- ☐ все перечисленное
- ☒ снижением темпов роста продаж, затрат на маркетинг, снижением стабилизацией прибыли
- ☐ повышением затрат на маркетинг
- ☐ повышением темпов роста продаж

- ☐ увеличением прибыли

486 Чем определяется ширина товарной номенклатуры?

- ☐ все ответы правильны
☒ числом товарных линий
☐ числом рабочих мест
☐ потребителями
☐ нет верных ответов

487 Укажите название этапа разработки нового товара, на котором его концепция превращается в физический товар, способным принести прибыль компании?

- ☐ тестовый маркетинг
☒ создание прототипа
☐ создание торговой марки
☐ отбор идей
☐ генерация идей

488 Как называется изложение запланированной стратегии для нового товара, в которой описываются целевой рынок, планируемое позиционирование товара?

- ☐ выбор концепции товара
☒ проект маркетинговой стратегии
☐ тестовый маркетинг
☐ тестирование концепции
☐ разработка концепции товара

489 Укажите название способа организации маркетинговой кампании, благодаря которому бизнес-подразделение надеется достичь намеченных целей?

- ☐ ответы неправильны
☐ выбор концепции товара
☐ стратегия создания торговой марки
☐ разработка концепции товара
☒ маркетинговая стратегия

490 Укажите название этапа разработки нового товара, заключающийся в систематическом поиске соответствующих идей?

- ☐ ответы неправильны
☐ выбор концепции товара
☒ генерация идей
☐ отбор идей
☐ тестирование концепции товара

491 Укажите название проработанного варианта идеи нового товара, сформулированный в понятной и значимой для потребителей терминологии?

- ☐ идея товара
☒ концепция товара
☐ генерация идеи
☐ отбор идей
☐ имидж товара

492 Как называется восприятие потребителем реального или потенциального нового товара?

- ☐ генерация идеи
- ☒ имидж товара
- ☐ идея товара
- ☐ отбор идей
- ☐ концепция товара

493 Укажите название этапа разработки нового продукта, заключающийся в выявлении наиболее удачных идей и отбрасывании идей, непригодных для дальнейшей разработки?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ отбор идей
- ☐ разработка стиля
- ☐ дизайн
- ☐ создание торговой марки

494 Укажите название документа, который привлекает внимание менеджеров к причинам и логическим обоснованиям, лежащим в основе поиска возможностей для новаторства и указывающий на перспективность товара и включающий конкретные цели?

- ☐ техническое описание
- ☒ хартия разработки новых товаров
- ☐ патент
- ☐ декларация о соответствии
- ☐ сертификат соответствия

495 Как называются четкие письменные формулировки стратегий активно используемые компаниями-новаторами в настоящее время?

- ☐ патент
- ☒ хартия разработки новых товаров
- ☐ техническое описание
- ☐ сертификат соответствия
- ☐ декларация о соответствии

496 Как называется разработанный и выведенный на рынок товар, который с точки зрения потребителя воспринимается как совершенно новый или обладающий определенными уникальными и полезными свойствами?

- ☐ изобретения
- ☒ инновации
- ☐ идея
- ☐ полезная модель
- ☐ промышленный образец

497 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором его объем начинает снижаться?

- ☐ разработка товара
- ☒ этап упадка
- ☐ этап зрелости
- ☐ этап выведения
- ☐ этап роста

498 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором начинается его сбыт и товар становится доступным для приобретения?

- ☐ разработка товара
- ☒ этап выведения
- ☐ этап зрелости
- ☐ этап упадка
- ☐ этап роста

499 Изменение объема продаж и прибыли от продажи товара на протяжении всего времени его существования называется?

- ☐ проектирование товара
- ☒ жизненный цикл продукта
- ☐ освоение товара
- ☐ позиционирование товара
- ☐ разработка товара

500 Укажите название этапа разработки нового товара, на которой товар и маркетинговая программа тестируются в условиях более приближенных к рыночным условиям?

- ☐ прямой маркетинг
- ☒ тестовый маркетинг
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ маркетинг-микс
- ☐ индивидуальный маркетинг

501 Из каких этапов состоит аудит бренда?

- ☐ имидж компании, SWOT-анализ, оценка степени удовлетворения клиентов и качества работы и лояльности персонала
- ☒ оценка узнаваемости бренда, исследование имиджа, позиционирование и репозиционирование бренда, тестирование упаковки, стиля, названий, торговых марок
- ☐ объем и структура рынка, тенденции и прогноз развития , конкурентный анализ, изучение конъюнктуры рынка и барьеры входа, карта восприятия
- ☐ оценка эффективности рекламной компании
- ☐ сегментация, выбор целевых сегментов, портрет потребителя, потребительское поведение, эффективные каналы коммуникации

502 Как называется объект (продукт) с уникальным названием и символами и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей и региональном, национальном, мировом и глобальном масштабе?

- ☒ бренд
- ☐ этикетка
- ☐ торговый знак
- ☐ бриф
- ☐ марка

503 Как называется часть торговой марки, которая обеспечена правовой защитой?

- ☐ марочным знаком
- ☐ ярлыком
- ☐ этикеткой
- ☐ марочным названием
- ☒ товарным знаком

504 Как называется часть торговой марки, которую можно нарисовать?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ марочный знак
- ☐ параграф
- ☐ марочное название
- ☐ заголовок

505 Как называется часть марки, которую можно произнести?

- ☒ марочное название
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ символ
- ☐ геральдика
- ☐ герб

506 Как называется имя, термин, знак, символ, рисунок, образ, цвет или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров одного производителя или их группы и их дифференциации от товаров конкурентов?

- ☒ торговая марка
- ☐ этикетка
- ☐ ярлык
- ☐ бирка
- ☐ символ

507 Создание торговой марки, стиль и дизайн, упаковка, маркировка и послепродажное обслуживание является элементами...?

- ☐ сертификации
- ☒ стратегии товара
- ☐ маркировки
- ☐ дизайна
- ☐ стиля

508 Маркировка призвана?

- ☐ все перечисленное
- ☒ классифицировать товар
- ☐ кодировать
- ☐ сертифицировать
- ☐ унифицировать

509 Одним из основных функций упаковки в последние годы стало обеспечение...?

- ☐ ремонтпригодности
- ☒ безопасности
- ☐ долговечности
- ☐ функциональности
- ☐ эстетичности

510 Особенности рекламы товара, его цене и условиям его распространения должна соответствовать ...?

- ☐ штрих-код

- ☒ упаковка
- ☐ все перечисленное
- ☐ герб
- ☐ символ

511 Как называется процесс по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для товаров?

- ☐ утилизация
- ☒ упаковка
- ☐ кодирование
- ☐ маркировка
- ☐ бракирование

512 Стимулирует дух новаторства, заставляя производителей искать все новые свойства, которые можно защитить от копирования конкурентами использование

- ☐ нормативного акта
- ☒ торговых марок
- ☐ сертификата
- ☐ стандарта
- ☐ терминологического стандарта

513 Что обеспечивает большое разнообразие товаров и более широкий выбор для потребителей?

- ☐ нет верных ответов
- ☐ регламент
- ☒ использование торговых марок
- ☐ нормативный акт
- ☐ все ответы верны

514 Одну из самых важных задач маркетинга является создание и управление...

- ☐ все перечисленное
- ☒ торговых марок
- ☐ стандарта
- ☐ штрихового кода
- ☐ регламента

515 Цены на какие товары могут быть до 40% ниже, чем на аналогичные марочные товары?

- ☐ все ответы верны
- ☒ немарочные
- ☐ марочные
- ☐ фирменные
- ☐ все ответы неправильны

516 Какие товары отличаются простой упаковкой, более низкой ценой и на упаковке можно увидеть только штрих-код?

- ☐ все ответы неправильны
- ☒ немарочные
- ☐ марочные
- ☐ фирменные
- ☐ все ответы верны

517 Облегчает процесс покупки и позволяет покупателю лучше ориентироваться в магазине?

- ☐ этикетка
- ☒ марка
- ☐ композиция
- ☐ свойства
- ☐ штриховой код

518 Как называется термин, символ, дизайн или комбинация этих составляющих, указывающая и призванная идентифицировать изготовителя или поставщика товаров?

- ☐ штриховой код
- ☒ торговая марка
- ☐ все перечисленное
- ☐ герб
- ☐ надпись

519 Чем характеризуется этап жизненного цикла товара, на котором осуществляется выведение его на рынок?

- ☐ все ответы правильны
- ☒ слабым сбытом, высокими затратами на маркетинг, отсутствием прибыли
- ☐ высокой прибылью
- ☐ низкими затратами на маркетинг
- ☐ все ответы неправильны

520 Способом идентификации и дифференциации товаров с помощью использования названия или отличительного конструктивного элемента является?

- ☐ все перечисленное
- ☒ торговая марка
- ☐ артикул
- ☐ цифровой код
- ☐ дизайн

521 Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- ☐ мультимарочная стратегия
- ☐ стратегия марочного диапазона
- ☒ стратегия создания индивидуальных марок
- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ стратегия создания торговых марок

522 Укажите название стратегии, когда компания использует свое название в качестве доминирующего марочного названия для всех своих товаров?

- ☐ стратегия создания торговых марок
- ☒ стратегия создания марок компании
- ☐ стратегия марочного диапазона
- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ мультимарочная стратегия

523 Укажите название стратегии, когда компания разрабатывает диапазон марочных названий для различных товарных групп?

- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☒ стратегия марочного диапазона
- ☐ мультимарочная стратегия
- ☐ стратегия создания торговой марки
- ☐ стратегия индивидуальных марок

524 Укажите название стратегии, когда продавец разрабатывает две или несколько марок для одной категории товаров?

- ☒ мультимарочная стратегия
- ☐ стратегия марочного диапазона
- ☐ стратегия создания торговой марки
- ☐ стратегия корпоративных марок
- ☐ стратегия индивидуальных марок

525 Как называется применение пользующейся успехом торговой марки для предложения под тем же марочным названием дополнительных качеств товара в определенной категории?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ расширение марки
- ☐ насыщение ассортимента
- ☐ сокращение ассортимента
- ☒ расширение ассортимента

526 Как называется товар, которые используют марочное название, предложенные лицензиату владельцем торговой марки за определенную плату или роялти?

- ☐ марка посредника
- ☐ марка дилера
- ☒ лицензионная торговая марка
- ☐ частная торговая марка
- ☐ торговая марка производителя

527 Как называется марка, созданная реселлером товара и принадлежащему ему?

- ☐ торговая марка производителя
- ☒ частная торговая марка
- ☐ марка розничной сети
- ☐ марка дилера
- ☐ марка посредника

528 Как называется марка, созданная производителем товара и принадлежащая ему?

- ☐ марка розничной сети
- ☒ торговая марка производителя
- ☐ частная торговая марка
- ☐ марка посредника
- ☐ марка дилера

529 Как называется совокупность всех товарных ассортиментов и изделий, предлагаемых покупателю конкретным продавцом?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ товарная номенклатура
- ☐ товарный ассортимент

- ☐ сортамент
- ☐ товарная группа

530 Как называется группа товаров, тесно связанных между собой сходными принципами функционирования, продажей одинаковым группам покупателей, способом продвижения на рынке или принадлежностью к одному и тому же ценовому диапазону?

- ☐ товарная номенклатура
- ☒ товарный ассортимент
- ☐ сортамент
- ☐ товарный вид
- ☐ товарная группа

531 Как называются услуги, дополняющие фактический товар?

- ☐ туристические услуги
- ☒ вспомогательные услуги
- ☐ полиграфические услуги
- ☐ инжиниринговые услуги
- ☐ консалтинговые услуги

532 Укажите название деятельности по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для потребительских товаров?

- ☐ дизайн
- ☐ стиль
- ☐ этикетирование
- ☒ упаковка
- ☐ маркировка

533 Что повышает ценность продукции для потребителей и для общества?

- ☐ все перечисленные ответы
- ☒ создание торговой марки
- ☐ экономия на упаковочных материалах
- ☐ использование сырья среднего качества
- ☐ применения не наукоемких технологий производства

534 Какие продукты отличаются простой упаковкой и более низкой ценой?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ стандартизированные
- ☒ немарочные
- ☐ марочные
- ☐ сертифицированные

535 Что представляет собой название, термин, символ, дизайн и комбинация этих составляющих, призванная идентифицировать поставщика, а также дифференцировать их среди продуктов конкурентов?

- ☐ подпись
- ☒ торговая марка
- ☐ бирка
- ☐ герб
- ☐ ярлык

536 Укажите уровни, посредством которых маркетологи принимают решения о товарах?

- ☐ решения об аккредитации
- ☒ решения об индивидуальных товарах, товарном ассортименте и номенклатуре
- ☐ решения о экологической сертификации продукции
- ☐ решения о декларировании соответствия
- ☐ решения о выборе схемы сертификации

537 Приверженность бренду, ожидаемое качество, степень осведомленности потребителя о брэnde, имидж бренда выступают?

- ☐ характеристиками оценки качества
- ☒ основными характеристиками брэнда
- ☐ характеристиками маркетинга
- ☐ характеристиками лизинга
- ☐ характеристиками экспертизы товаров

538 Личные контакты и продажи, прямая коммуникация, директ-маркетинг являются?

- ☐ ответы неправильны
- ☒ персонифицированные представления о товаре
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ франчайзинг

539 Как называется объект с уникальным названием и символами (логотип, торговая марка, дизайн упаковки) и обязательно с устоявшейся положительной репутацией в сознании потребителей в региональном, национальном и международном масштабе?

- ☐ концепция
- ☐ упаковка
- ☒ бренд
- ☐ идея
- ☐ ответы неправильны

540 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором рост объема продаж начинает замедляться или перестает расти?

- ☐ разработка товара
- ☒ этап зрелости
- ☐ этап выведения
- ☐ этап упадка
- ☐ этап роста

541 Укажите название этапа жизненного цикла товара, на котором объем продаж товара начинает неуклонно и быстро расти?

- ☐ этап выведения
- ☒ этап роста
- ☐ этап зрелости
- ☐ этап упадка
- ☐ разработка товара

542 Величину спроса при прочих равных условиях определяет?

- ☒ цена товара
- ☐ ожидания потребителей
- ☐ уровень сервиса
- ☐ доходы потребителей
- ☐ количество товаров-заменителей

543 Как называется функция, показывающая зависимость объема товара, приобретаемого потребителем, от цены этого товара и получаемая путем суммирования индивидуальных спросов (кривых)?

- ☒ кривая спроса
- ☐ равенство спроса и предложения
- ☐ зависимость предложения и цены
- ☐ кривая предложения
- ☐ кривая Парето

544 Как было названо уменьшающееся удовлетворение от потребления однотипных товаров?

- ☐ закон Оукена
- ☒ закон уменьшающейся предельной полезности
- ☐ закон Энгеля
- ☐ закон Лоуренса
- ☐ закон Лаффера

545 Как называется закон имеющий исключительно важное значение в маркетинге?

- ☒ закон уменьшающейся предельной полезности
- ☐ закон Лоуренса
- ☐ закон Лаффера
- ☐ закон Оукена
- ☐ закон Энгеля

546 Как называется удовлетворение, получаемое потребителем от последней единицы потребляемого товара?

- ☐ абсолютная полезность
- ☒ предельная полезность
- ☐ совокупная полезность
- ☐ все ответы неправильны
- ☐ относительная полезность

547 Когда спрос можно считать эластичным?

- ☒ спрос увеличивается при незначительном снижении цены
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы
- ☐ спрос изменяется независимо от цены
- ☐ при изменении цены спрос не изменяется

548 Укажите отличие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам от распродажи?

- ☒ длительность действия
- ☐ все ответы верны
- ☐ сроками поставок грузов
- ☐ расположением оптовой сети

☐ нет отличия

549 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой имеет место спрос способный нанести вред здоровью?

- ☒ нерациональный спрос
- ☐ скрытый спрос
- ☐ повышенный спрос
- ☐ полный спрос
- ☐ негативный спрос

550 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при котором потребности в товаре значимо превышают предложение на рынке ?

- ☒ повышенный спрос
- ☐ латентный спрос
- ☐ негативный спрос
- ☐ нерегулярный спрос
- ☐ полный спрос

551 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой предложение полностью удовлетворяет спрос?

- ☐ отсутствие спроса
- ☒ полный спрос
- ☐ повышенный спрос
- ☐ нерегулярный спрос
- ☐ скрытый спрос

552 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, в которой потребитель осознанно отказывается покупать товар?

- ☐ латентный спрос
- ☒ негативный спрос
- ☐ нерегулярный спрос
- ☐ полный спрос
- ☐ повышенный спрос

553 Назовите вид потребительского спроса в маркетинге и ситуацию, при которой спрос, который является переменчивым и непостоянным, имеет сезонные скачки в зависимости от месяца, сезона, дня недели?

- ☐ негативный спрос
- ☒ нерегулярный спрос
- ☐ латентный спрос
- ☐ полный спрос
- ☐ повышенный спрос

554 Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором на целевом рынке существует неявная потребность, которая не может быть удовлетворена существующим набором товаров или услуг?

- ☐ отсутствие спроса
- ☒ латентный спрос
- ☐ негативный спрос

- ☐ повышенный спрос
- ☐ полный спрос

555 Назовите ситуацию и вид потребительского спроса в маркетинге, при котором потребители не желают приобретать товар из –за отсутствия информации потребности в товаре и заинтересованности?

- ☐ скрытый спрос
- ☒ отсутствие спроса
- ☐ негативный спрос
- ☐ повышенный спрос
- ☐ полный спрос

556 Какой коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены товара на %?

- ☐ коэффициент ликвидности
- ☐ коэффициент рентабельности
- ☐ коэффициент финансовой устойчивости
- ☒ коэффициент эластичности спроса по цене
- ☐ коэффициент прибыли

557 Как называется коэффициент, показывающий относительное изменение объема спроса при относительном изменении цены?

- ☐ коэффициент ликвидности
- ☐ коэффициент рентабельности
- ☐ коэффициент финансовой устойчивости
- ☒ коэффициент эластичности спроса по цене
- ☐ коэффициент прибыли

558 Если при изменении цены объем спроса изменится в большей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ абсолютно неэластичен
- ☐ неэластичен
- ☒ эластичен
- ☐ равновесный

559 Если при изменении цены объем спроса изменится в меньшей степени, чем цена, то спрос на товар?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ абсолютно эластичен
- ☐ эластичен
- ☒ неэластичен
- ☐ эластичен по доходу

560 Степень реагирования рыночного спроса на изменение цен называется ?

- ☐ эластичность предложения по цене
- ☐ абсолютно неэластичный спрос
- ☐ неэластичный спрос
- ☒ ценовой эластичностью спроса
- ☐ перекрестная эластичность предложения

561 Как называется максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ равновесная цена
- ☐ цена предложения на товар
- ☒ цена спроса на товар
- ☐ конкурентная цена

562 Как называется количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ цена предложения на товар
- ☐ объем предложения на товар
- ☒ объем спроса на товар
- ☐ цена спроса на товар

563 Как называется желание и возможность потребителя приобрести определенное количество данного товара по определенной цене и в определенный период времени?

- ☐ цена предложения на товар
- ☐ объем спроса на товар
- ☐ цена спроса на товар
- ☒ спрос на какой-либо товар
- ☐ объем предложения на товар

564 Цена, при которой объем спроса равен объему предложения называется?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ цена потребителя
- ☐ скользящая цена
- ☒ равновесная цена
- ☐ конкурентная цена

565 Как называется состояние рынка, когда объем спроса равен объему предложения?

- ☐ рост объема предложения
- ☐ изменение объема спроса
- ☐ изменение объема предложения
- ☒ равновесие
- ☐ рост объема спроса

566 Зависимость объема предложения товара от цены товара называется?

- ☐ рыночное равновесие
- ☐ функцией спроса от цены
- ☐ функцией спроса
- ☒ функцией предложения
- ☐ равновесная цена

567 Укажите название закона, показывающего, что чем выше цена, тем большее количество товара захотят продать продавцы, то есть тем больше объем предложения?

- ☐ закон предельной стоимости

- ☐ закон убывающей стоимости
- ☐ закон спроса
- ☒ закон предложения
- ☐ закон Энгеля

568 Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом и ценой предложения?

- ☐ закон предельной стоимости
- ☐ закон убывающей стоимости
- ☐ закон спроса
- ☒ закон предложения
- ☐ закон Энгеля

569 Что происходит если изменяется цена самого товара, а все прочие факторы остаются постоянными?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ изменение объема предложения
- ☐ изменение предложения
- ☒ изменение объема спроса
- ☐ сокращение равновесного объема

570 Зависимость объема спроса на товар от его цены называется ?

- ☐ закон предельной стоимости
- ☐ закон убывающей стоимости
- ☐ закон спроса
- ☒ функцией спроса от цены
- ☐ закон Энгеля

571 Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется

- ☐ функцией предложения от цены
- ☐ равновесная цена
- ☐ равновесный спрос
- ☒ функцией спроса
- ☐ функцией предложения

572 Как называется закон, показывающий, что при повышении цены на товар объем спроса на товар будет сокращаться и наоборот?

- ☐ закон предложения
- ☒ закон спроса
- ☐ закон убывающей стоимости
- ☐ закон Энгеля
- ☐ закон предельной стоимости

573 Как называется закон, в котором проявляется зависимость между объемом спроса и ценой спроса?

- ☐ закон предложения
- ☒ закон спроса
- ☐ закон убывающей стоимости
- ☐ закон Энгеля
- ☐ закон предельной стоимости

574 Укажите основные характеристики спроса?

- ☐ перекрестный спроса
- ☒ объем спроса и цена спроса
- ☐ ответы неправильны
- ☐ закон спроса
- ☐ эластичность спроса

575 Степень реагирования рыночного спроса на изменения цен называют?

- ☐ кривая производственных возможностей
- ☒ ценовой эластичностью спроса
- ☐ перекрестная эластичность спроса
- ☐ эластичность спроса по доходу
- ☐ неэластичный спрос

576 Что означает точка безубыточности?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ предприятие нерентабельно
- ☐ объем производства и уровень затрат, при котором производитель работает без убытков
- ☒ установление цены, при которой предприятие начинает получать прибыль
- ☐ все ответы верны

577 Если перекрестная эластичность двух товаров равна нулю, то изменение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой, то такие товары называют?

- ☐ стандартными
- ☒ независимыми
- ☐ ответы неправильны
- ☐ нестандартными
- ☐ свободными

578 Единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме или предприятию, — это?

- ☐ сбыт
- ☐ реклама
- ☒ цена
- ☐ распределение
- ☐ ответы неправильны

579 Цены, свободно складывающиеся на рынке под воздействием конъюнктуры, независимо от какого-либо влияния государственного регулирования, именуются?

- ☐ независимыми
- ☒ свободными
- ☐ нестандартными
- ☐ ответы неправильны
- ☐ стандартными

580 Цены устанавливаются в результате соглашения между несколькими основными крупными производителями сходных товаров в условиях рынка, именуемого?

- ☒ олигополией
- ☐ монополией
- ☐ олигопсонией

- ☐ монополией
- ☐ двусторонней монополией

581 Цены на товары, предлагаемые через торговые автоматы, по сравнению с ценами на аналогичные товары в магазинах?

- ☐ выше 40%
- ☐ выше на 30%
- ☐ выше на 50%
- ☒ выше на 15-20%
- ☐ выше на 35%

582 Ценовые стратегии играют большую роль на рынке?

- ☐ предметов антиквариата
- ☐ музыкальных товаров
- ☐ оружия
- ☒ продуктов питания и одежды
- ☐ часов

583 Ценовая дискриминация, при которой монополист, обладая высокой степенью контроля над рынком, имеет возможность устанавливать разные цены на каждую продаваемую единицу товара, называется?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ скользящая
- ☐ твердая
- ☒ совершенной
- ☐ мировая

584 Цена, установленная выше или ниже цены производства в условиях господства на рынке одного продавца или покупателя товара, называется?

- ☐ престижная
- ☐ мировая цена
- ☐ твердая цена
- ☒ монопольная цена
- ☐ преysкурantная

585 Цена, согласованная при заключении контракта и не подлежащая изменению в ходе его выполнения, обозначается понятием?

- ☐ преysкурantная
- ☐ окончательная цена
- ☐ скользящая цена
- ☒ твердая цена
- ☐ престижная

586 Цена, складывающаяся из рыночной цены и затрат, связанных с эксплуатацией товара в течение его жизненного цикла, называется ценой?

- ☐ не существует такой цены
- ☐ цена монопольная
- ☐ цена производства
- ☒ цена потребления
- ☐ цена складирования

587 Цена, равная издержкам производства плюс средняя прибыль на авансированный капитал, представляет собой?

- ☐ не существует такой цены
- ☐ цена монопольная
- ☐ цена потребления
- ☒ цена производства
- ☐ цена складирования

588 Цена, отражающая средневзвешенный уровень цен, по которым данный товар реализуется производителями из разных стран в условиях складывающейся конъюнктуры, представляет собой?

- ☐ окончательная
- ☐ скользящая
- ☐ престижная
- ☒ мировая цена
- ☐ преysкурantная

589 Цена, определяемая по договоренности сторон, с учетом влияния на базовую стоимость материалов, рабочей силы, индексов заработной платы в отрасли, производящей продукцию, индексов цен на материалы, используемые для изготовления про данной продукции, называется?

- ☐ базисной
- ☐ скользящая
- ☐ престижная
- ☒ окончательная
- ☐ преysкурantная

590 Цена, которая устанавливается для готовых изделий массового производства и публикуется в ценниках и справочниках цен, называется?

- ☐ окончательная
- ☐ скользящая
- ☐ престижная
- ☒ преysкурantная
- ☐ базисной

591 Цена, которая применяется в контрактах с длительными сроками поставок или изготовления, в течение которых экономические условия производства товаров могут существенно измениться, именуется?

- ☐ окончательная
- ☐ базисной
- ☐ престижная
- ☒ скользящая
- ☐ преysкурantная

592 Цена, используемая в качестве исходной величины при заключении контрактов купли-продажи для определенного сорта или качества товара, именуется?

- ☐ окончательная
- ☐ скользящая
- ☐ престижная
- ☒ базисной
- ☐ преysкурantная

593 Цена на изделия очень высокого качества известной фирмы именуется?

- ☐ окончательная
- ☐ скользящая
- ☐ базисной
- ☒ престижной
- ☐ прейскурантная

594 Принцип организации вертикальных договорных маркетинговых систем сбыта с привилегированным членством именуется?

- ☐ point of sales
- ☒ франчайзинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ кайратсу
- ☐ below of line

595 Как называется информационно-рекламный материал, предназначенный для обзора производимой продукции?

- ☐ НТД
- ☒ пресс-релиз
- ☐ прайс-лист
- ☐ прейскурант цен
- ☐ стандарт

596 Как называется информационно-рекламный материал, содержащий перечень товаров и услуг, предлагаемых одной или несколькими фирмами?

- ☐ декларацию о соответствии
- ☒ каталог
- ☐ технический регламент
- ☐ стандарт
- ☐ сертификат соответствия

597 Какая скидка предоставляется для постоянных клиентов в размере до 3-4% стоимости покупки?

- ☐ дилерская скидка
- ☒ скидка для постоянных клиентов
- ☐ временная скидка
- ☐ функциональная скидка
- ☐ скидка «сконто»

598 Какая скидка предоставляется за оплату наличными или предоплату в размере до 5% стоимости сделки?

- ☐ временная скидка
- ☒ скидка «сконто»
- ☐ дилерская скидка
- ☐ скидка за оборот
- ☐ функциональная скидка

599 Какие скидки предоставляются дилерам и другим постоянным посредникам в размере до 30%?

- ☐ временная скидка

- ☐ скидка «сконто»
- ☐ скидка за оборот
- ☒ дилерская скидка
- ☐ функциональная скидка

600 Какие скидки предоставляются крупнооптовым покупателям в размере до 10-12% стоимости сделок?

- ☐ временная скидка
- ☐ скидка «сконто»
- ☐ дилерская скидка
- ☒ скидка за оборот
- ☐ функциональная скидка

601 Какие скидки стимулируют долгосрочное сотрудничество и функционируют в отношениях между изготовителем и посредником по сбыту?

- ☐ скидка за оборот
- ☐ дилерская скидка
- ☐ оптовая скидка
- ☒ скидка «за преданность»
- ☐ скидка «сконто»

602 Какие скидки предоставляются при закупке больших, чем обычно партий товаров?

- ☐ временная скидка
- ☐ дилерская скидка
- ☐ скидка «сконто»
- ☒ оптовые скидки
- ☐ функциональная скидка

603 Как называются скидки, предоставляемые оптовым и розничным торговцам за выполнение ими определенных функций по подготовке товаров к продаже и обслуживанию?

- ☐ все ответы неправильны
- ☐ временные
- ☐ оптовые
- ☒ функциональные
- ☐ скидки за оборот

604 Укажите название инструмента продления жизненного цикла товара, применяемый на стадии «зрелости» и особенно «спада»?

- ☒ скидки
- ☐ выбор концепции товара
- ☐ создание торговой марки
- ☐ наценки
- ☐ ответы неправильны

605 Мощным средством рыночной борьбы и достижения стратегических целей фирмы является?

- ☐ рыночная конкуренция
- ☐ монополистическая конкуренция
- ☐ неценовая конкуренция
- ☒ ценовая конкуренция

- ☐ олигополистическая конкуренция

606 Важнейшим инструментом прогноза изменения рыночной ситуации является ?

- ☐ интегральный показатель прибыли
☐ коэффициент финансовой устойчивости
☐ коэффициент весомости
☒ коэффициент ценовой эластичности
☐ коэффициент рентабельности

607 Как называется показатель, равный отношению процентного изменения спроса к процентному изменению цены?

- ☐ интегральный показатель прибыли
☐ коэффициент финансовой устойчивости
☐ коэффициент весомости
☒ коэффициент ценовой эластичности
☐ коэффициент рентабельности

608 Что является главным инструментом приведения спроса и предложения в состояние баланса и равновесия?

- ☐ закупка
☐ логистика
☐ сбыт
☒ цена
☐ распределение

609 Адаптация цен осуществляется с помощью?

- ☐ все перечисленное
☐ отмена скидок
☐ отмена наценок
☒ наценки и скидки
☐ сумма «» и «»

610 Приспособление цен к изменению обстоятельств и возможностей спроса и предложения на рынке называется?

- ☐ ответы неправильны
☐ отмена скидок
☐ диапазон цен
☒ адаптация цен
☐ отмена наценок

611 Как называется диапазон цен, включающий верхние, средние и низкие цены и объем спроса на товар по этим ценам?

- ☐ ответы неправильны
☐ расширение ассортимента
☐ диапазон цен
☒ ценовая линия
☐ насыщение номенклатуры

612 Цена потребления товаров представляет собой?

- ☐ скидки
- ☐ совокупность эксплуатационных расходов
- ☐ себестоимость продукции плюс средняя прибыль
- ☒ сумма цены покупки и затрат , необходимых для нормальной эксплуатации товара
- ☐ сумму «» и «»

613 Укажите название важнейшей интегральной характеристики конкурентоспособности товара, выражающая уровень удовлетворения потребности целевой группы и измеряемая комплексом нормативных и сопоставимых потребительских параметров товара?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ имидж товара
- ☐ дизайн товара
- ☒ качество товара
- ☐ позиционирование товара

614 Исключительные права производителя на пользование марочным названием иили марочным знаком защищает?

- ☐ промышленный образец
- ☐ полезная модель
- ☐ договор
- ☒ товарный знак
- ☐ изобретение

615 Как называется базовый параметр стратегии комплексного продукта, определяющий процессы планирования ассортимента продукции и политику его обновления?

- ☐ освоение товара
- ☐ разработка товара
- ☐ проектирование товара
- ☒ жизненный цикл продукта
- ☐ позиционирование товара

616 Назовите состояние спроса при котором производитель может не использовать рекламу?

- ☐ латентном спросе
- ☒ при чрезмерном спросе
- ☐ отсутствие спроса
- ☐ нерациональном спросе
- ☐ при отрицательном спросе

617 Что такое реклама?

- ☐ односторонняя коммуникация
- ☐ немассовая коммуникация
- ☒ неличная коммуникация
- ☐ двусторонняя коммуникация
- ☐ все ответы верны

618 Укажите недостаток прямого канала распределения рекламы?

- ☐ конфиденциальность обращения
- ☒ высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- ☐ половозрастной состав аудитории

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ консервативность аудитории

619 Если цена устанавливается на сравнительно длинный промежуток времени, то она именуется?

- ☐ независимыми
- ☒ стандартной
- ☐ ответы неправильны
- ☐ нестандартными
- ☐ свободными

620 Какие товары характеризуются большим разнообразием, требуют особого подхода и оказания услуг клиентам по доставке, монтажу, наладке итд?

- ☐ продукты питания
- ☐ штабельные товары
- ☒ крупногабаритные товары
- ☐ модные товары
- ☐ ответы неправильны

621 Как называют продукты, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести, где каждый товар должен быть снабжен штриховым кодом?

- ☐ штабельные товары
- ☒ продукты питания
- ☐ модные товары
- ☐ ответы неправильны
- ☐ крупногабаритные товары

622 Для каких товаров характерно постоянное влияние моды В частности новые конструкторские мотивы, фасоны и формы, цветовые решения, материалы, фурнитура?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ продукты питания
- ☐ штабельные товары
- ☐ крупногабаритные товары
- ☒ модные товары

623 К каким товарам относится большая часть инструментов, предметов домашнего обихода и некоторая часть текстильных товаров, таких как пряжа, постельное белье?

- ☒ штабельные товары
- ☐ модная фурнитура
- ☐ ответы неправильны
- ☐ аксессуары
- ☐ модные товары

624 Как называются товары в значительных количествах постоянно и неизменном виде закупаемых у одних и тех же поставщиков до тех пор, пока их не вытеснят более качественные, более дешевые и модные товары?

- ☒ штабельные товары
- ☐ ответы неправильны
- ☐ модные товары

- ☐ аксессуары
- ☐ модная фурнитура

625 Укажите название функции рекламы, основное содержание которой связано с воздействием на эмоциональные и мыслительные процессы человека, на формирование и развитие его потребностей, на процессы принятия решений?

- ☒ побуждающая
- ☐ контрольная
- ☐ информационная
- ☐ стабилизирующая
- ☐ распределительная

626 Укажите название функции рекламы, которая знакомит потенциальных потребителей с особенностями качеств, конструкцией Возможностями использования товара?

- ☐ стабилизирующая
- ☐ распределительная
- ☐ контрольная
- ☒ информационная
- ☐ побуждающая

627 Как называется создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие бренда, широкий комплекс информационных разработок с привлечением специалистов разного профиля?

- ☐ односторонняя коммуникация
- ☐ ответы неправильны
- ☐ интегрированная коммуникация
- ☐ тотальная коммуникация
- ☒ системный брендинг

628 3

- ☐ below the line
- ☐ point of sails
- ☐ direct marketing
- ☒ public relations
- ☐ sampling

629 Как называется деятельность, совокупность средств по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений?

- ☐ разработка нового товара
- ☒ маркетинговые коммуникации
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ стратегия создания торговой марки
- ☐ этап зрелости ЖЦТ

630 Укажите название одноступенчатой продажи?

- ☐ франчайзинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ сэмлинг
- ☐ лизинг
- ☒ директ-маркетинг

631 Как называется личная продажа, состоящая из комплекса действий, направленных на достижение контактов непосредственно с потенциальными покупателями товара?

- ☐ лизинг
- ☒ директ-маркетинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ сэмлинг
- ☐ франчайзинг

632 Как называется опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий?

- ☐ недостоверная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ контрреклама
- ☐ неэтичная реклама

633 Как называется комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленный на продвижение того или иного товара, марки или упаковки?

- ☐ лизинг
- ☐ директ-маркетинг
- ☐ франчайзинг
- ☒ мерчендайзинг
- ☐ сэмлинг

634 Укажите название рекламы, вводящей потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации текста, рекламных формул, изображений, используемых в рекламе других товаров?

- ☐ неэтичная реклама
- ☐ контрреклама
- ☐ недостоверная реклама
- ☒ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама

635 Как называется реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других юридических и физических лиц?

- ☐ неэтичная реклама
- ☐ контрреклама
- ☐ недостоверная реклама
- ☒ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама

636 Как называется реклама, с помощью которой рекламодаделец умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы?

- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☐ контрреклама
- ☒ заведомо ложная реклама
- ☐ неэтичная реклама

637 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении сравнений с другим товаром?

- ☐ скрытая реклама
- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ неэтичная реклама
- ☒ недостоверная реклама

638 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если товар является частью серии?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ неэтичная реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ недостоверная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама

639 Как называется реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как потребительские свойства, состав, способ и дата изготовления, назначение, наличие сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ неэтичная реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ недостоверная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама

640 Как называется недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законом страны?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ неэтичная реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ ненадлежащая реклама
- ☐ недостоверная реклама

641 Как называется реклама, порочащая какой-либо товар?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ неэтичная реклама
- ☐ недостоверная реклама

642 Как называется реклама, порочащая государственные символы (флаг, герб, гимн), национальную валюту государств, религиозные символы?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ неэтичная реклама

☐ недостоверная реклама

643 Как называется реклама, порочащая объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ неэтичная реклама
- ☐ недостоверная реклама

644 Как называется реклама, содержащая текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, религиозных и иных убеждений?

- ☐ недобросовестная реклама
- ☐ ненадлежащая реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☒ неэтичная реклама
- ☐ недостоверная реклама

645 Как называются юридические и физические лица , до сведения которых доводится реклама и оказывает или может оказать на них соответствующее воздействие?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ разработчик рекламы
- ☐ рекламопроизводитель
- ☒ потребители рекламы
- ☐ рекламораспространитель

646 Как называется распространяемая в любой форме , с помощью любых средств информация о товарах, предназначенная для неопределенного круга лиц и признанная формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации товаров?

- ☐ насыщение товарной номенклатуры
- ☐ сервис
- ☐ продажа
- ☒ реклама
- ☐ формирование ассортимента

647 Укажите название юридического и физического лица, являющегося источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы?

- ☐ получатель рекламы
- ☐ рекламораспространитель
- ☐ рекламопроизводитель
- ☒ рекламодатель
- ☐ потребители рекламы

648 Укажите название юридического и физического лица , осуществляющего полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме?

- ☐ получатель рекламы
- ☐ рекламодатель
- ☐ рекламораспространитель

- ☒ рекламопроизводитель
- ☐ потребители рекламы

649 Укажите название юридического или физического лица, осуществляющего размещение и распространение рекламной информации путем использования имущества, в том числе технических средств радио и телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени?

- ☐ получатель рекламы
- ☐ разработчик рекламы
- ☐ рекламопроизводитель
- ☒ рекламораспространитель
- ☐ потребители рекламы

650 Какая реклама оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок?

- ☒ скрытая
- ☐ недостоверная
- ☐ ненадлежащая
- ☐ неэтичная
- ☐ недобросовестная

651 Как называются кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товаров, позволяющие выявлять потребности существующего и потенциального потребителя, информировать и сформировывать лояльность и приверженность к товару целевой аудитории?

- ☐ неэтичная реклама
- ☐ скрытая реклама
- ☐ сэмплинг
- ☒ стимулирование сбыта
- ☐ ненадлежащая реклама

652 Мерчендайзинг, стимулирование сбыта, директ-маркетинг, телемаркетинг и некоторые другие формы личной коммуникации называют?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ общие
- ☐ массовые
- ☒ персонифицированные коммуникации
- ☐ телевизионные

653 Как называется один из самых распространенных видов стимулирования покупателя?

- ☐ франчайзинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ директ –маркетинг
- ☒ сэмплинг
- ☐ телемаркетинг

654 Японская система, нацеленная на изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи называется ?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ «шесть сигм»
- ☐ «кайратсу»

- ☒ система «Кан бан» (точно-вовремя)
- ☐ не существует данной системы

655 Товары характеризующиеся большим разнообразием и требующие особого подхода и оказания услуг клиентам монтажу, наладке и т.д. называются?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ модные товары
- ☐ штабельные товары
- ☒ крупногабаритные товары
- ☐ продукты питания

656 Продукты, снабженные штриховым кодом, закупаемые в больших объемах и реализуемые в кратчайшие сроки с учетом специальных требований к их свежести называются?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ крупногабаритные товары
- ☐ штабельные товары
- ☒ продукты питания
- ☐ модные товары

657 Как называются товары, для которых характерно постоянное влияние моды?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ крупногабаритные товары
- ☐ штабельные товары
- ☒ модные товары
- ☐ продукты питания

658 Как называется единственный из всех элементов комплекса маркетинга, обеспечивающий реальную прибыль фирме?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ распределение
- ☐ реклама
- ☒ цена
- ☐ сбыт

659 Как называется раздача пробных образцов товара с целью ознакомления покупателя о товаре и предоставления возможности попробовать товар?

- ☐ франчайзинг
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ директ –маркетинг
- ☒ сэмплинг
- ☐ телемаркетинг

660 Что означает физическое распределение товара?

- ☐ маркировка
- ☐ фасовка
- ☐ транспортирование
- ☐ хранение
- ☒ продажа товара через посредников

661 Каким образом осуществляется интенсивное распределение товара?

- ☒ через большое число торговых точек массового назначения
- ☐ через дилеров
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ путем поставки непосредственно потребителю
- ☐ поставками в сеть специализированных магазинов

662 Что такое канал распределения?

- ☒ совокупность организаций и или лиц, принадлежащими производителю
- ☐ правильного ответа нет
- ☐ способ распространения рекламы
- ☐ почтовым переводом
- ☐ все ответы верны

663 Каким образом осуществляется продажа товара при использовании прямого канала распределения?

- ☒ все ответы верны
- ☐ с помощью почты
- ☐ коммивояжерами фирмы
- ☐ магазинами розничной торговой сети, принадлежащими производителями
- ☐ правильного ответа нет

664 Что означает широта канала распределения?

- ☐ число уровней канала распределения
- ☐ все ответы верны
- ☐ количеством уровней канала распределения
- ☒ число посредников на одном уровне канала распределения
- ☐ количество реализуемых товарных групп

665 В чем заключается принципиальное отличие оптовой торговли от розничной ?

- ☒ покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления
- ☐ оптовая торговля производит товары
- ☐ нет правильного ответа
- ☐ все ответы верны
- ☐ покупателями оптовой торговли являются только организации

666 Информативная реклама преобладает на этапе жизненного цикла товара?

- ☐ упадка
- ☐ ответы неправильны
- ☐ роста
- ☐ зрелости
- ☒ выведения на рынок

667 Интенсивный сбыт практикуется при оптовой продаже?

- ☒ товаров широкого потребления
- ☐ яхты
- ☐ музыкальных товаров
- ☐ предметов искусства
- ☐ антиквариата

668 Инструмент продвижения товара, для которого в профессиональном лексиконе маркетинга используется термин, в переводе с английского означающий «уведомление», — это?

- ☐ цена
- ☐ техническое условие
- ☐ техническое описание
- ☐ стандарт
- ☒ реклама

669 Какая стратегия в последнее время стала одним из важнейших пунктов общей концепции маркетинга?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ стратегия разработки нового товара
- ☐ стратегия создания торговой марки
- ☒ стратегия складирования
- ☐ не существует данной стратегии

670 Как называется японская система, нацеленная на минимизацию складских помещений и изготовление продукта непосредственно к моменту его продажи?

- ☐ не существует данной системы
- ☐ «кайратсу»
- ☐ «шесть сигм»
- ☐ ответы неправильны
- ☒ система «Кан бан» (точно-вовремя)

671 Укажите одну из центральных проблем логистики?

- ☒ складирование продукции
- ☐ обработка сырья
- ☐ маркировка продукции
- ☐ транспортирование продукции
- ☐ упаковка продукции

672 Какой тип вертикальной маркетинговой системы базируется на специальном соглашении независимых партнеров, включающим в себя общую программу действий и план интеграции усилий?

- ☐ контрактный тип ВМС
- ☐ корпоративный тип ВМС
- ☒ договорной тип ВМС
- ☐ административный тип ВМС
- ☐ ответы неправильны

673 При каком типе вертикальной маркетинговой системы координация осуществляется благодаря размерам и силе одного из партнеров, но право единой собственности не распространяется на все звенья канала?

- ☒ административный тип ВМС
- ☐ договорной тип ВМС
- ☐ контрактный тип ВМС
- ☐ ответы неправильны
- ☐ корпоративный тип ВМС

674 Какой тип вертикальной маркетинговой системы предполагает единую собственность по всей протяженности канала сбыта, то есть от производства продукции до розничного торговца?

- ☐ контрактный тип ВМС
- ☒ корпоративный тип ВМС
- ☐ административный тип ВМС
- ☐ ответы неправильны
- ☐ договорной тип ВМС

675 Укажите название системы маркетингового распределения, экономичность которой достигается благодаря их большим размерам, наличию согласованности в действиях, устранению дублированности в действиях?

- ☐ многоканальная маркетинговая система
- ☐ ответы неправильны
- ☐ комплексная маркетинговая система
- ☒ вертикальная маркетинговая система
- ☐ конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал

676 Принцип какой системы маркетингового распределения позволяет оберегать канал сбыта от конфликтов, неизбежный при обособленности целевых ориентаций партнеров?

- ☒ вертикальная маркетинговая система
- ☐ ответы неправильны
- ☐ комплексная маркетинговая система
- ☐ конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
- ☐ многоканальная маркетинговая система

677 Назовите систему маркетингового распределения, включающая в единый комплекс производителя, оптовика и розничного торговца?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ комплексная маркетинговая система
- ☒ вертикальная маркетинговая система
- ☐ конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
- ☐ многоканальная маркетинговая система

678 Назовите название систему маркетингового распределения действующего по принципу симбиоза и включающего в себя независимых производителя, оптового продавца и розничных торговцев, стремящихся своим собственным делом максимизировать свою прибыль, где ни один из партнеров не имеет возможности полного и даже существенного контроля над остальными членами системы?

- ☐ вертикальная маркетинговая система
- ☒ конвенциональный или симбиотический маркетинговый канал
- ☐ комплексная маркетинговая система
- ☐ ответы неправильны
- ☐ многоканальная маркетинговая система

679 Какой посредник приобретает товар крупными партиями, с расчетом на освобождение производителя от забот по складированию и распределяется на значительной территории, что не под силу другим посредникам, работающих с физическими товарами?

- ☒ дистрибьютор
- ☐ маклер
- ☐ брокер

- ☐ дилер
- ☐ джоббер

680 Как называют посредника, имеющего центральный склад и разветвленную сеть периферийных складов?

- ☐ брокер
- ☒ дистрибьютор
- ☐ джоббер
- ☐ маклер
- ☐ дилер

681 Какой посредник чаще всего работает с товарами индивидуального потребления в качестве посредника между производителем или дистрибьютором, а также розничными магазинами или индивидуальными покупателями?

- ☐ маклер
- ☒ джоббер
- ☐ дилер
- ☐ брокер
- ☐ консигнатор

682 Укажите название посредника не имеющего складской сети и работающего либо с мелкими партиями товаров, или, если с крупными партиями, то обеспечивая немедленную перегрузку товара и его перевозку менее крупным посредникам без промежуточного складирования?

- ☐ дилер
- ☒ джоббер
- ☐ консигнатор
- ☐ маклер
- ☐ брокер

683 Как называют посредника, работающего от своего лица и за свой риск?

- ☐ джоббер
- ☒ дилер
- ☐ консигнатор
- ☐ брокер
- ☐ маклер

684 Как называют посредника, принимающего на себя права собственности на товар и торговый риск?

- ☐ джоббер
- ☐ агент
- ☐ комиссионер
- ☒ консигнатор
- ☐ дистрибьютор

685 Как называют оптового и розничного торговца, имеющего специализированное торговое помещение и осуществляющий посредничество на условиях комиссии (определенного процента с продаж)?

- ☐ джоббер
- ☐ маклер
- ☐ брокер
- ☒ комиссионер

☐ агент

686 Как называется штатный сотрудник или фирма, действующая по постоянному поручению производителя ?

- ☐ консигнатор
- ☐ маклер
- ☐ брокер
- ☒ агент
- ☐ джоббер

687 Укажите название оптового посредника не имеющего физического контакта с товаром, работающего с оптовыми партиями товаров и являющимся специалистом по информации?

- ☐ консигнатор
- ☐ джоббер
- ☐ агент
- ☒ брокер
- ☐ дистрибьютор

688 Как называется принцип организации вертикальных договорных маркетинговых систем сбыта с привилегированным членством?

- ☒ франчайзинг
- ☐ below of line
- ☐ кайратсу
- ☐ мерчендайзинг
- ☐ point of sales

689 Маркетинг продаж и маркетинг закупок составляют?

- ☐ лизинг
- ☐ семплинг
- ☐ кайратсу
- ☒ маркетинг торговли
- ☐ мерчендайзинг

690 Укажите название деятельности, обеспечивающая доставку требуемого продукта в надлежащем состоянии в нужное время в нужное место при минимальных расходах?

- ☐ самосертификация
- ☐ сертификация
- ☐ стандартизация
- ☒ логистика
- ☐ кайратсу

691 Укажите название магазина самообслуживания с площадью торгового зала от 400 до 800 квм, реализующий по дешевым ценам ограниченный ассортимент (от 500 до 1000 позиций) товаров повседневного спроса и действующих в составе сети?

- ☐ нет правильного ответа
- ☐ фондовый рынок
- ☐ биржа
- ☒ дискаунтер
- ☐ орган по аккредитации

692 Как называется совокупность фирм или отдельных лиц, принимающие на себя или помогающие продать, передать право собственности на товар на их пути от производителя к потребителю?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ канал торговли
- ☐ канал сбыта
- ☒ канал товародвижения
- ☐ канал рекламы

693 Как называется процесс охватывающий непосредственное общение продавца и покупателя?

- ☐ стабилизирующая
- ☐ информационная
- ☐ товародвижение
- ☒ сбыт
- ☐ побуждающая

694 Как называется деятельность по планированию, осуществлению и контролю за организацией по контролю за организацией контактов между продавцами и покупателями, за физическим перемещением готовых изделий от мест происхождения к местам их использования?

- ☐ внедрение товара
- ☐ проектирование товара
- ☐ кайратсу
- ☒ товародвижение
- ☐ производство товара

695 Какая функция рекламы ответственна за сохранение потребителей и объема продаж?

- ☐ распределительная
- ☐ информационная
- ☐ побуждающая
- ☒ стабилизирующая
- ☐ контрольная

696 Информация, формирующаяся в основном в производственной сфере и включающая нормы и нормативы различных элементов производства, а также в законодательные акты, называется?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ дополнительной
- ☐ вторичной
- ☒ нормативной
- ☐ ненормативной

697 Как называются сведения о предприятии, его подразделениях и службах?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ внешняя среда маркетинга
- ☐ микросреда маркетинга
- ☒ внутренняя среда маркетинга
- ☐ внутренняя среда предприятия

698 Как называется совокупность политических, экономических, природных, научно-технических, культурных, демографических факторов и субъектов, с которыми предприятие осуществляет деловые контакты (поставщики, покупатели, посредники)?

- ☐ ответы неправильны
- ☐ внутренняя среда маркетинга
- ☐ микросреда маркетинга
- ☒ внешняя среда маркетинга
- ☐ внутренняя среда предприятия

699 Информационно-рекламный материал, предназначенный СМИ для распространения на выставках, презентациях, благотворительных акциях, включающий краткие сведения о фирме, обзор производимой продукции, перспективы развития фирмы, представляет собой?

- ☐ НТД
- ☐ прейскурант цен
- ☐ прайс-лист
- ☒ пресс-релиз
- ☐ стандарт

700 Информационно-рекламный материал размером с небольшую книгу, содержащий перечень товаров и услуг, предлагаемых одной или несколькими фирмами, а также часто информацию о них, представляет собой?

- ☐ технический регламент
- ☐ стандарт
- ☒ каталог
- ☐ декларацию о соответствии
- ☐ сертификат соответствия