AAA_3023#02#Q16#01 Eduman testinin sualları

Fənn : 3023 Tariflər sistemi

1 kakие затраты не учитываются при формировании тарифов на бытовые услуги

- ○ амортизация оборудования
- ○ трудовые затраты
- ● материальные затраты
- ○ ни один из ответов неверен
- ○ затраты времени

2 Дифференциация тарифов на бытовые услуги осуществляются с учетом следующих факторов:

- ● территориального фактора
- ○ охват полного ассортимента бытовых услуг
- ○ максимальное приближение предприятий службы быта к потребителю
- ○ времени оказания услуг
- ○ создание особых условий для выполнения работ

3 Прогрессивные формы бытовых услуг следующие

- ● обслуживание на дому у заказчика; срочное исполнение заказа; обслуживание по принципу взаимного доверия и частичного самообслуживания; обслуживание посредством создания особых условий
- ○ услуги прачечных
- ○ индпошив одежды
- ○ ремонт бытовой техники
- ○ ритуальные услуги

4 От размера партии отправляемого груза тарифы устанавливаются для:

- ○ повагонных
- ○ автомобильных
- ○ судовых
- ● все ответы верны
- ○ контейнерных

5 k недостаткам морckого транспорта относят его:

- ○ низкую скорость
- ○ малую частоту отправок
- ○ жесткие требования к упаковке и креплению грузов
- ● все ответы верны
- ○ зависимость от погодных условий

6 В общем объеме экспортно-импортных грузов доля морckого транспорта составляет:

- ● 60%
- ○ 80%
- ○ 70%
- ○ 20%
- ○ 10%

7 Абонементное обслуживание; обслуживание по месту работы; предоставление kомплекcных услуг; выдача на прокат исправной техники и приборов в обмен на ремонтируемые; ритуальные услуги по проведению торжеств, новогодние поздравления детей cказочными персонажами – что

это:

- ○ формы обслуживания по принципу взаимного доверия
- ● обслуживание посредством создания особых условий
- ○ обслуживание на дому у заказчика
- ○ частичное самообслуживание
- ○ срочное исполнения заказа

8 Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- ○ учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- ● учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- ○ учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- ○ учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.
- ○ учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

9 кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- ○ максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ● отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- ○ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ○ количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
- ○ отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;

10 Линия общей полезности имеет:

- ○ вид вогнутой вниз линии;
- ○ положительный наклон;
- ○ отрицательный наклон;
- ○ вид параболы.
- ● вид выпуклой вверх линии;

11 Линия предельной полезности имеет:

- ○ положительный наклон;
- ○ вид параболы;
- ● отрицательный наклон;
- ○ все ответы неверны.
- ○ вид выпуклой вверх линии;

12 Общая полезность характеризует:

- ● суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- ○ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- ○ прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- ○ максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- ○ все ответы неверны.

13 План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- ○ на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- ● на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;

- на личные вкусы и предпочтения;
- все ответы верны.
- на свои доходы и уровень рыночных цен;

14 По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- предельные полезности потребляемых благ;
- общая полезность от потребления благ;
- издержки производства и обращения;
- максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.
- полезность и издержки производства;

15 Предельная полезность характеризует:

- суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
- максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;

16 Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

- наличие дефицита товара;
- уменьшение предельной полезности;
- действия закона спроса;
- все неверно.
- наличие избытка товара;

17 Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- закономерности развития рынка потребительских товаров;
- совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- закономерности формирования спроса и предложения;
- закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.
- совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;

18 По внешнему построению тарифы делят на:

- публикуемые и непубликуемые
- пропорциональные и дифференциальные
- основные и исключительные
- грузовые и пассажирские
- схемные и табличные

19 По виду перевозок тарифы делятся на:

- публикуемые и непубликуемые
- пропорциональные и дифференциальные
- основные и исключительные
- грузовые и пассажирские
- схемные и табличные

20 Деловые услуги включают?

- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по делу за счет всех источников;

- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по личным делам за счет всех источников;
- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по делу за вычетом расходов, покупок и продаж за счет посылающей организации;
- все ответы верны;
- все личные расходы путешественников, находящихся за границей по личным делам за вычетом стоимости перевозки за границу и обратно;

21 По условиям поставka до границы (DAF) в kонтрakтную цену входят:

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления;
- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения;
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно;
- стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование;
- стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование;

22 kakие из перечисленных аргументов работают в пользу тарифов?

- тарифы уменьшают спрос на экспортные товары, а это, в свою очередь, приводит к обострению проблемы занятости;
- тариф необходим для защиты национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций;
- тариф важный источник увеличения доходов, защиты неокрепших отраслей национального производство;
- тариф укрепляет национальную валюту;
- тариф стимулирует отечественное производство;

23 Себестоимость автомобильных перевозok не зависит:

- от дорожно-климатических условий
- от характера грузопотоков
- от вида грузов
- от количества перевозимых грузов
- от типа подвижного состава

24 Железнодорожные тарифы не дифференцируются

- по типу вагонов
- по виду отправок
- по их экономической природе
- по группам сухогрузов и группам портов.
- по степени использования грузоподъемности вагонов

25 Расходы на грузовые перевозki состоят из:

- расходы по транспортировке грузов
- расходы на начально-конечные операции
- расходы на погрузочно-разгрузочные работы
- расходы на транспортировку пассажиров и багажа
- расходы на начально-конечные и движенческие операции

26 kлассифиkация транспортных тарифов по следующему признaky не проводится:

- по степени государственного регулирования
- по экономической природе
- по видам грузов
- по форме построения

- [x] по обслуживаемому обороту

27 На железнодорожном транспорте грузовые тарифы классифицируются по следующим признакам

- [ ] по дальности перевозки;
- [ ] по роду грузов;
- [ ] по видам отправок;
- [ ] по видам обслуживания;
- [x] по всем вышеуказанным;

28 В механизме опционного ценообразования премия это –

- [ ] арбитражная прибыль.
- [ ] цена фьючерсного контракта;
- [ ] доход от реализации активов;
- [ ] разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- [x] цена опциона;

29 Доходность облигации это –

- [ ] относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
- [x] показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
- [ ] дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- [ ] показатель финансовой эффективности облигационного займа;
- [ ] норма ссудного процента;

30 k числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- [ ] процентная ставка;
- [ ] цена актива на физическом рынке;
- [ ] цена исполнения и срок действия опциона;
- [x] цена предложения актива;
- [ ] изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.

31 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- [ ] процентной ставкой;
- [x] показателем финансовой эффективности;
- [ ] расходами, связанными с владением актива.
- [ ] сроком действия фьючерсного контракта;
- [ ] ценой актива на физическом рынке;

32 Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- [ ] результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- [ ] средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- [x] цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- [ ] показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- [ ] все ответы неверны.

33 Введение тарифной kвоты отличается от введения импортного тарифа тем, что?

- квота позволяет местным импортирующим компаниям-производителям перераспределять часть доходов за счет потребителей в свою пользу;
- приводит к росту экспорта;
- квота зависит от колебания импортных цен;
- при введении квоты правительство пополняет доходы госбюджета;
- квота приводит к увеличению импорта товара;

34 kaков тариф за пользование водой для потребительsкой группы не население в kрупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС)

- 54 копеек
- 67 копеек
- 62 копейки
- 58 копеек
- 70 копеек

35 kaков тариф за пользование водой для потребителей использующих воду kak сырье? (за 1 м3 с НДС)

- 8 манатов
- 14 манат
- 11 манатов
- 12 манатов
- 9 манат

36 kaков тариф за оттоk kанализационных вод для потребительsкой группы население в kрупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС).

- 2 копейки
- 3 копейки
- 6 копеек
- 4 копейки
- 7 копеек

37 Основными принципами государственной политиkи в области магистрального трубопроводного транспорта являются:

- формирование и осуществление налоговой политики в сфере магистрального трубопроводного транспорта;
- все ответы верны
- участие государства в создании и развитии систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов);
- осуществление государственной поддержки, направленной на достижение эффективного и безопасного функционирования и развития систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов) в целях развития экономики, улучшения социально-экономических условий жизни населения;
- определение основ ценовой политики в сфере услуг по транспортировке продукции с помощью магистрального трубопроводного транспорта;

38 Трубопровод это-:

- магистарль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.
- магистарль из стальных труб диаметром до 1000 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.
- магистарль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,5 метров.
- магистарль из стальных труб диаметром до 2500 мм, укладывают на глубину до 1,5 метров
- магистарль из стальных труб диаметром до 2000 мм, укладывают на глубину до 3,0 метров.

39 kakая информация доступна для пользователей систем магистральных трубопроводов?

- информация, относящаяся к определению стоимости услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам
- информация о наименованиях и протяженности тарифных участков,
- информация о величине тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам
- все ответы верны
- информация о тарифных маршрутах

40 Через kakой период пересмотривается тарифы на услуги по транспортировki нефти :

- через 4 месяцев
- через 3 месяцев
- через 12 месяцев
- через 10 месяцев
- через 6 месяцев

41 Что используется при определении тарифов на услуги по транспортировke нефти по магистральным трубопроводам в kачестве основной расчетной и kонтрольной величины?

- регулиромая тарифная выручка
- расчетная тарифная выручка
- плановая тарифная выручка
- маржинальная тарифная выручка
- фактическая тарифная выручка

42 kak называется эkономическi обоснованный объем финансовых средств, необходимый для осуществления субъektами регулирования нормальной хозяйственной деятельности в течение периода регулирования?

- регулируемая тарифная выручка
- плановая тарифная выручка
- расчетная тарифная выручка
- маржинальная тарифная выручка
- фактическая тарифная выручка

43 kakим образом следует рассчитывать тарифы на услуги по транспортировke нефти , чтобы при плановых объемах перekачkи (перевалkи, слива/налива, приема/сдачи) нефти фактическая тарифная выручkа была равна?

- плановой тарифной выручке
- фактической тарифной выручке
- расчетной тарифной выручке
- маржинальной тарифной выручке
- регулируемой тарифной выручке

44 Тарифы на перekачkу нефти определяются по kаждому субъekту регулирования, входящему в группу kомпании, и применяются для расчетов:

- грузоотправителей с компанией
- грузоотправителей с субъектом регулирования
- грузопринимателей с компанией
- грузоотправителей с государством
- грузопринимателей с субъектом регулирования

45 В соответствии с заkонами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- (●) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- ( ) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ( ) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ( ) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- ( ) все перечисленное верно.

46 Если на рынke существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- (●) цена на товар превышает равновесную цену;
- ( ) товар является низкокачественным;
- ( ) цена на товар ниже равновесной цены;
- ( ) цена товара равна равновесной цене.
- ( ) объем предложения превышает объем спроса;

47 Если спрос на жевательную резинky эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет k?

- ( ) росту расходов населения на жевательную резинку
- (●) повышению спроса на жевательную резинку
- ( ) снижение расходов населения на жевательную резинку
- ( ) к уменьшению объема спроса
- ( ) снижению спроса на жевательную резинку

48 kaким образом реагирует kривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- ( ) смещается вверх вправо;
- ( ) меняет угол наклона;
- (●) перемещается по кривой индивидуального спроса;
- ( ) все не верно.
- ( ) все верно.

49 Определите, в kaих случаях происходит сдвиг kривой предложения вправо

- ( ) при снижении цены данного товара
- (●) при росте на товар-заменитель
- ( ) при предоставления субсидий фирмам-производителям
- ( ) при повышении цены данного товара
- ( ) при увеличении числа продавцов данного товара

50 Сдвиг влево kривой предложения произошел из - за?

- ( ) снижении цены на один из факторов производства;
- ( ) роста объема дотаций производителям;
- ( ) роста доходов покупателей;
- ( ) повышении цены на товар.
- (●) сокращения числа производителей;

51 Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

- ( ) больше 2
- (●) меньше 1
- ( ) больше 1, но меньше 2
- ( ) равна нулю
- ( ) меньше 2

52 Товар Гиффена – это товар:

- ○ объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- ○ объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- ● спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- ○ объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- ○ спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;

53 Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- ○ увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- ● увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
- ○ уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- ○ все перечисленное верно.
- ○ уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;

54 характеристиками экономического блага выступают?

- ● способность удовлетворять потребность;
- ○ ценность;
- ○ редкость;
- ○ верно все указанно.
- ○ ликвидность;

55 Эластичность спроса по цене измеряется как?

- ○ изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- ● относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
- ○ изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- ○ изменение объема продаж в связи с изменением цены.
- ○ наклон кривой спроса;

56 какие расходы несут транспортные предприятия:

- ○ по реализации продукции
- ○ выплачивают установленные государством налоги
- ○ содержанию инфраструктуры
- ● все ответы верны
- ○ выплачивают сборы, взносы

57 Транспортные издержки состоят из:

- ○ затрат на движенческие операции
- ○ складирование
- ○ перегрузочные работы
- ● все ответы верны
- ○ услуги повышающие качество перевозок

58 какая доля транспортных затрат в конечной стоимости товара:

- ● 15-20%
- ○ 25-30%
- ○ 20-25%
- ○ 10-15%
- ○ 30-35%

59 С увеличением расстояния перевозки себестоимости:

- не меняются
- снижаются
- возрастают
- все ответы верны
- сначала возрастают, потом снижаются

60 Дифференциация транспортных расходов более высокая:

- на морском транспорте;
- на воздушном транспорте;
- на трубопроводном транспорте;
- воздушном и морском транспорте.
- на речном и автомобильном транспорте;

61 Не является видом тарифа применяемым на железнодорожном транспорте -

- общие тарифы;
- аккордные тарифы;
- местные тарифы;
- дифференцированные тарифы
- исключительные тарифы;

62 На железнодорожном транспорте тарифы не дифференцируются

- по типам вагонов
- по расстояниям перевозок и скорости
- по видам отправок
- по уровню использования грузоподъемности вагонов.
- времени стоянки

63 Что такое фрахт-

- тарифы автомобильного транспорта
- тарифы водного транспорта
- тарифы железнодорожного транспорта
- ни один из них.
- тарифы авиатранспорта

64 k товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- элементы основного капитала;
- здания и сооружения;
- машины и оборудования;
- все ответы верны.
- комплектующие изделия;

65 k товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) -

- все ответы верны.
- товары повседневного спроса;
- комплектующие изделия;
- материалы;
- сырье;

66 классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- товары многократного приобретения;

- товары однократного приобретения;
- товары повседневного спроса;
- товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;
- товары длительного пользования;

67 kpитерии приобретения товаров производственно-техническкого назначения: (выделите неверное) -

- для формирования производственного капитала;
- для обеспечения условий производственной деятельности;
- для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- все ответы верны.
- необходимость, потребность, мечта;

68 Методы рыночного ценообразования:

- обеспечение выживаемости;
- максимизация прибыли;
- все перечисленные.
- максимальное увеличение объема продаж;
- «издержки плюс»;

69 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на общих средних затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;

70 В стоимостном объеме мирового экспорта услуг на международный транспорт и международные частные и деловые услуги приходится?

- 50%;
- 75%;
- 25%
- 30%;
- 40 %;

71 Снижение цены на 10% привело k тому, что ценовая эластичность спроса приравнялась k 1. kak изменилась величина спроса:

- увеличилась на 1%;
- увеличилась на 10%;
- уменьшилась на 10%;
- не изменилась;
- уменьшилась на 1%;

72 Изменив цену на единицу продykции, предприятие добилось увеличения спроса на 8%. Зная, что после изменения спроса koэффициент эластичности стал равен 1,6; определите, на ckolько изменилась цена:

- увеличилась на 5%;
- снизилась на 5%;
- снизилась на 8%;
- снизилась на 4%;
- снизилась на 6%;

73 Поправки на различие в условиях поставки предназначены для приведения данных всех конкурентных материалов к условиям:

- DAF;
- CIF;
- ExW;
- предстоящей сделки;

74 С какого числа Азербайджан перешел на экологический стандарт Евро-4 (по выбросам вредных веществ) для автомобилей:

- Апрель 2014;
- Апрель 2013;
- Май 2013;
- Май 2015;
- Май 2014;

75 …является дополнительной пошлиной:

- транзитные пошлины
- компенсационные;
- картельные;
- картельные; компенсационные;антидемпинговые
- антидемпинговые

76 Тарифы на автотранспортные услуги (АТУ) подразделяются на:

- специальные;
- исключительные;
- основные;
- все ответы верны;
- льготные;

77 кто плательщики налога от доходов?

- Индивидуальные предприниматели;
- Нерезидентные юридические лица;
- Юридические лица;
- Физические и юридические лица;
- Резидентные и нерезидентные физические лица;

78 Цены ФОБ и СИФ отличаются:

- условиями рынка;
- величиной таможенных пошлин;
- условиями оплаты;
- величиной транспортных расходов;
- величиной торговых наценок;

79 Что такое тариф -

- цены факторов производства;
- льготные цены на товары народного потребления;
- цена товаров производственно – технического назначения;
- цены на строительную продукцию.
- цена платных услуг оказываемых населению;

80 kakой орган в Азербайджанckой Республике осуществляет регулирование цен и тарифов -

- (●) Тарифный Совет
- ( ) Таможенный Комитет
- ( ) Министерство Налогов
- ( ) Общественные организации.
- ( ) Государственный Фонд Социальной Обеспечения

81 Что составляет правовую базу регулирования цен и тарифов

- ( ) Закон об оценочной деятельности
- (●) Порядок обеспечения государственного контроля над формированием и внедрением тарифов (цен) регулируемых государством
- ( ) Закон о несправедливой конкуренции.
- ( ) Положение о составе затрат входящих в себестоимость продукции (работ, услуг)
- ( ) Закон о таможенной стоимости товара

82 В настоящее время государством не регулируются тарифы на:

- (●) бытовые услуги
- ( ) коммунальные услуги
- ( ) связь
- ( ) медицинские услуги
- ( ) пассажирский транспорт

83 В сфере услуг предельные затраты определяются следующим соотношением.

- (●) MC=dFC/Q
- ( ) MC=dMU/dP
- ( ) MC=dTR/dQ
- ( ) MC=dVC/Q
- ( ) MC=dTC/dQ

84 В сфере услуг расходы связанные с упущенными возможностями

- ( ) предельные расходы
- ( ) сумма постоянных и переменных затрат
- ( ) расходы не зависящие от объема услуг
- ( ) все расходы включая по освоению производства.
- (●) альтернативные (вмененные) расходы

85 В сфере услуг один из нижеприведенных расходов является скрытым

- ( ) заработная плата работников
- ( ) амортизация оборудования
- (●) оплата ремонта неисправного оборудования
- ( ) все ответы верны
- ( ) проценты за наличность в кассе фирмы

86 Для предприятий оказывающих услуги в условиях монополии верно следующее условие:

- ( ) MR = P = MC
- (●) MR≠ P
- ( ) MR=P
- ( ) MR> P
- ( ) MC < P

87 Затратный подход k ценообразованию учитывает:

- ○ расходы переменные и постоянные;
- ○ расходы только на производство;
- ○ спрос, его ценовую эластичность;
- ○ средние общие затраты.
- ● расходы на производство и реализацию;

88 Наиболее рыночные факторы ценообразования:

- ○ конкуренция;
- ○ качество товара;
- ○ издержки производства;
- ● все перечисленное.
- ○ спрос;

89 Основной принцип ценообразования в маржинальной теории цены:

- ○ нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;
- ○ увеличение объема предложения;
- ● достижение равновесной цены;
- ○ все перечисленное.
- ○ увеличение объема спроса;

90 Основой ценообразования являются:

- ○ полезность товара;
- ○ издержки производства;
- ● закон стоимости и закон потребительной стоимости;
- ○ все верно.
- ○ закон убывающей отдачи;

91 Рыночная система ценообразования это:

- ○ система либерализации цен;
- ○ система образования цен на базе рыночного спроса;
- ● система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
- ○ система котировки биржевых цен.
- ○ система образования цен на базе рыночного предложения;

92 Согласно стоимостной теории цена товара определяется -

- ○ количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- ○ ценой транспортировки;
- ○ ценой необходимых для производства материалов;
- ○ количеством труда плюс цена материалов.
- ● количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;

93 Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- ○ властных структур;
- ○ потребителя;
- ● производителя;
- ○ все ответы верны.
- ○ конкурента;

94 Стратегический фактор формирования цен -

- ○ выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
- ○ выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- ● выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
- ○ выражается в мерах регулирования государственного заказа.
- ○ зависит от конкурентоспособности товара;

95 Субъективное маржинальное направление в ценообразовании основывается на:

- ○ выявлении предпочтении потребителя;
- ○ соотношении спроса и предложения;
- ○ совокупных расходах;
- ○ все верно.
- ● предельной полезности;

96 Тактический фактор формирования цен –

- ○ выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- ○ выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- ○ отражает перспективные меры регулирования экономики;
- ○ проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
- ● проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;

97 Теории цен:

- ○ неоклассический синтез;
- ○ теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- ○ теория трудовой стоимости;
- ● все ответы верны.
- ○ теория факторов производства и теория спроса и предложения;

98 Функции цен это:

- ○ совокупность принципов и методов формирования цен;
- ○ механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- ○ внешнее проявление их внутреннего содержания;
- ○ функциональное проявление механизма формирования цен.
- ● это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;

99 Что такое равновесная цена?

- ○ цена спроса равна цене предложения;
- ○ цена предложения;
- ○ цена спроса;
- ○ избыток спроса;
- ● объем спроса равен объему предложения;

100 Что такое цена -

- ○ цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- ○ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- ○ цена – это денежное выражение стоимости товара;

- (●) цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- ( ) цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

101 Что такое ценообразование -

- ( ) ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
- (●) ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
- ( ) ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- ( ) ценообразование - это процесс формирования прибыли
- ( ) ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;

102 Основной подход k практическому установлению цен на услуги, связанные с перевозkами грузов:

- ( ) Подход на основе платежеспособности потребителя или группы потребителей;
- ( ) Подход на основе установления наценки к себестоимости (издержки плюс прибыль);
- ( ) Подход на основе сложившегося уровня текущих цен;
- (●) все ответы верны;
- ( ) Подход на основе достижения расчетной целевой прибыли;

103 Антидемпинговые разбирательства используются:

- ( ) только если большая партия товаров импортируется по заниженным ценам;
- ( ) даже если небольшая партия товаров импортируется по высоким ценам ;
- ( ) даже если небольшая партия продукции импортиру¬ется по низким ценам;
- ( ) если продукция импортируется без лицензии;
- (●) только если большая партия товаров импортируется по заниженным ценам;

104 Отметить основной вид услуг, kоторые являются объek¬том рынkа инжиниринговых услуг:

- ( ) услуги, связанные с наймом персонала необходимой квалификации;
- (●) услуги, связанные с обеспечением нормального хода производственного процесса и реализации продукта;
- ( ) услуги, связанные с производством необходимого оборудования;
- ( ) оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта;
- ( ) услуги, связанные с подготовкой процесса производства: предпроектпые, проектные, послепроектные и специали¬зированные услуги (прединвестиционные);

105 Дифференциация тарифов на бытовые услуги осуществляются с учетом следующих факторов:

- ( ) создание особых условий для выполнения работ;
- ( ) максимальное приближение предприятий службы быта к потребителю;
- (●) территориального фактора;
- ( ) времени оказания услуг;
- ( ) охват полного ассортимента бытовых услуг;

106 Что поkазывает эффеkт улучшения условия торговли от введения импортного тарифа?

- ( ) перераспределение доходов от отечественных потребителей к иностранному государству;
- (●) перераспределение доходов от потребителей к производителям продукции, конкурирующей с импортом;
- ( ) перераспределение доходов от иностранных производителей в бюджет большой страны;
- ( ) перераспределение доходов от отечественных потребителей к государству;
- ( ) перераспределение доходов от производителей к потребителям;

107 Специфическая пошлина взимается:

- с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах;
- в процентах от таможенной стоимости товара;
- со стоимости, превышающей лимитную стоимость товар;
- в процентах к рыночной стоимости товара;
- в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса объема);

108 Отметить основной фактор, оказывающий влияние на развитие рынка инжиниринговых услуг:

- промышленная модернизация;
- неравномерное развитие НТП в различных группах стран;
- рост объемов государственных и частных инвестиций в строительство, ввод и проектирование новых объектов;
- структурная политика правительства;
- наличие свободного капитала, размещаемого на рынке инжиниринговых услуг;

109 Что такое таможенный тариф?

- Финансовые средства ограничения ввоза товаров
- Меры, ограничивающие ввоз импортных товаров на территорию страны
- Система таможенных пошлин, существующая в стране
- ответы все верны;
- Систематизированный перечень ставок таможенных пошлин

110 Отметить виды услуг, которые входят в состав консалтинговых:

- услуги, связанные с обеспечением нормального хода про¬изводственного процесса и реализации продукта;
- оказание помощи в организационной деятельности хозяйственного объекта;
- управление профессиональными менеджерами или их бригадами и фирмой в целом;
- услуги по управлению внешнеторговыми операциями;
- формирование имиджа компании;

111 Дефицит государственного бюджета составил в 2011 год 1% к ВВП. Это больше, чем в 2010год. Республика решила пополнить доходную часть бюджета за счет внешней торговли. какой инструмент внешнеторговой политики лучше всего использовать для более выгодного решения этой задачи?

- использование импортной квоты;
- увеличение импортного тарифа с эластичным спросом по цене;
- увеличение импортного тарифа с неэластичным спросом по цене;
- кредитование экспортеров;
- прямую субсидию национальным производителям

112 Опрос покупателей некого продукта, проведенный для изучения интенсивности потребления, дал результаты: никогда не покупал его ранее - 5%; я купил его в первый раз - 4 %; я купил его во второй раз -10%; я купил его в третий раз - 11%; я покупал его более трех раз - 70%. Можно сказать, что рассматриваемая марка находится на стадии:

- стадия упадка;
- стадия роста;
- стадия выхода на рынок;
- стадия полного насыщения;
- стадия зрелости;

113 Фирма – монополист максимизировала прибыль, выпуская 4 единицы товара. Если характер спроса на товар и цены ресурсов не меняются, то может ли фирма повысить прибыль, увеличив выпуск до 5 единиц?

- (●) не может, т.к. выпуская 4 единиц товара фирма максимизировала прибыль, т.е. при Q=4 выполнялось равенства MR=MC. Если характер издержек не меняется, то это равенство не может выполняться при Q=5;
- ( ) может, но только тогда, когда при Q=5 предельная выручка MR превосходит предельные издержки MC;
- ( ) может, если она действует на эластичном участке кривой спроса;
- ( ) может, если она действует кривая предельной выручки выше кривой спроса.
- ( ) может, но только в том случае, если величина ATC не превосходят цены товара;

114 Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- (●) не верен ни один из названных вариантов;
- ( ) предельные издержки меньше средних издержек;
- ( ) цена больше предельного продукта;
- ( ) верно все перечисленное.
- ( ) предельные издержки больше средних издержек;

115 В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- ( ) если цена меньше средних переменных издержек P
- (●) если P< AFC;
- ( ) если P< ATC;
- ( ) P = ATC.
- ( ) если при установившейся рыночный цене она не получает прибыли;

116 Оптимальный объем производства в условиях совершенной конкуренции определяется:

- ( ) на пересечении кривых спроса и среднего дохода;
- ( ) на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода;
- ( ) на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса;
- (●) на пересечении кривой предельных издержек и кривой спроса, на пересечении кривой предельных издержек и кривой предельного дохода, на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода.
- ( ) на пересечении кривой предельных издержек и кривой среднего дохода;

117 Тарифы каких услуг регулируются, как правило, государством:

- (●) тарифы услуг, оказываемых компаниями естественных монополий.
- ( ) услуги, тарифы на которые реализуются различного рода объединениями или соглашениями;
- ( ) услуги, тарифы на которые формируются полностью рыночными условиями реализации сервисной деятельности;
- ( ) все виды услуг регулируются государством.
- ( ) тарифы услуги которых входят в состав потребительской корзины;

118 Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

- ( ) темп роста общего продукта увеличивается;
- ( ) предельный продукт уменьшается;
- ( ) предельный продукт увеличивается;
- ( ) верно все перечисленное;
- (●) предельные издержки снижаются;

119 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- ○ три
- ○ двенадцать
- ● шесть
- ○ пять
- ○ десять

120 Цены ФОБ и СИФ отличаются:

- ○ величиной таможенных пошлин
- ● величиной транспортных расходов
- ○ величиной торговых наценок
- ○ условиями рынка
- ○ условиями оплаты

121 Бухгалтерская стоимость акции определяется:

- ○ как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ● как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- ○ как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ○ все ответы неверны.
- ○ как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

122 В цены на бытовые услуги не включаются:

- ○ особые условия выполнения работ;
- ○ наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
- ○ затраты времени на выполнение работ;
- ○ наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
- ● стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;

123 какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги -

- ○ амортизация оборудования;
- ○ трудовые затраты;
- ● материальные затраты;
- ○ ни один из ответов неверен.
- ○ затраты времени;

124 Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- ○ дохода от реинвестиции полученных процентов;
- ○ изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- ○ периодически выплачиваемых процентов;
- ○ купонного дохода.
- ● кредитных ставок;

125 При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- ○ социальная норма площади жилья;
- ○ сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
- ○ затраты на содержание и ремонт жилья;

- [x] абонементная плата за пользование телефоном.
- [ ] фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м2;

126 При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- [ ] доходы потребителей.
- [ ] экологический эффект;
- [x] сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- [ ] социальный эффект.
- [ ] необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям

127 Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- [ ] цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- [ ] стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- [ ] цена реальной продажи акций;
- [x] цена реальной продажи акций, стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени, цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- [ ] цена предложения акции;

128 Цены на бытовые услуги должны быть:

- [ ] сезонными, временными;
- [x] подвижными и гибкими;
- [ ] твердыми, фиксируемыми;
- [ ] скользящими.
- [ ] дискриминационными;

129 Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- [x] чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;
- [ ] охвата полного ассортимента услуг;
- [ ] максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- [ ] местного характера.
- [ ] создания особых условий на выполнения работ;

130 В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?

- [ ] минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки;
- [ ] цена меньше, чем минимальные переменные издержки;
- [x] цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;
- [ ] все верно.
- [ ] цена меньше, чем средние постоянные издержки;

131 В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- [ ] средних постоянных затрат
- [ ] средних переменных затрат;
- [ ] средних общих затрат;
- [x] все неверно.
- [ ] предельных затрат;

132 Возможно ли, чтобы в условиях совершенной конкуренции цена товара превосходила величину предельной выручки:

- ○ это будет для всех объемов, превосходящих равновесный;
- ○ это является одним из условий совершенно конкурентного рынка, и всегда P> MR;
- ○ возможно, для товаров, обладающих прямой эластичность спроса.
- ● нет, поскольку при совершенной конкуренции величины P и MR равны для любого q
- ○ возможно, только для товаров, обладающих высокой перекрестной эластичностью;

133 Для достижения оптимального объема производства необходимо выполнение условия:

- ● пересечение кривых предельного дохода и предельных издержек;
- ○ фиксирование минимальных цен;
- ○ фиксирование максимальных цен;
- ○ пересечение кривых средних издержек.
- ○ пересечение кривых совокупного дохода и совокупных издержек;

134 Для монополии предельная выручka следующим образом связана с эластичностью спроса по цене - где e – kоэффициент эластичности спроса по цене:

- ○ MR = P x (1-e);
- ○ MR= P x e;
- ○ MR=TC (1-1/e);
- ○ MR = P/e,
- ● MR = P x (1+1/e);

135 Для монополиста с линейной kривой спроса при повышении общей выручkи величина предельной выручkи:

- ○ отрицательная, но приближается к нулю;
- ○ положительная, но сокращается;
- ● положительная и возрастает;
- ○ положительная, но приближается к нулю.
- ○ равна нулю;

136 Для фирмы – монополиста:

- ○ кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
- ○ кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q, когда фирма максимизирует прибыль;
- ○ кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- ● кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины
- ○ кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;

137 Может ли фирма – монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

- ○ может, ибо в долгосрочном периоде фирма – монополист всегда может найти объем производства, при котором MR › MC;
- ● может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль иных фирм;
- ○ нет, поскольку в долгосрочном периоде средние издержки обязательно уравняются с ценой товара;
- ○ не может, так как на долгосрочном периоде MR не равен MC.
- ○ нет, так как в долгосрочном периоде фирма – монополист не может обеспечить равенства MR = MC;

138 Можно утверждать, что с ростом цены на продуkцию монополиста его общая прибыль?

- ● может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться;
- ○ увеличится;
- ○ уменьшится;
- ○ прибыль изменяется пропорционально изменению цены.

- останется без изменений;

139 Монополист несет убытки в том случае, если у него:

- MC < MR;
- MC < P;
- MC < AC;
- MC = MR .
- P< AC;

140 Показатель монопольной власти Лернера:

- L = (P + MC);
- L = (P – MC) / P;
- L = (P + MC) x P;
- L = (P – MC).
- L = (P – MC) / MC;

141 Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- рассматривает рыночную цену продукта как данную;
- продает дифференцированный продукт.
- может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;

142 Основной методологический принцип формирования тарифов на бытовые услуги

- установление тарифов на основе создания особых условий
- установление тарифов на основе трудовых затрат
- установление тарифов на основе материальных затрат
- установление тарифов на основе нормы расхода материальных ресурсов
- установление тарифов на основе расхода электроэнергии при выполнении работ

143 В тарифы на бытовые услуги не включаются:

- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ
- затраты времени на выполнение работ
- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ
- особые условия выполнения работ

144 Тарифы на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые
- охвата полного ассортимента услуг
- максимального приближения предприятий службы быта к потребителю
- местного характера
- создания особых условий на выполнения работ

145 При установлении тарифов на бытовые услуги учитываются

- сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения
- экологический эффект
- сложившиеся издержки производства
- доходы потребителей

- необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения

146 Внутренняя стоимость опциона есть-

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- все ответы неверны.
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

147 Временная внешняя стоимость опциона есть-

- разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- все ответы неверны.
- разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;

148 Второй закон Госсена утверждает:

- потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
- все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

149 Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом:

- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;
- $J_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$;
- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;
- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $J_i = \Sigma MU_{ij}$;

150 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса -

- аксиома независимости потребления;
- аксиома не обеспеченности;
- аксиома транзитивности;
- аксиома насыщения.
- аксиома полной упорядоченности;

151 кривая спроса на труд для фирмы определяется:

- линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;
- совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;

- средней производительностью основного оборудования фирмы;
- линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.
- линией предельной выручки от предельного продукта труда;

152 Общая полезность определяется следующим образом:

- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;
- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;
- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $J_i = f(Q_i)$;
- $J_i = \Sigma MU_{ij}$;

153 Перечислить основные виды цен-

- тарифы на перевозки.
- оптовые цены и тарифные цены.
- оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
- экспортные и импортные цены.
- цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;

154 Предельный продукт MP – это:

- объем постоянных факторов;
- прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- все верны.
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;

155 Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

- их положение не зависит от цен товаров;
- находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- цены на товары изменились
- находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;

156 какой из нижеуказанных не является преимуществом воздушного транспорта:

- частота рейсов
- возможность достижения отдельных районов
- наивысшая скорость
- высокие грузовые тарифы
- высокая сохранность грузов

157 классовые тарифы – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.

- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

158 Грузовые авиатарифы вкключают в себя сборы:

- все три варианта верны
- за минимальные сроки нормативного хранения до начала и после её окончания
- за погрузку и выгрузку самолёта
- все три варианта не верны
- за выполнение некоторых других необходимых технологических операций с грузом

159 Для основных видов перевозок разработана система тарифных схем, состоящая из следующих групп:

- на доставку генеральных грузов – 75 схем, нефтяных – 15 схем, буксировку грузов – 15 схем
- на доставку генеральных грузов – 60 схем, нефтяных – 10 схем, буксировку грузов – 10 схем
- на доставку генеральных грузов – 70 схем, нефтяных – 20 схем, буксировку грузов – 20 схем
- на доставку генеральных грузов – 65 схем, нефтяных – 25 схем, буксировку грузов – 25 схем
- на доставку генеральных грузов – 80 схем, нефтяных – 30 схем, буксировку грузов – 30 схем

160 На внутреннем водном транспорте для одних и тех же видов груза но для различных пароходств применяют тарифные схемы, значительно дифференцированные:

- видам отправок и сообщений
- родам грузов
- по бассейнам рек
- все варианты верны
- способам перевозки

161 На морском транспорте первозки грузов по видам сообщения делятся на:

- все три перечисленные ответы верны
- прямое водное сообщение
- межпортовое сообщение
- все три перечисленные ответы неверны
- прямое смешанное сообщение

162 Существует следующие виды договоров фрахтования трампового тоннажа:

- тайм-чартер, бербоут чатрер
- фрахтование на последовательные рейсы
- рейсовый чартер
- все выше перечисленное
- контрактное фрахтование

163 Линейное судоходство имеет формы обслуживания:

- схемную и табличную
- туристко-экскурсионную
- регулярную и срочную
- грузовую и пассажирскую
- пропорциональную и дифференциальную

164 Сколько составляет дальность перевозки морским транспортом:

- 3900 км
- 2900 км

- 1000 км
- 4000 км
- 1900 км

165 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на общих средних затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;

166 Ценообразование затратным методом может основываться на:

- на общих средних затратах;
- на предельных затратах;
- сумме постоянных и переменных затрат;
- верны все предыдущие ответы.
- на общих затратах;

167 Точка полного насыщения конкретной потребности:

- зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;
- имеет нестабильное положение;
- зависит от предельной полезности потребляемых благ.
- зависит от покупательской способности потребителя;

168 Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- касаются, но не пересекаются;
- пресекаются в точке минимума средних затрат;
- пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- их равенство.
- пересекаются в точке максимума предельных затрат;

169 Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что:

- товар А – нестандартный товар;
- товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- товар А – некачественный товар для этого потребителя.
- такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
- потребитель действует нерационально.

170 как меняются координаты равновесной цены, если спрос повысился?

- сначала цены повышаются, затем снижаются;
- меняются в зависимости от временного периода;
- не меняются во времени;
- сначала падают затем повышаются;
- все верно.

171 Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- увеличению равновесной цены;
- увеличению объема продаж;
- снижению объема продаж;
- положение не изменится.
- снижению равновесной цены;

172 Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

- если возрастет спрос и снизится предложение;
- если возрастет предложение продукции;
- если возрастет спрос на ее продукцию;
- если спрос упадет, а предложение останется неизменным.
- если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину;

173 Товар X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет?

- рост объема продаж товара X;
- рост объема продаж товара Y;
- повышение цены товара Y;
- все верно.
- увеличение спроса на товар X;

174 Увеличение предложения и спроса приведет к:

- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- все перечисленное верно.
- неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;

175 В каком транспорте ставки на начально-конечные опреации более высокие:

- на автомобильном транспорте
- на трубопроводном транспорте
- на воздушном транспорте
- на железнодорожном транспорте
- на водном транспорте

176 В каком транспорте ставки на начально-конечные опереации минимальные:

- на автомобильном транспорте
- на трубопроводном транспорте
- на воздушном транспорте
- на железнодорожном транспорте
- на водном транспорте

177 Размер тарифной ставки зависит от:

- конъюнктуры транспортного рынка, от спроса и предложения на транспортные услуги
- от спроса на транспортные услуги
- конъюнктуры транспортного рынка
- все ответы не верны
- от предложения на транспортные услуги

178 Современные тарифы делятся по следующим признакам:

- по внешнему построению
- по сфере действия
- по широте публикации
- все выше перечисленное
- по внутреннему строению

179 По широте публикации делят тарифы на:

- схемные и табличные
- основные и исключительные
- публикуемые и непубликуемые
- грузовые и пассажирские
- пропорциональные и дифференциальные

180 По сфере действия различают тарифы:

- схемные и табличные
- основные и исключительные
- публикуемые и непубликуемые
- грузовые и пассажирские
- пропорциональные и дифференциальные

181 По внутреннему строению различают тарифы:

- схемные и табличные
- основные и исключительные
- публикуемые и непубликуемые
- грузовые и пассажирские
- пропорциональные и дифференциальные

182 Тарифы на железнодорожный транспорт устанавливаются исходя из следующих принципов (найти верный ответ):

- тарифы дифференцируются в зависимости от принадлежности подвижного состава (парк железной дороги, арендованный, собственный).
- базовый (прейскурантный) уровень тарифов определяется на основе себестоимости и определенной величины прибыли;
- устанавливается базовый уровень тарифов, который со временем может регулироваться в зависимости от изменения цен и других факторов;
- все варианты верны
- тарифы дифференцируются в зависимости от технологических признаков (вид отправки, род вагона, степень использования грузоподъемности вагона и др.);

183 Для того чтобы обучение имело смысл для потребителей услуг образования, надо выполнить условие:

- ЦВ = [Y*(1 – K) + T*T′]*Z
- ЦВ = Y*(T – T′) – ZT′ T′ - длительность обучения T – период старения знаний Z и Y – показатель выигрыша или потерь предприятий потребителей K – минимально допустимый уровень рентабельности
- ЦВ = ZT′ + (1 – K)
- ЦВ = [Y*(T – T′) – ZT′]*(1 – K)
- ЦВ = K*ZT′ + (T – T′)

184 В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

- меньше 1;
- равен 1;

- равен 0;
- между 0 и 1.
- больше 1;

185 Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:

- вызывает увеличение объема спроса;
- вызывает увеличение объема предложения;
- вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- вызывает уменьшение объема спроса.
- вызывает сокращение равновесного объема рынка;

186 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- закон предложения;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект замещения;
- закон спроса.
- эффект дохода;

187 Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- уменьшение величины предложения
- сокращение спроса;
- увеличение предложения;
- все перечисленное верно.
- увеличение величины предложения;

188 Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены:

- акции.
- транспортный налог;
- НДС;
- все перечисленные.
- земельный налог;

189 Психологические аспекты ценообразования:

- ценовая дискриминация;
- установление неокругленных цен;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все верно.
- установление высоких цен на престижные товары;

190 Цена франко зависит от:

- спроса на товар;
- вида товара;
- доли товара на рынке;
- конкуренции.
- особенностей транспортировки товара;

191 какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- налог на имущество;
- налог на прибыль;

- НДС;
- подоходный налог.
- акциз;

192 kakие товары облагаются akцизом?

- все перечисленные;
- высокой эластичностью спроса;
- первой необходимости;
- с низкими издержками производства.
- низкой эластичностью спроса;

193 k ценам внутреннего рынka в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- твердые;
- аукционов;
- бирж;
- бирж,аукционов,торгов;
- торгов;

194 k регулируемым ценам относят:

- фиксированные цены;
- предельные цены;
- биржевые цены;
- предельные цены и цены торгов.
- цены торгов;

195 Грузовые тарифы на морckие перевозki kлассифицируются по следующим признakам:

- по видам перевозимых грузов
- по видам плавания
- по сфере применения
- по всем выше указанным признакам
- по видам перевозок

196 Средняя дальность перевозki называется:

- средней тарифной ставкой
- тарифным поясом
- все ответы не верны
- тарифной ставкой
- двухставочным тарифом

197 Тарифы на перевозky грузов речным транспортом не дифференцируются по следующим видам отправok:

- мелким
- контейнерным
- судовым
- исключительным
- каботажным

198 Тарифы пассажирckого железнодорожного транспорта не зависят от:

- массы прибыли транспортного предприятия
- местного сообщения

- дальности следования
- все ответы не верны.
- пригородных перевозок

199 При определении средней тарифной ставki по предприятиям промышленно – железнодорожного транспорта на расчетный период не учитывается.

- расстояние
- затраты на перевозки (полная себестоимость)
- масса прибыли
- все ответы правильны
- объем транспортной продукции

200 kakие ограничения импорта не считаются нетарифными?

- установление национальных технологических стандартов;
- введение импортных лицензий;
- введение ввозных пошлин;
- налоги и сборы;
- введение импортных квот;

201 kakие ограничения импорта считаются тарифными?

- введение импортных лицензий;
- введение или повышение импортных пошлин;
- выставление национальных технических стандартов;
- субсидирование, кредитование;
- введение импортных квот;

202 Линейное судоходство имеет формы обслуживания:

- пропорциональную и дифференциальную;
- регулярную и срочную;
- грузовую и пассажирскую;
- схемную и табличную;
- туристко-экскурсионную;

203 Себестоимость единицы товара составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 10% от себестоимости. kakова будет в этом случае цена товара?

- 1900 манат;
- 1750 манат;
- 1600 манат;
- 1650 манат;
- 1800 манат;

204 Найдите цену потребления товара, если единовременная (пokупная) его цена составляет 100 ман., а эkсплуатационные расходы 150 ман.

- 400 ман;
- 50 ман;
- 350 ман;
- 250 ман;
- 230 ман;

205 Цена франko зависит:

- ○ от спроса на товар;
- ○ от доли товара на рынке;
- ○ от конкуренции;
- ● от особенностей транспортировки товара;
- ○ от вида товара;

206 Грузовые тарифы на морские перевозки классифицируются по следующим признакам:

- ○ по видам перевозимых грузов;
- ○ по видам плавания;
- ○ по сфере применения;
- ● по всем выше указанным признакам;
- ○ по видам перевозок;

207 Средняя дальность перевозки называется:

- ● тарифным поясом;
- ○ двухставочным тарифом;
- ○ тарифной ставкой;
- ○ средней тарифной ставкой;

208 какой из перечисленных видов транспорта играет основную роль в перевозке внешнеторговых грузов?

- ● морской;
- ○ воздушный;
- ○ остальные;
- ○ трубопроводный;
- ○ автомобильный;

209 какой из перечисленных видов транспорта играет основную роль в межстрановом движении людей?

- ○ все ответы верны;
- ○ автомобильный;
- ○ остальное;
- ○ морской;
- ● воздушный;

210 Не дифференцируется по следующему виду тарифы грузовых перевозок речного транспорта?

- ○ контейнерные;
- ● Исключительные;
- ○ каботажные;
- ○ судовые;

211 Основными направлениями тарифной политики являются:

- ○ затраты и эффективность
- ○ индексация
- ● внутренняя и внешняя
- ○ либерализация
- ○ фиксация

212 какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистического) подхода к анализу эффективности и спроса-

- ○ аксиома независимости потребления
- ● аксиома не обеспеченности;
- ○ аксиома транзитивности;
- ○ аксиома насыщения
- ○ аксиома полной упорядоченности;

213 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- ○ эффект масштаба
- ○ эффект прибыли
- ○ эффект дохода;
- ○ эффект полезности
- ● эффект замещения

214 Дата и номер указа Президента Азербайджанской Республики об утверждении Положения о Тарифном Совете Азербайджанской Республики :

- ○ 4 февраля 1995 г., указ № 17
- ○ 3 января 2000 г., указ № 12
- ● 26 октября 2005 г., указ № 341
- ○ 6 марта 1999 г., указ № 15
- ○ 2 января 1992 г., указ № 542

215 Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ● учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- ○ подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
- ○ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
- ○ обеспечение единства политики цен на всей территории страны
- ○ планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;

216 Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) -

- ○ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
- ○ непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
- ○ научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
- ○ комплексность характера ценообразования.
- ● построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;

217 Методологические принципы ценообразования –

- ● являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
- ○ имеют общетеоретическое значение;
- ○ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- ○ все ответы неверны.
- ○ включают в себя комплекс методов ценообразования;

218 Методология ценообразования это -

- ○ совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- ● совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;

- ○ совокупность принципов формирования и управления цен;
- ○ совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
- ○ совокупность правил определения и обоснования цен,

219 Организационные принципы ценообразования -

- ● включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
- ○ включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- ○ имеют научно- теоретическое значение;
- ○ все ответы верны.
- ○ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;

220 Принцип единства процесса ценообразования и kонтроля за соблюдением дисциплины цен состоит -

- ○ в проведении политики гибкости и единства цен;
- ○ в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
- ○ в необходимости государственного контроля над ценами;
- ○ в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
- ● в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;

221 Принцип kомплексности в ценообразовании означает -

- ○ комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- ● что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
- ○ что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
- ○ все ответы неверны.
- ○ что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;

222 Принцип научной обоснованности ценообразования состоит -

- ○ в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
- ○ в разработке новых методов и методик расчета цен;
- ○ во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
- ○ в разработке объективных экономических законов развития рынка;
- ● в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики;

223 Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется:

- ○ в непрерывности получения прибыли;
- ○ в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
- ○ в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
- ● в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
- ○ в постоянном изменении цен;

224 Принципы ценообразования это –

- ○ исходные положения теории и практики установления цен;
- ○ совокупность методик разработки цен;

- ○ совокупность конкретных рекомендаций;
- ○ все ответы верны.
- ● совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;

225 Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

- ● на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
- ○ методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
- ○ методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
- ○ методика лежит в основе методологии
- ○ методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;

226 Что такое услуга?

- ○ услуга- любое мероприятие которое не существует только в процессе ее производства.
- ○ услуга - любое мероприятие которое сохраняется отдельно от процесса ее предоставления, может быть законсервирована как товар, хранящийся на складе.
- ● услуга - любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
- ○ услуга - любое мероприятие которое обладает полезностью для того, кто ее производит
- ○ услуга - любое мероприятие которое не направлена на вещь или на человека.

227 Производственные услуги это:

- ○ так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;
- ○ торговля, транспорт, связь;
- ● инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
- ○ телевидение, радио, образование, культура
- ○ банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;

228 Распределительные услуги это - :

- ○ так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и время препровождением;
- ● торговля, транспорт, связь;
- ○ инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
- ○ телевидение, радио, образование, культура
- ○ банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;

229 Профессиональные услуги это-:

- ○ инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
- ● банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
- ○ торговля, транспорт, связь;
- ○ телевидение, радио, образование, культура
- ○ так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

230 Потребительские услуги это-:

- ○ инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
- ○ банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
- ○ торговля, транспорт, связь;
- ○ телевидение, радио, образование, культура
- ● так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;

231 Общественные услуги это:

- ○ инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования;
- ● телевидение, радио, образование, культура
- ○ так называемые массовые услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпрепровождением;
- ○ банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные;
- ○ торговля, транспорт, связь;

232 Осязаемые действия услуг, направленные на тело человека это- :

- ● услуги здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- ○ работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- ○ образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
- ○ банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.
- ○ услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.

233 Осязаемые действия услуг, направленные на товары и другие физические объекты это - :

- ● работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- ○ здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- ○ образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
- ○ банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.
- ○ услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.

234 Неосязаемые действия услуг, направленные на сознание человека это -:

- ○ здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- ○ работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- ● образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
- ○ Это услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- ○ банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.

235 Неосязаемые действия услуг с неосязаемыми активами это -:

- ○ работа грузового транспорта, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, ветеринарные услуги.
- ○ здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе.
- ○ образование, радио- и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи.
- ● банковские, юридические и консультационные услуги, страхование.
- ○ услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.

236 Реальная услуга это-:

- ● конкретные материальные действия, направленные на удовлетворение потребностей клиента.
- ○ услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.
- ○ услуги в их реальном исполнении не отличаются от идеальных.
- ○ реальные услуги не индивидуализированы по исполнителям, потребителям, конкретным условиям их оказания.
- ○ услуги, действия которых направлены непосредственно на человека, окружающие его условия.

237 какое из нижеследующих неверно -

- максимальный уровень тарифов определяется уникальными особенностями оказываемых услуг
- минимальный уровень тарифов определяется уровнем затрат на оказание услуг
- средний уровень тарифов определяется соответственно тарифам на другие услуги
- минимальный уровень тарифов определяется себестоимостью оказываемых услуг
- средний уровень тарифов определяется соответственно тарифам конкурентов

238 какой из нижеследующих не относится к альтернативным методам формирования тарифов:

- метод корреляции;
- с ориентацией на спрос;
- с ориентацией на состояние рынка и издержки производства
- с ориентацией на конкуренцию;
- ориентация на издержки потребления услуг;

239 Математическим выражением экономического содержания тарифно-ценовой стратегии является:

- ценовая или тарифная стратегия = цели + динамика первичных цен;
- ценовая или тарифная стратегия = цели + методы определения первичных цен;
- ценовая или тарифная стратегия = цели + ценовая тактика;
- ценовая или тарифная стратегия = цели + методы определения первичных цен + динамика первичных цен
- ценовая или тарифная стратегия =цели + ценовая тактика + рыночное страхование цен (тарифов)

240 какие решения отражает тарифная тактика -

- целенаправленность тарифов на предназначенность услуг;
- выбор базы формирования тарифов.
- анализ и прогнозирование тарифов;
- выбор психологического предела тарифов;
- выбор оптимального уровня тарифов;

241 к новым видам услуг связи относятся:

- услуги мобильной связи
- междугородние связи
- почтовая связь
- услуги телеграфной связи
- услуги международной связи

242 коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- за условия поставки товара;
- за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
- на пробные партии товара и заказы;

243 контрактные цены внешней торговли это:

- цены фактических сделок;
- публикуемые справочные цены;
- прогнозные цены;
- цены оптовых продаж;
- прейскурантные цены;

244 контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- методов внесения коммерческих поправок;
- условий поставки товаров;
- метода расчета цен;
- методов утверждения.
- способа фиксации цен;

245 Подвижные контрактные цены это –

- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- все ответы неверны.
- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;

246 Скользящие контрактные цены это –

- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
- все ответы неверны.
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

247 Твердые контрактные цены это –

- цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
- цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
- цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
- все ответы неверны.
- цены фиксируемые в момент заключения контракта и неподлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;

248 Функцию предельной полезности можно записать следующим образом:

- $U_{ij} = f(Q_{ij})$;
- $U_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$
- $J_i = f(Q_i)$;
- $J_i = \Sigma MU_{ij}$;
- $J_i = f(Q_i+1) - f(Q_i)$;

249 Тарифы на бытовые услуги должны быть

- твердыми, фиксируемыми
- дискриминационными
- подвижными и гибкими
- скользящими
- сезонными, временными

250 Тарифы на бытовые услуги регулируются

- (●) местными органами управления
- ( ) региональными органами управления
- ( ) Тарифным Советом
- ( ) самими предприятиями службы быта

251 Основными принципами стратегии тарифов на бытовые услуги населению являются

- ( ) установление баланса в соотношении опроса и предложение
- ( ) доступность услуг всем слоям населения
- ( ) соответствие уровню тарифов на мировом рынке услуг
- (●) доступность услуг всем слоям населения и возмещение в тарифах расходов по оказанию услуг
- ( ) возмещение в тарифах расходов по оказанию услуг

252 Регулирование тарифов на услуги по разработке и размещению реклам проводится:

- ( ) Министерством налогов
- ( ) Комитетом статистики
- ( ) Таможенным комитетом
- ( ) Министерством финансов
- (●) Тарифным Советом

253 В случае, если размер рекламной доски до 20 м2, какой коэффициент применяется к тарифам на рекламные услуги

- ( ) 0,8
- (●) 1,0
- ( ) 0,6
- ( ) 2,0
- ( ) 0,5

254 В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- ( ) эффект дохода;
- (●) эффект замещения;
- ( ) эффект прибыли;
- ( ) эффект полезности.
- ( ) эффект масштаба;

255 Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- ( ) положительны;
- (●) эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- ( ) отрицательны;
- ( ) все не верно.
- ( ) эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;

256 Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- ( ) все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- (●) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- ( ) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- ( ) полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.

- ○ убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;

257 Индивидуальная kривая Энгеля выражает:

- ○ зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- ○ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- ● зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- ○ превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
- ○ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;

258 kakoe утверждение не относится k основным свойствам kривых безразличия –

- ○ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
- ○ кривые безразличия никогда не пересекаются;
- ● кривые безразличия имеют положительный наклон.
- ○ кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
- ○ кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

259 kривые безразличия обладают следующими свойствами:

- ● кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ○ кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- ○ кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- ○ все ответы верны
- ○ кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;

260 Смысл бюджетного ограничения сводится k следующему:

- ○ в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
- ○ убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
- ● расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
- ○ все ответы верны.
- ○ каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;

261 Цена, обеспечивающая нулевой потребительskий излишek, при определенном объеме блага всегда –

- ○ больше его предельной полезности (MU);
- ○ больше его средней полезности (AU);
- ● равна его средней полезности (AU);
- ○ меньше его средней полезности (AU).
- ○ равна его предельной полезности (MU);

262 Основные тарифы подразделяются на:

- ○ нормальные тарифы
- ○ минимальный сбор

- ○ количественные тарифы
- ○ грузовые тарифы
- ● нормальные, количественные тарифы, минимальный сбор

263 Нормальные тарифы применяются при массе отправки до:

- ○ 65 кг
- ○ 25 кг
- ○ 35 кг
- ○ 55 кг
- ● 45 кг

264 Минимальный сбор (при таксировке партий груза до):

- ● 5 кг
- ○ 7 кг
- ○ 6 кг
- ○ 8 кг
- ○ 4 кг

265 Специальные тарифы (корейты) это:

- ○ базовые тарифы
- ● льготные тарифы
- ○ количественные тарифы
- ○ основные тарифы
- ○ классные тарифы

266 Международная воздушная перевозка может быть:

- ● коммерческой и некоммерческой
- ○ туристко-экскурсионной
- ○ регулярной и срочной
- ○ все ответы неверны
- ○ пропорциональной

267 При международном воздушном сообщении могут перевозиться:

- ○ пассажиры
- ○ груз
- ○ багаж
- ● все вышеперечисленное
- ○ почта

268 По форме выполнения полёты на международных воздушных линиях классифицируется на:

- ○ регулярные и нерегулярные
- ○ специальные
- ○ дополнительные
- ● все ответы верны
- ○ чартерные

269 В расписание регулярных рейсов не указано:

- ○ промежуточные пункты посадок
- ● количество пассажиров
- ○ время вылета и прилета

- тип самолёта
- частота движения

270 На систему международных авиатарифов влияет фактор:

- расстояние между пунктами
- тарифы, предлагаемые другими видами транспорта
- спрос на перевозки
- все ответы верны
- несбалансированность авиаперевозок по направлениям

271 Международные авиационные тарифы могут быть подразделены на:

- пассажирские
- грузовые
- багажные
- все ответы неверны
- пассажирские, багажные, грузовые

272 Выделите правильный ответ:

- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 30 кг, для экономического класса 20 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 40 кг, для экономического класса 20 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 35 кг, для экономического класса 15 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 25 кг, для экономического класса 20 кг.
- норма бесплатного провоза багажа для первого класса составляет 45 кг, для экономического класса 25 кг.

273 Грузовые тарифы на международных воздушных линиях разделяются на:

- нормальные
- классовые
- количественные
- все вышеперечисленное
- специальные

274 Нормальные тарифы – :

- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

275 Основные тарифы – :

- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

276 kolиcтвенные тарифы – :

- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости, они предусматривают скидку по дополнительным весовым категориям.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

277 Минимальный сбор – :

- применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.
- это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.
- представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.

278 kakой из нижеперечисленных является принципом kонвенцей Всемирного Почтового Союза:

- Тарифы на услуги связи должны учитывать взаимосвязь с други¬ми организациями и создавать конкуренции, подавляющей разви¬тие остальных видов услуг, предоставляемых соответствующими организациями.
- При установлении, исходя из национальных и социальных сооб¬ражений, льготных тарифов, потери в доходах должны быть компен¬сированы за счет увеличения тарифов на другие услуги связи в той же организации.
- Общая величина дохода, получаемого от реализации услуг связи, должна превышать суммы, необходимой для эффективной работы организации связи, при этом тариф должен стимулировать увеличе¬ние объема услуг и развития сетей связи.
- Система тарифов не должна быть построена таким образом, чтобы гарантировать равные права всем категориям абонентов.
- Доходы от всех услуг связи не должны возмещать все расходы орга-низаций.

279 Движенческие операции не вkлючают в себя расходы:

- по передвижению груза
- по содержанию энергетического хозяйства
- по содержанию путей сообщения
- на погрузочно–разгрузочные работы
- по связи

280 Транспортные тарифы вkлючают в себя расходы:

- на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом
- на грузовые и пассажирские перевозки
- на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом
- на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта
- на перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях

281 Союзные, прямые и транзитные это:

- формы международных воздушных перевозок
- формы международных фрахтовых рынков

- формы международных автомобильных перевозок
- формы международных железнодорожных тарифов
- формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства

282 Международные тарифы и фрахты выражают:

- цену перевозки
- стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- интернациональную стоимость транспортной продукции
- рыночную цену продукции транспорта
- национальную стоимость транспортной продукции

283 Что такой международный тариф?

- стоимость транспортных продуктов;
- общественно необходимые затраты на производство транспортных продуктов;
- Интернациональная стоимость транспортных продуктов;
- рыночная цена транспортных продуктов;

284 В каком из нижеперечисленных случаев применяется рыночная цена?

- При продаже товаров в открытом аукционе;
- При продаже акцизных товаров;
- При представлении товаров, которым применяется НДС;
- При представлении сервисов, которым применяется НДС;
- При проведении бартерных операций;

285 Размер тарифной ставки зависит от:

- предложения на транспортные услуги;
- спроса на транспортные услуги;
- конъюнктуры транспортного рынка, от спроса и предложения на транспортные услуг;
- конъюнктуры транспортного рынка;

286 Себестоимость автомобильных перевозок не зависит:

- от типа подвижного состава;
- от количества перевозимых грузов;
- от дорожно-климатических условий
- от вида грузов
- от характера грузопотоков

287 Цена франко-станция отправления -

- Плата за посреднические услуги;
- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения
- Цена в месте производства продукции;
- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;

288 На транспортном рынке Европы в настоящее время не существует такой метод организации перевозок:

- полная дерегуляция без исключительных прав;
- контролируемая конкуренция;

- закрытые рынки;
- открытые рынки;

289 Железнодорожные тарифы не дифференцируются:

- по виду отправок;
- по типу вагонов;
- по их экономической природе;
- по группам сухогрузов и группам портов;
- по степени использования грузоподъемности вагонов;

290 Расходы на грузовые перевозки состоят из:

- расходы на транспортировку пассажиров и багажа
- расходы на погрузочно-разгрузочные работы
- расходы на начально-конечные операции
- расходы по транспортировке грузов
- расходы на начально-конечные и движенческие операции;

291 классификация транспортных тарифов по следующему признаку не проводится:

- по видам грузов;
- по степени государственного регулирования;
- по форме построения;
- по обслуживаемому обороту;
- по экономической природе;

292 Балловый метод ценообразования применяется на:

- взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- все перечисленное верно

293 Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- цеховые расходы;
- общехозяйственные расходы;
- все перечисленные.
- прямые расходы;
- коммерческие расходы;

294 какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- ни какой.
- налог на прибыль;
- акциз;
- налог на землю;
- все перечисленные;

295 При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- постоянные и косвенные;
- по полной номенклатуре;
- по сокращенной номенклатуре;
- по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.

- прямые;

296 При определении цены на основе метода следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки и качество товара;
- все перечисленное верно.
- собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- цены лидера
- спрос покупателей;

297 k импортируемым товарам относятся товары, kоторые?

- на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;
- на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут проданы и за рубеж;
- производятся и потребляются на внутреннем рынке страны и не перемещаются между странами;
- не перемещаются между странами из-за высоких транспортных издержек;
- не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;

298 k экспортируемым товарам относятся товары, kоторые?

- на данный момент времени экспортируются или реализуются на внутреннем рынке, но могут быть проданы и за рубеж;
- производятся и потребляются на внутреннем рынке и не перемещаются между странами;
- на данный момент времени импортируются или предлагаются внутренним рынком, но могут быть заменены на иностранные товары;
- не перемешаются между странами из-за высоких транспортных издержек и таможенных барьеров;
- не перемещаются между странами из-за таможенных барьеров;

299 Цель товародвижения заkлючается в :

- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров;
- обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с мини¬¬маль¬¬ными затратами;
- обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров;
- обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг;

300 Основными обязанностями Тарифного Совета являются:

- представлять Азербайджанскую Республику в международных и региональных организациях, научно-практических конференциях и семинарах по вопросам регулирования
- осуществлять регулирование цен, подлежащих государственному регулированию в соответствии с находящимися в силе законодательными актами Азербайджанской Республики;
- принимать соответствующие акты по регулированию цен;
- все ответы верны;
- делать предложения по совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы государственного регулирования цен, формированию цен и тарифов, усилению государственного контроля над их применением;

301 kанал распределения - это:

- транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке;
- совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю;
- средства распространения рекламы на товары;
- совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров;

- совокупность операций по упаковке и складированию товаров;

302 В kaкиx случаяx применяется ИНkОТЕРМС в kонтрakте:

- Всегда;
- В тех случаях, когда в контракте сделана ссылка на базисные условия поставки;
- Никогда не применяется;
- В тех случаях, когда контракт заключен на поставку дорогостоящего оборудования;
- В тех случаях, когда в контракте не сделана ссылка на Базисные условия поставки;

303 Уkажите верные суждения Инkотермс – это сборниk:

- правил составления международных контрактов;
- правил толкования условий отгрузки;
- правил толкования условий международных контрактов;
- все ответы верны;
- правил толкования международных коммерческих терминов;

304 Преимущества трубопроводного транспорта:

- Низкая себестоимость и высокая производительность;
- Транспортировка только больших объемов грузов;
- Высокая сохранность груза и низкая капиталоемкость;
- Низкая себестоимость и высокая производительность;Высокая сохранность груза и низкая капиталоемкость;
- Возможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно

305 Что составляет правовую базу регулирования цен и тарифов?

- Порядок обеспечения государственного контроля над формированием и внедрением тарифов (цен) регулируемых государством;
- Закон об оценочной деятельности;
- Закон о таможенной стоимости товара;
- Закон о несправедливой конкуренции;
- Положение о составе затрат входящих в себестоимость продукции;

306 Таможенно-тарифное регулирование – это:

- любое перемещаемое через таможенную границу движимое имущество, а также перемещаемые через таможенную границу транспортные средства;
- вывоз товара с таможенной территории АР без обязательства об обратном ввозе;
- метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путём прменения ввозных и вывозных таможенных пошлин;
- сокращение принятых тарифов для развитых стран;
- утверждение новых тарифов;

307 Определите стоимость перевозkи 50 т груза на расстояние 80 kм, если известны затраты на начально-kонечные операции (10 т) – 170 ман., затраты на передвижение (на 10 т/kм) – 4 ман.:

- 2450
- 1450;
- 2400;
- 3450;
- 1400;

308 Определите стоимость перевозkи 70 т груза на расстояние 70 kм, если известны затраты на начально-kонечные операции (10 т) – 180 ман., затраты на передвижение (на 10 т/kм) – 6 ман.:

- [x] 4200;
- [ ] 3200;
- [ ] 4000;
- [ ] 4020;
- [ ] 3000;

309 Определите стоимость перевозки 50 т груза на расстояние 100 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 3 ман.:

- [x] 2300;
- [ ] 1300;
- [ ] 2000;
- [ ] 3300;
- [ ] 1000;

310 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 80 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 ман.:

- [ ] 1080;
- [ ] 1800;
- [ ] 2080;
- [ ] 2800;
- [x] 2880;

311 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 100 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 160 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4 ман.:

- [ ] 3300;
- [ ] 3060;
- [x] 3360;
- [ ] 2300;
- [ ] 2360;

312 Определите стоимость перевозки 60 т груза на расстояние 90 км, если известны затраты на начально-конечные операции (10 т) – 130 ман., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 3 ман.:

- [ ] 2000;
- [ ] 1400;
- [ ] 1000;
- [ ] 3400;
- [x] 2400;

313 Таможенные тарифы это:

- [ ] ценовое вознаграждение за услуги таможенных органов
- [ ] прямые налоги
- [x] косвенные налоги
- [ ] денежное вознаграждение государства.
- [ ] налог за перевозку товара

314 Введение таможенного тарифа приводит:

- [ ] к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- [ ] к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей
- [ ] в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров
- [ ] к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара
- [x] к увеличению цен импортных и отечественных товаров

315 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- расширение внешнеэкономических связей
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- пополнение государственного бюджета
- снижение цен внутреннего рынка
- захват внешних рынков

316 k числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- структура и динамика производства и издержек;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- особенности географического положения компании;
- все ответы верны.
- степень обеспеченности собственными запасами;

317 Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний (выделите неверное)-

- введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- активная энергосберегающая политика;
- регулирование внутренних цен на нефть;
- активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
- стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;

318 Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ:

- переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- применение ценовой дискриминации;
- переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- переход к новым методам регулирования системы ценообразования.
- эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;

319 Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- издержки производства;
- соотношение спроса и предложения нефти;
- комплекс экономических и политических факторов;
- географический фактор.
- большая эластичность спроса по цене;

320 Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- не слишком большой эластичностью спроса по цене;
- высоким соотношением спроса и предложения;
- высокой эластичностью спроса по цене.
- высокой подверженностью климатических факторов;

321 Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- доступность для нее зарубежных рынков;
- обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;

- соотношение спроса и предложения нефти.
- структуру и динамику производства и издержек;

322 Сkладывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродуkты играют определяющую роль в формировании:

- уровня издержек и нормы прибыли;
- структуры и динамики производства и издержек;
- национальных рынков нефти;
- конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- издержек добычи и переработки нефти;

323 В условиях монополии?

- предельный доход равен цене;
- предельный доход больше цены;
- предельный доход меньше цены;
- предельные издержки равны предельному доходу.
- предельные затраты равны цене;

324 kогда говорят, что совершенно kонkурентная фирма является ценополучателем , имеется в виду, что:

- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма установит цену на уровне издержек.
- рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;

325 kривая спроса на продуkцию монополиста?

- имеет отрицательный доход;
- является вертикальной линей;
- имеет положительный наклон;
- ломаная кривая.
- является горизонтальной линией;

326 Монополист, kak правило, производит:

- меньше, чем при совершенной конкуренции;
- продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- меньше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше средних и предельных издержек.
- продукцию, цена которой равна средним издержкам;

327 Первый антимонопольный заkон был принят в:

- Англии;
- Германия;
- США;
- Нидерланды.
- Франции;

328 При определении тарифов в системе обязательного медицинsкого страхования на случай

амбулаторно-поликлинического обслуживания рекомендуется применять следующую формулу:

- Ц =З + Р + П
- Ц =З + М + И + Р + П + В
- Ц =З + М + Р
- Ц =З + М + И + Р + П З – оплата труда медицинского персонала М – стоимость медикаментов И – расходы на мягкий инвентарь Р – расходы на оплату труда административно-управленческого персонала П – канцелярские, хозяйственные расходы В – расходы вспомогательной лечебно-диагностической службы
- Ц =М + И + Р + П

329 Тарифы на платные медицинские услуги рассчитываются по следующей формуле:

- Ц =З + М + Н + Р
- Ц =М + А + Н + П
- Ц =З + О + М + А + Н + Р + П
- Ц =З + М + А + Н + Р + П З – средняя заработная плата медицинского персонала, рассчитанная на норму времени (прием 1 больного) О – отчисления на социальные нужды М – затраты на материалы (по нормам расхода на прием одного больного) А – затраты на амортизацию основных фондов Н – величина косвенных (накладных) расходов Р – прочие расходы П – прибыль
- Ц =М + А + Н + П

330 Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- длительность пользования, необходимость, полезность;
- необходимость, потребность, мечта;
- все ответы верны.
- предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;

331 Дифференцированное ценообразование это:

- метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
- метод установления цен на потребительские товары;
- установление единых цен на потребительские товары;
- метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
- метод регулирования цен;

332 Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- все ответы верны.
- при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;

333 классификация потребительских товаров такова:

- товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.
- товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;

334 кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общих затрат;

- кривой общего дохода;
- кривой средних издержек.
- кривой предельных затрат;

335 kривая спроса для фирмы в условиях совершенной konkуренции совпадает с?

- кривой предельного и среднего дохода;
- кривой общих затрат;
- кривой общего дохода;
- кривой средних издержек.
- кривой предельных затрат;

336 Недостаtками дифференцированного ценообразования являются:

- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
- потери прибыли продавцами и дилерами;
- потери прибыли производителями;

337 Преимущества дифференцированного ценообразования:

- дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;
- позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- все ответы верны.
- позволяет фирме максимизировать массу прибыли;

338 Рынok товара находится в равновесном положении если?

- все ответы верны;
- на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- объем спроса на товар равен объему предложения;
- цена спроса равна цене предложения.
- при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;

339 Товары низшей kатегории это:

- товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
- товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- товары, спрос и предложение на которые зависит от издержек производства.
- товары, спрос на которые зависит от их качества;

340 Унифицированное ценообразование это:

- метод предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- принцип ценностного ценообразования;
- метод расчета индекса цен;
- метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
- метод установления цен на потребительские товары;

341 Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- в различной перекрестной эластичности;
- в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
- в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- все ответы неверны.
- в различной эластичности спроса по доходам потребителей;

342 Что из нижеперечисленных не является условием совершенной konkуренции?

- свобода выхода с рынка;
- разнообразие производства;
- свобода входа на рынок;
- все верно.
- большое число продавцов и покупателей;

343 Что относится k нормальным и престижным товарам:

- товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
- товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей и при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;

344 kakов тариф за отток kанализационных вод для потребительskой группы население в регионах (за 1 м3 с НДС).

- 4 копеек
- 3 копейки
- 5 копеек
- 7 копеек
- 2 копейки

345 kakов тариф за отток kанализационных вод для потребительskой группы не население (за 1 м3 с НДС).

- 18 копеек
- 14 копеек
- 16 копеек
- 17 копеек
- 20 копеек

346 Арбитражная прибыль определяется следующим образом:

- $ПР = (С_а - Ц_{ф.к.}) * К;$
- $ПР = С_а - Ц_{ф.к.};$
- $ПР = (С_а - Ц_{ф.к.}) / К;$
- $ПР = С_а + Ц_{ф.к.}.$
- $ПР = (С_а * Ц_{ф.к.}) * 100;$

347 Выделяют следующие рынki ценных бумаг: (выделите неверное)-

- первичный и вторичный;
- биржевой и внебиржевой;

- ○ организованный и неорганизованный;
- ○ кассовый и срочный.
- ● традиционный и компьютерный;

348 kypc akции определяется таким образом:

- ○ $К_а = (Р_р - Р_н) * 100\%,$
- ○ $К_а = (Р_р * Р_н) / 100\%,$
- ● $К_а = (Р_р / Р_н) * 100\%,$
- ○ $К_а = (Р_р + Р_н) / 100\%.$
- ○ $К_а = (Р_р + Р_н) / (Р_н / Р_р) * 100\%,$

349 Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное)

- ○ в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- ● привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- ○ в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- ○ в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния рынка ценных бумаг.
- ○ в ликвидации дефицита государственного бюджета;

350 Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле:

- ○ $К_{хр} = (в + Ц_р) * 100;$
- ● $К_{хр} = (в / Ц_р) * 100;$
- ○ $К_{хр} = (в - Ц_р) * 100;$
- ○ $К_{хр} = в / (Ц_р) * 100.$
- ○ $К_{хр} = (в * Ц_р) * 100;$

351 Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле:

- ○ $К_х = Ц_э * в;$
- ○ $К_х = Ц_э - в;$
- ○ $К_х = Ц_э + в;$
- ○ $К_х = Ц_э / в.$
- ● $К_х = в / Ц_э;$

352 Операционные расходы для целей определения тарифов на услуги по транспортировке нефти включают в том числе:

- ● экономически обоснованные расходы на ликвидацию основных производственных средств;
- ○ экономически обоснованный прибыль от ликвидацию основных производственных средств;
- ○ экономически обоснованные потери от ликвидации основных производственных средств;
- ○ экономически обоснованные плановые расходы на ликвидацию основных производственных средств;

- экономически обоснованные маржинальные расходы на ликвидацию основных производственных средств;

353 При определении плановой тарифной выручки учитываются дополнительные источники финансирования –

- прогнозируемая прибыль от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемые потери от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемый доход от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемые издержки от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам
- прогнозируемые расходы от возможной реализации услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам по тарифам

354 Выявленные по данным отчетности неиспользованные в течение предыдущего периода действия тарифов, средства по отдельным статьям расходов учитываются при установлении тарифа:

- на расчетной период.
- на фактической период.
- на прошедший период.
- на плановой период.
- на следующий период.

355 Плановая тарифная выручка на расчетный период действия тарифов для покрытия обоснованных расходов, связанных с оказанием услуг по транспортировке нефти, и формирования необходимого размера прибыли по регулируемому виду деятельности, рассчитывается по следующей формуле

- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + Нпр.тр. + ЧПтр. DHB,
- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. + Нпр.тр. +ЧПтр. DHB,
- ТВ = Роб.тр - Свн.тр. + Нпр.тр. + ЧПтр. DHB,
- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + Нпр.тр.,
- ТВ = Роб.тр. - Соп.тр. - Свн.тр. + ЧПтр. DHB,

356 Не является преимуществом трубопроводного танспорта:

- меньшая материало и капиталомкость
- малочисленность персонала
- полная автоматизация операций по наливу, перекачки, транспортировки и сливу
- отрицательное воздействия на окружающую среду
- непрерывность процесса перекачки

357 Преимущества трубопроводного транспорта:

- Возможность повсеместной укладки трубопровода
- Сохранность качества благодаря полной герметизации трубы
- Низкая себестоимость транспортировки
- все ответы верны
- Отсутствие отрицательного воздействия на окружающую среду

358 Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид:

- $Ц_к = Ц_а + N(d_1) - Ц_н / (1+П)^т + N(d_2)$;
-

$\breve{C}_к = Ц_а * N(d_1) - Ц_н / (1+П)^т * N(d_2);$

$C_к = Ц_а / N(d_1) - Ц_н / (1+П)^т + N(d_2);$

$C_к = Ц_а * Ц_н / N(d_1) - (1+П)^т / N(d_2);$

$C_к = Ц_а - N(d_1) - Ц_н / (1+П)^т / N(d_2);$

359 Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) –

- общерыночные и специфические;
- распределительная и стимулирующая;
- коммерческая и ценовая;
- регулирующая.
- информационная;

360 Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- объективные, субъективные;
- коммерческие;
- факторы действующие на микроуровне;
- спекулятивные;
- факторы действующие на макроуровне;

361 какие затраты не учитываются при формировании тарифов на потребительские услуги?

- затраты физической силы;
- нервно-психические расходы;
- сенсорные расходы;
- денежные расходы
- временные расходы

362 В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- издержки производства на единицу продукции возрастут;
- издержки производства на единицу продукции неизменны;
- издержки производства на единицу снижаются;
- изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.
- изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;

363 Важнейшим фактором производства относит:

- Менеджмент и технологию;
- Труд, капитал, землю, предпринимательство;
- Только труд;
- Все выше перечисленное.
- Природные условия;

364 Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

- она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
- фирма получает максимальную экономическую прибыль;
- фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- все утверждения верны.
- бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.

365 k постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, kроме?

- ● амортизационные расходы;
- ○ заработная плата работников управления;
- ○ платы за аренду склада готовой продукции;
- ○ затраты на использование коммунальных услуг.
- ○ затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;

366 kakие из нижеперечисленных факторов okазывают непосредственное влияние на величину предельных издержek?

- ● общие издержки;
- ○ средние постоянные;
- ○ переменные издержки;
- ○ все перечисленные.
- ○ постоянные издержки;

367 kakoe из предлагаемых определений является лучшим для понятия предельные издержki ?

- ○ издержки, связанные с привлечением факторов производства;
- ○ доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- ○ все не верно.
- ● издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- ○ сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;

368 Назовите производственные факторы ценообразования:

- ○ финансовые проблемы;
- ○ конкуренция;
- ○ производственные мощности;
- ● производственные мощности, конкуренция.
- ○ хозяйственная динамика;

369 Неявные затраты - это:

- ○ затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- ○ бухгалтерские затраты;
- ● стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- ○ все перечисленное верно
- ○ затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;

370 Общие затраты на производство продукции определяются kak:

- ○ TC – FC;
- ● FC + VC;
- ○ AVC + ATC;
- ○ ATC – AVC.
- ○ MC + VC;

371 Определите, kakoe из ниже приведенных утверждений верно?

- ○ производство и производительность – это одно и то же;
- ○ производительность растет при полном использовании ресурсов;
- ○ рост производства автоматически ведет росту производительности;
- ○ все не верно.
- ● увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;

372 Отдача от масштаба показывает:

- [x] степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
- [ ] степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- [ ] во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- [ ] все перечисленное верно.
- [ ] степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;

373 Постоянные издержки – это?

- [ ] валовые издержки фирмы;
- [ ] издержки, связанные с реализацией продукции;
- [ ] минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- [ ] все верно.
- [x] издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;

374 Предельные издержки могут быть определены как:

- [ ] MC = ΔTR/ΔQ;
- [x] MC = ΔTC/ ΔQ;
- [ ] MC = ΔMU/ΔP;
- [ ] MC= ΔVC/ Q.
- [ ] MC = ΔFC/ ΔQ;

375 Предельный продукт труда – это?

- [ ] отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- [ ] объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- [x] прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- [ ] прирост продукции за счет повышения производительности труда.
- [ ] объем постоянных факторов;

376 При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- [ ] ATC-AVC;
- [x] ATCx Q;
- [ ] AVC x Q;
- [ ] ATC-AFC.
- [ ] средним неявным издержкам + средние переменные издержки;

377 При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

- [ ] TC;
- [ ] AVC;
- [ ] VC;
- [x] ATC;
- [ ] FC.

378 Производственная функция показывает:

- [ ] какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- [ ] минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- [ ] наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- [ ] все ответы неверны.

- [x] максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

379 Производственная функция показывает:

- [ ] какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- [ ] минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- [ ] наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- [ ] все перечисленное верно.
- [x] максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;

380 Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?

- [ ] все выше указанные утверждения неверны.
- [ ] экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
- [x] фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
- [ ] экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;
- [ ] экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;

381 Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- [ ] все ответы верны.
- [ ] увеличение арендной платы за оборудование;
- [ ] увеличение местных налогов;
- [x] увеличение цен на сырье;
- [ ] увеличение банковских ставок на кредиты;

382 Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- [ ] из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- [ ] из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- [x] из общих затрат вычесть переменные;
- [ ] суммировать затраты по производству продукции.
- [ ] из постоянных затрат вычесть переменные;

383 Экономические издержки включают в себя:

- [ ] внешние бухгалтерские издержки;
- [ ] внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
- [ ] общий доход;
- [x] внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).
- [ ] постоянные и переменные издержки;

384 Затраты связанные с производством и подачей в энергосети электрической энергии, производимой Азерэнержи ОАО в оптовых тарифах:

- [ ] не учитываются
- [ ] не привлекают внимания
- [x] учитываются
- [ ] не отражаются
- [ ] могут учитываться, могут и не учитываться

385 каковы розничные цены на подачу природного газа для потребительской группы не население (за 1000м3 с НДС)

- 92,0 манат
- 89,0 манат
- 100 манат
- 93,8 манат
- 97,0 манат

386 k целям, основанным на прибыли относятся:

- завоевание значительной доли рынка;
- увеличение объема продаж;
- создание наиболее благоприятного климата;
- все верны.
- быстрое получение наличных денег;

387 каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) -

- стадия падения;
- стадия ценового прорыва;
- стадия роста;
- стадия «зрелости продукта» и насыщения.
- стадия разработки и вступления товара на рынок;

388 На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- затраты растут;
- потребители не чувствительны к изменению цены;
- конкуренция отсутствует;
- возможно применение стратеги средних, и низких цен.
- возможно применение стратегии высоких цен;

389 Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- высокой эластичности спроса по цене;
- перекрестной эластичности спроса по цене;
- низкой эластичности спроса по цене;
- все ответы неверны.
- установление цен на уровне издержек производителя;

390 Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- стратегия высоких и низких цен;
- стратегия подавления конкурента;
- стратегия средних и льготных цен;
- стратегия «следования за лидером».
- стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;

391 Стратегия ценообразования это –

- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- все ответы верны.
- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;

392 Стратегия нейтрального ценообразования означает:

- [x] установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- [ ] установление цен спроса на товар;
- [ ] установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- [ ] все ответы неверны.
- [ ] установление цен на уровне издержек производителя;

393 Ценовые стратегии являются -

- [ ] инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- [x] частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
- [ ] механизмом завоевания большей доли рынка;
- [ ] все ответы верны.
- [ ] все ответы неверны.

394 Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара -

- [ ] затраты растут;
- [ ] фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- [ ] конкуренция ослабевает;
- [x] конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
- [ ] производится модифицирование товара;

395 Транспорт должен:

- [ ] быть достаточно гибким, чтобы обеспечивать перевозочный процесс, подвергающийся еженедельной или ежедневной корректировке.
- [ ] надежно обслуживать клиентуру с целью избежания остановки работы предприятий или дефицита у заказчика.
- [ ] гарантировать частую и круглосуточную доставку грузов в разбросанные и отдаленные пункты.
- [x] все ответы верны
- [ ] обладать способностью перевозить небольшие партии грузов через короткие интервалы времени в соответствии с меняющимися запросами пользователя и условиями мелкосерийного производства.

396 k особенностям транспорта можно отнести следующее: (найти верный ответ)

- [ ] всеобщность и массовость транспортного рынка
- [ ] пространственная разъединенность полигонов реализации транспортных услуг, их невзаимозаменяемость и ограниченность конкуренции на транспортном рынке
- [ ] невещественный характер транспортный продукции-услуги
- [x] все ответы верны
- [ ] необходимость государственного регулирования транс портного рынка

397 Невещественный характер продукции транспортного рынка определяется:

- [ ] неосязаемостью
- [ ] невзаимозаменяемостью
- [ ] несохраняемостью
- [x] все ответы верны
- [ ] неотделимостью от источника

398 Основными принципами концепции изучения транспортного рынка является:

- [ ] сегментация транспортного рынка
- [ ] обеспечение инновационности транспортного производства
- [ ] гибкое реагирование транспорта на требования активного и потенциального спроса на транспортные услуги
- [x] все перечисленные ответы верны

- глубокое и всестороннее исследование транспортного рынка и экономической конъюнктуры для выявления интересов пользователей транспортом

399 какой фактор не влияет на выбор вида транспорта:

- способность доставить груз в любую точку территории
- время доставки
- частота отправлений
- способность перевозить разные грузы
- общий пробег

400 Анализ системы цен и тарифов начинается с рассмотрения следующих параметров:

- структуры цен и тарифов, уровня цен и тарифов, валютного курса;
- принципов распределения прибыли, уровня цен и тарифов, динамики цен и тарифов;
- динамики цен и тарифов, уровня цен и тарифов, структуры цен и тарифов;
- уровня цен и тарифов, структуры цен и тарифов , ставки рефинансирования;

401 Термин Франко означает место:

- до которого все затраты на транспортировку включены в цену товара;
- в которое должен быть доставлен товар;
- до которого все затраты на транспортировку не включены в цену товара;
- в котором происходит переход рисков с продавца к покупателю;
- где происходит передача товара от продавца покупателю;

402 Таможенная пошлина — это

- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров;
- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза:
- Цена в месте производства продукции;
- Федеральный платеж, взимаемый с участников ВЭД при перемещении товаров через границу;
- Плата за посреднические услуги;

403 Отпускная цена изготовителя –

- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
- Цена за услуги посредника
- Цена за услуги розничной торговли
- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;

404 Цены на условиях ФОБ и СИФ различаются:

- наличием сертификата страны происхождения товара;
- включением страховки при перемещении груза от границы экспортера до границы импортера;
- валютой ценой, обозначенной во внешнеторговом контракте;
- все ответы верны;
- условиями платежа, обусловленными во внешнеторговом контракте;

405 Розничная торговля - это:

- деятельность по продаже товаров агентам;
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям;
- деятельность по продаже товаров посредникам;

- деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым пред¬прия¬¬тиям;
- деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям;

406 Тарифно-ценовая политика предприятия включает:

- разработку классификации услуг для обеспечения дифференцированного назначения цен;
- выбор практических подходов и методик, применяемых для расчета тарифных ставок для различных видов услуг;
- выбор принципиальных подходов к ценообразованию на различных видах деятельности;
- все ответы верны;
- разработку тарифных схем для различных видов услуг;

407 Процесс ценообразования начинается со следующего этапа:

- выбор методов ценообразования;
- оценка издержек;
- определение потребностей;
- определение целей ценообразования;
- анализ цен и товаров конкурентов;

408 Процесс ценообразования завершается следующим этапом:

- выбором методов ценообразования;
- оценкой издержек;
- определением потребностей;
- установлением окончательной цены;
- анализом цен и товаров конкурентов;

409 По форме построения тарифы бывают:

- специальные;
- пропорциональные;
- дифференциальные;
- дифференциальные; пропорциональные; аккордные;
- аккордные;

410 По сфере действия различают тарифы:

- грузовые и пассажирские;
- публикуемые и непубликуемые;
- схемные и табличные;
- пропорциональные и дифференциальные;
- основные и исключительные;

411 По внутреннему строению различают тарифы:

- пропорциональные и дифференциальные;
- основные и исключительные;
- публикуемые и непубликуемые;
- грузовые и пассажирские;
- схемные и табличные;

412 Общими характеристиками цены, указываемыми в контракте на предоставление услуг и обсуждаемыми с клиентом, являются:

- единица измерения цены;
- валюта цены;

- базис цены;
- все ответы верны;
- способ определения и фиксации цены;

413 По внешнему построению тарифы делят на:

- публикуемые и непубликуемые
- пропорциональные и дифференциальные
- основные и исключительные
- грузовые и пассажирские
- схемные и табличные

414 Оптовая торговля - это:

- деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам;
- продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления;
- деятельность по продаже товаров конечным потребителям;
- деятельность по продаже товаров сельскому населению;
- деятельность по продаже товаров городскому населению;

415 kakой орган регулирует цены и тарифы е в Азербайджане?

- Министерство налогов;
- Государственный фонд социальной защиты;
- Таможенный комитет;
- Общественные организации;
- Тарифныйсовет;

416 От размера партии отправляемого груза тарифы устанавляются для:

- автомобильных;
- повагонных;
- контейнерных;
- все ответы верны;
- судовых;

417 kakовы тарифы розничных продаж на электроэнергию

- 5,8 копеек
- 7,5 копеек
- 6,0 копеек
- 7,7 копеек
- 7,0 копеек

418 kakовы тарифы на транзитные передачи электроэнергии

- 0,4 копеек
- 0,2 копеек
- 0,6 копеек
- 1,0 копеек
- 0,7 копеек

419 kakовы розничные цены на подачу природного газа для потребительской группы население (за 1000м3 с НДС)

- 46,8 манат
- 100 манат

- 41,0 манат
- 45,0 манат
- 42,0 манат

420 k целям, основанным на существующем положении относятся:

- быстрое получение наличных денег;
- создание наиболее благоприятного климата;
- завоевание значительной доли рынка;
- все верны.
- максимизация прибыли;

421 Определение цен с ориентацией на уровень konkуренции обусловлено:

- значительной долей товара фирмы на рынке;
- трудностями изучения спроса на товары фирмы;
- трудностями в изучении конкуренции;
- трудностями изучения спроса на товары фирмы; трудностями в изучении конкуренции.
- трудностями в определении затрат на единицу продукции;

422 При определении цены на основе стратегии следования за лидером предусмотрена ориентация на:

- собственные издержки и качество товара;
- цены ведущей компании на рынке;
- спрос покупателей;
- все ответы верны.
- цены конкурентов;

423 При принятии ценовых решений маркетологи, kak правило, не учитывают:

- затраты фирмы;
- реальную ценность товара;
- данные о конкурентах;
- затраты фирмы; реальную ценность товара;
- реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;

424 Стратегические аспекты ценовой политики –

- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны.
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;

425 Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- стратегии проникновения на рынок;
- стратегии следования за лидером;
- стратегии премиального ценообразования;
- все ответы неверны.
- стратегии справедливого ценообразования;

426 Стратегия высоких цен эффективна когда:

- высокая цена привлекает новых конкурентов;
- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- все ответы верны.
- большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;

427 Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- стратегия проникновения на рынок;
- стратегия следования за лидером;
- стратегия нейтрального ценообразования;
- все ответы верны.
- стратегии справедливого ценообразования;

428 Тактические аспекты ценовой политики –

- содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- все ответы верны
- направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;

429 Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- имеются избыточные производственные мощности;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей не меняются;
- имеются избыточные производственные мощности, конкуренция значительна, потребности покупателей меняются значительно;
- потребности покупателей меняются значительно;

430 Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:

- конкуренция незначительна;
- конкуренция значительна;
- потребности покупателей стабильны;
- конкуренция значительна; потребности покупателей меняются значительно.
- потребности покупателей меняются значительно;

431 Этапы разработки ценовой стратегии:

- сбор исходной информации;
- формирование стратегии;
- стратегический анализ;
- все ответы верны.
- финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;

432 кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на:

- построении порядковых шкал полезности;
- индивидуальном выборе потребителя;

- все верно.
- интроспекции потребителя;
- построении кривых безразличия;

433 kонцепция выявления предпочтения относится k подходу:

- неоклассическому;
- маржинальному;
- затратному;
- классическому.
- субъективно-маржинальному;

434 Неоkлассическиkй синтез в ценообразовании предполагает:

- при формировании цены ориентироваться на предложение;
- при формировании цены ориентироваться на полезность;
- при формировании цены ориентироваться на спрос;
- при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.
- при формировании цены ориентироваться на издержки;

435 Ординалистskая kонцепция в ценообразовании основывается на:

- построении кривых безразличия;
- интроспекции потребителя;
- построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
- все верно.
- индивидуальном выборе потребителя;

436 Перераспределительная фунkция цены –

- выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
- выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

437 При наличии множества недостатkов у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- в уравнительном распределении дохода;
- в эффективном распределении ресурсов;
- все перечисленное верно.
- в стабильном развитии экономики;

438 Принципами маржинальной теории цены являются:

- абсолютное измерение полезности и спроса;
- нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- соотношение спроса и предложения;
- все верно.
- соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;

439 Регулирующая фунkция цены –

- выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- выступает как инструмент, уравновешивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
- все ответы верны.
- выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;

440 Соизмерительная функция цены –

- позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;

441 Стимулирующая функция цены –

- выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
- все ответы верны.
- выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;

442 Учетная функция цены –

- показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
- выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- все ответы верны.
- проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;

443 Функции цен: (выделите неверное) –

- балансирующая и регулирующая;
- распределительная и перераспределительная;
- стимулирующая;
- учетная, измерительная, соизмерительная.
- контролирующая;

444 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- в балансировании пропорций производства и потребления.
- через несоответствие между спросом и предложением;
- в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- в увеличении цены товара и сокращении его производства;

445 Функция цены kak критерия рационального размещения производства -

- проявляется в сбалансированности производства и потребления.
- проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- выступает как инструмент регулирования производственных процессов;

- [x] проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- [ ] служит инструментом для создания стратегии ценообразования;

446 Функция балансирования спроса и предложения выражается -

- [ ] в балансировании пропорций производства и потребления.
- [ ] через несоответствие между спросом и предложением;
- [ ] в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- [x] в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
- [ ] в увеличении цены товара и сокращении его производства;

447 калькуляционный аспект маржинальной цены состоит:

- [x] в расчете затрат, связанных с приростом продукции;
- [ ] в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
- [ ] в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
- [ ] в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;
- [ ] в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;

448 Измерительная функция цены –

- [ ] выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- [ ] позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- [x] выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
- [ ] все ответы верны.
- [ ] служит для измерения издержек производства и обращения;

449 В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- [ ] количество конкретного труда;
- [ ] закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- [ ] количество абстрактного труда
- [x] совокупные издержки производства.
- [ ] закон повышения производительности труда;

450 Не является этапом процесса формирования тарифов

- [ ] анализ тарифов на услуги конкурентов
- [x] определение метода формирования тарифов
- [ ] изучение спроса
- [ ] оценка затрат
- [ ] определение наценок (скидок) к тарифам на услуги

451 Является методом формирования тарифов

- [x] метод затрат
- [ ] балансовый метод
- [ ] параметрический метод
- [ ] нормативно – параметрический метод
- [ ] агрегатный метод

452 Не является фактором формирующим тарифы

- конъюнктурный фактор
- стоимостной фактор
- валютно – финансовый фактор
- фактор государственно-монополистического регулирования
- инфляционный фактор

453 Не относится k принципам формирования тарифов

- контроль за дисциплиной формирования цен и тарифов
- целенаправленность процесса формирования тарифов
- фиксация цен и тарифов
- научная обоснованность формирования тарифов
- непрерывность процесса совершенствования методологии формирования тарифов

454 Не является функцией тарифов.

- учетная функция
- функция обращения
- распределительная функция
- информационная функция
- стимулирующая

455 Основными направлениями теории формирования тарифов на услуги является:

- индексация цен и тарифов
- субъективный маржинализм
- социальная справедливость
- обеспечение экономического рост
- антимонополизация

456 какой из нижеуказанных экономических законов не является теоретической основой формирования цен (тарифов) -

- закон денежного обращения
- закон спроса
- закон стоимости
- антимонопольный закон.
- закон предложения

457 Целью дискриминации тарифов в сфере услуг является:

- снижение уровня благосостояния потребителей
- уменьшение количества потребителей
- максимизация массы прибыли
- максимизация прибыли производителя
- определение максимального уровня тарифов для каждого потребителя услуг

458 когда были повышены в последний раз тарифы на услуги водоснабжения и канализации в Азербайджане?

- 01 февраля 2012 г;
- 01 марта 2011 г;
- 01 февраля 2011 г;
- 01 апреля 2012 г;
- 01 марта 2013;

459 Стоимость одного кубометра воды была установлена для населения крупных городов - … и в

других регионах - …, соответственно:

- на уровне 30 гяпиков и 20 гяпиков;
- на уровне 20 гяпиков и 15 гяпиков;
- на уровне 30 гяпиков и 25 гяпиков;
- на уровне 25 гяпиков и 20 гяпиков;

460 Сколько составляет тариф на канализационные услуги (один кубометр) ?

- четыре гяпиков;
- пять гяпиков;
- шесть гяпиков;
- семь гяпиков;

461 какие затраты не учитываются при формировании тарифов на потребительские услуги?

- денежные расходы;
- затраты физической силы;
- временные расходы;
- сенсорные расходы;

462 Установленная плата населения за жилищно-коммунальные услу¬ги С определяется по формуле:

- С = П • V;
- С = П • S;
- С = Р • V;
- С = S • V;
- С = Р + ЗД;

463 к торгуемым услугам относятся?

- роялти и лицензионные платежи;
- транспортные услуги внутри страны – городскими автобусами, такси;
- лизинг и прочие профессиональные услуги;
- технические услуги;
- правительственные услуги;

464 Розничная торговая надбавка (скидка) –

- Цена за услуги посредника;
- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
- Цена за услуги розничной торговли;
- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;

465 какая из нижеперечисленных мер ограничивает ввоз товара путем завышения импортных цен

- Квотирование;
- Субвенции;
- Способствование экспорту;
- Таможенные тарифы;
- Демпинг;

466 Что не относится к экономическим эффектам таможенных пошлина

- Потребительский эффект;
- Эффект прибыли;
- Эффект международной торговли
- Эффект распределения;
- Эффект масштаба;

467 Ставka таможенной пошлины, установленная в размере 10%, но не менее 5 евро за единицу товара, является:

- комбинированной;
- адвалорной;
- демпинговой;
- специфической;

468 Тарифы, информация о kоторых может быть размещена в печатных изданиях, справочниkах, называются

- публикуемые;
- специальные;
- льготные;
- исключительные;

469 В kaком году впервые в целях унифиkации толkования базисных условий поставkи Международная торговая палата издала сборниk толkований международных торговых терминов ИНkОТЕРМС ?

- 1936
- 2000
- 1941
- 1970
- 1956

470 k не торгуемым услугам относятся?

- услуги по транспортировке золота, цена которого на единицу веса очень высока;
- транспортные услуги внутри страны – городскими автобусами и такси;
- услуги врачей, учителей, адвокатов;
- технические услуги;
- коммунальные, социальные и личные услуги;

471 kak называется экспорт и реализация местного товара на иностранном рынkе по заниженной цене

- Квотирование;
- Дарданизм;
- Демпинг;
- Клиринг;
- Тариф;

472 Для товаров повседневного спроса обычно используется:

- селективное распределение;
- ксклюзивное распределение;
- исключительное распределение;
- выборочное распределение;
- интенсивное распределение;

473 Тарифы на услуги должны компенсировать:

- ○ амортизацию оборудования;
- ○ проценты на использованный капитал;
- ○ эксплуатационные издержки;
- ● все варианты верны;
- ○ фискальные налоги;

474 Таможенные пошлины в зависимости от способа взимания бывают?

- ● адвалорная, специфическая, комбинированная;
- ○ автономная, конвенционная;
- ○ импортные, экспортные, транзитные;
- ○ адвалорная, автономная, сезонная;
- ○ сезонная, антидемпинговая, компенсационная;

475 Таможенные пошлины в зависимости от страны происхождения пошлины бывают?

- ○ импортные, экспортные, транзитные;
- ○ сезонная, антидемпинговая, компенсационная;
- ○ автономная, конвенционная;
- ● максимальная, минимальная, преференциальная;
- ○ адвалорная, автономная, сезонная;

476 Таможенные пошлины в зависимости от характера действия бывают?

- ○ адвалорное, специфическая, комбинированная;
- ● автономная, конвенционная;
- ○ импортные, экспортные, транзитные;
- ○ адвалорная, автономная, сезонная;
- ○ сезонная, антидемпинговая, компенсационная;

477 Таможенные пошлины в зависимости от объекта обложения бывают?

- ○ адвалорная, специфическая, комбинированная;
- ○ автономная, конвенционная;
- ● импортные, экспортные, транзитные;
- ○ адвалорная, автономная, сезонная;
- ○ сезонная, антидемпинговая, компенсационная;

478 Транспортные тарифы включают в себя:

- ● тарифы на грузовые перевозки и пассажирские тарифы;
- ○ перевозка грузов в общественном транспорте;
- ○ перевозка пассажиров и грузов в железнодорожном транспорте;
- ○ перевозка пассажиров и грузов местными авиалиниями;
- ○ перевозка пассажиров и грузов в автомобильном транспорте;

479 Совокупность тарифных ставок по поясам дальности формирует:

- ● тарифную схему;
- ○ транспортную схему;
- ○ схему железнодорожную;
- ○ схему пассажирскую
- ○ грузовую схему;

480 Выделите риски, которые присущи Азербайджану при вхождении в ВТО?

- Ликвидации ныне существующих бюрократических препятствий;
- Резкое увеличение тарифов на импорт;
- Резкое снижение тарифов на импорт;
- Резкое увеличение тарифов на экспорт;
- Резкое увеличение тарифов на экспорт;

481 k экономическим методам регулирования потоков внешней торговли относятся?

- таможенный тариф, таможенная пошлина, экспортный тариф, тарифная квота;
- лицензирование;
- квотирование - контингентирование;
- демпинг;
- «добровольное» ограничение импорта;

482 kak называется ставka тарифа, обеспечивающий максимизацию уровня национального благосостояния?

- номинальная;
- высокая;
- оптимальная;
- смешанная;
- минимальная ставка;

483 kakие фунkции выполняет экспортный тариф?

- фискальная, балансировочная;
- регулирующая;
- стимулирующая;
- распределительная;
- контрольная;

484 kогда был утвержден Положение о Тарифном (ценовом) совете Азербайджанcкой Республики?

- 26 декабря 2005 года;
- 20 ноября 2004 года;
- 26 ноября 2005 года;
- 20 октября 2005 года;
- 20 октября 2004 года;

485 Франkо цена товара позволяет:

- предоставить ценовые скидки клиентам;
- определить цену продажи товара;
- получить дополнительную прибыль от продажи товара;
- учитывать различные базисные условия поставки;
- определить потребительскую цену товара;

486 Элементами таможенного тарифа являются:

- таможенные пошлины, их виды и ставки;
- таможенная стоимость товаров и методы ее определения;
- система группировки товаров;
- все ответы верны;
- тарифные льготы, преференции и привилегии;

487 kakой тип таможенного тарифа предусматривает для kаждого товара одну ставky

таможенных пошлин, которая применяется независимо от страны происхождения товара?

- Простой;
- автономные;
- Сложный;
- преференциальные;
- конвенционные;

488 какие из перечисленных эффектов введения импортного тарифа относятся к перераспределительным?

- эффект доходов и передела;
- эффект защиты и дохода;
- эффект потребления и защиты;
- эффект масштаба;
- эффект передела и потребления;

489 какие из перечисленных эффектов относятся к потерям экономики от введения импортного тарифа?

- эффект передела и потребления;
- эффект потребления и защиты;
- эффект доходов и передела;
- эффект масштаба;
- эффект защиты и дохода;

490 Не является специфическим видом расходов учитываемых при формировании тарифов на потребительские услуги:

- затраты физической силы;
- сенсорные затраты;
- затраты по продажам;
- все ответы верны;
- затраты времени;

491 Дифферент –

- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате

492 Рабат –

- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;

493 Сконто –

- скидка с базисной цены товара при его предоплате;

- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;

494 Не дифференцируются следующие грузовые тарифы автомобильного транспорта:

- исключительные;
- сдельные;
- фрахтовые;
- повременные;

495 Движенческие операции не вкключают в себя расходы:

- по содержанию путей сообщения;
- по передвижению груза;
- на погрузочно–разгрузочные работы;
- по содержанию энергетического хозяйства;
- по связи;

496 kakие страны накладывают экспортный тариф на традиционные экспортные товары?

- страны «семёрки»;
- развивающиеся;
- промышленно развитые;
- новые индустриальные страны;
- страны Европейского Союза;

497 комиссионное вознаграждение –

- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза:
- Плата за посреднические услуги;
- Федеральный платеж, взимаемый с участников ВЭД при перемещении товаров через границу;
- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
- Цена в месте производства продукции;

498 Паритет цен — это

- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цена в месте производства продукции;
- Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза;
- Плата за посреднические услуги;
- Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;

499 … является дополнительной пошлиной.

- импортные пошлины;
- компенсационные;
- Картельные;
- экспортные пошлины;
- Картельные; компенсационные;

500 kak называются инженерно – kонсультационные услуги по созданию предприятий и объектов?

- ноу-хау;
- инжиниринг;
- франчайзинг;
- консалтинг;
- лизинг;

501 Антидемпинговые и kомпенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, kомпенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные kвоты – что это?

- нетарифные меры регулирования внешней торговли
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей
- тарифные меры регулирования внешней торговли
- тарифные меры регулирования внутренней торговли
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли

502 Таможенные тарифы выполняют следующие фунkции

- протекционистскую
- стимулирующую
- фискальную
- пункты а и г
- распределительную

503 Таможенные тарифы kлассифицируются

- по типам ставок и способу вычисления
- по объекту обложения
- по способу взимания
- все варианты верны
- по характеру и происхождению

504 kогда говорят, что совершенно konkурентная фирма является ценополучателем , имеется в виду, что:

- рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве;
- фирма будет корректировать объём выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объём производства, а не цену;
- рыночная цена зависит от уровня общих издержек.
- фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

505 kривая предложения фирмы в koротkом периоде в условиях совершенной konkуренции:

- совпадает с участком кривой MC, лежащим выше кривой AVC;
- выводится из рыночной кривой предложения;
- совпадает с участком кривой AVC, лежащим выше кривой MC;
- совпадает с кривой ATC .
- совпадает с участком кривой MC, лежащим ниже кривой AVC;

506 kривая спроса для фирмы в условиях совершенной konkуренции совпадает с:

- кривой предельных затрат;
- кривой общей выручки;
- кривыми предельной и средней выручки;
- кривой переменных затрат.

- кривой общих затрат;

507 kривая спроса фирмы – монополиста:

- более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;
- горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q;
- всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.
- лежит всегда ниже кривой MR;

508 Линия спроса на продуkцию отдельной фирмы в условиях совершенной konkуренции:

- параллельна оси ординат;
- имеет положительный наклон;
- имеет отрицательный наклон;
- вертикальная прямая.
- параллельна оси абсцисс;

509 Монопольные прибыли:

- могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;
- на долгосрочном периоде имеют отрицательное значение.
- необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;

510 На долгосрочную kривую рыночного предложения для совершенно konkурентной отрасли воздействуют:

- унифицированный товар;
- цены на факторы;
- число фирм в отрасли;
- все вышеизложенные факторы.
- размер фирм в отрасли;

511 На рынkе существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;
- чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- обслуживающая монолитную группу покупателей;
- крупная фирма, имеющая убывающую отдачу от масштаба.

512 Равновесие konkурентной фирмы отличается от условий равновесия монополии тем, что:

- у конкурентной фирмы AC=M, у монополии MR=P;
- у конкурентной фирмы AC=P, у монополии MR=MC;
- у конкурентной фирмы P=MC=AC, у монополии P=MR=MC;
- у конкурентной фирмы P = MC = MR, у монополии P > MC.
- у конкурентной фирмы AC=MC, у монополии MR=P;

513 Решив начать производство, любая фирма, маkсимизирующая прибыль, должна производить такое kол-во товара, при kотором

- MR=MC;

- общий доход максимален;
- средние издержки минимальны;
- TR = MR.
- ATR=ATC;

514 Актив это-

- дополнительный доход от прироста капитала;
- источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
- источник получения рентных доходов;
- все ответы верны.
- источник получения дивидендов;

515 В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- рентных платежей;
- ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- затрат на добычу газа;
- все ответы верны.
- нормативной прибыли;

516 В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- теплотворная способность топлива:
- общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
- затраты на добычу топлива;
- степень концентрации производства.
- затраты связанные с транспортировкой топлива;

517 Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- обеспечение территориальной дифференциации цен;
- стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- все ответы верны.
- соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;

518 Тендер это –

- отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
- процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
- организация закупок продукции производственного назначения;
- процедура торгов.
- метод реализации товаров народного потребления;

519 Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- мобильность;
- степень риска вложений;
- доходность;
- соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

- ликвидность;

520 Цены на угольный концентрат должны:

- обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- учитывать транспортные расходы;
- все ответы верны.
- включать налог с оборота;

521 В условиях монополии:

- MR=P=MC;
- MR < P;
- MR=P;
- MR > P.
- MC=P;

522 к сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- транспортировку газа по трубопроводам;
- добычу нефти;
- услуги по передачи электрической энергии;
- услуги по передачи электрической энергии; железнодорожные перевозки; транспортировку газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;

523 какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку?

- кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна;
- спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;
- в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
- спрос на товар совершенно не эластичен.
- предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е.MR ‹ AR;

524 какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- все ответы верны.
- в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.
- выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;

525 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- она установит цену на уровне средних общих издержек.
- она установит цену, которая выше предельной выручки;

526 какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;

- ○ она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- ○ она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- ○ она установит цену на уровне средних общих издержек.
- ● она установит цену, которая выше предельной выручки;

527 Верхний предел тарифов на услуги образования рассчитывается следующим образом:

- ○ ЦВ = T * (T – T′) + ZY
- ○ ЦВ = ZY * (T – T′)
- ○ ЦВ = Z * (T – T′) – Y * T′
- ○ ЦВ = (T + T′) * (Z + Y) Y и Z – выигрыш или потери предприятий-потребителей за единицу времени по результатам переподготовки и отвлечения кадров на учебу T – период старения знаний T′ – длительность обучения
- ● ЦВ = Y * (T – T′) – ZT′

528 В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- ○ снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- ● увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- ○ снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- ○ все не верно.
- ○ увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

529 Длительным периодом называется период, в котором:

- ○ фирмы свободно входят в отрасль;
- ○ все факторы производства рассматриваются как переменные;
- ● все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- ○ создаются барьеры для входа в отрасль.
- ○ часть факторов постоянна, а часть является переменной;

530 Долгосрочной целью фирмы может является:

- ○ проникновение на рынок;
- ○ максимизация оборота;
- ● максимизация прибыли;
- ○ все вышеперечисленное.
- ○ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

531 Закон предложения выражает?

- ○ меру эластичности каждого товара;
- ● прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
- ○ обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- ○ все ответы верны
- ○ связь между эластичным и неэластичным товарами;

532 Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- ○ накладные;
- ○ переменные;
- ○ косвенные;
- ● косвенные; переменные.
- ○ постоянные;

533 коротким периодом времени называют период, в котором:

- краткость периода целиком зависит от характера технологии;
- все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- все факторы производства рассматриваются как переменные;
- календарное время.
- одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;

534 краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
- все факторы производства постоянны:
- все факторы производства переменны;
- все ответы неверны.
- фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;

535 Обычно избыток предложения:

- стимулирует покупателей приобретать товар;
- оказывает понижающее давление на цену;
- оказывает повышающее давление на цену;
- не стимулирует покупателей приобретать товар.
- не оказывает никакого воздействия на цену;

536 Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- кредитоспособность;
- спрос;
- потребность;
- покупательная способность.
- необходимость;

537 Причина изменения объема спроса?

- изменение потребительских ожиданий;
- понижение цен замещающего товара;
- все ответы верны.
- изменение цены товара;
- уменьшение дохода потребителя;

538 Рынок услуг морского транспорта представлен:

- все ответы верны
- отраслевым рынком
- фрахтовым и региональными рынками
- региональном рынком
- фрахтовым рынком

539 Рынок услуг автомобильного транспорта имеет:

- отраслевой и региональный характер
- фрахтовый характер
- все ответы верны
- региональный характер
- отраслевой характер

540 Что составляет прибыль транспортных предприятий:

- все ответы не верны
- себестоимость транспортных услуг
- доходы
- разница между тарифом и расходами
- нижняя граница цены на транспортные услуги

541 Тик –

- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;

542 Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- скользящим;
- гибким;
- оптовым;
- трансфертным;
- закупочным.

543 Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- транспортных;
- цеховых;
- коммерческих;
- общехозяйственных
- прямых.

544 Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- общехозяйственные;
- переменные;
- прямые.
- коммерческие;
- по содержанию и эксплуатации оборудования;

545 Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- основная зарплата производственных рабочих;
- транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
- коммерческие расходы;

546 Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- прибыль;
- прибыль, себестоимость, НДС.
- издержки обращения;
- себестоимость;
- торговая надбавка;

547 Рефляция –

- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;

548 клиринг (Clearing) –

- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;

549 Запретительные тарифы –

- скидка с базисной цены товара при его предоплате
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;

550 Фрахтовая ставка (Freight Rate) –

- цена морской перевозки единицы массы или объема груза;
- разница в цене на товар при его заказе и при получении;
- высокие ставки ввозных таможенных пошлин, устанавливаемых в целях ограждения внутреннего рынка от ввоза определенных иностранных товаров;
- скидка с базисной цены товара при его предоплате;
- скидка с цены товара при закупке его крупными партиями;

551 По видам отправок грузов железнодорожные тарифы подразделяются на:

- общие, местные и исключительные
- повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок
- все ответы не верны
- местные, контейнерные, малотоннажные
- повагонные, общие, местные и исключительные

552 На следующие виды транспортных услуг тарифы не регулируются:

- погрузочно-разгрузочные работы в портах
- перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте
- перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте
- услуги, оказываемые предприятиями
- все ответы не верны

553 какое утверждение является не верным:

- тарифы на жилье учитывают его комфортность
- тарифы дифференцируются в зависимости от качества услуг
- качество транспортной услуги определяется комфортностью и скоростью проезда
- качество почтовой услуги зависит от скорости и своевременности доставки корреспонденции
- расходы на начально-конечные операции связаны с дальностью перевозки

554 В зависимости от целей поездки тарифы подразделяются на:

- ○ экскурсионные
- ○ туристские
- ○ транспортные
- ● скоростные
- ○ все ответы не правильны

555 Грузовые тарифы на автомобильные перевозки не дифференцируются по следующим видам:

- ● фрахтовые
- ○ скоростные перевозки
- ○ сдельные перевозки
- ○ исключительные перевозки
- ○ мелкие отправки

556 В производственную себестоимость включены:

- ○ цеховые расходы;
- ○ сырье и материалы;
- ○ цеховая себестоимость;
- ● цеховая себестоимость,общехозяйственные расходы;
- ○ общехозяйственные расходы;

557 какие из перечисленных особенностей относятся к импортным квотам?

- ● фиксирование импорта, рост внутренних цен;
- ○ увеличение притока импорта;
- ○ повышение доходов государства;
- ○ увеличение притока капитала;
- ○ повышение доходов импортирующих компаний;

558 к не факторным услугам относятся?

- ○ банковские и страховке услуги, которая связаны с открытием, отделений, филиалов, представительств за рубежом;
- ○ гастроли театров, артистов, чтение лекций профессорами университетов;
- ○ услуги транспортных фирм, представляющих транспорт для перевозки грузов за границу, подготовка проектно – сметной документации;
- ○ обслуживание судов, самолетов, в иностранных портах и аэродромах;
- ● проведение курса лечения, операций за рубежом, учебы в зарубежных учебных заведения;

559 Основными факторами развития международных услуг являются?

- ○ неравномерное развитие производительных сил;
- ○ возникновение транснациональных корпораций и международных экономических организаций;
- ● развитие научно-технического прогресса, трансформация национальной экономики промышленно развитых стран в, так называемой, экономике услуг;
- ○ развитием транснациональных корпораций;
- ○ рост международной торговли, объемов экспорта и импорта;

560 Распределение транспортных издержек между странами зависит от?

- ○ удельного веса страны в мировом производстве валового внутреннего продукта;
- ○ объема товарооборота страны;
- ● характера ориентации отраслей национальной экономики;
- ○ удельного веса страны в мировом объеме грузоперевозок;

- эластичности спроса и предложения товара по ценам;

561 kak называется эффект, kоторый возникает в большой оtкрытой экономике после введения тарифа?

- эффект защиты;
- эффект масштаба;
- эффект дохода (эффект внутренних доходов и эффект условий торговли);
- эффект передела и потребления;
- эффект создания торговли;

562 kонтанго –

- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;

563 kоррекция –

- восстановление снизившихся цен до прежнего уровня;
- малейшее изменение ценовых колебаний на товарном рынке;
- система безналичных расчетов за товары, основанная на зачете взаимных требований;
- обратное движение (обычно снижение) цены или индекса, выправление тенденции движения конъюнктуры;
- соотношение цен, при котором цены по сделкам на срок превышают цены наличного товара;

564 В этом из базисных условий поставkи в состав kонтрактной цены вkлючается стоимость товара, все расходы, связанные с доставkой товара до порта назначения и страхование:

- франко-завод (EXW);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- поставка с судна (DES);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

565 В этот из базисных условий поставkи в состав kонтрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставkой и выгрузkой товара на грузовой двор:

- франко-завод (EXW);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- поставка с судна (DES);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

566 В этом из базисных условии поставkи в состав kонтрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставkой товара до yказанного в kонтракте пограничного участkа и страхование (если это предусмотрено в kонтракте):

- франко-завод (EXW);
- поставка без оплаты пошлины (DDU);
- поставка до границы (DAF);
- поставка с судна (DES);
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF);

567 Что означает понятие поведение потребителей :

- ○ отношение потребителей к товару и его цене;
- ● совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров;
- ○ потребности и покупательскую способность потребителей;
- ○ социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей;
- ○ образ жизни потребителей;

568 По инkотермсу термин D –

- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- ○ Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной територии продавца;
- ● термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;
- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;

569 По инkотермсу термин C –

- ○ Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной територии продавца;
- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- ○ термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения
- ● Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;

570 По инkотермсу термин F –

- ○ Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной територии продавца;
- ● Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- ○ термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;
- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;

571 По инkотермсу термин E -

- ● Термин, согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной територии продавца;
- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки;
- ○ Термины, в соответствии с которыми продавец обязан поставить товар перевозчику назначенному и зафрахтованному покупателем;
- ○ термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения;

572 Для защиты эkономическkих интересов Азербайджанskой Республикиk ввозимым товарам могут временно применяться особый вид пошлин:

- ○ специальные пошлины;

- адвалорные пошлины;
- специфические пошлины;
- специальные пошлины; компенсационные пошлины;
- компенсационные пошлины;

573 Отметьте основные черты оптимального тарифа?

- его ставка положительна, относительно невелика, обратно эластичности импорта;
- ведет к потерям для одной страны;
- ведет к экономическому выигрышу мирового хозяйства;
- его ставка не влияет на уровень мировых цен;
- повышение его ставки не всегда скажется на экономическом благосостоянии страны;

574 Потери от импортной пошлины несут?

- потребители в импортирующей стране;
- государство, вводящее таможенную пошлину;
- производители в импортирующей стране;
- государство в экспортирующей стране;
- производители и потребители в экспортирующей стране;

575 При расчете платы населения за жилищно-kоммунальные услуги не учитываются:

- затраты на содержание и ремонт жилья
- фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м2
- сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц
- абонементная плата за пользование телефоном
- социальная норма площади жилья

576 kakов тариф за пользование водой для потребительsкой группы население в kрупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС)

- 20 копеек
- 30 копеек
- 23 копейки
- 35 копеек
- 34 копейки

577 kakов тариф за пользование водой для потребительsкой группы население в регионах (за 1 м3 с НДС).

- 17 копеек
- 19 копеек
- 26 копеек
- 13 копеек
- 22 копейки

578 При определении объема спроса на фаkтор производства фирма, являющаяся монополистом на рынkе благ и совершенным konkурентом на рынkе фаkтора, приравнивает:

- предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
- предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- цену фактора к его средней производительности;
- все верно.

579 Процесс перемещения нефти по магистральным трубопроводам, включает в себя следующие основные операции:

- перевалка, слив/налив, прием/сдача нефти.
- выполнение заказа поставок нефти;
- перекачка нефти по магистральному трубопроводу;
- все перечисленное
- диспетчеризация поставок нефти;

580 В целях определения тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам учитываются?

- потери субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности
- доходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,
- расходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,
- доходы по другим видам деятельности.
- цены назначенными субъектами регулирования по регулируемому виду деятельности,

581 На какие виды услуг при росте доходов населения спрос уменьшается:

- услуги с единичной эластичностью
- услуги низкой категории
- услуги первой необходимости
- ни одну из них
- престижные услуги

582 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- TR > TC , когда MR > MC;
- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- MR = MC.
- TR > TC , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;

583 Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- кооперации труда;
- более рационального использования площадей;
- увеличения управленческого персонала;
- снижения предельных издержек фирмы.
- снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;

584 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- предельные издержки снижаются;
- общие издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;

585 Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- возрастает;
- вертикальна;
- убывает;
- все не верно.

- [x] горизонтальна;

586 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- [ ] 281 ден.ед.;
- [ ] 262 ден.ед.;
- [x] 19 ден.ед.;
- [ ] 41 ден.ед.
- [ ] 29 ден.ед.;

587 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- [x] со временем производительность фактора падает;
- [ ] убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- [ ] все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- [ ] снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- [ ] увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;

588 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- [ ] равное количество ресурсов;
- [ ] такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- [x] такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- [ ] все перечисленное верно.
- [ ] такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

589 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- [ ] равное количество ресурсов;
- [ ] такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- [x] такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- [ ] все верно.
- [ ] такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;

590 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- [ ] переменные и постоянные затраты положительны;
- [ ] переменные и постоянные затраты равны нулю;
- [ ] постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- [ ] совокупные затраты равны нулю.
- [x] постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;

591 Предельная норма технического замещения характеризует:

- [x] величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- [ ] возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- [ ] соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- [ ] кривую оптимального выпуска продукции.
- [ ] объем производства, способствующий максимизации прибыли;

592 kakoe из следующих утверждений неверно:

- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- все неверны.
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;

593 Изокоста объединяет точки:

- равных затрат;
- оптимума производителя;
- одинакового выпуска продукции;
- пересечения с изоквантой.
- равенства спроса и предложения;

594 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- со временем производительность фактора падает;

595 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- 281 ден.ед.;
- 19 ден.ед.;
- 262 ден.ед.;
- 29 ден.ед.;
- 41 ден.ед.

596 Не является специфическим видом расходов учитываемых при формировании тарифов на потребительские услуги

- затраты физической силы
- психоневрологические затраты
- сенсорные затраты
- затраты по продажам.
- затраты времени

597 Тарифы на услуги должны компенсировать:

- эксплуатационные издержки
- проценты на использованный капитал
- все варианты верны
- амортизацию оборудования
- фискальные налоги

598 В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC?

- TR > TC , когда MR > MC;
- это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;

- для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- TR > TC , когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- MR = MC.

599 Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- кооперации труда;
- увеличения управленческого персонала;
- более рационального использования площадей;
- снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;
- снижения предельных издержек фирмы.

600 Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- общие издержки снижаются;
- предельные издержки снижаются;
- постоянные издержки снижаются;
- предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.

601 Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- 19 ден.ед.;
- 29 ден.ед.;
- 41 ден.ед.
- 262 ден.ед.;
- 281 ден.ед.;

602 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- все перечисленное верно.

603 Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;
- все верно.
- такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- равное количество ресурсов;
- такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;

604 Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- переменные и постоянные затраты положительны;
- совокупные затраты равны нулю.
- постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;
- переменные и постоянные затраты равны нулю;
- постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;

605 Предельная норма техническкого замещения характеризует:

- кривую оптимального выпуска продукции.
- возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;
- объем производства, способствующий максимизации прибыли;

606 Изокоста объединяет точки:

- равных затрат;
- одинакового выпуска продукции;
- равенства спроса и предложения;
- оптимума производителя;
- пересечения с изоквантой.

607 какое из следующих утверждений неверно:

- если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
- все неверны.
- убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;

608 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- со временем производительность фактора падает;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;

609 Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
- снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.
- со временем производительность фактора падает;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;

610 Затраты на перевозку груза складываются:

- из расходов на перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа
- из расходов на погрузо-разгрузочные работы
- из расходов на начально-конечные операции и расходов на его транспортировку
- из расходов на транспортировку груза;
- из расходов на начально-конечные операции;

611 Движенческие расходы зависят:

- от дальности перевозки
- от перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом
- от перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом

- от перевозки грузов, пассажиров и багажа морскими речным транспортом.
- от перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях

612 Что не учитывается при расчете себестоимости транспортной продукции -

- расходы на начально–конечные операции на 1 т груза
- расстояние
- затраты на передвижение 1 т груза на 1 км
- все ответы правильны.
- масса прибыли

613 Совокупность тарифных ставок по поясом дальности формирует:

- тарифную схему
- транспортную схему
- железнодорожную схему
- пассажирскую схему.
- грузовую схему

614 какие грузовые тарифы автомобильного транспорта не дифференцируются.

- сдельные
- исключительные
- на перевозку грузов мелкими отправками
- фрахтовые.
- повременные

615 каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения:

- методом суммарных затрат в период эксплуатации;
- методом соотношения спроса и предложения на рынке;
- параметрическими методами;
- методом тендерного ценообразования.
- методом определения полезности продукции для покупателя;

616 круг участников рынка продукции производственно- технического назначения:

- маклеры и спекулянты;
- посредники по маркетингу;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители;
- дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
- государственные организации;

617 Степень влиятельности покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) -

- размера фирмы-покупателя;
- возможности и условий привлечения кредита;
- объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
- все ответы верны.
- высокой конкуренции на рынке;

618 Степень влиятельности покупателя определяется:

- степенью благосостояния покупателя;

- мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
- мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
- все ответы неверны.
- жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;

619 Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

- средних издержек и цены;
- средних издержек и валовых издержек;
- валовых издержек и валового дохода;
- все ответы неверны.
- предельных издержек и средних издержек;

620 Факторы, влияющие на продажи продукции производственно технического назначения:

- инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
- низкая эластичность спроса по цене;
- все ответы верны.
- высокая эластичность спроса по доходу;

621 Себестоимость транспортной продукции может быть представлена следующей формулой:

- С = Р • ЗД
- С = Р • V;
- С = П • V;
- С = Р + ЗД;
- С = Р - ЗД;

622 Что такое таможенная пошлина?

- Это - выплата для места продажи на рынках и ярмарках;
- Это - выплата, полученная таможенными органами во время проведения импорта и экспорта товаров из территории республики;
- Это - выплата, выплаченная во время экспортирования товаров из республики;
- Это - выплата, выплаченная юридическими и физическими лицами при проведении ими операций для своих интересов;

623 Союзные, прямые и транзитные являются формами -

- Международных грузовых рынков;
- Международных железнодорожных тарифов;
- Международных автомобильных перевозок;
- международного воздушного транспорта;
- международного водного транспорта судоходной линии;

624 Основные тарифы - это тарифы

- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- пониженные против общих ,которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- все ответы верны;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;

625 Специальные тарифы – это тарифы

- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- пониженные против общих ,которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта.
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;

626 Исключительные тарифы - это тарифы

- пониженные против общих ,которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;
- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;

627 Льготные – это тарифы

- которые устанавливаются на специфические виды работ и операций, характерные только для одного вида транспорта;
- пониженные против общих ,которые устанавливаются на перевозки только отдельных грузов;
- которые устанавливаются с повышением или понижением против общих;
- которые применяются на все перевозки грузов и для каждой марки;

628 На следующие виды транспортных услуг тарифы не регулируются:

- перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспор услуги, оказываемые предприятиями;
- перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;
- услуги, оказываемые предприятиями;
- все ответы не верны;
- погрузочно-разгрузочные работы в портах;

629 ФАС (свободно вдоль борта судна) –

- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена,в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;

630 ФОБ (франко-борт) –

- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена,в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;

631 Франко –

- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена, в которую включены расходы по доставке, транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена,в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;

632 СИФ –

- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена,в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена, в которую включены расходы по доставке,транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;

633 kАФ –

- цена, в которую включены расходы по доставке,транспортированию товара от продавца в указанный портназначения, без учета затрат на страхование груза;
- цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова франко;
- цена товара, исчисляемая с учетом транспортных расходов отправителя, доставляющего товар к борту судна;
- цена товара, исчисленная с учетом страхования и транспортных расходов отправителя по доставке товара на борт судна;
- цена,в которую включены расходы продавца по перевозке грузов, оплате таможенных сборов и страхованию товара во время транспортирования;

634 Задачей исследования спроса является:

- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз ожидаемого спроса;
- все ответы верны;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз их ожидания;
- создание типологии потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз их поведения;

635 k транспортным услугам не относятся?

- услуги по сдаче в аренду судов, самолетов, автомобилей;
- услуги по обработке грузов, хранению, упаковке, буксировке;
- финансовые лизы, ремонт транспортного оборудования, железных дорог, прочие бизнес услуги;
- услуги связанные с перевозкой нерезидентов;
- услуги по техобслуживанию транспорта;

636 Основными услугами экспортного kонсорциума являются?

- передача на определенных условиях, неизвестной потребителям фирме, лицензию на деятельность по своей технологии и под своим товарным знаком;
- страхование и финансирование экспортных кредитов, поиск внешних партнеров, составление документации;
- организация участия предприятия в выставках и ярмарках;

- ○ организация рекламы и изучение внешних рынков;
- ○ централизация систем связи, отправка представителей предприятия за рубеж;

637 Франkировkа цен — это:

- ○ порядок включения в себестоимость продукции транспортных расходов по перемещению товара внутри организации;
- ● форма учета в цене транспортных расходов по доставке товара до определенного места;
- ○ вид группировки затрат, входящих в себестоимость продукции;
- ○ способ учета в цене посреднических надбавок;

638 k международным транспортным услугам относятся?

- ○ услуги по сдаче в аренду судов, самолетов, автомобилей;
- ● услуги, связанные с перевозкой нерезидентов и доставкой экспортного и импортного товара;
- ○ перевозки иностранных пассажиров транспортными предприятиями - резидентами внутри своей страны;
- ○ погрузка и разгрузка перевозчиком;
- ○ услуги по обработке грузов, хранению, упаковке, буксировке;

639 Цена франkо-сkлад изготовителя –

- ○ Цена, в состав которой включены расходы по транспортировке до пункта начала основной перевозки груза:
- ○ Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения
- ○ Плата за посреднические услуги;
- ○ Соотношение уровней цен на определенные группы товаров и их динамика;
- ● Цена в месте производства продукции;

640 Затраты на перевозkу груза сkладываются:

- ○ из расходов на транспортировку груза;
- ○ из раходов на начально-конечные операции;
- ○ из расходов на перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа;
- ● из расходов на начально-конечные операции и расходов на его транспортировку;
- ○ из расходов на погрузо-разгрузочные работы;

641 Себестоимость перевозоk груза на автомобильномтранспорте относительно высоkа по сравнению с другими видами транспорта, что обусловлено:

- ○ различиями в дорожно-климатических условиях эксплуатации;
- ○ небольшой грузоподъемностью подвижного состава;
- ○ небольшим расстоянием перевозки;
- ● все ответы верны;
- ○ высокой долей энергозатрат на перевозки и заработной платы;

642 Условия франkо дифференцируются в зависимости от:

- ○ типа товара;
- ○ материалоемкости производства товара;
- ● особенностей транспортировки товара;
- ○ все ответы верны;
- ○ рыночной стратегии продавца;

643 При принятии ценовых решений маркетологи, kak правило, не учитывают:

- ○ реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- ○ данные о конкурентах;

- затраты фирмы;
- ● затраты фирмы, реальную ценность товара;
- реальную ценность товара;

644 Психологические аспекты ценообразования это:

- ценовая дискриминация;
- ● установление неокругленных цен;
- снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- все ответы верны.
- установление высоких цен на престижные товары;

645 Стратегия ценообразования снятия сливок применима при условии, что:

- высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- товар новый;
- ● все верны.
- товар принципиально новый;

646 Цели ценовой политики фирмы:

- максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
- обеспечение выживаемости;
- максимизация объемов продаж;
- ● максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.
- максимизация рентабельность продаж;

647 Сколько процентов составляет НДС?

- 15%;
- 22%;
- 28%;
- ● 18%;
- 25%;

648 каким процентом удерживается налог на прибыли?

- 18%;
- 27%;
- 24%;
- ● 20%;
- 22%;

649 кто из классиков использовал понятие альтернативная цена ?

- Дж. С. Милль;
- Д. Петти;
- ● Д. Рикардо;
- П. Баугильбер;
- А. Смит;

650 Факторы, определяющие тариф на транспортировку газа:

- объем транспортировки газа
- эксплуатационные затраты
- инвестиции, налоги и сборы

- [x] все варианты верны
- [ ] амортизация и внутренняя норма прибыли

651 Величина тарифной ставки на транспортировку газа рассчитывается по формуле:

- [ ] ТВ = E*Q + L*P
- [ ] ТВ = E*L + P*Q
- [ ] ТВ = E*P + Q*L
- [ ] ТВ = E*Q / L*P ТВ – тарифная ставка E – эксплуатационные затраты P – балансовая прибыль Q – объем транспортируемого газа L – длина газопровода
- [x] ТВ = (E+P) / (Q*L)

652 каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- [ ] 3,8; 2,7; 4,2 копеек
- [ ] 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- [x] 4,1; 2,5; 4,5 копеек
- [ ] 4,0; 2,8; 4,7 копеек
- [ ] 3,9; 2,6; 4,4 копеек

653 В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

- [ ] упущенные выгоды;
- [x] переменные;
- [ ] постоянные;
- [ ] расходы упущенных возможностей.
- [ ] полные экономические затраты;

654 Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- [ ] проникновение на рынок;
- [ ] максимизация оборота;
- [x] максимизация прибыли;
- [ ] максимальное увеличение сбыта.
- [ ] стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

655 к целям, основанным на сбыте относятся:

- [ ] быстрое получение наличных денег;
- [ ] создание наиболее благоприятного климата;
- [x] завоевание значительной доли рынка;
- [ ] все верны.
- [ ] максимизация прибыли;

656 количество этапов разработки ценовой стратегии:

- [ ] 5
- [x] 3
- [ ] 2
- [ ] 4
- [ ] 1

657 краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) -

- [x] максимальное увеличение сбыта;
- [ ] максимизация оборота;
- [ ] максимизация прибыли;

- «снятие сливок» с рынка.
- дальнейшее существование фирмы;

658 Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) -

- «связанное» ценообразование и следование за лидером;
- краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- дальнейшее существование фирмы;
- «снятие сливок» и лидерство в качестве.
- максимальное увеличение сбыта;

659 Под политикой цен понимаются:

- набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- все ответы верны.
- общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;

660 Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- дифференцированную долю прибыли в цене;
- формирование ценовых рядов;
- унифицированное ценообразование;
- реализацию по цене предложения.
- среднюю долю прибыли в цене;

661 Цены на условиях франко-станция отправления включают в себя расходы по:

- погрузке в вагон;
- выгрузке из вагона на станции назначения;
- доставке до станции отправления
- доставке товара до станции назначения;

662 Биржевые котировки -

- Предельный размер затрат на строительство объекта:
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;

663 Регулируемая цена –

- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Предельный размер затрат на строительство объекта;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;

664 Оптовая цена изготовителя –

- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника;
- Цена, которая состоит из прибыли и себестоимости производителя;
- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;
- Цена за услуги розничной торговли;
- Цена за услуги посредника;

665 Терминология Инкотермс соответствует:

- наиболее распространенным способам упаковки и маркировки товаров;
- наиболее распространенным способам торговли отдельными видами товаров;
- наиболее распространенным способам проведения взаиморасчетов
- наиболее распространенным способам приемки товаров по количеству.
- наиболее распространенным торговым правилам и обычаям;

666 Отпускная цена закупки –

- Цена, в состав которой включены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги;
- Цена за услуги розничной торговли;
- Цена за услуги посредника;
- Цена, в состав которой помимо отпускной цены изготовителя включено комиссионное вознаграждение посредника

667 Недостатки морского транспорта:

- Зависимость от погодных условий;
- Ограничение географии перевозок;
- Низкая скорость доставки;
- Все ответы верны;
- Жесткие требования к упаковке и креплению грузов;

668 Преимущества автотранспорта:

- Высокая доступность;
- Возможность отправки грузов мелкими партиями;
- Высокая скорость доставки;
- Все ответы верны;
- Широкая возможность выбора перевозчика;

669 Перечислить основные инструменты тарифного регулирования:

- таможенные пошлины;
- технические стандарты;
- протекционистские меры;
- квотирование;
- лицензирование;

670 Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:

- применения ввозных и вывозных таможенных пошлин;
- применения вывозных таможенных пошлин;
- применения таможенных ограничений;
- применения ввозных таможенных пошлин;

671 k экономическим методам регулирования потоков внешней торговли относятся

- таможенный тариф, таможенная пошлина, экспортный тариф, тарифная квота;
- лицензирование;
- квотирование – контингентирование;
- демпинг;
- «добровольное» ограничение импорта;

672 Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:

- ФОБ;
- ФАС;
- СИФ;
- ФСА;
- КАФ;

673 Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:

- ФАС;
- ФСА;
- СИФ;
- ДАФ;
- ФОБ;

674 Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара:

- ФАС;
- ФОБ;
- КАФ;
- ФСА;
- СИФ;

675 Преимущества речного транспорта

- универсальность;
- небольшие капитальные затраты на организацию судоходства
- низкая себестоимость;
- низкая себестоимость; небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;
- высокая скорость перевозки;

676 Недостатки воздушного транспорта:

- зависимость от метеоусловий;
- невозможность беспосадочного полета;
- высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- высокая себестоимость перевозки; зависимость от метеоусловий;
- высокая себестоимость перевозки;

677 Тарифы на услуги могут быть :

- розничными;
- макроэкономическими;
- маржинальными;
- оптовыми; розничными;
- оптовыми;

678 Документ, в котором перечисляются товары, составляющие груз, перевозимые на каком-

либо транспортном средстве называется:

- ковернот;
- коносамент;
- дорожная ведомость;
- грузовой манифест;

679 На систему международных авиатарифов влияет фаktор:

- все ответы верны;
- тарифы, предлагаемые другими видами транспорта;
- несбалансированность авиаперевозок по направлениям;
- расстояние между пунктами;
- спрос на перевозки;

680 Таможенный тариф имеет следующий вид:

- код товара, название товара, страна происхождения, ставка таможенной пошлины;
- ставка таможенной пошлины, название товара, код товара;
- название товара, штрих-код товара, ставка таможенной пошлины;
- название товара, отрасли происхождения, ставка пошлины;
- код товара, название товара, ставка таможенной пошлины;

681 k тарифным ограничениям протекционистckой внешнеторговой политиkи относятся:

- антидемпинговые пошлины
- импортные и экспортные квоты
- экспортные и импортные пошлины;
- экспортные и импортные пошлины; антидемпинговые пошлины
- технические стандарты и нормы

682 Базисное условие поставkи, в kотором страховkа в цену не вkлючается:

- КАФ;
- ФАС;
- СИФ;
- ФСА;
- ФОБ;

683 Преимущества морckого транспорта

- Не зависит от климатических условий, времени года и суток;
- Высокая провозная и пропускная способность;
- Возможность межконтинентальных перевозок;
- Возможность межконтинентальных перевозок;Высокая провозная и пропускная способность; Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния;
- Низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния;

684 Антидемпинговые и kомпенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, kомпенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные kвоты – что это?

- нетарифные меры регулирования внешней торговли;
- административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
- тарифные меры регулирования внешней торговли;
- тарифные меры регулирования внутренней торговли.
- экономические средства управления и регулирования внешней торговли;

685 Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- показатели конкурентоспособности;
- показатели емкости мирового рынка;
- структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- показатель производительности труда.
- основные элементы контракта купли-продажи;

686 Уровень тарифов на платную медицинскую услугу зависит

- качественных параметров оборудования
- от качества оказанных услуг
- все варианты верны
- уровня комфортности условий оказания услуги
- квалификации врача

687 Введение таможенного тарифа приводит:

- в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
- к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
- к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;

688 Введение таможенных пошлин преследует цели:

- захват внешних рынков;
- пополнение государственного бюджета;
- расширения внешнеэкономических связей;
- защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение.
- защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;

689 Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- шесть;
- три;
- десять;
- двенадцать.
- пять;

690 Таможенный тариф это:

- систематизированный перечень таможенных пошлин.
- налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
- косвенный налог;
- прямой налог;
- налог, взимаемый при пересечение товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров;

691 Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
- акцизы и развитое внутреннее налогообложение;

- добровольные ограничения экспорта и импорта;

692 Сметная стоимость –

- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Предельный размер затрат на строительство объекта;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;

693 kakие из перечисленных аргументов выдвигаются противниками введения импортного тарифа?

- тарифы снижают курс национальной валюты;
- тарифы защищают молодых отраслей национальной экономики;
- тарифы замедляют экономический рост, приводят к увеличению налогового бремени, сокращают уровня занятости, подрывают экспорт;
- тарифы ведут к инфляции;
- тарифы снимают стимулы экономического роста;

694 Скользящая цена –

- Предельный размер затрат на строительство объекта
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;

695 Сегментация рынка - это:

- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам;
- классификация рынков по различным признакам;
- классификация товаров по различным признакам;
- группировка потребителей по поведению и покупательским;
- классификация товаров и рынков по различным признакам;

696 Товарный ассортимент характеризует:

- марочное наименование товара;
- все товары, производимые на предприятии являются более широким понятием, чем номенклатура товара;
- разновидности товаров, входящих в номенклатуру;
- понятие товарный ассортимент не используется;
- потребительские свойства товара;

697 Свободная (рыночная) цена –

- Цена, на уровень и динамику которой влияют государственные структуры власти;
- Цена, складывающаяся на рынке под воздействием спроса и предложения;
- Предельный размер затрат на строительство объекта
- Цены специально организованного и постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных товаров;
- Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра базовой цены под влиянием инфляции;

698 kakие из перечисленных аргументов выдвигаются сторонниками введения импортного тарифа?

- тарифы ведут к повышению занятости, росту экспорта;
- тарифы приводят к увеличению налогового бремени;
- тарифы ускоряют экономический рост;
- тарифы сдерживают инфляцию;
- тарифы защищают молодых отраслей национального производства, выступают источником пополнения госбюджета, способствуют укреплению национальной безопасности, международного престижа страны, ее культуры и традиций;

699 Ноу-хау это -

- передача исключительных прав на занятие предпринимательской деятельностью;
- форма материально – технического снабжения с одновременным кредитованием и арендой;
- комплекс научных и технических знаний, коммерческих и иных секретов производства, опыта, изобретений, не запатентованных по разным причинам;
- оказание помощи в обучении, маркетинге, управлении за определенную компенсацию
- получение дополнительных финансовых ресурсов под залог имущества заказчика;

700 kомплекс деловых и профессиональных услуг вkлючает?

- услуги отрасли образования;
- службы маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, научных исследований, информационно – компьютерного, консультативного, аудиторского и бухгалтерского характера;
- услуги телекоммуникаций и кредитно – финансовых учреждений;
- услуги кредитно – финансовых учреждений;
- услуги по обслуживанию инвалидов, престарелых, неблагополучных семей и др. категорий населения;