

Test: AAA_3701#02#Q16#01EDUMAN

Fenn: 3701 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

Sual sayı: 692

1) Sual:Сущность расчета чеками

- A) Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- B) Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы
- C) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;
- D) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- E) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;

2) Sual:Наличная форма расчетов .

- A) Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;
- B) Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;
- C) Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;
- D) Расчет в порядке плановых платежей.
- E) Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;

3) Sual:Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- A) На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- B) На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- C) Только на покупку товара;
- D) На выдачу заработной платы.
- E) Только на те цели, на которые они получены;

4) Sual:Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- A) Имеет;
- B) Частично имеет
- C) Имеет если в банке открыт расчетный счет.
- D) Частично не имеет;

Е) Не имеет;

5) Sual:Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- А) Платежным поручением;
- В) Устным распоряжением руководства;
- С) Платежным требованием-поручением
- Д) Устным распоряжением бухгалтера.
- Е) Объявлением о вносе наличных денег в банк;

6) Sual:Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- А) В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- В) По указанию руководителя предприятия
- С) Не определяется;
- Д) Менеджерами.
- Е) По согласованию между предприятием и банковским учреждением;

7) Sual:Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на:

- А) Руководителя предприятия
- В) Кассира;
- С) Завхоза;
- Д) Менеджера.
- Е) Главного бухгалтера;

8) Sual:Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- А) В кассе предприятия
- В) На депозитных и специальных счетах в банке;
- С) На чековых книжках
- Д) На аккредитивах и пластиковых картах.
- Е) На счетах в банковских учреждениях;

9) Sual:Безналичная форма расчетов

- A) Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
- B) Расчет с платежными поручениями
- C) Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках

10) Sual:Что такое расчетный счет?

- A) Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
- B) Форма расчетов между покупателями и продавцами
- C) Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
- D) Форма взаимных расчетов с поставщиками
- E) Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)

11) Sual:Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий?

- A) Все расчеты производятся путем переводов наличных денежных средств
- B) С помощью покупателей и поставщиков
- C) С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
- D) С помощью товарного обмена и перевода наличных денежных средств
- E) С использованием расчетных и текущих счетов в банках

12) Sual:Что такое финансовое положение предприятия?

- A) Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
- B) Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
- C) Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли
- D) Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
- E) Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность

13) Sual:Формы денежного обращения

- A) Вексели и чеки
- B) Наличные расчеты и бумажные деньги
- C) Кредиты и аккредитивы

D) Аккредитивы, вексели и чеки

E) Наличное и безналичное

14) Sual:Какие формы имеет коммерческий расчет?

A) наличные расчеты, бумажные деньги

B) вексели и чеки

C) кредитные деньги, аккредитив

D) Аккредитив, вексели и чеки

E) наличный и безналичный

15) Sual:Открытие счетов в банке

A) Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка

B) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

C) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

D) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;

E) Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов

16) Sual:Виды расчета с векселями

A) Простой и закрытый;

B) Простой и открытый;

C) Переводной и закрытый;

D) Переводной и открытый.

E) Простой и переводной;

17) Sual:Договор контрактации

A) Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями

B) Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

C) Товары сдаются покупателю через определенный срок

D) Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

Е) Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

18) Sual:Что понимается под закрытым рынком?

- А) Ограниченный рынок
- В) Регулируемый рынок
- С) Межфирменный рынок
- Д) Внутренний рынок страны
- Е) Внутрифирменный товарный рынок

19) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- А) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- В) метод гибкого безубыточного ценообразования
- С) метод предельного ценообразования
- Д) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- Е) метод ценообразования на основе торгов

20) Sual:Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- А) Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- В) Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- С) Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- Д) Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- Е) Все вышеуказанные варианты верны.

21) Sual:Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам –покупателям.

- А) Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- В) Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- С) Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;
- Д) Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;
- Е) Все вышеуказанные варианты верны.

22) Sual:Предмет договора поставки товаров

- A) Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- B) Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- C) Товары сдаются покупателю через определенной срок
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

23) Sual:Предмет договора купли-продажи

- A) Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- B) Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- C) Товары сдаются покупателю через определенной срок
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

24) Sual:Что входит в систему хозяйственных связей

- A) Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- B) Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- C) Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров
- D) Все вышеуказанные варианты не верны
- E) Все вышеуказанные варианты верны

25) Sual:Что представляет собой свободный рынок?

- A) На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- B) На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- C) На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому
- D) На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- E) На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается

26) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- A) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

- В) метод сезонного ценообразования
- С) метод предельного ценообразования
- Д) метод ценообразования по прямым издержкам
- Е) метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя

27) Sual:Что такое пролонгация?

- А) Завершение договора поставки
- В) Исполнение договора поставки
- С) Выполнение договора поставки
- Д) Все выше указанные варианты верны
- Е) Продолжение договора поставки

28) Sual:Широта товарного ассортимента означает:

- А) организацию производства новых товаров
- В) количество новых видо-типо-размерных товаров
- С) модификацию товаров
- Д) повышение качественных параметров товаров
- Е) его расширение за счет новых товарных групп

29) Sual:Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- А) выхода на рынок
- В) развития
- С) роста
- Д) зрелости
- Е) упадка

30) Sual:Разработка нового товара начинается с:

- А) подготовки эскизов и чертежей товара
- В) подготовки пробных образцов товара
- С) анализа производственных мощностей
- Д) анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

Е) генерации идей разработки товара

31) Sual:Когда принят закон Азербайджанской Республики О рекламе

- А) 1995
- В) 1999
- С) 2002
- Д) 2004
- Е) 1997

32) Sual:Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- А) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- В) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- С) Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- Д) Обновление и модернизация складского хозяйства
- Е) Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска

33) Sual:Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- А) Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- В) Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- С) Обновление сети предприятий за счет нового строительства
- Д) Индустриализация строительства предприятий торговли
- Е) Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий

34) Sual:Какие имеются виды оптового товарооборота?

- А) Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- В) Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- С) Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям
- Д) Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- Е) Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров

35) Sual:Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- A) Транзитный и складской товарооборот
- B) Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот
- C) Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот
- D) По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- E) Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах

36) Sual:Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 0

37) Sual:При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- A) чёрного металла
- B) легковых автомобилей
- C) оборудования
- D) продукции нефтяного машиностроения
- E) сливочного масла

38) Sual:Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- A) Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- B) Организация и технология оптовой продажи товаров
- C) Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
- D) Рекламно- информационная деятельность
- E) Все вышеуказанные варианты верны

39) Sual:При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-

потребитель :

- A) При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:
- B) оборудования
- C) легковых автомобилей
- D) продукции нефтяного машиностроения
- E) товаров повседневного спроса

40) Sual:Что представляет собой торговая конъюнктура?

- A) равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- B) превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- C) превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- D) соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- E) состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени

41) Sual:Обязательные условия договора поставки

- A) Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- B) Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- C) Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров
- D) Цены и порядок расчетов; имущественная
- E) Все выше указанные варианты верны

42) Sual:Что такое хозяйственные связи?

- A) Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- B) Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- C) Экономические; коммерческие
- D) Экономические; организационные административно-правовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- E) Все выше указанные варианты верны

43) Sual:При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- A) сливочного масла

- В) сахара и карамели
- С) продовольственных товаров
- Д) товаров повседневного спроса
- Е) чёрного металла

44) Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель

- А) сливочного масла
- В) сахара и карамели
- С) товаров повседневного спроса
- Д) продовольственных товаров
- Е) оборудования

45) Sual: Марочное название - это:

- А) символы, используемые в торговой марке
- В) торговая марка
- С) ассортимент производимых товаров
- Д) номенклатура производимых товаров
- Е) приносимая часть торговой марки

46) Sual: Как учреждается командитное товарищество

- А) Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- В) Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- С) Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками
- Д) Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Е) Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

47) Sual: Что входит в техническую информацию?

- А) Научно-технические проекты; конструкторские разработки
- В) Заявки на патенты; дизайн
- С) Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ

D) Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;

E) Все выше указанные варианты верны

48) Sual:Что такое коммерческий секрет?

A) Хеджирование

B) Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

C) Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы

D) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование

E) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

49) Sual:Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом

A) стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

B) стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

C) стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

D) стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

E) стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

50) Sual:Торговая (товарная) марка - это:

A) Оформление протокола и заключение договора

B) Характер коммерческой сделки

C) Нормы защиты коммерческой тайны

D) совокупность производимых товарных ассортиментов

E) Виды коммерческой переписки

51) Sual:Торговый знак - это:

A) запатентованное марочное название

B) Изменением уровней цен

- С) Что такое коммерческие письма?
- Д) символы, используемые в торговой марке
- Е) юридически защищённая марка или её часть

52) Sual:Что такое коммерческая тайне?

- А) Хеджирование
- В) Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- С) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Д) Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
- Е) Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

53) Sual:По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на:

- А) Транзитный и складской товарооборот
- В) Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
- С) Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот
- Д) Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями
- Е) Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах

54) Sual:Прямой канал маркетинга соответствует

- А) одноуровневому каналу распределения
- В) двухуровневому каналу распределения
- С) трёхуровневому каналу распределения
- Д) четырёхуровневому каналу распределения
- Е) нулевому каналу распределения

55) Sual:Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует

- А) нулевому каналу распределения
- В) нулевому каналу распределения
- С) двухуровневому каналу распределения
- Д) четырёхуровневому каналу распределения
- Е) трёхуровневому каналу распределения

56) Sual:Уровень канала распределения определяется

- A) количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- B) количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- C) количеством различных услуг
- D) количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- E) количеством типов поставщиков

57) Sual:К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- A) реальный товар
- B) все вышеуказанные варианты верны
- C) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- D) товар по замыслу
- E) товар с подкреплением

58) Sual:Что такое Коммерческая информация

- A) Хеджирование
- B) Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- C) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- D) Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- E) Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

59) Sual:Что такое информация?

- A) Это техника сообщения
- B) Технология принятия решения
- C) Процесс принятия решения
- D) Этапы принятия решения
- E) Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его

60) Sual:Сущность промышленного шпионажа?

- A) Финансовые сведения , составляющих коммерческую тайну

- В) Информация о маркетинга , составляющих коммерческую тайну
- С) Данные о цене и деловом плане , составляющих коммерческую тайну
- Д) Списки персонала, составляющих коммерческую тайну
- Е) Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну

61) Sual:Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- А) Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- В) Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- С) Приозводственный риск, риск продажи, риск массового питания
- Д) Приозводственный риск, риск покупки, риск продажи
- Е) Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск

62) Sual:Что из перечисленного не относится к риску?

- А) застрахованный и незастрахованный риск
- В) внешние и внутренние
- С) систематический и несистематический
- Д) хеджирование
- Е) глобальный и локальный

63) Sual:Инвайроментализм - это:

- А) движение в защиту прав малых народов
- В) движение в защиту прав потребителей
- С) движение, занимающееся пропагандой товаров
- Д) движение, направленное против дискриминации малых народов
- Е) движение в защиту окружающей среды

64) Sual:Как называется способ снижение риска?

- А) Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- В) Преднамеренно скрывааемые экономические интересы деятельности фирмы
- С) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- Д) Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

Е) Хеджирование

65) Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это:

- А) объём потребностей потребителей
- В) совокупность потребительских нужд
- С) объём потребительского спроса
- Д) максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- Е) максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке**

66) Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- А) недобросовестная конкуренция
- В) конкуренция аналогичных товаров
- С) конкуренция производителей
- Д) функциональная конкуренция
- Е) конкуренция потребителей**

67) Sual: На рынке производителей

- А) количество производителей превышает количество потребителей
- В) предложение превышает спрос
- С) существует конкурентная среда
- Д) уровень цен низкий
- Е) спрос превышает предложение**

68) Sual: На рынке потребителей:

- А) количество производителей превышает количество потребителей
- В) существует конкурентная среда
- С) уровень цен низкий
- Д) спрос превышает предложение
- Е) предложение превышает спрос**

69) Sual: Контактные аудитории - это:

- A) предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- B) клиенты предприятия
- C) посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- D) поставщики предприятия
- E) совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели

70) Sual: Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции

- A) совершенствование производства
- B) интенсификация коммерческих усилий
- C) потребительский маркетинг
- D) социально-этический маркетинг
- E) совершенствование товаров

71) Sual: Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- A) совершенствование производства и товара
- B) интенсификация коммерческих усилий
- C) потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
- D) совершенствование товаров
- E) совершенствование производства

72) Sual: Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- A) Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- B) Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- C) Витрины, торговое оборудование
- D) Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- E) Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж

73) Sual: Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- A) маркетинг средств производства
- B) маркетинг услуг
- C) маркетинг средств потребления

- D) маркетинг информационных технологий
- E) маркетинг идей

74) Sual:Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- A) её оперативность
- B) высокие возможности доведения рекламы
- C) низкая стоимость рекламы
- D) все вышеуказанные ответы верны
- E) широта потребительской аудитории

75) Sual:Цель связей с общественностью заключается в:

- A) рекламировании товара
- B) предоставлении потребителю информации о товаре
- C) позиционировании товара
- D) распространении товара
- E) создании доброжелательных отношений

76) Sual:Реклама - это:

- A) интегрированная коммуникация
- B) связи с общественностью
- C) двусторонняя коммуникация
- D) позиционирование товара
- E) неличная и оплачиваемая коммуникация

77) Sual:Контактной аудиторией для производителя являются:

- A) поставщики
- B) клиенты
- C) конкуренты
- D) посредники
- E) СМИ

78) Sual:Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- A) от 1 до 4 лет
- B) от 1 до 3 лет
- C) от 1 до 2 лет
- D) от 1 до 7 лет
- E) от 1 до 5 лет

79) Sual:Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- A) от 5 до 20 лет
- B) от 5 до 15 лет
- C) от 5 до 10 лет
- D) от 5 до 30 лет
- E) от 5 до 25 лет

80) Sual:Виды оптовых предприятий:

- A) Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
- B) Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- C) Хозяйственные товарищества и акционерные общества
- D) Универсальные оптовые торговцы
- E) Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота

81) Sual:Основные задачи оптовой торговли:

- A) Способствует синхронности производства и потребления
- B) Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- C) Ускоряет процесс товародвижения
- D) Способствует созданию условий хранения товаров
- E) Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки

82) Sual:С чем связано возникновение финансового риска?

- A) Не выполнением плана по обороту
- B) Уменьшением объемов производства

- C) Вероятностью увеличения расходов
- D) Изменением уровней цен
- E) Вероятностью потери финансовых ресурсов

83) Sual:Что такое оферта?

- A) Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
- B) Деловая переписка
- C) Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- D) Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- E) Формальное предложение заключить коммерческую сделку

84) Sual:Понятие Этикет

- A) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- B) Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- C) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;
- D) Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики
- E) Установленный порядок поведения где-либо;

85) Sual:Понятие этика

- A) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- B) Установленный порядок поведения где либо
- C) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; Установленный порядок поведения где либо
- D) Установленный порядок поведения где либо, грамотность, логичность
- E) Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы

86) Sual:Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- A) Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- B) Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- C) Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

D) Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

E) Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;

87) Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

A) франко-завод (EXW)

B) поставка до границы (DAF)

C) поставка без оплаты пошлины (DDU)

D) поставка с судна (DES)

E) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

88) Sual: Франко цена товара позволяет:

A) предоставить ценовые скидки клиентам

B) получить дополнительную прибыль от продажи товара

C) определить цену продажи товара

D) Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

E) учитывать различные базисные условия поставки

89) Sual: Коммерческая работа по розничной продаже товаров включает следующие этапы

A) Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в розничной торговле товары

B) Формирование рационального (при определенных условиях оптимального) ассортимента товаров в торговом предприятии

C) Рекламно- информационную деятельность розничных торговых предприятий

D) Выбор наиболее эффективных методов розничных продажи товаров и организацию оказания торговых услуг покупателям

E) Все вышеуказанные ответы верные

90) Sual: В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют:

A) Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту

B) Коммерческий, торговый риск, риск массового

C) Производственный, риск продаж, риск покупки

D) Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

Е) Производственный, коммерческий (торговый), финансовый риск

91) Sual: Можно ли конкуренцию расширять как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий

- A) это внутренний фактор
- B) если предприятием частное
- C) да, можно
- D) зависит от вида деятельности
- E) нет**

92) Sual: можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельность предприятий

- A) нет
- B) зависит от формы собственности предприятий
- C) зависит специализации предприятий
- D) не всегда
- E) да, можно**

93) Sual: Какие методы используются для определения степени риска?

- A) Статистический и экспертный, математический
- B) Статистический и, математический
- C) экспертный, математический, вероятностный
- D) экспертный, математический
- E) Статистический и экспертный**

94) Sual: Коммерческий риск

- A) Хеджирование
- B) Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- C) Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- D) Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- E) Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятия коммерческой деятельностью**

95) Sual: Что такое рекламация?

- A) Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- B) Деловая переписка
- C) Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- D) Сведение о сложившейся ситуации на рынке
- E) Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства

96) Sual:Сколько видов коммерческой переписки?

- A) Два
- B) Четыре
- C) Шесть
- D) Пять
- E) Три

97) Sual:Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- A) Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- B) Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- C) Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;
- D) Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- E) Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;

98) Sual:Что относится к перечню страховых документов отражающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем

- A) Страховой полис, страховой сертификат, счет страховщика, ковернот
- B) Страховой полис, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- C) Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, ковернот
- D) Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление
- E) Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, счет страховщика, ковернот

99) Sual:Что относится к платным услугам, оказываемым магазинами

- A) Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- B) Услуги предоставление которых связано дополнительными затратами;
- C) Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование заказов;

D) Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; оценка потребностей

E) Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;

100) Sual: Потребительская цена товара - это:

A) сумма расходов на сбыт товара

B) номинальная цена товара

C) сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

D) сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

E) совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

101) Sual: Цена продажи товара - это:

A) сумма расходов на сбыт товара

B) сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

C) совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

D) сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции

E) номинальная цена товара

102) Sual: По каким признакам классифицируются поставщики

A) Функциональном, формах собственности, ведомственной принадлежности

B) Функциональном, территориальным, формах собственности

C) Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности

D) Функциональном, формах собственности.

E) Функциональным, территориальным, формах собственности, ведомственной принадлежности

103) Sual: Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

A) Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;

B) Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;

C) Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

D) Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;

E) Все вышеуказанные варианты верны

104) Sual:Объясните сущность издержек обращения.

- A) Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- B) Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- C) Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- D) Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- E) Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости

105) Sual:Емкость рынка – это:

- A) Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- B) Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- C) Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени
- D) Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени
- E) Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени

106) Sual:Что означает формула Т-Д

- A) Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- B) Доведение товаров от производителя к потребителю
- C) Обмен и потребление распределяет
- D) Отражает потребление, обмен и распределение
- E) Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям

107) Sual:Цель товародвижения заключается в :

- A) обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- B) обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- C) повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- D) обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- E) обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами

108) Sual:Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- A) По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
- B) По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;

- С) По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;
- Д) По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.
- Е) По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;

109) Sual: По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- А) По товарному и региональному;
- В) По отраслевому и региональному;
- С) По товарному;
- Д) По отраслевому.
- Е) По товарному и отраслевому;

110) Sual: Товародвижение - это:

- А) сбыт товаров
- В) оптовая продажа товаров
- С) розничная продажа товаров
- Д) организация пробной продажи товаров
- Е) физическое перемещение товаров

111) Sual: Как учреждается акционерное общество

- А) Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- В) Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- С) Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Д) Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Е) Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

112) Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики Об Акционерных Обществах

- А) 1996
- В) 1998

- C) 2000
- D) 2002
- E) 1994

113) Soal:Перечислить основные группы рынков

- A) Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
- B) Услуги; жильё, здание и сооружения непромышленного назначения
- C) Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
- D) информация ; инновация
- E) Все вышеуказанные варианты верны

114) Soal:Что входит в деятельность торговых услуг

- A) Услуги связанные с покупкой товара;связанные с оказанием помощи покупателям
- B) Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной
- C) Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- D) Услуги связанные с покупкой товара
- E) Услуги связанные с покупкой товара;связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

115) Soal:Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- A) Принцип валового дохода
- B) Принцип демократичности
- C) Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
- D) Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- E) Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности

116) Soal:Принципы организации оплаты труда в торговле.

- A) Количество работников и производительность труда
- B) Производительность труда и эффективность труда
- C) Оборот и его структура

D) Фонд заработной платы и количество работников

E) Тарифная система и система оплаты труда

117) Sual:Какие имеются методы планирования?

A) Технические, математические, статистические, фактические

B) Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ

C) Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

D) Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические

E) Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические

118) Sual:К совместной предпринимательской деятельности не относится:

A) лицензирование

B) подрядное производство

C) управление по контракту

D) совместное владение предприятием

E) строительство собственного завода в зарубежных странах

119) Sual:Международные торги

A) Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;

B) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;

C) Вид рыночной торговли;

D) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи

E) Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;

120) Sual:Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

A) обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках

B) обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы

C) облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров

D) обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

Е) все вышеуказанные варианты верны

121) Sual: Торговая (товарная) марка - это:

- А) показатель качества товара
- В) символы, используемые для идентификации товаров
- С) названия, используемые для идентификации товаров
- Д) совокупность производимых товарных ассортиментов
- Е) совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

122) Sual: Глубина товарной номенклатуры - это:

- А) количество новых видо-типо-размерных товаров
- В) разнообразие товарного ассортимента
- С) присвоение товарам нового марочного названия
- Д) среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- Е) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

123) Sual: Ширина товарной номенклатуры - это:

- А) количество новых видо-типо-размерных товаров
- В) среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- С) присвоение товарам новых марочных названий
- Д) разнообразие товарного ассортимента
- Е) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

124) Sual: Создание модификации товара за счёт повышения его качества целесообразно в случае:

- А) наличия техники и технологии, позволяющих повысить качество продукции
- В) наличия ресурсов для претворения в жизнь научно-исследовательских и конструкторских проектов
- С) наличия более дешёвых и качественных материальных ресурсов, необходимых для создания модификаций
- Д) когда создание модификаций не требует дополнительных расходов и ресурсов
- Е) когда потребитель воспринимает повышение качества как прогрессивное изменение

125) Sual: Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- A) Самообслуживание
- B) за прилавком
- C) Посредством витрин
- D) специализированной формой
- E) продажа по образцам

126) Sual: По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется:

- A) специализированные магазины, универмаги, универсамы
- B) торговые комплексы, магазины-склады
- C) магазины-склады, универсамы широкого профиля
- D) магазины, реализующие уцененные товары, магазины самообслуживания
- E) магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны

127) Sual: Виды оптовых ярмарок

- A) Международные, общегосударственные, товарное;
- B) Международные, региональные, товарные;
- C) Товарное, отраслевое;
- D) Международные, региональные, товарное, отраслевое.
- E) Международные, общегосударственные, региональные;

128) Sual: Рациональная организация технологического процесса на складах

- A) Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- B) оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- C) повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы
- D) Все варианты не верны
- E) Все варианты верны

129) Sual: Показатели, используемые при оценке эффективности работы складов

- A) Складской товарооборот, транзитный грузооборот; производительность труда работников склада; коэффициент использования

полезного объема склада, уровень механизации складских работ

В) Себестоимость переработки на складе 1 т груза; коэффициент использования полезного объема склада;

С) Коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ

Д) Складской товарооборот, коэффициент использования полезного объема склада

Е) Все вышеуказанные варианты верны

130) Sual:Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

А) Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка

В) Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка

С) Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

Д) Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка

Е) Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка

131) Sual:Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

А) Удовлетворенный и отложенный спрос

В) Действительный и платежеспособный спрос

С) Материальный и духовный спрос

Д) Реальный и эпизодический спрос

Е) Действительный и неудовлетворенный спрос

132) Sual:Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

А) уменьшением объёма спроса

В) увеличением объёма спроса

С) повышением качества продукции

Д) совершенствованием технологии производства товара

Е) увеличением величины предложения

133) Sual:Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

А) консерваторы

- В) модники
- С) принадлежащие к высокой социальной группе
- Д) приверженцы марке
- Е) суперноваторы

134) Sual:Предприятие производит следующий ассортимента товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В –6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры:

- А) 3
- В) 5
- С) 7
- Д) 4
- Е) 6

135) Sual:На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама:

- А) на стадии роста
- В) на стадии возрождения
- С) на стадии стабильности (зрелости)
- Д) на стадии упадка
- Е) на стадии выхода на рынок

136) Sual:Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объём продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- А) для стадии роста
- В) для стадии возрождения
- С) для стадии стабильности (зрелости)
- Д) для стадии упадка
- Е) для стадии выхода на рынок

137) Sual:Продажа товаров по методу самообслуживания

- А) Выкладка образцов в торговом зале
- В) Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;
- С) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

- D) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
- E) Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;

138) Sual: Коммерческие процессы - это

- A) Процесс оптовой торговли
- B) Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- C) Мелкая розничная торговля
- D) Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- E) Процесс, связанный с куплей и продажей товаров

139) Sual: Какие из данных процессов являются технологическими

- A) Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
- B) Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
- C) Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
- D) Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность
- E) Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров

140) Sual: Конъюнктура рынка - это:

- A) равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- B) превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- C) превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- D) соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- E) соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен

141) Sual: Что составляет теоретическую основу коммерции:

- A) за кон стоимости
- B) ценообразование
- C) ситуационный и системный анализ
- D) стратегическое планирование
- E) Торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров

142) Sual:Организационно-правовые формы предприятий

- A) Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- B) Объединенное предприятие, акционерного акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- C) Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- D) Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество
- E) Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

143) Sual:Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- A) Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- B) Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- C) Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей
- D) Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- E) 66
- F) Все выше указанные варианты верны

144) Sual:Классификация услугнепредусматриваеттакую цель, как:

- A) Изучение спросанауслуги
- B) Учет
- C) Гармонизацию национальныхи международныхклассификацийуслуг
- D) Улучшение качества предоставления услуг
- E) Изучениедемографического состава населения

145) Sual:Согласно определениюуслугиТ.Хилла,услуга– это деятельность, которая:

- A) Невызывает изменение состояния человекаилипредмета
- B) Неприводит к новомукачествусостояния человекаилиматериального блага
- C) Постоянно изменяется
- D) Никогда не изменяется
- E) Вызывает изменениесостояниячеловека или предмета

146) Sual:Классификация услуг К.Лавлокапроизводится на основании одновременного применения:

- A) Одного критерия
- B) Трехкритериев
- C) Четырех критериев
- D) Пяти критериев
- E) Двухкритериев

147) Sual: Доля услуг в материальном производстве:

- A) Уменьшается
- B) Остается неизменной
- C) Остается стабильной
- D) Относительно уменьшается
- E) Возрастает

148) Sual: Согласно классификации услуги Дж. Зингельманна, к распределительным услугам относятся:

- A) Медицинские, образовательные
- B) Банковские, страховые
- C) Ресторанные, гостиничные
- D) Благотворительные и государственные
- E) Торговые, транспортные

149) Sual: Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- A) Недолговечность
- B) Невозможность перепродажи
- C) Невозможность транспортировки традиционным способом
- D) Неосязаемость
- E) Качественная определенность

150) Sual: Термин услуга ввел в научный оборот:

- A) К.Маркс
- B) Д.Белл
- C) Ф.Бастиа

- D) К.Кларк
- E) Ж.Б. Сэй

151) Sual:Услуги-это:

- A) Вещь, предмет
- B) Материальное благо
- C) Нематериальное благо
- D) Общественное благо
- E) Деятельность, процесс

152) Sual:К социальным услугам относится:

- A) Инжиниринговые
- B) Образовательные
- C) Ресторанные
- D) Страховые
- E) Банковские

153) Sual:Услугам свойственна:

- A) Складируемость
- B) Сохраняемость
- C) Определенность качества
- D) Возможность перепродажи
- E) Неосвязаемость

154) Sual:Наиболее близки понятия:

- A) Услуга и материальный товар
- B) Услуга и вещь
- C) Услуга и материальное благо
- D) Услуга и товар
- E) Работа и услуга

155) Sual: В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- A) В развитии человеческого капитала
- B) В формировании современного качества жизни
- C) В развитии материального производства
- D) В развитии экономики страны
- E) В осуществлении природно-климатических потрясений

156) Sual: К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- A) Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- B) Изменения, связанные с домохозяйствами
- C) Глобализация экономики
- D) Изменениями связанными в национальной экономике
- E) Состояние классовой борьбы

157) Sual: Качество жизни воспринимается:

- A) Всеми одинаково
- B) Как официально установленную для всего населения страны величину
- C) Как официально установленная величина для каждого жителя страны
- D) Как официально установленная величина для каждого жителя региона
- E) Каждым человеком индивидуально

158) Sual: Первичный сектор экономики характеризуется:

- A) Увеличением численности занятых
- B) Постоянной численностью занятых
- C) Относительным сокращением занятой рабочей силы
- D) стабильным увеличением численности занятых
- E) Абсолютным сокращением занятой рабочей силой

159) Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- A) К первичному
- B) Ко вторичному

- С) К государственному
- Д) К частному
- Е) К третичному

160) Soal: Ко вторичному сектору экономики относится :

- А) Сельское хозяйство
- В) Добывающая промышленность
- С) Сфера услуг
- Д) Лесное хозяйство
- Е) Обрабатывающая промышленность

161) Soal: Д. Белл предложил модель экономики:

- А) Трехсекторную
- В) Двухполюсную
- С) Двухсекторную
- Д) Четырехсекторную
- Е) Пятисекторную

162) Soal: Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- А) Покупать или продавать
- В) Развивать свое производство или сокращать
- С) Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью
- Д) К повышению или снижению качества услуг
- Е) Производить самому или покупать

163) Soal: Ситуация рынок производителя приводит:

- А) К постоянному повышению качества услуг
- В) К насыщению рынка разнообразными услугами
- С) К усилению конкуренции производителей услуг
- Д) К повышению качества услуг
- Е) К потере свободы потребительского выбора

164) Sual:Врыночный оборот непоступают:

- A) Чисто частные блага
- B) Услуги некоммерческих организаций
- C) Услуги иностранных производителей услуг
- D) Услуги коммерческих организаций
- E) Чисто общественные блага

165) Sual:Для рынка услуг характерно:

- A) Низкая динамичность рыночных процессов
- B) Низкая степень дифференциации услуг
- C) Наличие четких границ
- D) Низкая скорость оборота капитала
- E) Высокая скорость оборота капитала

166) Sual:Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- A) В индустриальную эпоху
- B) В 20 веке
- C) В середине 20 века
- D) В конце 20 века
- E) В древности

167) Sual:К классу потребительских услуг относятся:

- A) Инженеринг
- B) Консалтинг
- C) Благотворительные
- D) Фрахт
- E) Бытовые

168) Sual:В экономике Services в широком смысле это:

- A) Обслуживание и иодолжение

- В) Услуга и материальный товар
- С) Услуга и работа
- Д) Услуга и товар
- Е) Услуга и обслуживание

169) Sual: Добывающие отрасли экономики относятся:

- А) Ко вторичному
- В) К третичному
- С) К пятиричному
- Д) К субъект-субъектному полюсу
- Е) К первичному сектору

170) Sual: Границы сферы услуг:

- А) Сужаются
- В) Официально зафиксированы
- С) Неизменны
- Д) Изменяются
- Е) Четко не установлены

171) Sual: Пятисекторная модель экономики была предложена:

- А) В 19 веке
- В) В первой половине 20 века
- С) В 50-х годах XX века
- Д) В 90-х годах XX века
- Е) В 70-х годах 20 века

172) Sual: Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- А) Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- В) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- С) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- Д) Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

Е) Применяется к товарам , изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера

173) Sual:Банки как финансовые посредники :

- А) помогают созданию имиджа предприятия
- В) распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
- С) распространяют информацию о предприятии, как о надёжном партнере
- Д) передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве
- Е) ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами

174) Sual:Банки, как контактные аудитории, входящие в финансовые круги :

- А) предоставляют предприятию кредит
- В) занимаются денежными переводами по поручению предприятия
- С) финансируют деятельность предприятия
- Д) финансируют внешнеторговые связи предприятия
- Е) воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства

175) Sual:Основные разделы бизнес-плана

- А) Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- В) Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- С) Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
- Д) Все варианты не верны
- Е) Все варианты верны

176) Sual:Что входит в состав франчайзинга?

- А) услуги, связанные с получением образования
- В) отдых и развлечение
- С) автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- Д) косметические и медицинские услуги
- Е) товар, производство, деловитость

177) Sual:Что является источником дохода франчайзинга

- A) Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- B) Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- C) Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- D) Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли
- E) Все вышеуказанные варианты верны

178) Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- A) за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- B) за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- C) за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
- D) за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
- E) за счёт снижения издержек, затраченных на товар

179) Sual: Что входит в расходы франчайзинга

- A) Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- B) Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- C) Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- D) Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- E) Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

180) Sual: Протекционизм – это:

- A) Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
- B) Политика, противоположная политике свободы торговли
- C) Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
- D) Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- E) Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия

181) Sual: Конкурентоспособность товара - это:

- A) наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени

- В) способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- С) способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- Д) способность товара обладать более высоким качеством
- Е) увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

182) Sual:Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- А) налогообложении;
- В) финансовой секретности;
- С) валютном контроле;
- Д) легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- Е) все вышеуказанные ответы верны

183) Sual:Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- А) для фирм – резидентов;
- В) для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- С) для стран имеющих благоприятный валютный режим.
- Д) все вышеуказанные ответы верны
- Е) фирм – нерезидентов

184) Sual:Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- А) правовые;
- В) рисковые;
- С) валютные;
- Д) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- Е) банковские.

185) Sual:Правовой статус оффшорной компании определяется:

- А) непосредственным контактом с банками;
- В) оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- С) полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;

- D) все вышеуказанные ответы верны
- E) наличием не резидентского статуса оффшорной компании

186) Sual: Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются:

- A) классические оффшоры
- B) квазиоффшоры;
- C) налоговые гавани.
- D) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- E) зоны с пониженным налогообложением;

187) Sual: Термин оффшорные зоны означает:

- A) свободные экономические зоны;
- B) это часть национального экономического пространства
- C) зона коммерческой секретности;
- D) все вышеуказанные ответы верны
- E) это часть экономического пространства, где имеется система льгот.

188) Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики О лизинге

- A) 1996
- B) 1998
- C) 2000
- D) 2002
- E) 1994

189) Sual: Что входит в состав основных форм лизинга?

- A) Лизинг и хайринг
- B) Чертер и хайринг
- C) Лизинг, чертер
- D) Рентинг, лизинг
- E) Рентинг, чертер, хайринг, лизинг

190) Sual:Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- A) Лизингодатель и лизингополучатель
- B) Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- C) Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик
- D) Лизингодатель
- E) Лизингодатель, лизингополучатель и продавец

191) Sual:На каких принципах строится таможенное право

- A) Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- B) Принцип гуманности; Принцип научности
- C) Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм
- D) Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
- E) Все вышеуказанные варианты верны

192) Sual:В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- A) франко-завод (EXW)
- B) поставка без оплаты пошлины (DDU)
- C) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- D) поставка с судна (DES)
- E) франко-завод (EXW)

193) Sual:В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- A) поставка до границы (DAF)
- B) поставка без оплаты пошлины (DDU)
- C) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- D) поставка с судна (DES)
- E) франко-завод (EXW)

194) Sual:В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с

доставкой товара до порта назначения и страхование:

- A) франко-завод (EXW)
- B) поставка до границы (DAF)
- C) поставка без оплаты пошлины (DDU)
- D) поставка с судна (DES)
- E) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

195) Sual: По условиям поставки Франко-завод в контрактную цену входит

- A) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- B) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- C) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- D) стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- E) стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

196) Sual: По условиям поставки поставка до границы (DAF) в контрактную цену входят:

- A) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- B) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- C) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- D) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
- E) стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)

197) Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- A) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
- B) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- C) стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- D) стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- E) стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

198) Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся целям внешнеполитической политики?

- A) Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
- B) Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
- C) Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
- D) Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- E) Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности

199) Sual:Когда возникла внешняя торговля?

- A) В конце IV тыс. до н.э.
- B) Во II тыс. до н.э.
- C) В эпоху феодализма
- D) В I тыс. до н.э.
- E) В эпоху рабовладельческого строя

200) Sual:В каких случаях применяются специальные пошлины

- A) Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- B) Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- C) Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
- D) Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- E) Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики

201) Sual:Что представляет собой квота?

- A) таможенная пошлина
- B) налог на добавленную стоимость
- C) таможенные сборы за хранение товаров
- D) плата за участие в таможенных аукционах
- E) максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени

202) Sual:Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- A) Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами

- В) Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
- С) Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
- Д) Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- Е) Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда

203) Sual:Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- А) адаптация товаров к потребностям международных рынков
- В) модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- С) организация торговых домов, ярмарок и выставок
- Д) создание международного маркетингового отдела
- Е) экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах

204) Sual:Диверсификация по различным признакам - это:

- А) расширение производственных мощностей предприятия
- В) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- С) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- Д) процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- Е) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

205) Sual:Диверсификация по схожим признакам - это:

- А) расширение производственных мощностей предприятия
- В) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- С) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- Д) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- Е) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

206) Sual:Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- А) уменьшением объёма спроса

- В) увеличением объёма спроса
- С) повышением качества продукции
- Д) совершенствованием технологии производства товара
- Е) увеличением величины предложения

207) Sual:Мировая цена – это:

- А) Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- В) экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- С) импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- Д) продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- Е) денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок

208) Sual:Транснациональная корпорация – это:

- А) оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- В) финансово-промышленная группа
- С) альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
- Д) венчурные предприятия
- Е) крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции

209) Sual:Какие из ниже перечисленных действий не относятся к технике оформления внешнеторговых операций

- А) Подтверждение заказов со стороны покупателей
- В) Участие в переговорах
- С) Заключение договоров
- Д) Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- Е) Оферта

210) Sual:Что такое таможенная пошлина

- А) Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- В) Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- С) Порядок вывоза и ввоза товаров

- D) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- E) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

211) Sual:Что такое таможенных тариф

- A) Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
- B) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- C) Порядок вывоза и ввоза
- D) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- E) Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

212) Sual:К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- A) лицензирование
- B) подрядное производство
- C) управление по контракту
- D) совместное владение предприятием
- E) строительство собственного завода в зарубежных странах

213) Sual:Прямой экспорт - это:

- A) экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- B) операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- C) операции, проводимые на тендерах
- D) экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- E) экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

214) Sual:Косвенный экспорт - это:

- A) экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- B) операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- C) операции, проводимые на тендерах
- D) экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием

Е) экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками

215) Sual:С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- А) Макроэкономические показатели
- В) Структура товарооборота
- С) Оптимизация прибыли
- Д) Объем валового внутреннего продукта
- Е) Денежное обращение

216) Sual:Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- А) адаптация товаров к потребностям международных рынков
- В) модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- С) организация торговых домов, ярмарок и выставок
- Д) создание международного маркетингового отдела
- Е) экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах

217) Sual:Что такое экспорт

- А) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- В) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- С) Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований
- Д) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом; товар, перемещаемый через таможенную границу
- Е) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

218) Sual:Что такое импорт

- А) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- В) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- С) Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Д) Товар, перемещаемый через таможенную границу; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- Е) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

219) Sual:Что такое устойчивый спрос

- A) Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- B) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- C) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- D) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- E) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

220) Sual:По каким признакам классифицируются товары

- A) Частота спроса, стабильность спроса;
- B) Частота спроса, характер предъявляемого
- C) Стабильность; характер предъявляемого спроса;
- D) Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.
- E) Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;

221) Sual:Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- A) индивидуальные наименования марок
- B) единое корпоративное наименование
- C) корпоративное марочное наименование
- D) безмарочные товары
- E) наименование товарного ассортимента

222) Sual:Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- A) индивидуальные наименования марок
- B) единое корпоративное наименование
- C) наименование товарного ассортимента
- D) безмарочные товары
- E) корпоративное марочное наименование

223) Sual:Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- A) индивидуальные наименования марок
- B) наименование товарного ассортимента
- C) корпоративное марочное наименование
- D) безмарочные товары
- E) единое корпоративное наименование

224) Sual:Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- A) товару по замыслу
- B) товару с подкреплением
- C) все вышеуказанные варианты верны
- D) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- E) реальному товару

225) Sual:Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- A) Продажа по образцам
- B) За прилавком
- C) Посредством витрин
- D) Специализированной формой
- E) Самообслуживание

226) Sual:Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий?

- A) Все расчеты производятся с помощью перевода наличных денежных средств
- B) С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
- C) С помощью товарного обмена и наличных денежных переводов
- D) С помощью расчетных и текущих счетов в банке
- E) С участием покупателей и поставщиков товаров

227) Sual:На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- A) На баланс розничной продажи товаров
- B) На баланс денежных доходов и расходов населения
- C) На материалы оперативного учета
- D) На материалы по валовому доходу и прибыли
- E) На бухгалтерские и финансовые отчеты

228) Sual:Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- A) Производственный кредит и торговый кредит
- B) Основные и оборотные кредиты
- C) Экономические и хозяйственные кредиты
- D) Кредиты предприятия и производственный кредит
- E) Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит

229) Sual:Укажите основные функции финансов торговли.

- A) Продажа, покупка, контроль, услуги
- B) Распределение, контроль, услуги, экономия
- C) Производство, торговля, хозяйствование
- D) Экономия, риск, экономическое стимулирование
- E) Оперативность, распределение, контроль, стимулирование

230) Sual:Сущность расчета в порядке плановых платежей

- A) Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
- B) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
- C) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;
- D) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- E) Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;

231) Sual:Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- A) состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

- В) состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- С) состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- Д) состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- Е) основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле

232) Sual:Цель товародвижения заключается в :

- А) обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- В) обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- С) обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- Д) обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- Е) Повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг

233) Sual:Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- А) С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- В) В соответствии со спросом населения
- С) Типом и мощностью предприятия
- Д) Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием
- Е) Планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация

234) Sual:Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- А) в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- В) показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- С) показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- Д) обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- Е) выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его

235) Sual:Торговая (товарная) марка - это:

- А) показатель качества товара

- В) символы, используемые для идентификации товаров
- С) названия, используемые для идентификации товаров
- Д) совокупность производимых товарных ассортиментов
- Е) совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров

236) Sual:Номенклатура товаров:

- А) это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- В) отражает потребительские свойства товара
- С) означает марочное наименование товара
- Д) отражает различие во внешнем оформлении товара
- Е) характеризует разновидности товаров

237) Sual:Товарный ассортимент характеризует:

- А) все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- В) потребительские свойства товара
- С) марочное наименование товара
- Д) понятие товарный ассортимент не используется
- Е) разновидности товаров и входит в номенклатуру

238) Sual:Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- А) путём получения патента со стороны
- В) путём получения лицензии со стороны
- С) собственными силами
- Д) сотрудничая с иностранными фирмами
- Е) исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов

239) Sual:Какой товар не относится к новому товару:

- А) товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- В) все товары, впервые производимые на предприятии
- С) новый товар, выводимый на существующие рынки
- Д) существующий товар, выводимый на новые рынки

Е) существующий товар, производимый для существующих рынков

240) Sual:Эффективность складского хозяйства

А) Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений

В) уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах

С) Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

Д) Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций

Е) Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах

241) Sual:Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

А) Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках

В) Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров

С) Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

Д) Запасы целевые, текущие, сезонные

Е) Текущие, сезонные, целевые товарные запасы

242) Sual:Что такое розничная торговля

А) Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи

В) Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения

С) Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса

Д) Складирование товаров с целью продажи

Е) Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей

243) Sual:К розничным торговым предприятиям относятся:

А) промышленные агенты

В) сбытовые агенты

С) закупочные центры

Д) брокеры

Е) универмаги

244) Sual:Розничная торговля - это:

- A) деятельность по продаже товаров посредникам
- B) деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
- C) деятельность по продаже товаров агентам
- D) деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям
- E) деятельность по продаже товаров конечным потребителям

245) Sual:Повышение цены на товар:

- A) приводит к увеличению объёма спроса
- B) не влияет на объём спроса
- C) приводит к уменьшению объёма спроса
- D) не влияет на объём продаж
- E) приводит к повышению объёма потребления

246) Sual:Цель упаковки товаров заключается в:

- A) предотвращении порчи товаров
- B) формировании единицы груза для транспортировки товаров
- C) формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- D) формировании единицы груза для складирования товаров
- E) все вышеуказанные варианты верны

247) Sual:Что относится к таможенным документам

- A) Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
- B) Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
- C) Налоговая декларация, грузовая декларация
- D) Ветеринарные, санитарные свидетельства
- E) Все вышеуказанные варианты верны

248) Sual:Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров

- A) Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
- B) Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой

- C) Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой
- D) Железнодорожный, автомобильный, воздушный, гужевой
- E) Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой

249) Sual:К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- A) товар по замыслу
- B) реальный товар
- C) все вышеуказанные варианты верны
- D) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- E) товар с подкреплением

250) Sual:Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- A) товару по замыслу
- B) товару с подкреплением
- C) все вышеуказанные варианты верны
- D) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- E) реальному товару

251) Sual:Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- A) суперноваторы
- B) модники
- C) принадлежащие к высокой социальной группе
- D) приверженцы марке
- E) консерваторы

252) Sual:Глубина товарного ассортимента означает:

- A) организацию производства новых товаров
- B) его расширение за счет новых товарных групп
- C) модификацию товаров
- D) повышение качественных параметров товаров

Е) его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров

253) Sual:Широта товарной номенклатуры - это:

- А) количество новых видо-типо-размерных товаров
- В) среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- С) присвоение товарам новых марочных названий
- Д) разнообразие товарного ассортимента
- Е)** разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

254) Sual:На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- А) на этапе создания
- В) на этапе роста
- С) на этапе развития
- Д) на этапе старения
- Е)** на этапе зрелости товара

255) Sual:Понятие глубины ассортимента]

- А) Количество товарных групп;
- В) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- С) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- Д) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Е)** Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;

256) Sual:Понятие широты ассортимента

- А) Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- В) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- С) Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;
- Д) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- Е)** Количество товарных групп;

257) Sual:Внутригрупповой ассортимент

- A) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- B) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- C) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку
- D) Количество товарных групп.
- E) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

258) Sual:Групповой ассортимент

- A) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- B) Номенклатура товаров, подлежащих продаже а розничной торговой сети;
- C) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- D) Количество товарных групп.
- E) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

259) Sual:Продажа товаров через прилавков обслуживания

- A) Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
- B) Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
- C) Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции
- D) Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
- E) Все вышеуказанные варианты верны.

260) Sual:Имеющиеся методы розничной продажи товаров.

- A) Самообслуживание, через прилавков обслуживания, с открытой выкладкой;
- B) Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;
- C) Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавков обслуживания, по предварительным заказам.
- D) С открытой выкладкой, через прилавков обслуживания, по преварительным заказам ,по образцам
- E) Самообслуживание, через прилавков обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;

261) Sual:Потребителем продукции А в регионе является только предприятие Азинфо . При этом использование какого канала является целесообразным:

- A) производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
- B) производитель-оптовый торговец-потребитель

- С) производитель-потребитель
- Д) производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
- Е) производитель-розничный торговец-потребитель

262) Sual:С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- А) для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- В) для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия
- С) для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- Д) для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- Е) для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования

263) Sual:Уровневое прогнозирование

- А) Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- В) Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- С) Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем
- Д) Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- Е) Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем

264) Sual:Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- А) Записывающий телефон, телефакс
- В) Поставщики-экспедиторы
- С) Торговые автоматы, продажа на дому
- Д) Посредством автосклада
- Е) Индивидуальный выбор со стороны покупателей

265) Sual:Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- А) Соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- В) Соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- С) Освобождение места после окончания после окончания торговли
- Д) Сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- Е) Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления

266) Sual:Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- A) Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- B) Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- C) Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска
- D) Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- E) Все вышеуказанные варианты верны

267) Sual:Формы применяемых имущественных санкций

- A) Штраф; пеня
- B) пеня; неустойка
- C) Неустойка; штраф
- D) Штраф
- E) Штраф; неустойка; пеня

268) Sual:Договор поставки заключается на

- A) 5
- B) 3
- C) 2
- D) 1 или иной период
- E) Все вышеуказанные варианты верны

269) Sual:Договор поставки товаров

- A) Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- B) Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- C) Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- D) Все вышеуказанные варианты не верны
- E) Товары сдаются покупателю через определенный срок

270) Sual:Договор купли-продажи товаров

- A) Товары сдаются покупателю через определенной срок

- В) Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- С) Товар определяемой в момент заключения договора
- Д) Все вышеуказанные варианты верны
- Е) Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

271) Sual:Цель упаковки товаров заключается в:

- А) предотвращении порчи товаров
- В) формировании единицы груза для транспортировки товаров
- С) формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
- Д) формировании единицы груза для складирования товаров
- Е) все вышеуказанные варианты верны

272) Sual:Марочная эмблема (знак) - это:

- А) символы, используемые в торговой марке
- В) произносимая часть торговой марки
- С) торговая марка
- Д) ассортимент производимых товаров
- Е) опознаваемая, но непроносимая часть торговой марки

273) Sual:Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- А) Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- В) Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- С) Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий
- Д) Оптовые структуры крупных розничных предприятий
- Е) Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки

274) Sual:Что такое хеджирование

- А) продажа реального товара, фьючерские сделки;
- В) Купля продажа реального товара, торговые операции
- С) Фьючерские сделки, торговые операции;

- D) Фьючерские сделки.
- E) Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;

275) Sual:Что входит в деловую информацию?

- A) Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы
- B) Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге
- C) Соглашения; предложения; квоты; списки персонала
- D) Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- E) Все выше указанные варианты верны

276) Sual:Различия коммерческой информации коммерческой тайны

- A) По природе; по принадлежности собственнику
- B) По природе; по назначению
- C) По принадлежности собственнику по назначению
- D) По назначению
- E) По природе; по принадлежности собственнику; по назначению

277) Sual:Основные типы товарного знака

- A) Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- B) Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- C) Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- D) Словесный, звуковой, комбинированный
- E) Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный

278) Sual:Что такое товарный знак

- A) Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- B) Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- C) Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- D) Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- E) Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения

279) Sual:Виды сбыта товаров

- A) Прямой, косвенной
- B) Интенсивный ,селективный
- C) нацеленной, ненаселенной
- D) Все вышеуказанные варианты не верны
- E) Все вышеуказанные варианты верны

280) Sual:Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- A) от 1 до 3 месяцев
- B) от 3 до 6 месяцев
- C) от 3 до 9 месяцев
- D) от 1 до 12 месяцев
- E) от 3 до 12 месяцев

281) Sual:Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- A) Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- B) Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- C) Технологические; коммерческие; информационные;
- D) Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
- E) Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые

282) Sual:Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- A) Оптовые предприятия регионального уровня
- B) Оптовые структуры межрегионального масштаба
- C) Оптовые структуры общенационального масштаба
- D) Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- E) Крупные оптовые структуры общенационального уровня

283) Sual:Основные цели развития оптовой торговли:

- A) Формирование широкого торгового ассортимента товаров

- В) Удовлетворение потребностей населения
- С) Развитие конкурентной среды
- Д) Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- Е) Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения

284) Sual:Что такое оптовый транзитный оборот?

- А) Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
- В) Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- С) Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Д) Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- Е) Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям

285) Sual:Что такое складской оборот?

- А) Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- В) Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- С) При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Д) При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- Е) Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи

286) Sual:Что такое коллективный знак

- А) Товарный знак союза
- В) Товарный знак хозяйственной ассоциации
- С) Товарный знак объединения предприятий
- Д) Все вышеуказанные варианты не верны
- Е) Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации

287) Sual:Марочная эмблема (знак) - это:

- А) символы, используемые в торговой марке

- В) произносимая часть торговой марки
- С) торговая марка
- Д) ассортимент производимых товаров
- Е) опознаваемая, но произносимая часть торговой марки

288) Sual:Что представляет собой личная персональная продажа

- А) Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- В) Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- С) Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Д) Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Е) Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи

289) Sual:Что такое стимулирование сбыта

- А) Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- В) Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- С) Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Д) Создание и сохранение имиджа фирмы
- Е) Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;

290) Sual:Что представляет собой коммерческая пропаганда

- А) Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- В) Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- С) Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;
- Д) Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Е) Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;

291) Sual:Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- А) комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями

- В) системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- С) рекламных носителей
- Д) комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- Е) рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)

292) Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- А) конкуренция схожих товаров
- В) функциональная конкуренция
- С) межотраслевая конкуренция
- Д) конкуренция желаемых товаров
- Е) видовая конкуренция

293) Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- А) маркетинговые исследования
- В) установление цены на товар
- С) реклама товаров
- Д) упаковка товаров
- Е) технология производства товаров

294) Sual: Товар как категория маркетинга - это

- А) всё, что производится на предприятии
- В) все материальные блага, дарованные природой
- С) все материальные блага, созданные человеческим трудом
- Д) все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- Е) все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности

295) Sual: Что такое ассортимент товаров

- А) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- В) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- С) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- Д) Количество товарных групп.

Е) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;

296) Sual:Что относится к документам по платежно -банковским операциям

- А) Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
- В) Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
- С) Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив
- Д) Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
- Е) Все вышеуказанные ответы верны

297) Sual:Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров

- А) Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров
- В) Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- С) Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- Д) Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

298) Sual:Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- А) записывающий телефон, телефакс
- В) Поставщики – экспедиторы
- С) Поставщики – экспедиторы
- Д) Посредством автоскладов
- Е) индивидуальный выбор со стороны покупателей

299) Sual:В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- А) Оптовая торговля, самообслуживание
- В) Стимулирование и личные продажи
- С) Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
- Д) Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- Е) Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги

300) Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-потребитель :

- A) сливочного масла
- B) сахара и карамели
- C) товаров повседневного спроса
- D) продовольственных товаров
- E) оборудования

301) Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель :

- A) чёрного металла
- B) легковых автомобилей
- C) оборудования
- D) продукции нефтяного машиностроения
- E) карамели

302) Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- A) метод ценообразования “следование за лидером”
- B) метод ценообразования по месту продажи
- C) метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- D) метод предельного ценообразования
- E) метод ценообразования по прямым издержкам

303) Sual: Система распределения производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель соответствует:

- A) нулевому каналу распределения
- B) одноуровневому каналу распределения
- C) двухуровневому каналу распределения
- D) четырёхуровневому каналу распределения
- E) трёхуровневому каналу распределения

304) Sual: Для предпринимателя финансовый риск представляет:

- A) Недостижение поставленных целей и задач
- B) Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
- C) Сокращение объема и изменение структуры товарооборота
- D) Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
- E) Вероятность потерпеть финансовый убыток

305) Sual:Рынок институциональных организаций состоит из:

- A) предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- B) потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- C) потребителей, закупающих товары для личного потребления
- D) потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- E) потребителей, закупающих товары для производства других товаров

306) Sual:Какие признаки относятся к торговому рекламе ?

- A) Благопристойность и честность
- B) Правдивость
- C) Конкретность
- D) Целенаправленность
- E) Все вышеуказанные ответы верные

307) Sual:Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- A) выставка
- B) позиционирование товара
- C) пресс-релиз
- D) проспект
- E) презентация

308) Sual:Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- A) содержание
- B) форма
- C) структура обращения

- D) творческое озарение
- E) рекламное обращение

309) Sual: Управление покупательскими потоками:

- A) Постоянный контроль за покупательскими потоками, установление комфортности условий для покупателей
- B) Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- C) Увеличивать скорость обслуживания покупателей за счет технологических операций
- D) Широкое использование современного оборудования
- E) Предусматривает равномерное распределение в торговом зале, анализ их интенсивности по часам и дням работы магазина

310) Sual: Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- A) С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- B) В соответствии со спросом населения
- C) Типом и мощностью предприятия
- D) Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием
- E) Планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация

311) Sual: Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?

- A) Содействует изменению ассортимента товаров
- B) Содействует увеличению объемов продажи товаров
- C) Улучшению уровня качества обслуживания
- D) Содействует технической оснащенности предприятия
- E) Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению

312) Sual: Что входит в состав оборотных средств торговли?

- A) Здания, сооружения
- B) Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование
- C) Транспортные средства
- D) Технологические сооружения и производственное оборудование
- E) Товарные запасы, денежные средства, прочие активы

313) Sual: По каким показателям определяется розничный товарооборот?

- A) Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- B) Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров
- C) Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
- D) Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- E) Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров

314) Sual: Рынок средств потребления состоит из

- A) предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- B) потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- C) потребителей, занимающихся производством средств потребления
- D) потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- E) потребителей, закупающих товары для личного потребления

315) Sual: Что представляет собой риск для предпринимателя?

- A) Недополучение предусмотренных заранее результатов
- B) Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
- C) Снижение объема товарооборота и изменение его структуры
- D) Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
- E) Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности

316) Sual: Нормы защиты коммерческой тайны

- A) Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев
- B) Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
- C) Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм
- D) Все вышеуказанные варианты не верны
- E) Все вышеуказанные варианты верны

317) Sual: Что такое коммерческие письма?

- A) Порядок ведения деловых переговоров
- B) Виды коммерческой переписки

- C) Оформление протокола и заключение договора
- D) Характер коммерческой сделки
- E) Деловая переписка

318) Soal:Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- A) привлечь и остановить внимание
- B) большой и маленький
- C) броский и яркий
- D) утверждающего и констатирующего характера
- E) прямого и косвенного

319) Soal:В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- A) беседа с покупателем
- B) комедийное представление
- C) электронное озвучивание
- D) юмористическая имитация
- E) демонстрационная

320) Soal:Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- A) для звуковых эффектов
- B) создание искренней непринужденной обстановки
- C) для придания познавательности
- D) для непринужденной импровизации
- E) для привлечения и удержания внимания

321) Soal:Что такое реклама

- A) Непersonальное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- B) Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- C) Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- D) Создание и сохранение имиджа фирмы

Е) Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей

322) Sual:Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- A) Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- B) Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- C) Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
- D) Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- E) Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;**

323) Sual:Особенности закрытых торгов

- A) Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- B) Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
- C) Привлекаются все желающие фирмы и организации
- D) Негласные способы торгов
- E) Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения**

324) Sual:Сколько этапов проведение аукционов?

- A) 8
- B) 7
- C) 3
- D) 2
- E) 4**

325) Sual:Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- A) тендерные цены
- B) аукционные цены
- C) справочные цены
- D) трансфертные цены
- E) биржевые котировки**

326) Sual:Согласной аукцион

- A) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- B) Вид рыночной торговли;
- C) Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- D) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- E) Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

327) Sual:Что такое добровольные аукционы

- A) Вид рыночной торговли;
- B) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- C) Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- D) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- E) Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

328) Sual:Что такое принудительные аукционы

- A) Вид рыночной торговли;
- B) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- C) Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- D) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- E) Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;

329) Sual:На основе каких показателей составляется план товарооборота торгового предприятия?

- A) Продажа товаров, товарооборот, товарные запасы
- B) Остаток товаров, поступление товаров, остаток на конец периода
- C) Продажа товаров, остаток товаров, поступление товаров
- D) Продажа товаров, остаток товаров, товарооборот
- E) Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров

330) Sual:Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными

- A) Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов

- В) Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
- С) Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах
- Д) Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах
- Е) Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов

331) Sual:Сколько в основном функций выполняет сеть розничной торговли

- А) 16
- В) 24
- С) 32
- Д) 40
- Е) 8

332) Sual:Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле

- А) Самообслуживание
- В) Обслуживание за прилавком
- С) По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы
- Д) По свободному выбору товаров
- Е) Через дистрибьюторов

333) Sual:Как проводится классификация по разным признакам концентрации возможностей магазинов

- А) Районный торговый центр, микрорайонный торговый центр
- В) Крупные торговые предприятия, склад-магазины, районный торговый центр
- С) Центральный деловой район, склад-магазины
- Д) Региональный торговый центр, районный торговый центр
- Е) Центральный деловой район, региональный торговый центр

334) Sual:В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- А) поставка до границы (DAF)
- В) поставка без оплаты пошлины (DDU)
- С) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

D) поставка с судна (DES)

E) франко-завод (EXW)

335) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентирован ным на спрос:

A) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

B) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

C) метод ценообразования на основе торгов

D) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

E) метод ценообразования по месту продажи

336) Sual:Что такое деловой протокол?

A) Порядок ведения деловых переговоров

B) Деловая переписка

C) Виды коммерческой переписки

D) Оформление протокола и заключение договора

E) Порядок проведение деловых встреч

337) Sual:Что такое риск?

A) Вероятность недополучения прибыли

B) Вероятность увеличения расходов

C) Вероятность уменьшения объемов товарооборота

D) Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда

E) Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая

338) Sual:Что представляет собой риск для предпринимателя?

A) Недополучение предусмотренных заранее результатов

B) Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала

C) Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

D) Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

E) Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности

339) Sual: Требования к речи в деловом контакте

- A) Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- B) Логичность, эмоциональная окраска речи
- C) Грамотность, логичность
- D) Внешний облик, манера, деловая одежда
- E) Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи

340) Sual: Органы управления биржей

- A) Общее собрание учредителей и членов биржи;
- B) собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- C) Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;
- D) Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.
- E) Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;

341) Sual: На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги

- A) На два вида
- B) На четыре вида
- C) На один вид
- D) На пять видов
- E) На три вида

342) Sual: Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара

- A) рост и доля рынка
- B) привлекательность рынка и состояние предприятия
- C) характер процесса принятия решения и привлекательность рынка
- D) вовлечённость потребителя и доля рынка
- E) характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя

343) Sual: Консьюмеризм - это:

- A) движение в защиту прав малых народов
- B) движение в защиту окружающей среды

- С) движение, занимающееся пропагандой товаров
- Д) движение, направленное против дискриминации малых народов
- Е) движение в защиту прав потребителей

344) Sual: Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов

- А) Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов
- В) Он делает акцент на марочных товаров общенационального распространения
- С) Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств
- Д) Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платой, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

345) Sual: Время товарного обращения – это:

- А) Срок окончания времени обращения товаров
- В) Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- С) Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг
- Д) Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- Е) Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения

346) Sual: Что такое оптовые продовольственные рынки.

- А) Павильонно-секционная организация торгового процесса;
- В) Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- С) Помещение для хранения товаров;
- Д) Колхозный базар.
- Е) Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

347) Sual: Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- А) Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- В) Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
- С) Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и

источники их получения;

D) Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;

E) Все вышеуказанные варианты верны.

348) Sual:Цель товародвижения заключается в :

A) обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров

B) обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров

C) обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами

D) обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта

E) Повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг

349) Sual:Что такое мелкооптовые магазины-склады

A) Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия

B) Помещение для хранения товаров

C) Павильонно -секционная организация торгового процесса

D) Все вышеуказанные варианты верны

E) Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей

350) Sual:Что такое цена покупателя?

A) Рыночная цена при меньшом спросе и предложении

B) Цена в рынке продавца

C) Фактическая рыночная цена

D) Цена, определяемая продавцом на рынке

E) Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшом спросе и предложении

351) Sual:Из чего состоит полная себестоимость продукции?

A) Производственные расходы

B) Себестоимость и прочие расходы

C) Его стоимость и расходы

D) Средние расходы и прибыль

Е) Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы

352) Sual:Канал распределения - это:

- А) средства распространения рекламы на товары
- В) совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- С) транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке
- Д) совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- Е) совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю

353) Sual:Основные этапы проведения ярмарки

- А) Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
- В) Подготовительный; торговый и заключительный;
- С) Организационный; продажа;
- Д) Подготовительный; продажа.
- Е) Организационный ; заключительный этап;

354) Sual:Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются:

- А) Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
- В) Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- С) Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность
- Д) Самокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- Е) Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость

355) Sual:Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- А) Экономико-аналитический, статистический, экономический
- В) Оперативный, сравнительный, опытный
- С) Математический, бухгалтерский, коммерческий
- Д) Нормативный, метод группировки
- Е) Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод

356) Sual:Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- A) По объему оборота и структуре
- B) По производительности труда и эффективности
- C) По объему прибыли и рентабельности
- D) Тарифное разделение
- E) Повременная и сдельная: в том числе премиальная

357) Sual:С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- A) совокупность внутренней и внешней торговли
- B) форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- C) сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
- D) самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- E) форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики

358) Sual:Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- A) Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- B) Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- C) Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность
- D) Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- E) Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре

359) Sual:Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- A) состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- B) состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- C) состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- D) состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- E) основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле

360) Sual:Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- A) системный анализ
- B) построение графиков
- C) вариационный анализ
- D) группировка
- E) регрессионный анализ

361) Sual:Франко цена товара позволяет

- A) предоставить ценовые скидки клиентам
- B) получить дополнительную прибыль от продажи товара
- C) определить цену продажи товара
- D) определить потребительскую цену товара
- E) учитывать различные базисные условия поставки

362) Sual:Особенности открытых торгов

- A) Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- B) Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- C) Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Привлекаются все желающие фирмы и организации

363) Sual:Виды биржевых сделок

- A) Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- B) Купля продажа реального товара, торговые операции
- C) Фьючерские сделки, торговые операции
- D) Фьючерские сделки
- E) Купля продажа реального товара, фьючерские сделки

364) Sual:Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- А) Сделки по страховым операциям фьючерсу
- В) сделки по форварду и услугам
- С) сделки по услугам
- Д) сделки по нереальным товаров
- Е) сделки по реальным товарам форварду и временные сделки

365) Sual:Понятие тендер

- А) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- В) Вид рыночной торговли;
- С) Аукционы с целью продажи конфискованных , не востребованных неоплаченных товаров;
- Д) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- Е) Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;

366) Sual:Что такое аукционные торги

- А) Аукционы с целью продажи конфискованных , не востребованных и неоплаченных товаров;
- В) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- С) Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;
- Д) Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Е) Вид рыночной торговли;

367) Sual:Что такое аукцион

- А) Вид рыночной торговли;
- В) Аукционы с целью продажи конфискованных, не востребованных и неоплаченных товаров;
- С) Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- Д) Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- Е) Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;

368) Sual:Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- А) модификация товаров
- В) разнообразие процесса планирования маркетинга

- С) разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
- Д) разнообразие процесса разработки товара
- Е) изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке

369) Sual:Что такое биржи

- А) Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- В) Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- С) Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
- Д) Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Е) Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг

370) Sual:Что относится к транспортно-экспедиторским документам

- А) Счет экспедитора; экспедиторские свидетельство о получении груза;
- В) Складская расписка экспедитора; складская квитанция
- С) Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов
- Д) Все вышеуказанные варианты верны
- Е) Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции

371) Sual:Приемка товаров по качеству

- А) Выявление качества и комплектности товаров
- В) Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
- С) Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям
- Д) Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
- Е) Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям

372) Sual:Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю

- А) Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
- В) Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
- С) Смешанная, специализированная, универсальная
- Д) Специализированная, узкоспециализированная

Е) Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная

373) Sual:Функции розничной торговой сети

А) Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность

В) Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка

С) Продажа товаров; транспортировка; хранение;

Д) Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;

Е) Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка

374) Sual:Формы продажи товаров по образцам:

А) Продажа товаров с открытым доступом к товару

В) С личной отборкой покупателям

С) Продажа по каталогам

Д) Применение прогрессивных форм продажи

Е) С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя

375) Sual:Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей?

А) Товары надлежащим образом подготовлены к продаже

В) Рационально подобран ассортимент в магазине

С) Правильное размещение в торговом зале

Д) Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров

Е) Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг

376) Sual:Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

А) рынок средств производства

В) рынок посредников

С) рынок правительственных учреждений

Д) рынок производителей

Е) рынок потребителей

377) Sual:Когда принят закон Азербайджанской Республики О тендере

- A) 1995
- B) 2000
- C) 2002
- D) 2004
- E) 1997

378) Sual:По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- A) узкоспециализированные биржи
- B) специализированные биржи
- C) универсальные биржи
- D) неспециализированные биржи
- E) универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи

379) Sual:Прямое инвестирование - это:

- A) лицензирование
- B) подрядное производство
- C) управление по контракту
- D) совместное владение предприятием
- E) строительство собственного завода в зарубежных странах

380) Sual:Что такое минимум ассортимента

- A) Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
- B) Состав товара по сорту и размеру
- C) Состав товара по размеру и цвету
- D) Состав товара по виду
- E) Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях

381) Sual:Когда и где был использован торговый автомат

- A) 1980 – США, фирма «Wrigley»
- B) 1950 – США, фирма Рейнолдс
- C) 1940 – Италия, фирма Жевистранс
- D) 1990 – Франция, фирма Жоко- Сшанел
- E) 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»

382) Sual:Классификация розничной торговли по принадлежности магазина

- A) Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
- B) Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
- C) Объединение льготников, холдинги
- D) Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединения
- E) Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи

383) Sual:Что означает формула Д-Т

- A) Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
- B) Доведение товаров от производителя к потребителю
- C) Обмен и потребление распределяет
- D) Отражает потребление, обмен и распределение
- E) Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям

384) Sual:Основная цель склад - магазинов

- A) Продажа большого количества товара по высоким ценам
- B) По возможности продажа большого количества товара
- C) Привлечение еще большего числа покупателей
- D) Полное удовлетворение всех потребностей
- E) Продажа большого количества товара по низким ценам

385) Sual:Какова цель финансового отчета

- A) Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятий решений
- B) Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятий решений

- С) Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении
- Д) Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- Е) Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета , результатах деятельности

386) Sual: На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- А) Метод исчисления
- В) Независимость деятельности предприятия
- С) Непрерывность и независимость деятельности предприятия
- Д) Не один из перечисленных
- Е) Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия

387) Sual: По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- А) По счет-фактуре
- В) Приходному ордеру
- С) Накладной фактуре
- Д) По лимитно-заборной карте
- Е) По накладной

388) Sual: Что называется готовой продукцией

- А) Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- В) Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- С) Продукция сданная на склад на основании документов
- Д) Продукция, приобретенная на стороне
- Е) Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям

389) Sual: Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- А) По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- В) на основе стоимости приобретенных
- С) По учетной цене

- D) По розничной цене
- E) По тарифной цене, с учетом торговой наценки

390) Sual:Что такое клиринг

- A) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- B) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- C) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- D) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- E) Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

391) Sual:За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- A) За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- B) За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- C) За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита
- D) За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- E) За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов

392) Sual:Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- A) Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- B) Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- C) Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
- D) Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- E) Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами

393) Sual:Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- A) выхода на рынок
- B) развития
- C) роста
- D) зрелости
- E) упадка

394) Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- A) франко-завод (EXW)
- B) поставка без оплаты пошлины (DDU)
- C) стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- D) поставка с судна (DES)
- E) поставка до границы (DAF)

395) Sual: Что относится к транспортным документам

- A) Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- B) Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- C) Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- D) Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
- E) Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная

396) Sual: Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- A) Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- B) Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- C) Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- D) Коммерческий счет, счет-фактура
- E) Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве

397) Sual: Что такое дочерние общества

- A) Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- B) Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- C) Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- D) Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- E) Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

398) Sual:Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами

- A) Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- B) Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- C) Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей
- D) Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.
- E) Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами

399) Sual:Продаже товаров с открытой выкладкой

- A) Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товаре;
- B) Выкладка образцов в торговом зале;
- C) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- D) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- E) Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товары;

400) Sual:Продажа товаров по образцам

- A) Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- B) Встреча покупателя и выявление его намерения;
- C) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;
- D) Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- E) Выкладка образцов в торговом зале;

401) Sual:Что называется дисконтом

- A) Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- B) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- C) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег
- D) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- E) Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка

402) Sual:Сущность расчета платежными поручениями

- A) Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- B) Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате

получателю определенной суммы ;

С) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

Д) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

Е) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

403) Sual:Сущность аккредитивной формы расчетов

А) Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;

В) Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;

С) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

Д) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

Е) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении

404) Sual:Что изучает Коммерческая деятельность как научная дисциплина

А) Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле

В) Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей

С) Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов

Д) Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

Е) Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей

405) Sual:Что является предметом торговли в современных условиях

А) Личные потребительские вещи

В) Взаимоотношения между покупателями и продавцами

С) Защита прав потребителей

Д) Обеспечение пропорциональности в сфере услуг

Е) Купля-продажа всех продуктов труда

406) Sual:Что является предметом торговли

- A) Цена
- B) Услуга
- C) Покупатели
- D) Продавцы
- E) Товар

407) Sual: В чем заключается основная цель торговой деятельности

- A) Продать как можно больше товаров
- B) Получить максимальную прибыль
- C) Завоевать наибольшее количество покупателей
- D) Превращать товары в деньги, деньги в товары
- E) Удовлетворение потребностей покупателей

408) Sual: Торговля это:

- A) Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
- B) Деятельность, ориентированная на рынок
- C) Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей
- D) Деятельность, направленная на изучение позиций
- E) Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением

409) Sual: Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- A) способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
- B) поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- C) способствует популяризации товара и повышению спроса;
- D) является двигателем торговли.
- E) способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;

410) Sual: Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- A) потребитель;
- B) средства распространения рекламы;
- C) рекламное агентство.

- D) Копирайтер.
- E) рекламодатель;

411) Sual:Заказчиком рекламы является:

- A) рекламное агентство;
- B) медиабайер.
- C) Агент;
- D) Маклер.
- E) рекламодатель;

412) Sual:По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- A) товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- B) информативная, увещательная, напоминающая;
- C) коммерческая, социальная, политическая.
- D) Товарная, социальная.
- E) локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;

413) Sual:Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- A) О неразвитости рыночных отношений
- B) Несвязано со степенью развития рынка услуг
- C) О повышении качества услуг
- D) О снижении качества услуг
- E) О достаточно высокой степени развития рынка услуг

414) Sual:В процесс товароснабжения включается?

- A) транспортирование товаров и их хранение
- B) оформление соответствующей документации и приемка товаров
- C) изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров
- D) подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- E) закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация

415) Sual: Товароснабжение представляет собой?

- A) операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- B) технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- C) мероприятия по доведению товаров до потребителей
- D) операции по реализации товаров
- E) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли

416) Sual: За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс товародвижения

- A) нет, нельзя
- B) в зависимости от местонахождения розничного звена
- C) в зависимости от вида перевозимых грузов
- D) не всегда
- E) это один из принципов рационализации товародвижения

417) Sual: Товарный отчет представляет собой? (Зэкі: 1)

- A) документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- B) документ о сумме реализованных товаров
- C) первичные документы о поступлении товаров
- D) документ, отражающий движение тары в торговом предприятии
- E) документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии

418) Sual: В число целей применения аутсорсинга не входит:

- A) Повышение качества услуг
- B) Снижение издержек видов деятельности
- C) Повышение издержек
- D) Стандартизация услуг
- E) Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных

419) Sual: Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- A) Виолентная (силовая)
- B) Эксплерентная (пионерская)

- С) Пациентная (нишевая)
- D) Стандартная
- Е) Коммутантная(соединительная)

420) Sual:648.Некоммерческиморганизациямкак субъектурынкауслуг:

- A) Запрещено предоставлять платныеуслуги
- B) Разрешениеоказывать платныеуслуги
- С) Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами
- D) Разрешено оказывать только бесплатные услуги
- Е) Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательствуАР

421) Sual:Региональный рынокуслуг не может быть:

- A) Частью национального
- B) Частьюмирового
- С) Частью местного
- D) Частью областного
- Е) Частью локального

422) Sual:Какое состояниерынкахарактеризует ситуацию рынок потребителя :

- A) Хроническийдефицит
- B) Отсутствие свободыпотребительского выбора
- С) Низкоекачество предлагаемыхуслуг
- D) Высокое качество предлагаемых услуг
- Е) Избыток рыночногопредложения

423) Sual:Чисто частныеблага:

- A) бесплатный
- B) Непоступают в рыночный оборот
- С) Неделимы
- D) Делимы
- Е) Конкурентный

424) Sual: Рынок услуг характеризуется:

- A) Четкой особенностью от рынка физических товаров
- B) Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
- C) Ролью крупного бизнеса
- D) Отсутствием потребительского выбора
- E) Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производителя услуг

425) Sual: Одной из особенностей рынка услуг является:

- A) Низкая скорость оборота капитала
- B) Низкий уровень адаптивности
- C) Слабой сегментированностью
- D) Роль ценовых барьеров
- E) Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок

426) Sual: Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- A) Обеспечивать сбалансированность производственного процесса
- B) Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- C) Стимулировать производство социальных услуг
- D) Стимулировать производство коммерческих услуг
- E) Согласовывать государственную политику и идеологию

427) Sual: Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- A) предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- B) предприятиям, выпускающим товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- C) предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- D) все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- E) предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

428) Sual:Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- A) с разработки и производства вариантов нового товара
- B) с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров
- C) с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
- D) с модификации товаров
- E) с изучения потребностей и проблем потребителей

429) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- A) метод ценообразования “следование за лидером
- B) метод ценообразования на основе торгов
- C) метод ценообразования по прямым издержкам
- D) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- E) метод гибкого безубыточного ценообразования

430) Sual:Каким предприятиям целесообразно использование рыночной структуры управления:

- A) предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- B) предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- C) предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- D) все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- E) предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг

431) Sual:Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- A) предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- B) предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- C) предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- D) все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- E) предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления

432) Sual:Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- A) предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- B) предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- C) предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- D) все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- E) предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности

433) Sual:Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- A) системный и комплексный подходы
- B) комплексный и институциональный подходы
- C) системный и институциональный подходы
- D) системный и функциональный подходы
- E) функциональный и институциональный подходы

434) Sual:Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- A) 2400 манат
- B) 2800 манат
- C) 3000 манат
- D) 3200 манат
- E) 2600 манат

435) Sual:Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- A) 2,25 тыс. манат
- B) 2,65 тыс. манат
- C) 3,45 тыс. манат
- D) 3,65 тыс. манат

Е) 2,45 тыс. манат

436) Sual: Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- А) 1600 манат
- В) 1700 манат
- С) 1900 манат
- Д) 2000 манат
- Е) 1800 манат

437) Sual: Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- А) снижения издержек на производство и сбыт товара
- В) увеличения объёма сбыта товара
- С) разработки новых товаров и совершенствования существующих
- Д) правильного выбора каналов распределения и сбыта
- Е) изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей

438) Sual: Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- А) Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- В) Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- С) Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- Д) Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- Е) Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков

439) Sual: Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- А) 2910 ман.
- В) 3330 ман

- C) 3500 ман.
- D) 3740 ман.
- E) 3120 ман.

440) Soal: В квадранте Собаки (Дикае кошки) матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- A) как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- B) темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- C) темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- D) как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- E) как темп роста, так и доля рынка низкие

441) Soal: В квадранте Дойные коровы матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- A) как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- B) темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- C) как темп роста, так и доля рынка низкие
- D) как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- E) темп роста рынка низкий, доля рынка высокая

442) Soal: В квадранте Проблемные (трудные) дети матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка

- A) как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- B) темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- C) как темп роста, так и доля рынка низкие
- D) как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- E) темп роста рынка высокий, доля рынка низкая

443) Soal: На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Групп

- A) темп роста и привлекательность рынка
- B) темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- C) доля рынка и привлекательность предприятия
- D) доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- E) темп роста рынка и доля рынка предприятия

444) Sual: Типы лизинга в зависимости от срока

- A) Внутренний лизинг, международный лизинг
- B) Международный лизинг
- C) Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- D) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- E) Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный

445) Sual: В квадранте Звезды матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- A) темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- B) темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- C) как темп роста, так и доля рынка низкие
- D) как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)
- E) как темп роста рынка, так и доля рынка высокие

446) Sual: Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- A) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- B) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- C) метод ценообразования на основе торгов
- D) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- E) метод ценообразования по месту продажи

447) Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- A) системный анализ
- B) построение графиков
- C) вариационный анализ
- D) группировка
- E) регрессионный анализ

448) Sual: Что такое оперативный лизинг

- A) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

- В) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- С) Внутренний лизинг, международный лизинг
- Д) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Е) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга

449) Sual:Что такое возвратный лизинг

- А) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- В) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- С) Внутренний лизинг, международный лизинг
- Д) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Е) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

450) Sual:Что такое финансовый лизинг

- А) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- В) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- С) Внутренний лизинг, международный лизинг
- Д) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Е) Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату

451) Sual:Основные подгруппы франшизинга

- А) Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- В) Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- С) Франшиза-предприятие , инвестиционная франшиза
- Д) Инвестиционная франшиза
- Е) Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятия, инвестиционная франшиза

452) Sual:Что такое факторинг-фирма

- А) Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- В) Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- С) При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Д) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- Е) Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас

453) Sual: Основные положения договора лизинга

- А) Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- В) Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- С) Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;
- Д) Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

454) Sual: Основные формы лизинга

- А) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- В) Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- С) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный
- Д) Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Е) Внутренний лизинг, международный лизинг

455) Sual: Сторонами по договору лизинга называются

- А) продавец и покупатель
- В) заказчик и консультант
- С) продавец и арендатор;
- Д) заказчик и покупатель;
- Е) арендатор и арендодатель;

456) Sual: Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- А) лизингом;
- В) рейтингом;
- С) инжинирингом.

- D) факторингом
- E) хайрингом;

457) Sual: Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- A) дистрибьюторскими фирмами
- B) комиссионными фирмами
- C) брокерскими фирмами.
- D) все вышеуказанные ответы верны
- E) агентскими фирмами;

458) Sual: Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- A) лизинг;
- B) инжиниринг;
- C) международная торговая сделка.
- D) среди вышеуказанных правильного ответа нет
- E) внешняя торговля;

459) Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- A) рынок средств производства
- B) рынок посредников
- C) рынок правительственных учреждений
- D) рынок потребителей
- E) рынок производителей

460) Sual: Цена продажи товара - это:

- A) сумма расходов на сбыт товара
- B) сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- C) совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- D) сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- E) номинальная цена товара

461) Sual:Сколько этапов формирования товаров в магазинах

- A) Два
- B) Четыре
- C) Пять
- D) Шесть
- E) Три

462) Sual:Что такое альтернативный спрос

- A) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- B) Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- C) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;
- D) Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- E) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;

463) Sual:Что такое бартер

- A) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- B) Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- C) Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- D) Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- E) Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

464) Sual:На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- A) На расчеты по товарообороту и прибыли
- B) На расчеты по издержкам и прибыли
- C) На наличные и безналичные расчеты
- D) На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- E) На товарные и нетоварные расчеты

465) Sual:Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- A) отели ;
- B) пассажирские перевозки;
- C) охраны здоровья;
- D) салоны красоты
- E) реклама;

466) Sual:Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- A) отели ;
- B) пассажирские перевозки;
- C) охраны здоровья;
- D) салоны красоты
- E) уборка;

467) Sual:Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- A) грузовые перевозки;
- B) уборка;
- C) прачечные;
- D) услуги по ремонту бытовой техники
- E) пассажирские перевозки;

468) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- A) услуги органов государственного управления;
- B) образовательные услуги;
- C) банковские услуги;
- D) услуги по ремонту бытовой техники.
- E) парикмахерские услуги;

469) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- A) услуги органов государственного управления;
- B) образовательные услуги;
- C) парикмахерские услуги;

- D) банковские услуги;
- E) услуги по ремонту бытовой техники

470) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- A) образовательные услуги;
- B) парикмахерские услуги;
- C) банковские услуги;
- D) услуги производственной инфраструктуры
- E) услуги органов государственного управления;

471) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- A) услуги органов государственного управления;
- B) образовательные услуги;
- C) парикмахерские услуги;
- D) банковские услуги;
- E) услуги производственной инфраструктуры.

472) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- A) Торговля
- B) парикмахерские услуги;
- C) банковские услуги;
- D) инжиниринг
- E) образовательные услуги;

473) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- A) Торговля
- B) связь;
- C) банковские услуги;
- D) инжиниринг
- E) парикмахерские услуги;

474) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- A) Торговля
- B) связь;
- C) транспорт;
- D) инжиниринг
- E) банковские услуги;

475) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- A) страхование;
- B) финансы;
- C) реклама;
- D) лизинг.
- E) транспорт;

476) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- A) Торговля
- B) связь;
- C) транспорт;
- D) страхование;
- E) инжиниринг

477) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- A) Торговля
- B) связь;
- C) транспорт;
- D) страхование;
- E) образование.

478) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменному сектору услуг ?

- A) наука;
- B) транспорт;

- С) здравоохранение
- D) образование.
- E) Торговля**

479) Sual:Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- A) Торговля
- B) наука;
- С) здравоохранение
- D) образование.
- E) транспорт;**

480) Sual:Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- A) транспорт;
- B) бытовое обслуживание;
- С) торговля;
- D) жилищное обслуживание.
- E) шоу-бизнес;**

481) Sual:Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- A) здравоохранение
- B) наука;
- С) шоу-бизнес;
- D) искусство.
- E) торговля;**

482) Sual:Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- A) услуги образовательских учреждений;
- B) услуги технического обслуживания оборудования;
- С) услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- D) удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- E) услуги культурно-зрелищных учреждений.**

483) Soal:Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- A) услуги образовательских учреждений;
- B) услуги технического обслуживания оборудования;
- C) удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- D) услуги культурно-зрелищных учреждений.
- E) услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

484) Soal:Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- A) услуги технического обслуживания оборудования;
- B) услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- C) удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- D) услуги культурно-зрелищных учреждений.
- E) услуги образовательских учреждений;

485) Soal:Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- A) услуги образовательских учреждений;
- B) услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- C) удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- D) услуги культурно-зрелищных учреждений.
- E) услуги технического обслуживания оборудования;

486) Soal:В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- A) 40 % объема вещания в течение суток;
- B) 30 % объема вещания в течение суток.
- C) 35% объема вещания в течение суток;
- D) 45% объема вещания в течение суток.
- E) 25 % объема вещания в течение суток;

487) Sual:Размер бегущей строки не должен превышать:

- A) 5 % площади кадра;
- B) 10 % площади кадра;
- C) 12% площади кадра;
- D) 15% площади кадра
- E) 7 % площади кадра;

488) Sual:Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- A) бизнес-реклама;
- B) имиджевая реклама.
- C) политическая реклама.
- D) Торговая реклама.
- E) социальная реклама;

489) Sual:Основной задачей увещательной рекламы является:

- A) формирование осведомленности и знания о новой услуге;
- B) удержание в памяти потребителей информации об услуге;
- C) способствовать популяризации услуги;
- D) поддерживать конкуренцию.
- E) убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;

490) Sual:Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- A) Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- B) Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- C) Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;
- D) Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- E) Все вышеуказанные варианты верны.

491) Sual:Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- A) Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;

- В) Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- С) Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;
- Д) Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- Е) Все вышеуказанные варианты верны.

492) Sual:Когда аннулируется регистрация товарного знака

- А) В связи с прекращением срока ее действия
- В) На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- С) По причине использования знака на товарах не обладающих едиными качественными характеристиками
- Д) В случае отказа от нее владельца товарного знака
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

493) Sual:В каком из ниже приведённых случаев целесообразно использование дифференцированной формы маркетинга:

- А) предприятие в состоянии удовлетворить потребности всех типов потребителей
- В) потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей схожи
- С) предприятие обращается с одинаковым предложением ко всем рыночным сегментам
- Д) предприятие не проводит модификацию товара
- Е) потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей существенным образом отличаются друг от друга

494) Sual:Предприятие производит товар и реализует его на мелких сегментах рынка, так называемых субсегментах. Какой форме маркетинга соответствует маркетинговая деятельность предприятия в данном случае

- А) активному маркетингу
- В) прямому маркетингу
- С) недифференцированному маркетингу
- Д) дифференцированному маркетингу
- Е) концентрированному маркетингу

495) Sual:Цель разработки товарной политики маркетинга состоит в:

- А) составлении договоров с поставщиками и покупателями
- В) подготовке мер по удержанию существующих и привлечению новых потребителей
- С) подготовке технологии хранения и транспортировки товаров

D) организации рекламной кампании товаров и претворении в жизнь мероприятий по стимулированию сбыта

E) определении товарного ассортимента, управлении жизненным циклом товара и претворении в жизнь других мер, связанных с товаром

496) Sual:Предприятие предлагает рынку товар по одинаковой цене только одного вида, и его реклама направлена на все сегменты рынка. Какую форму маркетинга предпочтительнее использовать предприятию для завоевания рынка:

A) маркетинг товаров

B) пробный маркетинг

C) концентрированный маркетинг

D) дифференцированному маркетингу

E) недифференцированный маркетинг

497) Sual:Согласно концепции интенсификации коммерческих усилий предприятие намеревается увеличить объем продаж за счёт:

A) совершенствования технологии производства

B) улучшения технико-эксплуатационных и стоимостных параметров товаров

C) изучения поведения и покупательских мотивов потребителей

D) все вышеуказанные ответы верные

E) стимулирования сбыта

498) Sual:Основные черты присущие торговой рекламе

A) Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность

B) Правдивость, гуманность, компетентность

C) Правдивость, конкретность, гуманность, компетентность

D) Правдивость, гуманность, компетентность

E) Конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность

499) Sual:Перечислить организационные формы персональных продаж

A) Группа сбыта фирмы-продавца контактирует с группой представителей фирмы-покупателя; проведение торговых совещаний

B) Проведение торговых совещаний; проведение торговых семинаров

C) Все вышеуказанные варианты не верны

D) Все вышеуказанные варианты верны

E) Торговый агент в процессе личной продажи контактирует с одним покупателем; торговый агент контактирует с группой потребителей;

500) Sual: Основные черты системы стимулирования сбыта

- A) Создание и сохранение имиджа фирмы
- B) Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж
- C) Все вышеуказанные варианты не верны
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж, многообразие средств и приемов стимулирования сбыта

501) Sual: Как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- A) Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- B) Товары производственного назначения, стандартные товары
- C) Личные потребительские товары, товары первой необходимости
- D) Товары личного потребления и для производственных нужд
- E) Стандартные и уникальные товары

502) Sual: Где и когда был открыт первый универсам?

- A) во Франции – 1958
- B) в Москве – 1915
- C) в Германии – 1955
- D) в Италии – 1959
- E) в США – 1912

503) Sual: Что предлагается в универсаме?

- A) ткани, продукты, моющие средства
- B) моющие средства, обувь
- C) продовольственные товары, электрические товары
- D) продовольственные товары, швейные изделия
- E) моющие средства, продукты, товары для дома

504) Sual: Где и когда был открыт первый универмаг?

- A) В Италии – 1912
- B) во Франции – 1900
- C) В Германии – 1952
- D) В США – 1915
- E) В Париже – 1852

505) Sual:Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании

- A) Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
- B) Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
- C) Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка
- D) Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю
- E) Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания

506) Sual:Что такое ассортимент

- A) Состав товара по виду, типу и марке
- B) Состав товара по сорту, размеру
- C) Состав товара по размеру и цвету
- D) Состав товара по виду
- E) Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции

507) Sual:Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- A) Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- B) Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- C) Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди
- D) Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- E) Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди

508) Sual:При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным

- A) отрицательном спросе
- B) падающем спросе

- С) сезонном спросе
- Д) при вариантах В и С
- Е) чрезмерном спросе

509) Sual:Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- А) телевидение
- В) радио
- С) рекламные ролики
- Д) бегущую строку
- Е) специальные буклеты

510) Sual:Внимание потребителя в рекламных сообщениях уделяется:

- А) позиции товара на рынке
- В) выбору целевых рынков
- С) технологии разработки товара
- Д) технологиям транспортировки и хранения товаров
- Е) потребительским свойствам товара

511) Sual:Как называется элемент фирменного стиля, представляющее собой оригинальное начертание наименования?

- А) клише
- В) жалон
- С) вывеска
- Д) бокс
- Е) логотип

512) Sual:Как называются в рекламных исследованиях сегменты населения, призванные олицетворять собой население в целом?

- А) ниша
- В) бесполезная аудитория
- С) модель распространения
- Д) адресный каталог
- Е) выборка

513) Sual:С какого года существует реклама в желтых страницах?

- A) с 1880 года
- B) с 1884 года
- C) с 1883 года
- D) с 1885 года
- E) с 1882 года

514) Sual:Какие бывают виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств

- A) Витринно - выставочная, аудиоовизуальная, радио и телереклама, наружная
- B) Витринно - выставочная, реклама в прессе, радио и телереклама,
- C) Реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- D) Печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- E) Витринно - выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, , аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная

515) Sual:Что такое фирменный лозунг (слоган)

- A) Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения;
- B) Начертание, наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- C) Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля,
- D) Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских элементов
- E) Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз

516) Sual:Что такое фирменный блок

- A) Словесные, объемные, и звуковые знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- B) Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- C) Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- D) Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов
- E) Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;

517) Sual:Что такое шрифтовая надпись (логотип)

- A) Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке

- В) Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- С) Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
- Д) Набор цветowych элементов , обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Е) Начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы производимой данной фирмой

518) Sual:Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- А) для стадии выхода на рынок
- В) для стадии возрождения
- С) для стадии стабильности (зрелости)
- Д) для стадии упадка
- Е) для стадии роста

519) Sual:Какие элементы включает система фирменного стиля

- А) Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись, фирменный блок, фирменный лозунг
- В) Фирменная шрифтовая надпись, фирменный цвет, фирменный комплект шрифт;
- С) Товарный знак, фирменный блок, фирменный лозунг , фирменный комплект шрифтов;
- Д) Фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы;
- Е) Все вышеуказанные варианты верны.

520) Sual:Что такое фирменный стиль

- А) Набор цветowych, графических, словесных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
- В) Набор цветowych, словесных, дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- С) Набор цветowych, словесных, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
- Д) Набор цветowych, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Е) Набор цветowych , графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;

521) Sual:Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- А) направлена на увеличение объёма спроса
- В) направлена на увеличение объёма потребления
- С) используется только на рынке средств производства

D) используется только на потребительском рынке

E) осуществляется за определенную плату

522) Sual:Цель связей с общественностью заключается в.

A) рекламировании товара

B) предоставлении потребителю информации о товаре

C) позиционировании товара

D) распространении товара

E) создании доброжелательных отношений

523) Sual:Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования

A) телевидение

B) радио

C) рекламные ролики

D) бегущую строку

E) специальные буклеты

524) Sual:Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

A) её оперативность

B) высокие возможности доведения рекламы

C) низкая стоимость рекламы

D) все вышеуказанные ответы верны

E) широта потребительской аудитории

525) Sual:Цель рекламной кампании заключается в:

A) увеличении объема производства товара

B) осуществлении прямой продажи товара

C) осуществлении позиционирования товара

D) ускорении доведения товара до потребителей

E) увеличении объема продаж товара

526) Sual: При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- A) отрицательном спросе
- B) падающем спросе
- C) сезонном спросе
- D) при вариантах B и C
- E) чрезмерном спросе

527) Sual: Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- A) товар, цену и структуру управления предприятием
- B) товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- C) товар, цену, торговую марку и продвижение
- D) товар, цену, торговую марку и продвижение
- E) товар, цену, распределение и продвижение

528) Sual: В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества:

- A) совершенствование производства
- B) совершенствование товаров
- C) интенсификация коммерческих усилий
- D) потребительский маркетинг
- E) социально-этический маркетинг

529) Sual: В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- A) совершенствование производства
- B) совершенствование товаров
- C) интенсификация коммерческих усилий
- D) социально-этический маркетинг
- E) потребительский маркетинг

530) Sual: Какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- A) Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- B) Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение

возможности использования подъемно-транспортного оборудования

С) Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

Д) Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров

Е) Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

531) Sual:Какие имеются формы товарных запасов?

А) Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

В) Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции

С) Запасы потребительских товаров, производственных средств

Д) Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров

Е) Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)

532) Sual:Что такое эластичность спроса?

А) Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

В) Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены

С) Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

Д) Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены

Е) Спрос, изменяемый в зависимости от цены

533) Sual:Неосвязаемость, не отделимость от источника и изменчивость качества - это особенности, присущие

А) средствам производства

В) средствам потребления

С) сельскохозяйственной продукции

Д) объектам капитального строительства

Е) услугам

534) Sual:Услуги - это:

А) любое благо, покупаемое и используемое потребителем

- В) любой товар, покупаемый и используемый потребителем
- С) блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесенные природой
- Д) товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
- Е) неосязаемые блага, покупаемые потребиелями, но без перехода права собственности на них

535) Sual:Когда аннулируется регистрация товарного знак

- А) В связи с прекращением срока ее действия
- В) На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- С) По причине использования знака на товарах не облагающих едиными качественными характеристиками
- Д) В случае отказа от нее владельца товарного знака
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

536) Sual:Термин капитал марки означает:

- А) присвоение наименования марки товару
- В) присвоение торгового знака товару
- С) рыночные позиции товара
- Д) модификацию товара
- Е) ценность марки

537) Sual:Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- А) Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- В) Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- С) Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
- Д) Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
- Е) Все вышеуказанные варианты верны

538) Sual:Цель рекламной кампании заключается в:

- А) увеличении объема производства товара
- В) осуществлении прямой продажи товара
- С) осуществлении позиционирования товара
- Д) ускорении доведения товара до потребителей

Е) увеличении объема продаж товара

539) Sual: Потребительская цена товара - это:

А) сумма расходов на сбыт товара

В) номинальная цена товара

С) сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

Д) сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции

Е) совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

540) Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности:

А) маркетинговые исследования

В) установление цены на товар

С) реклама товаров

Д) упаковка товаров

Е) технология производства товаров

541) Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это:

А) объём потребностей потребителей

В) совокупность потребительских нужд

С) объём потребительского спроса

Д) максимальное количество (стоимость) произведённой продукции

Е) максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке

542) Sual: Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

А) радио

В) газеты

С) специальные издания

Д) брошюры

Е) телевидение

543) Sual: Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- A) коллаж
- B) дискламацию
- C) биеннале
- D) анперефиле
- E) консьюмеризм

544) Sual:Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- A) рекламным средствам
- B) рекламно-информационные передачи
- C) изучение общественного мнения
- D) анкетирование
- E) канал коммуникации

545) Sual:Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- A) шесть
- B) четыре
- C) семь
- D) три
- E) пять

546) Sual:Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- A) выставочные элементы
- B) визуальный образ владельца
- C) система оформления документов
- D) фирменные каталоги
- E) фирменный стиль

547) Sual:Классификация рекламных средств

- A) Назначению, месту их применения
- B) Месту их применению, характеру использования технических средств

- C) Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
- D) Назначению, месту их применения, внутренний
- E) Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств

548) Soal: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- A) Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- B) Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- C) Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
- D) Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- E) Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода

549) Soal: В каких единицах измеряются товарные запасы

- A) В тоннах, метрах
- B) В стоимостном и качественном выражении
- C) В А количественном и качественном выражении
- D) В натуральной форме
- E) В стоимостном и натуральном выражении

550) Soal: В каких формах бывают товарные запасы

- A) Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- B) Потребительские товары, полуфабрикаты
- C) Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал
- D) Трудовые ресурсы, товарные запасы
- E) Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы

551) Soal: Как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- A) Стандартные и уникальные товары
- B) Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- C) Товары производственного назначения, стандартные товары
- D) Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- E) Товары личного потребления и для производственных нужд

552) Sual: Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- A) Текущие, сезонные, целевые
- B) Сезонные, планируемые, не планируемые
- C) Находящиеся в пути, целевые, по назначению
- D) Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- E) Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения

553) Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- A) обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- B) обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- C) облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
- D) обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- E) все вышеуказанные варианты верны

554) Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- A) на стадии выхода на рынок
- B) на стадии роста
- C) на стадии возрождения
- D) на стадии стабильности (зрелости)
- E) на стадии упадка

555) Sual: Глубина товарной номенклатуры - это:

- A) разнообразие товарного ассортимента
- B) присвоение товарам нового марочного названия
- C) разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- D) среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- E) количество новых видо-типо-размерных товаров

556) Sual: Реальный товар - это:

- A) товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками

- В) товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- С) товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- Д) оригинальный товар
- Е) все материальные блага, выведенные на рынок

557) Sual:Что такое жизненный цикл товара

- А) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- В) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- С) Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания
- Д) Стадия роста, стадия устаревания
- Е) Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания

558) Sual:Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- А) Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- В) Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- С) Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Д) Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- Е) Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

559) Sual:Что такое импульсный спрос

- А) Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- В) Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- С) Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- Д) Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- Е) Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;

560) Sual:Что такое торговый ассортимент

- А) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- В) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- С) Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- Д) Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

Е) Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

561) Sual:Что такое производственный ассортимент

А) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

В) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

С) Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

Д) Количество товарных групп.

Е) Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

562) Sual:Показатели качества розничной торговой сети

А) Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;

В) Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации

С) Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина

Д) Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь

Е) Все вышеуказанные варианты верны верны

563) Sual:Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта

А) Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы

В) Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;

С) Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы

Д) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

Е) Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;

564) Sual:Возникновение финансового риска порождают:

А) Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу

В) Снижение объемов производства

С) Вероятность роста расходов

Д) Изменение уровней цен

Е) Вероятность потери финансовых ресурсов

565) Sual:Что такое типизация торговых предприятий

- A) Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
- B) Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
- C) Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажа товаров
- D) Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность
- E) Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров

566) Sual:Показатели конъюнктуры рынка

- A) Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- B) Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- C) Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска
- D) Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
- E) Все вышеуказанные варианты верны

567) Sual:Перечислить важнейшие функции торговли \

- A) Реализация производственной потребительской стоимости; доведение предметов потребления до потребителей
- B) Поддержание баланса между предложением и спросом
- C) Сокращение издержек обращения в сфере потребления
- D) Обусловленные концепцией маркетинга
- E) Все вышеуказанные варианты верны

568) Sual:Что такое варрант?

- A) Торговое операции
- B) Складское свидетельство, торговое операции
- C) Фьючерские сделки
- D) Фьючерские сделки, торговое операции
- E) Складское свидетельство

569) Sual:Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- A) В натуральном и стоимостном выражении

- В) Относительными и абсолютными показателями
- С) В натуральном выражении и днях
- Д) По объему и структуре оборота
- Е) В днях, в разгах

570) Sual:Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- А) Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- В) Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- С) Среднесрочные и тактические планы
- Д) Стратегические и долгосрочные планы
- Е) Стратегические, тактические и оперативные

571) Sual:Что подразумевается под товарными фондами?

- А) Совокупность продукции для продажи
- В) Совокупность реализованной продукции
- С) Совокупность произведенной продукции
- Д) Совокупность импортируемой продукции
- Е) Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых

572) Sual:Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- А) соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- В) соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- С) освобождение места после окончания торговли
- Д) сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- Е) Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления

573) Sual:Каковы основные формы товародвижения?

- А) традиционная и прогрессивная
- В) оптовая и розничная
- С) хозяйственная и транспортная
- Д) продовольственная и непродовольственная

Е) складская и транзитная

574) Sual: В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- А) Оптовая торговля, самообслуживание
- В) Стимулирование и личные продажи
- С) Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
- Д) Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- Е) Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги

575) Sual: К оптовым торговым предприятиям относятся:

- А) универмаги
- В) магазины самообслуживания
- С) универсамы
- Д) супермаркеты
- Е) промышленные агенты

576) Sual: четырёхуровневому каналу распределения

- А) деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- В) продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- С) деятельность по продаже товаров городскому населению
- Д) деятельность по продаже товаров сельскому населению
- Е) деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам

577) Sual: Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- А) Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- В) Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- С) Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;
- Д) Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- Е) Все вышеуказанные варианты верны.

578) Sual: Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- A) Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- B) Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- C) Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;
- D) Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- E) Все вышеуказанные варианты верны.

579) Sual:Транзитный оптовый товарооборот- это:

- A) Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- B) Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- C) Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
- D) Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком
- E) Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья

580) Sual:Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- A) Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
- B) Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- C) При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- D) При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- E) Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий

581) Sual:Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- A) Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- B) Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- C) Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой
- D) Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- E) Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости

582) Sual:Какие имеются плановые показатели?

- A) Натуральные показатели, показатель товарооборота

- В) План по труду, товарооборот
- С) Количественные показатели и экономические показатели
- Д) Стоимостные показатели, издержки обращения
- Е) Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели

583) Sual:Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- А) Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- В) Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- С) Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции
- Д) Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- Е) Сырье и основные материалы

584) Sual:Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является:

- А) высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- В) обеспечение не высокого качества товара
- С) низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- Д) сложность присвоения названия марке
- Е) влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп

585) Sual:Преимуществом единого корпоративного наименования марки является:

- А) низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- В) обеспечение высокого качества товара
- С) то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
- Д) упрощение присвоения названия марке
- Е) низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

586) Sual:Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- А) расширение производственных мощностей предприятия
- В) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- С) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от

существующей технологии производства

D) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

E) расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

587) Sual:Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией:

A) выхода на новые рынки

B) проникновения на рынок

C) разработки нового товара

D) вертикальной интеграции

E) горизонтальной интеграции

588) Sual:Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией:

A) выхода на новые рынки

B) проникновения на рынок

C) разработки нового товара

D) горизонтальной интеграции

E) вертикальной интеграции

589) Sual:Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп темп роста-доля рынка обеспечивают предприятию стабильную прибыль:

A) Звёзды”

B) Проблемные (трудные) дети

C) “Собаки” (“Дикие кошки”)

D) Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)

E) “Дойные коровы”

590) Sual:Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости):

A) бартер

B) массовый маркетинг

- С) активный маркетинг
- Д) клиринг
- Е) демпинг

591) Sual: Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка приносит предприятию максимальную прибыль:

- А) “Дойные коровы”
- В) “Проблемные (трудные) дети”
- С) “Собаки” (“Дикие кошки”)
- Д) Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- Е) Звёзды”

592) Sual: Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп темп роста-доля рынка :

- А) Звёзды”
- В) “Дойные коровы
- С) Проблемные (трудные) дети”
- Д) Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- Е) Собаки” (“Дикие кошки”)

593) Sual: В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- А) Распределение
- В) Обмен
- С) Производство
- Д) Распределение и обмен
- Е) Потребление

594) Sual: Как создаются объединенные предприятия

- А) Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- В) Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- С) Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

- D) Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- E) На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам

595) Sual: Чем характеризуется рыночная ситуация

- A) Уровнем цен; темпами инфляции
- B) Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
- C) Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов
- D) Все вышеуказанные варианты верны
- E) Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка

596) Sual: Общая характеристика торгово-технологического процесса:

- A) Периодически повторяющиеся операции
- B) Зависит от различных факторов
- C) Объем продаж невозможно планировать
- D) Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
- E) Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций

597) Sual: Признаки специализации розничной торговой сети

- A) Градостроительный признак
- B) Этажность и планировка торговых помещений
- C) Техническая оснащенность предприятия
- D) Оказание дополнительных услуг
- E) Товарный профиль, формы торгового обслуживания

598) Sual: В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- A) Рынок нефтепродуктов, рынок зерна
- B) Внутренний, региональный и национальный рынки
- C) Национальный и внешний рынки
- D) Локальный и региональные рынки
- E) Совокупный внутренний и региональный рынки

599) Sual:Что представляет собой рыночная инфраструктура

- A) Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- B) Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- C) Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- D) Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- E) Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование

600) Sual:Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- A) Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
- B) Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- C) Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг
- D) Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей
- E) Производственные, транспортные, социальные, торговые

601) Sual:Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению?

- A) Оптовый и розничный товароборот
- B) Количество работников и фонд заработной платы
- C) Доход и рентабельность
- D) Производительность труда и эффективность
- E) Основные и оборотные фонды

602) Sual:Какие функции выполняет массовое питание?

- A) Снабжение, повышение производительности труда
- B) Организация рекламы товаров, снабжение
- C) Исследование рынка продовольственных товаров, производство
- D) Распределение, обмен, потребление
- E) Производство, торговля, организация потребления

603) Sual:Что входит в общий товароборот предприятий массового питания?

- A) Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- B) Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров

- C) Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор
- D) Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- E) Розничный и оптовый товарооборот

604) Soal: Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской.

- A) разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- B) предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- C) коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности
- D) конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция
- E) коммерция – составная часть предпринимательской деятельности

605) Soal: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- A) с разнообразием форм собственности
- B) с приватизацией и разгосударствлением собственности
- C) с повышением уровня организации производства
- D) с изменением отношения потребителей к товарам
- E) с переходом к рыночным отношениям

606) Soal: Как учреждается полное товарищество

- A) Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- B) Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- C) Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
- D) Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- E) Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

607) Soal: Какие процессы выполняются в торговле?

- A) Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- B) Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- C) Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
- D) Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;

Е) Все выше указанные варианты верны

608) Sual:Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- А) XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- В) XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- С) XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- Д) XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- Е) XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

609) Sual:Когда принят закон Азербайджанский Республики О предприятиях

- А) 1996
- В) 1998
- С) 2000
- Д) 2004
- Е) 1994

610) Sual:Когда принят закон Азербайджанской Республики О собственности

- А) 1993
- В) 1995
- С) 1997
- Д) 1999
- Е) 1991

611) Sual:Объект изучения курса Коммерческая деятельность

- А) Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- В) Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- С) Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- Д) Быстрее доведения товаров до конечных потребителей
- Е) Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы

612) Sual:Предмет курса Коммерческая деятельность

- A) Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- B) Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- C) Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- D) Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- E) Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

613) Sual: Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- A) Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- B) Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- C) Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;
- D) Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- E) Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги

614) Sual: При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу

- A) При наличии свободных денег в кассе организации;
- B) При наличии командировочного удостоверения
- C) За три дня до командировки;
- D) При наличии приказа о командировке
- E) При полном расчете по предыдущим авансам;

615) Sual: Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- A) Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- B) Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров
- C) Дата поступления товаров на склад покупателей;
- D) Время нахождения товаров в пути
- E) Дата отправки товаров покупателю;

616) Sual: К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- A) осуществление расчетов

- В) открытие расчетных счетов клиентам
- С) выдача ссуд
- Д) прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- Е) получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов

617) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- А) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- В) метод гибкого безубыточного ценообразования
- С) метод предельного ценообразования
- Д) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- Е) метод ценообразования на основе торгов

618) Sual:ВосновепервогOMETODOЛОГИЧЕСКОГОПОДХОДАКСТРУКТУРИРОВАНИЮЭКОНОМИКИЛЕЖИТ ДИХОТОМИЯ:

- А) Промышленностьисельскоехозяйство
- В) Добывающая иобрабатывающая промышленность
- С) Материальноепроизводство и социально-культурнаясфера
- Д) транспорт и сельское хозяйство
- Е) Материальноеи нематериальноепроизводство

619) Sual:Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- А) анализа структуры активов приносящих доход
- В) анализа соотношения собственных и заемных средств
- С) расчета финансовых коэффициентов
- Д) анализа ликвидности
- Е) баланса и отчета о прибылях и убытках

620) Sual:Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- А) клиентов
- В) партнеров
- С) кредиторов
- Д) посредников

Е) собственников

621) Soal: Методы управления активами раскрываются в теории:

- А) коммерческих ссуд
- В) перемещения активов
- С) ожидаемого дохода
- Д) управления доходами
- Е) управления ликвидностью

622) Soal: Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- А) на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- В) чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- С) чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль
- Д) чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- Е) чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения

623) Soal: Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- А) из газет и журналов
- В) от клиентов, коллег из других банков
- С) из статистических показателей
- Д) из бухгалтерских отчетов
- Е) из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей

624) Soal: Факторами микросреды функционирования банка являются:

- А) клиентура, демография
- В) конкуренты, маклеры
- С) демография, конкуренты
- Д) законы принимаемые государством
- Е) поставщики, клиентура, конкуренты

625) Soal: Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- A) товарами длительного пользования
- B) конкретным продуктом
- C) товарами кратковременного пользования
- D) потребительскими товарами.
- E) услугами

626) Sual: Принципами маркетинга являются:

- A) увеличение прибыли в деятельности банка
- B) сохранение или укрепление благополучия потребителя. сокращение численности работников банка
- C) сокращение численности работников банка
- D) увеличение численности работников банка
- E) предвосхищение изменений ситуации и управление ею, сохранение или укрепление благополучия потребителя

627) Sual: Банковский маркетинг не изучает:

- A) производство предлагаемых услуг
- B) возможности обеспечения уровня качества услуг
- C) уровень цен на услуги
- D) качество предлагаемых услуг
- E) общий уровень цен в условиях инфляции

628) Sual: Маркетинг начинается с:

- A) разработки услуги
- B) рекламной компании
- C) расчета рентабельности услуги
- D) пиар компании.
- E) изучения рынка и запроса потребителей

629) Sual: Основная цель маркетинга банка - это:

- A) расширение рынка, снижение затрат на услуги
- B) повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- C) повышение затрат на услуги

D) снижение затрат на услуги

E) увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.

630) Sual: Собственный капитал выполняет следующие функции:

A) перераспределительную

B) контрольную

C) стимулирующую, регулирующую;

D) регулирующую, контрольную;

E) оперативную, регулирующую, защитную;

631) Sual: Какие предприятия используют стратегию жатвы бизнес-портфеля:

A) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие

B) предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

C) предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка

D) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

E) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

632) Sual: Какие предприятия используют стратегию развития бизнес-портфеля:

A) предприятия невысоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

B) предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

C) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

D) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

E) предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

633) Sual: Какие предприятия используют стратегию сохранения (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

A) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие

B) предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка

C) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

D) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны

E) предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка

634) Sual:Какие предприятия используют стратегию роста бизнес-портфеля:

- A) предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- B) предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- C) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- D) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- E) предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие

635) Sual:Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- A) линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- B) линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- C) линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- D) линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- E) линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления

636) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- A) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- B) метод ценообразования “следование за лидером”
- C) метод ценообразования на основе торгов
- D) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- E) метод предельного ценообразования

637) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- A) метод гибкого безубыточного ценообразования
- B) метод ценообразования по месту продажи
- C) установление цен на ассортиментную группу товаров
- D) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

Е) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен

638) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- А) метод гибкого безубыточного ценообразования
- В) метод ценообразования по месту продажи
- С) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- Д) установление цен на ассортиментную группу товаров
- Е) метод ценообразования “следование за лидером”

639) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- А) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- В) метод гибкого безубыточного ценообразования
- С) метод предельного ценообразования
- Д) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- Е) метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

640) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- А) метод ценообразования “следование за лидером”
- В) метод ценообразования по месту продажи
- С) метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- Д) метод предельного ценообразования
- Е) метод ценообразования по прямым издержкам

641) Sual:Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- А) метод предельного ценообразования
- В) метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- С) метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- Д) метод ценообразования, основанный на взаимосвязи цены и качества
- Е) метод ценообразования по полным издержкам

642) Sual:В точке безубыточности:

- А) предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек
- В) предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
- С) переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек
- Д) переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек
- Е) предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам

643) Sual: Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- А) Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- В) Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- С) Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
- Д) Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- Е) Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах

644) Sual: Сущность факторинга

- А) Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- В) Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- С) При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Д) Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- Е) Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой

645) Sual: Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- А) Баланс и счет прибылей
- В) Баланс и счет убытков
- С) Счет убытков и прибылей
- Д) Баланс
- Е) Баланс и счет прибылей и убытков

646) Sual: Что такое деловой франчайзинг

- А) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности

- В) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- С) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Д) Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- Е) Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования

647) Sual:Что означает термин франшиза

- А) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- В) Изготовителем товара является сам франчайзер
- С) Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- Д) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- Е) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях

648) Sual:Что такое производственный франчайзинг

- А) Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- В) Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- С) Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- Д) Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам
- Е) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

649) Sual:Перечислить основные виды франчайзинга

- А) Товарный
- В) Товарный, деловой
- С) Товарный, производственный
- Д) Деловой, производственный
- Е) Товарный, деловой, производственный

650) Sual:Что означает Франчайзинг

- А) Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- В) Изготовителем товаров является сам франчайзер

- C) Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- D) Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- E) Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности

651) Soal: В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- A) Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- B) Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- C) Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- D) Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- E) Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда

652) Soal: Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- A) Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- B) Коммерческие операции по доверенности
- C) Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- D) Ограничивают выполнением отдельных операций
- E) Все вышеуказанные варианты верны

653) Soal: Какие документы относятся к банковским платежным документам

- A) Приходные кассовые ордера, объявления о вносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
- B) Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- C) Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;
- D) Чеки и аккредитивы
- E) Объявления о вносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы

654) Soal: Основные понятия экспортно-импортных операций

- A) Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- B) Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- C) Порядок вывоза и ввоза товаров
- D) Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

Е) Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

655) Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при концентрированной стратегии:

A) за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства

B) за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий

C) за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов

D) за счёт снижения издержек, затраченных на товар

E) за счёт концентрации деятельности на субсегментах и производства для них товаров

656) Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при дифференцированной стратегии:

A) за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства

B) за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий

C) за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

D) за счёт снижения издержек, затраченных на товар

E) за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов

657) Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики Об электронной торговле

A) 2002

B) 2004

C) 2006

D) 2007

E) 2000

658) Sual: Приемка товаров по количеству

A) Сверка массы фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

B) Числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

C) Числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

- D) Сверка массы, числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- E) Сверка массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

659) Sual:Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности

- A) Стационарную, полустационарную , разводная, разносная
- B) Стационарную, передвижную, разводная, разносная
- C) Полустационарную , передвижную
- D) Стационарную, разводная, разносная
- E) Стационарную, полустационарную , передвижную

660) Sual:Кто такой брокер?

- A) Работник биржи, ведущий торги на бирже
- B) Независимый посредник
- C) Агент , который сводит две стороны
- D) Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- E) Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций

661) Sual:Кто такой маклер

- A) Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- B) Независимый посредник
- C) Агент , который сводит две стороны
- D) Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- E) Работник биржи, ведущий торги на бирже

662) Sual:Внемагазинные формы продажи товаров:

- A) Доставка товаров на дом покупателю
- B) Комплектование праздничных наборов
- C) Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому
- D) Продажа через сеть торговых автоматов
- E) Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах

663) Sual:Виды услуг, оказываемые покупателю:

- A) Платные и бесплатные услуги
- B) Услуги универсальных магазинов
- C) Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
- D) Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте
- E) Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств

664) Sual:Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия:

- A) Самовывоз
- B) Собственный транспорт поставщика
- C) На основе договора поставки
- D) Автотранспортом общего пользования
- E) Централизованным и децентрализованным методом

665) Sual:От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций?

- A) От типизации и специализации
- B) От продолжительности рабочего дня
- C) От товарно-ассортиментного профиля
- D) От объема дополнительных услуг
- E) От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения

666) Sual:Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли?

- A) Запасы сырья
- B) Запасы полуфабрикатов
- C) Незавершенное производство
- D) Денежные средства, прочие активы
- E) Здания, оборудования и транспортные средства

667) Sual:Дайте определение розничному товарообороту.

- A) Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения

- В) В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- С) Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену
- Д) Конечная фаза процесса воспроизводства
- Е) Продажа товаров непосредственно потребителям

668) Sual: Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- А) Кассовыми расходными ордерами
- В) Квитанцией, прилагаемой к кассовому проходному ордеру;
- С) Выпиской из кассовой книги
- Д) Платежно-расчетной ведомостью
- Е) Кассовыми приходными ордерами;

669) Sual: Что относится к денежным средствам предприятия?

- А) Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- В) Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- С) Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;
- Д) Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- Е) Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;

670) Sual: Специальные счета используются для

- А) осуществления расчетов в иностранной валюте
- В) временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- С) коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- Д) осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- Е) хранения средств строго целевого назначения

671) Sual: Текущие счета открывают для

- А) хранения средств строго целевого назначения
- В) осуществления расчетов в иностранной валюте
- С) временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

- D) осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- E) коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов

672) Sual: Расчетные счета используются организациями для

- A) зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- B) сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- C) с рабочими и служащими по заработной плате
- D) с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- E) все ответы верны

673) Sual: Расчетные счета предназначены для

- A) коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- B) хранения средств строго целевого назначения
- C) осуществления расчетов в иностранной валюте
- D) временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- E) осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес

674) Sual: Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- A) бюджетные счета
- B) депозитные счета
- C) расчетные счета
- D) текущие счета
- E) лизинговые счета

675) Sual: Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- A) расчетные счета
- B) текущие счета
- C) специальные счета
- D) валютные счета
- E) виртуальные счета

676) Soal: Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- A) уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- B) типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- C) демографические, социальные, производственные
- D) товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- E) градостроительные, транспортные, социальные, экономические

677) Soal: Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- A) услуги по туризму
- B) консультационные услуги;
- C) услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- D) лизинговые услуги;
- E) услуги здравоохранения

678) Soal: Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- A) услуги по туризму
- B) услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- C) инжиниринговые услуги;
- D) услуги здравоохранения.
- E) консультационные услуги;

679) Soal: Что из перечисленного не относится к функциональному качеству обслуживания?

- A) бронирование номера;
- B) сопровождение в номер;
- C) доставка багажа;
- D) вызов такси.
- E) дружелюбие;

680) Soal: Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- A) выгода;
- B) здоровье;

- С) престиж;
- D) мотив.
- E) культура;**

681) Sual:Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- A) эмоции;
- B) мотив;
- С) выгода;
- D) здоровье.
- E) социальный статус;**

682) Sual:Что из перечисленного относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- A) класс;
- B) референтные группы;
- С) статистические характеристики;
- D) социальный статус.
- E) выгода;**

683) Sual:Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- A) эмоции;
- B) мотив;
- С) выгода;
- D) здоровье.
- E) референтные группы;**

684) Sual:Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- A) материалы;
- B) оборудование;
- С) технологии;
- D) квалификация персонала.
- E) личностные характеристики персонала;**

685) Sual:Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- А) психологическая подготовка персонала;
- В) личностные характеристики персонала;
- С) интерьер офиса и салона;
- Д) уровень обслуживания.
- Е) оборудование;

686) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- А) основная услуга;
- В) физические усилия;
- С) стиль общения;
- Д) психологические выгоды.
- Е) цена услуги;

687) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- А) физические усилия;
- В) стиль общения;
- С) цена услуги;
- Д) психологические выгоды.
- Е) основная услуга;

688) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- А) основная услуга;
- В) физические усилия;
- С) стиль общения;
- Д) цена услуги;
- Е) психологические выгоды.

689) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- А) период выгод;

- В) стиль общения;
- С) цена услуги;
- Д) психологические выгоды.
- Е) физические усилия;

690) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- А) физические усилия;
- В) стиль общения;
- С) цена услуги;
- Д) психологические выгоды.
- Е) период выгод;

691) Sual:Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- А) период выгод;
- В) физические усилия;
- С) цена услуги;
- Д) психологические выгоды.
- Е) стиль общения;

692) Sual:Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- А) отели ;
- В) реклама;
- С) пассажирские перевозки;
- Д) охраны здоровья;
- Е) юридические услуги