

3702_Ru_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 3702 Kommersiya fəaliyyətinin əsasları

1 Важнейший элемент оптовой инфраструктуры:

- ☐ Оптовые структуры крупных розничных предприятий
- ☒ Товарные биржи, оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
- ☐ Цепные оптовые торговые компании и добровольные оптово-розничные цепи
- ☐ Торгово-финансово-промышленные, торгово-финансовые группы и транснациональные компании
- ☐ Автономные оптовые структуры, сбытовые подразделения промышленных предприятий

2 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-поставщикам

- ☐ Минимизация коммерческого риска, маркетинговое обслуживание
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Централизация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар
- ☐ Централизация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения
- ☐ Инвестиционное обеспечение процесса товародвижения; минимизация коммерческого риска

3 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- ☐ Сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- ☒ Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- ☐ Соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- ☐ Соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- ☐ Освобождение места после окончания после окончания торговли

4 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- ☐ Посредством автосклада
- ☒ Индивидуальный выбор со стороны покупателей
- ☐ Записывающий телефон, телефакс
- ☐ Поставщики-экспедиторы
- ☐ Торговые автоматы, продажа на дому

5 Уровневое прогнозирование

- ☐ Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням
- ☒ Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем
- ☐ Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем

6 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования):

- ☐ для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- ☒ для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- ☐ для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- ☐ для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

- ☐ для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

7 Потребителем продукции А в регионе является только предприятие “Азинфо”. При этом использование какого канала является целесообразным:

- ☐ производитель-оптовый торговец-агент-потребитель
☒ производитель-розничный торговец-потребитель
☐ производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель
☐ производитель-оптовый торговец-потребитель
☐ производитель-потребитель

8 Имеющиеся методы розничной продажи товаров.

- ☐ С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам ,по образцам
☒ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с с открытой выкладкой по предварительным заказам;
☐ Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
☐ Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой , по предварительным заказам;
☐ Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.

9 Продажа товаров через прилавок обслуживания

- ☐ Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
☒ Все вышеуказанные варианты верны.
☐ Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
☐ Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
☐ Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции

10 Основные виды транспорта используемого при перевозке потребительских товаров

- ☐ Железнодорожный, автомобильный, воздушный , гужевой
☒ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный, гужевой
☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный]
☐ Железнодорожный, автомобильный, водный, гужевой
☐ Железнодорожный, водный, воздушный, гужевой

11 Что относится к таможенным документам

- ☐ Ветеринарные, санитарные свидетельства
☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Таможенная декларация, экспортные и импортные лицензии, декларация валютного контроля
☐ Заявка на выдачу валютной лицензии, валютная лицензия
☐ Налоговая декларация, грузовая декларация

12 Цель упаковки товаров заключается в:

- ☐ формировании единицы груза для складирования товаров
☒ все вышеуказанные варианты верны
☐ предотвращении порчи товаров
☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров

13 Повышение цены на товар:

- ☐ не влияет на объём продаж
- ☒ приводит к снижению объёма потребления
- ☐ приводит к увеличению объёма спроса
- ☐ не влияет на объём спроса
- ☐ приводит к уменьшению объёма спроса

14 Розничная торговля - это:

- ☐ деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям
- ☒ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- ☐ деятельность по продаже товаров посредникам
- ☐ деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
- ☐ деятельность по продаже товаров агентам

15 К розничным торговым предприятиям относятся:

- ☐ брокеры
- ☒ универмаги
- ☐ промышленные агенты
- ☐ сбытовые агенты
- ☐ закупочные центры

16 Что такое розничная торговля

- ☐ Складирование товаров с целью продажи
- ☒ Вид деятельности, направленный на доведение товаров и услуг от производителей до конечных потребителей
- ☐ Предложение товаров конечному потребителю с целью перепродажи
- ☐ Хранение товаров для бесперебойного снабжения населения
- ☐ Продажа продовольственных товаров и товаров повседневного спроса

17 Что такое ассортимент

- ☐ Состав товара по виду
- ☒ Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
- ☐ Состав товара по виду, типу и марке
- ☐ Состав товара по сорту, размеру
- ☐ Состав товара по размеру и цвету

18 Какие три дополнительных вида услуг имеются в торговом обслуживании

- ☐ Взвешивание товаров, упаковка, доставка конечному потребителю
- ☒ Обслуживание, связанное с покупкой товара, обслуживание, связанное с использованием купленного товара, услуги, связанные с созданием в магазинах благоприятного обслуживания
- ☐ Обслуживание, связанное с покупкой товара, и их экономический (гарантийный) ремонт
- ☐ Продажа товаров, вторичная продажа, процессы, связанные со скидками
- ☐ Повторный ремонт товаров, упаковка, маркировка

19 Где и когда был открыт первый универмаг?

- ☐ В США – 1915
- ☒ В Париже – 1852
- ☐ В Италии – 1912
- ☐ во Франции – 1900
- ☐ В Германии – 1952

20 Что предлагается в универсаме?

- ☐ продовольственные товары, швейные изделия
- ☒ моющие средства, продукты, товары для дома
- ☐ ткани, продукты, моющие средства
- ☐ моющие средства, обувь
- ☐ продовольственные товары, электрические товары

21 Где и когда был открыт первый универсам?

- ☐ в Италии – 1959
- ☒ в США – 1912
- ☐ во Франции – 1958
- ☐ в Москве – 1915
- ☐ в Германии – 1955

22 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- ☐ совершенствованием технологии производства товара
- ☒ увеличением величины предложения
- ☐ уменьшением объёма спроса
- ☐ увеличением объёма спроса
- ☐ повышением качества продукции

23 Продажа товаров по методу самообслуживания

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции, упаковка
- ☒ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале
- ☐ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных в рабочем месте продавцом товаров;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

24 Продажа товаров по образцам

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- ☒ Выкладка образцов в торговом зале;
- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☐ Встреча покупателя и выявление его намерения;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

25 Продаже товаров с открытой выкладкой

- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции; упаковка и выдача.
- ☒ Самостоятельное ознакомление и отбор выложенных на рабочем месте продавца товаров;
- ☐ Свободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале;
- ☐ Выкладка образцов в торговом зале; расчетные операции;

26 Что относится к бесплатным услугам, оказываемыми магазинами

- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование закупок.
- ☒ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров ; оценка потребностей

27 Что такое дочерние общества

- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☒ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

28 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура
- ☒ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, коммерческий акт, упаковочный лист,
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- ☐ Коммерческий счет, счет-фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве

29 Что относится к транспортным документам

- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; товарно-транспортная накладная
- ☒ Морская накладная, штурманская расписка, железнодорожная ведомость; дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, штурманская расписка, дорожная ведомость, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная
- ☐ Морская накладная, железнодорожная ведомость; авиагрузовая накладная, авиагрузовая накладная; товарно-транспортная накладная

30 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ поставка до границы (DAF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

31 Что означает формула Д-Т

- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение
- ☒ Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям
- ☐ Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Обмен и потребление распределяет

32 Классификация розничной торговли по принадлежности магазина

- ☐ Холдинги, кооперативная сеть, потребительские объединения
- ☒ Кооперативный, сетевой, добровольный союз розничных продавцов, потребительские кооперативы, объединение льготников, конгломераты розничной продажи
- ☐ Специализированные магазины, универсамы, повседневные товары, конгломераты розничной продажи
- ☐ Специализированные магазины, сеть кооперативов, торги
- ☐ Объединение льготников, холдинги

33 Основная цель склад - магазинов

- ☐ Полное удовлетворение всех потребностей
- ☒ Продажа большого количества товара по низким ценам
- ☐ Продажа большого количества товара по высоким ценам
- ☐ По возможности продажа большого количества товара
- ☐ Привлечение еще большего числа покупателей

34 Когда и где был использован торговый автомат

- ☐ 1990 – Франция, фирма Жоко- Сщанел
- ☒ 1980 – США, фирма «Тутти-Фрутти»
- ☐ 1980 – США, фирма «Wгiqlей»
- ☐ 1950 – США, фирма Рейнолдс
- ☐ 1940 – Италия, фирма Жевистранс

35 Что такое минимум ассортимента

- ☐ Состав товара по виду
- ☒ Список отдельных видов товара, которые постоянно должны быть на продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Список отдельных видов товаров, которые не имеются постоянно в продаже в тех или иных различных заведениях
- ☐ Состав товара по сорту и размеру
- ☐ Состав товара по размеру и цвету

36 По уровню цен розничная торговая сеть классифицируется:

- ☐ магазины, реализующие уцененные товары , магазины самообслуживания
- ☒ магазины, реализующие уцененные товары, магазины-склады, магазины, торгующие по каталогам – выставочные салоны
- ☐ специализированные магазины, универмаги, универсамы
- ☐ торговые комплексы, магазины-склады
- ☐ магазины-склады, универсамы широкого профиля

37 Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- ☐ специализированной формой
- ☒ продажа по образцам
- ☐ Самообслуживание
- ☐ за прилавком
- ☐ Посредством витрин

38 Что входит в общий товарооборот предприятий массового питания?

- ☐ Совокупность оптового товарооборота и оборота по обеденной продукции
- ☒ Розничный и оптовый товарооборот
- ☐ Совокупность покупных товаров и товаров собственного производства
- ☐ Объем в стоимостном выражении кулинарной продукции и покупных товаров
- ☐ Совокупность продажи кулинарной продукции розничного товарообор

39 Какие функции выполняет массовое питание?

- ☐ Распределение, обмен, потребление
- ☒ Производство, торговля, организация потребления
- ☐ Снабжение, повышение производительности труда

- ☐ Организация рекламы товаров, снабжение
- ☐ Исследование рынка продовольственных товаров, производство

40 Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению?

- ☐ Производительность труда и эффективность
- ☒ Основные и оборотные фонды
- ☐ Оптовый и розничный товарооборот
- ☐ Количество работников и фонд заработной платы
- ☐ Доход и рентабельность

41 Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения?

- ☐ Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей
- ☒ Производственные, транспортные, социальные, торговые
- ☐ Научно-технический прогресс, уровень автоматизации
- ☐ Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле
- ☐ Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг

42 Какие элементы торгово-технологического процесса составляют операции непосредственного обслуживания покупателей?

- ☐ Обеспечена квалифицированная приемка поступивших товаров
- ☒ Встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за товар, оказание дополнительных услуг
- ☐ Товары надлежащим образом подготовлены к продаже
- ☐ Рационально подобран ассортимент в магазине
- ☐ Правильное размещение в торговом зале

43 Признаки специализации розничной торговой сети

- ☐ Оказание дополнительных услуг
- ☒ Товарный профиль, формы торгового обслуживания
- ☐ Градостроительный признак
- ☐ Этажность и планировка торговых помещений
- ☐ Техническая оснащенность предприятия

44 Формы продажи товаров по образцам:

- ☐ Применение прогрессивных форм продажи
- ☒ С отпуском в торговом зале, с доставкой отобранных товаров на дом покупателю непосредственно со склада оптовых или розничных торговых предприятий или от предприятия-изготовителя
- ☐ Продажа товаров с открытым доступом к товару
- ☐ С личной отборкой покупателям
- ☐ Продажа по каталогам

45 Общая характеристика торгово-технологического процесса:

- ☐ Эффективному использованию торговых площадей торгового персонала
- ☒ Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер операций
- ☐ Периодически повторяющиеся операции
- ☐ Зависит от различных факторов
- ☐ Объем продаж невозможно планировать

46 Чем характеризуется рыночная ситуация

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Соотношением спроса и предложения; емкостью рынка
- ☐ Уровнем цен; темпами инфляции
- ☐ Устойчивыми и нарождающимися тенденциями функционирования рынка
- ☐ Степенью конкуренции; состоянием товарных запасов

47 Функции розничной торговой сети

- ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке;
- ☒ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; закупка товаров финансовая деятельность; информирование рынка; получение информации о рынке; подсортировка, подработка
- ☐ Закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; принятие риска; финансовая деятельность
- ☐ Закупка товаров ; транспортировка; хранение; принятие риска; подсортировка, подработка
- ☐ Продажа товаров; транспортировка; хранение;

48 Классификация розничной торговой сети по товарно-ассортиментному профилю

- ☐ Специализированная, узкоспециализированная
- ☒ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная, универсальная
- ☐ Смешанная, специализированная, узкоспециализированная
- ☐ Смешанная, узкоспециализированная, универсальная
- ☐ Смешанная, специализированная, универсальная

49 Приемка товаров по качеству

- ☐ Выявление качества; комплектности товаров; соответствия тары
- ☒ Выявление качества ; комплектности товаров; соответствия тары; упаковка; маркировка установленным требованиям
- ☐ Выявление качества и комплектности товаров
- ☐ Выявление качества ; соответствия тары; упаковка
- ☐ Выявление качества; упаковка; маркировка установленным требованиям

50 Что относится к транспортно-экспедиторским документам

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Отгрузочное поручение; экспедиторские инструкции
- ☐ Счет экспедитора; экспедиторские свидетельство о получении груза;
- ☐ Складская расписка экспедитора; складская квитанция
- ☐ Ордер на выдачу товара; ордер на обработку грузов

51 Особенности магазинов сниженных цен- дискунтов

- ☐ Он обычно располагается в районе с низким уровнем арендной платой, в нем установлено простое и функциональное торговое оборудование
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Он постоянно торгует по ценам ниже тех, что преобладает в магазинах с высокими наценками и невысокой оборачиваемостью товарных запасов
- ☐ Он делает акцент на марочных товаров общенационального распространения
- ☐ Он функционирует по методу самообслуживания при минимуме удобств

52 Цена продажи товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции

- ☒ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

53 Потребительская цена товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

54 Консьюмеризм - это:

- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров

55 Инвайроментализм - это:

- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров

56 Какие критерии учитываются в процессе принятия решений о покупке товара

- ☐ вовлечённость потребителя и доля рынка
- ☒ характер процесса принятия решения и вовлечённость потребителя
- ☐ рост и доля рынка
- ☐ привлекательность рынка и состояние предприятия
- ☐ характер процесса принятия решения и привлекательность рынка

57 На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги

- ☐ На пять вида
- ☒ На три вида
- ☐ На два вида
- ☐ На четыре вида
- ☐ На один вид

58 Что относится к платным услугам, оказываемым магазинами

- ☐ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров; оценка потребностей
- ☒ Услуги непосредственно связанные с продажей товаров;
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано дополнительными затратами;
- ☐ Услуги предоставление которых связано с дополнительными затратами; кредитирование заказов;

59 Что относится к перечню страховых документов отражающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем

- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление
- ☒ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховое объявление, счет страховщика, ковернот
- ☐ Страховой полис, страховой сертификат, страховое объявление, ковернот

60 Коммерческая работа по розничной продаже товаров включает следующие этапы

- ☐ Выбор наиболее эффективных методов розничных продажи товаров и организацию оказания торговых услуг покупателям
- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в розничной торговле товары
- ☐ Формирование рационального (при определенных условиях оптимального) ассортимента товаров в торговом предприятии
- ☐ Рекламно- информационную деятельность розничных торговых предприятий

61 “Франко” цена товара позволяет:

- ☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
- ☒ учитывать различные базисные условия поставки
- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
- ☐ определить цену продажи товара

62 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)

63 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентирован ным на спрос:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования на основе торгов

64 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

65 Как проводится классификация по разным признакам концентрации возможностей магазинов

- ☐ Региональный торговый центр, районный торговый центр
- ☒ Центральный деловой район, региональный торговый центр
- ☐ Районный торговый центр, микрорайонный торговый центр
- ☐ Крупные торговые предприятия, склад-магазины, районный торговый центр
- ☐ Центральный деловой район, склад-магазины

66 Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле

- ☐ По свободному выбору товаров
- ☒ Через дистрибьюторов
- ☐ Самообслуживание
- ☐ Обслуживание за прилавком
- ☐ По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы

67 Сколько в основном функций выполняет сеть розничной торговли

- ☐ 40
- ☒ 8
- ☐ 16
- ☐ 24
- ☐ 32

68 Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными

- ☐ Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах
- ☒ Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов
- ☐ Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов
- ☐ Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
- ☐ Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах

69 На основе каких показателей составляется план товарооборота торгового предприятия?

- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, товарооборот
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Продажа товаров, товарооборот, товарные запасы
- ☐ Остаток товаров, поступление товаров, остаток на конец периода
- ☐ Продажа товаров, остаток товаров, поступление товаров

70 Дайте определение розничному товарообороту.

- ☐ Конечная фаза процесса воспроизводства
- ☒ Продажа товаров непосредственно потребителям
- ☐ Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения
- ☐ В начальном звене продажи товаров производителями потребителям
- ☐ Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену

71 Какие средства труда относятся в состав основных фондов торговли?

- ☐ Денежные средства, прочие активы
- ☒ Здания, оборудования и транспортные средства
- ☐ Запасы сырья
- ☐ Запасы полуфабрикатов
- ☐ Незавершенное производство

72 От каких признаков зависит объем и характер выполняемых магазином функций?

- ☐ От объема дополнительных услуг
- ☒ От его типа, размера, технической оснащенности, места расположения
- ☐ От типизации и специализации
- ☐ От продолжительности рабочего дня
- ☐ От товарно-ассортиментного профиля

73 Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия:

- ☐ Автотранспортом общего пользования
- ☒ Централизованным и децентрализованным методом
- ☐ Самовывоз
- ☐ Собственный транспорт поставщика
- ☐ На основе договора поставки

74 Виды услуг, оказываемые покупателю:

- ☐ Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте
- ☒ Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
- ☐ Платные и бесплатные услуги
- ☐ Услуги универсальных магазинов
- ☐ Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия

75 Внемагазинные формы продажи товаров:

- ☐ Продажа через сеть торговых автоматов
- ☒ Продажа через сеть мелкорозничных предприятий, розничная посылочная торговля, продажа через автоматы, продажа на ярмарках и базарах
- ☐ Доставка товаров на дом покупателю
- ☐ Комплектование праздничных наборов
- ☐ Обслуживание престарелых и многодетных семей на дому

76 Кто такой маклер

- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ☒ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Агент, который сводит две стороны

77 Кто такой брокер?

- ☐ Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
- ☒ Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
- ☐ Работник биржи, ведущий торги на бирже
- ☐ Независимый посредник
- ☐ Агент, который сводит две стороны

78 Классификация розничной торговой сети по признаку стационарности

- ☐ Стационарную, разводная, разносная
- ☒ Стационарную, полустационарную, передвижную
- ☐ Стационарную, полустационарную, разводная, разносная
- ☐ Стационарную, передвижную, разводная, разносная
- ☐ Полустационарную, передвижную

79 Приемка товаров по количеству

- ☐ Сверка массы, числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☒ Сверка массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Сверка массы фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Числа мест фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов
- ☐ Числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями сопроводительных документов

80 Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об электронной торговле»

- ☐ 2007
- ☒ 2000
- ☐ 2002
- ☐ 2004
- ☐ 2006

81 Каким методом осуществляется продажа в магазине-складе?

- ☐ Специализированной формой
- ☒ Самообслуживание
- ☐ Продажа по образцам
- ☐ За прилавком
- ☐ Посредством витрин

82 Виды оптовых ярмарок

- ☐ Международные, региональные, товарное, отраслевое.
- ☒ Международные, общегосударственные, региональные;
- ☐ Международные, общегосударственные, товарное ;
- ☐ Международные, региональные, товарные;
- ☐ Товарное, отраслевое;

83 По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки.

- ☐ По отраслевому.
- ☒ По товарному и отраслевому;
- ☐ По товарному и региональному;
- ☐ По отраслевому и региональному;
- ☐ По товарному;

84 Какие методы применяются при оптовом складском обороте

- ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов.
- ☒ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам, через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По личной отборке товаров покупателями; через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через разъездных товароведов; через автосклады;
- ☐ По личной отборке товаров покупателями; по письменным, телефонным, телеграфным, телетайпным, телефаксным заявкам; через автосклады;

85 Товародвижение - это:

- ☐ организация пробной продажи товаров

- ☒ физическое перемещение товаров
- ☐ сбыт товаров
- ☐ оптовая продажа товаров
- ☐ розничная продажа товаров

86 Цель товародвижения заключается в :

- ☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- ☒ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
- ☐ обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- ☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- ☐ повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг

87 Что означает формула Т-Д

- ☐ Отражает потребление, обмен и распределение
- ☒ Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям
- ☐ Доведение товаров от производственных предприятий к торговым
- ☐ Доведение товаров от производителя к потребителю
- ☐ Обмен и потребление распределяет

88 Емкость рынка – это:

- ☐ Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени
- ☒ Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени
- ☐ Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени

89 Объясните сущность издержек обращения.

- ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

90 Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам

- ☐ Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- ☐ Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- ☐ Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

91 По каким признакам классифицируются поставщики

- ☐ Функциональном, формам собственности.
- ☒ Функциональным, территориальным, формам собственности, ведомственной принадлежности
- ☐ Функциональном, формам собственности, ведомственной принадлежности
- ☐ Функциональном, территориальным, формам собственности

- ☐ Функциональном, территориальном, ведомственной принадлежности

92 Основные этапы проведения ярмарки

- ☐ Подготовительный; продажа.
- ☒ Организационный ; заключительный этап;
- ☐ Подготовительный ; организационный; заключительный этап;
- ☐ Подготовительный; торговый и заключительный;
- ☐ Организационный; продажа;

93 Канал распределения - это:

- ☐ совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
- ☒ совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
- ☐ средства распространения рекламы на товары
- ☐ совокупность операций по упаковке и складированию товаров
- ☐ транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

94 Из чего состоит полная себестоимость продукции?

- ☐ Средние расходы и прибыль
- ☒ Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы
- ☐ Производственные расходы
- ☐ Себестоимость и прочие расходы
- ☐ Его стоимость и расходы

95 Что такое цена покупателя?

- ☐ Цена, определяемая продавцом на рынке
- ☒ Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшем спросе и предложении
- ☐ Рыночная цена при меньшем спросе и предложении
- ☐ Цена в рынке продавца
- ☐ Фактическая рыночная цена

96 Что такое мелкооптовые магазины-склады

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей
- ☐ Место купли продажи конкурентоспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия
- ☐ Помещение для хранения товаров
- ☐ Павильонно -секционная организация торгового процесса

97 Цель товародвижения заключается в :

- ☐ обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
- ☒ Повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
- ☐ обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
- ☐ обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
- ☐ обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами

98 Какие функции выполняет ярмарочный комитет.

- ☐ Режим работы ярмарки; разрешает споры, возникающие при заключении и расторжении договоров;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.

- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; создает рабочие органы ярмарки
- ☐ Определяет сроки и место проведения ярмарки; определяет графики встреч поставщиков и покупателей;
- ☐ Определяет графики встреч поставщиков и покупателей; утверждает смету доходов и расходов, размер средств на ее проведение и источники их получения;

99 Что такое оптовые продовольственные рынки.

- ☐ Колхозный базар.
- ☒ Место купли продажи конкурентноспособного сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- ☐ Павильонно-секционные организация торгового процесса;
- ☐ Разновидность оптового рынка, ориентированная на мелких покупателей;
- ☐ Помещение для хранения товаров;

100 Время товарного обращения – это:

- ☐ Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
- ☒ Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
- ☐ Срок окончания времени обращения товаров
- ☐ Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
- ☐ Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг

101 В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды?

- ☐ Распределение и обмен
- ☒ Потребление
- ☐ Распределение
- ☐ Обмен
- ☐ Производство

102 Как определяется фабрично-заводская себестоимость?

- ☐ Обще заводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции
- ☒ Сырье и основные материалы
- ☐ Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции
- ☐ Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

103 Какие имеются плановые показатели?

- ☐ Стоимостные показатели, издержки обращения
- ☒ Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели
- ☐ Натуральные показатели, показатель товарооборота
- ☐ План по труду, товарооборот
- ☐ Количественные показатели и экономические показатели

104 Как группируются издержки обращения в торговле по своей сущности?

- ☐ Расходы, связанные с производительностью труда и повышением эффективности труда
- ☒ Расходы, связанные с продолжением производства и смены формы стоимости
- ☐ Расходы, связанные с объемом и структурой оборота
- ☐ Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью
- ☐ Расходы, связанные с количеством работников и заработной платой

105 Что представляет собой складской оптовый товарооборот?

- ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база не участвует в расчетах с организацией - поставщиком
- ☒ Складской оборот- это продажа товаров непосредственно со складов оптовых торговых предприятий
- ☐ Совокупность стоимостей товаров, отгруженных со складов производственных предприятий поставщиков непосредственно розничным торговым предприятиям
- ☐ Складской оборот-это розничная продажа товаров непосредственно со складов
- ☐ При складской форме отгрузки товаров оптовая база участвует в расчетах с организацией - поставщиком

106 Транзитный оптовый товарооборот- это:

- ☐ Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией- поставщиком
- ☒ Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
- ☐ Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий- поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
- ☐ Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
- ☐ Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий

107 Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров

- ☐ Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
- ☐ Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
- ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;

108 Какие услуги оказывает оптовые предприятия клиентам-покупателям.

- ☐ Доставка товаров; кредитирование закупки; концентрация товарной массы;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование производственного ассортимента в торговый;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов;
- ☐ Преобразование производственного ассортимента в торговый; хранение товарных запасов; доставка;

109 четырёхуровневому каналу распределения

- ☐ деятельность по продаже товаров сельскому населению
- ☒ деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам
- ☐ деятельность по продаже товаров конечным потребителям
- ☐ продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления
- ☐ деятельность по продаже товаров городскому населению

110 Прямой канал маркетинга соответствует:

- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☒ нулевому каналу распределения
- ☐ одноуровневому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения
- ☐ трёхуровневому каналу распределения

111 К оптовым торговым предприятиям относятся:

- ☐ супермаркеты
- ☒ промышленные агенты
- ☐ универмаги
- ☐ магазины самообслуживания
- ☐ универсамы

112 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- ☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
- ☐ Оптовая торговля, самообслуживание
- ☐ Стимулирование и личные продажи
- ☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

113 Каковы основные формы товародвижения?

- ☐ продовольственная и непродовольственная
- ☒ складская и транзитная
- ☐ традиционная и прогрессивная
- ☐ оптовая и розничная
- ☐ хозяйственная и транспортная

114 Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы

- ☐ сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
- ☒ Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
- ☐ соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
- ☐ соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
- ☐ освобождение места после окончания торговли

115 Что подразумевается под товарными фондами?

- ☐ Совокупность импортируемой продукции
- ☒ Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
- ☐ Совокупность продукции для продажи
- ☐ Совокупность реализованной продукции
- ☐ Совокупность произведенной продукции

116 Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?

- ☐ Стратегические и долгосрочные планы
- ☒ Стратегические, тактические и оперативные
- ☐ Стратегические – краткосрочные и долгосрочные
- ☐ Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям
- ☐ Среднесрочные и тактические планы

117 Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

- ☐ По объему и структуре оборота
- ☒ В днях, в разгах
- ☐ В натуральном и стоимостном выражении
- ☐ Относительными и абсолютными показателями
- ☐ В натуральном выражении и днях

118 Основные задачи оптовой торговли:

- ☐ Способствует созданию условий хранения товаров
- ☒ Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
- ☐ Способствует синхронности производства и потребления
- ☐ Осуществляет процесс накопления товарных запасов
- ☐ Ускоряет процесс товародвижения

119 Виды оптовых предприятий:

- ☐ Универсальные оптовые торговцы
- ☒ Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
- ☐ Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
- ☐ Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
- ☐ Хозяйственные товарищества и акционерные общества

120 Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок

- ☐ от 5 до 30 лет
- ☒ от 5 до 25 лет
- ☐ от 5 до 20 лет
- ☐ от 5 до 15 лет
- ☐ от 5 до 10 лет

121 Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок

- ☐ от 1 до 7 лет
- ☒ от 1 до 5 лет
- ☐ от 1 до 4 лет
- ☐ от 1 до 3 лет
- ☐ от 1 до 2 лет

122 Конъюнктура рынка - это:

- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

123 Контактной аудиторией для производителя являются:

- ☐ посредники
- ☒ СМИ
- ☐ поставщики
- ☐ клиенты
- ☐ конкуренты

124 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- ☐ товар по замыслу
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ реальный товар
- ☐ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет

125 Уровень канала распределения определяется

- ☐ количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю
- ☒ количеством типов поставщиков
- ☐ количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- ☐ количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- ☐ количеством различных услуг

126 Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует

- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☒ трёхуровневому каналу распределения
- ☐ нулевому каналу распределения
- ☐ нулевому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения

127 Прямой канал маркетинга соответствует

- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☒ нулевому каналу распределения
- ☐ одноуровневому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения
- ☐ трёхуровневому каналу распределения

128 Товародвижение - это:

- ☐ организация пробной продажи товаров
- ☒ физическое перемещение товаров
- ☐ сбыт товаров
- ☐ оптовая продажа товаров
- ☐ розничная продажа товаров

129 По характеру расчетов с поставщиками за поставленные товары транзитный оптовый товарооборот подразделяются на:

- ☐ Оптовый товарооборот с участием в расчетах с поставщиками-производителями
- ☒ Транзитный товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот без участия в расчетах
- ☐ Транзитный и складской товарооборот
- ☐ Складской товарооборот без участия в расчетах и транзитный товарооборот
- ☐ Складской товарооборот с участием в расчетах и транзитный товарооборот

130 Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует:

- ☐ четырёхуровневому каналу распределения
- ☒ трёхуровневому каналу распределения
- ☐ нулевому каналу распределения
- ☐ одноуровневому каналу распределения
- ☐ двухуровневому каналу распределения

131 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☐ метод предельного ценообразования
- ☒ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод ценообразования “следование за лидером”

- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя

132 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:

- ☐ продукции нефтяного машиностроения
- ☒ карамели
- ☐ чёрного металла
- ☐ легковых автомобилей
- ☐ оборудования

133 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель”:

- ☐ продовольственных товаров
- ☒ оборудования
- ☐ сливочного масла
- ☐ сахара и карамели
- ☐ товаров повседневного спроса

134 В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность

- ☐ Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
- ☒ Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
- ☐ Оптовая торговля, самообслуживание
- ☐ Стимулирование и личные продажи
- ☐ Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому

135 Какой метод не используется при осуществлении оптовой продажи товаров при оптово-складском товарообороте

- ☐ Посредством автоскладов
- ☒ индивидуальный выбор со стороны покупателей
- ☐ записывающий телефон, телефакс
- ☐ Поставщики – экспедиторы
- ☐ Поставщики – экспедиторы

136 Как классифицируется содержание товарных ресурсов?

- ☐ Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция
- ☒ Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды
- ☐ Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- ☐ Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция
- ☐ Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

137 Что такое складской оборот?

- ☐ При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
- ☒ Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- ☐ Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий
- ☐ Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
- ☐ При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

138 Что такое оптовый транзитный оборот?

- ☐ Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
- ☒ Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
- ☐ Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
- ☐ Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
- ☐ Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

139 Основные цели развития оптовой торговли:

- ☐ Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- ☒ Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
- ☐ Формирование широкого торгового ассортимента товаров
- ☐ Удовлетворение потребностей населения
- ☐ Развитие конкурентной среды

140 Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий

- ☐ Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
- ☒ Крупные оптовые структуры общенационального уровня
- ☐ Оптовые предприятия регионального уровня
- ☐ Оптовые структуры межрегионального масштаба
- ☐ Оптовые структуры общенационального масштаба

141 Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия

- ☐ Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
- ☒ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
- ☐ Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
- ☐ Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
- ☐ Технологические; коммерческие; информационные;

142 Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на:

- ☐ от 1 до 12 месяцев
- ☒ от 3 до 12 месяцев
- ☐ от 1 до 3 месяцев
- ☐ от 3 до 6 месяцев
- ☐ от 3 до 9 месяцев

143 Виды сбыта товаров

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Прямой, косвенной
- ☐ Интенсивный ,селективный
- ☐ нацеленной, ненаселенной

144 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель

- ☐ продовольственных товаров

- ☒ оборудования
- ☐ сливочного масла
- ☐ сахара и карамели
- ☐ товаров повседневного спроса

145 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель”:

- ☐ товаров повседневного спроса
- ☒ чёрного металла
- ☐ сливочного масла
- ☐ сахара и карамели
- ☐ продовольственных товаров

146 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:

- ☐ продукции нефтяного машиностроения
- ☒ товаров повседневного спроса
- ☐ При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:
- ☐ оборудования
- ☐ легковых автомобилей

147 Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров заключается в:

- ☐ Рекламно- информационная деятельность
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Установление хозяйственных связей с покупателями товаров
- ☐ Организация и технология оптовой продажи товаров
- ☐ Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле

148 При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель”:

- ☐ продукции нефтяного машиностроения
- ☒ сливочного масла
- ☐ чёрного металла
- ☐ легковых автомобилей
- ☐ оборудования

149 Сколько уровней канала распределения имеется в случае, если продажа товаров осуществляется агентом, работающим с предприятием по контракту:

- ☐ 4
- ☒ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3

150 Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками?

- ☐ По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками
- ☒ Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах
- ☐ Транзитный и складской товарооборот
- ☐ Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот

- ☐ Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

151 Какие имеются виды оптового товарооборота?

- ☐ Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот
- ☒ Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров
- ☐ Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции
- ☐ Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

152 Важнейшие направления развития МТБ оптовой торговли:

- ☐ Индустриализация строительства предприятий торговли
- ☒ Создание сети современных оптовых предприятий, обеспечивающих применение эффективных технологий
- ☐ Обеспечение прогрессивной технологии складской переработки грузов
- ☐ Высокая эффективность товароснабжения розничной торговли
- ☐ Обновление сети предприятий за счет нового строительства

153 Функции оптовой торговли по отношению к поставщикам товаров:

- ☐ Обновление и модернизация складского хозяйства
- ☒ Концентрация коммерческой деятельности, поддержка процесса перехода прав собственности на товар, инвестиционное обеспечение, маркетинговое обслуживание, минимизация коммерческого риска
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения
- ☐ Изучение спроса розничных торговых предприятий, формирование товарного предложения

154 Что такое коммерческая тайне?

- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
- ☒ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

155 Торговый знак - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ Изменением уровней цен
- ☐ Что такое коммерческие письма?

156 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☒ Виды коммерческой переписки
- ☐ Оформление протокола и заключение договора
- ☐ Характер коммерческой сделки
- ☐ Нормы защиты коммерческой тайны

157 Ёмкость рынка определяется нижеследующим образом

- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☒ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года
- ☐ стоимость товара, произведённого в стране + объём импорта в стоимостном выражении - объём экспорта в стоимостном выражении + разница (в стоимостном выражении) между остатком на начало и конец года

158 Что такое коммерческий секрет?

- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование
- ☒ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
- ☐ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

159 Что входит в техническую информацию?

- ☐ Научно-технические проекты; Заявки на патенты; Информационный процесс;
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Научно-технические проекты; конструкторские разработки
- ☐ Заявки на патенты; дизайн
- ☐ Информационный процесс; программное обеспечение ЭВМ

160 Как учреждается командитное товарищество

- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☒ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- ☐ Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

161 Марочное название - это:

- ☐ номенклатура производимых товаров
- ☒ произносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ торговая марка
- ☐ ассортимент производимых товаров

162 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ произносимая часть торговой марки
- ☐ торговая марка

163 Что такое коллективный знак

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Товарный знак союза, хозяйственной ассоциации

- ☐ Товарный знак союза
- ☐ Товарный знак хозяйственной ассоциации
- ☐ Товарный знак объединения предприятий

164 Основные типы товарного знака

- ☐ Словесный, звуковой, комбинированный
- ☒ Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
- ☐ Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
- ☐ Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный

165 Различия коммерческой информации коммерческой тайны

- ☐ По назначению
- ☒ По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
- ☐ По природе; по принадлежности собственнику
- ☐ По природе; по назначению
- ☐ По принадлежности собственнику по назначению

166 Что входит в деловую информацию?

- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы; соглашения; квоты
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Финансовые сведения; данные о цене; деловые планы
- ☐ Списки клиентов и продавцов; информация о маркетинге
- ☐ Соглашения; предложения; квоты; списки персонала

167 Что такое хеджирование

- ☐ Фьючерские сделки.
- ☒ Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
- ☐ продажа реального товара, фьючерские сделки;
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции;

168 Термин капитал марки означает:

- ☐ модификацию товара
- ☒ ценность марки
- ☐ присвоение наименования марки товару
- ☐ присвоение торгового знака товару
- ☐ рыночные позиции товара

169 Когда аннулируется регистрация товарного знака

- ☐ В случае отказа от нее владельца товарного знака
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ В связи с прекращением срока ее действия
- ☐ На основании решения Высшей патентной палаты о досрочной прекращении ее действия
- ☐ По причине использования знака на товарах не обладающих единичными качественными характеристиками

170 Услуги - это:

- ☐ товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него

- ☒ неосязаемые блага, покупаемые потребиелями, но без перехода права собственности на них
- ☐ любое благо, покупаемое и используемое потребителем
- ☐ любой товар, покупаемый и используемый потребителем
- ☐ блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесённые природой

171 Неосязаемость, не отделимость от источника и изменчивость качества - это особенности, присущие

- ☐ объектам капитального строительства
- ☒ услугам
- ☐ средствам производства
- ☐ средствам потребления
- ☐ сельскохозяйственной продукции

172 Что такое хозяйственные связи?

- ☐ Экономические; организационные административно-правовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками
- ☐ Экономические; коммерческие

173 Обязательные условия договора поставки

- ☐ Цены и порядок расчетов; имущественная
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор
- ☐ Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение
- ☐ Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка товаров

174 Что представляет собой торговая конъюнктура?

- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☒ состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

175 Что такое пролонгация?

- ☐ Все выше указанные варианты верны
- ☒ Продолжение договора поставки
- ☐ Завершение договора поставки
- ☐ Исполнение договора поставки
- ☐ Выполнение договора поставки

176 Какие функции должна выполнять оптовая торговля по отношению к клиентам поставщикам

- ☐ Минимизация коммерческого риска; маркетинговая обслуживание.
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; поддержка процесса перехода прав собственности на товар;

- ☐ Концентрация коммерческой деятельности; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;
- ☐ Поддержка процесса перехода прав собственности на товар; инвестиционное обеспечение процесса товародвижения;

177 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования

178 Что понимается под закрытым рынком?

- ☐ Внутренний рынок страны
- ☒ Внутрифирменный товарный рынок
- ☐ Ограниченный рынок
- ☐ Регулируемый рынок
- ☐ Межфирменный рынок

179 Договор контрактации

- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Хозяйственной связи между предпринимателем и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенный срок

180 Виды расчета с векселями

- ☐ Переводной и открытый.
- ☒ Простой и переводной;
- ☐ Простой и закрытый;
- ☐ Простой и открытый;
- ☐ Переводной и закрытый;

181 Открытие счетов в банке

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
- ☒ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета для зачисления выручки и осуществления расчетов
- ☐ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

182 Какие формы имеет коммерческий расчет?

- ☐ Аккредитив, вексели и чеки
- ☒ наличный и безналичный
- ☐ наличные расчеты, бумажные деньги
- ☐ вексели и чеки

- ☐ кредитные деньги, аккредитив

183 Формы денежного обращения

- ☐ Аккредитивы, вексели и чеки
☒ Наличное и безналичное
☐ Вексели и чеки
☐ Наличные расчеты и бумажные деньги
☐ Кредиты и аккредитивы

184 Что такое финансовое положение предприятия?

- ☐ Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
☒ Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
☐ Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
☐ Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
☐ Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли

185 Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий?

- ☐ С помощью товарного обмена и перевода наличных денежных средств
☒ С использованием расчетных и текущих счетов в банках
☐ Все расчеты производятся путем переводов наличных денежных средств
☐ С помощью покупателей и поставщиков
☐ С помощью кратко- и долгосрочных кредитов

186 Что такое расчетный счет?

- ☐ Форма взаимных расчетов с поставщиками
☒ Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
☐ Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
☐ Форма расчетов между покупателями и продавцами
☐ Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия

187 Безналичная форма расчетов

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
☒ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
☐ Аккредитивная форма расчетов и платежными-поручениями требованиями
☐ Расчет с платежными поручениями
☐ Расчет чеками, векселями и в порядке плановых расчетов

188 Где должны храниться свободные денежные средства предприятия?

- ☐ На аккредитивах и пластиковых картах.
☒ На счетах в банковских учреждениях;
☐ В кассе предприятия
☐ На депозитных и специальных счетах в банке;
☐ На чековых книжках

189 Контроль за правильным ведением кассовой книги возлагается на:

- ☐ Менеджера.

- ☒ Главного бухгалтера;
- ☐ Руководителя предприятия
- ☐ Кассира;
- ☐ Завхоза;

190 Как определяется лимит денежных средств в кассе?

- ☐ Менеджерами.
- ☒ По согласованию между предприятием и банковским учреждением;
- ☐ В Азербайджане по правилам ведения кассовой книги;
- ☐ По указанию руководителя предприятия
- ☐ Не определяется;

191 Какими документами оформляется передача наличных денег из кассы в банк

- ☐ Устным распоряжением бухгалтера.
- ☒ Объявлением о вносе наличных денег в банк;
- ☐ Платежным поручением;
- ☐ Устным распоряжением руководства;
- ☐ Платежным требованием-поручением

192 Имеет ли право организация до момента государственной регистрации производить какие-либо операции через банк?

- ☐ Частично не имеет;
- ☒ Не имеет;
- ☐ Имеет;
- ☐ Частично имеет
- ☐ Имеет если в банке открыт расчетный счет.

193 Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать

- ☐ На выдачу заработной платы.
- ☒ Только на те цели, на которые они получены;
- ☐ На любые цели, предусмотренные уставом организации;
- ☐ На любые собственные цели, не запрещенные законодательством АР;
- ☐ Только на покупку товара;

194 Наличная форма расчетов .

- ☐ Расчет в порядке плановых платежей.
- ☒ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением ;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчет с чеками;
- ☐ Прием наличных денег организациями при осуществлении расчетов с населением; расчетов в порядке плановых платежей;
- ☐ Расчет с чеками и в порядке плановых платежей;

195 Сущность расчета чеками

- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.
- ☒ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств;
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;

196 Сущность расчета в порядке плановых платежей

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- ☒ Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег ;

197 Укажите основные функции финансов торговли.

- ☐ Экономия, риск, экономическое стимулирование
- ☒ Оперативность, распределение, контроль, стимулирование
- ☐ Продажа, покупка, контроль, услуги
- ☐ Распределение, контроль, услуги, экономия
- ☐ Производство, торговля, хозяйствование

198 Какие имеются формы кредита в рыночных условиях?

- ☐ Кредиты предприятия и производственный кредит
- ☒ Банковские кредиты и торговый (коммерческий) кредит
- ☐ Производственный кредит и торговый кредит
- ☐ Основные и оборотные кредиты
- ☐ Экономические и хозяйственные кредиты

199 На чем основывается анализ финансового положения фирмы?

- ☐ На материалы по валовому доходу и прибыли
- ☒ На бухгалтерские и финансовые отчеты
- ☐ На баланс розничной продажи товаров
- ☐ На баланс денежных доходов и расходов населения
- ☐ На материалы оперативного учета

200 Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий?

- ☐ С помощью расчетных и текущих счетов в банке
- ☒ С участием покупателей и поставщиков товаров
- ☐ Все расчеты производятся с помощью перевода наличных денежных средств
- ☐ С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
- ☐ С помощью товарного обмена и наличных денежных переводов

201 На какие счета подразделяются расчеты между хозяйствующими предприятиями в зависимости характера проводимых операций?

- ☐ На расчеты с использованием аккредитивов и чеков
- ☒ На товарные и нетоварные расчеты
- ☐ На расчеты по товарообороту и прибыли
- ☐ На расчеты по издержкам и прибыли
- ☐ На наличные и безналичные расчеты

202 Что такое бартер

- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом;
- ☒ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

203 Что относится к денежным средствам предприятия?

- ☐ Деньги, находящиеся в переводах в пути и денежных документах
- ☒ Деньги, находящиеся в кассе, банковских, расчетных, валютных специальных и депозитных счетах, аккредитивах, чековых книжках переводах в пути и денежных депозитах;
- ☐ Деньги, находящиеся в кассе и на расчетном счете предприятия;
- ☐ Деньги, находящиеся в специальных и депозитных счетах
- ☐ Деньги, находящиеся в чековых книжках, переводах в пути и денежных депозитах;

204 Какими документами оформляется поступление наличных денежных средств в кассу предприятия?

- ☐ Платежно-расчетной ведомостью
- ☒ Кассовыми приходными ордерами;
- ☐ Кассовыми расходными ордерами
- ☐ Квитанцией, прилагаемой к кассовому приходному ордеру;
- ☐ Выпиской из кассовой книги

205 Какие документы относятся к банковским платежным документам

- ☐ Чеки и аккредитивы
- ☒ Объявления о взносе денег, платежные поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ☐ Приходные кассовые ордера, объявления о взносе денег, платежные требования, чеки и аккредитивы
- ☐ Приходные и расходные кассовые ордера, платежные требования, платежные поручения, чеки и аккредитивы;
- ☐ Платежное требование, платежные поручения, платежное требование- поручения;

206 Какой момент реализации считается моментом права собственности на товар?

- ☐ Время нахождения товаров в пути
- ☒ Дата отправки товаров покупателю;
- ☐ Дата оплаты покупателями стоимости товаров (напр., списание денежных средств с расчетного счета покупателя);
- ☐ Дата поступления денег на расчетный счет поставщиков за оплату товаров
- ☐ Дата поступления товаров на склад покупателей;

207 При каких условиях выдается новый аванс подотчетному лицу

- ☐ При наличии приказа о командировке
- ☒ При полном расчете по предыдущим авансам;
- ☐ При наличии свободных денег в кассе организации;
- ☐ При наличии командировочного удостоверения
- ☐ За три дня до командировки;

208 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

- ☒ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы , выполнение работы или оказанные услуги
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

209 Сущность аккредитивной формы расчетов

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- ☒ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках ;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

210 Сущность расчета платежными поручениями

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- ☒ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- ☐ Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- ☐ Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

211 Что называется дисконтом

- ☐ Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- ☒ Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- ☐ Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- ☐ Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- ☐ Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

212 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- ☒ Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- ☐ Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- ☐ Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

213 За счет каких источников финансируются капитальные вложения?

- ☐ За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли
- ☒ За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов

- ☐ За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли
- ☐ За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли
- ☐ За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

214 Что такое клиринг

- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☒ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

215 Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях

- ☐ По розничной цене
- ☒ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ По тарифной цене, с учетом торговой наценки
- ☐ на основе стоимости приобретенных
- ☐ По учетной цене

216 Что называется готовой продукцией

- ☐ Продукция, приобретенная на стороне
- ☒ Продукция, отвечающая всем вышеперечисленным условиям
- ☐ Производственный цикл, в соответствии с техническим режимом изготовления продукции;
- ☐ Продукция, прошедшая все стадии обработки, отвечающая техническим параметрам и стандартам
- ☐ Продукция сданная на склад на основании документов

217 По какому документу готовая продукция сдается на склад:

- ☐ По лимитно-заборной карте
- ☒ По накладной
- ☐ По счет-фактуре
- ☐ Приходному ордеру
- ☐ Накладной фактуре

218 На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях

- ☐ Не один из перечисленных
- ☒ Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
- ☐ Метод исчисления
- ☐ Независимость деятельности предприятия
- ☐ Непрерывность и независимость деятельности предприятия

219 Договор купли-продажи товаров

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
- ☐ Товар определяемой в момент заключения договора

220 Договор поставки товаров

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Товары сдаются покупателю через определенный срок
- ☐ Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

221 Договор поставки заключается на

- ☐ 1 или иной период
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ 5
- ☐ 3
- ☐ 2

222 Формы применяемых имущественных санкций

- ☐ Штраф
- ☒ Штраф; неустойка; пеня
- ☐ Штраф; пеня
- ☐ пеня; неустойка
- ☐ Неустойка; штраф

223 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на маркетинг:

- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☒ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод сезонного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования

224 Что представляет собой свободный рынок?

- ☐ На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру и степени
- ☒ На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается
- ☐ На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- ☐ На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- ☐ На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

225 Что входит в систему хозяйственных связей

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий; контроль за соблюдением договорных обязательств
- ☐ Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов
- ☐ Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

226 Предмет договора купли-продажи

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

- ☐ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок

227 Предмет договора поставки товаров

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
- ☐ Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
- ☐ Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
- ☐ Товары сдаются покупателю через определенной срок

228 Какие функции должны выполнять оптовые предприятия по отношению к клиентам – покупателям.

- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый; кредитирование;
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны.
- ☐ Оценка потребностей и спроса; преобразование промышленного ассортимента в торговый;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов;
- ☐ Оценка потребностей и спроса; хранение товарных запасов; кредитирование;

229 Задачи развития коммерческой работы на современном этапе

- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков;
- ☐ Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности
- ☐ Координация закупочной работы среди поставщиков и потребителей

230 Организационно-правовые формы предприятий

- ☐ Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество
- ☒ Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества, акционерного общества
- ☐ Объединенное предприятие, акционерного акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью
- ☐ Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с ограниченной ответственностью

231 Что составляет теоретическую основу коммерции:

- ☐ стратегическое планирование
- ☒ Торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров
- ☐ за кон стоимости
- ☐ ценообразование
- ☐ ситуационный и системный анализ

232 Конъюнктура рынка - это:

- ☐ соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- ☒ соотношение между объемом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- ☐ превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

- ☐ превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

233 Какие из данных процессов являются технологическими

- ☐ Торгово-коммерческая, предпринимательская и производственная деятельность
☒ Доставка, хранение, упаковка, сортировка и т.д. товаров
☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
☐ Мелкая розничная торговля по купле-продаже товаров
☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями

234 Коммерческие процессы - это

- ☐ Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
☒ Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
☐ Процесс оптовой торговли
☐ Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
☐ Мелкая розничная торговля

235 Торговля это:

- ☐ Деятельность, направленная на изучение позиций
☒ Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
☐ Деятельность, ориентированная на удовлетворение потребностей людей посредством обмена
☐ Деятельность, ориентированная на рынок
☐ Деятельность, ориентированная на изучение спроса, исследование рыночных возможностей

236 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- ☐ Превращать товары в деньги, деньги в товары
☒ Удовлетворение потребностей покупателей
☐ Продать как можно больше товаров
☐ Получить максимальную прибыль
☐ Завоевать наибольшее количество покупателей

237 Что является предметом торговли

- ☐ Продавцы
☒ Товар
☐ Цена
☐ Услуга
☐ Покупатели

238 Что является предметом торговли в современных условиях

- ☐ Обеспечение пропорциональности в сфере услуг
☒ Купля-продажа всех продуктов труда
☐ Личные потребительские вещи
☐ Взаимоотношения между покупателями и продавцами
☐ Защита прав потребителей

239 Что изучает «Коммерческая деятельность» как научная дисциплина

- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
☒ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрого доведения товаров до конечных потребителей
☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле

- ☐ Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Наиболее эффективное выполнение коммерческих процессов

240 Предмет курса «Коммерческая деятельность»

- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☒ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле
- ☐ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости

241 Объект изучения курса «Коммерческая деятельность»

- ☐ Быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☒ Торговые, посреднические, сбытовые, маркетинговые организации и структуры, где осуществляются коммерческие процессы
- ☐ Процессы, связанные с движением товара как потребительной стоимости
- ☐ Рациональную организацию коммерческих процессов в торговле, быстрейшего доведения товаров до конечных потребителей
- ☐ Коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях

242 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О собственности»

- ☐ 1999
- ☒ 1991
- ☐ 1993
- ☐ 1995
- ☐ 1997

243 Когда принят закон Азербайджанский Республики «О предприятиях»

- ☐ 2004
- ☒ 1994
- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000

244 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☒ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- ☐ XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

245 Какие процессы выполняются в торговле?

- ☐ Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
- ☒ Все выше указанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- ☐ Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- ☐ Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;

246 Как учреждается полное товарищество

- ☐ Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- ☒ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

247 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- ☐ с изменением отношения потребителей к товарам
- ☒ с переходом к рыночным отношениям
- ☐ с разнообразием форм собственности
- ☐ с приватизацией и разгосударствлением собственности
- ☐ с повышением уровня организации производства

248 Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской.

- ☐ конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция
- ☒ коммерция – составная часть предпринимательской деятельности
- ☐ разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
- ☐ предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
- ☐ коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности

249 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- ☐ Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☒ Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- ☐ Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- ☐ Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- ☐ Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

250 В зависимости от объектов купли-продажи и по территории их охвата выделяют следующие товарные рынки:

- ☐ Локальный и региональные рынки
- ☒ Совокупный внутренний и региональный рынки
- ☐ Рынок нефтепродуктов, рынок зерна
- ☐ Внутренний, региональный и национальный рынки
- ☐ Национальный и внешний рынки

251 Какие имеются методы планирования?

- ☐ Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- ☒ Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- ☐ Технические, математические, статистические, фактические
- ☐ Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- ☐ Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

252 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- ☐ Фонд заработной платы и количество работников
- ☒ Тарифная система и система оплаты труда
- ☐ Количество работников и производительность труда

- ☐ Производительность труда и эффективность труда
- ☐ Оборот и его структура

253 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- ☐ Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- ☒ Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- ☐ Принцип валового дохода
- ☐ Принцип демократичности
- ☐ Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

254 Что входит в деятельность торговых услуг

- ☐ Услуги связанные с покупкой товара
- ☒ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
- ☐ Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной
- ☐ Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

255 Перечислить основные группы рынков

- ☐ информация ; инновация
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
- ☐ Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
- ☐ Рабочая сила; ценная бумага; валюта;

256 Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об Акционерных Обществах»

- ☐ 2002
- ☒ 1994
- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000

257 Как учреждается акционерное общество

- ☐ Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- ☒ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☐ Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

258 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

- ☐ рынок производителей
- ☒ рынок потребителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений

259 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- ☐ группировка
- ☒ регрессионный анализ
- ☐ системный анализ
- ☐ построение графиков
- ☐ вариационный анализ

260 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- ☐ состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- ☒ основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- ☐ состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

261 Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- ☐ Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- ☒ Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
- ☐ Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- ☐ Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

262 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- ☐ самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- ☒ форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- ☐ совокупность внутренней и внешней торговли
- ☐ форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- ☐ сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

263 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- ☐ Тарифное разделение
- ☒ Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- ☐ По объему оборота и структуре
- ☐ По производительности труда и эффективности
- ☐ По объему прибыли и рентабельности

264 Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота?

- ☐ Нормативный, метод группировки
- ☒ Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- ☐ Экономико-аналитический, статистический, экономический
- ☐ Оперативный, сравнительный, опытный
- ☐ Математический, бухгалтерский, коммерческий

265 Основными элементами хозяйственной самостоятельности в торговле являются:

- ☐ Самоокупаемость, рентабельность, материальная выгода
- ☒ Планирование, бережливость, материальная заинтересованность, ценообразование, кредитование, финансовая устойчивость
- ☐ Товарооборот, издержки обращения, количество работников и фонд заработной платы
- ☐ Оборот, прибыль, специальные оборотные средства
- ☐ Основной и оборотный капитал, прибыль и рентабельность

266 Как создаются объединенные предприятия

- ☐ Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- ☒ На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- ☐ Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- ☐ Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- ☐ Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

267 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- ☒ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- ☐ Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- ☐ Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

268 Требования к речи в деловом контакте

- ☐ Внешний облик, манера, деловая одежда
- ☒ Грамотность, логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность,, эмоциональная окраска речи
- ☐ Логичность, эмоциональная окраска речи
- ☐ Грамотность, логичность

269 Сколько видов коммерческой переписки?

- ☐ Пять
- ☒ Три
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Шесть

270 Что такое рекламация?

- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке
- ☒ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушивший обязательства
- ☐ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

271 Коммерческий риск

- ☐ Статистический и экспертные методы оценки ущерба
- ☒ Возможное поднесение ущерба или убытков вследствие занятии коммерческой деятельностью
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

272 Какие методы используются для определения степени риска?

- ☐ экспертный, математический
☒ Статистический и экспертный
☐ Статистический и экспертный, математический
☐ Статистический и, математический
☐ экспертный, математический, вероятностный

273 Что представляет собой риск для предпринимателя?

- ☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

274 Что такое риск?

- ☐ Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда
☒ Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая
☐ Вероятность недополучения прибыли
☐ Вероятность увеличения расходов
☐ Вероятность уменьшения объемов товарооборота

275 Что такое деловой протокол?

- ☐ Оформление протокола и заключение договора
☒ Порядок проведение деловых встреч
☐ Порядок ведения деловых переговоров
☐ Деловая переписка
☐ Виды коммерческой переписки

276 можно ли уровень экономического развития страны отнести к внешним факторам влияющим на деятельностьпредприятием

- ☐ не всегда
☒ да ,можно
☐ нет
☐ зависит от формы собственности предприятием
☐ зависит специализации предприятий

277 Можно ли конгуренцию рассширивать как внешний фактор влияющий на деятельность торговых предприятий

- ☐ зависит от вида деятельности
☒ нет
☐ это внутренний фактор
☐ если предприятием частное
☐ да ,можно

278 В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют:

- ☐ Риск покупки, посреднический риск, риск продаж
☒ Производственный,коммерческий (торговый) ,финансовый риск

- ☐ Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту
- ☐ Коммерческий , торговый риск, риск массового
- ☐ Производственный, риск продаж, риск покупки

279 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- ☐ Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества
- ☒ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- ☐ Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- ☐ Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

280 Понятие этика

- ☐ Установленный порядок поведения где либо, грамотность, логичность
- ☒ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; Установленный порядок поведения где либо

281 Понятие «Этикет»

- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; нормы профессионального поведения, или профессиональный этики
- ☒ Установленный порядок поведения где-либо;
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
- ☐ Система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы
- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики; система нравственных норм человека поведения, или какой-либо профессиональной группы;

282 Что такое оферта?

- ☐ Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы
- ☒ Формальное предложение заключить коммерческую сделку
- ☐ Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства
- ☐ Деловая переписка
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

283 С чем связано возникновение финансового риска?

- ☐ Изменением уровней цен
- ☒ Вероятностью потери финансовых ресурсов
- ☐ Не выполнением плана по обороту
- ☐ Уменьшением объемов производства
- ☐ Вероятностью увеличения расходов

284 Что такое коммерческие письма?

- ☐ Характер коммерческой сделки
- ☒ Деловая переписка
- ☐ Порядок ведения деловых переговоров
- ☐ Виды коммерческой переписки

- ☐ Оформление протокола и заключение договора

285 Нормы защиты коммерческой тайны

- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны
☒ Все вышеуказанные варианты верны
☐ Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев
☐ Нормы, устанавливаемые руководством предприятия
☐ Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм

286 Что представляет собой риск для предпринимателя?

- ☐ Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения
☒ Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности
☐ Недополучение предусмотренных заранее результатов
☐ Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала
☐ Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

287 Рынок средств потребления состоит из

- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
☒ потребителей, закупающих товары для личного потребления
☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
☐ потребителей, закупающих товары для перепроизводства
☐ потребителей, занимающихся производством средств потребления

288 Рынок институциональных организаций состоит из:

- ☐ потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
☒ потребителей, закупающих товары для производства других товаров
☐ предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
☐ потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
☐ потребителей, закупающих товары для личного потребления

289 Для предпринимателя финансовый риск представляет:

- ☐ Вероятность сокращения объема ВВП, снижение платежеспособности и реальных денежных доходов населения
☒ Вероятность потерпеть финансовый убыток
☐ Недостижение поставленных целей и задач
☐ Снижение эффективности использования основных и оборотных капиталов
☐ Сокращение объема и изменение структуры товарооборота

290 Возникновение финансового риска порождают:

- ☐ Изменение уровней цен
☒ Вероятность потери финансовых ресурсов
☐ Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу
☐ Снижение объемов производства
☐ Вероятность роста расходов

291 Что включает этический кодекс предпринимателя-коммерсанта

- ☐ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
☒ Нормы профессионального поведения, или профессиональный этики;
☐ Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы

- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы;
- ☐ Установленный порядок поведения где либо профессиональной группы; Система нравственных норм поведения человека, или какой-либо профессиональной группы

292 Как называется способ снижения риска?

- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☒ Хеджирование
- ☐ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

293 Инвайроментализм - это:

- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров

294 Что из перечисленного не относится к риску?

- ☐ хеджирование
- ☒ глобальный и локальный
- ☐ застрахованный и незастрахованный риск
- ☐ внешние и внутренние
- ☐ систематический и несистематический

295 Классифицируйте риски в зависимости от сферы расходования капитала.

- ☐ Производственный риск, риск покупки, риск продажи
- ☒ Коммерческий риск, производственный риск, финансовый риск
- ☐ Коммерческий риск, заготовительный риск, риск по товарообороту
- ☐ Коммерческий риск, торговый риск, риск массового питания
- ☐ Производственный риск, риск продажи, риск массового питания

296 Сущность промышленного шпионажа?

- ☐ Списки персонала, составляющих коммерческую тайну
- ☒ Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Финансовые сведения, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Информация о маркетинге, составляющих коммерческую тайну
- ☐ Данные о цене и деловом плане, составляющих коммерческую тайну

297 Что такое информация?

- ☐ Этапы принятия решения
- ☒ Это сообщение, т.е. форма связи между источником, передающим сообщением, и объектом, принимающим его
- ☐ Это техника сообщения
- ☐ Технология принятия решения
- ☐ Процесс принятия решения

298 Что такое «Коммерческая информация»

- ☐ Хеджирование; сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

- ☒ Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
- ☐ Хеджирование
- ☐ Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
- ☐ Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм

299 Какова цель финансового отчета

- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
- ☒ Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета, результатах деятельности
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятия решений
- ☐ Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении

300 По каким показателям определяется розничный товарооборот?

- ☐ Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
- ☒ Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
- ☐ Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
- ☐ Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров
- ☐ Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров

301 Для какой стадии жизненного цикла товара характерен низкий объем продаж, высокий уровень расходов на маркетинг:

- ☐ для стадии упадка
- ☒ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии роста
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)

302 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама:

- ☐ на стадии упадка
- ☒ на стадии выхода на рынок
- ☐ на стадии роста
- ☐ на стадии возрождения
- ☐ на стадии стабильности (зрелости)

303 Предприятие производит следующий ассортимент товаров: А, В и С. В товарный ассортимент А входят 4 наименования товаров, в В – 6, в С – 8. Какова глубина товарной номенклатуры:

- ☐ 4
- ☒ 6
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☐ 7

304 Какая из указанных ниже групп потребителей сразу же приобретает товар, вышедший на рынок, является более склонной к новшествам и риску:

- ☐ приверженцы марке
- ☒ суперноваторы
- ☐ консерваторы
- ☐ модники
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе

305 Чем объясняется снижение цены и объёма продаж товара А в отчётном году:

- ☐ совершенствованием технологии производства товара
- ☒ увеличением величины предложения
- ☐ уменьшением объёма спроса
- ☐ увеличением объёма спроса
- ☐ повышением качества продукции

306 Какая классификация спроса в зависимости от степени его удовлетворения верна?

- ☐ Реальный и эпизодический спрос
- ☒ Действительный и неудовлетворенный спрос
- ☐ Удовлетворенный и отложенный спрос
- ☐ Действительный и платежеспособный спрос
- ☐ Материальный и духовный спрос

307 Какие операции выполняются на складах при отпуске товаров

- ☐ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; комплектование заказов и упаковка
- ☒ Прием заказа; оформление продажи или отпуска; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Прием заказа; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов и упаковка; погрузка
- ☐ Прием заказа; комплектование заказов и упаковка; перемещение укомплектованных заказов в зону погрузки; погрузка
- ☐ Оформление продажи или отпуска, отборка товаров с мест хранения; погрузка

308 Показатели, используемые при оценке эффективности работы складов

- ☐ Складской товарооборот, коэффициент использования полезного объема склада
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Складской товарооборот, транзитный грузооборот; производительность труда работников склада; коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ
- ☐ Себестоимость переработки на складе 1 т груза; коэффициент использования полезного объема склада;
- ☐ Коэффициент использования полезного объема склада, уровень механизации складских работ

309 Рациональная организация технологического процесса на складах

- ☐ Все варианты не верны
- ☒ Все варианты верны
- ☐ Последовательное и планомерное выполнение складских операций; наиболее полное использование оборудования и складских помещений;
- ☐ оптимальное использование емкости и оборудования складов; обеспечение сохранности потребительских свойств
- ☐ повышение механизации и автоматизации складских операций; снижение общего уровня складских расходов на основе использования прогрессивных методов работы

310 Создание модификации товара за счёт повышения его качества целесообразно в случае:

- ☐ когда создание модификаций не требует дополнительных расходов и ресурсов
- ☒ когда потребитель воспринимает повышение качества как прогрессивное изменение
- ☐ наличие техники и технологии, позволяющих повысить качество продукции

- ☐ наличия ресурсов для претворения в жизнь научно-исследовательских и конструкторских проектов
- ☐ наличия более дешёвых и качественных материальных ресурсов, необходимых для создания модификаций

311 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий

312 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия

313 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров
- ☐ названия, используемые для идентификации товаров

314 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- ☒ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров

315 Международные торги

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- ☒ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;

316 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ совместное владение предприятием
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство
- ☐ управление по контракту

317 Прямое инвестирование - это:

- ☐ совместное владение предприятием
- ☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
- ☐ лицензирование
- ☐ подрядное производство
- ☐ управление по контракту

318 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- ☐ неспециализированные биржи
- ☒ универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- ☐ узкоспециализированные биржи
- ☐ специализированные биржи
- ☐ универсальные биржи

319 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере»

- ☐ 2004
- ☒ 1997
- ☐ 1995
- ☐ 2000
- ☐ 2002

320 Что такое биржи

- ☐ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☒ Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- ☐ Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- ☐ Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

321 Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости):

- ☐ клиринг
- ☒ демпинг
- ☐ бартер
- ☐ массовый маркетинг
- ☐ активный маркетинг

322 Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темпы роста-доля рынка” обеспечивают предприятию стабильную прибыль:

- ☐ “Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☒ “Дойные коровы”
- ☐ Звёзды
- ☐ Проблемные (трудные) дети
- ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)

323 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией:

- ☐ горизонтальной интеграции

- ☒ вертикальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара

324 Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией:

- ☐ вертикальной интеграции
- ☒ горизонтальной интеграции
- ☐ выхода на новые рынки
- ☐ проникновения на рынок
- ☐ разработки нового товара

325 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- ☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- ☐ расширение производственных мощностей предприятия
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

326 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ упрощение присвоения названия марке
- ☒ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- ☐ низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☐ обеспечение высокого качества товара
- ☐ то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)

327 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является:

- ☐ сложность присвоения названия марке
- ☒ влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- ☐ высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- ☐ обеспечение не высокого качества товара
- ☐ низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

328 Органы управления биржей

- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи; арбитражная комиссия.
- ☒ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; правление биржи;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи;
- ☐ собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет;
- ☐ Общее собрание учредителей и членов биржи; биржевой комитет; арбитражная комиссия;

329 Что такое принудительные аукционы

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☒ Аукционы с целью продажи конфискованных невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Вид рыночной торговли;

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

330 Что такое добровольные аукционы

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☒ Аукционы проводимые по инициативе товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;

331 Согласно аукцион

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☒ Объявление минимальной цены, установленной продавцом минимальной надбавки;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;

332 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна:

- ☐ трансфертные цены
- ☒ биржевые котировки
- ☐ тендерные цены
- ☐ аукционные цены
- ☐ справочные цены

333 Сколько этапов проведение аукционов?

- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 8
- ☐ 7
- ☐ 3

334 Особенности закрытых торгов

- ☐ Негласные способы торгов
- ☒ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
- ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- ☐ Привлекаются все желающие фирмы и организации

335 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- ☐ Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☒ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- ☐ Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- ☐ Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;

336 Что такое реклама

- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☒ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- ☐ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

337 Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- ☐ для непринужденной импровизации
- ☒ для привлечения и удержания внимания
- ☐ для звуковых эффектов
- ☐ создание искренней непринужденной обстановки
- ☐ для придания познавательности

338 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- ☐ юмористическая имитация
- ☒ демонстрационная
- ☐ беседа с покупателем
- ☐ комедийное представление
- ☐ электронное озвучивание

339 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- ☐ утверждающего и констатирующего характера
- ☒ прямого и косвенного
- ☐ привлечь и остановить внимание
- ☐ большой и маленький
- ☐ броский и яркий

340 Как называется средство публичного релиза, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- ☐ проспект
- ☒ презентация
- ☐ выставка
- ☐ позиционирование товара
- ☐ пресс-релиз

341 Какие признаки относятся к торговому рекламе ?

- ☐ Целенаправленность
- ☒ Все вышеуказанные ответы верные
- ☐ Благопристойность и честность
- ☐ Правдивость
- ☐ Конкретность

342 Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- ☐ творческое озарение
- ☒ рекламное обращение
- ☐ содержание
- ☐ форма

- ☐ структура обращения

343 Реклама - это:

- ☐ позиционирование товара
☒ неличная и оплачиваемая коммуникация
☐ интегрированная коммуникация
☐ связи с общественностью
☐ двусторонняя коммуникация

344 Цель связей с общественностью заключается в:

- ☐ распространении товара
☒ создании доброжелательных отношений
☐ рекламировании товара
☐ предоставлении потребителю информации о товаре
☐ позиционировании товара

345 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
☒ широта потребительской аудитории
☐ её оперативность
☐ высокие возможности доведения рекламы
☐ низкая стоимость рекламы

346 Какая из указанных ниже форм маркетинга относится к некоммерческому маркетингу:

- ☐ маркетинг информационных технологий
☒ маркетинг идей
☐ маркетинг средств производства
☐ маркетинг услуг
☐ маркетинг средств потребления

347 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- ☐ Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
☒ Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
☐ Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
☐ Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
☐ Витрины, торговое оборудование

348 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- ☐ совершенствование товаров
☒ совершенствование производства
☐ совершенствование производства и товара
☐ интенсификация коммерческих усилий
☐ потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

349 Для какой из перечисленных концепций характерно предпочтительное отношение потребителя к более качественной продукции

- ☐ социально-этический маркетинг
☒ совершенствование товаров
☐ совершенствование производства

- ☐ интенсификация коммерческих усилий
- ☐ потребительский маркетинг

350 Контактные аудитории - это:

- ☐ поставщики предприятия
- ☒ совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- ☐ предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
- ☐ клиенты предприятия
- ☐ посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

351 На рынке потребителей:

- ☐ спрос превышает предложение
- ☒ предложение превышает спрос
- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☐ существует конкурентная среда
- ☐ уровень цен низкий

352 На рынке производителей

- ☐ уровень цен низкий
- ☒ спрос превышает предложение
- ☐ количество производителей превышает количество потребителей
- ☐ предложение превышает спрос
- ☐ существует конкурентная среда

353 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- ☐ функциональная конкуренция
- ☒ конкуренция потребителей
- ☐ недобросовестная конкуренция
- ☐ конкуренция аналогичных товаров
- ☐ конкуренция производителей

354 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ объём потребностей потребителей
- ☐ совокупность потребительских нужд
- ☐ объём потребительского спроса

355 Товар как категория маркетинга - это

- ☐ все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- ☒ все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- ☐ всё, что производится на предприятии
- ☐ все материальные блага, дарованные природой
- ☐ все материальные блага, созданные человеческим трудом

356 Реальный товар - это:

- ☐ оригинальный товар

- ☒ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- ☐ все материальные блага, выведенные на рынок
- ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

357 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- ☐ упаковка товаров
- ☒ технология производства товаров
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ установление цены на товар
- ☐ реклама товаров

358 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- ☐ конкуренция желаемых товаров
- ☒ видовая конкуренция
- ☐ конкуренция схожих товаров
- ☐ функциональная конкуренция
- ☐ межотраслевая конкуренция

359 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- ☐ комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- ☒ рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)
- ☐ комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
- ☐ системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
- ☐ рекламных носителей

360 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.
- ☒ Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

361 Что такое стимулирование сбыта

- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☒ Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

362 Что представляет собой личная персональная продажа

- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы.

- ☒ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- ☐ Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- ☐ Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- ☐ Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

363 Что такое товарный знак

- ☐ Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- ☒ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

364 Классификация рекламных средств

- ☐ Назначению, месту их применения, внутренний
- ☒ Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применения
- ☐ Месту их применению, характеру использования технических средств
- ☐ Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

365 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- ☐ фирменные каталоги
- ☒ фирменный стиль
- ☐ выставочные элементы
- ☐ визуальный образ владельца
- ☐ система оформления документов

366 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- ☐ три
- ☒ пять
- ☐ шесть
- ☐ четыре
- ☐ семь

367 Что объединяет всех участников процесса коммуникации и носителей рекламной информации с момента кодирования посылаемого сигнала до момента получения его адресатом?

- ☐ анкетирование
- ☒ канал коммуникации
- ☐ рекламным средствам
- ☐ рекламно-информационные передачи
- ☐ изучение общественного мнения

368 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- ☐ анперефиле
- ☒ консьюмеризм
- ☐ коллаж

- ☐ дискламацию
- ☐ биеннале

369 Какая из перечисленных ниже средств распространения рекламы обладает более широкой аудиторией

- ☐ брошюры
- ☒ телевидение
- ☐ радио
- ☐ газеты
- ☐ специальные издания

370 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- ☐ максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- ☒ максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- ☐ объём потребностей потребителей
- ☐ совокупность потребительских нужд
- ☐ объём потребительского спроса

371 Консьюмеризм - это:

- ☐ движение, направленное против дискриминации малых народов
- ☒ движение в защиту прав потребителей
- ☐ движение в защиту прав малых народов
- ☐ движение в защиту окружающей среды
- ☐ движение, занимающееся пропагандой товаров

372 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности:

- ☐ упаковка товаров
- ☒ технология производства товаров
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ установление цены на товар
- ☐ реклама товаров

373 Потребительская цена товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- ☒ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

374 Цель рекламной кампании заключается в:

- ☐ ускорении доведения товара до потребителей
- ☒ увеличении объема продаж товара
- ☐ увеличении объема производства товара
- ☐ осуществлении прямой продажи товара
- ☐ осуществлении позиционирования товара

375 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- ☐ Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- ☐ Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- ☐ Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства

376 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- ☐ разнообразие процесса разработки товара
- ☒ изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- ☐ модификация товаров
- ☐ разнообразие процесса планирования маркетинга
- ☐ разнообразие каналов распределения и сбыта товаров

377 Что такое аукцион

- ☐ Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- ☒ Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

378 Что такое аукционные торги

- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- ☒ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- ☐ Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

379 Понятие тендер

- ☐ Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- ☒ Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
- ☐ Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- ☐ Вид рыночной торговли;
- ☐ Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;

380 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- ☐ сделки по нереальным товаров
- ☒ сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- ☐ Сделки по страховым операциям фьючерсу
- ☐ сделки по форварду и услугам
- ☐ сделки по услугам

381 Виды биржевых сделок

- ☐ Фьючерские сделки
- ☒ Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- ☐ Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- ☐ Купля продажа реального товара, торговые операции
- ☐ Фьючерские сделки, торговые операции

382 Особенности открытых торгов

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Привлекаются все желающие фирмы и организации
- ☐ Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- ☐ Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
- ☐ Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения

383 Франко” цена товара позволяет

- ☐ определить потребительскую цену товара
- ☒ учитывать различные базисные условия поставки
- ☐ предоставить ценовые скидки клиентам
- ☐ получить дополнительную прибыль от продажи товара
- ☐ определить цену продажи товара

384 Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”:

- ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☒ Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☐ Звёзды”
- ☐ “Дойные коровы
- ☐ Проблемные (трудные) дети”

385 Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка” приносит предприятию максимальную прибыль:

- ☐ Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- ☒ Звёзды”
- ☐ “Дойные коровы”
- ☐ “Проблемные (трудные) дети”
- ☐ “Собаки” (“Дикие кошки”)

386 Что входит в состав оборотных средств торговли?

- ☐ Технологические сооружения и производственное оборудование
- ☒ Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
- ☐ Здания, сооружения
- ☐ Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование
- ☐ Транспортные средства

387 Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?

- ☐ Содействует технической оснащенности предприятия
- ☒ Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
- ☐ Содействует изменению ассортимента товаров
- ☐ Содействует увеличению объемов продажи товаров
- ☐ Улучшению уровня качества обслуживания

388 Основные требования, предъявляемые к товароснабжению розничных торговых предприятий:

- ☐ Оснащенностью торгового предприятия, торгово-технологическим оборудованием
- ☒ Планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, технологичность, централизация

- ☐ С учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- ☐ В соответствии со спросом населения
- ☐ Типом и мощностью предприятия

389 Управление покупательскими потоками:

- ☐ Широкое использование современного оборудования
- ☒ Предусматривает равномерное распределение в торговом зале, анализ их интенсивности по часам и дням работы магазина
- ☐ Постоянный контроль за покупательскими потоками, установление комфортности условий для покупателей
- ☐ Соблюдение обязательного ассортиментного перечня
- ☐ Увеличивать скорость обслуживания покупателей за счет технологических операций

390 Что такое варрант?

- ☐ Фьючерские сделки, торговое операции
- ☒ Складское свидетельство
- ☐ Торговое операции
- ☐ Складское свидетельство, торговое операции
- ☐ Фьючерские сделки

391 Перечислить важнейшие функции торговли \

- ☐ Обусловленные концепцией маркетинга
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Реализация производственной потребительской стоимости; доведение предметов потребления до потребителей
- ☐ Поддержание баланса между предложением и спросом
- ☐ Сокращение издержек обращения в сфере потребления

392 Показатели конъюнктуры рынка

- ☐ Скорость оборота товаров; динамика численности занятых в отрасли
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Скорость оборота товаров; обеспеченность предприятий товарными ресурсами
- ☐ Соотношение между динамикой цен на товары и динамикой спроса; тенденции изменения материально-технической базы сферы обращения
- ☐ Доходность торговых предприятий; степень коммерческого риска

393 Что такое типизация торговых предприятий

- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность
- ☒ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
- ☐ Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажа товаров

394 Показатели качества розничной торговой сети

- ☐ Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны

- ☐ Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;
- ☐ Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации
- ☐ Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина

395 Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров

- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров
- ☐ Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- ☐ Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

396 Что относится к документам по платежно -банковским операциям

- ☐ Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
- ☒ Все вышеуказанные ответы верны
- ☐ Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
- ☐ Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
- ☐ Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив

397 Что такое ассортимент товаров

- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру

398 Что такое производственный ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

399 Что такое торговый ассортимент

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☒ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

400 Что такое импульсный спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
- ☒ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

401 Что такое жизненный цикл товара

- ☐ Стадия роста, стадия устаревания
- ☒ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания
- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- ☐ Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;
- ☐ Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

402 Реальный товар - это:

- ☐ оригинальный товар
- ☒ все материальные блага, выведенные на рынок
- ☐ товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- ☐ товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- ☐ товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

403 Глубина товарной номенклатуры - это:

- ☐ среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☒ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☐ присвоение товарам нового марочного названия
- ☐ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

404 На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама:

- ☐ на стадии стабильности (зрелости)
- ☒ на стадии упадка
- ☐ на стадии выхода на рынок
- ☐ на стадии роста
- ☐ на стадии возрождения

405 Номенклатура товаров

- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☒ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ характеризует разновидности товаров
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☐ означает марочное наименование товара

406 Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в:

- ☐ обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
- ☒ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
- ☐ обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
- ☐ облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров

407 Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по:

- ☐ Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути
- ☒ Назначению, место нахождению, срокам, единицам измерения
- ☐ Текущие, сезонные, целевые
- ☐ Сезонные, планируемые, не планируемые
- ☐ Находящиеся в пути, целевые, по назначению

408 Как классифицируются товары в зависимости от назначения?

- ☐ Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары
- ☒ Товары личного потребления и для производственных нужд
- ☐ Стандартные и уникальные товары
- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары

409 В каких формах бывают товарные запасы

- ☐ Трудовые ресурсы, товарные запасы
- ☒ Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы
- ☐ Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы
- ☐ Потребительские товары, полуфабрикаты
- ☐ Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

410 В каких единицах измеряются товарные запасы

- ☐ В натуральной форме
- ☒ В стоимостном и натуральном выражении
- ☐ В тоннах, метрах
- ☐ В стоимостном и качественном выражении
- ☐ В А количественном и качественном выражении

411 Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру?

- ☐ Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
- ☒ Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
- ☐ Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

412 Что такое эластичность спроса?

- ☐ Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
- ☒ Спрос, изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
- ☐ Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
- ☐ Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

413 Какие имеются формы товарных запасов?

- ☐ Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
- ☒ Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)
- ☐ Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
- ☐ Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
- ☐ Запасы потребительских товаров, производственных средств

414 Какие операции выполняются на складах при хранении товаров

- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров
- ☒ Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров
- ☐ Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования
- ☐ Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

415 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О рекламе»

- ☐ 2004
- ☒ 1997
- ☐ 1995
- ☐ 1999
- ☐ 2002

416 Разработка нового товара начинается с:

- ☐ анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара
- ☒ генерации идей разработки товара
- ☐ подготовки эскизов и чертежей товара
- ☐ подготовки пробных образцов товара
- ☐ анализа производственных мощностей

417 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- ☐ зрелости
- ☒ упадка
- ☐ выхода на рынок
- ☐ развития
- ☐ роста

418 Широта товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ модификацию товаров

419 Марочное название - это:

- ☐ торговая марка
- ☒ произносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☐ номенклатура производимых товаров

420 Марочная эмблема (знак) - это:

- ☐ ассортимент производимых товаров
- ☒ опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☐ произносимая часть торговой марки
- ☐ торговая марка

421 Торговый знак - это:

- ☐ символы, используемые в торговой марке
- ☒ юридически защищённая марка или её часть
- ☐ запатентованное марочное название
- ☐ торговая марка
- ☐ марочное название

422 Цель упаковки товаров заключается в:

- ☐ формировании единицы груза для складирования товаров
- ☒ все вышеуказанные варианты верны
- ☐ предотвращении порчи товаров
- ☐ формировании единицы груза для транспортировки товаров
- ☐ формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров

423 Групповой ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;

424 Внутригрупповой ассортимент

- ☐ Количество товарных групп.
- ☒ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров;
- ☐ Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;
- ☐ Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку

425 Понятие широты ассортимента

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☒ Количество товарных групп;
- ☐ Количество разновидностей товара в рамках каждой товарной группы;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаж в розничной торговой сети;

426 Понятие глубины ассортимента]

- ☐ Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.
- ☒ Количество разновидностей товара рамках каждой товарной группы;
- ☐ Количество товарных групп;
- ☐ Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру
- ☐ Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;

427 На каком этапе чрезвычайно важна напоминающая реклама?

- ☐ на этапе старения
- ☒ на этапе зрелости товара
- ☐ на этапе создания
- ☐ на этапе роста
- ☐ на этапе развития

428 Широта товарной номенклатуры - это:

- ☐ разнообразие товарного ассортимента
- ☒ разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- ☐ присвоение товарам новых марочных названий

429 Глубина товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ модификацию товаров

430 Потребители, не воспринимающие новинку, относящиеся к ней с опасением - это что:

- ☐ приверженцы марке
- ☒ консерваторы
- ☐ суперноваторы
- ☐ модники
- ☐ принадлежащие к высокой социальной группе

431 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ реальному товару
- ☐ товару по замыслу
- ☐ товару с подкреплением
- ☐ все вышеуказанные варианты верны

432 К какому уровню товара относится оказание сервисных услуг:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ товар с подкреплением
- ☐ товар по замыслу
- ☐ реальный товар
- ☐ все вышеуказанные варианты верны

433 Широта товарного ассортимента означает:

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ организацию производства новых товаров
- ☐ количество новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ модификацию товаров

434 Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы:

- ☐ для стадии упадка
- ☒ для стадии роста
- ☐ для стадии выхода на рынок
- ☐ для стадии возрождения
- ☐ для стадии стабильности (зрелости)

435 Как классифицируются товары в зависимости от способа производства?

- ☐ Товары личного потребления и для производственных нужд
- ☒ Стандартные и уникальные товары
- ☐ Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары
- ☐ Товары производственного назначения, стандартные товары
- ☐ Личные потребительские товары, товары первой необходимости

436 Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению?

- ☐ Запасы целевые, текущие, сезонные
- ☒ Текущие, сезонные, целевые товарные запасы
- ☐ Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках
- ☐ Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров
- ☐ Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

437 Эффективность складского хозяйства

- ☐ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций
- ☒ Рациональное использование складских площадей; уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; гибкость в принятии решений; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; гибкость в принятии решений
- ☐ уменьшение затрат времени на выполнение различных операций; получении максимума при наименьших затратах
- ☐ Рациональное использование складских площадей; получении максимума при наименьших затратах

438 Какой товар не относится к новому товару:

- ☐ существующий товар, выводимый на новые рынки
- ☒ существующий товар, производимый для существующих рынков
- ☐ товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- ☐ все товары, впервые производимые на предприятии
- ☐ новый товар, выводимый на существующие рынки

439 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- ☐ сотрудничая с иностранными фирмами
- ☒ исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- ☐ путём получения патента со стороны
- ☐ путём получения лицензии со стороны
- ☐ собственными силами

440 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ марочное наименование товара
- ☐ понятие товарный ассортимент не используется

- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☐ потребительские свойства товара

441 Глубина товарного ассортимента означает

- ☐ повышение качественных параметров товаров
- ☒ организацию производства новых товаров
- ☐ его расширение за счет новых товарных групп
- ☐ его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- ☐ модификацию товаров

442 Номенклатура товаров:

- ☐ отражает различие во внешнем оформлении товара
- ☒ характеризует разновидности товаров
- ☐ это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- ☐ отражает потребительские свойства товара
- ☐ означает марочное наименование товара

443 Торговая (товарная) марка - это:

- ☐ совокупность производимых товарных ассортиментов
- ☒ совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- ☐ показатель качества товара
- ☐ символы, используемые для идентификации товаров
- ☐ названия, используемые для идентификации товаров

444 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление

- ☐ обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- ☒ выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- ☐ в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- ☐ показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов

445 Товар, обладающий определенными потребительскими свойствами, качеством, дизайном, марочным названием и внешним оформлением, относится к:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ реальному товару
- ☐ товару по замыслу
- ☐ товару с подкреплением
- ☐ все вышеуказанные варианты верны

446 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование:

- ☐ безмарочные товары
- ☒ единое корпоративное наименование
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ наименование товарного ассортимента
- ☐ корпоративное марочное наименование

447 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия:

- ☐ безмарочные товары
- ☒ корпоративное марочное наименование
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ наименование товарного ассортимента

448 Как называется стратегия, при которой предприятие каждому товарному ассортименту присваивает отдельное наименование и данное наименование распространяется на все товары, входящие в ассортимент

- ☐ безмарочные товары
- ☒ наименование товарного ассортимента
- ☐ индивидуальные наименования марок
- ☐ единое корпоративное наименование
- ☐ корпоративное марочное наименование

449 По каким признакам классифицируются товары

- ☐ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса, полнота спроса.
- ☒ Частота спроса, стабильность и характер предъявляемого спроса;
- ☐ Частота спроса, стабильность спроса;
- ☐ Частота спроса, характер предъявляемого
- ☐ Стабильность; характер предъявляемого спроса;

450 Что такое устойчивый спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☒ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

451 Что такое альтернативный спрос

- ☐ Предъявляется на определенный товар ; спрос возникающий под воздействием рекламы
- ☒ Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
- ☐ Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
- ☐ Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром;

452 Сколько этапов формирования товаров в магазинах

- ☐ Шесть
- ☒ Три
- ☐ Два
- ☐ Четыре
- ☐ Пять

453 Товарный ассортимент характеризует:

- ☐ понятие товарный ассортимент не используется
- ☒ разновидности товаров и входит в номенклатуру
- ☐ все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- ☐ потребительские свойства товара
- ☐ марочное наименование товара

454 Цена продажи товара - это:

- ☐ сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- ☒ номинальная цена товара
- ☐ сумма расходов на сбыт товара
- ☐ сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- ☐ совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)

455 Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- ☐ рынок потребителей
- ☒ рынок производителей
- ☐ рынок средств производства
- ☐ рынок посредников
- ☐ рынок правительственных учреждений

456 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе

- ☐ зрелости
- ☒ упадка
- ☐ выхода на рынок
- ☐ развития
- ☐ роста

457 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя и производителя

- ☐ социально-этический маркетинг
- ☒ потребительский маркетинг
- ☐ совершенствование производства
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ интенсификация коммерческих усилий

458 Каким предприятиям целесообразно использование функциональной структуры управления:

- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- ☒ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга при выборе товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

459 Каким предприятиям целесообразно использование товарной структуры управления

- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- ☒ предприятиям, выпускающим товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
- ☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

460 В какой из перечисленных концепций наиболее полно учитываются интересы потребителя, производителя и общества:

- ☐ потребительский маркетинг
- ☒ социально-этический маркетинг
- ☐ совершенствование производства
- ☐ совершенствование товаров
- ☐ интенсификация коммерческих усилий

461 Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя

- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение
- ☒ товар, цену, распределение и продвижение
- ☐ товар, цену и структуру управления предприятием
- ☐ товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- ☐ товар, цену, торговую марку и продвижение

462 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным:

- ☐ при вариантах В и С
- ☒ чрезмерном спросе
- ☐ отрицательном спросе
- ☐ падающем спросе
- ☐ сезонном спросе

463 Цель рекламной кампании заключается в:

- ☐ ускорении доведения товара до потребителей
- ☒ увеличении объема продаж товара
- ☐ увеличении объема производства товара
- ☐ осуществлении прямой продажи товара
- ☐ осуществлении позиционирования товара

464 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ широта потребительской аудитории
- ☐ её оперативность
- ☐ высокие возможности доведения рекламы
- ☐ низкая стоимость рекламы

465 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования

- ☐ бегущую строку
- ☒ специальные буклеты
- ☐ телевидение
- ☐ радио

- ☐ рекламные ролики

466 Цель связей с общественностью заключается в.

- ☐ распространении товара
☒ создании доброжелательных отношений
☐ рекламировании товара
☐ предоставлении потребителю информации о товаре
☐ позиционировании товара

467 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- ☐ используется только на потребительском рынке
☒ осуществляется за определенную плату
☐ направлена на увеличение объема спроса
☐ направлена на увеличение объема потребления
☐ используется только на рынке средств производства

468 Что такое фирменный стиль

- ☐ Набор цветowych, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
☒ Набор цветowych, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
☐ Набор цветowych, графических, словесных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров;
☐ Набор цветowych, словесных, дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров
☐ Набор цветowych, словесных, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров

469 Какие элементы включает система фирменного стиля

- ☐ Фирменный цвет, фирменный комплект шрифтов, другие фирменные константы;
☒ Все вышеуказанные варианты верны.
☐ Товарный знак, фирменная шрифтовая надпись, фирменный блок, фирменный лозунг
☐ Фирменная шрифтовая надпись, фирменный цвет, фирменный комплект шрифт;
☐ Товарный знак, фирменный блок, фирменный лозунг, фирменный комплект шрифтов;

470 Что такое шрифтовая надпись (логотип)

- ☐ Набор цветowych элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
☒ Начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы производимой данной фирмой
☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

471 Каким предприятиям целесообразно использование рыночной структуры управления:

- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны
☒ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг
☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
☐ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира

472 Каким предприятиям целесообразно использование региональной структуры управления

- ☐ все вышеперечисленные ответы одновременно верны
- ☒ предприятиям, продающим продукцию в различных странах и регионах мира
- ☐ предприятиям с ограниченным ассортиментом и рынками деятельности
- ☐ предприятиям, выпускающими товары широкого ассортимента со специфическими особенностями и основанными на децентрализованном принципе управления
- ☐ предприятиям, потребители которого отличаются друг от друга выбором товара и поведением, товары которого требуют оказания специфических услуг

473 Чем занимается отдел координации закупок и продаж коммерческих служб

- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- ☒ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупок и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров

474 В точке безубыточности:

- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции ниже постоянных (накладных) издержек
- ☒ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции равен предельным издержкам
- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции выше предельных издержек
- ☐ предельный доход от каждой дополнительно произведенной единицы продукции ниже предельных издержек
- ☐ переменные (прямые) издержки на каждую дополнительно произведенную единицу продукции выше постоянных (накладных) издержек

475 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☐ метод ценообразования, основанный на взаимосвязи цены и качества
- ☒ метод ценообразования по полным издержкам
- ☐ метод предельного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

476 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☐ метод предельного ценообразования
- ☒ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод ценообразования “следование за лидером”
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на ценности товара для потребителя

477 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на издержки:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☒ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования

478 Что такое фирменный блок

- ☐ Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов
- ☒ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- ☐ Словесные, объемные, и звуковые знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке
- ☐ Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

479 Что такое фирменный лозунг (слоган)

- ☐ Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских элементов
- ☒ Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз
- ☐ Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения;
- ☐ Начертание, наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- ☐ Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля,

480 Какие бывают виды рекламы в зависимости от характера используемых технических средств

- ☐ Печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☒ Витринно - выставочная, реклама в прессе, печатная реклама, , аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☐ Витринно - выставочная, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная
- ☐ Витринно - выставочная, реклама в прессе, радио и телереклама,
- ☐ Реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная, радио и телереклама, наружная

481 С какого года существует реклама в желтых страницах?

- ☐ с 1885 года
- ☒ с 1882 года
- ☐ с 1880 года
- ☐ с 1884 года
- ☐ с 1883 года

482 Как называются в рекламных исследованиях сегменты населения, призванные олицетворять собой население в целом?

- ☐ адресный каталог
- ☒ выборка
- ☐ ниша
- ☐ бесполезная аудитория
- ☐ модель распространения

483 Как называется элемент фирменного стиля, представляющее собой оригинальное начертание наименования?

- ☐ бокс
- ☒ логотип
- ☐ клише
- ☐ жалон
- ☐ вывеска

484 Внимание потребителя в рекламных сообщениях уделяется:

- ☐ технологиям транспортировки и хранения товаров

- ☒ потребительским свойствам товара
- ☐ позиции товара на рынке
- ☐ выбору целевых рынков
- ☐ технологии разработки товара

485 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- ☐ бегущую строку
- ☒ специальные буклеты
- ☐ телевидение
- ☐ радио
- ☐ рекламные ролики

486 При какой форме спроса использование рекламы предприятием считается неэффективным

- ☐ при вариантах В и С
- ☒ чрезмерном спросе
- ☐ отрицательном спросе
- ☐ падающем спросе
- ☐ сезонном спросе

487 Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

- ☐ Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди
- ☒ Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди
- ☐ Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди
- ☐ Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели
- ☐ Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди

488 Основные черты системы стимулирования сбыта

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж, многообразие средств и приемов стимулирования сбыта
- ☐ Создание и сохранение имиджа фирмы
- ☐ Привлекательность, информативность, кратковременный характер эффекта в росте продаж
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

489 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров
- ☒ метод ценообразования “следование за лидером”
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

490 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☒ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ установление цен на ассортиментную группу товаров

491 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на конкуренцию:

- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод предельного ценообразования

492 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☒ метод предельного ценообразования
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию
- ☐ метод ценообразования “следование за лидером”
- ☐ метод ценообразования на основе торгов

493 Структура управления, наиболее применяемая при организации маркетингового отдела предприятия:

- ☐ линейно-штабная структура управления, функциональная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☒ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, функциональная структура управления и рыночная структура управления
- ☐ линейно-штабная структура управления, венчурная структура управления, товарная структура управления, региональная структура управления и рыночная структура управления

494 Какие предприятия используют стратегию “роста” бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

495 Какие предприятия используют стратегию “сохранения” (сохранения имеющихся позиций) бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- ☒ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

496 Перечислить организационные формы персональных продаж

- ☐ Все вышеуказанные варианты верны
- ☒ Торговый агент в процессе личной продажи контактирует с одним покупателем; торговый агент контактирует с группой потребителей;
- ☐ Группа сбыта фирмы-продавца контактирует с группой представителей фирмы-покупателя; проведение торговых совещаний

- ☐ Проведение торговых совещаний; проведение торговых семинаров
- ☐ Все вышеуказанные варианты не верны

497 Основные черты присущие торговой рекламе

- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность
- ☒ Конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, гуманность, компетентность
- ☐ Правдивость, конкретность, гуманность, компетентность

498 Согласно концепции “интенсификации коммерческих усилий” предприятие намеревается увеличить объем продаж за счёт:

- ☐ все вышеуказанные ответы верные
- ☒ стимулирования сбыта
- ☐ совершенствования технологии производства
- ☐ улучшения технико-эксплуатационных и стоимостных параметров товаров
- ☐ изучения поведения и покупательских мотивов потребителей

499 Предприятие предлагает рынку товар по одинаковой цене только одного вида, и его реклама направлена на все сегменты рынка. Какую форму маркетинга предпочтительнее использовать предприятию для завоевания рынка:

- ☐ дифференцированному маркетингу
- ☒ недифференцированный маркетинг
- ☐ маркетинг товаров
- ☐ пробный маркетинг
- ☐ концентрированный маркетинг

500 Цель разработки товарной политики маркетинга состоит в:

- ☐ организации рекламной кампании товаров и претворении в жизнь мероприятий по стимулированию сбыта
- ☒ определении товарного ассортимента, управлении жизненным циклом товара и претворении в жизнь других мер, связанных с товаром
- ☐ составлении договоров с поставщиками и покупателями
- ☐ подготовке мер по удержанию существующих и привлечению новых потребителей
- ☐ подготовке технологии хранения и транспортировки товаров

501 Предприятие производит товар и реализует его на мелких сегментах рынка, так называемых субсегментах. Какой форме маркетинга соответствует маркетинговая деятельность предприятия в данном случае

- ☐ дифференцированному маркетингу
- ☒ концентрированному маркетингу
- ☐ активному маркетингу
- ☐ прямому маркетингу
- ☐ недифференцированному маркетингу

502 В каком из ниже приведённых случаев целесообразно использование дифференцированной формы маркетинга:

- ☐ предприятие не проводит модификацию товара
- ☒ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей существенным образом отличаются друг от друга

- ☐ предприятие в состоянии удовлетворить потребности всех типов потребителей
- ☐ потребности, вкусы, покупательские мотивы потребителей схожи
- ☐ предприятие обращается с одинаковым предложением ко всем рыночным сегментам

503 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при дифференцированной стратегии:

- ☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☒ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

504 Какие предприятия используют стратегию “развития” бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка неизменны
- ☒ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия невысоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие

505 Какие предприятия используют стратегию “жатвы” бизнес-портфеля:

- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☒ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка низкие
- ☐ предприятия, у которых как темп роста продаж товара, так и доля рынка высокие
- ☐ предприятия с высоким темпом роста продаж товара, низкой долей рынка
- ☐ предприятия с низким темпом роста продаж товара, высокой долей рынка

506 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- ☐ регулируемую, контрольную;
- ☒ оперативную, регулируемую, защитную;
- ☐ перераспределительную
- ☐ контрольную
- ☐ стимулирующую, регулируемую;

507 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- ☐ прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- ☒ получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- ☐ осуществление расчетов
- ☐ открытие расчетных счетов клиентам
- ☐ выдача ссуд

508 Основная цель маркетинга банка - это:

- ☐ снижение затрат на услуги
- ☒ увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
- ☐ расширение рынка, снижение затрат на услуги
- ☐ повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- ☐ повышение затрат на услуги

509 Маркетинг начинается с:

- ☐ пиар компании.
- ☒ изучения рынка и запроса потребителей
- ☐ разработки услуги
- ☐ рекламной компании
- ☐ расчета рентабельности услуги

510 Банковский маркетинг не изучает:

- ☐ качество предлагаемых услуг
- ☒ общий уровень цен в условиях инфляции
- ☐ производство предлагаемых услуг
- ☐ возможности обеспечения уровня качества услуг
- ☐ уровень цен на услуги

511 Принципами маркетинга являются:

- ☐ увеличение численности работников банка
- ☒ предвосхищение изменений ситуации и управление ею, сохранение или укрепление благополучия потребителя
- ☐ увеличение прибыли в деятельности банка
- ☐ сохранение или укрепление благополучия потребителя, сокращение численности работников банка
- ☐ сокращение численности работников банка

512 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- ☐ потребительскими товарами.
- ☒ услугами
- ☐ товарами длительного пользования
- ☐ конкретным продуктом
- ☐ товарами кратковременного пользования

513 Факторами микросреды функционирования банка являются:

- ☐ законы принимаемые государством
- ☒ поставщики, клиентура, конкуренты
- ☐ клиентура, демография
- ☐ конкуренты, маклеры
- ☐ демография, конкуренты

514 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- ☐ из бухгалтерских отчетов
- ☒ из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- ☐ из газет и журналов
- ☐ от клиентов, коллег из других банков
- ☐ из статистических показателей

515 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- ☐ чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- ☒ чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- ☐ на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- ☐ чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- ☐ чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

516 Методы управления активами раскрываются в теории:

- ☐ управления доходами
- ☒ управления ликвидностью
- ☐ коммерческих ссуд
- ☐ перемещения активов
- ☐ ожидаемого дохода

517 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при концентрированной стратегии:

- ☐ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☒ за счёт концентрации деятельности на субсегментах и производства для них товаров
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт дифференциации товаров путём адаптации потребительских свойств производимых товаров потребностям различных рыночных сегментов

518 Основные понятия экспортно-импортных операций

- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- ☒ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров

519 Что такое импорт

- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☒ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- ☐ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара
- ☐ Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

520 Что такое экспорт

- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу
- ☒ Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- ☐ Товары, ввозимые на таможенную территорию государства
- ☐ Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара
- ☐ Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

521 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☐ создание международного маркетингового отдела
- ☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- ☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
- ☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- ☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

522 С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы?

- ☐ Объем валового внутреннего продукта
- ☒ Денежное обращение
- ☐ Макроэкономические показатели
- ☐ Структура товарооборота
- ☐ Оптимизация прибыли

523 На каких принципах строится таможенное право

- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности
- ☐ Принцип гуманности; Принцип научности
- ☐ Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм

524 Косвенный экспорт - это:

- ☐ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- ☒ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- ☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- ☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- ☐ операции, проводимые на тендерах

525 Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- ☐ посредников
- ☒ собственников
- ☐ клиентов
- ☐ партнеров
- ☐ кредиторов

526 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- ☐ анализа ликвидности
- ☒ баланса и отчета о прибылях и убытках
- ☐ анализа структуры активов приносящих доход
- ☐ анализа соотношения собственных и заемных средств
- ☐ расчета финансовых коэффициентов

527 В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

- ☐ транспорт и сельское хозяйство
- ☒ Материальное и нематериальное производство
- ☐ Промышленность и сельское хозяйство
- ☐ Добывающая и обрабатывающая промышленность
- ☐ Материальное производство и социально-культурная сфера

528 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- ☐ В 90-х годах XX века
- ☒ В 70-х годах XX века
- ☐ В 19 веке
- ☐ В первой половине XX века

- ☐ В 50-х годах XX века

529 Границы сферы услуг:

- ☐ Изменяются
☒ Четко не установлены
☐ Сужаются
☐ Официально зафиксированы
☐ Неизменны

530 Добывающие отрасли экономики относятся:

- ☐ К субъект-субъектному полюсу
☒ К первичному сектору
☐ Ко вторичному
☐ К третичному
☐ К пятичному

531 Д. Белл предложил модель экономики:

- ☐ Четырехсекторную
☒ Пятисекторную
☐ Трехсекторную
☐ Двухполюсную
☐ Двухсекторную

532 Ко вторичному сектору экономики относится :

- ☐ Лесное хозяйство
☒ Обрабатывающая промышленность
☐ Сельское хозяйство
☐ Добывающая промышленность
☐ Сфера услуг

533 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- ☐ К частному
☒ К третичному
☐ К первичному
☐ Ко вторичному
☐ К государственному

534 Первичный сектор экономики характеризуется:

- ☐ стабильным увеличением численности занятых
☒ Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
☐ Увеличением численности занятых
☐ Постоянной численностью занятых
☐ Относительным сокращением занятой рабочей силы

535 Качество жизни воспринимается:

- ☐ Как официально установленная величина для каждого жителя региона
☒ Каждым человеком индивидуально
☐ Всеми одинаково
☐ Как официально установленную для всего населения страны величину

- ☐ Какофициальноустановленная величина для каждого жителя страны

536 К числу причин, обусловливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, неотносятся:

- ☐ Изменениями связанными в национальной экономике
☒ Состояние классовой борьбы
☐ Изменения, происходящие в самом материальном производстве
☐ Изменения, связанные с домохозяйствами
☐ Глобализация экономики

537 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- ☐ В развитии экономики страны
☒ В осуществлении природно-климатических потрясений
☐ В развитии человеческого капитала
☐ В формировании современного качества жизни
☐ В развитии материального производства

538 Наиболее близки понятия:

- ☐ Услуга и товар
☒ Работа и услуга
☐ Услуга и материальный товар
☐ Услуга и вещь
☐ Услуга и материальное благо

539 Услугам свойственна:

- ☐ Возможность перепродажи
☒ Неосвязаемость
☐ Складируемость
☐ Сохраняемость
☐ Определенность качества

540 К социальным услугам относится:

- ☐ Страховые
☒ Банковские
☐ Инжиниринговые
☐ Образовательные
☐ Ресторанные

541 Услуги-это:

- ☐ Общественное благо
☒ Деятельность, процесс
☐ Вещь, предмет
☐ Материальное благо
☐ Нематериальное благо

542 Термин «услуга» ввел в научный оборот:

- ☐ К. Кларк
☒ Ж.Б. Сэй
☐ К. Маркс

- ☐ Д.Белл
☐ Ф.Бастиа

543 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- ☐ Неосвязаемость
☒ Качественная определенность
☐ Недолговечность
☐ Невозможность перепродажи
☐ Невозможность транспортировки традиционным способом

544 Согласно классификации услуги Дж.Зингельмана, к распределительным услугам относятся:

- ☐ Благотворительные и государственные
☒ Торговые, транспортные
☐ Медицинские, образовательные
☐ Банковские, страховые
☐ Ресторанные, гостиничные

545 Прямой экспорт - это:

- ☐ экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
☒ экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
☐ экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
☐ операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
☐ операции, проводимые на тендерах

546 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- ☐ совместное владение предприятием
☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
☐ лицензирование
☐ подрядное производство
☐ управление по контракту

547 Прямое инвестирование - это:

- ☐ совместное владение предприятием
☒ строительство собственного завода в зарубежных странах
☐ лицензирование
☐ подрядное производство
☐ управление по контракту

548 Что такое таможенный тариф

- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течение определенного времени
☒ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
☐ Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
☐ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
☐ Порядок вывоза и ввоза

549 Что такое таможенная пошлина

- ☐ Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течение определенного времени

- ☒ Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
- ☐ Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
- ☐ Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
- ☐ Порядок вывоза и ввоза товаров

550 Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций

- ☐ Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- ☒ Оферта
- ☐ Подтверждение заказов со стороны покупателей
- ☐ Участие в переговорах
- ☐ Заключение договоров

551 Транснациональная корпорация – это:

- ☐ венчурные предприятия
- ☒ крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- ☐ оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- ☐ финансово-промышленная группа
- ☐ альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

552 Мировая цена – это:

- ☐ продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☒ денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
- ☐ экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- ☐ импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок

553 Конкурентоспособность товара - это:

- ☐ способность товара обладать более высоким качеством
- ☒ увеличение объемов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- ☐ наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- ☐ способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- ☐ способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами

554 Доля услуг в материальном производстве:

- ☐ Относительно уменьшается
- ☒ Возрастает
- ☐ Уменьшается
- ☐ Остается неизменной
- ☐ Остается стабильной

555 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- ☐ Пяти критериев
- ☒ Двух критериев
- ☐ Одного критерия
- ☐ Трех критериев

- ☐ Четырех критериев

556 Согласно определению услуги Т. Хилла, услуга – это деятельность, которая:

- ☐ Никогда не изменяется
☒ Вызывает изменение состояния человека или предмета
☐ Невызывает изменение состояния человека или предмета
☐ Не приводит к новому качеству состояния человека или материального блага
☐ Постоянно изменяется

557 Классификация услуг не предусматривает такую цель, как:

- ☐ Улучшение качества предоставления услуг
☒ Изучение демографического состава населения
☐ Изучение спроса на услуги
☐ Учет
☐ Гармонизацию национальных и международных классификаций услуг

558 В экономике Services в широком смысле это:

- ☐ Услуга и товар
☒ Услуга и обслуживание
☐ Обслуживание и одолжение
☐ Услуга и материальный товар
☐ Услуга и работа

559 К классу потребительских услуг относятся:

- ☐ Фрахт
☒ Бытовые
☐ Инженеринг
☐ Консалтинг
☐ Благотворительные

560 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- ☐ В конце 20 века
☒ В древности
☐ В индустриальную эпоху
☐ В 20 веке
☐ В середине 20 века

561 Для рынка услуг характерно:

- ☐ Низкая скорость оборота капитала
☒ Высокая скорость оборота капитала
☐ Низкая динамичность рыночных процессов
☐ Низкая степень дифференциации услуг
☐ Наличие четких границ

562 В рыночный оборот не поступают:

- ☐ Услуги коммерческих организаций
☒ Чисто общественные блага
☐ Чисто частные блага
☐ Услуги некоммерческих организаций

- ☐ Услуги иностранных производителей услуг

563 Ситуация «рынок производителя» приводит:

- ☐ К повышению качества услуг
☒ К потере свободы потребительского выбора
☐ К постоянному повышению качества услуг
☐ К насыщению рынка разнообразными услугами
☐ К усилению конкуренции производителей услуг

564 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- ☐ К повышению или снижению качества услуг
☒ Производить самому или покупать
☐ Покупать или продавать
☐ Развивать свое производство или сокращать
☐ Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

565 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- ☐ Стимулировать производство коммерческих услуг
☒ Согласовывать государственную политику и идеологию
☐ Обеспечивать сбалансированность воспроизводственного процесса
☐ Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
☐ Стимулировать производство социальных услуг

566 Одной из особенностей рынка услуг является:

- ☐ Роль ценовых барьеров
☒ Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
☐ Низкая скорость оборота капитала
☐ Низкий уровень адаптивности
☐ Слабой сегментированностью

567 Рынок услуг характеризуется:

- ☐ Отсутствием потребительского выбора
☒ Важной ролью «массовостью» малого и среднего бизнеса-производителя услуг
☐ Четкой обособленностью от рынка физических товаров
☐ Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
☐ Ролью крупного бизнеса

568 Чисто частные блага:

- ☐ Делимы
☒ Конкурентный
☐ Бесплатный
☐ Непоступают в рыночный оборот
☐ Неделимы

569 Какое состояние рынка характеризует ситуацию «рынок потребителя»:

- ☐ Высокое качество предлагаемых услуг
☒ Избыток рыночного предложения
☐ Хронический дефицит
☐ Отсутствие свободы потребительского выбора

- ☐ Низкое качество предлагаемых услуг

570 Региональный рынок услуг не может быть:

- ☐ Частью областного
☒ Частью локального
☐ Частью национального
☐ Частью мирового
☐ Частью местного

571 Диверсификация по схожим признакам - это:

- ☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
☐ расширение производственных мощностей предприятия
☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

572 Диверсификация по различным признакам - это:

- ☐ процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
☒ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
☐ расширение производственных мощностей предприятия
☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
☐ расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

573 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки:

- ☐ создание международного маркетингового отдела
☒ экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
☐ адаптация товаров к потребностям международных рынков
☐ модификация как товаров, так и коммуникационной системы
☐ организация торговых домов, ярмарок и выставок

574 Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

- ☐ Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
☒ Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
☐ Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
☐ Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
☐ Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен

575 Что представляет собой квота?

- ☐ плата за участие в таможенных аукционах
☒ максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
☐ таможенная пошлина

- ☐ налог на добавленную стоимость
- ☐ таможенные сборы за хранение товаров

576 В каких случаях применяются специальные пошлины

- ☐ Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☒ Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
- ☐ Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
- ☐ Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики

577 Когда возникла внешняя торговля?

- ☐ В I тыс. до н.э.
- ☒ В эпоху рабовладельческого строя
- ☐ В конце IV тыс. до н.э.
- ☐ Во II тыс. до н.э.
- ☐ В эпоху феодализма

578 648. Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

- ☐ Разрешено оказывать только бесплатные услуги
- ☒ Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству АР
- ☐ Запрещено предоставлять платные услуги
- ☐ Разрешение оказывать платные услуги
- ☐ Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами

579 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- ☐ Стандартная
- ☒ Коммутантная (соединительная)
- ☐ Виолентная (силовая)
- ☐ Эксплерентная (пионерская)
- ☐ Пациентная (нишевая)

580 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- ☐ Стандартизация услуг
- ☒ Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных
- ☐ Повышение качества услуг
- ☐ Снижение издержек видов деятельности
- ☐ Повышение издержек

581 Товарный отчет представляет собой? (Зэки: 1)

- ☐ документ, отражающий движение тары в торговом предприятии
- ☒ документ, отражающий движение товарных ценностей в торговом предприятии
- ☐ документ, в котором отражаются в стоимостном выражении остатки товаров
- ☐ документ о сумме реализованных товаров
- ☐ первичные документы о поступлении товаров

582 За счет правильного выбора транспорта можно ли рационализировать процесс

товародвижения

- ☐ не всегда
- ☒ это один из принципов рационализации товародвижения
- ☐ нет, нельзя
- ☐ в зависимости от местонахождения розничного звена
- ☐ в зависимости от вида перевозимых грузов

583 Товароснабжение представляет собой?

- ☐ операции по реализации товаров
- ☒ комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли
- ☐ операции, связанные с доведением товаров от производителей до оптовых звеньев
- ☐ технологические операции по снабжению розничной торговой сети
- ☐ мероприятия по доведению товаров до потребителей

584 В процесс товароснабжения включается?

- ☐ подготовка товаров к продаже и реализация, контроль поставки товаров по объему, ассортименту, срокам
- ☒ закупка товаров, их доставка, приемка и хранение, подготовка к реализации и реализация
- ☐ транспортирование товаров и их хранение
- ☐ оформление соответствующей документации и приемка товаров
- ☐ изучение спроса на товары потребления посредством розничной сети, доработка товаров

585 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- ☐ О снижении качества услуг
- ☒ О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- ☐ О неразвитости рыночных отношений
- ☐ Несвязано со степенью развития рынка услуг
- ☐ О повышении качества услуг

586 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- ☐ Товарная, социальная.
- ☒ локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- ☐ товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- ☐ информативная, увещательная, напоминающая;
- ☐ коммерческая, социальная, политическая.

587 Заказчиком рекламы является:

- ☐ Маклер.
- ☒ рекламодатель;
- ☐ рекламное агентство;
- ☐ медиабайер.
- ☐ Агент;

588 Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- ☐ Копирайтер.
- ☒ рекламодатель;
- ☐ потребитель;
- ☐ средства распространения рекламы;

- ☐ рекламное агентство.

589 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- ☐ является двигателем торговли.
☒ способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;
☐ способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
☐ поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
☐ способствует популяризации товара и повышению спроса;

590 Основной задачей увещательной рекламы является:

- ☐ поддерживать конкуренцию.
☒ убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
☐ формирование осведомленности и знания о новой услуге;
☐ удержание в памяти потребителей информации об услуге;
☐ способствовать популяризации услуги;

591 Протекционизм – это:

- ☐ Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
☒ Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
☐ Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
☐ Политика, противоположная политике свободы торговли
☐ Возникшая на определенной ступени экономического развития политика

592 Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики?

- ☐ Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
☒ Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
☐ Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
☐ Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
☐ Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта

593 По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит:

- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
☒ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

594 По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят:

- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
☒ стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения

595 По условиям поставки “Франко-завод” в контрактную цену входит

- ☐ стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- ☒ стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
- ☐ стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
- ☐ стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование

596 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- ☐ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)

597 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор:

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ поставка до границы (DAF)
- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

598 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- ☐ Торговая реклама.
- ☒ социальная реклама;
- ☐ бизнес-реклама;
- ☐ имиджевая реклама.
- ☐ политическая реклама.

599 Размер «бегущей строки» не должен превышать:

- ☐ 15% площади кадра
- ☒ 7 % площади кадра;
- ☐ 5 % площади кадра;
- ☐ 10 % площади кадра;
- ☐ 12% площади кадра;

600 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- ☐ 45% объема вещания в течение суток.
- ☒ 25 % объема вещания в течение суток;
- ☐ 40 % объема вещания в течение суток;
- ☐ 30 % объема вещания в течение суток.
- ☐ 35% объема вещания в течение суток;

601 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?

- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☒ услуги технического обслуживания оборудования;

- ☐ услуги образовательных учреждений;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

602 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☒ услуги образовательных учреждений;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

603 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- ☐ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☒ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- ☐ услуги образовательных учреждений;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

604 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- ☐ удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- ☒ услуги культурно-зрелищных учреждений.
- ☐ услуги образовательных учреждений;
- ☐ услуги технического обслуживания оборудования;
- ☐ услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

605 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- ☐ искусство.
- ☒ торговля;
- ☐ здравоохранение
- ☐ наука;
- ☐ шоу-бизнес;

606 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- ☐ жилищное обслуживание.
- ☒ шоу-бизнес;
- ☐ транспорт;
- ☐ бытовое обслуживание;
- ☐ торговля;

607 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- ☐ образование.
- ☒ транспорт;
- ☐ Торговля
- ☐ наука;
- ☐ здравоохранение

608 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменному сектору услуг ?

- ☐ образование.
- ☒ Торговля
- ☐ наука;
- ☐ транспорт;
- ☐ здравоохранение

609 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- ☐ страхование;
- ☒ образование.
- ☐ Торговля
- ☐ связь;
- ☐ транспорт;

610 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- ☐ страхование;
- ☒ инжиниринг
- ☐ Торговля
- ☐ связь;
- ☐ транспорт;

611 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- ☐ лизинг.
- ☒ транспорт;
- ☐ страхование;
- ☐ финансы;
- ☐ реклама;

612 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- ☐ инжиниринг
- ☒ банковские услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ связь;
- ☐ транспорт;

613 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- ☐ инжиниринг
- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ связь;
- ☐ банковские услуги;

614 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- ☐ поставка с судна (DES)
- ☒ франко-завод (EXW)
- ☐ франко-завод (EXW)

- ☐ поставка без оплаты пошлины (DDU)
- ☐ стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

615 За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках:

- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
- ☒ за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
- ☐ за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
- ☐ за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах

616 Стороны, участвующие в лизинговой сделке

- ☐ Лизингодатель
- ☒ Лизингодатель, лизингополучатель и продавец
- ☐ Лизингодатель и лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель, лизингополучатель, продавец, поставщик
- ☐ Лизингодатель, посредник, лизингополучатель, продавец, поставщик

617 Что входит в состав основных форм лизинга?

- ☐ Рентинг, лизинг
- ☒ Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
- ☐ Лизинг и хайринг
- ☐ Чертер и хайринг
- ☐ Лизинг, чертер

618 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О лизинге»

- ☐ 2002
- ☒ 1994
- ☐ 1996
- ☐ 1998
- ☐ 2000

619 Термин «оффшорные зоны» означает:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ это часть экономического пространства, где имеется система льгот.
- ☐ свободные экономические зоны;
- ☐ это часть национального экономического пространства
- ☐ зона коммерческой секретности;

620 Существует несколько видов «оффшорных зон», основными из которых являются:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ зоны с пониженным налогообложением;
- ☐ классические оффшоры
- ☐ квазиоффшоры;
- ☐ налоговые гавани.

621 Правовой статус оффшорной компании определяется:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- ☐ непосредственным контактом с банками;
- ☐ оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями;
- ☐ полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений;

622 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции:

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ банковские.
- ☐ правовые;
- ☐ рисковые;
- ☐ валютные;

623 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ фирм – нерезидентов
- ☐ для фирм – резидентов;
- ☐ для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
- ☐ для стран имеющих благоприятный валютный режим.

624 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в:

- ☐ легкой доступностью к зарубежной банковской системе.
- ☒ все вышеуказанные ответы верны
- ☐ налогообложении;
- ☐ финансовой секретности;
- ☐ валютном контроле;

625 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- ☐ среди вышеуказанных правильного ответа нет
- ☒ внешняя торговля;
- ☐ лизинг;
- ☐ инжиниринг;
- ☐ международная торговая сделка.

626 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются:

- ☐ все вышеуказанные ответы верны
- ☒ агентскими фирмами;
- ☐ дистрибьюторскими фирмами
- ☐ комиссионными фирмами
- ☐ брокерскими фирмами.

627 Среднесрочная аренда на срок от 1 до 2-3 лет называется:

- ☐ факторинг
- ☒ хайрингом;
- ☐ лизингом;
- ☐ рейтингом;
- ☐ инжинирингом.

628 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- ☐ инжиниринг
- ☒ образовательные услуги;
- ☐ Торговля
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;

629 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- ☐ банковские услуги;
- ☒ услуги производственной ифраструктуры.
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;

630 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- ☐ услуги производственной ифраструктуры
- ☒ услуги органов государственного управления;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;
- ☐ банковские услуги;

631 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- ☐ банковские услуги;
- ☒ услуги по ремонту бытовой техники
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ парикмахерские услуги;

632 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- ☐ услуги по ремонту бытовой техники.
- ☒ парикмахерские услуги;
- ☐ услуги органов государственного управления;
- ☐ образовательные услуги;
- ☐ банковские услуги;

633 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- ☐ услуги по ремонту бытовой техники
- ☒ пассажирские перевозки;
- ☐ грузовые перевозки;
- ☐ уборка;
- ☐ прачечные;

634 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- ☐ салоны красоты
- ☒ уборка;
- ☐ отели ;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ охраны здоровья;

635 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- ☐ салоны красоты
- ☒ реклама;
- ☐ отели ;
- ☐ пассажирские перевозки;
- ☐ охраны здоровья;

636 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- ☐ охраны здоровья;
- ☒ юридические услуги
- ☐ отели ;
- ☐ реклама;
- ☐ пассажирские перевозки;

637 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- ☐ психологические выгоды.
- ☒ стиль общения;
- ☐ период выгод;
- ☐ физические усилия;
- ☐ цена услуги;

638 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- ☐ психологические выгоды.
- ☒ период выгод;
- ☐ физические усилия;
- ☐ стиль общения;
- ☐ цена услуги;

639 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- ☐ психологические выгоды.
- ☒ физические усилия;
- ☐ период выгод;
- ☐ стиль общения;
- ☐ цена услуги;

640 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- ☐ цена услуги;
- ☒ психологические выгоды.
- ☐ основная услуга;
- ☐ физические усилия;
- ☐ стиль общения;

641 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- ☐ психологические выгоды.
- ☒ основная услуга;
- ☐ физические усилия;

- ☐ стиль общения;
- ☐ цена услуги;

642 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- ☐ психологические выгоды.
- ☒ цена услуги;
- ☐ основная услуга;
- ☐ физические усилия;
- ☐ стиль общения;

643 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☐ уровень обслуживания.
- ☒ оборудование;
- ☐ психологическая подготовка персонала;
- ☐ личностные характеристики персонала;
- ☐ интерьер офиса и салона;

644 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- ☐ квалификация персонала.
- ☒ личностные характеристики персонала;
- ☐ материалы;
- ☐ оборудование;
- ☐ технологии;

645 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☐ здоровье.
- ☒ референтные группы;
- ☐ эмоции;
- ☐ мотив;
- ☐ выгода;

646 Что из перечисленного относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☐ социальный статус.
- ☒ выгода;
- ☐ класс;
- ☐ референтные группы;
- ☐ статистические характеристики;

647 Сторонами по договору лизинга называются

- ☐ заказчик и покупатель;
- ☒ арендатор и арендодатель;
- ☐ продавец и покупатель
- ☐ заказчик и консультант
- ☐ продавец и арендатор;

648 Основные формы лизинга

- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☒ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг, оперативный, возвратный
- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный

649 Типы лизинга в зависимости от срока

- ☐ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- ☒ Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг
- ☐ Международный лизинг
- ☐ Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг

650 Основные положения договора лизинга

- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- ☐ Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- ☐ Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

651 Что такое факторинг-фирма

- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю
- ☒ Факторинг-фирма, предоставляет около 80% суммы долга до наступления срока платежа, финансирует вас
- ☐ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ При котором продавец или поставщик предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

652 Основные подгруппы франшизинга

- ☐ Инвестиционная франшиза
- ☒ Франшиза-рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза
- ☐ Рабочая франшиза, франшиза-предприятие
- ☐ Рабочая франшиза, инвестиционная франшиза
- ☐ Франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза

653 Что такое финансовый лизинг

- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

654 Что такое возвратный лизинг

- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

655 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☐ здоровье.
- ☒ социальный статус;
- ☐ эмоции;
- ☐ мотив;
- ☐ выгода;

656 Что из перечисленного неотносится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- ☐ мотив.
- ☒ культура;
- ☐ выгода;
- ☐ здоровье;
- ☐ престиж;

657 Что из перечисленного неотносится к функциональному качеству обслуживания?

- ☐ вызов такси.
- ☒ дружелюбие;
- ☐ бронирование номера;
- ☐ сопровождение в номер;
- ☐ доставка багажа;

658 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- ☐ услуги здравоохранения.
- ☒ консультационные услуги;
- ☐ услуги по туризму
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- ☐ инжиниринговые услуги;

659 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- ☐ консультационные услуги;
- ☐ услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- ☐ лизинговые услуги;
- ☒ услуги здравоохранения
- ☐ услуги по туризму

660 Укажите основные факторы, влияющие на размещение розничной сети

- ☐ товарно-ассортиментный профиль торговой сети, формы обслуживания потребителей, типизация магазинов
- ☒ градостроительные, транспортные, социальные, экономические

- ☐ уровень жизни населения, уровень цен на товары, демографические
- ☐ типизация магазинов, уровень специализации торговой сети
- ☐ демографические, социальные, производственные

661 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☐ валютные счета
- ☒ виртуальные счета
- ☐ расчетные счета
- ☐ текущие счета
- ☐ специальные счета

662 Какие виды счетов не открывают организации в коммерческих банках?

- ☐ текущие счета
- ☒ лизинговые счета
- ☐ бюджетные счета
- ☐ депозитные счета
- ☐ расчетные счета

663 Расчетные счета предназначены для

- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☒ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами
- ☐ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте

664 Расчетные счета используются организациями для

- ☐ с банками по полученным кредитам и процентам по ним, а также платежей по решениям судов
- ☒ все ответы верны
- ☐ зачисления выручки от реализации продукции, работ, услуг, а также учета своих доходов от внереализационных операций
- ☐ сумм полученных кредитов и иных поступлений, осуществления расчетов с поставщиками, бюджетом по налогам
- ☐ с рабочими и служащими по заработной плате

665 Текущие счета открывают для

- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☒ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- ☐ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

666 Текущие счета открывают для

- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☒ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов
- ☐ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте

- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент

667 Что такое оперативный лизинг

- ☐ Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- ☒ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ Внутренний лизинг, международный лизинг

668 Специальные счета используются для

- ☐ осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес
- ☒ хранения средств строго целевого назначения
- ☐ осуществления расчетов в иностранной валюте
- ☐ временно свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент
- ☐ коммерческих учреждений и коммерческих организаций, не являющихся юридическими лицами, например филиалов

669 Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб

- ☐ Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
- ☒ Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
- ☐ Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
- ☐ Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
- ☐ Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров

670 Согласно маркетинговой концепции предприятие может получить максимальную прибыль за счёт

- ☐ правильного выбора каналов распределения и сбыта
- ☒ изучения и наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей
- ☐ снижения издержек на производство и сбыт товара
- ☐ увеличения объёма сбыта товара
- ☐ разработки новых товаров и совершенствования существующих

671 Согласно маркетинговой концепции с чего начинается планирование производственно-сбытовой деятельности предприятия

- ☒ с изучения потребностей и проблем потребителей
- ☐ с разработки и производства вариантов нового товара
- ☐ с улучшения и совершенствования внешнего вида, дизайна и упаковки товаров
- ☐ с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
- ☐ с модификации товаров

672 Предприятие вложило в организацию производства товара А 500000 тысяч манат и планирует ежегодно получать прибыль в размере 10% от суммы инвестиций. За планируемый год предприятие планирует реализовать 100000 единиц товара себестоимостью единицы товара (полные расходы) 1,95 тыс. манат. Какова будет цена единицы продукции:

- ☒ 2,45 тыс. манат

- ☐ 2,25 тыс. манат
- ☐ 2,65 тыс. манат
- ☐ 3,45 тыс. манат
- ☐ 3,65 тыс. манат

673 Себестоимость (совокупные издержки, т.е. сумма прямых и накладных издержек) единицы товара А составляет 1500 манат. Предприятие планирует достичь уровня рентабельности в размере 20% от себестоимости. Какова будет в этом случае цена товара:

- ☒ 1800 манат
- ☐ 1600 манат
- ☐ 1700 манат
- ☐ 1900 манат
- ☐ 2000 манат

674 Прямые расходы на производство единицы товара А составляют 2000 манат. Предприятие планирует получить от прямых расходов, затраченных на производство единицы товара А 30% прибыли. Какой в этом случае должна быть цена единицы товар

- ☒ 2600 манат
- ☐ 2400 манат
- ☐ 2800 манат
- ☐ 3000 манат
- ☐ 3200 манат

675 Какие подходы используются при организации управления маркетингом:

- ☒ функциональный и институциональный подходы
- ☐ системный и комплексный подходы
- ☐ комплексный и институциональный подходы
- ☐ системный и институциональный подходы
- ☐ системный и функциональный подходы

676 Сущность факторинга

- ☒ Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- ☐ Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- ☐ Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- ☐ При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- ☐ Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество

677 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- ☐ Коммерческие операции по доверенности
- ☐ Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- ☐ Ограничивают выполнением отдельных операций

678 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- ☒ Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда

- ☐ Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- ☐ Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда
- ☐ Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда

679 Что означает «Франчайзинг»

- ☒ Эта система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование системы за определенное вознаграждение и на определенных условиях
- ☐ Изготовителем товаров является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

680 Перечислить основные виды франчайзинга

- ☒ Товарный, деловой, производственный
- ☐ Товарный
- ☐ Товарный, деловой
- ☐ Товарный, производственный
- ☐ Деловой, производственный

681 Что такое производственный франчайзинг

- ☒ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо право на использование этой системой
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер
- ☐ Франчайзинг в этом случае поставляет франчайзи товары или услуги для их реализации клиентам

682 Что означает термин «франшиза»

- ☒ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системы за определенное вознаграждение на определенных условиях
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Изготовителем товара является сам франчайзер
- ☐ Здесь основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги

683 Что такое деловой франчайзинг

- ☒ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Система отношений по организации промышленного использования в предпринимательской деятельности
- ☐ Контракт, по которому одно лицо предоставляет другому лицу право на использование этой системой
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Франшиза- рабочее место, франшиза-предприятие, инвестиционная франшиза

684 Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия

- ☒ Баланс и счет прибылей и убытков

- ☐ Баланс и счет прибылей
- ☐ Баланс и счет убытков
- ☐ Счет убытков и прибылей
- ☐ Баланс

685 Товарный франчайзинг и его отличие от оптовой торговли

- ☒ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам под торговой маркой франчайзера
- ☐ Основным предметом франшизного соглашения является передача технологии и лицензии на ее использования
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и реализует его продукцию и услуги
- ☐ Фирма выступает под торговой маркой франчайзера и передает технологии и лицензии
- ☐ Применяется к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер

686 Что является источником дохода франчайзинга

- ☒ Все вышеуказанные варианты верны
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании; наценка на первую поставку материалов, сырья; наценка на текущие поставки товаров
- ☐ Вступительный взнос; премия за подбор помещений; доход от арендных платежей;
- ☐ Доход от торговых точек, принадлежащих компании, доход от лизинга оборудования, транспортных средств, проценты за кредиты
- ☐ Плата за оказываемые управленческие услуги в форме процента от процента от продаж франчайзи, или процента от прибыли

687 Что входит в расходы франчайзинга

- ☒ Плата за франчайзинг; выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг, выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду
- ☐ Плата за франчайзинг; выплат франчайзи; реализация товаров; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Плата за франчайзинг; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг
- ☐ Выплаты франчайзи; реализация товаров; плата за аренду; оплата франчайзи за предоставленных ему услуг

688 Что входит в состав франчайзинга?

- ☒ товар, производство, деловитость
- ☐ услуги, связанные с получением образования
- ☐ отдых и развлечение
- ☐ автомобиль, розничная торговля, здравоохранение
- ☐ косметические и медицинские услуги

689 Основные разделы бизнес-плана

- ☒ Все варианты верны
- ☐ Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- ☐ Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана
- ☐ Общий раздел, разработка организационного плана, оценка риска
- ☐ Все варианты не верны

690 Банки, как контактные аудитории, входящие в “финансовые круги”:

- ☒ воздействуют на возможности предприятия получать финансовые средства

- ☐ предоставляют предприятию кредит
- ☐ занимаются денежными переводами по поручению предприятия
- ☐ финансируют деятельность предприятия
- ☐ финансируют внешнеторговые связи предприятия

691 Банки как “финансовые посредники”:

- ☒ ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
- ☐ помогают созданию имиджа предприятия
- ☐ распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
- ☐ распространяют информацию о предприятии, как о надёжном партнере
- ☐ передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве

692 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- ☒ регрессионный анализ
- ☐ системный анализ
- ☐ построение графиков
- ☐ вариационный анализ
- ☐ группировка

693 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос:

- ☒ метод ценообразования по месту продажи
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на уровень текущих цен
- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования, ориентированный на маркетинговую стратегию

694 Какой из перечисленных методов является методом ценообразования, ориентированным на спрос

- ☒ метод гибкого безубыточного ценообразования
- ☐ метод ценообразования “следование за лидером
- ☐ метод ценообразования на основе торгов
- ☐ метод ценообразования по прямым издержкам
- ☐ метод ценообразования, основанный на рентабельности инвестиций

695 На каких признаках основывается анализ бизнес-портфеля в модели, разработанной Бостон Консалтинг Групп

- ☒ темп роста рынка и доля рынка предприятия
- ☐ темп роста и привлекательность рынка
- ☐ темп роста рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы
- ☐ доля рынка и привлекательность предприятия
- ☐ доля рынка и рыночное (конкурентное) положение фирмы

696 В квадранте “Звёзды” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”:

- ☒ как темп роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ темп роста рынка высокий, доля рынка низкая
- ☐ темп роста рынка низкий, доля рынка высокая
- ☐ как темп роста, так и доля рынка низкие
- ☐ как темп роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

697 В квадранте “Проблемные (трудные) дети” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темпы роста-доля рынка

- ☒ темпы роста рынка высокие, доля рынка низкая
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ темпы роста рынка низкие, доля рынка высокая
- ☐ как темпы роста, так и доля рынка низкие
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

698 В квадранте “Дойные коровы” матрицы Бостон Консалтинг Групп “темпы роста-доля рынка”:

- ☒ темпы роста рынка низкие, доля рынка высокая
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ темпы роста рынка высокие, доля рынка низкая
- ☐ как темпы роста, так и доля рынка низкие
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

699 В квадранте “Собаки” (“Дикие кошки”) матрицы Бостон Консалтинг Групп “темпы роста-доля рынка”:

- ☒ как темпы роста, так и доля рынка низкие
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка высокие
- ☐ темпы роста рынка высокие, доля рынка низкая
- ☐ темпы роста рынка низкие, доля рынка высокая
- ☐ как темпы роста рынка, так и доля рынка стабильны (неизменны)

700 Сумма прямых издержек, затраченных на производство товара А составила 2000 ман., а постоянные (накладные) издержки составили 20% от прямых издержек. Предприятие планировало получить прибыль от продажи единицы товара в размере 30 % от суммы совокупных издержек. Чему будет равна цена товара:

- ☒ 3120 ман.
- ☐ 3740 ман.
- ☐ 3500 ман.
- ☐ 3330 ман.
- ☐ 2910 ман.