

AAA_3724#02#Q16#01EDUMAN testinin sualları

Fənn : 3724 Beynəlxalq kommersiya işi

1 Целью контроля рекламной деятельности является

- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение эффективности расходования средств на рекламу
- разработка направлений развития фирмы
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития предприятия

2 Реклама – это:

- позиционирование товара
- неличная и оплачиваемая коммуникация
- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью
- двусторонняя коммуникация

3 Цель рекламной кампании заключается в :

- ускорении доведения товара до потребителей
- увеличении объёма продаж товара
- увеличении объёма производства товара
- осуществлении прямой продажи товара
- осуществлении позиционирования товара

4 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- все вышеуказанные ответы верны
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

5 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- бегущую строку
- специальные буклеты
- телевидение
- радио
- рекламные ролики

6 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- рекламные ролики о местах продажи
- формирование потенциальных потребителей
- стимулирование продукции
- информирование о местах продажи
- стабилизация круга покупателей

7 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- Франция
- США
- Австрия
- Англия
- Россия

8 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- передача информации, предназначенной конкретным группам населения
- в становлении коммерческих коммуникаций
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- развитию производства
- профессионально- прагматические цели

9 Первые рекламные агентства:

- конец 18 века
- вторая половина 19 века
- первая половина 19 века
- начало 18 века
- середина 18 века

10 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Антонио Креджо
- Элмер Левис
- Уолтер Апл Скотт
- Виктор Матайя
- Поль Ириб

11 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- продвижения идей товаров
- рекламодатель
- потребитель
- средства распространения рекламы
- рекламное агентство

12 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- продвиженный
- тактический и стратегический
- предварительный
- внутрифирменный и внешний
- промежуточный

13 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- для координации рекламной деятельности
- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций

14 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- единичные контакты с потенциальными покупателями
- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев

15 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей

16 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность влияния рекламных факторов
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- объёма расходов на рекламу
- возможность влияния нерекламных факторов
- сроки проведения рекламной кампании

17 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- остаётся неизменной
- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- значительно выше на левой стороне разворота
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой

18 Экономическую эффективность рекламы определяют

- не относится к маркетинговым исследованиям
- увеличение реализации товаров после повышения цен
- яркость и красочность рекламы
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- возросшая известность фирмы

19 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- не запомнивших рекламу
- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- запомнивших и не запомнивших рекламу

20 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии упадка
- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста

- на стадии возрождения
- на стадии стабильности (зрелости)

21 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии упадка
- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)

22 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- возникли и сформировались основные средства рекламы
- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- для разработки рекламного послания

23 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1677 г.
- 1477 г.
- 1523 г.
- 1611 г.
- 1617 г.

24 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1725 г.
- 1625 г.
- 1655 г.
- 1677 г.
- 1701 г.

25 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1754
- 1704
- 1724
- 1745
- 1749

26 Цель торгово-промышленных выставок

- обмен согласованного одного товара на другое
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договора

27 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие, в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие

28 Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- информации и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- финансирующей стороной производства рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы
- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы

29 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
- полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- финансирование, производство и размещение рекламной информации

30 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель

31 Рекламный процесс представляет собой

- не относится к маркетинговым исследованиям
- совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- процесс создания рекламной продукции
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе

32 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- принимающих участие в проведении рекламной компании
- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной компании
- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара

33 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- потребители рекламной продукции
- издание рекламных текстов
- планирование рекламы
- подготовку рекламных текстов
- распространение рекламных текстов

34 Планирование рекламной деятельности это - :

- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

35 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- продавец и покупатель
- франшизодатель и франшизополучатель
- международный контракт
- коммерческое предложение
- франчайзинг

36 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- совместное владение предприятием
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- подрядное производство
- управление по контракту

37 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

38 Прямое инвестирование - это

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

39 Консультативный инжиниринг связан

- с поставкой оборудования
- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации

- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- включая при необходимости инженерные работы

40 Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- товаров туристского спроса
- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

41 Хайринг – это:

- все ответы правильно
- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- нет правильных ответов

42 Лизинг- это:

- долгосрочная коммерческий международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда

43 Рейтинг- это

- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда

44 Что не является предметом международной аренды

- холодильники, телевизоры и др.;
- одежда, обувь, игрушки
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
- транспортные средства
- оборудование общего промышленного назначения

45 Виды международного франчайзинга

- производственный
- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
- комплексный
- производственный и комплексный
- сервисный и сбытовой

46 Рекламная компания называется целевой, если

- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- она направлена на определённую группу целевого воздействия
- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж

47 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, региональные, национальные и международные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- специализированные, региональные и тотальные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные

48 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- подведение итогов рекламной кампании
- исследований и стратегического планирования
- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- исследований
- стратегического планирования и производства рекламной продукции

49 Рекламная кампания – это:

- проведение рекламных мероприятий
- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий

50 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- улучшающий восприятие текста
- выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив
- периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста

51 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- ровные, нарастающие и нисходящие
- краткосрочные, ровные, возрастающие
- ровные, нарастающие и тотальные
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- сегментированные, возрастающие и нисходящие

52 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
- на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»

- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
- на периодичности, возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений

53 Цель ярмарки - :

- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
- дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;
- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

54 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- контрагентами и заказчиками
- консультант и заказчик
- покупатель и продавец
- комитент и комиссионер
- франшизодатель и франшизополучатель

55 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- тендером
- лицензионным соглашением
- арендой;
- лизингом
- инжинирингом

56 Сторонами по договору международного инжиниринга являются

- франшизодатель и франшизополучатель
- контрагентами и заказчиками
- покупатель и продавец
- консультант и заказчик
- комитент и комиссионер

57 Брэнд представляет собой

- торговый термин
- совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
- рекламных сообщений
- образ товара;
- рекламный буклет

58 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- сезонные скидки;
- бонусные скидки;
- скидки «сконго»;

- дилерские скидки.
- разных товарный скидки.

59 Срок договора консигнации

- от 4 до 3 лет.
- от 2 до 5 лет;
- от 1 до 3 лет
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 4 до 5 лет.

60 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- счета и чеки
- таможенная документация
- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- лицензионным соглашением

61 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франгойзин
- лицензионным соглашением
- таможенная контракт
- международный контракт
- коммерческое предложение

62 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- рейтингом
- лицензионным соглашением
- арендой
- лизингом
- инжинирингом

63 Техническое обслуживание включает

- коммерческое обслуживание
- предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийноеобслуживание
- предпродажное обслуживание
- послегарантийное обслуживание
- обслуживание в гарантийный период

64 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- только на условиях
- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение
- да
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- не нарушающих заключенное соглашение

65 Ноу-хау:

- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- передача технологии
- обмен промышленной технологией
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

66 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- рейтингом
- лицензионным соглашением
- арендой;
- лизингом;
- инжинирингом;

67 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- не связанных друг с другом
- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- обмен между работниками в рамках фирмы
- между фирмами, не связанных друг с другом

68 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- лицензионным соглашением
- патент
- лицензия
- лицензия и патент
- фьючерс

69 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- исключительной и простой
- полной
- исключительной
- простой
- исключительной и полной

70 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- объекты лицензионных операций – изобретения
- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

71 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных

условиях

- нет правильных ответов
- все ответы правильны
- монополизация технологических знаний
- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии

72 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- С использованием наличных и безналичных расчетов
- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

73 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом

74 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

75 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- продавец и покупатель
- консультант и заказчик
- покупатель и продавец
- комитент и комиссионер
- франшизодатель и франшизополучатель

76 Брэнд представляет собой:

- торговый термин
- совокупность вещественных и невещественных характеристик товара
- брендинг
- образ товара
- рекламный буклет

77 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный

годовой объем оборота называется

- маклерские скидки
- бонусные скидки
- сезонные скидки
- скидки «сконго»
- дилерские скидки

78 Срок договора консигнации

- от 10 до 15 лет
- от 2 до 5 лет
- от 1 до 3 лет
- от 3 месяцев до 9 месяцев
- от 4 до 5 лет

79 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

80 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

81 Франко цена товара позволяет:

- определить потребительскую цену товара
- учитывать различные базисные условия поставки
- предоставить ценовые скидки клиентам
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- определить цену продажи товара

82 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

83 . В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

84 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- Все ответы верны
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

85 Что означает преамбула? Это

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

86 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- Все ответы не верны
- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- арендные операции
- международные туристические услуги
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

87 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- международный туризм
- инжиниринговые операции
- реэкспортные сделки
- международные арендные операции
- реимпортные сделки;

88 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- реэкспортные сделки
- международные лицензионные операции
- экспортные сделки
- импортные сделки
- международные лизинговые операции

89 Оферта – это:

- Предложение покупателя продавцу

- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение продавца посреднику

90 Оферта бывает:

- Частично ограниченная
- Твёрдая, свободная
- Прямая
- Мягкая
- Ограниченная, частично ограниченная

91 Запрос – это:

- Предложение продавца посреднику
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику

92 Какие действия относятся к действиям продавца

- Подтверждение заказа
- Выставление контрферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа

93 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Выставление заказа
- Подтверждение заказа
- Выставление оферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты

94 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- освоение передового опыта ведения международного бизнеса
- страхование рисков
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- анализ воздействия возможного ущерба
- планирование резервов

95 Основные методы расчета экспортной цены

- анализин метод
- конкурентный метод
- затратный метод
- резервный метод
- метод по прейскуранту

96 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

97 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей

98 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

99 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

100 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

101 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

102 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

103 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

104 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- получение импортного оборудования в обмен на товар
- уменьшение издержек
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- упрощение порядка расчетов
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента

105 Франко цена товара позволяет

- определить потребительскую цену товара
- учитывать различные базисные условия поставки
- предоставить ценовые скидки клиентам
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- определить цену продажи товара

106 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

107 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Оплата после отгрузки

- Безотзывный аккредитив
- Документарное инкассо
- Авансовый платёж
- Торговля по открытому счёту

108 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Резервным
- Делимым
- Покрытым.
- Документарным
- Трансферабельным

109 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеторговая деятельность
- международная торговая сделка
- международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

110 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

111 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- джентльменские соглашения
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- встречные закупки
- сделки с единовременной поставкой
- долгосрочные авансовые закупки

112 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- сделки с передачей финансовых обязательств
- сделки с длительными сроками исполнения
- сделки о «разделе продукции»
- джентльменские соглашения
- частичная компенсация

113 Сделки с полной компенсацией предполагают

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте

- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- обмен согласованного количества одного товара на другой

114 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

115 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- джентльменские соглашения
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- встречные закупки
- сделки с единовременной поставкой
- долгосрочные авансовые закупки

116 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся

- сделки с передачей финансовых обязательств
- сделки с длительными сроками исполнения
- сделки о «разделе продукции»
- джентльменские соглашения
- частичная компенсация

117 Сделки с полной компенсацией предполагают

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- обмен согласованного количества одного товара на другой

118 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 6
- 5
- 3
- 4
- 2

119 К торгово-посредническим операциям относятся

- международные импортные операции
- комиссионные операции
- экспортно-импортные операции
- международные арендные операции
- операции по международному факторингу

120 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- экспортно-импортные операции
- операции по перепродаже
- комиссионные операции
- брокерские операции
- агентские операции

121 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- агентскими фирмами
- промышленные фирмы
- факторы
- специализированные фирмы
- лизинговые ассоциации

122 Разновидностью комиссионных операций являются

- параллельные договоры
- операции консигнации
- параллельные сделки
- прямая компенсация
- долгосрочные авансовые закупки

123 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 5-7%
- 0,25-3%
- 3-5%;
- 1-3%
- 0,5-5%

124 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ?
Исследуются

- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
- Все ответы верны
- Перспективы роста влияния собственной фирмы
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы

125 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- зависящие от государственной принадлежности
- независящие от поставщика и потребителя
- зависящие от поставщика
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика и потребителя

126 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- специализированные фирмы
- агентскими фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- комиссионными фирмами

- брокерскими фирмами

127 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- которые делают структуру живой и подвижной
- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления

128 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все ответы верны
- Все звена структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей

129 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Все ответы верны
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

130 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности

131 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации
- Все ответы верны
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

132 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- Все ответы верны

- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса

133 Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Определение программ и планов деятельности фирмы
- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения
- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели

134 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческой посреднической деятельности, является

- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

135 При стратегическом планировании развития коммерческой-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководство?

- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- Все ответы верны
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени

136 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции

137 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки

- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по форварду и услугам
- сделки по услугам

138 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- при помощи лизинга
- на товарной бирже
- при помощи тендера
- на аукционе
- при помощи посредника

139 На биржах товар обычно

- заключаемых на аукционе
- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- присутствует
- отсутствует
- в зависимости от тендера

140 Сколько этапов проведение аукционов?

- 2
- 4
- 7
- 3
- 8

141 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- трансфертные цены
- биржевые котировки
- тендерные цены
- аукционные цены
- справочные цены

142 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- при помощи лизинга
- на товарной бирже
- на аукционе;
- при помощи тендера
- при помощи посредника

143 всеми перечисленными способами

- нет правильных ответов
- хеджирование;
- организация специализированных выставок в странах их местонахождения
- выделить рекламированный товар из массы аналогичных товаров
- оформление аукционной сделки и сдача товара покупателю

144 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- все ответы правильно
- да

- частично;
- нет правильных ответов
- нет;

145 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на тендерах
- на биржах;
- на торгах;
- на аукционах
- в местных учреждениях

146 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- на товарной бирже
- государственные организации и учреждения
- брокерско-комиссионные фирмы
- импортные агенты
- торгово-посреднические фирмы

147 Форвардные сделки предусматривают

- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

148 Хеджирование – это

- договор прав на товар (бумажные сделки)
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

149 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- некоммерческая деятельность
- товарный рынок
- потребность рекламодателя в реализации товара
- уровень экономического развития производства
- развитие банковского дела

150 Предметом рекламного воздействия являются

- рекламопроизводители
- целевые аудитории
- потребители
- рекламодатели
- рекламодатели

151 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- задачами дисциплины
- продвижением
- атрибутами товара
- целями и задачами дисциплины
- объектом воздействия

152 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- Интернет реклама
- печатная реклама
- рекламные сувениры
- реклама в газетах
- наружная реклама

153 Начало развития рекламной индустрии

- начало 18 в.
- середина 18 в.
- начало 19 в.
- конец 19 в.
- конец 17 в.

154 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Поль Ириб
- Эдгар Аллаи По
- Гольбейн Ханс младший
- Анри Тулуз-Лотрек
- Пьер Боннэр

155 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 21 июля 1991
- 03 октября 1997
- 22 июля 1991
- 3 августа 1991
- 5 августа 1992

156 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- медиа планирование
- синтактика, семиотика, прагматика
- сегментирование ценовой аудитории
- эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- приём тесте монизма

157 Дать трактовку понятию коммуникация

- совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- анализ формирования взаимосвязи

- каналы общения рекламодача с его аудиторией

158 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- определяющих эффективность рекламной деятельности
 анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
 моделирование прогнозирование рекламной деятельности
 расчёты эффективности рекламных мероприятий
 оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности

159 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и продавец
 арендатор и арендодатель
 продавец и покупатель
 заказчик и консультант
 заказчик и покупатель

160 Рентинг – это:

- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
 сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
 форма аренды с неполной окупаемостью
 сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет
 один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности

161 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- 3-дневный срок
 10-дневный срок
 7-дневный срок
 5-дневный срок
 6-дневный срок

162 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- сентябре 1998 года
 ноябре 1998 года
 октябре 1998 года
 ноябре 2000 года
 октябре 1999 года

163 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 6 этапов
 3 этапа
 2 этапа
 4 этапа
 5 этапов

164 Арендодатель (лизингодатель) –это:

- субъект, который участвует в финансировании международных

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.

165 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)

166 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- международный финансовый лизинг.
- обратный лизинг;
- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- прокат;

167 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- международный финансовый лизинг.
- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;

168 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и поставщиком объекта лизинга:

- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;
- рентинг.

169 Фондовая биржа - это:

- все ответы верны.
- постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- место, где продаются промышленные товары;
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются сырьевые товары;

170 Дивидендами называется:

- прибыль дилеров.
- доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;

- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;

171 Мировые финансовые центры – это:

- все ответы верны.
 места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
 места распределения заемных финансовых средств;
 места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
 места «отмывания» грязных капиталов;

172 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- все ответы верны.
 Московская;
 Нью-Йоркская;
 Лондонская;
 Токийская;

173 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Иран.
 Дамаск;
 Багдад;
 Эр-Рияд;
 Иерусалим;

174 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- все города.
 Токио;
 Сеул;
 Находка;
 Пхеньян;

175 Процесс интернационализации означает

- поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
 верно все вышеперечисленное
 достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
 формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
 растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем

176 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
 продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
 нефть и нефтепродукты
 руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
 комплектующие изделия, узлы, агрегаты

177 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- искл
- на биржах и аукционах
- исключительно в развитых странах
- только на биржах
- только на аукционах

178 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- неподверженностью влияния различных факторов
- отсутствием колебаний цен

179 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

180 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию

181 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен техникой
- международный обмен технологией
- международный обмен услугами
- международный обмен знаниями
- международный обмен промышленными товарами

182 Развитие технологии идёт в направлении:

- от массового к общему
- от единичного к массовому
- от массового к единичному
- от общего к единичному
- от стандартного к массовому

183 Международный обмен технологией – это:

- Основными источниками современной технологии выступает:
- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- научный анализ принципов функционирования

- специфика технической документации
- новый метод производства продовольственных товаров

184 подсистема развитых государств

- 0
- подсистема развивающихся государств
- подсистема стран НИС
- подсистема стран с переходной экономикой
- подсистема стран НИС и стран с переходной экономикой

185 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- обществами с ограниченной ответственностью
- транснациональными корпорациями
- государственными учреждениями
- акционерными обществами
- товариществами на вере

186 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международное миграционное движение рабочей силы
- международная специфика технической документации
- международное движение капитала в форме ПИИ
- международная торговля
- международные патентно-лицензионные операции

187 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- общества с ограниченной ответственностью
- транснациональные корпорации
- государственные учреждения
- акционерные общества
- товарищества на вере

188 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;

189 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- передел сфер влияния между странами;
- получение экономических выгод;
- доступ к источникам сырья и энергии;
- уменьшение доли безработицы.
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;

190 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- кооперация.
- специализация;
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- логистика;

191 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- в повышении таможенных пошлин.
- увеличении степени открытости национальных экономик;
- активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
- национализации хозяйственной жизни;
- неразвитости МРТ;

192 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- инсорсинг
- международная специализация труда;
- логистика;
- кооперация.
- аутсорсинг;

193 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- географическая близость.
- наличие различных факторов производства;
- использование информационных преимуществ;
- сходство в природно-климатических условиях;
- геополитические особенности положения страны;

194 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в конце XX в.
- в начале XX в.;
- в первой половине XIX в.;
- в середине XIX в.;
- в середине XX в.;

195 Межанклавное разделение труда означает:

- межотраслевое разделение труда.
- межкорпорационное разделение труда;
- разделение труда между странами;
- разделение труда между регионами;
- общественное разделение труда;

196 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателя концентрации производства
- на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
- на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;

- на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
- на основе показателя мобильности факторов производства;

197 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- международные экономические организации;
- консорциумы.
- страны (национальные экономики);
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
- интеграционные группировки (объединения);

198 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация воспроизводства отношений;

199 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- углубление интернационализации производства;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- увеличение темпов интернационализации капитала;

200 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;
- между поставщиками и потребителями.
- между странами и (или) группами стран;
- между странами и международными организациями;
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;

201 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- монополизация.
- глобализация;
- либерализация;
- интеграция;
- диверсификация;

202 Транснационализация - это:

- все ответы не верны.
- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- создание СП;

203 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- министерство финансов;
- транснациональная корпорация;
- центральный банк;
- армия;
- мелкое предприятие.

204 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- все предыдущие ответы неверны.
- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;

205 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- машиностроение.
- нефтегазовая промышленность;
- сельское хозяйство;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;

206 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
- владение определенным количеством голосующих акций;
- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- многонациональный состав персонала ТНК;
- все ответы не верны.

207 В чем заключается главное название ТНБ:

- все ответы не верны.
- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;

208 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- форме технологической кооперации.
- в увеличении показателя экспортной квоты;
- форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
- появлении новых форм международных хозяйственных связей;
- форме научно-технической кооперации;

209 Какая структура является главным партнером ТНК:

- аукционы.

- транснациональные банки (ТНБ);
- министерства финансов;
- торгово-промышленные палаты;
- товарно-сырьевые биржи;

210 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйства

- социальная напряженность в обществе;
- стабильный рост основных экономических показателей;
- снижение уровня жизни населения;
- рост безработицы;
- рост инфляции;

211 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
- материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- государственных, коммерческих и общественных организаций;
- множества мелких и средних предприятий одной страны;

212 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- политический.
- экологический;
- производственно-технический;
- экономический;
- социальный;

213 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- все ответы верны.
- процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
- политическое объединение государств;
- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- процесс формирования союза предпринимателей одного региона;

214 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- деятельность ТНК;
- слияние компаний.
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- создание экономических интеграционных группировок;

215 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;
- организацию единого экономического пространства;
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;

- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;

216 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- АОЗТ.
- ТНК;
- СП;
- венчурная компания;
- холдинг;

217 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- контрольные цены.
- трансфертные цены;
- экспортные цены;
- демпинговые цены;
- оптовые цены;

218 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;
- полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
- создание системы международного производства, распыленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;
- высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
- глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;

219 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- постиндустриализация.
- инфляция;
- регионализация;
- интернационализация и глобализация;
- транснационализация;

220 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- увеличение масштаба международного движения капитала;
- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;

221 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по количеству ученых и инженеров;
- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- все ответ верны.
- по объему золотовалютных резервов страны;
- по численности населения;

222 Какое из определений соответствует встречной торговле

- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения

223 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- операции с давальческим сырьём
- добровольное ограничение экспорта
- бартерные сделки
- бартерный контракт
- встречные закупки

224 Что не является формой международной торговли

- Резкспорт
- Инвестирование
- Экспорт
- Импорт
- Встречная торговля

225 Что такое торговая компенсация

- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками

226 Амортизация служит для:

- все выше перечисленное.
- возмещения износа физического капитала;
- формирования страхового фонда;
- формирования резервного фонда;
- возмещения инвестиционных расходов;

227 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- прокат.
- лизинг;
- рентинг;

- хайринг;
- клиринг;

228 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- прокат.
- хайринг;
- рентинг;
- лизинг;
- клиринг;

229 Аренда машин и оборудования на краткосрочный период времени – это:

- оперативный лизинг.
- рентинг;
- хайринг;
- лизинг;
- клиринг;

230 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;
- Усиление интернационализации мирового хозяйства
- Развитие научно-технического прогресса;
- Создание новых высокопроизводительных машин;
- Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;

231 Объектом лизинга может быть:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;

232 Субъектом лизинговых операций не является:

- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Пользователь имущества
- Поставщик (продавец) имущества
- Банк (или финансовая корпорация)

233 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Германия;
- Китай;
- Россия;
- Турция.
- Япония;

234 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- агропромышленный комплекс;
- инфраструктура;
- наукоемкие производства;
- сельское хозяйство;
- машиностроение.

235 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1987 г.
- в 1929-1933 гг.;
- в 1857 г.;
- в 1914 г.;
- в 1970-1980 гг.;

236 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;

237 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;

238 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

239 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

240 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- в 1987г.
- 1973 г.;
- в 1857 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1914 г.;

241 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в 2011 г.
- в начале 2008 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в 2000 г.;
- в начале 2010 г.;

242 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются: (Выбери неверный вариант)

- величина экономического потенциала страны
- отношения с конкурентами.
- показатели экономического развития;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

243 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Гонконг.
- Алжир;
- Южную Корею;
- Сингапур;
- Тайвань;

244 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

245 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики: (Выдели верный вариант)

- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

246 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- развитие импортозамещающих производств;
- концентрация производства и капитала;
- международный характер деятельности национальных корпораций;

- формирование основательной банковской системы;

247 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- не более 40 %
 около 70 % ;
 более 50 % ;
 около 20 % ;
 около 90 % ;

248 Жизненно важным импортом для Японии является:

- рабочая сила.
 топливно-сырьевые ресурсы;
 иностранные инвестиции;
 технологии;
 продовольствие;

249 Что не относится к прямому инвестированию:

- вложение средств в расширение производственной деятельности.
 организация сборки за рубежом;
 вложение средств в создание нового предприятия;
 покупка уже действующего;
 создание совместных предприятий;

250 Интернет на международном рынке включает:

- сбор и анализ рекламаций по всему миру;
 нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
 осуществление количественной, качественной приемки товаров;
 все ответы не верны.
 выбор стран-экспортеров;

251 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- товарообмен;
 централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
 компенсационные операции.
 соглашение;
 купля партии товара;

252 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- импортные;
 варианты.
 экспортные;
 реэкспортные;
 реимпортные;

253 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называет:

- франчайзинг.
 бартер;
 безналичный расчёт;
 свободная торговля;

- несостоятельность рынка;

254 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- субподрядная система;
 производственный франчайзинг;
 корпорационные венчуры;
 внутренняя венчурная приватизация;
 пассивный франчайзинг.

255 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- внутренняя венчурная приватизация;
 пассивный франчайзинг.
 субподрядная система;
 производственный франчайзинг;
 корпорационные венчуры;

256 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- производственный франчайзинг;
 внутренняя венчурная приватизация;
 пассивный франчайзинг.
 корпорационные венчуры;
 субподрядная система;

257 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- корпорационные венчуры;
 внутренняя венчурная приватизация;
 пассивный франчайзинг.
 субподрядная система;
 производственный франчайзинг;

258 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- внутренняя венчурная приватизация;
 «эшелонированная» субконтракция.
 субподрядная система;
 производственный франчайзинг;
 корпорационные венчуры;

259 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
 активный франчайзинг.
 субподрядная система;
 производственный франчайзинг;

- корпорационные венчуры;

260 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- защитная оговорка;
- делькредере;
- индент;
- клиринг;
- франкировка.

261 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- агент;
- дилер;
- просто торговец.
- комиссионер;
- брокер;

262 Разовое комиссионное поручение – это:

- лизинг.
- индент;
- клиринг;
- каботаж;
- делькредере;

263 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;

264 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;

265 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- кооперация.
- оффшорное программирование
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

266 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- кооперация.
- ИТ-аутсорсинг
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;

267 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- онкольные сделки;
- бартер;
- откуп техники, бывшей в употребление
- компенсационные операции;

268 Что не относится к основным методам международной торговли:

- международные аукционы, биржи и торги;
- клиринг;
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- кооперативный экспорт (импорт);
- встречная торговля;

269 Методом международной торговли является:

- интернационализация хозяйства
- способ осуществления торгового обмена
- вовлечение в международные рынки
- формы движения капитала
- степень привлекательности инвестирования

270 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Позволяет компании производителю постоянно находится на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.
- Сокращает издержки производства

271 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- стратегия ухода
- компенсационные соглашения
- экспорт
- зарубежное производство
- стратегии собственности

272 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- аукционы
- встречная торговля
- экспорт
- импорт
- международные торги

273 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование
- электронная торговля и роль ВТО
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

274 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция
- США
- Великобритания
- Япония
- ЕС

275 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада
- Южная Корея
- США
- Япония
- Германия

276 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями

277 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- электронная торговля и роль ВТО

278 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1995
- 1997
- 1998
- 1999
- 1996

279 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- США и Европа
- Япония
- Великобритания
- Франция

280 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- создание стандартизированных документов
- передача сообщений данных
- электронная торговля в целом. общие положения
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

281 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- практическому применению электронной торговли
- защите информации
- электронным терминам

282 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- металлов без посредников
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости
- для продажи энергоресурсов

283 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- все ответы верны
- электронно-цифровая подпись
- посредник
- электронный обмен данными
- информационная система

284 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- регулирование торговых связей
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- расширение торговли между странами
- установление торговых барьеров

285 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- все ответы верны
- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paycash

286 Что такое INCOTERMS (International Commercial Terms)?

- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- правила толкования международных торговых терминов
- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин

287 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- страны мира
- алфавитный код для обозначения валют
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

288 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Всемирная Торговая Организация
- Международная Торговая Палата

289 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при выводе документов на печать
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов

290 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
- все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспорт товаров на условиях консигнации
- временные экспортные операции

291 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, ВЕС) используется:

- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для статистики международной торговли
- для выявления степени обработки товара
- для разделения на группы от зависимости срока использования

- для разделения на группы по принципу личного потребления

292 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- тендер
 внешняя торговля;
 лизинг;
 инжиниринг;
 международная торговая сделка.

293 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
 Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
 Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
 Внутренний лизинг, международный лизинг
 Международный лизинг

294 Основные положения договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
 Все вышеуказанные варианты верны
 Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
 Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
 Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

295 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
 Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
 При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 Внутренний лизинг, международный лизинг

296 Что такое возвратный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
 При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
 Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 Внутренний лизинг, международный лизинг

297 Что такое оперативный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
 Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
 При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

298 Сущность факторинга

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

299 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- Ограничивают выполнением отдельных операций
- Все вышеуказанные варианты верны
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит

300 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

301 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- летающая
- скользящая
- твердая (фиксированная)
- подвижная (плавающая)
- с последующей фиксацией

302 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены
- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены

303 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- мировая цена
- валютная цена

- национальная цена
- экспортно-импортная цена

304 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- реэкспортные
- публикуемые
- расчетные
- экспортные
- импортные

305 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- международные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки

306 Источниками справочных цен не являются:

- проспекты
- справочники
- экономические газеты и журналы
- специальные бюллетени
- фирменные каталоги и прейскуранты

307 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- цены на товар
- биржевые котировки
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

308 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние национальные
- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические
- средние международные

309 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- импортной цены
- курса валюты в момент заключения сделки
- взаимоотношений с покупателем
- характера сделки
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки

310 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- процентная скидка
- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

311 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

312 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

313 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- бартер
- предпринимательство
- дилерство
- посредничество
- спекуляция

314 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- процентная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

315 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- процентная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

316 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- специальные
- дилерские
- реэкспортные
- импортные
- экспортные

317 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- процентные
- сезонные
- импортные
- экспортные
- внесезонные

318 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- экспортные цены
- расчетные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

319 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- время выпуска
- качество
- пригодность
- долгосрочность
- срок использования

320 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- все ответы верны
- по уставу
- по стандарту
- по техническим условиям
- по спецификации

321 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- тендер
- стандарт
- договор
- контракт
- акт

322 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- форма расчетов
- источник получения денежных средств
- все ответы не верны
- валюта платежа

срок платежа

323 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- платеж с авансом
 бартерный обмен
 платеж в кредит
 все ответы верны
 наличный платеж

324 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- валюта платежа
 платеж с авансом
 наличный платеж
 бартерный обмен
 платеж в кредит

325 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- все ответы верны
 бессрочные
 краткосрочные (до 1 года)
 среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)
 долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)

326 Основными формами расчетов не являются:

- все ответы верны
 по закрытому счету и кредитная
 чековая, весельная
 инкассовая и аккредитивная
 по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов

327 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- процентная
 инкассовая
 чековая
 весельная
 аккредитивная

328 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- инкассовая
 аккредитивная
 процентная
 чековая

весельная

329 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- аккредитивная форма расчета
- расчет по открытому счету
- расчет путем телеграфных и почтовых переводов
- вексельная форма расчета
- чековая форма расчета

330 Какого вида чеков не существует?

- на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту
- фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
- все ответы верны
- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
- ордерные - выписанные по индоссаменту

331 Вексель может быть:

- простой и непередаваемой
- простой и переводной
- простой и сложный
- простой и составной
- переводной и непередаваемый

332 Какая бывает маркировка:

- принудительная
- опознавательная и предупредительная
- видимая и невидимая
- внешняя и внутренняя
- познавательная и ознакомительная

333 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- упаковка товара
- сдача товара
- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара

334 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- сдача товара
- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара
- упаковка товара

335 Сдача-приемка по видам может быть:

- первоначальной и последней
- предварительной и окончательной
- внутренней и внешней
- первой и последующей
- Первоначальной и окончательной

336 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- информация,
- услуга,
- товар,
- продукт,
- конкуренция.

337 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- факторной.
- не торгуемой,
- торгуемой,
- материальной,
- не материальной,

338 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- вещевой и не вещевой.
- факторные услуги и не факторные услуги,
- материальные и не материальные,
- торгуемые и не торгуемые,
- доходные и не доходные,

339 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- туристические услуги.
- электронные услуги,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,

340 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность продавца,
- мобильность посредников,
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- все ответы верны.
- мобильность покупателя,

341 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.
- генеральное соглашение по торговле услугами,
- генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- генеральное соглашение по торговле товарами,
- генеральное соглашение по торговле средствами связи,

342 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- маркетинг.
- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,
- менеджмент,

343 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- лизинговыми.
- инжиниринговыми,
- маркетинговыми,
- информационными,
- консалтинговыми,

344 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «технической передачей».
- «техническое содействие»,
- «техническое сотрудничество»,
- «техническое участие»,
- «техническая утечка»,

345 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- лизинг.
- реинжиниринг,
- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,

346 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,
- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.

347 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ЮНКТАД
- Международной торговой палатой
- ЮНИДО
- Всемирной торговой организацией
- ЮНЕСКО

348 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- воздушному;
- морскому
- железнодорожному;
- автомобильному;
- трубопроводному.

349 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- оферта.
- коносамент;
- варрант;
- тратта;
- дорожный чек;

350 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- CIF
- DAF;
- FOB;
- CIP
- EXW;

351 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- справочные цены;
- контрактные цены
- прейскуранты и ценники;
- розничные цены.
- биржевые котировки

352 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;
- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- обязанность по страхованию.
- распределение расходов по транспортировке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;

353 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (А); (Е); (С); (Д);
- Группы: (Е); (F); (С); (Д);
- Группы: (А); (В); (С); (Д);
- Группы: (Е); (С); (Д); (Н);
- Группы: (F); (Е); (Д); (Н);

354 В соответствии с Инкотермс определение, что продавец несет большую часть либо все расходы и риски по доставке товаров до пункта назначения в стране покупателя, относится к группе:

- С);
- (Д);
- (А);
- (F);
- (Е).

355 Что не относится к основным формам МЭО:

- международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- международные лизинговые операции.
- международная экономическая интеграция;
- международные валютно-финансовые отношения;
- международная трудовая миграция;

356 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ВВП;
- ВВП;
- РНБ;
- РН;
- ЧНП

357 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- все ответы не верны.
- международные экономические отношения в мировой экономике;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;

358 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;

359 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включают:

- все ответы не верны.
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;

360 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;

361 Национальный бизнес – это совокупность:

- все предыдущие ответы неверны.
- хозяйствующих субъектов данной страны;
- крупнейших бизнесменов данной страны;
- мелких бизнесменов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;

362 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;

363 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- международное движение капитала.
- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- относительную обеспеченность страны факторами производства;
- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- международное движение рабочей силы;

364 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.
- международная специализация более глубокая и узкая;
- более диверсифицированная;
- не развита в полной мере;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;

365 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой международной трудовой миграции.

- формой общественного разделения труда;
- формой предпринимательской деятельности;
- формой движения капитала;
- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;

366 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр. спец).
- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;

367 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- финансовый рынок.
- мировой рынок;
- международный рынок;
- внешний рынок;
- национальный рынок;

368 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- балансирующая;
- фискальная;
- санирующая.
- регулирующая;
- информационная;

369 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- началом XVIII века;
- XV-XVI веками;
- серединой XX века (после второй мировой войны);
- конец XX века.
- концом XIX началом XX века;

370 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- территорий и населений стран мира;
- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;
- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- государственных бюджетов стран мира;

371 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- увеличением доли безработицы.
- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- мировыми войнами;
- геополитическими изменениями в мире;
- деятельностью конкретных личностей;

372 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- более 1-го года
- от 3-5 и более лет
- от 2-4 лет;
- от 1-2 лет;
- менее 1-го года

373 Открытая экономика предполагает:

- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- верно все вышеперечисленное
- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- благоприятный инвестиционный климат
- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство

374 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова.
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

375 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран к командно-административной системой управления
- новых индустриальных стран
- стран IV мира

376 ЮНКТАД - это

- международная торговая организация
- специализированное учреждение ООН
- международная торговая организация в рамках ООН
- региональная торговая организация
- орган Генеральной Ассамблеи ООН

377 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Азери, Чыраг Шахдениз
- Азери, Чираг, Карабах
- Азери, Чираг, Тальш

378 К основным коммерческим операциям не относятся:

- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- Операции по ведению международных расчетов
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме

- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- Арендные операции

379 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По страхованию грузов
- По обмену кинофильмами и телепрограммами
- По международным перевозкам
- Транспортно-экспедиторские
- По хранению грузов при международных перевозках

380 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- Рост масштабов сделок
- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

381 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет
- Экономика не только в занятости
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- В торговле есть только два товара
- Нет транспортных и страховых расходов

382 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Аккредитив-инкассо
- Протекционизм - фритредерство
- Макроэкономика - Микроэкономика
- Экономическое регулирование - административные меры
- Импорт - экспорт

383 Что такое протекционизм?

- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Защита иностранных инвестиций
- Государственная поддержка местного производства
- Либерализация экспорта

384 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Центральная Америка
- Европа
- Азия
- Африка
- Южная Америка

385 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- Франция

- США
- Бразилия
- Украина
- Аргентина

386 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- Бразилия
- Таиланд
- Пакистан
- США
- Индия

387 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Мексика
- Бразилия
- Китай
- Индия
- Таиланд

388 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Уровень жизни
- Научно-технический прогресс
- Заработная плата
- Внешнеторговая политика
- Плотность населения

389 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Структура меры
- Структурная проблема
- Совершенная конкуренция
- Полная монополия
- Отраслевая структура

390 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование
- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзит и переработка
- Свободная зона и личное использование
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона

391 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- Неограниченный
- 3 года
- 6 месяцев
- 1 год
- 2 года

392 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики

- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

393 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Лизинг
- Цена товара оплачена заранее
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер

394 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара была оплачена заранее
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер
- Лизинг

395 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1948
- 1975
- 1982
- 1998
- 1933

396 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Общий список товаров в системе классификации
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Номер товаров в системе классификации

397 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Улучшение структуры во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- Изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение дисциплины в органах таможни

398 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Меры валютного регулирования
- Эмбарго
- Особый вид пошлин
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы

399 Что такое номенклатура продукции?

- Объекты производства товаров
- Совокупность названий продуктов и товаров
- Технология производства товара
- Товар продается на рынке
- Название зашифрованных товаров

400 Что такое система классификации товаров?

- Кодирование товаров
- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Распределение готовой продукции
- Габаритные размеры товара
- Прайс-лист товаров

401 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- СРТ
- FAS
- FCA
- FOB
- СІР

402 Не относятся к транспортным документам:

- Ведомость передач
- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Коносамент
- Грузовые манифесты

403 Не относятся к коммерческим документам:

- Упаковочный лист
- Экспортная лицензия
- Контракт купли-продажи
- Счет-фактура
- Спецификация товара

404 Не относятся к таможенным документам:

- Лицензия для создания временного хранения
- Сертификат о происхождение товара
- Таможенная грузовая декларация
- Декларация таможенной стоимости
- Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению

405 Что означает термин "Инкотермс" ?

- Система оплаты применяемая международной торговле
- Система терминов условий отправления товаров в международной торговле
- Обобщенное имя продавца в международной торговле
- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
- Система страхования применяемая в международной торговле

406 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Поставлено на границе
- Со склада
- Свободно у перевозчика
- Свободно на борту судна
- Стоимость, страхование и фрахт

407 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Лечение в больнице
- Кратковременное проживание
- Транзит
- Получение дохода
- Внутренний обыск

408 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Всемирная федерация союза туристических работников
- Платформа организации сектора размещения
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация

409 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Статистика и исследования рынка
- Проверка работников туризма
- Окружающая среда и планирование
- Качество туристических услуг
- Образование и обучение

410 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- JATA

411 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Англия
- Румыния
- Германия
- Япония
- США

412 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Структура семьи

- Цена
- Уровень образования
- Уровень урбанизации
- Профессия

413 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация
- Всемирная федерация союза туристических работников

414 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная туристская организация
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма

415 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Договор управления
- Прямые зарубежные инвестиции
- Лицензионный договор
- Совместное предприятие
- Франчайзинг

416 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Возникновение трудностей в получении прибыли внутри страны
- Уменьшение компании внутри страны
- Устранение торговых барьеров
- Отдаление стран от спонсорства
- Возникновение новых возможностей за рубежом

417 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Законодательство на рынках зарубежных стран
- Технологии производства фирмы
- Состояние конкуренции
- Уровень ожидаемой прибыли
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках

418 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия снятия сливок
- Стратегия лидера рынка
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия прочного внедрения на рынок

- Расширение спроса

419 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Процентные квоты
 Нетарифные квоты
 Тарифные квоты
 Сезонные квоты
 Индивидуальные квоты

420 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 214 базовых групп
 5 разделов и 186 базовых групп
 6 разделов и 218 базовых групп
 7 разделов и 198 базовых групп
 6 разделов и 256 базовых групп

421 Качество товара:

- Совокупность свойств, определяющее спрос товаров
 Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению
 Соответствие товара определенным образцам
 Соответствие товара определенным требованиям спроса
 Соответствие товара личным требованиям

422 Образец товара:

- Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
 Единица товара одинаковая со всей партией
 Необходимое для лабораторного анализа количество товара
 Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
 Единица товара отличная от всей партии

423 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Трансферные цены
 Цены биржевых котировок
 Существующие на тот момент рыночные цены
 Цены опроса
 Прейскурантные цены

424 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Биржа какао хлопка и зерна
 Международные и национальные биржи
 Сельскохозяйственные и промышленные биржи
 Биржа металлов и нефтяная биржа
 Специализированные и универсальные биржи

425 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Валютные биржи
 Универсальные биржи
 Фондовые биржи

- Товарные биржи
- Биржа труда

426 Относятся к видам биржевых сделок:

- Промышленно- компенсационные сделки
- Сделки на реальный товар
- Торговые сделки
- Коммерческие сделки
- Компенсационные сделки

427 Что является целью биржевых сделок ?

- Коммерческие операции
- Сдача-приемка реального товара
- Импортные операции
- Экспортные операции
- Финансовые операции

428 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Строительство
- Торговля
- Промышленность
- Финансы
- Страхование

429 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- Табак
- меховые и кожаные изделия
- Чай
- Ювелирные изделия
- Бытовые вещи

430 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Косвенный торги
- Закрытые торги
- Специализированные торги
- Образцовые торги
- Прямые торги

431 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Экологический туризм
- Морской туризм
- Курортный туризм
- Экскурсионный туризм
- Индивидуальный туризм

432 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1980
- 1970
- 1950

- 1960
- 1970

433 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Норвегия
- Португалия
- Германия
- Англия
- Швеция

434 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Политика низких цен между двумя странами
- Близкое расстояние между двумя странами
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма

435 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Загрязнение окружающей среды
- Терроризм
- Стихийные бедствия
- Экономический спад
- Рост населения

436 Где наиболее развит международный туризм ?

- Северная Америка и Европа
- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Африка и Южная Америка
- Европа и Африка
- Ближний Восток и Европа

437 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Венгрия, Болгария, Уругвай
- Франция, США, Испания
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Австрия, Мексика, Чили
- Турция, Греция, Испания

438 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Снизить таможенные пошлины на импортные товары
- Увеличение экспорта промышленных товаров
- Разработка природных ресурсов
- Увеличение масштаба компаний
- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции

439 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По виду деятельности

- По экономическому значению и составу участников
- По месторасположению
- По ассортименту выставляемых товаров
- По округу

440 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Ассоциации торговых работников
- Союз международных ярмарок
- Всемирная торговая организация
- Общественные организации
- Внешнеторговая палата

441 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Укрепление производственных отношений
- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Рост внешнеторгового оборота

442 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Сельскохозяйственные выставки
- Передвижные выставки
- Промышленные выставки
- Торговые выставки
- Постоянные выставки образцов

443 Что такое международное лицензирование?

- Патентование изобретений на международной арене
- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Обмен лицензиями между странами
- Выдача лицензий за рубежом
- Межгосударственный обмен лицензиями

444 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Охотничий туризм
- Курортный туризм
- Круизный туризм
- Азартный туризм
- Гольф-туризм

445 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Односторонний и Четырёхсторонний
- Двухсторонний
- Односторонний
- Трёхсторонний
- Четырёхсторонний

446 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Арендатор

- Лизингодатель.
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

447 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Лизингодатель
- Арендатор
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

448 Суть арендной операции состоит в:

- вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования

449 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- связанная с получением денег за продажу в кредит
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- органичивают выполнением отдельных операции

450 Международный факторинг – это:

- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение

451 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве

- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технической обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда

452 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 20-25%;
 50-55%.
 35-40%;
 5-10%;
 15-25%;

453 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- более 90%
 около 60%
 менее 20%
 более 80%
 менее 10%

454 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- морской туризм
 экологический туризм
 деловой туризм
 космический туризм
 религиозный туризм

455 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 15-25%
 2-5%
 30-40%
 50-60%
 20-25%

456 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Россия
 Европа
 Ближний Восток
 Америка
 Япония

457 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- Юго-Восточная Азияском регионе
 в Азиатско-Тихоокеанском регионе
 в Европейском регионе
 в Американском регионе
 в Ближневосточном регионе

458 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 2 млрд
- около 700 млн
- около 100 млн
- около 1 млрд
- около 1,5 млрд

459 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Китай; Канада;
- Франция; Испания; США
- Турция; Россия; Япония
- Китай; Канада; Германия
- Индия; Великобритания; Дания

460 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Китай; Канада; Германия
- Германия, США, Великобритания
- Турция, Россия, Франция
- Канада, Германия, Индия
- Япония, Испания, Дания

461 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Россия
- Польша.
- Италия
- Япония
- Китай

462 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка
- Зарубежная Европа
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Америка
- Ближний Восток

463 Всемирная туристская организация была создана в

- 1980 г.
- 1975 г.
- 1961 г.
- 1986 г
- 1995г

464 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .15

- .1
- .3
- .2
- .4

465 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 15 век
- 19 век
- 15 век
- 20 век
- 17 век

466 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Р.Лассел
- Ф. Стендаль
- Ж.Дюмазедье
- Т.Кук
- М. Монтень

467 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.

468 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Россия; Финляндия; Испания
- США, Испания, Франция
- Россия, Япония, Китай
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания

469 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- США, Испания, Франция
- Германия; Великобритания; США
- Россия; Финляндия; Испания
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия

470 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- Польша
- Испания
- США
- Китай
- Бразилия

471 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 5 млн. Долларов
- около 2 трлн долларов
- около 10 трлн долларов
- около 10 млн долларов
- около 1 млн долларов

472 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- региональных туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

473 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций отраслевого характера
- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера

474 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- плавание на морском судне
- перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- получение информации о другой стране
- поездка с целью коммерции
- воздушный полет

475 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- поездки иностранных граждан по территории нашей страны
- совокупность въездного и выездного туризма
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- выездной туризм
- въездной туризм

476 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- США (конец XVIII в.)
- Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Англия (XVIII в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)

477 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
- туризм, которым занимается или может заниматься большинство

- туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- туризм, которым занимается исключительно всё население страны

478 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- технические разработки
- все ответы верные
- фундаментальные исследования
- прикладные исследования
- распространение нововведений

479 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- технические разработки
- все ответы верные
- фундаментальные исследования
- прикладные исследования
- распространение нововведений

480 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного товарного ассортимента обмена
- международного производственного кооперирования
- международного научно-технического обмена
- международного обмена технологией
- международного корпоративное обмена

481 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- наименование товарного ассортимента

482 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- международные производственно- индивидуальные связи
- материально-техническое обслуживание (МТО)
- международный франчайзинг
- международное производственное кооперирование
- международные производственно-технические связи

483 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- безмарочные товары
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- наименование товарного ассортимента

- корпоративное марочное наименование

484 Совместное предприятие предоставляет собой:

- Все ответы не верны
 все ответы верны
 Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
 объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
 Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

485 Когда было создан первый СП?

- 1901-Франция
 1815- Пруссия
 1780-Англия
 1861-Россия
 1890-Польша

486 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы не верны
 Все ответы верны
 Цели и основное содержание его деятельности
 Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
 Срок деятельности СП

487 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 1
 4
 3
 2
 5

488 Перечислите типов СП?

- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
 Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
 Лицензирование , управление по контракту
 Лицензирование, подрядное производство
 Подрядное производство, управление по контракту;

489 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- С использованием наличных и безналичных расчетов
 Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
 Выплатой сумм в зависимости от объема производства
 выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
 С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

490 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара

491 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

492 Что представляет собой тип СП совместнице владение ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

493 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

494 Прямые иностранные инвестиции - это:

- валютный кредит под проценты
- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- покупка облигаций иностранной фирмы
- денежный кредит под имущественное обеспечение

495 ТНК - это:

- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

496 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие
- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

497 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- имеющих не только научную, но и практическую ценность
- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

498 Консорциум – это

- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы

499 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых, научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности

500 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- сложность присвоения названия марке
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- обеспечение не высокого качества товара
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

501 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- упрощение присвоения названия марке
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- обеспечение высокого качества товара

- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)

502 Совместное предприятие- это

- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица
- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- Промышленной комплекс объединяющий различные заводы ,
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- управляющая деятельностью такого предприятия

503 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда

504 Целью создания СП является

- финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»

505 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Продукция изготовляемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

506 Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа

- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

507 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

508 Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

509 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

510 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов
- источник дешевого сырья
- источник дешевой рабочей силы
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов

511 Международная миграция рабочей силы – это

- снижение количества экономически активного населения.
- переезд работников из одной страны в другую
- перемещение рабочей силы из села в город
- повышение рождаемости населения
- рост занятости на производстве

512 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- имеет значения
- позитивное значение
- негативное значение
- не имеет значения
- имеет позитивное и негативное значение

513 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- паразитизма развивающихся стран
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- выхода проблем за рамки национальных возможностей

514 Паритет покупательной способности

- равен минимальной заработной плате
- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен валютному курсу
- не равен валютному курсу
- равен минимальному прожиточному минимуму

515 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
- на разнице в научно-техническом потенциале стран
- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран капиталом

516 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- АТЭС
- ОПЕК
- НАФТА;
- ВТО
- НАТО

517 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран к командно-административной системой управления
- новых индустриальных стран
- стран IV мира

518 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
- верны варианты верны
- глобально по своим масштабам
- основывается на объективных закономерностях МРТ
- основывается на принципах рыночной экономики , основывается на принципах интернационализации производства

519 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
- общего рынка
- таможенного союза
- экономического союза
- экономического и валютного союза

520 Всемирная торговая организация является международной организацией

- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
- являющейся преемницей ГАТТ
- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках
- разрешающей военные конфликты

521 ГАТТ и ВТО – это

- общественные международные организации гуманитарной помощи
- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- крупнейшие транснациональные корпорации
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями

522 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Всемирного банка
- Бреттон-Вудской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта
- Ямайской валютной системы
- Маастрихтского договора

523 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- не относится к маркетинговым исследованиям
- кабинетным исследованиям
- внекабинетным исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени
- периодически проводимым маркетинговым исследованиям

524 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- потребителей, занимающихся производством средств потребления

525 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи

526 Разработка нового товара начинается с

- подготовки эскизов и чертежей товара
- подготовки пробных образцов товара
- генерации идей разработки товара
- анализа производственных мощностей
- анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

527 Ширина товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
- его расширение за счет новых товарных групп
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров

528 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых товарных групп
- его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
- модификацию товаров
- повышение качественных параметров товаров
- организацию производства новых товаров

529 Номенклатура товаров:

- отражает различие во внешнем оформлении товара
- это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
- отражает потребительские свойства товара
- означает марочное наименование товара
- характеризует разновидности товаров

530 Что означает понятие поведение потребителей :

- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
- совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров
- образ жизни потребителей
- отношение потребителей к товару и его цене
- потребности и покупательскую способность потребителей

531 Сегментация рынка - это:

- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам
- классификация товаров и рынков по различным признакам

532 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребностей потребителей
- совокупность потребительских нужд
- объём потребительского спроса

533 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- соотношение между объёмом спроса и предложением при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объёма спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объёма спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

534 Товар как категория маркетинга - это:

- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, созданные человеческим трудом

535 Реальный товар - это:

- все материальные блага, выведенные на рынок
- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар

536 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки

537 Маркетинговые исследования - это:

- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
- исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- глубокое изучение теории и практики маркетинга
- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

538 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

539 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством

- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

540 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- возрастная группа потребителей
- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень доходов потребителей, количество семей
- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень сотрудничества с поставщиками

541 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- критерии закупок и организация закупочной деятельности
- поиск искомым в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- возрастная группа потребителей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- отрасль потребителя и размеры организации

542 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий

543 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия

544 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

545 Экспортная операция – это:

- страхование от возможного изменения цен
- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров

- покупка товаров через торгово-посредническое звено

546 Реэкспортная операция – это:

- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
 вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергнутого в реэкспортирующей стране переработке
 покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
 ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
 перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

547 Реимпортная операция - это:

- страхование от возможного изменения цен
 ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
 перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
 купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
 вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнутого переработке

548 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли, связанный с применением

- экономического ограничения импорта;
 экономического ограничения экспорта и импорта.
 административного давления на экспортеров
 административного давления на импортеров
 экономического ограничения импорта

549 Таможенные пошлины – это

- качественное ограничение экспорта и импорта
 денежные сборы за экспорт и импорт
 количественное ограничение государством импорта
 количественное ограничение государством экспорта
 средство наполнения бюджета

550 Демпинг – это

- метод внешнеэкономической политики государства
 метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
 метод торговой войны государств
 метод государственного регулирования внешнеторговых связей
 метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

551 Ямайская валютная система предусматривала

- введение в обращение евро
 отказ от золотого стандарта
 закрепление золотого стандарта
 создание МВФ
 введение в обращение доллара

552 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- зависят от курса евро
 могут изменяться в установленных пределах

- могут колебаться без ограничений
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- зависят от курса доллара

553 "Новые индустриальные страны" - это

- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- развитие страны с рыночной экономикой
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- страны постсоциалистического развития

554 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

555 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

556 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

557 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

558 Зоны свободной торговли – это:

- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.

- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- области, в которых не работает налоговое законодательство

559 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

560 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

561 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

562 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
- общего рынка
- таможенного союза
- экономического союза
- экономического и валютного союза

563 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- таможенные сборы за хранение товаров

564 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- нет правильного варианта ответа
- все ответы верны
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- государственные структуры

- международные организации

565 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- джентльменские соглашения
 крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения обратной закупкой товаров
 встречные закупки
 сделки с единовременной поставкой
 долгосрочные авансовые закупки

566 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относ

- сделки с передачей финансовых обязательств
 сделки с длительными сроками исполнения
 сделки о «разделе продукции»
 джентльменские соглашения
 частичная компенсация

567 Экспортная операция – это

- страхование от возможного изменения цен
 коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
 коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
 коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
 покупка товаров через торгово-посредническое звено

568 Сделки с полной компенсацией предполагают

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
 согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
 взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
 что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
 обмен согласованного количества одного товара на другой

569 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- заказчик и покупатель
 коммерческие банки
 государственные учреждения
 МВФ ЕБРР
 продавец и арендатор

570 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- создание международного маркетингового отдела
 экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
 адаптация товаров к потребностям международных рынков
 модификация как товаров, так и коммуникационной системы
 организация торговых домов, ярмарок и выставок

571 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах

572 Прямой экспорт - это

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах

573 Особой (свободной) экономической зоной называют

- верно все вышперечисленное
- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- территорию с особым режимом банковской деятельности
- территорию со льготным режимом регистрации фирм;

574 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- организуется таможенный союз
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- вводится в обращение единая валютная единица

575 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- местная администрация
- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти

576 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- отечественных товаров на внешнем рынке

577 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме

- сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

578 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеэкономический комплекс
 международная торговая сделка
 международная коммерческая деятельность
 внешнеторговая деятельность
 международная сделка купли-продажи

579 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок НЕ относится

- получение импортного оборудования в обмен на товар
 уменьшение издержек
 смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
 упрощение порядка расчетов
 расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента

580 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
 Все ответы верны
 Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
 Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
 Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

581 Основные направления государственного регулирования

- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование
 Денежная политика , политика регулирования доходов социальная политика, внешнеэкономическое регулирование
 Денежная и социальная политика
 Денежная политика , политика регулирования доходов
 Социальная политика, политика регулирования доходов

582 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
 Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
 Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
 Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
 Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту

583 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

584 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия

585 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

586 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- счета и чеки
- таможенная документация
- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

587 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- 66
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Получение прибыли путём международной торговли
- Производство товаров на внешнем рынке.

588 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов

- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения

- К операциям по импорту услуг
- К операциям по коммерческой услуг
- К основным операциям

589 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- коммерческая операция
- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

590 Объекты международных коммерческих операций

- покупатели
- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- фирмы
- транснациональные корпорации

591 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс
- коммерческая операция

592 К основным коммерческим операциям относятся:

- по выдаче кредитов
- по обмену товарами в материальной форме
- по страхованию грузов
- по ведению международных расчетов
- по хранению грузов

593 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- отдельные предприниматели
- все ответы верны
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- государственные структуры
- международные организации

594 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Экспорт.
- Реэкспорт.
- Импорт.
- Реимпорт.
- Транзит

595 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения
- К операциям по импорту услуг
- по выдаче кредитов
- К основным операциям

596 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- торгово-экономического сотрудничества
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные

597 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- только отдельных предприятий и фирм
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- местная администрация
- только государственные власти

598 Субъекты международных коммерческих операций

- свободные экономические зоны
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги
- внешнеторговая деятельность
- международная торговля

599 Контрагенты – это:

- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирм, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- Увеличение вывоза капитала
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- объединение отдельных групп бизнесменов

600 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по страхованию грузов
- по операциям товародвижения
- арендные
- по международному туризму
- по обмену техническими услугами

601 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- при продвижении новых заказов
- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов

- реализации второстепенных видов продукции
- при продвижении новых товаров
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети

602 Причины создания фирм за рубежом

- социально-политическое условие, принимающей страны
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- Увеличение вывоза капитала
- социально-политическое условие
- международное разделение труда

603 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- горизонтальная фирма
- акционерное общество
- трастовая компания
- холдинговая компания
- коммандитное товарищество

604 Экономические виды фирм

- коммандитное товарищество
- горизонтальная фирма;
- акционерное общество
- трастовая компания
- холдинговая компания.

605 Термин оффшорные зоны означает

- зона коммерческой секретности
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- социально-политическое зоны
- свободные экономические зоны
- это часть национального экономического пространства

606 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

607 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку

608 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Особенности географического положения, природных и климатических условий
- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Увеличение вывоза капитала.
- Дружеские политические отношения
- Неравномерность экономического развития различных стран мира

609 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- Развитие туристического бизнеса
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие производства услуг по выведению полезных нагрузок в космическое пространство
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

610 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке
- отечественных товаров на внешнем рынке
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;

611 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- зона коммерческой секретности
- зоны с пониженным налогообложением
- классические оффшоры
- квазиоффшоры
- налоговые гавани.

612 Правовой статус оффшорной компании определяется

- специализирующихся на формировании корпорациями
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- непосредственным контактом с банками
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений

613 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- финансовой
- банковские
- правовые
- рисковые
- валютные

614 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе
- все ответы правильно
- налогообложении
- финансовой секретности
- валютном контроле

615 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- для фирм – резидентов
- фирм – нерезидентов
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- создающей компанию в оффшорной зоне

616 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- факторинг
- внешняя торговля
- лизинг
- инжиниринг
- международная торговая сделка

617 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеторговая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция
- международная коммерческая деятельность

618 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

619 Какую теорию разработал А. Смит?

- сравнительных преимуществ
- абсолютных преимуществ
- международной цены
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи

620 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Смит
- Рикардо
- Милль
- нет правильного ответа
- Леонтьев

621 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Дж. Милль

- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Л. Фейербах
- А. Смит

622 экономической школы Основоположником классической является

- Рикардо
- Смит
- Фейербах
- Маркс
- Аристотель

623 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- все ответы верны
- “Ночного сторожа”
- “Невидимой руки”
- “Дневного бродяги”
- “Ненужного механизма”

624 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- Япония, Китай
- Франция, Англия
- США, Канада
- не был развит
- Россия, Казахстан

625 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- Дж. С. Милль
- А. Смит
- Р. Торренс
- Дж. М. Кейнс
- Д. Рикардо

626 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- инфляция
- меркантилизм
- фритредерство
- Laissez-faire
- протекционизм

627 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема человека
- проблема богатства
- проблема МТР
- проблема инфляции
- проблема договор

628 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- Ф. Энгельс
- А. Смит
- К. Маркс
- Д. Рикардо
- Дж. Милль

629 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 18-19вв
- 15-16вв.
- 13-14вв.
- 10-11вв.
- 19-20вв

630 Где зародился меркантилизм?

- США
- Европа
- Азия
- Африка
- Южная Америка

631 Кому принадлежит теория сравнительного преимущества?

- Ф. Энгельс
- Д. Рикардо
- А. Смит
- У. Стаффорду
- Дж. Милль

632 Из сколько секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 1
- 3
- 4
- 2
- 5

633 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
- 80
- 49
- 51
- 25

634 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 6

635 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- фритредерство
- МРТ
- международная торговля
- международная экономическая интеграция
- международная инфраструктура

636 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Фейербах
- Дж. Ст. Милль
- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Маркс

637 Кому принадлежит теория международной цены?

- Фейербах
- Дж. Ст. Милль
- Д. Рикардо
- А. Смит
- К. Маркс

638 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 18-19вв
- 15-16вв.
- 13-14вв.
- 19-20вв
- 10-11вв.

639 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
- 80
- 49
- 51
- 25

640 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 6

641 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?:

- новые оборудования

- золото и серебро
- оборудования и сооружения
- новые технологии
- научную элиту страны

642 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Рикардо
- Самуэльсон
- Милль
- Турчинский
- Смит

643 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- А. Смит “ Исследование о природе
- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

644 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “денежный застой
- “позолоченная бедность”
- золотая лихорадка”
- “золотая бедность”
- “Великая депрессия

645 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от степени специализации производства
- от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
- от доли населения
- от доли населения, занятого производительным трудом
- от уровня производительности труда

646 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Трактат о налогах и сборах”
- “Принципы политической экономии”
- Исследование и природе и причинах богатства народов
- Общая теория занятости, процента и денег”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”

647 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1756
- 1776
- 1746
- 1736

1766

648 Фритредерство – это политика

- регулирование экономических отношений
- свободы торговли и невмешательства государства
- регулирование политических отношений
- регулирование международных отношений
- защита национального рынка

649 Принцип невмешательства, выдвинутый А. Смитом

- меркантилизм
- Laissez- faire
- фритредерство
- абсолютное преимущество
- МТР

650 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Э. Крюсе
- Н. Барбоном
- П. Мерсье де ла Риввером

651 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- свободная торговля
- международная торговля
- международная экономическая интеграция
- естественная свобода
- протекционизм меркантилизм

652 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- теорию денег
- разделение труда
- политику Laissez-faire
- политику фритредерства
- капитал и прибыль

653 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- меркантилистская теория
- классическая теория Смита
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- модель сравнительных преимуществ Рикардо

654 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации?
физиократы

- протекционизм
- меркантилисты
- неоклассики
- капиталисты
- естественная свобода

655 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- все выше перечисленные
- золото и серебро
- оборудования и сооружения
- новые технологии
- научную элиту страны

656 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1770
- 1776
- 1774
- 1830
- 1773

657 Кто написал труд Принципы политической экономии

- К. Маркс
- Дж. Милль
- Ф. Энгельс
- Д. Рикардо
- А. Смит

658 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Турчинский
- Самуэльсон
- Смит
- новые оборудования
- Кто дал ответ на вопрос – “как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?”

659 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- протекционизм
- Турчинский
- Смит
- Рикардо
- В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

660 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- инфляция
- меркантилизм
- фритредерство
- Laissez-faire

протекционизм

661 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- неокейнсианство
 меркантилизм
 фритредерство
 кейнсианство
 протекционизм

662 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- фритредерство
 МРТ
 международная торговля
 международная экономическая интеграция
 международная инфраструктура

663 Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Ф. Энгельс
 Дж.М.Кейнс;
 Маслоу;
 Г,Ассель
 Ф.Котлер

664 Дайте определение фритредерству

- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
 направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
 торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
 обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
 система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

665 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Исследование и природе и причинах богатства народов”
 “Начала политической экономии и налогового обложения”
 “Капитал”
 “Принципы политической экономии”
 “Общая теория занятости, процента и денег”

666 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
 А. Смит и Д. Рикардо
 Ф. Энгельс и К. Маркс
 Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
 Аристотель и Платон

667 Что такое фритредерство?

- исторически определенная система общественного труда
- направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг

668 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным
- свобода торговли

669 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- Общая теория занятости, процента и денег”
- “Принципы политической экономии”
- Начала политической экономии и налогообложения”
- “Исследование и природе и причинах богатства народов
- Политическая экономия

670 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- разделение труда
- перераспределение ресурсов
- вмешательство государства в экономику страны
- фритредерство
- наличие альтернативной цены

671 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- торговля какой-либо страны с другими странами
- политика невмешательства государства в международную торговлю
- государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
- изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

672 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Принципы политической экономии
- “Начала политической экономии и налогообложения
- Исследование и природе и причинах богатства народов”
- Политическая экономия”

- Общая теория занятости, процента и денег”

673 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения
 А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
 Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
 Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии
 Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии

674 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна не должна экспортировать любые товары
 страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
 страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
 страна не должна импортировать любые товары

675 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами
 абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
 монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
 относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами

676 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- классическая теория Смита
 меркантилистская теория
 модель абсолютных преимуществ А. Смита
 модель сравнительных преимуществ Рикардо
 теория международной цены Дж. Ст. Милля

677 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- наличие альтернативной цены
 разделение труда
 перераспределение ресурсов
 вмешательство государства в экономику страны
 фритредерство

678 Марочная эмблема (знак) - это:

- ассортимент производимых товаров
 опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
 символы, используемые в торговой марке
 произносимая часть торговой марки
 торговая марка

679 Контактные аудитории - это

- клиенты предприятия

- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- поставщики предприятия
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами

680 На рынке потребителей

- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение

681 На рынке производителей:

- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда

682 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- географические факторы
- социальные факторы
- экономические факторы
- поведенческие факторы
- психографические факторы

683 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- сотрудничая с иностранными фирмами
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения патента со стороны
- путём получения лицензии со стороны
- собственными силами

684 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- марочное наименование товара

685 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- зрелости
- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста

686 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция

687 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров

688 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

689 Инвайроментализм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов

690 Консьюмеризм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды

691 Цена продажи товара - это:

- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на сбыт товара

692 Потребительская цена товара - это:

- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
- сумма расходов на сбыт товара

- номинальная цена товара

693 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- функциональная конкуренция
 конкуренция производителей
 недобросовестная конкуренция
 конкуренция аналогичных товаров
 конкуренция потребителей

694 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция
 конкуренция потребителей
 недобросовестная конкуренция
 конкуренция аналогичных товаров
 конкуренция производителей

695 Рынок, соответствующий положению, при котором объем спроса превышает предложение, - это:

- рынок потребителей
 рынок производителей
 рынок средств производства
 рынок посредников
 рынок правительственных учреждений

696 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объем спроса, - это

- рынок правительственных учреждений
 рынок потребителей
 рынок производителей
 рынок средств производства
 рынок посредников

697 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
 экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
 модификация как товаров, так и коммуникационной системы
 организация торговых домов, ярмарок и выставок
 создание международного маркетингового отдела

698 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- образ жизни и тип личности потребителей
 уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
 уровень сотрудничества с поставщиками
 уровень доходов потребителей, количество семей
 социальные и референтные группы, в которые входят потребители

699 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

700 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- поставка до границы (DAF)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

701 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

702 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция

703 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- зрелости
- упадка
- выхода на рынок
- развития
- роста

704 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- марочное наименование товара

705 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- сотрудничая с иностранными фирмами
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения патента со стороны
- путём получения лицензии со стороны
- собственными силами

706 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- географические факторы
- социальные факторы
- экономические факторы
- поведенческие факторы
- психографические факторы

707 На рынке производителей:

- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда

708 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- А. Смит “ Исследование о природе
- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

709 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
- 80
- 49
- 51
- 25

710 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- факторинг
- внешняя торговля
- лизинг
- инжиниринг
- международная торговая сделка

711 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

712 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки

- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку

713 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- Развитие туристического бизнеса
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие производства услуг по выведению полезных нагрузок в космическое пространство
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

714 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- для фирм – резидентов
- фирм – нерезидентов
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- создающей компанию в оффшорной зоне

715 Какую теорию разработал А. Смит?

- сравнительных преимуществ
- абсолютных преимуществ
- международной цены
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи

716 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе
- все ответы правильно
- налогообложении
- финансовой секретности
- валютном контроле

717 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

718 Субъекты международных коммерческих операций

- свободные экономические зоны
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги
- внешнеторговая деятельность
- международная торговля

719 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой

сфере

- местная администрация
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- только отдельных предприятий и фирм
- только государственные власти

720 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения
- К операциям по импорту услуг
- по выдаче кредитов
- К основным операциям

721 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- при продвижении новых заказов
- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- реализации второстепенных видов продукции
- при продвижении новых товаров
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети

722 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- арендные
- по страхованию грузов
- по обмену техническими услугами
- по международному туризму
- по операциям товародвижения

723 Объекты международных коммерческих операций

- транснациональные корпорации
- покупатели
- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- фирмы

724 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Транзит
- Импорт.
- Реэкспорт.
- Реимпорт.
- Экспорт.

725 Причины создания фирм за рубежом

- социально-политическое условие, принимающей страны
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- социально-политическое условие

- Увеличение вывоза капитала
- международное разделение труда

726 Экономические виды фирм

- холдинговая компания.
- акционерное общество
- горизонтальная фирма;
- трастовая компания
- коммандитное товарищество

727 Термин оффшорные зоны означает

- это часть национального экономического пространства
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- социально-политическое зоны
- свободные экономические зоны
- зона коммерческой секретности

728 Контрагенты – это:

- объединение отдельных групп бизнесменов
- Увеличение вывоза капитала
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;

729 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- внешнеэкономический комплекс

730 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- коммерческая операция
- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

731 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- 66
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Получение прибыли путём международной торговли
- Производство товаров на внешнем рынке.

732 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- горизонтальная фирма
- холдинговая компания
- трастовая компания
- акционерное общество
- коммандитное товарищество

733 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным
- торгово-экономического сотрудничества
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере