**Magistratura Mərkəzi II kurs 88-94 saylı qruplarda “Biznesin (müəssisənin) qiymətləndirilməsi” fənni üzrə imtahan**

**suallari**

1. Qiymətləndirmə obyekti kimi biznesin xüsusiyyətləri.
2. Biznesin qiymətləndirilməsinin əsas amilləri və obyektiv əsasları.
3. Biznesin (müəssisənin) qiymətləndirilməsinin əsas prinsipləri.
4. Müəssisənin biznes əhatə amillərinin təsnifatı.
5. Müəssisənin marketinq imkanlarının təhlili.
6. Müəssisənin rəqabətqabiliyyətliyinin qiymətləndirilməsi.
7. Müəssisənin əsas vəsaitlərin dəyərinin müəyyən edilməsi.
8. Dövriyyə aktivlərinin ayrı-ayrı növlərinin qiymətləndirilməsi xüsusiyyətləri.
9. Ehtiyatların qiymətləndirilməsi.
10. Kadr potensialının qiymətləndirilməsinin nəzəri əsasları.
11. Kadr potensialının qiymətləndirilməsinə yanaşmalar.
12. Aktivlər (xərc) və faydalılıq modelləri.
13. Qudvill və kadr potensialı arasında əlaqə.
14. Biznesin qiymətləndirilməsinə xərc yanaşmasının tətbiqi halları.
15. Balans və bazar xüsusi kapital metodları
16. Xalis aktivlərin dəyəri metodu.
17. Ləğvetmə dəyəri metodu.
18. Sahibkarın təsəvvürünə əsaslanan qiymətləndirmə prinsipləri
19. Bazar mühiti ilə bağlı qiymətləndirmə prinsipləri
20. Əmlakdan istifadə ilə bağlı qiymətləndirmə prinsipləri
21. Daha yaxşı və səmərəli istifadə prinsipi
22. Xərc yanaşmasının tətbiqi alqoritmi
23. Müqayisə yanaşmasının tətbiqi alqoritmi
24. Tyubin əmsalı
25. Biznesin qiymətləndirilməsinin subyektləri və obyektləri
26. Analoq müəssisələrin seçilməsi meyarları.
27. Müəssisənin bazar cəlbediciliyi metodu.
28. Dividendin kapitallaşdırılması metodu.
29. Sahəvi əmsallar metodu.
30. Pul axını modelinin seçilməsi.
31. Müəssisənin pul axınlarının diskontlaşdırılması metodu ilə qiymətləndirilməsi mərhələləri.
32. Kapital aktivlərinin qiymətləndirilməsi modeli.
33. Kapitallaşdırma metodunun bazası.
34. Müxtəlif obyektlər üçün kapitallaşdırma dərəcəsinin müəyyən edilməsi.
35. Rekapitallaşdırma metodları.
36. Opsion yanaşmasının əsas cəhətləri.
37. Opsion yanaşmasının baza düsturu və onun tətbiqi sferası
38. Müəssisənin xüsusi kapitalının qiymətləndirilməsində opsionlar nəzəriyyəsinin tətbiqi.
39. Maliyyə təhlilinin əsas analitik prosedurları.
40. Maliyyə dayanıqlığı göstəricilərinin hesablanması qaydaları.
41. Müxtəlif əmtəələrin qiymət indeksləri üzrə inflyasiyanın uçotu.
42. Kapitallaşdırma dərəcəsinin mahiyyəti və hesablanması
43. Diskontlaşdırma dərəcəsinin mahiyyəti və hesablanması
44. Müəssisənin istifadəsindən əldə olunan gəlir növləri
45. Gəlir yanaşmasının tətbiqi alqoritmi
46. Gəlir yanaşmasının baza düsturu
47. Likvidlik əmsallarinın hesablanması
48. Ümumi renta multiplikatoru
49. Opsion yanaşmasının üstünlükləri və çatışmazlıqları
50. Gəlir yanaşmasının üstünlükləri və çatışmazlıqları
51. Maliyyə aktivlərinin qiymətləndirilməsinin ilkin-zəruri şərtləri.
52. Səhmlərin bazar dəyərinin müəyyən edilməsi.
53. İstiqrazların bazar dəyərinin qiymətləndirilməsi.
54. Maliyyə aktivlərinin tərkibi
55. Adi səhmlərin dəyərinin müəyyən edilməsi üsulları
56. İmtiyazlı səhmlərin dəyərinin müəyyən edilməsi üsulları
57. Qeyri-maddi aktivlərin qiymətləndirilməsinə yanaşmalar.
58. Kəşflərin və əmtəə nişanlarının qiymətləndirilməsi.
59. Elmi-texniki məhsullara qiymətlərin əmələ gəlməsi.
60. Qudvillin dəyərinin qiymətləndirilməsi.

**62.** Qeyri-maddi aktivlərin tərkibi

**63.** Qeyri-maddi aktiv qruplarının xarakterik xüsusiyyətləri

**64.** Qeyri-maddi aktivlərin xərc yanaşması əsasında qiymətləndirilməsi metodları

**65.** Qeyri-maddi aktivlərin mənəvi köhnəlməsi səviyyəsinin müəyyən edilməsi

**66.** Qeyri-maddi aktivlərin qalıq dəyərinin hesablanması

**67.** Qeyri-maddi aktivlərin qiymətləndirilməsinə gəlir yanaşmasının metodları

**68.** Əmtəə nişanlarının qiymətləndirilməsi

**69.** Fəaliyyətdə olan müəssisənin (FOM) dəyəri anlayışı.

**70.** Fəaliyyətdə olan müəssisənin qiymətləndirilməsi konsepsiyası

**71.** Biznes üçün aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi.

**72.** Müəssisənin investisiyalaşdırma məqsədilə qiymətləndirilməsi metodları.

**73.** İnvestisiyanın rentabelliyi normasının hesablanması.

**74.** Layihələrin təhlili üçün diskontlaşdırma dərəcəsinin seçilməsi.

**75.** İnvestisiyanın ödəmə müddətinin müəyyən edilməsi metodu.