**МАЭИСТРАТУРА МЯРКЯЗИ**

**ФЯНН: «БЕЙНЯЛХАЛГ ТИЖАРЯТИН МЦАСИР ПРОБЛЕМЛЯРИ»**

**1 КУРС ЦЗРЯ ИМТАЩАН СУАЛЛАРЫ dos.H.M.Əsgərov**

1.Чохюлчцлц игтисади мякан анлайышы

2.Дцнйанын сосиал-игтисади хяритясиндяки дяйишикликляр

3.Глобал тясяррцфатын гярарлашмасы

4.Бейнялхалг тижарятдя вя бизнес фяалиййятиндя ТМК-лар

5. Бейнялхалг тижарятдя вя бизнес фяалиййятиндя ТМК банклар

6.Авропа Бирлийи вя Цмумавропа Игтисади мяканынын формалашмасы

7.Мцстягил Дювлятляр Бирлийи вя онун цмумигтисади мяканы

8.БМТ вя онун ихтисаслашмыш тяшкилатлар системи вя бейнялхалг тижарятин мювжуд проблемляри инкишафында иштиракы вя хидмяти

9.Тижарятин милли тянзимлянмяси иля бейнялхалг тянзимлянмянин мювжуд проблемляри

10.Бейнялхалг тижарят вя дювлятлярин тяряфдашлыьында дцнйа тяжрцбяси

11.Икигат верэинин ляьви щаггында разылашманын хцсусиййятляри

12.Икитяряфли инвестисийа разылашмаларынын ясас проблемляри

13.Бейнялхалг тижарят вя дювлятлярин тяряфдашлыьынын формалары

14.«Дцнйа базары» прогнозу анлыйышынын мащиййяти вя онун ясас нювляри

15.Базар давранышларында сямяряли, тактики вя стратеъи гярарларын гябулунда «прогнозлар» илкин ясас кими

16.Милли инновасийа системляри

17.Менежмент рягабят габилиййятлилийин тяминаты ситеми кими

18.Рягабятгабилиййятлилийин артымынын гейри-мадди факторлары

19.Елм, инновасийа вя дювлят

20.Бейнялхалг Валйута Фонду вя онун бейнялхалг тижарятя тясири

21.Дцнйада гиймятямяляэялмянин принсипляри вя гиймятин нювляри

22.Мясряфлярин ихтисары рягабят габилиййятинин артым фактору кими

23.Азярбайжанын бейнялхалг тижарятинин ямтяя структурунун проблемляри

24.Глобаллашманын мейлляри

25.Глобаллашма шяраитиндя дцнйа гиймятляри вя дцнйа тясяррцфат ялагяляринин електронлашдырылмасы

26.Дцнйа хидмят базарынын сямяряли тянзимлянмясиндя практики аутсорсингин ролу

27.Бейнялхалг тижарятин мцхтялиф проблемлярин щяллиндя лаэистиканын тяшкили методлары

28.Инновасийа бизнесинин мащиййяти вя проблемляри

29.Бейнялхалг тижарятин рентабеллийинин йцксялдилмясиндя Бейнялхалг Щесаблашма Банкынын ролу

30.АИЙБ вя Авропа тижарят мцнасибятляринин инкишафында онун ролу

31.Азярбайжан вя бейнялхалг малиййя тяшкилатлары: гаршылыглы тясир вя инкишаф

32.БВФ вя онун бейнялхалг тижарятин мцхтялиф проблемлярин щяллиндя ролу

33.Банк ишинин вя банк системляринин бейнялмилялляшмяси иля баьлы ясас проблемляр

34.Ямтяялярля бейнялхалг тижарятин формалары вя мювжуд проблемляри

35.Вахт амили рягабят цстцнлцйцнцн мянбяйидир

36.Бейнялхалг тижарятин мцасир формалары, методлары вя онларын ясас проблемляри

37.Бейнялхалг банк бизнесиндя ямялиййятлар вя хидмятлярин нювляри

38.Бейнялхалг туризмин инкишафынын ясас истигамятляри вя проблемляри

39.Азярбайжанын бейнялхалг тижарятинин инкишаф хцсусиййятляри вя мейлляри

40.Азярбайжанын ихражынын йахшылашдырылмасынын приоритет истигамятляри

41.Бейнялхалг тижарят лайищяляриндя Азярбайжанын иштиракынын перспективляри вя проблемляри

42.Азярбайжан Республикасынын ЦТТ иля ямякдашлыгда мювжуд манеяляр

43.Ямтяя нишанынын бейнялхалг гейдиййатынын проблемляри

44.Декларасийа бейнялхалг тижарятин тяшкилинин сямяряли формасы кими

45.Бейнялхалг малиййя базарларынын инкишафы вя структуру дцнйа тижарятинин игтисади мцщити кими

46.Республикада туризмин тяшкили вя онун мювжуд проблемляри

47.Франчайзинг – бейнялхалг тижарятин тяшкилинин бир формасыдыр

48.Ноу-хау интеллектуал мцлкиййятля бейнялхалг тижарятин мцасир формасыдыр

49.Инкишаф етмиш юлкялярдя юдямя системляри

50.Бейнялхалг щесаблашмаларын формалары вя ясас проблемляри

51.Бейнялхалг тижарятин эюмрцк-тариф тянзимлянмясинин ясас проблемляри

52.Инъиниринг бейнялхалг тижарятин тяшкилинин мцасир формасы кими

53.Оффшор ямялиййатларынын мязмуну вя нювляри

54.АИЗ-дя тижарятин мювжуд проблемляри

55.Дцнйа базарынын прогнозунун мащиййяти вя ясас формалары

56.Реинъиниринг бейнялхалг тижарятин тяшкилинин бир формасыдыр

57.«Мцстясна игтисади зоналар» да тижарятин тяшкили вя мювжуд проблемляри

58.Республиканын бейнялхалг тижарятинин инкишафында бирбаша харижи инвестисийаларын ролу

59.Истещсал амилляри щярякяти иля бейнялхалг тижарятин гаршылыглы ялагяси вя проблеблемляри

60.Бейнялхалг тижарятин тяшкилинин сямярялилийиня техники тяряггинин тясири

61.Лизинг бейнялхалг тижарятин тяшкилинин бир формасыдыр

62.Бейнялхалг тижарятин тядгигиндя интернетин ролу вя йери

63.Бейнялхалг електрон тижарятинин мцасир проблемляри

64.Бейнялхалг информасийа мцщитинин инкишафынын проблемляри вя перспективляри

65.Елми-техники тярягги цмуми тясяррцфат вя базар конйуктурасынын инкишафынын фактору кими

66.Бейнялхалг тижарятдя дцнйа гиймятляринин сявиййяси вя динамикасы

67.Бейнялхалг тижарятинин инкишафында бейнялхалг рягабятин ролу вя йери

68.Бейнялхалг тижарятин инкишафында реэионлашманын йери вя ролу

69.Бейнялхалг тижарятдя гиймят вя гейри-гиймят рягабятинин цстцнлцкляри вя чатышмайан жящятляри

70.Бейнялхалг тижарятдя трансфер гиймятляринин мювжуд проблемляри

71.Бейнялхалг тижарятдя ихраж каналлары иля баьлы проблемляр

72.Бейнялхалг тижарятин мювжуд проблемлярин щяллиндя мцасир тижарят нязяриййяляринин ролу

73.Бейнялхалг тижарятин мцасир проблемлярин щяллиндя мултимилли маркетинг консепсийаларынын ролу

74.Дцнйа базарынын прогнозунун мащиййяти вя ясас формалары

75.Бейнялхалг банк фяалиййятинин тянзимлянмяси проблемляри

**Tərtib etdi: dos.H.M.Əsgərov**