**Beynəlxalq ticarət sahəsində fəaliyyət göstərən TMK-lar (II kurs qrup 862)**

1. Qlobal iqtisadi sistemin formalaşması və hərəkətverici qüvvələri
2. Dünya iqtisadiyyatının vahid iqtisadi sistem kimi formalaşması problemləri
3. İnkisaf etmiş ölkələrin iqtisadi artım strategiyası və beynəlxalq ticarət siyasəti
4. İnkişaf etməkdə olan ölkələrin inkişafında TMK və investisiya amilinin rolu
5. Daxili tələbin stimullaşdırılması siyasəti BVF tövsiyyəsi kimi
6. Qlobal böhran şəraitində daxili tələbə yönəlık artım strategiyası
7. Daxili investisiyaların stimullaşdırılması fomaları və amilləri
8. Qlobal ticarətdə mövcud dəyişikliklərin göstəriciləri və meylləri
9. Qlobal risklər və onların təsnifatı : ehtimalı və təsir dərəcəsi (Dünya İqtisadi Forumu 2013, WEF)
10. Beynəlxalq ticarət münsibətləri və müasir liberallaşma prosesləri
11. Dünya iqtisadiyyatında TMK fenomeni
12. TMK davranışı kodeksi və müasir fəlıyyət problemləri
13. TMK-lar və beynəlxalq əmək bölgüsü sistemində müasir meyllər
14. İnkişaf etməkdə olan ölkələrdə TMK fəaliyyətinin tənzimlənməsi problemləri
15. Transmilli və çoxmilli korporasiyalar: fərqlilik səviyyəsi
16. Beynəlxalq biznes proseslərinin autsorsinqi (*outsourcing*)
17. Beynəlxalq invesisiya proseslərində inkişaf etməkdə olan ölkə TMK-nın iştirakı və yeni meylləri
18. Beynəlxalq ticarətin müasir vəziyyəti, dimakası və strukturu
19. Beynəlxalq ticarətin konseptual əsaslarının inkişafı (klassik və müasir yanaşmalar)
20. Beynəlxalq rəqabət üstünlükləri- konseptual yanaşmada dövlət və TMK-nın rolu
21. Məhsulların həyat silsiləsi və TMK-ların iqtisadi strategiyasi
22. TMK strategiyalarının əsas formaları və dünya bazarına təsiri
23. TMK-in transfer qiymətləri və üstünlükləri
24. TMK struktur təşkili formalarının müqayisəlı xarakteristikası (şaquli, üfiqi və saxəli)
25. Transmilliləşmə indeksi: beynənmiləlləşməni qiymətləndirmə metodikası
26. TMK fenomenin tarixi təkamül formaları və mərhələləri
27. TMK-in investisiyalaşdırma modelləri
28. TMK fəaliyyətində xarici bazara cıxış formaları və xarakteristikası
29. Beynəlxalq ticarət praktikasında TMK-ların milli iqtisadiyyata neqativ təsir effektləri
30. Strateji alyansların yaradılması zəruriliyi və rəqabət problemi
31. Beynəlxalq ticarıtin müasir inkişafının və konyunkturunun təhlili metodikası
32. «Ticarət şəraiti» anlayışı, mahiyyəti və qiymətləndirilməsi
33. Dünya ticarətinin inkişafı, liberallaşma və dünya gəlırlərinin bölgüsü
34. Müasir beynəlxalq ticarət sistemi və ÜTT cərcivəsində əməkdaşlıq problemləri
35. TMK-lar və Dünya iqtisadiyyatında investisiya proseslərinin müasir inkişafı
36. Birbaşa investisiyaların beynəlxalq hərəkətinin müasir miqyası və meylləri
37. Dünya iqtisadiyyatında investisiya münasibətləri və investisiya iqliminin təkmilləşdirilməsi problemləri
38. İnvestisiya rejimlərinin liberallaşdirilması prosesləri və TMK-ların bu prosesdə yeri
39. Dövlət investisiyalarının daxili və beynəlxalq hərəkətinin səmərəlilik problemləri
40. Azərbaycan iqtisadiyyatında TMK investisiyaları
41. Azərbaycanın investisiya siyasəti və müasir strategiyası
42. Transmilli korporasiyalar dünya iqtisadiyyatının qloballaşması amili kimi
43. TMK-ların müasir dünya iqtisadiyyatında rolu
44. Transmilli strukturlarin tatixi inkişaf təkamülü, müasir tipləri və formaları
45. Müasir iqtisad elmində transmilliləşmə proseslərinin mühüm konsepsiyaları
46. Beynəlxalq biznes fəaliyyətinin müasir motiv və stimulları
47. Dünya iqtisadiyyatına TMK-ların təsir mexanizmləri
48. Müasir mərhələdə TMK fəaliyyətinin xüsusiyyətləri
49. Azərbaycanda TMK –ların fəalıyyəti
50. Azərbaycanda iri biznes strukturları transmilliləşmə prosesində
51. ARDNŞ fəaliyyətinin transmilliləşməsi göstəriciləri
52. Azərbaycanda neft hasilatı sahəsində TMK-larla əməkdaşlıq modeli
53. Azərbaycan beynəlxalq neft və qaz biznesində mövqeyi və üstünlükləri
54. Dünya iqtisadiyyatında xammal və enerji daşıyıcıları bazarlarında TMK-ların rolu
55. Dünya neft qiymətlərinin dinamikası və qlobal artıma təsiri
56. Dünya neft ticarətinin regional inkişaf aspektləri və yeni meylləri
57. Dünya iqtisadiyyatında neft qiymətlərinin dəyisməsinə təsir edən amillər kompleksi
58. Azərbaycanda fəaliyyət göstərən beynəlxalq neft şirkətləri ilə əməkdaşlıq modeli
59. Aİ ilə assosiativ əməkdaşlıq sazişləri və ticarət münasibətlərinin müasir problemləri
60. Azərbaycan-ÜTT münasibətləri (əsas mərhələri)
61. Azərbaycanın ixracının inkisafı və problemlərı
62. Asiyanın inkişaf etməkdə olan ölkələrinin beynəlxalq ticarət mövqeyində TMK-investisiyalarının rolu
63. ÜTT cərcivəsində ticarət mübahisələrinin həllı mexanizmləri
64. Xarici ticarətin liberallaşmasında ÜTT prinsiplərinin rolu
65. ÜTT və qlobal ticarətin müasir problemləri
66. Azərbaycan –ÜTT münasibətləri (əməkdaşlıq problemləri)
67. Azərbaycan-Aİ qarsılıqlı münasibətləri və ticarət əlaqələrinin vəziyyəti
68. Xarici ticarət sferasında Azərbaycanda TMK fəaliyyətinin formaları və müasir vəziyyəti
69. Azərbaycanın xarici investisiyaları ( göstəriciləri, forma və istiqamətləri)
70. Azərbaycanda ixracın həvəsləndirilməsi siyasəti və tənzimlənməsi
71. Inkişaf etmiş ölkələrin qarşılıqlı ticarətinin müasir formaları və TMK-nın rolu
72. İnkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadi inkişafında TMK investisiyalarının rolu
73. Dünyada beynəlxalq investisiyaları qəbul edən əsas ölkələr və transmilli lahiyələrin
74. İnkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi sanksiya siyasətinin TMK və biznes fəaliyyətinə təsirləri
75. Dünya neft qiymətlərinin enməsinin beynəlxalq neft və ticarət TMK-larının fəaliyyətinə təsiri