**«Современные страховые продукты»**

1. Страховой продукт как товар на рынке страховых услуг.
2. Этапы разработки и выводы на рынок нового страхового продукта.
3. Расширение ассортимента страховых услуг.
4. Прямые продажи страхового продукта.
5. Подготовка страхового продукта.
6. Страховой конструктор.
7. «Банковские окна» реализации страховыхполистов.
8. Система сбыта страховых продуктов.
9. Специфика каробочных страховых продуктов.
10. Ключевая проблемы разработки продуктов.
11. Классификация инновационных страховых продуктов.
12. Управление бизнес-процессом разработки страховых продуктов.
13. Схема « универсального» страхового продукта.
14. Страховые продукты будущего.
15. Цена страхового продукта.
16. Ревизия страхового продукта.
17. Специфика маркетинга в страховании.
18. Функции участников каналов продвижения страховых продуктов.
19. Брокерский канал при продукта страховых продуктов.
20. Индивидуальная страховые продукты.
21. Расширение ассортименты страховых услуг.
22. Сушность и функции страхового портфеля.
23. Типы и виды страховых портфелей.
24. Консептуальная модель страхового портфеля.
25. Формирования страхового портфеля.
26. Страховой портфель как основа стабильности страховой компании.
27. Функция отбора страховых услуг.
28. Расчетная функция страхового портфеля.
29. Ососбенности страхового портфеля.
30. Аггресивный страховой портфель.
31. Диверсификационный страховой портфель.
32. Реальная модель страхового портфеля.
33. Классификация страховых портфелей по срокам.
34. Пассивная модель страхового портфеля.
35. Классификация страховых портфелей по форме.
36. Консервативный страховой портфель
37. Ососбенности передачи страхового портфеля.
38. Портфель рисков страхование.
39. Страховой портфель универсальных рисков.
40. Страховой портфель специфического риска.
41. Идеальная модель страхового портфеля.
42. Структура страхового портфеля.
43. Страховой продукт как товар на рынке страховых услуг.
44. Этапы разработки и выводы на рынок нового страхового продукта.
45. Расширение ассортимента страховых услуг.
46. Прямые продажи страхового продукта.
47. Подготовка страхового продукта.
48. Страховой конструктор.
49. «Банковские окна» реализации страховыхполистов.
50. Система сбыта страховых продуктов.
51. Специфика каробочных страховых продуктов.
52. Ключевая проблемы разработки продуктов.
53. Классификация инновационных страховых продуктов.
54. Управление бизнес-процессом разработки страховых продуктов.
55. Схема « универсального» страхового продукта.
56. Страховые продукты будущего.
57. Цена страхового продукта.
58. Ревизия страхового продукта.
59. Специфика маркетинга в страховании.
60. Функции участников каналов продвижения страховых продуктов.
61. Брокерский канал при продукта страховых продуктов.
62. Индивидуальная страховые продукты.
63. Расширение ассортименты страховых услуг.
64. Ключевая проблемы разработки продуктов.
65. Классификация инновационных страховых продуктов.
66. Управление бизнес-процессом разработки страховых продуктов.
67. Схема « универсального» страхового продукта.
68. Страховые продукты будущего.
69. Цена страхового продукта.
70. Ревизия страхового продукта.
71. Специфика маркетинга в страховании.
72. Функции участников каналов продвижения страховых продуктов.
73. Брокерский канал при продукта страховых продуктов.
74. Индивидуальная страховые продукты.
75. Расширение ассортименты страховых услуг.