**Магистратура**

**Группа 81**

**Тема:** «Современные проблемы управления бизнесом"

**Преподаватель:** к.э.н. Фаррухов А.Г.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Предмет, основные цели и задачи курса

2. Сущность и содержание бизнеса

3. Виды бизнеса

4. Производственный бизнес

5. Коммерческий бизнес

6. Финансовый бизнес

7. Консультативный бизнес

8. Характеристика основных проблем современного бизнеса

9. Внешняя и внутренняя среда бизнеса

10. Качество продукции и ее показатели

11. Пути повышения качества продукции

12. Конкурентоспособность продукции

13. Управление качеством продукции фирмы

14. Стандартизация и сертификация продукции

15. Стандарты качества ISO 9000 и ISO 9001

16. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы

17. Факторы повышения конкурентоспособности фирмы

18. Роль человеческих ресурсов в повышении конкурентоспособности фирмы

19. Стратегическое планирование и стратегическое управление как основной инструмент повышения конкурентоспособности фирмы

20. Роль и место управления персоналом в управлении бизнесом

21. Кадровая политика и кадровое планирование фирмы

22. Эффективный подбор, расстановка и управление адаптацией персонала

23. Управление деловой карьерой

24. Кодекс этики и делового поведения фирмы

25. Управление мотивацией персонала

26. Этика бизнеса

27. Основные принципы этического поведения

28. Решение этических проблем в бизнесе

29. Цель и задачи кодекса этики фирмы

30. Структура и содержание кодекса этики фирмы

31. Деловое общение и деловые переговоры

32. Основные функции деловых переговоров

33. Основные этапы ведения деловых переговоров

34. Коммерческие переговоры

35. Этапы ведения коммерческих переговоров

36. Методы ведения коммерческих переговоров

37. Правила ведения переговоров с партнёрами

38. Приём делегаций

39. Правила протокола при приёме делегаций

40. Внешний вид бизнесменов и его роль в ведении деловых переговоров

41. Правила одежды и их роль в ведении деловых переговоров

42. Корпоративная социальная ответственность

43. Малый бизнес и его место в современной экономике

44. Характеристика малого бизнеса

45. Преимущества и недостатки малого бизнеса

46. Современное состояние развития малого бизнеса в Азербайджане

47. Меры государственной поддержки развитию малого бизнеса в Азербайджане

48. Сущность и содержание маркетинга

49. Принципы маркетинга

50. Функции маркетинга

51. Понятие 4(p) в маркетинге

52. Концепция маркетинга

53. Отличительные черты концепций: маркетинга и продаж

54. Формы маркетинга

55. Внутренний и международный маркетинг

56. Микро и макро маркетинг

57. Коммерческий и некоммерческий маркетинг

58. Активный и пассивный маркетинг

59. Цели маркетинга

60. Стратегические и тактические цели маркетинга

61. Задачи маркетинга

62. Этапы процесса маркетинга

63. Особенности создания свободных экономических зон

64. Закон Азербайджанской Республики «О свободных экономических зонах»

65. Особенности создания технопарков в Азербайджане

66. Сумгаитский Химический Промышленный Парк

67. Балаханинский Промышленный Парк

68. Парк Высоких Технологий

69. Особенности создания промышленных кварталов в Азербайджане

70. Особенности создания бизнес инкубаторов в Азербайджане

71. Цели и задачи системы безопасности фирмы

72. Промышленный шпионаж

73. Коммерческая тайна

44. Закон Азербайджанской Республики «О коммерческой тайне»

75. Функции службы безопасности фирмы