**«Ümumi keyfiyyət menecmenti» fənnindən imtahan biletlərinin sualları**

1.İSО 9000 seriyalı standartlar sistemi haqqında ümumi məlumatlar

2.Müəssisədə keyfiyyət sisteminin həyata keçirilməsi ilə sahibkarın aldığı xeyir

3.Müəssisələri İSO 9000 keyfiyyət nişanını almağa məcbur edən səbəblər

4.Keyfiyyətin təmin edilməsinin üç modeli

5.Keyfiyyət sisteminin elementləri

6.Keyfiyyət sisteminin inkişaf mərhələləri

7.Deminqin keyfiyyətlə əlaqədar irəli sürdüyü 14 prinsipi

8.Keyfiyyət üzrə rəhbərlik

9.Keyfiyyət üzrə rəhbərlik sənədinə istinadlar

10.Davamlı lnkişaf

11.Keyfiyyət menecmenti sistemi

12.İSО 9001 mоdelinin elementləri

13.Keyfiyyət üzrə rəhbərlik

14.Keyfiyyət üzrə rəhbərlik sənədləri

15.Keyfiyyət sisteminin proses modeli

16.Proseslərin nümunələri

17.Xüsusi proses nümunələri

18.Təşkilatda proseslər zənciri

19.Şirkətin müvəffəqiyyətli fəaliyyətinin təminatı

20.Keyfiyyətə nəzarət sisteminin təşkili

21.Keyfiyyətə nəzarət müdirliyinin vəzifə və səlahiyyətləri

22.Prosesə nəzarət mühəndisliyinin vəzifə və səlahiyyətləri

23.İSO 9000 seriyalı standartlar kompleksinin strukturu

24.Deminq tsiklinin dövriyyəsi

25.Müasir keyfiyyəti idarə etmə sistemlərinin məqsədi

26.Keyfiyyət Funksiyasının Strukturlaşdırilmasi (KFS)

27.Keyfiyyət Funksiyasının Strukturlaşdırilmasi modeli

28. Məhsulun keyfiyyətini idarə edən orqanlar

29.Müəssisənin keyfiyyət sahəsində siyasətinin işlənməsi

30.Keyfiyyət sahəsində məqsədlər

31.Keyfiyyət menecmenti sisteminə yanaşma

32.Öz-özünü qiymətləndirmə

33.İSO 9000 və 14000 seriyalı standartların uyğunluğunun artması

34.Keyfiyyətin təmin edilməsi və yaxşılaşdırılması sahəsində İSO 9000 seriyalı standartların tələbləri

35.Keyfiyyət menecmenti sisteminin sertifikatlaşdırılmasının könüllü səbəbləri

36.Keyfiyyət menecmenti sisteminin sertifikatlaşdırılmasının məcburi səbəbləri

37.Keyfiyyət menecmenti sisteminin sertifikatlaşdırmaya hazırlığının qaydası

38.Texniki şərtlərin məzmununun yaradılması şərtləri

39.Layihələndirmə şöbəsinin vəzifələri

40.Sistemin layihləndirilməsi mərhələləri

41.Тədarükçülərin seçilməsinə ənənəvi yanaşma

42.Тədarükçülərin seçilməsinə müasir yanaşma

43.Тədarükün keyfiyyətini təmin etmək üçün tədarük şöbəsinin vəzifəsi

44.Тədarükçülərin seçilməsi və nəzarəti

45.Тəşkilatın istehsal və köməkçi bölmələrinin vəzifələri

46.Keyfiyyət menecmenti sisteminin İSО 9000 seriyalı standartların tələbləri üzrə sertifikatlaşdırmaya hazırlanmasının nümunəvi qaydaları

47.Keyfiyyət menecmenti sisteminin işlənməsi və tətbiqi prоsesinin planlaşdırılması

48.Keyfiyyət menecmenti sisteminin (KMS) yaradılmasının paralel-ardıcıl prоsesi

49.Layihələndirmə və işlənmə üçün giriş məlumatları

50..Layihələndirmə və işlənmənin təhlili

51.İstehsal və xidmətin idarə edilməsi

52.Ölçmə, təhlil və yaxşılaşdırma

53.Uyğun olmayan məhsulun idarə edilməsi

54.Şirkətlərin keyfiyyətə rəhbərlik üzrə yaratdıqları on əsas istiqamət

55.Keyfiyyət funksiyasının strukturlaşdırılması

56.Prosesə nəzarət mühəndisliyinin vəzifə və səlahiyyətləri:

57.Keyfiyyətə statistik nəzarət

58.Keyfiyyət menecmenti sistemlərinin əsas üstünlükləri

59.Müəssisə məhsulunun keyfiyyətinin yüksəldilməsi üsulları

60.Rəqabət şəraitində keyfiyyətə təsir edən iqtisadi vasitələr.

61.İSO/İEC27001informasiya təhlükəsizliyinin idarə etmə sistemlərinin strukturu

62.İSO/İEC 17025 sınaq laboratoriyalarının akkreditasiyası

63. İSO/İEC 17025 standartının tətbiqinin faydaları.

64.OHSAS 18001 standartı əsasında əməyin mühafizəsi və təhlükəsizliyinin idarəetmə sistemi

65.Keyfiyyəti idarəetmənin statistik üsulları

66.Keyfiyyət səviyyəsinin qiymətləndirmə metodologiyası

67.Keyfiyyəti idarəetmənin iqtisadiyyatının əsas kateqoriyaları

68.Keyfiyyəti idarəetmə xərclərinin tənzimlənməsi.

69.Keyfiyyəti idarəetmənin iqtisadi səmərəliliyi

70.Əmək məhsullarının keyfiyyət səviyyəsinin optimallaşdırılması

71.Keyfiyyət sistemlərinin sertifikatlaşdırılmasının yaranması

72.Keyfiyyət sistemlərinin sertifikatlaşdırılmasının inkişafı

73.Keyfiyyət sisteminin sertifikatlaşdırılmasında iştirakçılar

74.Marketinq şöbəsinin vəzifələri

75.İstehlakçıların məmnunluğu