**Elektron kommersiya və virtual idarəetmə**

1. Elektron kommersiya nədir və onun elektron ticarətlə əsas fərqi nədən ibarətdir?

2. İnformasiya texnologiyalarının yaranma tarixi haqqında nə deyə bilərsiniz?

3. Elektron kommersiyanın potensialının tam reallaşdırılması üçün hansı problemlər həll olunmalıdır?

4. Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC), İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişat Təşkilatının elektron kommersiyanın proseduraları və qaydaları üzrə əsas tələbləri və tövsiyələrini qeyd edin.

5. Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının və Avropa Birliyinin Komissiyasının elektron kommersiyanın proseduraları və qaydaları üzrə əsas tələbləri və tövsiyələrini qeyd edin.

6. Asiya-Sakit okean İqtisadi Əməkdaşlığının (PAEC) elektron kommersiyanın proseduraları və qaydaları üzrə əsas tələbləri və tövsiyələrini qeyd edin.

7. Elektron kommersiya malgöndərənlərə və sifarişçilərə bərabər qaydada hansı sərfəli imkanlardan istifadə etməyə imkan verir?

8. Ticarət avtomatlaşdırılmasının əsas meyllərini (tendensiyaları) izah edin.

9. Elektron kommersiya sistemlərində hansı beynəlxalq təsnifçilərdən istifadə etmək tövsiyə olunur?

10. «Dünya ölkələri» təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

11. Elektron kommersiyada istifadə olunan «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatını izah edin.

12. Elektron kommersiyada «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

13. Elektron kommersiyada «Beynəlxalq ticarətdə istifadə olunan ölçü vahidləri üçün kodlar» təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

14. Elektron kommersiyada «Nəqliyyat növləri» təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

15. Elektron kommersiyada «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

16. Elektron kommersiyada «Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası» təsnifatının xarakteristikasını izah edin.

17. Elektron kommersiya sistemləri üçün proqram məhsulları öz növbəsində şərti olaraq neçə qrupa bölünə bilər və hər birini izah edin.

18. Elektron kommersiya vasitəsilə əməliyyatları həyata keçirilə bilən biznesin növlərindən olan fəaliyyət dairəsinə görə izah edin.

19. Elektron kommersiya vasitəsilə əməliyyatları həyata keçirilə bilən biznesin növlərindən olan coğrafi əhatəsinə görə izah edin.

20. Elektron kommersiya vasitəsilə əməliyyatları həyata keçirilə bilən biznesin növlərindən olan mülkiyyət formasına görə izah edin.

21. Elektron kommersiya vasitəsilə əməliyyatları həyata keçirilə bilən biznesin növlərindən olan həyat dövriliyi mərhələsinə görə izah edin.

22. Elektron kommersiya sistemlərinin təsnifatını Sistemin obyektlərinə və subyektlərinə görə izah edin.

23. Elektron kommersiya sisteminin müəssisədə yerinə görə və Müəssisənin elektron kommersiya sisteminə münasibətinə görə izah edin.

24. Elektron kommersiya sisteminin istifadəçilərini istifadə olunma tipinə görə, sistemindən istifadənin xarakterinə və dövriliyinə görə izah edin.

25. Elektron kommersiya obyektlərinin təsnifatı malın və xidmətin növünə görə izah edin.

26. Elektron kommersiyada malların alıcılara çatdırılmasında hansı üsullarından istifadə olunur?

27. Elektron kommersiya sistemlərinin biznes-modellərinin əsas elementlərinə nələr daxildir?

28. Business-to-Consumer və Business-to-Business sistemlərinin ideal sxemlərini təsvir edin.

29. İnternet ödəniş sistemlərini izah edin.

30. Elektron poçt vasitəsilə verilən məlumatların qorunması üçün kriptosistemlərin tətbiq olunmasını izah edin.

31. Elektron kommersiyanın tarixini necə xarakterizə edərdiniz?

32. Elektron kommersiya texnologiyasının inkişafına təsir edən amilləri izah edin.

33. Elektron kommersiya infrastrukturunu izah edin.

34. Elektron bazarı izah edin.

35. Elektron məkanda kommersiya fəallığı dedikdə nə başa düşülür?

36. Elektron kommersiyada forumlar və çatlar haqqında nə deyə bilərsiniz?

37. Alışların idarə edilməsi (e-procurement) sistemini və onun fəaliyyət mexanizmini izah edin.

38. Elektron kommersiyada malgöndərənlərin müşayiət olunmasının tam dövriliyi - SCM sistemini izah edin.

39. Satışların idarə edilməsi sistemin təyinatı və əsas elementlərini qeyd edin.

40. Sahəvi (şaquli) elektron ticarət meydançalarını izah edin.

41. Internet-vitrinlərin (veb-vitrinlər) fəaliyyət müxanizmini izah edin.

42. Internet-mağazaların fəaliyyət istiqamətlərini qeyd edin.

43. Elektron kommersiyada internet-auksionların əsas növlərini qeyd edin.

44. Pərakəndə elektron ticarətin aparılmasının üstün cəhətlərini və çatışmazlıqlarını qeyd edin.

45. B2B əməliyyatlarının effektivliyini artıran amilləri izah edin.

46. В2В biznes-modelinin qurulmasının xüsusiyyətlərini izah edin.

47. Internet vasitəsilə alışların təşkil olunması modellərini izah edin.

48. İnternet vasitəsilə göstərilən xidmətləri izah edin.

49. İnternet vasitəsilə göstərilən broker xidmətlərinin xüsusiyyətlərini qeyd edin.

50. İnternetdə göstərilən turizm və sığorta xidmətlərini izah edin.

51. İnternetdə göstərilən kommunikasiya xidmətlərinin əsas istiqamətlərini izah edin.

52. Elektron ödənişlərin mahiyyəti və məzmununu izah edin.

53. Bank kartlarının əsas xüsusiyyətlərini izah edin.

54. Elektron çeklər, rəqəmsal və elektron pulların əsas xüsusiyyətlərini izah edin.

55. Elektron kommersiyada informasiya təhlükəsizliyinin qorunması məqsədilə istifadə edilən ekranlaşdırıcı sistemlərin əsas xüsusiyyətlərini izah edin.

56. İnformasiya təhlükəsizliyinin yəmin olunması məqsədilə *Web-*əlavələrin qorunması, İnformasiyanın şifrlənməsi və Steqanoqrafiyanın əsas xüsusiyyətlərini izah edin.

57. İnternet reklamın əsas xüsusiyyətlərini izah edin.

58. Çoxkanallı marketinq nədir və onun əsas xüsusiyyətləri nədən ibarətdir?

59. Onlayn iştirakın növləri hansılardır (hər birini izah edin)?

60. Rəqəmsal texnologiyaların kommersiya fəaliyyətində yaratdığı imkanlar hansılardır?

61. Rəqəmsal marketinqdə mikromühit dedikdə nə başa düşülür?

62. İnternet marketinqdə mikromühitə daxil olan bazar amillərini izah edin.

63. İnternet kommersiyada rəqabət gücləri dedikdə nə başa düşülür?

64. Informasiya prosesində dəyər yaratmaq imkanlarının yeni yolları hansılardır?

65. Elektron kommersiyada yeni kanal strukturları dedikdə nə başa düşülür?

66. Berimanın fikrincə məhsulların satılması və elektron kommersiya mübadilələrinin həyata keçirilməsi məqsədilə mövcud olan onlayn məkanları izah edin.

67. Timmers rəqəmsal marketinq üçün hansı biznes modellərin olduğunu bildirmişdir?

68. Elektron biznes strategiyasında hansı növ biznes modellərdən istifadə olunur?

69. Elektron kommersiya xidmətlərində tələbə təsir edən amillər hansılardır?

70. Onlayn alıcı davranışları modellərini izah edin.

71. Rəqəmsal marketinqin makro mühitində SLEPT formatı nəyi xarakterizə edir?

72. Rəqəmsal marketinqin makro mühitinə təsir edən sosial amillər dedikdə nə başa düşülür?

73. Rəqəmsal marketinqin makro mühitinə təsir edən hüquqi və etik məsələlər dedikdə nə başa düşülür?

74. Rəqəmsal marketinqin makro mühitinə təsir edən texnoloji amillər dedikdə nə başa düşülür?

75. Rəqəmsal marketinqin makro mühitinə təsir edən iqtisadi və siyasi amillər dedikdə nə başa düşülür?