**Экзаменационные вопросы**

**Стратегический менеджмент**

**Группа 221**

1.Сущность стратегического менеджмента

## 2.Объект и предмет стратегического менеджмента

## 3.Общие принципы стратегического менеджмента

4.Основные организационные уровни разработки стратегии

5.Понятие и классификация функций управления

6.Определение целей стратегического менеджмента

7.Основные этапы стратегического управления

## 8.Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании

9.Определение и содержание функциональных стратегий

10. Определение **маркетинговой стратегии организации**

## 11. Факторы, определяющие стратегию компании

12. Ключевые экономические характеристики отрасли

## 13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли

## 14.Этапы проведения отраслевого и конкурентного анализа

## 15.Этапы проведения ситуационного анализа

## 16. Сущность SWOT- анализа

17. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму

18.Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний

## 19.Определение ключевых факторов конкурентного успеха

## 20.Цель ситуационного анализа

## 21.SWOT-анализ

## 22.Стратегический стоимостный анализ

## 23.Основания стратегии одиночного бизнеса

### 24.[Основные виды конкурентных стратегий](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=0CFMQFjAIahUKEwj3_a-u1qbIAhXI3SwKHQVCBhM&url=http%3A%2F%2Fmanagment-student.blogspot.com%2Fp%2Fblog-page.html&usg=AFQjCNHxxv4lQwQEzr6aU3AbG7q5eQMZ2Q&bvm=bv.104317490,d.bGg)

## 25.Выбор стратегии инвестиций

26. Сущность  Pest-анализа

27. Понятие  Диверсификации

28.Матрица БКГ

29. Матрица МакКинсей

30. Матрица эволюции СЗХ (матрица Хофмана)

31.[Матрица Томпсона и Стрикленда](http://www.aup.ru/books/m205/12_2.htm)

32. [SPACE-матрица](http://www.aup.ru/books/m205/12_3.htm)

33. [Модель Shell / DPM](http://www.aup.ru/books/m205/13_6.htm)

34 Стратегия входа на рынок

35. Стратегии ухода

36.Анализ 5 сил Портера

37. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии  
38. Основы политики действий руководства компании в стратегической области

39.Роль контроля в реализации стратегии  
40.Типы систем контроля  
41.Уровни управления и системы контроля

42.[Области проведения стратегических изменений](http://www.aup.ru/books/m205/15_2.htm)

43.[Проблемы проведения стратегических изменений](http://www.aup.ru/books/m205/15_3.htm)

44.[Стратегия и организационная структура](http://www.aup.ru/books/m205/15_4.htm)

45.[Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры](http://www.aup.ru/books/m205/3_4.htm)  
[46.Стратегическая гибкость](http://www.aup.ru/books/m205/3_5.htm)  
[47.Карта стратегической группировки](http://www.aup.ru/books/m205/7_2.htm)  
[48.Оценка действий соперничающих компаний](http://www.aup.ru/books/m205/7_3.htm)  
[49.Определение ключевых факторов конкурентного успеха](http://www.aup.ru/books/m205/7_4.htm)

[50.Синергизм и внутренняя взаимосвязь](http://www.aup.ru/books/m205/3_6.htm)

51.Характеристика основных элементов процесса разработки стратегии

52.Объекты стратегического менеджмента и стратегических решений

53.Анализ концептуальных моделей стратегического менеджмента

54.Реализация стратегии и контроль ее выполнения

55.Классификация стратегий по уровню принятия решений

56.Оценка эффективности стратегического плана реализации проектов

57.Реализация стратегии на основе разработки бизнес-планов

58. Разработка политики организации и системы планов реализации стратегий

59. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ

60. Основные направления проведения управленческого анализа

61. Система планов и основные составляющие элементы ее реализации

62. Основные этапы совершенствования методологии планирования

63. Формулировки для видения, миссии и целей организации

64. Методы используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности

65. Портфельный анализ

66. Анализ управленческих решений

67. Научные школы стратегического менеджмента

68. Методы управленческого анализа, специфические для стратегического менеджмента

69. Классификация корпоративных стратегий

70. Варианты формирования стратегии

71. Комплексные показатели конкурентоспособности

72. Общие вопросы контроля реализации стратегий

73. Связь контекста организации с ее организационной структурой

74. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации

75. Становление стратегического менеджмента как области управленческой практики