**932 qrup “Təşkilat nəzəriyyəsi” fənnindən suallar**

1. “Təşkilat” və onun mahiyyəti
2. Təşkilati struktur nədir?
3. Təşkilati strukturun əsas prinsipləri hansılardır və onların qısa izahatını verin.
4. Təşkilatın əsas qanunlarını sadalayın.
5. Təşkilatın əsas qanununun xarakteristikasını verin.
6. Proseslərin paralellik qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
7. Mütənasiblik qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
8. Kompozisiya qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
9. Özünü qoruma qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
10. Məlumatlandırma qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
11. Ontoqenez qanununun mahiyyəti nədən ibarətdir?
12. Kommersiya təşkilatlarının daxili proseslərini sadalayın və xarakterizə edin.
13. Kommersiya təşkilatlarının fəaliyyətinin və inkişafının mahiyyəti nədən ibarətdir?
14. Təşkilati layihələndirmə və təşkilatı rasionallaşdırmanın mahiyyətini açıqlayın və fərqləndirici xüsusiyyətlərini qeyd edin.
15. Qərb ölkələrinin təşkilat və idarəetmənin inkişafının əsas məktəblərini sadalayın.
16. Rasionallıq məktəbinin mahiyyəti nədən ibarətdir?
17. İnzibati idarəetmə məktəbinin mahiyyəti nədən ibarətdir?
18. İnsan münasibətləri məktəbinin mahiyyəti nədən ibarətdir?
19. Təşkilat və idarəetmə haqqında hansı müasir baxışlar Sizə məlumdur?
20. Menecmentin inzibati məktəbinin rasionalizmdən imtina etməsi səbəbləri nədir?
21. Təşkilatda və idarəetmədə sistemli yanaşmanın istifadənin mahiyyəti nədən ibarətdir?
22. Təşkilatda və idarəetmədə situasiyalı yanaşmanın istifadənin mahiyyəti nədən ibarətdir?
23. Əsas müasir təşkilati strukturları sadalayın.
24. Divizional təşkilati strukturun hansı növləri Sizə məlumdur?
25. Elastik (adaptiv) təşkilati strukturların hansı növləri Sizə məlumdur?
26. İnnovasiya menecmenti anlayışı.
27. İnnovasiya menecmentinin rolu və vəzifələri.
28. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya menecmentinin məqsədi və əsas istiqamətləri.
29. İnnovasiyaların həyatilik sikli (həyat dövriliyi).
30. İnnovasiya menecmentinin təşkilati formaları.
31. İnnovasiya fəaliyyətinin mahiyyəti və onun təşkilinin xüsusiyyətləri.
32. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya proseslərinin xüsusiyyətləri.
33. Kommersiya firmasında, elmi-texniki təşkilatda idarəedici innovasiya proseslərinin təşkili.
34. Kommersiya təşkilatlarında innovasiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili xüsusiyyətləri.
35. Risk nədir?
36. Kommersiya risklərini nəyə görə idarə etmək vacibdir?
37. Risk-menecment nədir?
38. Kommersiya təşkilatlarında risk-menecmentin xüsusiyyətləri.
39. İnformasiya və onun toplanması prosesi
40. Kommersiya strukturlarında risklərin müəyyən edilməsinin xüsusiyyətləri.
41. Kommersiya riskinin səviyyəsini aşağı salar və ya istisna edən tədbirlər
42. Sığortanın mahiyyətini açıqlayın.
43. Sığortanın əsas növlərini və metodlarını açıqlayın.
44. Təkrar sığorta etmək kommersiya risklərinin idarə edilməsi metodu kimi?
45. “Xecləşdirmə” anlayışının mahiyyətini açıqlayın.
46. “Strateji menecment” anlayışını izah edin.
47. Kommersiya təşkilatının strateji menecmentin əsas tərkib hissələrini sadalayın və xarakterizə edin.
48. Kommersiya firmasının strateji idarə edilməsi sistemində idarəetmə fəaliyyətinin əsas növlərinin mahiyyətini açıqlayın.
49. Kommersiya firmasının strateji potensialı dedikdə nə başa düşülür?
50. Firmanın strateji resursları
51. Təşkilat və heyətin qarşılıqlı münasibətləri
52. Kommersiya təşkilatlarında heyətin qarşılıqlı təsirinin xüsusiyyətləri
53. Motivasiyanın ümumi anlayışı. Effektiv motivasiya prinsipləri.
54. Motivasiya ilə həvəsləndirmə arasında fərq.
55. Formal kommersiya təşkilatları.
56. Qeyri-formal təşkilatları.
57. İnsanların qeyri-formal təşkilatlara daxil olma səbəbləri.
58. Qeyri-formal təşkilatın əsas xarakteristikaları.
59. Qrupların effektiv fəaliyyətinə təsir edən amillər
60. Hakimiyyət balansı və tabeçilikdə olanların hakimiyyəti.
61. Hakimiyyətin əsas formalarını sadalayın.
62. Müasir mərhələdə təsirin mahiyyəti və əsas formaları.
63. Kommersiya təşkilatlarında hakimiyyətin xüsusiyyətləri və şəxsi təsir.
64. Rəhbərliyin avtoritar və demokratik üslubları.
65. Effektiv liderliyə situasiyalı yanaşma.
66. Kommersiya təşkilatlarında liderliyin mahiyyəti.
67. Münaqişə nədir? Münaqişələrin əsas növləri.
68. Münaqişələrin yaranma səbəbləri. Münaqişələrin funksional və disfunksional nəticələri.
69. Münaqişələrin həll edilməsinin təşkilatı və şəxslərarası metodları.
70. Kommersiya təşkilatlarında istehlakçıların münaqişəli halları
71. Kommunikasiya nədir?
72. Kommunikasiyaların əsas mərhələlərinin mahiyyətini sadalayın və açıqlayın.
73. Kommunikasiya zamanı əsas əngəllər hansılardır?
74. Kommersiya təşkilatlarında kommunikasiya proseslərinin xüsusiyyətləri
75. Kommersiya işçilərinin motivləşdirilməsinin mahiyyətini açıqlayın