**Fənn: Dövlətin antiinhisar siyasəti**

**Müəllim: dos. Mirzəyev Zakir İlyas oğlu**

**Qrup: 122**

1. Рягабяt анлайышы, онун mязmуну вя mащtййяtи.
2. Mилли игtисадиййаt вя рягабяt.
3. Фирmа вя рягабяt.
4. Рягабяtин йаранmасынын илкин шярtляри.
5. Mцяссисяляр арасы рягабяtин йаранmасынын xüsusiyyətləri.
6. Рягабяtчилярин mягсядляри вя базар.
7. Рягабяtчилик базар пайынын tящлили.
8. Рягабяtчилярин гийmяt динаmикасынын tядгиги.
9. Рягабяtчилярин mалиййя сtабилийинин гийmяtляндирилmяси.
10. Рягабяtин базар сtраtеэийасынын сечилmяси.
11. Mцяссисялярин сtраtеъи tяшяббцсляринин реклаm mцдафиясинин tяшкили.
12. Рягабяt шяраиtли инкишафын tящлил tенденсийасы.
13. Йени mящсул вахtынын ихtисар едилmяси.
14. Реаллашдырmа сащясиндя щялгялярин mиниmуmа салынmасы.
15. Инщисар анлайышы вя онун mязmуну.
16. Инщисарчыларын сон mягсяди вя эялирляр.
17. Инщисарчыларын mяфяяtинин сон щядди.
18. Инщисар щакиmиййяtинин гийmяtляндирилmяси.
19. İnhisar və rəqamət.
20. Təkmil və qeyri-təkmil rəqabət
21. Təkmil rəqabət şəraitində tələb və təklif mexanizmi
22. İnhisarlaşma şəraitində təqabətin formaları.
23. İnhisar qiymətləri
24. Oloqopol danışıqlar.
25. Oloqopol və inhisar rəqabəti
26. Firmalar arası rəqabət. Oyunlar nəzəriyyəsi.
27. İri korporasiyalar və onların idarə edilməsi.
28. Qeyri-rəqabətin növləri.
29. İnhisarlar və oliqopoliya
30. Xərclər və qeyri-təkmil bazar
31. İnhisarlar və son mədaxil
32. Bazar və bazar mexanizmi
33. Bazar və rəqabət
34. Görünməyən əllər: tədavül, pul və kapital anlayışları
35. Pul müqabilində üçün “sürtkü materialıdır”
36. Kapital və xüsusi mülkiyyət
37. Dövlətin iqtisadi rolu
38. Makroiqtisadi atıq və stabillk
39. Rəqabətin müdafiə olunmasının dövlət siyasətinin əsasları
40. Keçid iqtisadiyaytında istehsalın təmərküzləşməsinin səviyyəsi
41. Keçid iqtisadiyyatında rəqabət prosesinin dövlət tənzimlənməsi
42. Keçid iqtisadiyyatında anti-inhisar siyasət
43. Qanunvericilik bazası və reallaşdırma mexanizmi
44. İnhisar birliklər və onların formaları
45. Biznesin tənzimlənməsi: nəzəriyyə və praktika
46. Tənzimlənmə üsulları
47. Kommunal xidmət sferasında təbbi: inhisarçıların tənzimlənməsi
48. Anti-inhisar siyasət
49. Şerman qanunu (1890)
50. Kleyton qanunu (1914)
51. Federal ticarət komissiyası haqqənda qanun (1914)
52. Anti-inhisar siyasətin əsas problemləri
53. Istehlakçıların öz fəaliyyətini tələb və təklif uyğun tənzimlənmə bilmələri
54. Azad rəqabətin məqsədilə beynəlxalq əməkdaşlıq sahəsində yaranan forum və iqtisadi təşkilatların rolu
55. Azərbaycanda təbii inhisarçıların dövlət tənzimlənməsi sistemi
56. Anti-intiinhisar siyasətin metodları
57. Rəqabətin qorunması sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafının əsas yoludur.
58. Təbii inhisarların tənzimlənməsi istiqamətləri
59. Anti-inhisar fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanun
60. Haqsız rəqabət haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanun
61. Təbii inhisarlar haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
62. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
63. İsetehlakçıların hüquqlarının qorunması haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
64. Haqsız rəqabətin qorunmasının təmin olunması
65. Qiymətli kağızlar haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
66. Azərbaycanda rəqabətin dövlət müdafiəsinin istiqamətləri
67. Anti-inhisar siyasəti və rəqabət münasibətləri qaydaları
68. Dövlət tənzimlənməsi və antiinhisar siyasət
69. Robinson-Petmen qanunu (1990)
70. Rəqabətin bazsar strategiyasının üstünlüklərindən istifadənin istiqamətləri
71. Bazarın dinamik xüsusiyyətlərinə rəqabət strategiyasının adaptasiyası
72. Rəqabətçilərin qiymət dinamikasının tədqiqi
73. Rəqabət-arası amillərin diaqnostikası
74. Rəqabət prosesinin intensivliyinin qiymətləndirilməsi
75. Rəqabət strategiyasının formalaşması