

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

«ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ»

На правах рукописи

АБАСОВ ЭЛИН ЭЛЬШАН оглы

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**«ТОРГОВЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ»**

Шифр и название направления: 060401 «Экономика»

Шифр и название специальности: «МЭО»

Научный руководитель: Руководитель магистерской программы:

д.э.н.профессор.Касумов Р.М.

доцент Джамилев М.Р.

Заведующий кафедрой:

д.э.н.профессор Гаджиев Ш.Г.

Баку - 2015

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 1.1. Теории торгового баланса и внешней торговли
- 1.2. Структура торгового баланса и его роль в экономическом развитии страны
- 1.3. Место торгового баланса в системе внешнеэкономических связей

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВОГО БАЛАНСА

- 2.1. Методы расчета торгового баланса
- 2.2. Факторы влияющие на структуру торгового баланса
- 2.3. Взаимосвязь торгового баланса с внешнеэкономической политикой

ГЛАВА 3. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС АЗЕРБАЙДЖАНА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

- 3.1. Структура и направления развития внешней торговли Азербайджана
- 3.2. Платежный баланс и торговый баланс Азербайджана в 21 веке
- 3.3. Проблемы эффективности структуры торгового баланса и внешнеэкономических связей Азербайджана

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Международная торговля—старейшая форма международных экономических отношений. Она существовала еще за долго до формирования мирового хозяйства и являлась его непосредственной предшественницей. Международная торговля занимает ведущее место в системе всемирных экономических отношений.

Современная международная торговля—торговля между странами, предполагающая ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров. В ней участвуют различные юридические лица—корпорации, их объединения, государства, отдельные индивидуумы. Она является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и, таким образом, увеличивать общий объем производства.

Кроме того, немаловажной особенностью является самые разнообразные экономические и политические риски в международной торговле, обусловленные географическими, политическими, национальными факторами .

Современная международная торговля имеет динамичный характер. Структура и объем экспорта, импорта товарооборота различных стран и регионов мира непрерывно меняется. Как известно, Внешнеторговый баланс страны— соотношение стоимости товаров, экспортированных и импортированных в течение определённого промежутка времени (например, за один календарный год). Внешнеторговый баланс включает фактически оплаченные и осуществлённые в кредиттоварные сделки. Внешнеторговый баланс составляется по отдельным странам и по группам государств.

Торговый баланс играет огромную роль в развитии платежного баланса. Также он важен для определения внешнеэкономической и торговой политики страны на длительную перспективу. Конечно, в этом аспекте, актуальность выбранной темы не вызывает сомнений.

Предметом и объектом исследования является торговый баланс как часть платежного баланса страны. В этом смысле, торговый баланс играет роль важного фактора в общей схеме внешнеэкономических отношений страны. Конечно же, особое значение имеет структура и направление развития торгового баланса, так он отражает со своей стороны структурные изменения происходящие в самой национальной экономике.

Главной целью исследования является изучение структуры и географии направления торгового оборота страны. В этом аспекте выделены следующие задачи исследования:

- изучение теорий торгового баланса и внешней торговли
- роль торгового баланса в экономическом развитии страны
- место торгового баланса в системе внешнеэкономических связей страны
- методы расчета торгового баланса
- взаимосвязь торгового баланса в внешнеэкономической политике
- изучение торгового баланса Азербайджана, его структуры и направлений развития
- проблемы эффективности структуры торгового баланса.

Информационной базой магистерской работы послужили данные статистического комитета АР, материалы по внешней торговле и платежному балансу АР, труды ученых в этой области, теории и взгляды современных исследователей торгового баланса, а также материалы международных статистических и методических организаций и их материалы.

Новым в магистерской работе является то, что впервые на примере АР исследована проблема структурных изменений торгового баланса за последние 10 лет, вплоть до 2012 года, изучена эффективность торговых отношений АР с зарубежными странами.

Практическим результатом является то, что выводы и рекомендации представленные магистром могут быть использованы при составлении

перспективных планов внешней торговли и внешнеэкономических отношений Азербайджана с другими странами.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения. Также представлен обширный список использованной литературы.

В первой главе посвященной сущности и значению торгового баланса в национальной экономике рассмотрены такие вопросы как теории торгового баланса и внешней торговли, структурные особенности торгового баланса и его роль в экономическом развитии страны, а также место торгового баланса в системе внешнеэкономических отношений.

Во второй главе посвященной основным направлениям совершенствования торгового баланса, автор рассматривает методы расчета торгового баланса, факторы влияющие на изменение структуры и объем внешней торговли, а также взаимосвязь торгового баланса в внешнеэкономической политикой.

И наконец, в третьей главе посвященной проблемам совершенствования торгового баланса Азербайджана автор рассматривает такие вопросы как структура и направления внешней торговли Азербайджана, торговый баланс и проблемы эффективности его структуры на ближайшую перспективу.

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОРГОВОГО БАЛАНСА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Теории торгового баланса и внешней торговли

Многообразие видов балансов, зависящих от анализируемой внешнеэкономической деятельности, отражается и в теории. Каждая из теорий, давая собственную интерпретацию системы межгосударственных связей, фиксирует внимание на каком-либо отдельном аспекте этих связей: товарном, финансовом, денежном и т. д.

Первыми попытались рассмотреть сущность торгового баланса сторонники неоклассического подхода, представляющие связь между импортом и экспортом с учетом цен производимых товаров и услуг.

Неоклассическая теория торгового баланса. Классическая теория исходит из того, что основным элементом торгового баланса является соотношение объемов импорта и экспорта товаров и услуг данной страны. Это зависит от поведения местных и иностранных резидентов, имеющих возможность выбора между местными и иностранными товарами. Решение о покупке национального или иностранного товара принимается прежде всего при сравнении цен. Другими словами, в соответствии с классической теорией решающими параметрами торгового баланса выступают сравнительно однородные товары и обменный курс валюты.

Товарная структура экспорта и импорта может оказаться различной: неодинаково будет воздействие изменившейся цены на объем продаж, т. е. различна эластичность импорта и экспорта. Выход состоит в нахождении общей величины эластичности импорта и экспорта.

На базе неоклассической теории можно сформулировать общий вывод: улучшение торгового баланса наступит тогда, когда сумма эластичности цен на

импортные товары для резидентов и на экспортные товары для нерезидентов превысит единицу.

Такая формулировка как бы суммирует результаты, полученные от взаимного снижения цен на импортную и экспортную продукцию (и соответственно увеличение объема экспортируемых товаров).

Вместе с тем цены могут снижаться не только за счет девальвации, когда она затрагивает экспорт и импорт одновременно. Возможны варианты, когда понизятся экспортные цены вследствие уменьшения стоимости рабочей силы (снижение заработной платы), сокращения издержек производства (открытие нового месторождения) и т. д. Здесь результат будет односторонний, т. е. затронет лишь экспорт. Рассмотренная ситуация получила в экономической литературе наименование теоремы Маршалла - Лернера.

Прежде всего это, например, предположение о том, что не происходит увеличения доходов производителей, производящих большее количество товаров, и т. д. Это условие трудновыполнимо.

Сложно на практике определить уровень эластичности: он носит условный характер, так как зависит от периода реагирования объема продажи товара на изменение уровня цен. В общем, проанализированные положения скорее абстрактно-теоретические, чем реальные. Важным является то обстоятельство, что с помощью классической теории, выводя равновесие или, наоборот, неравновесие торгового баланса из соотношения издержек производства или из соотношений курсовых соотношений валют, т. е. из сравнительного анализа цен на национальные и иностранные товары, можно решить проблему в сфере ценообразования.

Кейнсианская теория торгового баланса. В этой теории как составном элементе общей кейнсианской доктрины оперируют следующими показателями: агрегированные расходы (D) - общие расходы, которые готовы осуществлять все национальные хозяйственные единицы (потребители и производители) для обеспечения потребления (C) и инвестиций (I), т. е.

$$D=C+I+E-M$$

где E - экспорт;

M - импорт;

агрегированный выпуск (O) - общее производство инвестиционных и потребительских товаров (или валовой национальный продукт, если речь идет о периоде в один год);

национальный доход (Y) - сумма средств, заработанных всеми «факторами», участвующими в производстве. т. е. национальный доход включает заработную плату, процентную ставку, ренту и прибыль.

Если исходить из того, что D и O равны, а $D=C+I+E-M$, то после несложных алгебраических перестановок получают формулу

$$O=C+I+E-M \text{ или } E-M=O-(C+I)$$

Сумма показателей C + I представляет собой не что иное, как валовые внутренние расходы.

Другими словами, с помощью кейнсианской теории торговый баланс связывается с выпуском, из которого после вычета валовых внутренних расходов автоматически «выпадает в осадок» торговый баланс. Валютный курс, конкурентоспособность, другие аналогичные параметры имеют значение здесь лишь постольку, поскольку они влияют на выпуск или валовые внутренние расходы. Например, ревальвация в случае уменьшения экспорта и при условии, что она не оказала воздействия ни на импорт (другие товары и другая динамика спроса), ни на производство, может отрицательно повлиять на торговый баланс.

Рассмотрим выводы, которые могут быть сделаны для практических программ регулирования торгового баланса с учетом взаимодействия показателей, входящих в кейнсианскую теорию.

Так, дефляция ведет к улучшению торгового баланса. Этот вывод следует из того, что уменьшение денежных средств в обращении уменьшает государственные расходы, расходы потребителей и инвестиции. Здесь одновременно снижается выпуск товаров, но общее улучшение торгового

баланса при сокращении объема выпуска может происходить за счет большого сокращения расходов.

Одним из наиболее применяемых терминов, введенных сторонниками кейнсианской теории, становится «стимулирование роста экспорта». По этой теории торговый баланс непосредственно связывается с величиной расходов или выпуска. Так, улучшение торгового баланса может быть достигнуто при условии, что выпуск снижается одновременно с сокращением внутренних расходов, если при этом сокращение выпуска относительно меньше по объему, чем снижение расходов.

Для более точного определения разницы между экспортом и импортом вводим такой показатель, как «маргинальная склонность к импорту» или эластичность дохода в зависимости от потребности в импорте.

«Маргинальная склонность к импорту» может быть выражена

$$M_y = \frac{d_m}{d_y}$$

формулой:

где dm и dy - величины изменений импорта и национального дохода.

Знание величины M позволяет прогнозировать динамику торгового баланса в зависимости от динамики изменений национального дохода.

Предположим, что страна «А» решила ограничить кредитование и увеличить налоги с целью сокращения национального дохода на 200 млрд. руб. В этом случае потребление национальных и импортных товаров уменьшится, что будет определяться показателем M . Если, например, $M = 0,5$, то расходы на импорт уменьшатся на 100 млрд. руб. (200 млрд. руб. • 0,5).

Именно на такую сумму уменьшится импорт и улучшится состояние торгового баланса. При этом подразумевается, что величина экспорта отличается низким уровнем эластичности и практически остается неизменной.

Монетаристская теория торгового баланса. Идея монетаризма заключается в обеспечении в процессе деятельности отдельных физических и юридических лиц фиксированных соотношений между тремя параметрами:

- а) суммой имеющихся денежных средств (M_d),
- б) выпуском или доходом; в итоге оба показателя совпадают и выражаются в виде цены (P_q), умноженной на объем производства Q_q ($P_q * Q_q$),
- в) активами (кроме денег). Это прежде всего цены (P_a), умноженные на количество товара (Q_a)-Величина денежных средств составляет:

$$M_d = P_q Q_q = P_a Q_a$$

В случае нарушения равновесия лица и компании будут стремиться восстановить объем своих денежных средств, результатом чего станет изменение $P_q Q_q$ и $P_a Q_a$.

Например, если государство сократит количество выпускаемых денежных средств, то нарушается равновесие частного сектора, поскольку его наличные средства оказываются меньше потребностей. Поэтому физические лица, действующие в частном секторе, постараются восстановить равновесие своих денежных расходов путем сокращения текущих расходов, затрат на покупку основных средств и путем продажи основных средств.

Фирмы, действующие в частном секторе, будут также сокращать свои запасы.

В результате в стране получится избыток товаров и основных средств. Цены на товары и основные средства, поступающие на рынок, уменьшатся. Это продолжится до тех пор, пока уменьшение $P_q Q_q$ и $P_a Q_a$ не достигнет того же уровня, что и первоначальное уменьшение денежных средств M .

Теоретики международного монетаризма объясняют последнюю ситуацию следующим образом.

При выходе на рынок дополнительных товаров и основных средств их раскупают иностранные покупатели. Таким образом не происходит ни снижения выпуска, ни уменьшения цены или количества основных средств.

Если же правительство увеличивает выпуск денежных средств, то иностранные производители обеспечат предложение достаточного количества товаров. Дефицит национальных товаров будет компенсироваться импортом. Свидетельством переориентации избыточного денежного спроса на импорт иностранных товаров может служить дефицит торгового баланса. При нехватке денежных средств в связи с сокращением расходов (дефляцией) будет происходить расширение экспорта и, как следствие, появится положительное сальдо торгового баланса.

Итак, дефицит или положительное сальдо торгового баланса означает не что иное, как инфляционную или, наоборот, дефляционную государственную политику.

Другими словами, монетаристы исходят из того, что нарушение торгового баланса связано прежде всего с избыточным «накачиванием» денежных средств в обращение по сравнению с реальными потребностями в них. Если избыток денег превышает допустимый предел, возникает дефицит торгового баланса. Нехватка денежных средств ведет к использованию иностранной валюты, поступающей из-за рубежа. После оттока или, наоборот, притока необходимого количества валюты дефицит или положительное сальдо торгового баланса ликвидируется.

Положительное сальдо торгового баланса возможно тогда, когда развитие национальной экономики не будет компенсировано поступлением денежных средств, необходимых для «обеспечения» возрастающего объема товаров и услуг. Такая ситуация, утверждают монетаристы, существовала в Германии в 70-х годах. Экономическое развитие сопровождалось постоянным положительным сальдо.

Именно аналогичные исходные предпосылки, т. е. низкие темпы роста и избыточные финансовые «вливания», по мнению монетаристов, объясняют неоднократные девальвации американского доллара и английского фунта стерлингов в этот же период времени.

Монетаристы допускают, что дефицит торгового баланса страны может быть вызван увеличением спроса на деньги данной страны для их использования в качестве резервной валюты. Например, в начале 80-х годов рост иностранных официальных активов в виде краткосрочных требований к США мог быть результатом стремления иностранных правительств увеличить свои активы в долларах. В этом случае увеличение иностранных активов свидетельствовало о силе и прочности американской валюты, а не о ее слабости.

Отличие монетаристской теории от неоклассического направления состоит в том, что она исследует торговый баланс не как движение товаров и услуг, а как денежно-финансовый феномен. Решающее значение в стабилизации и нарушениях торгового баланса имеет денежное обращение, при этом нарушение баланса считается временным явлением.

Монетаристский подход концентрирует основное внимание на статье «государственные резервы» торгового баланса, объединяя все остальные статьи в единую группу, находящуюся выше итоговой линии. Монетаристов не интересует балансирование отдельных статей, сгруппированных выше итоговой линии, т. е. ситуация с балансированием поставок товаров и услуг, движением капиталов и т. д. Баланс рассматривается как бы «снизу вверх», анализируется поведение не товарной, а денежной массы, эмитируемой Центральным банком.

Монетаристы объединяют краткосрочный и долгосрочный переделы капитала, не проводя между ними какой-либо границы.

Подобный подход не может не вызвать критических замечаний, однако в начале 80-х годов наблюдалось триумфальное шествие монетаризма сначала в США, затем в ряде западноевропейских стран, прежде всего в Англии.

Суммируя неоклассические, кейнсианские доктрины торгового баланса, можно сделать вывод, что как те, так и другие школы рассматривают, по существу, разные стороны торгового баланса, отражающего международный обмен товаров и капитала.

Вопросы автономного движения долгосрочного и частично краткосрочного капитала более последовательно отражает кейнсианская теория торгового баланса. Ее дополняет анализ движения товаров и услуг, проводимый в соответствии с неоклассической теорией. Наконец, обобщенное видение финансовых аспектов торгового баланса как отражение единой денежной системы - прерогатива монетаристской доктрины.

Для неоклассической теории нарушение торгового баланса - это прежде всего различия в издержках производства товаров и услуг, которые можно выравнивать, обеспечив свободный «перелив» факторов производства. Кейнсианцы, обращающие особое внимание на автономное движение капитала, дефицит или излишек определяют как разницу между национальным доходом и государственными и частными расходами и затратами на инвестиции. Наконец, монетаристы оценивают нарушение баланса как следствие неправильной денежной политики.

Первые экономисты, которые увидели прямую связь между благосостоянием страны и ее внешнеэкономическими стратегиями, были меркантилисты. Они рекомендовали *проводить политику активного торгового баланса*. Тогда международного движения капитала еще не было, поэтому они писали исключительно о торговом балансе. Опасность пассивного баланса была очевидной. Дефицит мировых денег в стране снижал возможности доступа к иностранным товарам. Активный же баланс сулил повышение емкости внутреннего рынка.

Основной целью теории торгового баланса является разработка методов регулирования внешних расчетов.

Теория автоматического саморегулирования торгового баланса господствовала почти 200 лет до 30-х годов XX века. Согласно этой теории при пассивном платежном балансе, например, страны А по отношению к стране В в результате отлива золота в В уменьшалось количество золотых денег в обращении, и снижались цены в А, что способствовало повышению конкурентоспособности товаров страны А, увеличению их экспорта и тем самым активизации баланса международных расчетов страны. Одновременно происходил обратный процесс выравнивания активного торгового баланса страны В.. Прилив золота в страну увеличивал денежную массу в обращении, что приводило к росту цен, и стимулировало импорт более дешевых импортных товаров. В результате стихийного перемещения золота и изменений цен активный торговый баланс становился пассивным.

Кейнс рекомендовал уравнивать торговый баланс государственным регулированием. Кейнсианцы ввели такое понятие, как хроническая неуравновешенность торговых балансов, которая, по их мнению, не может быть автоматически скорректирована с помощью свободной игры рыночных сил, а требует активного государственного регулирования различными методами.

Теория внутреннего и внешнего равновесия разработана Р. Харродом, Т. Сцитовским, Р. Манделем и др. Под внутренним равновесием подразумевается такое состояние экономики, когда полная занятость сочетается со стабильными ценами, под внешним равновесием - устойчивое долговременное равновесие торгового баланса. Сторонники этой концепции стремились выработать методы достижения этого равновесия, используя в ряде случаев эконометрические модели. Инструментально-целевой метод регулирования торгового баланса. Представители этой концепции ограничивают свой анализ путем поиска причинных взаимосвязей между неуравновешенностью международных расчетов страны и изменением соответствующих методов денежно-кредитного, бюджетного и валютного регулирования. Рекомендуемый инструмент регулирования торгового баланса ограничен социальными, экономическими,

техническими пределами. Так, повышение процентной ставки не всегда привлекает иностранные капиталы, а ответное повышение процентных ставок в других странах может нейтрализовать эффект такой политики.

Теория нормативного регулирования торгового баланса. Особенности этой теории: объединение антициклического и антиинфляционного регулирования с его регулированием международных расчетов; введение в исследование проблемы инфляции, ее влияние на торговый баланс; необходимость межгосударственного регулирования торгового баланса и инфляции. Монетаристские теории регулирования торгового баланса. Эти теории получили развитие в 70-80-е годы. Монетаризм рассматривает торговый баланс как результат неравновесия всего денежного хозяйства, искажающих структуру внутренних цен и препятствующих установлению равновесия между спросом и предложением. Идеал монетаристской концепции торгового баланса - «открытая» экономика, минимальное ограничение движения товаров, рабочей силы, капиталов, обеспечение свободы действий рыночному механизму в национальной и мировой экономике.

Теории межгосударственного регулирования торгового баланса, основанные на сочетании кейнсианства, некейнсианства и монетаризма. Нашли отражение в проектах реформы мировой валютной системы.

В рамках Бреттон-вудской системы был предусмотрен принцип симметричного регулирования торгового баланса странами как с активным, так и с пассивным сальдо, но в разных направлениях, путем воздействия на внутренний спрос, движение капиталов и кредитов, а также курс национальной валюты.

Ямайская валютная реформа намечает принципы межгосударственного регулирования торгового баланса. Они включают: критерии несбалансированности торгового баланса и методы его выравнивания, регулирование торгового баланса, санкции против нарушений международного соглашения.

В эпоху домонополистического капитализма господствовала точка зрения, трактовавшая механизм выравнивания торгового баланса как феномен надстроечного, денежного порядка. Классическая теория «автоматического равновесия» внешних расчетов, созданная Д. Юмом и получившая развитие в работах Д. Рикардо, Дж. Ст. Милля, А. Маршалла, не учитывала решающего влияния производства на состояние баланса платежей. Выравнивание торгового баланса рассматривалось как результат стихийного перераспределения золота между странами, вызывающий соответствующие изменения в ценах и количестве денег в обращении. Движение товаров в мировой торговле, согласно классической теории, является следствием различий в национальных уровнях цен. Повышение или понижение цен трансформирует направление и объем товаров и приводит к переменам в торговых позициях страны. Следовательно, если результатом подобных изменений цен является несбалансированность внешних расчетов, то она в свою очередь может быть устранена сдвигами в ценах. При такой трактовке состояние внешнего равновесия считалось уникальным явлением, отражающим зависимость уровня цен и издержек от аналогичных показателей в других странах.

Иными словами, классическая теория предусматривала выравнивание цен на мировом уровне; цена выступала в качестве единственного связующего звена между внутриэкономическими процессами и балансом внешних платежей. Механизм выравнивания торгового баланса через изменение цен оказался недейственным с переходом капитализма в свою высшую и последнюю стадию — империализм: монополистическое ценообразование поставило известные пределы свободному движению цен, гибкость которых приобрела однобокий характер — главным образом в сторону повышения. В то же время попытки буржуазных экономистов измерить эластичность спроса во внешней торговле, предпринятые в 20-х годах, выявили крайне низкую зависимость между изменением цен и спросом на экспортные и импортные товары. Эти исследования показали несостоятельность тезиса сторонников

классической концепции о возможности выравнивания торгового баланса под влиянием лишь одних изменений в ценах.

Другой особенностью кейнсианского подхода к регулированию торгового баланса является то, что он дает иную интерпретацию его выравнивания и вовлекает в этот процесс инструменты государственной политики, которые способствуют корректировке внешних расчетов. Если дефицит торгового баланса может быть устранен путем снижения национального дохода в стране, имеющей пассив торгового баланса, и его увеличения в странах с активным платежным балансом, то корректировка дефицита во внешних платежах при статичности производительности труда должна неизбежно повлечь падение национального дохода. Необходимость поддержания уровня национального дохода, удовлетворяющего условиям полной занятости, послужила причиной включения этих параметров в модель равновесия торгового баланса. В отличие от классической теории, которая устанавливала связь между внутренними и внешними факторами через соотношения цен, некейнсианская концепция предусматривала полное равенство поступлений и платежей как условие уравновешенного торгового баланса и его соответствие требованию роста национального дохода при полной занятости. Связь между внутренней экономикой и внешними факторами выражается следующей формулой:

$$Y = C + I + X - M,$$

где Y — национальный доход; C — личное потребление; I — инвестиции (производственное потребление); X — экспорт (внешнее потребление); M — импорт.

Личное и производственное потребление непосредственно зависят от уровня национального дохода, поскольку размеры потребления прямо пропорциональны объему национального дохода. Экспорт и импорт привязаны к движению цен и валютных курсов, но они также чувствительны к изменениям дохода. Импорт, как правило, возрастает с ростом дохода; экспорт находится в

тесной связи с темпами роста дохода в других странах. При стабильности цен и валютных курсов зависимость между доходом и импортом будет такой же, как между доходом и потреблением: чем больше доход, тем выше спрос на импортные товары в стране. Производственные инвестиции (I) зависят также от динамики процентных ставок: их понижение стимулирует производственное потребление, повышение процента ведет к сокращению инвестиционной активности монополий.

Однако падение импорта, вызванное уменьшением дохода, может оказаться меньшим, чем сокращение экспорта. Это явление объясняют тем, что потребители, пытаясь смягчить влияние сокращения дохода, будут стремиться сберечь меньшую его часть, т. е. возрастет потребление, что неизбежно вызовет амортизирующий эффект — снижение дохода прекратится раньше, чем стоимость импорта сократится на величину, превосходящую падение экспорта. Буржуазные экономисты считают, что в этой ситуации необходимо проведение мероприятий в рамках государственного регулирования экономики для поощрения дальнейшего падения национального дохода и ликвидации таким путем дефицита торгового баланса. Однако рецепты устранения несбалансированности платежей посредством сжатия конъюнктуры и снижения уровня дохода оказываются неприменимыми на практике, поскольку торможение роста экономического потенциала препятствует решению проблемы занятости, обостряет социальные конфликты, углубляет классовые антагонизмы.

Анализ использования «классических» инструментов регулирования для достижения общего равновесия был проведен американским экономистом Р. Манделлой. При исследовании соответствия рычагов экономической политики определенным целям он руководствовался «принципом Тинбергена», согласно которому для достижения данного количества независимых целей экономической политики (например, полной занятости, стабильности цен и т. п.) должно быть по крайней мере равное число инструментов¹. Рассматривая

проблему общего равновесия, Манделл предполагает существование фиксированных валютных курсов, отсутствие таможенных ограничений, валютного контроля и других барьеров на пути движения товаров и капитала. Эти предположения позволили ему абстрагироваться от ряда существенных факторов, являющихся неотъемлемой частью государственно-монополистического механизма, что, конечно, не могло не отразиться на практическом применении его теории. Широко используя метод графического анализа, Манделл пытался доказать, что проблема общего баланса будет решена только в том случае, если денежная политика направлена на поддержание внешнего баланса, а налоговые и бюджетные рычаги — на достижение внутреннего равновесия. Применение финансовых орудий для восстановления равновесия торгового баланса приводит к углублению диспропорций во внешней сфере, а денежная политика, ориентирующаяся на поддержание темпов экономического роста, усугубляет экономические трудности в стране.

Привязывание инструментов экономической политики к целям, на которые эти рычаги оказывают наибольшее влияние, Манделл назвал принципом «эффективной рыночной классификации». Руководство этим принципом при реализации экономической политики должно способствовать правильному ориентированию мероприятий правительства и повысить их эффективность. Итогом теоретических построений Манделла явилась концепция «смешанной политики», т. е. использование комплекса денежно-кредитных и финансовых инструментов, которые по принципу «эффективной рыночной классификации» были бы направлены на достижение различных целей экономической политики. По мнению Манделла, для успешного решения поставленных задач необходимо дифференцированное и синхронное использование рычагов денежно-кредитного и финансового характера, которые должны привести к балансированию внутренней и внешней экономики.

Хронический дефицит торгового баланса США, рост внешней задолженности и невозможность планирования экономических процессов в условиях стихийного рыночного хозяйства заставляют американское правительство менять направление экономической политики в зависимости от фазы цикла. Спад в экономике, стимулирующий вывоз частного капитала, приводящий к снижению конкурентоспособности американских товаров на внешних рынках, замедление роста производительности труда требуют проведения мероприятий по смягчению условий кредита, ослаблению денежных рестрикций. Связанная с этим политика снижения процентных ставок на рынке капиталов вызывает дополнительный рост экспорта капитала.

Неокейнсианская концепция выравнивания торгового баланса определила в значительной степени экономическую политику американского руководства и выбор методов регулирования, а теория «смешанной политики» явилась своего рода теоретическим обоснованием использования экономических рычагов для достижения равновесия торгового баланса. Однако слабость позиции неокейнсианцев заключается в том, что они предлагают оказывать влияние на симптомы заболевания, а не на саму болезнь. Неуравновешенность торгового баланса является следствием господства стихийных рыночных сил в экономике. Теории неокейнсианцев не учитывают противоречий, раздирающих экономику капиталистических стран.

Сторонники монетаристской теории считают, что постепенное изменение курса валюты является более предпочтительным, чем периодические девальвации. При этом они исходят из следующего. Если правительство пытается сохранить курс валюты, оно прибегает к валютному контролю, проводит такие мероприятия, которые способствуют стабилизации валютного курса, но отрицательно влияют на конъюнктуру. Поскольку курс валюты фиксирован и поддерживается мерами государственной политики, спекулянты, проводящие операции на валютных рынках, могут быть уверены в том, что курс не будет резко изменяться. Следовательно, спекулянты смогут покупать

активы в других валютах, и в случае девальвации данной валюты их доходы будут значительными. Кроме того, действия спекулянтов по приобретению иностранных активов могут противоречить интересам поддержания стабильного курса валюты и спровоцировать девальвацию.

Теории регулирования торгового баланса эклектичны по своей сущности, повторяют друг друга в области методологических принципов, инструментов анализа, в отношении исследуемых категорий и явлений. Эти теории, начиная от классической и кончая современным монетаризмом, объединяет одна общая черта — попытка найти «оптимальное соотношение» между развитием внешних и внутренних факторов экономики современного капитализма. Термин «равновесие» представляет собой методологическую категорию, выработанную в связи с использованием эконометрических моделей, несущих ряд переменных, связанных между собой определенным образом обусловленными соотношениями. Количество переменных в модели может быть различно, их отношение друг к другу зависит от различных институциональных, технологических или чисто экономических факторов. Моделирование преследует цель установления причинной зависимости между явлениями экономической жизни и идентификации изменений в них. Ввод изменений в независимую (экзогенную) переменную позволяет выяснить их воздействие на зависимую (эндогенную) переменную и их взаимное влияние. Процесс выравнивания считается законченным, когда все переменные в модели достигают новой стадии взаимного равновесия.

1.2. Структура торгового баланса и его роль в экономическом развитии страны

Торговый баланс представляет собой бухгалтерскую запись валютных поступлений в страну и их отток и отражает валютные обязательства иностранных партнеров стране и валютные обязательства государства перед

ними. Последняя задача осуществляется с помощью системы двойной записи, характерной для всех бухгалтерских балансов. Принцип этой системы заключается в том, что одна и та же операция должна быть представлена двумя записями, имеющими одинаковое стоимостное выражение. В одной фиксируется изменение стоимости товарной массы в результате сделки, в другой — изменение в величине располагаемых финансовых активов.

1. **Счет текущих операций**— ключевое понятие международной экономики, показывающее, с одной стороны, результат взаимодействия страны с остальным миром за определенный промежуток времени, а с другой — баланс внутренних инвестиций и сбережений.

Текущие операции торгового баланса состоят из четырех основных групп: операций с товарами, услугами, движения дохода и текущих трансфертов.

Счет текущих операций отражает величину реальных ценностей, которыми страна обменивается с заграницей.

Товары(торговый баланс)— группа статей торгового баланса, суммирующая на базе фоб по рыночным ценам экспорт и импорт обычных товаров, товаров для дальнейшей обработки, ремонт товаров, приобретение товаров в портах транспортными организациями и немонетарного золота.

Экспортом и импортом, за некоторыми исключениями, считается переход права собственности на товары от резидентов к нерезидентам и, напротив, от нерезидентов к резидентам. К товарам для дальнейшей обработки относятся товары, которые сначала экспортируются, обрабатываются за рубежом и затем реимпортируются в виде готового к потреблению продукта. Переработкой считается процесс, в результате которого товар претерпевает существенные физические изменения. Если физические изменения незначительны, то процесс считается не переработкой, а оказанием услуги. Статья ремонта товаров охватывает ремонт передвижного оборудования, который осуществляется резидентом для нерезидента и наоборот. Статья товаров, приобретаемых в

портах транспортными организациями, охватывает такие товары, как горючее и продовольствие, приобретаемое экипажами судов за границей в портах захода или промежуточной посадки.

Все оценки торговли товарами, основанные на таможенной статистике, учитывают стоимость, декларируемую на таможне импортерами и экспортерами. При экспорте товар оценивается по условию (ФОБ): таможенная стоимость является продажной цене самого товара. Но при импорте зарегистрированная стоимость включает, помимо цены самого товара, расходы по страхованию и фрахту: это оценки каф (CAF). Таким образом, сальдо внешней торговли, выведенные непосредственно с таможенной статистики - это сальдо ФОБ - каф, завышает стоимость импорта, включая в него часть услуг. Чтобы исправить этот недостаток, необходимо отделить собственно импорт от совокупных расходов (фрахт и страхования), которые фигурировать в балансе платежей под рубрикой «Услуги», что равнозначно оценке импорта ФОБ. Эта коррекция обеспечивается посредством скидки с таможенной оценки каф.

1. Меняется территориальная оценка. В таможенной статистике заморские департаменты и территории приравниваются к заграничным в то время, как в платежном балансе, как правило, входят в состав национальной территории.

2. Таможенная статистика включает серию операций, которые в платежном балансе не должны фигурировать в позиции «Товары»: операции без оплаты (примерно 40 млрд. по импорту и по экспорту) и операции с очень ограниченными количествами, но и деньги порой уравниваются как понятия идентичные, хотя валюта также конечная (завершающая) обработка маржи и различные ошибки.

1.3. Место торгового баланса в системе внешнеэкономических связей

Наиболее приемлемыми, в качестве сравнения торговых балансов, приходится страны бывшего постсоветского пространства, входящие в

настоящий момент в СНГ. После распада Советского Союза каждая страна, приобретая статус независимого государства, вынуждена было искать свои пути дальнейшего развития как во внутренней экономике, так и в развитии международных отношений с соседними государствами и дальним зарубежьем. В качестве эталона многие государства принимали экономические модели стран, которые являлись наиболее перспективными для развития многосторонних отношений в различных ракурсах политической и экономической деятельности. Многие страны постсоветского пространства пошли путем развития опираясь на поддержку и моделирование своей экономической среды на подобие западных государств. Некоторые страны пошли путем совершенствования «старой экономики», т.е. экономики СССР.

Отобрав наиболее приемлемые методы регулирования своей экономики и разработав основные направления развития страны (в частности переход на рыночную экономику) за время, начиная с распада СССР и по сей день, экономическая модель последних претерпела немало изменений, доказывая работоспособность и приемлемость выбранного курса.

Здесь мы попытаемся рассмотреть сравнительный вариант торговых балансов Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Республики Молдова. Развиваясь бок о бок, имея согласие в различных аспектах политической и экономической среды эти страны удобны для проведения сравнительного анализа торгового баланса.

Положительное сальдо **счета текущих операций** возросло до 37,7 млрд. долларов США (в январе—марте 2007 года профицит оценивался в 22,3 млрд. долларов). [Приложение 4]

Экспорт товаров увеличился с 71,7 до 110,4 млрд. долларов. В первом квартале 2008 года наблюдались наиболее высокие в ряду сопоставимых периодов темпы прироста показателя — 53,9%. Ключевым фактором была ценовая конъюнктура международного рынка углеводородов. Относительно первого квартала 2007 года средняя экспортная контрактная цена на

российскую нефть возросла в 1,7 раза, что, несмотря на незначительное снижение физического объема вывоза, обусловило рост стоимостного показателя с 23,4 до 38,6 млрд. долларов. Вслед за нефтью высокими темпами росли цены на нефтепродукты (в 1,6 раза) и природный газ (в 1,4 раза). В стоимостном выражении их вывоз увеличился соответственно в 1,8 раза (до 17,6 млрд. долларов) и в 1,7 раза (до 17,9 млрд. долларов). В результате в структуре экспорта товаров удельный вес группы минеральных продуктов, включающих перечисленные топливно-энергетические товары, превысил 70%.

Экспорт металлов и изделий из них оценивается в 13,3 млрд. долларов (черных металлов — в 7,3 млрд. долларов, цветных металлов — в 5,9 млрд. долларов). В январе—марте 2008 года наблюдалось существенное замедление роста стоимостного показателя: до 21,2% по сравнению с 39,8% в первом квартале 2007 года. Одной из важных причин стало снижение мировых цен на никель, повлекшее за собой сокращение до умеренных значений (11,3%) темпов роста экспорта всей группы цветных металлов. В то же время стоимость поставок черных металлов в условиях повышающихся экспортных цен возросла на 30,6%. В целом удельный вес продукции металлургии в структуре экспорта уменьшился с 15,5 до 12,2%.

Импорт товаров превысил 60,2 млрд. долларов и характеризовался ускорением темпов роста показателя. Продолжалось интенсивное наращивание импорта машин, оборудования и транспортных средств. По отношению к сопоставимому периоду их стоимость выросла в 1,6 раза — до 28,7 млрд. долларов, а удельный вес в совокупном импорте превысил 52%. Импорт продовольственных товаров и сырья для их производства вырос с 5,8 до 7,3 млрд. долларов

На Европейский союз приходилось 44,1% импорта, на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества — 32,8%, на СНГ — 14,2%. В результате стремительного наращивания ввоза товаров из Китая его удельный вес в совокупном импорте достиг 13,4%. Доля Германии,

традиционно занимавшей лидирующие позиции, снизилась до 12,6%. За ней следовала Япония (6,2%).

Дефицит **баланса международных услуг** увеличился с 3,2 до 4,6 млрд. долларов при росте соответствующего торгового оборота на 35,8% (до 25,2 млрд. долларов). Динамика показателя была связана с ростом отрицательного сальдо по таким статьям торгового баланса, как “строительные услуги”, “роялти и лицензионные платежи”, “прочие деловые услуги”. Кроме того, заметное влияние оказало уменьшение профицита в торговле транспортными услугами.

Экспорт услуг по итогам первого квартала 2008 года превысил 10,3 млрд. долларов, что больше сопоставимого показателя предыдущего года на 34,3%. Прирост в значительной степени опирался на увеличение стоимости оказанных нерезидентам услуг по статье “поездки”, деловых, профессиональных и технических, а также транспортных услуг.

Импорт услуг достиг 14,9 млрд. долларов, увеличившись относительно января—марта 2007 года на 4,0 млрд. долларов (на 36,8%). Основной вклад в прирост был обеспечен наращиванием импорта по трем наиболее значимым категориям — статье “поездки”, прочим деловым услугам, транспортным услугам.

Отрицательное сальдо текущего счета торгового баланса за январь-март 2008 г. в Украине составило 6.8 млрд. долларов США.

Товарооборот со странами из Азии, СНГ и европейскими странами повысился в 1.7 раза, на одну треть и 26.0 %, соответственно.

Ценовое повышение на мировом сырье и товарных рынках облегчило увеличение объемов экспорта и импорта товаров. Разница между ростом импорта и экспорта (45.1 и 28.5 %, соответственно) поднялась на 16.6%. Это, в свою очередь, привело к существенному дефициту в балансе товаров (4.3 млрд. долларов).

Внешнеторговый оборот товаров и услуг за январь-март 2008 г. составил 90.3млрд. долларов. Экспорт товаров и услуг составил 41.2млрд. долларов. Импорт товаров и услуг сложился в размере 49.1 млрд. долларов. Отрицательное сальдо баланса товаров и услуг сложилось в размере 7.9 млрд. долларов.

Внешнеторговый оборот **товаров** составил 74.4 млрд. долларов. Сальдо баланса товаров за январь-март 2008г. сформировалось отрицательным в размере 8.6 млрд. долларов. Оно было обеспечено дефицитом внешней торговли со странами вне СНГ, а также со странами СНГ. Темпы импорта со стороны стран дальнего зарубежья превысили темпы импорта со стороны стран СНГ на 17.9%. Наибольшее увеличение объемов экспорта товарами сложилось по группам: металлургической промышленности (увеличение на 47% по сравнению с аналогичным периодом 2007г.), машиностроительной продукции (на 44.1%) и продукции химической промышленности и агропромышленного комплекса (на 31%).

Наибольшее увеличение объемов импорта товарами наблюдалось по группам: продукция машиностроения (59.52), минеральные продукты (56.5%), продукция химической промышленности (46.3%).

Международный оборот **услуг** составил 15.9 млрд. долларов. Положительное сальдо услуг сложилось в размере 0.7 млрд. долларов.

Основными видами услуг, обеспечившими положительное сальдо, была статья «поездки». Наибольшее отрицательное сальдо сложилось по статье «транспортные услуги».

Внешнеторговый оборот товаров и услуг за январь-март 2008 г. составил 1751.9 млн. долларов и увеличился по сравнению с январем-мартом 2007 г. в 1,36 раза. Экспорт товаров и услуг составил 540.92 млн. долларов, увеличившись на 30.7% по сравнению за аналогичный период 2007г. Импорт товаров и услуг вырос на 39.3% и сложился в размере 1210.98 млн. долларов. Доля импорта покрываемого экспортом составила 44.7%. Отрицательное

сальдо баланса товаров и услуг сложилось в размере 670.06 млн. долларов (за январь-март 2007 г. - 455,44 млн. долларов).

Внешнеторговый оборот **товаров** составил 1393.43 млн. долларов и увеличился в 1,3 раза. Сальдо баланса товаров за январь-март 2008г. сформировалось отрицательным в размере 688.29 млн. долларов. Оно было обеспечено дефицитом внешней торговли со странами вне СНГ, а также со странами СНГ (-264.04млн. долларов). Наибольшее положительное сальдо в торговле товарами сложилось по группам: текстиль и текстильные изделия (14.27 млн. долларов), жиры и масла животного или растительного происхождения (10.24 млн. долларов), обувь, головные уборы, зонты (6.87 млн. долларов).

Наибольшее отрицательное сальдо наблюдалось по товарным группам: минеральные продукты 241.54 млн. долларов, машины и оборудование 111.32 млн. долларов, продукция химической промышленности 90.03 млн. долларов, а также средства транспорта, устройства и оборудование 89.53 млн. долларов.

Международный оборот **услуг** составил 358.47 млн. долларов и увеличился на 38 %. Положительное сальдо услуг сложилось в размере 18.23 млн. долларов.

Основными видами услуг, обеспечившими положительное сальдо, были транспортные услуги (23.77 млн. долларов). Наибольшее отрицательное сальдо сложилось по статье «поездки» (14.04 млн.долларов).

Напротив для торгового баланса Украины происходит валовое увеличение доли импорта и постепенное преобладание этой статьи над долей экспорта, причем имея довольно таки выгодное географическое положения для влияния на статью услуги, в реальности «услуги» не оказывают существенного влияния на счет текущих операций.

Положение в РФ, рассматривая статью счета текущих операций, на первый взгляд аналогичная: увеличение основных показателей характеризуется повышением профицита. Но при положительно рекомендуемом себя росте

экспорта товаров происходит рост импорта по статье услуги, которая, впрочем, не является столь знаковой как аналогичная статья торгового баланса в РБ.

Что для РМ, то подобная закономерность, аналогичная Украине, наблюдается и здесь, только в сравнительно меньших масштабах.

В РМ наблюдается некоторое развитие легкой промышленности, однако видно, что не обладая запасами природных ресурсов и не имея достаточно развитую тяжелую промышленность поддерживать экономику страны на должном уровне довольно непросто, в сущности можно сказать, что «переходная экономика» для этой страны находится в начале своего пути.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВОГО БАЛАНСА

2.1. Методы расчета торгового баланса

Мировая торговля является традиционной, исторически первой формой международных экономических отношений. Она представляет собой обмен товарами и услугами между резидентами и нерезидентами страны, т.е. для ее участников она является внешней торговлей. Объем мировой торговли рассчитывается как сумма внешнеторговых оборотов всех стран мира.

Роль внешней торговли в международных экономических отношениях постоянно возрастала. Рост внешней торговли не был равномерным, но это не меняло общей тенденции ее развития. Многие экономисты устанавливают причинно-следственную связь между ростом внешней торговли и ростом мирового производства и благосостояния.

Если сопоставить среднегодовые темпы роста мирового производства и мирового экспорта товаров за последние 50 лет, то темпы роста экспорта в 1,5 раза превысили темпы роста производства. С 1960 по 1997 гг. мировой ВВП вырос в 28,7 раза, тогда как мировой товарооборот увеличился в 41,6 раза.¹ Таким образом, внешнеторговая ориентация мировой экономики существенно возросла.

Сегодня доля импорта в общем предложении готовых товаров на рынках увеличилась в 3 раза по сравнению с 1950 г. и достигла в США более 20%, в ФРГ - 30%, Великобритании - 30%, Норвегии - более 60%. В настоящее время экономика любой страны мира, если она не проводит политику искусственной изоляции от мирового рынка (политику автаркии), зависит от участия во внешнеторговом обороте. Согласно исследованиям Всемирной торговой

¹ Устинов И.Н. Мировая торговля: статистическо-аналитический справочник. – М.: Экономика, 2000. – С. 28.

организации на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли.

Экспорт — вывоз за границу товаров национального происхождения или в значительной степени переработанных в стране в целях их продажи.

Импорт — ввоз иностранных товаров с целью их использования на внутреннем рынке.

Экспортно-импортные операции являются наиболее распространенными в международной торговле.

Реимпорт - обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу товаров, не подвергшихся там переработке. К таким товарам относятся, например, вещи, не проданные на иностранных аукционах, забракованные, возвращаемые за ненадобностью.

Резекспорт— вывоз из страны ранее импортированных в неё товаров - чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам.

Предметом резекспорта могут являться нефть, природный газ, каучук, цветные металлы, шерсть, кожа, пищевые продукты. Товары могут резекспортироваться как в неизменном виде, так и после незначительной обработки (например, переупаковки и сортировки), исключая переработку.

В общей массе товаров, которые провозятся через границу данного государства, имеется определенная часть, которая не предназначена для потребления в этой стране; из вывозимых товаров не все являются продуктом промышленности той страны, откуда они вывозятся. Количество таких товаров не совпадает с тем, что может быть выделено из общей массы ввоза и вывоза в качестве транзитных товаров, так как в основу такого выделения приходится класть показания импортеров и экспортеров о назначении ввоза или о происхождении вывозимых товаров. Торговцы заинтересованы в точности такого разграничения только по отношению к товарам, обложенным пошлиной (от которой обычно освобождены транзитные товары).

Общую массу ввоза и вывоза, без указанных различий, обозначают термином "*общей*" или "*генеральной*" торговли, цифры которой имеют мало значения для характеристики экономических отношений данной страны. "Генеральная" торговля охватывает еще одну часть, которая опять-таки практически может быть выделена лишь постольку, поскольку этому содействуют таможенные условия — именно так называемый *оборот по обработке* (Veredelungsverkehr, admission temporaire). Таков ввоз в Финляндию российского леса для переработки и обратного вывоза в виде пиломатериалов, бумаги, целлюлозы.

Такой ввоз и вывоз может быть учтен и выделен тогда только, когда он производится под контролем таможенных властей. Таможенные условия создают, наконец, категорию обложенных пошлиною товаров, хранимых в таможенных складах и оттуда поступающих в обращение по мере необходимости.

В результате образуется несколько комбинаций, из которых складывается импорт:

1) непосредственный ввоз + ввоз в таможенные склады. Эти две части ввоза представляют в совокупности всю массу иностранных товаров, ввезенных через границу, но далеко не общее количество иностранных товаров, потребляемых в стране.

2) Непосредственный ввоз + вывоз из таможенных складов. Эта последняя комбинация частей ввоза, вместе с вывозом и без транзита, образует собою то, что именуют "*специальной*" торговлей, из которой обыкновенно выделяют еще оборот по обработке. Органами для первоначальных записей данных по торговой статистике являются таможенные учреждения. Основанием для таких записей служат непосредственный досмотр товаров, затем грузовые документы и заявления грузоотправителей и грузополучателей. Наибольшая точность достигается по отношению к таким товарам, провоз которых обложен пошлиной.

Для анализа развития такого многогранного явления, как внешняя торговля, применяется система показателей. Некоторые показатели отражают темпы роста мировой торговли. К таковым, например, относится **показатель темпов роста мирового экспорта (Т)**:

$$T_{\text{Э}} + (\text{Э}_1 : \text{Э}_0) \times 100\%$$

где Э_1 - экспорт текущего периода,

Э_0 - экспорт базисного периода.

Вытекающие из стандартной модели торговли показатели дают мощнейшее орудие анализа международной торговли. Кривые относительного спроса на импорт и относительного предложения на экспорт должны анализироваться отдельно и в контексте положения в экономике в целом. Относительный спрос на импорт характеризуется понятием эластичности.

Эластичность импорта (import elasticity) — изменение спроса на импорт, вытекающее из изменения условий торговли.

$$E_{im} = \frac{\Delta IM(\%)}{\Delta P(\%)}$$

Обычно эластичность спроса на импорт (E_{im}) измеряется как процентное изменение объемов импорта к процентному изменению его цены: в случае падения цены на импортные товары объемы импорта увеличиваются, в случае роста цены — сокращаются. Коэффициент эластичности всегда будет больше нуля. Если $E_{im} > 1$, это значит, что падение цены на импортные товары на 1% привело к росту спроса на них более чем на 1%. Поэтому в этом случае спрос на импорт считается эластичным. Если $E_{im} < 1$, это значит, что падение цены на импортные товары на 1% привело к росту спроса на них менее чем на 1%. Поэтому в этом случае спрос на импорт является неэластичным. Но падение цены импорта означает улучшение условий торговли. Из этого следует, что улучшение условий торговли вынудит страну увеличить расходы на импорт, если спрос на импорт эластичен (так как спрос на импортные товары возрастет в большей степени, чем упадет их цена), и сократить расходы на импорт, если

спрос на импорт неэластичен. Однако возможности импорта страны ограничиваются возможностями ее экспорта — экспортом зарабатываются деньги на покупку импортных товаров. Следовательно, при эластичности импорта и падении его цены объем экспорта должен увеличиться.

Эластичность экспорта (exportelasticity) — изменение предложения товаров на экспорт, вытекающее из изменения условий торговли.

$$E_x = \frac{\Delta X(\%)}{\Delta P(\%)}$$

Обычно эластичность экспорта (E_x) измеряется как отношение процентного изменения объемов экспорта к процентному изменению цены импорта: в 1 случае падения цены на импортные товары объемы экспорта увеличиваются, в случае роста цены — сокращаются. Если цена импорта падает на 1% (условия торговли улучшаются на 1%), то эластичность импорта увеличивается, а эластичность экспорта — на E_x процентов. Эластичность, равная 1 (падение цены импорта на 1%, приведшее к росту спроса на импорт на 1%), обуславливает и увеличение предложения товаров на экспорт также на 1%. Это значит, что:

$$E_{im} - 1 = E_x$$

Как видно, эластичность спроса на импорт и эластичность предложения товара на экспорт — две стороны одной медали и тесно связаны друг с другом. Высокая эластичность обычно свидетельствует о существовании в той или иной области развитого рыночного механизма, позволяющего производителям быстро реагировать на изменения цен. Низкая эластичность обычно ведет к серьезным экономическим проблемам.

Важным понятием является понятие "**внешнеторгового оборота**". Вся сумма экспорта и импорта страны представляет ее **внешнеторговый оборот**. Если обозначить внешнеторговый оборот B , экспорт \mathcal{E} , импорт I , то формула оборота внешней торговли:

$$B = \mathcal{E} + I$$

При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. *Стоимостной оборот* исчисляется за определенный период времени в текущих ценах с использованием действующих курсов. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штук, тонн, метров). Рассчитывается также *физический объем* внешней торговли в постоянных ценах с целью проведения сопоставлений и определения динамики развития внешней торговли.

Весьма важным понятием является **баланс внешней торговли**. Если обозначить баланс внешней торговли страны B , то формула баланса внешней торговли:

$$B = Э - И$$

Баланс внешней торговли может иметь положительную или отрицательную величину, и редко сводится к нулю. Соответственно можно говорить о положительном или отрицательном сальдо торгового баланса страны. Отрицательное сальдо торгового баланса означает возникновение пассивного торгового баланса. И, наоборот, положительное сальдо характеризует активный торговый баланс страны.

Торговый баланс - один из ключевых показателей. Он отражает результаты участия страны в международной торговле и является составной частью платежного баланса (Current Account). Баланс представляет собой соотношение между суммой цен товаров, вывезенных за пределы данного государства, и суммой цен товаров, ввезенных на территорию этого государства, т.е. разница между экспортом и импортом. Вначале анализируют экспорт, т.к. он имеет прямое влияние на значение прироста в экономике. Импорт, в свою очередь, отражает спрос на товары внутри страны (прирост импорта отражает формирование запасов, что может свидетельствовать о возможном последующем медленном приросте в продажах). На значение

торгового баланса оказывает влияние валютный курс, который корректирует номинальную величину поступлений от импорта в местной валюте. Если сумма цен вывезенных товаров превышает сумму цен ввезенных, то торговый баланс является активным (положительное сальдо), если ввоз превышает вывоз - пассивным (отрицательное сальдо).

Положительное сальдо (или уменьшение величины отрицательного сальдо) является благоприятным фактором для роста курса национальной валюты. В последние годы сальдо торгового баланса США является пассивным, в связи с чем индикатор обозначается как "Дефицит торгового баланса" (Trade Deficit). Так, например, на апрель 2008 г. сальдо торгового баланса США составило минус 62,36 млрд. долл.

Реакция рынка зависит от актуальности для экономики результатов торгового баланса на данный момент. Следует отметить, что волатильность месячных показателей торгового баланса может играть важную роль в прогнозировании ВВП. Происходит это потому, что объём импорта вычитается из ВВП, а объём экспорта прибавляется к нему. При уменьшении торгового дефицита США вследствие увеличения экспортных операций увеличивается потребность в национальной валюте.

Операции с товарами занимают ведущее место в платежном балансе любой страны, по сути, определяют его характер. На данном счете отражаются:

экспорт/импорт товаров;

экспорт/импорт товаров, подлежащих переработке с последующим реэкспортом/реимпортом;

ремонт товаров;

приобретение товаров в портах;

движение немонетарного золота.

Соотношение стоимости импорта и экспорта образует торговый баланс, имеющий и самостоятельное значение.

Операции с услугами включают все виды сделок по экспорту/импорту услуг. Следует отметить, что в платежных балансах многих стран (прежде всего, промышленно развитых) баланс операций с услугами может составлять 60-70% торгового баланса.

Взаимозависимость, основанная на изменении относительных цен, выражается через понятие **условий торговли**.

Условия торговли (terms of trade) — соотношение экспортных и импортных цен определенного товара, страны в целом, группы стран.

Индекс условий торговли - показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена; соотношения индексов экспортных и импортных цен страны. Более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными ценами характеризует улучшение условий торговли, и наоборот.

Соотношение цен может быть выражено через соотношение экспортных и импортных цен на определенный товар, если интерес представляет только данный товар, или через соотношение индекса экспортных и индекса импортных цен в целом, если изучается внешняя торговля всеми товарами. Если:

P_x — индекс экспортных цен,

P_{im} — индекс импортных цен,

Q_x — количественный объем экспорта,

Q_{im} —количественный объем импорта,

RS — относительное предложение товаров на экспорт и

RD — относительный спрос на импортные товары,

то графически условия торговли представляются следующим образом (рис. 4.6.).

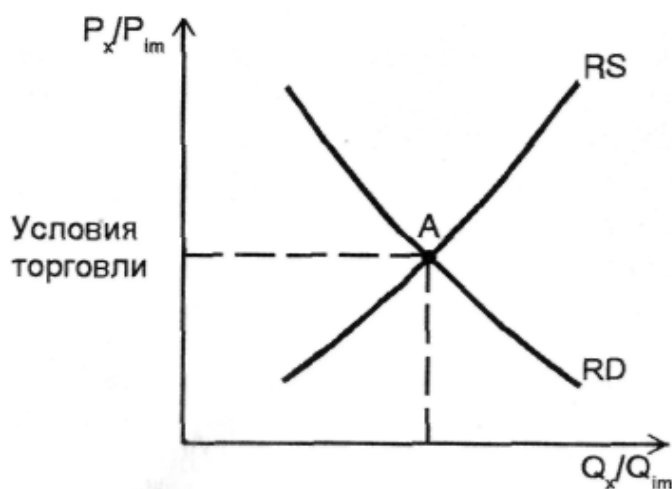


Рис. 4.6. Условия торговли

Расположение кривой относительного предложения товаров на экспорт свидетельствует, что при росте относительной совокупной цены экспортных товаров относительный количественный объем экспорта по сравнению с количественным объемом импорта будет увеличиваться. Расположение кривой относительного спроса на импортные товары показывает обратную зависимость: при росте относительной цены импорта относительный спрос на импортные товары будет сокращаться. Относительная цена (P_x/P_{im}), возникающая на пересечении кривых относительного спроса на импорт и относительного предложения товаров на экспорт в точке А при их относительном количестве (Q_x/Q_{im}), представляет собой условия торговли.

Условия торговли отражают соотношение взаимного спроса и взаимного предложения на экспорт и на импорт каждой страны. Они рассчитываются на базе соотношения индекса экспортных и импортных цен каждой страны и являются важнейшим ориентиром для их внешнеэкономической политики в целом и внешнеторговой политики в частности. $ToT=100$ означает равенство цен экспорта и импорта. Растущий индекс условий торговли ($ToT>100$) показывает, что при росте совокупной цены экспорта страны по сравнению с совокупной ценой импорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все больше импортных товаров. Поскольку больший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта,

благосостояние страны возрастает. Падающий индекс условий торговли показывает, что при росте совокупной цены импорта страны по сравнению с совокупной ценой экспорта на каждую единицу экспортируемого товара становится возможным приобрести все меньше импортных товаров. Поскольку меньший объем импорта становится возможным взамен прежнего количества экспорта, благосостояние страны сокращается.

Это соотношение относительного спроса и предложения справедливо и для любого конкретного товара, и для страны в целом. Очевидно, что любые сдвиги кривых относительного спроса и относительного предложения приведут к изменению параметров либо экономического роста, либо перераспределения доходов между странами. Поэтому условия торговли, как экономический показатель, могут принимать следующие основные формы:

- *Товарные или чистые бартерные условия торговли* (commodity, netbartertermsoftrade) — соотношение экспортных и импортных цен определенного товара или индекса экспортных и импортных цен в целом.

$$ToT = \frac{Px}{Pim}$$

- *Доходные условия торговли* (incometermssoftrade) — индекс, показывающий потенциал страны импортировать товары за счет выручки, получаемой от экспорта в целом. Он вычисляется как товарные условия торговли, умноженные на количественный индекс экспорта (Q). Его рост показывает, что в силу растущих доходов от экспорта импортный потенциал увеличивается.

$$ToT = \frac{Px}{Pim} Qx$$

- *Факторные условия торговли* (factortermssoftrade) — индекс, связывающий импортные цены с производительностью одного или нескольких факторов производства и показывающий, какое количество импорта может быть получено на единицу роста производительности в экспортных секторах. Он

вычисляется как товарные условия торговли, умноженные на индекс производительности экспортных отраслей (Q_x) или на частное индекса производительности экспортных отраслей в данной стране и индекса производительности экспортных отраслей в стране, из которой импортируются товары (Q_x/Q_{im})

$$ToT = \frac{P_x}{P_{im}} \times \frac{Q_x}{Q_{im}}$$

В последние десятилетия, и особенно в конце 80-х гг., общей тенденцией стало ухудшение условий торговли развивающихся стран и улучшение условий торговли большинства развитых стран, и, прежде всего, Японии.

Условия торговли, отражая уровень желания партнеров вступить в торговые отношения друг с другом, в целом улучшались для развитых стран, но для развивающихся стран и стран с переходной экономикой продолжали ухудшаться.

Тенденции развития различных индексов условий торговли могут не совпадать. Например, если рост экспортных цен сопровождался по каким-либо причинам более сильным сокращением физических объемов экспорта, то товарный индекс условий торговли будет расти, а индекс условий торговли по доходу - уменьшаться.

Система индексов внешней торговли Российской Федерации включает:

а) индивидуальные индексы стоимости, цен и физического объема для сопоставимых на низшем иерархическом уровне ТН ВЭД России товаров (10-значная товарная подсубпозиция);

б) сводные индексы:

- стоимости;

- физического объема по формулам Ласпейреса и Пааше;

- средних цен (удельной стоимости) по формуле Пааше;

в) индекс условий торговли как отношение сводных индексов средних цен экспорта и импорта (рассчитывается только для внешней торговли Российской Федерации в целом).

В международной торговой практике в настоящее время наиболее широко используются две формулы расчета агрегатных индексов цен — **Ласпейреса** (взвешивание по количеству товара базисного периода) и **Пааше** (по количеству товара текущего периода). Указанные формулы имеют следующий вид:

Ласпейреса:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

Пааше:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

где: I_p — индекс цен;

p_0 — цена базисного периода; p_1 , — цена текущего периода;

q_0 - количество товара базисного периода;

q_1 – количество товара текущего периода.

Показатели импортного содержания производства и экспорта изучаемой страны/региона являются дополнительными индикаторами глобализации производства и реализации товаров и услуг. К таким показателям относятся, например: пропорция импорта, предназначенного для производства товаров на экспорт, в суммарном импорте страны/региона, доля реэкспорта в ВВП изучаемой страны/региона, доля промежуточной продукции в экспорте и импорте изучаемой страны/региона, во внутрифирменной и внутриотраслевой торговле.

К числу важнейших структурных показателей международной торговли относятся: товарная структура (экспорт, импорт); региональная структура (экспорт, импорт); индекс диверсификации экспорта.

За 1980—2004 гг. стоимостный объем мирового экспорта увеличился с 2,03 трлн долл. до 8,98 трлн долл., или в 4,4 раза, объем мирового импорта — с 2,07 трлн долл. до 9,24 трлн долл., или в 4,45 раза (табл. 4).

Динамика мировой торговли по группам стран в 1980-2004 гг. (млрд долл.)

	1980 г.	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2004 г.
Экспорт, всего	2031,2	3500,3	5160,7	6426,9	8975,6
Развитые страны	1277,3	2479,8	3519,0	4098,7	5660,9
Развивающиеся страны	597,8	844,0	1440,8	2057,3	3003,6
Страны ЦВЕ и СНГ	162,1	176,4	200,9	270,9	311,0
Импорт, всего	2071,3	3615,7	5201,3	6554,2	9244,7
Развитые страны	1411,3	2603,3	3482,7	4404,5	6174,9
Развивающиеся страны	495,2	818,8	1514,2	1891,5	2812,7
Страны ЦВЕ и СНГ	164,9	195,6	204,3	258,1	257,0

Источник: Handbook of Statistics 2005. UNCTAD, Geneva, 2005. Part 1. P. 2-3.

С 80-х гг. XX в. мировая торговля претерпела существенные изменения. Отметим важнейшие тенденции ее развития.

Темпы роста мировой торговли опережают темпы роста мирового ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства. Так, за 2000—2005 гг. среднегодовые темпы прироста мирового экспорта составляли 4,5%, ВВП — 2,5%.

Развитие мировой торговли по десятилетиям неравномерно. Наибольшая динамика роста наблюдалась в 1970-е гг. — 20,0% в среднем ежегодно, тогда как в 1980-е гг. — 5,5%, в 1990-е гг. — 6,5%, 2000-2004 гг. - 4,0%.

Неравномерны темпы роста экспорта отдельных товарных групп. Торговля промышленными товарами отличается более высокими темпами роста по сравнению с темпами роста торговли продовольствием и минеральным сырьем. За 2000—2005 гг. среднегодовые темпы прироста экспорта готовых изделий и полуфабрикатов оценивались в 9,0%, топлива и минерального сырья — 15,0%, продовольствия — 10,0%. Из группы готовых изделий и полуфабрикатов наиболее динамичные темпы прироста имеет экспорт фармацевтической продукции (20%), чугуна и стали (17%), руд и металлов (17%), химической продукции (14%), научного оборудования (12%).

Изменилась *товарная структура* мирового экспорта: в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия и выросла в 1,5—2 раза доля готовых изделий и полуфабрикатов, почти в три раза — доля прочих товаров.

Происходит быстрый рост доли продукции с более высоким технологическим уровнем в товарной структуре экспорта развивающихся стран (до 1990-х гг. участие развивающихся стран в международном разделении труда ограничивалось трудоемкими товарами).

За 1990-2000-е гг. наиболее динамично рос экспорт развивающихся стран (8,9%), а также стран ДВЕ и СНГ (6,7%), тогда как темпы прироста экспорта развитых стран оценивались в 5,9%. В 2003-2004 гг. приведенный показатель составил у стран ЦВЕ и СНГ — 35,3%, развивающихся государств — 25,0%, развитых стран — 16,6%.

Изменилось *географическое распределение* торговых связей в мире в сторону их смещения из развитых стран и стран ЦВЕ и СНГ в развивающиеся государства. При этом подавляющая часть мировой торговли ($\frac{2}{3}$) осуществляется в рамках группы развитых стран.

Удельный вес развитых стран в мировом экспорте несколько снизился: с 65,3% в 1980 г. до 63,1% в 2004 г., в мировом импорте — с 70,8% до 66,8% соответственно.

Развивающиеся страны отличаются активизацией участия в международном разделении труда. За 1980-2004 гг. их доля в мировом экспорте возросла с 29,5% до 33,4%, в мировом импорте - с 24,0% до 30,4%.

За 1980-2004 гг. доля стран ЦВЕ и СНГ в мировом экспорте снизилась с 5,2% до 3,4%, в импорте — с 5,2% до 2,8%.

Высока концентрация мировой торговли: на 10 стран приходится 53,1%, а на 50 стран — 93,8% мирового экспорта. Налицо активизация участия ведущих стран-экспортеров и импортеров в международном разделении труда, тогда как на большинство стран мира приходится небольшая доля мировой торговли, которая к тому же снижается.

Основные экспортеры товаров по итогам 2005 г.: 1 — Германия (9,3%); 2 - США (8,7%); 3 - Китай (7,3%); 4 - Япония (5,7%); 5 - Франция (4,4%). Основные импортеры, входящие в первую «пятерку»: 1 - США (16,1%); 2 - Германия (7,2%); 3 - Китай (6,1%); 4 - Япония (4,8%); 5 - Великобритания (4,7%). Удельный вес России в мировом экспорте составляет 2,3% (13-е место), в мировом импорте — 1,25% (20-е место).

Практически все регионы мира отличаются более быстрыми темпами роста внутрирегиональной торговли по сравнению с совокупным товарооборотом. В 2005 г. доля внутрирегионального экспорта в совокупном экспорте Европы достигла 73,2%, Северной Америки - 55,8%, Азии - 51,2%, Центральной и Южной Америки—24,3%, СНГ— 18,1%, Ближнего и Среднего Востока— 10 1% Африки — 8,9%.

Увеличение количества интеграционных группировок в мире ведет к росту доли преференциальной торговли, на которую приходится 43% мирового экспорта при региональной дифференциации от 5,6% в Азии до 64,7% в Западной Европе.

При анализе *товарной структуры* торговли применяют номенклатуру СМТК — Стандартную международную товарную классификацию, которая лежит в основе статистических таблиц, публикуемых в статистических

справочниках ООН. СМТК включает 10 товарных групп с 0 до 9, которые сведены в три раздела: продовольствие, сырье и топливо; готовые изделия и полуфабрикаты; прочие изделия. В период 1960-2004 гг. товарная структура мирового экспорта претерпела существенные изменения: снизилась доля сырья, топлива и продовольствия, возросла доля готовых изделий и полуфабрикатов, а также прочих товаров.

Мировой экспорт готовых изделий и полуфабрикатов отличается наиболее высокими темпами роста. Его доля в 2005 г. составила 72,4%. В качестве основных причин роста доли готовых изделий и полуфабрикатов в мировом экспорте можно выделить: динамичные темпы роста обрабатывающей промышленности в мире; углубление специализации и кооперации; сокращение срока морального износа машин и оборудования; появление новых модификаций машин и оборудования и их производство в ограниченном количестве стран, выступающих в качестве ведущих экспортеров; повышение среднедушевых ВВП, а значит, и спроса населения.

В готовых изделиях и полуфабрикатах основная товарная группа — *машины, оборудование и средства транспорта* (37,9% мирового экспорта в 2005 г.). Следует выделить такие товарные позиции, как офисное и телекоммуникационное оборудование (2005 г. — 12,6%) и автомобили (9,0%).

Из экспорта других готовых изделий следует отметить экспорт чугуна и стали (3,1%), химическую продукцию (10,9%), текстиль (2,0%) и одежду (2,7%).

В целом за последние 20 лет наиболее динамично рос экспорт продукции электроники и электротехники (включая комплектующие и составляющие, в том числе офисное и телекоммуникационное оборудование, оптические инструменты); товаров с высокой долей расходов на НИОКР; трудоемких товаров (одежда, туристические и спортивные товары, бумага и изделия из нее, игрушки). Их основными производителями и экспортерами являются развивающиеся страны.

Ведущими экспортерами готовых изделий и полуфабрикатов являются страны ЕС (45,9% мирового экспорта), США (10,2%), КНР (8,3%). В группу лидеров входят также Гонконг, Республика Корея, Тайвань, Мексика, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Индия, Турция.

Мировой экспорт сырья, топлива и продовольствия растет в абсолютном выражении, но доля его снижается: с 44,1 % до 25,6% за 1960-2005 гг. В последние годы, однако, отмечается обратная тенденция из-за быстрого роста мировых цен.

Причины падения удельного веса сырья, топлива и продовольствия в мировом экспорте связаны с действием таких факторов, как производство искусственных волокон, пластических масс и проч., которые дешевле, долговечнее и качественнее натуральных аналогов; расширение переработки вторичного сырья; внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; более широкое использование новых видов топлива и энергии (ядерной, солнечной, энергии ветра); реализация политики продовольственного самообеспечения.

Мировой экспорт прочих товаров (в том числе вооружение, немонетарное золото, нетоварные поставки) составил 247 млрд долл. в 2005 г. (за последние несколько лет произошло сокращение и стоимостного объема, и доли прочих товаров до 2,0%).

Мировой товарооборот услуг в 2005 г. оценивался в 4760 млрд долл., в том числе экспорт — 2415 млрд долл., импорт услуг — 2345 млрд долл. В совокупном мировом товарообороте товаров и услуг на долю услуг приходится более 20%.

Торговля услугами растет быстрее торговли товарами, причем в структуре торговли увеличивается доля «прочих коммерческих услуг», составляющая сегодня около половины всего экспорта услуг (1160 млрд долл.).

Основными экспортерами прочих коммерческих услуг являются США (16,7%), Великобритания (11,8%), Германия (7,3%), Япония (5,2%), Франция

(4,3%). В число 15 ведущих экспортеров услуг входят Индия, КНР и самостоятельно — Гонконг.

За последние 10 лет следует выделить динамичный рост экспорта услуг стран с формирующимися рынками, в частности КНР (и Гонконга), которые входят в первую «десятку» мировых экспортеров услуг. Однако крупнейшими экспортерами и импортерами услуг остаются развитые страны (75% в экспорте и 71,5% в импорте в 2004 г.).

Основными странами-лидерами в мировом экспорте услуг по итогам 2005 г. являются США — 14,7%; Великобритания 7,8; Германия — 6,2; Франция — 4,8; Япония — 4,5%. Ведущие импортеры услуг: США— 12,0%; Германия — 8,6; Великобритания — 6,6; Япония — 5,6; Франция — 4,5%.

2.2. Факторы, формирующие структуру торгового баланса

Диверсификация экспорта - увеличение количества видов и наименований продукции и услуг, предназначенных для экспорта. Диверсификация экспорта создает условия для хозяйственного маневра, расширяет возможности преодоления негативного влияния на экономику неблагоприятной хозяйственной конъюнктуры.

Эффективность и интенсивность международной торговли оценивается целым блоком показателей и коэффициентов. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Для оценки интенсивности международной торговли и степени участия страны применяется ряд показателей, характеризующих одновременно зависимость экономики страны от внешней торговли. К таковым относится в первую очередь показатель *экспортной квоты*, который понимается как отношение объема экспорта (за год) к ВВП в следующей формуле:

$$Эк = \frac{\text{Экспорт}}{\text{ВВП}} \times 100\%$$

Чем больше показатель Эк, тем более высока степень открытости экономики.

В начале XXI в. средние значения экспортной квоты по миру составили 20%, причем у промышленно-развитых стран она составляет 27%, у развивающихся – 12%, у стран с переходной экономикой – 5,5%.

Используется также показатель *импортной квоты*, который рассчитывается как отношение объема импорта (за год) к ВВП в следующей формуле:

$$Ик = \frac{Импорт}{ВВП} \times 100\%$$

Наиболее точным показателем, индексом открытости национальной экономики является показатель *внешнеторговой квоты*, которая понимается как отношение суммы объемов экспорта и импорта страны (за год) к ее ВВП в следующей формуле:

$$ВТк = \frac{Экспорт + Импорт}{ВВП} \times 100\%$$

Чем больше ВТК, тем более открытой является экономика страны. В 50-60-е гг. к числу открытых стран относили те, у которых внешнеторговая квота составляла более 10%. С конца 90-х гг. и в настоящее время к числу стран с высокой открытостью относят те, у которых внешнеторговая квота более 45%, а к странам с низкой открытостью те, у которых этот показатель менее 27%. Из приведенной таблицы видно, что из числа развитых стран к таковым можно отнести Японию. В начале XXI в. произошло значительное снижение экспортной квоты Италии, снизилась экспортная квота Франции и Великобритании. Это объясняется тем экономическим спадом, который ныне переживают страны Европы.

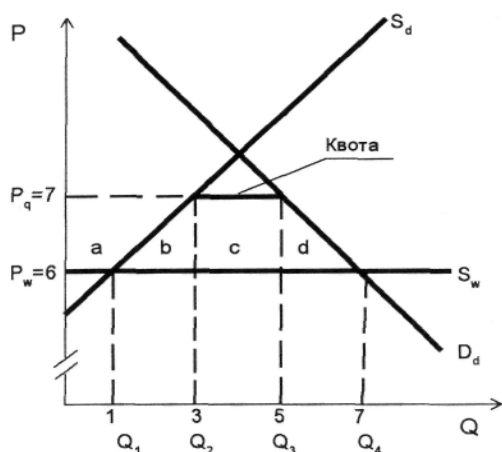
Таблица 1.

Динамика внешнеторговой квоты

Страны	1965 г.	1985 г.	1990 г.	1999 г.	2004 г.
Великобритания	18,8	28,3	41,8	55,3	53,5
Германия	19,0	33,1	50,8	67,8	71,6
Италия	13,4	26,8	32,3	55,1	39,0
Канада	19,5	28,0	44,9	86,0	73,0
США	4,7	8,5	17,0	24,8	24,9
Франция	12,1	23,7	37,9	57,7	51,7
Япония	10,3	14,5	17,8	21,2	25,5
Россия (2007)					29,9

Предположим, что внутреннее предложение товара в стране составляет S_d , а спрос — D_d (рис. 5). Предложение того же товара из-за рубежа неограниченно и составляет S_w по мировой цене P_w . В этой ситуации внутреннее производство товара составит Q_1 , потребление — Q_4 , импорт товара — $Q_4 - Q_1$. Страна решает ограничить импорт товара, введя импортную квоту в размере $Q_3 - Q_2$. В результате сокращения внешнего предложения внутренние цены на товар

Рис. 5. Импортная квота



поднимаются до уровня P_q , внутреннее производство увеличится до Q_2 , внутренний спрос сократится до Q_3 , импорт уменьшится до размеров квоты, то есть

Q_3Q_2 . Как и в случае импортного тарифа, сокращение излишка потребления составит сумму сегментов $a+b+c+d$. Сегмент a — эффект передела, b — эффект защиты, c — эффект доходов, d — эффект потребления. Совокупные экономические потери составят $b+d$. Эффект передела имеет тот же экономический смысл, что и в случае импортного тарифа — перераспределение доходов от потребителей к производителям.

Главное различие заключается в интерпретации эффекта доходов c . В случае импортного тарифа эффект дохода заключается в перераспределении доходов от потребителей в государственный бюджет. В случае импортной квоты дополнительные доходы также перераспределяются от потребителей, но не в государственный бюджет, а в пользу импортирующих компаний, которые в рамках квоты получают возможность купить Q_3Q_2 товара по низкой мировой цене P_w и перепродать его потребителям по поддерживаемой с помощью квоты высокой внутренней цене P_Q . В результате импортеры перехватывают дополнительные доходы. Чтобы забрать часть этих доходов в государственный бюджет, государство устраивает аукционы по конкурсной продаже лицензий, дающих право импортировать или экспортировать товар в рамках квоты. Сборы от продажи лицензий поступают в государственный бюджет.

На рисунке 5 в условиях свободы торговли цена товара составляет 6 долл., по которой государство производит 1 единицу, потребляет 7 единиц и импортирует 6 единиц из-за рубежа. Страна вводит квоту на импорт в размере 2 единиц, что повышает цену товара до 7 долл. за единицу. Тем самым за импорт 2 единиц товара в рамках квоты потребители вынуждены платить на 1 долл. больше за каждый. Доход в размере 2 долл. перераспределяется от потребителей импортирующим компаниям, которые под защитой импортной квоты покупают товар на мировом рынке за 6 долл., а продают на внутреннем рынке за 7 долл. Часть или весь этот доход государство может изъять в бюджет за счет конкурсной продажи лицензий на право импортировать товар в рамках квоты.

Экономическое различие между тарифом и квотой заключается не только в разном содержании перераспределительного эффекта, но и в разной силе ограничительного воздействия, которое тариф и квота оказывают на импорт. Допустим, что на условиях рисунка 5 правительство рассматривает варианты ограничения импорта с помощью тарифа или квоты. Введение импортной пошлины в размере 1 долл. (рис. 6) повышает внутреннюю цену товара до уровня P_T и снижает импорт до Q_4Q_2 . Введение импортной квоты в том же размере Q_4Q_2 , что и снижение импорта от введения пошлины повышает внутреннюю цену до уровня P_Q , которая равна P_T . Кажется бы, от введения пошлин или квот на импорт результат одинаков.

Допустим теперь, что по каким-то причинам внутренний спрос на товар возрос с D_d до D'_d .

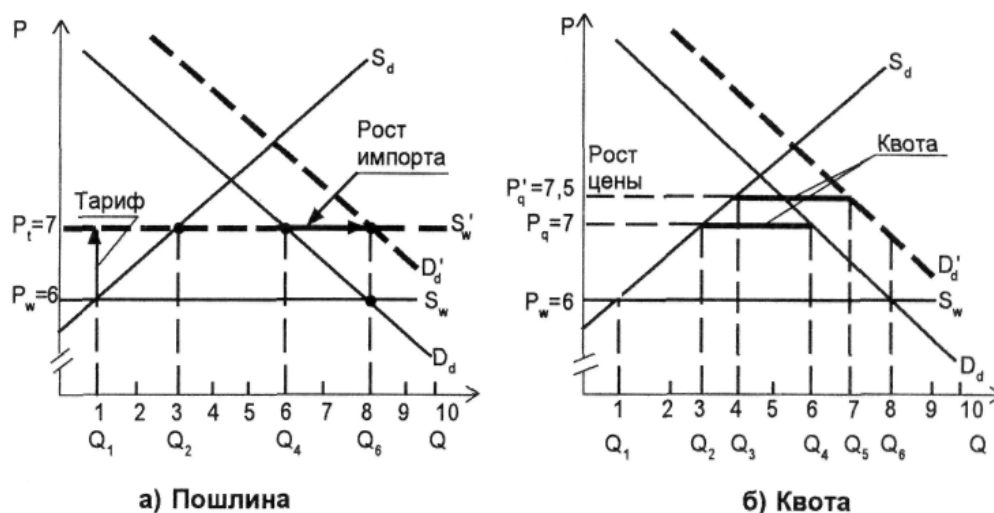


Рис. 6. Различия импортной пошлины и квоты

Рисунок показывает, что, несмотря на рост спроса, под защитой тарифа внутренняя цена P_t осталась прежней, правда, размер импорта увеличился на Q_6Q_4 . Рост спроса на товар привел к увеличению его импорта. В случае импортной квоты рост спроса на товар на ту же величину приводит к иному экономическому эффекту. Поскольку главная задача квоты — сохранить не цены, а объем импорта на установленном уровне, в результате повышения

спроса внутренняя цена на товар увеличится до уровня P_Q' . Внутреннее производство возрастет до Q_3 , потребление — до Q_5 , при этом размер импорта останется прежним в рамках квоты, то есть $Q_4Q_2=Q_5Q_3$. Рост спроса на товар привел к увеличению его внутренней цены.

Важным показателем открытости экономики является также **внешнеторговый оборот на душу населения** (см. таблицу 5).

Всемирный банк применяет классификацию стран по степени открытости мировому рынку, измеряемой долей экспорта в ВВП. Выделяются следующие группы стран:

с относительно закрытой экономикой - доля экспорта менее 10% ВВП;

страны с относительно открытой экономикой - доля экспорта более 35% ВВП;

страны, располагающиеся между вышеуказанными в п. 1 и 2.

Странами с наиболее открытой экономикой являются Сингапур, Новая Зеландия, Швейцария, с наименее открытой - Северная Корея, Куба.

Таблица 5.

Внешнеторговый оборот на душу населения.

Страна	Показатель внешнеторгового оборота на душу населения (в \$ тыс.)	
	1999 г.	2004 г.
Канада	20	22,3
Германия	15,5	23,8
Великобритания	13,5	18,9
Франция	12,8	17,5
Италия	10,1	11,4
США	9,0	9,9
Япония	8,2	9,2

Россия (2000 г.)	1,0	2,3
---------------------	-----	-----

Понятия эффекта импорта (экспорта).

Бюджетная эффективность импорта - отношение стоимости импортного товара, реализованного отечественному заказчику, к его импортной стоимости.

Эффект импортных закупок, или *эффект чистого экспорта* (net export effect) обычно обозначается как эффект Манделла—Флеминга. Он заключается в следующем: если уровень цен (P) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт (Ex) сокращается. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому импорт (Im) увеличивается. В результате чистый экспорт (Xn) сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса (AD) уменьшается. Эффект Манделла—Флеминга может быть представлен логической цепочкой

$$P \uparrow \Rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \Rightarrow Xn \downarrow \Rightarrow AD \downarrow.$$

Рассмотрим более подробно эффекты дохода и замещения.

Любое изменение условий торговли означает какое-либо движение экспортных или импортных цен. В результате доходы торгующей страны либо увеличиваются, если условия торговли улучшаются, либо сокращаются, если условия торговли ухудшаются. Изменение уровня доходов, в свою очередь, непосредственным образом влияет на уровень спроса, в том числе и на импортные товары.

Предположим, что производство страной товаров 1 и 2 находится в точке E и страна импортирует товар 2 по относительной цене, показанной линией I . Потребление находится на кривой безразличия Y_1 в точке A .

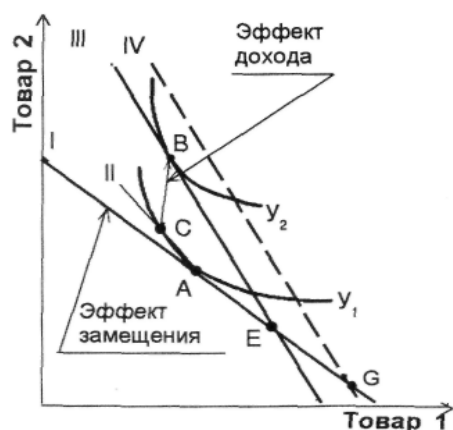


Рис. 4.7. Эффект замещения и эффект дохода

Происходит падение цены на импортный товар 2, условия торговли улучшаются (линии III или II), спрос на него возрастает, производство остается прежним, а потребление перемещается в точку В на более высокой кривой безразличия Y_2 . Движение спроса от А к В может быть разбито на две части:

АС — *эффект замещения* (substitution effect), когда спрос перемещается вверх по прежней кривой безразличия, показывая, что потребители готовы заместить импортные товары местными или, наоборот, местные товары — импортными;

СВ — *эффект дохода* (income effect), когда спрос переходит на иную кривую безразличия, показывая, в какой степени рост реальных доходов отразился на увеличении спроса на оба товара.

Эффект дохода находится под сильным влиянием как размеров торговли, так и цен, по которым она осуществляется. Если допустить, что производство находится в точке G, а не в точке E, то есть размер импорта товара 2 в два раза больше, чем изначально, то при падении цены товара 2 и линия условий торговли (IV) пройдет еще выше, и новая кривая безразличия окажется еще выше, что будет означать большее увеличение дохода.

Если рассмотреть влияние роста импортных цен на спрос на импорт (что было предметом особой озабоченности развивающихся стран в 70-е гг.), то оно

оказывается по трем направлениям: эффект замещения в потреблении — по возросшим ценам потребители будут покупать меньше импортных товаров, обходясь местными; эффект дохода — рост цен на импорт сократит реальные доходы потребителей и спрос на импортные товары; эффект производства — сокращение возможностей импортировать по возросшим ценам приведет к переливу средств в местное производство импортозамещающих товаров.

Если спрос на импорт эластичный, то рост импортных цен, скажем, на 10% должен привести к большему падению импортного спроса — пусть на 15%. Стоимость единицы импорта стала выше, но стоимость импорта в целом (цена единицы, умноженная на их количество) — меньше, поскольку он сократился в большей степени, чем возросли цены. Поскольку импорт оплачивается за счет средств, полученных от экспорта, при эластичности импортного спроса экспорт сократится. Если спрос на импорт неэластичный, то рост импортных цен, скажем, на 10% должен привести к меньшему падению импортного спроса — пусть на 5%. И стоимость единицы импорта, и стоимость всего импорта в целом оказываются значительно выше. Страна вынуждена экспортировать больше товаров, чтобы финансировать закупки по импорту.

Итак, для любой страны, участвующей в торговле, любое изменение экспортных или импортных цен означает изменение реального дохода. При росте цены на товар реальный доход страны увеличивается, если этот товар экспортируется, и уменьшается, если он импортируется. Воздействие международной торговли на доходы пропорционально масштабам изменения цен и объемам торговли: чем больше скачки в ценах и чем больше объемы торговли, тем сильнее ее воздействие на доходы.

2.3. Взаимосвязь торгового баланса с внешнеэкономической политикой

Макроэкономическая политика – экономическая политика государства, направленная на решение основных проблем национальной экономики. Основной целью макроэкономической политики является решение проблем национальной экономики. Для достижения данной цели необходимо решить определенные задачи, такие как:

- Снижение уровня безработицы и инфляции;
- Увеличение ВВП;
- Выплата по внешнему долгу и др.

Субъектами экономической политики являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов.

Носители хозяйственных интересов - это социальные группы, отличающиеся друг от друга по ряду признаков: имущественному, по доходам, по видам деятельности при аналогичных доходах, по профессиям, отраслевым и региональным интересам. Это наемные рабочие и хозяева предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные предприниматели, управляющие и акционеры, государственные служащие и т.п. У каждой из этих групп есть свои интересы, обусловленные их социально-экономическим положением, а также принадлежностью к тому или иному региону, виду деятельности.

Носители экономических интересов объединены в развитых странах рыночного хозяйства в многочисленные союзы, ассоциации: это профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров, различных торговцев, студентов, маклеров и т.п. Некоторые из этих союзов насчитывают миллионы членов (профсоюзы), другие играют огромную роль в экономике страны из-за представляемых ими капиталов (союзы предпринимателей, банковских учреждений, торговые палаты). Есть и совсем малозначащие объединения, например, ассоциация физических и юридических лиц, заинтересованных в приватизации конкретного земельного участка, принадлежащего

муниципалитету. Такие объединения являются выразителями хозяйственных интересов.

Самые могущественные выразители хозяйственных интересов - это союзы предпринимателей и профсоюзы. Они осуществляют собственные концепции социально-экономической политики, стремясь оказать максимальное воздействие на государственную экономическую политику. Союзы предпринимателей и профсоюзы построены по отраслевому и территориальному признаку, все местные и отраслевые союзы иерархически подчинены общенациональным центрам, которые, в свою очередь, входят в международные, региональные и мировые объединения.

Выразителями социально-экономических, политических, религиозных, культурных, экологических, специфических региональных интересов являются политические партии, которые часто действуют под знаменем общенациональных интересов.

Проводить в жизнь программу государственной экономической политики будут субъекты государственного экономического регулирования - исполнители хозяйственных интересов. Это главная, третья линия трансформации частных экономических интересов в государственной экономической политике.

Исполнителями хозяйственных интересов - субъектами государственного регулирования экономики - являются органы трех ветвей власти, построенные по иерархическому принципу, а также центральный национальный банк. Заметна тенденция усиления роли центральных органов власти среди субъектов государственного экономического регулирования, все более независимыми становятся исполнительные органы.

Объекты государственного регулирования экономики.

Объектами государственного регулирования экономики - являются сферы, отрасли, регионы, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности,

проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время как снятие этих проблем настоятельно необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности.

Рассмотрим важнейшие из них.

Суть государственной антициклической политики, или регулирования хозяйственной конъюнктуры, состоит в том, чтобы во время кризисов и депрессии стимулировать спрос на товары и услуги, капиталовложения и занятость. Для этого частному капиталу предоставляются дополнительные финансовые льготы, увеличиваются государственные расходы и инвестиции. В условиях длительного и бурного подъема в экономике страны могут возникнуть опасные явления - рассасывание товарных запасов, рост импорта и ухудшение платежного баланса, превышение спроса на рабочую силу над предложением и отсюда необоснованный рост заработной платы и цен. В такой ситуации, задача государственного регулирования экономики - притормозить рост спроса, капиталовложений и производства, чтобы по возможности сократить перепроизводство товаров и перенакопление капиталов и, таким образом, уменьшить глубину и продолжительность возможного спада производства, инвестиций и занятости в будущем.

Важнейшим объектом государственного регулирования экономики является накопление капитала. Производство, присвоение и капитализация прибыли всегда служат главной целью хозяйственной деятельности в рыночной экономике, поэтому государственная экономическая политика поощрения накопления в первую очередь соответствует экономическим интересам субъектам хозяйства. Одновременно государственное регулирование накопления опосредованно служит и другим объектам государственного регулирования экономики. Создавая дополнительные стимулы и возможности в разное время всем инвесторам или их отдельным группам по отраслям и

территориям, регулирующие органы воздействуют на экономический цикл и структуру.

В экономике одновременно действуют многочисленные макроэкономические процессы, они действуют часто в противоположных направлениях. Очень трудно охватить и понять всё это многообразие экономических явлений и процессов, тем более установить зависимости между ними. Для этого используется моделирование макроэкономических процессов, то есть построение макроэкономических моделей. При этом приходится отвлекаться, абстрагироваться, от многих несущественных экономических явлений и процессов. В модели отражается определённая зависимость между макроэкономическими переменными, другими словами формулируется макроэкономическая закономерность.

Макроэкономическая модель в упрощённой форме представляет важнейшие особенности и наиболее существенные черты исследуемых макроэкономических процессов, формулирует важнейшие зависимости между ними.

Необходимо заметить, что макроэкономическая модель может быть представлена не только в математической форме. Модели формулируются разными способами: математическое описание с помощью уравнений, неравенств, графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка. В дальнейшем нам представится возможность продемонстрировать это при анализе макроэкономических закономерностей развития рыночной экономики.

Примером макроэкономической зависимости может служить важнейшая зависимость между изменением масштабов национального производства (уровнем ВВП), нормой безработицы и инфляцией, действующая в развитой рыночной экономике. В условиях экономического спада, когда ВВП сокращается, норма безработицы увеличивается, темпы инфляции снижаются. Другим примером макроэкономической зависимости может служить

зависимость между денежной массой в обращении и уровнем цен. При прочих равных условиях увеличение денежной массы ведёт к росту цен, увеличению темпов инфляции.

В настоящее время трудно назвать области экономики, как теоретической, так и практической, где не применялись бы методы математического моделирования. Анализ функционирования и исследование перспектив развития экономической системы любого уровня – предприятия, отрасли, региона, страны – предполагает построение экономико-математической модели и осуществление соответствующих исследований на ее основе.

Придавая огромное значение исследованию перспектив развития национальных экономик, правительства практически всех стран уже несколько десятилетий используют макроэкономические модели для целей имитационного прогнозирования и планирования. Именно на действующих макроэкономических моделях анализируются последствия различного рода государственных регуляторных воздействий, ожидаемых изменений во внешнем окружении, изменения основных макроэкономических тенденций и т.д. То есть, прежде чем принять решение, чрезвычайно важно проанализировать (просчитать) его последствия.

Особых успехов в применении макроэкономических моделей для целей государственного планирования и прогнозирования развития национальной экономики добились такие страны, как Франция, Япония, США. Использование макроэкономических моделей для планирования экономического развития было характерно и для бывшего Советского Союза. В настоящее время в Азербайджане также используются макроэкономические модели для исследования и прогнозирования экономического развития Азербайджана. Как наиболее перспективные могут быть названы действующие макроэкономические модели, предназначенные для составления среднесрочных прогнозов развития ключевых макроэкономических показателей, разработанные в Институте экономического прогнозирования и Институте

кибернетики. Однако, к сожалению, в настоящее время подобные исследования носят, в основном, научный характер и не являются основой для государственного планирования и регулирования.

Достижения макроэкономикой равновесия во всех аспектах, формах и результатах тождественно понятию оптимальности хозяйственной системы. Теоретические модели макроэкономического равновесия позволяют полнее представить возможные направления воздействия на хозяйственные процессы в целях рационализации использования ресурсов, максимизации доходов, повышения уровня жизни и благосостояния.

ГЛАВА 3. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС АЗЕРБАЙДЖАНА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

3.1. Структура и направления развития внешней торговли Азербайджана

В 2012 году внешнеторговый оборот республики со 155 странами мира составил 33,560 миллиарда долларов, что на 7,61 процент ниже, чем за 2011 год. По сравнению с 2011 годом объем экспорта уменьшился на 10,02 процента и составил 23,907 миллиардов долларов. Объем импорта уменьшился на 1,06 процента и составил 9,652 миллиарда долларов.

Восстановление Азербайджаном независимости послужило новым толчком возрастанию экономических связей, а также внешнеэкономического оборота с соседними и мировыми странами. Осуществляемые во внешнеэкономической сфере меры стали причиной преобразования внешнеэкономического сектора в ведущую сферу экономики страны, а также расширения внешнеэкономических связей. Свободная экономическая среда и развитие частного сектора в Азербайджане, а также политический и экономический авторитет страны, выгодное географическое расположение создали прекрасные условия для еще большего роста объема и масштабов внешнеэкономических связей. На сегодня на мировых рынках продолжает расти интерес к произведенной в Азербайджане продукции. Параллельно растет количество стран, закупающих данную продукцию. Как структура внешнеэкономических связей подвергается изменениям, так изменяется и состав рыночных партнеров. Так, если в 1997-м году количество рыночных партнеров республики равнялось 84 странам, а в 1999-м году – 121 стране, то на сегодня количество стран достигает 150. Если в первые годы независимости рыночными партнерами Азербайджана являлись страны СНГ, то сегодня соотношение изменилось в пользу стран ЕС. Самый большой внешнеэкономический оборот Азербайджана из стран СНГ с Российской Федерацией. Пай РФ во внешнеэкономическом обороте Азербайджана

достигает 50%. Такое преимущество обусловлено наличием у России широкого рынка для сельскохозяйственной продукции Азербайджана. Другим фактором, оказавшим положительное воздействие на рост внешнеэкономического оборота, являются исторические корни экономических и торговых отношений между Азербайджаном и Россией. В последний период, в особенности после вложения иностранными нефтяными компаниями крупных инвестиций в нефтяной сектор азербайджанской экономики, начала возрастать роль стран ЕС. Такая тенденция особо заметной стала после запуска нефтепровода Баку-Тбилиси-Джейхан.

Азербайджан присоединился к Обобщенной системе преференций Союза Европы, США, Норвегии, Канады, Турции, Швейцарии и Японии, что дает возможность товарам азербайджанского производства попадать на рынки этих стран на заниженных пошлинах без уплаты таковых. Кроме этого Азербайджан подписал Соглашение о свободной торговле с Россией, Казахстаном, Украиной, Молдовой, Беларусью, Киргизией, Туркменистаном и Таджикистаном. В соглашениях с Россией и Казахстаном из режима свободной торговли были исключены спиртные напитки и табачные изделия. Весьма выгодное географическое расположение Азербайджана на стыке Европы и Азии создает условия для построения основной части торговых отношений именно со странами этих континентов. В 2011-м году 67,8% экспортно-импортных операций были осуществлены со странами Европы, 22,6% – со странами Азии. Во внешнеэкономическом обороте наблюдается особое преимущество Италии, России, Франции, США, Германии, Турции. Так, в 2011-м году на долю Италии пришлось 26,4% внешнеэкономического оборота, на долю Франции – 12,8%, России – 7,8%, США – 6,7%, Турции – 4,8%, Украины – 4%, Германии – 3,8%. Во внешнеэкономическом обороте Азербайджана Италия с 35,2% экспорта занимает первое место, с 16,8 % импорта – Россия. С развитием экономики страны структура экспортно-импортных операций также обогащается. За последние годы увеличился список экспортируемых важных товаров. Если в

2003-м году Азербайджан экспортировал 1218 наименований товаров, то в 2011-м году эта цифра достигла 2082. Основную часть экспортируемых товаров занимают минеральные воды, а также сырая нефть и продукты переработки нефти. Наравне с этим были экспортированы такие товары как продукты питания, недорогие металлы и изделия из них, пластиковая масса, каучук, резина и резиновые изделия, продукция химической промышленности, жемчуг, драгоценные камни и металлы и изделия из них, текстильная продукция. Среди экспортируемых продуктов питания следует особо выделить чай, растительные жиры и масла, маргарин, сахар, макаронные изделия, фруктовые и овощные консервы. Очередным показателем экономического роста Азербайджана является тот факт, что республика начинает постепенно занимать статус основного экспортера в сфере электроэнергетики. Создание мощностей нового поколения, расширение инфраструктурных возможностей превратили Азербайджан в экспортера электроэнергии. Россия, Иран, Грузия и Турция являются странами, осуществляющими продажу и оборот электроэнергии страны.

Целенаправленное инвестирование сельского хозяйства государством страны начало давать плоды. По сравнению с предыдущими периодами снизился импорт ряда сельскохозяйственных продуктов в Азербайджан. Из этого следует, что возросла способность обеспечения потребности населения в продуктах питания благодаря производимым в Азербайджане сельскохозяйственным продуктам. Привлекает внимание тот факт, что в 1995-м году удельный вес ввозимых в Азербайджан продуктов питания составлял 41,6% внешнеэкономического оборота, а по итогам 2010-го года этот показатель равнялся 18,6%, что не является случайностью, а закономерным результатом предпринимаемых в этой области особых мер, осуществляемых важных государственных программ. С этой точки зрения, особое значение имеет подтвержденная 25 августа 2015-го года «Государственная программа надежного обеспечения населения в Азербайджанской Республике

продовольственными продуктами в 2008-2015 годах». Импортируемыми товарами преимущественно являются транспортные средства и их запчасти, электронная аппаратура, средства сухопутного, воздушного и водного транспорта, продукты питания, драгоценные металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, мебель и её части, фармацевтическая продукция. С 2002-го года начался новый период, в котором социально-экономическое развитие приняло устойчивый характер, завершился переход на рыночную экономику, и страна заняла достойное место в международном разделении труда (МРТ), что стало причиной возрастанию внешнеэкономического оборота Азербайджанской Республики. На данный момент удельный вес частного сектора превысил 85%, что также создает условия для возрастания объемов внешнеэкономических связей с иностранными государствами. Так, производимые в частном секторе Азербайджана конкурентоспособные товары на иностранных рынках находят растущее количество покупателей. Построение производства, определение инвестиционных направлений, изучение внешних и внутренних потребностей, наравне с положительным воздействием на ускорение экономического роста, также создает широкие возможности для снижения зависимости от импорта.

За последние 10 лет претерпел сильные изменения и состав внешнеэкономического оборота. Так, некоторые новые товары местного производства потеснили на внутреннем рынке аналогичные товары иностранного производства, а в отдельных случаях даже вышли на зарубежные рынки.

За 2003-й год объем товарооборота между резидентами и не резидентами страны и 129 иностранными государствами составил 5217881,0 тысяч долларов США. За этот период экспортировано было 1218 наименований товаров, а импортировано – 5266 наименований. В 2005-м году объем торговых операций со 139 странами равнялся 8547276,0 тысяч долларов США. За год было экспортировано 2102 наименования товаров, импортировано – 5740.

Положительное сальдо по экспортно-импортным операциям составило 146483,6 тысяч долларов США.

В 2006-м году объем торговых операций с 140 странами равнялся 11637208,6 тысяч долларов США. Экспортировано было 2242 наименования товара, импортировано – 5935 наименований. Положительное сальдо по экспортно-импортным операциям составило 1107016,9 тысяч долларов США.

В 2007-м году объем торговых операций с 138 странами равнялся 11766862,9 тысяч долларов США. Экспортировано было 2454 наименований товара, импортировано – 6755 наименований. Положительное сальдо по экспортно-импортным операциям составило 349735,9 тысяч долларов США.

В 2008-м году объем торговых операций резидентов и нерезидентов республики с 141 страной равнялся 54919697,3 тысяч долларов США. За этот период экспортировано было 2127 наименований товара, импортировано – 5893 наименований. Положительное сальдо по экспортно-импортным операциям составило 40592761,4 тысяч долларов США.

По итогам 2010-го года внешнеторговый оборот Азербайджана составил 27,924 миллиарда долларов США. Экспортный объем составил 21,324, а импортный объем – 6,599 миллиардов долларов США. Положительное сальдо внешнеторгового оборота составило 14,275 миллиардов долларов США. Было экспортировано 2186 наименований товара, импортировано – 6057 наименований.

В 2011-м году внешнеторговый оборот Азербайджана по сравнению с 2010-м годом вырос на 29,92% и составил 36,236 миллиардов долларов США. Экспортный объем составил 26,57 миллиардов долларов США, что на 24,39% выше показателей 2010-го года. Импортный объем на этот период равнялся 9,755 миллиардов долларов США, что превысило показатели 2010-го года на 47,81%. В общей сложности за 2011-й год Азербайджан экспортировал 2082 наименований товара, импортировал – 6233 наименований. Положительное сальдо товарооборота равнялось 16,814 миллиардов долларов США.

Осуществляемый в Азербайджане на государственном уровне ряд необходимых мер, обеспечение физическим и юридическим лицам равноправия в экспорте и импорте стратегической продукции, работа по предотвращению монополии, верное определение маркетинга внутреннего рынка, упрощение таможенных связей, либерализация внешней торговли, а также создание выгодных условий для инвестирования создают основу для роста объема внешнеторгового оборота в будущем.

Анализ итогов января – сентября 2013 года свидетельствует о стабильном экономическом развитии Азербайджанской Республики. По данным Госкомстата Азербайджана в отчетном периоде объем валового внутреннего продукта (ВВП) страны составил 42,7 млрд. манатов (54,5 млрд. долл. США), увеличившись на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. В пересчете на душу населения этот показатель достиг 4606,7 манатов (5871,4 долл. США).

Согласно данным Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики (далее – ГТК АР), в январе - сентябре 2013 г. **внешнеторговый оборот** Азербайджана составил **26127,0 млн. долл. США** и увеличился на 6,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в т.ч. экспорт – 18057,9 млн. долл. США (+1,5%), импорт – 8069,1 млн. долл. США (+19,2%) с положительным сальдо во внешнеторговом балансе на уровне 10,0 млрд. долл. США. При этом доля госсектора в экспортных операциях составила 94,3%, частного сектора – 5,0%, физических лиц – 0,7%, в импортных операциях – 31,0%, 64,0% и 5,0% соответственно.

Внешнеторговые связи Азербайджан осуществлял с 144 страной мира: из страны было экспортировано 1827 наименований товаров, импортировано – 5839 наименований.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНА

внешне торговый оборот с 155 странами мира составил **\$ 33,560 млрд.** в 2012 году **или 7,61 процента** меньше в 2011 году

АЗЕРБАЙДЖАН **ЭКСПОРТИРОВАНО 2273 ПРОДУКТОВ**
ИМПОРТИРОВАНО 6421 РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ



БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ЭКСПОРТА АЗЕРБАЙДЖАНА (84,63%) 2012-ОМ ГОДУ ПРИХОДИТСЯ НА ЭКСПОРТ СЫРОЙ НЕФТИ
ЭКСПОРТ СЫРОЙ НЕФТИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2011-ЫМ ГОДОМ СОКРАТИЛСЯ НА 11,69%

ЭКСПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ СНИЗИЛСЯ ДО 13,51%

ЧТО НАСАЕТСЯ 2012-ОГО ГОДА, В ЦЕЛОМ, ЭКСПОРТ УПАЛ ДО 5,53%

АЗЕРБАЙДЖАН УВЕЛИЧИЛ ЭКСПОРТ ГАЗА ДО 12,01% В 2012

2012 АЗЕРБАЙДЖАН АЗЕРБАЙДЖАН ЭКСПОРТИРОВАЛ ХИМИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ НА СУММУ **\$174 МИЛЛИОНА**
ЭКСПОРТ ХИМИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПО СРАВНЕНИЮ С 2011-ЫМ ГОДОМ УВЕЛИЧИЛСЯ НА **45,3%**
ДОЛЯ ТОВАРОВ ХИМИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА 2012-ГО ГОДА СОСТАВИЛА **0,73%**
ЭТО СВЯЗАНО С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА В СТРАНЕ

АЛЮМИНИЙ АЗЕРБАЙДЖАН ПО СРАВНЕНИЮ С ТЕМ ЖЕ ПЕРИОДОМ 2011-ОГО ГОДА УВЕЛИЧИЛ ЭКСПОРТ АЛЮМИНИЯ В **7 РАЗ**
В ЦЕЛОМ, В ТОТ ЖЕ ПЕРИОД, АЛЮМИНИЯ БЫЛО ПРОДАНО ЗА РУБЕЖ НА СУММУ **\$94,929 МЛН**
ДОЛЯ ЭКСПОРТА АЛЮМИНИЯ И АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА СТРАНЫ ЗА 2012-ЫЙ ГОД СОСТАВИЛА **0,40%**

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКТОВ, ЭКСПОРТИРОВАННЫЕ ИЗ АЗЕРБАЙДЖАНА

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКТОВ	2012		ПО ОТНОШЕНИЮ К 2011 ГОДУ, В %
	СТОИМОСТЬ (ТЫС. ДОЛЛАРОВ)	ДОЛЯ В ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА, %	
СЫРАЯ НЕФТЬ	20 232 597,80	84,63	88,31
НЕФТЕПРОДУКТЫ	1 321 209,78	5,53	86,49
ПРИРОДНЫЙ ГАЗ	648 717,15	2,71	112,91
ОВОЩИ И ФРУКТЫ	264 326,49	1,11	114,29
РАСТИТЕЛЬНЫЕ И ЖИВОТНЫЕ МАСЛА	221 765,96	0,93	127,63
АЛКОГОЛЬНЫЕ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	21 304,91	0,09	135,47
АЛЮМИНИЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО	94 929,43	0,40	748,09
ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ, ТОНН	113 422,47	0,47	55,56
ХЛОПОК-СЫРЕЦ	8 156,11	0,03	163,93
ХИМИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	174 584,98	0,73	145,34
ОСТАЛЬНЫЕ	806 957,11	3,37	101,51

В ЭТОТ ПЕРИОД САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПРИХОДИТСЯ НА ИТАЛИЮ В ТЕЧЕНИЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА АЗЕРБАЙДЖАН ЭКСПОРТИРОВАЛ В ИТАЛИЮ ТОВАРОВ НА СУММУ **\$ 5,547,9 МЛРД.** ЧТО СОСТАВЛЯЕТ **23,21%** ОТ ВСЕГО ОБЪЕМА ЭКСПОРТА
ИНДИЯ (**\$1,890,6 МЛД.**) И ФРАНЦИЯ (**\$1,775,6 МЛД.**) ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ
С **2008 ГОДА**, ИСКЛЮЧАЯ ПЕРВЫЕ ТРИ МЕСЯЦА, ИТАЛИЯ СОХРАНЯЕТ ЛИДИРУЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ
ТУРЦИЯ ЛИДИРОВАЛА В ЯНВАРЕ, США В ФЕВРАЛЕ И МАРТЕ **2008**-ОГО ГОДА

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ИМПОРТИРОВАНО **89,652** АВТОМОБИЛЕЙ СТОИМОСТЬЮ **\$ 760,1 МИЛЛИОН**
ОКОЛО **9,433** ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ СТОИМОСТЬЮ **\$213,3 МИЛЛИОНА**
1,132 АВТОМОБИЛЕЙ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ **\$96,2 МИЛЛИОНА**
А ТАКЖЕ **1,038** АВТОБУСОВ СТОИМОСТЬЮ **\$49,9 МИЛЛИОНА** БЫЛО ИМПОРТИРОВАНО
СТРАНА ИМПОРТИРОВАЛА **101,255** АВТОМОБИЛЕЙ СТОИМОСТЬЮ **\$1,119,55 МЛРД**

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКТОВ, ЭКСПОРТИРОВАННЫЕ ИЗ АЗЕРБАЙДЖАНА

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКТОВ	2012		ПО ОТНОШЕНИЮ К 2011 ГОДУ, В %
	СТОИМОСТЬ (ТЫС. ДОЛЛАРОВ)	ДОЛЯ В ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА, %	
МЯСО	15 772,33	0,16	70,06
МУКА	6 107,98	0,06	10,12
МАСЛО	136 808,37	1,42	113,08
МОЛОКО	6 966,78	0,07	74,91
ЗЕРНО	339 828,47	3,52	120,50
САХАР И САХАРНЫЙ ПЕСОК	176 549,50	1,83	105,21
МАШИНЫ, МЕХАНИЗМЫ, ЭЛЕКТРОТОВАРЫ, ОБОРУДОВАНИЯ	2 629 611,10	27,24	86,60
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА И ЗАПЧАСТИ	1 414 435,65	14,65	83,71
ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕЕ	274 100,80	2,84	106,32
ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ, ТОНН	1 310 518,41	13,58	111,83
МЕБЕЛЬ И ЕЕ ЧАСТИ	100 297,30	1,04	136,45
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	241 735,25	2,50	99,47

В структуре экспорта на сырую нефть пришлось 84,7%, что составило 15304,4 млн. долл. США, нефтепродукты – 4,9%, природный газ – 3,1%, растительные и животные жиры – 1,0%, сахар – 1,0%, овощи-фрукты – 0,7%, черные металлы и изделия из них – 0,5%, алюминий и изделия из него – 0,3%, продукцию химической промышленности – 0,2%. По сравнению с январем – сентябрем 2012 г. экспорт хлопка увеличился в 2,1 раза, алкогольных и безалкогольных напитков – на 73,5%, сахара – на 30,6%, растительных и животных жиров – на 16,8%, природного газа – на 31,6%. Экспорт нефти остался на прежнем уровне. Одновременно наблюдалось снижение экспорта нефтепродуктов на 7,4%, продукции химического производства - на 65,3%, черных металлов - на 11,0%, алюминия и изделий из него – на 16,0%, овощей и фруктов – на 5,6%.

По трубопроводам Баку-Тбилиси-Джейхан за этот период прокачено 20890,9 тыс. тонн нефти, Баку-Супса – 2985,4 тыс. тонн, Баку - Новороссийск – 1325,8 тыс. тонн. По железной дороге вывезено 702,5 тыс. тонн нефти.

Основные экспортные операции Азербайджан проводил с Италией (24,4% всего экспорта), Индонезией (12,7%), Таиландом (8,1%), Израилем (5,1%), Германией (5,0%), Индией (4,8%), Францией (4,5%), Россией (4,4%).

В структуре импорта на машины, механизмы, электрооборудование и запасные части к ним пришлось 24,9%, что составило 2006,4 млн. долл. США (+8,2% к уровню января–сентября 2012 г.), транспортные средства и запчасти к ним – 13,9% (+5,0%), черные металлы и изделия из них – 11,2% (+2,4%), продукты питания – 10,7% (+19,8%).

Основные операции по импорту проводились с Россией (14,4% всего импорта), Турцией (13,6%), Великобританией (11,4%), Германией (7,1%), Китаем (5,6%), Украиной (5,4%), Францией (4,7%), США (3,4%).

Основными внешнеторговыми партнерами Азербайджана в отчетный период являлись Италия (17,5% всех торговых операций), Индонезия (8,8%),

Россия (7,5%), Турция (5,7%), Германия (5,6%), Таиланд (5,6%), Великобритания (4,7%), Франция (4,5%).

Со странами СНГ в январе – сентябре 2013 г. товарооборот составил 2899,2 млн. долл. США или 11,1% общего объёма внешнеторгового оборота, в т.ч. экспорт – 949,5 млн. долл. США (5,3% всего экспорта), импорт – 1949,7 млн. долл. США (24,2% всего импорта). Отрицательное сальдо составило 1 млрд. долл. США.

Российско-азербайджанское **торгово-экономическое сотрудничество** осуществляется на основе двусторонних и многосторонних договоров и соглашений. Базовым из них в экономической сфере является Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Азербайджанской Республики о свободной торговле от 30 сентября 1992 г. и протоколы к нему от 30 сентября 1992 г., 26 ноября 1992 г., 29 ноября 2000 г. и 6 февраля 2004 г.

Азербайджан входит в пятерку наиболее перспективных для России торговых партнеров из числа государств СНГ.

По итогам января-сентября 2013 г. **российско – азербайджанский** товарооборот составил **1964,3 млн. долл. США** с ростом на 26,2% по отношению к январю – сентябрю 2012 г. При этом экспорт в Россию увеличился на 33,7% до 802,2 млн. долл. США, импорт из России вырос на 16,8% до 1162,1 млн. долл. США. Торговое сальдо составило отрицательное значение для Азербайджана – 359,9 млн. долл. США.

В отчетный период Россия заняла лидирующую позицию среди стран-экспортеров с долей 14,4% в общем импорте этой страны.

Однако, в реальном плане, по итогам первого полугодия т.г. Россия по-прежнему является основным внешнеторговым партнером Азербайджаном, поскольку Италия, занимающая согласно статистике первое место в этом перечне, фактически служит перевалочным пунктом для экспорта азербайджанской нефти в третьи страны.

Структура двусторонних торгово-экономических связей продолжает оставаться достаточно диверсифицированной. Около 90% российского экспорта составляет продукция глубокой переработки, что делает его менее зависимым от конъюнктуры мирового рынка углеводородов и других видов сырья.

Основными товарами российского экспорта являются машины, оборудование и транспортные средства, продовольствие, черные и цветные металлы, металлопрокат, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, химическая продукция, электроэнергия.

В рамках договоренностей между Государственной нефтяной компанией Азербайджанской Республики (ГНКАР) и ООО «Газпром-экспорт» в январе – июне т.г. Азербайджан экспортировал в Россию 1,1 млрд. м³ природного газа с ростом по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 15,4%.

На основании Договора между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой о транзите азербайджанской нефти через территорию Российской Федерации от 18 января 1996 г. осуществляется транспортировка азербайджанской нефти по трубопроводу Баку – Новороссийск (в 2011 году по трубопроводу прокачено 1996,4 тыс. тонн нефти, в 2012 году – 1997,3 тыс. тонн нефти, в январе - сентябре т.г. – 1325,8 тыс. тонн нефти).

5 мая 2013 г. Правительство Российской Федерации распоряжением №746-р в одностороннем порядке прекратило действие Договора о транзите азербайджанской нефти через территорию Российской Федерации от 18 января 1996 года, о чем по дипломатическим каналам уведомило азербайджанскую сторону (нота МИД России от 16 мая 2013 г. № 3960/4дснг). При этом поставки нефтепродуктов по нефтепроводу «Баку-Новороссийск» будут осуществляться до конца т.г., а в дальнейшем предполагается заключить соглашение между

компаниями ОАО «АК «Транснефть» и ГНКАР на предмет совместной эксплуатации указанного нефтепровода.

Так, по данным Госкомстата Азербайджана, в январе – сентябре 2013 г. российский экспорт металлов и изделий из них увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 40,6% и составил в стоимостном выражении 233,0 млн. долл. США, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 24,2% до 192,8 млн. долл. США, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья - на 37,7% до 365,2 млн. долл. США, топливно-энергетических товаров - на 37,9% до 38,4 млн. долл. США. Одновременно наблюдалось снижение поставок продукции химической промышленности на 4,1% до 77,1 млн. долл. США, машин, оборудования и транспортных средств - на 4,8% до 200,9 млн. долл. США (доля этой группы товаров в общем объеме экспорта России в Азербайджан составила 17,3%)

В структуре азербайджанского экспорта в Россию преобладали минеральные продукты (53,3% в общем объеме экспорта) с увеличением поставок на 22,9% до 427,6 млн. долл. США. Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составил 19,1%, сократившись на 3,1% по сравнению с январем – сентябрем 2012 г.

Позитивные изменения происходят в инвестиционном сотрудничестве. Впервые за последние годы по итогам января – сентября т.г. Россия вошла в восьмерку ведущих стран-инвесторов в Азербайджан с вложениями в объеме 110,2 млн. долл. США.

Российский капитал продолжает осваивать азербайджанский рынок. На нем осуществляют свою деятельность более 500 компаний, в т.ч. около 200 со 100%-ым российским капиталом и свыше 300 – в формате СП.

В Азербайджане с участием капитала ОАО «АВТОВАЗ» создано и действует совместное предприятие «Хазар-Лада» по сбыту, сервису и техническому обслуживанию автомобилей LADA, которое располагает более 40 станциями технического обслуживания практически во всех регионах

страны. Автомобили LADA являются лидерами продаж на рынке новых автомобилей (42,5%).

Компания «Лукойл Оверсиз» участвует в реализации проекта «Шах-Дениз». Участники Соглашения о долевом разделе добычи (СДРД) Шах-Дениз: BP (оператор – 25,5%), Statoil (25,5%), ГНКАР (10%), LUKOil (10%), NICO (10%), Total (10%), и ТРАО (9%). Инвестиции ОАО «Лукойл» с начала проекта составляют около 700 млн. долларов.

Продолжается успешное сотрудничество с Бакинским метрополитеном ОАО «Метровагонмаш».

ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) с уставным капиталом в размере около 25 млн. долл. США принимает активное участие в кредитовании азербайджанских предприятий отраслей торговли, строительства, промышленности (в т.ч. нефтегазовой), агропромышленного комплекса, транспорта и химической промышленности. Среди крупных проектов Группы ВТБ в Азербайджане можно выделить участие в синдицированном кредите по финансированию инвестиционной программы компании «Азербайджанские железные дороги» в размере 20,0 млн. долл. США, финансирование текущей деятельности компании AZEL «AzerbaijanElectronics» в размере 3,7 млн. долл. США.

В то же время растут и инвестиции Азербайджана в экономику Российской Федерации. Так, азербайджанская компания «AzersunHolding» в последние два года за счет своих инвестиций ввела в эксплуатацию на территории Краснодарского края чаеразвесочную фабрику и консервный завод общей стоимостью около 16,5 млн. долл. США. В ближайшей перспективе в крае компания намерена восстановить чайные плантации и организовать выращивание плодоовощной продукции на основе современных технологий.

Компания «Матанат-А» (производитель строительных материалов) и администрация Краснодарского края подписали соглашение о строительстве комплекса (пяти заводов) по производству сухих строительных смесей и

гипсокартона на территории края. Предполагаемые инвестиционные вложения азербайджанской стороны составят до 30 млн. евро, будет создано более 600 рабочих мест. Кроме того, указанная компания достигла предварительные договоренности о разработке гипсовых месторождений на территории Карачаево – Черкесской Республики.

Государственным нефтяным фондом Азербайджанской Республики (ГНФАР) в конце 2012 года было размещено 3 млрд. рублей в виде краткосрочных депозитов в «Газпромбанке», приобретены акции ОАО «ВТБ» в объеме около 500 млн. долл. США, а также недвижимость в г. Москве по адресу: ул. Тверская, 16 стоимостью около 133 млн. долл. США.

Основанием для позитивной оценке Торгпредством перспектив дальнейшего развития двусторонних торгово – экономических связей являются следующие факторы. Прежде всего, реализация в Азербайджане государственных программ развития регионов, модернизации дорожной и транспортной инфраструктуры, технического перевооружения топливно-энергетического и нефтехимического комплексов и других отраслей промышленности, создание технопарков и свободных экономических зон, что будет сопровождаться ростом потребностей этой страны в импорте автомобильной и строительно-дорожной техники, железнодорожного подвижного состава, различных машин, механизмов и технологического оборудования, металла, металлопроката, строительных материалов и другой продукции, что создает возможность для увеличения экспорта этого перечня продукции из России.

Выполнение государственной программы обеспечения продовольственной безопасности Азербайджана открывает дополнительные возможности российским поставщикам сельхозтехники, удобрений, высокопродуктивного семенного и животноводческого материала.

Принятое Центральным банком Азербайджанской Республики решение об обязательной капитализации национальных банков до 50 млн. манатов к

1 января 2014 г. открывает реальные возможности для активного внедрения финансово-банковских структур России на рынок страны.

В свою очередь Азербайджан мог бы и дальше наращивать поставки в Россию плодоовощной, винно-коньячной и другой продукции традиционного экспорта. Способствовать такой динамике будет реализация проектов по строительству таможенно-логистических центров в ряде российских регионов с привлечением азербайджанских инвестиций, а также принимаемые Правительством Азербайджана меры по созданию новых мощностей по переработке и хранению сельхозпродукции.

И, безусловно, реализация подписанных в ходе рабочего визита в г. Баку 13 августа т.г. Президента Российской Федерации В.В. Путина соглашений между ГНКАР и ОАО «Нефтяная компания «Роснефть» придадут новый импульс двустороннему сотрудничеству в энергетической сфере на долгосрочную перспективу.

3.3 Проблемы эффективности структуры торгового баланса и внешнеэкономических связей Азербайджана

Азербайджан нуждается в новой экономической модели, главная задача которой должна заключаться в снижении зависимости от нефтегазового сектора. Нынешняя модель больше построена на нефтегазовом секторе, По нашему мнению, при любой экономической модели необходимо разрабатывать benchmark (рыночные исследования). “Проведение рыночных исследований будет способствовать выяснению влияния конкретной модели на развитие экономики”. Вместе с тем, необходимо выбрать приоритетные направления экономики. Азербайджан уже сделал свой выбор. “Но наравне с выбором приоритетных направлений развития необходимо также осуществлять стимулирующие меры. К примеру, с одной стороны, туризм в Азербайджане объявлен приоритетным направлением. С другой стороны, в достаточной

степени ужесточены условия получения визы, что приводит к тому, что приезжающие в страну иностранцы сталкиваются со сложностями во время получения визы. Помимо этого, экономическая модель должна отражать в себе либерализацию бизнеса. Дело в том, что в других секторах экономики достаточно случаев подавления здоровой конкуренции.

В свою очередь, если рассматривать программу развития ненефтяного сектора, то указанные отрасли в конечном итоге не могут стать альтернативой для нефтяного сектора. Развитие указанных в программе отраслей, в том числе обрабатывающей промышленности, также необходимо. Необходимо развивать отрасль, которая примерно через 20 лет будет направлена на экспорт. Вместе с тем она должна быть альтернативой нефтяному сектору. Говоря простым языком, доходы от этого сектора должны быть равны доходам, поступающим от нефтяного сектора.

К примеру, в Азербайджане на данный момент производится алюминий, который в качестве полуфабрикатов экспортируется. «В этой связи следует довести производство алюминия до конечной продукции. Ввиду наличия сырьевой базы можно довести технологический процесс до конечной точки и производить из алюминия конечную продукцию для авиационной промышленности и т.д. Помимо этого, следует уделять внимание наукоемким секторам экономики. К примеру, Австрия, которая по территории и численности населения примерно сопоставима с Азербайджаном, в три раза опережает нашу страну по объему ВВП. Все дело в том, что в этой стране уделяется внимание производству наукоемкой продукции, которая не требует много труда, но в достаточной степени дорогостоящее». Следует отметить, что схожего с отечественными экспертами мнения придерживается директор по стратегии и проектам Всемирного банка (ВБ) в регионе Европы и Центральной Азии Теодор Алерс. В частности, как он заявил, Азербайджан нуждается в новой модели экономического развития. «Азербайджану необходима модель, основными направлениями которой будут диверсификация экономики и

готовность к сокращению в будущем нефтегазовых доходов, а также созданию новых рабочих мест”, – сказал Алерс. По его словам, если сейчас нефтегазовые доходы являются двигателем экономики, то в будущем ситуация будет меняться, несмотря на наличие таких крупных месторождений, как Азери-Чираг-Гюнешли, Шахдениз и др. Цель по увеличению ВВП вдвое в течение десяти лет, поставленная Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым, является хотя и сложной, но вполне реальной. Этого можно достичь путем проведения ясной экономической политики и четкой реализации реформ. В этом плане хорошим сигналом является начало подготовки плана стратегического развития до 2020 года.

Всемирный банк (ВБ) планирует использовать в программе сотрудничества с Азербайджаном на период 2013-2014 годы рекомендации, которые будут приняты в ходе второго форума по экономической политике, проходящего в Баку 5-6 марта. Основной целью проведения ВБ экономического форума высокого уровня является обеспечение платформы для подробного обсуждения составных частей будущей экономической политики Азербайджана, где основная роль будет отведена ненефтяному сектору.

Как было отмечено в ходе форума, в последние годы Азербайджан достиг высокого и динамичного экономического роста. С 2003 года экономика страны выросла в три раза, а уровень бедности был снижен более чем в пять раз и доведен до однозначного уровня. Азербайджан находится в поиске стратегии развития и драйверов роста, далеких от углеводородных запасов, что поможет вхождению в ряды стран с высоким уровнем дохода. Новая модель развития будет основываться на еще большей диверсификации экономики, инновациях, инвестициях и экспорте, будут созданы условия для еще большего повышения эффективности государственного института, развития человеческого капитала, дополнительного роста в такой важной сфере, как сельское хозяйство, где сосредоточена составная часть занятого населения.

Действующая стратегия сотрудничества с Азербайджаном была рассчитана на 2011-14 годы. Стратегия основана на таких приоритетах, как укрепление ненефтяного сектора экономики, в том числе развитие инфраструктуры и сельского хозяйства. Помимо этого, деятельность банка также будет сфокусирована на усилении эффективности социальных служб, в том числе системы здравоохранения, образования, соцзащиты и водоснабжения. В рамках стратегии правительство страны обратилось к ВБ с просьбой о предоставлении около одного миллиарда долларов на весь четырехлетний период стратегии. В первые два года сумма кредитования, как ожидается, составит около 380 миллионов долларов. С учетом уровня дохода на душу населения в Азербайджане в 4820 долларов, который перемещает страну в группу стран со средним показателем экономического благосостояния, 2011 год стал последним годом льготного финансирования от Всемирного банка. Международная финансовая корпорация (IFC) увеличит свою инвестиционную программу в стране почти до 200 миллионов долларов в течение всего периода стратегии.

С момента вступления Азербайджана в 1992 году в Международный банк реконструкции и развития и в 1995 году – в Международную ассоциацию развития, Всемирный банк инвестировал 2,9 миллиарда долларов в 43 проекта. Обязательства со стороны IFC, после присоединения Азербайджана в 1995 году, составляют почти 350 миллионов долларов по 45 проектам.

Экономическое развитие со времени приобретения независимости по сей день можно разделить на два основных этапа. Первый, охватывающий 1991-1995 годы, явился периодом хаоса или упадка, второй, период макроэкономической стабильности и динамического развития экономики, начавшийся с 1996 года и продолжающийся по сей день.

В результате дальновидной политики и напряженного труда общенационального лидера азербайджанского народа Гейдара Алиева, несмотря на тяжелый исходный рубеж за короткий исторический период после

восстановления государственной независимости удалось добиться очень больших успехов в социально-экономическом развитии страны и интеграции в мировую хозяйственную систему. Самое большое достижение заключается в том, что в результате осуществленного в этот период в стране процесса независимого государственного строительства возникла новая по сути развития и экономических реформ модель - Азербайджанская модель.

Знаменателен тот факт, что официальной основой реализации вышеупомянутой модели на втором этапе экономического развития стали принятые в Азербайджанской Республике политические документы (концепции, стратегии и программы) - ("Программа Государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджане (1997-2000 гг.)", "Государственная Программа развития малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике (2002-2005 гг.)", "Государственная Программа развития машиностроительной промышленности в Азербайджанской Республике (2002-2005 гг.)", "Государственная Программа развития аграрного сектора в Азербайджанской Республике (2002-2006 гг.)", "Концепция демографического развития Азербайджанской Республики", "Государственная Программа по развитию в 2002-2005 годах туризма в Азербайджанской Республике", "Государственная Программа по сокращению бедности и экономическому развитию (2003-2005 гг.)", "Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 гг.)" и др.), а также ряд находящихся на стадии разработок ("Стратегия занятости Азербайджанской Республики", "Интегрированная стратегия торговли и инвестирования по ненефтяному сектору" и др.).

Одним из важнейших направлений экономической политики Азербайджанской Республики явилась подготовка нефтяной стратегии независимого государства, автором которого стал общенациональный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев. Реализация стратегии началась с заключения на 30 лет соглашения о совместной эксплуатации месторождений

"Азери", "Чыраг" и глубоководной части "Гюнешли" в азербайджанском секторе Каспийского моря и долевом распределении добытой нефти, заключенного между Государственной нефтяной компанией Азербайджанской Республики и 12 известными нефтяными компаниями (Амоко, БП, МакДермотт, Юникал, ЛУКойл, Статойл, Эксон, Туркия петроллары, Пензойл, Иточу, Ремко, Делта) из ряда стран (США, Великобритания, Россия, Турция, Норвегия, Япония, Саудовская Аравия).

День 20-го сентября 1994 года золотыми буквами вписался в новейшую историю независимой Азербайджанской Республики и навсегда останется в памяти нынешнего и будущих поколений. Подписание и реализация соглашения, в настоящее время известного во всем мире как "Контракт века", являются наглядным свидетельством претворения в жизнь новой нефтяной стратегии, разработанной Гейдар Алиевым и составляющей концепцию экономического развития независимого Азербайджана.

Основной смысл философии создания Нефтяного Фонда заключается в обеспечении справедливого распределения между поколениями нефтяных богатств, дарованных азербайджанскому народу Всевышним. Если одной из целей, поставленных перед Фондом, является сосредоточение и преумножение получаемых от продажи нефти доходов для будущих поколений, то другой - использование этих доходов на благо нынешних поколений с учетом удовлетворения текущих социальных нужд страны, прогресса и потребностей развития экономики.

На основе решения Гейдара Алиева первые средства Нефтяного Фонда были использованы для финансирования мероприятий, направленных на улучшение социально-бытовых условий самой обездоленной и социально уязвимой категории граждан- беженцев и вынужденных переселенцев.

В результате широкомасштабных, фундаментальных реформ, проводимых в экономике страны, в 1995-2004 годах удалось добиться ощутимых результатов в области промышленности. Контракты о совместной

деятельности по нефте- и газодобыче, заключенные с крупными компаниями развитых стран 20 сентября 1994 года дали мощный импульс ускоренному развитию нефтяной и газовой промышленности. Наблюдается рост промышленного производства. Можно сказать, в результате ощутимого прогресса во всех сферах производства, в т.ч. нефтяной и газовой, химической и нефтехимической, машиностроительной и металлообрабатывающей, производстве строительных материалов существенно выросло производство продукции. Отметим, что наряду с добывающей, развитие получило также и перерабатывающая промышленность. За последние шесть лет в перерабатывающих отраслях производство продукции выросло в 1,5 раза, в т.ч. в пищевой промышленности - на 43%, производстве изделий из дерева в - 2 раза, производстве бумажных изделий - на 30%, выпуск химической продукции - в 2,5 раза, производстве стройматериалов - в 5 раз, металлургии - в 3 раза.

В 1993-2003 годах открыто более 3 тысяч новых предприятий и по состоянию на 1 января 2004 года их численность составила 5536. В результате выработанной общенациональным лидером политики "открытых дверей", которая продолжает осуществляться по сей день, численность действующих в стране иностранных и совместных предприятий выросла в 3 раза. В настоящее время в Азербайджане действует 192 предприятия с иностранными инвестициями, представляющими 63 государств мира. В них открыты тысячи рабочих мест. 74% инвестиций, вложенных в национальную экономику в 2003 году, приходится на промышленность. Как свидетельство роста негосударственного сектора экономики следует рассматривать ощутимое увеличение хозяйственных субъектов новой формации, расширение и динамичное развитие малого предпринимательства, приток физических лиц в сферу бизнеса.

Немало работ проделано в направлении удовлетворения потребностей экономики и населения в энергоносителях. Ярким проявлением особого внимания Президента Азербайджана Ильхама Алиева к этой сфере является

подготовленное Министерством Промышленности и Энергетики и утвержденная Указом Президента Азербайджанской Республики № 635 от 14 февраля 2004 года "Государственная Программа по развитию топливно-энергетического комплекса Азербайджанской Республики (2005-2015 гг.)", которая обеспечит энергетическую безопасность страны и более эффективно удовлетворит растущие потребности в энергоносителях.

Сельское хозяйство, будучи во все времена основной отраслью экономики Азербайджана, играло важную роль в развитии страны и обеспечении населения необходимыми потребительскими товарами. Принятие в 1995-1996 годах Законов "Об основах аграрных реформ", "О реформировании совхозов и колхозов", "О земельной реформе" и других важнейших правовых актов позволили осуществить кардинальные изменения в агропромышленном комплексе. Так, впервые в пространстве Содружества Независимых Государств, в Законе "О земельной реформе" нашли отражение передача земли в частную собственность, ее купля-продажа.

В результате серьезных структурных преобразований в сельском хозяйстве были ликвидированы все, включая совхозы и колхозы, сельскохозяйственные предприятия, а их собственность была разделена между членами хозяйств. В государственной собственности было оставлено небольшое количество племенных, растениеводческих и такого рода иных хозяйств. Ускорение формирования в селе нового вида собственности - крестьянско-фермерской - создали благоприятные условия для лучшей организации сельскохозяйственных работ и развития аграрного сектора.

Осуществленные в аграрном секторе Азербайджана реформы по своему радикализму и темпу коренным образом отличались не только от реформ, в иных областях экономики страны, но существенно разнились и от реформ, которые были проведены в странах Содружества Независимых Государств. Кроме того, они сыграли особую роль в формировании в стране частной собственности и развитии предпринимательства. Реформы в банковской

системе сыграли важную роль в искоренении недоверия к банкам, возникшее в первые годы независимости. В стране началась работа по современному банковскому строительству, осуществлены мероприятия по формированию двухступенчатой банковской системы, укреплению банков, увеличению их уставного капитала. Не сумев наладить работу и не выдержав конкуренции в условиях свободной рыночной экономики, самоликвидировались слабые банки. Хотя численность банковских учреждений в стране уменьшилось в 4 раза, однако совокупный их капитал вырос в 5 раз.

Одним из факторов, обеспечивающих экономическое развитие, является динамика капиталовложений. Так, направленные на капиталовложение инвестиции, наряду с ростом производства, служат строительству и сдаче в эксплуатацию новых предприятий, объектов образования, здравоохранения, жилья и иных объектов социального назначения, созданию новых рабочих мест. По этой причине, в экономической политике Азербайджанской Республики увеличение с каждым годом объема привлекаемых инвестиций, в т.ч. иностранных, занимает один из первостепенных мест.

После восстановления Азербайджаном независимости важное значение во внешней экономической политике уделялось связям с международными финансово-кредитными и экономическими учреждениями. За истекший период проделана существенная работа в этом направлении. Азербайджан является членом, можно сказать, всех авторитетных международных структур, в т.ч. с 1992-го года - Международного Валютного Фонда, Всемирного Банка, Европейского Банка Реконструкции и Развития, с 1999-го года - Азиатского Банка Развития, и постоянно проводит консультации с этими структурами по экономическим проблемам, вопросам перехода на рыночную экономику, пользуется их финансовыми ресурсами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После рассмотрения платежного баланса как основной экономической категории, характеризующий состояние внешнеэкономических связей страны и основных принципов его составления, подходов к анализу платежного баланса, истории экономических учений о платежном балансе, а также анализа состояния и динамики основных показателей платежного баланса Азербайджана можно сделать следующие выводы.

Во-первых, платежный баланс, кроме экономической категории, является еще и сложной статистической системой, непрерывно развивающейся и охватывающей учет все большего количества разнообразных экономических операций. Развитие системы платежного баланса отражается в новых изданиях Руководства по составлению платежного баланса, которое составляется Международным валютным фондом. По методике, принятой МВФ, записи в платежном балансе производятся согласно принципу двойной записи, при этом запись с положительным знаком производится при отражении в платежном балансе экспорта, уменьшения зарубежных активов страны либо увеличения зарубежных обязательств, а записи с отрицательным знаком — в противоположных случаях.

Во-вторых, анализ платежного баланса производится, прежде всего, с точки зрения рассмотрения сальдо по различным статьям баланса или их группировкам. В настоящее время общепринято анализировать три основных показателя сальдо платежного баланса — торговый баланс, баланс по текущим операциям и общий платежный баланс, хотя существуют и другие трактовки сальдо по статьям платежного баланса. Таким образом, сальдо платежного баланса, его величина и динамика являются важнейшими элементами платежного баланса как экономической категории, необходимым для понимания экономических процессов в современных условиях открытой экономики.

В итоге, очевидно, что платежный баланс — это один из основных источников о состоянии макроэкономической ситуации в стране, а состояние платежного баланса не может быть игнорировано при принятии решений как в области макроэкономической политики, так и на микроуровне.

В работе раскрыты основные теоретические концепции использования и прогнозирования платежного баланса на уровне национальной экономики. Особое внимание уделено его месту в национальной системе счетов, их взаимосвязи.

Анализ показал, что главным критерием формирования платежного баланса является макроэкономическая политика, модель развития страны на основе которой определяются основные пропорции статей платежного баланса. От состава и основной идеи модели экономического развития зависят и макропоказатели, влияющие на изменения структуры платежного баланса. В работе подробно рассмотрены модели экономического развития существующие в развитых и развивающихся странах, их влияние на структуру платежного баланса. На примере Азербайджана показано, каким образом можно использовать платежный баланс в качестве инструмента макроэкономической политики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапова Т.А. Проблемы бюджетно-налогового регулирования в переходной
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебник / Под общей ред. проф. А.В.англ. М.: Юнити, 1997.
3. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика: учебник – 2-е изд./Под ред. В.В. Лукашевича,
4. Государственное регулирование инвестиций / Отв. ред. В. Г. Орешин. - М.: Наука,
5. Добрынин, А. Экономическая теория / А. Добрынин, Л. Тарасова. – СПб.: Питер, 2004. – 544 с.
6. Доллан Э.Дж., Кэмпбелл К.Д., Кэмпбелл Р.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-
7. Драчка, О. Куда идет Россия? / О. Драчка // МЭ и МО. – 2005. - №2. – с.58-62.е изд. Финансы и статистика, 2000.
8. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы.– М.: Наука, 2002.
9. Ивантер, В. Заметки об экономической политике / В. Ивантер // Свободная мысль – XXI. – 2005. - №10. с. 36-45.
10. Инфляция и антиинфляционная политика в России/ Под ред. Л.Н.Красавиной. - М.:ИНФРА, 1997.
11. К.А. Холодилина. - СПб.: Судостроение, 1998.
12. Клоцвог, Ф. О стратегии управляемого развития / Ф. Клоцвог. // Экономист. – 2004. - №9. – с.56-63.
13. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. М.: 3-кредитная политика. СПб , 1996.
14. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. / Пер. с
15. Маевский, В. Макроэкономические проблемы развития России / В. Маевский // Экономист. – 2004. - №4. – с.15-24.
16. Мау, В. Экономический обзор / В. Мау // Вопросы экономики. – 2006. - №2. – с.4-27.
17. Мау, В. Экономический рост: дискуссии, проблемы / В. Мау // Вопросы экономики. – 2005. - №1. – с. 4-27.
18. Мнения М.Г. Инновационный вызов времени. – М.: Издательский дом «Сумма
19. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М,
20. Олсон М. Возвышение, экономический рост и упадок. Стагфляция народов.
21. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Учебное пособие.- М.: Издательский дом
22. Рязанов В.Г. Экономическое развитие России: Реформы и российское хозяйство в XIX
23. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. Пер. с англ. – М.: изд-во МГУ:Финансы и статистика, 2000.
24. Цветков, В. Полная неопределенность при благоприятной конъюнктуре / В. Цветков // ЭКО. – 2006. - №5. – с.3-24.
25. Чернова, Л. Экономическая политика России / Л. Чернова // Э.Ж. – 2005. - №40. – с.5-10.
26. Экономикс: макроэкономический аспект. М.: МГУ, 1998.