**Müəl.Abdullayeva G.A.**

**ВОПРОСЫ по предмету « Xidmetlər üzrə beynalxalq ticarət »**

1.Понятие международной торговли услугами.

2.Виды услуг.

3.Четыре способа выделяется в международной торговле услугами.

4. Сектора услуг в соответствии с положением ВТО.

5. Неоднородные услуги в сфере услуг для бизнеса.

6. Противоречия появившиеся между развитыми и развивающими странами в сфере услуг.

7. ГАТТС.

8.Принципы ГАТТС.

9.Понятие аренды.

10.Виды аренды.

11.Лизинговые операции.

12.Рентиговые операции.

13.Хайринговые операции.

14.Формы лизинга.

15.Оперативный лизинг.

16.Финансовый лизинг.

17.Виды лизинга.

18.Внутренний лизинг.

19.Международный лизинг.

20.Причины распространения аренды.

21.Информационные услуги.

22. Информационный рынок.

23. Подразделение рынка информационных услуг.

24.Информационные услуги на операции пяти экономически развитым странам.

25.Международный рынок информационных услуг на современном этапе.

26.Понятие рекламы.

27. Виды рекламы.

28.Классификация рекламы.

29.Сущность рекламы.

30.Задачи рекламы.

31.Торговая реклама.

32.Черты торговой рекламы.

33.Социально-психологические основы рекламы.

34. Реклама как метод управления людьми.

35.Процесс воздействия восприятия рекламы.

36.Психология потребительской мотивации поведения покупателя.

37.Десять мотивов поЧ. Н. Аллену.

38.Понятие системы маркетинговых коммуникаций.

40.Системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга.

41.Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

42.Коммерческая пропаганда.

43.Формы Паблисити посредством печатной продукции

44. Основные черты коммерческой пропаганды как вида маркетинговых коммуникаций.

45.Главная задача паблик рилейшнз. Создание и сохранение имиджа фирмы.

46.Стимулирование сбыта.

## 47. Важнейшие особенности страхования.

## 48.Виды страхования.

49. Современное понятие туризма.

50.Признаки туризма.

51.Современный туризм как экономическое явление.

52. Социальное страхование.

53. Важнейшие виды социальных страховых рисков.

54. Виды страхового обеспечения.

55.Основные факторы осуществления обязательного социального страхования.

56.Экономическая сущность и категории страхования.

57.Категории экономической сущности страхования.

58.Основные признаками финансовой категории страхования.

59.Сущность финансовой категории страхования - страхование финансовых рисков.

60. Признаки, характеризующие экономическую категорию страхования.

61.Признаки кредитной категории страхования заключаются в его функциях.

62.Страховой рынок.

63.Потребительская стоимость страхового продукта.

64.Цена страховой услуги.

65.Внутренний страховой рынок.

66.Внешний страховой рынок.

67. Мировой страховой рынок.

68.Особенности страхования туристов и туристских организаций.

69.Страхование туристов.

70.Страхование туристских организаций.

71.Инструменты торговой политики, используемые для ограничения торговли услугами.

72.Меры регулирования доступа на рынок.

73. Тенденций международной торговли услугами.

74. Факторами развития международной торговли услугами.

75.Основные способы международной торговли услугами по ВТО.