

**Тема « Совершенствование финансового механизма
предприятий»**

Оглавление

Введение

**Первая глава. Финансовый механизм и финансовая конструкция
хозяйства**

§ 1. Система финансовых отношений и сущность финансового
механизма предприятия стр.5

§ 2. Финансовый механизм – составная часть финансовой конструкции
предприятия стр.16

§ 3. Роль финансового механизма в осуществлении финансовой
политики государства стр.20

**Вторая глава. Финансовый механизм – атрибут управления
финансами предприятия.**

§ 1. Управление финансами предприятия и финансовый механизм
стр.26

§ 2. Принципы и факторы, влияющие на организацию управления
финансами предприятий стр.42

§ 3. Организация управления финансами предприятий в современных
условиях стр.55

**Третья глава. Система финансового механизма и ее
совершенствование**

§ 1. В условиях рыночного хозяйства элементы системы финансового
механизма стр.64

§ 2. Совершенствование системы финансового механизма
предприятий стр.75

Выводы и предложения стр.79

Список литературы стр.83

Введение

Актуальность темы.

В условиях рыночного хозяйства, необходимым условием является определение основных принципов, форм и методов эффективного управления хозяйствующими субъектами. Так как в настоящее время эффективное управление финансами предприятий приобретает особо важное значение. Предприятиям для успешной деятельности необходимо наладить систему финансового менеджмента и большое внимание уделять на совершенствование механизма управления финансами предприятий.

Научная новизна диссертации состоит в том, что на современном этапе развития рыночных отношений задачи по управлению финансами предприятий приводят к реализации системного подхода. Стоит задача выделения ключевых, системообразующих факторов финансовой политики предприятия, так как для реализации финансовой политики, успешного проведения в жизнь используется финансовый механизм.

В настоящее время ими могут выступать такие инструменты финансового механизма, как, налоги, цена, себестоимость, ценные бумаги и т.д. Другой немаловажный аспект в сфере методов финансового механизма является планирование, самофинансирование, которые являются основными методами финансового механизма в концепции управления предприятием.

Предметом и объектом диссертации являются теоретические аспекты сущности финансового механизма, ее взаимосвязи с финансовой политикой, а также подробное рассмотрение процесса совершенствования методов и инструментов финансового механизма.

Предмет магистерской работы – объективно обусловленные финансовые отношения, возникающие в процессе формирования,

распределения и использования фондов денежных средств хозяйствующих субъектов.

Объектом магистерской работы являются элементы системы финансового механизма предприятия.

Практическое значение диссертации заключается в следующем:

1. в работе характеризуется сущность и роль финансового механизма.
2. исследована система финансового механизма.
3. раскрывается содержание и основные элементы финансового механизма.
4. освещается роль финансового механизма в осуществлении финансовой политики предприятия.
5. раскрывается роль финансового механизма в управлении финансами предприятия.
6. исследованы пути совершенствования некоторых элементов финансового механизма.

Информационная база. В процессе исследования были использованы законы, законодательные акты Азербайджанской Республики, материалы Госкомстата АР, экономические литературы и т.д.

Объем и структура диссертации. Данная магистерская диссертация состоит из трех глав, то есть, из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Введение магистерской диссертации представляет собой вступительную часть работы, в которой обосновывается актуальность выбранной темы диссертации.

В первой главе работы затрагиваются вопросы, касающиеся понятий о финансовом механизме и финансовой конструкции, а также роль финансового механизма в осуществлении финансовой политики.

Вторая часть работы посвящена изложению содержания и организации управления предприятием в финансовой сфере.

В третьей главе магистерской диссертации изучаются методы и инструменты финансового механизма. Также в этой главе излагаются вопросы, касающиеся совершенствования системы финансового механизма.

В разделе « Выводы и предложения» даются общие выводы о проделанной работе и предлагаются пути совершенствования системы финансового механизма.

Первая глава. Финансовый механизм и финансовая конструкция хозяйства.

§ 1. Система финансовых отношений и сущность финансового механизма предприятия.

Финансы – это не сами денежные средства, а система экономических отношений денежного характера по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств. Финансы непосредственно связаны с функционированием общественных экономических отношений в процессе распределения, перераспределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Финансы в экономике проявляются в трех важных аспектах:

- как финансовые категории
- как организационные формы существования финансов
- как финансовые процессы.

Каждым аспектом соответствуют следующие: формы проявления сущности и содержания категории финансов; формы проявления практической организации финансов в государстве и на предприятиях; формы категорий и некатегорийных финансовых процессов.

Основа формы проявления категории финансов в экономике – это денежные отношения. Деньги имеют одну из форм своего проявления в экономике в виде финансов. Главная же форма проявления финансов – денежные средства и их движение. Это не означает, что финансы первичны, а категория денег вторична, что финансы есть деньги или их движение. Денежные отношения включают в свой состав финансовые. Финансы, как денежная категория, не возникают раньше денег. Поэтому и проявляться не могут вне денежных отношений.

Рыночная экономика привела к усилению роли финансов. Во - первых, с возникновением новых хозяйствующих субъектов наряду с традиционными возникают новые группы финансовых отношений, взаимосвязи между ними усложняются. Во-вторых, финансы становятся самостоятельной сферой денежных отношений, приобретают некую обособленность. Это обусловлено тем, что в рыночных отношениях деньги (материальная основа финансов), выполняя функцию средства обращения, становятся капиталом, т.е. самовозрастающей стоимостью.

Финансы – это не сами денежные средства, а система экономических отношений денежного характера по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств предприятий и государства. Финансы непосредственно связаны с функционированием общественных экономических отношений. К финансовым отношениям , определяющим содержание финансов как экономической категории, принято относить денежные отношения, возникающие в процессе расширенного производства между государством и предприятиями (по уплате налогов, а также по финансированию из бюджета); предприятиями и вышестоящими организациями (при создании централизованных фондов денежных средств и резервов); предприятиями и ГФСЗ (при внесении страховых взносов); предприятиями и банками ; предприятиями и органами страхования ;предприятиями и работниками, между предприятиями и т.д.

Финансы включают конкретные формы и методы взаимосвязей между государством, предприятиями, организациями. И так, виды финансовых отношений следующие: финансовые отношения предприятий с другими предприятиями и организациями включают в себя отношения с поставщиками, покупателями, строительно-монтажными и транспортными организациями, почтой и телеграфом, внешнеторговыми и другими организациями, таможней, предприятиями, организациями и фирмами иностранных государств.

Самая большая по объему денежных платежей группа – это отношения предприятий друг с другом, связанные с реализацией готовой продукции и приобретением материальных ценностей для хозяйственной деятельности. Роль этой группы финансовых отношений первична, так как именно в сфере материального производства создается национальный доход, предприятия получают выручку от реализации продукции и прибыль. Организация этих отношений оказывает самое непосредственное влияние на конечные результаты производственной деятельности.

Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения между филиалами, цехами, отделами, бригадами и т.д., а также отношения с рабочими и служащими. Отношения между подразделениями предприятия связаны с оплатой работ и услуг, распределением прибыли, оборотных средств и др. Роль их состоит в установлении определенных стимулов и материальной ответственности за качественное выполнение принятых обязательств. Отношения с рабочими и служащими – это выплаты заработной платы, премий, пособий, дивидендов по акциям, материальной помощи, а также взыскание денег за причиненный ущерб, удержание налогов.

Финансовые отношения предприятий с вышестоящими организациями включают отношения по поводу образования и использования централизованных денежных фондов, которые в условиях рыночных отношений являются объективной необходимостью. Особенно это касается финансирования инвестиций, пополнения оборотных средств, финансирования импортных операций, научных исследований, в том числе и маркетинговых. Внутриотраслевое перераспределение денежных средств, как правило, на возвратной основе, как правило, на возвратной основе играет важную роль и способствует оптимизации средств предприятий.

В условиях приватизации собственности, когда в руках государства остается значительная часть акций приватизированных предприятий,

большую роль играет следующий мировой опыт: во многих странах основная доля средств от приватизации поступает в специальные фонды поддержки приватизируемых предприятий.

Финансово-промышленные группы создаются, как правило, с целью объединения финансовых усилий в направлении развития и поддержки производства, получения максимального финансового результата. Здесь могут быть и централизованные денежные фонды, и коммерческий кредит друг другу, и просто финансовая помощь. То же самое касается и отношений между предприятиями в условиях холдинга.

Отношения с финансово - кредитной системой многообразны.

Прежде всего, это отношения с бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, связанные с перечислением налогов и отчислений.

Отношения со страховым звеном финансовой системы состоят из перечислений средств на социальное и медицинское страхование, а также страхование имущества предприятия.

Финансовые отношения предприятий с банками строятся как в части организации безналичных расчетов, так и в отношении получения и погашения краткосрочных и долгосрочных кредитов. Организация безналичных расчетов оказывает непосредственное влияние на финансовое положение предприятий. Кредит является источником формирования оборотных средств, расширения производства, его ритмичности, улучшения качества продукции, способствует устранению временных финансовых трудностей предприятий.

Банки в настоящее время оказывают предприятиям ряд так называемых нетрадиционных услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг, траст. В то же время могут быть самостоятельные компании, специализирующиеся на выполнении указанных функций, с которыми у них возникают непосредственные отношения, минуя банк.

Финансовые отношения предприятий с фондовым рынком предполагают операции с ценными бумагами.

В условиях рыночных преобразований экономики заметно меняется система финансовых отношений. Так, развиваются отношения государства с хозяйствующими субъектами в связи с динамикой налогов и неналоговых платежей, представлением дотаций и субсидий, углублением сферы деятельности коммерческих организаций и банков. В понятие «финансы» включается совокупность всех финансовых отношений. Вместе с тем, не все денежные отношения охватывают только ту часть отношений, которая связана с образованием и использованием фондов денежных средств.

И так, основные признаки финансов следующие: экономические отношения между предприятиями с использованием денег. Здесь, деньги выступают материальной основой существования финансов; в процессе экономических отношений осуществляется формирование денежных фондов у предприятий (организаций) и государства и их использование. Сущность финансов, их конкретное содержание раскрывается в их функциях (распределительная и контрольная).

Распределительная и контрольная функции финансов реализуются через финансовый механизм.

Финансовый механизм – это совокупность способов управления финансовыми отношениями.

Финансовый механизм включает:

- формы финансовых отношений в государстве;
- порядок(правило) формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств;
- методы финансового планирования;
- формы управления финансами;

- финансовое законодательство.

Итак, финансовый механизм – система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. В зависимости от степени регулирования финансовых отношений со стороны государства. Они подразделяются на директивный и регулирующий. Директивный связан отношениями, в которых непосредственно участвует государство (налоги, государственный кредит, бюджетный процесс и т.д.). Регулирующий определяет основные направления использования финансовых отношений, не затрагивающих напрямую интересы государства (организация внутрихозяйственной деятельности на предприятиях).

С помощью финансового механизма управляется финансовая деятельность хозяйственного субъекта. Финансовый механизм – это составная часть хозяйственного, экономического механизма управления предприятием.

Как выше сказано, управление финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта осуществляется с помощью финансового механизма.

Финансовый механизм – это совокупность финансовых норм и методов управления процессом экономического развития, т.е. управления финансами предприятия. Цель управления финансами предприятия с помощью финансового механизма – это достижения максимальной прибыли.

Финансовый механизм кроме сферы производства, включает и также следующие сферы:

- обмена;
- распределения ;
- потребления.

Финансовый механизм – это элемент управления финансами для реализации поставленных целей и задач.

Финансовый механизм предприятий – это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая в соответствии с требованиями экономических законов.

Итак, если финансы – это объективная экономическая категория, то, финансовый механизм предназначен для управления финансами. Финансовый механизм с одной стороны, объективен, так как строится в соответствии с требованиями объективных экономических законов, а с другой – носит субъективный характер, так как устанавливается государством для решения тех задач, которые перед ним на том или ином этапе развития с помощью различных форм и методов хозяйствования.

Организация взаимодействия финансовых отношений достигается путем использования финансовых категорий (прибыль, налоги, оборотные средства, амортизация, безналичные расчеты) и нормативов (рентабельность, платежи в бюджет, оборотные средства), различного рода стимулов, санкций и других финансовых рычагов.

Финансовый механизм – означает совокупность способов организации финансовых отношений.

Финансовый механизм включает в себя следующие функциональные звенья:

- мобилизация финансовых ресурсов;
- стимулирование;
- финансирование.

И так, с точки зрения воздействия финансового механизма на общественное воспроизводство формируются функциональные звенья финансового механизма.

В состав финансового механизма входят следующие элементы:

- методы;
- инструменты;
- правовая база;
- информационная база.

Финансовый механизм состоит из видов, форм и методов организации финансовых отношений.

Выделяются в общей совокупности финансовых отношений три нижеследующие сферы:

- финансы предприятий;
- страхование;
- государственные финансы.

Каждая сфера финансовых отношений имеет свои звенья. Например, в сфере государственных финансов имеют следующие звенья: государственный бюджет, государственный кредит, государственный фонд социальной защиты. Или, сфера финансов предприятий, учреждений и организаций включает в себя следующие:

- финансы предприятий, функционирующих на коммерческой основе
- финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность;
- финансы общественных организаций.

В страховой сфере в качестве звеньев выступают следующие:

- имущественное страхование;
- личное страхование;
- страхование предпринимательских рисков;
- медицинское страхование;

- социальное страхование.

Структура финансового механизма сложна, так как в структуру финансового механизма входят многие элементы, которые соответствуют разнообразию финансовых отношений. На основе выделения сфер финансовых отношений финансовый механизм тоже делится на следующие группы:

1. финансовый механизм предприятий и организаций;
2. страховой механизм;
3. механизм функционирования государственных финансов .

А также каждая сфера финансового механизма подразделяется на структурные звенья. Например: финансовый механизм предприятий и организаций подразделяется на:

- финансовый механизм коммерческих предприятий;
- финансовый механизм некоммерческих организаций;
- финансовый механизм общественных организаций.

Сферы и звенья финансового механизма функционируют самостоятельно, но они взаимосвязаны , и являются составной частью единой системы финансового механизма.

Финансовый механизм предприятий является центральным во всем финансовом механизме, что объясняется ведущей ролью финансовой сферы материального производства. Отсюда и высокие требования, которые к нему предъявляются. Финансовый механизм предприятий связан с управлением финансовыми отношениями, возникающими на предприятии, и их денежными фондами.

Финансовый механизм предприятий должен способствовать наиболее полной и эффективной реализации финансами своих функций и их взаимодействию. Прежде всего, с помощью механизма управления финансами предприятий достигается обеспеченность их необходимыми денежными средствами. При этом в рыночной экономике источником

денежных предприятий служат собственные доходы, за счет которых должны покрываться все расходы. Дополнительная временная потребность в средствах удовлетворяется с помощью кредита.

К функциям финансов предприятий относятся следующие: обеспечение предприятия денежными средствами; распределительная; контрольная. Все функции финансов предприятий взаимосвязаны между собой.

Функция обеспечения предприятия денежными средствами тесно связана с распределительной функцией финансов предприятий, осуществляющейся с помощью финансового механизма.

Распределительные отношения на предприятии оказывают очень сильное влияние на конечные результаты. На предприятии распределяется выручка от реализации продукции. Часть ее идет возмещение затрат предприятия, т.е. себестоимости продукции (потребленные средства производства и заработная плата), а другая – представляет собой ее прибыль. Она, в свою очередь, распределяется между предприятиями и государственным бюджетом.

Финансовый механизм этих отношений, прежде всего включает в себя: зависимость заработной платы от сбыта производимой продукции и поступления за нее платежей, экономии от снижения себестоимости продукции; эффективное введение хозяйства; обоснованность нормативов распределения прибыли между предприятиями и бюджетом; характерные черты этих нормативов (единые, стабильные и т.д.); обоснованность отчислений на экономическое стимулирование; эффективность использования средств на научно-исследовательские работы, реконструкцию и техническое перевооружение, подготовку кадров и другие цели. Распределительные отношения многообразны.

Финансовый механизм предприятий и отраслей, связанный с реализацией контрольной функции финансов, строится на основе стимулов

и санкций, а также соответствующих показателей. Эффективность стимулов и санкций, их реальность определяют действительный результат каждого предприятия, его работника.

Показатели финансового контроля многообразны. Главным показателем финансового положения предприятия является наличие средств, на основе которых предприятие своевременно рассчитывается с поставщиками, бюджетом, банками создает необходимые денежные фонды, удовлетворяет другие потребности. В этом проявляется финансовый контроль предприятия. С другой стороны, ухудшение финансового положения предприятия можно проследить с помощью следующих показателей финансового контроля; задолженности поставщикам, банку, бюджету, рабочим и служащим, недостатка оборотных средств, убытков.

§ 2. Финансовый механизм – составная часть финансовой конструкции предприятия.

Сочетание элементов финансового механизма – форм, видов, методов организации финансовых отношений образует «конструкцию финансового механизма», которая приводится в движение путем установления количественных параметров каждого его элемента, т.е. определения ставок и норм изъятия, объема фондов, уровня расходов и прочие. Количественные параметры и разнообразные способы их определения являются наиболее мобильной частью финансового механизма. Они чаще подвергаются корректировке, чутко реагируют на изменение условий производства и задач, стоящих перед обществом. Например, до перехода к рыночным отношениям неоднократно изменялись способы распределения прибыли и пропорции ее деления между предприятием и государством, корректировались ставки разных видов налогов и т.д.

Финансовая конструкция управления в хозяйствующих субъектах состоит из отдельных финансовых механизмов. Отдельные элементы финансового механизма определяют основные контуры финансовой конструкции управления в хозяйстве.

Финансовый механизм представляет собой механизм функционирования экономических инструментов в области финансов.

Финансовый механизм – составная часть финансовой конструкции предприятия.

Финансовый механизм - обеспечивает работу на предприятиях, созданной финансовой конструкции.

Финансовая конструкция может быть эффективной и недостаточно эффективной.

Финансовая конструкция – атрибут – экономической и финансовой политики.

Финансовый механизм – атрибут управления финансами хозяйства.

Финансовая конструкция меняется тогда, когда отдельные финансовые механизмы не обеспечивают практическую реализацию задач финансовой политики.

Финансы предприятий функционируют в любой момент времени в рамках имеющихся и вновь создаваемых финансовых и денежно-кредитных конструкций.

Финансовая конструкция представляет собой построение общего порядка и правил совершения денежного, кредитного, финансового оборота. Этот порядок и правила в наиболее существенных и характерных своих чертах определяют контуры финансово-хозяйственной и кредитной деятельности всех структур.

Финансовые конструкции предприятий в значительной мере предопределяются централизованно установленным порядком вещей в области финансов.

Управления финансами определяются финансовым строительством и финансовой политикой, но надо отметить, что объективные основы управления и организации финансами предприятий заданы товарно-денежными отношениями, а также распределением денежной формы стоимости по разным направлениям.

Содержание финансового строительства выражает процесс, который направлен на построение основ организации финансов.

И так, финансовое строительство является важной компонентой финансовой политики.

Финансовое строительство выступает как:

- объект;
- результат;

- превращенная форма практической реализации финансовой политики.

Финансовая политика и финансовое строительство делаются на основе закона и инструкции (часто во изменение).

Финансовое строительство – это стратегическое строительство основ финансово-кредитных отношений. Эти отношения возникают практической финансово-экономической деятельности предприятий через проведение финансовой политики предприятиями. И так, без финансовой политики не может быть, а также финансовое строительство.

К финансовому строительству относятся крупные меры по изменению, дополнению, корректировке, совершенствованию общей организации финансов и кредита.

Особенности организации финансов и управления финансами предприятий задаются финансовым строительством и финансовой политикой.

Финансовая политика, являясь формой экономической политики, призвана присущими ей специфическими способами и методами содействовать достижению целей и выполнению задач, поставленных экономической политикой.

Понятие финансового строительства выражает собой системный процесс, направленный на построение основ организации финансов и кредита.

Таким образом, финансовое строительство выступает как объект, результат, превращенная форма практической реализации финансовой политики.

Основ финансово-кредитных отношений – есть финансовое строительство. К финансовому строительству относятся наиболее крупные меры по изменению, дополнению, корректировке, совершенствованию общей организации финансов и кредита в стране. К числу подобных мер

финансового строительства за последнее время, то есть 2015 год может быть отнесены дополнения, корректировка в налоговой системе Азербайджанской Республики.

К финансовому строительству относятся принципиальные изменения в финансовой и кредитной системах.

Важное значение в финансовом строительстве имеет осуществляемая административная реформа, которая не просто затрагивает в своей финансовой части процесс реформирования управления экономикой и финансами, но и может быть отнесена к одной из важнейших за последние годы мер финансового строительства.

Определяющее значение в государственном финансовом строительстве имеют бюджетная и налоговая система, бюджетное устройство и бюджетный процесс.

На уровне предприятий главными критериями эффективности финансового строительства выступают: экономический рост, занятость, бездефицитность финансово - кредитных планов и балансов, реальные доходы капитала и населения. Важными показателями эффективности экономики и мер по финансовому строительству выступают экономическая рентабельность предприятия. Эти два принципиально возможных вида рентабельности, которые соответствуют централизованному и децентрализованному уровням управления экономикой.

Финансовая политика, финансовое строительство, весь механизм управления финансами предприятий по существу должны обеспечивать рост благосостояния общественного и частного капитала.

§ 3. Роль финансового механизма в осуществлении финансовой политики предприятия

Финансовый механизм – как составная часть финансовой конструкции предприятия собой механизм функционирования экономических инструментов. Все элементы финансового механизма (методы, инструменты и т.д.) образуют финансовые конструкции предприятий.

Финансовая конструкция – атрибут экономической и финансовой политики.

Финансовый механизм – атрибут управления финансами для реализации выдвинутых и поставленных задач экономической и финансовой политики. Финансовая конструкция меняется всякий раз когда отдельные элементы финансового механизма не обеспечивают практическую реализацию целей и задач, выдвинутых финансовой политикой.

Финансовая конструкция хозяйства в целом производна от финансового строительства. Финансовая конструкция призвана отразить и зафиксировать выработанные финансовой политикой принципиальные рамки функционирования финансов.

Особенности организации финансов предприятий, фирм, компаний задаются финансовым строительством и финансовой политикой. Финансовая политика представляет собой проводимую политику в области финансов. Финансовое строительство – важная компонента финансовой политики и выступает как объект, результат, превращенная форма практической реализации финансовой политики.

В условиях перехода к рыночным отношениям в Азербайджане первой вехой в создании рыночного финансового механизма было принятие Закона АР « О предприятиях» (1994 года), регламентирующего правовые,

экономические и социальные основы организации предприятий. «Закон о предприятии» имеет следующие финансовые аспекты:

- порядок образования имущества предприятия;
- распределения прибыли (дохода) определяется уставом предприятия;
- имущество предприятия составляют основные фонды и оборотные средства;
- предприятие стало пользоваться банковским кредитом на коммерческой основе.

Финансовый механизм используется для реализации финансовой политики государства и предприятий.

Финансовая политика предприятия составляется на основе результатов оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Финансовая политика определяет цели и задачи в сфере формирования, распределения и перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода.

Финансовая политика также определяет цели и задачи, направленные на обеспечение финансовыми ресурсами воспроизводственный процесс.

В процессе разработки финансовой политики учитываются выбор субъектов распределительных отношений, выбор источников и методов формирования финансовых ресурсов, а также определение важных необходимых общественных потребностей.

На макро, микро уровнях финансовая политика реализуется с помощью финансового механизма.

Финансовая политика – деятельность государства (на макроуровне) и предприятий (на микроуровне) в сфере финансовых отношений. Финансовая политика является важнейшим средством реализации политики государства в сферах экономики, социальной, управленческой и др.

Государство при организации финансовых отношений определяет цели и задачи, стоящие перед финансовой системой. При организации финансовых отношений определяется главная цель – обеспечение непрерывности воспроизводственного процесса и роста общественного богатства. Но, для достижения вышеуказанных, обязательно надо применять эффективные формы распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов предприятий и государства. То есть, надо применять эффективные, более совершенные методы, способы и рычаги финансового механизма.

Финансовая политика представляет собой совокупность форм, методов и инструментов регулирующего воздействия на социально-экономические процессы, связанные с реальным денежным оборотом.

Во все времена, главная цель финансовых отношений, определяющих их необходимость среди других общественных отношений - обеспечение непрерывности воспроизводственного процесса и прежде всего воспроизводства производительных сил, как необходимого условия жизнедеятельности, существования и развития как отдельного человека, так и общества в целом.

Воспроизводственный процесс представляет собой совокупность различных общественных потребностей, степень удовлетворения которых зависит прежде всего от финансовых возможностей, то есть от имеющихся финансовых ресурсов и от финансового потенциала государства . Поэтому второй главной и непреходящей целью финансовых отношений является такая их организация, которая, была бы направлена на обеспечение роста общественного богатства. Достижение этой цели возможно лишь при эффективности конкретных форм распределения, перераспределения и использования имеющихся финансовых ресурсов и финансового потенциала государства. Обобщающим показателем эффективности финансового механизма являются темпы роста внутреннего валового

продукта и национального дохода – основного источника роста благосостояния общества.

Финансовая политика – это определение целей и задач, на решение которых направляется процесс формирования, распределения и перераспределения общественного богатства для обеспечения финансовыми ресурсами непрерывного воспроизводственного процесса и удовлетворения отдельных потребностей воспроизводства.

Реализация финансовой политики обеспечивает совокупность мероприятий государства, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов, их распределение и перераспределение для выполнения государством его функция и программ - долгосрочных , среднесрочных и краткосрочных. Важнейшее место среди этих мероприятий принадлежит правовой регламентации форм и норм финансовых отношений.

Для оценки финансовой политики и для рекомендаций на ее корректировке в первую очередь необходимо иметь ясную программу общественного развития с выделением интересов всего общества и отдельных групп населения, характеристикой перспективных и более близких задач , определением сроков и методов их решения. Только при таком условии можно разработать конкретный механизм реализации финансовой политики и дать ее объективную оценку.

Результативность финансовой политики тем выше, чем больше она учитывает потребности общественного развития, интересы всех слоев и групп общества , конкретно-исторические условия и особенности жизни.

Финансовая политика должна быть направлена, прежде всего, на формирование максимально возможного объема финансовых ресурсов, так они – материальная база любых преобразований . следовательно , для определения и формирования финансовой политики нужна достоверная информация о финансовом положении государства в правовом демократическом государстве показатели финансовой статистики должны

быть достоянием широкой общественности; финансовая отчетность также должна быть регулярной, своевременной и доступной, а главное – достоверной.

Финансовая политика предприятия является составной частью финансовой политики государства. Целью финансовой политики хозяйствующих субъектов построение эффективной системы управления финансами.

Финансово-экономическая политика предприятия ориентируется с социально - экономической политикой государства.

При разработке финансовой политики предприятия определяют также стратегические задачи, а стратегическими задачами являются максимизация прибыли, при формировании финансовых ресурсов использование более эффективных механизмов (методов), совершенствование финансового механизма управления предприятием, обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности баланса предприятия и т.д.

Чтобы осуществить эти стратегические задачи финансовой политики, предприятия обязательно должны применять меры в области управления финансами хозяйствующего субъекта . А к этим тактическим мерам можно отнести: анализ положения предприятия на рынке; разработка стратегии и тактики развития предприятия; проведение оценки активов предприятия и т.д.

При разработке финансовой политики предприятие обязательно в первую очередь должна анализировать финансовое состояние, далее разработать учетную, кредитную и налоговую политику, определить дивидендную политику и т.д.

Финансовая политика предприятия является частью его общей социально - экономической политики. Целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы

управления финансами предприятия, направленной на достижение стратегических и тактических целей его деятельности. Финансовая политика предприятия согласуется и ориентируется с политикой государства.

Стратегическими задачами разработки финансовой политики предприятий являются максимизация прибыли предприятия , оптимизация структуры капитала предприятия; обеспечение финансовой устойчивости предприятия, обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия, создание эффективности механизма управления предприятием, использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств и т.д. Все эти стратегические задачи финансовой политики предприятия требуют осуществить следующие тактические действия в области управления финансами:

- проведение рыночной оценки активов;
- разработка мер по снижению недежных форм расчетов ;
- проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегия развития предприятия;
- проведение инвентаризации имущества и осуществление реструктуризации имущественного комплекса предприятия.

Вторая глава. Финансовый механизм – атрибут управления финансами предприятия.

§ 1. Управление финансами предприятия и финансовый механизм

В любой экономике действует в системе категорий. Действие системы категорий распространяется и на децентрализованный уровень экономики предприятий и организаций.

Экономические категории проявляются в экономике во взаимосвязи вместе с другими экономическими категориями. Финансы вплетены в систему действия экономических категорий. Поэтому, экономическая категория финансов обслуживает не только воспроизводство материальных благ, но всю совокупность действующих категорий, воспроизводящих не только товар и рабочую силу в обществе.

Теория финансов – теория особенностей функционирования части экономических отношений. Финансовая основа экономики специфична и широкомасштабна в сравнении с другими экономическими отношениями, что позволяет выделить финансы в одну из наиболее весомых экономических категорий.

Основа специфики природы существования функционирования финансов в экономике – односторонне движение стоимости в денежной форме. Основа специфики такого движения – денежные фонды и резервы, образуемые на разных уровнях в результате распределения. Основа специфики существования денежных фондов и резервов – объективное формирование финансовых ресурсов в экономике. Основа специфики финансовых ресурсов – их обращение как весомой результатной части всего денежного оборота предприятий и организаций. Финансовой

предстает лишь та часть денежного оборота в виде денежных средств и финансовых ресурсов, которая содержит в себе, отражает денежное распределение, или выступает его результатом в виде финансирования.

Процесс управления финансами не есть процесс управления категориями, управляют не категориями, а конкретными формами их проявления в финансовой практике. Управляют же конкретными денежными отношениями, а не обобщениями и понятиями, отражающими объективную сторону, неизменность явления.

Важной областью управленческой деятельности является управление финансами. Под управлением понимается сознательное целенаправленное воздействие на объект с помощью совокупности приемов и методов для достижения определенного результата. Управление финансами – есть процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий. Это также система форм и методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами.

Искусство управления состоит в выборе наиболее эффективного метода из числа имеющихся или создании условий для рационального использования применяемых методов с целью быстрее решения поставленной задачи.

Управление финансами предприятий в условиях становления и развития рыночной экономики требует усиления научного обоснования управленческих решений по финансам.

Современная рыночная экономика требует более эффективные подходы к управлению финансами предприятия.

В условиях рыночного хозяйства эффективное развитие управления предприятием включает регулирование риска, интенсивное развитие , совершенствование системы менеджмента и т.д.

В содержание финансового управления предприятий входят:

- формирование стратегии развития предприятия;
- определение цели управления;
- тип управления;
- структуру управления.

Что означает сущность управления предприятием? Это процесс планирования организации и контроля, необходимый для достижения поставленных целей предприятием.

В современных условиях те предприятия на рынке могут добиться успеха, которые имеют высокий уровень управления с позиций прибыльности и ответственности, а также смогут сконцентрироваться на главных направлениях своей производственно-хозяйственной деятельности, эффективно распоряжаются временем.

В условиях развития рыночного хозяйства эффективность деятельности предприятия и его положение на рынке зависят от выбранной стратегии развития предприятия и стратегических типов управления. Определенное направление развития предприятия и план достижения целей определяет сущность стратегии. Для развития предприятия необходимо усиление позиции на рынке, приобретение собственности, производство новых продуктов, расширение производства, развитие рынка и т.д.

Современная система хозяйственно-финансового управления предприятием должна быть эффективной. Основным принципом построения этой системы является обеспечение конкурентоспособности и эффективности. Эти предприятия должны выпускать продукцию, ориентированную на конкурентный рынок и у них организация работы должна быть ориентирована на потребителя.

Управление финансовой деятельностью предприятий можно определить как комплекс решений и действий, которые внутри определенной организации и в соответствии с заданными целями

содействуют регулированию ее финансовых потоков. Управление финансовой деятельностью предприятия имеет целью:

- регулярно обеспечивать предприятие средствами, необходимыми для его рационального оснащения и нормальной текущей хозяйственной деятельности;

- контролировать, прежде всего, рациональное использование средств.

Управление финансами предприятий – означает управлять денежным оборотом, предвидеть его состояние в ближайшей и отдаленной перспективе. Чтобы определить ожидаемый объем и интенсивность денежного оборота предприятия, необходимо проанализировать все основные стороны и условия осуществления денежного оборота предприятия, процесса оборота всего капитала, движения финансовых ресурсов, состояния финансовых отношений предприятия со всеми участниками.

В современных условиях рыночного хозяйства эффективное управление предприятием сосредотачивается на экономическом основании принимаемых управленческих решений. А обоснованные управленческие решения требуют совершенствования способов, методов, рычагов финансового управления предприятием.

Управление финансами – это процесс. Цель управления финансами предприятия означает:

- улучшение финансового состояния предприятия;
- получение определенных финансовых результатов.

Система эффективного управления финансами предприятия может определить объем необходимых активов, источники финансирования деятельности предприятия, а также оптимальный состав источников формирования источников финансирования всех затрат и расходов (собственный, заемный, привлеченный и т.д.). Современная управленческая может организовывать управление финансовой

деятельностью, которая могла бы обеспечить платежеспособность и финансовую устойчивость, и ликвидность баланса предприятия.

Управление финансами предприятия осуществляется с помощью финансового механизма. Финансовый механизм является основным атрибутом управления финансами предприятия. Действие финансового механизма выходит за рамки производства и включает сферу обмена, распределения и потребления. Комплекс финансовых норм и методов управления социально-экономическими процессами означает - содержание финансового механизма. Финансовый механизм служит управляющей системе – то есть субъектам управления для воздействия на объект управления (на финансовые отношения, складывающиеся на предприятии).

Управление финансовыми ресурсами, доходами, денежными средствами (то есть объектами управления) осуществляется нижеследующими элементами финансового механизма:

- посредством финансовых инструментов;
- финансовыми методами;
- финансовыми рычагами (прибыль, доход, налоги и т.д.);
- финансовыми стимулами (поощрения, дивиденды, проценты).

И так, управление финансовыми отношениями осуществляется посредством применения элементов финансового механизма, используя при этом правовые, нормативные и специальное информационное обеспечение.

При выработке управленческих решений финансового характера, как при стратегическом, так и при оперативном управлении учитываются требования экономических и юридических законов.

Научный подход к управлению финансами как при их стратегическом, так и при оперативном управлении определяет многоплановый характер и системный подход к управлению ими в каждой сфере финансовых отношений, в каждом их звене.

При выработке управленческих решений финансового характера, оформляемых в юридических законах, финансовых прогнозах и планах, и др. учитываются

- требования экономических законов;
- результаты экономического анализа не только итогов прошлого хозяйственного периода, но и перспективы;
- экономико-математические методы и автоматизированные системы управления финансами;
- рациональное сочетание экономических и административных методов управления.

В условиях развития рыночной экономики управление финансами требует усиления научного обоснования управленческих решений по финансам.

Управление финансами требует реализации ныне слабо используемых методов, то есть метода маневрирования финансовыми ресурсами как элемента одной из функций управления – регулирования, методов формирования финансового рынка.

В управлении финансами предприятия можно выделить важнейшие функциональные элементы:

- планирование;
- оперативное управление;
- контроль.

Планирование занимает одно из важных мест в системе управления финансами. При планировании любой субъект хозяйствования всесторонне оценивает состояние финансов, вскрывает возможности увеличения финансовых ресурсов, определяет направления их более эффективного использования.

Эффективное управление финансами предприятия возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта.

Финансовое планирование – это планирование всех видов его доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития предприятия. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

Финансовый план можно рассматривать как задание по отдельным показателям, а также как финансовый документ, обеспечивающий взаимосвязку показателей развития предприятия с данными об имеющихся ресурсах, а также совокупной стоимостной оценки средств, участвующих в воспроизводственных процессах, и данных об используемом денежном капитале.

Основная задача финансового обеспечения нормального воспроизводственного процесса, необходимыми источниками финансирования. Огромное значение при этом имеют целевые источники финансирования, их формирование и использование.

В условиях финансовой и хозяйственной самостоятельности предприятие само разрабатывает свои планы, руководствуясь единственной целью – достижение высокой эффективности хозяйствования. Именно поэтому в ходе финансового планирования большое внимание уделяется более полному выявлению внутренних резервов предприятия, эффективному использованию производственных мощностей, рациональному расходованию материальных, трудовых и денежных ресурсов, лучшей организации производства и т.п.

Финансовое планирование ориентируется на реальное получение финансовых источников, как собственных, так и привлекаемых, и возможности их превращения в производительный капитал. Для этого в

ходе планирования заранее предусматриваются реальные каналы приобретения основных и оборотных фондов, найма производственного персонала, создания ему необходимых условий работы и удовлетворения социальных запросов. Отсюда огромное значение придается процессу определения размеров и направлений потребностей расширенного воспроизводства и материального стимулирования работающих.

Переход к рынку сказывается на методах финансового планирования. Если в отношении ближайшего времени конъюнктура рынка и связанное с ней поведение предприятия могут быть, довольны четко просчитаны, то перспективные, долгосрочные процессы лишь прогнозироваться. Поэтому финансовое планирование сводится, с одной стороны, к точным расчетам финансовых показателей на ближайшее время и их балансовой увязке в соответствующем финансовом документе, а с другой – по прогнозным расчетам, носящим вероятностный и многовариантный характер. Новое содержание финансового планирования требует и другого инструмента широкого использования экономико-математических методов и моделирования наряду с ранее применявшимися способами расчетов финансовых показателей.

Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

Исходя из этого финансовые планы можно разделить на следующие:

- перспективные;
- текущие;
- оперативные.

Планирование финансов на предприятиях обеспечивается посредством управления балансом доходов и расходов, поступлением финансовых ресурсов за счет различных источников, а также регулирования использования средств.

Для оценки состояния средств стратегического и текущего финансового планирования необходимо:

- выявить объекты и формы планирования;
- определить состав образуемых целевых фондов денежных средств и порядок отчисления в них прибыли и других финансовых ресурсов;
- установить порядок разработки финансовых планов.

Стратегический финансовый план определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы расширенного воспроизводства, является главной формой реализации целевых установок, стратегии инвестиций и предполагаемых накоплений.

Перспективное финансовое планирование определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы расширенного воспроизводства, является главной формой реализации целей предприятия.

Перспективное финансовое планирование в современных условиях охватывает период времени от одного года до трех лет. Однако такой временной интервал носит условный характер, поскольку зависит от экономической стабильности и возможности прогнозирования объемов финансовых ресурсов и направлений их использования.

Перспективное планирование включает разработку финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности. Разработка финансовой стратегии представляет собой особую область финансового планирования, так как, являясь, составной частью общей стратегии экономического развития, она должна быть согласована с целями и направлениями, сформулированными общей стратегией. В свою очередь финансовая стратегия оказывает влияние на общую стратегию предприятия. Изменение ситуации на финансовом рынке влечет за собой корректировку финансовой, а затем и общей стратегии развития хозяйствующего субъекта.

Финансовая стратегия – это генеральный план действия по обеспечению предприятия денежными средствами.

В рамках стратегического планирования определяются долгосрочные ориентиры развития и цели предприятия, долгосрочный курс действий по достижению цели и распределению ресурсов. В ходе стратегического планирования ведется активный поток альтернативных вариантов, осуществляется выбор лучшего из них и построение на этой основе стратегии развития предприятия.

Финансовая стратегия всесторонне учитывает финансовые возможности предприятия, объективный характер внутренних и внешних факторов. Если финансовая стратегия не отвечает финансово-экономическим возможностям предприятия и условиям, сложившимся на рынке продукции, оно может обанкротиться.

Финансовая стратегия предполагает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения.

Цель финансовой стратегии должны быть подчинены общей стратегии развития и направлены на максимизацию рыночной стоимости предприятия.

На основе финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по конкретным направлениям финансовой деятельности.

Основу перспективного планирования составляет прогнозирование, которое является воплощением стратегии компании на рынке. Прогнозирование состоит в изучении возможного финансового состояния предприятия на длительную перспективу. В отличие от планирования задачей прогнозирования не является реализация разработанных прогнозов на практике, так как они представляют собой лишь предвидение возможных изменений. Прогнозирование предполагает разработку альтернативных финансовых показателей и параметров, использование

которых при наметившихся тенденциях изменения ситуации на рынке позволяет определить один из вариантов развития финансового положения предприятия.

Основой прогнозирования является обобщение и анализ имеющейся информации с последующим моделированием возможных вариантов развития ситуаций и финансовых показателей. Методы и способы прогнозирования должны быть достаточно динамичными для того, чтобы своевременно учесть эти изменения.

Текущие финансовые планы разрабатываются на основе стратегических планов путем их конкретизации и детализации.

Проводится увязка каждого вида вложений с источником финансирования. Для этого обычно пользуются сметами образования и расходования фондов денежных средств. Эти документы необходимы для контроля процесса финансирования важнейших мероприятий, выбора оптимальных источников пополнения фондов и структуры вложений собственных ресурсов.

В процессе финансового планирования проводится конкретная увязка каждого вида вложений или отчислений с источником финансирования.

Текущее финансовое планирование является планированием «осуществления», оно рассматривается как составная часть перспективного плана и представляет собой конкретизацию его показателей.

В целях контроля за поступлением фактической выручки на расчетный счет и расходованием наличных финансовых ресурсов предприятию необходимо оперативное планирование, которое дополняет текущее. Это связано с тем, что финансирование плановых мероприятий должно осуществляться за счет заработанных предприятием средств, что требует повседневного эффективного контроля за формированием и использованием финансовых ресурсов.

Оперативное управление представляет собой комплекс мер, вырабатываемых на основе оперативного анализа складывающейся текущей финансовой ситуации и преследующих цель получения максимального эффекта при минимуме затрат с помощью перераспределения финансовых ресурсов.

Основное содержание оперативного управления заключается в рациональном использовании финансовых ресурсов с целью улучшения хозяйственной деятельности и решения возникающих задач. И так, сущность оперативного управления сводится к маневрированию финансовыми ресурсами с целью ликвидации «узких» мест, решения вновь возникающих задач.

Управление финансами делятся на:

- стратегическое (общее);
- оперативное.

Стратегическое управление финансами выражается в определении финансовых ресурсов через прогнозирование на перспективу, установлении объема финансовых ресурсов на реализацию целевых программ. Стратегическое управление осуществляется органами государственного и хозяйственного управления.

Оперативное управление является функцией аппарата финансовой системы. Министерство Финансов, страховые органы, финансовые службы предприятий и организаций.

Контроль – как элемент управления финансами предприятия, осуществляется в процессе планирования и оперативного управления.

Контроль за состоянием экономики, развитием социально-экономических процессов в обществе является важной сферой деятельности по управлению экономикой.

Одним из звеньев системы контроля выступает финансовый контроль. Его назначение заключается в содействии успешной реализации

финансовой политики государства, обеспечении процесса формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях экономики. Роль финансового контроля при переходе к рынку многократно возрастает.

Финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов. Она определяет назначение и содержание финансового контроля. Вместе с тем, содержание контроля, его направленность изменяются в зависимости от уровня развития производительных сил и производственных отношений. Так, расширение хозяйственных прав предприятия, их самостоятельности в осуществлении финансовой деятельности, появление различных организационно-правовых форм предпринимательства значительно обогащает содержание финансового контроля.

Финансовый контроль – это совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации.

Для осуществления финансового контроля создаются особые контрольные органы, укомплектованные высококвалифицированными специалистами. Их права, обязанности и ответственность строго регламентированы, в том числе и в законодательном порядке.

Финансовый контроль – стоимостный контроль, поэтому в отличие от других видов контроля он имеет место во всех сферах общественного воспроизводства и сопровождает весь процесс движения денежных фондов, включая и стадию осмысления финансовых результатов.

Конкретные формы и методы организации финансового контроля есть практическое воплощение объективно присущего финансам как экономической категории свойства контроля. Поскольку финансовая

система государства охватывает все виды денежных фондов, финансовый контроль является многоуровневым и всесторонним.

Финансовый контроль призван обеспечивать интересы и права как государства и его учреждений, так и всех других экономических субъектов, финансовые нарушения влекут санкции и штрафы, связанная с использованием стоимостных категорий, имеют определенную сферу применения и соответствующую целевую направленность. Объектом финансового контроля являются денежные , распределительные процессы при формировании и использовании финансовых ресурсов, в том числе в Фонде фондов денежных средств на всех уровнях и звеньях экономики.

Непосредственным предметом проверок выступают такие финансовые (стоимостные) показатели, как прибыль, доходы, налог на добавленную стоимость, рентабельность, себестоимость, издержки обращения, отчисления на различные цели и в фонды. Эти показатели имеют синтетический характер, поэтому контроль за их выполнением, динамикой тенденциями охватывает все стороны производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий, учреждений, а также механизм финансово-кредитных взаимосвязей.

Сферой финансового контроля являются практически все операции , совершаемые с использованием денег, а в некоторых случаях и без них. При этом исходят из положения о невозможности исключения прямой или опосредованной взаимосвязи формирования и использования финансовых ресурсов, фондов денежных средств с любыми видами деятельности.

Следовательно, одни и те же объекты могут подвергаться не только финансовому контролю, но и другим видам контроля (при кредитовании, расчетах, ценообразовании и т.д.) , но даже при совпадении конкретного предмета проверки и анализа финансовому контролю присуща особая направленность в оценке состояния этих объектов, соответствующая его назначению.

Перед финансовым контролем стоят следующие задачи:

1. содействие сбалансированности между потребностью в финансовых ресурсах и размерами денежных доходов и фондов народного хозяйства
2. обеспечение своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом
3. выявление внутрипроизводственных резервов роста финансовых ресурсов , в том числе по снижению себестоимости и повышению рентабельности
4. содействие рациональному расходованию материальных ценностей и денежных ресурсов на предприятиях, в организациях, а также правильному ведению бухгалтерского учета и отчетности
5. обеспечение соблюдения действующего законодательства и нормативных актов , в том числе в области налогообложения предприятий, относящихся к различным организационно-правовым формам
6. содействие высокой отдаче внешнеэкономической деятельности предприятий, в том числе по валютным операциям и др.

Финансовый контроль тесно связан с ответственностью предприятий, организаций, учреждений, а также государственных и финансово-банковских структур за выполнением финансовой дисциплины. Эта ответственность может быть выражена как в административных, так и экономических мерах воздействия на нарушителя финансовой дисциплины. Экономические меры воздействия конкретно проявляются через финансовые санкции, являющиеся теми рычагами финансового механизма, которые содействуют повышению эффективности производства, его интенсификации ит.д.

Проблемы усиления финансовой ответственности, действенности финансового контроля требуют, с одной стороны, сокращения количества применяемых санкций, а с другой, повышения их результативности, чему, в частности, содействует, проводимая реформа налогообложения.

Государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства, создания условий для финансовой стабилизации. Это, прежде всего разработка, утверждение и исполнение бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, а также контроль за финансовой деятельностью государственных предприятий и учреждений, государственных банков и финансовых корпораций. Финансовый контроль со стороны государства негосударственной сферы экономики затрагивает лишь сферу выполнения денежных обязательств перед государством, включая налоги и другие обязательные платежи, соблюдение законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов, а также соблюдение установленных правительством правил организации денежных расчетов, ведения учета и отчетности.

Финансовый контроль за деятельностью предприятий включает также контроль со стороны кредитных учреждений, акционеров и внутренний контроль:

- проверку эффективности и целесообразности использования денежных ресурсов – собственных, заемных и привлеченных;
- анализ и сопоставление фактических финансовых результатов с прогнозируемыми;
- финансовую оценку результатов инвестиционных проектов;
- правильность и достоверность финансовой отчетности;
- контроль за финансовым состоянием и ликвидностью.

§ 2. Принципы и факторы, влияющие на организацию управления финансами предприятий.

Проходящая в настоящее время организационно-экономическая перестройка экономики коренным образом сказывается на производственно- финансовой работе, в том числе управление финансов хозяйствующего субъекта, то есть звена рыночной экономики – предприятия. Сегодня и в перспективе, главным для предприятий всех форм собственности оказывается не столько стремление к повышению прибыли, сколько способность предприятия дать потребителю товар более высокого качества или обладающий каким – то новыми свойствами.

Процесс функционирования экономики становится более динамичным . Это объясняется характером воздействия на организацию финансов и функционирование предприятия трех основных групп факторов :

1. технико - экономические (внедрение новой техники, технологии и т.д.).
2. социально – экономические (методы управления, ресурсный потенциал);
3. региональные

Важное значение имеют реально воздействующие на производство региональные факторы, в том числе природно-климатические, нормативные и т.д.

Особое место управления в рыночной экономике обусловлено тем, что именно оно должно обеспечивать связанность, интеграцию экономических процессов на предприятии.

Рыночные отношения представляют достаточные возможности для эффективного управления предприятиями.

Финансы коммерческих предприятий, являясь основным звеном финансовой системы, охватывают процессы создания, распределения и использования ВВП в стоимостном выражении.

Финансовые условия в период развития рыночных отношений хозяйствования претерпели существенные изменения, которые выразились в либерализации экономики, изменении форм собственности, проведении широкомасштабной приватизации, изменении условий государственного регулирования и т.д. Все это привело к повышению роли распределительных отношений.

В ходе хозяйственной деятельности предприятий возникают финансовые отношения, связанные с формированием финансовых ресурсов, их распределением и использованием положительного финансового результата хозяйственной деятельности коммерческих организаций и предприятий свидетельствует об эффективности применяемых форм и методов (финансового механизма) управления финансовыми ресурсами.

Финансовые отношения предприятий организаций строятся на определенных принципах. Эти принципы непосредственно связаны с основами хозяйственной деятельности коммерческих организаций.

Кроме общих принципов, на организацию финансов предприятий оказывают также влияние те факторы, которые связаны с организационно-правовыми формами хозяйствования и отраслевыми технико-экономическими особенностями.

Организация управления финансами предприятий в рыночных условиях строится на основе следующих принципов:

- хозяйственная самостоятельность;
- самофинансирование;
- материальная ответственность;
- заинтересованность в положительных результатах деятельности;

- формирование финансовых резервов;
- непрерывность финансового контроля.

Хозяйственная самостоятельность означает, что каждое предприятие , фирма и т.д. самостоятельно определяет экономическую деятельность независимо от организационно-правовой формы хозяйствования.

Предприятия самостоятельно определяют следующие:

- направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли;
- установление цен;
- порядок распределения чистой прибыли;
- осуществление инвестиции и т.д.

Осуществляемые в стране реформы привели к увеличению объемов и потоков социально - экономических связей, повышению роли распределительных отношений предприятия перешли к широкому использованию рыночных методов регулирования своей деловой активности. Основной целью предпринимательской деятельности организаций стало получение прибыли, которая служит важнейшим источником и предпосылкой приращений капитала, роста доходов предприятия и его собственников.

Прибыль предприятий и организаций (млн. манат)

	2005	2010	2011	2012	2013
Всего	2133,1	19112,1	26364,2	26462,6	25636,5
В том числе					
Промышленность	1183,4	17655,2	2444730,5	24422,3	23808,1
Сельское хозяйство	7,0	32,4	41,9	27,9	28,2
Транспорт	401,2	191,1	125,1	125,3	132

Связь	180,1	308,8	333,1	396,6	397,5
Строительство	127,9	229,3	439,3	548,0	455,4
Торговля	140,9	248,5	157,8	189,0	134,6

Статистические показатели Азербайджана, 2014.

Почти половина всей прибыли получена в промышленности (1183,4 млн. манат), значительная прибыль получена в строительстве (127,9 млн. манат), в транспорте (401,2 млн. манат), а также в торговле (140,9 млн. манат) и.т.д.

И так, в условиях рыночной экономики существенно расширились права организаций в сфере коммерческой деятельности. Так как рынок стимулирует организации к поиску новых сфер приложения капитала, производство новых видов продукции, которые соответствуют спросу потребителей (инвестиции).

Инвестиции в экономику АР.

Годы	Сумма (млн. манат)
2005	6733,4
2010	14118,9
2011	17048,8
2012	20250,7
2013	21974,2

1. Статические показатели Азербайджана 2014 год.

Объем инвестиций ежегодно увеличивается так как, если эта сумма в 2005 году составила 6733,4 млн. манат, 2010 году 14118,9 млн. манат, то в 2013 году 21974,2 млн. манат. Это означает , что объем инвестиции по сравнению с 2005 годом, в 2013 году увеличился почти в 3 раза.

Но надо отметить, что в настоящее время предприятия не наделены полной самостоятельностью в финансовой сфере. Например, налоги устанавливаются на основе Кодекса АР «О налогах». Государство определяет амортизационную, социальную (социальные налоги) политику. Государство разрабатывает единые формы финансовой отчетности, стандарты бухгалтерского отчета. Далее, государство препятствует установлению чистой монополии на товарных рынках.

Доходы государственного бюджета
(млн. манат)

Состав доходов	2005	2010	2013
Всего доходов	2055,2	11403	19496,3
В том числе:			
Подходный налог с физических лиц	317,4	540,2	859,7
НДС	599,9	2082,5	2740,2
Налог на прибыль	355,4	1429,9	2374,8
Акцизы	141	514,9	593,3
Налог на имущество	40,4	101,8	125,1
Налог на землю	15,3	35,3	33,1
Промысловый налог	53,5	130,1	121,5

1. Статистические показатели Азербайджана 2014 год.

Налог на прибыль предприятий – это важный доход бюджета. В Бюджете АР налог на прибыль составляет в 2013 году 12,2%. Один из самых важных налогов в современной налоговой системе АР это НДС . В

бюджете он составляет 14,1 % всех доходов бюджета, а акцизы в составе доходов бюджета обеспечивает 3 %.

Самофинансирование означает, что предприятия осуществляют свою производственно-экономическую и финансовую деятельность на основе коммерческого расчета.

Самофинансирование – одно из основных условий предпринимательской деятельности организаций.

Принцип самофинансирования означает:

- полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции (самоокупаемость);
- соответствие расходов получаемым доходам;
- инвестирование развития производства за счет собственных средств;
- финансирование социальных расходов;
- финансирование обязательных расходов и т.д.

Принцип материальной ответственности означает что, каждое коммерческое предприятие несет ответственность за ведение и результаты хозяйственной деятельности. И на счет этого имеется определенная система ответственности. Финансовые методы (санкции) реализации этого принципа различны. Финансовая ответственность предприятия и его руководителей, работников и т.д. возникает при определенных обстоятельствах, установленных законодательством или уставом предприятия. Если предприятия нарушают договорные обязательства, то они должны уплачивать пени, неустойки, штрафы.

В случае несостоятельности, к предприятиям применяется процедура банкротства. На основе Закона АР « О несостоятельности и банкротства». Для руководителей предприятия принцип материальной ответственности реализуется через систему штрафов в случае нарушения налогового законодательства. А производственным работникам в случае допущения

брака, нарушения трудовой дисциплины применяются штрафы, лишение премий и т.д.

Одним из основных принципов организации управления финансами предприятий – является принцип заинтересованности в результатах деятельности. Этот принцип проявляется в получение прибыли, чистой прибыли. За счет нераспределенной прибыли формируется фонд экономического стимулирования (фонды накопления и потребления).

Заинтересованность в результатах деятельности в равной степени присуща

- работникам организации
- самой организации
- государству. Интересы государства обеспечиваются рентабельностью предприятий, полнотой и своевременностью расчетов с бюджетом по налоговым платежам

Материальная заинтересованность работников предприятия в полной мере проявляется в том случае, если установлена связь между зарплатой и результатами деятельности – повышением производительности труда, фондоемкости производимой продукции.

Принцип обеспечения финансовыми резервами связано с необходимостью их формирования для обеспечения предпринимательской деятельности, которая всегда сопряжена с риском вследствие возможных колебаний рыночной конъюнктуры.

В рыночной экономике последствия риска ложатся на предпринимателя. Финансовые резервы могут формироваться предприятиями из чистой прибыли.

Финансовые вложения предприятий связаны с риском невозврата вложенных денежных средств, либо получением дохода ниже предполагаемого. Наконец, могут иметь место прямые экономические просчеты в разработке производственной программы.

Реализация принципа обеспечения финансовыми резервами – является формирование финансовых резервов, способных укрепить финансовое положение предприятия в критические моменты хозяйствования.

Все принципы организации финансов предприятий находятся в постоянном развитии и для их реализации в каждой конкретной экономической ситуации применяются свои формы и методы, соответствующие состоянию производительных сил и производственных отношений в обществе. Этой цели можно достигнуть лишь при оптимальной организации финансов, которые позволяют не только укрепить финансовое положение организации и их конкурентоспособность, но и обеспечить финансовую стабилизацию в стране.

Фундаментальные принципы организации финансов предприятий выражаются в двух принципах

- разделения доходов
- разделения расходов.

А также, важнейшие принципы организации финансов предприятий следующие: первоначальное формирование уставного капитала; разграничение средств основной и инвестиционной деятельности; деление оборотных средств на собственные и заемные; обеспечение сохранности собственных оборотных средств; образование целевых денежных фондов и резервов; планово-прогнозная основа финансовых отношений.

Хотя некоторые вышеуказанные общие принципы управления финансами применимы ко всем видам деятельности, трудно найти даже два предприятия, которые были бы одинаковыми по объемам деятельности, структуре реализованной продукции, численности персонала, количеству платежных документов, связанных с расчетами с

другими предприятиями – поставщиками и покупателями, с коммерческими банками, бюджетами и внебюджетными фондами.

Коммерческий расчет – рыночный способ практической реализации объективного содержания финансов предприятий. Коммерческий расчет имеет следующие принципы: самостоятельность, ответственность за финансовые результаты работы, рентабельность, самофинансирование, устойчивые организационные формы осуществления финансовой деятельности.

Принципы организации финансов лежат в основе работы финансовых служб. Эти принципы представляют собой важнейшие элементы системы управления финансами предприятия.

Управление финансами предприятия означает организация финансовой работы, а организация финансовой работы строится на основе:

- создания системы управления финансами (в совокупности ее элементов) ;
- практической реализации принципов организации предприятий всех отраслей экономики;
- соблюдения принципа разделения функций внутри финансовых служб.

К элементам системы управления финансами предприятия относятся:

1. наличие специализированных финансовых подразделений;
2. достаточные штаты этих служб;
3. определение организационной структуры, а также взаимосвязей и взаимодействия подразделений;
4. техническое оснащение финансовых служб.
5. оперативная, текущая, перспективная планово-прогнозная деятельность
6. контроль за денежным оборотом
7. и т.д.

Кроме вышеуказанных принципов, на организацию финансов предприятий оказывают влияние два фактора:

1. организационно-правовая форма хозяйствования;
2. отраслевые технико-экономические особенности.

По организационно – правовым формам хозяйствования коммерческие предприятия создаются в форме хозяйственных товариществ и обществ , производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Финансовые отношения возникают уже на стадии формирования уставного капитала хозяйствующего субъекта, который с экономической точки зрения представляет собой имущество хозяйствующего субъекта на дату его создания.

Организационно – правовая форма хозяйствования определяет содержание финансовых отношений в процессе формирования уставного капитала формирования уставного капитала. Формирование имущества коммерческих организаций основано на принципах корпоративности. Имущество государственных, муниципальных предприятий формируется на базе государственных и муниципальных средств. Принципиально иной порядок формирования унитарных предприятий . они могут создаваться на праве хозяйственного ведения по решению уполномоченного государственного и соответственно имущество находится в государственной или муниципальной собственности.

Отраслевые технико-экономические особенности. Отраслевая специфика на коммерческих предприятиях влияет на нижеследующие:

- на состав и структуру производственных фондов;
- длительность производственного цикла;
- особенности кругооборота средств;
- источники финансирования простого и расширенного воспроизводства

- состав и структуру финансовых ресурсов;
- формирование финансовых резервов.

Предприятия и учреждения транспорта осуществляет финансово-экономическую деятельность на принципе сочетания государственного регулирования и рыночных отношений. Готовая продукция – это транспортный процесс. На транспорте велик удельный вес основных производственных фондов. Производство и реализация продукции совпадают по времени.

Сельскохозяйственное производство по своей природе отличается от других отраслей экономики тем, что производим продукцию животного и растительного происхождения и использует в качестве главного, ничем другим незаменимого средства производства. Поэтому воспроизводство в сельском хозяйстве и функционирование финансов сельскохозяйственных организаций обладают рядом особенностей, которое определяется природно-климатическими и естественно-биологическими условиями, технологическими факторами и социально-экономическими отношениями.

В связи с наличием многообразных форм собственности (частная, муниципальная, фермерская) в сельском хозяйстве функционирует различные типы организаций. Появился сектор крестьянских (фермерских) хозяйств.

В сельском хозяйстве фермерские хозяйства

Показатели	2005	2010	2013
Число крестьянских хозяйств	2681	2618	2334
Количество членов семьи	11474	10536	9451
Земли, га	23493	47314	44267

1. Статистические показатели Азербайджана, 2014

Число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств на 1 января 2014 составляет 2334. Они располагают 44267 га сельскохозяйственных земельных угодий.

Сельскохозяйственный год охватывает периоды, относящиеся к двум календарным годам. Себестоимость данного календарного года распределяется между продукцией этого и будущего года.

Все затраты, связанные с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, возмещаются через выручку от реализации.

В сельском хозяйстве природно-климатические условия диктуют необходимость формирования финансовых резервов как денежной, так и в натуральной формах; природные условия определяют природный цикл развития растений и животных и следовательно, кругооборот финансовых ресурсов, необходимость их концентрации к определенным периодам, что в свою очередь вызывает необходимость привлечения заемных средств, то есть краткосрочные кредиты.

Предприятия сферы товарного обращения способствуют завершению кругооборота общественного продукта в товарной и тем самым обеспечивают его непрерывность. Особенностью отраслевой структуры основных фондов является сочетание собственных и арендованных основных фондов. Имеются свои особенности в составе и структуре оборотных средств, значительная часть которых вложена в торговые запасы.

Финансы строительных организаций также имеют ряд существенных особенностей, обусловленных технико-экономическими особенностями строительного производства. Для строительного производства характерны длительный производственный цикл по сравнению с промышленностью, большой удельный вес незавершенного производства в составе оборотных средств. Осуществление строительства объектов в различных

климатических и территориальных зонах определяет индивидуальную стоимость объектов и приводит к неравномерному поступлению выручки.

§ 3. Организация управления финансами предприятий в современных условиях

Управление финансами предприятий представляет собой процесс, цель которого – улучшение финансового состояния предприятия и получение определенных финансовых результатов.

Организация управления финансами предприятий означает:

- управление финансовыми отношениями
- управления соответствующими финансовыми экономическими показателями
- управление плановыми и фактически происходящими денежными и не денежными процессами

Организация управления финансов предприятий рыночного хозяйства предопределена объективным характером действия стоимостных категорий. Функционирование стоимостных категорий вызывает потребность в эффективном финансовом управлении. В основе организации управления финансов предприятий лежит полнота учета хозяйственной практике объективности существования и специфики действия категории финансы. Управление финансами предприятий означает процесс реализации финансовой политики.

Цель управления финансами реализуется через функции объекта и субъекта управления. Основными функциями объекта управления финансами предприятий являются:

- воспроизводственная;
- производственная и коммерческая;
- контрольная.

Сущность воспроизводственной функции объекта управления финансами предприятий означает – деятельность по обеспечению

эффективного воспроизводства капитала и финансовых вложений в долгосрочные и краткосрочные активы предприятия.

Эффективность реализации воспроизводственной функции управления финансами оценивают при помощи пользователей: роста собственного капитала и повышения его доли в общей структуре капитала; повышения доходности (рентабельности) капитала, сопровождаемое ростом его доходности.

Производственная (коммерческая) функция управления финансами означает регулирование текущей производственно - хозяйственной деятельности предприятия по следующим направлениям:

- по обеспечению эффективного размещения капитала;
- по созданию необходимых денежных фондов и источников финансирования текущей деятельности.

Эффективность реализации производственной функции можно оценить по следующим показателям:

1. динамике роста валовой прибыли и прибыли от продаж;
2. уровню и динамике себестоимости продукции и затратам на единицу продукции и на 1 манат товарной продукции.

Содержание контрольной функции управления финансами предприятия означает контроль маната за использование финансовых ресурсов. Контроль за финансовой целесообразностью финансовых операций должен осуществляться непрерывно.

Функции субъекта управления финансами предприятия представляют собой общий вид деятельности, выражающий направление осуществления воздействия на отношение людей в хозяйственном процессе и в финансовой работе.

Функции субъекта управления в управлении финансами предприятия следующие:

- планирование;

- прогнозирование;
- организация – регулирование;
- координирование;
- стимулирование;
- контроль.

Организация управления финансами предприятий зависит от принадлежности предприятий к определенным организационно-правовым формам от принадлежности предприятий к определенным субъектам права собственности. А также, организация управления финансами предприятий зависит от нижеследующих факторов:

1. от принадлежности предприятий к определенной отрасли или подотрасли;
2. от величины предприятий;
3. от принадлежности предприятий к определенному типу организационных структур.

Первый фактор, от которого зависит организация управления финансами предприятий – это принадлежность предприятий к определенным организационно- правовым формам . Этот фактор вытекает из той классификации предприятий по организационно-правовым формам, которая указывается в Законе АР «О предприятиях(1999 год)». Формы предпринимательства можно подразделить на организационно-правовые и организационно-правовых форм относятся – товарищества, общества, кооперативы (производственные), государственные и муниципальные унитарные предприятия и другие.

Хозяйственные общества могут принимать следующие формы: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью.

В зависимости от субъектов права собственности различают финансы коммерческих организаций, имущество которых находится в

собственности граждан и юридических лиц, а также Азербайджанской Республики, муниципальных образований. Система управления финансами в значительной мере зависит от собственников.

**Динамика распределения промышленного производства по формам собственности представлена в нижеследующей таблице
(в процентах)**

	2005	2010	2013
Промышленность, всего в том числе	100	100	100
Государственная собственность	29,4	19,9	18,9
Негосударственная собственность	70,6	80,1	81,1

Статистические показатели Азербайджана 2014 год.

Как видно из данных таблицы количество государственных промышленных предприятий за анализируемый период снизилось на 10,5 процентов и соответственно почти на 10,5 процентов увеличилось количество негосударственных предприятий, доля которых в общем количестве предприятий составила на начало года 2014 года 81,1 процентов.

Количество иностранных и совместных предприятий

Годы	Количество
2005	796
2010	1091
2011	899

2012	1063
2013	1140

Источник. Статистические показатели Азербайджана 2014 год.

Как видно из данных вышеуказанной таблицы количество предприятий со смешанным капиталом, включая иностранные и совместные по сравнению с 2005, 2010 и 2011 годами их количество в 2013 году увеличилось на 344 (по сравнению с 2005 годом).

Организация управления финансов предприятий при переходе права собственности существенно меняется, так как собственник самостоятельно решает, как вести бизнес, как распределить доход, куда инвестировать капитал.

В условиях рыночной экономики управления финансами предприятий сосредотачивается на экономическом обосновании принимаемых управленческих решений, что в свою очередь требует совершенствования приемов и методов финансового управления предприятием.

Каждый предприниматель, начиная свой бизнес, должен дать ответ на следующие вопросы:

- сколько активов необходимо привлечь и каков должен быть их оптимальный состав для достижения поставленной цели;
- где найти источники финансирования деятельности предприятия и каков их оптимальный состав;
- как организовать управление финансовой деятельностью, которая позволила бы обеспечить платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

На все эти вопросы дает ответ современная система эффективного управления финансами предприятия.

**Число предприятий
рыночного хозяйства**

Годы	Малые предприятия	Иностранные и совместные предприятия
2005	11982	796
2006	12232	863
2007	13577	1163
2008	13678	1174
2009	14250	1181
2010	14532	1091
2011	14187	899
2012	13658	1083
2013	14461	1140

Источник. Статистические показатели Азербайджана 2014

Как видно из данных таблицы количество малых предприятий , иностранных и совместных предприятий за анализируемый период (2005-2013 гг.) соответственно увеличилось .

По отраслевому признаку выделяются финансы промышленности, транспорта, торговли, связь, сельского хозяйства, строительства и т.д.

На предприятиях разных отраслей формируются затраты на производство, валовой доход, прибыль и другие финансовые показатели, и это следует учитывать при организации управления финансами предприятий.

Число малых предприятий
по отраслям экономики Азербайджанской Республики

Отрасли экономики	2005	2010	2015
Всего			
В том числе:	11982	14532	14461
Сельское хозяйство	1319	1335	1665
Промышленность	1846	1973	1804
Строительство	1010	974	1012
Торговля	5840	6302	6405
Транспорт	242	240	286

Источник. Статистические показатели Азербайджана, 2014.

Как видно из данных таблицы – общее количество предприятий по отраслям малых предприятий постоянно растет, но неравномерно. Рост количества предприятий в сфере сельского хозяйства , транспорте, торговле происходит равномерно. А рост количества предприятий в сфере промышленных значительно ниже.

Величина предприятий определенным образом влияет на организацию финансов предприятий. На малых предприятиях с численностью до сто человек практически не возникает потребности в организации специальной финансовой службы.

Число малых предприятий в экономике Азербайджана

Годы	Число
2005	11982
2010	14532
2011	14187
2012	13568

2013	14461
-------------	--------------

Источник. Статические показатели Азербайджана 2014 год

Общее количество малых предприятий в экономике Азербайджана растет. Количество малых предприятий за период 2005 и 2013 гг. рост на 2479.

Как видно из данных таблицы объем производства по структурам рыночного хозяйства равномерно растет. По малым предприятиям объем производство в 2005 году составило 657, 5 млн. манат и в 2013 году его объем рост почти 5 раз, а по иностранным предприятиям где-то 4 раза.

Количество малых предприятий в Азербайджане не только не уменьшилось в последние годы, но даже увеличилось , что особенно заметно по малым предприятиям.

На крупных предприятиях (корпорациях) возникает необходимость выделения финансовой службы в самостоятельную, особенно усложняется организация финансовой работы в холдингах, концернах и финансово-промышленных группах.

Все вышеперечисленные факторы оказывают определенное влияние на организацию управления финансами коммерческих предприятий, так как на них по разному формируются уставные капиталы, затраты на производство и реализацию продукции, валовой доход, прибыль и другие финансовые категории, значительные особенности имеются также в налогообложении, образовании и использовании имущества, распределении доходов, системе финансовых отношений, складывающихся на предприятиях.

С формированием в Азербайджане рынка средств производства, капиталов, становлением многоукладной экономики рыночного ценообразования коренным образом изменяется механизм управления финансами на предприятии.

Организация эффективного управления финансами с учетом методов, адекватных рыночной экономике, осуществляется в рамках финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент связан с оптимизацией финансовых средств предприятия для достижения собственниками максимального дохода.

Функционирование современного финансового менеджмента невозможно представить без применения сетей электронно-вычислительных машин, персональных компьютеров и пакетов программного обеспечения.

И так, финансовый менеджмент представляет собой систему рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия в целях достижения текущих и стратегических целей.

Финансовый менеджмент как высшая форма управления финансовой деятельностью предприятия может эффективно действовать в рыночной экономике.

Третья глава. Система финансового механизма и ее совершенствование

§1. В условиях рыночного хозяйства элементы системы финансового механизма.

Финансовый механизм является частью хозяйственного механизма предприятия. Управление финансами предприятия осуществляется с помощью финансового механизма.

Финансовый механизм служит управляющей системе –финансовым менеджером как субъектом управления для воздействия на финансовые отношения (объект управления) складывающиеся на предприятии.

Система управления финансами предприятия включает в себя финансовые методы, финансовые инструменты, правовое обеспечение, информационно-методическое обеспечение управление финансами.

В управлении финансами выделяют объекты и субъекты управления. В качестве объектов управления выступают финансовые отношения, которые связанные формированием и использованием денежных фондов субъектами хозяйствования. Субъектами управления являются организационные структуры, которые осуществляют управление.

В соответствии с классификацией финансовых отношений по их сферам выделяют три группы объектов: финансы предприятий; страховые отношения; государственные финансы.

По сферам финансовых отношений соответствуют следующие субъекты управления: финансовые службы предприятий; страховые органы; финансовые и налоговые органы.

Субъекты управления используют в каждой сфере и каждом звене финансовых отношений специфические методы управления финансами. Надо отметить, что кроме специфических методов, имеются также общие

(единые) приемы и способы управления финансами. Управление финансами – эта система управления и в эту систему входят : планирование, оперативное управление и контроль (функциональные элементы).

В систему финансового механизма включают следующие элементы:

1. финансовые методы;
2. финансовые инструменты;
3. правовая база;
4. информационная база.

Воздействие на объект управления осуществляется с помощью многочисленных методов и приемов.

Основную группу составляют методы посредством которых государство централизованно проводит управление экономикой. Эти методы носят общеэкономический характер, так как к ним относятся следующие методы: налогообложение, страхования, кредитования и др.

На применении современных методов анализа и синтеза сложных систем и процессов основываются финансовое и налоговое планирование, прогнозирование деятельности коммерческой организации. Эти методы позволяют адекватно отразить основные характеристики и тенденции реальных рыночных процессов в математических моделях.

И так, методы финансового механизма специфичны и могут быть разделены на несколько групп:

- общеэкономические;
- прогнозно-аналитические;
- специальные.

К общеэкономическим методам относятся:

- кредитование;
- система кассовых и расчетных операций;
- система страхования;

- система финансовых санкций ;
- система амортизационных отчислений;
- налогообложения;
- другие.

Общэкономические методы, их основные параметры, возможность или обязательность исполнения задаются централизованно в рамках государственного управления экономикой, но предприятия в рамках установленных правил имеют некоторое право выбора.

Вторая, то есть прогнозно-аналитическая группа методов включает следующее:

- финансовое планирование;
- налоговое планирование;
- прогнозирование;
- факторный анализ;
- системный анализ;
- финансовый учет;
- финансовый контроль;
- другие.

Промежуточное значение между вышеуказанными группами (общэкономический, прогнозно-аналитический) занимает специальная группа методов, которые еще не получили широкого распространения – это дивидендная политика, финансовый лизинг, факторинговые и трастовые операции, фрайчайзинг и т.д.

С помощью применения тех или иных финансовых методов осуществляется воздействие финансовых отношений на хозяйственные процессы , управление движением финансовых ресурсов и оценка эффективности их использования на основе анализа финансовых показателей.

В распоряжении предприятия имеется ряд форм, методов, которые позволяют положительно воздействовать на факторы, влияющие на объем доходов, прибыли, реализации и т.д. Решающие факторы можно условно поделить на три группы. Первая из них влияет на рост (уменьшение) поступлений от реализации, вторая – на объем затрат, третья – на изменение уровня рентабельности реализованной продукции.



Все вышеуказанные факторы тесно связаны между собой, их положительное воздействие достигается лишь при принятии и реализации обоснованных решений с учетом реальных экономических условий. Например, стимулирование роста производства продукции целесообразно осуществлять только при наличии возможности продажи этих товаров. Изучение конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения может подсказать, в каком количестве и ассортименте выпускать эти изделия, какой должна быть кредитная и ценовая политика предприятия.

Один из важных элементов системы финансового механизма являются финансовые инструменты. Финансовым инструментом является любой договор, который приводит к появлению финансовых активов у одной организации и финансовых обязательств у другой.

Финансовые инструменты: «раскрытие и представление» под финансовым инструментом понимают любой контракт, из которого возникает финансовый актив для одного предприятия и финансовое обязательство или инструмент капитального характера (т.е. связанный с участием в капитале) для другого предприятия. Иными словами, это любой документ, являющийся свидетельством долга, при продаже которого продавец обеспечивается финансированием. С помощью финансовых инструментов осуществляются любые операции на финансовом рынке. Без их применения невозможно привлечь дополнительный капитал, осуществить финансовые инвестиции, расчеты с контрагентами и т.п.

Финансовые инструменты делятся на:

- первичные;
- вторичные (производные).

К первичным финансовым инструментам относятся:

- дебиторская и кредиторская задолженность по текущим операциям
- кредиты;
- облигации;
- акции;
- вексель и др.

К вторичным (производным) финансовым инструментам относятся:

- финансовые опционы;
- фьючерсы;
- форварды;
- процентные своны;
- валютные своны.

Финансовые инструменты рассматриваются на уровне хозяйствующего субъекта – компании, но функции финансов могут проявляться и на внутрихозяйственном уровне как активы и обязательства отдельных подразделений. При наличии трансфертных цен возможно осуществление расчетов между производственными и обслуживающими единицами холдингов, концернов, дочерними и материнскими компаниями, носящие особый характер.

В условиях рыночной экономики в процессе управления финансами Любой хозяйствующий субъект выступает на финансовых рынках в различных ролях: инвестора и эмитенты ценных бумаг, заемщика и кредитора. Все возникающие при этом связи обслуживаются с помощью различных финансовых инструментов, к числу которых относятся: акции, облигации, фьючерсы и т.п.

Что означает финансовый актив? В состав финансового актива входят следующие:

- денежные средства;
- договорного права требования на получение денежных средств (дебиторская задолженность и т.д.) ;
- договорного права на обмен финансовых инструментов на потенциально выгодных условиях;
- договорного права долевого инструмента другой компании (инвестиции в акции).

Финансовым обязательством является:

- обязанность сторон по договору поставить любой финансовый актив другой организации;
- обменять финансовые инструменты на потенциально выгодных условиях.

Финансовые рычаги и стимулы – представляют собой набор финансовых категорий, посредством которых управляющая система

воздействует на хозяйственную деятельность предприятия . Они включают :прибыль, доход, санкции, поощрения, дивиденды, проценты, налоги, амортизацию и др.и позволяют финансовым менеджером способствовать достижению стратегических и тактических зада предприятия.

Операции с финансовыми инструментами всегда сопровождаются финансовыми рисками.

В условиях рыночной экономики риск – ключевой важнейший элемент предпринимательства. Предприниматель, умеющий вовремя рисковать, зачастую оказывается вознагражденным. Характерные особенности риска – неопределенность, неожиданность, неуверенность, предположение, что успех придет. В современных кризисных условиях в мировой экономике проблема усиления рисков весьма актуальна. Это подтверждается данными «О росте убыточности предприятий и организаций.

Риск – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

Риск предполагает вероятность потерь от непредвиденных убытков, недополучения ожидаемых доходов. Риск включает затраты на приобретение опыта в конкретной области хозяйствования и непредвиденные потери, возникающие в связи с экономическими природными катаклизмами и другими причинами.

В зависимости от сферы действия, причин его возникновения различают производственный, коммерческий и финансовый риск.

В трансформационной экономике возрастает степень риска, соответственно и необходимость его учета при принятии и реализации всех решений.

Определение степени риска и возможности его снижения требует последовательных, результативных управленческих действий.

Процесс прогнозирования степени допустимого риска осуществляется с помощью методов статистических, экспертных оценок, вариаций, корректировки дисконтной ставки до уровня риска и др.

К предупредительным мерам, содействующим снижению уровня риска, относятся:

- совершенствование уровня планирования
- обоснование всех принятых действий и решений с учетом их эффективности;
- рациональная организация хозяйственных и финансовых процессов;
- умелое маневрирование ресурсами;
- активизация экономических рычагов воздействия на конечные результаты деятельности;
- распределение риска между участниками хозяйственных процессов (страхование отдельных операций, хеджирование, формирование специальных инновационных структур).

И так, условия трансформационной экономики ограничивают в некоторой степени, возможности предприятий делают финансовые операции более рискованными. Главными причинами такого явления становятся слабый финансовый рынок, отсутствие должных юридических правил, регулирующих его организацию и функционирование.

В широком смысле слова рыночная инфраструктура предполагает также определенный уровень правового развития, отвечающий требованиям данного периода хозяйствования. Чтобы придать цивилизованную форму всем действиям субъектов хозяйствования, необходимо обеспечить их должное правовое регулирование. Это касается, прежде всего применения четких законодательных актов, (регулирующих общую экономическую политику) действия в области финансов, денежного обращения, импорта, экспорта и т.д. Эти законы должны

соответствовать особенностям рыночной экономики и содействовать развитию рыночных отношений.

Особую значимость приобретает юридические правила, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность всех самостоятельных единиц, их взаимоотношения с бюджетом, банками, партнерами и членами коллектива. Успешное управление финансовой деятельностью предприятий может быть реализовано только при наличии четких законодательных актов, инструкций, определяющих правила налогообложения, финансирования, кредитования, эмитирования и продажи ценных бумаг и других их действий. При этом важным является их согласованность между собой, а также с общими законами и экономической политикой государства в конкретный период. Например, Налоговый Кодекс АР (2000), Закон АР « О предприятиях»(1999), Закон АР « О ценных бумагах»(1999), Закон АР « О страховании» (2007 г.) и т.д.

Управление финансами, разработка финансовой политики предприятия без соответствующего правового обеспечения. И так, финансовый механизм формируется на основе нормативно-правовой базы. В основе нормативно-правовой формы лежит следующее:

- действующее законодательство;
- законодательные и нормативные акты;
- законодательно-нормативные акты, определяющие финансовые отношения предприятий с бюджетной системой , банками, страховыми компаниями, поставщиками, потребителями, работниками и т.д. ;
- нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- другие.

Финансовый механизм предприятия также формируется на основе инструкций и методических положений Министерств (ведомств) , регламентирующих порядок организации финансов на предприятиях.

Управление финансами предприятий невозможно и без информационного обеспечения, то есть, информации, необходимой для управления экономическими процессами и содержащейся в базе данных информационных систем.

Информационная система включает в себя нижеследующие: системы хранения, обработки, преобразования, передачи, обновления информации с использованием компьютерной и другой техники.

В зависимости от организационно-правовой формы хозяйствования, отраслевой принадлежности могут быть определенные различия в системе финансовых показателей, формирующих информационную базу предприятия.

Информационная база для управления финансами предприятия включает в себя сведения финансового характера . Сведения финансового характера предприятия включает в себя нижеследующее:

- экономические показатели деятельности предприятия;
- показатели, характеризующие финансовую устойчивость;
- показатели платежеспособности;
- показатели бухгалтерской отчетности;
- другие показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

В состав информационной базы входят также и следующие: сведения о товарных, фондовых и валютных биржах; информация финансовых органов и учреждений банковской системы. Количество информационной базы оказывает воздействие на принятие управленческих решений.

Основной информационной базой являются хорошо налаженный бухгалтерский учет и достоверная отчетность. Именно она обеспечивает наличие сведений о состоянии и движении всех ресурсов, уровне затрат и доходов, финансовых результатах каждой хозяйственной операции. Все бухгалтерские и оперативные данные в процессе управления становятся

объектом изучения, контроля, экономического анализа, обоснованием для большинства расчетов. Финансовый менеджмент опирается на эти сведения, активно использует их при обосновании разных вариантов заданий, выборе решений, действий в процессе предвидения и достижения позитивных результатов финансово-хозяйственной деятельности управляемого объекта.

Состояние и качество информационного обеспечения оказывают непосредственное воздействие на принятие управленческих решений. При разработке финансовой политики организации и предприятия, организации управления денежными потоками, выявлении складывающихся тенденций и разработке мер по укреплению ее финансовой устойчивости проводится анализ финансовых показателей.

Информационное обеспечение позволяет пользователям финансовой отчетности оценить степень риска при использовании финансовых инструментов (целевого, валютного, процентного, кредитного и др.).

§ 2. Совершенствование системы финансового механизма предприятий.

В условиях рыночных отношений перестраивается и финансовый механизм. Цель перестройки финансового механизма – усилить его воздействие на эффективность общественного производства и обеспечить повышение эффективности использования финансовых ресурсов.

Перестройка финансового механизма на основе развития рыночных отношений связана с кардинальными изменениями финансовой политики. Так как , для реализации финансовой политики используется финансовый механизм. А финансовая политика призвана специфическими методами и способами содействовать достижению целей и выполнению задач, поставленных экономической политикой государства. Финансовая политика призвана создание благоприятные условия для активизации предпринимательства.

Государство, на основе тщательного изучения закономерностей развития финансов, а также задач финансовой политики устанавливает следующие:

- методы распределения общественного продукта, национального дохода;
- формы денежных накоплений;
- виды платежей;
- определяет принципы использования государственных финансовых ресурсов;
- направления использования финансовых ресурсов.

Чтобы эффективно использовать финансов необходимо осуществить следующие:

1. планирование и прогнозирование;

2. нормативное оформление применяемых способом организации финансовых отношений (налогов, расходов);

3. контроль за правильностью применения различных видов, форм и методов финансовых отношений.

В зависимости от сфер и звеньев финансовых отношений состав финансового механизма входят следующие звенья; финансы предприятий, страховой механизм; механизм государственных финансов. Финансовый механизм, а также имеет функциональные звенья. А это связано с воздействием финансового механизма на общественное производство. Функциональным звеньям финансового механизма относятся следующие: мобилизация финансового ресурса; финансирование; стимулирование.

В процессе формирования финансового механизма, государство во все периоды развития общества обеспечивает его соответственно требованиям финансовой политики. Государство стремится в полной увязке отдельных элементов финансового механизма личными и коллективными интересами. А это именно означает эффективность финансового механизма.

В настоящее время с учетом сложившихся экономических условий, на основе финансовой стратегии разработана финансовая политика. В финансовой стратегии находят отражение следующие:

- различные формы собственности;
- функционирование товаров;
- функционирование рынка капиталов.

Финансовый механизм состоит из элементов, видов, форм, методов организации финансовых отношений. На экономическую жизнь общества основными методами финансового воздействия осуществляются нижеследующие:

- налогообложение;
- маневрирование финансовыми ресурсами;
- финансирование;

-финансовый рынок.

Коренным образом изменился практика перераспределения финансовых ресурсов. То есть в настоящее время широкое развитие получил перераспределение финансовых ресурсов через финансовый рынок. А это возможность цивилизованным способом привлечь денежных средств предприятий, населения и их направить для развития экономики и финансирования общегосударственных потребностей.

И так, в условиях рыночных отношений совершенствуется и финансовый механизм, чтобы усилить его воздействие на эффективность общественного производства, а также обеспечить повышение эффективности использования финансовых ресурсов.

К перестройке финансового механизма выдвинуты новые подходы. К перестройке подлежат:

- организация финансовых взаимосвязей в экономике;
- развитие ответственности предприятий за конечные результаты работы.

Рыночная экономика заставляет предприятия постоянно заботиться об эффективности производства, повышении качества финансового планирования и строгого финансового контроля за использованием финансовых ресурсов.

В современных условиях возрастает значение финансового регулирования со стороны государства. Финансовое регулирование осуществляется посредством налогообложения прибыли. Например, изменение ставок налога на прибыль, определение налоговых льгот и т.д. Надо, ужесточить систему финансовых санкций, усилить контроль за несвоевременное выполнение финансовых обязательств перед государством.

Все задачи, решение которых должна обеспечивать налоговая система, можно сгруппировать следующим образом:

1. построение стабильной и единой системы с установлением правовых механизмов взаимодействия всех элементов в рамках налогового правового пространства;

2. уменьшение числа налогов, снижение общего налогового бремени, обеспечение равномерности налоговой нагрузки на лиц с одинаковыми доходами;

3. стимулирование предпринимательства

В условиях рыночной экономики управления финансами с помощью финансового механизма требует усиления научного обоснования управленческих решений по финансам.

Элементами рыночной экономики являются следующие: цена, спрос и предложение товаров и услуг, конкуренция, ссудный капитал. Рыночная экономика ориентируется на эти элементы.

Понятие рынка ценных бумаг само по себе – это не самодостаточный канал для инвестиций, а лишь одно из условий альтернативного привлечения инвестиционных ресурсов. Очевидно, что реальный эффект можно достигнуть только в комплексе с другими мерами макроэкономического и институционального характера. У азербайджанского рынка ценных бумаг существует значительный потенциал дальнейшего развития. В основе этого потенциала лежат такие факторы, как:

- большое число созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ;

- интерес многих коммерческих рентабельных предприятий к дополнительным эмиссиям ценных бумаг.

Выводы и предложения

В Азербайджане происходят экономические перемены. Идет коренная ломка прежнего механизма управления экономикой, его замена рыночными методами хозяйствования.

Рыночная экономика, при всем разнообразии ее моделей, известных мировой практике, характеризуется тем, что представляет собой социально ориентированное хозяйство, дополняемое государственным регулированием. Огромную роль, как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства играют финансы. Они неотъемлемая часть рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики.

В целях управления финансами предприятий применяется финансовый механизм.

Финансовый механизм – это система управления финансами предприятия.

Финансовый механизм предназначен для организации взаимодействия финансовых отношений.

Финансовый механизм представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых в целях обеспечения благоприятных условий для экономического и социального развития.

Финансовый механизм включает виды, формы, методы, инструменты организации финансовых отношений. К методам финансового механизма относятся: планирование, финансирование, налогообложение, страхование, финансовый контроль и т.д. А финансовые инструменты включают: прибыль, цена, себестоимость, дивиденды, кредит, доход, процент, акции и т.д.

Подводя итоги данной диссертационной работы, можно отметить, что финансовый механизм в период перехода и развития рыночных отношений

прошел этап развития. На сегодняшний день влияние сфер и звеньев, способов и методов финансового механизма на воспроизводственный процесс довольно ощутим. Например, влияние финансов предприятий коммерческого характера на воспроизводство достаточно ощутимо, что нельзя сказать о страховании фондовом рынке и т.д.

Одна из важных сфер финансовых отношений принадлежит финансам предприятий и организаций. Так как, именно на них производится валовой внутренний продукт и национальный доход.

Финансы предприятий различных форм собственности являются основой единой финансовой системы страны. Они обслуживают процесс создания и распределения общественного продукта и национального дохода. Финансы предприятий представляют собой часть финансовой системы и характеризуют денежные отношения, связанные с формированием и использованием финансовых ресурсов. В общей структуре финансовых отношений эта часть финансовой системы занимает определяющее положение, потому что реальный сектор экономики.

В условиях рыночного хозяйства была проделана большая работа по трансформированию всех звеньев финансовой системы и в том числе финансы предприятий на структурно новый год. В частности, были приняты новые законодательно-правовые акты, законы, касающиеся регулирования и контроля в сфере финансовой системы. Например, «Закон АР о ценных бумагах», « О Предприятии», « Об акционерных обществах», « О страховании», « О социальном страховании», « О налоговом кодексе» и т.д.

Все вышеперечисленные элементы оказали воздействие на эффективность воспроизводственного процесса.

Одним из сильнейших рычагов финансового механизма, регулирующих экономические взаимоотношения предприятий с государством, является налоговая система, которая должна строиться так,

чтобы отвечать принятым требованиям благоприятного развития рыночной экономики. От прогрессивности этой системы, ее четкой направленности на поощрения предпринимательской деятельности и в значительной мере зависят темпы экономического роста.

И так, на наш взгляд, стратегической целью налоговой политики должно стать построение такой налоговой системы, которая в достаточной степени удовлетворяла бы потребности государства в средствах для реализации его основных функций, а также стимулировала производственный сектор экономики, малый бизнес, развитие аграрного сектора. Немаловажным является и то, что налоговая политика во многом определяет инвестиционный климат в стране.

Однако, следует признать, что сегодня, уровень налогов больше выполняют фискальную функцию, чем стимулирующую. Ставки налогов, их уровень не стимулируют привлечение в экономику новых инвестиций, вложение средств в развитие и расширение производства. Целесообразно было бы установить научно обоснованные оптимальные ставки налогов с тем, чтобы они, обеспечивая поступления в бюджет, в тоже время стимулировали предпринимателей вкладывать средства в развитие производства.

Совокупность действующих на рынке ценных бумаг профессиональных участников представляет чрезвычайно важную отрасль рыночной экономики. Соответственно, в задачи государственного регулирования входит обеспечение развития рынка ценных бумаг как одной из важнейших отраслей сферы финансовых услуг и сохранение национального контроля за этой отраслью. Это предполагает, во-первых, стимулирование операций с национальными ценными бумагами в Азербайджане, во-вторых, обеспечение конкурентоспособности азербайджанских финансовых инструментов.

Для развития рынка ценных бумаг необходимо решить следующие стратегические задачи: укрупнение и повышение уровня капитализации, диверсификация и внедрение на рынок новых финансовых инструментов.

Для повышения роли финансового механизма в социально-экономическом развитии общества считается целесообразным выдвижение следующих предложений:

1. самым важным элементом финансового механизма является финансовые инструменты, в том числе, налоги, проценты, акции и т.д. Современная экономика требует совершенствования фискальной и регулирующей функции налогов;

2. для стимулирования развития инвестиционной деятельности предприятий считается целесообразным совершенствование системы налога на прибыль;

3. для стимулирования инвестиционной активности надо развивать системы страхования инвестиций;

4. предоставление инвесторам налоговых льгот;

5. надо развивать систему государственных гарантий инвесторам.

6. особое внимание должно быть уделено развитию рынка корпоративных облигаций;

7. необходимо содействовать развитию производных финансовых инструментов в целях страхования рисков на финансовых рынках.

Список литературы

1. Статистические показатели Азербайджана. Баку. 2014
2. Закон АР «О предприятиях».1999
3. Закон АР «О ценных бумагах».1999
4. Налоговый Кодекс АР. Баку 2000.
5. Закон АР «О страховании». Баку.2007
6. А.С. Нешиной. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник. Москва.2009
7. Л.А. Дробозина. Финансы. Учебник .Москва.2001
8. В.С.Карелин. . Финансы корпораций. Учебник. Москва.2005
9. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандарь. Экономика предприятия. Учебник. Москва.2003
10. М.И. Ткачук, Е.Ф. Киреева. Основы финансового менеджмента. Учебный комплекс. Минск. 2002
11. Н.В.Колчина. Финансы организаций (предприятий). Учебник. Москва .2004
12. С.В.Большаков. Финансы предприятий. Теория и практика. Учебник. Москва.2005
13. А.М. Ковалева. Финансы. Москва.1996
14. Аббасов А.Г. Финансовая система и долговой рынок Азербайджана. Баку.2004.
15. М.М. Садыгов, В.З. Зейналов, Г.М. Садыгова, В.Ф.Алиев. Рыночная экономика. Финансы и налоги. Баку.2001.
16. В.М.Родионова. Финансы. Москва, 1995.
17. А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. Финансы предприятий. Учебное пособие. Москва.1997

18. Л.А. Дробозина, Финансы. Денежное обращение . Кредит. Москва. 1997
19. Н.В.Колчина Финансы предприятий .Москва,1998
20. А.М.Бабич, Л.Н.Павлова. Финансы. Учебник. Москва.2000
21. В.В. Ковалев. Вит. В. Ковалев. Финансы организаций (предприятий). Учебник. Москва. 2006