**STRATEJI TƏHLİL**

**Müəllim: i.ü.f.d. Haciyeva A.R.**

**Qr: 420**

1. “Strateji idarəetmə” anlayışının məzmunu
2. Qeyri-müəyyənlik dərəcəsinə görə mühitin əsas növləri
3. Mak Kinsey matrisindən istifadə etməklə portfel təhlili
4. Təşkilat mühitində strateji təhlilin metodları
5. Təşkilatın daxili mühitinin xarakteristikası
6. SWOT təhlil, onun təyinatı və təşkilat mühitində strateji təhlil zamanı istifadə olunması
7. Təkamül anlayışı “rəqabət qabiliyyəti”
8. M.Porterin 5 güc modeli əsasında sahədə rəqabət şəraitinin təhlili
9. BKQ matrisindən istifadə etməklə portfel təhlili
10. Proqnozlaşdırma metodları və strateji təhlil zamanı onlardan istifadə olunması
11. Bençmarkinq anlayışı, onun aparılma metodikası
12. Bençmarkinqin növləri
13. İnvestisiya qərarlarının qəbul olunması strategiyasında riskin qiymətləndirilməsi metodları
14. Bençmarkinqin tarixi generasiyası
15. Müəyyənliyin ekvivalentlik metodunun məzmunu
16. Mühitin qeyri-müəyyənliyi şəraitində müəssisənin daxili və xarici strategiyası
17. Müəssisənin rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi metodları
18. Mühitin qeyri-müəyyənlik anlayışı və onun başlıca xarakteristikası
19. Risk anlayışı, risklərin növləri
20. Strateji təhlilin mahiyyəti, onun əsas vəzifələri
21. Təşkilatın strategiyasının formalaşdırılması prosesində strateji təhlilin rolu
22. İdarəetmə, onun əsas növləri və inkişaf mərhələləri
23. Təşkilatın uzaq əhatəsinin strukturunun təhlili (Pest təhlili) “strateji idarəetmə” anlayışının məzmunu
24. İnvestisiya qərarlarının qəbul olunması
25. İnvestisiya həssaslığının təhlili metodu
26. Strategiya anlayışının məzmunu, müxtəlif əlamətlər üzrə strategiyanın təsnifləşdirilməsi
27. Təşkilatın xarici və daxili mühit anlayışı strateji təhlilin obyekti kimi
28. Ödəmə müddəti anlayışı, metodun üstünlükləri və çatışmazlıqları
29. İnvestisiya layihələrinin növləri
30. Müəssisənin maliyyələşməsi siyasəti anlayışı
31. Müəssisənin maliyyələşməsi siyasətinin növləri və onların məzmunu
32. Kapital bazarında təşkilatın vəziyyətinin təhlili
33. Kapital qoyuluşu proqramının qiymətləndirilməsinin meodları
34. Təkamül anlayışı “rəqabət qabiliyyəti”
35. Müəyyənliyin ekvivalentlik metodunun məzmunu
36. Müəssisənin uğurlarının həlledici göstəricilərinin müəyyən olunması
37. Xalis cari dəyərin müəyyən edilməsi metodu
38. Ödəmə qabiliyyəti olmayan təsərrüfat subyektlərində böhran əleyhinə idarəetmə
39. Təsərrüfat subyektlərinin maliyyə vəziyyətinin təhlili
40. İnvestisiyaların rentabellik indeksi
41. Xüsusi kapitaldan istifadənin səmərəliliyinin təhlili
42. Borc kapitalından istifadənin səmərəliliyinin təhlili
43. Kapitalın strukturunun strateji təhlilinin məqsədi
44. Kapitalın strukturunun tədqiqatının əsas istiqamətləri
45. “Həlledici(əsas) kompetensiya” anlayışı
46. Riskin qiymətləndirilməsi metodları
47. “Diskontlaşdırma” və “artırma” əməliyyatlarının mahiyyəti
48. Təşkilatın missiyası anlayışı
49. Təşkilatın missiyasının mümkün variantları
50. Xərclərin təhlili metodları və strateji təhlil zamanı onlardan istifadə olunması
51. Strateji idarəetmə sistemində strateji təhlilin yeri.
52. Müəssisənin maliyyələşdirilməsində aparılan strateji təhlil
53. 3.Inflyasiya şeraitində strateji təhlilin rolu və yeri
54. Strateji iqtisadi təhlilin aparilmasının 3 səviyyəsi: makroiqtisadiyyat, mezoiqtisadiyyat, mikroiqtisadiyyat.
55. Strateji iqtisadi təhlil və straji qərarlar.
56. Strateji iqtisadi təhlilin inkişafının müasir meylləri.
57. İnvestisiyanın rentabelllik indeksi.
58. Mailiyyə-təsərrüfat fəaliyətinin rentabelliyinin təhlili və qiymətləndirilməsi
59. Marketinq strategiyasını məfəətə təsiri.
60. Strateji təhlildə tədqiq olunan amillər.
61. Xarici muhit amilləri.
62. Daxili muhit amilləri.
63. Daxili və xarici muhit amilləri.
64. Daxili və xarici muhit amillərinin müəssisənin strategiyasına təsirinin qiymələndirilməsi
65. Qeyrimüəyyənlik dərəcəsinə gorə əsas növ mühitlər.
66. Müəssisənin xarici strategiyaları.
67. Risklər trateji iqtisadi təhlilin obyekti kimi.
68. Qeyrimüəyyənlik şəraitində idarə etmə qərarlarının təhlili və qəbul edilməsi.
69. Müəssisəni strategiyasının formalaşdırılmasında bençmarkinqin rolu.
70. Uzunmüddətli və strateji planlaşdırma
71. Proqnozlaşdırma metodları
72. Xüsusi kapitaldan istifadənin təhlili
73. Borc kapitalından istifadənin təhlili
74. Təşkilatın müflisləşmə ehtimalı
75. Müəssisənin maliyyələşməsi siyasətinin növləri və onun məzmunu