

0708_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0708 Beynəlxalq kommersion işi

1 Целью контроля рекламной деятельности является

- не относится к маркетинговым исследованиям
- определение эффективности расходования средств на рекламу
- разработка направлений развития фирмы
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- разработка направлений развития предприятия

2 Реклама – это:

- позиционирование товара
- неличная и оплачиваемая коммуникация
- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью
- двусторонняя коммуникация

3 Цель рекламной кампании заключается в :

- ускорении доведения товара до потребителей
- увеличении объёма продаж товара
- увеличении объёма производства товара
- осуществлении прямой продажи товара
- осуществлении позиционирования товара

4 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- все вышеуказанные ответы верны
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

5 Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования:

- бегущую строку
- специальные буклеты
- телевидение
- радио
- рекламные ролики

6 На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- рекламные ролики о местах продажи
- формирование потенциальных потребителей
- стимулирование продукции
- информирование о местах продажи
- стабилизация круга покупателей

7 Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в 19 в.:

- Франция
- США
- Австрия
- Англия
- Россия

8 Значение ярмарки между различными регионами в средние века:

- передача информации, предназначенной конкретным группам населения
- в становлении коммерческих коммуникаций
- налаживали связи торговцев со связями покупателей
- развитию производства
- профессионально- прагматические цели

9 Первые рекламные агентства:

- конец 18 века
- вторая половина 19 века
- первая половина 19 века
- начало 18 века
- середина 18 века

10 Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA

- Антонио Крреджо
- Элмер Левис
- Уолтер Апл Скотт
- Виктор Матайя
- Поль Ириб

11 Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует

- продвижения идей товаров
- рекламодаделец
- потребитель
- средства распространения рекламы
- рекламное агентство

12 По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности

- продвигеный
- тактический и стратегический
- предварительный
- внутрифирменный и внешний
- промежуточный

13 Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций

- для координации рекламной деятельности
- достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
- для планирования основных коммуникативных функций предприятия
- для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
- отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций

14 Критерии при выборе каналов распространения рекламы

- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более двух месяцев
- минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
- встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
- единичные контакты с потенциальными покупателями

- контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев

15 Экономическая эффективность рекламы – это категория,

- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
- сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
- результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
- отображающая изменение покупательского поведения потребителей

16 Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

- возможность влияния рекламных факторов
- возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
- объёма расходов на рекламу
- возможность влияния нерекламных факторов
- сроки проведения рекламной кампании

17 Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала:

- остаётся неизменной
- составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
- примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
- значительно выше на левой стороне разворота
- составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой

18 Экономическую эффективность рекламы определяют

- не относится к маркетинговым исследованиям
- увеличение реализации товаров после повышения цен
- яркость и красочность рекламы
- искусство производить психологическое воздействие на людей
- возросшая известность фирмы

19 Критерием эффективности рекламы выступает результат

- не запомнивших рекламу
- сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу

- сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу
- сопоставление долей потребителей товаров в группах запомнивших
- запомнивших и не запомнивших рекламу

20 На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама

- на стадии упадка
- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения
- на стадии стабильности (зрелости)

21 На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы

- для стадии упадка
- для стадии роста
- для стадии выхода на рынок
- для стадии возрождения
- для стадии стабильности (зрелости)

22 В чём особенности функционирования первых рекламных агентств

- возникли и сформировались основные средства рекламы
- на основе определённого издания или с целью оказания услуг по размещении объявлений в прессе
- необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
- технический прогресс и изобретение новых технологий
- для разработки рекламного послания

23 Когда появилась первая печатная реклама в Англии

- 1677 г.
- 1477 г.
- 1523 г.
- 1611 г.
- 1617 г.

24 Когда появилась первая реклама в английской газете?

- 1725 г.
- 1625 г.
- 1655 г.
- 1677 г.
- 1701 г.

25 Дата появления первой газеты в США для реклам

- 1754
- 1704
- 1724
- 1745
- 1749

26 Цель торгово-промышленных выставок

- обмен согласованного одного товара на друго
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники
- обмен согласованного количества одного товара на другой
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
- дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых договора

27 Потребители рекламы – это юридические и физические лица

- в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие
- до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них
- путём того или иного воздействия воспринимавшие рекламу, следствием чего была определённая реакция на это восприятие
- воспринявшие или имевшие возможность воспринимать то или иное рекламное сообщение путём информационного и психологического воздействия рекламы
- по отношению к которым было совершено рекламное воздействие , в результате чего могла поступить соответствующая реакция на это воздействие

28 Рекламодатель – это юридическое и физическое лицо, являющееся

- информации и финансирующей стороной для производства рекламы
- источником рекламной информации для производства, размещения последующего распространения рекламы
- финансирующей стороной производства рекламы
- источником рекламной информации для производства и размещения рекламы

- источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и размещения рекламы

29 Рекламопроизводитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее

- производство и размещение рекламной информации
- полное или частное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме
- производство рекламной продукции по заказу рекламодателя
- полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы
- финансирование, производство и размещение рекламной информации

30 Рекламораспространитель – это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации

- путём предоставления и использования имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- путём продажи и сдачи во временное использование имущества (технических средств радио- и телевизионного вещания, каналом связи, эфирного времени и т.д.)
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы
- путём оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации
- теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель

31 Рекламный процесс представляет собой

- не относится к маркетинговым исследованиям
- совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
- процесс создания рекламной продукции
- комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой либо сегмент рынка
- определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе

32 Группа целевого воздействия (целевая аудитория) – это:

- принимающих участие в проведении рекламной компании
- категория лиц, на которую в первую очередь направлена рекламная информация в её различных видах
- совокупность сотрудников рекламного агентства, принимающих участие в проведении рекламной компании
- фактические и потенциальные потребители рекламной продукции
- фактические и потенциальные покупатели рекламируемого товара

33 Производственная секция рекламной службы несёт ответственность за следующее:

- потребители рекламной продукции

- издание рекламных текстов
- планирование рекламы
- подготовку рекламных текстов
- распространение рекламных текстов

34 Планирование рекламной деятельности это - :

- связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

35 К совместной предпринимательской деятельности не относится

- совместное владение предприятием
- лицензирование
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- подрядное производство
- управление по контракту

36 Прямое инвестирование - это

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

37 Консультативный инжиниринг связан

- с поставкой оборудования
- с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации
- с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
- включая при необходимости инженерные работы

38 Как самостоятельный вид международных коммерческих операции инжинирингпредполагает

- товаров туристского спроса
- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектирование, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д
- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса

39 Хайринг – это:

- все ответы правильно
- среднесрочная международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- нет правильных ответов

40 Лизинг- это:

- долгосрочная коммерческий международная аренда
- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда

41 Рейтинг- это

- долгосрочная международная аренда
- краткосрочная международная аренда
- среднесрочная международная аренда
- коммерческая международная аренда
- долгосрочная коммерческий международная аренда

42 Что не является предметом международной аренды

- холодильники, телевизоры и др.;
- одежда, обувь, игрушки
- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
- транспортные средства

- оборудование общего промышленного назначения

43 Виды международного франчайзинга

- производственный
- производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
- комплексный
- производственный и комплексный
- сервисный и сбытовой

44 Рекламная компания называется целевой, если

- рекламодатель использует конкретный вид рекламной деятельности
- она направлена на определённую группу целевого воздействия
- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
- рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности
- в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж

45 По территориально – географическому принципу рекламные компании подразделяются на

- агрегированные, комбинированные и международные
- местные, региональные, национальные и международные
- сегментированные, комбинированные, национальные и международные
- специализированные, региональные и тотальные
- местные, агрегированные, комбинированные и международные

46 Этапу тактических решений при проведении рекламных кампаний предшествует этап

- подведение итогов рекламной кампании
- исследований и стратегического планирования
- производства рекламной продукции и подведение итогов рекламной кампании
- исследований
- стратегического планирования и производства рекламной продукции

47 Рекламная кампания – это:

- проведение рекламных мероприятий

- комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединённых одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка
- фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью
- процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю, опосредованный участием рекламного агентства и средств распространения рекламы
- планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий

48 Эхо-фаза (или кода) представляет собой

- улучшающий восприятие текста
- выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок и основной мотив
- периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста
- эффективная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз
- «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста

49 По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются следующим образом

- ровные, нарастающие и нисходящие
- краткосрочные, ровные, возрастающие
- ровные, нарастающие и тотальные
- краткосрочные, специализированные и тотальные
- сегментированные, возрастающие и нисходящие

50 Динамика – это особенность рекламного объявления, основанная

- возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений
- на использовании «нестатичных» изображений, создающих иллюзию движения, обладающих элементами необычного ракурса, «смазанности»
- на увлекательной и динамичной форме подачи рекламной информации
- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений
- на периодичности, возрастающем объёме и увеличении формата рекламных сообщений

51 Цель ярмарки - :

- совершение сделок по купле-продаже массовых сырьевых и продовольственных товаров
- дать возможность ее участникам-экспонентам выставить образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и технические усовершенствования с целью заключения торговых сделок
- переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;
- показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники;

- продажа предварительно осмотренных покупателем товаров, переходящих в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену;

52 Сторонами по договору международного инжиниринга является

- контрагентами и заказчиками
 консультант и заказчик
 покупатель и продавец
 комитент и комиссионер
 франшизодатель и франшизополучатель

53 Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется

- тендером
 лицензионным соглашением
 арендой;
 лизингом
 инжинирингом

54 Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется

- сезонные скидки;
 бонусные скидки;
 скидки «сконго»;
 дилерские скидки.
 разных товарный скидки.

55 Срок договора консигнации

- от 4 до 3 лет.
 от 2 до 5 лет;
 от 1 до 3 лет
 от 3 месяцев до 9 месяцев
 от 4 до 5 лет.

56 Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется

- франгойзин

- лицензионным соглашением
- таможенная контракт
- международный контракт
- коммерческое предложение

57 Техническое обслуживание включает

- коммерческое обслуживание
- предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийноеобслуживание
- предпродажное обслуживание
- послегарантийное обслуживание
- обслуживание в гарантийный период

58 В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения

- только на условиях
- не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)
- да
- только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение
- не нарушающих заключенное соглашение

59 Ноу-хау:

- управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
- передача технологии
- обмен промышленной технологией
- знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
- знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

60 Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями

- не связанных друг с другом
- обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
- обмен между работниками в рамках фирмы
- между фирмами, не связанных друг с другом

61 Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений

- лицензионным соглашением
- патент
- лицензия
- лицензия и патент
- фьючерс

62 При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения

- исключительной и простой
- полной
- исключительной
- простой
- исключительной и полной

63 Отличие международной лицензионной операции от операции купли-продажи товаров состоит в следующем

- объекты лицензионных операций – изобретения
- заинтересованность лицензиара в предоставлении лицензии нередко вызывается не чисто коммерческими соображениями, а стремлением к завоеванию прочных позиций на иностранном рынке на основе установления долговременных связей с партнером
- объекты лицензионных операций – изобретения, передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок
- в лицензионных операциях происходит передача прав лицензиату на способ хозяйствования
- передовой технологический опыт – появляются без прямой ориентации на рынок

64 Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях

- нет правильных ответов
- все ответы правильны
- монополизация технологических знаний
- использование фирмами внутрикорпоративного обмена технологией как одного из средств внешнеэкономической экспансии
- борьба развивающихся стран за установление определенного порядка в передаче технологии

65 Как осуществляется платежам при передачи лицензии?

- С использованием наличных и безналичных расчетов
- Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта

- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
- выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
- С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками

66 Что предоставляет собой тип СП лицензирование ?

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

67 Брэнд представляет собой:

- торговый термин
- совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
- брендин
- образ товара
- рекламный буклет

68 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

69 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- поставка до границы (DAF)
- франко-завод (EXW)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

70 В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование

- поставка с судна (DES)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
- франко-завод (EXW)
- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)

71 В состав типовых контрактов входят какие разделы?

- Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
- Все ответы верны
- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
- Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
- Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

72 Что означает преамбула? Это

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

73 К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся

- Все ответы не верны
- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
- арендные операции
- международные туристические услуги
- операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления

74 К международным сделкам по обмену услугами относятся

- международный туризм
- инжиниринговые операции
- реэкспортные сделки

- международные арендные операции
- реимпортные сделки;

75 Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются

- реэкспортные сделки
- международные лицензионные операции
- экспортные сделки
- импортные сделки
- международные лизинговые операции

76 Оферта – это:

- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику
- Предложение продавца посреднику

77 Оферта бывает:

- Частично ограниченная
- Твёрдая, свободная
- Прямая
- Мягкая
- Ограниченная, частично ограниченная

78 Запрос – это:

- Предложение продавца посреднику
- Предложение покупателя продавцу
- Предложение продавца покупателю
- Предложение посредника продавцу
- Предложение посредника посреднику

79 Какие действия относятся к действиям продавца

- Подтверждение заказа

- Выставление контроферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты
- Выставление заказа

80 Какие действия относятся к действиям покупателя

- Выставление заказа
- Подтверждение заказа
- Выставление оферты
- Участие в торгах
- Акцепт оферты

81 Способы управления рисками в ВЭД предприятия

- освоение передового опыта ведения международного бизнеса
- страхование рисков
- анализ и прогнозирование конъюнктуры
- анализ воздействия возможного ущерба
- планирование резервов

82 Основные методы расчета экспортной цены

- анализин метод
- конкурентный метод
- затратный метод
- резервный метод
- метод по прейскуранту

83 Что означает раздел контракта Предмет контракта ? Это

- Вводная часть контракта, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

84 Что означает раздел контракта цена и суммы контракта ?

- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, валюта платежа
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
- Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей

85 Сущность раздела контракта сроки поставки -Это

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

86 Что предоставляет собой раздел контракта платежные условия ?

- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар
- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
- Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

87 Что означает раздел контракта СП санкции за невыполнение сторонам обязательств возмещение убытков?

- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

88 Что представляет собой раздел контракта СП форс-мажорные обстоятельства ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта
- Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера
- Раздел дает возможность либо

- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Определяет размера и предельное суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

89 Сущность раздела контракта разрешение спорных вопросов ?

- Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
- Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов
- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
- Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
- Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

90 Обязательные реквизиты внешнеторговых документов

- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки
- Номер контракта и дата его подписания, наименование товара
- Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

91 К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится

- получение импортного оборудования в обмен на товар
- уменьшение издержек
- смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
- упрощение порядка расчетов
- расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента

92 Франко цена товара позволяет

- определить потребительскую цену товара
- учитывать различные базисные условия поставки
- предоставить ценовые скидки клиентам
- получить дополнительную прибыль от продажи товара
- определить цену продажи товара

93 Торговый знак - это:

- символы, используемые в торговой марке
- юридически защищённая марка или её часть
- запатентованное марочное название
- торговая марка
- марочное название

94 Построить методы платежей по принципу увеличения рисков для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:

- Оплата после отгрузки
- Безотзывный аккредитив
- Документарное инкассо
- Авансовый платёж
- Торговля по открытому счёту

95 Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив

- Резервным
- Делимым
- Покрытым.
- Документарным
- Трансферабельным

96 Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг

- внешнеторговая деятельность
- международная торговая сделка
- международная коммерческая деятельность
- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

97 Параллельная сделка предполагает

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
- что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
- передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме

сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования

98 К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся:

- сделки с передачей финансовых обязательств
- сделки с длительными сроками исполнения
- сделки о «разделе продукции»
- джентльменские соглашения
- частичная компенсация

99 Сделки с полной компенсацией предполагают

- передачу экспортером своих обязательств другой стороне
- согласование компенсационной закупки, равной или превышающей по стоимости поставки экспортера
- взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте
- что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
- обмен согласованного количества одного товара на другой

100 Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве

- джентльменские соглашения
- крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
- встречные закупки
- сделки с единовременной поставкой
- долгосрочные авансовые закупки

101 Процесс стратегического планирования коммерческо- посреднической деятельности состоит из скольких этапов?

- 6
- 5
- 3
- 4
- 2

102 К торгово-посредническим операциям относятся

- международные импортные операции
- комиссионные операции

- экспортно-импортные операции
- международные арендные операции
- операции по международному факторингу

103 Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от своего имени и за свой счет

- экспортно-импортные операции
- операции по перепродаже
- комиссионные операции
- брокерские операции
- агентские операции

104 Какие фирмы относятся к торгово – посредническим

- агентскими фирмами
- промышленные фирмы
- факторы
- специализированные фирмы
- лизинговые ассоциации

105 Разновидностью комиссионных операций являются

- параллельные договоры
- операции консигнации
- параллельные сделки
- прямая компенсация
- долгосрочные авансовые закупки

106 Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных операциях составляет

- 5-7%
- 0,25-3%
- 3-5%;
- 1-3%
- 0,5-5%

107 В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются

- Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
- Все ответы верны
- Перспективы роста влияния собственной фирмы
- Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
- Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы

108 Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров

- зависящие от государственной принадлежности
- независящие от поставщика и потребителя
- зависящие от поставщика
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика и потребителя

109 Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются

- специализированные фирмы
- агентскими фирмами
- дистрибьюторскими фирмами
- комиссионными фирмами
- брокерскими фирмами

110 Что предоставляет собой организационная структура оптово- посреднического звена?

- которые делают структуру живой и подвижной
- Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка
- Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной
- соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления
- обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления

111 Основные принципы построения оптово- посреднического звена?

- Организационное построение должно быть гибким , с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Все ответы верны
- Все звена структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования
- Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям
- Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей

112 Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов

- Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта
- Все ответы верны
- Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия
- Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей
- Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

113 Классификационными признаками оптово- посреднического звена , является

- Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность
- Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность
- Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности
- Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности

114 Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий является

- Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации
- Все ответы верны
- Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом
- Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами
- Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

115 Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания?

- Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов
- Все ответы верны
- Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения
- Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу
- Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса

116 Стратегические планирование торгово-посреднической фирмы, Это:

- Определение программ и планов деятельности фирмы
- Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности
- Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения

- Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности
- Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели

117 Основные этапы процесса стратегического планирования коммерческо-посреднической деятельности, является

- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы;
- Создание информационной базы; анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внутрифирменных преимуществ и недостатков; выбор
- Создание информационной базы массива данных; анализ внешних факторов и учет воздействия на бизнес; механизм оценки реализации и контроля
- Анализ внешних факторов и учет их воздействия на бизнес; выбор предпочтительных вариантов развития фирмы; механизм оценки реализации и контроля

118 При стратегическом планировании развития коммерческо-посреднической фирмы каких принципов должен придерживаться руководитель?

- Окончательный выбор варианта из рыночного портфеля стратегического планирования
- Все ответы верны
- Разработка правил и приемов, обеспечивающих эффективное достижение главной цели
- Формирование базы стратегического планирования с предварительной подготовкой массива исходных данных в области исследования рынка
- Осуществление взаимной увязки основных элементов стратегического планирования в пространстве и времени

119 Что понимают под торгово-посредническими операциями

- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности
- купля-продажа товаров, выполняемых по поручению производителя – экспортера независимым от него торговым посредником на основе заключения между ними соглашения
- это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородные и взаимозаменяемые;
- предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность
- оплату строительства предприятия постановили производимой на нем продукции в установленный заранее пропорции ко всей выпускаемой продукции

120 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товарам
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по форварду и услугам

сделки по услугам

121 Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся

- при помощи лизинга
- на товарной бирже
- при помощи тендера
- на аукционе
- при помощи посредника

122 На биржах товар обычно

- заключаемых на аукционе
- в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
- присутствует
- отсутствует
- в зависимости от тендера

123 Сколько этапов проведение аукционов?

- 2
- 4
- 7
- 3
- 8

124 Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна

- трансфертные цены
- биржевые котировки
- тендерные цены
- аукционные цены
- справочные цены

125 Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары

- все ответы правильно
- да

- частично;
- нет правильных ответов
- нет;

126 Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары

- на тендерах
- на биржах;
- на торгах;
- на аукционах
- в местных учреждениях

127 В качестве организаторов международных торгов могут выступать

- на товарной бирже
- государственные организации и учреждения
- брокерско-комиссионные фирмы
- импортные агенты
- торгово-посреднические фирмы

128 Форвардные сделки предусматривают

- экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования
- куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки)
- поставку продавцом реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный в контракте
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- обеспечение бесперебойной и экономически эффективной эксплуатации поставляемых машин и оборудования

129 Хеджирование – это

- договор прав на товар (бумажные сделки)
- страхование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар
- купля и продажа прав на товар (бумажные сделки)
- поддержание спроса на ранее рекламируемый товар
- сдача-приемка реального товара на одном из биржевых складов

130 Экономическая основа рекламной деятельности – это

- некоммерческая деятельность
- товарный рынок
- потребность рекламодателя в реализации товара
- уровень экономического развития производства
- развитие банковского дела

131 Предметом рекламного воздействия являются

- рекламопроизводители
- целевые аудитории
- потребители
- рекламодатели
- распространители

132 Связь рекламы с маркетингом не определяется

- задачами дисциплины
- продвижением
- атрибутами товара
- целями и задачами дисциплины
- объектом воздействия

133 Исторически первая форма массовой рекламы – это

- Интернет реклама
- печатная реклама
- рекламные сувениры
- реклама в газетах
- наружная реклама

134 Начало развития рекламной индустрии

- начало 18 в.
- середина 18 в.
- начало 19 в.
- конец 19 в.
- конец 17 в.

135 Кто был редактором первого рекламного журнала

- Поль Ириб
- Эдгар Аллаи По
- Гольбейн Ханс младший
- Анри Тулуз-Лотрек
- Пьер Боннэр

136 Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу

- 21 июля 1991
- 03 октября 1997
- 22 июля 1991
- 3 августа 1991
- 5 августа 1992

137 Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы

- медиа планирование
- синтактика, семиотика, прагматика
- сегментирование ценовой аудитории
- эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
- приём тесте монизма

138 Дать трактовку понятию коммуникация

- совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
- процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
- реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
- анализ формирования взаимосвязи
- каналы общения рекламодателя с его аудиторией

139 Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают

- определяющих эффективность рекламной деятельности
- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- расчёты эффективности рекламных мероприятий

- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности

140 Сторонами по договору лизинга называются

- заказчик и продавец
 арендатор и арендодатель
 продавец и покупатель
 заказчик и консультант
 заказчик и покупатель

141 Рентинг – это:

- возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
 сдача в наем оборудования от нескольких часов, дней, месяцев, до одного года
 форма аренды с неполной окупаемостью
 сдача в наем оборудования на срок от одного года до трех лет
 один из видов среднесрочной аренды, осуществляемой в качестве постоянной предпринимательской деятельности

142 В случае обнаружения дефектов во время пользования арендодатель обязан заменить объект проката или устранить дефект в:

- 3-дневный срок
 10-дневный срок
 7-дневный срок
 5-дневный срок
 6-дневный срок

143 Азербайджан, наряду с другими странами СНГ, подписал Конвенцию о международном лизинге в:

- сентябре 1998 года
 ноябре 1998 года
 октябре 1998 года
 ноябре 2000 года
 октябре 1999 года

144 Лизинговый процесс осуществляется, как правило, в:

- 6 этапов
 3 этапа

- 2 этапа
- 4 этапа
- 5 этапов

145 Арендодатель (лизингодатель) —это:

- субъект, который участвует в финансировании международных
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, т.е. передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества.
- лицо, получающее имущество во временное пользование.
- лицо, продающее имущество лизингодателю
- посредник, как правило, в лице специализированной лизинговой компании.

146 К мировой специализированной лизинговой фирме не относится:

- «Джапен лиз интернешнл корп.» (Япония)
- «Бритиш Петролеум» (Англия)
- «Берман лизинг» (США)
- «Кеннингс мотор» (Англия)
- «Фюл-Кароп» (Франция)

147 Если предприятие (будущий лизингополучатель) имеет оборудование, но ему не хватает средств для производственной деятельности, то оно может воспользоваться следующей формой лизинга:

- международный финансовый лизинг.
- обратный лизинг;
- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- прокат;

148 Форма аренды с неполной окупаемостью, характеризующаяся передачей объекта на среднесрочный период арендатором:

- международный финансовый лизинг.
- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;

149 Данная операция лизинга обычно оформляется единым трехсторонним договором между арендодателем, лизингополучателем и

поставщиком объекта лизинга:

- оперативный лизинг;
- финансовый лизинг;
- обратный лизинг;
- прокат;
- рентинг.

150 Фондовая биржа - это:

- все ответы верны.
- постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- место, где продаются промышленные товары;
- биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочными) контрактами;
- место, где продаются сырьевые товары;

151 Дивидендами называется:

- прибыль дилеров.
- доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании;
- доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;

152 Мировые финансовые центры – это:

- все ответы верны.
- места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций;
- места распределения заемных финансовых средств;
- места скопления и хранения золотовалютных резервов страны;
- места «отмывания» грязных капиталов;

153 какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- все ответы верны.
- Московская;
- Нью-Йоркская;

- Лондонская;
- Токийская;

154 Какой из ближневосточных городов можно считать международным финансовым центром:

- Иран.
- Дамаск;
- Багдад;
- Эр-Рияд;
- Иерусалим;

155 Какой из дальневосточных городов считается крупнейшим финансовым центром мира:

- все города.
- Токио;
- Сеул;
- Находка;
- Пхеньян;

156 Процесс интернационализации означает

- поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
- верно все вышеперечисленное
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем

157 Что из перечисленного относится к продовольственным товарам:

- робототехника, нанотехнологии, патенты, ноу-хау, лицензии
- продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла
- нефть и нефтепродукты
- руды цветных металлов, алмазы, бокситы, никель, металлы платиновой группы
- комплектующие изделия, узлы, агрегаты

158 Где на мировом рынке осуществляется торговля многими продовольственными товарами?

- искл
- на биржах и аукционах
- исключительно в развитых странах
- только на биржах
- только на аукционах

159 Чем характеризуются цены на многие продовольственные товары?

- невозможностью проведения спекулятивных биржевых операций ючительно на внутреннем рынке развивающихся стран
- значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов
- абсолютной устойчивостью
- неподверженностью влияния различных факторов
- отсутствием колебаний цен

160 Каким образом изменилась товарная структура экспорта?

- в 1,5-2 раза сократилась доля готовых изделий и полуфабрикатов
- в 2 раза сократилась доля сырья, топлива и продовольствия
- товарная структура экспорта не изменилась
- в 3 раза сократилась доля научно-технической продукции
- в 3 раза увеличилась доля сырья, топлива и продовольствия

161 Какую номенклатуру применяют при анализе товарной структуры, которая лежит в основ статистических таблиц?

- ПМТК – Преференциальную международную товарную классификацию
- СМТК - Стандартную международную товарную классификацию
- ОМТК – Особую международную товарную классификацию
- СМТК – Специальную международную товарную классификацию
- РМТК – Региональную международную товарную классификацию

162 Важнейший фактор реализации общемирового характера научно-технического прогресса:

- международный обмен техникой
- международный обмен технологией
- международный обмен услугами
- международный обмен знаниями
- международный обмен промышленными товарами

163 Развитие технологии идёт в направлении:

- от массового к общему
- от единичного к массовому
- от массового к единичному
- от общего к единичному
- от стандартного к массовому

164 Международный обмен технологией – это:

- Основными источниками современной технологии выступает:
- специфическая форма международных экономических отношений международная миграция рабочей силы
- научный анализ принципов функционирования
- специфика технической документации
- новый метод производства продовольственных товаров

165 В рамках подсистемы развитых государств значительная часть современной технологии контролируется:

- обществами с ограниченной ответственностью
- транснациональными корпорациями
- государственными учреждениями
- акционерными обществами
- товариществами на вере

166 Что составляет основные каналы доступа к современной технологии в мировом хозяйстве. Выберите неверный вариант:

- международное миграционное движение рабочей силы
- международная специфика технической документации
- международное движение капитала в форме ПИИ
- международная торговля
- международные патентно-лицензионные операции

167 Признанными лидерами инновационной деятельности в мировом хозяйстве являются:

- общества с ограниченной ответственностью
- транснациональные корпорации
- государственные учреждения
- акционерные общества

- товарищества на вере

168 Организационная форма взаимодействия между компаниями, совместно производящими определенную продукцию (услуги), как правило, предполагающая наличие документально оформленных связей при сохранении самостоятельности всех участников, - это:

- ИТ-аутсорсинг;
- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;

169 Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- передел сфер влияния между странами;
- получение экономических выгод;
- доступ к источникам сырья и энергии;
- уменьшение доли безработицы.
- получение доступа к новым технологиям и знаниям;

170 Процесс концентрации деятельности (приобретение знаний, изготовление продукции, предоставление услуг и т.д.) в определенной области – это:

- кооперация.
- специализация;
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- логистика;

171 Развитие мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. проявляется в:

- в повышении таможенных пошлин.
- увеличении степени открытости национальных экономик;
- активизации военных действий с целью решения спорных международных проблем;
- национализации хозяйственной жизни;
- неразвитости МРТ;

172 Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются, - это:

- инсорсинг
- международная специализация труда;
- логистика;
- кооперация.
- аутсорсинг;

173 Что не относится к экономическим выгодам от участия страны в МРТ:

- географическая близость.
- наличие различных факторов производства;
- использование информационных преимуществ;
- сходство в природно-климатических условиях;
- геополитические особенности положения страны;

174 Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- в конце XX в.
- в начале XX в.;
- в первой половине XIX в.;
- в середине XIX в.;
- в середине XX в.;

175 Межанклавное разделение труда означает:

- межотраслевое разделение труда.
- межкорпорационное разделение труда;
- разделение труда между странами;
- разделение труда между регионами;
- общественное разделение труда;

176 Открытость экономики отрасли может быть оценена:

- на основе показателя концентрации производства
- на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;
- на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;
- на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;
- на основе показателя мобильности факторов производства;

177 Основными субъектами мировой экономики являются (Укажи неверный ответ):

- международные экономические организации;
- консорциумы.
- страны (национальные экономики);
- транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ);
- интеграционные группировки (объединения);

178 Интернационализация МЭО проявляется в следующих основных направлениях (Укажи неверный вариант ответа):

- интернационализация научно-исследовательской деятельности образования.
- интернационализация путем введения ограничений во взаимном перемещении рабочей силы и капитала;
- интернационализация меновых (торговых) отношений;
- интернационализация процессов производства и движения капитала;
- интернационализация воспроизводства отношений;

179 Основными направлениями глобализации мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- усиление воздействия на окружающую среду и рост глобальных экологических проблем;
- усиление воздействия государства на предпринимательскую деятельность.
- углубление интернационализации производства;
- рост масштабов международной миграции рабочей силы;
- увеличение темпов интернационализации капитала;

180 В результате экономической глобализации складываются противоречия (Укажи неверный вариант ответа):

- между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ;
- между поставщиками и потребителями.
- между странами и (или) группами стран;
- между странами и международными организациями;
- между отдельными странами, с одной стороны, и ТНК, ТНБ и МФЦ с другой;

181 Высшей формой объективного процесса интернационализации мирохозяйственных связей является:

- монополизация.
- глобализация;
- либерализация;
- интеграция;

- диверсификация;

182 Транснационализация - это:

- все ответы не верны.
- межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;
- международная производственная кооперация и научно-технический обмен;
- расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;
- создание СП;

183 Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является:

- министерство финансов;
- транснациональная корпорация;
- центральный банк;
- армия;
- мелкое предприятие.

184 Транснациональная финансово-промышленная группа – это:

- все предыдущие ответы неверны.
- интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков;
- объединение финансов и производства нескольких компаний;
- объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений;
- объединение международных экономических и финансовых организаций;

185 Какой сектор мировой экономики является наиболее привлекательным для деятельности ТНК:

- машиностроение.
- нефтегазовая промышленность;
- сельское хозяйство;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение;

186 Какой из перечисленных ниже показателей не является критерием для отнесения корпораций к категории ТНК;

- определенный размер капитала, который аккумулировала ТНК;
- владение определенным количеством голосующих акций;

- определенное число стран, в которых размещены производственные мощности ТНК;
- многонациональный состав персонала ТНК;
- все ответы не верны.

187 В чем заключается главное название ТНБ:

- все ответы не верны.
- является источником крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления;
- является организатором внешнеэкономической деятельности страны;
- является ограничителем утечки капитала из страны базирования;
- является стимулятором притока прямых иностранных инвестиций в страну базирования;

188 Интернационализация современного международного технологического обмена выражается (отметь неверный вариант):

- форме технологической кооперации.
- в увеличении показателя экспортной квоты;
- форме прямого сотрудничества в обмене и торговле патентами, лицензиями и ноу-хау;
- появлении новых форм международных хозяйственных связей;
- форме научно-технической кооперации;

189 Какая структура является главным партнером ТНК:

- аукционы.
- транснациональные банки (ТНБ);
- министерства финансов;
- торгово-промышленные палаты;
- товарно-сырьевые биржи;

190 Какой из нижеперечисленных элементов нельзя отнести к кризису экономического развития мирового хозяйств

- социальная напряженность в обществе;
- стабильный рост основных экономических показателей;
- снижение уровня жизни населения;
- рост безработицы;
- рост инфляции;

191 ТНК есть крупнейший хозяйственный комплекс, состоящий:

- из не коммерческих структур.
- материнской компании, филиалов, дочерних предприятий и отделений в ряде стран;
- из частных и государственных хозяйственных предприятий одной страны;
- государственных, коммерческих и общественных организаций;
- множества мелких и средних предприятий одной страны;

192 Что не относится к факторам, обуславливающим процесс глобализации:

- политический.
- экологический;
- производственно-технический;
- экономический;
- социальный;

193 Что такое международная региональная экономическая интеграция:

- все ответы верны.
- процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
- политическое объединение государств;
- процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- процесс формирования союза предпринимателей одного региона;

194 Интернационализация производства - это: (отметить неверный вариант)

- деятельность ТНК;
- слияние компаний.
- переплетение факторов производства разной национальной принадлежности;
- переплетение предпринимательского капитала различной национальной принадлежности;
- создание экономических интеграционных группировок;

195 Какое из нижеперечисленных определений является неверным. Процесс интернационализации означает:

- поиск и захват национальной экономической своей «ниши» в мировой экономике;
- организацию единого экономического пространства;
- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в мирохозяйственную систему несмотря на наличие национальных границ;
- формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс;

- растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем;

196 Крупные международные корпорации, оказывающие существенное влияние на мировой рынок товаров и факторов их производства:

- АОЗТ.
 ТНК;
 СП;
 венчурная компания;
 холдинг;

197 Цены, отличающиеся от рыночных цен внутрикорпорационной торговли между находящимися в разных странах подразделениями одной и той же корпорации и используемые для перевода прибыли и сокращения налогов:

- контрольные цены.
 трансфертные цены;
 экспортные цены;
 демпинговые цены;
 оптовые цены;

198 Что нельзя отнести к характерным чертам ТНК:

- разработка, передача и использование передовой технологии в рамках замкнутой корпорационной структуры;
 полная зависимость в принятии операционных решений от принимающей страны.
 создание системы международного производства, распяленного между многими странами, но контролируемого из одного центра;
 высокая интенсивность внутрикорпорационной торговли между расположенными в различных странах подразделениями;
 глобальная структура занятости и межстрановая мобильность менеджеров;

199 Современными тенденциями развития мировой экономики являются (Укажи неверный вариант ответа):

- постиндустриализация.
 инфляция;
 регионализация;
 интернационализация и глобализация;
 транснационализация;

200 Основными направлениями изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации являются (Укажи неверный вариант ответа):

- увеличение масштаба международного движения капитала;
- изменение доли городского населения по основным регионам мира.
- изменение структуры производства и потребления мирового ВВП за счет увеличения доли услуг
- активное использование знаний и высококвалифицированных трудовых ресурсов, повышение значимости человеческого капитала;
- замедление спроса на природные ресурсы, особенно в развитых странах, связанных с переходом на наукоемкие технологии;

201 По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- по количеству ученых и инженеров;
- по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения;
- все ответ верны.
- по объему золотовалютных резервов страны;
- по численности населения;

202 Какое из определений соответствует встречной торговле

- операция, проводимая на сбалансированной по стоимости основе с взаимной передачей права собственности на товар без использования денежных операций
- товарообменная операция с полным или частичным погашением долга другими товарами
- способ осуществления прямых зарубежных инвестиций
- оптовый рынок однородных, заменимых товаров
- сотрудничество на добровольной основе двух и более юридически и экономически самостоятельных предприятий на основе заключения между ними соглашения

203 Что из перечисленного не относится к видам встречной торговли

- операции с давальческим сырьём
- добровольное ограничение экспорта
- бартерные сделки
- бартерный контракт
- встречные закупки

204 Что не является формой международной торговли

- Реэкспорт
- Инвестирование
- Экспорт
- Импорт

- Встречная торговля

205 Что такое торговая компенсация

- оплата поставок в товарной форме, когда продажа одного товара связывается с покупкой другого товара, а денежные выплаты не учитываются.
- однократная операция на небольшую сумму, включающая обмен крайне разнородными товарами, которые органически не связаны между собой
- сделки на более крупную сумму, включающие продажу оборудования или готовых предприятий
- сделки на безвалютной основе, на основе натурального обмена
- заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет конкурс для продавцов с заранее определенными технико-экономическими характеристиками

206 Амортизация служит для:

- все выше перечисленное.
- возмещения износа физического капитала;
- формирования страхового фонда;
- формирования резервного фонда;
- возмещения инвестиционных расходов;

207 Аренда машин и оборудования на долгосрочный период времени – это:

- прокат.
- лизинг;
- рентинг;
- хайринг;
- клиринг;

208 Аренда машин и оборудования на среднесрочной период времени – это:

- прокат.
- хайринг;
- рентинг;
- лизинг;
- клиринг;

209 Предпосылкой возникновения лизинга не является:

- Возрастание стоимости новой современной техники, что затрудняет ее приобретение малыми и средними предприятиями;

- Усиление интернационализации мирового хозяйства
- Развитие научно-технического прогресса;
- Создание новых высокопроизводительных машин;
- Ускорение темпов, в условиях обострения конкурентной борьбы, морального старения современной техники;

210 Объектом лизинга может быть:

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее передачу в аренду специально приобретенного для этого имущества
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке;
- юридическое или физическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность;
- посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- лицо, получающее имущество во временное пользование;

211 Субъектом лизинговых операций не является:

- Посредник в лице специализированной лизинговой компании;
- движимое и недвижимое имущества, относящиеся по действующей классификации к основным средствам, кроме имущества, запрещенного к свободному обращению на рынке
- Пользователь имущества
- Поставщик (продавец) имущества
- Банк (или финансовая корпорация)

212 Какая из перечисленных ниже стран имеет шанс в ближайшей перспективе догнать США по суммарному объему ВВП:

- Германия;
- Китай;
- Россия;
- Турция.
- Япония;

213 Комплекс отраслей, в наибольшей степени обеспечивающих сегодня необходимые условия для производства и жизнедеятельности людей, - это:

- агропромышленный комплекс;
- инфраструктура;
- наукоемкие производства;
- сельское хозяйство;

машиностроение.

214 Мировой экономический кризис Великая депрессия произошел:

- в 1987 г.
- в 1929-1933 гг.;
- в 1857 г.;
- в 1914 г.;
- в 1970-1980 гг.;

215 Причиной начала первого мирового экономического кризиса послужило:

- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;

216 Причиной начала Великой депрессии послужило:

- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;

217 Причиной начала первого энергетического кризиса послужило:

- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);
- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.
- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;

218 Причиной мирового экономического кризиса Черный понедельник стало:

- ОПЕК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% цены для западноевропейских союзников США;
- отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.

- массовые банкротства железнодорожных компаний;
- тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов для финансирования военных действий;
- нехватка денежной массы на фоне растущего производства (дефляция);

219 Первый энергетический кризис, который привел к мировому экономическому кризису произошел:

- в 1987 г.
- 1973 г.;
- в 1857 г.;
- в 1929-1933 гг.;
- в 1914 г.;

220 Мировая экономика оказалась под воздействием сильнейшего глобального финансового кризиса, который начался:

- в 2011 г.
- в начале 2008 г.;
- в конце 90-х гг.;
- в 2000 г.;
- в начале 2010 г.;

221 Для классификации стран ООН по уровню социально-экономического развития используются: (Выбери неверный вариант)

- величина экономического потенциала страны
- отношения с конкурентами.
- показатели экономического развития;
- тип экономического роста;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

222 В Юго-Восточной Азии к новым индустриальным странам НИС не относят:

- Гонконг.
- Алжир;
- Южную Корею;
- Сингапур;
- Тайвань;

223 В Большую семерку промышленно развитых стран относят: (Выдели верный вариант)

- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Россия;
- США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада
- США, Япония, Китай, Германия, Франция, Италия и Канада;
- США, Япония, Турция, Германия, Великобритания, Италия и Канада.
- США, Япония, Китай, Великобритания, Франция, Италия и Канада;

224 В Развивающуюся семерку экономисты относят следующие динамично растущие экономики: (Выдели верный вариант)

- Китай, Греция, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Бразилия, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Камбоджа;
- Япония, Индия, Алжир, Россия, Индонезия, Мексика и Турция;
- Китай, Индия, Алжир, Аргентина, Индонезия, Мексика и Турция;

225 Какая из характеристик не относится к особенностям промышленно-развитых стран:

- концентрация научной мысли, развитие фундаментальных научных исследований;
- развитие импортозамещающих производств;
- концентрация производства и капитала;
- международный характер деятельности национальных корпораций;
- формирование основательной банковской системы;

226 Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- не более 40 %
- около 70 % ;
- более 50 % ;
- около 20 % ;
- около 90 % ;

227 Жизненно важным импортом для Японии является:

- рабочая сила.
- топливно-сырьевые ресурсы;
- иностранные инвестиции;
- технологии;
- продовольствие;

228 Что не относится к прямому инвестированию:

- вложение средств в расширение производственной деятельности.
- организация сборки за рубежом;
- вложение средств в создание нового предприятия;
- покупка уже действующего;
- создание совместных предприятий;

229 Интернет на международном рынке включает:

- сбор и анализ рекламаций по всему миру;
- нахождение клиентов и партнеров по всему миру;
- осуществление количественной, качественной приемки товаров;
- все ответы не верны.
- выбор стран-экспортеров;

230 Что не относится к сделкам в международной торговле:

- товарообмен;
- централизованная доставка товара зарубежному покупателю;
- компенсационные операции.
- соглашение;
- купля партии товара;

231 Что не относится к сделкам купли-продажи:

- импортные;
- варранты.
- экспортные;
- реэкспортные;
- реимпортные;

232 Прямой обмен товаров на товар без использования денег называется:

- франчайзинг.
- бартер;
- безналичный расчёт;
- свободная торговля;

- несостоятельность рынка;

233 Продажа головной фирмой мелким фирмам-дилерам технологий и сырья для изготовления продукции – это:

- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.

234 Использование дилером только имени головной фирмы – это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;

235 Способ финансирования внутреннего предпринимательства в процессе диверсификации сфер деятельности;

- производственный франчайзинг;
- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.
- корпорационные венчуры;
- субподрядная система;

236 Разновидность финансирования, которая представляет собой продажу акций малого предприятия крупному предприятию, - это:

- корпорационные венчуры;
- внутренняя венчурная приватизация;
- пассивный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;

237 Если крупная фирма-заказчик работает только с субподрядчиками первого уровня, которые, в свою очередь, заключают самостоятельные контракты с вторичными и третичными субподрядчиками, - это;

- внутренняя венчурная приватизация;

- «эшелонированная» субконтракция.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;

238 Если дилер, действуя от имени крупной фирмы, активно использует ее информационный и маркетинговый механизмы для поиска деловых партнеров, а также ее технологические процессы, - это:

- внутренняя венчурная приватизация;
- активный франчайзинг.
- субподрядная система;
- производственный франчайзинг;
- корпорационные венчуры;

239 Условие комиссионного договора о ручательстве – это:

- защитная оговорка;
- делькредере;
- индент;
- клиринг;
- франкировка.

240 Посредник занимающийся перепродажей товаров, как правило, от своего имени и за свой счет, - это:

- агент;
- дилер;
- просто торговец.
- комиссионер;
- брокер;

241 Разовое комиссионное поручение – это:

- лизинг.
- индент;
- клиринг;
- каботаж;
- делькредере;

242 Передача отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

- кооперация.
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;

243 Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее ею не выполнялись, - это:

- кооперация.
- инсорсинг;
- аутсорсинг;
- оффшорное программирование;
- ИТ-аутсорсинг;

244 Разработка программных комплексов на заказ при условии значительного территориального удаления заказчика и исполнителя – это:

- кооперация.
- оффшорное программирование
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- ИТ-аутсорсинг;

245 Передача выполнения функций по обслуживанию информационных систем компании во внешнюю фирму (фирмы) – это:

- кооперация.
- ИТ-аутсорсинг
- аутсорсинг;
- инсорсинг;
- оффшорное программирование;

246 Какая из нижеследующих форм не относится к основным формам встречной торговли:

- операции с давальческим сырьем (толлинг);
- онкольные сделки;

- бартер;
- откуп техники, бывшей в употреблении
- компенсационные операции;

247 Что не относится к основным методам международной торговли:

- международные аукционы, биржи и торги;
- клиринг;
- прямой и косвенный экспорт (импорт);
- кооперативный экспорт (импорт);
- встречная торговля;

248 Методом международной торговли является:

- интернационализация хозяйства
- способ осуществления торгового обмена
- вовлечение в международные рынки
- формы движения капитала
- степень привлекательности инвестирования

249 Что из перечисленного не относится к прямому методу международной торговли

- Снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников
- Посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией
- Позволяет компании производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно на них реагировать
- Необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.
- Сокращает издержки производства

250 Какие из перечисленных не являются альтернативными стратегиями проникновения на внешние рынки

- стратегия ухода
- компенсационные соглашения
- экспорт
- зарубежное производство
- стратегии собственности

251 Какой из видов международной торговли заключался ранее в натуральном обмене товарами

- аукционы
- встречная торговля
- экспорт
- импорт
- международные торги

252 Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией:

- международное регулирование
- электронная торговля и роль ВТО
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- система электронного обмена внешнеторговыми данными

253 Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте

- Швеция
- США
- Великобритания
- Япония
- ЕС

254 Где наиболее активно используют Интернет

- Канада
- Южная Корея
- США
- Япония
- Германия

255 В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты):

- ориентации на открытые системы
- разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями

256 Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ

- международное регулирование
- система электронного обмена внешнеторговыми данными
- экономические и социальные воздействия электронной торговли
- электронная торговля и минимизация административных ограничений
- электронная торговля и роль ВТО

257 В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО:

- 1995
- 1997
- 1998
- 1999
- 1996

258 Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий

- Испания
- США и Европа
- Япония
- Великобритания
- Франция

259 Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя:

- применение правовых требований к сообщениям данных
- создание стандартизированных документов
- передача сообщений данных
- электронная торговля в целом. общие положения
- электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

260 В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по

- защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности
- достижению всеобщей компьютерной грамотности
- практическому применению электронной торговли
- защите информации

электронным терминам

261 Для чего служат Межконтинентальные Биржи ?

- металлов без посредников
- для продажи энергоресурсов и металлов без посредников
- для продажи Интернет -программ без посредников
- для продажи недвижимости
- для продажи энергоресурсов

262 Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле

- все ответы верны
- электронно-цифровая подпись
- посредник
- электронный обмен данными
- информационная система

263 Что входит в круг основных обязанностей Международной Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)?

- регулирование торговых связей
- разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли
- разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми кругами
- расширение торговли между странами
- установление торговых барьеров

264 Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это

- все ответы верны
- INCOTERMS
- CyberPlat
- Assist
- Paucash

265 Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)?

- обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- правила толкования международных торговых терминов

- документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
- в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
- Правила оплаты пошлин

266 Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли:

- сокращения для условий платежа «Payterms»
- номенклатура товаров по экономической деятельности
- страны мира
- алфавитный код для обозначения валют
- сокращения для условий поставки «Incoterms»

267 Какой организацией подготовлен классификатор Виды транспорта :

- Организация по экономическому сотрудничеству и развитию
- Европейской Экономической Комиссией ООН
- Всемирной организацией ООН по стандартизации
- Всемирная Торговая Организация
- Международная Торговая Палата

268 Трехзначный код для обозначения валют используется:

- при выводе документов на печать
- при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах
- при выводе документов на печать или их визуального просмотра
- при составлении таможенной декларации
- при составлении контрактов

269 Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли?

- экспортные операции по кредиту
- все ответы верны
- повторный экспорт (реэкспорт)
- экспорт товаров на условиях консигнации
- временные экспортные операции

270 Классификатор товаров по укрупненным экономическим группам (Classification by Broad Economic Categories, BEC) используется:

- для разделения на группы от зависимости срока использования и личного потребления
- для статистики международной торговли
- для выявления степени обработки товара
- для разделения на группы от зависимости срока использования
- для разделения на группы по принципу личного потребления

271 Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как

- тендер
- внешняя торговля;
- лизинг;
- инжиниринг;
- международная торговая сделка.

272 Типы лизинга в зависимости от срока

- Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный, возвратный
- Долгосрочный лизинг, оперативный, возвратный лизинг
- Долгосрочный , среднесрочный , краткосрочный
- Внутренний лизинг, международный лизинг
- Международный лизинг

273 Основные положения договора лизинга

- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ; порядок расчетов
- Все вышеуказанные варианты верны
- Точное описание предмета лизинга; объем передаваемых прав собственности ;
- Срок действия договора лизинга; порядок содержания и ремонта предмета лизинга;
- Перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем на основании договора комплексного лизинга ;

274 Что такое финансовый лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

275 Что такое возвратный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

276 Что такое оперативный лизинг

- Долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, краткосрочный лизинг
- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель
- Лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга
- Внутренний лизинг, международный лизинг

277 Сущность факторинга

- Вид лизинга при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество
- Покупка требований по товарным поставкам факторинг-фирмой
- Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга
- Лизинг при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность имущество в качестве предмета лизинга
- При котором продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель

278 В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют?

- Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда
- Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда
- Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда
- Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда
- Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

279 Цена, установленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в процессе исполнения договора – это:

- летающая
- скользящая

- твердая (фиксированная)
- подвижная (плавающая)
- с последующей фиксацией

280 В чем заключается смешанный способ фиксации цены?

- часть цены фиксируется сроком на 1 год, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется сроком на 3 месяца, а другая часть - в виде скользящей цены
- часть цены фиксируется твердо при заключении контракта, а другая часть - в виде неподвижной цены
- часть цены фиксируется сроком на 6 месяцев, а другая часть - в виде скользящей цены

281 Цена, по которой проводятся крупные коммерческие экспортные и импортные операции с платежом в свободно конвертируемой валюте - это:

- государственная валюта
- мировая цена
- валютная цена
- национальная цена
- экспортно-импортная цена

282 Справочные цены, биржевые котировки, цены аукционов, цены, приводимые в общих статистических справочниках, цены фактических сделок, цены предложений крупных фирм - это:

- реэкспортные
- публикуемые
- расчетные
- экспортные
- импортные

283 Цены товаров во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемые в различных печатных изданиях - это:

- международные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок
- биржевые котировки

284 Источниками справочных цен не являются:

- проспекты
- справочники
- экономические газеты и журналы
- специальные бюллетени
- фирменные каталоги и прейскуранты

285 Цены товаров, которые являются объектом биржевой торговли и, в основном, отражают фактические сделки – это:

- цены на товар
- биржевые котировки
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

286 Цены, рассчитанные на основе данных внешнеторговой статистики путем деления стоимости товара на его количество - это:

- средние национальные
- средние экспортные и импортные
- средние внешнеторговые
- средние статистические
- средние международные

287 Размер скидок на справочные цены не зависит от:

- импортной цены
- курса валюты в момент заключения сделки
- взаимоотношений с покупателем
- характера сделки
- конъюнктуры рынка в момент заключения сделки

288 Какая скидка предоставляется с прейскурантной или со справочной ценой товара?

- процентная скидка
- общая (простая) скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)

специальная скидка

289 Какой вид скидки предоставляется постоянным покупателям на основании специальной договоренности?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

290 Какая скидка предоставляется покупателю при условии покупки им заранее определенного увеличивающегося количества товара?

- процентная скидка
- скидка за оборот (бонусная)
- общая (простая) скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- специальная скидка

291 Операции по купле-продаже товара, которые производят или реализуют компании-производители, владельцы или дистрибьюторы - это:

- бартер
- предпринимательство
- дилерство
- посредничество
- спекуляция

292 Какая скидка предоставляется производителями своим постоянным представителям (сбытовым посредникам)?

- процентная скидка
- дилерская скидка
- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

293 Какая скидка предоставляется привилегированным покупателям, в заказах которых особо заинтересованы продавцы?

- процентная скидка
- дилерская скидка

- скидка за количество или серийность (прогрессивная)
- скидка за оборот (бонусная)
- специальная скидка

294 Какие скидки предоставляются при продаже товаров иностранным покупателям, как правило, для увеличения конкурентоспособности того или иного товара на внешнем рынке?

- специальные
- дилерские
- реэкспортные
- импортные
- экспортные

295 Какие скидки предоставляются за покупку товара вне сезона?

- процентные
- сезонные
- импортные
- экспортные
- внесезонные

296 Какие цены поставщика применяются в договорах на нестандартное специальное оборудование, которое производится по индивидуальным заказам?

- экспортные цены
- расчетные цены
- справочные цены
- цены аукционов
- цены фактических сделок

297 Совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению это его:

- время выпуска
- качество
- пригодность
- долгосрочность
- срок использования

298 Каким способом не может быть установлено качество товара в контракте:

- все ответы верны
- по уставу
- по стандарту
- по техническим условиям
- по спецификации

299 Документ, в котором дается качественная характеристика товара - это:

- тендер
- стандарт
- договор
- контракт
- акт

300 Какой из приведенных ниже критериев не устанавливается при определении условий платежа в контракте:

- форма расчетов
- источник получения денежных средств
- все ответы не верны
- валюта платежа
- срок платежа

301 Какой из нижеприведенных способов не является основным способом платежа:

- платеж с авансом
- бартерный обмен
- платеж в кредит
- все ответы верны
- наличный платеж

302 Выплата покупателем-импортером поставщику-экспортеру согласованных в контракте сумм в счет причитающихся по договору платежей до передачи товара в его распоряжение, а чаще всего до начала исполнения заказа – это:

- валюта платежа
- платеж с авансом
- наличный платеж

- бартерный обмен
- платеж в кредит

303 По срокам фирменные кредиты делятся на виды. Какой из следующих не верен:

- все ответы верны
- бессрочные
- краткосрочные (до 1 года)
- среднесрочные (до 5, иногда до 10 лет)
- долгосрочные (свыше 5 или 10 лет)

304 Основными формами расчетов не являются:

- все ответы верны
- по закрытому счету и кредитная
- чековая, весельная
- инкассовая и аккредитивная
- по открытому счету, путем телеграфных и почтовых переводов

305 Какая форма расчета предполагает передачу экспортером поручения своему банку на получение от импортера определенной суммы платежа против предъявления ему соответствующих товаросопроводительных документов, а также векселей, чеков и других подлежащих оплате документов?

- процентная
- инкассовая
- чековая
- весельная
- аккредитивная

306 Какая форма расчета представляет собой обязательство банка произвести по указанию и за счет покупателя-импортера платеж экспортеру на сумму стоимости поставленного товара против предъявленных экспортером документов?

- инкассовая
- аккредитивная
- процентная
- чековая
- весельная

307 Какой расчет предполагает представление экспортером импортеру товаросопроводительных документов, минуя банк, и зачисление импортером причитающихся экспортеру сумм платежа на открытый счет в сроки, указанные в договоре (ежемесячно, ежеквартально, по полугодиям)?

- аккредитивная форма расчета
- расчет по открытому счету
- расчет путем телеграфных и почтовых переводов
- вексельная форма расчета
- чековая форма расчета

308 Какого вида чеков не существует?

- на предъявителя - передаваемые путем простой передачи или по индоссаменту
- фирменные – выписанные в пользу определенной фирмы и подлежащие передаче по индоссаменту
- все ответы верны
- именные - выписанные в пользу определенного лица и не подлежащие передаче по индоссаменту
- ордерные - выписанные по индоссаменту

309 Вексель может быть:

- простой и непередаваемой
- простой и переводной
- простой и сложный
- простой и составной
- переводной и непередаваемый

310 Какая бывает маркировка:

- принудительная
- опознавательная и предупредительная
- видимая и невидимая
- внешняя и внутренняя
- познавательная и ознакомительная

311 Передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями договора купли-продажи – это:

- упаковка товара
- сдача товара

- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара

312 Проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре – это:

- сдача товара
- приемка товара
- маркировка товара
- отгрузка товара
- упаковка товара

313 Сдача-приемка по видам может быть:

- первоначальной и последней
- предварительной и окончательной
- внутренней и внешней
- первой и последующей
- Первоначальной и окончательной

314 Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений:

- информация,
- услуга,
- товар,
- продукт,
- конкуренция.

315 Большая часть услуг производится и потребляется исключительно в национальных рамках, то есть с точки зрения международной экономики является:

- факторной.
- не торгуемой,
- торгуемой,
- материальной,
- не материальной,

316 В случае расширительного подхода к классификации услуг, который принят во Всемирном банке, учитывается движение дохода. В соответствии с этим подходом услуги могут подразделяться на:

- вещевой и не вещевой.
- факторные услуги и не факторные услуги,
- материальные и не материальные,
- торгуемые и не торгуемые,
- доходные и не доходные,

317 Существует также классификация услуг в зависимости от способа доставки их потребителю. Какой из данных вариантов не является верным:

- туристические услуги.
- электронные услуги,
- услуги, связанные с инвестициями – банковские, гостиничные и профессиональные,
- услуги, связанные с торговлей – транспорт, страхование и т.д.,
- услуги, связанные одновременно с инвестициями и торговлей – связь, строительство, компьютерные и информационные услуги, личные, культурные и рекреационные услуги,

318 Существует несколько механизмов совершения сделок по международной торговле услугами. Какой из вариантов не верен?

- мобильность продавца,
- мобильность посредников,
- одновременная мобильность продавца и покупателя или мобильный характер самой услуги,
- все ответы верны.
- мобильность покупателя,

319 ГАТС - это:

- генеральное соглашение по торговле промышленными товарами.
- генеральное соглашение по торговле услугами,
- генеральное соглашение по торговле сообщениями,
- генеральное соглашение по торговле товарами,
- генеральное соглашение по торговле средствами связи,

320 Какой самостоятельный вид международных коммерческих операций представляет собой инженерно-консультационные услуги по созданию предприятий и объектов:

- маркетинг.
- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,
- менеджмент,

321 В основе организации международной торговли какими услугами лежит заказной метод осуществления работ, базирующийся на контракте, заключенном между заказчиком и зарубежной инжиниринговой фирмой:

- лизинговыми.
- инжиниринговыми,
- маркетинговыми,
- информационными,
- консалтинговыми,

322 В случае, когда оказание инжиниринговых услуг сопровождается передачей технологий, подобное действие в западных странах определяется термином:

- «технической передачей».
- «техническое содействие»,
- «техническое сотрудничество»,
- «техническое участие»,
- «техническая утечка»,

323 Инженерно-консультационные услуги по перестройке систем организации и управления производственно-торговым и инвестиционным процессами хозяйствующего субъекта в целях повышения его конкурентоспособности и финансовой устойчивости – это:

- лизинг.
- реинжиниринг,
- инжиниринг,
- консалтинг,
- маркетинг,

324 Реинжиниринг бывает двух видов:

- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг равновесия,
- кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития,
- кредитный реинжиниринг и реинжиниринг развития,

- непредвиденный реинжиниринг и запланированный реинжиниринг,
- кредитный лизинг и реинжиниринг развития.

325 Какой организацией публикуются базисные условия поставки:

- ЮНКТАД
- Международной торговой палатой
- ЮНИДО
- Всемирной торговой организацией
- ЮНЕСКО

326 Какому транспорту в структуре мирового пассажирского оборота принадлежит наибольшая доля (около 80 %):

- воздушному;
- морскому
- железнодорожному;
- автомобильному;
- трубопроводному.

327 Документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю, - это:

- оферта.
- коносамент;
- варрант;
- тратта;
- дорожный чек;

328 Какое из перечисленных условий поставки по методологии ИНКОТЕРМС-2010 именуется как Поставка на границе :

- CIF
- DAF;
- FOB;
- CIP
- EXW;

329 Какие цены соответствуют действительному уровню на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- справочные цены;
- контрактные цены
- прейскуранты и ценники;
- розничные цены.
- биржевые котировки

330 Правилами Инкотермс , используемыми в договорах международной купли-продажи и поставки товаров, определяется: (отметь неверный вариант ответа)

- распределение обязанностей по таможенной очистке и уплате таможенных пошлин;
- контроль над исполнением контракта, требование к упаковке;
- обязанность по страхованию.
- распределение расходов по транспортировке;
- момент перехода риска случайной гибели товара от продавца к покупателю;

331 В Инкотермс все 13 терминов были упорядочены по степени возрастания обязательств и рисков продавца. Все термины делились на четыре группы:

- Группы: (A); (E); (C); (D);
- Группы: (E); (F); (C); (D);
- Группы: (A); (B); (C); (D);
- Группы: (E); (C); (D); (H);
- Группы: (F); (E); (D); (H);

332 Что не относится к основным формам МЭО:

- международная торговля товарами, услугами, технологиями;
- международные лизинговые операции.
- международная экономическая интеграция;
- международные валютно-финансовые отношения;
- международная трудовая миграция;

333 Совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в национальной экономике за год называется:

- ВВП;
- ВВП;
- РНБ;
- РН;

ЧНП

334 Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- все ответы не верны.
- международные экономические отношения в мировой экономике;
- осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона;
- мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны;
- международные политические отношения в рамках мирового сообщества;

335 Абсолютные преимущества – это:

- выгоды, связанные с увеличением более дешевого импорта и уменьшением внутреннего производства.
- выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны;
- выгоды, связанные с сокращением издержек производства;

336 Гражданин Азербайджана временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- все ответы не верны.
- в ВНП Азербайджана и ВВП США;
- в ВВП Азербайджана и ВВП США;
- в ВНП Азербайджана и ВНП США;
- в ВВП Азербайджана и ВНП США;

337 Международный бизнес – это совокупность:

- взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
- взаимодействующих национальных бизнесов разных стран;
- все ответы верные.
- взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
- взаимодействующих правительств разных стран;

338 Национальный бизнес – это совокупность:

- все предыдущие ответы неверны.

- хозяйствующих субъектов данной страны;
- крупнейших бизнесменов данной страны;
- мелких бизнесменов данной страны;
- государственных экономических учреждений данной страны;

339 Меркантилистская школа внешней торговли полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно:

- разрешить беспошлинный экспорт и импорт сырья и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию.
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с целью обеспечения позитивного торгового сальдо с помощью тарифов, квот и др. инструментов торговой политики;
- субсидии на экспорт являются налогом на население и ведут к повышению внутренних цен и поэтому должны быть отменены;
- стимулировать развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- расширять торговлю колоний с другими странами и увеличивать производство готовых товаров;

340 Фактороинтенсивность – это показатель, определяющий:

- международное движение капитала.
- относительные затраты факторов производства на создание определенного товара;
- относительную обеспеченность страны факторами производства;
- экономический эффект, получаемый каждой из участвующих в торговле стран, специализирующихся на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.
- международное движение рабочей силы;

341 Необходимость в международной кооперации повышается в большей степени, если:

- проявляется преобладание в экспорте продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства.
- международная специализация более глубокая и узкая;
- более диверсифицированная;
- не развита в полной мере;
- если проявляется в обособлении различных видов хозяйственной деятельности;

342 В основе объединения стран в мировую экономическую систему лежало международное разделение труда, которое, в свою очередь, является:

- формой международной трудовой миграции.
- формой общественного разделения труда;
- формой предпринимательской деятельности;
- формой движения капитала;

- формой сотрудничества в решении глобальных проблем;

343 Какой из ниже следующих показателей не относится к показателям уровня международного разделения труда и международной специализации производства страны:

- коэффициент структурной специализации отраслей промышленности (К стр. спец).
- коэффициент демографической нагрузки;
- экспортная квота в производстве отрасли (К1);
- удельный вес экспорта отрасли в общей стоимости экспорта (КЭ);
- экспортная (Кэкс), импортная (Кимп) и внешнеторговая (Кво) квота;

344 Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами основанных на международном разделении труда и других факторов производства это:

- финансовый рынок.
- мировой рынок;
- международный рынок;
- внешний рынок;
- национальный рынок;

345 Какая из ниже перечисленных функций не относится к функциям мирового рынка:

- балансирующая;
- фискальная;
- санирующая.
- регулирующая;
- информационная;

346 Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- началом XVIII века;
- XV-XVI веками;
- серединой XX века (после второй мировой войны);
- конец XX века.
- концом XIX началом XX века;

347 Мировая экономика (мировое хозяйство) – это совокупность:

- территорий и населений стран мира;
- национальных хозяйств и международных структур стран мира и их экономических взаимоотношений;
- сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира;
- все предыдущие ответы неверны.
- государственных бюджетов стран мира;

348 Один из этапов развития мирового рынка связан с:

- увеличением доли безработицы.
- промышленными революциями XVIII-XIX вв.;
- мировыми войнами;
- геополитическими изменениями в мире;
- деятельностью конкретных личностей;

349 В международной практике долгосрочный считается вид аренды с предоставлением оборудования на срок:

- более 1-го года
- от 3-5 и более лет
- от 2-4 лет;
- от 1-2 лет;
- менее 1-го года

350 Открытая экономика предполагает:

- активное использование современных форм совместного предпринимательства
- верно все вышеперечисленное
- целостность экономики , организацию зон совместного предпринимательства
- благоприятный инвестиционный климат
- благоприятный разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, национальное хозяйство как единый экономический комплекс, интегрированный в мировое хозяйство

351 Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики

- стран—поставщиков сырья
- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
- стран к командно-административной системой управления
- новых индустриальных стран
- стран IV мира

352 ЮНКТАД - это

- международная торговая организация
- специализированное учреждение ООН
- международная торговая организация в рамках ООН
- региональная торговая организация
- орган Генеральной Ассамблеи ООН

353 На разработку каких месторождений был заключен контракт века ?

- Дан Улдузу, Ашрафи, Кюрдашы
- Азери, Чыраг, Гюнешли
- Азери, Чыраг Шахдениз
- Азери, Чираг, Карабах
- Азери, Чираг, Талыш

354 К основным коммерческим операциям не относятся:

- По предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
- Операции по ведению международных расчетов
- Коммерческие операции по обмену товарами в материальной форме
- Операции по обмену научно-техническими знаниями в форме торговли патентами, лицензиями, ноу-хау
- Арендные операции

355 Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции:

- По страхованию грузов
- По обмену кинофильмами и телепрограммами
- По международным перевозкам
- Транспортно-экспедиторские
- По хранению грузов при международных перевозках

356 Особенности не характерных черт международных торговых сделок:

- Комплексный характер сделок на поставку оборудования для целых предприятий
- Операции по хранению грузов при международных перевозках
- Рост масштабов сделок
- Осуществление крупномасштабных сделок путем создания консорциумов

- на увеличение силы рекламного воздействия путём строго периодического размещения в СМИ отличных по деталям, по фирменным константам рекламных сообщений

357 Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли?

- Факторы производства внутри страны мобильные , а между странами нет
- Экономика не только в занятости
- Международная торговля осуществляется между двумя странами
- В торговле есть только два товара
- Нет транспортных и страховых расходов

358 Какие из этих двух концепций современной внешней торговли отличны?

- Аккредитив-инкассо
- Протекционизм - фритредерство
- Макроэкономика - Микроэкономика
- Экономическое регулирование - административные меры
- Импорт - экспорт

359 Что такое протекционизм?

- Устранение таможенных барьеров во внешней торговле
- Защита национальной экономики путем ограничения ввоза иностранных товаров
- Защита иностранных инвестиций
- Государственная поддержка местного производства
- Либерализация экспорта

360 В каком из этих регионов наименьший показатель импорта зерна ?

- Центральная Америка
- Европа
- Азия
- Африка
- Южная Америка

361 Какая из этих стран является крупнейшим экспортером на мировом рынке зерна?

- Франция

- США
- Бразилия
- Украина
- Аргентина

362 Страна является крупнейшим экспортером в мире рынка риса:

- Бразилия
- Таиланд
- Пакистан
- США
- Индия

363 Какая страна является крупнейшим производителем сахара?

- Мексика
- Бразилия
- Китай
- Индия
- Таиланд

364 Факторы, влияющие на формирование мирового рынка:

- Уровень жизни
- Научно-технический прогресс
- Заработная плата
- Внешнеторговая политика
- Плотность населения

365 Что такое оценка рынка по степени монополии ?

- Структура меры
- Структурная проблема
- Совершенная конкуренция
- Полная монополия
- Отраслевая структура

366 Что относится к основным таможенным процедурам ?

- Хранение, свободная зона , переработка и личное использование
- Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка
- Транзит и переработка
- Свободная зона и личное использование
- Транзит, хранение, переработка и свободная зона

367 Транзит, хранение, свободная зона, личное пользование и переработка

- Неограниченный
- 3 года
- 6 месяцев
- 1 год
- 2 года

368 На каком основании вступает в силу освобождение от налога по экспортной пошлины ?

- Таможенное законодательство Азербайджанской Республики
- Налоговое законодательство Азербайджанской Республики
- Совет Министров Азербайджанской Республики
- Приказ Министерства экономического развития
- Приказ Государственного таможенного комитета Азербайджанской Республики

369 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 001 ?

- Лизинг
- Цена товара оплачена заранее
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер

370 В трехзначном коде расчетного метода какой метод показывает символ 003?

- Цена товара была оплачена заранее
- Цена товара будет оплачена позже
- Аккредитив
- Бартер
- Лизинг

371 В каком году была подписана конвенция по Международным грузовым перевозкам ?

- 1948
- 1975
- 1982
- 1998
- 1933

372 Что означает товарная номенклатура используемая в таможенном деле?

- Порядковый номер товаров в системе классификации
- Общий список товаров в системе классификации
- Список отдельных товаров в системе классификации
- Общий список товаров
- Номер товаров в системе классификации

373 Что является главной целью кодирования товаров ?

- Улучшение структуры во внешней торговли
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни и изучение структуры товаров во внешней торговле
- Повышение эффективности экономических операций в органах таможни
- Изучение структуры товаров во внешней торговли
- Повышение дисциплины в органах таможни

374 Не относятся к экономическим нетарифным барьерам:

- Меры валютного регулирования
- Эмбарго
- Особый вид пошлин
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы

375 Что такое номенклатура продукции?

- Объекты производства товаров
- Совокупность названий продуктов и товаров
- Технология производства товара
- Товар продается на рынке

- Название зашифрованных товаров

376 Что такое система классификации товаров?

- Кодирование товаров
- Деление товаров на классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и ассортимент
- Распределение готовой продукции
- Габаритные размеры товара
- Прайс-лист товаров

377 При каком базисном условии продавец обязан поставить товар в порт погрузки и расположить его вдоль борта судна ?

- CPT
- FAS
- FCA
- FOB
- CIP

378 Не относятся к транспортным документам:

- Ведомость передач
- Спецификация товара
- Дорожно-транспортные накладные
- Коносамент
- Грузовые манифесты

379 Не относятся к коммерческим документам:

- Упаковочный лист
- Экспортная лицензия
- Контракт купли-продажи
- Счет-фактура
- Спецификация товара

380 Не относятся к таможенным документам:

- Лицензия для создания временного хранения
- Сертификат о происхождение товара

- Таможенная грузовая декларация
- Декларация таможенной стоимости
- Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению

381 Что означает термин Инкотермс ?

- Система оплаты применяемая международной торговле
- Система терминов условий отправления товаров в международной торговле
- Обобщенное имя продавца в международной торговле
- Обобщенное имя покупателя в международной торговле
- Система страхования применяемая в международной торговле

382 При этом базисном условии продавец выполняет обязанность по поставке, когда предоставляет товар в распоряжение покупателя?

- Поставлено на границе
- Со склада
- Свободно у перевозчика
- Свободно на борту судна
- Стоимость, страхование и фрахт

383 По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму?

- Лечение в больнице
- Кратковременное проживание
- Транзит
- Получение дохода
- Внутренний обыск

384 Что из нижеперечисленного не является видом международного туризма?

- Всемирная федерация союза туристических работников
- Платформа организации сектора размещения
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация

385 Какие из перечисленных ниже услуг не могут быть областью деятельности Всемирной туристской организации?

- Статистика и исследования рынка
- Проверка работников туризма
- Окружающая среда и планирование
- Качество туристических услуг
- Образование и обучение

386 Какая из перечисленных ниже организаций не является международной организацией туризма?

- WTTC
- TUROB
- WTO
- WATA
- JATA

387 В какой из этих стран наименьшее количество туристов выезжающих за границу?

- Англия
- Румыния
- Германия
- Япония
- США

388 Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос?

- Структура семьи
- Цена
- Уровень образования
- Уровень урбанизации
- Профессия

389 Какая из этих организаций основана в 1949 году и носит краткое название WATA ?

- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентств
- Международная ассоциация воздушного транспорта
- Всемирная туристская организация
- Всемирная федерация союза туристических работников

390 Международная организация, основанная в Париже в 1946 году краткое название которой ИНА:

- Всемирная федерация ассоциаций туристических гидов
- Международная Ассоциация Отелей
- Всемирная ассоциация туристических агентов
- Всемирная туристская организация
- Всемирная ассоциация путешествий и туризма

391 Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства ?

- Договор управления
- Прямые зарубежные инвестиции
- Лицензионный договор
- Совместное предприятие
- Франчайзинг

392 Что из перечисленного не является причиной , направляющей деятельность международных компаний за рубежом?

- Возникновение трудностей в получении прибыли внутри страны
- Уменьшение компании внутри страны
- Устранение торговых барьеров
- Отдаление стран от спонсорства
- Возникновение новых возможностей за рубежом

393 Что не присутствует среди факторов, необходимых фирме для исследования зарубежных рынков при продаже товаров?

- Законодательство на рынках зарубежных стран
- Технологии производства фирмы
- Состояние конкуренции
- Уровень ожидаемой прибыли
- Характеристики покупателей на зарубежных рынках

394 Что из перечисленного не является стратегией ценообразования используемой в экспорте товаров?

- Стратегия снятия сливок
- Стратегия лидера рынка
- Уход конкурентов с рынка
- Стратегия прочного внедрения на рынок

Расширение спроса

395 Что из нижеследующего не относится к видам квот?

- Процентные квоты
- Нетарифные квоты
- Тарифные квоты
- Сезонные квоты
- Индивидуальные квоты

396 Брюссельская товарная номенклатура состоит из:

- 5 разделов и 214 базовых групп
- 5 разделов и 186 базовых групп
- 6 разделов и 218 базовых групп
- 7 разделов и 198 базовых групп
- 6 разделов и 256 базовых групп

397 Качество товара:

- Совокупность свойств, определяющее спрос товаров
- Совокупность свойств, определяющее пригодность товара для использования его по назначению
- Соответствие товара определенным образцам
- Соответствие товара определенным требованиям спроса
- Соответствие товара личным требованиям

398 Образец товара:

- Оптимальная единица образцов товаров неодинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Единица товара одинаковая со всей партией
- Необходимое для лабораторного анализа количество товара
- Оптимальная единица образцов товаров одинаковая со всеми исследовательскими объектами
- Единица товара отличная от всей партии

399 По каким ценам продаются товары на международных биржах?

- Трансферные цены
- Цены биржевых котировок

- Существующие на тот момент рыночные цены
- Цены опроса
- Прейскурантные цены

400 По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на:

- Биржа какао хлопка и зерна
- Международные и национальные биржи
- Сельскохозяйственные и промышленные биржи
- Биржа металлов и нефтяная биржа
- Специализированные и универсальные биржи

401 Что из нижеследующего по номенклатуре товаров относится к виду товарных бирж ?

- Валютные биржи
- Универсальные биржи
- Фондовые биржи
- Товарные биржи
- Биржа труда

402 Относятся к видам биржевых сделок:

- Промышленно- компенсационные сделки
- Сделки на реальный товар
- Торговые сделки
- Коммерческие сделки
- Компенсационные сделки

403 Что является целью биржевых сделок ?

- Коммерческие операции
- Сдача-приемка реального товара
- Импортные операции
- Экспортные операции
- Финансовые операции

404 К чему из нижеследующих относятся аукционы?

- Строительство
- Торговля
- Промышленность
- Финансы
- Страхование

405 Какие товары продаются больше всего на международных аукционах США и Канады ?

- Табак
- меховые и кожаные изделия
- Чай
- Ювелирные изделия
- Бытовые вещи

406 Что из нижеследующего относится к видам торгов ?

- Косвенный торги
- закрытые торги
- Специализированные торги
- Образцовые торги
- Прямые торги

407 К какому из следующих видов туризма относятся круизы ?

- Экологический туризм
- Морской туризм
- Курортный туризм
- Экскурсионный туризм
- Индивидуальный туризм

408 В каком году создана Всемирная туристическая организация ?

- 1980
- 1970
- 1950
- 1960
- 1970

409 В платежном балансе какой страны международный туризм занимает важное значение ?

- Норвегия
- Португалия
- Германия
- Англия
- Швеция

410 Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами?

- Политика низких цен между двумя странами
- Близкое расстояние между двумя странами
- Это сильные культурные связи между двумя странами
- Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
- Договор между двумя странами в сфере туризма

411 Какой фактор является самым важным препятствием для развития международного туризма?

- Загрязнение окружающей среды
- Терроризм
- Стихийные бедствия
- Экономический спад
- Рост населения

412 Где наиболее развит международный туризм ?

- Северная Америка и Европа
- Юго-Восточная Азия и Северная Америка
- Африка и Южная Америка
- Европа и Африка
- Ближний Восток и Европа

413 Какие страны занимают первые три места в международном туризме?

- Венгрия, Болгария, Уругвай
- Франция, США, Испания
- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
- Австрия, Мексика, Чили

Турция, Греция, Испания

414 Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга ?

- Снизить таможенные пошлины на импортные товары
- Увеличение экспорта промышленных товаров
- Разработка природных ресурсов
- Увеличение масштаба компаний
- Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции

415 По каким знакам отличают выставки и ярмарки?

- По виду деятельности
- По экономическому значению и составу участников
- По месторасположению
- По ассортименту выставляемых товаров
- По округу

416 Организация , регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок

- Ассоциации торговых работников
- Союз международных ярмарок
- Всемирная торговая организация
- Общественные организации
- Внешнеторговая палата

417 Какова основная цель проведения ярмарок ?

- Укрепление производственных отношений
- Демонстрация новых достижений с целью заключения торговых соглашений
- Продемонстрировать широкий ассортимент товаров
- Чтобы лучше обслуживать покупателей
- Рост внешнеторгового оборота

418 Что из нижеследующего относится к региональному виду выставок?

- Сельскохозяйственные выставки
- Передвижные выставки

- Промышленные выставки
- Торговые выставки
- Постоянные выставки образцов

419 Что такое международное лицензирование?

- Патентование изобретений на международной арене
- Продажа лицензий компаний в разных странах
- Обмен лицензиями между странами
- Выдача лицензий за рубежом
- Межгосударственный обмен лицензиями

420 Какой из этих видов туризма не относится к люксовым?

- Охотничий туризм
- Курортный туризм
- Круизный туризм
- Азартный туризм
- Гольф-туризм

421 Какой договор подписывают участники лизинговой операции

- Односторонний и Четырёхсторонний
- Двухсторонний
- Односторонний
- Трёхсторонний
- Четырёхсторонний

422 Кто осуществляет ремонт и обслуживание лизингового имущества:

- Арендатор
- Лизингодатель.
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

423 Кто несёт все риски, расходы и налоги во время действия контракта финансового лизинга

- Лизингодатель
- Арендатор
- Производитель оборудования
- Собственник оборудования
- Финансовая компания, финансирующая сделку

424 Суть арендной операции состоит в:

- вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление одной стороной другой стороне товара в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение
- предоставлении комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию
- предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
- передаче прав лицензиату на способ хозяйствования

425 Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:

- связанная с получением денег за продажу в кредит
- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
- Коммерческие операции по доверенности
- Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
- органичивают выполнением отдельных операции

426 Международный факторинг – это:

- направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
- осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
- предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
- осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение

427 При выборе иностранного партнера что необходимо оценить?

- Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте

- Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры
- Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
- Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда

428 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 20-25%;
- 50-55%.
- 35-40%;
- 5-10%;
- 15-25%;

429 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- более 90%
- около 60%
- менее 20%
- более 80%
- менее 10%

430 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является

- морской туризм
- экологический туризм
- деловой туризм
- космический туризм
- религиозный туризм

431 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 15-25%
- 2-5%
- 30-40%
- 50-60%
- 20-25%

432 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является Юго-Восточная Азия

- Россия
- Европа
- Ближний Восток
- Америка
- Япония

433 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- Юго-Восточная Азияском регионе
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- в Европейском регионе
- в Американском регионе
- в Ближневосточном регионе

434 В 2003 г. число международных прибытий составило

- около 2 млрд
- около 700 млн
- около 100 млн
- около 1 млрд
- около 1,5 млрд

435 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов

- Китай; Канада;
- Франция; Испания; США
- Турция; Россия; Япония
- Китай; Канада; Германия
- Индия; Великобритания; Дания

436 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов

- Китай; Канада; Германия
- Германия, США, Великобритания
- Турция, Россия, Франция
- Канада, Германия, Индия

Япония, Испания, Дания

437 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать

- Россия
- Польша.
- Италия
- Япония
- Китай

438 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка
- Зарубежная Европа
- Азиатско-Тихоокеанский регион
- Америка
- Ближний Восток

439 Всемирная туристская организация была создана в

- 1980 г.
- 1975 г.
- 1961 г.
- 1986 г
- 1995г

440 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

- .15
- .1
- .3
- .2
- .4

441 В каком веке термин 'туризм' адаптировался в языках разных народов? 12 век

- 15 век
- 19 век

- 15 век
- 20 век
- 17 век

442 Кто в истории туризма считается изобретателем слова турист ?

- Р.Лассел
- Ф. Стендаль
- Ж.Дюмазедье
- Т.Кук
- М. Монтень

443 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2019 г.
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г.
- наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье
- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2018 г.

444 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Россия; Финляндия; Испания
- США, Испания, Франция
- Россия, Япония, Китай
- США, Дания, Италия
- ФРГ, Китай, Великобритания

445 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм

- США, Испания, Франция
- Германия; Великобритания; США
- Россия; Финляндия; Испания
- Китай; Франция; Дания
- Италия. Япония, Индия

446 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье Международный туризм :

- Польша
- Испания
- США
- Китай
- Бразилия

447 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 5 млн. Долларов
- около 2 трлн долларов
- около 10 трлн долларов
- около 10 млн долларов
- около 1 млн долларов

448 Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- специализированных международных туристских организаций
- региональных туристских организаций общего характера
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций отраслевого характера

449 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций отраслевого характера
- специализированных международных туристских организаций
- мировых туристских организаций отраслевого характера
- мировых туристских организаций общего характера
- региональных туристских организаций общего характера

450 Какое определение термину 'путешествие' является правильным?

- плавание на морском судне
- перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
- получение информации о другой стране
- поездка с целью коммерции
- воздушный полет

451 Укажите верное определение понятия международный туризм :

- поездки иностранных граждан по территории нашей страны
- совокупность въездного и выездного туризма
- поездки граждан нашей страны за рубеж
- выездной туризм
- въездной туризм

452 В словаре какого государства и когда впервые дано определение понятию туризм :?

- США (конец XVIII в.)
- Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- Англия (XVIII в.)
- Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- Россия (вторая половина XVIII в.)

453 Укажите правильное определение понятия массовый туризм :

- туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
- туризм, которым занимается или может заниматься большинство
- туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
- туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
- туризм, которым занимается исключительно всё население страны

454 Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть

- технические разработки
- все ответы верные
- фундаментальные исследования
- прикладные исследования
- распространение нововведений

455 Джоинт венчурс - важная форма:

- международного товарного ассортимента обмена
- международного производственного кооперирования
- международного научно-технического обмена
- международного обмена технологиями

международного корпоративное обмена

456 Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия

- безмарочные товары
- корпоративное марочное наименование
- индивидуальные наименования марок
- единое корпоративное наименование
- наименование товарного ассортимента

457 Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни:

- международные производственно- индивидуальные связи
- материально-техническое обслуживание (МТО)
- международный франчайзинг
- международное производственное кооперирование
- международные производственно-технические связи

458 Как называется стратегия, при которой всем производимым предприятием товарным ассортиментам присваивается единое наименование

- безмарочные товары
- единое корпоративное наименование
- индивидуальные наименования марок
- наименование товарного ассортимента
- корпоративное марочное наименование

459 Совместное предприятие предоставляет собой:

- Все ответы не верны
- все ответы верны
- Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
- объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции
- Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

460 Когда было создан первый СП?

- 1901-Франция
- 1815- Пруссия
- 1780-Англия
- 1861-Россия
- 1890-Польша

461 Что должно указано в договоре о создании СП?

- Все ответы не верны
- Все ответы верны
- Цели и основное содержание его деятельности
- Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
- Срок деятельности СП

462 Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов?

- 1
- 4
- 3
- 2
- 5

463 Перечислите типов СП?

- Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
- Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
- Лицензирование , управление по контракту
- Лицензирование, подрядное производство
- Подрядное производство, управление по контракту;

464 Что предоставляет собой тип СП управление по контракту ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

465 Что представляет собой тип СП совместное владение ?

- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

466 При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП?

- Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке
- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов

467 Прямые иностранные инвестиции - это:

- валютный кредит под проценты
- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
- покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
- покупка облигаций иностранной фирмы
- денежный кредит под имущественное обеспечение

468 ТНК - это:

- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах; акционерная компания и уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков ресурсов
- соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынков сбыта
- крупная фирма, имеющая зависимые филиалы в разных странах
- акционерная компания, уставной капитал которой не имеет четкой национальной принадлежности

469 Транснациональная корпорация – это:

- венчурные предприятия
- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие

- финансово-промышленная группа
- альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

470 Под международными производственно-техническими связями понимаются

- имеющих не только научную, но и практическую ценность
- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- реализация изобретений, передовой производственной техники, технических знаний и опыта
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

471 Консорциум – это

- предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
- временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы

472 Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает

- принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
- организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых, научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности

473 Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является

- сложность присвоения названия марке
- влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- обеспечение не высокого качества товара

- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок

474 Преимуществом единого корпоративного наименования марки является

- упрощение присвоения названия марке
- низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
- обеспечение высокого качества товара
- то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)

475 Совместное предприятие- это

- Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица
- Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда
- Промышленной комплекс объединяющий различные заводы ,
- организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия
- управляющая деятельностью такого предприятия

476 Целью создания СП является

- финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»
- Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
- Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»

477 Что представляет собой тип СП подрядное производство ?

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
- Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимым капитал
- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
- Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

478 Содержание этапов коммерческого сделки в СП заключается

- Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
- Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
- Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

479 Что должен делать продавец, в этапе установления делового контакта с партнерами коммерческой сделки СП?

- Произвести операции :нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
- Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

480 Что включает этап Оформление заказа коммерческой сделки СП?

- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
- Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара

481 Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП выполнение условий поставки и расчетов ?

- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара
- Проверить платежеспособность покупателя
- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
- Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, выключающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

482 Азербайджанская экономика интересует иностранных инвесторов как

- страна с режимом много благоприятствования для иностранных инвесторов

- источник дешевого сырья
- источник дешевой рабочей силы
- страна с режимом наибольшего благоприятствования для иностранных инвесторов
- страна с режимом большего благоприятствования для иностранных инвесторов

483 Международная миграция рабочей силы – это

- снижение количества экономически активного населения.
- переезд работников из одной страны в другую
- перемещение рабочей силы из села в город
- повышение рождаемости населения
- рост занятости на производстве

484 Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера

- имеет значения
- позитивное значение
- негативное значение
- не имеет значения
- имеет позитивное и негативное значение

485 Ряд проблем получил статус глобальных по причине

- нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- выхода проблем за рамки национальных возможностей и нехватки финансов для решения проблем в некоторых странах
- паразитизма развивающихся стран
- неспособности национальных правительств решать национальные проблемы
- выхода проблем за рамки национальных возможностей

486 Паритет покупательной способности

- равен минимальной заработной плате
- равен стоимости стандартной потребительской корзины
- равен валютному курсу
- не равен валютному курсу
- равен минимальному прожиточному минимуму

487 Международное разделение труда в настоящее время базируется

- на разнице в обеспеченности стран валютными ресурсами
- на разнице в научно-техническом потенциале стран
- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
- на разнице в обеспеченности стран капиталом

488 Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в

- АТЭС
- ОПЕК
- НАФТА;
- ВТО
- НАТО

489 Мировое хозяйство на рубеже XXI столетия (отметить правильные характеристики):

- основывается на объективных закономерностях МРТ, основывается на политических соображениях экономической элиты мира
- верны варианты верны
- глобально по своим масштабам
- основывается на объективных закономерностях МРТ
- основывается на принципах рыночной экономики , основывается на принципах интернационализации производства

490 В рамках СНГ положено начало созданию

- особой экономической зоны
- общего рынка
- таможенного союза
- экономического союза
- экономического и валютного союза

491 Всемирная торговая организация является международной организацией

- международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
- являющейся преемницей ГАТТ
- созданной в качестве противовеса ГАТТ
- осуществляющей валютно-финансовые расчеты на еврырынках
- разрешающей военные конфликты

492 ГАТТ и ВТО – это

- общественные международные организации гуманитарной помощи
- международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
- крупнейшие транснациональные корпорации
- межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями

493 Международный валютный фонд был создан в рамках

- Всемирного банка
- Бреттон-Вудской валютной системы
- системы золотомонетного стандарта
- Ямайской валютной системы
- Маастрихтского договора

494 Изучение периодической печати и статистических изданий относится к:

- не относится к маркетинговым исследованиям
- кабинетным исследованиям
- внекабинетным исследованиям
- маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени
- периодически проводимым маркетинговым исследованиям

495 Рынок средств потребления состоит из:

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для личного потребления
- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
- потребителей, закупающих товары для перепроизводства
- потребителей, занимающихся производством средств потребления

496 Рынок институциональных организаций состоит из:

- потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
- потребителей, закупающих товары для производства других товаров
- потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
- потребителей, закупающих товары для личного потребления

- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи

497 Разработка нового товара начинается с

- подготовки эскизов и чертежей товара
 подготовки пробных образцов товара
 генерации идей разработки товара
 анализа производственных мощностей
 анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

498 Широта товарного ассортимента означает:

- организацию производства новых товаров
 его расширение за счет новых товарных групп
 количество новых видо-типо-размерных товаров
 модификацию товаров
 повышение качественных параметров товаров

499 Глубина товарного ассортимента означает

- его расширение за счет новых товарных групп
 его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
 модификацию товаров
 повышение качественных параметров товаров
 организацию производства новых товаров

500 Номенклатура товаров:

- отражает различие во внешнем оформлении товара
 это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 отражает потребительские свойства товара
 означает марочное наименование товара
 характеризует разновидности товаров

501 Что означает понятие поведение потребителей :

- социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей
 совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе выбора и покупки товаров

- образ жизни потребителей
- отношение потребителей к товару и его цене
- потребности и покупательскую способность потребителей

502 Сегментация рынка - это:

- группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
- разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
- классификация товаров по различным признакам
- классификация рынков по различным признакам
- классификация товаров и рынков по различным признакам

503 Потенциальная ёмкость рынка - это:

- максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
- максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- объём потребностей потребителей
- совокупность потребительских нужд
- объём потребительского спроса

504 Конъюнктура рынка - это:

- соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
- соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
- превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
- превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

505 Товар как категория маркетинга - это:

- все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
- все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- всё, что производится на предприятии
- все материальные блага, дарованные природой
- все материальные блага, созданные человеческим трудом

506 Реальный товар - это:

- все материальные блага, выведенные на рынок
- товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
- товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
- товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
- оригинальный товар

507 Какой товар не относится к новому товару:

- существующий товар, выводимый на новые рынки
- существующий товар, производимый для существующих рынков
- товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок
- все товары, впервые производимые на предприятии
- новый товар, выводимый на существующие рынки

508 Маркетинговые исследования - это:

- процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия
- исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности
- глубокое изучение теории и практики маркетинга
- процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями
- научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

509 С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования)

- для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности
- для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования
- для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями
- для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме
- для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

510 Конкурентоспособность товара - это:

- способность товара обладать более высоким качеством
- способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
- способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
- увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе

511 К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится

- возрастная группа потребителей
- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень доходов потребителей, количество семей
- отрасль потребителя и размеры организации
- уровень сотрудничества с поставщиками

512 К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится

- критерии закупок и организация закупочной деятельности
- поиск искомого в товаре выгоды, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
- возрастная группа потребителей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители
- отрасль потребителя и размеры организации

513 Широта товарной номенклатуры - это:

- разнообразие товарного ассортимента
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- присвоение товарам новых марочных названий

514 Глубина товарной номенклатуры - это:

- среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
- разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
- количество новых видо-типо-размерных товаров
- разнообразие товарного ассортимента
- присвоение товарам нового марочного названия

515 Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает

- обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
- выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его
- показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
- показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов

- стремление в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов

516 Реэкспортная операция – это:

- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров
- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране переработке
- покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

517 Реимпортная операция - это:

- страхование от возможного изменения цен
- ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
- купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
- вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке

518 Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли, связанный с применением

- экономического ограничения импорта;
- экономического ограничения экспорта и импорта.
- административного давления на экспортеров
- административного давления на импортеров
- экономического ограничения импорта

519 Таможенные пошлины – это

- качественное ограничение экспорта и импорта
- денежные сборы за экспорт и импорт
- количественное ограничение государством импорта
- количественное ограничение государством экспорта
- средство наполнения бюджета

520 Демпинг – это

- метод внешнеэкономической политики государства
- метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

- метод торговой войны государств
- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
- метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке

521 Ямайская валютная система предусматривала

- введение в обращение евро
- отказ от золотого стандарта
- закрепление золотого стандарта
- создание МВФ
- введение в обращение доллара

522 Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы

- зависят от курса евро
- могут изменяться в установленных пределах
- могут колебаться без ограничений
- не могут изменяться из-за жесткой фиксации
- зависят от курса доллара

523 Новые индустриальные страны - это

- некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
- некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
- развитие страны с рыночной экономикой
- все развивающиеся страны с рыночной экономикой
- страны постсоциалистического развития

524 Интеграционное объединение СНГ объединяет

- все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
- все бывшие республики кроме республик Прибалтики
- все бывшие республики СССР
- все бывшие республики кроме республик Средней Азии
- все бывшие республики кроме республик Закавказья

525 Диверсификация по одинаковым признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

526 Диверсификация по схожим признакам - это:

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

527 Диверсификация по различным признакам - это:

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

528 Зоны свободной торговли – это:

- обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
- районы, не охваченные государственным таможенным режимом
- районы, где разрешен любой вид деятельности
- участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
- области, в которых не работает налоговое законодательство

529 В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте):

- поставка с судна (DES)
- франко-завод (EXW)

- поставка до границы (DAF)
- поставка без оплаты пошлины (DDU)
- стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

530 Что представляет собой квота?

- плата за участие в таможенных аукционах
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- таможенные сборы за хранение товаров

531 Экспортная операция – это

- страхование от возможного изменения цен
- коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
- коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму
- коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
- покупка товаров через торгово-посредническое звено

532 В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать

- заказчик и покупатель
- коммерческие банки
- государственные учреждения
- МВФ ЕБРР
- продавец и арендатор

533 Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки

- создание международного маркетингового отдела
- экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
- адаптация товаров к потребностям международных рынков
- модификация как товаров, так и коммуникационной системы
- организация торговых домов, ярмарок и выставок

534 Косвенный экспорт - это:

- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах

535 Прямой экспорт - это

- экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
- экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
- операции, проводимые на тендерах

536 Особой (свободной) экономической зоной называют

- верно все вышеперечисленное
- территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
- территорию с особым режимом банковской деятельности
- территорию со льготным режимом регистрации фирм;

537 Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой

- вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение
- отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала
- организуется таможенный союз
- проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;
- вводится в обращение единая валютная единица

538 Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься

- местная администрация
- все хозяйствующие субъекты любого уровня;
- только государственные власти
- только отдельных предприятий и фирм
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти

539 Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на

- выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров
- отечественных товаров на внутреннем рынке;
- иностранных товаров на внутреннем рынке
- уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;
- отечественных товаров на внешнем рынке

540 Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование?

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Все ответы верны
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

541 Основные направления государственного регулирования

- Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование
- Денежная политика , политика регулирования доходов социальная политика, внешнеэкономическое регулирование
- Денежная и социальная политика
- Денежная политика , политика регулирования доходов
- Социальная политика, политика регулирования доходов

542 Сущность денежной политики государственного регулирования?

- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;
- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, импорту

543 Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это

- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия
- Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

544 Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это

- Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия
- Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства
- Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия

545 Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это:

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих не широкое поле предпринимательской деятельности
- Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
- Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
- Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

546 Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является:

- счета и чеки
- таможенная документация
- накладные, счета и чеки
- товарораспределительная документация
- для стран имеющих благоприятный валютный режим

547 Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами

- коммерческая операция
- международная коммерческая деятельность
- внешнеторговая деятельность

- международная сделка купли-продажи
- внешнеэкономический комплекс

548 Объекты международных коммерческих операций

- покупатели
- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- фирмы
- транснациональные корпорации

549 К основным коммерческим операциям относятся:

- по выдаче кредитов
- по обмену товарами в материальной форме
- по страхованию грузов
- по ведению международных расчетов
- по хранению грузов

550 Основные субъекты внешнеторговой деятельности

- отдельные предприниматели
- все ответы верны
- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
- государственные структуры
- международные организации

551 К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов:

- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения
- К операциям по импорту услуг
- по выдаче кредитов
- К основным операциям

552 МЭО - это совокупность форм, методов и средств

- экономической помощи развитых стран остальным

- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере
- торгово-экономического сотрудничества
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные

553 сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- только отдельных предприятий и фирм
- все хозяйствующие субъекты любого уровня
- отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
- местная администрация
- только государственные власти

554 Контрагенты – это:

- крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
- Увеличение вывоза капитала
- крупные предприятия туристского бизнеса, предоставляющих различные виды туристских услуг;
- объединение отдельных групп бизнесменов

555 Операции, обеспечивающие международный товарооборот

- по страхованию грузов
- по операциям товародвижения
- арендные
- по международному туризму
- по обмену техническими услугами

556 Причины создания фирм за рубежом

- социально-политическое условие, принимающей страны
- частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
- Увеличение вывоза капитала
- социально-политическое условие
- международное разделение труда

557 Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности:

- горизонтальная фирма
- акционерное общество
- трастовая компания
- холдинговая компания
- коммандитное товарищество

558 Экономические виды фирм

- коммандитное товарищество
- горизонтальная фирма;
- акционерное общество
- трастовая компания
- холдинговая компания.

559 Термин оффшорные зоны означает

- зона коммерческой секретности
- это часть экономического пространства, где имеется система льгот
- социально-политические зоны
- свободные экономические зоны
- это часть национального экономического пространства

560 Субъектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей
- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт

561 Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления:

- Особенности географического положения, природных и климатических условий
- Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон
- Увеличение вывоза капитала.
- Дружеские политические отношения

Неравномерность экономического развития различных стран мира

562 Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы:

- Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту
- Развитие туристического бизнеса
- Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции
- Развитие производства услуг по выведению полезных нагрузок в космическое пространство
- Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

563 Существует несколько видов оффшорных зон , основными из которых являются

- зона коммерческой секретности
- зоны с пониженным налогообложением
- классические оффшоры
- квазиоффшоры
- налоговые гавани.

564 Правовой статус оффшорной компании определяется

- специализирующихся на формировании корпорациями
- наличием не резидентского статуса оффшорной компании
- непосредственным контактом с банками
- оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
- полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений

565 Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции

- финансовой
- банковские
- правовые
- рисковые
- валютные

566 Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в

- легкой доступностью к зарубежной банковской системе

- все ответы правильно
- налогообложении
- финансовой секретности
- валютном контроле

567 Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот

- для фирм – резидентов
- фирм – нерезидентов
- для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
- для стран имеющих благоприятный валютный режим
- создающей компанию в оффшорной зоне

568 Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности

- внешнеторговая деятельность
- внешнеэкономический комплекс
- международная сделка купли-продажи
- коммерческая операция
- международная коммерческая деятельность

569 Какую теорию разработал А. Смит?

- сравнительных преимуществ
- абсолютных преимуществ
- международной цены
- коммерческая операция
- международная сделка купли-продажи

570 Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ

- Смит
- Рикардо
- Милль
- нет правильного ответа
- Леонтьев

571 Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ

- Дж. Милль
- Д. Рикардо
- К. Маркс
- Л. Фейербах
- А. Смит

572 экономической школы Основоположителем классической является

- Рикардо
- Смит
- Фейербах
- Маркс
- Аристотель

573 Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire?

- все ответы верны
- “Ночного сторожа”
- “Невидимой руки”
- “Дневного бродяги”
- “Ненужного механизма”

574 В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм

- Япония, Китай
- Франция, Англия
- США, Канада
- не был развит
- Россия, Казахстан

575 Автор работы Исследование и природе и причинах богатства народов , вышедший в 1776 году

- Дж. С. Милль
- А. Смит
- Р. Торренс
- Дж. М. Кейнс

Д. Рикардо

576 Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- инфляция
- меркантилизм
- фритредерство
- Laissez-faire
- протекционизм

577 Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- проблема человека
- проблема богатства
- проблема МТР
- проблема инфляции
- проблема договор

578 Кому принадлежит теория о международном разделении труда?

- Ф. Энгельс
- А. Смит
- К. Маркс
- Д. Рикардо
- Дж. Милль

579 В каких веках зародился ранний меркантилизм?

- 18-19вв
- 15-16вв.
- 13-14вв.
- 10-11вв.
- 19-20вв

580 Где зародился меркантилизм?

- США
- Европа

- Азия
- Африка
- Южная Америка

581 Из скольки секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система

- 1
- 3
- 4
- 2
- 5

582 Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 6

583 Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений

- фритредерство
- МРТ
- международная торговля
- международная экономическая интеграция
- международная инфраструктура

584 Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании Принципы политической экономии ?

- Фейербах
- Дж. Ст. Милль
- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Маркс

585 Кому принадлежит теория международной цены?

- Фейербах
- Дж. Ст. Милль
- Д. Рикардо
- А. Смит
- К. Маркс

586 Кто дал ответ на вопрос – как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?

- Рикардо
- Самуэльсон
- Милль
- Турчинский
- Смит

587 В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен

- А. Смит “ Исследование о природе
- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”

588 Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота

- “денежный застой
- “позолоченная бедность”
- золотая лихорадка”
- “золотая бедность”
- “Великая депрессия

589 Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит

- от степени специализации производства
- от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда
- от доли населения
- от доли населения, занятого производительным трудом
- от уровня производительности труда

590 Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде

- “Трактат о налогах и сборах”
- “Принципы политической экономии”
- Исследование и природе и причинах богатства народов
- Общая теория занятости, процента и денег”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”

591 В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1756
- 1776
- 1746
- 1736
- 1766

592 Фритредерство – это политика

- регулирование экономических отношений
- свободы торговли и невмешательства государства
- регулирование политических отношений
- регулирование международных отношений
- защита национального рынка

593 Принцип невмешательства , выдвинутый А. Смитом

- меркантилизм
- Laissez- faire
- фритредерство
- абсолютное преимущество
- МТР

594 Автор работы 1817 года Принцип политической экономии и налогов

- А. Смит
- Д. Рикардо
- Э. Крюсе
- Н. Барбоном

П. Мерсье де ла Риввером

595 Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- свободная торговля
- международная торговля
- международная экономическая интеграция
- естественная свобода
- протекционизм меркантилизм

596 Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования?

- теорию денег
- разделение труда
- политику Laissez-faire
- политику фритредерства
- капитал и прибыль

597 Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой?

- теория международной цены Дж. Ст. Милля
- меркантилистская теория
- классическая теория Смита
- модель абсолютных преимуществ А. Смита
- модель сравнительных преимуществ Рикардо

598 Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? физиократы

- протекционизм
- меркантилисты
- неоклассики
- капиталисты
- естественная свобода

599 Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства?

- все выше перечисленные
- золото и серебро
- оборудования и сооружения
- новые технологии
- научную элиту страны

600 В каком году А. Смит написал первую главу своей книги Исследование и природе и причинах богатства народов

- 1770
- 1776
- 1774
- 1830
- 1773

601 Кто написал труд Принципы политической экономии

- К. Маркс
- Дж. Милль
- Ф. Энгельс
- Д. Рикардо
- А. Смит

602 В 17 веке какая экономическая теория доминировала?

- неокейнсианство
- меркантилизм
- фритредерство
- кейнсианство
- протекционизм

603 Кто был основополагающим теорией государственного регулирования рынка? Бокс-Дженкин

- Ф. Энгельс
- Дж.М.Кейнс;
- Маслоу;
- Г,Ассель
- Ф.Котлер

604 Дайте определение фритредерству

- ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества
- торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
- обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда
- система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность

605 Автором какой книги является Д. Рикардо?

- “Исследование и природе и причинах богатства народов”
- “Начала политической экономии и налогового обложения”
- “Капитал
- “Принципы политической экономии”
- “Общая теория занятости, процента и денег”

606 Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
- А. Смит и Д. Рикардо
- Ф. Энгельс и К. Маркс
- Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
- Аристотель и Платон

607 Что такое фритредерство?

- исторически определенная система общественного труда
- направление в экономической теории и политике промышленной буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность
- возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- расходуя меньшее количество факторов производства по сравнению с другими странами
- преимущество в производстве определенных товаров и услуг

608 экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным

- страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками
- Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?

- страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительные преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой
- государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным
- свобода торговли

609 В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)?

- Общая теория занятости, процента и денег”
- “Принципы политической экономии”
- Начала политической экономии и налогообложения”
- “Исследование и природе и причинах богатства народов
- Политическая экономия

610 Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства

- торговля какой-либо страны с другими странами
- политика невмешательства государства в международную торговлю
- государство свободно вмешивается в рыночные механизмы
- изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик
- политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

611 Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ

- “Принципы политической экономии
- “Начала политической экономии и налогообложения
- Исследование и природе и причинах богатства народов”
- Политическая экономия”
- Общая теория занятости, процента и денег”

612 В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности

- Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения
- А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
- Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
- Дж. М. Кейнс “ Принцип политэкономии
- Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии

613 Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:

- страна не должна экспортировать любые товары
- страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
- страна не должна импортировать любые товары

614 В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием

- относительного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами
- абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
- монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
- относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами

615 Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства?

- наличие альтернативной цены
- разделение труда
- перераспределение ресурсов
- вмешательство государства в экономику страны
- фритредерство

616 Марочная эмблема (знак) - это:

- ассортимент производимых товаров
- опознаваемая, но непроизносимая часть торговой марки
- символы, используемые в торговой марке
- произносимая часть торговой марки
- торговая марка

617 Контактные аудитории - это

- клиенты предприятия
- совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
- посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
- поставщики предприятия
- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами

618 На рынке потребителей

- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда
- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение

619 На рынке производителей:

- уровень цен низкий
- спрос превышает предложение
- количество производителей превышает количество потребителей
- предложение превышает спрос
- существует конкурентная среда

620 К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения:

- географические факторы
- социальные факторы
- экономические факторы
- поведенческие факторы
- психографические факторы

621 Товарный ассортимент характеризует:

- понятие товарный ассортимент не используется
- разновидности товаров и входит в номенклатуру
- все товары, производимые на предприятии и является более широким понятием, чем номенклатура товара
- потребительские свойства товара
- марочное наименование товара

622 Более низкая цена на товар наблюдается на этапе:

- зрелости
- упадка
- выхода на рынок
- развития

роста

623 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция

624 Торговая (товарная) марка - это:

- совокупность производимых товарных ассортиментов
- совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
- показатель качества товара
- символы, используемые для идентификации товаров
- названия, используемые для идентификации товаров

625 Инвайроментализм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту окружающей среды
- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов

626 Консьюмеризм - это:

- движение, направленное против дискриминации малых народов
- движение в защиту прав потребителей
- движение, занимающееся пропагандой товаров
- движение в защиту прав малых народов
- движение в защиту окружающей среды

627 Цена продажи товара - это:

- сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов, связанных с производством продукции
- номинальная цена товара

- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке
- сумма расходов на сбыт товара

628 Потребительская цена товара - это:

- сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке
- сумма расходов на сбыт товара
- номинальная цена товара

629 Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция производителей
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция потребителей

630 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция
- конкуренция потребителей
- недобросовестная конкуренция
- конкуренция аналогичных товаров
- конкуренция производителей

631 Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это:

- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников
- рынок правительственных учреждений

632 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это

- рынок правительственных учреждений
- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников

633 С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей:

- образ жизни и тип личности потребителей
- уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
- уровень сотрудничества с поставщиками
- уровень доходов потребителей, количество семей
- социальные и референтные группы, в которые входят потребители

634 От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения:

- достижение всеобщей компьютерной грамотности
- возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP
- создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)
- создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан
- формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

635 Разработку нового товара целесообразнее осуществлять

- сотрудничая с иностранными фирмами
- исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов
- путём получения патента со стороны
- путём получения лицензии со стороны
- собственными силами

636 По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений?

- 90
- 80
- 49
- 51

637 Договор купли-продажи будет считаться международным, если

- он заключен между разными государствами
- он заключен между субъектами одной и разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории
- он заключен между субъектами государственной, находящимися на территории разных стран
- он заключен между субъектами государственной принадлежности

638 Объектами международной коммерческой деятельности являются

- Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
- Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
- Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
- Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку

639 Субъекты международных коммерческих операций

- свободные экономические зоны
- фирмы, организации, транснациональные корпорации
- товары и услуги
- внешнеторговая деятельность
- международная торговля

640 Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях

- при продвижении новых заказов
- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
- реализации второстепенных видов продукции
- при продвижении новых товаров
- при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети

641 Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция:

- Резэкспорт.

- Импорт.
- Экспорт.
- Транзит
- Реимпорт.

642 Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота

- международная сделка купли-продажи
- международная коммерческая деятельность
- коммерческая операция
- внешнеэкономический комплекс
- внешнеторговая деятельность

643 В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности:

- 66
- Производство товаров на внешнем рынке.
- Получение прибыли путём международной торговли
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.