

0807_Ru_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0807 Biznesin təhlükəsizliyi

1 Как называется защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экономическая безопасность
- ☐ экологическая безопасность
- ☐ информационная безопасность
- ☐ этическая безопасность

2 В режиме устойчивого функционирования предприятие при решении задач своей экономической безопасности акцентирует главное внимание:

- ☐ на противодействии недобросовестной конкуренции и криминальным проявлениям
- ☒ все варианты верны
- ☐ на поддержании нормального ритма производства и сбыта продукции
- ☐ на предотвращении материального и/или финансового ущерба
- ☐ на недопущении несанкционированного доступа к служебной информации и разрушения компьютерных баз данных

3 Производственная сфера эффективно работающего предприятия, если она своевременно подвергается необходимой модернизации, не является источником экономического неблагополучия

- ☐ для собственника предприятия
- ☒ все варианты верны
- ☐ для коллектива предприятия
- ☐ для тех агентов рынка, которые пользуются продукцией предприятия
- ☐ смежников и потребителей

4 Экономическая безопасность предприятия предполагает:

- ☐ жесткий кадровый отбор
- ☒ все варианты верны
- ☐ высокую финансовую эффективность, независимость и устойчивость работы предприятия
- ☐ развитость и конкурентоспособность технологической базы предприятия

- ☐ высокий уровень организации управления предприятием

5 Экономическая безопасность предприятия предполагает:

- ☐ арантии безопасности работников предприятия, а также сохранности их имущества и профессиональных интересов
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечение соответствия экологическим стандартам
- ☐ эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности предприятия
- ☐ обеспечение информационной безопасности работы предприятия

6 От чего зависит степень адекватности оценки экономической безопасности предприятия существующей в производстве?:

- ☐ от системы индикаторов для мониторинга
- ☒ все варианты верны
- ☐ от точной идентификации угроз
- ☐ от правильного выбора измерителей проявления угроз
- ☐ от системы показателей для мониторинга

7 Что относится к индикаторам производства при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ темп обновления основных производственных фондов (реновации)
- ☒ все варианты верны
- ☐ динамика производства
- ☐ реальный уровень загрузки производственных мощностей
- ☐ доля НИОКР в общем объеме работ

8 Какой из нижеследующих относится к индикаторам производства при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ возрастная структура и технический ресурс парка машин и оборудования
- ☒ все варианты верны
- ☐ стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени)
- ☐ удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов);
- ☐ оценка конкурентоспособности продукции

9 Какой из нижеследующих относится к финансовым индикаторам при оценке безопасности предприятия

- ☐ уровень рентабельности производства
- ☒ все варианты верны

- ☐ объем "портфеля" заказов (общий объем предполагаемых продаж);
- ☐ фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала)
- ☐ уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения);

10 Что относится к финансовым индикаторам при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень инновационной активности
- ☒ все варианты верны
- ☐ фондоотдача (капиталоемкость) производства
- ☐ просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);
- ☐ доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства

11 Укажите социальные индикаторы, используемые при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).
- ☒ все варианты верны
- ☐ уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом
- ☐ уровень задолженности по зарплате
- ☐ потери рабочего времени

12 Какой из нижеследующих не является социальным индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом
- ☒ фондоотдача (капиталоемкость) производства
- ☐ уровень задолженности по зарплате
- ☐ потери рабочего времени
- ☐ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)

13 Какой из нижеследующих не является финансовым индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень инновационной активности
- ☒ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)
- ☐ фондоотдача (капиталоемкость) производства
- ☐ просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);
- ☐ доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства

14 Какой из нижеследующих не является социальным индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ уровень инновационной активности
- ☒ все варианты верны
- ☐ фондоотдача (капиталоемкость) производства
- ☐ просроченная задолженность (дебиторская и кредиторская);
- ☐ доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства

15 Какой из нижеследующих не относится к индикаторам производства при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная)
- ☒ все варианты верны
- ☐ уровень инновационной активности
- ☐ доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства
- ☐ фондоотдача (капиталоемкость) производства

16 Какой из нижеследующих не является индикаторам производства при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ удельный вес производства в ВВП (для особо крупных предприятий-монополистов);
- ☒ уровень задолженности по зарплате
- ☐ стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загрузки в течение определенного времени)
- ☐ оценка конкурентоспособности продукции
- ☐ возрастная структура и технический ресурс парка машин и оборудования

17 Какой из нижеследующих не является финансовым индикатором, используемым при оценке безопасности предприятия?:

- ☐ темп обновления основных производственных фондов (реновации)
- ☒ все варианты верны
- ☐ динамика производства
- ☐ реальный уровень загрузки производственных мощностей
- ☐ доля НИОКР в общем объеме работ

18 Как называется состояние предприятия, когда индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка к технически обоснованным нормативам загрузки оборудования и площадей

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ нормальное
- ☐ предкризисное
- ☐ кризисное
- ☐ критическое

19 Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности, а другие приблизились к некоторой окрестности своих барьерных значений

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ предкризисное
- ☐ кризисное
- ☐ нормальное
- ☐ критическое

20 Как называется состояние предприятия, когда переступается барьерное значение большинства основных индикаторов экономической безопасности и появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса оборудования и площадей, сокращения персонала?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ кризисное
- ☐ предкризисное
- ☐ нормальное
- ☐ критическое

21 Как называется состояние предприятия, когда нарушаются все барьеры, отделяющие нормальное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной и неотвратимой?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ критическое
- ☐ предкризисное
- ☐ кризисное
- ☐ нормальное

22 Какие важнейшие сферы экономической безопасности предприятия понимаются под функциональными составляющими:

- ☐ Экологическая
- ☒ все варианты верны
- ☐ Финансовая
- ☐ Техничко-технологическая
- ☐ Политико-правовая

23 Как не называется сбор и обработка информации из открытых источников?

- ☐ все варианты верны
- ☒ промышленный шпионаж
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ деловая разведка
- ☐ бизнес-разведка

24 Что предполагает техническое обеспечение безопасности фирмы?

- ☐ защиту компьютеров (пароли, уровни доступа к секретной информации) и телефонных линий; обеспечение физической защиты; создание комплекса технических средств, обеспечивающих проверку партнеров, контрагентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ создание и оснащение контрольно-пропускной системы;
- ☐ обеспечения условий аудио- и видеоконтроля
- ☐ создание аварийной сигнальной безопасности и охранного освещения

25 По каким базовым направлениям осуществляется работа по обеспечению экономической безопасности предприятия (фирмы)?

- ☐ обеспечение информационной безопасности;
- ☒ все варианты верны
- ☐ защита сотрудников предприятия;
- ☐ охрана материальных и финансовых ресурсов;
- ☐ охрана интеллектуальной собственности фирмы.

26 В задачи службы экономической безопасности входит

- ☐ координация (совместно с руководством предприятия) деятельности различных функциональных подразделений в сфере обеспечения экономической безопасности
- ☒ все варианты верны
- ☐ прогнозирование различных угроз экономической безопасности предприятия;
- ☐ выявление, анализ и оценка текущих угроз экономической безопасности
- ☐ планирование и организация работ по устранению текущих угроз экономической безопасности и рационализация системы обеспечения экономической безопасности;

27 К основным задачам конкурентной разведки относят:

- ☐ систематизация имеющихся информационных ресурсов и поиск новых.
- ☒ все варианты верны
- ☐ маркетинговые исследования и оценку потенциальных клиентов и партнеров;

- ☐ поиск рыночных ниш и изучение конкурентов;
- ☐ подбор кадров

28 Как называется деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся и потенциальных угрозах ее существованию и интересам при условии соблюдения существующих правовых норм?

- ☐ все варианты верны
- ☒ конкурентная разведка
- ☐ промышленная диверсия
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ коммерческая тайна

29 Сколько % используемой информации по оценкам многих специалистов по разведке поступает именно из открытых источников?

- ☐ все варианты верны
- ☒ не менее 80-90%
- ☐ меньше 10%
- ☐ менее 50%
- ☐ более 100%

30 Укажите цели мониторинга состояния и динамики развития предприятия:

- ☐ прогнозирование последствий действия угрожающих факторов, как на потенциал производства, так и на сферы деятельности, обеспечиваемые продукцией и услугами этого потенциала
- ☒ все варианты верны
- ☐ оценка состояния и динамики развития производства предприятия;
- ☐ выявление деструктивных тенденций и процессов развития потенциала этого производства;
- ☐ определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угрожающих факторов на потенциал производства;

31 Что из ниже перечисленного не входит в систему безопасности бизнеса ?

- ☐ сочетание гласности и секретности
- ☒ локальность
- ☐ профилактика возможных угроз
- ☐ системность
- ☐ законность

32 Что не входит в систему обеспечения безопасности фирмы:

- ☐ Защита коммерческих тайн фирмы
- ☒ Конкурентная разведка
- ☐ Контроль помещения и оборудования
- ☐ Организация работы с конфиденциальными документам
- ☐ Работа с конфиденциальной информацией

33 Основной проблемой безопасности бизнеса является

- ☐ уничтожение конкурента
- ☒ предотвращение угроз и опасных случаев
- ☐ ведение конкуренции
- ☐ повышение конкурентоспособности предприятия
- ☐ уничтожение конкурента

34 Угроза – это

- ☐ наговаривание
- ☒ опасность нарушения существующий безопасности и её потенциала
- ☐ создание опасности
- ☐ запугивание
- ☐ клевета

35 Что из перечисленного является полным выражением экономических угроз

- ☐ угрозы материальным ценностям, внутренние угрозы, информационные угрозы
- ☒ внешние угрозы, внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям
- ☐ внешние угрозы, внутренние угрозы, демографические
- ☐ внутренние угрозы, угрозы материальным ценностям, географические
- ☐ внешние угрозы, информационные угрозы

36 Что из нижеперечисленных не относится к классификации по факторам социальных угроз?

- ☐ по масштабам
- ☒ по прибыли
- ☐ противоречие социальным интересам предприятия
- ☐ несправедливое деление имущества
- ☐ по причинам

37 В результате, каких мероприятий обеспечивается политическая безопасность коммерческих организаций

- ☐ социальных, правовых, технических
- ☒ правовых, организационных, технических
- ☐ правовых, технических, экономических
- ☐ технических, экономических, социальных
- ☐ экономических, организационных, технических

38 Каковы основные требования, выдвигаемые для поддержания безопасности?

- ☐ запланированность, универсальность, централизованность, целеустремленность, активность, сложность, очевидность, систематичность, доверенность
- ☒ централизованность, неделимость, запланированность, целеустремленность, конкретность, активность
- ☐ неделимость, централизованность, целеустремленность, универсальность, сложность, активность, систематичность, очевидность, прозрачность
- ☐ универсальность, сложность, целеустремленность, активность, систематичность, очевидность, запланированность, неделимость, прозрачность
- ☐ прозрачность, систематичность, очевидность, универсальность, сложность, запланированность, активность, неделимость

39 Какой из нижеследующих относится к системе безопасности предприятия?

- ☐ нормативное обеспечение, правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, программное обеспечение
- ☒ правовое обеспечение, организационное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☐ правовое обеспечение, социальное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☐ организационное обеспечение, техническое обеспечение, социальное обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение
- ☐ социальное обеспечение, правовое обеспечение, информационное обеспечение, организационное обеспечение, программное обеспечение, нормативное обеспечение

40 Какие из нижеперечисленных относятся к инженерно-техническим мероприятиям по обеспечению безопасности?

- ☒ организационный, организационно-технический, технический
- ☐ организационный, технический, экономический
- ☐ организационный, организационно-технический, социальный
- ☐ технический, экономический, социальный
- ☐ организационно-технический, технический, социальный

41 Безопасность это меры:

- ☐ управленческие
- ☒ все варианты верны
- ☐ правовые
- ☐ организационные
- ☐ технические

42 Оценка экономической безопасности предприятия важна:

- ☐ гарантом экономической независимости
- ☒ все варианты верны
- ☐ активно задействованный потенциал является стабилизирующим фактором антикризисного развития
- ☐ гарантом экономического роста
- ☐ основой безопасности страны

43 Что влияет на безопасность фирмы в кризисных условиях ?

- ☐ угрозы личной безопасности руководства
- ☒ все варианты верны
- ☐ невостребованность продукции
- ☐ захват зарубежными инвесторами контрольного пакета акций
- ☐ коррумпированность чиновников

44 Глобальные факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия

- ☐ снижение конкурентоспособности
- ☒ все варианты верны
- ☐ общий спад производства
- ☐ растройство финансовой системы
- ☐ рост социального напряжения

45 Под экономической безопасностью предприятия следует понимать защищенность ее потенциала

- ☐ кадрового
- ☒ все варианты верны
- ☐ научного, технического
- ☐ производственного
- ☐ технологического

46 Основные составляющие экономической безопасности предприятия

- ☐ информационно-технологическая
- ☒ все варианты
- ☐ финансовая
- ☐ техническая
- ☐ политико –правовая

47 Цели мониторинга

- ☐ прогнозирование последствий действия угрожающих факторов
- ☒ все варианты верны
- ☐ оценка состояния предприятия
- ☐ выявление деструктивных тенденций
- ☐ определение причин воздействия угрожающих факторов

48 Задачи конкурентной разведки

- ☐ изучение конкурентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ оценка клиентов и партнеров
- ☐ поиск рыночных ниш

49 К конкурентной разведке не относится

- ☐ оценка клиентов
- ☒ подкуп клиентов
- ☐ поиск новых рынков
- ☐ поиск новых информационных ресурсов
- ☐ маркетинговые исследования

50 В обеспечении безопасности предприятия участвуют

- ☐ налоговая инспекция
- ☒ все варианты верны
- ☐ государственные структуры
- ☐ прокуратура

☐ милиция

51 В задачи службы экономической безопасности не входит

- ☐ координация деятельности различных подразделений
- ☒ все варианты верны
- ☐ прогнозирование различных угроз
- ☐ выявление текущих угроз
- ☐ организация работ по устранению текущих угроз

52 Направления по обеспечению экономической безопасности предприятия

- ☐ охрана интеллектуальной собственности
- ☒ все варианты верны
- ☐ защита сотрудников предприятия
- ☐ охрана материальных ресурсов
- ☐ охрана финансовых ресурсов

53 К техническим рискам относятся :

- ☐ вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно – исследовательских работ
- ☒ вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- ☐ вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- ☐ вероятность потерь в результате низких технологических возможностей производства
- ☐ вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования

54 Инновационный риск не возникает

- ☐ при производстве нового товара при помощи новой техники
- ☒ при изменениях экономического состояния отрасли
- ☐ при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
- ☐ при создании нового товара на старом оборудовании
- ☐ при внедрении новой технологии

55 К коммерческим рискам не относится:

- ☐ финансовые
- ☒ инвестиционные

- ☐ имущественные
- ☐ производственные
- ☐ торговые

56 Что из ниже перечисленного не относится к рискам прямых финансовых потерь:

- ☐ финансовый риск
- ☒ торговый риск
- ☐ биржевые риски
- ☐ селективные риски
- ☐ риск банкротства

57 Процесс управления рисками не включает:

- ☐ количественный анализ
- ☒ выбор способов снижения рисков
- ☐ постановку целей управления рисками
- ☐ анализ риска
- ☐ качественный анализ

58 К способам снижения рисков не относится:

- ☐ хеджирование
- ☒ сбалансирование
- ☐ диверсификация
- ☐ лимитирование
- ☐ страхование

59 Хеджирование это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ Различные методы страхования коммерческих рисков
- ☐ Форма кредита
- ☐ Способ финансирования
- ☐ Способ страхования

60 Каковы причины коммерческих рисков?

- ☐ инфляция, качество товара, природные катаклизмы, политическая нестабильность, война
- ☒ качество и продажа товара на рынке, перевозка грузов, инфляция, изменение курса валют, природные катаклизмы
- ☐ качество продукции, перевозка грузов, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение валютного курса, деятельность конкурентов
- ☐ качество продукции, инфляция, платежеспособность покупателей, изменение курса валюты, деятельность партнеров
- ☐ качество товара, инфляция, природные катаклизмы, перевозка грузов, конфликты, политическая нестабильность

61 Каковы причины политических рисков?

- ☐ запрет на денежные переводы, импорт и природные катаклизмы
- ☒ запрет на импорт, денежные переводы, представления, политическая нестабильность, война
- ☐ запрет на импорт, экспорт и денежные переводы.
- ☐ запрет на экспорт, денежные переводы и безалкогольные напитки
- ☐ запрет на экспорт, импорт и денежные переводы

62 Каковы способы снижения предпринимательских рисков?

- ☐ Распределение рисков, санация, страхование
- ☒ диверсификация, страхование, лимитирование, распределение рисков
- ☐ страхование, лимитирование, санация, диверсификация
- ☐ лимитирование, страхование, санация, распределение рисков
- ☐ санация, диверсификация, распределение рисков, лимитирование, лицензирование

63 Чем связаны валютные риски?

- ☐ противоречье интересов различных социальных слоёв
- ☒ изменением курса
- ☐ снижением покупательской способности
- ☐ форс-мажорные обстоятельства
- ☐ национальными и региональными проблемами

64 Где была создана первая страховая фирма в мировой истории?

- ☐ Франция
- ☒ Италия
- ☐ Америка
- ☐ Германия
- ☐ Англия

65 Принятия на себя за определенную плату риска от проведения деловых операций называется

- ☐ листинг
- ☒ андерратинг
- ☐ факторинг
- ☐ маркетинг
- ☐ форфейтинг

66 Что является отрицательной стороной диверсификации

- ☐ повышение квалификации работников компании
- ☒ незнание особенностей нового рынка
- ☐ улучшение перспективы компаний на продолжительную успешную работу
- ☐ предоставление возможностей для роста в условиях насыщенного рынка
- ☐ увеличение простора для приложения ресурсов

67 Оценка инвестиционных рисков по отношению к ожидаемой прибыли отражается

- ☐ коэффициент рентабельности
- ☒ коэффициентом «рисков»
- ☐ коэффициентом прибыльности
- ☐ коэффициентом замещение
- ☐ коэффициент дисконтирования

68 Из них что не относится к основным причинам организационного риска?

- ☐ недостатки в подборе и расстановке кадров
- ☒ никакой
- ☐ Ошибка планирования и проектирования работы
- ☐ Недостатки сочетания работ
- ☐ неправильное регулирования

69 Что является видом страхового взноса:

- ☐ достаточный
- ☒ все ответы верны
- ☐ рисковый
- ☐ сберегательный

- ☐ нетто-ставка и брутто-ставка

70 Страхование ответственности не включает:

- ☐ нет правильного ответа
☒ страхование на случай смерти и потери здоровья
☐ страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
☐ страхование ответственности автотранспортных средств
☐ страхование от убытков вследствие перерывов в производстве

71 Имущественное страхование не включает:

- ☐ страхование финансовых рисков
☒ страхование ответственности
☐ страхование средств наземного транспорта
☐ страхование воздушного, водного транспорта
☐ страхование грузов

72 Приемы для снижения степени риска:

- ☐ самострахование
☒ все варианты верны
☐ диверсификация
☐ лимитирование
☐ страхование

73 Функция страхования:

- ☐ контрольная
☒ все ответы верны
☐ рисковая
☐ предупредительная
☐ сберегательная

74 Что такое право абандона?:

- ☐ нет правильного ответа
☒ переход права собственности к страховщику

- ☐ отсутствие права собственности у страховщика
- ☐ отсутствие права собственности у страхователя
- ☐ переход права собственности к страхователю

75 Кто является стороной в договоре имущественного страхования?:

- ☐ юридическое лицо
- ☒ все варианты верны
- ☐ страховщик
- ☐ страховая компания
- ☐ страхователь

76 Укажите условие договора имущественного страхования:

- ☐ о событии, на случай наступления осуществляется страхование
- ☒ все варианты верны
- ☐ о размере страховой суммы
- ☐ о сроке действия договора
- ☐ об определенном имуществе или имущественном интересе

77 Ставка, взимаемая страховщиком с единицы страховой суммы, называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ страховым тарифом;
- ☐ страховой премией;
- ☐ страховым взносом;
- ☐ страховым взносом; все названные варианты неправильны.

78 Предполагаемое событие, на случай наступления которого производится страхование, носит название:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ страхового случая;
- ☐ страхового риска;
- ☐ страхового интереса;
- ☐ все названные варианты неправильны.

79 Снижение степени риска не обеспечивается?

- ☐ все варианты верны
- ☒ Наличием резерва мощностей
- ☐ Распределением риска между участниками проекта (передачей части риска соисполнителям)
- ☐ Страхованием
- ☐ Резервированием средств на случай непредвиденных расходов

80 Что из указанных определений характеризует понятие «риск»?

- ☐ вероятность стабильной деятельности
- ☒ вероятность получения и не получения дохода
- ☐ вероятность получения дохода
- ☐ вероятность получения высокого дохода
- ☐ вероятность полного банкротства

81 Что не входит в состав экономического риска?

- ☐ коммерческий риск
- ☒ технический риск
- ☐ производственный риск
- ☐ валютный риск
- ☐ инфляционный риск

82 Какой риск не входит в число чистых рисков?

- ☐ транспортные
- ☒ финансовые
- ☐ природно-естественные
- ☐ экологические
- ☐ политические

83 Что не является методом оценки риска?

- ☐ комбинированный метод
- ☒ переговорный метод
- ☐ статистический метод
- ☐ метод экспертных оценок
- ☐ использование аналогов

84 Выберите неправильный вариант. Основные правила риск-менеджмента:

- ☐ при наличии сомнений принимаются отрицательные решения
- ☒ можно рисковать многим ради малого;
- ☐ нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал;
- ☐ надо думать о последствиях риска;
- ☐ положительные решения принимаются лишь при отсутствии сомнения;

85 Верно ли утверждение:

- ☐ Риск - шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений.
- ☒ все утверждения верны
- ☐ Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
- ☐ Риск - это неопределенность наших финансовых результатов в будущем.
- ☐ Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям.

86 Какие риски связаны с загрязнением окружающей среды?:

- ☐ Природно-естественные
- ☒ Экологические
- ☐ Коммерческие
- ☐ Транспортные
- ☐ Политические

87 Какие риски связаны с проявлениями стихийных сил природы?:

- ☐ Транспортные
- ☒ Природно-естественные
- ☐ Экологические
- ☐ Политические
- ☐ Коммерческие

88 Какие риски связаны с перевозками грузов?:

- ☐ Политические
- ☒ Транспортные
- ☐ Коммерческие
- ☐ Природно-естественные

☐ Экологические

89 Какие риски связаны с вероятностью потерь имущества предпринимателя из-за краж, диверсий, халатности?:

- ☐ Производственные
- ☒ Имущественные
- ☐ Экологические
- ☐ Транспортные
- ☐ Природно-естественные

90 Какие риски связаны с убытком от остановки производства?:

- ☐ Экологические
- ☒ Производственные
- ☐ Имущественные
- ☐ Транспортные
- ☐ Природно-естественные

91 Какие риски связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов?:

- ☐ Экологические
- ☒ Финансовые
- ☐ Имущественные
- ☐ Производственные
- ☐ Природно-естественные

92 К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся

- ☐ риск ликвидности
- ☒ все варианты верны
- ☐ инфляционный
- ☐ валютный
- ☐ дефляционный

93 Риск, связанный с возможностью потерь при реализации ценных бумаг из-за изменения оценки их качества и потребительной стоимости называется:

- ☐ нет правильного ответа

- ☒ риск ликвидности
- ☐ инфляционный
- ☐ валютный
- ☐ дефляционный

94 Что включает в себя снижение себестоимости рисков:

- ☐ уменьшение административных расходов на систему управления рисками.
- ☒ все варианты верны
- ☐ уменьшение случайных потерь, которые не возмещаются страхованием или из других источников
- ☐ уменьшение страховых премий и других платежей за использование резервов и страховых фондов
- ☐ сокращение расходов на превентивные мероприятия по снижению или предотвращению случайных потерь

95 Объект, который может быть утрачен или поврежден называется:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ Экспозиция
- ☐ Экспедиция
- ☐ Позиция
- ☐ Экспонат

96 Какие аспекты имеет процесс управления рисками ?:

- ☐ страховой
- ☒ все варианты верны
- ☐ финансовый
- ☐ юридический
- ☐ статистический

97 Укажите аспекты, характерные для процесса управления рисками:

- ☐ страховой
- ☒ все варианты верны
- ☐ информационный
- ☐ отраслевой
- ☐ организационный

98 Риск в предпринимательстве – это:

- ☐ результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами
- ☒ все ответы верны
- ☐ вероятность убытков, недостаточность информации
- ☐ движущий стимул эффективного использования капитала
- ☐ непредсказуемость поведения партнеров

99 По времени проявления риски делятся на ?

- ☐ экологические
- ☒ импульсивные , кумулятивные
- ☐ биологические
- ☐ антропогенные
- ☐ природные

100 По деятельности воздействий ?

- ☐ внешний
- ☒ долгосрочный
- ☐ глобальный
- ☐ внутренний
- ☐ допустимый

101 Риски по степени не допустимости ?

- ☐ местный
- ☒ катастрофический
- ☐ краткосрочный
- ☐ глобальный
- ☐ локальный

102 Риски снижения доходности ?

- ☐ транспортный
- ☒ процентный
- ☐ селективный
- ☐ биржевой
- ☐ ликвидный

103 В зависимости от этапа решения проблем риск ?

- ☐ в области выбора проекта
- ☒ все
- ☐ в области решений
- ☐ в области разработки решений
- ☐ в области реализации решений

104 По природе возникновения риск делится на

- ☐ биржевой
- ☒ связанный с недостатком информации
- ☐ транспортный
- ☐ внешний
- ☐ внутренний

105 Чем обусловлена субъективность оценки риска ?

- ☐ различным уровнем достоверности управленческой достоверности
- ☒ все
- ☐ профессиональным опытом
- ☐ квалификацией финансовых менеджеров
- ☐ уровнем образования

106 Понятия , используемые в рискологии человека

- ☐ безопасность персонала
- ☒ все
- ☐ техника безопасности
- ☐ охрана труда
- ☐ безопасность труда

107 Какие риски не относятся к чистым рискам ?

- ☐ природно –естественные
- ☒ спекулятивные
- ☐ производственные
- ☐ политические

☐ транспортные

108 Какие риски не относятся к спекулятивным рискам ?

- ☐ инвестиционные
- ☒ имущественные
- ☐ финансовые
- ☐ коммерческие
- ☐ валютные

109 Риск прямых финансовых потерь?

- ☐ банкротства
- ☒ транспортный
- ☐ кредитный
- ☐ биржевой
- ☐ селективный

110 Какие риски не относятся к коммерческим ?

- ☐ инфляционный
- ☒ банкротства
- ☐ связанный с покупательной способностью
- ☐ торговый
- ☐ валютный

111 К внутренним рискам не относятся:

- ☐ конкуренты
- ☒ контрагенты
- ☐ производственная мощность
- ☐ техническое оборудование
- ☐ уровень специализации

112 Внутренние риски включают в себя:

- ☐ производительность труда
- ☒ все

- ☐ производственную мощность
- ☐ техническое оборудование
- ☐ уровень специализации

113 От какого фактора возникновения зависят простые и спекулятивные риски

- ☐ характер регистрации
- ☒ характер результатов
- ☐ сроки
- ☐ площади
- ☐ основные факторы существования

114 С каким фактором связаны политические и экономические риски :

- ☐ изменение регистрации
- ☒ основным фактором возникновения
- ☐ временным
- ☐ характер регистрации
- ☐ характер результатов

115 Определить правильную последовательность этапов подачи позиции на деловых переговорах:

- ☐ согласование интересов – обсуждение концепций – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей
- ☒ взаимное уточнение интересов – обсуждение концепций – согласование интересов – выработка договорённостей
- ☐ обсуждение концепции – взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов
- ☐ выработка договорённостей – взаимное уточнение интересов – согласование интересов
- ☐ взаимное уточнение интересов – выработка договорённостей – согласование интересов – обсуждение концепции

116 Что не является ошибкой при ведении переговоров:

- ☐ не учет особенностей делового общения партнеров из другой страны
- ☒ учет особенностей делового этикета партнеров из-за рубежа
- ☐ плохая подготовка переговоров
- ☐ возникновение споров внутри делегации за столом переговоров
- ☐ наличие в делегации недостаточно профессиональных людей

117 Укажите шесть основных правил, способствующих успеху деловых переговоров:

- ☐ иррациональность, достоверность, общение, понимание, лживость, враждебность
- ☒ рациональность, понимание, общение, избегание поучительного тона, принятие точки зрения оппонента, достоверность
- ☐ враждебность, рациональность, лживость, достоверность, принятие точки зрения оппонента, общение
- ☐ алчность, рациональность, лживость, понимание, общение, достоверность
- ☐ предоставление ложной информации, рациональность, алчность, общение, понимание, достоверность

118 Прием влияния на деловых партнеров, используемый на всех этапах деловых переговоров, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них:

- ☐ салями
- ☒ пакетирование
- ☐ уход
- ☐ затяжка
- ☐ выжидание

119 К специфическим приемам влияния на деловых партнеров в процессе коммерческих переговоров не относится:

- ☐ пакетирование
- ☒ затяжка
- ☐ выдвижение требований в последнюю минуту
- ☐ постепенное повышение сложности проблемы
- ☐ разделение проблемы на отдельные составляющие

120 К тактическим приемам влияния на деловых партнеров, применяемых на определенных этапах переговоров, не относится:

- ☐ блеф
- ☒ уход
- ☐ завышение требований
- ☐ расстановка ложных акцентов в собственной позиции
- ☐ отмалчивание

121 Угрозы и давление на оппонента, в процессе деловых переговоров, направленные с целью добиться уступок от него, могут быть реализованы в следующих формах:

- ☐ предъявление ультиматума
- ☒ все ответы верны
- ☐ предупреждения о последствиях, неприятных для оппонента
- ☐ указания на возможность прерывания переговоров

☐ демонстрация силы

122 Что из ниже перечисленного не включается в механизм проведения процесса деловых переговоров:

- ☐ обеспечение взаимного контроля
- ☒ достижение собственной цели любым путем
- ☐ согласование целей и интересов
- ☐ стремление к взаимному доверию сторон
- ☐ обеспечение баланса власти

123 Согласование интересов и целей участников деловых переговоров станет эффективным, если:

- ☐ стороны преследуют собственные интересы, не считаясь с интересами друг друга
- ☒ стороны ориентированы на решение проблемы
- ☐ отношения между сторонами плохие
- ☐ скрытые отношения сторон
- ☐ стороны не готовы к корректировке своих целей

124 Совокупность действий и принципов их реализации, предпринимаемых партнерами в ходе деловых переговоров, называется:

- ☐ способ ведения переговоров
- ☒ технология переговоров
- ☐ тактика переговоров
- ☐ процесс переговоров
- ☐ этап переговоров

125 Способом подачи позиции, используемый участниками деловых переговоров, не является:

- ☐ подчеркивание различий в позициях
- ☒ нейтрализация позиции
- ☐ открытие позиции
- ☐ закрытие позиции
- ☐ подчеркивание общности в позициях

126 Для конструктивного взаимодействия с оппонентом в ходе деловых переговоров не рекомендуется следующее:

- ☐ не перебивать оппонента
- ☒ применять первым приемы, вызывающие конфронтацию

- ☐ не убеждать партнера в ошибочности его позиции
- ☐ не следует рассматривать уступку партнера как проявление слабости
- ☐ внимательно слушать оппонента

127 К функции деловых переговоров относится:

- ☐ регулятивная
- ☒ все ответы верны
- ☐ контрольная
- ☐ информационная
- ☐ коммуникативная

128 Решение, принятое в результате взаимной уступки сторон, участников деловых переговоров, называется:

- ☐ компетенция
- ☒ компромисс
- ☐ контекст
- ☐ консилиум
- ☐ контракт

129 Что из ниже перечисленного не относится к четырем основным правилам взаимодействия на коммерческих переговорах (4-х шаговый метод достижения соглашения на переговорах):

- ☐ найдите объективные критерии
- ☒ преследуйте только свою выгоду
- ☐ отделите человека от проблемы
- ☐ сконцентрируйтесь на интересах, а не на позициях
- ☐ изучите варианты, которые могут удовлетворить обе стороны

130 К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на деловых переговорах, относится:

- ☐ показания свидетелей и очевидцев событий
- ☒ суждения на основе подтасованных фактов
- ☐ законы, уставы, руководящие документы
- ☐ экспериментально проверенные выводы
- ☐ заключения экспертов

131 Что из ниже перечисленного не является несостоятельным аргументом, которые используют стороны на деловых переговорах:

- ☐ ложные заявления и показания
- ☒ точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения
- ☐ домыслы, догадки, предположения, измышления
- ☐ суждения на основе подтасованных фактов
- ☐ потерявшие силу решения

132 Замещение цели на деловых переговорах называется:

- ☐ компенсация
- ☒ сублимация
- ☐ проекция
- ☐ комплектация
- ☐ ассимиляция

133 К сильному аргументу, который помогает при проведении коммерческих переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности, не относится:

- ☐ показания свидетелей и очевидцев событий
- ☒ домыслы, догадки, предположения, измышления
- ☐ точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения вытекающие из них
- ☐ законы, уставы, руководящие документы
- ☐ экспериментально проверенные выводы

134 Что из ниже перечисленного является сильным аргументом, который поможет вам на деловых переговорах убедить вашего партнера в вашей правильности:

- ☐ аналогии и непоказательные примеры
- ☒ экспериментально проверенные выводы
- ☐ доводы личного характера
- ☐ доводы, версии и обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- ☐ выводы из неполных статистических данных

135 К личностным качествам и свойствам участников коммерческих переговоров, способствующих их конструктивному проведению, не относят:

- ☐ корпоративное чувство
- ☒ нерешительность
- ☐ высокие моральные качества

- ☐ нервно-психическая устойчивость
- ☐ профессионализм

136 Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающий принятием решений, это есть:

- ☐ информационная речь
- ☒ переговоры
- ☐ интервью
- ☐ доклад
- ☐ приветственная речь

137 К монологическим видам общения не относится:

- ☐ доклад
- ☒ переговоры
- ☐ приветственная речь
- ☐ реклама
- ☐ информационная речь

138 Что не характерно для французского стиля ведения деловых переговоров:

- ☐ использование французского языка в качестве официального языка переговоров
- ☒ официальность в обсуждении вопросов
- ☐ независимость
- ☐ ограниченная самостоятельность в принятии решений
- ☐ ориентировка на логические доказательства

139 Что не характерно для китайского стиля ведения деловых переговоров:

- ☐ одобрение договоренностей со стороны центра
- ☒ немногочисленность делегации
- ☐ четкое разграничение переговоров на отдельные этапы
- ☐ формирование «духа дружбы»
- ☐ ориентировка на людей с более высоким статусом

140 Что не характерно для японского стиля ведения коммерческих переговоров:

- ☐ использование посредников в сложных и спорных вопросах

- ☒ использование угроз
- ☐ высокая организованность
- ☐ сложный процесс согласования и утверждения тех или иных положений
- ☐ чувствительность к общественному мнению

141 Что не характерно для американского стиля ведения коммерческих переговоров:

- ☐ эгоцентризм
- ☒ низкая компетентность
- ☐ энергичность
- ☐ внешнее проявление дружелюбия
- ☐ профессионализм

142 К негативным приемам партнера по коммерческим переговорам относят:

- ☐ преднамеренный выбор неподходящего для переговоров места
- ☒ все ответы верны
- ☐ неясные полномочия
- ☐ намеренный обман
- ☐ сомнительность намерений

143 К тактическим приёмам, широко распространенных на всех этапах деловых переговоров, не относят:

- ☐ приём завышения требований
- ☒ все ответы верны
- ☐ приём выдвижения требований в последнюю минуту
- ☐ приём «ухода или отклонения от борьбы»
- ☐ приём затягивания

144 Кратковременный устный контакт, преимущественно на одну тему, это есть:

- ☐ доклад
- ☒ деловой разговор
- ☐ приветственная речь
- ☐ переговоры
- ☐ интервью

145 К монологическим видам общения относится:

- ☐ интервью
- ☒ приветственная речь
- ☐ деловой разговор
- ☐ деловая беседа
- ☐ переговоры

146 К диалогическим видам общения относится:

- ☐ доклад
- ☒ интервью
- ☐ приветственная речь
- ☐ реклама
- ☐ информационная речь

147 К диалогическим видам общения не относится:

- ☐ деловой разговор
- ☒ реклама
- ☐ переговоры
- ☐ интервью
- ☐ деловая беседа

148 Процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников, называется:

- ☐ переговорном
- ☒ дискуссией
- ☐ спором
- ☐ совещанием
- ☐ беседой

149 Этап подготовки деловой беседы не включает:

- ☐ сбор необходимой информации о будущем собеседнике
- ☒ принятие решений
- ☐ установление основных задач беседы
- ☐ анализ внешних и внутренних возможностей осуществления плана беседы
- ☐ прогноз возможного исхода

150 Что из ниже перечисленного не является приемом начала деловой беседы:

- ☐ метод прямого подхода
- ☒ метод создания напряжения
- ☐ метод снятия напряжения
- ☐ метод зацепки
- ☐ метод стимулирования воображения

151 К этапам делового общения не относится:

- ☐ принятие решений
- ☒ выбор места общения
- ☐ установление контакта
- ☐ ориентация в ситуации
- ☐ обсуждение проблемы

152 Невербальные средства общения нужны для того, чтобы:

- ☐ обогащать значения, передаваемые словами
- ☒ все ответы верны
- ☐ выражать эмоции и отражать истолкование ситуации
- ☐ регулировать течение процесса общения
- ☐ создавать психологический контакт между партнерами

153 К визуальным средствам общения не относится:

- ☐ выражение лица
- ☒ интонация
- ☐ кинетика (движение рук, ног, туловища, головы)
- ☐ выражение глаз
- ☐ поза

154 К акустическим средствам общения не относят:

- ☐ пауза
- ☒ выражение глаз
- ☐ интонация
- ☐ смех

☐ кашель

155 Деловая беседа выполняет следующую функцию:

- ☐ поддержание коммерческих контактов
- ☒ все ответы верны
- ☐ стимулирование коммерческой активности
- ☐ взаимное общение
- ☐ совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей

156 Что из ниже перечисленного не является правилом ведения деловых бесед:

- ☐ что сообщается должно быть истинной
- ☒ не все, что сообщается должно быть истинной
- ☐ все необходимое партнеру для понимания должно быть соответствующем образом ему предоставлено
- ☐ просьба предполагает выполнение действий
- ☐ вопрос задается с надеждой на ответ

157 Условием эффективного проведения деловых переговоров не является:

- ☐ достаточность полномочий в принятии решений и наличие права на ведение переговоров
- ☒ полное недоверие сторон друг другу
- ☐ наличие интересов к предмету переговоров
- ☐ компетентность, необходимые знания сторон в отношении предмета переговоров
- ☐ максимальный учет субъективных и объективных интересов другой стороны

158 Специфической особенностью делового общения является:

- ☐ неформальность
- ☒ регламентированность
- ☐ неограниченность во времени
- ☐ отсутствие норм и правил
- ☐ разговор по душам

159 Первым этапом переговорного процесса может быть:

- ☐ принятие решений
- ☒ ознакомительная встреча

- ☐ обсуждение претензий
- ☐ предъявление ультиматума
- ☐ компромисс

160 Наиболее распространенной формой делового общения является:

- ☐ общение группой
- ☒ диалоговое общение
- ☐ монолог
- ☐ молчание
- ☐ слушание

161 Что из ниже перечисленного не является методом ведения деловых переговоров:

- ☐ вариационный метод
- ☒ метод стимулирования
- ☐ метод интеграции
- ☐ компромиссный метод
- ☐ метод уравнивания

162 К коммуникативным качествам личности не относится:

- ☐ ни один из вариантов
- ☒ профессионализм
- ☐ самооценка
- ☐ религиозность
- ☐ мобильность

163 Что из ниже перечисленного не является этапом проведения деловых переговоров:

- ☐ завершение переговоров
- ☒ отсрочка переговоров
- ☐ подготовка переговоров
- ☐ проведение переговоров
- ☐ анализ переговоров

164 Проводя деловую беседу по телефону, не следует:

- ☐ следить за произношением своих слов
- ☒ прерывать речь собеседника
- ☐ говорить ровно
- ☐ сдерживать свои эмоции
- ☐ говорить кратко и ясно

165 Что из ниже перечисленного не влияет на результаты телефонного разговора:

- ☐ интонации
- ☒ внешность
- ☐ голос
- ☐ тон
- ☐ тембр

166 Перед тем, как начать деловую беседу по телефону необходимо:

- ☐ составить план беседы
- ☒ все ответы верны
- ☐ продумать порядок постановки вопросов
- ☐ определить цель разговора
- ☐ определить тактику ведения беседы

167 Если в деловой беседе по телефону вы обговариваете несколько вопросов, то:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ последовательно заканчивайте обсуждение одного вопроса и переходите к следующему
- ☐ после обсуждения одного вопроса дайте отбой и позвоните еще раз
- ☐ одновременно обсуждайте все интересующие вас вопросы
- ☐ не отделяйте один вопрос от другого

168 При ведении деловых бесед по телефону нельзя:

- ☐ задавать вопросы
- ☒ перебивать и не выслушивать
- ☐ использовать деловое приветствие
- ☐ говорить грамотно и медленно
- ☐ благодарить и прощаться

169 Профессионализм делового общения по телефону заключается:

- ☐ в продолжительности разговора
- ☒ в умении понравиться с первого слова
- ☐ в цели звонка
- ☐ в ключевой фразе
- ☐ в задаваемом вопросе

170 Профессиональное время для снятия трубки:

- ☐ на пятый звонок
- ☒ после второго или максимум третьего звонка
- ☐ после первого звонка
- ☐ после шестого звонка
- ☐ как только, так сразу

171 К видам деловой корреспонденции не относят:

- ☐ письма-подтверждения
- ☒ письма – угрозы
- ☐ письма – извещения
- ☐ циркулярные письма
- ☐ сопроводительные письма

172 Успеху проведения деловых совещаний способствует соблюдение следующего правила:

- ☐ если во время совещания предполагаются выступления, необходимо следить за их порядком
- ☒ все ответы верны
- ☐ заблаговременное предупреждение участников совещания о его содержании и необходимости его твердого придерживания
- ☐ предварительная подготовка повестки дня и ее неукоснительное соблюдение
- ☐ назначение времени начала и окончания совещания

173 Какой принцип речевого воздействия используется в деловой риторике:

- ☐ интенсивность
- ☒ амбициозность
- ☐ ассоциативность
- ☐ доступность

☐ экспрессивность

174 Что не является методом урегулирования конфликта:

- ☐ посредничество
- ☒ взятка
- ☐ авторитарный метод
- ☐ переговоры
- ☐ принципиальное согласование

175 Что не является способом регулирования конфликтов на предприятии:

- ☐ компромисс
- ☒ уничтожение
- ☐ конфронтация
- ☐ приспособление
- ☐ уклонение

176 По количеству и уровню участников конфликты подразделяются:

- ☐ на организационные
- ☒ все варианты верны
- ☐ на внутриличностные
- ☐ на межличностные,
- ☐ на межгрупповые

177 Что относится к методам урегулирования конфликтов:

- ☐ Арбитраж
- ☒ все варианты верны
- ☐ Авторитарный метод
- ☐ Переговоры
- ☐ Посредничество

178 Укажите стили урегулирования конфликтов:

- ☐ Сотрудничество
- ☒ все варианты верны

- ☐ Уклонение
- ☐ Участие
- ☐ Соревнование

179 Отсутствие согласия между двумя и более сторонами, называется

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ конфликт
- ☐ компромисс
- ☐ взаимовыгода
- ☐ соглашение

180 Укажите какой из нижеследующих является этапом конфликта:

- ☐ подавление разногласий, влияние последствий
- ☒ все они являются этапами конфликта
- ☐ осознание конфликта
- ☐ проявление явного конфликта
- ☐ разрешение конфликта

181 Для стимулирования возникновения и развития конфликта используется

- ☐ стимулирование конкуренции
- ☒ все варианты верны
- ☐ информационный метод
- ☐ введение в группу специалиста со стороны
- ☐ изменение организационной структуры

182 Разглашение каких сведений может причинить существенный вред интересам государства?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сведений, составляющих государственную тайну
- ☐ сведений, составляющих военную тайну
- ☐ сведений, составляющих служебную тайну
- ☐ сведений, составляющих коммерческую тайну

183 Уголовный закон предусматривает ответственность за разглашение сведений

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ составляющих государственную тайну
- ☐ составляющих военную тайну
- ☐ составляющих служебную тайну
- ☐ составляющих коммерческую тайну

184 Уголовный закон содержит ряд составов преступлений, совершаемых должностными лицами, так называемые

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ должностные преступления
- ☐ обычные преступления
- ☐ социальные преступления
- ☐ моральные преступления

185 Лицо, постоянно или временно осуществляющее функции представителя власти, а также занимающее постоянно или временно в государственных или общественных учреждениях, организациях или на предприятиях должность

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ должностное лицо
- ☐ служебное лицо
- ☐ лицо другой национальности
- ☐ подозрительное лицо

186 На сколько групп делится хозяйственное преступление в зависимости от защищаемых интересов?

- ☐ 7.0
- ☒ 3.0
- ☐ 4.0
- ☐ 6.0
- ☐ 5.0

187 Классификация угроз безопасности фирмы

- ☐ преднамеренные
- ☒ по природе возникновения, по отношению к защищаемому объекту
- ☐ внешние
- ☐ случайные
- ☐ внутренние

188 К объектам интеллектуальной собственности не относится:

- ☐ объекты, охраняемые сметными правами
- ☒ государственные объекты
- ☐ объекты промышленной собственности
- ☐ объекты, охраняемые авторским правом
- ☐ открытия, идеи, рационализаторские предложения

189 К неохраняемым объектам интеллектуальной собственности не относятся:

- ☐ формулы
- ☒ авторское право
- ☐ рационализаторские предложения
- ☐ ноу-хау
- ☐ рецептура

190 К принципам авторского права не относятся:

- ☐ принцип неотчуждаемости личных неимущественных прав автора
- ☒ принцип территориальности
- ☐ принципы свободы творчества
- ☐ принцип сочетания личных интересов автора с интересами общества
- ☐ принцип свободы авторского права

191 Что из перечисленного не относится к субъектам авторского права?

- ☐ правопреемники
- ☒ произведения науки
- ☐ автор произведения
- ☐ переводчик произведения на другой язык
- ☐ составители

192 Что не включает в себя этап первоначального аудита безопасности:

- ☐ Оценка риска
- ☒ пересмотр и корректировку
- ☐ Проведение обследования
- ☐ Страхование

- ☐ идентификация угроз безопасности

193 Что из ниже перечисленного не относится к техническим системам безопасности:

- ☐ Система охранной сигнализации
☒ Система страхования
☐ Система пожарной сигнализации
☐ Система видео контроля
☐ Система контроля и управления доступом

194 Какие из нижеперечисленных не относятся к аспектам возникновения криминальной опасности?

- ☐ наличие в стране экстремистских группировок.
☒ формирование предпринимательских слоев
☐ социально-политическая и экономическая стабильность в стране
☐ наличие в стране объемного рынка по купле-продаже оружия
☐ ослабление административного режима

195 Кто из нижеперечисленных может быть членами кризисной группы, созданной с целью управления безопасностью предприятия?

- ☐ экономист, бухгалтер, финансист, юрист
☒ руководитель предприятия, юрист, финансист, руководитель службы безопасности
☐ руководитель предприятия, экономист, финансист, социолог, бухгалтер
☐ юрист, финансист, руководитель службы безопасности, экономист
☐ руководитель предприятия, юрист, руководитель службы безопасности, бухгалтер

196 Какие задачи решает группа риска,

- ☐ подготовка мер безопасности, оценка условий, управление персоналом, распределение прибыли
☒ оценка условий, подготовка мер безопасности, управление деятельностью фирмы в условиях чрезвычайных ситуаций, обеспечение взаимного влияния оперативным и правоохранительным органам
☐ оценка условий, анализ деятельности, вознаграждение работников и распределение прибыли
☐ подготовка мер безопасности, оценка условий, управление деятельностью, анализ финансово-хозяйственной деятельности
☐ оценка условий, управление деятельностью, подготовка мер безопасности и управление персоналом

197 Наличие на рынке двух производителей

- ☐ аномалия

- ☒ дуополия
- ☐ олигополия
- ☐ монополия
- ☐ монопсония

198 Какие права имеет обладатель коммерческой тайны:

- ☐ получение в судебном порядке возмещения ущерба, причиненного лицами, использовавшими коммерческую тайну в своих интересах.
- ☒ все варианты верны
- ☐ установление, изменение и отмена режима коммерческой тайны;
- ☐ использование коммерческой тайны, передача ее другим лицам на договорной основе,
- ☐ защита в соответствии с законодательством от действий, нарушающих режим коммерческой тайны или представляющих угрозу нарушению такого режима;

199 Как называется система продажи лицензий на технологию и товарный знак?

- ☐ лизинг
- ☒ франчайзинг
- ☐ факторинг
- ☐ венчур
- ☐ маркетинг

200 Право доступа к информации

- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- ☒ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- ☐ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

201 К личным неимущественным правам относятся

- ☐ право авторства
- ☒ все варианты верны
- ☐ права на жизнь и здоровье
- ☐ права на достоинство личности, личную неприкосновенность
- ☐ неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну

202 Транзакционные издержки – это:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- ☐ издержки защиты прав собственности
- ☐ издержки производства и обмена
- ☐ издержки обмена

203 Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- ☐ неценовой конкуренции
- ☒ недобросовестной конкуренции
- ☐ свободной конкуренции
- ☐ несовершенной конкуренции
- ☐ совершенной конкуренции

204 К коммерческим формам передачи технологий относятся:

- ☐ контракты и субконтракты на проведение совместных НИОКР, передачу научно-технических данных, программного обеспечения;
- ☒ все выше перечисленные
- ☐ предоставление прав на использование объектов интеллектуальной (промышленной) собственности и «ноу-хау»;
- ☐ соглашения на проведение работ типа «инжиниринг»
- ☐ лицензионные соглашения на передачу прав на использование технической документации;

205 В каких сферах действуют группы норм уголовно-правовых мер обеспечения экономической безопасности фирмы:

- ☐ собственно предпринимательской деятельности
- ☒ все варианты верны
- ☐ взаимоотношение фирмы с государственными органами
- ☐ взаимоотношение фирмы с общественными органами
- ☐ взаимоотношение фирмы с частными лицами

206 В каких сферах в основном рассматриваются уголовно-правовые средства организации взаимоотношений фирмы с субъектами собственности

- ☐ борьбы с преступностью
- ☒ все варианты верны
- ☐ информационного режима

- ☐ организации государственной службы
- ☐ организации общественной службы

207 Разоглашение каких сведений может причинить вред интересам фирмы:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сведения составляющие коммерческую тайну
- ☐ сведения составляющие военную тайну
- ☐ сведения составляющие государственную тайну
- ☐ сведения составляющие служебную тайну

208 Какие обязательные признаки содержат документы ,в которых закреплены сведения , составляющие государственную тайну

- ☐ соответствующую маркировку
- ☒ все варианты верны
- ☐ наименование
- ☐ регистрационный номер
- ☐ гриф секретности

209 Распространение сведений составляющих государственную тайну это

- ☐ все варианты верны
- ☒ шпионаж
- ☐ разведка
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ деловая разведка

210 Уголовный закон усиливает наказание за

- ☐ соиздательную передачу сведений
- ☒ все варианты верны
- ☐ разглашение государственной тайны, приведшей к тяжким последствиям
- ☐ утрату документов
- ☐ утрату предметов содержащих государственную тайну

211 Что является должностным преступлением

- ☐ использование предоставленных ему прав в собственных интересах

- ☒ все варианты верны
- ☐ злоупотребление властью
- ☐ служебным положением
- ☐ бездействие при исполнении обязанностей

212 Формы должностного налога ?

- ☐ выдача ложных документов
- ☒ все варианты верны
- ☐ внесение в оригинальные документы ложных сведений
- ☐ подделка документов
- ☐ подделка документов другим числом

213 Как называется деятельность, осуществляемая на свой «страх» и «риск», направленная на получение максимальной прибыли?:

- ☐ все варианты верны
- ☒ предпринимательская
- ☐ благотворительная
- ☐ культурная
- ☐ социальная

214 Сколько % своего дохода западные бизнесмены тратят на содержание собственной системы безопасности ? :

- ☐ 0.001
- ☒ до 25%
- ☐ 1.0
- ☐ до 1%
- ☐ свыше 50%

215 Укажите объекты, которые нуждаются в защите:

- ☐ материальные ценности (грузы).
- ☒ все варианты верны
- ☐ территория предприятия
- ☐ расположенные на территории предприятия объекты
- ☐ носители конфиденциальной информации (документы, изделия);

216 Основные цели охраны руководства и персонала предприятия - это

- ☐ выработка рекомендаций охраняемым лицам по особенностям поведения в различных ситуациях
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечение их личной безопасности в повседневных условиях
- ☐ обеспечение их личной безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций
- ☐ предотвращение возможных попыток завладения злоумышленниками защищаемой информацией путем физического и иного насильственного воздействия на этих лиц

217 Что из нижеследующего относится к техническим средствам обнаружения, используемым при охране предприятий?:

- ☐ радиосвязь
- ☒ все варианты подходят
- ☐ пожарная и охранная сигнализация
- ☐ охранное телевидение
- ☐ охранное освещение

218 Что из нижеследующего относится к техническим средствам обнаружения, используемым при охране предприятий?:

- ☐ аппаратура проверки почтовой корреспонденции
- ☒ все варианты подходят
- ☐ прямая внутренняя связь
- ☐ прямая телефонная связь с полицией
- ☐ охранное телевидение

219 Укажите, что из нижеследующего относится к техническим средствам обнаружения и ликвидации, используемым при охране предприятий?:

- ☐ инженерно-технические средства
- ☒ все варианты подходят
- ☐ средства пожаротушения
- ☐ средства индивидуальной защиты
- ☐ автотранспорт и оружие

220 Служба охраны включает:

- ☐ группу быстрого реагирования
- ☒ включает все вышеперечисленное
- ☐ посты охраны
- ☐ группы (подразделения) сотрудников охраны

- ☐ группу охраны и сопровождения материальных ценностей и грузов

221 Из каких структурных единиц должна состоять организационно служба безопасности?:

- ☐ группа безопасности внешней деятельности.
☒ все варианты верны
☐ отдел режима и охраны, в составе сектора режима и сектора охраны;
☐ отдел защиты информации;
☐ инженерно-техническая группа;

222 Что входит в задачи отдела режима и охраны?:

- ☐ организация охраны аттестованных конфиденциальных помещений
☒ все варианты верны
☐ определение перечня сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну, организация мер по обеспечению их безопасности
☐ разработка системы предотвращения несанкционированного допуска и доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну
☐ организация и поддержание пропускного режима, организация прохода сотрудников и посетителей в различные зоны доступа

223 Укажите задачи отдела режима и охраны:

- ☐ контролирование работоспособности элементов защиты в повседневных и в особых условиях
☒ все варианты верны
☐ организация личной охраны руководителей и ведущих сотрудников
☐ обеспечение безопасности транспортировки грузов и документов
☐ наблюдение за обстановкой вокруг и внутри объекта

224 Какой отдел предназначен для организации и обеспечения эффективного функционирования системы защиты информации?

- ☐ нет правильного ответа
☒ отдел защиты информации
☐ отдел режима и охраны
☐ инженерно-техническая группа
☐ группа безопасности внешней деятельности

225 Укажите основные задачи отдела защиты информации:

- ☐ обучение пользователей автоматизированных систем правилам безопасной обработки информации
☒ все вышеперечисленные относятся к основным задачам отдела защиты информации

- ☐ организация работ по защите документальных материалов
- ☐ разработка и организация защиты автоматизированных систем обработки информации и электронного документооборота
- ☐ распределение между пользователями необходимых реквизитов защиты

226 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение безопасности деятельности предприятия с помощью технических средств защиты?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ инженерно-технической группе
- ☐ отделу режима и охраны
- ☐ отделу защиты информации
- ☐ группе безопасности внешней деятельности

227 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно обеспечение эффективного функционирования системы защиты информации?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ отделу защиты информации
- ☐ отделу режима и охраны
- ☐ инженерно-технической группе
- ☐ группе безопасности внешней деятельности

228 Какой структурной единице организационной службы безопасности характерно разработка и проведение специальных мероприятий по изучению окружения объекта?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ группе безопасности внешней деятельности
- ☐ отделу режима и охраны
- ☐ отделу защиты информации
- ☐ инженерно-технической группе

229 Какая структурная единица организационной службы безопасности подчиняется начальнику службы безопасности?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ отдел режима и охраны
- ☐ отдел защиты информации
- ☐ инженерно-техническая группа
- ☐ группа безопасности внешней деятельности

230 Что входит в обязанности сотрудников группы безопасности внешней деятельности?:

- ☐ ведут учет и анализ попыток несанкционированного получения коммерческих секретов конкурентами
- ☒ все варианты верны
- ☐ изучают торгово-конъюнктурные ситуации в пространстве деятельности учредителей, партнеров, клиентов и потенциально возможных конкурентов
- ☐ собирают и обрабатывают сведения о деятельности потенциальных и реальных конкурентов
- ☐ определяют возможные направления и характер злоумышленных действий со стороны специальных служб промышленного шпионажа

231 К функции деятельности службы безопасности относится:

- ☐ Сбор информации о лицах, заключивших с предприятием контракты
- ☒ все варианты верны
- ☐ Установление обстоятельств недобросовестной конкуренции со стороны других предприятий
- ☐ Сбор сведений по уголовным делам
- ☐ Расследование фактов разглашения коммерческой тайны предприятия

232 Что из нижеследующих является функцией службы безопасности фирмы?:

- ☐ Выявление ненадежных деловых партнеров
- ☒ все варианты верны
- ☐ Розыск без вести пропавших сотрудников
- ☐ Расследование фактов неправомерного использования товарных (фирменных) знаков предприятия
- ☐ Выявление некредитоспособных партнеров

233 Как называется применение в конкурентной борьбе средств и методов, связанных с нарушением действующего законодательства?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ недобросовестная конкуренция
- ☐ добросовестная конкуренция
- ☐ справедливая конкуренция
- ☐ несправедливая конкуренция

234 Что из нижеследующего относится к недобросовестной конкуренции?:

- ☐ нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
- ☒ все варианты верны
- ☐ установление дискриминационных цен или коммерческих условий
- ☐ ложная реклама

- ☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей

235 Что не является недобросовестной конкуренцией?:

- ☐ нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг
☒ реклама товаров и услуг
☐ установление дискриминационных цен или коммерческих условий
☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей
☐ тайный сговор на торгах и создание тайных картелей

236 Под имуществом предприятия понимается

- ☐ нематериальные активы
☒ все варианты верны
☐ находящиеся в его ведении или собственности материальные ценности
☐ денежные средства в кассе
☐ денежные средства на расчетном счете

237 Что из нижеследующего относится к нематериальным активам предприятия?:

- ☐ ноу-хау
☒ все варианты верны
☐ патенты
☐ лицензии
☐ программы

238 Что из нижеследующего не относится к нематериальным активам предприятия?:

- ☐ ноу-хау
☒ денежные средства в кассе
☐ патенты
☐ лицензии
☐ программы

239 Как называется партнер, у которого для получения кредита нет предпосылок, подтверждающих способность возратить его ?:

- ☐ все варианты верны
☒ некредитоспособный

- ☐ недееспособный
- ☐ неправопособный
- ☐ кредитоспособный

240 В каких случаях возникает необходимость в сборе информации сотрудниками службы безопасности ?:

- ☐ оказания помощи суду в установлении фактического местонахождения участников процесса
- ☒ все варианты верны
- ☐ выявления свидетелей и документов
- ☐ проверки достоверности информации участников процесса и подлинности доказательств, представленных на суде
- ☐ возникновения необходимости проверки наличия основания для отвода в рассмотрении дела

241 К приоритетам кадровой работы службы безопасности относятся

- ☐ профессиональный уровень и специальная подготовка
- ☒ все варианты верны
- ☐ концептуальный подход
- ☐ принципы организации кадровой работы
- ☐ кадровый потенциал

242 Успех деятельности любой службы безопасности не находится в прямой зависимости от

- ☐ все варианты верны
- ☒ количества сотрудников охраны
- ☐ соответствия квалификации сотрудников охраны
- ☐ соответствия морально-нравственных качеств сотрудников решаемым задачам
- ☐ умения продавать способность людей выполнять свои функциональные обязанности в режиме «устойчивого равновесия»

243 Сколько основных обязанностей у службы безопасности?

- ☐ 11.0
- ☒ 9.0
- ☐ 8.0
- ☐ 7.0
- ☐ 10.0

244 Каковы основные обязанности сектора охраны?

- ☐ охрана зданий, имущества, движимости, сотрудников
- ☒ охрана оборудования и имущества, комнат и зданий, движимости, сотрудников и мероприятий
- ☐ охрана комнат и зданий, оборудования и имущества, движимости и информации
- ☐ охрана движимости, сотрудников, имущества, зданий
- ☐ охрана имущества, комнат, зданий, информации, движимости и мероприятий

245 Каковы обязанности сектора режима?

- ☐ поддержание чистоты зданий и оборудования, входного режима, а также транспортного контроля
- ☒ обеспечение секретности документов, входного режима, представление в случае нарушения режима, а также контроль за посетителями и транспорта
- ☐ обеспечение секретности документов, входного режима, транспортного контроля
- ☐ представление случаев нарушения режима и контроль за посетителями
- ☐ обеспечение секретности документов, входного режима, чистоты зданий и исправность оборудования

246 Объекты которые нуждаются в защите

- ☐ материальные ценности
- ☒ персонал допущенный к конфиденциальной информации
- ☐ территория предприятия
- ☐ здания, сооружения, находящиеся на территории предприятия
- ☐ носители конфиденциальной информации

247 Основные цели службы безопасности

- ☐ предупреждение происшествий
- ☒ все
- ☐ предотвращение попыток проникновения посторонних лиц на территорию фирмы
- ☐ своевременное обнаружение и задержание лиц пытающихся проникнуть на территорию
- ☐ обеспечение сохранности материальных ценностей находящихся на территории

248 К основным задачам охраны объектов относятся

- ☐ систематический анализ эффективности системы охраны
- ☒ все
- ☐ контроль объектов охраняемой территории
- ☐ обеспечение конфиденциальности встреч
- ☐ охрана носителей конфиденциальной информации

249 В задачи отдела охраны не входит :

- ☐ охрана конфиденциальных помещений
- ☒ все
- ☐ определение перечня сведений, составляющих государственную и политическую тайну
- ☐ организация пропускного режима
- ☐ организация встреч

250 Задачи инженерно-технической группы

- ☐ определение технических средств для передачи конфиденциальной информации
- ☒ все
- ☐ определение границ охраняемой территории
- ☐ оценка степени опасности каналов утечки информации
- ☐ обследование помещений с целью установления потенциально возможных каналов утечки информации

251 Специальные мероприятия по изучению окружения объекта , проводимые группой безопасности внешней деятельности

- ☐ все варианты верны
- ☒ определение платежеспособности юридических и физических лиц
- ☐ изучение торгово-конъюнктурной ситуации
- ☐ ситуационный анализ текущего состояния финансово-торговой деятельности
- ☐ сбор и обратка сведений о конкурентах

252 Каковы задачи при определении критериев отбора кандидатов из числа,приходящих с улицы.

- ☐ определение устойчивости соискателя к различным видам вербовочных подходов
- ☒ все
- ☐ фиксирование психофизической готовности кандидата исполнять охранные функции
- ☐ определение характера преступных склонностей
- ☐ установление факторов ненадежности,ущербности, алкогольной зависимости

253 В структуру службы безопасности входит

- ☐ безопасность перевозок
- ☒ все варианты верны
- ☐ обеспечение режима охраны
- ☐ охрана зданий и помещений

- ☐ контроль транспорта и посетителей

254 Виды оханы ?

- ☐ комбинированная охрана
☒ все варианты верны
☐ Охрана с помощью технических средств с подключением на пульт централизованного наблюдения
☐ охрана с помощью автоматной сигнализации
☐ охрана с выставлением постов

255 Охранные устройства общего характера

- ☐ разнотолновые
☒ все варианты верны
☐ магнитоконтактные извещатели
☐ оптико-электронные
☐ ультразвуковые

256 Информация государственных режимных предприятий (учреждений), в зависимости от степени важности (ценности), подразделяется на сведения, составляющие

- ☐ сведения, не составляющие тайны, но представляющие интерес для иностранных спецслужб
☒ все варианты верны
☐ государственную тайну;
☐ военную тайну;
☐ служебную тайну;

257 Какие признаки должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне?

- ☐ иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе
☒ все варианты верны
☐ не являться государственным секретом;
☐ относиться к производственной деятельности предприятия;
☐ не наносить ущерб интересам общества;

258 Какой признак не должны иметь сведения, отнесенные к коммерческой тайне

- ☐ иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность и создавать преимущества в конкурентной борьбе

- ☒ наносить ущерб интересам общества
- ☐ иметь ограничения в доступе, устанавливаемые руководителем предприятия на законном основании
- ☐ относиться к производственной деятельности предприятия;
- ☐ не являться государственным секретом;

259 Имеет ли предприятие право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ имеет право
- ☐ не имеет право
- ☐ предприятие обязано предоставлять информацию всем желающим
- ☐ предприятие предоставляет информацию, содержащую коммерческую тайну

260 Какое утверждение неверно:

- ☐ Коммерческая тайна не требует для признания ее таковой какой-либо государственной регистрации.
- ☒ Коммерческой тайной предприятия может быть информация, сокрытие которой способно нанести ущерб обществу
- ☐ Защищаемые сведения дают определенные преимущества в конкурентной борьбе
- ☐ Под коммерческой тайной предприятия (фирмы) следует понимать сведения, не являющиеся государственными секретами, но связанные с производством, технологией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.
- ☐ Предприятие имеет право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну

261 Что не является признаком коммерческой информации:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ информация не имеет коммерческую ценность
- ☐ информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность
- ☐ к информации, составляющей коммерческую тайну, не должно быть свободного доступа на законном основании
- ☐ для того, чтобы информация считалась коммерческой тайной, требуется, чтобы обладатель такой информации принимал меры к охране ее конфиденциальности

262 К коммерческой тайне могут быть отнесены:

- ☐ ценовая и сбытовая политика;
- ☒ все варианты верны
- ☐ технология производства; технологические приемы и оборудование
- ☐ модификации ранее известных технологий и процессов;
- ☐ перспективные методы управления;

263 К коммерческой тайне могут быть отнесены:

- ☐ факты проведения переговоров по вопросам купли-продажи;
- ☒ все варианты верны
- ☐ сравнительные характеристики собственного ассортимента и товаров конкурентов с точки зрения качества, внешнего вида, упаковки и т.д.;
- ☐ производственные, коммерческие и финансово-кредитные отношения с партнерами;
- ☐ планы предприятия по расширению (свертыванию) производств;

264 Коммерческой тайной являются:

- ☐ планы предприятия по расширению (свертыванию) производств;
- ☒ все варианты верны
- ☐ данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
- ☐ информация о кадрах (текучесть кадров, ведущие специалисты и места их работы по совместительству);
- ☐ ценовая и сбытовая политика;

265 Что не является коммерческой тайной:

- ☐ данные, которые могут быть использованы для нанесения ущерба репутации предприятия (фирмы);
- ☒ нет правильного ответа
- ☐ перспективные методы управления;
- ☐ производственные, коммерческие и финансово-кредитные отношения с партнерами;
- ☐ ценовая и сбытовая политика;

266 Источниками коммерческой информации могут служить:

- ☐ публикуемые в средствах массовой информации сведения о состоянии рынка
- ☒ все варианты верны
- ☐ маркетинговые исследования по конкретным товарам.
- ☐ внутренние материалы и документы торговой формы
- ☐ данные внешней статистики

267 При определении ценности коммерческой информации необходимо руководствоваться такими критериями (свойствами), как:

- ☐ полнота информации;
- ☒ все варианты верны
- ☐ полезность
- ☐ своевременность

☐ достоверность поступивших сведений;

268 Верно ли утверждение:

- ☐ коммерческая информация в зависимости от ценности имеет свою стоимость;
- ☒ все утверждения верны
- ☐ субъектом оценки предпринимательской (коммерческой) информации является ее владелец (собственник);
- ☐ поступившие сведения и их источник подлежат обязательной перепроверке;
- ☐ информация подлежит защите при условии, что ценность информации зависит от сохранности в тайне от третьих лиц.

269 Формы проявления коммерческой тайны, которые представляют собой сведения в виде документов, схем, изделий, подлежащие защите со стороны службы безопасности от возможных посягательств путем похищения, выведывания, утечки информации называются:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ коммерческие секреты
- ☐ коммерческие сплетни
- ☐ коммерческие службы
- ☐ коммерческие сведения

270 По каким признакам различаются коммерческие секреты?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ все варианты верны
- ☐ по природе коммерческой тайны
- ☐ по принадлежности собственности
- ☐ по назначению

271 По природе коммерческой тайны коммерческие секреты бывают:

- ☐ рекламные
- ☒ все варианты верны
- ☐ технологические
- ☐ производственные
- ☐ маркетинговые

272 Секретность в условиях рыночного хозяйствования защищает производителя от

- ☐ подкупа и шантажа

- ☒ все варианты верны
- ☐ недобросовестной конкуренции
- ☐ подделки продукции конкурента
- ☐ обманной рекламы

273 Утрата скольких % информации по мнению американских предпринимателей приводит к разорению фирмы в течение месяца в 60 случаях из 100?

- ☐ утрата 0,1 %
- ☒ утрата 20 %
- ☐ утрата 1 %
- ☐ утрата 2 %
- ☐ утрата 10 %

274 Надо ли охранять “ноу-хау” от собственного персонала?

- ☐ все варианты верны
- ☒ надо охранять
- ☐ нет, в этом нет необходимости
- ☐ от собственного персонала ничего не надо охранять
- ☐ собственный персонал должен иметь доступ к информации о “ноу-хау”

275 Информация о рационализаторском предложении, изобретении и т. п., находящиеся на стадии разработки относится к

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ коммерческой тайне
- ☐ общей информации
- ☐ общедоступной информации
- ☐ промышленному шпионажу

276 К конфиденциальной информации относятся сведения о

- ☐ сумме кредитования.
- ☒ все варианты верны
- ☐ перспективах развития фирмы
- ☐ клиентах фирмы
- ☐ сроках кредитования.

277 Не подлежит огласке информация, раскрытие которой может привести к неблагоприятным последствиям. К ней относятся:

- ☐ информация о конфликтных ситуациях
- ☒ все варианты верны
- ☐ адреса руководителей и сотрудников фирмы
- ☐ номера домашних телефонов
- ☐ текущие планы работы

278 Сколько % всех расходов на процесс производства составляют затраты зарубежных фирм на охрану своей коммерческой тайны?

- ☐ 10-15 %
- ☒ 10-15 %
- ☐ 1.0
- ☐ < 50%
- ☐ 0.001

279 Какие правила следует соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- ☐ контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы
- ☒ все варианты верны
- ☐ строгий контроль (лично или через службу безопасности) за допуском персонала к секретным документам
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями
- ☐ разработка инструкции (памятки) по работе с секретными документами, ознакомление с ней соответствующих сотрудников фирмы

280 Укажите правило, которое необходимо соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- ☐ личный контроль со стороны руководителя фирмы служб внутренней безопасности и секретного делопроизводства
- ☒ все варианты верны
- ☐ введение материального и морального поощрения сотрудников, имеющих доступ к секретной информации
- ☐ внедрение в повседневную практику механизмов и технологий защиты коммерческой тайны фирмы
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями

281 Что не является правилом, которое необходимо соблюдать при работе с документами, содержащими коммерческую тайну?:

- ☐ контроль за принятием служащими письменных обязательств о сохранении коммерческой тайны фирмы.
- ☒ свободный доступ персонала к коммерческой тайне фирмы
- ☐ личный контроль со стороны руководителя фирмы служб внутренней безопасности и секретного делопроизводства
- ☐ внедрение в повседневную практику механизмов и технологий защиты коммерческой тайны фирмы

- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства и наделения их соответствующими полномочиями

282 Верно ли утверждение:

- ☐ Если документ утерян (украден), специалисты из службы безопасности должны провести расследование
- ☒ все утверждения верны
- ☐ При работе с документами нельзя отлучаться из комнаты, а если приходится выходить, то необходимо закрыть дверь.
- ☐ Посторонних к документам допускать не следует
- ☐ Организация защиты документов - обязанность руководителей фирмы и ее службы безопасности

283 Организация защиты документов фирмы - это обязанность

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ руководителей фирмы и ее службы безопасности
- ☐ работников компании
- ☐ клиентов фирмы
- ☐ государственных органов

284 Укажите верное утверждение:

- ☐ Доверяя свои бумаг почте необходимо отправлять их заказными письмами и письмами с уведомлением о вручении адресату
- ☒ все варианты верны
- ☐ черновики секретных документов должны готовиться в тетрадях с пронумерованными листами
- ☐ подготовку документов, содержащих важные сведения, следует доверять проверенным людям
- ☐ наиболее ценные документы руководители фирм копируют сами

285 Что относится к источникам закрытой коммерческой информации?:

- ☐ образцы
- ☒ все варианты верны
- ☐ «ноу-хау»
- ☐ схемы и документы
- ☐ технологии и изделия

286 Что не относится к источникам закрытой коммерческой информации?:

- ☐) «ноу-хау»
- ☒ носители коммерческих секретов

- ☐ схемы и документы
- ☐ технологии и изделия
- ☐ образцы

287 Информация, считающая коммерческой тайной

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сведения, разглашение которых может причинить ущерб их законным интересам
- ☐ сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
- ☐ сведения о численном составе работников
- ☐ сведения, имеющиеся в бухгалтерских отчетах

288 Владелец коммерческой тайны не имеет право:

- ☐ Передавать коммерческую тайну другим лицам на договорном основании
- ☒ Нарушать обязательства принятые в договорах
- ☐ Изменять режим коммерческой тайны
- ☐ Отменять режим коммерческой тайны
- ☐ Передавать коммерческую тайну в поселение

289 Ноу-Хау это:

- ☐ Сведения составляющие государственную тайну
- ☒ Объект интеллектуальной собственности
- ☐ Сведения собранные законными путями
- ☐ Сведения о лицензиях
- ☐ Сведения о формах и размерах оплаты труда

290 Задачей авторского права не является.

- ☐ Снижение чрезмерных ограничений доступа к ценностям
- ☒ Работа с конфиденциальной информацией
- ☐ Сочетание интересов автора и общества
- ☐ Стимулирование творческой деятельности автора
- ☐ Приумножение духовных ценностей

291 Что означает понятие коммерческая тайна

- ☐ сбор коммерческой информации
- ☒ обеспечение безопасности ценной коммерческой информации
- ☐ охрана коммерческой информации
- ☐ получение информации о деятельности фирм-конкурентов
- ☐ использование коммерческой информации

292 К формам обмана в бизнесе не относится:

- ☐ сокрытие информации
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ вымысел
- ☐ фальсификация
- ☐ введение в заблуждение

293 К технологическим секретам могут быть причислены:

- ☐ конкретные «ноу-хау», нормы расхода сырья
- ☒ все варианты верны
- ☐ данные о научно-техническом потенциале предприятия
- ☐ уровень методов организации производства
- ☐ объем производственных мощностей и уровень технологии

294 Критериями коммерческой тайны являются:

- ☐ время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
- ☒ все варианты верны
- ☐ степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами

295 Как называются сведения, отнесенные как результат умственной деятельности к коммерческой тайне, не охраняемые патентом согласно законодательству?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ «ноу-хау»
- ☐ «хау но»
- ☐ паблисити
- ☐ гудвилл

296 Какие сведения не относятся к коммерческой тайне:

- ☐ сведения, имеющиеся в финансовых (бухгалтерских) отчетах, включая в предусмотренных законодательством случаях аудиторское заключение;
- ☒ все вышеперечисленные сведения
- ☐ сведения, составляющие государственную тайну
- ☐ сведения, нашедшие отражение в учредительных документах
- ☐ сведения о лицензиях, дающие право заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности;

297 Укажите сведения, не относящиеся к коммерческой тайне:

- ☐ сведения, связанные с соблюдением экологического и антимонопольного законодательства
- ☒ все варианты верны
- ☐ сведения о налогоплательщике, не считающиеся согласно налоговому законодательству Азербайджанской Республики коммерческой тайной
- ☐ сведения о формах и размере заработной платы
- ☐ сведения о деятельности некоммерческих организаций;

298 Направления защиты коммерческой информации

- ☐ предотвращение публикации информации
- ☒ систематизация коммерческой информации по степени секретности
- ☐ разработка стратегии коммерческой деятельности
- ☐ использование контрактов при приеме сотрудников на работу
- ☐ совершенствование форм и методов выполнения коммерческих операций

299 Критериями коммерческой тайны являются:

- ☐ время возможного освоения украденной технологии конкурентами.
- ☒ все варианты верны
- ☐ степень важности информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ степень значимости информации для достижения прибыли в конкурентной борьбе
- ☐ величина выигрыша во времени по сравнению с конкурентами;

300 комплексная защита конфиденциальной информации разделяется на следующие виды:

- ☐ Выявление нелояльных фирме сотрудников и обслуживающего персонала.
- ☒ все варианты верны
- ☐ Защита от акустического контроля помещения, автомобиля, человека.
- ☐ Защита от прослушивания телефонных каналов, перехвата факсимильной и модемной связи.

- ☐ Защита от видеоперехвата, средств маркирования и слежения за автотранспортом.

301 Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- ☐ через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- ☒ все варианты верны
- ☐ путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;
- ☐ путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;
- ☐ путем подслушивания конфиденциальных переговоров

302 Деятельность, предусматривающая использование автором способностей мышления, рационального познания окружающей действительности в целях поиска путей решения какой-либо задачи

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ интеллектуальная деятельность
- ☐ инновационная деятельность
- ☐ инвестиционная деятельность
- ☐ обслуживающая деятельность

303 Промышленная собственность, понятие, используемое для обозначения исключительного права на:

- ☐ промышленный образец
- ☒ все варианты верны
- ☐ нематериальные ценности
- ☐ изобретение
- ☐ товарный знак,

304 Коммерческая тайна —это :

- ☐ подлежит разумным усилиям поддержать тайну информации.
- ☒ все варианты верны
- ☐ информация (технологическая, коммерческая, финансовая, стратегическая, логистическая, научная, и т.д.);
- ☐ не является общеизвестной ни для общества, ни для других соответствующих круг бизнеса;
- ☐ имеет коммерческую ценность ее владельцу из-за факта, что это является секретной;

305 Преимущества защиты коммерческой тайны

- ☐ неограниченное время защиты
- ☒ все
- ☐ нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект
- ☐ нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.
- ☐ нет необходимости раскрытия

306 Неудобства защиты коммерческой тайны

- ☐ нет защиты тогда, когда информация обнаружена справедливыми и честными средствами, например, обратное проектирование
- ☒ все
- ☐ трудно поддерживать в течение более длительного периода
- ☐ ограниченные возможности защиты, трудное осуществление прав
- ☐ нет возможности остановить других от изобретения того же самого продукта или процесса

307 Программа создания коммерческих тайн состоит

- ☐ включать разумные ограничения в письменной форме во все контракты
- ☒ все
- ☐ установить систему идентификации коммерческих тайн
- ☐ развивать политику в области безопасности относительно информации
- ☐ обучать всех сотрудников в вопросах, связанных с безопасностью информации

308 Незаконное овладение коммерческой тайной

- ☐ использование или разглашение коммерческой тайны в нарушении договорного обязательства
- ☒ все
- ☐ несправедливое приобретение коммерческой тайны воровством, мошенничеством, принуждением или любыми другими противоправными действиями
- ☐ приобретение коммерческой тайны, зная (или будучи чрезвычайно небрежным в подвождении зная), что это было незаконно приобретено прежде
- ☐ невинно приобретая коммерческую тайну, но используя или разглашая ее после изучения более раннего незаконного приобретения

309 На основании чего осуществляется защита коммерческой тайны в Азербайджане

- ☐ уголовным правом
- ☒ все
- ☐ согласно гражданским законам
- ☐ согласно законам о нечестной конкуренции
- ☐ договорным правом

310 Не относится к коммерческой тайне

- ☐ сведения имеющиеся в учредительских документах
- ☒ все
- ☐ сведения защищаемые государством
- ☐ общественные сведения на правовой основе
- ☐ общие сведения патенты , товарные знаки

311 Защита коммерческой тайны распространена на:

- ☐ обеспечение защиты документов с грифом
- ☒ все
- ☐ информацию содержащую коммерческую тайну
- ☐ имеющих доступ к коммерческой тайне
- ☐ правила работы с информацией с грифом

312 Что является наиболее важным источником информации ?

- ☐ товарные запасы
- ☒ все
- ☐ внутренние материалы
- ☐ форма торговых документов
- ☐ объем товарооборота

313 Самый важный источник коммерческой информации :

- ☐ товарные запасы
- ☒ все
- ☐ внутренний документо- оборот
- ☐ документы торгового товарооборота
- ☐ объем товарооборота

314 Это относится к сбору ,обработке информации :

- ☐ франчайзинг
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ бенчмаркинг
- ☐ инновация

☐ лизинг

315 Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой информации

- ☐ по масштабу
- ☒ своевременность
- ☐ по структуре
- ☐ в соответствии со значением
- ☐ по качеству

316 Защита коммерческой тайны включает в себя :

- ☐ коммерческие документы , защита работ ,публикаций , документов, предотвращающих коммерческую тайну
- ☒ все
- ☐ порядок определения коммерческой тайны и время ее воздействия
- ☐ порядок доступа сотрудников к коммерческой тайне
- ☐ правила работы с документами с грифом « коммерческая тайна»

317 На какие сведения подразделяется информация государственных учреждений в зависимости от степени важности

- ☐ иные сведения ,не составляющие тайну ,но представляющие интерес для иностранных спец служб
- ☒ все
- ☐ государственная тайна
- ☐ военная тайна
- ☐ служебная тайна

318 До разработки по защите коммерческих секретов необходимо установить ?

- ☐ во что обойдется
- ☒ все
- ☐ какая информация нуждается в защите
- ☐ кого она может заинтересовать
- ☐ каков «срок жизни» этих секретов

319 В план по охране коммерческой тайны входит

- ☐ Соответствовать графику проверки состояния дел на участках
- ☒ Все

- ☐ Какая коммерческая тайна является секретом фирмы
- ☐ Установить места ее накопления
- ☐ Выявить потенциальные каналы утечки

320 Правила необходимые при работе с документами, содержащими коммерческую тайну

- ☐ личный контроль со стороны руководства
- ☒ все
- ☐ строгий контроль за допуском к документам
- ☐ разработка инструкций по работе с секретными документами
- ☐ назначение ответственных лиц за контролем секретного делопроизводства

321 Признаки сведений ,отнесенных к коммерческой тайне

- ☐ иметь ограничения в доступе
- ☒ все
- ☐ не является государственным секретом
- ☐ относится к производственной деятельности предприятия
- ☐ не нанесет ущерб интересам общества

322 Признаки сведений ,отнесенные к коммерческой тайне

- ☐ иметь ограничения в доступе, устанавливаемые руководителем
- ☒ все
- ☐ не является государственным секретом
- ☐ относится к производственной деятельности предприятия
- ☐ не наносить ущерб интересам общества

323 К коммерческой тайне могут быть отнесены

- ☐ ценовая и сбытовая политика
- ☒ все
- ☐ технология производства
- ☐ модификация ранее известных технологий
- ☐ перспективные методы управления

324 Что связано со сбором ,хранением обработкой информации

- ☐ франчайзинг
- ☒ коммерческая тайна
- ☐ бенчмаркинг
- ☐ инновации
- ☐ лизинг

325 Какие критерии используются при определении стоимости коммерческой тайны

- ☐ все
- ☒ своевременность
- ☐ в соответствии со структурой
- ☐ в соответствии со значением
- ☐ в соответствии с качеством

326 Кто становится объектом физического насилия на предприятии?

- ☐ сотрудники, которые участвуют в планировании работы предприятия
- ☒ каждый перечисленный выше может стать объектом физического насилия на предприятии
- ☐ руководители предприятий
- ☐ сотрудники, занимающие определенное должностное положение
- ☐ сотрудники, которые имеют право подписи финансовых документов

327 Укажите направления противодействия угрозам физических посягательств на жизнь и здоровье персонала:

- ☐ проведение оперативных мероприятий по обеспечению безопасности конкретных сотрудников предприятия в экстремальных ситуациях.
- ☒ все варианты верны
- ☐ формирование на предприятии службы безопасности с включением в нее подразделения физической охраны персонала;
- ☐ осуществление на предприятии общих мер предупреждения физических угроз персоналу;
- ☐ организация эффективной повседневной деятельности подразделений физической охраны;

328 В мероприятиях по обеспечению безопасности персонала предприятия участвуют

- ☐ только сотрудники отдела охраны
- ☒ все сотрудники предприятия
- ☐ только руководители
- ☐ только телохранители
- ☐ только охранники

329 По какой причине более целесообразно создание на предприятии службы собственной безопасности, чем привлечение сотрудников специализированных частных охранных агентств?:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ малая заинтересованность наемных охранников
- ☐ низкая стоимость услуг частных охранных агентств
- ☐ высокая стоимость создание на предприятии службы собственной безопасности
- ☐ высокая заинтересованность наемных охранников

330 Укажите функции подразделения физической охраны персонала

- ☐ недопущение утечки информации об охраняемых лицах;
- ☒ все варианты верны
- ☐ предотвращение физического и иного насилия со стороны преступных групп и элементов в отношении сотрудников предприятия
- ☐ предупреждение преступных посягательств на собственность охраняемых лиц;
- ☐ обеспечение пропускного режима;

331 Главная задача телохранителя:

- ☐ хорошо выглядеть
- ☒ предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- ☐ создать у сотрудников уверенность в их охране
- ☐ стараться вовремя получать свою заработную плату
- ☐ по возможности меньше попадаться на глаза руководству

332 Укажите неверное утверждение:

- ☐ объектами физического насилия становятся руководители предприятий или сотрудники, занимающие определенное должностное положение.
- ☒ можно обеспечить 100%-ную защиту охраняемого от покушения
- ☐ для охранника главное - не столько отразить нападение, сколько его не допустить.
- ☐ главная задача телохранителя - предусмотреть и предотвратить угрозу жизни охраняемого лица
- ☐ общий режим безопасности на предприятии поддерживается с участием всего персонала

333 Каким качеством должны обладать сотрудники охраны?:

- ☐ располагающий к общению внешний вид;
- ☒ все варианты верны
- ☐ навыки мгновенной оценки ситуации, сбора информации и ее анализа, определения вида и характера угрозы;

- ☐ способность оперативно принимать грамотные решения;
- ☐ инициативность

334 Укажите качество, которое должны иметь сотрудники охраны:

- ☐ контактность;
- ☒ все варианты верны
- ☐ умение разрешать конфликтные ситуации;
- ☐ надежность в работе;
- ☐ способность правильно реагировать на критику;

335 Укажите качество, не свойственное сотруднику охраны:

- ☐ обязательность в соблюдении законов;
- ☒ психологическая несовместимость с охраняемым лицом и членами его семьи;
- ☐ вежливость и знание правил хорошего тона;
- ☐ готовность идти на риск.
- ☐ высокие морально-этические принципы, в том числе в семейных отношениях;

336 Что не входит в экипировку телохранителя?:

- ☐ зонтик для создания в конкретных условиях помех возможности ведения по охраняемому прицельного огня с большого расстояния
- ☒ ноутбук
- ☐ огнестрельное оружие
- ☐ радиотелефон
- ☐ бронежилет

337 Укажите причину низкой эффективности деятельности охранников

- ☐ Переоценка собственного опыта
- ☒ все варианты верны
- ☐ Стремление к экономии сил.
- ☐ Адаптация к опасности или недооценка ее последствий
- ☐ Стремление следовать групповым нормам своего коллектива.

338 Что из нижеследующих является причиной низкой эффективности деятельности охранников?:

- ☐ Стремление к экономии времени за счет пропуска отдельных действий, важных с точки зрения безопасности охраняемого лица.

- ☒ все варианты верны
- ☐ Стрессовые состояния и попытки самоутверждения в собственных глазах.
- ☐ Ориентация на коллег - нарушителей правил обеспечения безопасности охраняемого лица.
- ☐ Рискованные действия в целях самоутверждения в лицах коллег, желание нравиться окружающим, беспечность поведения

339 Укажите правило обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- ☐ соблюдение особой осторожности при пользовавши автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;
- ☒ все варианты верны
- ☐ неразглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее, сообщение об этом в последний момент;
- ☐ обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта;
- ☐ недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;

340 Что не является правилом обеспечения личной безопасности, которое должны соблюдать сами охраняемые лица:

- ☐ тщательный подбор и обеспечение постоянного состава сотрудников безопасности, входящих в личную охрану.
- ☒ разглашение сведений о своих планах на день или ближайшее будущее,
- ☐ соблюдение особой осторожности при пользовавши автомобилем, вскрытии полученных по почте посылок, пакетов, конвертов;
- ☐ недопущение разговоров по телефону о предстоящих планах и поездках;
- ☐ обязательное согласование со службой безопасности маршрутов поездок, рейсов самолетов и других видов транспорта

341 Верно ли утверждение:

- ☐ охраняемый не должен отождествлять охранников с прислужгой и носильщиками;
- ☒ все утверждения верны
- ☐ охраняемый должен быть уверен в своих телохранителях;
- ☐ охраняемый должен помнить, что от грамотной работы телохранителей зависит его жизнь, и поэтому полностью доверять своей охране,
- ☐ охраняемый не должен демонстрировать свое несогласие с рекомендациями службы безопасности,

342 Какое утверждение неверно?:

- ☐ охраняемый должен помнить, что от грамотной работы телохранителей зависит его жизнь, и поэтому полностью доверять своей охране,
- ☒ все варианты верны
- ☐ охраняемый должен отождествлять охранников с прислужгой и носильщиками;
- ☐ охраняемый должен быть уверен в своих телохранителях
- ☐ охраняемый не должен демонстрировать свое несогласие с рекомендациями службы безопасности,

343 Внешними признаками возможных взрывчатых вложений в почтовых отправлениях являются:

- ☐ подозрительные детали адреса: выполнен по трафарету, буквы написаны с помощью специальной линейки, наличие грамматических ошибок в адресе и пометок «лично адресату»;
- ☒ все варианты верны
- ☐ необычные размеры и объем посылки
- ☐ неравномерное распределение веса по упаковке;
- ☐ слишком большой вес для размеров упаковки

344 Что не надо делать при обнаружении подозрительной почтовой посылки:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ быстро открыть посылку
- ☐ аккуратно отложить ее в сторону;
- ☐ всем сотрудникам выйти из помещения;
- ☐ связаться с представителем полиции

345 В целях предотвращения нападения на охраняемого представителя охраны необходимо:

- ☐ при появлении большого количества людей проявлять максимальную бдительность, принять меры к выяснению причин этого
- ☒ все варианты верны
- ☐ строго соблюдать и тактически правильно организовать систему прохода на объект посторонних лиц
- ☐ твердо знать порядок прохода в служебное помещение, заранее узнать фамилию, имя, отчество посетителя, цель его прибытия,
- ☐ не оставлять кабинет или квартиру охраняемого без наблюдения

346 Обнаружив предмет, похожий на взрывное устройство, необходимо:

- ☐ сообщить в соответствующие органы о находке.
- ☒ все варианты верны
- ☐ отойти в безопасное место тем же путем;
- ☐ оценить обстановку, продолжать наблюдение за обнаруженным предметом и окружающей местностью,
- ☐ не пускать в опасное место людей;

347 При подготовке охраняемого лица к выезду представитель охраны обязан:

- ☐ быть в постоянной готовности к действиям.
- ☒ все варианты верны
- ☐ внимательно наблюдать за подходами к жилому дому или месту работы охраняемого лица
- ☐ обращать особое внимание на крыши домов, окна подвальных помещений, деревья, находящиеся в непосредственной близости
- ☐ осмотреть транспортное средство, в котором поедет охраняемое лицо;

348 Укажите неверное правило поведения охраняемого лица различных жизненных ситуациях:

- ☐ стараться располагаться в темных, отделенных занавесом, углах ресторанов и кафе
- ☒ в ресторанах и кафе - садиться спиной к выходу, а не к стене, чтобы быть застигнутым врасплох;
- ☐ в гостиницах просить о предоставлении номера подальше от выхода; если замки не надежны, попросить заменить номер;
- ☐ при передвижении в автомобиле - всегда ставить автомобиль в гараж или на охраняемую стоянку, не останавливаться при виде аварии;
- ☐ если на дороге появилось какое-либо препятствие, не выходить из машины; не подбирать по дороге незнакомых попутчиков.

349 Основным направлением осуществления физической охраны на предприятии охрана объектов

- ☐ охрана руководителя и персонала
- ☒ все
- ☐ охрана объектов
- ☐ охрана зданий, сооружений
- ☐ помещений коммуникаций

350 Основные функции подразделений физической охраны персонала

- ☐ обеспечение производственного режима
- ☒ все
- ☐ локализация вредных последствий противопожарных действий в отношении охраняемых лиц
- ☐ получение и анализ информации об угрозах жизни и здоровью охраняемых лиц
- ☐ предотвращение физического и иного насилия со стороны

351 Кадровый подбор для подразделений охраны ведется по американской системе основной акцент при этом делается на:

- ☐ эмоциональное состояние
- ☒ все
- ☐ интеллект
- ☐ психику
- ☐ честность, порядочность

352 Какое качество сотрудника охраны не обязательно?

- ☐ инициативность
- ☒ атлетическое телосложение
- ☐ контактность
- ☐ мгновенная реакция на проходящее

☐ надежность

353 Основные причины низкой эффективности деятельности охранников

- ☐ беспечность поведения
- ☒ все
- ☐ излишняя расслабленность
- ☐ потеря бдительности
- ☐ поощрение нарушения инструкции

354 Что может послужить причиной не соблюдения правил соблюдения личной безопасности?

- ☐ неразглашение своих будущих планов
- ☒ все варианты верны
- ☐ разглашение сведений о маршруте предстоящих поездок
- ☐ соблюдение осторожности при пользовании автомобилем
- ☐ тщательный подбор сотрудников

355 Что может понизить эффективность охраняемых функций службы безопасности ?

- ☐ все варианты верны
- ☒ ходить в непосредственной близости домов
- ☐ держаться центра тротуара
- ☐ не давать ключ выходя из номера
- ☐ автомобиль всегда ставить в гараж

356 Признаки наличия взрывчатых веществ в почтовые отправления

- ☐ перфорация на поверхности упаковки
- ☒ все
- ☐ наличие на упаковке масляных пятен
- ☐ необычный запах,исходящий от упаковки
- ☐ необычный адрес отправителя

357 При выезде охраняемого лица представитель охраны должен:

- ☐ осмотреть кусты и деревья,находящиеся в непосредственной близости
- ☒ все варианты верны

- ☐ обращать внимание на поведение отдельных лиц
- ☐ осмотреть транспортное средство
- ☐ осмотреть подвальное помещение

358 Что входит в экипировку телохранителя ?

- ☐ специальные средства
- ☒ все
- ☐ огнестрельное оружие
- ☐ бронежелез
- ☐ радиотелефон

359 Что означает конкурентная разведка?

- ☐ сбор и обработка сведений для коммерческих организаций
- ☒ деятельность негосударственной организации по добыванию сведений об имеющихся угрозах её существованию
- ☐ деятельность субъекта по добыванию сведений об потенциальных угрозах
- ☐ сбор и обработка данных из разных источников
- ☐ выработка управленческих решений

360 Задачи конкурентной разведки

- ☐ изучение конкурентов
- ☒ маркетинговые исследования, подбор кадров, оценка потенциальных клиентов
- ☐ систематизация информационных ресурсов
- ☐ подбор кадров
- ☐ поиск «ниши» рынка

361 Циклы конкурентной разведки

- ☐ подготовка материалов руководства
- ☒ постановка задачи, сбор информации, анализ информации
- ☐ обработка аналитических материалов
- ☐ анализ информации
- ☐ определения задач

362 Задачи конкурентной разведки

- ☐ использование специализированной базы данных
- ☒ анализ спектра полученных данных, решение об изменении стратегии маркетинга, закрытии предприятия
- ☐ возможности создания новейших информационных технологий
- ☐ обработка данных, представленных аудиторской компаний
- ☐ приобретение дополнительного оборудования информации

363 Возможности конкурентной разведки

- ☐ изучение новых технологий и процессов
- ☒ привидение изменений на рынке, изучение успехов и неудач конкурентов, открытие нового дела
- ☐ открытый взгляд на свою деятельность
- ☐ мониторинг изменений в политической области
- ☐ мониторинг изменений в законодательной области

364 Почему конкурентная разведка сегодня нужнее компании, чем раньше?

- ☐ влияние политических изменений
- ☒ быстрая смена технологий, рост темпов деловой жизни, возрастающая агрессивность конкуренции
- ☐ информационная перегрузка
- ☐ возрастание конкуренции и её новые участники
- ☐ обилие информации

365 Циклы разведки

- ☐ передача разведывательных данных
- ☒ планирование и организация работы, сбор и анализ информации, распространение полученных данных
- ☐ сбор и анализ информации
- ☐ планирование работы
- ☐ организация работы

366 Методы, применяющиеся в аналитической деятельности конкурентной разведки

- ☐ ситуационный
- ☒ экспертный, сети связей, ситуационные
- ☐ мозговой атаки
- ☐ экспертный
- ☐ метод Дельфи

367 Что должен знать персонал о конкуренте?

- ☐ эффективное использование информации о выпускной продукции конкурента
- ☒ сильные и слабые стороны конкурента, сравнительные характеристики продукции позиционирование продукции
- ☐ эффективное использование информации о продукции конкурента
- ☐ ассортимент продукции
- ☐ эффективное использование финансовой информации

368 Отрицательной стороной «дерева решений» является

- ☐ предоставление ожидаемого значения
- ☒ возможность менеджера склонить коллег в пользу своего варианта
- ☐ ясная постановка проблем
- ☐ возможность совместного обсуждения предмета на собрании менеджеров
- ☐ демонстрация того или иного исхода

369 Целью какой разведки является выявление реального положения дел в корпорациях, определение сильных и слабых сторон их бизнеса?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ деловой разведки
- ☐ военной разведки
- ☐ государственной разведки
- ☐ криминальная разведка

370 Узкое направление деловой разведки, которое отвечает основной цели: построению системы взаимоотношений с конкурентами

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ конкурентная разведка
- ☐ маркетинговая разведка
- ☐ промышленный шпионаж
- ☐ промышленные диверсии

371 Субъектом конкурентной разведки является:

- ☐ товарищество
- ☒ все варианты верны
- ☐ частная фирма
- ☐ коммерческий банк

☐ акционерное общество

372 Субъектом конкурентной разведки не является:

- ☐ коммерческий банк
- ☒ государственная организация
- ☐ частная фирма
- ☐ акционерное общество
- ☐ товарищество

373 Конкурентная разведка позволяет

- ☐ проводить мониторинг появления новых технологий
- ☒ все варианты верны
- ☐ проводить диагноз действий конкурентов
- ☐ предвидеть изменения на рынках
- ☐ выявлять новых или потенциальных конкурентов

374 Что относится к принципам конкурентной разведки в Японии?:

- ☐ сбор информации является каждодневной работой, даже администрации следует учиться.
- ☒ все варианты относятся
- ☐ информация является ценностью и обладает конкретной стоимостью
- ☐ сбор информации является непрерывным, глубинным процессом
- ☐ информацию следует представлять и конкурентам

375 К методу конкурентной разведки относится

- ☐ шантаж
- ☒ сбор информации из открытых источников
- ☐ подкуп
- ☐ насилие
- ☐ воровство

376 К методу конкурентной разведки не относится

- ☐ воровство
- ☒ все варианты верны

- ☐ шантаж
- ☐ подкуп
- ☐ насилие

377 По оценкам зарубежных аналитиков для реализации программы конкурентной разведки на крупном предприятии требуется:

- ☐ 1 неделя
- ☒ от полутора до 3 лет
- ☐ 1 месяц
- ☐ свыше 10 лет
- ☐ около 50 лет

378 Укажите требование, которому должен отвечать начальник службы КР банка:

- ☐ быть лично преданным руководителю банка
- ☒ все варианты верны
- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☐ уметь молчать
- ☐ быть хорошо подготовленным в профессиональном отношении

379 Какому требованию должен отвечать начальник службы КР банка?:

- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☒ всем вышеназванным требованиям
- ☐ быть финансово независимым
- ☐ уметь работать с собственным коллективом
- ☐ не бояться докладывать руководителю банка любые негативные сведения

380 Какому требованию не должен отвечать начальник службы КР банка?:

- ☐ быть лично преданным руководителю банка
- ☒ быть финансово зависимым и связанным с криминальными группировками
- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☐ иметь высокую внутреннюю культуру
- ☐ уметь работать с собственным коллективом

381 Какую книгу считают «библией» конкурентной разведки?

- ☐ А.Г. Шаваева «Безопасность корпораций»
- ☒ Л.Каханер «Конкурентная разведка»
- ☐ Л.Бурвиль «Конкурентная разведка в онлайн-режиме»
- ☐ А.И.Доронина «Основы экономической разведки и контрразведки»
- ☐ Зубик В.Б. «Экономическая безопасность предприятия»

382 Что означают идеи «кайцу» (kaizen)?

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ непрерывное и постоянное улучшение
- ☐ непрерывное ухудшение
- ☐ постоянное ухудшение
- ☐ неизменность

383 Что должен знать персонал о конкуренте?

- ☐ слабую сторону конкурента
- ☒ все варианты верны
- ☐ ассортимент продукции, выпускаемой конкурентом
- ☐ о позиционирование продукции
- ☐ сильную сторону конкурента

384 Отчеты, представленные руководству компании

- ☐ разведывательные отчеты должны содержать полезную информацию
- ☒ все варианты верны
- ☐ краткий отчет представляется в письменной форме
- ☐ рекомендации должны быть понятными
- ☐ рекомендации должны отвечать на поставленные вопросы

385 Способствует продвижению товара на рынке :

- ☐ все
- ☒ Маркетинговая разведка
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ деловая разведка
- ☐ секретная разведка

386 Способствует созданию системы отношений с конкурентами

- ☐ все
- ☒ конкурентная разведка
- ☐ маркетинговая разведка
- ☐ деловая разведка
- ☐ секретная разведка

387 Сбор и анализ о партнерах и конкурентах :

- ☐ все
- ☒ деловая разведка
- ☐ Маркетинговая разведки
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ секретная разведка

388 Неотъемлемой частью корпоративной культуры современного бизнеса :

- ☐ все
- ☒ деловая разведка
- ☐ Маркетинг разведки
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ секретная разведка

389 В чьи функции входит изучение конкурента ?

- ☐ все
- ☒ деловая разведка
- ☐ промышленная разведка
- ☐ аудит
- ☐ секретная разведка

390 В чьи функции входит поиск « ниши » рынка ?

- ☐ все
- ☒ деловая разведка
- ☐ промышленной разведки
- ☐ секретная разведка

☐ аудит

391 Первый этап деловой разведки:

- ☐ все
- ☒ постановка задач
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☐ «сырой» анализ информации
- ☐ предоставление аналитических материалов руководству

392 2-й этап деловой разведки

- ☐ все
- ☒ анализ «сырой» информации
- ☐ постановка задач
- ☐ предоставлен аналитических материалов руководству
- ☐ сбор «сырой» информации

393 3-й этап стадии цикла включают в себя:

- ☐ все
- ☒ анализ информации
- ☐ постановка задач
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☐ предоставлен аналитических материалов руководству

394 4-й этап деловой разведки :

- ☐ все
- ☒ предоставлен аналитических материалов руководству
- ☐ постановка задач
- ☐ сбор «сырой» информации
- ☐ анализ «сырой» информации

395 Какое из следующих утверждений верно :

- ☐ различные данные о людях и о компаниях
- ☒ все

- ☐ информация состоит из фактов
- ☐ информация это цифра
- ☐ статистические материалы

396 Методы , используемые менеджерами , для получения информации

- ☐ метод «тотального изучения»
- ☒ все
- ☐ Метод побочного продукта
- ☐ нулевой метод
- ☐ метод ключевых индикаторов

397 К какому этапу деловой разведки относится сбор информации

- ☐ пятый
- ☒ Второй
- ☐ Первый
- ☐ Третий
- ☐ Четвертый

398 К какому этапу деловой разведки относится анализ информации :

- ☐ пятый
- ☒ Третий
- ☐ Первый
- ☐ Вторая
- ☐ Четвертый

399 К какому этапу деловой разведки относится доведение аналитических материалов до руководства ?

- ☐ пятый
- ☒ Четвертый
- ☐ Первый
- ☐ Вторая
- ☐ Третий

400 В возможности деловой разведки входят:

- ☐ предвидение действий конкурентов
- ☒ все
- ☐ предвидение изменений на рынке
- ☐ открытие нового дела
- ☐ изучение новых технологий, продукции, процессов

401 К первичной информации относится:

- ☐ отчеты по биржевым операциям
- ☒ все варианты верны
- ☐ выступление президента компании
- ☐ ежегодные отчеты компании
- ☐ стенографические записи совещаний

402 К первичной информации не относится:

- ☐ стенографические записи совещаний
- ☒ информация о компаниях, представленная в справочниках или каталогах
- ☐ выступление президента компании
- ☐ отчеты по биржевым операциям
- ☐ ежегодные отчеты компании

403 Какое утверждение неверно:

- ☐ вторичная информация представляет собой обработанную вторичную информацию
- ☒ Вторичная информация является более точной, чем первичная
- ☐ примером первичной информации может служить выступление президента компании
- ☐ вторичная информация поступает из таких источников, как газеты, журналы
- ☐ при использовании вторичных источников надо сверять их с первичными

404 Какое утверждение верно:

- ☐ первичная информация является более точной, чем первичная
- ☒ все варианты верны
- ☐ вторичными источниками информации являются тезисы докладов
- ☐ вторичными источниками информации являются аналитические статьи в журналах
- ☐ к источникам первичной информации относятся внутрифирменные информационные материалы

405 Информация в бизнесе не должна быть:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сомнительной
- ☐ актуальной
- ☐ достоверной
- ☐ полной

406 К основным угрозам безопасности информации:

- ☐ ошибочное использование информационных ресурсов
- ☒ все варианты верны
- ☐ утечка конфиденциальной информации;
- ☐ компрометация информации;
- ☐ несанкционированное использование информационных ресурсов

407 Укажите угрозы безопасности информации:

- ☐ незаконное использование привилегий
- ☒ все варианты верны
- ☐ несанкционированный обмен информацией между абонентами
- ☐ отказ от информации
- ☐ нарушение информационного обслуживания

408 Утечка информации может быть следствием:

- ☐ несанкционированного доступа к конфиденциальной информации различными способами
- ☒ все варианты верны
- ☐ разглашения конфиденциальной информации
- ☐ бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по визуально-оптическим каналам
- ☐ бесконтрольного ухода конфиденциальной информации по электромагнитным каналам

409 Как называется тип респондентов, который представляет информацию, касающуюся стратегических проблем исследования:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ ключевой информатор
- ☐ специальный респондент
- ☐ типичный представитель

☐ обычный респондент

410 Как называется информация, которая не будет видоизменяться или искажаться при помощи общественного мнения или специального выбора?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ достоверная
- ☐ ложная
- ☐ ошибочная
- ☐ изменяемая

411 Кто относится к категории ключевых информаторов при проведении опросов?:

- ☐ случайные прохожие
- ☒ бывший системный программист, уволенный новым начальником
- ☐ научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента
- ☐ продавец
- ☐ покупатель

412 Кто из нижеперечисленных является специальным респондентом, представляющим специальную информацию, непосредственно касающуюся предмета исследования?

- ☐ случайные прохожие
- ☒ научный работник, занимающийся схожими проблемами с учеными из фирмы-конкурента
- ☐ продавец
- ☐ покупатель
- ☐ бывший системный программист, уволенный новым начальником

413 Как называется процесс обработки «сырой» информации и превращения ее в разведывательные сведения?:

- ☐ компромисс
- ☒ анализ
- ☐ учет
- ☐ планирование
- ☐ решение

414 Укажите, что относится к взглядам аналитиков «старой» школы:

- ☐ Аналитики в подготавливаемых документах должны систематизировать факты, выявлять тенденции
- ☒ все варианты верны
- ☐ Аналитики не должны напрямую помогать лицам, вырабатывающим политику
- ☐ Аналитики не должны вовлекаться в процесс выработки политики
- ☐ Аналитики не должны рассматривать альтернативные варианты в аналитическом документе

415 Укажите, что относится к взглядам аналитиков «новой» школы:

- ☐ аналитики обязаны четко осознавать пределы и ограниченность возможностей аналитических методов
- ☒ все варианты верны
- ☐ аналитики должны информировать руководство о специфических чертах конкурента и конкурентной среды
- ☐ фокусирование внимания на стратегических процессах конкурентов
- ☐ аналитики должны хорошо разбираться в шкале ценностей конкурента, в его стратегических планах

416 Из каких этапов состоит процесс сбора и работы с печатной информацией?:

- ☐ распространение информации
- ☒ из всех этих этапов
- ☐ сбор и первичная обработка
- ☐ собственно анализ
- ☐ оценка информации и производство аналитического продукта

417 Какой метод применяется в аналитической деятельности конкурентной разведки?:

- ☐ метод контент-анализа
- ☒ все эти методы применяются
- ☐ экспертный метод
- ☐ метод сети связей
- ☐ ситуационный анализ

418 Как называется качественный аналитический метод, позволяющий анализировать состояние своего предприятия, отрасли на момент проведения исследования?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ ситуационный анализ
- ☐ метод контент-анализа
- ☐ метод сети связей
- ☐ экспертный метод

419 Разновидностью какого метода является метод «мозгового штурма»?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экспертного метода
- ☐ ситуационного анализа
- ☐ метода сети связей
- ☐ метода контент-анализа

420 При использовании какого метода главную роль играют эксперты?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ экспертного метода
- ☐ метода контент-анализа
- ☐ метода сети связей
- ☐ ситуационного анализа

421 Укажите причины, создающие предпосылки для утечки коммерческих секретов:

- ☐ текучесть кадров, в том числе владеющих сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- ☒ все варианты верны
- ☐ недостаточное знание работниками организации правил защиты конфиденциальной информации и непонимание необходимости их тщательного соблюдения
- ☐ использование неаттестованных технических средств обработки конфиденциальной информации
- ☐ слабый контроль за соблюдением правил защиты информации правовыми, организационными и инженерно-техническими мерами

422 Программа, которая может заражать другие программы путем включения в них модифицированной копии, обладающей способностью к дальнейшему размножению:

- ☐ прививка
- ☒ вирус
- ☐ бактерия
- ☐ инфекция
- ☐ эпидемия

423 На какие принципы основывается создание систем информационной безопасности?:

- ☐ на обеспечение всевозможных средств борьбы с вредоносными программами
- ☒ все варианты верны

- ☐ на принцип непрерывного развития системы
- ☐ на разделение и минимизацию полномочий по доступу к обрабатываемой информации и процедурам обработки
- ☐ на полноту контроля и регистрации попыток несанкционированного доступа

424 Каким признаком должны обладать современные информационные системы?:

- ☐ наличием средств восстановления системы защиты информации
- ☒ все варианты верны
- ☐ наличием информации различной степени конфиденциальности
- ☐ обеспечением криптографической защиты информации различной степени конфиденциальности при передаче данных
- ☐ обязательным управлением потоками информации как в локальных сетях, так и при передаче по каналам связи на далекие расстояния

425 Укажите признак современных информационных систем:

- ☐ наличие механизма регистрации и учета попыток несанкционированного доступа
- ☒ все признаки подходят
- ☐ наличие физической охраны средств вычислительной техники и магнитных носителей
- ☐ наличие специальной службы информационной безопасности системы
- ☐ наличие информации различной степени конфиденциальности

426 Раздел науки и техники, занимающийся изучением и созданием способов, устройств для записи и обработки волн различной природы:?

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ Голография
- ☐ География
- ☐ Геология
- ☐ Геодезия

427 К какому типу сети относится Интернет?

- ☐ локальный
- ☒ глобальный
- ☐ национальный
- ☐ региональный
- ☐ корпоративный

428 Компьютерные вирусы:

- ☐ имеют биологическое происхождение
- ☒ пишутся людьми специально для нанесения ущерба пользователям персональных компьютеров
- ☐ зарождаются при работе неверно написанных программных продуктов
- ☐ являются следствием ошибок в операционной системе
- ☐ возникают в связи со сбоями в работе аппаратных средств компьютера

429 Глобальная компьютерная сеть — это:

- ☐ информационная система с гиперсвязями
- ☒ совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных с помощью каналов связи в единую систему
- ☐ множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- ☐ совокупность хост-компьютеров и файл-серверов
- ☐ система обмена информацией на определенную тему

430 Что из нижеперечисленного не относится к видам информации?

- ☐ внешняя информация
- ☒ рискованная информация
- ☐ деловая информация
- ☐ внутренняя информация
- ☐ релевантная информация

431 Какие сведения не являются внутренней информацией?

- ☐ о технологии, оборудовании фирмы
- ☒ о состоянии экономики страны
- ☐ о доходах и убытках
- ☐ статистике оборотов, заказов
- ☐ о количестве и качестве выпускаемой продукции

432 Внутренняя бизнес информация содержит данные:

- ☐ о конкурентах
- ☒ об издержках производства
- ☐ о состоянии экономики страны, региона
- ☐ о потребителях, поставщиках
- ☐ о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли

433 Сущность информации

- ☐ сведения, собранные за определенный период
- ☒ сведения собранные для конкретных целей
- ☐ информация это цифры, статические материалы, данные о компании
- ☐ данные о компаниях собранных определенным образом
- ☐ цифры, данные о модах

434 Сущность понятия сведения

- ☐ сведения – это факторы
- ☒ проанализированная подборка информационных фрагментов
- ☐ отфильтрованная информация
- ☐ обработанная информация
- ☐ отфильтрованная информация

435 Программа, внедряющаяся в другие компьютерные программы с тем, чтобы нарушить их работу.

- ☐ яд
- ☒ вирус
- ☐ инфекция
- ☐ бактерия
- ☐ микроб

436 Дополните девиз компании Мицуи: «Информация - ... в жилах компании»

- ☐ вирус
- ☒ кровь
- ☐ жидкость
- ☐ реклама
- ☐ соль

437 К количественному методу анализа относится:

- ☐ факторный анализ
- ☒ все варианты верны
- ☐ финансовый анализ
- ☐ анализ рисков

☐ статистический анализ

438 К качественному методу анализа относится:

- ☐ анализ с использованием Бостонской матрицы
- ☒ все варианты верны
- ☐ SWOT анализ
- ☐ TOWS анализ
- ☐ ситуационный анализ

439 Внутренняя информационная среда -это

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ информационные потоки внутри предприятия
- ☐ информационные потоки, возникающие между рынком и предприятием
- ☐ совокупность информации о конкурентной среде
- ☐ совокупность международной и политической информации

440 Сведения, проверяемые при патентной экспертизе изобретений

- ☐ производственные характеристики
- ☒ новизна
- ☐ образовательный уровень автора
- ☐ страна происхождения
- ☐ эргономические свойства

441 Состав информации о товарах не включает :

- ☐ не правильного ответа
- ☒ тенденции развития розничной торговли
- ☐ потребительские свойства товаров
- ☐ уровень качества
- ☐ конкурентоспособность

442 Что такое лицензия?

- ☐ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☒ обретение права использования патента;

- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☐ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;

443 Что не относится к источникам коммерческой информации

- ☐ внешние информационные источники
- ☒ сведения о кадровом составе сотрудников
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ внутренние материалы и документы предприятия
- ☐ информационные потоки внутри предприятия

444 Требования, предъявляемые к коммерческой информации это:

- ☐ объем, достоверность, специализация
- ☒ достоверность, надежность, систематичность
- ☐ специализация, оперативность
- ☐ объем, логичность, комплексность
- ☐ логичность, надежность, объем

445 Условия отнесения информации к коммерческой тайне

- ☐ ценность информации для рынка
- ☒ действительная или потенциальная коммерческая ценность и отсутствие к ней свободного доступа
- ☐ ценность информации для владельца
- ☐ экономическая ценность информации
- ☐ возможность продажи информации

446 Виды ущерба от разглашения коммерческой тайны

- ☐ физический, финансовый
- ☒ моральный, материальный
- ☐ моральный, физический
- ☐ финансовый, нематериальный
- ☐ нематериальный, моральный

447 Защита коммерческой информации включает:

- ☐ предотвращение изменения информации
- ☒ предотвращение хищения и утечки информации
- ☐ предотвращение анализа информации
- ☐ предотвращение публикации информации
- ☐ предотвращение распространения информации

448 Что такое патентная прозрачность?

- ☐ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☒ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность
- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☐ передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;

449 Что относится к интеллектуальной собственности?

- ☐ связано с мастерством предпринимателя и всей его деятельностью.
- ☒ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; связано с тайной и способом производства; связано с патентом и лицензированием;
- ☐ оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал; связано с активами не собственности; связано с личным умением и талантом предпринимателя;
- ☐ умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;
- ☐ связано с реализуемым проектом; связано со специфическими особенностями лица; оценивается как денежное средство; увеличивает уставной капитал;

450 Что такое патент?

- ☐ правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
- ☒ правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права.
- ☐ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☐ передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую;
- ☐ означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;

451 Что такое интеллектуальная собственность?

- ☐ связано с мастерством предпринимателей и всей его деятельностью.
- ☒ означает использование новых комбинаций производственных факторов будучи связанным с производственными тайнами;
- ☐ означает источник, запас чего то;
- ☐ умение присоединения ментальной деятельности с помощью логики;

- ☐ связано с личными способностями и умением предпринимателей;

452 Что такое ресурс?

- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- ☒ означает запас чего-либо, источник;
- ☐ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- ☐ сумма правил в правовых документах определенные владельцем информацией;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

453 Пользователь информацией

- ☐ физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- ☒ субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

454 Что такое носитель информации?

- ☐ создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
- ☒ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;

455 Владелец информацией

- ☐ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☒ физическое лицо, обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☐ это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

456 Что такое информация?

- ☐ создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
- ☒ сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
- ☐ подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- ☐ означает новшества, создание и развитие технологии, его освоивание и управление;
- ☐ процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;

457 К объектам промышленной собственности относятся:

- ☐ Наименования мест происхождения товаров
- ☒ все вышеперечисленные относятся
- ☐ Изобретения и полезные модели
- ☐ Товарные знаки
- ☐ Промышленные образцы

458 Понятие "промышленная собственность" распространяется на

- ☐ добычу полезных ископаемых
- ☒ все варианты верны
- ☐ промышленность
- ☐ торговлю
- ☐ сельскохозяйственное производство

459 На какие объекты предусматривает исключительные права Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883?:

- ☐ патенты на товарные знаки
- ☒ все варианты верны
- ☐ патенты на изобретения, полезные модели
- ☐ патенты на промышленные образцы
- ☐ патенты на знаки обслуживания

460 Документ, подтверждающий исключительное право патентообладателя на изобретение, полезную модель либо на промышленный образец

- ☐ удостоверение личности
- ☒ патент
- ☐ акция
- ☐ облигация
- ☐ паспорт

461 Срок действия патента зависит от объекта патентования и составляет

- ☐ от 100 лет и выше
- ☒ от 8 до 20 лет
- ☐ от 2 до 3 лет
- ☐ от 15 до 50 лет
- ☐ от 1 года до 100 лет

462 Какое утверждение неверно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☒ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не является промышленно применимым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности

463 Какое утверждение неверно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☒ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение не известно из существующего уровня техники
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности

464 Какое утверждение верно?:

- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях деятельности
- ☒ все утверждения верны
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является новым
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение имеет изобретательский уровень
- ☐ патент на изобретение может быть выдан, если изобретение является промышленно применимым

465 Не признаются патентоспособными изобретениями:

- ☐ решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали
- ☒ все варианты верны

- ☐ научные теории и математические методы
- ☐ методы организации и управления хозяйством
- ☐ методы выполнения умственных операций

466 Как долго действует право авторства?

- ☐ в течении 3 лет
- ☒ в течение всей жизни автора
- ☐ в течение 1 года
- ☐ в течении 5 лет
- ☐ в течении 10 лет

467 Цель патентного поверенного:

- ☐ правовая охрана ноу-хау
- ☒ все варианты верны
- ☐ защита авторского права
- ☐ правовая охрана промышленной собственности,
- ☐ правовая охрана интеллектуальной собственности

468 Как называется процесс непрерывной оценки и сравнения какой-нибудь организации с любым из мировых лидеров бизнеса с целью получения информации, которая поможет этой организации улучшить свои показатели:

- ☐ маркетинг
- ☒ бенчмаркинг
- ☐ франчайзинг
- ☐ факторинг
- ☐ форфейтинг

469 Концепция бенчмаркинга состоит в следующем:

- ☐ если вы вообще не способны учиться- то вы не сможете стать худшим
- ☒ если вы способны учиться у лучших в своем классе – то вы также сможете стать лучшим
- ☐ если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим
- ☐ если вы способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать худшим
- ☐ если вы не способны учиться у худших в своем классе – то вы сможете стать лучшим

470 Какой этап является первым в процессе бенчмаркинга?:

- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☒ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний
- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании

471 Какой этап является вторым в процессе бенчмаркинга?:

- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☒ Определение наилучших компаний
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Измерение показателей других компаний

472 Укажите третий этап бенчмаркинга:

- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☒ Измерение показателей вашей компании
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний

473 Укажите четвертый этап бенчмаркинга:

- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☒ Измерение показателей других компаний
- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании

474 Укажите пятый этап бенчмаркинга:

- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☒ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний

475 Какой из нижеследующих этапов является этапом процесса бенчмаркинга?:

- ☐ Измерение показателей вашей компании
- ☒ все варианты верны
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Определение наилучших компаний

476 Какой из нижеследующих этапов не является этапом процесса бенчмаркинга?:

- ☐ Измерение показателей других компаний
- ☒ Определение наихудших компаний
- ☐ Определение функций и процессов, требующих улучшения в вашей компании
- ☐ Использование полученной информации для улучшения показателей вашей компании
- ☐ Измерение показателей вашей компании

477 Сколько этапов в процессе бенчмаркинга?:

- ☐ 0.0
- ☒ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ 25.0
- ☐ 10.0

478 Какое утверждение не верно?:

- ☐ неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга
- ☒ бенчмаркинг одноразовое действие
- ☐ в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов
- ☐ бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
- ☐ концепция бенчмаркинга состоит в следующем: если вы способны учиться у лучших в своем классе – то вы также сможете стать лучшим.

479 Какое утверждение верно?:

- ☐ бенчмаркинг, который можно определить как измерение показателей своей компании путем сравнения ее с другими
- ☒ все варианты верны
- ☐ неумение исследовать внутренние процессы- первая среди десятка главных ошибок бенчмаркинга
- ☐ в ходе бенчмаркинга вы не должны задавать много вопросов

- ☐ бенчмаркинг не одноразовое действие

480 Укажите золотое правило в бенчмаркинге:

- ☐ все варианты верны
☒ запрашивать только такую информацию, которую вы можете предоставить сами
☐ запрашивать только такую информацию, которую вы не можете предоставить сами
☐ запрашивать всю информацию, которую вам могут не предоставить
☐ не запрашивать информацию вообще

481 Укажите неверное утверждение:

- ☐ Никогда и никому не раскрывайте, с какими компаниями вы проводите бенчмаркинг без их разрешения
☒ Информацию, полученную во время бенчмаркинга, можно использовать для любых целей
☐ Не обращайтесь к лицам, не занимающимся проектом бенчмаркинга
☐ Вся информация, которую вы получаете, должна остаться конфиденциальной и сохраняться в рамках проекта бенчмаркинга
☐ Никогда не передавайте данные бенчмаркинга другой компании без разрешения первой

482 Информацию, полученную во время бенчмаркинга, не следует использовать для:

- ☐ продажи услуг
☒ все варианты верны
☐ для маркетинга
☐ рекламы
☐ продажи товаров

483 Информацию, полученную во время бенчмаркинга, нужно использовать только для:

- ☐ продажи услуг
☒ целей бенчмаркинга
☐ маркетинга
☐ рекламы
☐ продажи товаров

484 За достижения в какой области присуждается Болдрижская премия Малколма?:

- ☐ за достижения в области управления финансами
☒ за достижения в области качества продукции

- ☐ за достижения в области рекламы продукции
- ☐ за достижения в области управления ресурсами
- ☐ за достижения в области управления прибылью

485 Кодекс поведения в бенчмаркинге включает следующие принципы:

- ☐ Принцип использования
- ☒ все варианты верны
- ☐ Принцип законности
- ☐ Принцип обмена
- ☐ Принцип конфиденциальности

486 Кодекс поведения в бенчмаркинге включает следующие принципы:

- ☐ Принцип завершения
- ☒ все варианты верны
- ☐ Принцип подготовки
- ☐ Принцип контакта третьей стороны
- ☐ Принцип понимания и действий

487 Что входит в кодекс поведения в бенчмаркинге

- ☐ будь честным до конца
- ☒ принцип законности, принципы обмена, конфиденциальности, принцип подготовки и завершения
- ☐ принцип понимания и действия
- ☐ не выдавать торговые секреты
- ☐ не распространять выводы бенчмаркинга

488 Бенчмаркинг не бывает

- ☐ функциональный
- ☒ одноразовый
- ☐ внутренний
- ☐ конкурентный
- ☐ общий

489 К этапам проведения бенчмаркинга не относится

- ☐ внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва
- ☒ сравнение балансов различных фирм
- ☐ понимание деталей собственных бизнес-процессов
- ☐ анализ бизнес-процессов других компаний
- ☐ сравнение результатов своих процессов с результатами анализируемых потерь

490 Систематическая деятельность, направленная на поиск лучших примеров ведения бизнеса называется:

- ☐ консалтинг
- ☒ бенчмаркинг
- ☐ франчайзинг
- ☐ факторинг
- ☐ лизинг

491 Укажите основной принцип концепции бенчмаркинга:

- ☐ Бенчмаркинг — основа выживания
- ☒ все эти принципы основные
- ☐ Концентрация на качестве
- ☐ Важность бизнес-процессов
- ☐ Систематическое проведение внешнего бенчмаркинга

492 Сколько основных принципов концепции бенчмаркинга?:

- ☐ 105.0
- ☒ 5.0
- ☐ 2.0
- ☐ 55.0
- ☐ 1.0

493 Бенчмаркинг, проводимый организациями, состоящими в узком бенчмаркинговом альянсе называется

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☒ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

494 Деятельность по изменению определенных показателей и функциональности для их сопоставления с предприятиями, характеристика которых является совершенной в аналогичных процессах осуществляет

- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг процесса
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ функциональный бенчмаркинг

495 Сравнение определенной функции двух или более организаций в том же секторе осуществляет

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

496 Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

497 Измерение характеристики предприятия и его сопоставление с характеристикой конкурентов, исследование возможностей процесса предприятий-конкурентов называется

- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☒ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

498 Бенчмаркинг процесса, осуществляемый внутри организации, сопоставляет характеристики производственных единиц, схожих с аналогичными процессами называется

- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☒ внутренний бенчмаркинг
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг

499 Укажите вид бенчмаркинга?

- ☐ бенчмаркинг затрат
- ☒ все эти виды существуют
- ☐ глобальный бенчмаркинг
- ☐ ассоциативный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг

500 Какие виды бенчмаркинга существуют?:

- ☐ бенчмаркинг процесса
- ☒ все эти виды существуют
- ☐ внутренний бенчмаркинг
- ☐ бенчмаркинг конкурентоспособности
- ☐ функциональный бенчмаркинг

501 Бенчмаркинг впервые появился в

- ☐ в 12 веке нашей эры
- ☒ 1972 году.
- ☐ 2012 году
- ☐ 1992 году
- ☐ 1002 году

502 Родиной бенчмаркинга считается

- ☐ Монголия
- ☒ США
- ☐ Азербайджан
- ☐ Россия
- ☐ Япония

503 Сравнение своей продукции, бизнес-процессов с аналогами прямых конкурентов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

504 Сравнение эффективности отдельных функций компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ функциональный бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

505 Анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ общий бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ внутренний бенчмаркинг

506 Сравнение эффективности работы разных подразделений одной организации и восприятие, внедрение лучших приёмов работы, бизнес-процессов, это есть:

- ☐ балансовый бенчмаркинг
- ☒ внутренний бенчмаркинг
- ☐ конкурентный бенчмаркинг
- ☐ функциональный бенчмаркинг
- ☐ общий бенчмаркинг

507 Определение бенчмаркинга

- ☐ определение того, что, по мнению заказчика, отличает обычного от отличного поставщика.
- ☒ все варианты верны
- ☐ постоянный процесс непрерывного улучшения;

- ☐ установление стандартов там, где накоплен и определен "наилучший" опыт;
- ☐ определение "лучших" компаний, придерживающихся этих стандартов;

508 Бенчмаркинг

- ☐ непрерывный цикл планирования, координации, мотивации и оценки деятельности
- ☒ все
- ☐ Систематический процесс выявления лучших организаций и оценки их продукции и методов производства с целью использования передового опыта
- ☐ управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта
- ☐ концепция непрерывного совершенствования деятельности

509 Главная цель бенчмаркинга

- ☐ непрерывный цикл , координации, мотивации и оценки деятельности
- ☒ все
- ☐ приведение всех составляющих деятельности предприятия к возможно более высокому уровню
- ☐ выбор примеров для подражания, которые принято обозначать английским термином best practice
- ☐ выбор должен исходить из оценки полезности использования примеров передового опыта

510 Если компания действует правильно, то бенчмаркинг даст ответы на фундаментальные вопросы:

- ☐ каков будет следующий уровень
- ☒ все
- ☐ где она находится в данный момент;
- ☐ чего она хочет достичь;
- ☐ каким образом она может этого достичь;

511 Что не относится к бенчмаркингу:

- ☐ делать как у Джонса, потому что не все делают так же
- ☒ все
- ☐ промышленный туризм, то есть просто посещение компаний с целью "выяснить, что они делают"
- ☐ клонирование, то есть копирование, не адаптация любого опыта без учета культуры, стратегии, задач и т.д.
- ☐ измерения для измерений

512 Принципами кодекса Бенчмаркинга являются:

- ☐ использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга

- ☒ все варианты верны
- ☐ законность - отсутствие нелегального сбора информации
- ☐ обмен - "Никогда не спрашивайте чего-либо, если вы не сможете предоставить что-либо в обмен"
- ☐ конфиденциальность - должна быть сохранена

513 К принципам кодекса бенчмаркинга не относится :

- ☐ законность - отсутствие нелегального сбора информации
- ☒ нет правильного ответа
- ☐ использование - информация может быть использована только для целей бенчмаркинга
- ☐ тип контактов - обменом информации могут заниматься только назначенные люди
- ☐ подготовка - должно быть заключено соглашение о протоколе обмена БМ

514 Что входит в процесс бенчмаркинга:

- ☐ подходы к обучению на основе бенчмаркинга
- ☒ все
- ☐ объекты исследования
- ☐ основные правила анализа
- ☐ этапы бенчмаркинга

515 Что входит в объективные факторы бенчмаркинга

- ☐ принятие во внимание бюджетных ограничений.
- ☒ все
- ☐ определение четких границ проекта;
- ☐ точное планирование времени;
- ☐ соблюдение стандартов качества;

516 Субъективные факторы бенчмаркинга

- ☐ этику предпринимательства
- ☒ все
- ☐ благоприятный климат для сотрудничества;
- ☐ ориентацию на достижение результата (положительный настрой);
- ☐ осознание важности качества; заинтересованность; творческий подход;

517 Что является объектом исследования бенчмаркинга

- ☐ методы и подходы
- ☒ все
- ☐ предприятие
- ☐ технология
- ☐ функции менеджмента

518 Содержание бенчмаркинга:

- ☐ Внедрение передовых приемов
- ☒ все
- ☐ мониторинг эффективности деятельности
- ☐ выявление передового опыта
- ☐ Описание лучшего опыта

519 Каковы характеристики применяемые в качестве ориентиров для бенчмаркинга

- ☐ целостность- ориентиры должны учитывать потребности всех заинтересованных сторон
- ☐ комплексность-каждый ориентир должен назначаться с учетом интересов всех заинтересованных сторон
- ☐ ориентированность на качество
- ☒ все
- ☐ перспективность- выбранные ориентиры должны учитывать как текущие, так и ожидаемые условия деятельности организации

520 Подходы к использованию бенчмаркинга:

- ☐ применение Всемирных стандартов управления
- ☒ все
- ☐ Участие в различных рейтингах и оценка качества систем управления
- ☐ Кооперирование организаций и подразделений с целью обучения на опыте друг друга
- ☐ проведение тренингов по применению процессов и методов непрерывного обучения и развития способностей

521 Родиной первых теоретиков разведки считается:

- ☐ Азербайджан
- ☒ Китай
- ☐ Индия
- ☐ Россия
- ☐ США

522 Первая настоящая частная разведслужба была создана

- ☐ американскими предпринимателями в XX веке
- ☒ флорентийскими купцами-банкирами в XIV веке
- ☐ азербайджанскими купцами в IX веке
- ☐ русскими купцами в X веке
- ☐ монгольскими кочевниками V веке

523 Легальные способы получения сведений о конкурентах принято называть

- ☐ менеджментом
- ☒ конкурентной разведкой
- ☐ рекламой
- ☐ шпионажем
- ☐ производством

524 Деловая разведка включает:

- ☐ анализ маркетинговых исследований
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ публикаций
- ☐ анализ отчетов и иных открытых источников информации
- ☐ изучение Интернет-ресурсов

525 Сколько в среднем составляют затраты на разведку торгового оборота крупных концернов?:

- ☐ 0.0
- ☒ в среднем 1,5%
- ☐ в среднем 50 %
- ☐ в среднем 0,1 %
- ☐ в среднем 95%

526 Какими методами может осуществляться угроза информационным ресурсам:

- ☐ через имеющиеся агентурные источники в органах государственного управления и коммерческих структурах, имеющие возможность получать конфиденциальную информацию
- ☒ все варианты верны
- ☐ путем подкупа лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с ее деятельностью;

- ☐ путем перехвата информации в средствах и системах связи и вычислительной технике с помощью технических средств разведки и съема информации;
- ☐ путем подслушивания конфиденциальных переговоров

527 Что относится к законным способам овладения коммерческой тайной :?

- ☐ применение силы или угрозы
- ☒ приобретение информации с согласия его владельца
- ☐ хищение
- ☐ дача взятки
- ☐ подслушивание переговоров и ведение наблюдений.

528 Что относится к незаконным способам овладения коммерческой тайной :?

- ☐ применение силы или угрозы
- ☒ все варианты верны
- ☐ хищение
- ☐ дача взятки
- ☐ подслушивание переговоров и ведение наблюдений.

529 К «непроверенной» информации относятся:

- ☐ мнения покупателей
- ☒ все варианты верны
- ☐ слухи
- ☐ предположения
- ☐ частные разговоры

530 Принципы корпоративного поведения:

- ☐ уважение к индивидуальности и правам сотрудников компании
- ☒ все варианты верны
- ☐ доброжелательность и открытость работников компании;
- ☐ честность и порядочность;
- ☐ взаимоуважение и корректность;

531 Что входит в этику бизнеса:

- ☐ влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение

- ☒ все варианты верны
- ☐ взаимоотношения между корпоративной и универсальной этикой
- ☐ проблема социальной ответственности бизнеса
- ☐ вопросы приложения общих этических принципов к конкретным ситуациям принятия решений

532 Укажите принципы построения этического бизнеса:

- ☐ этическое поведение управляющих и управляемых
- ☒ все варианты верны
- ☐ свобода предпринимательской деятельности и заключения договора
- ☐ справедливость
- ☐ законность

533 Этика это:

- ☐ «социальный регулятор» поведения и отношений между людьми
- ☒ все варианты верны
- ☐ учение о нравственности
- ☐ система правил, осуществляющих контроль и коррекцию поведения людей
- ☐ способ оценки человеческих поступков, их одобрения или осуждения

534 Укажите личностные этико-психологические качества предпринимателя

- ☐ отсутствие страха перед нововведениями, склонность к риску
- ☒ все варианты верны
- ☐ целеустремленность
- ☐ творческий подход к делу
- ☐ чувство нового, стремление к нововведениям

535 Укажите этические требования к современному бизнесу:

- ☐ заботу о своих работниках
- ☒ все варианты верны
- ☐ соблюдение установленных в обществе правовых и нравственных норм
- ☐ формирование доверительных отношений с покупателями и клиентами
- ☐ ведение конкуренции по честным правилам

536 Нужна ли в конкурентной борьбе честность, порядочность:

- ☐ все варианты верны
- ☒ честность, порядочность - необходима
- ☐ не обязательно, главное- прибыль
- ☐ в конкурентной борьбе допустим обман, так как не обманешь- не выиграешь
- ☐ конкурентов необходимо устранять любыми способами

537 Эквиваленты конкурентной разведки:

- ☐ инструмент исследования рынка
- ☒ все варианты верны
- ☐ деловая разведка
- ☐ бизнес-разведка
- ☐ экономическая разведка

538 Задачи конкурентной разведки:

- ☐ подбор кадров
- ☒ все варианты верны
- ☐ маркетинговые исследования
- ☐ оценка потенциальных клиентов
- ☐ поиск «ниши» рынка

539 Правила ведения контр разведки:

- ☐ не публиковать компромат на конкурентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ не заниматься сбором сведений составляющих коммерческую тайну конкурента
- ☐ не переманивать ведущих специалистов конкурентов
- ☐ не забивать сайты конкурентов

540 Открытые источники, используемые для сбора сведений

- ☐ рекламные обращения
- ☒ все варианты верны
- ☐ средства массовой информации
- ☐ Интернет
- ☐ отраслевые отчеты

541 Закрытые источники, используемые для сбора информации

- ☐ сбор сведений от бывших сотрудников
- ☒ все варианты верны
- ☐ опрос общих клиентов
- ☐ опрос общих поставщиков
- ☐ сбор сведений от соискателей

542 Какие методы не соответствуют КР не соответствуют этическим нормам?

- ☐ использование связей в правовых органах
- ☒ все варианты верны
- ☐ использование связей в государственных органах власти
- ☐ использование связей в банковской системе
- ☐ использование связей в криминальной среде

543 Что входит в набор этических правил, позволяющих не нарушать законы ?

- ☐ возврат владельцу конфиденциальной информации, полученной случайно
- ☒ все варианты верны
- ☐ незаконные попытки обладания чужой коммерческой тайной
- ☐ получение информации от конкурентов силой или обманом
- ☐ перехват телефонных сообщений

544 Каковы причины того что надо следовать этическим нормам поведения

- ☐ снижение этических стандартов приводит к огромным затратам на обеспечение его безопасности
- ☒ все варианты верны
- ☐ этическое поведение убережет фирму от судебного разбирательства
- ☐ жизнь служащих будет более спокойной и менее напряженной
- ☐ сохранит доверие к компании

545 Что входит в этический кодекс американского общества профессионалов конкурентной разведки

- ☐ поддерживай высокий уровень профессионального мастерства
- ☒ все варианты верны
- ☐ оставайся верным политике компании
- ☐ соблюдай все действующие законы

- ☐ соблюдать правила работы с конфиденциальной информацией

546 Следуя этим заповедям легального сбора информации сотрудники компании не должны

- ☐ воровать промышленные секреты
☒ все варианты верны
☐ предлагать взятки
☐ устанавливать подслушивающие устройства
☐ записывать на диктофон разговор собеседника без его разрешения

547 Что не относится к инструментам промышленного шпионажа.

- ☐ Кража
☒ Переговоры
☐ Подкуп
☐ Шантаж
☐ Внедрение агента на предприятие

548 Для чего охраняемому нужен радиомаяк?

- ☐ радиомаяк вообще ненужная вещь
☒ чтобы с большой степенью точности установить местонахождение похищенного
☐ чтобы определить температуру тела похищенного
☐ радиомаяк нужен, чтобы слушать музыку
☐ радиомаяк нужен, чтобы определить вес похищенного

549 Преимущество приборов радиоизлучателей:

- ☐ все варианты верны
☒ достаточно малы по размерам и массе и достаточно удобно закрепляются на элементах одежды охраняемого лица.
☐ люди, которые могут оказать помощь, достаточно удалены от объекта нападения
☐ находящиеся по близости от объекта сигнала тревоги услышать не в состоянии, что лишает их возможности своевременно оказать посильную помощь.
☐ нет никаких преимуществ у этих приборов

550 Преимущество мультитоновой связи:

- ☐ нет правильного ответа
☒ она постоянно находится с охраняемым человеком, и он может воспользоваться ею в любое время.

- ☐ она не находится с охраняемым человеком
- ☐ охраняемый человек не может воспользоваться ею в любое время.
- ☐ она не всегда находится с охраняемым человеком

551 Комплексная защита конфиденциальной информации разделяется на следующие виды:

- ☐ Выявление нелояльных фирме сотрудников и обслуживающего персонала.
- ☒ все варианты верны
- ☐ Защита от акустического контроля помещения, автомобиля, человека.
- ☐ Защита от прослушивания телефонных каналов, перехвата факсимильной и модемной связи.
- ☐ Защита от видеоперехвата, средств маркирования и слежения за автотранспортом.

552 К методам промышленного шпионажа относятся:

- ☐ получение информации с использованием технических средств;
- ☒ все варианты верны
- ☐ похищение чертежей, документов и образцов изделий;
- ☐ негласный контроль за деловой корреспонденцией;
- ☐ незаконное получение информации у государственных чиновников;

553 Укажите методы промышленного шпионажа:

- ☐ засылка агентов на фирму или в окружение ведущих специалистов;
- ☒ все варианты верны
- ☐ выведывание интересующей информации у специалистов конкурентов;
- ☐ сманивание специалистов для получения от них информации;
- ☐ подкуп сотрудников из закрытых подразделений конкурента;

554 Укажите цель промышленного шпионажа:

- ☐ создания условий для подготовки и проведения диверсионных акций
- ☒ все варианты верны
- ☐ перепродажа фирменных секретов,
- ☐ шантаж определенных лиц
- ☐ создания условий для подготовки и проведения террористических акций

555 С какой целью осуществляется промышленный шпионаж?

- ☐ срыва переговоров по контрактам
- ☒ все варианты верны
- ☐ с целью овладения рынками сбыта
- ☐ подделки товаров
- ☐ дискредитации или устранения конкурентов

556 Лицо, которое в бизнесе тайно или под ложным предлогом занимается сбором информации о другой стороне:

- ☐ разведчик
- ☒ шпион
- ☐ управленец
- ☐ маркетолог
- ☐ лазутчик

557 Слово "шпионаж" пришло в русский язык из

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ французского языка и означает "следить, подсматривать".
- ☐ персидского языка и означает «рассказывать»
- ☐ английского языка и означает «рекламировать»
- ☐ азербайджанского языка и означает «конкурировать»

558 Где впервые появились первые шпионы?:

- ☐ в Средней Азии
- ☒ в Древнем Египте
- ☐ в США
- ☐ в древнем Азербайджане
- ☐ в Японии

559 Незаконное получение промышленных секретов ради того, чтобы понять соотношение сил на рынке: насколько вы и ваш конкурент равноценны:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ промышленный шпионаж
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ военная разведка
- ☐ уголовная разведка

560 Форма недобросовестной конкуренции, при которой осуществляется незаконное получение информации с целью получение преимуществ при осуществлении бизнеса:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ промышленный шпионаж
- ☐ конкурентная разведка
- ☐ военная разведка
- ☐ уголовная разведка

561 К методу промышленного шпионажа относится :

- ☐ распространение компрометирующих сведений
- ☒ все варианты верны
- ☐ подкуп
- ☐ воровство
- ☐ насилие

562 К методу промышленного шпионажа не относится

- ☐ распространение компрометирующих сведений
- ☒ сбор информации из открытых источников
- ☐ подкуп
- ☐ воровство
- ☐ насилие

563 Что не относится к объектам промышленной собственности

- ☐ полезные модели и изобретения
- ☒ произведения искусства, литературы
- ☐ изобретения
- ☐ промышленные образцы, полезные модели
- ☐ товарные знаки, знаки обслуживания

564 Промышленный шпионаж в бизнесе

- ☐ математические методы используемые для оценки безопасности информации
- ☒ добывание у конкурирующих фирм законным и незаконным путем сведений
- ☐ метод защиты персонала от противозаконных действий

- ☐ широкое применение технических средств для защиты информации
- ☐ статистические программы необходимые для защиты конфиденциальной информации

565 К экономическому шпионажу относится

- ☐ коммерческий
- ☒ все
- ☐ промышленный
- ☐ производственный
- ☐ научно-технический

566 Наиболее опасные направления экономического шпионажа ?

- ☐ все
- ☒ применение способов воздействия на психику человека помимо его воли
- ☐ уничтожение сведений
- ☐ обман конкурентов
- ☐ подделка документов

567 Признаки промышленного шпионажа

- ☐ адресат
- ☒ все
- ☐ субъект
- ☐ предмет
- ☐ способ , средство

568 Субъектом промышленного шпионажа является

- ☐ предмет
- ☒ граждане, лица относящиеся и не относящиеся к сотрудникам фирм
- ☐ действия по завладению секретной информацией
- ☐ адресат
- ☐ все

569 К нелегальным источникам получения информации

- ☐ презентации

- ☒ подкуп сотрудников
- ☐ ярмарки
- ☐ выставки
- ☐ данные финансовых бирж

570 Легальные действия конкурентов для определенных возможных секретов технологий изготовления

- ☐ лицензирование
- ☒ «обратный инжиниринг»
- ☐ факторинг
- ☐ лизинг
- ☐ франчайзинг

571 Кто является заказчиком промышленного шпионажа

- ☐ правительства иностранных государств
- ☒ все
- ☐ предприниматель
- ☐ бизнесмен
- ☐ руководитель государственных предприятий

572 Предметом промышленного шпионажа является

- ☐ все
- ☒ информация , которая закрыта к доступу других лиц
- ☐ субъект
- ☐ адресат
- ☐ средство

573 Средством промышленного шпионажа является

- ☐ хищение
- ☒ все
- ☐ технические средства
- ☐ прослушивание
- ☐ фотографирование

574 В каком веке во многих странах мира были созданы разведовательные спецслужбы

- ☐ XX
- ☒ XIX-XX
- ☐ XV
- ☐ XIV
- ☐ XII

575 Легальный способ получения информации

- ☐ все
- ☒ «обратный инжиниринг»
- ☐ инжиниринг
- ☐ реинжиниринг
- ☐ ноу-хау

576 Кому принадлежит фраза: «Тот, кто пытается защитить все, не защитит ничего»?:

- ☐ А.Ханафи
- ☒ Отто Бисмарку
- ☐ Э.Тоффлеру
- ☐ Н.И.Баяндину
- ☐ Л.Каханеру

577 Кто является автором книги «Конкурентная разведка»?:

- ☐ А.Ханафи
- ☒ Л.Каханер
- ☐ Э.Тоффлер
- ☐ Отто Бисмарк
- ☐ Н.И.Баяндин

578 Как называется подборка отфильтрованных и проанализированных информационных фрагментов?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ аналитическая информация
- ☐ «сырая» информация
- ☐ полная информация
- ☐ информация для обсуждения

579 Какие факторы определяют возрастание роли конкурентной разведки в современных условиях?

- ☐ увеличение агрессивности конкурентов
- ☒ все варианты верны
- ☐ быстрый рост темпов деловой жизни
- ☐ информационная перегрузка
- ☐ возрастающая глобальная конкуренция

580 Система конкурентной разведки должна состоять из:

- ☐ сети сбора информации из внешних источников
- ☒ все варианты верны
- ☐ базового модуля системы
- ☐ сети сбора информации внутри предприятия
- ☐ сети распространения аналитической информации

581 Укажите задачу службы конкурентной разведки банка:

- ☐ хранение и распространение аналитических материалов, подготовленных службой КР
- ☒ все варианты верны
- ☐ сбор, оценка и накопление информации в соответствии с рубрикаторм, согласованным с руководством банка
- ☐ проведение мониторинга текущей информации от внешней конкурентной среде банка
- ☐ анализ полученной информации и подготовка аналитических документов для руководства

582 Что относится к технологии ВІ:

- ☐ нечеткая логика
- ☒ все варианты верны
- ☐ статистические пакеты
- ☐ искусственный интеллект
- ☐ нелинейные динамические системы

583 Совокупность систем информационно-аналитической деятельности, систем поддержки принятия решений, составления сложных отчетов и систем доставки ее до конечного пользователя называется:

- ☐ Competitive Intelligence
- ☒ Business Intelligence
- ☐ Docere Intelligence

- ☐ Megaputer Intelligence
- ☐ Corporate Intelligence

584 Что из нижеперечисленного входит в систему BI?:

- ☐ интеллектуальный анализ данных
- ☒ все варианты верны
- ☐ «хранилище» данных
- ☐ «витрины » данных
- ☐ «киоски» данных

585 Что относится к функциям службы КР банка?:

- ☐ обеспечение взаимодействия банка с информационными агентствами аналитическими центрами
- ☒ все варианты верны
- ☐ сбор и анализ информации
- ☐ подготовка аналитических материалов
- ☐ создание и ведение собственных баз данных

586 Укажите критерий для организации и распределения данных

- ☐ защищенность системы от несанкционированного доступа
- ☒ все варианты верны
- ☐ легкость ввода данных в систему
- ☐ точность данных
- ☐ легкость получения данных из системы

587 Концепция системного подхода к обеспечению защиты конфиденциальной информации получила название

- ☐ правильного ответа
- ☒ метода OPSEC
- ☐ метода JETRO
- ☐ метода ведения переговоров
- ☐ метода SWOT

588 Укажите утверждение, относящееся к методу OPSEC:

- ☐ суть метода состоит в том, чтобы ограничить утечку вашей конфиденциальной информации, и в результате опередить конкурента на рынке

- ☒ все варианты верны
- ☐ метод был разработан американскими специалистами во время вьетнамской войны для повышения эффективности защиты конфиденциальной информации
- ☐ является средством сокрытия намерений, планов, технологий, позволяет постоянно быть «на шаг впереди противника»
- ☐ суть метода состоит в том, чтобы пресечь утечку конфиденциальной информации, которая может дать конкуренту возможность узнать ваши намерения

589 Что относится к этапам метода OPSEC?:

- ☐ реализация мер
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ объекта защиты
- ☐ выявление угроз
- ☐ анализ эффективности

590 Какой из нижеследующих является этапом метода OPSEC?:

- ☐ анализ объекта защиты
- ☒ все варианты верны
- ☐ рассмотрение предложений по мерам безопасности и критерию эффективности
- ☐ контроль выполнения мероприятий
- ☐ выявление угроз

591 Инициативная рассылка службой конкурентной разведки своих информационно-аналитических документов по определенным адресам с определенной периодичностью называется

- ☐ метод “Pull”
- ☒ метод “Push”
- ☐ метод “Full”
- ☐ метод “Cool”
- ☐ метод “Poll”

592 Информационные материалы и аналитические документы помещаются в банки данных, объединенные в автоматизированную информационную систему и предоставляются по запросу

- ☐ метод “Push”
- ☒ метод “Pull”
- ☐ метод “Full”
- ☐ метод “Cool”
- ☐ метод “Poll”

593 Укажите недостаток метода “Push”:

- ☐ информационные материалы имеют недостатки, связанные с невысоким профессиональным уровнем аналитика
- ☒ все варианты верны
- ☐ представляемые информационные материалы и аналитические документы могут отражать субъективное мнение аналитиков
- ☐ информационные материалы ориентированы на «среднего» потребителя
- ☐ информационные материалы не учитывают запросов конкретных руководителей

594 Недостатком какого метода являются большие затраты при создании информационно-поисковой системы и большую сложность при получении информации?:

- ☐ метода “Poll”
- ☒ метода “Pull”
- ☐ метода “Full”
- ☐ метода “Cool”
- ☐ метода “Push”

595 Отчеты, представленные руководству компании подразделениями КР обязаны отвечать критерию:

- ☐ строгое соблюдение сроков выполнения работы
- ☒ все варианты верны
- ☐ соответствие проведенного анализа потребностям руководства
- ☐ конкретность анализа
- ☐ доверие руководству компании

596 Какую цель преследует деловая игра?

- ☐ сведение к минимуму неожиданных ситуаций
- ☒ все варианты верны
- ☐ получение навыков принятия оптимальных решений в реальных ситуациях
- ☐ ответ на вопрос о том, какая информация потребуется для будущих решений
- ☐ выяснений возможных действий конкурентов и подготовка адекватного ответа

597 Целью деловой игры является

- ☐ выяснение возможных действий конкурентов и подготовка адекватного ответа
- ☒ все варианты верны
- ☐ достижение согласованности в действиях вашей команды

- ☐ выяснение сильных и слабых сторон вашей компании
- ☐ выяснение сильных и слабых сторон ваших конкурентов

598 Цикл промышленной контрразведки:

- ☐ систематизация информационных ресурсов
- ☒ оценка конкурентов, разработка и реализация контрмер, оценка совместной уязвимости
- ☐ сбор и обработка данных из разных источников
- ☐ деятельность субъекта по добыванию сведений о потенциальных угрозах
- ☐ сбор сведений о коммерческой организации

599 Обязанности подразделения контрразведки

- ☐ помощь в документировании противоправных действий лиц, совершающих уголовные преступления
- ☒ борьба с экономическим шпионажем, оказание содействия судебным и надзорным органам, пресечение преступлений против отдельных сотрудников
- ☐ борьба со шпионажем
- ☐ содействие правоохранительным органам
- ☐ содействие контрольно-надзорным органам

600 Функции контрразведки

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ сбор документов по уголовным делам, изобличение промышленных шпионов из числа персонала, поиск без вести пропавших сотрудников
- ☐ регулярное информирование руководства предприятия
- ☐ выявление лиц из числа персонала, оказывающие содействие преступным элементам
- ☐ консультирование по вопросам обеспечения безопасности персонала

601 Что означает дезинформация

- ☐ неверные сведения
- ☒ «спрятать» ценные сведения в информационном «шуме»
- ☐ дезинформация – стратегический компонент
- ☐ процесс осмысленный, сознательный
- ☐ не сообщать никакой информации

602 Принципы организации информационно-аналитической работы?

- ☐ цель

- ☒ установление причинно-следственных связей, определение тенденций развития, степень договоренности.
- ☐ раскрытие значений факторов
- ☐ использование всевозможных источников.
- ☐ определение понятий

603 Из скольких этапов состоят циклы контрразведки?

- ☐ 15.0
- ☒ 5.0
- ☐ 20.0
- ☐ 8.0
- ☐ 10.0

604 Модель «пяти сил» М.Портера включает:

- ☐ угрозы появления товаров-заменителей
- ☒ все варианты верны
- ☐ сила заказчиков и сила поставщиков
- ☐ государственное регулирование
- ☐ угрозы новых участников рынка

605 В методе SWOT угрозы - это

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ внешние условия, которые могут нанести вред компании
- ☐ правительственная поддержка, способствующая успеху компании
- ☐ сильные стороны конкурента, в том числе его патенты
- ☐ устаревшее оборудование, трудовые конфликты

606 Какие базовые данные должен содержать патент?:

- ☐ цитирование
- ☒ все варианты верны
- ☐ заявление, описание продукта
- ☐ имя изобретателя
- ☐ сведения о правопреемнике

607 Контрразведка это:

- ☐ сбор информации путем подкупа сотрудников
- ☒ защита своей конфиденциальной информации от шпионажа
- ☐ сбор и обработка сведений
- ☐ обработка конфиденциальной информации
- ☐ сбор информации путем обмана

608 Этапы контрразведовательной деятельности

- ☐ разработка и реализация контрмер
- ☒ все варианты верны
- ☐ определение требований защиты
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ оценка собственной уязвимости

609 Первый этап контрразведовательного цикла

- ☐ реализация контрмер
- ☒ определение требований защиты
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ разработка контрмер

610 Второй этап контрразведовательного цикла

- ☐ реализация контрмер
- ☒ оценка конкурентов
- ☐ определение требований защиты
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ разработка контрмер

611 Третий этап контрразведовательного цикла

- ☐ разработка контрмер
- ☒ оценка собственной уязвимости
- ☐ определение требований защиты
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ оценка конкурентов

612 Четвертый этап контрраразведывательного цикла

- ☐ определение требований защиты
- ☒ разработка контрмер
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ реализация контрмер

613 Пятый этап контрраразведывательного цикла

- ☐ определение требований защиты
- ☒ реализация контрмер
- ☐ оценка конкурентов
- ☐ оценка собственной уязвимости
- ☐ разработка контрмер

614 Сущность метода ПАТТОККОСА OPSEC ?

- ☐ уменьшить стоимость обеспечения ее сохранности
- ☒ эффективный метод защиты конфиденциальной информации
- ☐ пресечь
- ☐ предотвратить
- ☐ ограничить утечку

615 Каковы этапы процесса защиты информации по методу OPSEC ?

- ☐ определение мер безопасности
- ☒ все варианты верны
- ☐ анализ объекта защиты
- ☐ выявление угроз
- ☐ анализ эффективности

616 Что является объектом контрразведывательной деятельности

- ☐ ранее уволившиеся работники
- ☒ все варианты верны
- ☐ руководящий состав предприятия
- ☐ сотрудники, имеющие доступ к коммерческой тайне

- ☐ сотрудники самой службы безопасности

617 В структуру контрразведки входят службы:

- ☐ по техническому обеспечению
☒ по предупреждению правонарушений
☐ собственной безопасности
☐ по работе с информаторами
☐ по предупреждению правонарушений

618 Процесс, вследствие которого совершается перемещение в какое-либо место ценных, хрупких, крупногабаритных, да и вообще, любых объектов с помощью какого-нибудь транспорта называется:

- ☐ Маркировка
☒ Грузоперевозка
☐ Диффузия
☐ Производство
☐ Расфасовка

619 Объекты перевоза называются

- ☐ нет правильного варианта
☒ грузами
☐ субъектами
☐ ресурсами
☐ рабочей силой

620 Груз-это

- ☐ товар, подлежащий транспортировке
☒ все варианты верны
☐ перемещаемый товар
☐ перевозимый товар
☐ транспортируемый товар

621 Какие различают грузы по способу транспортирования?

- ☐ воздушный

- ☒ все варианты верны
- ☐ морской
- ☐ железнодорожный
- ☐ автомобильный

622 Что относится к опасным грузам?

- ☐ радиоактивные материалы
- ☒ все варианты верны
- ☐ взрывчатые материалы, сжатые газы
- ☐ легковоспламеняющиеся жидкости,
- ☐ ядовитые и инфекционные вещества

623 Какие грузы относятся к опасным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

624 Какие грузы относятся к скоропортящимся?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

625 Какие грузы относятся к негабаритным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека
- ☐ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара

626 Какие грузы относятся к тяжеловесным?

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ грузы, особенностью которых — высокие весовые параметры транспортируемого товара
- ☐ грузы, к которым относят товары, которые ограничены сроком годности и особыми условиями хранения
- ☐ грузы, для которых характерны нестандартные размеры, затрудняющие их транспортировку
- ☐ грузы, к которым относят предметы, материалы и вещества, которые при перевозке могут создавать угрозу или нанести вред здоровью человека

627 На выбор транспортных средств влияют:

- ☐ местонахождение пункта назначения с учетом погодных, климатических, сезонных характеристик;
- ☒ все варианты верны
- ☐ характер груза (вес, объем, консистенция);
- ☐ количество отправляемых партий;
- ☐ расстояние, на которое перевозится груз;

628 Что влияет на выбор транспортных средств:

- ☐ риск для груза, невыполнение поставок
- ☒ все варианты верны
- ☐ ценность груза;
- ☐ близость расположения точки доставки груза к железнодорожной сети или автомагистрали;
- ☐ сохранность груза;

629 На выбор транспортных средств не влияет:

- ☐ ценность груза;
- ☒ рост владельца транспорта
- ☐ сохранность груза;
- ☐ риск для груза, невыполнение поставок.
- ☐ близость расположения точки доставки груза к железнодорожной сети или автомагистрали;

630 Укажите преимущества автомобильного транспорта?

- ☐ предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара
- ☒ все варианты верны
- ☐ высокая маневренность
- ☐ с помощью автомобильного транспорта груз может доставляться «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности
- ☐ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки

631 Что является недостатком автомобильного транспорта?

- ☐ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки
- ☒ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ высокая маневренность
- ☐ с помощью автомобильного транспорта груз может доставляться «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности
- ☐ предъявляются менее жесткие требования к упаковке товара

632 Укажите недостаток автомобильного транспорта?

- ☐ сравнительно малая грузоподъемность
- ☒ все варианты верны
- ☐ срочность разгрузки
- ☐ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ возможность хищения груза и угона автотранспорта

633 Укажите преимущество автомобильного транспорта?

- ☐ сравнительно малая грузоподъемность
- ☒ этот вид транспорта обеспечивает регулярность поставки
- ☐ срочность разгрузки
- ☐ сравнительно высокая себестоимость перевозок
- ☐ возможность хищения груза и угона автотранспорта

634 Укажите преимущества железнодорожного транспорта:

- ☐ сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов
- ☒ все варианты верны
- ☐ хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях
- ☐ обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния
- ☐ обеспечивает регулярность перевозок

635 Укажите недостаток железнодорожного транспорта:

- ☐ сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов
- ☒ ограниченное количество перевозчиков
- ☐ хорошо приспособлен для перевозки различных партий грузов при любых погодных условиях
- ☐ обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния

- ☐ обеспечивает регулярность перевозок

636 Самым крупным перевозчиком в международных перевозках является:

- ☐ нет правильного ответа
☒ морской транспорт
☐ железнодорожный транспорт
☐ автомобильный транспорт
☐ воздушный транспорт

637 К недостатку морского транспорта относится:

- ☐ малая частота отправок
☒ все варианты верны
☐ его низкая скорость
☐ жесткие требования к упаковке грузов
☐ жесткие требования к креплению грузов

638 К преимуществу морского транспорта относится?

- ☐ малая частота отправок
☒ высокая провозная способность
☐ его низкая скорость
☐ жесткие требования к упаковке грузов
☐ малая частота отправок

639 Что является преимуществом морского транспорта?

- ☐ малая частота отправок
☒ низкие грузовые тарифы
☐ жесткие требования к упаковке грузов
☐ жесткие требования к креплению грузов
☐ его низкая скорость

640 Недостатком какого транспорта являются высокие грузовые тарифы и зависимость от метеоусловий?

- ☐ воздушного транспорта
☒ воздушного транспорта

- ☐ железнодорожного транспорта
- ☐ морского транспорта
- ☐ автомобильного транспорта

641 Для обеспечения сохранности перевозимых грузов и своевременной доставки их по назначению в пути следования выполняется комплекс коммерческих операций. Что к ним относятся?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ все варианты верны
- ☐ приём и сдача вагонов на технических станциях
- ☐ осмотр поездов и вагонов в коммерческом отношении
- ☐ учёт передачи вагонов

642 Для обеспечения безопасности движения поездов, сохранности перевозимых грузов в пути следования выполняется комплекс коммерческих операций. Что к ним относятся?:

- ☐ сортировка мелких отправок и контейнеров
- ☒ все варианты верны
- ☐ проверка положения негабаритных грузов при передаче их дорогам
- ☐ перегрузка из вагонов одной колеи в вагоны другой,
- ☐ оформление таможенного транзита, таможенных деклараций

643 Что может возникнуть в процессе перевозки грузов?:

- ☐ хищение
- ☒ все это может произойти
- ☐ утрата
- ☐ порча
- ☐ недостача

644 Вид несохранности перевозимых грузов:

- ☐ повреждение
- ☒ все варианты верны
- ☐ хищение
- ☐ недостача мест и веса груза
- ☐ утрата, порча

645 Что относится к условиям ответственности перевозчиков за несохранность перевозимых грузов ?:

- ☐ вина перевозчика.
- ☒ все варианты верны
- ☐ неправомерное поведение (неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства)
- ☐ наличие причинной связи между фактом неисполнения обязательства по перевозке и ущербом
- ☐ наличие самих убытков

646 В каких случаях автомобильный перевозчик может отказаться принять груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ движение по автомобильным дорогам маршрута автомобильной перевозки временно прекращено или ограничено.
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ груз предъявлен в ненадлежащей таре или упаковке;
- ☐ груз не соответствует принятому к исполнению заказу;
- ☐ масса предъявленной партии груза превышает грузоподъемность грузового транспортного средства;

647 В каких случаях грузоотправитель (экспедитор) не должен предъявлять, а автомобильный перевозчик принимать груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ груз создает угрозу безопасности дорожного движения, ограничивает водителю обзор
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ автомобильная перевозка такого груза запрещена законодательством Азербайджанской Республики;
- ☐ грузы товарного характера не оформлены товарно-транспортными накладными или не имеют соответствующих сертификатов;
- ☐ предъявленные к автомобильной перевозке грузы по своим свойствам не допускаются к совместной автомобильной перевозке на одном грузовом транспортном средстве;

648 Укажите, в каких случаях грузоотправитель (экспедитор) не должен предъявлять, а автомобильный перевозчик принимать груз к автомобильной перевозке?:

- ☐ груз создает шум, пылит
- ☒ во всех перечисленных выше случаях
- ☐ груз загрязняет дороги и окружающую среду
- ☐ груз затрудняет управление грузовым транспортным средством и нарушает его устойчивость
- ☐ груз закрывает регистрационные и опознавательные знаки

649 Что должен сделать автомобильный перевозчик для обеспечения безопасности автомобильной перевозки грузов ?:

- ☐ оперативно доводить до водителей сведения о причинах и обстоятельствах известных ему дорожно-транспортных происшествий;

- ☒ все варианты верны
- ☐ назначить на должности, связанные с обеспечением безопасного выполнения автомобильных перевозок грузов, лиц, прошедших специальную подготовку
- ☐ обеспечить постоянный контроль за соблюдением установленного режима труда и отдыха водителей;
- ☐ обеспечить соответствие грузовых транспортных средств виду автомобильной перевозки, объемам и характеристикам перевозимых грузов;

650 Что входит в обязанности автомобильных перевозчиков для обеспечения безопасности автомобильной перевозки грузов ?:

- ☐ обеспечить постоянный контроль за соблюдением установленного режима труда и отдыха водителей;
- ☒ все варианты верны
- ☐ контролировать сроки прохождения водителями обязательного периодического медицинского обследования в порядке;
- ☐ контролировать пригодность дорожных условий для осуществления автомобильных перевозок;
- ☐ проводить соответствующие инструктажи водителей

651 Автомобильный перевозчик освобождается от ответственности за утрату, недостачу, порчу или повреждение груза, если:

- ☐ недостача груза не превышает естественной убыли;
- ☒ все варианты верны
- ☐ груз прибыл в исправном грузовом транспортном средстве за исправными пломбами грузоотправителя, а штучный груз - в исправной таре или без нарушений упаковки и пломб грузоотправителя;
- ☐ недостача, порча произошли вследствие естественных причин, связанных с автомобильной перевозкой груза на грузовом транспортном средстве с открытым кузовом;
- ☐ сопровождение груза производилось заказчиком автомобильной перевозки

652 Самый быстрый и в то же время самый дорогой вид транспорта:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ воздушный транспорт
- ☐ железнодорожный транспорт
- ☐ морской транспорт
- ☐ автомобильный транспорт

653 Перед предложением перевозки по воздуху грузовой отправки отправитель должен убедиться, что:

- ☐ документы на перевозку правильно оформлены
- ☒ все варианты верны
- ☐ груз не содержит запрещенных изделий и веществ.
- ☐ груз скомплектован, упакован и снабжен маркировкой каждого места
- ☐ на каждом грузовом месте есть реквизиты грузоотправителя и грузополучателя.

654 Какой груз отправляют вне очереди?:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ груз для ликвидации стихийных бедствий
- ☐ плановый груз
- ☐ сверхплановый груз
- ☐ договорной

655 Вне очереди отправляют:

- ☐ груз засланный, задержанный.
- ☒ все варианты верны
- ☐ правительственный груз.
- ☐ груз для ликвидации стихийных бедствий.
- ☐ груз специального назначения (посевной, выборный).

656 Вне очереди не отправляют:

- ☐ правительственный груз
- ☒ плановый груз
- ☐ груз для ликвидации стихийных бедствий.
- ☐ груз специального назначения (посевной, выборный).
- ☐ груз засланный, задержанный.

657 Срок доставки груза считается ненарушенным, если задержка произошла по причинам:

- ☐ невозможности полетов по метеорологическим условиям;
- ☒ все варианты верны
- ☐ стихийного бедствия;
- ☐ ограничения полетов по распоряжению государственных органов;
- ☐ по другим причинам, не зависящим от перевозчика.

658 Сопровождающее груз лицо обязано:

- ☐ не допускать перемещения груза в воздушном судне без разрешения командира воздушного судна, второго пилота, бортпроводника;
- ☒ все варианты верны
- ☐ присутствовать при погрузке груза на воздушное судно в аэропорту отправления
- ☐ наблюдать за состоянием груза, его сохранностью и надежностью швартовки;

- ☐ немедленно докладывать командиру воздушного судна, бортпроводнику (оператору) о смещении или о расшвартовке груза;

659 Что входит в обязанности лица, сопровождающего груз?:

- ☐ присутствовать при выгрузке груза из воздушного судна и сопровождать груз до вывоза его с территории аэропорта;
☒ все варианты верны
☐ не допускать к грузу посторонних лиц;
☐ беспрекословно выполнять указания командира воздушного судна в полете;
☐ при сопровождении животных кормить и поить животных, производить уборку помещений;

660 В каких случаях перевозчик освобождается от ответственности?:

- ☐ произошла естественная убыль груза;
☒ все варианты верны
☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя
☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;

661 В каком случае перевозчик не освобождается от ответственности?:

- ☐ произошла естественная убыль груза;
☒ утерю или засылку документов и грузов
☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;
☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя

662 В каком случае перевозчик не освобождается от ответственности?

- ☐ произошла естественная убыль груза;
☒ за прием груза в упаковке, не обеспечивающей его сохранность
☐ неисправность (утрата, недостача, повреждение) произошли по вине отправителя или получателя
☐ недостатки упаковки и тары не могли быть замечены при взвешивании груза и приеме его к перевозке
☐ в грузовой накладной не были указаны свойства груза, требующие предосторожности при воздушной перевозке и хранении;

663 Во время согласования условий договора об охране уточняются:

- ☐ сроки и маршрут доставки, время и порядок передачи груза получателю
☒ все варианты верны

- ☐ вид доставки, вид груза,
- ☐ гарантии сторон и степень ответственности охранников
- ☐ время и порядок приема груза под охрану

664 Как называется процесс перемещения объектов

- ☐ Маркировка
- ☒ Грузоперевозка
- ☐ Диффузия
- ☐ Производство
- ☐ Расфасовка

665 Что является объектом перевозок ?:

- ☐ нет правильного варианта
- ☒ грузами
- ☐ субъектами
- ☐ ресурсами
- ☐ рабочей силой

666 Какой товар носит название «груз»?

- ☐ перевозимый товар
- ☒ все варианты верны
- ☐ перемещаемый товар
- ☐ транспортируемый товар
- ☐ товар, подлежащий транспортировке

667 Виды транспортировки ?

- ☐ воздушный
- ☒ все варианты верны
- ☐ морской
- ☐ железнодорожный
- ☐ автомобильный

668 определяет выбор транспортных средств:

- ☐ местонахождение пункта назначения с учетом погодных, климатических, сезонных характеристик;
- ☒ все варианты верны
- ☐ характер груза (вес, объем, консистенция);
- ☐ количество отправляемых партий;
- ☐ расстояние, на которое перевозится груз;

669 Большой объем международных перевозок приходится на:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ морской транспорт
- ☐ железнодорожный транспорт
- ☐ автомобильный транспорт
- ☐ воздушный транспорт

670 Низкая скорость перевозок является недостатком какого вида транспорта ?:

- ☐ малая частота отправок
- ☒ все варианты верны
- ☐ его низкая скорость
- ☐ жесткие требования к упаковке грузов
- ☐ жесткие требования к креплению грузов

671 Какие негативные явления могут произойти в процессе перевозки грузов?:

- ☐ хищение
- ☒ все это может произойти
- ☐ утрата
- ☐ порча
- ☐ нехватка

672 Обязанности автомобильных перевозчиков ?:

- ☐ обеспечить постоянный контроль за соблюдением установленного режима труда и отдыха водителей;
- ☒ все варианты верны
- ☐ контролировать сроки прохождения водителями обязательного периодического медицинского обследования в порядке;
- ☐ контролировать пригодность дорожных условий для осуществления автомобильных перевозок;
- ☐ проводить соответствующие инструктажи водителей

673 Дорогой вид транспорта:

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ воздушный транспорт
- ☐ железнодорожный транспорт
- ☐ морской транспорт
- ☐ автомобильный транспорт

674 Обязанности лица сопровождающего груз?:

- ☐ присутствовать при выгрузке груза из воздушного судна и сопровождать груз до вывоза его с территории аэропорта;
- ☒ все варианты верны
- ☐ не допускать к грузу посторонних лиц;
- ☐ беспрекословно выполнять указания командира воздушного судна в полете;
- ☐ при сопровождении животных кормить и поить животных, производить уборку помещений;

675 Комплекс инженерно-технических и организационных мероприятий, направленных на обеспечение противопожарной защиты объектов экономики называется

- ☐ нет правильного ответа
- ☒ Пожарная профилактика
- ☐ Санитарная профилактика
- ☐ Защитная профилактика
- ☐ Инженерная профилактика

676 Основной задачей пожарно - профилактической работы является:

- ☐ обеспечение быстрого вызова пожарной охраны и успешного тушения пожара
- ☒ все варианты верны
- ☐ ограничение распространения возможных пожаров
- ☐ создание условий для успешной эвакуации людей и имущества в случае пожара
- ☐ обеспечение своевременного обнаружения возникшего пожара

677 Что включает пожарно-профилактическая работа на объектах?:

- ☐ установку в цехах, мастерских, складах систем пожарной автоматики
- ☒ все варианты верны
- ☐ периодические проверки состояния пожарной безопасности объекта в целом.

- ☐ постоянный контроль за проведением пожароопасных работ
- ☐ выполнением противопожарных требований на объектах нового строительства, при реконструкции и переоборудовании цехов

678 Сколько % пожаров на промышленных предприятиях происходит в результате грубого нарушения работающими правил пожарной безопасности?

- ☐ 0,01%
- ☒ около 60%
- ☐ около 1%
- ☐ свыше 80%
- ☐ 1.0

679 Какие профилактические меры охватывает противопожарный режим?:

- ☐ наличие проходов и путей эвакуации
- ☒ все варианты верны
- ☐ оборудование мест для курения,
- ☐ ежедневная уборка помещений от пыли и горючих отходов
- ☐ устройство рубильников (выключателей) для обесточивания электроустановок

680 Укажите вид противопожарного инструктажа:

- ☐ внеплановый
- ☒ все варианты верны
- ☐ вводный
- ☐ первичный
- ☐ повторный

681 Какой вид противопожарного инструктажа производится со всеми вновь принимаемыми на работу, независимо от их образования, стажа работы?:

- ☐ никакой
- ☒ вводный
- ☐ первичный
- ☐ повторный
- ☐ внеплановый

682 Какой вид противопожарного инструктажа производится при изменении правил пожарной безопасности и инструкций о мерах

пожарной безопасности?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ первичный
- ☐ повторный

683 Какой вид противопожарного инструктажа производится при изменении технологического процесса?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ повторный
- ☐ первичный

684 Какой вид противопожарного инструктажа производится при применении новых исходных веществ и материалов?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ повторный
- ☐ первичный

685 Какой вид противопожарного инструктажа производится при замене или модернизации оборудования?:

- ☐ никакой
- ☒ внеплановый
- ☐ вводный
- ☐ повторный
- ☐ первичный

686 При противопожарном инструктаже на рабочем месте изучают:

- ☐ меры по устранению пожаров
- ☒ все варианты верны
- ☐ пожарную опасность технологического процесса цеха, участка и рабочего места и меры по их устранению.
- ☐ противопожарный режим в цехе

☐ возможные причины возникновения пожаров

687 Для кого на предприятии обязательно изучение пожарно-технического минимума?:

- ☐ материально ответственных лиц
- ☒ для всех вышеперечисленных
- ☐ электриков
- ☐ электрогазосварщиков
- ☐ операторов

688 Ответственность за обеспечение пожарной безопасности предприятий несут:

- ☐ никто не несет
- ☒ руководитель предприятия
- ☐ персонал
- ☐ кредиторы
- ☐ государство

689 В случае нарушения правил пожарной безопасности руководитель предприятия имеет право

- ☐ никакого права не имеет
- ☒ привлечения виновного к судебной ответственности
- ☐ физической расправы виновного
- ☐ этического упрека виновного
- ☐ привлечения к общественному порицанию

690 Какие меры входят в систему обеспечения пожарной безопасности ?

- ☐ социально и научно технического характера
- ☒ все
- ☐ правового
- ☐ организационного
- ☐ экономического

691 Какой из основных причин пожара имеет высокий процент ?

- ☐ неосторожное обращение с огнем
- ☒ нарушение технологического режима

- ☐ неисправность электрооборудования
- ☐ плохая подготовка к ремонту оборудования
- ☐ самовозгорание промасленной ветоши и др. материалов

692 Что входит в систему обеспечения пожарной безопасности

- ☐ осуществление государственного пожарного надзора
- ☒ все
- ☐ нормативно-правовое регулирование сферы пожарной безопасности
- ☐ проведение противопожарной пропаганды
- ☐ страхование от пожара

693 Каковы меры принятия по пожарной профилактике?

- ☐ эксплуатационные
- ☒ все
- ☐ организационные
- ☐ технические
- ☐ режимные

694 Каковы технические мероприятия по пожарной профилактике ?

- ☐ запрещение сварочных и др. работ
- ☒ соблюдение противопожарных правил при устройстве электропроводов, отопления, вентиляции, освещения
- ☐ правильная эксплуатация машин, противопожарный инструктаж
- ☐ запрещение курения
- ☐ своевременный осмотр, ремонт оборудования

695 Каковы режимные мероприятия по пожарной профилактике?

- ☐ правильное использование транспорта
- ☒ запрещение курения
- ☐ правильное содержание зданий, территории
- ☐ правильное размещение оборудования
- ☐ испытание технологического оборудования

696 Каковы организационные мероприятия по пожарной профилактике

- ☐ осмотр технологического оборудования
- ☒ противопожарный инструктаж
- ☐ соблюдение правил при устройстве электропроводов
- ☐ соблюдение правил при устройстве вентиляции
- ☐ соблюдение правил при устройстве освещения

697 Цель пожарно профилактической работы ?

- ☐ установка высокотехнологического оборудования
- ☒ поддержание в стране высокого уровня пожарной безопасности
- ☐ получение высокой прибыли
- ☐ выпуск качественной продукции
- ☐ занять новую нишу на рынке

698 Основные задачи профилактической работы по устранению причин которые могут вызвать

- ☐ успешное тушение пожара
- ☐ быстрый вызов пожарной охраны
- ☐ создание условий для эвакуации людей
- ☐ возникновение пожара
- ☒ все