

0921_Az_Qiyabi_Yekun imtahan testinin sualları

Fənn : 0921 Rəqabətli geyim reklamı

1 Hansı kompozisiyanın harmonikləşdirilməsi vasitələrindən çap realamında ən çox işlənən bədii vasitədir cümləsini tamamlayın

- ritm
- simmetriya
- obraz
- təsvir
- nüans

2 Materialın hər hansı təşkilində, xaosda, dağınıqlığında belə qaydalı görünüş yaradan və bununla da qavrama prosesini yüngülləşdirən və sürətləndirən nədir?

- obraz
- simmetriya
- asimmetriya
- nüans
- təsvir

3 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- hadisələrin yalnız yerini göstərir
- hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
- hadisələrin məzmununu əks etdirir

4 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- illüstrasiya
- şəkillər
- təsvir
- mətn
- resipient

5 Mətndə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- yalnız aşağıdan yuxarıya
- soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
- sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa

6 Mətn və təsvirlərin neçə tipii vardır?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

7 Mətn və təsvirlərin tiplərə fərqləndirilməsinin müəllifi kimdir?

- Pol Rend
- Y. Petti
- V. Mayt
- R. Bartes
- A. Petrov

8 Bunlardan hansı mətn və təsvirin tipidir?

- heç biri
- rell
- mühərrik
- lövbər
- lövbər və rell

9 Lövbər zəncirinin funksiyası nədən ibarətdir?

- heç bir deyil
- yeri və vaxtı təmin edir
- sıx əlaqəni təmin edir
- sıx əlaqəni, yeri və vaxtı təmin edir

gəmini quraşdırmaq

10 R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- Almaniya
- İngiltərə
- İtaliya
- Amerika
- Fransa

11 Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır?

- funksional yönümlülük
- vizual
- verbal
- verbal və vizual
- alternativ

12 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- reklamın müddəti ilə
- reklamın məzmunu ilə
- reklamın tipi ilə
- reklamın növü ilə
- reklamın keyfiyyəti ilə

13 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- funksional dəyər yaradır
- reklamın davam etmə müddəti
- funksional təyinata malikdir
- funksional
- xassələri öyrənir

14 Başlıq və illüstrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- dayanıqsız marağa səbəb olur
- reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir

- oxucunun diqqətini cəlb edir
- oxucuya mane olur
- reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir

15 Başlıq və illustarsiyanın funksional vəhdəti inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır?

- keçən əsrin 50-60-cı illərində
- keçən əsrin 60-70-cı illərində
- keçən əsrin 90-cı illərində
- keçən əsrin 30-40-cı illərində
- keçən əsrin 80-cı illərində

16 Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir?

- heç biri
- yeni və köhnə
- «Köhnə reklam» istiqaməti
- «Yeni reklam» istiqaməti
- ilkin reklam istiqaməti

17 Yeni reklam istiqamətinin banisi kim olmuşdur?

- A. Petrov
- V. Mayt
- R. Bartes
- Pol Rend
- Y. Petti

18 Yeni reklam istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır?

- Mitsubishi
- Mercedes
- Nisan
- Volksvagen
- BMV

19 Reklam istiqamətinin tanınmasında əhəmiyyət kəsb edən Volksvagen avtomobilinin özəlliyi nədə idi?

- onun qiymətində
- onun yığcamlığında
- onun surətində
- onun miniatürliyində
- onun böyüklüyündə

20 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- mən gözələm
- cəlb etmək
- məşurlaşmalarına inandırmaq
- maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
- keyfiyyətlik

21 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- istehlakçı və istehsalçıya
- istehlakçıya
- firmaya
- istehlakçı və firmaya
- istehsalçıya

22 Qevika firması hansı avtomobillərin təqdim edir?

- Mitsubishi
- Mercedes
- Nisan
- Volkswagen
- BMV

23 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- əsas mətn, deviz, firma nişanı
- firma nişanı, başlıq, əsas mətn
- başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
- başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
- firma nişanı, illustrasiya başlıq

24 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- 7
- 5
- 4
- 3
- 6

25 Əsas mətn hansı hissələrdən ibarətdir?

- informasiya, illüstrasiya, poetik
- illüstrasiya, direktiv
- direktiv, poetik, deviz
- informasiya, direktiv, poetik
- illüstrasiya, direktiv, poetik

26 Amerikan reklamçılarının fikrincə başlıq nədir?

- başlıq oxucuda həvəs yaradır
- alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
- alıcının yalnız tələbini ödəyir
- alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
- onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur

27 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- etikası
- auditoriyanın səviyyəsi
- auditoriyanın tərkibi
- reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
- estetik qavrayışı

28 Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır?

- söz oyunu, metafoza
- bənd
- sətir
- metafoza, kontekst

söz oyunu, kontekst, metafoza

29 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- qafiyə
- paralellik və rifma
- rifma
- paralellik, rifma, qafiyə
- paralellik və qafiyə

30 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- paralellik və qafiyə
- rifma
- paralellik, rifma, qafiyə
- qafiyə
- paralellik və rifma

31 Paralellik, metafoza, rifma kimi ünsürlərin xüsusiyyəti nədir?

- rifma
- paralelliyə yönəltmək
- resipientin diqqətini yayındırmağa
- resipientin diqqətini cəlb etməyə
- metafoz

32 Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- izah etmək
- bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
- diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
- diqqəti cəlb etmək
- alıcının dayandırmaq

33 Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- oxucunu itirir
- oxucuda əhval yaradır

- oxucunu obraza daxil edir
- oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
- oxucunu qıcıqlandırır

34 Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir?

- oxucuda əhval yaratma
- reklam obyektini nişanlaması
- mal haqqında informasiya daşımısı
- mal haqqında informasiya daşımısı və reklam obyektini nişanlaması
- oxucunu obraza salma

35 V. Maytın dərman preparatlarının reklamının ölçüsü nə qədər idi?

- A4 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
- A4 formatının $\frac{3}{4}$ -i qədər
- A4 formatında
- A3 formatının $\frac{1}{4}$ -i qədər
- A3 formatında

36 V. Maytın reklamında bütün sahəni nə tuturdu?

- başlıq
- illustrasiya
- şəkil
- təsvir
- mətn

37 V. Maytın reklamında bütün sahənin illustrasiyanın tutması nəyə xidmət edir?

- reklamın obrazının keyfiyyətinə
- reklamın keyfiyyəti kimi
- reklamın məzmunu kimi
- reklamın fonu kimi
- reklamın həcmi kimi

38 Başlıq və illustarsiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir?

- başlıq olmasa da olar
- illüstrasiya üstünlük təşkil edir
- başlıq üstünlük təşkil edir
- eyni dərəcədə
- illüstrasiya olmasa da olar

39 Başlıq və illüstrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rəbitənin adı nədir?

- reklament
- təsvir
- obraz
- Rell
- dizayn

40 Başlıq və illüstrasiya arasındakı rəbitəyə Rele adını kim vermişdir?

- V. Höte
- D. Lundun
- C. Henri
- Bartes
- A. Yarus

41 Əhval-ruhiyyə illüstrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır?

- illüstrasiyadan başqa heç nə ilə
- çalarlarla
- tonlarla
- kölgələrlə
- effektlərlə

42 Hansı düstur reklam müraciətinin əsas mətninin potensial istehlakçıda malı almağa həvəs yaratmalıdır?

- A. Yarus
- D. Lundun
- C. Henri
- V. Höte
- M. Penfildin

43 Mətn üçün xarakterikdir:

- şəkillərin obrazını tamamlayır
- başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır C) illüstrasiyanın obrazını tamamlayır
- başlıq və illüstrasiyanın obrazını tamamlayır
- başlığın obrazını formalayır
- təsvirin obrazını tamamlayır

44 İlk dəfə harada reklam obyektinin adı çəkilir?

- obrazda
- şəkildə
- təsvirdə
- mətndə
- elementdə

45 Reklam obyektinin adı çəkilən zaman nələr vurğulanır?

- və ya heç biri
- obyektin keyfiyyəti
- obyektin xassəsi
- obyektin xassəsi, keyfiyyəti
- obyektin kəmiyyəti

46 Əsas mətn funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 5
- 4
- 2
- 3
- 6

47 Əsas mətnin poetik adlandırılan hissəsinin xüsusiyyəti nədir?

- oxucunun intellekt səviyyəsindən
- oxucunun hissetmə sistemlərini işə yükləmək və dərk etmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- dərk etmə kanalını vizualdan verbala keçirmək
- oxucunun hissetmə sistemlərini gələcək işə kökləmək

burada vizual və verbalın kəsində söz gedə bilməz

48 Poetik adlandırılan hissədə nələr əvvəlcədən inkişaf etdirilir?

- obrazlı xətt
- ideya və motivlər
- obrazlı xətt, ideya, motivlər
- obrazlı xətt, ideya
- motivlər

49 Əsas mətnin hansı funksional hissəsində birbaşa reklam obyektı göstərilir?

- reklam obyektı ümumiyyətlə qeyd olunmur
- «poetik və informativ»
- «poetik»
- «informativ» hissəsində
- əsas mətnə

50 Hansı funksional hissə müraciətin fikir mərkəzi hesab olunur?

- heç biri
- informativ və poetik
- poetik
- informativ
- əsas mətn

51 Deviz nədə rol oynayır?

- funksional hissələrdən biri kimi çıxış edir
- alıcının qərar verməsində
- alıcının hərəkətə keçməsində
- alıcının qərar verməsində və hərəkətə keçməsində
- alıcının qərar qəbul etməsinə mane olur

52 Firma stilinin ayrılması elementi kimi Deviz hansı halda dəyişir?

- tələbdən asılı olaraq dəyişir
- alıcının qərar verməsi ilə

- reklam strategiyası dəyişmədikdə
- reklam strategiyası kardinal olaraq dəyişdikdə
- alıcının qərarı heç bir əhəmiyyət kəsb etmir

53 Doktor Maytik dərman preparatlarının reklam lövhəsində hansı deviz verilmişdir?

- «etibar»
- «sakitlik»
- «səssizlik və etibar»
- «sakitlik və inam»
- «inam»

54 Bunlardan hansı müəssisənin qrafik simvollarıdır?

- marka
- firma nişanı
- firma nişanı və loqotip
- eskiz
- loqotip

55 Nəyə uyğun olaraq reklam müraciətinin əsas mətni potensial istehlakçıda malı almağa həvəs doğrutmali onu konkret hərəkətlərə zövq etməlidir?

- təsvirə
- devizə
- qəzetin qiymətinə
- D. Lundun düsturuna
- əsas mətnə

56 Qəzet reklamında əsas funksional olaraq neçə hissəyə bölünür?

- 6
- 4
- 2
- 3
- 5

57 Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- heç biri
- əqli və direktiv
- interaktiv və poetik
- poetik, informativ, direktiv
- yalnız informativ

58 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- firma nişanı və ünvan məlumatları
- əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
- başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
- deviz, loqotip, ünvan məlumatları

59 Funksional təyinatına görə kommersiya neçə baza tipinə bölünür?

- 5
- 4
- 2
- 3
- 6

60 Bunlardan hansı kommersiya reklamının baza tipini təşkil edir?

- ticarət sənaye və istehlakçı
- nüfuzlu və istehlakçı
- ticarət-sənaye və istehlakçı
- nüfuzlu
- ticarət sənaye və nüfuzlu

61 Nüfuzlu reklamın digər adı?

- mövqesiv
- perspektiv
- möhtərəm
- mötəbər
- mövqeli

62 İngilis dilindən tərcümədə nüfuzlu reklam neçə adlanır ?

- sakitlik və inam
- yaxşı mövqe
- xeyirxah ruh
- xeyirxah iradə
- səssizlik və inam

63 Nüfuzlu reklam nəyə istiqamətlənir?

- heç bir şeyə əsaslanmır
- firmanın mövcudluğuna heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- sadəcə firmanın mövcudluğuna
- firmanın mövcudluğunun yada salınmasına
- firmanın nüfuzunun artmasına

64 Cədvəllərin yaranmasında sonrakı mərhələ nədir?

- sütunlararası sahələrin azaldılması
- vertikal xətlərdən istifadənin çoxaldılması
- təsvirlərin daha çox əks olunması
- maket-standartların meydana gəlməsi
- sütunun uzunluğunun azaldılması

65 Avropada modul cədvəlləri nə vaxt tətbiq olunmuşdur?

- heç biri
- kağızın dünya standartı yaranan zamanı
- yeni jurnalların dərc olunması zamanı
- firma stilinin yaranması zamanı
- reklam yaranan zaman

66 ASKO səhmdar sığorta şirkəti hansı metodik tövsiyələri buraxılmışdır?

- dizaynın əsasları
- sığortanın təşkili
- modul cədvəli
- «reklamda firma stili»

sığortanın əhəmiyyəti

67 1997-ci ildə MENATEP bankı hansı metodik rəhbərliyi nəşr etdi?

- «Bank işləri»
- Bank fəaliyyətində reklam
- «Bankın reklamı»
- «Firma stili»
- bank stili

68 T. Ostvald nəyi təklif etmişdir?

- komponentin imkanlarının artırılmasını
- dizayn elementlərinin artırılmasını
- reklamda qrafiklərdən istifadə olunmasını
- kağızın dünya standartını
- kağız formatlarının kiçildilməsini

69 Az miqdarda struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materialından ibarət olan nədir?

- kompozisiya
- element
- maket
- qrafik sistem
- təsvir

70 Alan Xerlbertin cədvəllər kitabında modul cədvəlinin hansı növünə rast gəlməsi mümkündür?

- qiymətli növünə
- qarışıq növünə
- ən sadə növünə
- ən mürəkkəb növünə
- ucuz növünə

71 Sənayedə inkişaf etmiş xarici ölkələrdə dizaynın yaranmasının səbəbi nədir?

- heç biri
- rəssam və nəzəriyyəçiləri bir araya toplamaq

- pərdəməsiz incəsənətdən ayrılmaq
- malların satışını hər hansı bir tərzdə stimullaşdırmaq
- istehsalçıları və konstruktivləri maarifləndirmək

72 İstehlakçıya əmtəəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- layihələndirmənin
- pərdəmetin
- kompüterin
- dizaynı
- mühəndisliyin

73 Cədvəlləri işləyərkən kvadratı və ondan çıxarılmış düzbucaqlını əsas götürən kimdir?

- Q. Braudye
- P. Keinq
- D. Drav
- Y Müller – Brakman
- R. Holl

74 Xüsusi həndəsi xassələrinə görə mütənasib əlaqələrin yaradılması üçün inşaat materialı kimi nədən istifadə olunmalıdır?

- modellərdən
- vertikal və horizontal xətlərdən
- rənglərin uyğunluğundan
- fəza formalarının ölçü mütənasibliyindən
- həcəsi fiqurlardan

75 Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir?

- uzunömürlülüğü
- sadəliyi
- obrazlılığı
- estetikliliyi
- mürəkkəbliyi

76 Dizaynın estetikliyi necə prinsiplə məqamla izah olunur?

- 6
- 4
- 3
- 2
- 5

77 Dizayn fəaliyyətində ideya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- Funksiya və konstruktiv quruluş;
- Konstruktiv quruluş;
- Funksiya;
- Üslub;
- Formatəşkili;

78 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Vəhdətin pozulması ilə;

79 Elementlərin arasında oxşarlıq fərqlərdən daha çox olanda, bu xüsusiyyəti ifadə edən ifadəlik vasitəsi necə adlanır?

- Nüans;
- Miqyas;
- Kontrast;
- Mütənasiblik;
- Assimetriya;

80 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- Vintvari simmetriya;
- Güzgü simmetriyası;
- Assimetriya;
- Disimetriya;
- Aksonometriya;

81 Dizayn reklamında estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- Maddi-texniki bazaya;
- Texniki-iqtisadi göstəricilərə;
- Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- Sosial-tarixi təcrübəyə;
- Sosial-siyasi şəraitlərə;

82 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- Emosional təsirin azalması;
- Onun estetik yararsızlığının yaranması;
- Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- Perspektiv illüziyaların yaranması;
- Kompozisiyanın güclənməsi;

83 Dizaynda estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız tələb olunur.

- Emosional təsir;
- Məişət tələblərinin nəzərə alınması;
- Sosial tələblərə riayət;
- Hissi qavrayış;
- Maddi-texniki baza;

84 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- Assimetriya müstəvisi;
- Proyeksiya müstəvisi;
- Təsəvvür edilən müstəvi;
- Simmetriya müstəvisi;
- Simmetriya oxu;

85 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- Miqyas;
- Simmetriya;
- Statika;

- Dinamika;
- Tabeçilik;

86 Assimetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Assimetriyanı aradan götürür;
- Statikanı zəiflədir;
- Statikanı gücləndirir;
- Dinamikanı gücləndirir;
- Dinamikanı azaldır;

87 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların fərqlərini aradan götürərək, onların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- Nüans;
- Dissimetriya;
- Assimetriya;
- Təzad;
- Dinamika;

88 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- Onların qarşılıqlı təsiri ilə;
- Onların dinamikası ilə;
- Onların sabitliyi ilə;
- Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- Onların mütənasibliyi ilə;

89 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- Simmetriya xüsusiyyətləri;
- Dinamiklik;
- Sabitlik;
- Oxşarlıq;
- Təzadlılıq;

90 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- 1

- 3
- 4
- 2
- 5

91 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- Metr və ritm birliyi;
- Miqyas və ölçülərin mütənasibliyi;
- Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;

92 Forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun danışmaq olar.

- Formasından;
- Xassələrindən;
- Spesifik xüsusiyyətlərindən;
- Həcmindən;
- Kompozisiyasından;

93 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- Texnoloji;
- Plastik;
- Bədii;
- Kompozisiya;
- Estetik;

94 Hansı ahəngdarlıq vasitəsi təbiət aləmində geniş yayılıb.

- Nüans;
- Simmetriya;
- Asimmetriya;
- Dissimmetriya;
- Təzad;

95 Bəzən simmetrik kompozisiyada baş verən dəyişkənlik nəyin pozulmasına gətirib çıxarır.

- Bitkinliyin;
- Formanın;
- Elementlərin;
- Tarazlığın;
- Tamlığın;

96 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- Ritm və statika;
- Dinamika və statika;
- Dissimetriya və asimmetriya;
- Simmetriya və asimmetriya;
- Dinamika və ritm;

97 Dizayn kompozisiyasında ritm hərfi mənada nə deməkdir.

- Ardıcıl;
- Qayda;
- Sıra;
- Takt, vəzn;
- Aksent;

98 Metrik cərgə neçə elementin təkrarlanması əsasında sadə olur.

- İki və ya üç;
- İki;
- Bir neçə;
- Bir;
- Fərqi yoxdur;

99 Kompozisiyada eyni vaxtda metrik təkrarların bir neçə sırası inkişaf etdikdə, metrik sıra necə olur.

- Statik;
- Oxşar;
- Sadə;
- Mürəkkəb;
- Dinamik;

100 Dizaynda kompozisiya tutduđu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Ritmik və statik;
- Mürəkkəb;
- Ritmik;
- Statik və dinamik;
- Sadə;

101 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- Asimetriyanın;
- Dinamikanın;
- Statikanın;
- Ritmin;
- Simmetriyanın;

102 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını,rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Asimetriyanın;
- Simmetriyanın;
- Ritmin;
- Nüansın;
- Dinamikanın;

103 Dinamik kompozisiyalar çevik formaları əks etdirdiyi üçün ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Eyniliyin;
- Disimetriyanın;
- Simmetriyanın;
- Ritmin;
- Metrik sıranın;

104 Hansı ahəngdarlıq vasitələri formaların funksional və konstruktiv imkanlarının əsasında yaranıb

- Asimetriya və simmetriya;
- Simmetriya və dissimetriya;
- Dinamika və statika;
- Nüans və təzad;

Ritim və metr;

105 Latıncadan tərcümədə kompozisiya sözünün mənası nədir?

- Səmərəlilik, funksiya;
- Güzəllik,
- Ahəngdarlıq;
- Əlaqə, birləşmə;
- Estetika;

106 Dizayn kompozisiyanın yaradılması prosesi funksiya, konstruksiya və ...ilə əlaqədardır?

- Mənəvi tələbat;
- İstehsalın inkişafı;
- Qədim irs;
- Bədii ideya;
- Maddi durum;

107 Dizaynın estetikliyinin prinsipial izahı hansılardır? I. dizaynın yaranması xüsusiyyətləri II. dizaynın stimullaşdırılması zərurəti III. XX əsrdə sənayenin müasir mərhələləri IV. predmetsiz incəsənət

- I, II, III
- III, IV
- II, IV
- I, III
- II, III

108 Dizaynın istehsalın və təşviqat-kütləvi incəsənətin kəsişməsində formalaşan onun hansı inkişaf mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- üçüncü
- ikinci
- birinci
- dördüncü

109 Dizayn inkişafının I mərhələsi necənci illəri əhatə edir?

- 1905-1908

- 1991-1999
- 1900-1907
- 1917-1922
- 1908-1920

110 Dizayn işində yeni stilistik fəndlərin işlənməsindən bədii- konstruktor həllərinə keçidin əsaslandırılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsində baş vermişdir?

- beşinci
- üçüncü
- ikinci
- birinci
- dördüncü

111 Aşağıdakılardan hansının dizayn fəaliyyətində konstruktivizmin inkişafında rolu böyükdür?

- stilin
- predmetin
- kompyuterin
- teatrın
- modelləşdirmənin

112 Predmetsiz incəsənət nümayəndələrini dizayn yaradıcılığında sosial məqsədyönlülüyə istiqamətləndirən nə idi?

- konfigurasiya
- fənd
- fəaliyyət
- konstruktivizm
- prinsip

113 Dizaynda supermatizm cərəyanının banisi və ideya ilhamçısı kim idi?

- V. Kuşner
- O. Brik
- Vsevolod Meyerxold
- Kazimir Maleviç
- V.Tatlin

114 Dizaynda professional modelinin yaranması dövrü onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- beşinci
- üçünçü
- ikinci
- birinci
- dördüncü

115 Dizaynın inkişafının ikinci mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1923-1932
- 1991-1999
- 1900-1907
- 1917-1922
- 1908-1920

116 Diplomlu dizaynerlərin- Texniki Estetika İnstitutunda məzunların buraxılmasına başlanılması, dizaynerlərin peşəkar hazırlanması üçün digər təhsil mərkəzlərinin yaradılması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçünçü
- ikinci
- beşinci

117 Dizaynın təcürbi və tətbiqi məsələlərin həllinə istiqamətlənməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçünçü
- ikinci
- beşinci

118 Dizaynın orijinal yaradıcılıq konsepsiyasının formalaşması onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- birinci
- dördüncü
- üçünçü

- ikinci
 beşinci

119 Dizaynın inkişafının üçüncü mərhələsi neçənci illəri əhatə edir?

- 1908-1920
 1900-1907
 1917-1922
 1933-1960
 1991-1999

120 Standartlaşdırma prinsipinin nəinki insanlara, həmçinin yaradılan süni mühitə tətbiq olunması dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ikinci
 beşinci
 dördüncü
 üçüncü
 birinci

121 Dizayn inkişafının hansı mərhələsində ixtiraçılıq və novatorluq ab-havası dizaynı tərk etməyə başlamışdır?

- ikinci
 beşinci
 dördüncü
 üçüncü
 birinci

122 Kompozisiya hansı məhəvumun qarşılıqlı əlaqə tərzini müəyyən edir?

- Simmetriya və assimmetriyanın;
 Ətraf mühitin;
 Zövqlərin;
 Bədii vasitələrin;
 Texniki vasitələrin;

123 Dövrün yaratdığı ideali ifadə edən, insanın psixofizioloji qavrayışına cavab verən tələblər hansılardır?

- Məişət tələbləri;

- Maddi tələblər;
- Psixoloji tələblər;
- Estetik tələblər;
- Mədəni tələblər;

124 Konstruksiyanın və materialın xarici görkəminin bədii düşünülmüş ifadəsi necə adlanır?

- Funksiya;
- Harmonizasiya vasitəsi;
- Ahəngdar əsər;
- Tektonika;
- Formayaradıcılıq;

125 Dizayn reklamında ölçünün, formanın və məqsədin göz optikasının qeyri-mükəmməl qavrayışından və yaxud psixoloji qavrayış sistemindən irəli gələn qeyri-real qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- Arxitektonika;
- Assimmetriya;
- Simmetriya;
- Optik illüziya;
- Dissimmetriya;

126 Simmetriya və assimmetriya, nüans və təzad, ritm və metr, nisbət və mütənasiblik, rəng və materialın fakturası hansı məqsədə xidmət edir?

- İzahat vərəqəsinin tərtib edilməsi;
- Baş planın tərtib edilməsi;
- Mənəvi inkişaf;
- Məkan formasının təşkili;
- Optik illüziyaların yaradılması;

127 Dizayn reklamına məxsus bədii vasitələrin hər biri müstəqil dəyərə malik olmayaraq yalnızəhəmiyyət kəsb edir.

- Sənət növlərinin sintezində;
- Forma ahəngdarlığında;
- Forma xaosunda;
- Kompozisiya sistemində;
- İnsanların ünsiyyət prosesində;

128 Dizayn forma ilə məkanın arasında yaranan qarşılıqlı əlaqə necə adlanır?

- Frontal kompozisiya;
- Qapalı kompozisiya;
- Açıq kompozisiya;
- Həcmi kompozisiya;
- Həcm-məkan kompozisiyası;

129 Dizaynda ən sadə və daha çox tətbiq edilən quruluş forması hansıdır?

- Konus;
- Şar;
- Silind;
- Parallelepiped;
- Kub;

130 İdeya və məzmun vahdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- Forma bitkinliyi;
- Konstruktiv quruluş;
- Funksiya;
- Üslub;
- Formatəşkili;

131 Həcm-məkan kompozisiyası neçə ölçüyə əsasən qurulur?

- 6
- 4
- 5
- 3
- 2

132 İnsanın hər-hansı bir təzahürü estetik baxımdan qiymətləndirmə qabiliyyəti necə adlanır?

- Funksional proses;
- Maddi durum;
- Mənəvi tələbat;
- Estetik zövq;

Yaradıcılıq qabiliyyəti;

133 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- Kombinatorika;
- Kombinasiya;
- Formalizm;
- Forma yaradıcılığı;
- Harmonizasiya;

134 Dizaynda həcmlilik, məkanilik, çəki, sıxlıq, məkanda yerləşmə xüsusiyyətlərinə malik hər bir maddi əşya üçün nə xarakterikdir?

- əhəngdarlıq;
- plastikliklik;
- funksiya;
- forma;
- gözəllik;

135 Funksional məsələlərin bədii səviyyədə həlli necə adlanır?

- Funksiya əhəngdarlığı;
- Üzvü memarlıq;
- Dizayn blonikası;
- Dizayn kompozisiyası;
- Dizayn təşkili;

136 Dizayn kompozisiyası nəzəriyyəsi nəyi öyrənir?

- Materialların fakturasını;
- Ümumi bionika qanunlarını;
- Konstruktiv quruluş qanunlarını;
- Ümumi formayaratma qanunauyğunluqlarını;
- Həcmələrin fiziki xüsusiyyətlərini;

137 Forma və mahiyyət , həcmələrin və məkanın qarşılıqlı əlaqə və tabeçilik qanunları ilə həyata keçənəsasında qurulur.

- İqtisadi tələblərin;
- Konstruktiv strukturun;

- Reklam kompozisiyasının;
- Funksiya vəhdətinin;
- Estetik düşüncənin;

138 Nisbət və mütənasiblik, miqyas və əhatəlik, təzad, nyuans, ritm, metr, plastika, dinamika, statika, rəng, tarazlıq, simmetriya, assimetriya - bunlar hamısıdeməkdir.

- Gözəlliyi dərk etmə vasitələri;
- Konstruksiyanın ifadəlik vasitələri;
- Funksiyanın ifadəlik vasitələri;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri;
- Vizual qavrayış vasitələri;

139 Eynilik qanunu ifadə edir.

- Qanunauyğunluğun pozulmasını;
- Gözəllik qanunlarını;
- Vəhdət və müxtəlifliyi;
- Vəhdət və oxşarlığı;
- Nyuans və təzadı;

140 Dizayn reklamında eyni və oxşar elementlərin təkrarlanması zamanı hansı qayda yaradan məhvumun əsasında əhəngdarlıq əldə edilir?

- Plastik həllin;
- Bitkinliyin;
- Təzadlı müqaisəsinin;
- Oxşarlıq qanununun;
- Vizual fərqi;

141 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- Maddi-texniki;
- Estetik;
- Utilitar;
- Reklam;
- Təşkilat;

142 Dizaynın dar tətbiqi istiqamətlərə bölünməsi onun inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- ikinci
- üçüncü
- dördüncü
- beşinci
- birinci

143 Dizaynın inkişafının dördüncü dövrü hansı illəri əhatə edir?

- 2001-2009-cu illər
- XX əsrin 50-ci illəri
- 1905-1910
- keçən əsrin 60-80-ci və ya 60-90-cı illəri
- XX əsrin sonu XXI əsrin əvvəli

144 Dizayn inkişafının hansı mərhələsi bədii konstruksiya etmənin dirçəliş dövrü adlandırıla bilər?

- üçüncü
- birinci
- beşinci
- dördüncü
- ikinci

145 Xalq istehlakı mallarının funksional və estetik keyfiyyətinə ciddi diqqət yetirməyə dizaynın inkişafının hansı mərhələsində başlanmışdır?

- üçüncü
- birinci
- beşinci
- dördüncü
- ikinci

146 Kitab aləmi , Moskva axşam , Yeni mallar və s. nəşrlərin yayımı dizaynın inkişafının hansı mərhələsinə aiddir?

- üçüncü
- birinci
- beşinci
- dördüncü
- ikinci

147 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- nəşriyyat
- inkişaf
- məntiqi sistem
- sistemli yanaşma
- potensial istehlakçılar

148 Hər hansı bir obyektə bütöv və vahid bir sistem kimi baxmaq nəyin əsas prinsiplərindən biridir?

- obrazın
- konstruktivliyi
- kompleksləşdirmənin
- sistemli yanaşmanın
- məntiqi dizaynın

149 Hər hansı bir sistemin həyat (yaşamaq) qabiliyyəti nədən asılıdır?

- düzgün layihələndirmədən
- elementlərin kifayətliliyindən
- potensial istehlakçılardan
- onun strukturunun nə qədər funksional olmasından
- nəşriyyat fəaliyyətinin düzgün həyata keçirilməsindən

150 Təcrübi olaraq istənilən fəaliyyətin təşkilini universal üsulu kimi çıxış edən nədir?

- subyekt
- estatika
- obyekt
- sistemli dizayn
- obraz

151 dedikdə, layihənin müəllifi- dizayner və gələcək obyektin potensial istehlakçısı başa düşülür cümləni tamamlayın

- subyekt
- estatika
- sistemli dizayn
- obyekt

obraz

152 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- reklamdan
- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- layihələndirmədən

153 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- DP-6
- DP-3
- DP-4
- DP-2
- DP-5

154 – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur cümləsini tamamlayın

- DP-3
- DP-2
- DP-1
- DP-5
- DP-4

155 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- yalnız paralel
- açıq və qapalı
- yalnız ardıcıl
- paralel və ardıcıl
- daxili və xarici

156 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

estetika

- subyekt
- obraz
- proqram
- obyekt

157 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- sistemə
- simmetrikiyə
- obraza
- obyektə
- kompozisiya

158 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədi
- semiotik

159 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- II,III,IV
- II,III
- I, II
- I,II,III,IV
- III,IV

160 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici firma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədi
- semiotik

161 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- layihələndirmə
- proqram
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

162 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- semiotik
- sistemli
- bədii
- materialşünaslıq
- texnoloji

163 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- obraz
- layihələndirmə
- obyekt
- sistemli dizayn
- modelləşdirmə

164 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- obyekt
- obraz
- dizayn
- layihələndirmə

165 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- layihə
- KİV
- kompyuter
- proqram

model

166 Dizaynda nəyə dizaynerin işlədiyi layihə və istehlakçının aldığı materiallarının məhsulun vəhdəti kimi baxılır?

- sistemə
- simmetrikiyə
- obraza
- obyektə
- kompozisiya

167 Dizaynerin ümumi xarakterini nə müəyyən edir? I tələb II cəmiyyət III insan IV mədəniyyət

- II,III,IV
- II,III
- I, II
- I,II,III,IV
- III,IV

168 Dizayner hər hansı obyektinin işarəli sistemi ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədi
- semiotik

169 Estetik ifadəli, üzvi və effektiv layihələ üçün xarakterik olan harmonik xarici forma ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- materialşünaslıq
- texnoloji
- sistemli
- bədi
- semiotik

170 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

semiotik

- sistemli
- bədi
- materialşünaslıq
- texnoloji

171 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- layihələndirmə
- topoqrafiya
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- proqram

172 Dizayn – konsepsiyasının reallaşdırılması əməliyyatlarının əsas qruplarını əks etdirən nədir?

- heç biri
- kommersioniya
- obraz
- proqram
- obyekt

173 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- obyekt
- obraz
- dizayn
- layihələndirmə

174 Yaradılan obyektin dizayn – konsepsiya əsasında xarakteristikalarını və həyata keçirilən fəaliyyətin əsas subyektləri arasında kommunikasiya qaydalarını müəyyən edən nədir?

- heç biri
- kommersioniya
- obraz
- proqram
- obyekt

175 Bir layihə çərçivəsində iki dizayn proqramını necə həyata keçirilə bilər?

- yalnız paralel
- açıq və qapalı
- yalnız ardıcıl
- paralel və ardıcıl
- daxili və xarici

176 – dizaynerin obyekt üzərində detallarla iş planından ibarət olur cümləsini tamamlayın

- DP-5
- DP-4
- DP-2
- DP-1
- DP-3

177 DP-1-in əsasında işlənir və layihəni ideal virtual mövcudluqdan maddi varlığa keçirilir cümləsini tamamlayın

- DP-1
- DP-3
- DP-4
- DP-2
- DP-5

178 Obyektin bütün məqamlarını, ilkin konseptual layihələndirmədən sonrakı funksionallığadək bütün cəhətlərini əhatə edən nədir?

- subyekt
- estetikə
- obyekt
- sistemli dizayn
- obraz

179 Keçən əsrin 20-ci illərində dövrü nəşrlərin tərtibatı neçə təşkiləddicidən əmələ gəlirdi?

- 2
- 5
- 4
- 3

6

180 Əvvəlcədən işlənmiş sxem əsasında düzüm haqqında ilk dəfə kimin kitabında məlumat verilir?

- A. Rodçenko
- V. Tatlin
- V. Muxuna
- F.M. Kerjentssev
- A. Zavinskiy

181 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- tematik vahidlərdən
- konstruksiyadan
- modelləşdirmədən
- nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- onların tərtibatından

182 Sistemləşdirmə necə xarakter daşıyır?

- qapalı
- daxili və xarici
- ancaq daxili
- ancaq xarici
- açıq

183 Nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunan nədir?

- obraz
- kompozisiya
- kommunikasiya
- konsepsiya
- obyekt

184 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Təbəçilik və təzad vasitələri ilə;

- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Vəhdətin pozulması ilə;

185 Simmetriyanın ən geniş yayılmış növü hansıdır?

- Vintvari simmetriya;
- Kor-təbii simmetriya;
- Mərkəzi ox simmetriyası;
- Güzgü simmetriyası;
- Diaqonala qarşı simmetriya;

186 Canlı təbiətdə geniş yayılan və kompozisiyada bədii - ifadəlik vasitələri kimi tətbiq edilən simmetriyanın qismən pozulmuş növü necə adlanır?

- Eynilik və oxşarlıq;
- Harmonizasiya;
- Assimetriya;
- Dissemiometriya;
- Funksiya;

187 Assimetrik kompozisiyanı birləşdirən əsas ifadəlik vasitəsi hansıdır?

- Oxşarlıq;
- Dissemimetik yerləşməsi;
- Eynilik;
- Hissələrin təbəçiliyi;
- Metrik təkrar;

188 Dizayn reklamında kompozisiyanın istiqamətlənməsi hansı ifadəlik vasitəsi ilə ifadə edilir?

- Təzad;
- Ritm;
- Statika;
- Dinamika;
- Metr;

189 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

190 Assimetriya ... deməkdir.

- Hissələrin oxa qarşı bərabər yerləşməsi;
- Dissimetriya;
- Hissələrin metrik yerləşməsi;
- Simmetriyanın qeyri-mövcudluğu;
- Hissələrlə pozulmuş simmetriya;

191 Kompozisiyanın kulminasiya nöqtəsini qeyd edir

- Statik həll;
- Metrik təkrar;
- Ritmik yerləşmə;
- Bir neçə oxların kəsişməsi;
- Dinamik həll;

192 Dizaynda bir neçə müxtəlif xüsusiyyətlər birgə fəaliyyətdə olaraq hansı sistem dəyişmə qabiliyyətinə malikdir?

- Simmetrik;
- Ritmik;
- Metrik;
- Dissemetrik;
- Assimetrik;

193 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsi hissələrin tarazlığı zamanı sabitlilik, bitkinlik təəsüratı yaradır?

- Təzad;
- Ritm;
- Asimetriya;
- Simmetriya;
- Dinamika;

194 Dizayn kompozisiyasında bərabər ölçülərin təkrarlanması nəticəsində yaranan ifadəlik vasitəsi adlanır.

- Dinamika;
- Asimmetriya;
- Simmetriya;
- Metr;
- Ritm;

195 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- Nyuans;
- Metr;
- Statika;
- Ritm;
- Plastika;

196 Oxşar cəhətlər fərqli cəhətlərdən daha güclü təzahür edən kompozisiya ifadəsi adlanır.

- Plastika;
- Təzad;
- Assimetriya;
- Nüans;
- Ritm;

197 Kompozisiyada fərqli xüsusiyyətlərin daha çox üstünlük təşkil etməsi adlanır.

- Optik illüziyalar;
- Eynilik;
- Vəhdət;
- Təzad;
- Metr;

198 Dizayn kompozisiyasında ritmin dayandırılması, onun cərgəsinin arasıkəsilməz ardıcılığının pozulması üsulundan hansı məqsədlə istifadə edilir?

- Simmetriyanın ləğv edilməsi;
- Nyuans təəsüratının yaradılması;
- Simmetriyanın əldə edilməsi;
- Monotonluğun ləğv edilməsi;

Assimetriyanın aradan götürülməsi;

199 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- Dinamik kompozisiyanın;
- Assimetrik quruluşun;
- Frontal kompozisiyanın;
- Həcmi kompozisiyanın;
- Simmetrik quruluşun;

200 Dizayn formasının əsasən iki ölçü (en və hündürlük) əsasında inkişafı hansı xüsusiyyətin əldə edilməsinə səbəb olur?

- Həndəsəlik;
- Sabitlik;
- Həcmlilik;
- Səthilik;
- Plastiklik;

201 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- Nyüans;
- Eynilik;
- Tektonika;
- Miqyas;
- Qızıl bölgü;

202 Dizayn obyektinin keyfiyyət xüsusiyyətlərindən biri və kompozisiyanın insan və ətraf mühit ölçüləri arasında mühüm nisbət vasitəsi adlanır.

- Simmetrililik;
- Əhatəlilik (mütənasiblik);
- Tarazlıq;
- Harmonizasiya;
- Üç ölçülük;

203 Təxmini rəqəm nisbəti 5:3 ibarət nəzəriyyəyə əsaslanan hansı nisbətlər üsülü XIX əsrdə geniş tətbiq edilirdi?

- Nisbətlərin uyğunluq üsulu;
- «Qızıl nisbət»;

- Həndəsi nisbətlər sistemi;
- Modul sistemi;
- «Modulor»;

204 Konsepsiyanın nəşrin strukturu və kompozisiyanın təhlili əsasında tərtib olunması hansı halda doğrudur?

- nəşr olunan obyekt çoxsaylı nömrələrdən ibarətdir
- dizayn-sistem mövcuddur
- müəyyən auditoriya vardır
- nəşr artıq mövcuddur
- metodikalar eynidir

205 Reklamın obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- obrazda
- kompazisiyada
- kommunikasiyada
- kompozisiyada
- obyektə

206 Dizayner bütün elementləri və kompleksləri müəyyən əlaqələrə uyğun təşkil edən zaman kompozisiyanın hansı vasitələrindən istifadə olunur?

- bədi
- sadələşdirmə
- modelləşdirmə
- harmonikləşdirmə
- mürəkkəbləşdirmə

207 Kommersiya reklamının əsası nədir?

- tərbiyə edilməsi
- formalaşması
- əhalini maraqlandırılması
- onun mövcudluq mənbəyi, fəaliyyət sferası və iqtisadiyyatıdır
- zövqün inkişaf etdirilməsi

208 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- alternativ tələbin qeydə alınması
- tələbin prqnozlaşdırılması
- tələbin öyrənilməsi
- bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi

209 Müasir cəmiyyətdə reklamın iqtisadi vəzifəsi nədən ibarətdir?

- işçilərdən səmərəli istifadə
- tədavül xərclərinin inkişaf etdirilməsi
- mal dövriyyəsinin inkişaf etdirilməsi
- qurğu kimi onun əks etdirilməsindən
- ticarət sahəsindən səmərəli istifadə etdirilməsi

210 Reklam nəyi formalaşdırır?

- təklifi
- istehlakçı zövqünü
- malın funksiyalarını
- tələb və təklifi
- alıcı tələbatını

211 Sösiüm modeli nəyə imkan verir?

- istehlakçı zövqünün formalaşmasına
- əmək məhsuldarlığını yüksəltməyə
- texnika və texnologiyadan az istifadə etməyə
- verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə
- müəssisənin iqtisadi inkişafının sürətlənməsinə

212 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- estetik hiss
- təklif
- tələb
- reklam
- estetik zövq

213 Auditoriyanın zövq və stereotiplərini nə formalaşdırır?

- dizayn
- istehlakçı mədəniyyəti
- istehlakçı zövqü
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- reklam

214 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliyi ilə öyrənilir?

- dizaynerlərin
- reklam subyektlərinin
- reklam obyektlərinin
- reklam vericilərinin
- reklam təşkilatçısının

215 Bazar sisteminin inkişafında əsas rol kim oynayır?

- polifoloqlar
- kimyaçılar
- psixoloqlar
- iqtisadçılar
- fiziklər

216 Azərbaycanın istehlak bazarın özünəməxsusluğunu müəyyən edən amillər nədir?

- sistemlilik
- passivliyi
- dinamikliyi
- həcmlilik
- funksionallığı

217 İstehlak bazarının əsas böyümə sərhədini nələr müəyyənləşdirir?

- yalnız müəssisələr
- firmalar və təşkilatlar
- yalnız təşkilatlar
- müəssisələr, təşkilatlar, firmalar

yalnız firmalar

218 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- müəssisə
- müəssisə və təşkilatlar
- firmanın ovu
- fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
- təşkilatlar

219 Müəssisələrin qısa müddət ərzində artımı nəyin artmasında əksini tapır?

- heç nəyin artmasından asılı deyildir
- təşkilatların artımında
- firmaların artımında
- reklam agentliklərinin artımı
- firma nişanlarının artımında

220 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- birbaşa sosisuma ünvanlama
- rubrikalı reklam
- ticarət-sənaye təyinatlı reklam
- ticarət sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
- istehlak reklamı

221 Dizayn sisteminin hansı modeli verilmiş obyektin mürəkkəb quruluşunu aydın təsəvvür etməyə, bütövlüyün çərçivəsində hər bir altsistemin həyat qabiliyyətini təyin edən zəruri və kifayətedici komponentləri seçməyə və onun dinamikasının izləməyə imkan verir?

- analitik model
- sistemli model
- konstrüktor modeli
- sosisum modeli
- sənaye modeli

222 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- konstrüktor modeli

- təhsil səviyyəsi
- cəmiyyətin psixoloji parametrləri
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- estetik hiss

223 Hansı modeldə subyekt kimi reklam agentliyi, yaradıcılıq qruppu ayrıca dizayner çıxış edir?

- konstrüktor modeli
- analitik model
- bazar iqtisadiyyatı
- sosium
- sənaye modeli

224 İqtisadi situasiyada gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman reklam agentlikləri nəyə məcbur olur?

- dizaynerləri dəyişməyə
- obyektə yeni keyfiyyətlər verməyə
- kommersiya bankları ilə razılaşmaya
- reklam vasitələrində bağlanmış təbliğatı operativ dəyişməyə
- konstrüktor modelindən istifadə etməyə

225 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- estetik hiss
- təklif
- tələb
- reklam
- estetik zövq

226 Keçid modeli nəyə istiqamətlənir?

- obyektin strukturunun və funksiyasının izlənməsinə
- firmaların işinin yenidən qurulmasına
- reklam vasitələrindəki təbliğatı operativ dəyişməyə
- obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə
- yeni yaranmış müəssisələrin reklam strategiyasının müəyyənləşməsinə

227 Kommersiya banklarında gözlənilməz dəyişiklik baş verən zaman onlar nəyə məcbur olurlar?

- konstruktör modelindən istifadə olunmasından imtina etməyə
- profillərini dəyişməyə
- reklam agentlikləri ilə əlaqəni kəsməyə
- reklam strategiyalarını hüquqi şəxslərdən fərdi əmanətçilərə yönəltməyə
- solum modelindən istifadə etməyə

228 Mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar nəyi formalaşdırır?

- dizayn sisteminin inkişafını
- auditoriyanın zövq və stereotiplərinin inkişafını
- müasir dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanmasını
- dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini və materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu
- cəmiyyətin təhsil səviyyəsinin artımını

229 Materialda obrazlı görmənin möhkəmləndirilməsi üsulunu nə formalaşdırır?

- reklam
- təhsil səviyyəsi
- istehlakçı psixologiyası
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- dizayn

230 Müasir və mürəkkəb dizaynli orijinalların çap formasının hazırlanması və sonra da tirajlanması üçün nəyin olması zəruridir?

- yalnız peşə vərdişlərinin
- dizayn
- reklamın
- müfəviq avadanlıq və peşə vərdişlərinin
- yalnız müvafiq avadanlıqların

231 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- istehlakçı
- resipient
- müəssisə rəhbəri
- qanunvericilik
- satıcı

232 Reklam nəyə xidmət edir?

- bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- tələb və təklifin razılaşmasına
- məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- malın bazarda irəliləməsinə
- istehsalçı zövqünün formalaşmasına

233 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- alıcı tələbatı
- iqtisadi siyasi hadisələr
- iqtisadi inkişaf
- cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- tələb və təklif qanunu

234 Sosium modelində subyekt qismində kimlər çıxış edir?

- yalnız reklam agentliyi
- yaradıcılıq qrupu, iqtisadçı alim, sosioloq
- yalnız yaradıcılıq qrupu
- yaradıcılıq qrupu, ayrıca dizayner, reklam agentliyi
- reklam agentliyi və kommertiya bankı

235 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- reklamdən
- məhsulun keyfiyyətindən
- dizaynerin peşakarlığından
- layihələndirmədən

236 Materialların xüsusiyyətlərinin istifadə olunması ilə dizaynerə obyektinin funksiyasını daha adekvat ifadə etməyə imkan verən ənənəvi dizaynın hansı vasitəsidir?

- heç biri
- sistemli

- bədii
- materialşünaslıq
- semiotik

237 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandıran nədir?

- proqram
- layihələndirmə
- optimal model
- dizayn konsepsiyası
- tipografiya

238 Reklamda subyektivliyin fəaliyyətində analitik cəhət nə ilə bağlıdır?

- məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə
- analitik model ilə
- məhsulun bazarda hərəkəti ilə
- sifarişçinin məhsulunun marketinq tədqiqatları ilə
- məhsulun gözəl estetik görünüşə malik olması ilə

239 Dəbdə olan modellər yeni xüsusiyyətlər əldə etdikdə tələb hansı istiqamətə yönəlir?

- dizgün cavab yoxdur
- iqtisadi sferaya
- təkliflə eyni istiqamətdə
- tələblə eyni istiqamətə
- sosial sferaya

240 Dizaynerin yaratdığı obyektin görkəmi və ya funksionallığına təsir göstərən amillər hansılardır? 1. obyektin yaradılma səbəbi; 2. istehsal üsulu; 3. mövcud olma müddəti; 4. insanla qarşılıqlı təsirləri.

- 1 və 4
- 1,3,4
- heç biri
- hamısı
- 1,2,3

241 Gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlərin təşkili, onun funksiyaları və auditoriyanın xarakteristikalarından asılı olaraq

konstruksiyanın formalaşması hansı modeldə öz ifadəsini tapır?

- konstruktor modeli
- analitik model
- solum modeli
- keçid modeli
- iqtisadi model

242 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- heç biri
- sənaye dizayn
- subyektiv dizayn
- sistemli dizayn
- obyektiv dizayn

243 Hansı model obyektə yeni keyfiyyətlər verilməsi vasitəsilə onun istifadə sferasının genişləndirilməsinə istiqamətlənir?

- iqtisadi model
- solum modeli
- konstruktor modeli
- keçid modeli
- analitik model

244 Konstruktor modeli nəyə xidmət edir?

- düzgün cavab yoxdur
- konstruktor modelinin tiplərini təyin edir
- dizaynerin işinin istiqamətini müəyyənləşdirir
- əsas struktur elementləri təyin edir
- firmanın stilinə təsir edir

245 Konstruktor modelinin əsasını nə təşkil edir?

- iqtisadi situasiyada dəyişikliklər
- struktur elementləri
- auditoriyanın xarakteristikası
- gələcək reklam məhsullarının ideal strukturu haqqında təsəvvürlər

obyektin quruluşu

246 Konstruktor modelinin birinci tipinə aşağıdakılardan hansı aiddir? 1. firma stilinin izlənməsi tapşırığı; 2. yeni yaranmış müəssisənin reklam strategiyası; 3. əvvəlki reklam fəaliyyətindən imtina edən firmaların işinin yenidən qurulması.

yalnız 1

3.1

1.2

hamısı

heç biri

247 Marketing tədqiqatlarının zəruriliyi haqqında reklam üzrə IV Beynəlxalq konqress neçənci ildə təşkil olunmuşdur?

2001

1960

1950

1994

1989

248 Reklam agentliklərinin miqdarının fasiləsiz olaraq artması, sifarişçi axının güclənməsi nəyə təsir göstərir?

məhsulun bazarda hərəkətinə

modellərdən istifadədən imtinaya

analitik modelin istifadəsinin genişlənməsinə

marketing tədqiqatlarının genişlənməsinə

müəssisənin iqtisadi səmərəliliyinə

249 Sistemli dizayn subyektinin fəaliyyətinin analitik modeli nə ilə bağlıdır?

məhsulun görünüşü ilə

iqtisadi-sosial amillərlə

obyektin quruluşu ilə

obyektin hədəf yönümlülüyü ilə

məhsulun ölçüləri ilə

250 Sistemli dizayn subyektinin fəaliyyətinin hansı aspekti obyektin quruluşu ilə əlaqədardır?

dizayn aspekti

- sistemli yanaşma aspekti
- obyektiv aspekti
- konstruktorluq aspekti
- kommersiya aspekti

251 Sistemli dizayn subyektivi fəaliyyətinin hansı modeli obyektin hədəf yönümlülüüyü ilə bağlıdır?

- iqtisadi model
- konstruktor modeli
- keçid modeli
- analitik model
- sosium modeli

252 Sistemli dizayn subyektivi fəaliyyətinin konstruktorluq aspekti aşağıdakılardan hansı ilə əlaqədardır?

- obyektin funksiyası ilə
- dizaynerin işi ilə
- obyektin hədəf yönümlülüüyü ilə
- obyektin quruluşu ilə
- obyektin məzmunu ilə

253 Sistemli dizaynda layihə dozasının formalaşması nəyə ünvanlanmışdır?

- istehsala
- modelə
- imicə
- perspektivə
- dəbə

254 Sosium modelinin fəaliyyətinin əsas cəhətləri hansılardır?

- bazarda malın irəliləməsinə təkan vermək
- yoxdur
- yalnız analitik
- yalnız bədiilik
- analitik, konstruktorluq, bədiilik

255 Yeni obyektin strukturu və funksiyasını izləyən zaman proektiv modelin istifadə olunması hansı modelin tiplərinə aiddir?

- siyasi
- keçid
- analitik
- konstruktor
- iqtisadi

256 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- heç biri
- sənaye dizayn
- subyektiv dizayn
- sistemli dizayn
- obyektiv dizayn

257 İstehlak malının görkəmini və məzmununu kimlər müəyyən edir?

- əmtəəşünaslar
- texnoloqlar
- iqtisadçılar
- psixoloq və sosioloqlar
- kommersantlar

258 İstehlak malının xarakteristikasının müəyyənləşdirilməsində reklamın özünə hansı təsirlər olur?

- funksiyasını
- adını
- strukturunu
- reklam məzmun və formasını dəyişdirir
- məzmununu

259 Reklam auditoriyada nə üçün öz dəyərlərini qəbul etməyə çalışır?

- yeni dəyərlərə üstünlük verilir
- köhnə dəyərlər nəzərə alınmır
- təklif formalaşdırılır
- tələblər formalaşdırılır, köhnə dəyərlərə səsəyir
- yeni tələblər formalaşdırılır

260 Reklamın auditoriyada çalışdığı və öz dəyərlərini və tələbini formalaşdıqda bir halda reklam necə əks olunur?

- müsbət
- passiv-aktiv
- passiv
- aktiv
- mənfi

261 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- proqnoz tələbi
- sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- sifarişçiləri özünə cəlb edir
- tələbi formalaşdırır
- daimi tələbi əsas götürür

262 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- kişilər
- ahıllar
- yetkinlər
- yeniyetmələr və uşaqlar
- qadınlar

263 Tərbiyə prosesində reklamçının vəzifəsi nədən ibarətdir?

- psixoloji cəhətdən hazırdır
- ayrı reklama yol vermir
- şəxsiyyəti formalaşdırır
- onu mənəvi məsuliyyəti, etikası
- estetik zövqü inkişaf etdirir

264 Reklamın miqdarca artımı mərhələsində yeni müştəri uğrunda mübarizədə rolu nədən ibarətdir?

- müəssisə səviyyəsində
- vergi təşkilatı tərəfindən
- nazirlik səviyyəsində
- qanun çərçivəsində həllindən

iqtisadi səviyyədə

265 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- dizaynerin bacarıqsızlığı
- kompozisiya variantları
- konstruktor elementləri
- dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
- ilkin layihədə buraxılmış rəhbər

266 Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- iqtisadi faktor
- keçid dövrü
- bazarda oxucu tələbinin azalması
- mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
- əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

267 Korrektiv model nəyə istiqamətlənir?

- bunlardan heç biri deyil
- obyektin subyektə görə formalaşması
- subyektin uyğunlaşması
- obyektin uzunmüddətli istifadəsinə daxili ehtiyatlar bazarında daim təkmilləşməsinə
- modelin ümumi modelə uyğunlaşması

268 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
- firmanın strukturunun təkmilləşməsi
- müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- əhalinin tələbinin formalaşması
- bunlardan heç biri

269 Stabil reklam layihəsini işləməyə manne olan hansı amillərdir?

- 7
- 5

- 2
- marketing tədqiqatının 1 dəfə aparılması
- 6

270 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- bunlardan hes biri
- firma nişanını tələb edir
- firmanın imicini aşağı salır
- firmanın imicinin yüksəldilməsi
- müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

271 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- onun vacibliyi
- onun perspektivliyi
- onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- onun dərk olunmasının sadəliyi
- onun qırıqlığı

272 Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir?

- pesiment gücü olub
- illustrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- çox səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavramır
- az səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavrayır
- pesiment zəif olur

273 Təsvirin verdiyi informasiya üçün nə xarakterikdir?

- emosional yük
- böyük emosional yük və çox mənalılıq
- çox mənalılıq və əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- çox mənalılıq, böyük emosional yük, əhval ruhiyyəni tez yaratmaq
- əhval ruhiyyəni tez yaratma və böyük emosional yük

274 Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir?

- resipient və illiustrasiyalar
- illiustrasiyalar
- təsvir və illiustrasiyalar
- təsvir
- resipient

275 Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir?

- illustrasiyalar
- şəkillər
- təsvir və şəkillər
- təsvir
- təsvir və illustrasiyalar

276 Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir?

- illiustrasiya
- şəkillər
- təsvir
- mətn
- resipient

277 Bunlardan hansı nüfuzlu reklamın həyata keçirilməsinə aiddir?

- kredit kartları
- pullar
- hesablaşmalar
- hesabatlar
- qızıl əsginazlar

278 Qərb tədqiqatçıları tərəfindən işlənmiş reklam bazarının özünəməxsusluğu üçün nə xarakterikdir? I bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunur II bütün reklam modelləri tam və dolğun istifadə olunmur III bütün reklamın struktur elementləri tam və dolğun istifadə olunur

- I, II
- III
- I
- II
- II, III

279 Resipientdə müsbət emosiyalara səbəb olan və planlaşdırılan nəticəni əldə etmək üçün nələri tətbiq etmək lazımdır?

- reklamın bütün parametrlərini
- reklamın struktur elementlərini
- reklam reallığının xüsusiyyətlərini
- ölkə reallığının xüsusiyyətlərini
- reklamın qrafik xüsusiyyətlərini

280 Reklamın qavramaması gedişində varisliyin təmin edilməsi hansı prinsipə aiddir?

- mütənasiblik
- tarazlıq
- bir-birinə bağlılıq
- kompozisiyanın vəhdəti
- tabeçilik

281 Reklamda kompozisiyanın neçə Prinsipi fərqləndirirlər?

- 6
- 3
- 4
- 2
- 5

282 Dizayn kompozisiyanın prinsipləri nəyə xidmət edir?

- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyası ilə heç bir əlaqəsi yoxdur
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın strukturunu təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın mütənasibliyini təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın harmonikliiyini təmin edir
- dizayn nəzəriyyəsinin kompozisiyanın struktur elementlərinin dəyişməsinə səbəb olur

283 Əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilmədir mülahizəsi kimə məxsusdur

- Leonardo da Vinçi
- R.Barte
- V.Höte
- Le Korbüzye

R.Cons

284 Materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunması ideyası hansı prinsipə daxildir?

- bir-birinə bağlılıq
- tarazlıq
- mütənasiblik
- vəhdətlik
- tabeçilik

285 Yığım formalı və dekorativ elementlərin tətbiqi harada əks olunur?

- qeyd olunan variantların hər birində
- sərgilərdə
- qəzet reklamında
- çap reklamında
- dizayn reklamında

286 Qavrama prosesinin qaydaya salınması hansı prinsipə daxildir?

- mütənasiblik
- tarazlıq
- vəhdətlik
- tabeçilik
- kompozisiyanın vəhdəti

287 Mətnin keqli və yerləşməsini nəyə aid etmək olar?

- qeyd olunan bənlərin hər birinə
- reklam müraciətinin strukturunun uyğunluğuna
- reklam müraciətinin ölçülərinin dəyişməsinə
- reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğuna
- reklam müraciətinin strukturunun dəyişməsinə]

288 Rəngkarlıq haqqında traktatın müəllifi kimdir?

- R.Cons
- Leon Batista Alberti

- R. Bartes
- Leonardo da Vinçi
- Le Korbuzye

289 Auditoriyanın xarakteri və kulturoloji obyektlər nəyi müəyyənləşdirir?

- reklamın harmonikliyini
- reklam müraciətinin dizaynını
- reklam müraciətlərinin struktur və dizaynını
- reklam müraciətlərinin strukturunu
- reklamın həcmi

290 Nəşrin kompozisiya – qrafik modeli və neproduksiyalaşma xarakteri nəyi xarakterizə edir?

- verilmiş reklamın prinsiplərini
- verilmiş reklamın harmonikliyini
- verilmiş reklamın strukturunu
- verilmiş reklam vasitələrinin xüsusiyyətlərini
- verilmiş reklamın mövqeliyini

291 Aşağıdakılardan hansı reklamın verilmə üsulunun seçilməsini diqtə edir?

- nəşrin standart maketlərinin nəzərə alınması ilə işlənmiş orijinal modul cədvəllərin tətbiqi
- kulturoloji aspektlər
- auditoriyanın xarakteri
- dərc olunan materialın məqsədli istiqamətliyi
- verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətləri

292 Sistemli dizayn metodlarından istifadə olunması nəyə imkan verir? I fəaliyyət sferasının bütün təşkilədicilərini nəzərə almağa II funksiyaların yerinə yetirilməsi üçün zəmin edir III fəaliyyət sferasının struktur elementlərini nəzərə almağa

- III
- I, III
- II, III
- I, II
- I

293 Mürəkkəb işarə sistemlərinin və əsas struktur elementlərinin mütənasib və fəza uyğunluqları nisbəti ilə yerləşdirilməsini nə müəyyən edir?

- sistem
- konstruksiya
- cədvəl
- modul sistemi
- keyfiyyət

294 Modul sisteminə aşağıdakılardan hansı daxildir?

- yalnız dövrü nəşrlər və firma stili
- dövrü nəşrlər, firma, stili, işgüzar sənəd, reklam
- modul cədvəli, nisbət, ölçü sistemi
- konstruksiya, keyfiyyət, kəmiyyət, dizayn
- ölçü sistemi, konstruksiya, reklam

295 Modul cədvəlinin quruluşunda nə əks götürülür?

- modul sistem
- müəyyən mütənasiblik həlli
- konstruksiya
- ölçü sistemi
- firma stili

296 Əksər müasir cədvəllərin konstruksiya sistemlərinin əsasında duran Modullar universal sisteminin yaradıcısı kimdir?

- D. Will
- D. Davkin
- Le Korbuzye
- P. Keniy
- B. Drav

297 Qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyəti və ədədi aktuallığını sübut edən sistem hansıdır?

- cədvəl sistemi
- «Modullar» sistemi
- sənəd sistemi
- qrafik sistemi
- ölçü sistemi

298 Le Korbuzye nəyi əsas nisbət kimi götürmüşdür?

- üçbucağın sahəsini
- kvadratın perimetrini
- insan bədəninin ölçülərini
- universal sistemi
- trapesiyasının oturacaqlarının uzunluğunu

299 Əsas nisbət kimi insan bədəninin ölçüləri nisbətini götürən alim kimdir?

- D. Will
- Le Korbuzye
- D. Davkin
- P. Keinq
- B. Drav

300 İnsan bədəninin ölçüləri əsasında qurulmuş riyazi nisbətənin sırasını Le Korbuzye harada tətbiq etmişdir?

- yalnız arxitekturalarda
- inşaatda
- arxitektura və qrafiki dizaynda
- həndəsədə
- ali riyaziyyat

301 Keçmiş SSRİ-də ilk dəfə modul cədvəlləri harada istifadə olunmuşdur?

- inşaatda
- jurnallarda
- kitablarda
- reklam pannolarında
- oyuncaqlarda

302 Modul cədvəlləri primitiv əsaslarla necə istifadə olunur?

- yuxarıdan aşağıya doğru
- blank-maketlər şəklində
- istifadə olunmur
- sağdan-sola doğru

kvadrat tənlik şəklində

303 Modul cədvəllərində yığımda sütunların sahələri və başlıqları müəyyən edən nədir?

- paralel xətlər
- vertikal xətlər
- horizontal xətlər
- kəşişən xətlər
- düz xətlər

304 Modul cədvəllərində yuxarı və aşağı boş sahələri; sütun-titul və sistem-rəqəm və enişləri təyin edən nədir?

- heç biri
- horizontal xətlər
- kəşişən xətlər
- düz xətlər
- paralel xətlər

305 Cədvəllərdə səhifələrin tipik, sxemləri əsasında nəşrin qrafik siyasətini müəyyən edən nədir?

- təsvirlər
- maket-standartlar
- horizontal xətlər
- vertikal xətlər
- qrafiklər

306 Firma stili proqramı adlı vəsait hansı bütün tərəfindən hazırlanmışdır?

- «BLANK»
- «Selxozpromeksport»
- «ASKO»
- «MENATEP»
- «Piktoqramm»

307 Bu və ya digər komponentin imkanlarını əyani nümayiş etdirən çoxsaylı illustrasiyalara malik olan nədir?

- təsvir
- kataloq

- kompazisiya
- qrafik
- cədvəl

308 Dizayn fəaliyyətinin mütləq təşkiliedicisi nədir?

- sənəd
- layihələndirmə
- firma
- reklam
- dizayn

309 Reklamda firma stili adlı metodik tövsiyələri hansı təşkilat buraxmışdır?

- «FBM»
- ASKO Səhmdar sığorta şirkəti
- MENATEP
- TSAKO
- «BLANK»

310 Neçənci ildə MENATEP Bankı Firma stili adlı metodik rəhbərlik nəşr etdi?

- 1890
- 1997
- 1960
- 1988
- 2001

311 Müstəqil element kimi modul cədvəlinin təhlili verilən kataloq hansıdır?

- element reklamı
- «Firma stili»
- Bank işləri
- komponent birliyi
- sığorta işləri

312 Kağızın dünya standartını kim təklif etmişdir?

- D. Davkin
- T.Ostvald
- P. Keniq
- B. Bill
- R. Holl

313 Reklamın tam səhifədə formatları necədir?

- 1/5; 1/10; 1/15; 1/17
- 1/2; 1/4; 1/8; 1/16
- 1/16; 1/17; 1/18
- 2/3; 2/5; 2/7; 2/9
- 3/5; 3/7; 3/10; 3/11

314 Struktur elementlərinin yerləşməsinə müəyyən ölçü stereotipləri kimi möhkəmləndirmək nəyin əsas məqsədidir?

- heç biri
- daha mürəkkəb modul cədvəlinin
- kompozisiyanın
- dizaynın
- reklamın

315 Nəşrin loqotipi ilə sütun – titul və sütun – rəqəmlər arasında nisbət asılılığını nə müəyyən edir?

- təsvirlər
- maket
- kompozisiya
- qrafik
- xətlər

316 Əsas bölmə və rubrikaların adlarının qrafik həllərini, səhifələrdə onların ölçülərini və yerləşməsinə reklamətləşdirən nədir?

- təsvir
- maket
- kompozisiya
- qrafik
- xətlər

317 Modul cədvəlinin daha çox rast gəlinən və kifayət qədər sadə variantı hansıdır?

- kompozisiya maket
- blank-maket
- sadə maket
- standart maket
- qrafik-maket

318 Modul cədvəlinin hansı növü reklam-poliqrafik məhsulların dizaynında və materialların sonrakı yerləşmələrində qrafik sistem kimi istifadə olunur?

- standart maket
- blank-maket
- sadə-maket
- komponentləşdirilmiş maket
- vizual-maket

319 Qrafik sistem nədən ibarət ola bilər?

- format və kompozisiya həllərinin üzvi mütənəsbibliyi əsas götürülən və layihələndirilən nəşrlərdən
- az miqdar struktur elementləri və aşkar üstünlüyə malik eyni tipli mətn materiallarından
- modul cədvəldən və sadə element birləşmələrindən
- həcmcə böyük və daha parlaq mətn və illüstrasiyalardan
- firma rənglərinin istifadə olunduğu layihələndirilən nəşrlərdən

320 Modul cədvəllərinin ilk obyektlərindən biri nə olmuşdur?

- heç biri
- mürəkkəb insan sistemləri və firma stili
- qrafik sistemləri
- sadə və mürəkkəb cədvəllər
- elementlər və təsvirlər

321 Firma stili elementlərinin mütənəsbibliyinin universal sistemi və poliqrafik və sifarişçinin nümayəndəlik məhsulunun bütün mümkün növlərinin tərtibat sistemi modul cədvəlinin hansı növüdür?

- maket növ
- ən mürəkkəb növü

- qrafik növ
- ən sadə növü
- qarışıq növ

322 Qrafiki icra təsvirinə görə modul cədvəlinin neçə növü vardır?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

323 Ən mürəkkəb modul cədvəllərinə harada rast gəlmək mümkündür?

- universal modul sistemində
- Alan Xerlbertin «cədvəllər» kitabında
- istənilən qəzet və jurnallarda
- böyük həcmli mətnlərdə
- sütun formatları olan modul cədvəllərində

324 Layihələndirmənin inkişafı neçənci əsrə təsadüf edir?

- XVIII əsr
- XX əsrin II yarısı
- XIX əsr
- XIX əsrin birinci yarısı
- XXI əsr

325 Dövrü nəşrlər, firma stili, işgüzar sənədlər və reklam nəyi təşkil edir?

- firma stilini
- modul sisteminin
- konstruksiyanı
- ölçü sistemini
- keyfiyyəti

326 Modullar sistemi nəyi sübut etmişdir?

- qızıl kəsik nisbəti anlayışının yanlış olduğunu
- qızıl kəsik nisbətinin həyat qabiliyyətini və ədədi aktuallığını
- modanın insan həyatında əvəzedilməz rolu olduğunu
- keyfiyyətli reklamın modanı kökündən dəyişə biləcəyini
- Fibonaççi sırasının doğruluğunu

327 Kəllə zirvəsi göbək və dartılmış əllərdə barmaqların ucu kim tərəfindən əsas nisbət kimi qəbul olunmuşdur?

- P. Keinq
- Le Korbuzye
- D. Davkin
- L. Will
- B.Drav

328 Modul cədvəllərində vertikal xətlər nəyi müəyyən edir?

- sütunlararası sahələri və boşluqları
- sütunun uzunluğunun
- yalnız boşluqları
- yalnız sütunlararası sahələri
- sütun-titul enişlərini

329 Yeni mallar jurnalı neçənci ildə modul cədvəllərini tərtib etmişdir?

- 2001
- 1963
- 1970
- 1880
- 1990

330 Kompozisiya elementlərinin harmonik əlaqələrinin reallaşdırılmasının bədii vasitələrinə hansılar aiddir?1) simmetriya və asimmetriya 2) nisbət və miqyas 3) dinamika və statistika 4) faktura və rəng 5) material və konstruksiya

- 1 və 5
- hamısı
- 2,3,5
- 1,3,4,5
- 1,2,5

331 Nüfuzlu reklamın formasına müstəsna olaraq nələr aiddir?

- emosional təsir və imicin saxlanması
- emosional təsir, iman yaradılması və saxlanması
- imicin yaradılması
- imicin saxlanması
- emosional təsir və imicin yaradılması

332 Bunlardan hansı firmanın xeyrinə işləyən inamdırıcı arqumentləridir?

- qeyd olunan üsürlərin hər birindən
- faktiki sferənin məlumatları
- texnoloji amillərdən
- mətbuat məmulatlarından
- ictimai-iaşə üsürlərindən

333 Bunlardan hansılar arasında əlaqə vardır?

- obyektlər arasında
- müraciət və obyekt
- təklif və subyekt
- təklif və obyekt
- müraciət və subyekt

334 Nüfuzlu reklamın element mərkəzi nədir?

- reklamın özü
- rəngarəng illüstrasiya
- çalarsız illüstrasiya
- obrazlı illüstrasiya
- mətn illüstrasiya

335 Rəngarəng illüstrasiyanın funksiyası nədir?

- nüfuzlu reklama təsir etmir
- obrazın yaradılması üzrə əsas vəzifəsi yerinə yetirir
- obraza reklama xidmət etmir
- obrazlı reklamın mərkəzi elementini təşkil edir

nüfuzlu reklama birbaşa təsir edir

336 Bunlardan hansı firma stili elementləridir? I nişan; II loqotip; III deviz

- heç biri
- I, II, III
- I və II
- I, III
- II, III

337 Kompozisiya hansı elementin əsasında qurula bilər?

- firma markası
- firma adı
- firma simvolikası
- firma loqotipi
- firma devizi

338 Ticarət-sənaye reklamı nəyə istiqamətlənir?

- alqı-satqı prosesinin intensivliyinə
- işgüzar tərəfdaşların axtarışına
- reklamın obyektləri arasındakı münasibətə
- işgüzar təşkilatlarının kəmilləşməsi
- sənayenin inkişafına

339 Ticarət-sənaye reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- zərəri
- hüquqlu ünsiyyət
- rəqabəti
- ticarət prosesini
- mənfəəti

340 : Firmalar öz məhsul, iş və ya xidmətini kimə təklif edirlər? I eyni tipli təşkilat və müəssisələrinə II müxtəlif tipli təşkilat və müəssisələrə III valyuta bazarlarına

- I, III

- I
- I, II
- I, II, III
- II, III

341 Bunlardan hansı ticarət-sənaye reklamının alt növləridir? I ayrıca sənaye və ticarət reklamı II topdan və pərakəndə satış ticarət reklamları III kənd təsərrüfatı reklamı

- I, II
- I, II, III
- I, III
- II, III
- I

342 Ticarət sənaye reklamlarına harada rast gəlmək olar? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdə II ticarət jurnallarında III qəzetlərdə

- II, III
- I, II
- I
- I, III
- I, II, III

343 Ticarət – sənaye reklamı nələrə arxalanır? I verbal elementlərə II sənədli illüstrasiyalara III vizual elementlərə IV bədii illüstrasiyalara

- II, III
- I, II
- I, III
- I, II, IV
- I, III, IV

344 İstehlak reklamı nəyi nəzərdə tutur?

- subyektlərin fikir ayrılığı
- qeyri-bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
- bərabər tərəflərin kommunikasiyasını
- qeyri-bərabər tərəflərin konfliktini
- bərabər tərəflərin konfliktini

345 İstehlak reklamı kimə ünvanlanır?

- firma işçilərinə
- alıcıya
- heç kimə
- istehsalçıya
- müəssisə rəhbərinə

346 Bunlardan hansı ən kütləvi reklamdır? I Nüfuzlu reklam II mötəbər reklam III istehlak reklamı IV ticarət sənaye reklamı

- I, IV
- I, II, IV
- III
- IV
- I, III

347 İstehlak reklamını yerləşdirmək üçün nələrdən istifadə olunur? I ixtisaslaşdırılmış nəşrlərdən II kütləvi informasiya vasitələrindən III insan loqotipindən

- I, III
- I, II
- I
- II
- III

348 Obrazı yaratmaq üçün nələr tətbiq olunur?

- normativ sıralar
- assosiativ sıralar
- mürəkkəb sıralar
- adı sıralar
- orta-mövqeli sıralar

349 Dominanteq dedikdə nə başa düşülür?

- ünsiyyət
- üstün olan
- rəhbərlik

- əskik olan
- münasibət

350 Sual: Reklam müraciətinin strukturu nədən asılıdır? I hədəf auditoriyası II reklamın verilmə üsulundan III reklamın növündən

- I, II
- I, II, III
- I, III
- yalnız II
- yalnız III

351 Mətbuatda verilmə üsuluna görə reklam neçə növdə olur?

- 3
- 2
- 5
- 4
- 1

352 Bunlardan hansı reklamın mətbuatda verilmə üsuluna aiddir? I birbaşa II dolaylı III kompleks

- I, II
- I, II, III
- yalnız I
- I, II
- yalnız II

353 Borcətmə rolu termini kimə məxsusdur?

- Yarbus
- C.Lüç
- T.Keniç
- V.Höte
- Yarbus

354 Bu terminlərdən hansı Lüçə məxsusdur?

- «borcalma rolu»

- «kredit rolu»
- «faiz rolu»
- «borcetmə rolu»
- «borcvermə rolu»

355 Lüç gizli reklamı neçə janra ayırmışdır?

- 5
- 2
- 3
- 4
- 6

356 Bunlardan hansı gizli reklamın janrıdır? I redaksiya məqaləsi; II Komins; III viktoriana

- heç biri
- I, II, III
- I, II
- I, III
- II, III

357 Borcetmənin rolu nəyə ziddir?

- reklamın özünə
- reklamın ənənəvi təcrübəsinə
- reklamın elementinə
- reklam subyektlərinə
- reklam obyektlərini

358 Hansı reklam öz janrını göstərmir? I birbaşa; II dolay; III kompleks

- I, III
- I
- I, II
- I, II, III
- II, III

359 Rubrikalı reklam kimə ünvanlanır?

- xalqa
- maraqlı oxucuya
- reklamın obyektinə
- reklamın subyektinə
- kütləyə

360 Rubrikalı reklam mahiyyətilə nəyə yaxındır? I elana; II informasiya qeydlərinə; III təsvirə

- I, III
- I, II
- I
- II
- IV

361 Elektrozondun köməyilə aparılmış neyrocərrahı ekspertimentin müəllifi kimdir?

- T.Keniq
- M. Penfildin
- Yarbus
- V.Höte
- R.Bartes

362 Tnfildin apardığı neyrocərrahı eksperimentləri üçün nə xarakterikdir?

- insan beyni heç nəyə bənzəmir
- insan beyni müəyyən mənada maqnitafona bənzəyir
- insan beyni cəmiyyətin dəyişməsilə dəyişir
- insan beyni müəyyən mənada radioyaya bənzəyir
- insan beyni təkamül nəticəsində formalaşır

363 Penfildinin ekspertimentinə əsasən yazma neçə mərhələdə aparılır?

- 4
- 2
- 3
- 5
- 6

364 Bunlardan hansı yazma səviyyələridir? I hadisələr II emosiyalar III böhranlar

- II, III
- I
- I, II
- I, III
- II

365 Dizayner ilk növbədə hədəf auditoriyasının hansı imkanlarını nəzərə almalıdır? I sosioloji dərkətmə; II psixoloji dərkətmə; III fizioloji dərkətmə

- I, III
- I, II
- III
- II
- II, III

366 İnformasiyanın qəbul edilməsində nə əhəmiyyət kəsb edir?

- ağız
- göstər
- beyin
- qulaq
- burun

367 İnformasiyanın qavranılma prosesinin tədqiqatları kim tərəfindən aparılmışdır?

- Yarus
- C.Robert
- L.Yarınbus
- Penfildin
- V.Höte

368 İnsanın necə baxması, necə görməli nə ilə bağlı deyil? I şüurun məzmunu; II insanın psixikası; III gözün quruluşu və xassələri

- II, III
- I
- II
- I, II

III

369 Bunlardan hansı qavrama prosesinə təsir etmir?

- şəxsiyyətin sosial demoqrafik xarakteristikaları
- şəxsiyyətin təhsili
- şəxsiyyətin zahiri görünüşü
- şəxsiyyətin əvvəlki həyat təcrübəsi
- obyektlə tanışlıq dərəcəsi

370 Təbiətin dərk olunması prosesində insan dünya təşkilinin hansı yeni prinsiplərini aşkar etmişdir? I ritm; II simmetriya; III mütənasiblik; IV təzadlar

- II, III, IV
- I, II, III, IV
- I, II, III
- I, III, IV
- I, II, IV

371 Dioqanal nəyin simvoludur?

- mətnin
- dinamikanın
- reklamın
- təsvirin
- horizontalluğun

372 Horizontal kompozisiyanın vertikalından fərqi nədədir? I daha köklü olmasında; II ağırçəkili olmasında; III mötəbər görünüşündə

- fərqi yoxdur
- I, II, III
- II, III
- I, III
- I, II

373 Horizontal rəssama dioqanal hansı rəngin təsirini bağışlayırdı?

- ağ və soyuq

- qırmızı, boz
- qırmızı, sarı
- qırmızı, sarı
- mavi, yaşıl

374 Horizontal rəssama düz bucaq hansı rəngin təsirini bağışlayırdı?

- qırmızı
- ağ
- qara
- mavi
- sarı

375 Horizontal rəssama iti bucaq hansı rəngin təsirini bağışlayırdı?

- qırmızı
- sarı
- qara
- ağ
- mavi

376 Küt bucaq horizontal rəssama hansı təsvir bağışlıyırdı?

- qara
- sarı
- qırmızı
- sarı
- ağ

377 İlk dəfə ayrı-ayrı rənglərin mənasını sistemləşdirməyə kim cəhd etmişdir?

- R.Cons
- J.V.Höte
- A.L.Yarımbus
- R.Bartes
- Lyuşer

378 İ.V.Hötenin fikrincə rəng necə xarakterizə olunur?

- rəng çalarları ürəyə ziyandır
- ürəyə yol tapır və güclü təsir edir
- insanın şüuruna birbaşa təsir edir
- rəng çalarları insan beyninə pis təsir edir
- ürəyə xeyirlidir

379 Sarı rəng hansı duyğuları aşılır?

- heç bir duyğu aşılmır
- isti
- soyuq
- həssas
- sərt

380 Kontekst dedikdə nə başa düşülür?

- kainat
- şərait
- aləm
- mühit
- sfera

381 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- iqtisadçılar və sosioloqlar
- fizioloq və psixoloqlar
- fizioloq və sosioloqlar
- psixoloq və iqtisadçılar
- iqtisadçılar və fizioloqlar

382 Bu alimlərdən hansı rəngin psixakaya təsvirini vermişdir? I M. Derevire doktor L.Podolsk; II V.Höte; III Yarrinbus

- II, III
- I
- I, II
- I, II, III
- I, III

383 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- yorğunluğu aradan qaldırır
- narahatlığı aradan qaldırır
- yuxusuzluğu aradan qaldırır
- qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

384 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- dözümlülük təsiri bağışlayır
- antiseptikdir
- beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- iltihaba mənfi təsir edir
- qan dövranını sürətləndirir

385 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- yalnız I
- I, II, III
- II, III
- I, III
- I, II

386 Sarı rəng üçün xarakterikdir? I beynə stimullaşdırıcı təsir edir II hissələri stimullaşdırır III dözümlülük təsiri bağışlayır

- II
- I
- I, III
- I, II, III
- II, III

387 Kondenskiy nə təklif etmişdir?

- geyim haqqında
- rəng ikili təsirinə malikdir
- rəng heç bir təsirinə malik deyil
- rəng haqqında heç bəhs etməmişdir

rəng kimyəvi təsirdir

388 Kondinskyin vurğuladığı təklif hansıdır? I rəng fiziki təsirdir; II rəng kimyəvi təsirdir; III rəng heç nəyə nüfuz etmir

- III
 I
 I, II, III
 II, III
 I, II

389 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- heç nəyə təsir etmir
 ürək döyüntülərinə
 baş gicəllənməsinə
 beynin funksiyasını pozur
 təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur

390 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- coşdurucu
 oyadıcı
 sakit
 sərt
 sarsıdıcı

391 Stimullaşdırıcı rənglər hansılardır? I qırmızı; II çəhrayı; III sarı

- I, III
 I, II, III
 III
 I
 I, II

392 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- istilik və rahatlıq
 kontaktlılıq və işıqlandırıcı

- iradəlilik, həyatsevərlik
- hərəkəti vurğulayır
- məsafəni vurğulayır

393 Dezinteqrasiyaedici dedikdə nə başa düşülür?

- sərt
- soyuq
- isti
- həssas
- coşdurucu

394 Bunlardan hansı dezinteqrasiyaedici rəng deyildir?

- göy
- çəhrayı
- göy-yaşıl
- açıq göy
- bənövşəyi

395 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- açıq rənglərdir
- təmiz rənglərdir
- təmir rəngləri söndürür
- qıcıqlanmaları söndürür

396 Bozumtul-mavi rəngin əlaməti nədir?

- sirli duyğular oyadır
- təkmillilik
- təcrid olunmuş
- bağlılıq
- yumşaq rəngdir

397 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- I, IV
- I, II
- III, IV
- I, III,
- II, III

398 Bu əlamətlərdən hansı tünd-qırmızı rəngə aiddir? I sakitlik; II iddialılıq; III tələbkarlıq; IV yeniləşdirici

- I, III
- I, II
- II, III
- I, IV
- II, III

399 Bu rənglərdən hansı soyuq-tünd rəng deyildir? I tünd boz; II qara göy; III tünd-yaşıl-göy; IV bozumtul-mavi

- III, IV
- IV
- I, II, III
- II, III
- I, III, IV

400 Periodik nəşrlər incəsənət əsərlərindən nə ilə fərqlənir? I formasına; II strukturuna; III həcminə görə

- II, III
- I, II
- I
- II
- III

401 Göy rəng üçün xarakterik əlamət hansıdır?

- təcrid olunmuş rəngdir
- məsafəni vurğulayar
- işaqlandırıcı
- kontaktlılıq
- dəyişkənliyə

402 Bunlardan hansı kar tonlar ın rəngləri üçün xarakterikdir? I qıcıqlanma doğurur; II qıcıqlanma doğurmur; III diqqəti toplamağa kömək etmir

- II, III
- I, II, III
- I, II
- II
- I, III

403 Tünd qəhvəyi rəngin əlaməti hansıdır?

- tələbkarlıq
- yeniləşdirici
- iddialılıq
- qıcıqlanmanın artmasını gücləndirir
- stabilləşdirici

404 - obyektə qarşılıqlı əlaqə prosesində resipientdə yaranan duyğu və təəsüratların bütöv bu kompleksidir cümləsini tamamlayın.

- dizayn
- reklam obyektinin obrazı
- estetik zövq
- əmtəə
- reklam

405 Adı çəkilən hansı şəxs qəzet reklamı üzrə Amerika tədqiqatçısıdır?

- D. Davkins
- V. Vill
- P. Berin
- C. Lund
- E. Chon

406 Bu günədək reklam yaradıcılığının əsası kimi xidmət edən düstur kim tərəfindən təklif olunmuşdur?

- C.Kenlu
- D.Davkin
- H.Duma
- C. Lund

A.Vill

407 Bütün ölkələrin reklamçısı tərəfindən aksiom kimi qəbul olunmuş düstur kim tərəfindən təklif edilmişdir?

- C. Lund
 H. Vikson
 C.Kenlu
 A.Vill
 P.Berin

408 C.Lund düsturunu təşkil edən hərəkət ardıcılığı necə adlanır?

- müasir reklam
 alqoritm
 reklam müraciəti
 dizayn
 maraq

409 C.Lundun düstur alqoritmi hansı variantda düzgün əks olunmuşdur?1. Diqqəti cəlb etmək; 2. maraq doğurmaq; 3. alıcı zəruriliyinə inam; 4. potensial alıcını konkret hərəkətlərə zövq etmək; 5. mal almaq istəyinin yaranmasına kömək etmək

- 3,4,5,1,2
 1,2,3,4,5
 1,2,5,3,4
 5,4,2,1,3
 5,3,4,2,1

410 Dizayner nə zaman onun reklamını qəzətdə, redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə əmin olmalıdır?

- reklam müraciətinin məzmununu və kompazisiyasını işləyərkən
 reklam artıq KİV-ində verildikdə
 müqavilələrin müddəti sona çatdıqda
 məhsul layihələndirilən zaman
 qəzet nüsxəsi çapa buraxılan zaman

411 Dizayner nə zaman potensial istehlakçının şüuruna qavrama prosesində nüfuz edə biləcək obrazı yaratmağa real imkan qazanır?

- heç vaxt buna nail ola bilməz
- resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasının təyin etdikdə və obrazı planlaşdırdıqda
- reklam bütün KİV-ində verildikdə
- istehlakçıların sayı çoxaldıqda
- bütün istehlakçılar eyni cür düşündükdə

412 Dizayner reklam məzmununu və kompozisiyanı işləyərkən nəyə əmin olmalıdır?

- reklam etdiyi məhsulun keyfiyyətinə
- münasib məvacib alacağına
- onun reklamını qəzətdə redaksiya məqalələri, müsahibələr, fotoreportajlar arasında görəcəyinə və onu qeyd edəcəklərinə
- məşhurlaşacağına
- qəzetin çoxtirajlı olmasına

413 Dizayner resipientin onun yaratdığı reklama reaksiyasını nəyə əsasən təyin edir?

- rənglərə əsasən
- insanların reaksiyasının oxşarlığına əsasən
- tələbə görə
- təklifə görə
- məmulatın satış həcminə görə

414 Funksional yönüm nəyə əsaslanır?

- reklam taktikasına
- inandırıcılığa
- informasiya bolluğuna
- obraza
- vasitələrin seçilməsinə

415 Funksional, rəsonal, mənə və intuitiv səviyyələrdə obyektin obrazının təsvirini kim yaradır?

- ekspert
- dizayner
- əmtəəşünas
- rəssam
- əmtəəşünas

416 Gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda yaranan müəyyən psixi hadisə nədir?

- estetik hiss
- obraz
- əmtəə
- reklam
- dizayn

417 Gerçəkliyin hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını ifadə edən nədir?

- estetik hiss
- obraz
- dizayn
- əmtəə
- reklam

418 İlk dəfə olaraq səmərəli reklam müraciəti yaratmağın vacib şərtini reklamın eyniliyi ola biləcəyini kimi müəyyən etmişdir?

- V. Hank
- T.Keniq
- M. Vilson
- D. Con
- D. Davkin

419 İnsanların reaksiyasının II tip oxşarlığı nə ilə əlaqədardır?

- elementlərdən istifadənin çoxluğu ilə
- fərdlərin müstəsna olaraq bir-birinə təsiri ilə
- reklamın ahəngdarlığı ilə
- reklamın həcmi ölçüləri ilə
- obrazın təyinata uyğunluğu ilə

420 İnsanların reaksiyasının neçə tip oxşarlığını fərqləndirirlər?

- 6
- 2
- 4
- 3

5

421 İnsanların reaksiyasının oxşarlığının I tipində nə nəzərdə tutulur?

- qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi
- bir-birindən asılı olmayan fərdlər eyni cür davranış nümayiş etdirirlər
- insanların reklamı qavramaq qabiliyyəti müxtəlifdi
- eyni təşkilatda fəaliyyət göstərən şəxslər reklamı eyni cür dərk edir
- qırmızı rəngə hamının reaksiyası müsbətdi

422 İnsanların reapsiyasının I tip oxşarlığı müəyyən edən nədir?

- elmi biliklər, yaşayış yeri
- oxşar sosial, mədəni və s. xarakteristikalar
- heç biri
- yalnız mədəni xarakteristikalar
- yalnız sosial xarakteristikalar

423 Kim reklam obyektinin əhəmiyyətini yaradıcılıq fəndləri vasitəsilə ifadə edir?

- rəssam
- dizayner
- iqtisadçı
- sənətşünas
- əmtəəşünas

424 Qəzet reklamının əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir?

- resipient öz zövqünə deyil, qəzet reklamının fərziyəsində inanır
- reklamı oxucu görməli, sonra oxumalı və nəzərdə tutulan mala maraq göstərməlidir
- oxucu məhsulu görmədən onu təsvir etməlidir
- oxucuda məhsulun əhəmiyyətliliyinə inam yaranmalıdır
- reklamı savadsız şəxslər görmür

425 Məhz oxşar psixika bizə müəyyən inamla bu və ya digər reklam müraciəti plakat, məqalə və ya vitrinin necə təsir edəcəyinin əvvəlcədən görməyə imkan verir fikrinin banisi kimdir?

- L. Bravn

- T. Keniq
- B. Hank
- M. Vilson
- S. Con

426 Müasir tədqiqatlarda C. Lundun düsturu hansı variantda düzgün göstərilmişdir?

- maraq, inam, istək, hərəkət
- diqqət, maraq, istək, hərəkət
- maraq, istək, hərəkət
- diqqət, istək, hərəkət
- diqqət, istək, hərəkət

427 Obraz nəyi ifadə edir?

- əhalinin yaşayış şəraitini
- gerçəkliyin, hadisələrin, obyektlərin qiymətləndirilmə və qavramamasını
- emosionallığı
- obyektə əhəmiyyətini
- reklama sərf olunan xərclərin miqdarını

428 Passiv obraz necə yaranır?

- dizaynerin reklam kompazisiyasında element çoxluğundan istifadə edən zaman
- resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin gəlməsi ilə
- reklamın layihələndirilməsi zamanı
- məmulatdan istifadə edilən zaman
- aktiv obrazdan sintez vasitəsilə

429 Reklam müraciətinin işi aşağıdakı variantların hansında düzgün əks olunmuşdur? 1. resipientin diqqətini cəlb etmək; 2. resipienti bütün materialı oxumuğa zövq etmək; 3. resipienti məhz reklam edilən obyektin onun maraq dairəsində olduğuna inandırmaq

- heç biri
- hamısı
- 1.2
- 2.3
- 1.3

430 Reklam taktikasının incəliklərinin ümümləşdirikən düstur təklif edən qəzet reklam üzrə Amerika tədqiqatçısı kimdir?

- E. Con
- C. Lund
- P. Berin
- V. Vill
- D. Davkins

431 Reklamda obrazın məqsədi nədir?

- müştəri cəlb etmək
- obyektin əhəmiyyətinin yaradıcılıq fəndləri ilə ifadə edilməsi
- resipientdə estetik zövq yaratmaq
- resipientdə ləzzət duyğuları yaratmaq
- tələbatı ödəmək

432 Reklamın əsas vəzifələri aşağıdakılardan hansılardır?

- hamısı
- bu və ya digər üsulla resipientə təsir göstərmək
- obyektin zərurililiyinə inam yaratmaq
- hamısı
- obyektin misilsizliyini təsdiqləmək

433 Reklamın işlənməsi üçün prinsipial əsas nədir?

- dizayn
- C.Lund düsturu
- tələb
- inkişaf
- model

434 Reklamın strukturu elementlərinin seçilməsi, onların məna yükünün yerinə yetirilməsinə kömək edən vasitələrin seçimini nə şərtləndirir?

- tələb
- funksional yönüm
- informasiya
- C. Lund düsturu

dizayn

435 Reklamın vəzifəsi nə vaxt yekunlaşmış hesab olunur?

- reklam olunan məhsul bazarda tükəndikdə
 oxucu nəinki reklam edilən malın, həm də onun markalanmasının lazımlığına və həmin malın digərlərindən çətin olduğuna inandıqda
 istehsalçı reklamdan bezdikdə
 reklam təqdim olunduqdan 1 il sonra
 kesipient reklam anladıqda

436 Resipientin qəbul etdiyi formada obyektin əhəmiyyətini illustrasiyanı da cəlb edərək ifadə etmək kimin vəzifəsidir?

- sosialoqun
 dizaynerin
 əmtəəşünasın
 sənətşünasın
 sosialoqun

437 Sənayecə inkişaf etmiş mütəxəssislərinin fikrincə reklam müraciəti nə vaxt maksimal səmərə verir?

- reklam KİV-ində verildikdə
 reklam resipientdə müəyyən emosiyalar oyatdıqda və onun şüurunda reklam obyektini ilə möhkəm duyğular doğuranda
 tələb və təklif tarazlaşdıqda
 bazarda məhsula olan tələb təklifi üstələdikdə
 vasitələrin seçilməsinə

438 Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- ilham
 sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
 obyektin obrazı
 sənətlilik
 ilham

439 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- şüurun
 plastikanın

- elementlərin
- dizanyerin
- nəşriyyatın

440 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

441 Reklamın struktur və kompazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- reklamçı
- oxucu
- rəhbər
- işçi
- dizayner

442 Obraz gerçəkliklə rastlaşdıqda şüurumda müəyyən psixi hadisələrdir? cümləsini nəzərə alaraq obraza necə yanaşmaq olar?

- estetik həzm kimi
- düşüncə təsiri kimi
- estetik hiss kimi
- əmtəə kimi
- məmulat kimi

443 Yaşayış mühiti şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərin fazası olan anlayış hansıdır?

- obyekt
- obraz
- zövq
- layihə
- stil

444 Dizanyerin yaratdığı obrazın nə qədər uğurlu olduğunu kim həll edir?

- reklamçı
- oxucu
- rəhbər
- işçi
- dizayner

445 Dizayna tətbiq edilən obrazlar hansılardır?

- bir an
- fəal və passiv
- yalnız fəal
- yalnız passiv
- aktual

446 Dizayner nə zaman özündə reklam obyektinin təsvir etməli, onun haqqında bütün zəruri informasiyanı tapmalıdır?

- tələb artdıqda
- təklif artdıqda
- obyektı gördükdə
- layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- reklam KİV-inə verildikdə

447 Dizaynerin şüurunda birləşdirici fikir mərkəzi kimi təzahür edən nədir?

- təlabat
- obyektin obrazı
- müraciət
- estetik zövq
- qavrayış

448 Fəal və passiv obrazlar hansı sahədə tətbiq olunur?

- KİV-də
- dizaynda
- əmtəəşünaslıqda
- estetikada
- iqtisadiyyatda

449 Firmanın reklam siyasətinin hansı xüsusiyyətləri dizaynerin işinin nəticələrinə təsir göstərə bilər?

- hamısı
- reklam taktiki istiqamətliliyi
- verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer
- reklam auditoriyası
- reklamın yerləşdiyi nəsrin nüfuzu

450 Sual: Firmanın reklam siyasətinin xüsusiyyətlərinə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. reklamın faktiki istiqamətliliyi. 2. buraxılan məhsulun həcmi. 3. verilmiş müraciətin reklam kampaniyasında tutduğu yer. 4. reklamın auditoriyası. 5. reklamın yerləşdiyi nəsrin nüfuzu. (Çəki: 1)

- 1,2,3,4,5
- 1,3,4,5
- 1,3,5
- 1,2,5
- 1,2,5

451 Gələcək reklam obyektinin obrazının ilkin bünövrəsi harada qoyulur?

- keçid modelində
- firmanın stili və reklam vericinin imicində
- məhsulun layihəsində
- istehlakçı şüurunda
- sosium modelində

452 Gələcək reklamın obrazını yaratmağa zəmin yaradan nədir?

- obyektin obrazı
- sifarişçinin veridiyi və dizaynerin topladığı informasiyalar
- ilham
- dizaynerin estetik zövqü
- səriştəlilik

453 İlkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl dizayner nə etməlidir?

- tələb və təklifi öyrənməlidir
- reklam obyektini tam həcmdə təsvir etməli və onun haqqında zəruri informasiyaları öyrənməlidir
- maketing tədqiqatları aparmalıdır

- firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi ilə maraqlanmalıdır
- məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti ilə tanış olmalıdır

454 Məmulatda təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi, məhsulun istehlakçı qruppu və satış qiyməti, firmanın istehsal imkanları və s. nə zaman öyrənməlidir?

- bazarda məmulat artımı yarandıqda
- ilkin layihənin işlənməsinə başlamazdan əvvəl
- məmulat satışa çıxarıldıqda
- tələb və təklif bərabərləşdikdə
- istehlakçıların marağı çoxaldıqda

455 Obeyktin formasının mürəkkəb, ancaq tanınan konstruksiyanı müəyyənləşdirməyə imkan verən nədir?

- ornament
- obraz
- element
- şüur
- nəşriyyat

456 Obeyktin obrazının yaranması prosesinə nə təsir edir?

- heç biri
- dövrün mədəni ənənələri
- dünyagörüşünün xarakteri
- gerçəkliyin dizayner tərəfindən qavranılması xüsusiyyətləri
- hamısı

457 Obraz öz ifadəsini nəyin vasitəsilə tapır?

- şüurun
- plastikanın
- dizanyerin
- elementlərin
- nəşriyyatın

458 Obrazın yaşayış mühiti nədir?

- istehlakçı kimi
- şüurun xüsusi təsəvvür və ya təxəyyüllərinin fazası
- düşüncə tərzı
- obrazın formalaşdığı mühit
- istehlakçı zövqü

459 Obyektin obrazı nə üçün aktiv xarakterlidir?

- çünki dövrün ənənələrinə uyğundur
- çünki birləşdirici sütundur
- çünki reklamın yaradılması üçün əsas sütundur
- çünki gerçəkliyə yaxındır
- çünki dövrün ənənələrinə uyğundur

460 Obyektin obrazının xarakteri necədir?

- hamısı
- aktiv
- passiv
- aktiv-passiv
- heç biri

461 Oxucu dizaynerin yaratdığı obrazın uğurluluğunu, reklamın strukturu və kopazisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu həll etdikdən sonra nə baş verir?

- reklama inam yaranır
- obrazın son transformasiyası
- istehlak
- estetik zövq formalaşır
- məmulatın əldə olunması

462 Reklam müraciəti hansı prosesdə resipientin şüurunda çoxlu ani duyğular oyadır?

- danışma
- dərkətmə
- eşitmə
- görmə
- hiss etmə

463 Reklam nə vaxt daha təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- dizaynerin təqdim etdiyi reklam müraciəti obraza yaxın olduqda
- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

464 Reklam nə vaxt təsirli olur?

- elementlərin sadəliliyi ön plana çəkildikdə
- tamaşaçının qavraması ideal obraza yaxın olduqda
- mürəkkəb rəsmlərdən istifadə olunduqda
- reklam edilən obyekt baha qiymətə satıldıqda
- dizayner reklamın doğruluğuna inandıqda

465 Reklam obyektini haqqında zəruri informasiyalara nələr aiddir?

- məmulatın təyinatı və onun təmin etdiyi rahatlığın səviyyəsi
- hamısı
- rəqiblərin məhsulunun güclü və zəif cəhəti
- firmanın istehsal imkanları və buraxılan məhsulun həcmi
- məhsulun istehlakçı qrupu və sortu qiyməti

466 Reklamın struktur və kompozisiyasında obrazın nə qədər əks olunduğunu kim həll edir?

- reklamçı
- oxucu
- rəhbər
- işçi
- dizayner

467 Reklamın yaradılması üçün əsas sütun nədir?

- şüur
- obyektin obrazı
- müraciət
- tələbat

estetik hiss

468 Resipientin şüurunda çoxlu ani duyğuların oyanması və onların keçmiş həyat təcrübəsinin üstünə gəlməsi ilə sintez olunan obraz hansıdır?

- sadə
 passiv
 sintez
 aktiv
 adi

469 Element anlayışının ən geniş amplitudaya malik olması nə ilə izah olunur?

- obrazın gerçəkliyi ilə
 hadisələrin çoxsəviyyəli ilə
 kompozisiya bütövlüyü ilə
 obyektin təyinatı ilə
 layihələndirmə ilə

470 Həzin hər bir bədii yaradıcılıq prosesinin harmonik əsası olub, bədii formanın müxtəlif elementlərini vahidə çevirməyin və ya vəhdətdə verməyin təşkilinin bədii-estetik ifadə formasıdır

- reklam
 kompozisiya
 dizayn
 element
 obraz

471 Kompozito latınca tərcümədən nə deməkdir?

- gizlətmə
 kompozisiya
 element
 kompliment
 korrektə etmə

472 Nəşrin xarici görünüşünü təşkil edən ən sadə tərtibat elementidir ifadəsinin müəllifi kimdir?

- H. Davkin

- S. Qalkin
- T. Keniq
- D. Hudo
- C. Robert

473 Dizaynerlərin peşəkar inkişafı üçün zəruri olan məsələlər hansılardır?

- hamısı
- qrafik dizaynın öyrənilməsi
- qrafik dizaynın elementləri arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin təhlili
- qrafik dizaynın bitmiş əsərlərdə birləşdirilməsi
- heç biri

474 Element haqqındakı bütün tərifləri sistemləndirən kimdir?

- C. Robert
- S. Qalkin
- H. Davkin
- T. Keniq
- D. Huqo

475 Elementlərin bütöv kampozisiyada birləşdirilməsinin qanunauyğunluqdarı və onun harmonikliyinə əldə edilməsinin metod və vasitələri kampozisiyanın təşkilinin hansı mərhələsinə aiddir?

- V
- II
- III
- I
- IV

476 Kampozisiyanın təhlili neçə mərhələyə bölünür?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

477 Kompazisiya sözünün mənası nədir?

- xatırlatma
- birləşmə, üzviləşmə və birlikdə yeniləşmə
- dəst halında olma
- yaratma
- birləşdirmə və ayrılma

478 Kompozisiyanı təşkil edən elementlərin təbiətinin aşkarlanması və onların təşkilinin səviyyəsi kompozisiyanın təhlilinin hansı mərhələsinə aiddir?

- V
- I
- II
- III
- IV

479 Qrafik dizaynın tanınma təbabəti və əlamətləri nədən asılı olaraq dəyişir?

- obrazın təyintanından
- tətbiq sferasından
- reklamın mahiyyətindən
- məmulatın tanınma sferasından
- obyektin obrazından

480 Nə üçün reklam kompozisiyasına xoş olan ifadə vasitələrinin bütün arsenalini əhatə edir?

- tələbi ödəmək üçün
- reklam kompozisiyası öz strukturunu tərtib etmək üçün
- reklam istehlakçılara düzgün şəkildə çatdırmaq üçün
- işgüzar təşkilatların reklama cəlb olunması üçün
- reklam obyektini daha dolğun göstərmək üçün

481 Tərtibat elementlərinin qəzetin özündə və orada dəri olunmuş reklamda istifadə xarakterinin müxtəlif olması nə ilə əlaqədardır?

- obrazın mürəkkəbliyi ilə
- prinsipial fərqlərdə
- texnikanın mürəkkəbliyi ilə

- hadisələrin sadəliyi ilə
- obyektin müxtəlifliyi ilə

482 Tanınma təbiəti və əlamətləri universal olan dizayn növü hansıdır?

- sadə dizayn
- qarfiq dizayn
- səhmlı dizayn
- keçid dizaynı
- mürəkkəb dizayn

483 Çap məhsulu üçün universal olan nədir?

- obyekt
- element
- çap avadanlığı
- obraz
- kompyuter

484 Məzmunun çatdırılmasında müəyyən funksiyaları yerinə yetirən və müəyyən təyinatı və bir sıra spesifik əlamətlərə malik olan nədir?

- element
- obraz
- çap avadanlığı
- hadisə
- obyekt

485 Elementləri onların funksiyaları, təyinatı və xüsusiyyətlərinə görə sistemləşdirən kimdir?

- D. Huqo
- S. Qalkin
- R. Henru
- T. Keniq
- R. Bartes

486 İnformasiyanın verilmə üsullarına görə tərtibat elementləri neçə qrupa bölünür?

- 6

- 2
- 3
- 4
- 5

487 İnformasiyanın verilmə üsuluna görə tərtibat elementləri hansı qruplara bölünür?

- adi və vizual
- yığımlı və təsviri
- verbal və vizual
- sadə və mürəkkəb
- aktiv və passiv

488 İnformasiyanın verilməsinin uyğun üsulunda hansı alt qruplar vardır?

- dekorativ və aralıqlı
- şriftli, aralıqlı, dekorativ
- şriftli və aralıqlı
- şriftli və dekorativ
- yalnız dekorativ

489 Təsviri elementlərə aid olanı göstərin

- təsirli, təsirsiz və verbal
- ştrixli, yarımtamı və qarışıq illüstrasiyalar
- ştrixli, vizual, qarışıq
- ştrixli və vizual
- sadə və mürəkkəb

490 İnformasiyanı oxucuya çatdırmaq, informasiya ilə tanışlığı maksimal dərəcədə yüngülləşdirmək nəyin vəzifəsidir?

- dizaynın
- kompozisiya həllərinin
- obyektin obrazının
- sxemin
- təsvirin

491 Qəzet qrafikasının incəsənəti çox cümləsini tamalayın.

- qarşılıqlı
- utilitardır
- sadədir
- mürəkkəbdir
- funksiyalıdır

492 Reklamın məqsədi nədir?

- heç biri
- təsir etmək, inandırmaq, alış-verişə zövq etmək
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq

493 Redaksiya materiallarının uyğun üçün şriftin seçilməsi zamanı nəyə diqqət etmək lazımdır?

- heç biri
- şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq

494 A.Q.Şişqal tipografik şriftlərlə illustrasiya yaradılması zamanı nəyi əsas götürür?

- heç biri
- şriftin oxunaqlığı və istehsal-texniki tələblərə uyğunluğuna
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq

495 Nəşrin modelinin təşkilçisi nədir?

- heç biri
- mətn şrifti
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq

496 Verbal müraciətlərin yaradılması zamanı qarniturun seçilməsi üçün əsas əlamət nədir?

- heç biri
- obyektin obrazına uyğunluğu
- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq

497 Resipientin qeyri-iradi olaraq diqqətini cəlb edən nədir?

- məmulatın obrazın düzgün çatdırmaq
- insanlara tövsiyə vermək
- yalnız inandırmaq
- heç biri
- başlıqlar

498 T.Keniq yığım şrifllərinin neçə əlamətini müəyyən etmişdir?

- 1
- 5
- 4
- 3
- 2

499 Qəzetdə dərc olunan reklam müraciətlərinin tez qavraması üçün uyğun şrifllərinin 5 əlamətini müəyyən edən kimdir?

- D. Huqo
- T.Keniq
- S. Qalkin
- R. Henru
- R. Bartes

500 Yüngül qavramaya kömək edən müxtəlif uyğunlaşmaların həcmli cədvəli kim tərəfindən qurulmuşdur?

- D. Huqo
- T.Keniq
- S. Qalkin
- R. Henru

R. Bartes

501 Reklam mətnlərinin yığılması üçün ən münasib və çox işlənən reduksiya elanları hansılardır?

- 18, 20
- 10; 12
- 12, 14
- 14, 16
- 16, 18

502 Reklam müracislərində əsas mətndə hansısa obraza diqqət yetirmək üçün onu qalın şrift və kursivlə verilməsi tipografik dildə necə adlanır?

- «şışirtmə obrazı»
- «təzadlı ləkə»
- «qara ləkə»
- «standartlıq»
- «orijinallıq»

503 Qeyri standartlıq və ya orijinallıq nəyə səbəb olur?

- səliqəsizliyə
- qeyri oxunaqlığa
- uyğunlaşmaya
- kölgəli şriftlərin əmələ gəlməsi
- unudulmaya

504 Eyni reklam müraciəti, müxtəlif nəşrlərdə, müxtəlif formatlarda çap olunan zaman nədən istifadə olunur?

- «yağlı» şriftdən
- indentik şrift və düzümdən
- sadə şriftdən
- reklam pannolarından
- qalın nəşrlərdən

505 Bir qarniturlu reklamlar nə ilə seçilir?

- mürəkkəbliyi ilə
- keq (şriftin ölçüsü) və kompazisiya həlli ilə

- sadəliyi ilə
- qarniturdan az istifadə olunması ilə
- obyektin təyinatına uyğunluğu ilə

506 Reklamın başlanğıc mərhələsinə xoş olan ənənə nədir?

- çoxqarniturluq
- kiçik formatlılıq
- «yağlı» şriftlər
- kütləvilik
- boş sahələr

507 Reklamda istifadə olunan ara boşluqları, obrazlar nəyə xidmət edir?

- reklamın daha «cəzbedici» olmasına
- reklam materialının asan qavranılmasına
- reklam materialının uzanmasına
- reklamın daha estetik görünməsinə
- reklamın oxunuşunun rahat olmasına

508 Boş sahələrin seçilməsində dizayner nəyi əks rəhbər tutmalıdır?

- reklam səviyyəsinin ölçüsünü
- qavrama-dərketmə psixologiyasının xüsusiyyətlərini
- yerə qənaət etməyi
- ölçüləri kiçik seçməyi
- reklamın məzmununu

509 Reklamda diqqət zonaları necə qavranılır?

- heç biri
- yuxarı «asan», aşağı «çətin»
- sağ «asan», sol «çətin»
- yuxarı «çətin», aşağı «asan»
- sağ «çətin», sol «asan»

510 Reklam kompozisiyasında həndəsi və optik mərkəzin təyininə nədən istifadə olunur?

- triqonometriyadan
- fibonaççi ədəd cütləri sırasından
- Nyuton qanunundan
- Diskrimnant təklidən
- simmetriya nəzəriyyəsi

511 Reklamın hansı növündə reklam boşluğunu yerləşdirmək üçün əksər hallarda kompozisiyanın yuxarı hissəsində reklam sahəsinin 1/3 və daha çox hissəsi qədər boş sahə buraxılır?

- «asan» reklamda
- displey-reklamda
- sadə reklamda
- utilitar reklamda
- mürəkkəb reklamda

512 Redaksiya materialı fonunda müraciətin əlverişli və effektiv seçilməsini təmin edən nədir?

- düz xətlər
- «hava» boşluqları
- qavranma xüsusiyyəti
- obrazın xarakteri
- materialın gözəçarpan olması

513 Reklamda hava nə rolunda iştirak edir?

- sütun
- fon
- element
- sərhəd
- effekt

514 Kompozisiya elementlərini dizaynerin hansı görünüşü seçilməsindən asılı olmayaraq bir vəhdətdə əlaqələndirən nədir?

- probel və spusk
- fon
- element
- «hava»
- boş sahə

515 Dekorativ elementlər alt qrupuna nələr aiddir?

- qoyulmalar və çevrilmələr
- xətkəşlər, bəzəklər, qoyulmalar və çevrilmələr
- yalnız bəzəklər
- düz və sadə xətlər, qoyulmalar
- «probel» və «spusk»

516 Reklamda xətkəşlərin ən geniş yayılmış üsulu hansıdır?

- horizontal
- cərimə
- bəzək
- çevirmə
- şəkil

517 Reklamda bəzək arsenalının əhəmiyyətli genişlənməsini nə təmin edir?

- rəqəmlər
- «probel»
- «spusk»
- işarə-simvollar
- hərflər

518 Qəzetdə reklamın kompozisiyasında altlıq (əsas material) adlı elementə nə aiddir?

- yalnız fon
- çevirmə (qatlanma) və fon
- kompozisiya
- xətkəş və element
- təsvir və obyekt

519 Qatlamalara (çevrilmə) ən çox hansı firmaların reklam fəaliyyətində rast gəlinir?

- heç biri
- xarici avtomobil firmalarının
- qida istehsal edən firmaların
- geyim firmalarının

qeyri-qida sektorunun bütün firmalarının

520 Reklamda istifadə olunan şrift və qarnituraların dairəsini məhdudlaşdıran nədir?

- xarici element
- «qatlanmalar» (çevrilmələr)
- çərçivə
- xətkəş
- bəzək

521 Tərtibat elementlərinin qruplara sistemləşdirildikdə təyinedici əlamət nədir?

- etibarlılıq
- təyinat
- bəzək
- estetiklik
- funksionallıq

522 Redaksiya materiallarında sadə komplekslərə aşağıdakılardan hansılar aiddir? 1. mətnin sətri; 2. kəsilmələr; 3. müəllif imzası; 4. başlıq; 5. element

- yalnız 5
- 1,2,3,4
- hamısı
- 1,2,4,5
- 1,3,4,5

523 Reklam materiallarının strukturunun vəhdəti özündə nələri cəmləşdirir? I materialın daxili quruluşu və xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı; II kompozisiyanın hormonokliyini təmin etməlidir III xarici əlaqələrinin məqsədəuyğun ifadəliyində əks olunmalı

- I
- I, III
- I, II
- III
- II, III

524 Aşağıdakılardan hansı dizayn kompozisiyasının hormonokliyinin təmin edilməsində olan prinsiplərdir? I kompozisiyanın vəhdəti; II vəhdətlik; III tarazlıq; IV mütənasıblıq; V təbəçilik

- III, IV, V
- hamısı;
- I, III, IV, V
- II, III, IV, V
- I, II, III, IV

525 Kompozisiyanın vəhdəti nəyi təmin edir?

- reklam müraciətinin mətnində elementlərin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- reklamın qavranılması gedişində varisliyi təmin edir
- reklamın qavranılmasında heç bir şeyi təmin etmir
- reklamın təkrarında xüsusi rola malikdir
- reklamın qavranılmasında hissələrin parçalanmasıdır

526 Çap reklamında kompozisiyanın vəhdətinin rolunu nə təmin edir? I şriftin qarnituru və şəkli; II yığım formatı; III dekorativ elementlərin tətbiqi

- I, III
- I
- II
- II, III
- I, II, III

527 Tabeçilik prinsipi nəyə xidmət edir?

- reklam müraciətinin ölçülərinin uyğunluğunu nəzərdə tutur
- qavrama prosesini qaydaya salır
- qavrama prosesini ləngidir
- harmonoikliyi təmin edir
- mütənasibliyi təmin edir

528 Çox zaman ölçü əlaməti qismində nə çıxış edir?

- mətnin keqli və həcmi
- mətnin keqli və yerləşməsi
- mətnin keqli
- mətnin yerləşməsi
- mətnin həcmi

529 Le Korbüzye kim olmuşdur?

- sosioloq
- alim
- memar
- iqtisadçı
- filoloq

530 Le Korbuzyenin prinsipi necə olmuşdur?

- əlamətin ölçüsü kimi reklam materialının həcmi çıxış edir
- əlamətin ölçüsü kimi müxtəlif fraqmentlər mühüm rol oynayır
- əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında heç bir asılılıq yoxdur
- əlamətin ölçüsü kimi uzunluqla en arasında optimal asılılıq seçilməlidir
- Le Konbüzyenin işlədiyi prinsip «qızıl reklam» adlanır

531 Nə üçün yerli qəzetlərdə kompozisiyanın harmonikasının mütnasiblik prinsipinə çox az hallarda rast gəlinir?

- əlamətin ölçüsünün böyük olmasına görə
- eyni cins materiallarının bolluğuna görə
- müxtəlif cins materiallarının bolluğuna görə
- materialların olmamasına görə
- müxtəlif fraqmentlərin çoxluğuna görə

532 Aşağıdakı mülahizələrdən hansı doğrudur?

- kompozisiyanın tarazlaşmasının ən sadə üsulu materialın horizontal oxa nəzərən simmetrik olmalıdır
- balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilməz
- balanslaşdırılmış kompozisiya harmonik ola bilər
- balanslaşdırma ilə harmoniklik eyni anlayışdır
- tarazlıq prinsipi fəza oxlarına hərəkət harmonik olur

533 İnsanın gözü adətən necə hərəkət edir?

- paralel
- horizontal
- vertikal
- simmetrik

vəhdətli

534 Bu prinsiplərdən hansı kompozisiyaların bütün xarakterik xassələrini birləşdirir?

- bir-birinə bağlılıq
- vəhdətlik
- mütnasiblik
- tarazlıq
- tabeçilik

535 Bu alimlərdən hansı rəngkarlıq haqqında 3 kitab yazmışdır? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III R. Bartes

- I, II
- I
- II
- III
- I, III

536 Aşağıdakılardan hansı Leonara da Vinçiyə məxsusdur?

- rəngkarlıq haqqında dram
- «Rəngkarlıq haqqında üç kitab»
- «Rəng və reklam»
- rəngkarlıq haqqında traktat
- rəngkarlıq haqqında məqalə

537 Bu alimlərdən hansı insan gözünün gözəllik qanunları üzrə görməsinin heyranedici xüsusiyyətlərini qeyd edir? I Leon Batus Albertli; II Leonardo da Vinçi; III V.Höte

- I, II
- I
- hamısı
- II
- III

538 Dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyasının vəhdətinin neçə mütləq şərti vardır?

6

- 2
- 3
- 4
- 5

539 Bunlardan hansı dizayn nəzəriyyəsi kompozisiyanın vəhdətinin mütləq şərti hesab olunur? I bütün prinsiplər reallaşdırılmalıdır II kompozisiyanın bucaq ölçüləri 30%-dən çox olmamalıdır III eyni zamanda qəbul edilən elementlər və onların qruplarının sayı 7+2 olmalıdır

- II
- I, II, III
- II, III
- I, III
- I, II

540 Aşağıdakılardan hansı doğrudur?

- hissiyata yaxın, əlçatan şeylər görünür
- qavrama mənimsəmə insanın birdəfəlik akt hərəkəti deyildir
- alınan informasiyaların bütün həcmi eyni zamanda mənimsəməsi mümkündür
- biz biranlığa, bir məqamda görürük
- insanın müəyyən fazalarda görməsi qeyri-mümkündür

541 Dərc olunan materialın məqsədi istiqamətliyinə nə aiddir? I reklamın tipii; II reklamın rolu; III səhifə və ya bütövlükdə nəşrlərdə reklam materialların uyğunlaşması

- II
- I, II
- I, III
- I, II
- III

542 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- I, III
- I, II
- I
- II
- III

543 Reklam müraciətlərinin dizaynını, strukturunu müəyyən edən amillər aşağıdakılardan hansıdır? I dərc olunan materialın istiqamətliyi II auditoriyanın xarakteri III kulturoloji obyekt

- I, III
- I, II, III
- I, II
- II, III
- III

544 Auditoriyanın xarakterinə nələr aiddir? I sosial parametrlər; II siyasi parametrlər; III psixoloji parametrlər; IV psixofizioloji parametrlər

- IV
- I, IV
- II, III
- I, III
- II

545 Mətnin dinamik və ritmin təşkili duyğularını yaradan nədir?

- diqqət
- simmetriya oxu
- qavrama qabiliyyəti
- harmoniya
- kompozisiya

546 Bütövün qarşılıqlı əlaqələrini ifadə edərək xarici konturların harmonik quruluşunu müəyyənləşdirən nədir?

- heç biri
- mütənasiblik
- nüans
- assimmetriya
- simmetriya

547 Elementlərin komplekslərində əlamətin təzahür ölçüsünün kardinal dəyişməsinə nəzərdə tutan nədir?

- dinamiklik
- kontrast
- nüans

- harmoniklik
- estetika

548 Resipient nədir?

- reklamçı
- reklam istehlakçısı
- dizayn növü
- reklamın növü
- müraciət forması

549 Reklamda əsas mətnin funksional hissələrini göstərin

- heç biri
- poetik, informativ, direktiv
- interaktiv və poetik
- əqli və direktiv
- yalnız informativ

550 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərindən ibarətdir?

- firma nişanı və ünvan məlumatları
- başlıq, illustrasiya, əsas mətn, deviz, firma nişanı, ünvan məlumatları
- başlıq, illustrasiya, deviz, firma nişanı
- əsas mətn, informativ hissə, loqotip, təsvir, xarici nişanlar
- deviz, loqotip, ünvan məlumatları

551 Sosial parametrlər hara daxildir?

- reklamın harmonikliyinə
- kulturoloji aspektlərə
- auditoriyanın xarakterinə
- dərs olunan materialın məqsədli istiqamətliyinə
- reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə

552 Kulturoloji aspektlərə nələri aid etmək olar? I reklam qrafikasının xüsusiyyətlərini II qrafik dizaynda müasir tendensiyalar III intellektual parametrlər IV dizaynerin peşəkarlığı və estetik oriyentirləri

- I, IV
- I, II, III, IV
- II, III, IV
- I, II, IV
- III, IV

553 Verilmiş reklam vasitəsinin xüsusiyyətlərinə nələr aiddir? I nəsrin kompozisiya qrafik modeli II Reproduksiyalaşma xarakteri III qrafik dizaynda müasir tendensiyalar

- II
- I, II
- II, III
- I, III
- III

554 Reklam müraciətinin dizaynına nəyi aid etmək olar?

- reklam vasitələrinin bütün xüsusiyyətlərini
- qəzetin kompozisiya-qrafiki modelini
- reklamın struktur elementlərini
- jurnalın kompozisiya-qrafiki modelini
- qəzetin kompozisiya-qrafiki elementlərini

555 Reklam müraciətinin dizaynında kompozisiya qrafiki modelinin verilməsi nəyə imkan verir? I reklamın verilməsini qaydaya salmağa II reklamın səmərəliliyin yüksəltməyə III reklamın struktur elementlərini yüksəltməyə

- II
- I, II
- II, III
- I
- III

556 Kompozisiya-qrafiki modelinin mövcudluğu zamanı hansı komponentləri fərqləndirmək olar? I orijinal modul cədvəllərin tətbiqi II razılaşdırılmış rəng və statistik həllər III tərtibat elementlərini

- II
- I, II, III
- I, II

II, III

I, III

557 Sərbəst bazar şəraitində reklam bazarının özünəməxsusluğu və kütləvi auditoriyanın xüsusiyyətləri kimlər tərəfindən öyrənilmişdir?

- qərb sosioloqları tərəfindən
 şərq tədqiqatçıları tərəfindən
 qərb tədqiqatçıları təzə fənlər
 yunan filosofları tərəfindən
 qərb iqtisadçıları tərəfindən

558 Reklamda məna kompozisiyalarının qurulması zamanı xüsusi əhəmiyyət kəsb edən ən vacib bədii vasitələr hansılardır?

- yalnız simmetriya və asimmetriya
 simmetriya və asimmetriya, mütənasiblik, ritm, kontrast və nüans
 poetika, statistika, simmetriya və asimmetriya, material
 xaos, qaydalı görünüş, estetika dizayn, kompozisiya, element
 faktura, model, harmonik bütövlük, təsvir uyğunluğu, ritm, nüans

559 İstehlakçıya əmtəyə dair hər hansı hissi, duyğu doğuran informasiyanı nəyin vasitəsilə aşılamaq olar?

- kompyuterin
 dizaynı
 mühəndisliyin
 layihələndirmənin
 predmetin

560 Dizaynın keçmişdən indiyədək ən güclü cəhəti nədir?

- obrazlılığı
 estetikliliyi
 uzunömürlülüüyü
 mürəkkəbliyi
 sadəliyi

561 Dizaynın estetikliyi necə prinsipial məqamla izah olunur?

6

- 2
- 3
- 4
- 5

562 Dizayn fəaliyyətində ideya və məzmun vəhdətini təmin edən bədii ifadə vasitələri və yaradıcılıq üsulları birliyi necə adlanır?

- Funksiya və konstruktiv quruluş;
- Üslub;
- Funksiya;
- Konstruktiv quruluş;
- Formatəşkili;

563 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Vəhdətin pozulması ilə;
- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Tabeçilik və təzad vasitələri ilə;
- Elementlərin müxtəlifliyi;

564 Simmetriyanın qismən pozulması necə adlanır?

- Assimetriya;
- Disimetriya;
- Vintvari simmetriya;
- Aksonometriya;
- Güzgü simmetriyası;

565 Dizayn reklamında estetik qiymətlər hansı meyara əsaslanır?

- Funksional-texniki məsələlərin həllinə;
- Sosial-tarixi təcrübəyə;
- Maddi-texniki bazaya;
- Sosial-siyasi şəraitlərə;
- Texniki-iqtisadi göstəricilərə;

566 Kompozisiyanın qavrayışı zamanı hansı imkan nəzərə alınmalıdır?

- Emosional təsirin azalması;
- Perspektiv illüziyaların yaranması;
- Kompozisiyanın fiziki köhnəlməsi;
- Onun estetik yararsızlığının yaranması;
- Kompozisiyanın güclənməsi;

567 Dizaynda estetik emosiyaların yaradılması üçün yalnız tələb olunur.

- Emosional təsir;
- Hissi qavrayış;
- Məişət tələblərinin nəzərə alınması;
- Sosial tələblərə riayət;
- Maddi-texniki baza;

568 Formanı iki hissəyə bölən təsəvvür edilən müstəvi necə adlanır?

- Təsəvvür edilən müstəvi;
- Proyeksiya müstəvisi;
- Simmetriya oxu;
- Assimmetriya müstəvisi;
- Simmetriya müstəvisi;

569 Kompozisiyanın hansı ifadəlik vasitəsinin köməyi ilə hərəkətin istiqaməti müəyyən edilir və ondan ən əsas xüsusiyyəti diqqətə cəlb etmək üçün istifadə edilir?

- Statika;
- Dinamika;
- Miqyas;
- Tabeçilik;
- Simmetriya;

570 Assimmetrik kompozisiyada ritm hansı məqsədə xidmət edir?

- Assimmetriyanı aradan götürür;
- Dinamikanı gücləndirir;
- Statikanı gücləndirir;
- Statikanı zəiflədir;
- Dinamikanı azaldır;

571 Hansı ifadəlik vasitəsi formaların fərqlərini aradan götürərək, onların bənzərsizliklərini (fərqlərini) biri-birinə yaxınlaşdırır?

- Assimetriya;
- Təzad;
- Nüans;
- Dinamika;
- Dissimetriya;

572 Elementlər arasında ən sadə əlaqə forması hansı vasitə ilə müəyyən edilir?

- Onların mütənasibliyi ilə;
- Onların eyniləşdirilməsi ilə;
- Onların sabitliyi ilə;
- Onların dinamikası ilə;
- Onların qarşılıqlı təsiri ilə;

573 Ritmik sıranı hansı xüsusiyyətlər biri-birinə bağlayır?

- Təzadlılıq;
- Sabitlik;
- Oxşarlıq;
- Dinamiklik;
- Simmetriya xüsusiyyətləri;

574 Proporsiyaların (nisbətlərin) yaranması üçün neçə minimal qarşılıqlı əlaqəli ölçü tələb olunur

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

575 Dizayn kompozisiyasında ahəngdarlığın yaradılması üçün mütləq tələb nədən ibarətdir?

- Metr və ritm birliyi;
- Vahid və rəngarəngliyin birliyi;
- Nüans və eyniliyin uyğunlaşması;
- Miqyas və ölçülərin mütənasibliyi;

Təzad və rəngarəngliyin uyğunlaşması;

576 Forma məqsədyönlü dərk edilərək yaranıbsa, onun danışmaq olar.

- Xassələrindən;
- Kompozisiyasından;
- Formasından;
- Həcmindən;
- Spesifik xüsusiyyətlərindən;

577 Forma ahəngdarlığının xüsusi ifadə və təsvir vasitələri necə adlanır.

- Texnoloji;
- Kompozisiya;
- Bədii;
- Plastik;
- Estetik;

578 Bəzən simmetrik kompozisiyada baş verən dəyişkənlik nəyin pozulmasına gətirib çıxarır.

- Bitkinliyin;
- Tarazlığın;
- Elementlərin;
- Formanın;
- Tamlığın;

579 Dizayn kompozisiyasında məkan təşkilinin iki əsas üslubu hansılardır.

- Ritm və statika;
- Simmetriya və asimmetriya;
- Dissimmetriya və asimmetriya;
- Dinamika və statika;
- Dinamika və ritm;

580 Dizaynda kompozisiya tutduğu mövqeyə əsasən necə ola bilər.

- Ritmik və statik;
- Statik və dinamik;

- Ritmik;
- Mürəkkəb;
- Sadə;

581 Reklam kompozisiyasında aksent hansı ahəngdarlıq vasitəsinin daha fəal elementləri hesab edilir.

- Asimmetriyanın;
- Ritmin;
- Statikanın;
- Dinamikanın;
- Simmetriyanın;

582 Statik kompozisiyalar forma dayanıqlığını,rahatlığını əks etdirir və bu səbəb ilə də ona hansı vasitənin keyfiyyətlərini aid etmək olar.

- Asimmetriyanın;
- Simmetriyanın;
- Ritmin;
- Nüansın;
- Dinamikanın;

583 Latıncadan tərcümədə kompozisiya sözünün mənası nədir?

- Səmərəlilik, funksiya;
- Əlaqə, birləşmə;
- Ahəngdarlıq;
- Güzəllik,
- Estetika;

584 Dövrün yaratdığı ideali ifadə edən, insanın psixofizioloji qavrayışına cavab verən tələblər hansılardır?

- Məişət tələbləri;
- Estetik tələblər;
- Psixoloji tələblər;
- Maddi tələblər;
- Mədəni tələblər;

585 Dzaın reklamına məxsus bədii vasitələrin hər biri müstəqil dəyərə malik olmayaraq yalnızəhəmiyyət kəsb edir.

- Sənət növlərinin sintezində;
- Kompozisiya sistemində;
- Forma xaosunda;
- Forma ahəngdarlığında;
- İnsanların ünsiyyət prosesində;

586 Dizayn forma ilə məkanın arasında yaranan qarşılıqlı əlaqə necə adlanır?

- Qapalı kompozisiya;
- Həcm-məkan kompozisiyası;
- Frontal kompozisiya;
- Həcmi kompozisiya;
- Açıq kompozisiya;

587 Dizayn fəaliyyətində forma əldə etmə prosesi necə adlanır?

- Formalizm;
- Kombinasiya;
- Harmonizasiya;
- Kombinatorika;
- Forma yaradıcılığı;

588 Kompozisiya funksional, konstruktiv və məsələlərin həllinə xidmət edir.

- Utilitar;
- Estetik;
- Təşkilat;
- Maddi-texniki;
- Reklam;

589 Sistemli dizaynın əsasında nə durur?

- nəşriyyat
- sistemli yanaşma
- məntiqi sistem
- inkişaf
- potensial istehlakçılar

590 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- layihələndirmə
- dizayn konsepsiyası
- optimal model
- proqram
- tipografiya

591 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- dizayn
- obraz
- obyekt
- layihələndirmə

592 Proqram, layihələndirmə üçün ilkin faza qismində çıxış edən nədir?

- modelləşdirmə
- dizayn
- obraz
- obyekt
- layihələndirmə

593 Qəzet və jurnal dizaynında sistemli dizaynın predmeti nədən ibarətdir?

- tematik vahidlərdən
- nəşrin bütöv strukturlaşmış modelindən
- modelləşdirmədən
- konstruksiyadan
- onların tərtibatından

594 Dizaynda kompozisiya ahəngdarlığı hansı vasitələrlə əldə edilir?

- Elementlərin müxtəlifliyi;
- Kompozisiyanın ifadəlik vasitələri ilə;
- Oxşarlıq və eynilik qanunları ilə;
- Təbəcillik və təzad vasitələri ilə;

Vəhdətin pozulması ilə;

595 Bu xüsusiyyətlərin hansıları kompozisiyanın iki mühüm xüsusiyyətlərindəndir?

- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;
- Üslub vəhdəti və forma bitkinliyi;
- Texniki vasitələrlə inşaat materiallarının vəhdəti;
- Üslub müxtəlifliyi və forma gözəlliyi;
- İqlim və funksional şəraitlərin uyğunluğu;

596 Dizayn reklamında dinamik qanununa uyğunluğunu ifadə edən fərqli elementlər sırasının xüsusiyyətlərinin ardıcıl dəyişməsi adlanır.

- Nyuans;
- Ritm;
- Statika;
- Metr;
- Plastika;

597 Kompozisiyada elementin üç (hündürlük, en, dərinlik) ölçüdə inkişafı yaranmasına səbəb olur.

- Dinamik kompozisiyanın;
- Həcmi kompozisiyanın;
- Frontal kompozisiyanın;
- Assimetrik quruluşun;
- Simmetrik quruluşun;

598 Cizgi üzərində təsvir edilən xətt parçası ilə naturada mövcud olan xəttin arasında yaranan nisbət necə adlanır?

- Nyüans;
- Miqyas;
- Tektonika;
- Eynilik;
- Qızıl bölgü;

599 Reklam obyektinin struktur vəhdəti nədə ifadə olunur?

- obrazda
- kompozisiyada

- kommunikasiyada
- kompazisiyada
- obyektde

600 Reklam məhsulunun təhlil edilməsi nələrdən ibarətdir?

- tələbin prqnozlaşdırılması
- nisbi tələbin dəqiqləşdirilməsi
- alternativ tələbin qeydə alınması
- bazar konyukturunun inkişafını izləmək və prioritet sahələrin müəyyən etməklə
- tələbin öyrənilməsi

601 Reklam nəyi formalaşdırır?

- istehlakçı zövqünü
- alıcı tələbatını
- təklifi
- tələb və təklifi
- malın funksiyalarını

602 Alıcı tələbatını nə formalaşdırır?

- estetik hiss
- reklam
- tələb
- təklif
- estetik zövq

603 Bazar subyektlərinin fəaliyyəti nələrin köməkliliyi ilə öyrənilir?

- dizaynerlərin
- reklam vericilərinin
- reklam obyektlərinin
- reklam subyektlərinin
- reklam təşkilatçısının

604 Reklam vasitələrinin fəaliyyətini yaşadan nədir?

- müəssisə
- fəaliyyət mərhələləri, hər gün yeni-yeni müstəvilərin qəbulu
- firmanın ovu
- müəssisə və təşkilatlar
- təşkilatlar

605 Reklam dizaynının təkamül yolunu nələr müəyyənləşdirir?

- birbaşa sosioma ünvanlama
- ticarət sənaye təyinatlı reklamdan istehlakçıyadək rubrikalı reklam
- ticarət-sənaye təyinatlı reklam
- rubrikalı reklam
- istehlak reklamı

606 Məhsulun reklam və dizayn sistemi çərçivəsindən kənar fəaliyyət göstərməsinə hansı amillər təsir edir?

- yeni-yeni müştərilərin qəbulu
- birbaşa sosioma ünvanlanma
- istehlak reklamı
- rubrikalı reklam
- reklam dizaynının təkamülü

607 Dizayn reklamının əksər əsərləri kimlə təmasda olur?

- insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
- əsasən insanla olur və onunla yaxın dairə əmələ gətirir
- insanla heç bir dairə əmələ gətirməyən ünsürlərlə
- reklam obyektləri ilə
- dizaynerlərlə

608 Dizaynda vizual formalarda dərkətmənin xarakterini nə formalaşdırır?

- konstruktor modeli
- mədəni ənənələr və müasir tendensiyalar
- cəmiyyətin psixoloji parametrləri
- təhsil səviyyəsi
- estetik hiss

609 İstehlakçı cəmiyyətini nə tərbiyə edir?

- estetik hiss
- reklam
- tələb
- təklif
- estetik zövq

610 Reklam fəaliyyəti sferasını nə tənzimləyir?

- istehlakçı
- qanunvericilik
- müəssisə rəhbəri
- resipient
- satıcı

611 Reklam nəyə xidmət edir?

- bazar münasibətlərinin genişlənməsinə
- malın bazarda irəliləməsinə
- məhsul haqqında informasiyanın əldə edilməsinə
- tələb və təklifin razılaşmasına
- istehsalçı zövqünün formalaşmasına

612 Reklamın görkəmi (formas) və məzmununa nə təsir göstərir?

- alıcı tələbatı
- cəmiyyətin psixoloji parametri, təhsil səviyyəsi
- iqtisadi inkişaf
- iqtisadi siyasi hadisələr
- tələb və təklif qanunu

613 Müştərinin arzularının layihədə hansı dərəcədə nəzərə alınması və potensial istehlakçı, qarşısında məhsulun hansı görkəmdə duracağı nədən asılıdır?

- modelləşdirmədən
- dizaynerin peşakarlığından
- məhsulun keyfiyyətindən

- reklamdan
- layihələndirmədən

614 Layihənin məqsədi və bu məqsədə nail olmağın üsullarını əsaslandırın nədir?

- proqram
- dizayn konsepsiyası
- optimal model
- layihələndirmə
- tipografiya

615 Hansı dizayn növündə layihə obrazının formalaşması perspektiv ünvanlaşmışdır?

- heç biri
- sistemli dizayn
- subyektiv dizayn
- sənaye dizayn
- obyektiv dizayn

616 Reklam fəal olduqda öz sifarişçilərinə necə təsir göstərir?

- proqnoz tələbi
- tələbi formalaşdırır
- sifarişçiləri özünə cəlb edir
- sifarişçilərin sifarişini dəqiqləşdirməyi tələb edir
- daimi tələbi əsas götürür

617 Reklam auditoriyasında kimlərə üstünlük verilir?

- kişilər
- yeniyetmələr və uşaqlar
- yetkinlər
- ahıllar
- qadınlar

618 Mövcud startegiyanın dəyişməsinə təsir edən amillər hansılardır?

- dizaynerin bacarıqsızlığı

- dizayner bacarığı, səyi və daha çox dünyagörüşü
- konstruktor elementləri
- kompozisiya variantları
- ilkin layihədə buraxılmış rəhbər

619 Qəzetin şəhər dərəcəsiindən ümumdövlət qəzetinə çevrilməsində ona təsir edən amillər?

- iqtisadi faktor
- mətbuat bazarının dinamik inkişafı struktur xarakteristikasının dəyişdirilməsi, oxucuların yeni qrupunun cəlb edilməsi
- bazarda oxucu tələbinin azalması
- keçid dövrü
- əhalidə oxumağa həvəsin sönməsi

620 Reklam agentliklərinin işinin əsasını nələr təşkil edir?

- bunlardan heç biri
- sənayecə inkişaf etmiş müəssisələrin çoxluğu
- əhalinin tələbinin formalaşması
- müəssisələrin tələbinin öyrənilməsi
- firmanın strukturunun təkmilləşməsi

621 Stabil reklam layihəsini işləməyə mane olan hansı amillərdir?

- 7
- marketinq tədqiqatının 1 dəfə aparılması
- 2
- 5
- 6

622 Reklamın hər hansı bir müəssisəsinin verdiyi məlumata əsasən istehsalda düzəlişlər verilməsi fəaliyyəti necə qiymətləndirilir?

- bunlardan heç biri
- firmanın imicinin yüksəldilməsi
- firmanın imicini aşağı salır
- firma nişanını tələb edir
- müəssisənin məcmunu genişləndirilməsi

623 Reklamda mühüm rol oynayan təsvirin uyğunluğu nədir?

- onun vacibliyi
- onun dərk olunmasının sadəliyi
- onun dərk olunmasının mürəkkəbliyi
- onun perspektivliyi
- onun qırıqlığı

624 Resipientin özəlliyi nədən ibarətdir?

- pesiment gücü olub
- az səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavrayır
- çox səy və vaxt sərf edərək illustrasiyanı qavramır
- illustrasiyanın qavranılmasında heç bir əhəmiyyət kəsb etmir
- pesiment zəif olur

625 Reklam obyektinin obrazının yaradılmasında əsas vasitə nədir?

- resipient və illustrasiyalar
- təsvir
- təsvir və illustrasiyalar
- illustrasiyalar
- resipient

626 Çap reklamında materialların verilməsinin əsas vasitəsi nədir?

- illustrasiyalar
- təsvir
- təsvir və şəkillər
- şəkillər
- təsvir və illustrasiyalar

627 Bunlardan hansı reklamda daha çox konkretliyə malikdir?

- illustrasiya
- mətn
- təsvir
- şəkillər
- resipient

628 Mətn üçün nə xarakterikdir?

- hadisələrin kəmiyyətini əks etdirir
- hadisələrin dəqiq yerini və tarixini göstərir
- hadisələrin yalnız yerini göstərir
- hadisələrin yalnız tarixini göstərir
- hadisələrin məzmununu əks etdirir

629 Bunlardan hansı daha etibarlıdır?

- illiustrasiya
- mətn
- təsvir
- şəkillər
- resipient

630 Mətdə dərhal dərk olunma qaydası hansı mexanizmə əsaslanır?

- yalnız aşağıdan yuxarıya
- soldan sağa, yuxarıdan aşağıya
- sağdan sola, yuxarıdan aşağıya
- soldan sağa, aşağıdan yuxarıya
- soldan sağa

631 Mətn və təsvirlərin neçə tipi vardır?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

632 R.Bartes hansı ölkənin tədqiqatçısı olmuşdur?

- Almaniya
- Amerika
- İtaliya
- İngiltərə

Fransa

633 Dizayn işində reklam müraciətlərinin istiqamətləri hansılardır?

- funksional yönümlülük
- verbal və vizual
- verbal
- vizual
- alternativ

634 Reklamda qarşılıqlı münasibətlərin dinamikası nə ilə müəyyən olunur?

- reklamın müddəti ilə
- reklamın növü ilə
- reklamın tipi ilə
- reklamın məzmunu ilə
- reklamın keyfiyyəti ilə

635 Reklam növünün xarakterik xüsusiyyəti nədir?

- funksional
- funksional təyinata malikdir
- reklamın davam etmə müddəti
- xassələri öyrənir
- funksional dəyər yaradır

636 Başlıq və illustrasiyanın əsas cəhəti nədir?

- dayanıqsız marağa səbəb olur
- oxucuya mane olur
- oxucunun diqqətini cəlb edir
- reklamda heç bir əhəmiyyət kəsb edir
- reklamın keyfiyyətinə mənfi təsir edir

637 Başlıq və illustrasiyanın funksional vəhdəti inkişaf etmiş ölkələrin reklamında nə vaxt yaranmışdır?

- keçən əsrin 80-ci illərində
- keçən əsrin 50-60-cı illərində

- keçən əsrin 30-40-cı illərində
- keçən əsrin 90-cı illərində
- keçən əsrin 60-70-cı illərində

638 Bu istiqamətlərdən hansı keçən əsrin 50-60-cı illərinə təsadüf edir?

- heç biri
- «Yeni reklam» istiqaməti
- «Köhnə reklam» istiqaməti
- yeni və köhnə
- ilkin reklam istiqaməti

639 Yeni reklam istiqamətinin banisi kim olmuşdur?

- A. Petrov
- Pol Rend
- R. Bartes
- V. Mayt
- Y. Petti

640 Yeni reklam istiqaməti hansı avtomobillərin reklamından tanınır?

- Mitsubishi
- Volkswagen
- Nisan
- Mercedes
- BMV

641 Oxucunun diqqətinə hakim kəsilməyin inanılmaz vasitəsi nədir?

- mən gözələm
- maddi mənfəət alacaqlarına çağırış
- məşurlaşmalarına inandırmaq
- cəlb etmək
- keyfiyyətlik

642 Bəzən bir reklam çərçivəsində hansı firma nişanına rast gəlinir?

- istehlakçı və istehsalçıya
- istehlakçı və firmaya
- firmaya
- istehlakçıya
- istehsalçıya

643 Qəzetlərdə reklamın prinsipial modeli hansı struktur elementlərini nəzərdə tutur?

- əsas mətn, deviz, firma nişanı
- başlıq illustrasiya əsas mətn, deviz, firma nişanı
- başlıq, illustrasiya, əsas mətn olunur
- firma nişanı, başlıq, əsas mətn
- firma nişanı, illustrasiya başlıq

644 Əsas mətn neçə hissədən ibarətdir?

- 7
- 3
- 4
- 5
- 6

645 Amerikan reklamçılarının fikrincə başlıq nədir?

- başlıq oxucuda həvəs yaradır
- alıcının mövcud ehtiyacını və ya istehlak tələbini ödəyir
- alıcının yalnız tələbini ödəyir
- alıcının yalnız mövcud ehtiyacını ödəyir
- onların fikrincə başlığın əhəmiyyəti yoxdur

646 Başlığın diqqəti cəlb etməsi üçün nə vacib hesab olunur?

- etikası
- reklam müraciətinin dəqiq müəyyən edilmiş auditoriyaya ünvanlanması
- auditoriyanın tərkibi
- auditoriyanın səviyyəsi
- estetik qavrayışı

647 Oxucunu başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlər hansıdır?

- bənd
- söz oyunu, kontekst, metafora
- söz oyunu, metafoza
- metafoza, kontekst
- sətir

648 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdir?

- rifma
- paralellik və rifma
- paralellik və qafiyə
- qafiyə
- paralellik, rifma, qafiyə

649 Bunlardan hansı başlıq vasitəsilə inandırmağa yönəldilmiş fəndlərdən hesab olunmur?

- paralellik və qafiyə
- qafiyə
- paralellik, rifma, qafiyə
- rifma
- paralellik və rifma

650 Başlıq və illustrasiyanın məqsədi nədən ibarətdir?

- izah etmək
- diqqəti cəlb etmək
- diqqəti cəlb etmək və onu bu müddət reklam mətni üzərində saxlamaqdır
- bir müddət reklam mətni üzərində saxlamaq
- alıcının dayandırmaq

651 Başlıq və illustrasiyanın xarakterik xüsusiyyətləri hansıdır?

- oxucunu itirir
- oxucunu obraza daxil edir və onda müsbət əhval yaradır
- oxucunu obraza daxil edir
- oxucuda əhval yaradır

oxucunu qıcıqlandırır

652 Başlıq və illustrasiyaya aid deyildir?

- oxucuda əhval yaratma
 mal haqqında informasiya daşması və reklam obyektini nişanlaması
 mal haqqında informasiya daşması
 reklam obyektini nişanlaması
 oxucunu obraza salma

653 Başlıq və illustarsiyanın əhəmiyyəti hansı nisbətdədir?

- başlıq olmasa da olar
 eyni dərəcədə
 başlıq üstünlük təşkil edir
 illustrasiya üstünlük təşkil edir
 illustrasiya olmasa da olar

654 Başlıq və illustrasiyanın birləşməsi nəticəsində əmələ gələn rabitənin adı nədir?

- reqlament
 Rell
 obraz
 təsvir
 dizayn

655 Başlıq və illustrasiya arasındakı rabitəyə Rele adını kim vermişdir?

- V. Höte
 Bartes
 C.Henri
 D. Lundun
 A. Yabus

656 Əhval-ruhiyyə illustrasiyanın birbaşa təyinatından başqa necə yaradılır?

- tonlarla
 çalarlarla

- effektlərlə
- illüstrasiyadan başqa heç nə ilə
- kölgələrlə

657 Sarı rəng hansı duyğuları aşılır?

- heç bir duyğu aşılmır
- isti
- soyuq
- həssas
- sərt

658 Rənglərin insanlara fiziki təsiri kimlər tərəfindən təsdiqlənib?

- iqtisadçılar və sosioloqlar
- fizioloq və psixoloqlar
- fizioloq və sosioloqlar
- psixoloq və iqtisadçılar
- iqtisadçılar və fizioloqlar

659 Bunlardan hansı yaşıl rəngə aid deyildir?

- yorğunluğu aradan qaldırır
- narahatlığı aradan qaldırır
- yuxusuzluğu aradan qaldırır
- qan təzyiqini artırır və tonusu azaldır
- qan təzyiqini azaldır və tonusu qaldırır

660 Mavi rəng üçün xarakterikdir?

- dözümlülük təsiri bağışlayır
- antiseptikdir
- beynə stimullaşdırıcı təsir edir
- iltihaba mənfi təsir edir
- qan dövranını sürətləndirir

661 Çəhrayı rəng üçün xarakterikdir? I hissələri stimullaşdırır II qan dövranını sürətləndirir III yaxşı əhval-ruhiyyə yaradır

- I, III
- I, II
- yalnız I
- I, II, III
- II, III

662 Rəngin psixi təsirləri nəyə səbəb olur?

- heç nəyə təsir etmir
- ürək döyüntülərinə
- baş gicəllənməsinə
- beynin funksiyasını pozur
- təzyiqin dəyişməsinə səbəb olmur

663 İsti qırmızı rəng necə təsir bağışlayır?

- coşdurucu
- oyadıcı
- sakit
- sərt
- sarsıdıcı

664 Çəhrayı rəngin əlamətləri hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- istilik və rahatlıq
- kontaktlılıq və işıqlandırıcı
- iradəlilik, həyatsevərlik
- hərəkəti vurğulayır

665 Yataq rənglərinə xas olan xüsusiyyət hansıdır?

- məsafəni vurğulayır
- açıq rənglərdir
- təmiz rənglərdir
- təmir rəngləri söndürür
- qıcıqlanmaları söndürür

666 Bunlardan hansı statik rəng hesab olunmur? I sarı yaşıl; II tünd qırmızı; III lili; IV bozumtul-mavi

- I, IV
- II, III
- I, III,
- III, IV
- I, II