

AAA_1904#02#Q14#01 EDUMAN INFORMATIKA testinin suallari

Fənn : 1904 _02 Mikroiqtisadiyyat

1 В чём состоит потребительная стоимость рабочей силы?

- В производительности труда
- В количестве труда
- В качестве труда
- В способности рабочей силы производить прибавочную стоимость
- В общественном характере труда

2 Спрос на ресурс зависит от:

- Все перечисленные ответы не верны
- Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
- Цен ресурсов-заменителей.
- Цены данного ресурса.
- Все перечисленные ответы являются верными.

3 Предельные издержки на оплату труда:

- Это разница между общими и средними издержками
- Это увеличение переменных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Это увеличение постоянных издержек при увеличении объёма выпускаемой продукции на единицу.
- Абсолютно неэластичны для монополиста.
- Это увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.

4 Цена труда возрастёт, если:

- повысится цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- уменьшится объём предельного продукта данного вида труда
- упадёт цена на товары, производимые с помощью данного вида труда
- повысится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда
- снизится спрос на товары, производимые с помощью данного вида труда

5 Потенциал, накопленный в результате теоретической и практической подготовки, позволяющий выполнять высококвалифицированную

работу, называется:

- основной капитал
- научно-технический прогресс
- производственный потенциал
- человеческий капитал
- уровень образования

6 Согласно определению к. Маркса, стоимость рабочей силы определяется:

- Производительностью труда
- Общественно-необходимым временем на воспроизводство рабочей силы.
- Соотношением спроса на рабочую силу и её предложения.
- Предельной производительностью рабочей силы.
- Соотношением социальных сил.

7 Равновесная процентная ставка выравнивает:

- объёмы чистых и валовых инвестиций
- номинальную и реальную процентные ставки
- объём спроса и предложения денежного капитала
- потребление и сбережения
- все указанные выше величины

8 Постоянным называется капитал, воплощённый в:

- во всё выше перечисленном
- средствах производства
- рабочей силе
- предметах труда
- сырье и материалах

9 Переменным называется капитал, воплощённый в:

- во всё выше перечисленном
- средствах производства
- рабочей силе
- предметах труда

сырье и материалах

10 Исторически первыми формами капитала были:

- ростовщический и товарный капитал
- производительный и товарный капитал
- денежный и производительный капитал
- купеческий и производительный капитал
- купеческий и ростовщический капитал

11 Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового товара – 12%. При какой ставке процента имеет смысл делать эти вложения?

- 13%
- 16%
- 14%
- 12%
- 10%

12 В краткосрочном периоде предложение земли:

- Уменьшается
- Абсолютно неэластично.
- Характеризуется единичной эластичностью.
- Абсолютно эластично.
- Растёт

13 В отношениях по поводу ведения хозяйства на земле не принимают участие:

- принимают участие все перечисленные
- земельные собственники
- капиталисты-арендаторы
- наёмные рабочие
- промышленные капиталисты

14 От каких факторов зависит цена земли?

- ни от одного из перечисленных факторов

- размер ренты;
- ставка ссудного процента;
- спрос и предложение земли;
- от всех перечисленных факторов;

15 Рассматривали ренту как дар естественных сил:

- маржиналисты
- физиократы
- меркантилисты
- марксисты
- кейнсианцы

16 Дифференциальная рента II связана:

- различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

17 Дифференциальная рента I связана:

- с различиями в форме собственности на землю
- с частной собственностью на землю
- с экстенсивными методами ведения хозяйства
- с интенсивными методами ведения хозяйства
- с межотраслевой конкуренцией

18 Если спрос на товар отличается высокой эластичностью, какова будет эластичность спроса на факторы производства, используемые при производстве данного товара?

- эластичность будет равна 0
- низкая
- высокая
- отрицательная

19 Дуополия – это вид:

- Ничего из перечисленного
- Монополии
- Совершенной конкуренции
- Олигополии.
- Монополистической конкуренции.

20 Фирма монополист может:

- Продавать любой объём товара по любой цене
- Продавать свой товар по любой цене.
- Выбирать такую комбинацию цены и объёма выпуска, которая даёт максимальную прибыль.
- Продавать любой объём товара.
- Воздействовать на эластичность спроса.

21 Монопольное положение покупателя – это:

- дуополия
- олигополия
- олигопсония
- монопсония
- монополистическая конкуренция

22 Олигополия – это:

- Фирма, проводящая ценовую дискриминацию
- Тип рынка, на котором действует несколько крупных фирм.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, производя дифференцированные товары.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.
- Фирма, которая повышает и понижает цену на рынке.

23 Ценовая дискриминация – это:

- Постоянный рост цен
- Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- Повышение цены на товар более высокого качества
- Различия в оплате труда в зависимости от пола работника или его национальности
- Установление высоких цен на потребительские товары

24 Единственный в отрасли производитель товара, не имеющего заменителей, - это:

- Дуополия
- Олигополия
- Совершенно конкурентная фирма
- Монопсония
- Монополия

25 Для поведения фирмы-монополиста характерно то, что она старается:

- Произвести количество товара соответствующее покупательскому спросу
- Произвести меньше товара и установить на него высокую цену.
- Произвести больше товара и установить на него достаточно низкую цену.
- Выбирать такой объём производства, при котором $MR=P$.
- Установить цену, соответствующую предельным издержкам.

26 Чтобы максимизировать прибыль, фирма-монополист должна выбрать такой объём производства, при котором:

- Предельные издержки минимальны
- Предельные издержки равны цене продукта.
- Предельные издержки равны общим издержкам
- Предельный доход равен предельным издержкам.
- Предельный доход равен средним издержкам.

27 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- Среди перечисленных нет общих черт для совершенной и монополистической конкуренции
- Производятся дифференцированные товары.
- На рынке действуют множество покупателей и продавцов.
- График спроса на продукцию фирмы имеет вид горизонтальной линии.
- Производятся однородные товары.

28 Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто производит одинаковый товар, - это:

- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция

Дуополия

29 Рыночная структура, при которой множество фирм конкурирует, производя дифференцированный товар, - это:

- Дуополия
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Совершенная конкуренция

30 какая из перечисленных отраслей обычно имеет олигополистическую структуру?

- бытовые услуги
- сельское хозяйство
- торговля
- производство обуви
- автомобилестроение

31 Сговоры между фирмами – распространённое явление в условиях:

- Во всех перечисленных случаях
- Монополии
- Совершенной конкуренции.
- Олигополии
- Монополистической конкуренции.

32 как называется структура рынка, для которой характерно наличие нескольких потребителей товара и множества самостоятельных производителей?

- монопсония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

33 Особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной в целях получения монопольной сверхприбыли, называется:

- свободная цена
- цена покупателя
- цена продавца
- договорная цена
- монопольная цена

34 Условием совершенной конкуренции не является:

- Невозможность влиять на цены
- Множество независимых производителей.
- Множество независимых потребителей.
- Свобода вхождения в отрасль и выхода из неё.
- Дифференциация товара.

35 Что такое конкуренция?

- Соперничество производителей и потребителей за наиболее эффективное распределение ресурсов
- Соперничество между субъектами рыночного хозяйства за лучшие условия производства и реализации товаров.
- Борьба между производителями одинаковых товаров
- Борьба между потребителями за покупку товаров по наиболее выгодным ценам
- Соревнование между предприятиями

36 Что такое монополия производства?

- Сосредоточение производства какого-либо товара на крупных предприятиях
- Благоприятные условия производства товаров и услуг
- Благоприятные условия продажи товаров, обеспечиваемые государством
- Сосредоточение основной части производства определенного товара в руках одного производителя
- Объединение предприятий-производителей

37 к характерным особенностям монополии не относится:

- Полная мобильность всех ресурсов
- Концентрация значительной части производства на одной фирме
- Возможность оказывать влияние на рыночную цену
- Присвоение монопольной прибыли
- Наличие возможности препятствовать входу на рынок других фирм

38 Естественная монополия:

- Монополия, возникшая в результате конкуренции
- Производитель, имеющий благоприятные условия производства
- Производитель, имеющий неблагоприятные условия производства
- Производитель, имеющий в своём распоряжении редкие, свободно невозпроизводимые ресурсы
- Объединение предприятий, согласующих объемы производства и реализации товаров

39 Буквальное значение слова конкуренция в переводе с латыни означает:

- Рынок
- Улучшение
- Развитие
- Благоприятные условия
- Столкновение

40 Сколько типов рыночных структур выделяет современная экономическая теория?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

41 какие предприятия по Антимонопольному законодательству Азербайджанской Республики считаются монополиями?

- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 100% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 70% производства какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 20% продаж какого-либо товара
- Два предприятия, сосредоточившие в своих руках 50% продаж какого-либо товара
- Предприятие, сосредоточившее в своих руках 35% продаж какого-либо товара

42 Рыночная структура, где множество фирм продают одинаковые товары, и ни одна из них не способна влиять на рыночную цену товаров, - это:

- Дуополия
- Монополия
- Монополистическая конкуренция

- Совершенная конкуренция
- Олигополия

43 В условия какой рыночной структуры фирмы могут беспрепятственно входить в отрасль и покидать её?

- Дуополия
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Совершенная конкуренция

44 Понятие отрасль подразумевает:

- группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками
- группу фирм, использующих одинаковые ресурсы
- группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты
- группу фирм, использующих одну технологию
- группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты

45 С какой кривой совпадает кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

- Ни с одной из названных
- Кривая предельных издержек.
- Кривая средних издержек.
- Кривая средних переменных издержек
- Кривая общих издержек.

46 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:

- Средний доход равен средним издержкам.
- Цена товара равна средним переменным издержкам.
- Фирма получает не только бухгалтерскую, но и экономическую прибыль.
- Предельный доход равен предельным издержкам
- Цена равна средним издержкам.

47 Если значение индекса Лернера приближается к 1, значит:

- всё перечисленное верно

- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти
- предлагаемый фирмами отрасли продукт является однородным
- отрасль является передовой в научно-техническом плане
- рыночные доли распределены между фирмами отрасли равномерно

48 кем были заложены основы теории несовершенной конкуренции?

- Д. Робинсон, Э. Чемберлин
- К. Маркс, Ф.Энгельс
- А. Смит, Д. Рикардо
- М. Фридман, Л. Эрхард
- В. Парето, Л. Вальрас

49 Рыночная власть – это:

- полная конкурентоспособность
- господство фирмы над покупателями
- подчинение конкурентов своей политике
- возможность влиять на рыночную цену
- возможность игнорировать закон спроса

50 какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию нормальная прибыль ?

- Ни одно определение
- Прибыль, получаемая фирмой, когда предельный доход равен предельным издержкам.
- Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
- Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
- Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данной отрасли.

51 Показателем степени рыночной власти служит:

- критерий Парето
- кривая Лоренца
- кривая Филипса
- предельная норма замещения
- индекс Лёрнера

52 к функциям конкуренции не относится:

- обеспечение социальной справедливости в обществе
- дифференциация производителей
- стимулирование повышения качества товаров
- экономически эффективное распределение ресурсов
- стимулирование эффективности производства

53 Что не относится к видам несовершенной конкуренции?

- относится всё перечисленное
- монополия
- монополистическая конкуренция
- олигополия
- олигопсония

54 как называется структура рынка, для которой характерно большое количество самостоятельных производителей однородного товара и масса обособленных потребителей этого товар?

- монопсония
- полиполия
- олигополия
- олигопсония
- монополия

55 Где и когда был принят антимонопольный закон Шермана?

- в 1937 году в Дании
- в 1889 году в Канаде
- в 1890 году в США
- в 1914 году в США
- в 1935 году в Бельгии

56 Доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара, - это:

- предельный доход
- минимальный доход
- максимальный доход
- общий доход
- средний доход

57 Разница между общим доходом и общими издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
- средний доход
- предельный доход
- средние издержки
- общая прибыль

58 Разница между средним доходом и средними издержками фирмы – это:

- средняя прибыль
- средний доход
- предельный доход
- средние издержки
- общая прибыль

59 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- Неустойчивость
- Приспосабливаемость, гибкость
- Низкие издержки на управление
- Низкие издержки на рекламу

60 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Устойчивость
- Высокие управленческие расходы
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Возможность массового производства

61 Баумол и Уильямсон являются авторами:

- теории прибавочной стоимости
- традиционной теории фирмы
- теории множественности целей
- менеджериальной теории

теории максимизации роста

62 Руководствуясь менеджеральной теорией, фирмы предпочитают максимизировать объём продаж:

- в условиях олигополии
- в краткосрочном периоде
- в долгосрочном периоде
- всегда
- в условиях монополии

63 Согласно какой из альтернативных теорий фирмы собственники и менеджеры имеют общую цель:

- увеличения количества акций
- максимизации прибыли
- максимизации роста фирмы
- максимизации дохода от продаж
- максимального удовлетворения покупательского спроса

64 Основной проблемой в теории максимизации роста является:

- учёт покупательских предпочтений
- увеличение штата фирмы
- подсчёт предельных издержек
- распределение прибыли
- подсчёт предельного дохода

65 Источником внутреннего роста фирмы не являются:

- являются все перечисленные
- собственные ресурсы фирмы
- заёмные средства
- средства от дополнительной эмиссии ценных бумаг
- слияния фирм

66 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Бизнес

- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

67 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

68 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

69 III стадия движения капитала:

- T – T'
- D – T
- ...T' - D'
- ...П...
- D – D'

70 II стадия движения капитала:

- T – T'
- D – T
- T' - D'
- ...П...
- D – D'

71 С какой формы начинается движение промышленного капитала?

- Ни с одной из названных
- С товарной
- С денежной
- С производительной
- Зависит от отрасли, в которой действует капитал

72оборот капитала – это:

- кругооборот денежной массы
- кругооборот капитала, рассматриваемый как непрерывно повторяемый процесс
- процесс превращения капитала из денежной формы в товарную
- процесс инвестирования
- процесс реализации товаров и получения прибыли

73 Не существует такой формы промышленного капитала:

- существуют все выше названные формы
- производительная
- непроизводительная
- товарная
- денежная

74 к основному капиталу не относится:

- всё перечисленное относится
- производственные здания
- сооружения
- оборудование
- топливо

75 к оборотному капиталу не относится:

- топливо
- сырьё
- непроизводственные здания
- рабочая сила
- материалы

76 Для того чтобы вычислить срок окупаемости инвестиций нужно сумму инвестиций разделить на:

- годовую прибыль
- сумму морального износа
- сумму физического износа
- сумму годовой амортизации и годовой прибыли
- годовую амортизацию

77 На первой стадии движения капитал превращается в:

- элементы производительного капитала
- оборотный капитал
- товарный капитал
- товарный и денежный капитал
- денежный капитал

78 По мере износа оборудования фонд амортизации:

- сначала будет уменьшаться, а потом расти
- не изменится
- будет уменьшаться
- будет расти
- сначала будет расти, а потом уменьшаться

79 Для чего вычисляют дисконтированную стоимость?

- для всего выше перечисленного
- для определения нормы амортизации
- для сопоставления затрат и результатов, возникающих в разное время
- определения соотношения между основным и оборотным капиталом
- для вычисления скорости оборота капитала

80 Технологическая эффективность – это:

- наилучший способ снижения производственных затрат
- способность технологии использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами
- наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов

применение самой новой на данный момент технологии

81 Стоимость выпущенной продукции, делённая на сумму основного и оборотного капитала, представляет собой показатель:

- производительности труда
- нормы амортизации
- предельного продукта капитала
- фондоотдачи
- фондовооружённости

82 В микроэкономическом анализе под производством понимается:

- совокупность технологических процессов
- процесс преобразования производственных ресурсов в блага
- процесс создания материальных благ
- процесс, посредством которого решается проблема ограниченности ресурсов
- процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса

83 Что из перечисленного не имеет отношения к обороту основного капитала?

- дисконтирование
- физический износ
- моральный износ
- амортизация
- инвестиции

84 Стоимость основного капитала, делённая на численность используемых трудовых ресурсов представляет собой показатель:

- производительности труда
- годовой амортизации
- фондоотдачи
- нормы амортизации
- фондовооружённости труда

85 Почему менеджеры стремятся максимизировать доход от продаж?

- это позволяет им учитывать интересы покупателей
- чтобы увеличить собственные ресурсы фирмы

- чтобы увеличить нераспределённую часть прибыли
- это позволяет им наиболее полно удовлетворять интересы собственников
- это повышает их заработок, а также их статус

86 Теория множественности целей не включает в совокупность целей фирмы интересы:

- включает интересы всех перечисленных
- рабочих
- индивидуальных собственников
- менеджеров
- акционеров

87 Объединение небольших магазинов в крупный супермаркет – это пример:

- децентрализации
- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- диверсификации
- горизонтальной интеграции

88 концерн является основной организационной формой фирм, образованных путём:

- поглощения
- диверсификации
- горизонтальной интеграции
- внутреннего роста
- децентрализации

89 Основным моментом поведенческой теории, предложенной х. Саймоном, является:

- ни одно из названных
- чёткое распределение прав и обязанностей
- установление временных ограничений
- искусство компромисса
- введение бюджетных ограничений

90 Приобретение фирмой, изготавливающей готовую одежду, текстильной фабрики – это пример:

- децентрализации
- горизонтальной интеграции
- вертикальной интеграции
- внутреннего роста
- диверсификации

91 Объединение предприятия по производству продуктов питания с парфюмерной фабрикой и предприятием, производящим бытовые химические средства, является примером:

- диверсификации
- вертикальной интеграции
- горизонтальной интеграции
- внутреннего роста
- децентрализации

92 Вложение капитала фирмы в различные отрасли и образование многопрофильного производства называется:

- Кооперирование
- Диверсификация капитала
- Акционирование
- Предпринимательская деятельность
- Приватизация собственности

93 когда и где впервые появился термин маркетинг ?

- В Италии в конце XX века
- В США в начале XX века
- В Великобритании в середине XX века
- Во Франции в середине XX века
- В Германии в конце XIX века

94 Воспроизводственная структура инвестиций показывает:

- соотношение между активными и пассивными элементами инвестиций
- соотношение между завершённым и незавершённым строительством
- распределение инвестиций по отраслям
- распределение инвестиций по регионам
- соотношение между валовыми и чистыми инвестициями

95 Сумма чистых инвестиций и амортизации представляет собой:

- дисконтированную стоимость
- основной капитал
- оборотный капитал
- валовые инвестиции
- моральный износ

96 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- вида конкуренции
- величины
- сферы приложения капитала
- ассортимента выпускаемой продукции
- формы собственности на капитал

97 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- традиционной теории фирмы
- менеджериальной теории фирмы
- теории максимизации роста
- теории множественности целей

98 Максимизация доходов от продаж – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных
- традиционной теории
- менеджериальной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории

99 Объединение фирм, осуществляющих разные стадии единого технологического процесса, это:

- децентрализация
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция

- конгломерация
- диверсификация

100 какая теория фирмы предполагает, что у фирмы существует множество целей?

- Ни одна из перечисленных
- Поведенческая теория
- Традиционная теория
- Менеджеральная теория
- Теория максимизации роста

101 Увеличение размеров производства за счёт приращения элементов капитала называется:

- кругооборот капитала
- инвестиции
- оборот капитала
- амортизация
- дисконтирование

102 Обесценение оборудования в результате физического снашивания называется:

- оборот капитала
- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

103 Обесценение оборудования в связи с появлением новой, более производительной техники, называется:

- оборот капитала
- инвестирование
- моральный износ
- физический износ
- дисконтирование

104 Инвестиции – это:

- расходы на увеличение оборотного капитала

- физическое снашивание средств производства
- расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала
- затраты на производство единицы продукции
- расходы на оплату труда производственного персонала

105 Измерение текущей и будущей стоимости на основе ставки процента называется:

- дисконтированием
- амортизацией
- инвестированием
- финансированием
- авансированием

106 Что Маркс называл фиктивным капиталом?

- экономическую прибыль
- основной капитал
- оборотный капитал
- амортизационные фонды
- ценные бумаги

107 Средства производства, которые переносят свою стоимость на продукт по частям по мере физического износа в процессе их использования, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал
- уставной капитал

108 какой критерий положен в основу деление предприятий на мелкие, средние и крупные?

- такого критерия не существует
- количество работающих на предприятии
- величина капитала предприятия
- величина прибыли предприятия
- количество продукции, выпускаемой предприятием

109 Время, в течение которого весь авансированный капитал возрастает по стоимости и возвращается в свою первоначальную форму, называется:

- процесс воспроизводства капитала
- время оборота капитала
- скорость оборота капитала
- кругооборот капитала
- инвестиционный период

110 к источникам инвестиций не относится:

- всё перечисленное может быть источником инвестиций
- прибыль
- банковские кредиты
- средства от выпуска и продажи акций
- дивиденды

111 Вложение средств в хозяйственную деятельность с целью получения дохода, называется:

- инвестиции
- кругооборот капитала
- оборот капитала
- амортизация
- дисконтирование

112 Торговая деятельность, направленная на получение торговой прибыли, называется:

- бизнес
- предпринимательство
- коммерция
- менеджмент
- маркетинг

113 Любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду, называется:

- бизнес
- предпринимательство
- коммерция

- менеджмент
- маркетинг

114 В чём состоит отличие между открытым и закрытым акционерным обществом?

- Между ними нет никакой разницы
- Закрытые акционерные общества не имеют права продавать свою продукцию за рубеж
- Акции закрытого акционерного общества не поступают в свободную продажу на рынок ценных бумаг
- Открытые акционерные общества выплачивают более низкие дивиденды
- Часть акций открытых акционерных обществ всегда принадлежит государству.

115 Фирма перестаёт существовать как самостоятельное юридическое лицо в результате:

- диверсификации
- поглощения
- слияния
- конкуренции
- децентрализации

116 Утверждение, что собственники осуществляют ежедневный операционный контроль и управление делами фирмы характерно для:

- ни для одной из перечисленных
- менеджериальной теории
- теории максимизации роста
- поведенческой теории
- традиционной теории

117 В поведенческих теориях фирмы большое внимание уделяется:

- всем перечисленным моментам
- учёту влияния внешней среды
- децентрализации
- проблемам оперативного управления
- максимизации торговой выручки

118 Максимизация прибыли – это основной мотив деятельности фирмы согласно:

- ни одной из перечисленных

- традиционной теории фирмы
- менеджеральной теории фирмы
- теории максимизации роста
- теории множественности целей

119 Средства производства, которые полностью переносят свою стоимость на готовый продукт в ходе одного производственного цикла, называются:

- инвестиционный капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- финансовый капитал
- уставной капитал

120 Инвестиционные ресурсы – это:

- уставной капитал предприятия
- элементы капитала, необходимые для организации производства и осуществления инвестиций
- средства инвестиционных компаний
- совокупность финансовых и человеческих ресурсов
- экономические ресурсы, используемые в процессе воспроизводства

121 какие расходы не входят в текущие расходы предприятия?

- Расходы на покупку оборудования
- Всё перечисленное относится к текущим расходам
- Расходы на покупку сырья
- Расходы на оплату труда
- Отчисления в социальные фонды

122 Чистые инвестиции отличаются от валовых на величину:

- средних издержек производства
- прибыли
- морального износа
- физического износа
- амортизации

123 Объединение фирм, выпускающих однотипную продукцию, это:

- децентрализация
- вертикальная интеграция
- горизонтальная интеграция
- конгломерация
- диверсификация

124 Слияние – это:

- объединение деятельности фирм в сфере научных разработок
- обоюдный договор двух компаний об объединении
- приобретение одной фирмой другой фирмы
- монопольный сговор
- объединение деятельности фирм в сфере реализации продукции

125 Не существует такой теории фирмы:

- все перечисленные существуют
- традиционная
- менеджериальная
- теория максимизации роста
- теория максимизации целей

126 к положительным сторонам конкуренции не относится то, что она:

- препятствует искусственному завышению цен
- способствует вытеснению неэффективных предприятий
- способствует рациональному использованию ресурсов
- предотвращает диктат производителей по отношению к потребителям
- может приводить к образованию монополий

127 Общая прибыль равна:

- сумме общего дохода и общих издержек
- произведению средней прибыли на количество произведённой и реализованной продукции
- разнице между средним доходом и средними издержками
- сумме средней и предельной прибыли

- производству средних издержек на количество произведённой и реализованной продукции

128 к неценовым методам конкуренции не относится:

- всё перечисленное относится к неценовым методам конкуренции
 послепродажное обслуживание товаров
 доставка товаров потребителям
 улучшение качества продукции
 применение демпинговых цен

129 Что из перечисленного не относится к объективным условиям, порождающим конкуренцию?

- всё перечисленное относится
 наличие множества равноправных рыночных субъектов
 присутствие на рынке государства как одного из рыночных субъектов
 полная экономическая обособленность рыночных субъектов
 зависимость рыночных субъектов от конъюнктуры рынка

130 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- должны выполняться все перечисленные условия
 фирмы не получают экономической прибыли
 потребители обладают неполной информацией о рынке
 фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
 фирмы производят разнообразные товары

131 какие из ниже перечисленных характеристик используются экономистами для определения типа рыночной структуры?

- всё перечисленное
 количество продавцов и характер распределения рынка между ними
 степень однородности продукта, производимого разными фирмами
 характер взаимодействия участников рынка
 высота отраслевых барьеров

132 какой вид имеет кривая совокупного дохода совершенно конкурентной фирмы?

- Вертикальная прямая
 Кривая с отрицательным наклоном.

- Прямая с положительным наклоном, выходящая из начала координат.
- Кривая с положительным наклоном.
- Горизонтальная прямая, совпадающая с ценой товара.

133 Если значение индекса херфиндаля-хиршмана приближается к единице, это значит:

- характерна высокая степень рыночной власти
- для отрасли характерно использование передовых технологий
- в отрасли действует множество фирм
- отрасль выпускает уникальный продукт
- для отрасли характерна высокая степень рыночной власти

134 Если число фирм в отрасли может быть сколько угодно большим, то индекс херфиндаля-хиршмана:

- не вычисляется
- отрицателен
- стремится к нулю
- равен единице
- стремится к бесконечности

135 Степень рыночной власти фирмы-монополии зависит прежде всего от:

- Величины прибыли фирмы
- Эластичности спроса на её продукт
- Информированности покупателей
- Степени стандартизации продукции
- Качества используемых фирмой ресурсов

136 к основным объектам современного антимонопольного регулирования относится:

- Всё перечисленное
- Монополизация рынка
- Слияния фирм
- Стговоры о ценах
- Ограничения торговли с целью удержания цен

137 Что из перечисленного может выступать источником монопольной власти?

- Всё перечисленное
- Размер рынка
- Контроль над производственными ресурсами
- Масштаб производства
- Административная поддержка

138 Борьба за производственные квоты характерна для таких форм монополии как:

- Синдикат и трест
- Картель и трест
- Синдикат и картель
- Трест и концерн
- Концерн и картель

139 к формам натуральной монополии не относится:

- ни одна из названных
- случайная форма
- естественная форма
- устойчивая форма
- всеобщая форма

140 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

141 Не существует такой группы мер антимонопольного регулирования:

- Все перечисленные существуют
- Административно-правовые
- Административно-экономические
- Экономические
- Законодательные

142 На рынке имеет место совершенная конкуренция, если:

- Имеет место всё перечисленное
- Отсутствует мобильность ресурсов
- Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену
- Потребители обладают неполной информацией о рынке
- Существуют барьеры для входа на рынок новых фирм

143 Что не является видом конкуренции:

- Межотраслевая
- Функциональная
- Межфирменная
- Внутриотраслевая
- Внутрифирменная

144 Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- Слабые производители выбывают с рынка
- Стихийность производства, хозяйственный риск
- Предотвращает расслоения общества;
- Достигается производство высококачественной продукции
- Используются экономичные технологии производства

145 При классификации рыночных структур не учитывается данный признак:

- все перечисленные признаки учитываются
- количество фирм в отрасли
- свобода вхождения в отрасль и выхода из неё
- контроль отдельной фирмы над ценами
- отрасль, в которой действует фирма

146 Равновесие в совершенно конкурентной отрасли устанавливается, когда:

- средние издержки равны предельным издержкам
- предельный доход фирм выше среднего дохода.
- цена устанавливается на уровне минимальных средних издержек производства.
- фирмы получают экономическую прибыль.

средние издержки выше предельных издержек.

147 Если цена товара ниже средних переменных издержек, то совершенно конкурентная фирма должна:

- Нет верного ответа
- Увеличить производство данного товара.
- Уменьшить производство данного товара
- Оставить объём производства данного товара неизменным.
- Прекратить производство данного товара.

148 кривая предложения совершенно конкурентной отрасли в долгосрочном периоде:

- Все ответы верны
- Вертикальная линия.
- Горизонтальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Все ответы не верны.

149 какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- Модной одежды
- Стали.
- Парикмахерских услуг
- Автомобилей.
- Акций и облигаций фирм.

150 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной фирмы?

- Ломаная линия
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон.
- Вертикальная линия.
- Горизонтальная линия.

151 Укажите то, что не относится к основным методам нездоровой конкуренции:

- Послепродажное обслуживание товаров
- Подкуп и шантаж

- Экономический или промышленный шпионаж
- Обман потребителей
- Подделка продукции конкурента

152 Покажите то, что не относится к основным методам здоровой конкуренции:

- Реклама
- Подделка продукции конкурентов
- Повышение качества продукции;
- Снижение цен
- Создание новых товаров и услуг и использование результатов НТР.

153 Покажите то, что не относится к признакам совершенной конкуренции:

- Отсутствие дифференциации товаров
- Неограниченное количество участников;
- Наличие только внутриотраслевой конкуренции
- Свобода принятия решений каждым участником конкуренции
- Наличие у каждого участника конкуренции полной информации о состоянии рынка

154 Первый антимонопольный закон был принят:

- В 1937 в Дании
- В 1889 г. в Канаде
- В 1990 г. в США
- В 1914 г. в США
- В 1935 г. в Бельгии

155 Монопольная власть – это:

- Ничто из перечисленного
- Возможность устанавливать любую цену на свой товар
- Возможность получать гарантированную прибыль
- Возможность не считаться с предпочтениями потребителей
- Возможность влиять на цену с целью получения максимальной прибыли

156 Абсолютная монополия может возникнуть, если:

- Ни в одном из перечисленных случаев
- На рынке действует большая по размеру фирма-монополия
- Товар, выпускаемый монополией, не имеет заменителей
- Товар фирмы-монополии пользуется большим спросом
- Фирма-монополия производит с издержками ниже равновесной цены

157 Что не относится к преимуществам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к преимуществам совершенной конкуренции
- обеспечивается производственная эффективность
- обеспечивается эффективность распределения ресурсов
- развивает предпринимательскую активность
- способность к саморегулированию

158 Понятие нормальная прибыль означает:

- Доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства
- Среднеотраслевую норму прибыли
- Минимальную прибыль, позволяющую производителю оставаться в данной отрасли
- Часть бухгалтерской прибыли, не облагающуюся налогами
- Величину дохода, представляющую собой превышение над издержками

159 Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- Качество используемых в производстве ресурсов постоянно снижается
- С увеличением объёма производства значения предельных издержек становятся отрицательными
- С увеличением количества применяемых факторов производства эффект масштаба снижается
- Объём выпуска продукции при некоторых технологиях имеет тенденцию к сокращению
- С увеличением объёма производства средние издержки, начиная с определённого момента, будут возрастать

160 Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных тем, что их величина:

- убывают с увеличением объёма выпуска продукции
- всегда меньше величины средних переменных издержек
- всегда больше величины средних переменных издержек
- не зависит от изменения объёма выпуска продукции
- зависит от величины предельных издержек

161 к постоянным издержкам относятся

- затраты на зарплату управляющего персонала, на покупку сырья, оплата процентов по кредитам
- затраты на зарплату управляющего персонала и охраны, проценты по кредитам
- затраты на зарплату рабочих, стоимость сырья и оборудования
- затраты на оплату труда работников, на приобретение оборудования, рентные платежи
- затраты на сырье, электроэнергию, проценты по кредиту, арендная плата

162 кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, где:

- Средние переменные и средние постоянные издержки совпадают
- Прибыль максимальна
- Прибыль равна 0
- Средние переменные издержки минимальны
- Предельные издержки минимальны

163 Найдите верное утверждение:

- Предельные издержки равны общим издержкам, делённым на объём выпуска продукции
- Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки
- Чем больше объём производства, тем меньше общие постоянные издержки
- Общие постоянные издержки не меняются с изменением объёма производства
- Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль

164 Изменение средних издержек производства зависит от:

- разницы между экономической и бухгалтерской прибылью
- эффективности использования факторов производства
- действия закона экономии на масштабе и закона убывающей отдачи
- изменения общих издержек производства
- изменения предельных издержек

165 Фирма выпустила 120 единиц продукции, её общие издержки составили 1320 манат. Чему равны средние издержки?

- 14
- 1200
- 1440
- 11

12

166 Средние постоянные издержки равны 4, средние переменные – 14. Объем выпуска продукции – 180 единиц. Чему равны общие издержки?

- 45
- 3240
- 1800
- 2520
- 720

167 Общие постоянные издержки равны 150, общие переменные – 360. Объем выпуска продукции составил 170 единиц. Чему равны средние издержки?

- 20
- 4
- 5
- 3
- 40

168 Общие издержки равны 564000, средние издержки – 80. Чему равен объем выпуска продукции?

- 12120
- 563920
- 564080
- 5070
- 7050

169 Фирма выпустила 240 единиц продукции. Её общие издержки составили 72000, а общие переменные издержки - 62400 . Чему равны средние постоянные издержки?

- 40
- 260
- 560
- 36

170 Доход от продажи продукции составил 550000. Постоянные издержки равны 15000, переменные – 430000. Чему равна прибыль?

- 13500
- 105000
- 120000
- 135000
- 10500

171 Доход от продажи 120 единиц продукции составил 93000 манат. Средние издержки – 700 манат. Чему равна прибыль?

- 5800
- 775
- 9000
- 93700
- 84000

172 Доход фирмы от реализации продукции составил 720000. Явные издержки – 560000, неявные – 70000. Чему равна экономическая прибыль?

- 65000
- 650000
- 490000
- 90000
- 49000

173 Общие издержки фирмы составили 64000, средние переменные издержки равны 570, средние постоянные – 70. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

- 1200
- 1000
- 120
- 10
- 100

174 Фирма выпустила 140 единиц продукции. Общие издержки составили 420000, средние переменные издержки равны 2100. Чему равны средние постоянные издержки?

- 900
- 150
- 1500

- 1400
- 9000

175 Рынок - это:

- общественно-экономическая формация
- совокупность актов купли – продажи
- взаимодействие спроса и предложения
- система взаимоотношений между продавцами и покупателями
- форма организации общественных связей между экономическими субъектами

176 какое утверждение искажает суть товарного производства

- товарное производство является основой рыночной экономики
- товарное производства существует только при наличии разделение труда
- товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
- товарное производство невозможно без обмена
- товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

177 Не является субъектом рыночной экономики:

- Все перечисленные являются
- Государство
- Домохозяйства
- Фирмы
- Все перечисленные

178 Основой рыночной экономики является:

- всё перечисленное
- товарное производство
- натуральное производство
- конкуренция
- спрос и предложение

179 капитал, функционирующий в сфере обращения, - это:

- ссудный капитал

- основной капитал
- оборотный капитал
- торговый капитал
- промышленный капитал

180 Базирующаяся на разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов называется:

- экономический интерес
- обособленность производителей
- самостоятельность производителей
- специализация производителей
- первоначальное накопление капитала

181 хозяйственное звено, реализующее собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, посредством использования факторов производства – это:

- Ни одно из перечисленных
- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк

182 Экономический субъект, который самостоятельно принимает решения, стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, является собственником какого-либо фактора производства, обеспечивает воспроизводство человеческого капитала – это:

- Ни одно из перечисленных
- Домохозяйство
- Фирма
- Государство
- Банк

183 какие два типа рынка включены в модель кругооборота товаров и ресурсов?

- Рынок информации и потребительский рынок
- Рынок рабочей силы и денежный рынок
- Валютный рынок и рынок товаров и услуг
- Денежный рынок и рынок ресурсов
- Рынок ресурсов и рынок товаров и услуг

184 Условиями существования товарного производства являются

- ничто из перечисленного
- общественное разделение труда
- экономическая обособленность производителей
- самостоятельность производителя, наличие у них собственности
- всё перечисленное

185 какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?

- основой натурального хозяйства является слабое развитие общественного разделения труда
- все, что нужно человеку для жизни, он производит сам
- произведенный продукт не подлежит обмену
- существует тесная зависимость производителей друг от друга.
- существует замкнутость производителей.

186 Исторически первой формой хозяйства было:

- ни одно из перечисленных
- натуральное хозяйство
- товарное хозяйство
- капиталистическое хозяйство
- плановое хозяйство

187 к формам общественного хозяйства относятся

- товарное, планово-административное
- натуральное, товарное
- натуральное, капиталистическое.
- натуральное, планово-административное
- товарное, планово-административное, капиталистическое

188 Посредническая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в обеспечении встречи производителей и потребителей с целью обмена результатами труда
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию

в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

189 Разница между выручкой от реализации продукта по рыночной цене и суммой предельных издержек на его производство – это:

- излишек производителя
- Экономическая прибыль
- Бухгалтерская прибыль
- постоянные издержки
- переменные издержки

190 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, если:

- нет верного ответа
- имеется значительный положительный эффект масштаба
- фирма производит продукцию с наиболее низкими издержками
- фирма продаёт продукцию по минимальным ценам
- фирма обладает исключительными правами на производство продукции

191 Экономическая прибыль на совершенно конкурентном рынке:

- Всегда имеет место
- Не может иметь место в долгосрочном периоде.
- Совпадает с бухгалтерской прибылью.
- Имеет место, если общие издержки превышают общий доход фирмы.
- Имеет место, если предельный доход превышает предельные издержки.

192 Самая низко расположенная точка на кривой AVC называется:

- нет верного ответа
- точкой закрытия фирмы
- точкой равновесия фирмы в долгосрочном периоде
- точкой равновесия фирмы в краткосрочном периоде
- точкой безубыточности

193 Рост цен в условиях монополии сдерживается из-за:

- В условиях монополии рост цен ничем не ограничен
- Роста цен на ресурсы

- Дефицита товаров
- Ограниченности покупательского спроса
- Ценовой дискриминации

194 Производственная эффективность предполагает, что:

- все потребности покупателей удовлетворяются наилучшим образом
- ресурсы общества распределены таким образом, чтобы максимизировать удовлетворение общественных потребностей
- каждый необходимый обществу товар производится наименее дорогостоящим способом
- все фирмы находятся в равновесном состоянии
- все фирмы получают экономическую прибыль

195 Главной целью антимонопольного законодательства является:

- Поддержка малого бизнеса
- Защита прав потребителей
- Поддержание конкурентных условий на рынке
- Увеличение налоговых поступлений в бюджет
- Установление низких цен

196 Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- приведёт к избытку товара на рынке
- приведёт к снижению рыночной цены товара
- приведёт к повышению рыночной цены товара
- приведёт к дефициту товара на рынке
- не окажет никакого влияния на рынок

197 Монополия, продающая каждую единицу продукции по одной и той же цене, - это:

- Олигополия
- Простая монополия
- Естественная монополия
- Государственная монополия.
- Монополия

198 Форма монополии, при которой все объединяющиеся фирмы теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, - это:

- Ничто из перечисленного
- Картель
- Синдикат
- Трест
- Концерн

199 Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде цена товара равна:

- Постоянным издержкам
- Предельному доходу и среднему доходу.
- Средним издержкам
- Предельным издержкам.
- Средним издержкам + экономическая прибыль.

200 Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения в отрасль новых фирм?

- всё перечисленное
- патенты
- эффект масштаба
- известные торговые марки
- проведение фирмами согласованной ценовой политики

201 к какому типу относится монополия, монопольная власть которой основана на владении технологией безотходного производства мебели?

- моносония
- естественная монополия
- закрытая монополия
- открытая монополия
- государственная монополия

202 какой из приведённых ниже показателей является индексом рыночной власти монополиста?

- $1/P$
- $(P - MC)/P$
- P/E
- $(P - MC)/E$
- $P/(P - MC)$

203 В условиях равновесия при совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- кривая предельных издержек отсутствует
- кривая предельного дохода отсутствует
- кривая спроса горизонтальна
- кривая предельного дохода вертикальна
- кривая спроса вертикальна

204 В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, не будет продолжать производство, если:

- Средние переменные и средние постоянные издержки равны
- Цена продукта ниже средних издержек.
- Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- Цена продукта ниже предельных издержек.

205 Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- Повысить цену товара
- Если цена товара недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- Продолжать производство на уровне, где цена равна предельным издержкам и больше средних переменных издержек.
- Перейти на новую технологию.
- Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все средние издержки.

206 кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- убывающую часть кривой предельных издержек
- часть кривой предельных издержек, лежащую над кривой средних переменных издержек
- часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- часть кривой средних издержек, лежащую над кривой предельных издержек
- возрастающую часть кривой предельных издержек

207 Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:

- фирмы не получают экономическую прибыль
- величина рыночного предложения фиксирована и не зависит от цены
- при изменении рыночной цены фирмы изменяют объём производства
- эластичность спроса по цене равна 0

невозможны никакие изменения в спросе

208 Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла, то

- нет верного ответа
- возникнет дефицит товара
- будет наблюдаться приток на рынок новых фирм
- обострится конкуренция между фирмами
- фирмы перестанут получать экономическую прибыль

209 Если на рынке совершенной конкуренции в результате увеличения рыночного спроса повысится цена товара, то можно быть уверенным, что:

- нет верного ответа
- цена снизится до первоначального уровня при увеличении предложения
- увеличение предложения будет сопровождаться ростом числа действующих в отрасли фирм
- увеличение предложения будет сопровождаться снижением числа действующих в отрасли фирм
- цена снизится до первоначальной при сокращении числа действующих в отрасли фирм

210 Если рыночная цена на продукт снижается, то действующая на совершенно конкурентном рынке фирма будет:

- стремиться поддерживать цену на свой продукт неизменной
- увеличивать предложение своего продукта
- реализовывать больший объём продукции
- получать более низкий предельный доход
- продавать по цене выше рыночной

211 На основе данных об удельном весе продукции фирмы в отрасли можно рассчитать:

- норму амортизации
- предельную полезность продукции фирмы
- предельную норму замещения
- индекс Херфиндаля-Хиршмана
- индекс Лёрнера

212 какой вид имеет кривая спроса совершенно конкурентной отрасли?

- Нет правильного ответа

- Вертикальная линия.
- Горизонтальная линия.
- Имеет отрицательный наклон.
- Имеет положительный наклон

213 Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- для рынка монополистической конкуренции
- в краткосрочном периоде
- в долгосрочном периоде
- для фирмы - монополиста
- для рынка совершенной конкуренции

214 Переменные издержки – это:

- издержки на производство единицы продукции
- издержки, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства
- издержки, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства
- явные и неявные издержки
- альтернативные издержки

215 какое из следующих утверждений является правильными:

- ни одно утверждение не является правильным
- бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

216 Общие (валовые) издержки - это:

- неявные издержки – бухгалтерские издержки
- бухгалтерские издержки + экономические издержки
- предельные издержки + средние издержки
- постоянные издержки – переменные издержки
- постоянные издержки + переменные издержки

217 В чём заключается эффект экономии на масштабе?

- В том, что с увеличением объёма производства переменные издержки растут, а постоянные – уменьшаются
- В том, что предприниматели постоянно увеличивают масштаб производства
- В том, что экономия достигается за счёт уменьшения масштабов производства
- В том, что при увеличении объёма производства издержки на единицу продукции снижаются
- В том, что с уменьшением объёма производства общие издержки снижаются

218 Производственная функция показывает

- Зависимость объёма производства от количества используемых факторов производства
- Какая технология используется в производстве того или иного товара
- Как изменяются издержки производства и прибыль с изменением объёма производства
- Зависимость цены товара от издержек производства
- Взаимосвязь между различными факторами производства, используемыми в производстве какого-либо товара

219 В краткосрочном периоде предприниматель может увеличивать объём производства:

- в краткосрочном периоде нет смысла увеличивать объём производства
- пока предельные издержки не станут равны 0
- пока не наступит эффект убывания отдачи
- пока не наступит эффект экономии на масштабе
- пока не исчезнут постоянные издержки

220 График постоянных издержек представляет собой:

- прямую, выходящую из начала координат под углом 45 градусов
- кривую с положительным наклоном
- кривую с отрицательным наклоном
- вертикальную прямую
- горизонтальную прямую

221 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- Кривой общих издержек
- Кривой производственных возможностей
- Кривой общего объёма выпуска продукции
- Эластичности предложения
- Производственной функции

222 Технологическая эффективность – это:

- возможность использовать наиболее доступные производственные ресурсы
- наилучший способ снижения издержек производства
- применение наиболее передовой в данных условиях технологии
- наилучший способ замещения в производстве работников машинами и оборудованием
- наилучшее для обеспечения определённого объёма выпуска продукции сочетание производственных факторов

223 При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

- предельным издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам минус средние переменные издержки
- средним переменным издержками, умноженным на величину выпуска товара
- средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска товара
- средним постоянным издержкам плюс средние переменные издержки

224 Постоянные издержки – это:

- Бухгалтерские издержки
- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- Минимальные издержки производства продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- Издержки, которые фирма несёт даже в том случае, если продукция не производится
- Неявные издержки

225 Правило потребительского поведения состоит в том, что:

- полезность блага по мере насыщения потребности растёт
- полезность блага по мере насыщения потребности снижается
- если цена товара падает, то реальный доход потребителя этого товара увеличивается
- для потребителя все блага равноценны
- последняя единица денежных затрат на приобретение товара должна приносить одинаковую полезность независимо от того, на какой товар она израсходована

226 Эффект замещения состоит в том, что:

- предельная полезность превышает общую
- для потребителя все блага равноценны
- снижение цены увеличивает относительную привлекательность товара и приводит к увеличению спроса на него

- если цена товара снижается, то реальный доход потребителя данного товара увеличивается
- полезность блага при повторных актах потребления снижается

227 Парадокс Гиффена состоит:

- в неизменности спроса на товар при любой цене
- в увеличении спроса на товар при снижении его цены
- в увеличении предельной полезности
- в снижении общей полезности
- в уменьшении спроса на товар при снижении его цены

228 Точка потребительского равновесия – это:

- нет верного ответа
- точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- любая точка, расположенная на бюджетной линии
- любая точка на самой верхней из кривых безразличия

229 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

230 какое из утверждений неверно?

- Все утверждения верны
- Каждая точка на бюджетной линии означает определённую комбинацию двух товаров
- Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- Все точки на кривой безразличия отражают одинаковый уровень удовлетворения потребности
- Все точки на бюджетной линии отражают одинаковый уровень денежного дохода

231 кривые Энгеля:

- совпадают с кривыми безразличия

- строятся на основе линий «доход-потребление»
- строятся на основе линий «цена-потребление»
- отражают изменения в предложении
- отражают изменения в уровне полезности

232 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- предельную полезность
- свой доход

233 какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- 300, 400, 500, 400
- 300, 400, 500, 600
- 300, 550, 850, 1200
- 300, 500, 1700, 9700
- 300, 350, 370, 380

234 При равновесии потребителя предельные полезности благ должны находиться между собой в тех же пропорциях, что и:

- нет верного ответа
- их цены
- их себестоимости
- кривые безразличия
- бюджетные линии

235 Отрицательный наклон кривой спроса может быть объяснён с помощью:

- эффекта дохода
- парадокса Гиффена
- закона убывающей предельной полезности
- второго закона Госсена
- кривых безразличия

236 какое из перечисленных утверждений не относится к методу анализа характеристик?

- Все утверждения относятся к этому методу
- Носителями полезности являются различные характеристики товара
- Товар обладает более, чем одной характеристикой, и многие характеристики являются общими для нескольких товаров
- Основной характеристикой товара является его предельная полезность
- Спрос на товар – это производный спрос на характеристики товара

237 В каком случае потребление низкокачественных благ уменьшается при снижении их цены?

- Если линия «доход-потребление» - убывающая
- Если эффект замещения превышает эффект дохода
- Если эффект дохода превышает эффект замещения и они действуют в разных направлениях
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении
- Если эффект дохода и эффект замещения действуют в разных направлениях.

238 При потреблении двух товаров снижение цены одного из них смещает точку равновесия потребителя:

- точка равновесия потребителя в этом случае не смещается
- на более высокую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- на более низкую кривую безразличия и новую бюджетную линию
- вдоль той же самой кривой безразличия
- на новую бюджетную линию

239 График индивидуального спроса на товар может быть построен на основании:

- графического изображения эффекта замещения
- кривых Энгеля
- линии «доход-потребление»
- линии «цена-потребление»
- графического изображения эффекта дохода

240 Изменение цены одного из товаров:

- сдвигает кривую безразличия
- приводит к изменению наклона бюджетной линии
- сдвигает бюджетную линию вправо
- сдвигает бюджетную линию влево
- не влияет на положение бюджетной линии

241 Закон убывающей предельной полезности означает, что

- полезность приобретаемых товаров растёт по мере роста дохода потребителя
- предельная полезность предметов роскоши меньше, чем товаров первой необходимости
- отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретённых товаров
- полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

242 Положение и наклон кривой безразличия объясняется:

- предпочтениями потребителя
- ценами покупаемых товаров
- величиной дохода потребителя
- ценами товаров и доходом потребителя
- ценами взаимозаменяемых товаров

243 Если предельная полезность становится отрицательной величиной, то общая полезность:

- тоже становится отрицательной
- увеличивается
- остаётся неизменной
- увеличивается более медленно
- уменьшается

244 Согласно теории потребительского поведения потребитель стремится максимизировать:

- количество приобретаемых товаров
- разницу между общей и предельной полезностью
- общую полезность
- предельную полезность
- свой доход

245 Закон убывающей предельной полезности означает, что общая полезность:

- не изменяется
- падает в ускоренном темпе
- падает в замедленном темпе
- возрастает в замедленном темпе

возрастает в ускоренном темпе

246 В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- нет правильного ответа
- снижает общую полезность
- приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
- снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность
- снижает предельную полезность, но может увеличивать общую полезность

247 Линия цена-потребление соединяет:

- нет правильного ответа
- все точки равновесия потребителя при разных уровнях его дохода
- все точки равновесия потребителя при изменении цены одного из товаров
- точки пересечения кривых безразличия
- точки пресечения бюджетных линий

248 Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- предельная полезность максимальна
- требуются минимальные затраты бюджета потребителя
- обеспечивается достижение потребителем максимальной полезности при данном уровне дохода
- предельная норма замещения благ ниже цен этих благ
- получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ

249 Низкокачественным называется благо, которое:

- произведено с помощью неэффективной технологии
- характеризуется низким уровнем потребительских свойств
- наносит ущерб здоровью потребителя
- продаётся по ценам ниже рыночных
- характеризуется убывающим спросом при росте доходов потребителя

250 Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

- не могут пересекаться
- не могут быть вертикальными

- не могут быть горизонтальными
- могут иметь положительный наклон
- не могут иметь отрицательный наклон

251 Потребительский выбор – это:

- нет верного ответа
- решение о распределении дохода с целью максимизации полезности
- отношение к проводимой правительством экономической политике
- соизмерение полезностей благ
- выбор среди альтернативных источников дохода

252 кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- верно всё перечисленное
- не использует моделей
- не рассматривает субъективных предпочтений
- считает возможным количественное определение полезности
- не исследует условия максимизации полезности

253 кривая Энгеля показывает:

- совокупность кривых безразличия
- зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара
- зависимость между денежным доходом потребителя и качеством приобретаемого товара
- равновесное положение потребителя
- предельную норму замещения блага Y благом X

254 количество блага Y , от которого готов отказаться потребитель, чтобы увеличить потребления блага x на одну единицу, и чтобы уровень удовлетворения потребностей при этом не изменился, это:

- нет верного ответа
- предельная полезность блага Y
- предельная полезность блага X
- предельная норма замещения блага Y благом X
- общая полезность благ X и Y

255 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри треугольника ограниченного бюджетной линией, то

ОН:

- весь доход тратит на сбережения
- максимизирует полезность
- находится в положении потребительского равновесия
- не полностью использует свой доход
- желает купить больше товаров, чем позволяет его доход

256 Сдвиг бюджетной линии происходит при:

- изменении величины дохода
- снижении цены одного товара
- изменении предельной полезности
- изменении общей полезности
- повышении цены одного товара

257 концепция кривых безразличия была разработана:

- И. Бентамом
- К. Менгером
- В. Парето
- Л. Вальрасом
- Дж. Хиксом

258 кривая безразличия - это кривая :

- спроса на низкокачественные товары
- равного количество двух благ;
- равного уровня полезности наборов товаров;
- равного уровня дохода потребителя;
- равенства цен товаров;

259 Правило потребительского поведения иначе называется:

- законом стоимости
- парадокс Гиффена
- первый закон Госсена
- второй закон Госсена

закон спроса

260 Ютиль – это условная единица, отражающая:

- величину эффекта замещения
- степень удовлетворения потребности
- величину бюджетного ограничения
- соотношение общей и предельной полезности
- величину эффекта дохода

261 Принцип убывающей предельной полезности называют:

- законом стоимости
- эффектом дохода
- эффектом замещения
- парадоксом Гиффена
- первым законом Госсена

262 Появление новых производителей на рынке товара приведёт:

- на рынке товара ничего не изменится
- к росту цены и увеличению объёма предложения
- к снижению цены и объёма предложения
- к росту цены и снижению объёма предложения
- к снижению цены и росту предложения

263 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Ничего не изменится
- Увеличится равновесная цена
- Увеличится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесный объём товара
- Уменьшится равновесная цена

264 Что может вызвать уменьшение спроса на товар?

- Наличие больших запасов этого товара у потребителей
- Снижение предложения этого товара

- Ожидание роста цен на этот товар
- Снижение цен на товары-заменители
- Рост доходов потребителей

265 Если коэффициент перекрёстной эластичности двух товаров равен 1,5, то это значит, что:

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
- эти товары являются взаимодополняющими
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- цена одного товара в 1,5 раза ниже цены второго товара
- цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

266 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению:

- Спроса на товары-заменители
- Спроса на этот товар
- Эластичности спроса этого товара по доходу
- Эластичности предложения этого товара по цене
- Спроса на взаимодополняющие товары

267 Причиной снижения цены товара может быть:

- Отсутствие товара-заменителя
- Рост налогов на производство
- Рост доходов потребителей
- Снижение цен на ресурсы
- Снижение цены на взаимодополняющий товар

268 Увеличение спроса на DVD диски можно ожидать, если:

- снизится цена на CD диски
- снизится цена на DVD проигрыватели
- повысится цена на DVD проигрыватели
- снизятся доходы покупателей
- снизится цена на CD проигрыватели

269 Если произойдёт рост цены на бензин, то это приведёт:

- к сдвигу кривой предложения услуг такси вправо
- к росту цен на автомобили
- к увеличению спроса на бензин
- к уменьшению спроса на услуги такси
- к сдвигу кривой предложения услуг такси влево

270 какое из следующих утверждений не относится к характеристике товара, имеющего неэластичный по цене спрос?

- Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
- Покупатели расходуют на покупку товара незначительную долю своих расходов
- Данный товар является товаром первой необходимости
- Имеется большое число заменителей этого товара
- Процентное изменение объёма спроса на товар меньше, чем изменение цены товара

271 Если значение коэффициента эластичности спроса на товар по доходу равен $-0,7$, то этот товар является:

- дополняющим товаром
- товаром первой необходимости
- предметом роскоши
- низкокачественным товаром
- товаром-заменителем

272 какие подходы к определению цены объединил в своей концепции А. Маршалл?

- Теорию воспроизводства, теорию издержек и теорию предельной полезности
- Теория предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию спроса и предложения
- Теорию издержек, теорию предельной полезности и теорию потребительского поведения
- Теорию факторов производства и теорию спроса и предложения

273 к какому негативному эффекту может привести государственная политика регулирования цен с помощью налогов?

- Ни к одному из перечисленных
- Рост потребления товаров
- Рост производства товаров
- Рост цен
- Снижение качества товаров

274 Если цена товара выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то:

- Ничего не происходит
- Возникает избыток товара
- Возникает дефицит товара
- Объём предложения снижается
- Объём спроса растёт

275 В каком случае при уменьшении и объёма спроса, и объёма предложения цена товара растёт?

- Такого быть не может
- Если объём спроса уменьшился сильнее, чем объём предложения
- Если объём предложения уменьшился сильнее, чем объём спроса
- Если для этого товара есть товары-заменители
- Если увеличились доходы покупателей

276 Что из перечисленного не относится к характеристике состояния рыночного равновесия?

- Эластичность спроса на товар по цене в условиях равновесия равна 1
- Спрос и предложение товара совпадают
- Равновесие отражает эффективность распределения ресурсов
- Товар продаётся по равновесной цене
- Равновесие может устанавливаться на любом конкурентном рынке

277 Если увеличение производства не требует больших затрат времени и ресурсов, то:

- Закон предложения не действует
- Кривая предложения имеет более пологий вид
- Кривая предложения более крутая
- Спрос на товар будет высоким
- Цена товара будет стабильной

278 Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это значит, что:

- Объём спроса будет изменяться даже при неизменной цене
- Если цена товара возрастёт на 1%, то объём спроса на него сократится на 0,5%
- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 2%
- Если цена товара повысится на 1%, то объём спроса на него увеличится на 0,5%

- Если цена товара снизится на 1%, то объём спроса на него уменьшится на 2%

279 какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- Процентное изменение объёма спроса на товар больше, чем изменение цены товара
 Покупатели быстро реагируют на изменение цены товара
 Коэффициент ценовой эластичности меньше 1
 Если цена товара растёт, выручка от продаж у продавца сокращается
 Если цена товара снижается, выручка от продаж у продавца растёт

280 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна -2, то это значит, что

- спрос на один товар растёт быстрее, чем спрос на другой товар
 эти товары являются взаимодополняющими
 эти товары являются взаимозаменяемыми
 цена одного товара в 2 раза ниже цены второго товара
 цена одного товара растёт быстрее, чем цена другого товара

281 Эластичность предложения зависит в первую очередь от:

- Того, есть ли у товара дополняющие товары
 Числа заменителей этого товара
 Доли расходов потребителей, направляемой на покупку этого товара
 Того, является ли данный товар товаром первой необходимости или предметом роскоши
 Того, насколько быстро производители данного товара могут среагировать на изменение цены

282 Предложение товара абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара не изменится
 Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество товара увеличится
 И равновесная цена, и равновесное количество товара уменьшатся
 И равновесная цена, и равновесное количество товара увеличатся
 Равновесная цена увеличится, а равновесное количество товара уменьшится

283 Если цена товара выше точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:

- На рынке имеет место краткосрочное равновесие
 Это товар с высокой эластичностью спроса по цене

- Это товар с низкой эластичностью спроса по цене
- На рынке возникнет дефицит товара
- На рынке возникнет избыток товара

284 В результате чего может возникать эффект перепроизводства?

- В результате установления государством нижнего предела цен
- В результате краткосрочного равновесия
- В результате межотраслевой конкуренции
- В результате повышения налогов
- В результате установления государством потолка цен

285 Согласно теории К. Маркса на основе чего формируется рыночная стоимость товара?

- В результате действия рыночного механизма и государственной политики цен
- На основе различных индивидуальных стоимостей товаров, произведённых при различных условиях производства
- На основе колебаний спроса и предложения
- На основе вкусов и предпочтений потребителей
- В результате межотраслевой конкуренции

286 какой вид цен не рассматривал А. Маршалл в своей теории цены?

- А. Маршалл рассматривал все перечисленные виды цен
- цена спроса
- цена предложения
- нормальная цена
- цена производства

287 Цена на товар может возрасти из-за:

- снижения предложения товара
- применения новой технологии, снижающей издержки производства товара
- увеличения количества производителей товара
- снижения цены на сырьё, из которого производится товар
- снижения спроса на товар

288 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- Растёт предложение этого товара
- Появляется избыток товара
- Возникает дефицит товара
- Снижается цена на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Снижается спрос на этот товар

289 Для рыночной системы цен не характерен следующий вид цен:

- Все перечисленные не характерны
- Оптовые цены
- Розничные цены
- Договорные цены
- Все перечисленные характерны

290 Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса?

- Цена на взаимодополняемые товары
- Вкусы и предпочтения потребителей
- Размер и распределение дохода потребителей
- Цена товара
- Численность и возраст населения

291 Совершенствование технологий сдвигает:

- не влияет на положения кривых
- кривую спроса влево
- кривую спроса вправо
- кривую предложения вправо
- кривую предложения влево

292 Не относится к факторам, формирующим предложение:

- Относится всё перечисленное
- Товарная продукция производства
- Товарные запасы
- Объем импорта
- Сбережения населения

293 Ценовая эластичность спроса будет выше:

- Чем меньше альтернативные издержки производства товара
- На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- Чем больше альтернативные издержки производства товара
- В тех случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой для себя
- На предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

294 Теорема паутины предполагает, что:

- Цена товара зависит только от предпочтений потребителей
- Цены товаров в краткосрочном периоде не изменяются
- На рынке возможно только долгосрочное равновесие
- С накоплением опыта предприниматели лучше приспосабливаются к изменениям цен
- Цена товара зависит только от издержек на его производство

295 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

- не вызывает никаких изменений
- падение объёма спроса на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- снижение цены на второй товар
- повышение цены на второй товар

296 Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызывает

- не вызывает никаких изменений
- падение объёма спроса на второй товар
- рост объёма спроса на второй товар
- снижение цены на второй товар
- повышение цены на второй товар

297 Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент условий – это:

- Рыночное равновесие
- Рыночный механизм
- Конъюнктура рынка
- Закон стоимости

Закон предельной полезности

298 кривая спроса на товар имеет вид горизонтальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность спроса на товар отрицательна
- Эластичность спроса по цене равна 0
- Эластичность спроса по цене равна 1
- Спрос на товар абсолютно эластичен
- Спрос на товар абсолютно неэластичен

299 кривая предложения имеет вид вертикальной прямой. Это значит, что:

- Эластичность предложения товара отрицательна
- Эластичность предложения по цене равна 0
- Эластичность предложения по цене равна 1
- Предложение товара абсолютно эластично
- Предложение товара абсолютно не эластично

300 Если снижение цены товара на 5% ведёт к снижению предложения товара на 8%, то предложение этого товара:

- Имеет единичную эластичность
- Эластично
- Неэластично
- Абсолютно эластично
- Абсолютно неэластично

301 Если перекрёстная эластичность спроса по цене для двух товаров равна 0, то это значит, что:

- спрос на оба товара является абсолютно неэластичным
- оба товара являются низкоккачественными
- это взаимозаменяемые товары
- это взаимодополняющие товары
- спрос на товары не зависти друг от друга

302 Производитель товара снизил на него цену на 5%, в результате объём продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар является:

- Абсолютно неэластичным
- Эластичным

- Неэластичным
- Спросом единичной эластичности
- Абсолютно эластичным

303 Согласно теории к. Маркса цена производства формируется в результате:

- Межотраслевой конкуренции
- Колебаний спроса и предложения
- Изменения условий производства
- Изменения только спроса
- Изменения только предложения

304 Верхний потолок цен, устанавливаемый государством, оказывается

- На уровне цены спроса
- На уровне равновесной цены
- Ниже равновесной цены
- Выше равновесной цены
- На уровне цены предложения

305 Для чего государство может устанавливать нижний предел цены?

- Для повышения платёжеспособного спроса
- Для поддержки производителей
- Для поддержки потребителей
- Для поддержания конкуренции
- Для обеспечения рыночного равновесия

306 какой метод государственного регулирования цен более соответствует рыночному механизму?

- Государственное регулирование цен в рыночной экономике не допустимо
- Установление потолка цен
- Установление нижнего предела цен
- С помощью налогов и субсидий
- Централизованное установление цен

307 Что из перечисленного не приведёт к изменению предложения товара?

- изменение цены товара
- рост цен на сырьё, из которого производится товар
- изменение налогов на производство
- изменение доходов покупателей
- уменьшение числа производителей товара

308 Что из перечисленного приведёт к изменению в предложении товара?

- Всё перечисленное может привести к изменению объёма предложения
- Снижение цен на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- Увеличение налогов на производство
- Внедрение более эффективной технологии производства этого товара
- Ничто из перечисленного не приведёт к изменению объёма предложения

309 кто впервые сформулировал закон падающего спроса?

- Г. Госсен
- А. Смит
- И. Бентам
- А. Курно
- А. Маршалл

310 какое утверждение не является одним из правил спроса и предложения в экономической теории?

- Сокращение предложения ведёт к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара
- Увеличение спроса вызывает рост, как равновесной цены, так и равновесного количества товара
- Снижение спроса ведёт к росту равновесной цены и увеличению равновесного количества товара
- Уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара
- Рост предложения товара влечёт за собой уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара

311 Ценовая эластичность спроса на товар не зависит от:

- Зависит от всех перечисленных факторов
- Товарной группы, к которой принадлежит товар
- Удельного веса товара в бюджете потребителя
- Величины доходов потребителей
- Объёма предложения

312 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости?

- Ни одно из указанных
- Меньше 0
- Больше 0, но меньше 1
- 1
- Больше 1

313 какое из указанных значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к предметам роскоши?

- Ни одно из указанных
- Меньше 0
- Больше 0, но меньше 1
- 1
- Больше 1

314 какой из перечисленных факторов не влияет на спрос на товар?

- количество потребителей данного товара
- цена товара
- цена ресурсов
- величина доходов потребителей
- цена товара-заменителя

315 Эластичность предложения товара может меняться под влиянием:

- перечисленные факторы не влияют на эластичность предложения
- технического прогресса
- моды
- изменения доходов покупателей
- спроса на этот товар

316 Что не относится к основным элементам инфраструктуры современного рынка?

- Производственные предприятия
- Аудиторские компании
- Биржи сырья
- Коммерческие банки

Консалтинговые фирмы

317 Где и когда возникли первые свободные экономические зоны?

- Франция, 1897 г.
- Ирландия, 1959 г.
- Исландия, 1969 г.
- США, 1929 г.
- Великобритания, 1776 г.

318 Изобретения, нововведения, патенты являются товаром на рынке:

- ценных бумаг
- средств производства
- средств обращения
- инноваций
- информации

319 Объектом торговли на рынке ценных бумаг не являются:

- чеки
- акции
- облигации
- векселя
- лицензии

320 Что не относится к классификации рынка по субъектам?

- Относится всё перечисленное
- Рынок покупателей
- Рынок продавцов
- Рынок посредников
- Рынок государственных учреждений

321 Лицо, заключающее сделки от своего имени и за свой счёт – это:

- Ни один из перечисленных
- Дилер

- Маклер
- Брокер
- Фьючерс

322 Организационная форма оптовой торговли массовыми стандартными товарами – это:

- Инвестиционный фонд
- Ярмарка
- Аукцион
- Биржа
- Рекламное агентство

323 Не имеет отношения к классификации рынка по организации рыночных операций:

- импортный рынок
- оптовый рынок
- розничный рынок
- рынок государственных учреждений
- экспортный рынок

324 какой рынок не имеет отношения к классификации рынка по степени конкурентности?

- рынок монополистической конкуренции
- легальный рынок
- свободный рынок
- монополистический рынок
- олигополистический рынок

325 Регулирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

326 Интегрирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

327 Стимулирующая функция рынка состоит:

- в предоставлении участникам рынка необходимой информации
- в соединении сферы производства и сферы потребления
- в согласовании производства и потребления по объёму и структуре
- в побуждении производителей снижать затраты, создавать новую продукцию
- в установлении ценностных эквивалентов для обмена товаров

328 какую роль играет государство как субъект рыночной экономики?

- Всё перечисленное
- Является потребителем
- Является производителем
- Является собственником ресурсов
- Осуществляет регулирование экономики

329 Для какой модели современного рыночного хозяйства характерно создание со стороны государства условий для развития предпринимательства?

- ни одна из перечисленных
- корпоративная экономика
- смешанная экономика
- социальное рыночное хозяйство
- все перечисленные

330 Материальной основой рыночных отношений является:

- ничто из названного
- разделение труда
- материальные блага и услуги
- движение товаров и денег
- изменения спроса и предложения

331 Чтобы устранить деформацию рынка необходимо:

- всё перечисленное
- обеспечить свободу хозяйственной деятельности
- создать многообразие форм собственности
- сформировать механизм свободного ценообразования
- создать развитую рыночную инфраструктуру

332 Не существует такой формы государственного регулирования?

- Кредитно-денежное
- Внешнеэкономическое
- Внутрифирменное
- Административное
- Бюджетно-налоговое

333 Для простого товарного производства не характерно:

- экономические связи между людьми через рынок
- общественное разделение труда
- частная собственность на средства производства
- преобладание наёмного труда
- удовлетворение потребностей путём купли-продажи продуктов труда

334 Роль рынка в общественном производстве состоит в том, чтобы:

- во всём перечисленном
- выдавать сигнал производству, что, в каком объёме и структуре нужно производить
- уравнивать спрос и предложение
- дифференцировать производителей в соответствии с их конкурентоспособностью
- способствовать свёртыванию устаревших производств

335 Не является видом коллективной собственности:

- собственность закрытых акционерных обществ
- собственность открытых акционерных обществ
- собственность частных фирм
- собственность кооперативов

- собственность полных товариществ

336 Что не относится к методам приватизации?

- Акционирование и продажа акций
 Безвозмездная передача государственной собственности
 Продажа предприятий с аукционов
 Чековая приватизация
 Объединение частных предпринимателей в кооперативы

337 Что составляет основу любого способа производства?

- производительные силы и технология
 средства труда и предметы труда
 средства производства и рабочая сила
 рабочая сила и производственные отношения
 производительные силы и производственные отношения

338 По какому критерию фирмы (предприятия) подразделяются на частные, государственные и коллективные?

- По величине капитала
 По форме организации;
 По форме собственности;
 По территориальной принадлежности;
 По характеру продукции;

339 какой вид собственности позволяет сосредоточить все виды технических служб города в одних руках, упорядочить их эксплуатацию и тем самым позволяет лучше обслуживать население:

- Акционерная собственность
 Частная собственность;
 Государственная собственность;
 Муниципальная собственность
 Общественная собственность.

340 к какой форме собственности относится личное имущество и сбережения граждан?

- акционерная

- государственная
- общественная
- частная
- муниципальная

341 В какой из перечисленных отраслей целесообразна большая доля государственной собственности?

- строительство жилья
- туристическая сфера
- производство обуви
- производство автомобилей
- производство электроэнергии

342 какая из перечисленных задач является основной для экономической системы?

- скоординировать действия отдельных экономических субъектов
- определить технические условия производства
- ликвидировать инфляцию и безработицу
- установить справедливое общественное устройство
- обеспечить удовлетворение потребностей людей

343 критериями разграничения типов экономических систем служат:

- форма собственности на ресурсы и тип регулирования экономики
- форма собственности на ресурсы и величина национального дохода
- тип регулирования экономики и существование товарного производства
- темпы экономического роста и форма собственности на ресурсы
- величина национального богатства и темпы экономического роста

344 к основным чертам переходной экономики не относится:

- создание и поддержание конкурентной среды
- усиление государственного регулирования
- либерализация цен
- создание условий для предпринимательской деятельности
- изменение форм собственности

345 Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов:

- ни одна экономическая система не в состоянии обеспечить эффективное распределение ресурсов
- бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;

346 Частная собственность – это форма закрепления за гражданином прав:

- присвоения, отчуждения и владения каким-либо имуществом
- владения, отчуждения и применения какого-либо имущества
- пользования и распоряжения каким-либо имуществом
- применения и распоряжения каким-либо имуществом
- присвоения, отчуждения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом

347 Полное использование всех ресурсов показывает любая:

- все ответы неверны
- точка, лежащая над кривой производственных возможностей
- точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
- точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- точка, кроме нулевой

348 какие издержки называются неявными (альтернативными)?

- Ни одни из перечисленных издержек
- Издержки, связанные с производством и реализацией готовой продукции
- Издержки, связанные с конкурентной борьбой и рекламой
- Издержки, связанные с расширением производства и захватом новых рынков
- Издержки, связанные с необходимостью выбора в условиях ограниченности ресурсов

349 Издержки, связанные не с производством продукции, а с сопутствующими ему затратами, называются:

- транзакционные
- предельные
- вменённые
- издержки упущенных возможностей
- экономические

350 Экономические ресурсы и результаты экономической деятельности человека являются:

- ничем из перечисленного
- субъектами собственности
- объектами собственности
- правами собственности
- функциями собственности

351 В правомочия арендатора входит

- ничто из перечисленного
- присвоение арендованного имущества
- пользование арендованным имуществом
- отчуждение арендованного имущества
- всё перечисленное

352 к частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Имущество домашних хозяйств
- Личные сбережения
- Легальные частные предприятия
- Нелегальные частные предприятия

353 к трансакционным не относятся издержки, связанные:

- всё перечисленное относится к трансакционным издержкам
- с поиском информации о ценах
- с поддержанием оборудования в рабочем состоянии
- с заключением договоров с партнёрами
- с контролем за исполнением контрактов

354 Благом называется:

- Полезная деятельность человека
- Целесообразная деятельность, результат которой удовлетворяет какую-либо потребность человека
- Предмет, явление или продукт труда, удовлетворяющий ту или иную потребность человека
- Форма проявления экономических потребностей

Продукт материального производства

355 к нематериальным благам относится:

- фрукты
- учебник
- лекарство
- компьютерная программа
- автомобиль

356 к нематериальным услугам относится:

- Получение образования
- Проезд в общественном транспорте
- Стрижка в парикмахерской
- Туристическая поездка
- Пошив костюма в ателье

357 Производство эффективно, если в нём обеспечено:

- получение высоких прибылей
- полное использование трудовых ресурсов
- полное использование всех имеющихся ресурсов
- полное использование материальных ресурсов
- полное использование нематериальных ресурсов

358 Ограниченность – это:

- характеристика процесса воспроизводства
- характеристика индустриальных систем:
- характеристика экономических ресурсов
- характеристика, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей:
- характеристика командно-административной системы

359 Взаимозаменяемость факторов производства позволяет частично преодолеть:

- безработицу
- экономические кризисы

- неограниченность потребностей
- ограниченность ресурсов
- эффективность производства

360 Для каких видов экономических ресурсов характерна абсолютная ограниченность?

- Для всех перечисленных видов ресурсов характерна относительная ограниченность
- Природные
- Материальные
- Финансовые
- Информационные

361 Взаимодействие между рабочей силой и средствами производства отражается:

- Не отражается ничем из перечисленного
- Производственными отношениями
- Технологией производства
- Организацией производства
- Методами управления

362 Цена, уплаченная за труд в единицу рабочего времени, - это:

- Номинальная заработная плата
- Ставка заработной платы
- Минимальная заработная плата
- Реальная заработная плата
- Нормальная заработная плата

363 Что не относится к факторным доходам?

- Процент
- Заработная плата
- Прибыль
- Пенсия
- Рента

364 Земельная рента выплачивается:

- Собственником земли предпринимателю-арендатору
- Предпринимателем-арендатором - собственнику земли.
- Наёмными работниками - предпринимателю-арендатору.
- Наёмными работниками - собственнику земли.
- Собственником земли - государству.

365 кто присваивает дифференциальную ренту I?

- наёмный работник
- собственник земли;
- арендатор;
- государство;
- государство и арендатор

366 кто разделял труд на необходимый и прибавочный?

- Д. Рикардо
- А. Смит
- К.Маркс
- Ж. Б. Сей
- Т. Мальтус

367 Что выполняет роль цены на рынке ссудного капитала?

- Депозитный процент
- Прибыль
- Ставка процента
- Рента
- Курс национальной валюты

368 Объём инвестиций:

- Будет сокращаться при снижении процентной ставки
- Не зависит от процентной ставки.
- Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет сокращаться при росте процентной ставки.
- Будет расти при росте процентной ставки.

369 к нефизическому капиталу не относится:

- Всё перечисленное не относится к нефизическому капиталу
- Человеческий капитал.
- Научный потенциал.
- Непроизводственные здания и сооружения.
- Относится всё перечисленное.

370 Не существует такой функциональной формы капитала:

- Все перечисленные являются функциональными формами капитала
- Промышленный капитал
- Торговый капитал
- Ссудный капитал
- Сельскохозяйственный капитал.

371 Что делает определённое благо капиталом?

- Стоимость этого блага
- Физическая сущность, внешний вид этого блага
- Рыночная цена этого блага
- Субъективное отношение людей к этому благу
- Использование этого блага с целью получения дохода

372 Рост процентной ставки приведёт к:

- увеличению инвестиций
- росту спроса на денежный капитал
- сокращению предложения денежного капитала
- росту предложения денежного капитала
- равновесию на рынке капитала

373 Выберите марксистское определение понятия капитал:

- Капитал – это деньги
- Капитал - это стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- Капитал - это произведённые ранее блага
- Капитал - это накопленный труд

- Капитал - это любой ресурс, созданный и используемый для получения еще большего экономического богатства;

374 Факторный доход – это:

- нет верного ответа
 доход, получаемый владельцем фактора производства при его продаже
 часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению фактора производства
 общий доход, полученный фирмой в результате применения фактора производства
 денежная форма предельного продукта фактора производства

375 Что из перечисленного не является фактором производства?

- Всё перечисленное относится к факторам производства
 Труд
 Капитал
 Производительность труда
 Земля

376 Предельный продукт фактора производства:

- Невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
 Это продажная цена последней единицы продукции
 Равен изменению объёма производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
 Равен изменению общей выручки при использовании дополнительной единицы производственного фактора.
 Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

377 Составной частью рынка факторов производства не является:

- Все выше перечисленные являются
 Рынок труда
 Рынок капитала
 Рынок земли
 Рынок валюты.

378 Отличительной чертой спроса на факторы производства является его производный характер. Это означает, что спрос на факторы производства зависит:

- от спроса на ресурсы-заменители

- от их предложения
- от их цены
- от спроса на тот товар, который производится с помощью этих факторов производства
- от спроса на другие ресурсы

379 Равновесие фирмы на рынке факторов производства наступает, когда:

- все ресурсы взаимозаменяемы
- предельные издержки на ресурс сравниваются с предельным доходом от использования дополнительной единицы ресурса
- перестаёт действовать закон убывающей производительности
- цены на все ресурсы сравниваются
- эластичность спроса на ресурс равна 0

380 какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли?

- монополия рента
- абсолютная рента;
- дифференциальная рента I;
- дифференциальная рента II;
- дифференциальная рента I и II;

381 какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- общественная собственность на землю
- монополия частной собственности на землю;
- монополия на землю как объект хозяйства;
- наличие разных по качеству земель;
- ограниченность земель;

382 какая экономическая концепция исходит из того, что источником всех доходов, в том числе земельной ренты, является прибавочная стоимость?

- меркантилистская
- марксистская;
- неоклассическая;
- кейнсианская;
- маржиналистская;

383 Собственники естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

- предложение ресурса абсолютно неэластично
- ресурс неисчерпаем;
- качество ресурса различно на разных участках;
- качество ресурса одинаково на всех участках;
- предложение ресурса абсолютно эластично;

384 Согласно какой теории уровень заработной платы определяется не только производительностью труда, но и соотношением социальных сил?

- Поведенческая теория
- Теория предельной производительности
- Теория регулируемой заработной платы
- Теория прибавочной стоимости
- Социальная теория заработной платы

385 Чьи идеи легли в основу теории регулируемой заработной платы?

- А. Смита
- Дж. М. Кейнса
- М. И. Туган-Барановского
- Т. Мальтуса
- К.Маркса

386 кривая спроса совершенно конкурентной фирмы на ресурс не может сдвинуться вправо в результате:

- может сдвинуться во всех перечисленных случаях
- увеличения цены продукта, производимого с помощью этого ресурса
- снижения цены дополняющих ресурсов
- увеличения цены ресурсов-заменителей
- увеличения цены ресурса

387 Предпринимательская прибыль представляет собой доход, получаемый от:

- производительного капитала
- земли
- наёмного труда

- полезных ископаемых
- ссудного капитала

388 Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента – 18%, ожидаемая норма прибыли – 20%. При этих условиях фирма:

- нет верного ответа
- не будет строить новое предприятие
- будет строить новое предприятие
- не сможет принять решение на основе имеющейся информации
- будет строить предприятие несмотря на убытки

389 Свойство товара, характеризующее то, что при его производстве требуется определённое количество капитала – это:

- капиталоемкость
- капиталотдача
- трудоёмкость
- капиталовложения
- ресурсоёмкость

390 кто называл землю матерью богатства ?

- Ж. Б. Сей
- А. Смит
- У. Петти
- К. Маркс
- Д. Риккардо

391 кривая спроса на землю:

- имеет вид ломаной линии
- имеет отрицательный наклон
- имеет положительный наклон
- имеет вид горизонтальной прямой
- имеет вид вертикальной прямой

392 Невоспроизводимость условий производства некоторых товаров приводит к возникновению:

- ни одной из перечисленных
- абсолютной ренты
- дифференциальной ренты I
- дифференциальной ренты II
- монопольной ренты

393 Цена земли имеет общую тенденцию:

- к увеличению разницы в ценах на участки различного качества
- к повышению
- к понижению
- к выравниванию цен на участки различного качества
- к стабильности

394 Особо важный элемент или объект, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- предприятие
- технология
- фактор производства
- эффективность
- управление

395 Интеллектуальная и физическая деятельность, направленная на изготовление благ и оказание услуг, - это:

- коммерческая деятельность
- технология
- предпринимательская деятельность
- капитал
- труд

396 Деятельность по координации и комбинированию факторов производства в целях создания благ и услуг – это:

- коммерческая деятельность
- технология
- предпринимательская деятельность
- капитал
- труд

397 Денежная форма капитала, предоставляемая в виде кредита, называется:

- производительный капитал
- промышленный капитал
- ссудный капитал
- торговый капитал
- финансовый капитал

398 Нет такой формы земельной ренты:

- все перечисленные формы ренты существуют
- монопольная рента
- абсолютная рента
- относительная рента
- дифференциальная рента

399 Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется:

- арендная плата
- абсолютная рента
- дифференциальная рента I
- дифференциальная рента II
- монопольная рента

400 Полезность – это:

- не экономическая категория
- свойство блага приносить пользу потребителю
- способность блага удовлетворять те или иные потребности человека
- объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства
- обладание полезными для здоровья человека элементами

401 кто является автором метода анализа характеристик?

- И. Бентам
- К Ланкастер
- Д. Кларк
- Е. Слуцкий

Д. Хикс

402 Что называется нормальным товаром?

- Товары, спрос на которые не изменятся с изменением их цены
- Товары, спрос на которые стабильно низкий
- Товары, спрос на которые стабильно высокий
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости с изменением денежного дохода потребителя
- Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости с изменением денежного дохода потребителя

403 Два основных подхода к измерению полезности – это:

- марксистский и классический
- кейнсианский и неолиберальный
- производственный и непроизводственный
- марксистский и монетаристский
- ординалистский и кардиналистский

404 Предельная полезность - это:

- общая полезность
- максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель
- полезность, которую получает потребитель от потребления дополнительной единицы блага
- максимальная полезность, которую можно получить при потреблении определённого количества благ
- максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании определённой суммы денег

405 Бюджетная линия показывает:

- изменения рыночных цен
- степень удовлетворения потребности
- зависимость объёма спроса от цены товара
- различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине дохода потребителя
- все возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковую полезность

406 Парадокс Гиффена проявляется в отношении:

- взаимозаменяемых товаров
- предметов роскоши

- сельскохозяйственных товаров
- «низкокачественных» товаров
- взаимодополняемых товаров

407 Основным объектом исследования теории потребительского поведения является:

- всё перечисленное
- сфера производства
- сфера обращения
- непроизводственная сфера
- финансовый рынок

408 кто впервые использовал термин полезность в экономических научных исследованиях?

- К. Маркс
- А. Смит
- У. Джевонс
- И. Бентам
- К. Менгер

409 Процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учётом их доходов и личных предпочтений называется:

- эластичность предложения
- формирование рыночной цены
- формирование рыночного спроса
- потребительское поведение
- эластичность спроса

410 Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления определённого набора единиц товара, называется:

- эффект замещения
- предельная полезность
- общая полезность
- ютиль
- эффект дохода

411 Ординалистская теория потребительского поведения иначе называется:

- традиционной теорией
- порядковой теорией полезности
- количественной теорией полезности
- поведенческой теорией
- менеджериальной теорией

412 Укажите, что не свойственно для мировых денег?

- всё перечисленное характерно для мировых денег
- функционируют в качестве всеобщей меры стоимости
- действуют как всеобщее средство платежа
- выступают как всеобщее покупательное средство
- служат всеобщим воплощением общественного богатства

413 Что определяет закон денежного обращения?

- полномочия государственных органов, регулирующих денежное обращение
- тип денежной системы в стране
- функции денег
- количество денег, необходимых для обращения
- массу денег, вышедших из обращения

414 При получении денежного перевода из-за границы деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

415 В качестве официальных резервов государства деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

416 При обозначении цены в меню ресторана деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

417 При оплате товаров в супермаркете деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

418 В каком пункте указана правильная последовательность эволюции денег?

- Металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Определённые товары, металлические деньги, бумажные деньги, кредитные деньги, электронные деньги
- Золото, серебро, бумажные деньги, кредитные деньги
- Монеты, банкноты, векселя, электронные деньги
- Монеты, определённые товары, бумажные деньги, кредитные деньги

419 При уплате налогов деньги выполняют функцию:

- Мировых денег
- Средства платежа
- Средства обращения
- Средства накопления
- Меры стоимости

420 Биметаллизм и монометаллизм – это формы:

- масштаба цен
- денежных систем
- мировых денег
- кредитных денег

- электронных денег

421 Денежная система – это:

- Денежная масса в обращении
- Функции, которые выполняют деньги в экономике
- Форма организации денежного обращения в стране
- Соотношение металлического и бумажного денежного обращения
- Соотношение курса национальной и иностранных валют

422 кто в своей концепции объединил теорию издержек и теорию полезности в определении стоимости и цены товара?

- А. Маршалл
- Л. Вальрас
- А. Смит
- Д. Рикардо
- К. Менгер

423 Два основных подхода к определению стоимости товара – это:

- Теория предельной полезности и теория факторов производства
- Теория предельной полезности и теория общественного выбора
- Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
- Трудовая теория стоимости и теория прав собственности
- Теория общественного выбора и теория факторов производства

424 В качестве мировых денег могут использоваться:

- Ничто из перечисленного не может использоваться в качестве мировых денег
- Конвертируемая валюта и золото
- Золото и банковские векселя
- Бумажные деньги
- Конвертируемая валюта и облигации

425 Что не относится к кредитным деньгам?

- Бумажные деньги
- Векселя

- Банкноты
- Чеки
- Депозитные деньги

426 Полноценными деньгами являются:

- Ничто из перечисленного не является
- Бумажные деньги
- Золотые и серебряные монеты
- Векселя и чеки
- Электронные деньги

427 Отмена обратимости бумажных денег в золото называется:

- Ликвидность денег
- Деноминация денег
- Девальвация
- Инфляция
- Демонетизация золота

428 Товар – это:

- Экономическое благо, которое может быть обменено на другое экономическое благо или определённую сумму денег.
- Всё, что может удовлетворять какую-либо потребность
- Продукт труда, созданный в условиях развитого товарного производства
- Продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность и созданный для продажи
- Вещь, являющаяся предметом сделки купли-продажи между продавцом и покупателем.

429 к основным свойствам товара относятся:

- Размер и вес товара
- Потребительная стоимость и меновая стоимость
- Потребительная стоимость и меновая стоимость
- Рыночная стоимость и потребительская стоимость
- Качество и количество товара

430 Способность товара удовлетворять какую-либо потребность называется:

- Ценность товара
- Общественно-необходимая стоимость
- Потребительная стоимость
- Меновая стоимость
- Рыночная стоимость

431 Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях называется:

- Ценность товара
- Общественно-необходимая стоимость
- Потребительная стоимость
- Меновая стоимость
- Рыночная стоимость

432 Общественно-необходимые затраты труда – это:

- Затраты труда на производство товаров в условиях рыночной экономики, регулируемой со стороны государства
- Затраты на производство основной массы товаров данного вида при общественно нормальных условиях производства
- Затраты на производство товаров, необходимых обществу
- Затраты труда на производство товаров, обладающих потребительной стоимостью
- Затраты труда на производство товаров, обладающих меновой стоимостью

433 Согласно эволюционной концепции происхождения денег, деньги – это:

- Универсальный товар
- Всё, что принимается в обмен на товары и услуги
- Продукт соглашения между людьми
- Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента
- То, что используется как деньги

434 Не существует такой функции денег:

- Масштаб цен
- Мера стоимости
- Средство обращения
- Средство платежа
- Мировые деньги

435 Что включается в инфраструктуру рынка?

- всё перечисленное
- банки
- ярмарки
- валютные биржи
- рекламные агентства

436 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает защиту интересов работников различных профессий?

- Биржи труда
- Профсоюзы
- Союзы предпринимателей
- Союзы потребителей
- Система экономического образования

437 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимым количеством денег?

- Торговая палата
- Консалтинговые компании
- Налоговая система
- Эмиссионная система
- Система страхования

438 Совокупность систем, служб, предприятий, организаций, обеспечивающих нормальное функционирование рынка – это:

- ничто из перечисленного
- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм
- система рынков

439 Внутреннее строение, расположение отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка – это:

- ничто из перечисленного
- структура рынка
- инфраструктура рынка
- рыночный механизм

система рынков

440 какой рынок не имеет отношения к классификации структуры рынка по территориальному признаку?

- Мировой рынок
- Легальный рынок
- Локальный рынок
- Региональный рынок
- Национальный рынок

441 Что не относится к классификации структуры рынка по объектам?

- рынок инноваций
- потребительский рынок
- рынок рабочей силы
- рынок средств производства
- рынок продавца.

442 как называется рынок ценных бумаг

- эмиссионная система
- аукцион
- ярмарка
- фондовая биржа
- товарная биржа

443 Экономические интересы – это:

- стремление людей получать высокие доходы
- потребности, которые могут быть удовлетворены путем экономической деятельности
- экономические блага, которые необходимы человеку для его жизнедеятельности и развития
- потребность людей в самореализации
- интересы экономических субъектов

444 Что из перечисленного можно отнести к экономическим ресурсам?

- ничто из перечисленного не относится к экономическим ресурсам
- природные ресурсы

- физические и умственные способности человека
- информационный фактор
- всё перечисленное

445 Предметы труда - это

- готовая продукция
- инструменты, механизмы, машины
- рабочие и управляющий персонал
- здания, дороги, каналы
- сырье, поступающее в дальнейшую обработку

446 Составные части производительных сил общества:

- Средства производства и рабочая сила.
- Предметы труда и средства труда
- Средства труда и рабочая сила
- Технологии и рабочая сила
- Предметы труда и продукты труда

447 Целесообразная организованная деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, направленная на удовлетворение разнообразных потребностей, - это:

- производительные силы
- общественное воспроизводство
- хозяйственная деятельность
- экономический интерес
- производственные отношения

448 Не существует такой стадии хозяйственной деятельности:

- Потребление
- Производство
- Распределение
- Перепроизводство
- Обмен

449 Непрерывно повторяющийся процесс производства – это:

- нет верного ответа
- хозяйственная деятельность
- общественное воспроизводство
- материальное производство
- нематериальное производство

450 Производственная функция показывает:

- объёмы производства продукции в различных отраслях производства
- зависимость между максимально возможным объёмом продукции и используемыми факторами производства
- взаимозависимость между количеством используемых факторов производства
- максимальный объём производства отдельной фирмы
- потребность фирмы в экономических ресурсах и других условиях производства

451 Сколько стадий выделяет экономическая наука в процессе общественного воспроизводства?

- 6
- 2
- 3
- 4
- 5

452 какой из приведенных списков факторов производства точнее:

- предпринимательство, технология, труд
- земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление
- ресурсы, технология, предпринимательство, капитал
- земля, труд, капитал, предпринимательская способность

453 Метод научной абстракции состоит:

- в проведении экономических экспериментов
- в изучении отдельных составных частей экономических явлений
- в воссоздании целостной картины экономического явления
- в построении математических моделей
- в отвлечении от второстепенных сторон экономических явлений

454 Закон стоимости является

- не является экономическим законом
- общим экономическим законом
- особенным экономическим законом
- специфическим экономическим законом
- экономической категорией

455 кому принадлежит понятие невидимая рука рынка ?

- Д. Рикардо
- К.Маркс
- А.Смит
- А.Маршалл
- Дж. Кейнс

456 какое течение экономической мысли носит также название марксизм ?

- математическая школа
- меркантилизм
- классическая политическая экономия
- пролетарская политэкономия
- неолиберальное направление

457 В каком литературном произведении впервые нашли свое отражение экономические мысли и воззрения в Азербайджане?

- ни в одном из перечисленных
- Ахлаг-и-Насири
- Хамсе
- Деде Коркут
- Мугадиме

458 В трудах каких учёных получила отражение экономическая мысль Древней Греции?

- Ибн-Хальдун, Фома Аквинский
- Платон, Аристотель
- Конфуций, Сюнь Цзы
- Варрон, Сенека

Гай, Катон

459 Представители какого направления экономической теории впервые стали использовать в своём анализе предельные величины?

- монетаристы
- физиократы
- маржиналисты
- меркантилисты
- неокейнсианцы

460 какой перечень соответствует группе экономических течений, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- меркантилизм, неолиберализм, маржинализм
- физиократы, марксизм, маржинализм
- меркантилизм, марксизм, кейнсианство
- марксизм, кейнсианство, монетаризм
- физиократы, марксизм, кейнсианство,

461 Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения – это:

- метод дедукции
- экономическая модель
- экономический эксперимент
- статистический метод исследования
- метод индукции

462 Переход от изучения отдельных факторов к общим положениям и выводам – это:

- логический метод
- экономический эксперимент
- научная абстракция
- метод индукции
- метод дедукции

463 Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, - это:

- экономические категории

- общие экономические законы
- особенные экономические законы
- специфические экономические закон
- экономические модели

464 кто ввёл в экономическую науку термин экономический человек ?

- Д. Рикардо
- А.Маршалл
- Ф. Кенэ
- К. Маркс
- А.Смит

465 В рамках какого направления экономической теории получила распространение теория общественного выбора ?

- социально-институциональное
- неоклассическое
- неокейнсианство
- маржинализм
- марксизм

466 к какому направлению экономической теории относится теория конвергенции?

- неолиберализм
- неоклассическое
- неокейнсианское
- маргинальное
- институционально-социальное

467 Для какого методологического подхода характерно изучение экономических явлений в их взаимосвязи и развитии?

- Для всех перечисленных подходов
- Субъективистский
- Неопозитивно-эмпирический
- Рационалистический
- Диалектико-материалистический

468 Для какого методологического подхода характерно тщательное изучение экономических явлений и их оценка?

- Для всех перечисленных подходов
- Субъективистский
- Неопозитивно-эмпирический
- Рационалистический
- Диалектико-материалистический

469 С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- всё перечисленное верно
- в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
- в преодолении инфляции и безработицы
- в обеспечении эффективного распределения ресурсов
- в обеспечении внедрения передовых технологий

470 какой научный метод представляет собой мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой части в отдельности?

- математическое моделирование
- научная абстракция
- анализ
- индукция
- дедукция

471 кто является первым автором трудовой теории стоимости?

- Ф. Кенэ
- А.Смит
- А. Монкретьен
- Д. Рикардо
- К.Маркс

472 какие научные течения относятся к неоклассическому направлению экономической теории?

- кейнсианство, маржинализм
- социал-институционализм, маржинализм
- монетаризм, неолиберализм
- меркантилизм, монетаризм
- марксизм, меркантилизм

473 какая экономическая школа дала начало государственной политике протекционизма?

- меркантилизм
- классическая политэкономия
- пролетарская политэкономия
- физиократы
- кейнсианство

474 Что подвергается запрету в священной книге ислама коран ?

- покупка иностранных товаров
- предпринимательская деятельность
- частная собственность
- ростовщичество, давать в долг с процентом
- купля-продажа, занятие торговлей

475 Термин экономикс получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии книги:

- Адама Смита
- Джона Стюарта Милля
- Альфреда Маршалла
- Карла Маркса
- Джона Мейнарда Кейнса

476 какая из экономических школ впервые сделала предметом своего исследования процесс производства?

- пролетарская политэкономия
- меркантилизм
- физиократы
- классическая политэкономия
- маржинализм

477 Понятие методологии экономической науки включает в себя:

- изучение различных экономических систем
- способы и приёмы изучения экономических явлений
- структуру экономики
- различные течения экономической теории

мировоззрение ученых-экономистов

478 Нормативный подход в экономической науке связан:

- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с применением математических методов и моделей
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением реального состояния экономики
- с изучением того, какой экономика должна быть

479 Позитивный подход в экономической науке связан:

- с изучением отдельных элементов экономической системы
- с применением математических методов и моделей
- с проведением экономических экспериментов
- с изучением реального состояния экономики
- с изучением того, какой экономика должна быть

480 Не существует такого метода изучения в экономической теории:

- математическое моделирование
- научная абстракция
- спецификация
- индукция
- дедукция

481 Основное значение экономической науки сегодня в том, что она:

- определяет место экономики в общественной жизни людей
- помогает предпринимателям вести успешный бизнес
- дает ученым-экономистам возможность реализовать свои способности
- показывает пути наилучшей организации экономики с точки зрения удовлетворения потребностей людей
- раскрывает человеку истинные мотивы его поведения в хозяйственной деятельности

482 П. Самуэльсон выделяет трех выдающихся представителей экономической науки. кто они?

- Кенэ, Маршалл, Фридман
- Смит, Маркс, Кейнс

- Смит, Рикардо, Маркс
- Маркс, Кейнс, Маршалл
- Кейнс, Маркс, Фридман

483 кто впервые стал рассматривать социальные идеи в экономической науке?

- физиократы
- меркантилисты
- марксисты
- социалисты-утописты
- неокейнсианцы

484 В чем заключается единство законов природы и общества.

- между ними нет ничего общего
- носят объективный характер
- зависят от деятельности людей
- проявляются через экономическую деятельность людей
- носят временный характер

485 Назовите элементы синтеза в методе экономической теории

- нет верного ответа
- расчленение исследуемого явления на составные части
- переход мышления от конкретного к абстрактному
- соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого
- переход мышления от общего к частному

486 Закон возрастания потребностей относится к:

- такого закона не существует
- особым экономическим законам
- специфическим экономическим законам
- общим экономическим законам
- не относится к экономическим законам

487 Не существует такого методологического подхода в экономической науке:

- все перечисленные подходы существуют
- диалектико-материалистический
- субъективистский
- социально-институциональный
- неопозитивно-эмпирический

488 Представители какого течения экономической теории предметом изучения экономической науки считали национальное богатство, источником которого является торговля?

- меркантилисты
- неолибералы
- физиократы
- маржиналисты
- неокейнсианцы

489 Представители какого течения экономической теории перенесли предмет исследования этой науки из сферы обращения в сферу производства?

- меркантилисты
- социалисты-утописты
- физиократы
- маржиналисты
- кейнсианцы

490 кто был одним из создателей теории меркантилизма?

- П. Буагильбер
- Ф. Монкретьен
- Ф. Кенэ
- У. Петти
- Д. Рикардо

491 Ф. Кенэ был видным представителем:

- неолиберализма
- меркантилизма
- физиократов
- маржинализма

кейнсианства

492 Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии - это

- пролетарская политэкономия
- меркантилизм
- теория физиократов
- маржинализм
- классическая политэкономия

493 кейнсианское направление экономической теории возникло:

- в наше время
- в середине XIX века
- в 70-ых годах XX века
- в 30-ых годах XX века
- в XVII веке

494 Термин политическая экономия появился в:

- 1932 г
- 1615 г
- 1776 г
- 1890 г
- 1902 г

495 кто является основателем течения монетаризма в экономической теории?

- В Парето
- К. Маркс
- А. Маршалл
- М. Фридман
- Л. Эрхард

496 кто из перечисленных учёных является представителями маржинализма?

- Л. Эрхард, М. Фридман
- А Смит, Д. Рикардо

- К. Маркс, Ф. Энгельс
- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- У. Джевонс, К. Менгер

497 В нижеследующем перечне указаны воззрения экономистов разных школ на предмет экономической теории. Назовите, какой концепции придерживается классическая школа.

- поведение индивидуумов и социальных институтов
- деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну
- изучение сферы производства, в которой создается богатство, а также его распределение и потребление
- капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования

498 Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- отдельные элементы рыночного механизма
- роль государства в экономике
- глобальные тенденции экономического развития человечества
- процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
- предпринимательство и его роль в экономике

499 Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- экономические отношения, возникающие между государством и отраслями производства
- экономическое поведение отдельных потребителей, фирм и собственников ресурсов
- экономическое поведение отдельных фирм и предприятий
- экономические отношения в мировом сообществе
- экономические явления и процессы, происходящие на уровне национальной экономики

500 Что считает предметом экономической теории пролетарская политэкономика?

- функционирование национальной экономики
- богатство нации и его источники
- производственные отношения и законы их развития
- поведение хозяйствующих субъектов
- неограниченные ресурсы и способы их использования

501 какая из школ экономической теории была исторически первой?

- неолиберализм
- меркантилизм
- кейнсианство
- классическая политэкономия
- физиократы

502 Где впервые появился термин экономика ?

- В Древнем Риме
- В Древнем Египте
- В древней Вавилонии
- В Древнем Китае
- В Древней Греции

503 Представителями неокейнсианства являются:

- Л. Эрхард, Л. фон Мизес
- Т. Веблен, Д. Гэлбрейт
- У. Митчелл, Д. Коммонс
- Д. Робинсон, А. Хансен
- М. Фридман, Ф. фон Хайек

504 к какому направлению экономической теории относится монетаризм?

- меркантилизм
- кейнсианство
- неоклассическое
- социально - институциональное
- марксизм

505 кто начал широко использовать математические методы в экономической теории?

- А. Смит, Д. Рикардо
- Л. Вальрас, В. Парето
- К. Маркс, Ф. Энгельс
- Ш. Фурье, Ж. Сисмонди
- У. Джевонс, К. Менгер

506 Что не является характерным признаком олигополии?

- Всё перечисленное является признаками олигополии
- Вход в отрасль ограничен различными барьерами
- Объём производства фирмы-олигополиста влияет на общий объём предложения в отрасли
- В отрасли действуют несколько крупных фирм
- Олигополии производят только однородную продукцию

507 В условиях какой конкурентной структуры фирма может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?

- олигопсония
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция
- монополия
- олигополия

508 У фирмы-монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- Цена продукта максимальна
- Цена меньше предельного дохода.
- Цена больше предельного дохода.
- Предельные издержки меньше средних издержек.
- Предельные издержки больше средних издержек.

509 Чистые потери благосостояния, возникающие при монополизации рынка, проявляются в том, что:

- предложение монополиста является абсолютно неэластичным
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста меньше конкурентного
- монополист продаёт по ценам выше конкурентных и предложение монополиста больше конкурентного
- монополизация обуславливает возникновение дефицита продукта
- монополизация обуславливает возникновение избытка продукции

510 Естественная монополия должна регулироваться государством, потому что иначе:

- фирма будет нести убытки
- будет иметь место хищническое использование ресурсов
- объём предложения будет ниже оптимального
- другие фирмы не смогут войти в отрасль

- возникнет перепроизводство продукции

511 Ценовая дискриминация второго вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

512 Ценовая дискриминация третьего вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

513 Ценовая дискриминация первого вида означает, что:

- цены различаются в зависимости от качества товара
- разные единицы товара продаются по разным ценам разным покупателям
- цены различаются в зависимости от количества покупаемого товара
- отдельным категориям покупателей предоставляются ценовые льготы
- цены изменяются в зависимости от ценовой эластичности спроса

514 Что такое картель?

- Тип рынка, на котором действует множество фирм
- Рыночная структура, при которой два конкурента являются единственными фирмами, производящими идентичные товары.
- Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая дифференцированные товары.
- Тип рынка, на котором оперируют несколько крупных фирм.
- Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объёмов производства с целью контроля над ценами.

515 какая из этих ситуаций соответствует монополистической конкуренции?

- Несколько супермаркетов в городе
- На рынке действует единственная фирма, предоставляющая телекоммуникационные услуги.

- Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.
- На рынке действует большое число продавцов, предлагающих фирменную обувь по относительно схожим ценам.
- Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин.

516 Для какой конкурентной структуры характерны высокие расходы на рекламу?

- Дуополия
- Совершенная конкуренция
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция
- Монополия

517 кем был введён термин олигополия ?

- К. Маркс
- Эдвард Чемберлин
- Огюстен Курно
- Джоан Робинсон
- Джон Гэлбрейт

518 какая конкурентная структура отличается наибольшей взаимозависимостью фирм, действующих в отрасли?

- Монопсония
- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия

519 Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой товар, если:

- предельный доход ниже предельных издержек
- средние издержки растут
- затраты на рекламу растут
- предельный доход выше предельных издержек
- предельный доход равен предельным издержкам

520 какое из приведённых утверждений не верно?

- Все утверждения не верны
- Монополия максимизирует свою прибыль, когда её предельный доход равен предельным издержкам.
- Необходим контроль естественных монополий со стороны государства.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
- Все утверждения верны.

521 Для естественной монополии не характерны:

- всё перечисленное характерно для естественной монополии
- высокие первоначальные капитальные вложения
- высокие постоянные издержки
- низкие предельные издержки
- низкий спрос на её продукцию

522 как расположены график спроса и график предельного дохода для фирмы-монополиста?

- График спроса проходит выше графика предельного дохода.
- Пересекаются в точке равновесия.
- Совпадают.
- Графики параллельны
- График спроса проходит ниже графика предельного дохода.

523 какое из приведённых ниже утверждений верно?

- Монополия стремится к снижению цен
- Монополия всегда выбирает для производства товары, спрос на которые эластичен по цене.
- Монополия получает сверхприбыль вследствие своей высокой эффективности.
- Монополия может увеличивать общую прибыль, проводя ценовую дискриминацию.
- Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.

524 Весь потребительский выигрыш присваивает фирма, которая:

- нацелена на максимизацию своего дохода
- монополизировала рынок
- продаёт по максимально высоким ценам
- осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
- проводит сегментацию рынка

525 С ростом объёма производства монополии обязательно:

- вырастет цена её продукции
- вырастет её прибыль
- снизится её общий доход
- снизится её предельный доход
- снизятся её предельные издержки

526 В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:

- товары продаются по таким же ценам, как и в условиях совершенной конкуренции
- товары продаются по ценам, равным предельным издержкам
- товары продаются по ценам, равным предельному доходу
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
- товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки

527 к отличительным признакам олигополии не относится следующее:

- Фирмы-олигополисты предпочитают неценовые методы конкуренции
- В отрасли доминируют несколько крупных фирм.
- Объём производства каждой фирмы настолько велик, что может влиять на предложение всей отрасли.
- Кривая спроса на продукцию олигополии похожа на кривую спроса при монополии.
- Фирмы-олигополисты выпускают однородную продукцию

528 Цена товара выше предельных издержек его производства, когда:

- товар имеет заменители
- спрос на товар эластичен
- спрос на товар неэластичен
- товар производится в условиях совершенной конкуренции
- товар производится в условиях несовершенной конкуренции

529 какое утверждение верно?

- В условиях монополистической конкуренции производится однородная продукция
- Соперничество фирм-олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
- Если фирма-олигополист изменяет цену или объём выпуска продукции, то это оказывает влияние на объём продаж и прибыль фирм-конкурентов.
- На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.

- В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает экономическую прибыль.

530 какое утверждение не верно?

- В условиях монополистической конкуренции имеет место дифференциация продукта
 На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.
 Одна из моделей поведения фирмы в условиях олигополии - это модель «ломаной» кривой спроса.
 В условиях монополистической конкуренции не достигается эффективное использование ресурсов.
 В условиях олигополии и монополистической конкуренции объёмы производства товаров ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

531 какое из утверждений верно?

- При монополистической конкуренции нет дифференциации продукта
 На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции
 В условиях монополистической конкуренции фирма никогда не получает экономическую прибыль
 В условиях олигополии достигается эффективное распределение ресурсов
 При монополистической конкуренции не достигается производственная эффективность

532 Для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, главным объектом конкуренции будет:

- рекламные компании фирм
 цена товара и доля рынка
 качество товара и его цена
 доля рынка и объём продаж
 объём продаж и качество товара

533 Если действующие в условиях монополистической конкуренции фирмы в краткосрочном периоде получают экономическую прибыль, то это значит, что в долгосрочном периоде:

- количество фирм на рынке уменьшится
 получаемая ими экономическая прибыль увеличится
 фирмы будут производить с более низкими предельными издержками
 количество фирм на рынке увеличится
 на рынке возникнет дефицит продукта

534 Если олигополистическая отрасль характеризуется наличием фирмы-лидера, то:

- цены фирм-аутсайдеров будут значительно ниже цены фирмы-лидера

- фирмы-аутсайдеры не будут получать прибыль
- в отрасли возникнет «ценовая война»
- только у фирмы-лидера прибыль будет максимизирована
- цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой фирмы-лидера

535 Особенностью модели дуополии Бертрана является:

- заданность цен
- заданность объёма выпуска фирм
- однородность продукции фирм
- нацеленность фирм на максимизацию прибыли
- порядок принятия решений

536 Особенность модели дуополии Курно является:

- фирмы заключают картельное соглашение
- равенство предельных издержек фирм
- однородность продукции фирм
- заданность объёма выпуска фирм
- заданность цен

537 Вероятность образования картеля будет тем выше, чем:

- всё перечисленное верно
- более разнообразной является продукция фирм
- чем меньше отличаются по величине издержки производства фирм
- более высокими темпами растёт спрос
- более эластичным является рыночный спрос

538 Модель ломаной кривой спроса отражает:

- поведение фирмы-лидера
- поведение дуополии
- стабильность рыночных цен при олигополии
- поведение фирм при монополистической конкуренции
- картельное ценообразование

539 Теория игр основывается на предположении, что:

- фирмы не получают экономической прибыли
- фирмы не учитывают стратегии своих конкурентов
- каждая фирма стремится стать лидером в своей отрасли
- каждый участник считает поведение своих конкурентов рациональным
- фирмы всегда предпочитают соглашение соперничеству

540 какое утверждение неверно?

- Конкуренция прогрессивна по своей сути
- Монополия всегда завышает цену
- Совершенная конкуренция более эффективна, чем несовершенная
- Монополия ограничивает свободу выбора покупателя
- Олигополия является видом несовершенной конкуренции

541 какое утверждение не верно?

- Фирма-монополист стремится максимизировать свою прибыль
- В условиях монополии ресурсы распределены эффективно
- Кривая спроса у фирмы-монополиста расположена выше кривой предельного дохода
- Кривая спроса фирмы-монополиста имеет отрицательный наклон
- Понятия «фирма» и «отрасль» в условиях монополии равнозначны

542 Примером естественной монополии является:

- Все приведённые примеры соответствуют естественной монополии
- Компания IBM
- Организация ОПЕК
- Банк «Республика»
- Городской метрополитен

543 какое из приведённых ниже утверждений не верно?

- Монополия стремится произвести меньше товара и установить на него высокую цену
- Для монополии практически не существует разницы между краткосрочным и долгосрочным периодом.
- Ценовой дискриминацией называется продажа разных единиц одного и того же товара по разным ценам.
- В условиях монополии понятия «фирма» и «отрасль» равнозначны.
- Монополия всегда получает прибыль.

544 Что не относится к недостаткам совершенной конкуренции?

- всё перечисленное относится к недостаткам совершенной конкуренции
- ведёт к появлению имущественного неравенства среди людей
- порождает тенденции к возникновению монополий
- не предполагает дифференциации продукции
- ей свойственны рыночная неопределённость и риск

545 к барьерам на пути вхождения в монополистическую отрасль других фирм не относится:

- Всё перечисленное является барьерами для вхождения в отрасль
- Патенты, дающие фирме исключительное право на производство данного товара.
- Государственные лицензии, разрешающие данный вид деятельности лишь одной фирме.
- Владение редким сырьевым ресурсом.
- Высокая эластичность спроса на товар, производимый фирмой.

546 В какой отрасли монополия не может отвечать общественным интересам?

- Газоснабжение
- Пищевая промышленность
- Энергоснабжение
- Почтовая связь
- Водоснабжение

547 У естественной монополии в отличие от обычной:

- Всегда есть экономическая прибыль
- Не может быть сверхприбылей.
- Весьма низкие предельные издержки.
- Равновесие не устанавливается в точке, где $MC=MR$
- Предельный доход равен цене продукта.

548 кривая предложения фирмы-монополиста имеет вид:

- У фирмы-монополиста нет своей кривой предложения.
- Восходящей кривой.
- Нисходящей кривой.
- Горизонтальной линии

Вертикальной кривой

549 В каком случае товары могут производиться монополистом при более низких затратах, чем если бы они производились несколькими фирмами?

- Дуополия
- Простая монополия.
- Олигополия.
- Естественная монополия.
- Монопсония.

550 Монополистическая конкуренция отличается от совершенной тем, что:

- Всеми перечисленными чертами
- На отраслевом рынке присутствует множество фирм.
- Отдельная фирма поставляет на рынок объём продукции, незначительный по сравнению с предложением всей отрасли.
- В отрасли нет барьеров для притока других капиталов.
- Имеет место дифференциация товаров.

551 В краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы аналогично поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- монополии
- олигополии
- совершенно конкурентной фирмы
- дуополии

552 В долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции поведение фирмы подобно поведению:

- ни одной из перечисленных структур
- монополии
- олигополии
- совершенно конкурентной фирмы
- дуополии

553 Стратегия поведения фирмы – это:

- осуществление ценовой дискриминации

- принятие решений с учётом поведения конкурентов
- стремление к сохранению доли рынка
- координация целей долгосрочного и краткосрочного периода
- проведение неизменной ценовой политики

554 Наиболее распространённым типом рыночных отношений в настоящее время является:

- дуополия
- монополистическая конкуренция
- совершенная конкуренция
- монополия
- олигополия

555 Преимущество монополистической конкуренции состоит в том, что:

- Цены сохраняются на довольно низком уровне
- Фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции.
- Дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.
- Совершенная конкуренция ведёт к ожесточённым ценовым войнам между фирмами.
- Достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

556 На монопольных рынках, как правило:

- имеется дефицит продукции
- рост цен сдерживается рыночным спросом
- чем выше цена, тем больше прибыль
- величина равновесного предложения не изменяется
- предельный доход растёт с ростом предложения

557 Если фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию, то

- нет верного ответа
- на рынке возникает дефицит товара
- оптовые покупатели получают преимущества
- объём её производства снижается
- прибыль фирмы оказывается выше, чем при продаже по единой цене

558 Модель лидерства в ценах характерна для:

- Монопсонии
- Олигополии.
- Монополии.
- Монополистической конкуренции.
- Совершенной конкуренции

559 Понятие дифференциация товара подразумевает:

- нет верного определения
- внесение изменений в конструкцию производимого фирмой товара
- усилия фирмы по повышению потребительских качеств производимой продукции
- выделение фирмой своего товара в ряду конкурирующих
- расширение фирмой ассортимента производимой продукции

560 Фирмы применяют дифференциацию товаров для того, чтобы:

- добиться более полного удовлетворения покупательских потребностей
- увеличить свои прибыли
- облегчить потребителям возможности выбора товаров
- соответствовать требованиям конкуренции
- соответствовать требованиям мировых стандартов

561 к отрицательным чертам монополии не относится:

- всё перечисленное является отрицательными чертами монополий
- завышение цен на продукцию
- занижение цен на сырьё
- неэффективность распределения ресурсов
- усиление неравенства доходов

562 В условиях какой рыночной структуры более всего фирма должна учитывать поведение конкурентов?

- олигополия
- совершенная конкуренция
- монопсонии
- монополистическая конкуренция
- монополия

563 Модель ломаной кривой спроса, модель курно, модель Бертрана, модель Штакельберга – всё это модели поведения:

- монополии
- совершенно конкурентной фирмы
- монополии
- олигополии
- фирмы в условиях монополистической конкуренции

564 Монополистическая конкуренция схожа с монополией тем, что:

- в отрасли действуют крупные фирмы
- фирмы получают экономическую прибыль
- имеет место абсолютная неэластичность спроса на товары
- фирмы полностью контролируют отрасль
- фирмы обладают рыночной властью

565 Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции схоже с долгосрочным равновесием на рынке совершенной конкуренции тем, что:

- все ответы верны
- рыночные цены равны предельным издержкам
- фирмы продают товар по одной и той же цене
- имеет место равномерное распределение долей рынка
- фирмы не получают экономическую прибыль

566 Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:

- между ними нет существенных различий
- наличие барьеров для вступления в отрасль
- дифференциация продукции
- в условиях олигополии производится больше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции
- при олигополии устанавливаются более низкие цены

567 когда особенно усилились монополистические тенденции в экономике?

- в настоящее время
- в XVIII веке
- на рубеже XIX и XX веков

- в первой половине XIX века
- во второй половине XX века

568 В условиях несовершенной конкуренции не достигается производственная эффективность, потому что:

- число покупателей товара ограничено
- фирмы производят дифференцированные товары
- фирмы завышают цены и занижают объёмы выпуска товаров
- в отрасли действует ограниченное число производителей
- имеет место ценовая дискриминация

569 Основной задачей руководства фирмы согласно теории множественности целей является:

- всё перечисленное
- максимизация прибыли фирмы
- максимизация роста фирмы, увеличение её активов
- согласование частных интересов и стратегических интересов фирмы
- увеличение объёмов продаж и доходов фирмы

570 В какой стране получили наибольшее распространение поведенческие теории фирмы?

- Франция
- Великобритания
- Канада
- Германия
- Япония

571 Бихевиоризмом называется:

- ни одна из перечисленных
- традиционная теория фирмы
- поведенческие теории фирмы
- менеджериальная теория фирмы
- теория максимизации роста

572 В связи с распространением какой формы собственности возникла менеджериальная теория фирмы?

- Возникновение этой теории не связано с формами собственности

- Государственной
- Акционерной
- Частной
- Муниципальной

573 Внешний рост фирмы происходит за счёт:

- всех перечисленных факторов
- инвестиций
- банковских кредитов
- слияний и поглощений
- дополнительной эмиссии ценных бумаг

574 Предметы труда и рабочая сила представляют собой:

- человеческий капитал
- оборотный капитал
- основной капитал
- уставной капитал
- фиктивный капитал

575 Не существует такой классификации инвестиций:

- существуют все перечисленные классификации
- по воспроизводственной структуре
- по отраслевой структуре
- по технологической структуре
- по структуре издержек производства

576 Финансовые инвестиции – это:

- негосударственные инвестиции
- вложение средств в ценные бумаги
- инвестиции, осуществляемые Министерством Финансов
- инвестиции, осуществляемые за счёт банковского кредита
- государственные инвестиции

577 Скорость оборота капитала – это:

- скорость оборота денег
- время, в течение которого совершается кругооборот капитала
- количество оборотов капитала, совершаемых за определённый
- скорость перехода капитала из одной стадии в другую
- время, необходимое для формирования стартового капитала

578 Целью применения ускоренной амортизации не является:

- ни одно из перечисленных
- ускорение реализации продукции
- уменьшение налогооблагаемой прибыли
- формирование ресурсов самофинансирования
- сокращение риска морального износа оборудования

579 В результате объединения фирм, не связанных единым технологическим процессом, образуется:

- дуополия
- монополия
- картель
- конгломерат
- монополия

580 к внешней среде функционирования фирмы не относится:

- социальные условия
- политические условия
- общественное мнение
- моральный уровень работников фирмы
- экологическая обстановка

581 какое из утверждений неверно?

- Согласно менеджерской теории цель менеджера состоит в согласовании частных интересов с общими интересами фирмы
- Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли
- Менеджерская теория исходит из предпосылки, что оперативное управление осуществляют не собственники, а профессиональные менеджеры
- Теории максимизации роста выделяют два основных пути роста фирмы
- Поведенческие теории исходят из предпосылки, что у фирмы существует множество целей

582 какое из утверждений не верно?

- Акционерные общества делятся на открытые и закрытые
- Современные фирмы – это обычно многопрофильные производства
- В состав фирмы может входить несколько предприятий
- Предприятия различаются по форме собственности
- В рыночной экономике не могут существовать государственные предприятия

583 какие стадии движения капитала происходят в сфере обращения?

- ни одна стадия движения капитала не проходит в сфере обращения
- I и II
- II и III
- I и III
- все стадии

584 Если разделить стоимость основного капитала на срок его службы, то получим величину:

- предельного продукта капитала
- фонда амортизации
- нормы амортизации
- годовой амортизации
- фондоотдачи

585 какой элемент рыночной инфраструктуры позволяет проверять и анализировать финансово-хозяйственную деятельность фирмы?

- Торговая палата
- Консалтинговые компании
- Налоговая система
- Аудиторские фирмы
- Система страхования

586 Укажите то, что не входит в функции биржи труда:

- Материальная помощь безработным
- Учет вакантных рабочих мест
- Направление тех, кто ищет работу, на вакантные рабочие места
- Установление величины заработной платы

Организация повышения квалификации безработных

587 к функциям инфраструктуры рынка не относится:

- относится всё перечисленное
- облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов
- повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов
- упрощать контроль и регулирование предпринимательской деятельности
- распределение ресурсов между отраслями производства

588 Рынок продавца имеет место, если:

- покупателей больше, чем продавцов
- предложение превышает спрос
- спрос превышает предложение
- на рынке действуют промежуточные продавцы
- продавцов больше, чем покупателей

589 какой элемент рыночной инфраструктуры обеспечивает экономику необходимыми кадрами?

- Эмиссионная система
- Профсоюзы
- Союзы предпринимателей
- Союзы потребителей
- Система экономического образования

590 Для чего создаются свободные экономические зоны?

- Для всего перечисленного
- Для привлечения иностранного капитала
- Для обеспечения свободной конкуренции
- Для развития разных форм собственности
- Для совершенствования налоговой системы

591 к функциям товарной биржи не относится:

- Листинг
- Предоставление места для торговли

- Котировка цен
- Предоставление информации
- Урегулирование споров

592 как называется вид сделок, заключаемых с целью извлечения прибыли из колебаний цен?

- Форвардные сделки
- Сделки с реальным товаром
- Онкольные сделки
- Сделки с премией
- Спекулятивные сделки

593 Что является товаром при простом товарном производстве?

- всё перечисленное
- продукты производства
- рабочая сила
- средства производства
- земля

594 как называется поток, идущий с рынка товаров и услуг к фирмам?

- Ресурсы
- Издержки
- Доходы от продаж
- Потребительские расходы
- Денежные доходы

595 как называется поток, идущий с рынка ресурсов к домохозяйствам?

- Ресурсы
- Издержки
- Доходы от продаж
- Потребительские расходы
- Денежные доходы

596 хозяйственная деятельность с целью получения дохода – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

597 Система организации деятельности фирм, построенная на предварительном изучении и формировании покупательского спроса – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Маркетинг

598 Совокупность принципов, методов и форм управления хозяйственной деятельностью группой профессионалов – это:

- Менеджмент
- Бизнес
- Коммерция
- Предпринимательство
- Предпринимательство

599 к целям государственного регулирования рыночной экономики не относится:

- Решение экологических проблем
- Уменьшение безработицы
- Обеспечение конкурентной среды
- Обеспечение экономического роста
- Установление цен на товары

600 Натуральная форма хозяйствования исторически основывалась на:

- специализации
- земельной собственности
- обособленности производителей
- разделении труда
- производстве услуг

601 Товарный обмен, осуществляемый при посредстве денег, - это:

- товарное хозяйство
- торговля
- предпринимательская деятельность
- товарное обращение
- общественное воспроизводство

602 Выделяют два типа хозяйственных отношений:

- нет правильного ответа
- простые и расширенные
- натурально-вещественные и товарные
- материальные и нематериальные
- производительные и непроизводительные

603 к достоинствам крупных фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами крупных фирм
- Устойчивость
- Высокие управленческие расходы
- Высокие расходы на НИОКР и разработку новых товаров
- Возможность массового производства

604 к достоинствам мелких фирм не относится:

- Всё перечисленное является достоинствами мелких фирм
- Неустойчивость
- Приспосабливаемость, гибкость
- Низкие издержки на управление
- Низкие издержки на рекламу

605 как называется поток, идущий от фирм на рынок ресурсов?

- Ресурсы
- Издержки
- Доходы от продаж
- Потребительские расходы

Денежные доходы

606 как называется поток, идущий от домохозяйств на рынок товаров и услуг?

- Ресурсы
- Издержки
- Доходы от продаж
- Потребительские расходы
- Денежные доходы

607 Государственные предприятия, частные предприятия, акционерные общества, кооперативы, товарищества – такие виды фирм мы можем выделить в зависимости от:

- вида конкуренции
- величины
- сферы приложения капитала
- ассортимента выпускаемой продукции
- формы собственности на капитал

608 к характерным чертам деформированного рынка не относится:

- наличие свободной конкуренции
- отсутствие многочисленных рыночных субъектов и различных форм собственности
- централизация в распределении ресурсов и товаров
- несбалансированность спроса и предложения
- большая доля теневой экономики

609 Наука не выделяет в истории человечества такого разделения труда:

- отделение сферы услуг от производственной сферы
- отделение земледелия от скотоводства
- отделение ремесла от сельского хозяйства
- отделение торгового капитала от промышленного
- отделение лёгкой промышленности от тяжёлой

610 к условиям возникновения рынка не относится:

- наличие у производителей собственности

- разделение труда
- специализация
- экономическая обособленность производителей
- преобладание натурального производства

611 Все доходы и расходы домохозяйства составляют:

- Семейный бюджет
- Кругооборот товаров и ресурсов
- Денежный поток
- Поток ресурсов
- Поток товаров

612 какую роль играют фирмы в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Осуществляют регулирование экономических процессов
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Осуществляют потребительские расходы
- Потребляют товары и услуги

613 какую роль играют домохозяйства в модели кругооборота товаров и ресурсов?

- Осуществляют регулирование экономических процессов
- Являются поставщиками факторов производства и покупателями товаров и услуг
- Являются поставщиками товаров и услуг и покупателями факторов производства
- Организуют использование факторов производства
- Производят товары и услуги

614 какое определение наиболее соответствует современному пониманию рынка?

- Совокупность всех сделок купли-продажи товаров и услуг
- Место торговли
- Форма товарного обмена
- Общественная форма организации и функционирования экономики
- Совокупность покупателей и продавцов

615 Высшей ступенью развития товарного производства является:

- натуральное хозяйство
- командно-административная экономика
- рыночная экономика
- развитое товарное производство
- деформированный рынок

616 Не существует такой функции рынка:

- оптимизационная
- интегрирующая
- регулирующая
- стимулирующая
- контролирующая

617 Отличие развитого товарного производства от простого состоит в том, что:

- товарами являются продукты труда
- Товарами являются не только продукты труда, но и факторы производства
- Производство осуществляется с целью удовлетворения собственных потребностей
- Производство благ и услуг осуществляется с целью продажи
- отсутствует специализация

618 Нет такого типа рынка:

- деформированный
- неразвитый
- развитый
- свободный
- регулируемый

619 к основным условиям существования частной собственности не относится:

- Относится всё перечисленное
- Полная свобода создания предприятий и начала любой предпринимательской деятельности.
- Гарантированная защита частной собственности
- Стимулирование частных капиталовложений
- Развитие специализации производства

620 В какой отрасли наиболее распространена кооперативная форма собственности?

- Общественное питание
- Розничная торговля
- Сельское хозяйство
- Производство автомобилей
- Угледобывающая промышленность

621 Замкнутое домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство – эти виды экономических систем выделяются на основе:

- формы собственности на ресурсы
- формационного подхода
- характера связи между производством и потреблением
- степени индустриализации экономики
- роли НТП в экономике

622 Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- доход, который студент сможет получать после окончания учёбы
- размер стипендии
- максимальный заработок, который можно получать, бросив учебу
- затраты государства на образование студента
- затраты родителей на содержание студента

623 какая форма коллективной собственности имеет черты частной?

- Эти формы собственности не могут иметь ничего общего
- Кооперативная собственность
- Собственность полных товариществ
- Собственность товариществ с ограниченной ответственностью
- Собственность акционерных обществ

624 На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается:

- с ростом доходов
- с уменьшением производства другого продукта
- ростом производства другого продукта
- с постоянным объемом производства другого продукта

- с прекращением производства другого продукта

625 кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- уменьшении количества применяемых ресурсов
 полном использовании трудовых ресурсов
 полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии
 увеличении количества применяемых ресурсов
 полном использовании материальных ресурсов

626 Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является:

- Проблема распределения рабочей силы по отраслям производства
 Проблема выбора наилучшего способа распределения ресурсов
 Проблема наилучшего распределения результатов хозяйственной деятельности
 Проблема безработицы
 Проблема инфляции

627 Необходимым условием приватизации не является:

- Всё перечисленное является необходимым условием приватизации
 Наличие правовой базы приватизации
 Создание фондового рынка
 Преобладание государственного сектора в экономике
 Предварительная оценка спроса на приватизируемые объекты

628 В какой сфере не целесообразно преобладание государственной собственности?

- банковская сфера
 экологическая безопасность
 охрана исторических памятников
 образование
 фундаментальная наука

629 Что является наилучшим способом приватизации крупных предприятий:

- крупные предприятия лучше не приватизировать
 преобразование их в акционерные общества

- изменение их специализации
- передача их в частную собственность
- разделение их на мелкие предприятия

630 когда была принята программа приватизации государственной собственности в Азербайджане?

- в 1998 году
- в 1993 году
- в 2001 году
- в 1995 году
- в 2003 году

631 какое направление экономической теории ввело в научный оборот понятие экономические институты?

- социально-институциональное
- марксизм
- неокейнсианское
- неолиберальное
- монетаризм

632 Нет такого вида экономических ресурсов:

- природные
- трудовые
- материальные
- нематериальные
- финансовые

633 Где правильно указаны средства труда?

- Производственные здания, сооружения, рабочая сила
- Производственные здания, оборудование, инструменты
- Инструменты, топливо, сырьё
- Рабочая сила, технология
- Сырьё, оборудование, средства транспорта

634 Личный фактор производства – это:

- нет верного ответа
- средства труда
- предметы труда
- средства производства
- рабочая сила

635 Средства производства состоят из:

- Продуктов труда и средств труда
- Предметов труда и продуктов труда
- Средств труда и предметов труда
- Средств труда и рабочей силы
- Рабочей силы и технологии

636 Фактор производства, отражающий природные ресурсы – это:

- земля
- денежный капитал
- предпринимательские способности
- труд
- производительный капитал

637 Существуют следующие формы общественного воспроизводства:

- Производство благ и производство услуг
- Материальное и нематериальное
- Экономическое и неэкономическое
- Производительное и непроизводительное
- Простое и расширенное

638 Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- водопровод
- подводная лодка
- энергия ветра
- знания
- одежда

639 Что объединяет категории земля, труд, капитал, предпринимательские способности

- все являются материальными благами
- все являются материальными экономическими ресурсами
- это фундаментальные принципы экономики
- все являются факторами производства
- все являются макроэкономическими показателями

640 Целесообразная деятельность человека, результат которой удовлетворяет какие-либо потребности человека, - это:

- экономический интерес
- материальное благо
- нематериальное благо
- услуга
- экономический ресурс

641 Особо важный элемент, оказывающий решающее воздействие на возможность и результативность производства, - это:

- материальное благо
- средство труда
- предмет труда
- фактор производства
- технология

642 Экономические издержки включают:

- явные и неявные издержки, а также нормальную и избыточную прибыль
- явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- явные издержки, но не включают неявные
- неявные издержки, но не включают явные
- не включают ни явные, ни неявные издержки

643 Предельные издержки равны:

- сумме постоянных и переменных издержек
- средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска продукции
- приросту постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу
- приросту переменных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

- приросту средних постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу

644 Средние издержки - это:

- предельные издержки, умноженные на величину выпуска продукции
- затраты на выпуск единицы продукции
- разница средних постоянных и средних переменных издержек
- сумма переменных и постоянных издержек
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции

645 Неявные издержки – это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- издержки, изменяющиеся с изменением объема производства
- издержки, возникающие в результате выбора одного из возможных вариантов использования ресурсов
- бухгалтерские издержки минус экономические издержки
- издержки, не изменяющиеся с изменением объема производства

646 Долгосрочным периодом называется период, в котором:

- предельные издержки постоянно возрастают
- все издержки производства постоянные
- все издержки производства переменные
- часть издержек производства постоянна, а часть является переменной
- средние издержки не изменяются

647 Чтобы найти постоянные издержки, необходимо:

- сложить средние и предельные издержки
- из средних общих издержек вычесть средние переменные издержки
- из общих издержек вычесть переменные
- из общих издержек вычесть переменные и разделить на объем выпуска
- из постоянных издержек вычесть переменные

648 Средние постоянные издержки – это:

- разница между общими и предельными издержками
- издержки на сырье, оборудование и оплату труда

- постоянные издержки на единицу продукции
- бухгалтерские издержки производства продукции
- экономические издержки производства продукции

649 Средние переменные издержки - это:

- затраты на оплату процента по кредитам и арендная плата
- затраты на сырье, оборудование, транспорт
- переменные затраты на единицу продукции
- общие затраты на единицу продукции
- затраты, изменяющиеся в зависимости от качества выпускаемой продукции

650 Альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы - это:

- издержки, не отражающиеся в бухгалтерской отчетности
- бухгалтерские издержки
- экономические издержки
- средние издержки, рассчитанные для краткосрочного периода
- неявные издержки

651 Совокупность затрат на приобретение факторов производства представляет собой:

- экономическую прибыль
- экономические издержки
- скрытые издержки
- явные издержки
- бухгалтерскую прибыль

652 Бухгалтерская прибыль представляет собой:

- сумму явных и неявных издержек
- сумму экономической и нормальной прибыли
- разницу между доходом от реализации продукции и полными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и явными издержками
- разницу между доходом от реализации продукции и неявными издержками

653 Затраты на сырьё и материалы относятся к:

- экономической прибыли
- постоянным издержкам
- переменным издержкам
- неявным издержкам
- бухгалтерской прибыли

654 Переменные издержки отличаются от общих издержек на величину:

- постоянных издержек
- средних издержек
- предельных издержек
- явных издержек
- неявных издержек

655 Цена представляет собой денежное выражение стоимости - такое определение давал цене:

- М. Фридмен
- К. Маркс
- А. Маршалл
- А. Смит
- Ф. Кенэ

656 Если цена товара понизится, то:

- Произойдет увеличение объема спроса
- Произойдет сдвиг кривой спроса вправо
- Произойдет сдвиг кривой спроса влево
- Изменится наклон кривой спроса
- Произойдет уменьшение объема спроса

657 Согласно концепции Маршалла в условиях мгновенного равновесия цена зависит:

- от предложения
- от интенсивности использования оборудования
- от количества фирм в отрасли
- от спроса и предложения
- от спроса

658 Цена, при которой объёмы спроса и предложения равны, называется:

- Цена продавца
- Нормальная цена
- Цена производства
- Равновесная цена
- Цена покупателя

659 какое определение соответствует определению цены по теории А. Маршалла?

- Цена, определяемая устойчивым равновесием спроса и предложения
- Цена – это определённое количество денежных единиц, получаемое за товар
- Цена, по которой товар поступает в продажу на рынке
- Цена, по которой определённое количество товара способно привлечь покупателей
- Цена - это денежное выражение стоимости

660 какое утверждение не отражает сущность и роль цен в рыночной экономике?

- Все утверждения отражают
- Система цен играет роль основной организующей силы
- Цены служат индикаторами для предпринимателей и потребителей в их выборе
- Осуществляя свои экономические интересы, рыночные субъекты ориентируются на цены
- Цены устанавливаются государственными органами

661 Неэластичный по цене спрос означает, что

- Цена товара не изменяется
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса менее, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса более, чем на 1%
- Изменение цены на 1% приводит к изменению объёма спроса на 1%
- Изменение цены на 1% не приводит к изменению объёма спроса

662 к взаимозаменяемым благам относятся:

- тетради и пирожные
- одежда и обувь
- краска и кисти
- карандаши и фломастеры

зерно и хлеб

663 к взаимодополняющим благам относятся

- тетради и пирожные
- карандаши и фломастеры
- автомобили и бензин
- пиво и квас
- шашлыки и баранина

664 Если снижение цены одного товара, как правило, ведёт к увеличению спроса на другой товар, то:

- это случайное совпадение
- эти товары являются взаимодополняющими
- эти товары являются взаимозаменяемыми
- это означает, что изменяются вкусы потребителей
- это означает, что растут доходы покупателей

665 Что показывает перекрёстная эластичность спроса по цене?

- Изменения объёма спроса на взаимодополняемые товары
- Зависимость спроса от цены товара и доходов потребителей
- Изменения цен в зависимости от изменения доходов потребителей
- Изменение объёма спроса на один товар в зависимости от изменения цены другого товара
- Изменения цен взаимодополняемых товаров

666 как вычисляется эластичность спроса по доходу?

- Из процента изменения объёма спроса вычитается процент изменения дохода
- Процент изменения дохода умножается на процент изменения объёма спроса
- Процент изменения объёма спроса делится на процент изменения дохода.
- Процент изменения цены делится на процент изменения объёма спроса
- К проценту изменения дохода прибавляется процент изменения объёма спроса

667 Эластичность предложения по цене показывает:

- Изменение объёма предложения при изменении неценовых факторов, влияющих на предложение
- Относительное изменение объёма предложения при изменении цены на 1%

- Уменьшение объёма предложения при снижении цены
- Увеличение объёма предложения при росте цены
- Зависимость объёма предложения от цен на ресурсы

668 кривая спроса представляет собой линию, которая отражает:

- Зависимость величины спроса от различных факторов
- Взаимосвязь спроса и предложения
- Изменение спроса в зависимости от изменения доходов покупателей
- Изменение объёма спроса на товар в зависимости от изменения его цены
- Желание покупателей приобрести этот товар

669 Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

- изменения цен не учитываются в законе предложения
- в неизменности объёма предложения
- в снижении объёма спроса
- в росте объёма предложения
- в падении объёма предложения

670 Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- мода на этот товар не изменяется
- не изменяются цены на ресурсы, используемые при производстве этого товара
- цена товара равна издержкам плюс прибыль
- технология производства товара неизменна
- объем предложения равен объему спроса

671 к элементам рыночного механизма не относится:

- Всё перечисленное является элементами рыночного механизма
- Спрос
- Предложение
- Цена
- Всё перечисленное не относится

672 Рыночный спрос не испытывает влияния:

- изменения возрастной структуры населения
- доходов потребителей
- цены на взаимозаменяемые товары
- цены на ресурсы
- количества покупателей

673 какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- полезность
- потребность
- спрос
- экономический интерес
- предложение

674 В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- конкуренция между производителями усиливается
- величина объёма спроса остаётся неизменной
- спрос и предложение уравниваются
- величина объёма спроса растет;
- величина объёма спроса падает;

675 Закон предложения выражает:

- связь между спросом и предложением
- обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
- связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами
- прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
- меру эластичности предложения каждого товара

676 Стимулом повышения производительности труда и эффективного использования материальных ресурсов является:

- Меновая стоимость товара
- Потребительная стоимость товара
- Рыночная стоимость товара
- Редкость товара
- Общественная стоимость товара

677 Чем определяется общественная стоимость товара?

- Количество товара на рынке
- Условиями его производства и реализации
- Условиями его производства
- Редкостью товара
- Полезностью товара

678 Чем определяется рыночная стоимость товара?

- Количество товара на рынке
- Условиями его производства и реализации
- Условиями его производства
- Редкостью товара
- Полезностью товара

679 Совокупность полезности блага, его редкости и затрат на его производство представляет собой:

- Ни одно из перечисленных
- Меновую стоимость блага
- Потребительную стоимость блага
- Ценность блага
- Цену блага

680 На каком свойстве товаров основывается так называемый парадокс Смита ?

- Ни на одном из перечисленных
- Полезность
- Редкость
- Меновая стоимость
- Потребительная стоимость

681 к функциям закона стоимости не относится:

- Всё перечисленное является функциями закона стоимости
- Распределение ресурсов между отраслями и сферами производства
- Стимулирование производительности труда и НТП
- Дифференциация товаропроизводителей

Ничто из перечисленного не относится к функциям закона стоимости

682 какую функцию денег может выполнять бартер?

- средство накопления
- меры стоимости
- средства обращения
- средства платежа
- мировые деньги

683 В отличие от натурального хозяйства в товарном хозяйстве продукты труда:

- Ничем не отличаются от продуктов труда в товарном хозяйстве
- Не обладают потребительной стоимостью
- Обладают общественной потребительной стоимостью
- Не являются результатом хозяйственной деятельности
- Обладают потребительной стоимостью для самих производителей

684 количество денег, необходимое для обращения можно определить по формуле:

- $P = M \times V : Q$
- $M = V - P \times Q$
- $V = P + Q : M$
- $M = P \times V - Q$
- $M = P \times Q : V$

685 Рыночная стоимость товара отражает:

- Способность товара удовлетворять ту ли иную человеческую потребность
- Соотношение спроса и предложение на данный товар на рынке в конкретный момент времени
- Редкость данного товара, его недоступность большинству потребителей
- Общественно-необходимые затраты труда на производство данного товара и соответствие этих затрат общественной потребности
- Способность товара обмениваться на другие товары в определённых количественных пропорциях

686 Сколько общественно-экономических формаций выделяет формационный подход к анализу экономических систем?

- 7
- 3

- 4
- 5
- 6

687 Экономическая система решает следующие вопросы:

- как должны распределяться доходы
- что, где, для кого производить
- что, как, для кого производить
- когда, почему и как производить
- каковы причины безработицы и инфляции

688 Экономическая система - это:

- Система государственного регулирования экономики
- Хозяйственный механизм и система взаимосвязей экономических субъектов в процессе производства
- Система упорядоченных взаимоотношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг
- Совокупность форм собственности и факторов производства, применяемых в хозяйственной деятельности
- Система взаимодействия производственных отношений с технологическими приемами в хозяйственной деятельности

689 как называется экономическая система, в которой сочетаются государственное и рыночное регулирование, а также различные формы собственности?

- переходная экономика
- традиционная экономика
- смешанная экономика
- свободная рыночная экономика
- командно-административная экономика

690 как называется экономическая система, для которой характерно преобладание частной собственности и рыночного регулирования?

- переходная экономика
- традиционная экономика
- командно-административная экономика
- смешанная экономика
- свободная рыночная экономика

691 как называется экономическая система, в которой существует государственная собственность на средства производства и полный

государственный контроль над экономической деятельностью?

- переходная экономика
- традиционная экономика
- смешанная экономика
- командно-административная экономика
- свободная рыночная экономика

692 Преобладание частной собственности в экономике отражает характерные особенности:

- ни одной из перечисленных
- свободной рыночной экономики
- административно-командной экономики
- смешанной экономики
- переходной экономики

693 Процесс перехода объектов собственности из частной в государственную собственность называется:

- спецификация
- национализация
- инвентаризация
- приватизация
- конфискация

694 Процесс перехода объектов собственности из государственной в частную и коллективную собственность называется:

- спецификация
- национализация
- инвентаризация
- приватизация
- конфискация

695 Наиболее распространённый вид собственности в современной рыночной экономике – это:

- кооперативная собственность
- государственная собственность
- акционерная собственность
- частная собственность

муниципальная собственность

696 Права собственности – это:

- все перечисленные права
- право присвоения блага
- право присвоения результатов от использования блага
- право распоряжения благом
- право отчуждения блага

697 Собственность как экономическая категория – это:

- собственность не является экономической категорией
- отношение человека к вещи
- сама вещь
- отношения по поводу присвоения вещей
- право использовать вещь

698 Чем ограничены производственные возможности экономической системы?

- сложностью производственных отношений
- редкостью используемых ресурсов
- неограниченностью человеческих потребностей
- вмешательством государства в экономические процессы
- экономическими противоречиями

699 Совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, опытом и приводящих средства производства в действие, называется:

- средства труда
- производительные силы
- производственные отношения
- экономическая система
- способ производства

700 Отношения людей, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, - это:

- производительные силы

- производственные возможности
- производственные отношения
- социальные отношения
- технологические отношения