

## 2019\_Ru\_Æyani\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 2019 Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlili

1 Анализ представляет собой:

- сопоставление и обоснование изучения экономических явлений и процессов;
- разложение и расчленение экономических явлений и процессов;
- оценку и прогнозирование экономических явлений и процессов;
- соединение и группировку экономических явлений и процессов;
- обобщение и комплексное изучение экономических явлений и процессов

2 Задачей экономического анализа является:

- оценка стоимости оборотных и внеоборотных активов
- повышение обоснованности бизнес-планов и нормативов
- составление на предприятии бизнес-планов и нормативов
- разработка и утверждение смет производственных расходов
- разработка финансовых и производственных бюджетов

3 История становления и развития экономического анализа неразрывно связана:

- ) с историей менеджмента
- с историей бухгалтерского учета.
- с историей статистического учета
- с историей макроэкономики
- с развитием производственных отношений

4 Какие факторы относятся к внутренним?

- которые связаны с содержанием и функциями экономического анализа
- которые связаны с конкретной деятельностью предприятия и полностью зависят от него
- которые изменяют величины различных экономических показателей
- которые способствуют принятию необходимых управленческих решений
- которые отражают действия экономических законов на макроуровне

5 Предмет экономического анализа:

- оценка, динамика и прогнозирование фактов хозяйственной деятельности;]
- причинно-следственные взаимосвязи хозяйственных процессов и явлений;
- деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);
- оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
- оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов;

6 Цель экономического анализа:

- регистрация хозяйственных фактов.
- оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
- подготовка информации для принятия управленческих решений;
- расчет показателей, характеризующих деятельность организации;
- подготовка бизнес планов.

7 Какая наука является теоретической базой экономического анализа?

- статистика.
- экономическая теория;
- философская теория познания;
- бухгалтерский учёт;
- экономика предприятия;

8 Какая наука является методологической базой экономического анализа?

- статистика.
- философская теория познания
- экономическая теория
- бухгалтерский учёт;
- экономика предприятия

9 На какие группы делятся источники информации экономического анализа?

- учётные и внеучётные данные, маркетинговая информация.
- официальные документы и планово-нормативная информация, учётные и внеучётные источники;
- плановые, внеплановые и учётные;
- официальные источники, оперативные и текущие данные;
- нормативные данные, данные оперативного и статистического учёта и отчётности;

10 Назовите показатели, являющиеся объектами управленческого анализа:

- ликвидность предприятия
- производственные затраты, себестоимость продукции
- финансовое состояние предприятия]
- платежеспособность предприятия
- финансовая устойчивость предприятия

11 Комплексный экономический анализ характеризуется:

- применением специальных приемов;
- системностью анализа;
- единой целью;
- единой целью и всесторонностью анализа;
- определенном набором расчетных показателей;

12 Неиспользованные возможности оптимизации объемов производ-ства, снижения затрат и увеличения прибыли называются :

- результатами хозяйственной деятельности
- резервами
- факторами
- «узкими местами» в деятельности предприятия и его структурных подразделений
- показателями эффективности

13 К абсолютным показателям относится:

- рентабельность;
- численность рабочих;
- материалоемкость;
- фондоотдача;
- фондоемкость;

14 К относительным показателям относятся:

- величина оборотных средств;
- фондоотдача;
- численность персонала;
- среднегодовая стоимость машин;
- объем продукции;

15 Выберите качественные показатели из приведенного перечня:

- величина оборотных средств;
- фондоотдача;
- численность персонала;
- среднегодовая стоимость машин;
- объем продукции;

16 Выберите количественные показатели из приведенного перечня:

- производительность труда;
- величина оборотных средств;
- материалоотдача;
- фондоотдача;
- текущая платежеспособность;

17 Какие показатели характеризуют объекты финансового анализа

- производственные затраты, себестоимость продукции.
- платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия
- производственные ресурсы
- уровень техникоорганизационного производства
- затраты, объем, производства, прибыль

18 Основные аспекты экономического анализа:

- диагностика
- оценка, диагностика, прогнозирование деятельности.
- сравнение
- оценка
- группировка

19 Не относятся к объектам управленческого анализа

- Себестоимость продукции
- Рентабельность продукции
- Прямые затраты производства
- Косвенные затраты
- Материальные затраты

20 Объектами экономического анализа являются

- количество и себестоимость производимой продукции;
- результаты хозяйственной деятельности;
- финансовая стабильность предприятия;
- производство и реализация товарной продукции;
- процесс управления производством;

21 Что является объектами экономического анализа?

- бизнес-планы предприятия
- результаты хозяйственной деятельности предприятия
- внешние и внутренние факторы
- внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства
- оптимальные управленческие решения

22 Пользователями результатов комплексного экономического анализа являются:

- поставщики
- руководитель предприятия;
- главный бухгалтер предприятия;
- налоговый инспектор;
- специалист отдела кредитования коммерческого банка

23 К натуральным показателям относятся;

- стоимость активов;
- показатели выраженные в погонных метрах;
- численность рабочих
- показатели, выраженные в рублях;
- размер прибыли;

24 К экономическим показателям относятся

- мощность станков;
- размер прибыли;
- штуки;
- показатели, выраженные в рублях;
- площадь цехов;

25 К функциям управления относится :

- статистика, анализ, регулирование
- планирование, учет, анализ, регулирование.
- статистика, маркетинг, планирование
- исследование, финансирование, анализ
- учет, анализ, статистика, маркетинг

26 К объектам экономического анализ относятся:

- коммерческие объединения и некоммерческие организации
- коммерческие и некоммерческие организации
- муниципалитеты и технические отделы
- унитарные предприятия и фирмы
- фирмы и кооперативы

27 К коммерческим предприятиям относятся :

- бюджетные организации и внебюджетные государственные фонды
- прибыль является основной целью в их деятельности
- прибыль не является основной целью в их деятельности
- неправительственные организации, общественные организации
- благотворительные фонды, муниципальные фонды

28 К некоммерческим организациям относятся :

- нет правильного ответа
- общественные организации, благотворительные фонды
- производственные кооперативы, фирмы
- открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество
- хозяйственные общества, унитарные предприятия

29 Один из следующих не принадлежит к виду экономического анализа :

- по отраслевым признакам, по содержанию программы
- по методике количества и качества
- отраслевые признаки, по субъектам экономического анализа ,по признаку времени;
- по объектам управления , по содержанию программы.
- по методике изучения объектов, по признаку времени;

30 Предметом экономического анализа является:

- оценка результатов деятельности коммерческих организаций;
- хозяйственные процессы, их эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- выполнение планов деятельности и реализация управленческих решений хозяйствующих субъектов;
- научное обоснование текущих и перспективных планов деятельности хозяйствующих субъектов
- определение неиспользованных ресурсов направлений развития и их соотношений в хозяйствующих субъектах

31 Виды экономического анализа по признаку времени различается :

- перспективные, десятидневные, годовые
- оперативные, предварительные, последующие
- месячные, квартальные, годовые
- комплексные, тематические, текущие
- маржинальные, диагностические и оперативные.

32 На какие виды классифицируется анализ по объектам управления :

- нет правильного ответа
- технические, финансовые, социально-экономические, экономико- статистические, маркетинг.
- комплексные, тематические, текущие, функционально-стоимостной анализ
- маржинальный, диагностический, оперативный, предварительный анализ
- внутренний, внешний, стохастический, функционально-стоимостной анализ

33 К какому виду анализа относятся показатели финансовой стабильности и платежеспособность

- стратегического анализа
- финансового анализа
- комплексного анализа
- статистического анализа
- перспективного анализа

34 К какому виду анализа относится взаимосвязь между показателями объема продаж, себестоимости и прибыли

- оперативный анализ
- маржинальный анализ

- диагностический анализ
- стохастический анализ
- перспективный анализ

### 35 Отрицательная черта оперативного анализа

- ведется до операций
- не ведется в комплексной форме
- не ведется для одной операции
- ведется в комплексной форме
- ведется для показателей одного года

### 36 С какой наукой наиболее связан экономический анализ ?

- менеджментом
- аудитом
- маркетингом
- экономической теорией
- ценообразованием

### 37 Взаимосвязь экономического анализа с аудитом наиболее ярко проявляется в том, что?

- одной из важных функций аудитора является предоставление консультационных услуг проверяемому им предприятию
- аналитические процедуры по анализу являются независимыми аудиторскими процедурами, применяемыми при обосновании аудиторских доказательств
- экономический анализ может производиться аудитом по полной программе
- при проведении аналитических процедур аудитор может пользоваться программными средствами для достижения большего эффекта
- каждый аудитор должен знать технологию проведения финансового анализа предприятия и уметь делать по его результатам необходимые выводы

### 38 Взаимосвязь между экономическим анализом и бухгалтерским учётом наиболее ярко выражается в том, что?

- обе науки примерно в одинаковой степени используют большинство методов и приёмов экономического исследования
- основным источником информации экономического анализа являются учётные данные и данные бухгалтерской (финансовой) отчётности, а вся система бухгалтерского учёта для обеспечения аналитичности постоянно совершенствуется
- и экономический анализ, и бухгалтерский учёт имеют одинаковые цели и задачи
- и экономический анализ, и бухгалтерский учёт являются важнейшими функциями управления
- вся информация, содержащаяся в бухгалтерском учёте, используется при составлении бизнес-планов предприятия

### 39 Анализ хозяйственной деятельности относится к:

- фундаментальной науке
- информационно-аналитической науке
- экономической науке особых экономических форм и организаций
- конкретно-экономической науке
- историко-экономической науке

### 40 Детерминированный факторный анализ представляет собой :

- выявление и количественное измерение влияния положительных факторов на обобщающий показатель

- методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер
- методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем является неполной вероятностной
- методику исследования влияния частных факторов на результативный показатель
- выявление и количественное измерение влияния внешних факторов на результативный показатель ]

41 Экономический анализ содержит:

- финансовый анализ; статистический анализ
- внутрихозяйственный производственный анализ и финансовый анализ
- статистический анализ; экспресс-анализ
- бухгалтерский учет; оперативный и налоговый учёт
- управленческий учет;

42 Назовите показатели, являющиеся объектами финансового анализа

- производственные затраты и себестоимость.
- финансовая устойчивость и платежеспособность;
- производственные ресурсы;
- организационно-технический уровень производства;
- затраты, объем продукции и прибыль;

43 Классификация видов экономического анализа по периодичности проведения

- Текущий, перспективный, оперативный
- Годовой, квартальный, месячный, ежедневный, сменный, разовый;
- Техничко-экономический, финансово-экономический, управленческий;
- Внутренний, внешний, квартальный, маркетинговый;
- Внутрихозяйственный, межхозяйственный, перспективный;

44 Трендовый сравнительный анализ изучает

- взаимосвязь показателей;
- относительные темы роста показателей;
- систему аналитических показателей;
- влияние факторов на показатели;
- удельный вес показателей;

45 Целью комплексного (внутрихозяйственного) анализа конечных результатов деятельности предприятия и его подразделений являются:

- составление бухгалтерской (финансовых) отчетности.
- формирование полной и достоверной информации о конечных результатах деятельности предприятия;
- выявление внутрихозяйственных резервов оптимизации объема выпуска продукции по предприятию;
- разработка обоснованных планов выпуска и реализации продукции;
- разработка смет затрат на её производство и реализации;

46 Наиболее эффективным видом комплексного анализа выпуска продукции, затрат на её производство и прибыли является:

- экспресс-анализ
- текущий анализ;
- прогнозный анализ
- оперативный анализ;

- предварительный анализ.

47 Формой обобщения результатов комплексного экономического анализа конечных результатов производственной деятельности предприятия и его подразделений может быть:

- статистические данные о результатах отчетного года.
- свод внутрихозяйственных резервов оптимизации результатов
- аудиторское заключение;
- пояснительная записка к годовому финансовому отчёту;
- квартальные отчеты

48 К статистическим показателям относятся

- рентабельность продаж.
- индекс товарооборота]
- производительность труда
- показатели выраженные в рублях;
- структура товарооборота;

49 Сущность прогнозирования состоит

- в повышении научного уровня нормативов;
- в разработке методов и моделей прогнозирования;
- в выявлении проблем будущего;
- в процессе опережающего отражения развития и конечного состояния какой – либо системы;
- в повышении научного уровня бизнес планов;

50 К задачам корреляционного анализа относятся:

- нахождение динамики изменения показателей.
- оценка тесноты связи факторов и результирующего показателя;
- оценка достоверности построенного тренда;
- нахождение темпов прироста показателя;
- выделение тренда;

51 Что является объектами экономического анализа?

- бизнес-планы предприятия.
- результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- внешние и внутренние факторы;
- внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства;
- оптимальные управленческие решения;

52 При интенсификации процесса производств

- темпы потребления ресурсов выше темпа результата.
- темпы потребления ресурсов ниже темпа результата;
- растут потребляемые ресурсы при неизменном результате;
- снижается количество потребляемых ресурсы при неизменном результате;
- снижаются потребляемые ресурсы при росте результата

53 Принципом экономического анализа является:

- достоверность
- комплексность
- ретроспективность



- стоимостная оценка
- уместность

54 Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия является:

- принципом экономического анализа
- функцией экономического анализа
- задачей экономического анализа
- фактором экономического анализа
- элементом методики экономического анализа

55 Одним из принципов экономического анализа является:

- достоверность
- системность
- ретроспективность
- стоимостная оценка
- уместность

56 К принципам экономического анализа относится:

- достоверность
- действенность
- ретроспективность
- стоимостная оценка
- уместность

57 Экономический анализ на предприятии проводится при информационном обеспечении:

- статистических и оперативных данных;
- данных бизнес-планов, бухгалтерского учёта, статистических, оперативных данных.
- данных оперативно-календарного планирования и оперативного учёта;
- суточных плановых заданий и статистических данных;
- данных оперативного учёта и бизнес-планов;

58 Требования, предъявляемые к исходной информации в экономическом анализе :

- достоверность, прозрачность, действенность, оперативность.
- уместность, достоверность, сопоставимость, рациональность;
- уместность, научность, государственный подход, рациональность;
- достоверность, сопоставимость, систематизация;
- научность, системность, комплексный характер, сопоставимость;

59 Важным условием проведения экономического анализа является:

- эффективность показателей;
- сопоставимость показателей;
- пропорциональность показателей;
- взаимозависимость показателей;
- качественная разнообразность показателей;

60 [Внешние факторы, постоянно воздействуя на хозяйственную деятельность предприятия:

- связаны с содержанием экономического анализа]
- отражают действия экономических законов

- изменяют величины различных экономических показателей внутри предприятия
- способствуют принятию необходимых управленческих решений
- связаны с конкретной деятельностью предприятия и полностью зависят от нее

61 Трендовый анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности – это :

- Анализ влияния отдельных факторов на резульативный показатель
- Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя
- Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
- Определение структуры финансовых показателей, т.е. удельного веса каждой статьи в итоге баланса
- Сравнение основных показателей предприятия с предприятиями – конкурентами

62 Сравнительный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности – это :

- Анализ влияния отдельных факторов на резульативный показатель]
- Сравнение основных показателей предприятия с предприятиями – конкурентами
- Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
- Определение структуры финансовых показателей, т.е. удельного веса каждой статьи в итоге баланса
- Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя

63 горизонтальный сравнительный анализ используется для определения:

- взаимосвязь между показателями;
- абсолютных и относительных отклонений показателей;
- структуры и удельного веса показателей;
- относительных темпов роста и прироста показателей;
- неиспользованных резервов повышения эффективности;

64 С помощью вертикального сравнительного анализа изучается:

- относительные отклонения показателей;
- структура и удельный вес показателей;]
- динамика изменения показателей;
- взаимосвязь и взаимозависимость между показателями;
- лучшие результаты;

65 В стохастическом анализе связь между результатом и факторами:

- активная;
- корреляционная;
- функциональная;
- неопределенная;
- мультипликативная;

66 К задачам регрессионного анализа относятся:

- нахождение динамики изменения показателей;
- определение конкретного вида зависимости между результирующим и факторным показателями
- выделение случайной составляющей;
- оценка достоверности построенного тренда;
- выделение сезонной составляющей

67 Цель детерминированного факторного анализа состоит в определении влияния:

- одного резульативного показателя на другой;
- каждого фактора на результат;
- совокупности факторов на результат;
- результата на совокупность факторов;
- результата на каждый фактор;

68 В детерминированном факторном анализе связь между фактором и результатом:

- корреляционная;
- функциональная;
- линейная;
- смешанная;
- стохастическая;

69 Изменение в организации прогнозирования при переходе от планово-директивной к рыночной эконгомике характеризуется:

- приоритетом стратегического планирования
- децентрализацией прогнозирования;
- приоритетом социальных рыночных прогнозов;
- прогнозированием снизу вверх при координирующей роли государства;
- непрерывностью и гибкостью прогнозирования;

70 Соотношение «затраты – объем – прибыль» является объектом:

- г) Экономико-статистического анализа
- Маржинального анализа
- а) Корреляционного анализа
- б) Техничко-экономического анализа
- в) Функционально-стоимостного анализа

71 Затраты на 1 манат товарной продукции являются объектом:

- Регрессионного анализа
- Управленческого анализа
- Комплексного анализа
- Дисперсионного анализа
- Корреляционного анализа

72 Экономический анализ на предприятии проводится при информационном обеспечении:

- статистических и оперативных данных.
- данных бизнес-планов, бухгалтерского учёта, статистических, оперативных данных.
- данных оперативно-календарного планирования и оперативного учёта;
- суточных плановых заданий и статистических данных;
- данных оперативного учёта и бизнес-планов

73 Основным источником информации для оценки эффективности инвестиционного проекта является

- данные финансового учёта
- данные бизнес-плана
- данные аналитического учёта]
- данные статистического учёта
- данные оперативного учёта

74 Требования, предъявляемые к исходной информации в экономическом анализе :

- достоверность, прозрачность, действенность, оперативность.
- уместность, достоверность, сопоставимость, рациональность;
- уместность, научность, государственный подход, рациональность;
- достоверность, сопоставимость, систематизация;
- научность, системность, комплексный характер, сопоставимость;

75 На какие группы делятся источники информации экономического анализа?

- учётные и внеучётные данные, маркетинговая информация.
- официальные документы и планово-нормативная информация, учётные и внеучётные источники;
- плановые, внеплановые и учётные;
- официальные источники, оперативные и текущие данные;
- нормативные данные, данные оперативного и статистического учёта и отчётности;

76 Источниками информации комплексного экономического анализа является:

- нормативные акты и положения
- вся выше указанная информация.
- плановая и бухгалтерская отчётность;
- статистическая информация;
- оперативная отчётность

77 В группу традиционных приёмов экономического анализа не включается:

- способ цепных подстановок
- способ линейного программирования
- способ сравнения
- способ группировки
- способ разниц

78 В группу традиционных приёмов экономического анализа включается:

- способ дифференциального исчисления
- индексный способ
- способ линейного программирования
- корреляционно-регрессионный анализ
- способ дисконтирования

79 Способ группировки в анализе позволяет:

- установить характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных признаков
- выявить причинно-следственные связи между экономическими показателями
- количественно измерить влияние различных факторов на результативный показатель
- преобразовать исходную кратную модель в мультипликативную
- преобразовать исходную кратную модель в аддитивную

80 Какие способы их преобразования применяют к классу кратных моделей типа  $Y = X_1 : X_2$  ?

- детализации, расширения, систематизации, обобщения
- удлинения, формального разложения, расширения и сокращения
- сложения, умножения, деления, разности
- расширения, расчленения, детализации, синтеза
- индукции, дедукции, синтеза, обобщения

81 К стандартным способам и приёмам анализа финансовой отчётности относятся:

- графический
- трендовый
- корреляционный
- цепных подстановок
- относительных разниц

82 Стандартным приёмом анализа финансовой отчётности является:

- графический
- вертикальный
- корреляционный
- цепных подстановок
- относительных разниц

83 Вертикальный, горизонтальный, трендовый способы анализа относятся:

- к методам корреляционного анализа
- к стандартным приёмам анализа финансовой отчётности
- к стандартным методам научного исследования
- к традиционным приёмам экономического анализа
- к приёмам детерминированного факторного анализа

84 Элементом финансовой отчётности организации является

- стоимость основных средств
- капитал
- среднесписочная численность работников
- налог на имущество
- объём продукции

85 Использование системы показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, изучение причин их изменений и причинно-следственных взаимосвязей являются характерными особенностями:

- метода бухгалтерского учёта
- метода экономического анализа
- задач экономического анализа
- предмета экономического анализа
- содержания экономического анализа

86 Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, подчинённых достижению цели анализа, представляет собой:

- последовательность экономического анализа
- методику экономического анализа
- предмет экономического анализа
- содержание экономического анализа
- логику аналитического исследования

87 [Важнейшими элементами методики экономического анализа являются:

- модели детерминированного факторного анализа
- его специальные способы и приёмы

- внешние и внутренние факторы
- экономико-математические модели
- его задачи и функции

88 Модели, представляющие собой алгебраическую сумму показателей, называются:

- кратными
- аддитивными;
- активными;
- абсолютными;
- смешанными;

89 Модели, представляющие собой произведение факторов, называются:

- кратными;
- мультипликативными;
- мультимедийными;
- абсолютными;
- смешанными;

90 Сущность мультипликативной факторной модели заключается в том, что:

- это методика исследования факторов
- результирующий показатель является произведением факторных показателей;
- взаимосвязь исследуемого показателя с факторными передается в форме конкретного математического уравнения;
- результирующий показатель является алгебраической суммой факторных показателей;
- результирующий показатель является частным от деления факторных показателей;

91 Достоинство способа цепных подстановок;

- эффективность;
- универсальность;
- наличие неразложимого остатка;
- отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
- сокращение объема вычислительных процедур;

92 Достоинство способа абсолютных разниц;

- эффективность;
- сокращение объема вычислительных процедур;
- наличие неразложимого остатка;
- отсутствие необходимости определения последовательности подстановок
- универсальность;

93 В каких целях используются в экономическом анализе способ средних величин ?

- чтобы получить среднегодовые данные по важнейшим показателям деятельности предприятия .
- чтобы дать обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по какому либо признаку.
- чтобы получить статистические сведения
- чтобы составить прогнозы развития предприятия
- чтобы определить уровень показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия .

94 Укажите эвристические методы анализа ?

- экономико-математические методы
- приемы мозгового штурма, коллективного блокнота, интуитивные, экспертные методы
- интегральный, индексный методы, приемы мозгового штурма
- способ цепных подставок, способ относительных разниц
- балансовый метод, экспертный метод

### 95 Достоинство индексного способа

- сокращение объема вычислительных процедур
- влияние количественного и качественного факторов показывается в процентном соотношении
- отсутствие необходимости определения последовательности подстановок
- отсутствие неразложимого остатка
- наличие неразложимого остатка

### 96 Какой метод используется для корректировки показателей финансовой отчетности в условиях инфляции:

- балансовый метод.
- метод постоянной покупательской способности денег;
- метод цепных подстановок;
- метод абсолютных разниц;
- метод средней геометрической;

### 97 Для расчета потребности в оборотных средствах используются следующие методы:

- индексный;
- балансовый;
- коэффициентный;
- прямого счета;
- цепных подстановок;

### 98 В чем состоит сущность метода дисконтирования?

- в исследовании денежного потока от будущего к текущему моменту времени.
- в замораживании денежных поступлений;
- это метод выражения денежных средств в процентах;]
- в определении суммы, которую должно внести предприятие на банковские счета в отчетном периоде;
- в выявлении прибыли банка от перечисления денег в организации;

### 99 При использовании способа цепных подстановок количество факторов, включённых в мультипликативную модель, ограничивается:

- шестью
- не ограничивается
- двумя
- тремя
- четырьмя

### 100 Какой коэффициент показывает сегодняшнюю цену одной денежной единицы будущего:

- коэффициент перехода.
- коэффициент дисконтирования;
- коэффициент начисления сложных процентов;
- коэффициент возмещения капитала;
- коэффициент покрытия

101 [Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем - себестоимостью продукции и влияющими на неё факторами - материальными затратами, затратами на оплату труда, накладными расходами и др.?

- нормативной
- аддитивной
- мультипликативной
- кратной
- смешанной

102 Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем – объёмом продукции и влияющими на неё факторами – численностью работающих и их среднегодовой выработкой?

- нормативной
- мультипликативной
- аддитивной
- кратной
- смешанной

103 Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем – рентабельностью продаж и влияющими на неё факторами – прибылью от продажи и себестоимостью проданной продукции?

- нормативной
- кратной
- мультипликативной
- аддитивной
- смешанной

104 Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем - фондом оплаты труда на предприятии и факторами - среднесписочной численностью работников и их среднегодовой заработной платой ?

- нормативной
- мультипликативной
- аддитивной
- кратной
- смешанной

105 Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем - фондоотдачей и факторами - объёмом выпускаемой продукции и среднегодовой стоимостью основных производственных фондов ?

- нормативной
- кратной
- мультипликативной
- аддитивной
- смешанной

106 Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем - рентабельностью производства и факторами - балансовой прибылью предприятия, среднегодовой стоимостью основных фондов и оборотных средств ?

- нормативной



- смешанной
- мультипликативной
- аддитивной
- кратной

107 Важным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является:

- изучение взаимосвязей исследуемых показателей
- изучение и измерение влияние факторов на величину исследуемых экономических показателей
- выявление влияния внутренних факторов на величину исследуемых экономических показателей
- выявление и измерение внутрихозяйственных резервов
- принятие управленческих решений по конкретным вопросам деятельности

108 Какой факторной моделью описывается связь между результативным показателем - производительностью труда и фактором - фондовооружённостью ?

- кратной
- стохастической
- мультипликативной
- аддитивной
- детерминированной

109 Deskриптивные модели, используемые в анализе финансовой отчётности -это:

- кратные модели
- модели описательного характера
- модели прогностического характера
- сравнительные модели
- аддитивные модели

110 Предикативные модели, используемые в анализе финансовой отчётности -это:

- кратные модели
- модели прогностического характера
- модели описательного характера
- сравнительные модели
- аддитивные модели

111 Индекс потребительской корзины показывает:

- снижение спроса на продукцию, входящую в корзину
- изменение цен на продукцию, входящую в корзину;
- изменение спроса на продукцию, входящую в корзину;
- повышение уровня платежеспособности потребителей;
- снижение уровня платежеспособности потребителей;

112 Обобщающими показателями оценки финансовых результатов деятельности организации являются:

- нереализованная прибыль
- прибыль;
- рентабельность;
- себестоимость;
- операционный рычаг;

113 Как определяется прибыль от реализации продукции?

- как разность между чистой прибылью и себестоимостью продукции
- как разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
- как разность между денежной выручкой себестоимостью
- как разность между налогооблагаемой прибылью и суммой налога
- как разность между балансовой и чистой прибылью

114 Размер плановой прибыли от реализации продукции -1800 тыс. ман., а фактическая прибыль -1960 тыс. ман. Относительная величина выполнения плана по прибыли:

- 105.9
- 94,51;
- 109%;+
- 95,92.
- 102.7

115 Структура финансового результата может быть проанализирована с использованием:

- факторного анализа финансовой отчетности.
- вертикального метода анализа финансовой отчетности;
- сравнительного анализа показателей финансовой отчетности;
- горизонтального анализа финансовой отчетности;
- трендового анализа финансовой отчетности;

116 Общий финансовый результат отчетного года представляет собой:

- алгебраическую сумму от реализации продукции, результата от прочей реализации.
- алгебраическую сумму от реализации продукции, результата от прочей реализации и внереализационной деятельности;
- разность между доходами и расходами;
- алгебраическую сумму результатов от реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества;
- алгебраическую сумму выручки от реализации продукции и результатов прочих финансовых операций;

117 Прибыль от реализации представляет собой

- разность между выручкой и коммерческими расходами
- как разность между денежной выручкой от реализации продукции и себестоимостью
- разность между общей выручкой и НДС и акцизами
- разность между результатом от прочей реализации и себестоимостью продаж;
- разность между выручкой и управленческими расходами;

118 Основные факторы влияющие на прибыль от реализации продукции:

- варианты Б и В;
- варианты А и В.
- изменение объема реализации, изменение структуры реализации;
- изменение организационно-технического уровня производства, изменение объема продукции;
- изменение себестоимости единицы продукции, изменение цены на продукции;

119 К факторам влияющие на прибыль от реализации по видам продукции относятся:

- трудоемкость продукции, стоимость основных фондов.

- количество проданных продукции, реализационная цена, себестоимость;
- производительность труда, качество продукции, фондоемкость;
- количество работников, производительность труда, себестоимость;
- номенклатура продукции, производительность труда, себестоимость;

120 Общая прибыль рассчитывается как::

- алгебраическую сумму прибыли от продаж и результаты прочей реализации;
- разность между выручки от продаж и полной себестоимостью проданных продукции;
- разность между общей выручки и НДС и акцизов;
- разность между прибыли от продаж и суммы налога;
- разность между прибыли от продаж и суммы управленческих и коммерческих расходов;

121 Анализ использования чистой прибыли проводится по данным:

- учетная политика и приложений к отчетам
- отчета об изменениях капитала;
- отчета о прибылях и убытках;
- отчета о движении денежных средств;
- бухгалтерского баланса;

122 Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль используется для оценки:

- значений коэффициента покрытия расходов по обслуживанию долга;
- все вышеуказанные варианты.
- величины дохода, покрывающего задолженность перед бюджетом и кредиторами;
- доходности активов при осуществлении инвестиционных мероприятий в сравнении со средневзвешенной стоимостью капитала;
- влияния роли финансовых факторов (доля заемных средств и процентная ставка) на чистую прибыль и рентабельность собственного капитала;

123 Инфляция – это процесс постоянного:

- превышения темпов роста товарной массы над денежной.
- превышения темпов роста денежной массы над товарной;
- снижения собственного капитала предприятия;
- недостатка оборота деньгами;
- удорожания и падения цен денежной массы;

124 Маржинальная доход рассчитывается с учетом предварительного ранжирования расходов по обычным видам деятельности на:

- основные и вспомогательные.
- переменные и постоянные;
- производственные и непроизводственные;
- явные и неявные;
- прямые и косвенные

125 Какое из направлений распределения прибыли уменьшает собствен-ный капитал компании:

- покрытые расходов.
- выплата дивидендов;
- создание резервного фонда;
- отчисление полученной прибыли в фонд потребления;
- пополнение фонда социальной сферы.

126 Факторы, влияющие на сумму налогооблагаемой прибыли:

- полученные кредиты и займы.
- балансовая прибыль, обязательные финансовые расходы, налоговые льготы;
- НДС;
- акцизы;
- прямые и косвенные налоги;

127 Факторы, влияющие на чистой прибыли:

- себестоимость продаж
- варианты Б и В.
- НДС и акцизы
- балансовая прибыль, обязательные финансовые расходы;
- налоговые льготы, сумма налога на прибыль;

128 Рентабельность продаж по чистой прибыли определяется как отношением:

- чистой прибыли к собственному капиталу.
- чистой прибыли к выручке от реализации;
- чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов;
- среднегодовой стоимости активов к чистой прибыли;
- выручки от реализации к чистой прибыли;

129 О росте эффективности деятельности будет свидетельствовать следующее неравенство:

- темп роста выручки равен темпам роста расходов по текущей деятельности.
- темп роста выручки меньше темпа роста прибыли;
- темп роста выручки больше темпа роста прибыли;
- темп роста выручки равен темпам роста прибыли;
- темп роста выручки меньше темпа роста расходов по обычным видам деятельности;

130 Прибыль организации характеризует:

- рентабельность капитала.
- финансовых результатов;
- финансовое состояние;
- делевую активность;
- оборочиваемость всех активов;

131 Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- рыночной устойчивости.
- прибыльности вложения капитала в имущество предприятия;
- текущей ликвидности;
- структуры капитала;
- деловой активности;

132 Разность между выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг называется:

- внереализационной прибылью
- валовой прибылью;
- прибылью от продаж;
- прибылью до налогообложения

- чистой прибылью;

133 Главное условие показателей экономического анализа

- абсолютными  
 сравнительными  
 одинаковыми  
 не более двух  
 относительными

134 Как делятся показатели по содержанию

- относительный и абсолютный  
 количество и качество  
 внутренний, внешний  
 комплексный и тематический  
 простой и сложный

135 По способу представления показатели делятся

- внутренний и внешний  
 абсолютный и относительный  
 количество и качество  
 комплексный и тематический  
 простой и сложный

136 Как отличаются абсолютные показатели в зависимости от способа расчета?

- интервальные, мгновенные, простые и сложные  
 интервальные, мгновенные и средне - хронологический;  
 прямые и косвенные  
 средне - хронологический; прямые и косвенные  
 простые и сложные

137 Какие из перечисленных не относятся к принципам экономического анализа.

- анализ должен быть объективным, конкретным и точным.  
 анализ должен иметь тематический характер  
 анализ должен иметь научный характер  
 анализ должен быть комплексным  
 анализ должен вестись на основе системного подхода

138 Какие из перечисленных не относятся к принципам экономического анализа.

- анализ должен быть эффективным  
 анализ должен быть приблизительным  
 анализ должен быть действенным  
 анализ должен вестись неслучайно, а периодически (систематически)  
 анализ должен быть оперативным

139 Что является теоретической основой метода системного анализа

- регулирование  
 диалектика  
 индукция  
 программирование

- планирование

140 Не входит в источники информации экономического анализа предприятия:

- бизнес планы  
 менеджмент  
 бухгалтерский учет  
 статистический  
 оперативная информация

141 Каким требованиям должна отвечать используемая информация.

- сходство, прозрачность, округленность, тематический  
 точность, соответствие, реальность, сопоставимость, рациональность  
 приблизительно, научно, относительно, соизмеримо  
 реальность, сопоставимость, систематизация  
 научно, систематизация, сопоставимость, комплексность.

142 В какие группы подразделяются все методы используемые в экономическом анализе

- цепная подстановка , оперативные, сравнительные  
 традиционные, экономико- математические, эвристические.  
 оперативные, эвристические, аддитивные  
 мультипликативные, маржинальные, эффективные  
 оперативные, действительно - перспективные

143 К экономико- математическим методам относятся

- сравнение, теория игр  
 регрессия, корреляция, вариация  
 блокнот, цепная подстановка  
 статистическое, группировка, баланс  
 блокнот, игра, индекс

144 В группу традиционных методов входит

- метод корреляции и группировки  
 метод индекса и цепной подстановки  
 метод сравнения и корреляции  
 метод корреляции, вариации и блокнота  
 метод корреляции и вариации

145 В группу эвристического метода входят

- метод корреляции и группировки  
 метод блокнота и мозгового штурма  
 метод цепной подстановки и индексный  
 метод корреляции и вариации  
 метод сравнения и вариации

146 К методу сравнения относятся

- кварталный, внутренний и внешний  
 тренд, вертикальный и горизонтальный  
 внутренний, ежемесячный, кварталный  
 относительный, абсолютный и внешний;

- годовой, десятидневный, квартальный

147 Одним из основных условий для применения метода сравнения является

- сравниваемые показатели должны быть в разных измерениях  
 сравниваемые показатели должны быть однородными  
 сравниваемые показатели должны быть разнородными  
 сравниваемые показатели должны быть в виде маната  
 сравниваемые показатели должны быть приведены к относительным формам

148 Как называется модель произведения факторов  $Y = ABCD$

- разница  
 мультипликативный  
 аддитивный  
 смешанный  
 относительный

149 Как называется модель суммы факторов  $Y = A + B + C + D$

- разница  
 аддитивный  
 мультипликативный  
 смешанный  
 относительный

150 Какие показатели используются для анализа объемов производства и реализации ?

- показатели респектабельности, товарная продукция, показатели трудоемкости  
 валовая продукция, товарная продукция и реализованная продукция.  
 показатели унификации, показатели респектабельности, товарная продукция  
 стоимостные показатели, показатели остатка готовой продукции  
 условные натуральные показатели, трудовые показатели

151 Характеризует объем общего промышленного производства предприятия в определенный период

- остаток продукции на складе  
 валовая продукция  
 товарная продукция  
 реализованная продукция  
 отгруженная продукция

152 Какие показатели используются для характеристики объема и реализации производства?

- качество продукции, себестоимость, материалоемкость.  
 товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция  
 остаток продукции на складе, емкость продукции,  
 незавершенное производство, себестоимость, сырье и материалы  
 отгруженная продукция, остаток готовой продукции на складе

153 Характеризует объем продукции приготовленный предприятием для продажи

- остаток продукции на складе  
 товарная продукция  
 валовая продукция

- реализованная продукция
- отгруженная продукция

154 Характеризует объем продукции, отправленного покупателям и принятой на внутренний бухгалтерский учет

- остаток продукции на складе
- товарная продукция
- валовая продукция.
- реализованная продукция
- отгруженная продукция

155 Разница между товарной продукцией и общей продукцией

- сюда не включают реализованную продукцию, материальные расходы и полуфабрикаты.
- сюда не включают изменения остатков неоконченного производства, полуфабрикатов своего производства, инструментов и внутрихозяйственный оборот.
- сюда не входят остаток продукции, отгруженная продукция
- сюда входят реализованная продукция, материальные расходы и полуфабрикаты.
- сюда входят изменения неоконченного производства, инструментов и внутрихозяйственный оборот.

156 Показатель, характеризующий количество живого труда, необходимого для изготовления продукции

- нормативная чистая продукция
- нормативный объем труда
- остаток продукции на складе
- норматив нормативной стоимости обработки
- нормативная стоимость обработки

157 Отрицательная особенность показателя нормативного объема труда

- этот показатель учитывает только производство реализованной продукции
- этот показатель охватывает только трудовые затраты основных рабочих, не учитывает трудовые затраты других категорий
- этот показатель не учитывает только производство общей продукции
- этот показатель учитывает только управленческий состав, не учитывает трудовые затраты других категорий
- этот показатель учитывает только студентов, не учитывает трудовые затраты других категорий

158 Нормативная заработная плата состоит из расходов на заработную плату, общепроизводственных и управленческих расходов

- чистая стоимость продукции
- нормативная стоимость обработки
- нормативная чистая продукция
- нормативный объем труда
- нормативная заработная плата

159 Метод, используемый для выполнения плана по продаже и анализа его динамики

- метод корреляции
- метод сравнения
- метод группировки
- метод балансирования
- метод вариации



160 Является перечнем названий, с указанием объема выпуска по каждому виду продукции.

- общая продукция
- ассортимент
- номенклатура
- резервы.
- полуфабрикаты

161 Не относится к надежным показателям

- пригодность для ремонта
- безопасность
- регулярность
- возможность хранения
- долгосрочность

162 Показатели, характеризующие качество продукции, разделяются на:

- международные и национальные показатели
- обобщающие и индивидуальные показатели
- внутренние и внешние показатели
- специфические и многомерные показатели.
- специфические и индивидуальные показатели

163 Произведенная бракованная продукция, имеет две формы:

- внутренняя и внешняя
- поправимые и непоправимые
- старая и новая
- сертифицированная и без сертификата
- тяжелая и легкая

164 Соотношение плана среднеквадратического отклонения от суточного задания по плану к среднесуточному выпуску продукции показывает:

- коэффициент доходности фонда.
- коэффициент вариации
- коэффициент ритмичности
- коэффициент объема продукции
- коэффициент равновесия

165 Соотношение фактического выпуска продукции по плану в рамках плана по ассортименту к выпуску общей продукции, показывает:

- изменение ассортиментов в течении определенного времени
- вычисляется коэффициент выполнения плана по ассортименту
- показывает количество продукции по ассортименту
- вычисляется коэффициент равновесия
- указывает продажу продукции в течении определенного времени

166 Показывает долю товарной продукции в объеме общей продукции.

- коэффициент объема продукции
- товарный коэффициент
- коэффициент равновесия

- коэффициент доходности фонда
- коэффициент ритмичности

167 Соотношение фактического производства продукции в плановом объеме к плановому объему, это

- показатель доходности фонда.
- показатель ритмичности
- показатель объема продукции
- показатель объема материала
- показатель объема фонда

168 Показатели для вычисления реализованной продукции:

- реализованная продукция, неоконченное производство на начало и конец периода.
- товарная продукция, остаток готовой продукции на начало и конец периода
- отгруженная продукция, неоконченное производство на начало и конец периода
- коэффициент ритмичности, неоконченное производство на начало и конец периода
- показатель объема продукции, неоконченное производство на начало и конец периода

169 Показатели, используемые для вычисления общей продукции.

- показатель объема продукции, неоконченное производство на начало и конец периода.
- товарная продукция, неоконченное производство на начало и конец периода
- отгруженная продукция, неоконченное производство на начало и конец периода
- реализованная продукция, неоконченное производство на начало и конец периода.
- коэффициент ритмичности, неоконченное производство на начало и конец периода

170 Влияние изменения объема реализации на суммы прибыли определяется как:

- разность между фактической и плановой суммы прибыли.
- умножением коэффициента выполнения плана реализации к плановой суммы прибыли;
- разность прибыли, рассчитанной по фактическому объему и структуры, плановой себестоимости, плановой цены продукции и плановой прибыли;
- умножением отклонений по объему реализации к плановой цене продукции;
- умножением отклонений по объему реализации к фактической цене продукции;

171 Влияние изменения цены реализации на суммы прибыли определяется как:

- фактической прибыли и прибылей, рассчитанной по фактическому объему, плановой цене и себестоимостью продукции.
- разность между фактической выручки и выручки, рассчитанной по фактическому объему и плановой цене;
- умножением отклонений цены реализации на плановой объеме реализации;
- разность между прибыли, рассчитанной по фактическому объему, цены реализации, плановой себестоимостью продукции и плановой суммы прибыли;
- разность между прибыли, рассчитанной по плановой объема реализации, себестоимостью, фактической цены реализации и плановой суммы прибыли

172 Влияние изменения полной себестоимости реализованной продукции на суммы прибыли определяется как:

- умножением отклонений по себестоимости на плановой объем реализации;
- разность между фактической себестоимости и затрат, рассчитанной по фактическому объему и плановой себестоимости;
- умножением отклонений по себестоимости на плановой объем реализации;
- умножением отклонений по производственной себестоимости на плановой объем реализации;

- умножением отклонений по управленческих и коммерческих затрат на плановой объем реализации;

173 Операционный рычаг определяется отношением:

- выручки от продаж к чистой прибыли.  
 маржинальной прибыли к прибыли;  
 чистой прибыли к маржинальной прибыли;  
 маржинальной прибыли к выручке от продаж;  
 выручки от продаж к маржинальной прибыли;

174 Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов  
 чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;  
 чистой прибыли к чистой выручке от реализации  
 среднегодовой стоимости собственного капитала к чистой прибыли;  
 чистой выручки от реализации;

175 Рентабельность инвестиции рассчитывается как отношение;

- налогооблагаемой прибыли к активам.  
 чистой прибыли к алгебраическую сумму собственного капитала и долгосрочных обязательств;  
 чистой прибыли к собственному капиталу;  
 балансовой прибылей к чистым активам;  
 чистой прибыли к всему активу;

176 Рентабельность затрат рассчитывается как отношение;

- чистой прибыли ко всем активам.  
 прибыли от реализации к полной себестоимости реализованной продукции;  
 прибыли от реализации к управленческим расходам;  
 прибыли от реализации к коммерческим расходам;  
 чистой прибыли к чистым активам;

177 Факторы, влияющие на рентабельность затрат:

- вариант А и В ;  
 вариант А и Б.  
 изменения объема и структуры реализации;  
 изменения цены и себестоимости единицы продукции;  
 изменения управленческих и коммерческих расходов, кредитов и займов;

178 Рентабельность затрат по отдельным продукции рассчитывается как отношение:

- чистой прибыли к алгебраическую сумму управленческих и коммерческих расходов.  
 разность между цены и себестоимости единицы продукции к себестоимости единицы продукции;  
 произведения количество и цены единицы продукции к себестоимости продукции;  
 прибыли от единицы продукции к управленческим расходам;  
 прибыли от единицы продукции к коммерческим расходам;

179 Коэффициент рентабельности заемного капитала равен отношению:

- средней балансовой величины заемного капитала к выручке от продаж.  
 прибыли от продаж к средней балансовой величине заемного капитала;  
 средней балансовой величины заемного капитала к прибыли от продаж;  
 общей величины доходов к средней балансовой величине заемного капитала;

- выручки от продаж к средней балансовой величине заемного капитала;

180 Рентабельность оборотного капитала рассчитывается как отношение:

- чистой прибыли к выручки.  
 прибыли от реализации к средней стоимости оборотного активов;  
 прибыли от реализации к средней стоимости активов алгебраическую сумму  
 чистой прибыли к средней стоимости активов;  
 прибыли к средней стоимости дебиторской задолженности

181 Рентабельность производства рассчитывается как отношение:

- прибыли от реализации к выручки от реализации.  
 чистой прибыли к алгебраическую сумму основных фондов и материально-оборотных средств;  
 балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов;  
 чистой прибыли к собственному капиталу;  
 балансовой прибыли к алгебраическую сумму собственного и заемного капитала;

182 Отношение чистой прибыли к выручке от реализации - это:

- рентабельность заемного капитала.  
 рентабельность продаж;  
 рентабельность активов;  
 рентабельность собственного капитала;  
 рентабельность производственных фондов;

183 Рентабельность активов определяется путем деления:

- чистой прибыли на стоимость капитала на конец года;  
 прибыли до налогообложения на среднегодовую стоимость капитала;  
 среднегодовой стоимости капитала на чистую прибыль;  
 стоимости капитала на чистую прибыль;  
 чистой прибыли на среднегодовую стоимость капитала;

184 В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется:

- на покрытие управленческих расходов.  
 на выплату дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям;  
 на возмещение потерь и расходов;  
 на благотворительные цели;  
 на покрытие коммерческих расходов;

185 Финансовый леверидж позволяет оценить:

- ликвидность баланса.  
 финансовую устойчивость предприятий  
 структуру затрат на производство и реализацию продукции;  
 рентабельность затрат в организации;  
 платежеспособность;

186 Коэффициент финансового рычага показывает:

- сумму оборачиваемость активов на 1 манат краткосрочных обязательств.  
 какая сумма заемных средств приходится на каждый манат собственного капитала;  
 какая сумма собственных средств приходится на манат заемного капитала;  
 какая сумма собственных средств приходится на каждый манат совокупных пассивов

- долю заемных средств в общей сумме;

187 В условиях инфляции:

- номинальная и реальная доходность уменьшаются  
 номинальная доходность больше реальной доходности;  
 номинальная доходность меньше реальной доходности;  
 номинальная доходность равна реальной доходности.  
 номинальная и реальная доходность неувеличиваются

188 Выберите наиболее точный перечень основных факторов, влияющих на изменение прибыли от реализации продукции:

- изменение объема реализации; изменение величины дебиторской задолженности; изменение фондовооруженности труда.  
 изменение объема и структуры реализации; изменение себестоимости продукции; изменения цены реализации;  
 изменение объема выпуска; изменение объема реализации; изменение организационного технического уровня и уровня специализации;  
 изменение организационно-технического уровня производства, изменения соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты;  
 увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, изменение себестоимости продукции;

189 В поиске резервов экономии затрат производственных ресурсов наибольшую аналитическую ценность представляют:

- Удельный вес коммерческих расходов в себестоимости реализованной продукции  
 удельные веса калькуляционных статей в одном манате выпущенной продукции;  
 Удельные веса элементов производственных затрат в себестоимости продукции;  
 Удельные веса дорогих изделий в общем объеме выпущенной продукции;  
 Удельные веса дешевых изделий в общем объеме выпущенной продукции;

190 Под валовой продукцией понимается?

- Стоимость полуфабрикатов, изготовленных за отчетный период, отгруженных и оплаченных.  
 Стоимость всей произведенной продукции, работ и услуг, включая незавершенное производство и внутрихозяйственного оборота  
 Сумма готовых изделий, полуфабрикатов на сторону, продукция и полуфабрикаты для своего предприятия.  
 Сумма реализованной продукции и остатков товаров отгруженных и находящихся на ответственном хранении на начало и конец периода  
 Стоимость продукции отгруженной и оплаченной в соответствии с заключенными договорами

191 Под товарной продукцией понимается?

- Сумма товаров отгруженных, по которым срок оплаты не наступил  
 Стоимость всей продукции, работ и услуг, за вычетом незавершенное производство и внутрихозяйственного оборота  
 Стоимость всей производственной продукции, работ и услуг, за вычетом незавершенное производство  
 Стоимость всей производственной продукции, работ и услуг, включая внутрихозяйственный оборот  
 Стоимость полуфабрикатов для своего предприятия и остатков товаров находящихся на ответственном хранении

192 Под реализацией продукции понимается?

- Стоимость всей производственной продукции, работ и услуг, включая незавершенное производство.  
 Сумма стоимости продукции, отгруженной и оплаченной покупателем в количестве, сроках, ассортименте и в соответствии с заключенными договорами

- Стоимость всей продукции, работ и услуг, включая внутривозвратный оборот
- Сумма товаров и полуфабрикатов для своего предприятия
- Стоимость товаров, находящиеся на ответственном хранении

193 Показатель ритмичности характеризуется?

- Суммированием положительных и отрицательных отклонений в производстве продукции от плана за каждый день.
- Отношением фактического, но не выше планового задания производства к плановому производству продукции
- Отношением фактического производства к плановому производству
- Отношением планового производства к фактическому производству
- Отношением планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции

194 Коэффициент вариации характеризуется:

- Отношением фактического производства за сутки к среднесуточному плановому производству продукции.
- Отношением среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции
- Отношением фактического не выше планового задания производства к плановому производству продукции
- Отношением фактического производства к плановому производству
- Отношением планового производства к фактическому производству

195 Под коэффициентом товарности понимается?

- Доля стоимости продукции отгруженной и оплаченной в объеме валовой продукции.
- Доля товарной продукции в объеме валовой продукции
- Доля реализованной продукции в объеме валовой продукции
- Доля товаров отгруженных и находящихся на ответственном хранении в объеме валовой продукции
- Доля всей произведенной продукции, за исключением незавершенного производства в объеме валовой продукции

196 Объем реализации продукции включает:

- стоимость выполненных работ и оказанных услуг, без учёта незавершённого производства.
- стоимость реализованной продукции, отгружённой и оплаченной покупателями
- стоимость всей произведённой продукции, оказанных услуг и выполненных работ, включая незавершённое производство
- стоимость всей произведённой продукции, оказанных услуг и выполненных работ без незавершённого производства
- стоимость незавершённого производства с учётом внутривозвратного оборота

197 Методика анализа финансовых результатов в системе «Директ-костинг» рассматривает:

- оценка уровня доходности предприятия.
- изучения взаимосвязи между показателями объема, себестоимостью и прибыли;
- изучения составных элементов прибыли;
- изучения составных элементов затрат;
- оценки платежеспособности предприятия;

198 Основные факторы влияющие на прибыль от реализации в системе «Директ-костинг»:

- варианты: а и б;
- варианты: а и в.
- изменение объема реализации, изменение структуры реализации;

- изменения качества и наименования продукции;
- изменение цены реализации, изменение постоянных и переменных затрат;

199 Маржинальный доход предприятия определяется как:

- разность между выручкой от реализации и суммой производственных затрат.
- разность между выручкой от реализации и суммой переменных издержек;
- разность между выручкой от реализации и суммой прямых материальных затрат;
- разность между выручкой от реализации и суммой постоянных издержек;
- разность между выручкой от реализации и суммой косвенных затрат;

200 На уровне безубыточности:

- темп роста прибыли меньше темпа роста затрат;
- выручка от реализации равна к общей сумме по производству и реализации продукции;
- выручка от реализации больше чем общая сумма по производству и реализации продукции;
- выручка от реализации меньше чем общая сумма по производству и реализации продукции;
- темп роста прибыли больше темпа роста затрат;

201 В натуральном выражении уровень безубыточности рассчитывается как отношение:

- переменных расходов к маргинальному доходу.
- постоянных расходов к маргинальному доходу;
- маргинального дохода к постоянным расходам;
- постоянных расходов к прибыли;
- переменных расходов к прибыли;

202 В денежном выражении уровень безубыточности рассчитывается как отношение:

- переменных расходов к прибыли.
- постоянных расходов к удельному весу маргинального дохода в выручке;
- постоянных расходов к маргинальному доходу;
- умножением постоянных расходов и маргинального дохода;
- постоянных расходов к прибыли;

203 Запас финансовой прочности определяется как:

- разность между маргинальной прибылью и общей выручкой от продаж.
- разность между общей выручкой от продаж и критической выручкой от продаж;
- сумма переменных затрат и прибыли от продаж;
- разность между общей выручкой от продаж и маргинальной прибылью;
- разность между критической выручкой от продаж и общей выручкой от продаж;

204 Сила воздействия операционного рычага (производственного левеиджа) определяется как :

- прибыль от реализации продукции: выручка от реализации.
- прирост балансовой прибыли : прирост объема реализации продукции;
- прибыль от реализации продукции : нераспределенная прибыль;
- балансовая прибыль : прибыль от реализации продукции;
- прирост чистой прибыли : прирост оборотных активов;

205 Как определить рентабельность инвестиций?

- чистая прибыль (основные средства + оборотные средства);
- собственный капитал : прибыль отчетного года.

- прибыль отчетного года : собственный капитал;
- чистая прибыль (собственный капитал + долгосрочные обязательства);
- балансовая прибыль: чистые активы;

206 По данным отчетности организации выручка от продажи продукции составила 6900 тыс. ман. Затраты, связанные с процессом производства, управления и сбытом, составили 5400 тыс. ман., в том числе себестоимость реализованной продукции 5100 тыс. ман. Рентабельность продаж составляет:

- 23,32%.
- 21,74%;
- 35,29%;
- 26,08%.
- 25,29%;

207 По данным отчетности организации выручка от продажи продукции составила 2300 тыс. ман. Затраты, связанные с процессом производства, управления и сбытом, составили 1800 тыс. ман., в том числе себестоимость реализованной продукции 1700 тыс. ман. Рентабельность продаж составляет:

- 23,32%.
- 25,74%;
- 18.79
- 22,29%;
- 24,08%.

208 По итогам отчетного года выручка от продаж 4500 тыс. ман., рентабельность продаж – 15%, размер прибыли от продаж составил:

- 920 тыс. ман.;
- 675 тыс. ман.;
- 875 тыс. ман.;
- 1080 тыс. ман.;
- 748 тыс. ман.;

209 Определите уровень финансового левериджа (эффект финансового рычага) при следующих данных: темп изменения чистой прибыли – 8,5%, темп изменения валового дохода – 5,7%:

- 2.15
- 1,49;
- 1,25;
- 0,81.
- 0.58

210 Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если:

- цена заемных средств ниже рентабельности продукции;
- цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;
- цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
- цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала;
- цена заемных средств выше рентабельности продукции;

211 Эффект финансового рычага (левериджа) получен, если:



- рентабельность активов > рентабельность собственного капитала.
- рентабельность заемного капитала < рентабельности собственного капитала;
- рентабельность собственного капитала > рентабельности активов;
- рентабельность заемного капитала = рентабельности собственного капитала;
- рентабельность заемного капитала > рентабельности реализованной продукции;

212 По итогам отчетного года выручка от продаж 6000 тыс. ман., рентабельность продаж – 22%, размер прибыли от продаж составил:

- 1620 тыс. ман.;
- 1320 тыс. ман.;
- 1280 тыс. ман.;
- 1348 тыс. ман.;
- 1530 тыс. ман.;

213 За счет изменения выручки от продаж с 3000 до 3700 тыс. ман., и прибыли от продаж с 1000 до 1200 тыс. ман., рентабельность продаж:

- сначала снизилось, а потом увеличилось.
- снизилась;
- увеличилась;
- осталась без изменения.
- сначала увеличилось, а потом снизилось;

214 Производственный рычаг – это:

- отношение дохода к общим затратам на производство продукции;
- потенциальная возможность влияние на прибыль путем изменения объема выпуска продукции;
- разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- отношение прибыли от реализации продукции к затратам;
- отношение заемного капитала к собственному капиталу;

215 Эффект операционного рычага определяется отношением:

- прибыли к постоянным затратам.
- маржинального дохода к прибыли.
- постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции;
- постоянных затрат к переменным;
- прибыли к переменным затратам.

216 Эффект финансового рычага характеризует:

- качества прибыли.
- рациональность привлечения заемного капитала;
- отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам;
- структуру финансового результата;
- рациональность использования собственного капитала;

217 Имеются следующие данные по двум организациям «А» и «Б»: 1) постоянные издержки – 1000 и 1250 ман.; 2) уровень маржинального дохода на единицу – 0,5 и 0,55 ман. на шт.; 3) объем производства составил: вариант 1 – 3000 и 3000 шт.; вариант 2 – 3600 и 3600 шт. У какой организации больше уровень производственного рычага.

- нет правильного ответа
- у фирмы «Б»;

- у фирмы «А»;
- одинаково.
- затрудняюсь

218 В отчетный период выручка от продаж составила 3000 тыс. ман., постоянные затраты – 500 тыс. ман., переменные затраты – 1800 тыс. ман., цена единицы продукции – 1 тыс. ман. Порог рентабельности равен:

- 908 тыс. ман.;
- 1250 тыс. ман.;
- 1750 тыс. ман.;
- 700 тыс. ман.
- 857 тыс. ман.;

219 Определите эффект производственного рычага при следующих данных: темп изменения валового дохода – 20%, темп изменения объема реализации в натуральных единицах – 5%:

- 16.0
- 4.0
- 15.0
- 10.0
- 12.0

220 . Определите уровень финансового левериджа (эффект финансового рычага) при следующих данных: темп изменения чистой прибыли – 15%, темп изменения валового дохода – 12%:

- 2.15
- 1,25;
- 3.0
- 0.8
- 1.78

221 Составные элементы оборотных средств:

- заемный капитал;
- сырье, основные материалы, полуфабрикаты;
- рабочие машины и оборудование;
- дебиторская задолженность;
- собственный капитал;

222 Задачами анализа изменения состава и структуры оборотных средств являются:

- анализ товарно-материальной ценности
- анализ оборачиваемости оборотных средств
- анализ денежных потоков
- анализ качества дебиторской задолженности
- оценка состава дебиторской задолженности

223 Задачами анализа обеспеченности оборотными средствами являются:

- оборачиваемость оборотных средств
- оценка соответствия производственных запасов плановой потребности
- Задачами анализа обеспеченности оборотными средствами являются:
- оценка состава дебиторской задолженности

- расчет относительной экономии оборотных средств

224 Показателями эффективности использования оборотных средств являются:

- средне годовая стоимость оборотных средств  
 оборачиваемость оборотных средств  
 коэффициент закрепления оборотных средств  
 прибыль  
 размер запасов

225 Чистые текущие активы – это:

- источники собственного капитала минус заемный капитал  
 оборотные активы минус краткосрочные долги организации;  
 ликвидные активы минус краткосрочная дебиторская задолженность;  
 собственный капитал, скорректированный с учетом реального состояния оборотных активов;  
 оборотные активы минус труднореализуемые активы;

226 Минимальное значение коэффициента абсолютной ликвидности:

- 5.0  
 2.0  
 1.0  
 0,2-0,25  
 3.0

227 Минимальные значения коэффициентов абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности дано последовательно:

- 2; 0,2; 0,8.  
 0,2; 0,8; 2;  
 0,5; 0,3; 0,1;  
 0,3; 0,5; 0,1;  
 0,1; 2; 0,5;

228 Чистый оборотный капитал – это:

- разность между суммой оборотных средств предприятия за вычетом денежных средств и суммой его краткосрочных обязательств.  
 разность между текущими активами и текущими обязательствами предприятия;  
 результат финансовой деятельности предприятия;  
 разность между текущими обязательствами и текущими активами предприятия;  
 текущие активы предприятия;

229 Работающий капитал – это:

- разность между текущими активами и стоимостью активов.  
 разность между суммой оборотных средств организации за вычетом денежных средств и суммой его краткосрочных обязательств;  
 текущие активы организации;  
 разность между текущими активами и текущими обязательствами организации;  
 разность между стоимостью активов и текущими активами;

230 Как влияет использование в оценке материально-производственных запасов метода ЛИФО на оборачиваемость оборотных средств?

- сначала ускоряется, затем замедляется.
- оборачиваемость остается без изменений;
- оборачиваемость замедляется;
- оборачиваемость ускоряется;
- сначала замедляется, затем ускоряется;

231 Общим показателем ликвидности предприятия является коэффициент:

- промежуточной ликвидности.
- абсолютной ликвидности;
- маневренности собственных оборотных средств;
- автономии;
- маневренности оборотных средств;

232 Финансовое состояние организации является абсолютно независимым, если:

- сумма дебиторской задолженности достаточно для покрытия запасов и затрат.
- собственных оборотных средств достаточно для покрытия запасов и затрат;
- долгосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;
- всех источников покрытия достаточно для покрытия запасов и затрат.
- краткосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;

233 Финансовое состояние организации является неустойчивым, если:

- сумма дебиторской задолженности достаточно для покрытия запасов и затрат.
- нарушена платежеспособность, но есть возможности восстановить ее за счет ускорения оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности ;
- собственных средств меньше, чем величина запасов и затрат;
- долгосрочных источников финансирования недостаточно для покрытия запасов и затрат.
- краткосрочных источников финансирования недостаточно для покрытия

234 Оценка ликвидности организации является целью:

- менеджеров
- кредиторов;
- собственников;
- государства;
- акционеров;

235 Оценка эффективности деятельности организации представляет особый интерес для:

- менеджеров.
- собственников;
- кредиторов;
- государства;
- акционеров;

236 Показатели прибыльности активов и собственного капитала зависят от:

- платежеспособности предприятия.
- структуры капитала;
- нормы дивидендного выхода;
- курсовой стоимости акции;
- ликвидности баланса;

237 С ростом величины чистого оборотного капитала риск потери ликвидности:

- отсутствует.
- снижается;
- возрастает;
- сначала возрастает, затем начинает снижаться;
- сначала снижается, затем начинает возрастать;

238 Ускорение оборачиваемости активов способствует:

- снижению рентабельности продукции.
- росту рентабельности активов;
- уменьшению рентабельности активов;
- росту рентабельности продукции;
- снижению рентабельности продаж;

239 Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- какую часть текущих обязательств может погасить за счет денежных средств.
- какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;
- в какой степени текущие активы превышают текущие пассивы;

240 Для оценки платежеспособности организаций используется:

- коэффициент рентабельности собственного капитала.
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент рентабельности активов;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

241 Коэффициент текущей ликвидности:

- показывает, какая часть долгосрочных обязательств может быть погашена.
- дает общую оценку ликвидности активов;
- характеризует независимость финансового состояния предприятия от заемных источников;
- показывает зависимость финансового состояния предприятия от заемных источников;
- показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена;

242 В состав собственного капитала не включается:

- целевые финансирование и поступления
- доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов
- добавочный капитал
- резервный капитал
- нераспределенная прибыль прошлых лет

243 Непосредственным источником роста собственного капитала является:

- выручка от продажи продукции.
- эмиссия акций;
- выпуск облигаций;
- привлечение кредитов;
- финансовые вложения;

244 Типы финансовой устойчивости;

- относительная, абсолютная, текущая, нормальная.
- абсолютная, нормальная, неустойчивая, кризисное финансовое состояние;
- относительная, абсолютная, средняя, кризисное финансовое состояние;
- абсолютная, нормальная, относительная, перспективная;
- перспективная, текущая, средняя, нормальная;

245 Чистые оборотные активы рассчитывается как:

- разность между внеоборотных активов и краткосрочных обязательств.
- разность между текущих активов и текущих пассивов;
- разность между необоротных и оборотных активов;
- разность между оборотных и необоротных активов;
- разность между собственного и заемного капитала;

246 Рост запасов в балансовых счетах характеризует:

- роста уровня инфляции.
- замедления оборачиваемости оборотных средств;
- расширения деятельности организация;
- нарушения графика поставки товарно-материальных ценностей;
- снижение устойчивости предприятия;

247 Коэффициент маневренности собственного капитала отражает:

- уровень ликвидности.
- долю собственного капитала, используемого для финансирования оборотных активов;
- долю собственного капитала, используемого для финансирования внеоборотных активов;
- уровень финансовой активности;
- оборачиваемость капитала;

248 Вертикальный анализ бухгалтерского баланса - это:

- анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель.
- определение и сравнение структуры финансовых показателей;
- сравнение каждой позиции бухгалтерского баланса с предыдущим периодом;
- сравнение каждой позиции бухгалтерского баланса с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя;
- сравнение основных показателей предприятия с предприятиями- конкурентами;

249 Трендовый анализ бухгалтерского баланса - это:

- анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель.
- сравнение каждой позиции бухгалтерского баланса с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя;
- сравнение каждой позиции бухгалтерского баланса отчетного года с предыдущим периодом;
- определение и сравнение структуры финансовых показателей;
- сравнение основных показателей предприятия с предприятиями- конкурентами;

250 Факторный анализ бухгалтерского баланса - это:

- сравнение основных показателей предприятия с предприятиями- конкурентами;
- анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель.
- сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- определение и сравнение структуры финансовых показателей;
- сравнение каждой позиции бухгалтерского баланса с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя;

251 Основные требования к бухгалтерскому балансу - это:

- сопоставимость;
- все вышеуказанные варианты.
- достоверность и полнота
- значимость;
- нейтральность;

252 Показатели оборота характеризует:

- доходность.
- деловой активности;
- платежеспособности;
- рыночной стабильности;
- кредитоспособности;

253 Оборачиваемость активов равна:

- отношению активов к выручке от реализации.
- отношению выручки от реализации к активам;
- отношению выручки от продаж к текущим активам;
- отношению чистой прибыли к активам;
- отношению текущих активов к выручке от продаж;

254 Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как отношение:

- суммы денежных средств к краткосрочным обязательствам.
- суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- суммы денежных средств к кредиторским задолженностям;
- суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к кредиторским задолженностям;
- суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к банковским кредитам;

255 Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности рассчитывается как отношение:

- денежных средств, ценных бумаг и краткосрочных дебиторских задолженности к долгосрочным обязательствам.
- денежных средств, ценных бумаг и краткосрочных дебиторских задолженности к краткосрочным обязательствам;
- денежных средств и краткосрочных дебиторских задолженности к кредиторской задолженности;
- денежных средств, ценных бумаг и краткосрочных дебиторских задолженности к кредиторской задолженности;
- денежных средств, ценных бумаг и краткосрочных дебиторских задолженности ко всем обязательствам;

256 Коэффициент текущей (общей) ликвидности рассчитывается как отношение:

- суммы всех активов к краткосрочным обязательствам.
- оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- оборотных активов к кредиторским задолженностям;
- оборотных активов к долгосрочным обязательствам;
- суммы всех активов к долгосрочным обязательствам;

257 Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как отношение:

- собственного капитала к заемному капиталу.

- собственного капитала к валюте баланса;
- заемного капитала к собственному капиталу;
- заемного капитала к валюте баланса;
- активов предприятия к обязательствам;

258 Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- $1A > 1П; 2A < 2П; 3A > 3П; 4A < 4П.$
- $1A > 1П; 2A > 2П; 3A > 3П; 4A < 4П;$
- $1A > 1П; 2A > 2П; 3A < 3П; 4A < 4П;$
- $1A < 1П; 2A < 2П; 3A > 3П; 4A > 4П;$
- $1 < 1П; 2A < 2П; 3A < 3П; 4A > 4П;$

259 Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала рассчитывается как отношение:

- собственного капитала к итогу баланса.
- суммы собственного оборотного капитала к сумме собственного капитала;
- денежных средств, ценных бумаг и краткосрочных дебиторских задолженности к краткосрочным обязательствам;
- суммы оборотных активов к сумме краткосрочных обязательств;
- объема реализации к сумме чистых оборотных активов;

260 Коэффициент маневренности собственного капитала рассчитывается как отношение:

- суммы собственного оборотного капитала к сумме краткосрочного заемного капитала;
- суммы собственного оборотного капитала к сумме собственного капитала;
- суммы собственного оборотного капитала к сумме долгосрочного заемного капитала;
- суммы собственного капитала к сумме собственного оборотного капитала;
- суммы заемного капитала к сумме собственного оборотного капитала.

261 Коэффициент обеспеченности собственными средствами рассчитывается как отношение:

- суммы заемного капитала к сумме собственного оборотного капитала
- суммы собственного оборотного капитала к сумме оборотных активов.
- суммы собственного оборотного капитала к сумме собственного капитала;
- суммы собственного оборотного капитала к сумме заемного капитала;
- суммы собственного капитала к сумме собственного оборотного капитала;

262 Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами рассчитывается как отношение:

- суммы собственного оборотного капитала к сумме собственного капитала.
- суммы собственного оборотного капитала к средней стоимости материальных запасов;
- средней стоимости материальных запасов к сумме собственного капитала;
- средней стоимости материальных запасов к сумме собственного оборотного капитала;
- суммы собственного капитала к средней стоимости материальных запасов

263 Индекс постоянного актива рассчитывается как отношение

- стоимости внеоборотных активов к стоимости всех активов;
- стоимости внеоборотных активов к сумме собственного капитала.
- стоимости текущих активов к стоимости текущих пассивов;
- стоимости текущих пассивов к стоимости текущих активов;
- стоимости текущих активов к стоимости всех активов;



264 Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств рассчитывается как отношение:

- общей суммы источников собственных средств к сумме долгосрочных активов.
- суммы долгосрочных обязательств к общей суммы источникам собственных средств и долгосрочных обязательств;
- суммы долгосрочных обязательств к сумме краткосрочным обязательствам;
- суммы краткосрочных обязательств к сумме долгосрочным обязательствам;
- общей суммы источников собственных средств и долгосрочных обязательств к сумме долгосрочным обязательствам;

265 Коэффициент реальной стоимости имущества рассчитывается как отношение:

- стоимости краткосрочных активов к стоимости долгосрочных активов.
- стоимости основных средств, запасов, незаконченных производство к валюте баланса
- стоимости долгосрочных активов к валюте баланса;
- стоимости краткосрочных активов к валюте баланса;
- стоимости долгосрочных активов к стоимости краткосрочных активов;

266 стоимости краткосрочных активов к стоимости долгосрочных активов.

- суммы собственных капиталов к сумме краткосрочных пассивам;
- общей суммы собственного капитала и долгосрочных пассивов к валюте баланса.
- суммы собственных и заемных капиталов;
- суммы заемных и собственных капиталов;
- суммы собственных капиталов к сумме долгосрочных пассивам;

267 Коэффициент финансирования рассчитывается как отношение:

- общей суммы собственного капитала и долгосрочных пассивов к валюте баланса.
- суммы собственных и заемных капиталов;
- разности заемного и собственного капиталов;
- суммы собственного капитала к сумме долгосрочных пассивов
- суммы собственного капитала к сумме краткосрочных пассивов;

268 Коэффициент финансового риска рассчитывается как отношение:

- общей суммы собственного капитала и долгосрочных пассивов к валюте баланса.
- суммы собственного и заемного капиталов;
- разности заемного и собственного капиталов;
- суммы собственного капитала к сумме долгосрочных пассивов
- суммы собственного капитала к сумме краткосрочных пассивов

269 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:

- выручки от реализации к средней стоимости внеоборотных активов.
- выручки от реализации к средней стоимости оборотных активов;
- суммы оборотных и внеоборотных активов;
- суммы оборотных активов к валюте баланса;
- суммы внеоборотных активов к валюте баланса;

270 Коэффициент оборачиваемости материальных запасов рассчитывается как отношение:

- выручки от реализации к средней стоимости долгосрочных активов.
- полной себестоимости продаж к средней стоимости материальных запасов;

- стоимости материальных запасов к стоимости оборотных активов;
- стоимости материальных запасов к валюте баланса;
- выручки от реализации к средней стоимости оборотных активов;

271 Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала определяется как:

- собственный капитал : заёмный капитал.
- оборотные активы : собственный капитал;
- заёмный капитал : активы;
- собственный капитал : активы;
- собственный капитал : валюта баланса;

272 Коэффициент автономии рассчитывается по формуле:

- сумма всех средств : заёмные средства.
- собственные средства / сумма всех средств;
- заемные средства / сумма всех средств;
- заемные средства + привлеченные средства / сумма всех средств;
- собственные средства / заемные средства;

273 Цель финансового анализа:

- определить конкурентную политику предприятия.
- оценить финансовое состояние предприятия;
- оценить состояние дел на предприятии;
- исследовать структуру себестоимости продукции;
- изучить выполнение бизнес-плана;

274 К финансовым ресурсам относят:

- бюджетные ресурсы разных уровней.
- денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, оборотные производственные фонды обращения;
- прибыль, налоги, страховые платежи;
- бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления;
- финансовые обязательства, подлежащие погашению в обусловленном договором сроки;

275 К задачам финансового менеджмента относятся:

- разработка стратегии продвижения продукции на рынке.
- нахождение источников финансирования и оптимизация их структуры;
- анализ и планирование каналов реализации продукции предприятия;
- создание механизма достижения максимальной прибыли;
- совершенствование технологии и организации производства;

276 К внутренним субъектам финансового анализа относятся:

- бухгалтера;
- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- дебиторы;

277 Какие активы относятся к медленно реализуемым?

- нематериальные активы.

- запасы;
- денежные средства;
- дебиторская задолженность;
- ценные бумаги;

278 Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа являются:

- данные аудиторского заключения.
- данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- оперативные данные производственного учета, нормативы;
- данные специальных обследований;
- финансовые платежные документы;

279 По данным финансового анализа устанавливается:

- бизнес-планы.
- изменение прибыли (убытков) организации от реализации;
- порядок распределения накладных расходов;
- калькуляция себестоимости отдельных видов продукции;
- сметы (бюджеты) предприятий;

280 Элементом финансовой отчетности организации является

- организационный уровень предприятия
- капитал;
- среднесписочная численность работников;
- налог на имущество;
- технический уровень предприятия;

281 Система информационного обеспечения экономического анализа финансовой отчетности должна создавать с учетом требования:

- прогнозирования.
- объективности;
- ретроспективности;
- обязательности;
- оперативности;

282 В состав информационной базы внешнего финансового анализа организации включаются показатели отчетности:

- аудиторской.
- бухгалтерской;
- оперативной;
- налоговой;
- статистической;

283 В состав информационной базы оперативного анализа включаются показатели

- аудиторской отчетности.
- первичных бухгалтерских документов;
- бухгалтерского баланса;
- бюджета капитальных затрат;
- налоговой отчетности;

284 Активы – это:

- капитал, необходимый для ведения коммерческих операций.
- ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых она ожидает экономические выгоды в будущем;
- чистая прибыль организации;
- хозяйственные средства, необходимые для коммерческой деятельности;
- денежные средства организации;

285 Обязательства - это:

- доля в активах компании.
- текущая задолженность организации, возникающая из событий прошлых периодов;
- ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых она ожидает экономические выгоды в будущем
- кредиторская задолженность, являющаяся следствием осуществления хозяйственной деятельности организации;
- денежные средства, вложенные в текущую деятельность организации;

286 Информация, используемая для проведения финансового анализа, должна отвечать требованию:

- научного подхода.
- сопоставимости;
- оперативности;
- конфиденциальности;
- эффективности;

287 Задачами финансового анализа являются

- выявление величины влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей деятельности предприятия.
- оценка состава и структуры имущества предприятия, платежеспособности и устойчивости; рентабельности и использования прибыли и др
- изучение механизма достижения максимальной прибыли и повышения эффективности хозяйствования; разработка важнейших вопросов конкурентной политики предприятия;
- оптимизация соотношения между качеством и стоимостью продукции;
- установление характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков;

288 Одним из разделов финансового плана является:

- план маркетинга
- план баланса активов и пассивов;
- план производства;
- характеристика каналов сбыта продукции;
- расчет производственной мощности предприятия;

289 Информацией для финансовой диагностики эффективности деятельности предприятия являются:

- кредитоспособность предприятия.
- данные финансовой отчетности предприятия;
- показатель прибыльности собственного капитала;
- ликвидность и платежеспособность предприятия;
- имущественное состояние предприятия;

290 Финансы предприятий представляют собой:

- бюджетные ресурсы, бюджетные кредиты.
- все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов
- систему управления денежными потоками предприятия;
- денежные отношения, возникающие в результате движения денежных средств в процессе формирования и использования финансовых ресурсов;
- совокупность денежных, привлеченных предприятием для осуществления уставной деятельности;

291 Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) рассчитывается как отношение :

- среднегодовая стоимость оборотных активов : итог баланса.
- выручка от продаж за год : среднегодовая стоимость оборотных активов;
- среднегодовая стоимость оборотных активов : выручка от продаж за год;
- прибыль от продаж за год : среднегодовая стоимость оборотных активов;
- среднегодовая стоимость оборотных активов : чистая прибыль;

292 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается :

- собственные оборотные средства / собственные средства.
- (собственный капитал – внеоборотные активы) / оборотные активы;
- (собственный капитал – внеоборотные активы) / собственный капитал;
- собственный капитал / активы;
- собственный капитал / валюта баланса;

293 Коэффициент автономии (финансовой независимости) рассчитывается:

- собственный капитал / заёмный капитал.
- источники собственных средств / валюта баланса;
- (собственный капитал – внеоборотные активы) / собственный капитал;
- заёмный капитал / активы;
- собственный капитал / активы:

294 Определить индекс постоянного (внеоборотного) актива, если по данным баланса: собственный капитал 20800 тыс. ман., оборотный капитал – 23200 тыс. ман., валюта баланса – 35700 тыс. ман.:

- 0,73.
- 0,60;
- 0,65;
- 0,58;
- 0,68;

295 Определить коэффициент маневренности собственного капитала, если по данным балансовой отчетности: валюта баланса – 3500 тыс. ман., собственный капитал составляет 2000 тыс. ман., оборотные активы – 1800 тыс. ман.:

- 0,58.
- 0,90.
- 0,57;
- 0,45;
- 0,75;

296 Определить коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами,

если по данным балансовой отчетности: запасы – 6000 тыс. ман., собственный капитал – 12 500 тыс. ман., внеоборотные активы – 10 500 тыс. ман., оборотные активы – 13 400 тыс. ман.:

- 1,32.
- 0,33.
- 0,93;
- 2,08;
- 1,15;

297 Определить коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами, если по данным балансовой отчетности: валюта баланса 23 900 тыс. ман., собственный капитал – 12 500 тыс. ман., внеоборотные активы – 10 500 тыс. ман.:

- 0,35.
- 0,15.
- 0,93;
- 1,19;
- 0,23;

298 Определить коэффициент платежеспособности, если по данным балансовой отчетности остаток денежных средств составлял на начало года 910 тыс. ман., поступило за период денежных средств 5200 тыс. ман., направлено денежных средств – 6000 тыс. ман.:

- 1,37.
- 1,02.
- 1,15;
- 3,71;
- 1,22;

299 Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным балансовой отчетности заемный капитал – 2300 тыс. ман., собственный капитал – 3000 тыс. ман., оборотный капитал – 2500 тыс. ман.:

- 0,65.
- 0,77;
- 0,92;
- 2,39;
- 0,82;

300 Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным балансовой отчетности валюта баланса – 6600 тыс. ман., собственный оборотный капитал – 1200 тыс. ман., оборотный капитал – 3500 тыс. ман.:

- 0,65.
- 0,53;
- 1,87;
- 1,89.
- 0,82;

301 Определить коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии), если по данным балансовой отчетности: активы – 35 000 тыс. ман., собственный капитал – 22 000 тыс. ман., долгосрочные обязательства – 3000 тыс. ман.:

- 0,65.
- 0,63;

- 0,71;
- 1,45.
- 0,82;

302 Основная задача анализа производства и продаж продукции:

- анализ конкурентоспособности продукции;
- оценка резервов роста выпуска продукции.
- анализ конкурентной позиции организации;
- анализ точки безубыточности;
- анализ качества продукции;

303 Под обобщенными производственными факторами, влияющими на изменение объема выпуска продукции понимается:

- Научно-технический уровень производства, фондовооруженность
- Средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы;
- Денежные средства, техническая оснащенность, квалификация работников;
- Организация труда, качество и цена продукции;
- Управленческий уровень производства, прогрессивность технологии;

304 Оценка выполнения плана по ассортименту может быть осуществлена по методу?

- Выявления выполнения плана изготовления продукции с применением современных прогрессивных технологических процессов?
- Выявления наименьшего процента, удельного веса изделий по которым план выполнен, среднего коэффициента выполнения плана по ассортименту?
- Выявления выполнения плана по объему производства продукции?
- Выявления выполнения плана по реализации продукции?
- Выявления выполнения плана по материально-техническому обеспечению?

305 Каким образом рассчитывается коэффициент выполнения плана по ассортименту?

- Как отношение по факту одной части ассортимента к плановому показателю этого ассортимента?
- Как отношение фактически выпущенной продукции в пределах плана по ассортименту к общему плановому выпуску продукции?
- Как отношение фактически выпущенной продукции по ассортименту к общему плановому выпуску продукции?
- Как отношение планового выпуска продукции по ассортименту к фактически выпущенной продукции?
- Как отношение по факту одной части ассортимента к плановому показателю всего ассортимента?

306 Как определяется абсолютная сумма потерь от брака?

- Вычитанием из расходов на исправление цены использования?
- Суммированием себестоимости брака и расходов на исправление, вычитанием стоимости использования и удержаний?
- Суммированием себестоимости брака стоимости использования и удержаний?
- Вычитанием из себестоимости брака стоимости цены использования и удержаний?
- Суммированием расходов на исправление и удержаний?

307 Как определяется относительная величина потерь от брака?

- Рассчитывается удельный вес расходов на исправление брака во всей потере от брака?
- Как отношение абсолютного брака к производственной себестоимости.
- Рассчитывается удельный вес потерь от брака в стоимости валовой продукции?
- Рассчитывается удельный вес потерь от брака в стоимости товарной продукции?

- Рассчитывается удельный вес потерь от брака в стоимости реализованной продукции?

### 308 Показатель ритмичности характеризуется?

- Суммированием положительных и отрицательных отклонений в производстве продукции от плана за каждый день?
- Отношением фактического, но не выше планового задания производства к плановому производству продукции?
- Отношением фактического производства к плановому производству?
- Отношением планового производства к фактическому производству?
- Отношением планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции?

### 309 Коэффициент вариации характеризуется:

- Отношением фактического производства за сутки к среднесуточному плановому производству продукции?
- Отношением среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции?
- Отношением фактического не выше планового задания производства к плановому производству продукции?
- Отношением фактического производства к плановому производству?
- Отношением планового производства к фактическому производству?

### 310 Под производственной функцией понимаются

- снижение производительности труда;
- зависимость между результатом и потребляемыми ресурсами;
- зависимость между производительностью труда и фондовооруженностью;
- автоматизация процессов производства;
- интенсификация процессов производства;

### 311 Каким образом рассчитывается влияние структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении?

- Определяется средневзвешенная цена плановой структуры и умножается
- Определяется средневзвешенная цена при фактической и плановой структуре продукции, а величина полученной разницы умножается на фактический общий объем производства продукции в натуральном выражении?
- Определяется средневзвешенная цена фактической структуры и умножается на плановый объем производства продукции в натуральном выражении?
- Определяется средневзвешенная цена плановой структуры и умножается на фактический объем производства продукции в натуральном выражении?
- Определяется средневзвешенная цена фактической структуры и умножается на плановый объем производства продукции в стоимостном выражении?

### 312 Как рассчитывается средний коэффициент сортности?

- Отношением продукции первого сорта к продукции третьего сорта?
- Отношением сортности всех сортов к пересчитанной стоимости продукции по цене первого сорта?
- Отношением планового качества продукции всех сортов в стоимостном выражении к общему фактическому количеству продукции?
- Отношением общего качества продукции всех сортов в стоимостном выражении к плановому количеству продукции?
- Отношением продукции первого сорта к продукции второго сорта?

### 313 Изменение производства продукции за счет среднегодовой стоимости основных производственных фондов рассчитывается?



- умножением величин среднегодовой стоимости основных фондов на фондоотдачу активной части основных фондов отчетного года?
- умножением разности величин среднегодовой стоимости основных производственных фондов за отчетный и базовый период на уровень фондоотдачи основных производственных фондов базового периода?
- как отношение разности величин среднегодовой стоимости основных производственных фондов за отчетный и базовый к фондоотдаче основных производственных фондов базового периода
- умножением разности величин среднегодовой стоимости основных производственных фондов за отчетный и базовый период на уровень фондоотдачи основных производственных фондов отчетного периода?
- как отношение разности величин среднегодовой стоимости основных производственных фондов за отчетный и базовый период к фондоотдаче основных производственных фондов отчетного периода?

314 Каким образом исчисляется коэффициент ценовой эластичности спроса?

- Отношением процентного изменения цен на товары к процентному изменению объема реализации
- Отношением процентного количества спроса на товар к процентному изменению цен на товар?
- Отношением процентного изменения цен на товары к процентному изменению себестоимости?
- Отношением процентного количества спроса на товар к процентному изменению валового объема производства?
- Отношением процентного изменения цен на товары к процентному изменению товарного объема производства?

315 Коэффициент ритмичности производства определяется как:

- как отношение среднесуточного выпуска продукции к среднемесячному;
- как отношение фактического (но не выше планового) выпуска продукции к плановому выпуску;
- как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий за сутки (декаду, месяц) к среднесуточному (среднедневному, месячному);
- как отношение планового выпуска продукции к фактическому;
- как отношение планового выпуска продукции к фактическому;

316 Коэффициент вариации определяется следующим образом:

- как отношение среднесуточного выпуска продукции к среднемесячному.
- как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий за сутки (декаду, месяц) к среднесуточному (среднедекадному, месячному) плановому производству продукции;
- как отношение фактического (но не выше планового) выпуска продукции к плановому выпуску;
- как отношение планового выпуска продукции к фактическому;
- как отношение среднесуточного (среднедекадного, месячного) выпуск к среднеквадратичному отклонению от плановых заданий;

317 Оценочным показателем потерь от брака является удельный вес брака:

- в готовой продукции на складе.
- в себестоимости товарной продукции;
- в товарном выпуске продукции, исчисленном по оптовым ценам;
- в валовой стоимости продукции;
- в товарной стоимости продукции;

318 Как рассчитывается показатель аритмичности?

- Отношением фактического но не выше планового задания производства к плановому производству продукции.
- Суммированием положительных и отрицательных отклонений в производстве продукции от плана за каждый день;
- Отношением планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции;
- Отношением фактического производства к плановому производству;

- Отношением планового производства к фактическому производству;

319 Каким образом рассчитывается интенсивность оборачиваемости товарных запасов?

- Отношением товарного запаса в штуках к стоимости проданных товарных единиц.  
 Отношением количества проданных товарных единиц к среднему размеру товарного запаса в штуках;  
 Отношением количества проданных товарных единиц к среднему размеру товарного запаса в манатах;  
 Отношением количества проданных товарных единиц к среднему размеру стоимости единицы продукции;  
 Отношением товарного запаса в штуках к количеству проданных товарных единиц;

320 Как рассчитывается коэффициент поточности?

- г) Отношение затрат на реализацию к суммарным затратам на продукцию изготовленную на потоке.  
 Отношением объема продукции, изготовленной на потоке к общему объему производства товарной продукции;  
 а) Отношение общего объема продукции к продукции изготовленной на потоке;  
 б) Отношение товарной продукции к изготовленной на потоке продукции;  
 в) Отношение суммарных затрат на продукцию, изготовленную на потоке к затратам на реализацию продукции;

321 Как рассчитывается коэффициент специализации?

- Отношение суммарных затрат на специализированную продукцию к объему реализованной продукции?  
 Отношением выпуска продукции соответствующей производственному профилю предприятия к общему объему производства?  
 а) Отношением товарной продукции к изготовленной продукции на потоке?  
 Отношение объема продукции к общему объему производства?  
 Отношение общего объема продукции к продукции изготовленной на потоке?

322 Как рассчитывается коэффициент кооперирования?

- Отношением стоимости полуфабрикатов, полученных предприятием в порядке кооперирования к общей стоимости полуфабрикатов?  
 Отношение стоимости полуфабрикатов к себестоимости всех продукции?  
 Отношение стоимости полуфабрикатов полученных предприятием в порядке кооперирования к объему валовой продукции?  
 Отношение стоимости полуфабрикатов полученных предприятием в порядке кооперирования к объему товарной продукции?  
 Отношение стоимости полуфабрикатов полученных предприятием в порядке кооперирования к объему реализованной продукции?

323 Анализ конъюнктуры товарного рынка состоит из выявления следующих факторов:

- объем, структуры и ассортимента выпущенной продукции согласно потребностям потребителей.  
 государственного регулирования кредитно-денежной политики, структурных сдвигов;  
 потребительский потенциал, эластичность спроса и предложения;  
 устойчивые и достаточно масштабные операции по купле-продаже товаров и услуг, экономический смысл предпринимательской деятельности;  
 устойчивые и достаточно масштабные операции по купле-продаже товаров и услуг, экономический смысл предпринимательской деятельности;

324 Концепция маркетингового исследования – это:

- разрешение реальных маркетинговых ситуаций.

- определение содержания, целей и разработка рабочей гипотезы;
- процесс получения и анализ эмпирических данных;
- оформление результатов исследования;
- формирования выводов маркетингового исследования;

325 К внешним факторам, влияющим на выполнение плана по ассортименту продукции, относятся:

- инфляция, изменение цен, простой и аварии оборудования, плохое техническое состояние оборудования, выпуск бракованной продукции.
- конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения
- конъюнктура рынка, снижение производительности труда, изменение материалоемкости продукции, изменение цен
- изменение спроса на продукцию, инфляция, изменение численности рабочих, изменение количества потребляемых материальных ресурсов
- недостатки в организации производства и управления, плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии, низкая культура производства и пр.

326 К внутренним факторам, влияющим на выполнение плана по ассортименту, относятся:

- инфляция, изменение цен, простой и аварии оборудования, плохое техническое состояние оборудования, выпуск бракованной продукции.
- недостатки в организации производства и управления, плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии, низкая культура производства и пр.
- конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения
- конъюнктура рынка, снижение производительности труда, изменение материалоемкости продукции, изменение цен
- изменение спроса на продукцию, инфляция, изменение численности рабочих, изменение количества потребляемых материальных ресурсов

327 Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объём её выпуска в стоимостном выражении:

- снижается материалоемкость продукции.
- возрастает
- уменьшается
- не изменяется
- уменьшается прибыль от реализации продукции

328 Влияние изменения структуры производства на объём выпускаемой продукции, её себестоимость, материалоемкость, прибыль и рентабельность определяется:

- способом сравнения.
- способом цепных подстановок
- индексным способом
- интегральным способом
- способом пропорционального деления

329 К прямым показателям ритмичности производства относятся:

- наличие остатков готовой продукции на складах , потери от брака, коэффициент вариации.
- коэффициент вариации, коэффициент ритмичности, числа аритмичности
- наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев не по вине предприятия, потери от брака
- коэффициент вариации, коэффициент сменности, коэффициент сортности, уплата штрафов за несвоевременную отгрузку продукции
- числа аритмичности, коэффициент сменности, удельный вес брака в общем объёме продукции

330 К косвенным показателям ритмичности относятся:

- числа аритмичности, коэффициент сменности, удельный вес брака в общем объеме продукции
- наличие остатков готовой продукции на складах, потери от брака, уплата штрафов за сверхурочные работы, недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции.
- коэффициент вариации, коэффициент ритмичности, числа аритмичности
- наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев не по вине предприятия, потери от брака, коэффициент ритмичности
- коэффициент вариации, коэффициент сменности, коэффициент сортности, уплата штрафов за несвоевременную отгрузку продукции

331 Под оперативным анализом выполнения плана по выпуску продукции понимается?

- Сопоставление фактических отчетных данных о выпуске продукции за год с предыдущим годом, нарастающим итогом с начала года.
- Сопоставление плановых и фактических данных о выпуске продукции за день, нарастающим итогом с начала месяца
- Сопоставление отчетных фактических данных о выпуске продукции за квартал с предыдущим кварталом, нарастающим итогом с начала квартала
- Сопоставление плановых и фактических данных с предыдущим периодом за квартал нарастающим итогом с начала квартала
- Сопоставление плановых и фактических данных о выпуске продукции за год нарастающим итогом с начала года

332 К обобщающим показателям качества относятся:

- эстетичность, полезность, штрафы за некачественную продукцию, удельный вес зарекламированной продукции.
- удельный вес новой продукции в общем её выпуске; экспортируемой продукции в высокоразвитые страны, аттестованной и сертифицированной продукции
- полезность, надёжность, долговечность, технологичность, эстетичность изделий
- штрафы за некачественную продукцию, объём и удельный вес забракованной продукции, потери от брака
- надёжность, технологичность, потери от брака, удельный вес продукции, экспортируемой в высокоразвитые страны

333 К индивидуальным показателям качества относятся:

- эстетичность, полезность, штрафы за некачественную продукцию, удельный вес зарекламированной продукции.
- штрафы за некачественную продукцию, объём и удельный вес забракованной продукции, потери от брака
- удельный вес новой продукции в общем её выпуске; удельный вес продукции экспортируемой в высокоразвитые страны
- полезность, надёжность, долговечность, технологичность, эстетичность изделий
- надёжность, технологичность, потери от брака, удельный вес продукции, экспортируемой в высокоразвитые страны

334 Завершающая стадия оборота средств предприятия:

- сертификация продукции
- реализация продукции
- выпуск продукции
- отгрузка продукции
- сортировка продукции

335 Каковы внутренние причины невыполнения бизнес-плана по ассортименту.

- несвоевременный ввод в действие производственных мощностей не по вине предприятия
- недостатки в организации производства, неудовлетворительное техническое состояние оборудования, его простои и аварии
- конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции
- изменение соотношения между спросом и предложением, изменение покупательских предпочтений
- изменение цен на сырье и материалы, изменение цен на продукцию, инфляционные процессы

336 Ассортимент продукции - это:

- затраты на производство продукции по элементам и статьям себестоимости.
- перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по плану и фактически
- соотношение удельных весов отдельных изделий в общем выпуске продукции
- перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в классификаторе промышленной продукции республики
- объем, качество и конкурентоспособность продукции

337 Номенклатура продукции – это:

- затраты на производство продукции по элементам и статьям себестоимости.
- перечень наименований изделий и их кодов по видам продукции в классификаторе
- соотношение удельных весов отдельных изделий в общем выпуске продукции
- перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по плану и фактически
- объем, качество и конкурентоспособность продукции

338 Если величина коэффициента ценовой эластичности больше 1, то это означает:

- спрос слабо эластичен
- спрос эластичный
- спрос неэластичный
- спрос абсолютно неэластичен
- темп роста спроса равен темпу снижения цены

339 Если величина коэффициента ценовой эластичности меньше 1, то это означает

- спрос слабо эластичен.
- спрос неэластичный;
- спрос эластичный;
- спрос абсолютно неэластичен;
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;

340 Если величина коэффициента ценовой эластичности равен нулю, то это означает:

- спрос слабо эластичен.
- спрос абсолютно неэластичен;
- спрос эластичный;
- спрос неэластичный;
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;

341 Если величина коэффициента ценовой эластичности равен единице, то это означает:

- спрос слабо эластичен.
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;
- спрос эластичный;
- спрос неэластичный;
- спрос абсолютно неэластичен;

342 Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 1, это означает:

- спрос слабо эластичен.
- спрос эластичный;
- спрос неэластичный;
- спрос абсолютно неэластичен;
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;

343 Если коэффициент эластичности спроса по доходу меньше 1, это означает

- спрос слабо эластичен.
- спрос неэластичный;
- спрос эластичный;
- спрос абсолютно неэластичен;
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;

344 Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен нулю, это означает

- спрос слабо эластичен.
- спрос абсолютно неэластичен;
- спрос эластичный;
- спрос неэластичный;
- темп роста спроса равен темпу снижения цены;

345 Если коэффициент эластичности спроса по доходу равен 1, это означает

- темп роста спроса равен темпу снижения цены;
- спрос слабо эластичен.
- спрос эластичный;
- спрос неэластичный;
- спрос абсолютно неэластичен;

346 Как рассчитывается показатель аритмичности?

- г) Отношением фактического но не выше планового задания производства к плановому производству продукции?
- Суммированием положительных и отрицательных отклонений в производстве продукции от плана за каждый день?
- а) Отношением планового задания за сутки к среднесуточному плановому производству продукции?
- б) Отношением фактического производства к плановому производству?
- б) Отношением фактического производства к плановому производству?

347 Перечислите факторы 1-го порядка, влияющие на изменение объема реализации?

- Отгрузка продукции, остаток готовой продукции на начало и конец периода, разные поступления, валовая продукция?
- Отгрузка продукции, остаток готовой продукции на складе на начало и конец периода, товарная продукция, остаток товаров отгруженных на начало и конец периода?
- Отгрузка продукции, остаток готовой продукции на складе на начало периода, остаток товаров отгруженных на начало и конец периода?
- Остаток готовой продукции на складе, товаров отгруженных на начало и конец периода, валовая продукция?
- Отгрузка продукции, остаток готовой продукции на складе на начало периода, разные поступления?

348 Основные показатели, характеризующие количество использования труда:

- потери рабочего времени;

- производительность труда;
- использование рабочего времени;
- обеспеченность рабочих мест персоналом;
- среднесписочная численность работников;

349 Производительность труда характеризуется следующими показателями;

- численностью рабочих;
- выработкой продукции одним рабочим
- нормативно – чистой продукцией;
- выручкой от реализации;
- трудоемкостью;

350 Какие показатели используются для оценки уровня производительности труда?

- общие, средние, индивидуальные.
- обобщающие, частные, вспомогательные;
- прямые, косвенные, вспомогательные;
- общие и индивидуальные;
- частные, прямые и косвенные;

351 Какие показатели относятся к обобщающим показателям, используемым при анализе производительности труда?

- средняя продолжительность рабочего дня.
- среднегодовая, среднечасовая, среднедневная выработка продукции одним рабочим;
- затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;
- затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ;
- индивидуальная трудоемкость продукции;

352 Какие обобщающие показатели используются для выявления уровня интенсивности использования персонала?

- Количество отработанных чел-часов, выработка продукции всем персоналом?
- Среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим?
- Часовая выработка продукции всеми работниками?
- Годовая выработка продукции всеми работниками?
- Дневная выработка продукции всеми работниками?

353 К частым показателям производительности труда относятся:

- среднегодовая выработка продукции на одного работающего
- затраты времени на производство единицы продукции определённого вида
- затраты времени на выполнение единицы определённого вида работ
- показатели фондовооружённости труда
- показатели технической вооружённости труда

354 К экстенсивным факторам, влияющим на изменение среднегодовой выработки продукции одним работающим относятся:

- количество отработанных за год часов, стаж работы, квалификация работников, непроизводительные потери рабочего времени.
- количество отработанных дней в году одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня, использование внутрисменного времени, социальные условия;
- количество отработанных дней в году, квалификация работника, прогрессивность техники, стаж работы;

- квалификация работника, прогрессивность техники и технологии, организационный уровень производства, уровень управления;
- количество отработанных дней в году одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня, квалификация работника, прогрессивность техники и технологий;

355 В промышленности по составу личного состава организации разделяются:

- промышленно-производственные и инженерно-технические работники.
- промышленно-производственные и непромышленные работники
- рабочие и ученики
- управленческий состав и инженеры
- непромышленные работники и рабочие

356 Информационным источникам, используемым для анализа обеспечения трудовыми резервами и их использованию, относятся

- относятся все перечисленные источники информации
- Сведения о количестве работников, заработной платы и действии
- оперативные сведения отдела материально-технического снабжения
- «Сведения о количестве работников, заработной платы и действии»
- Сведения о затратах, потраченных на производство продукции (работы или услуги)

357 Внутренний оборот работников

- увольнение с работы и отправка на пенсию.
- перевод промышленно-производственного состава из одной группы в другую.
- прием на работу и увольнение с работы работников
- отправка работника на пенсию
- прием работников на работу и отправка в отпуск

358 Внешний оборот работников

- выход работника в отпуск
- прием на работу и увольнение с работы работников
- перевод промышленно-производственного состава из одной группы в другую
- увольнение с работы и отправка на пенсию
- прием работников на работу и отправка в отпуск

359 Какими показателями характеризуется движения рабочей силы

- общий и частный
- обязательный и относительный
- внутренние и внешние
- горизонтальный и вертикальный
- обобщенный и индивидуальный

360 К обязательному показателю трудовых резервов относятся:

- среднесписочное количество работников
- количество работников
- коэффициент ухода с работы
- коэффициент приема на работу
- коэффициент стабильности кадров

361 К относительным показателям трудовых резервов относятся:



- количество рабочих
- коэффициент ухода с работы
- количество работников
- управленческий состав
- количество учеников

### 362 Связь между показателями объема труда и производства продукции

- показатели объема труда и производства, должны быть равными друг другу.
- имеется обратная пропорциональная зависимость, т.е. когда уменьшается объем труда растет производство и наоборот
- имеется прямая пропорциональная зависимость, т.е. когда уменьшается объем труда, то уменьшается и производство тоже и наоборот
- нет зависимости
- можно встретит обе зависимости

### 363 Показатели, используемые для вычисления производительности труда

- нет правильного ответа
- стоимость продукции и количество работников
- количество рабочих и объем фонда
- продолжительность рабочего дня и количество рабочих
- реализованная продукция и доходность фонда

### 364 Факторы, влияющие на уменьшение объема труда

- продолжительность рабочего дня и доходность фонда
- применение передовой техники и технологий
- объем материала и доходность материала
- количество рабочих и объем фонда
- продолжительность рабочего дня и количество рабочих

### 365 Соотношение объема произведенной продукции к количеству работников, указывает на:

- общая продукция
- производительность труда
- объем труда
- доходность материала
- продолжительность рабочего дня

### 366 Оборот оборотных активов рассчитывается

- соотношение оборотных средств к материальным затратам
- соотношение объема продукции к оборотным средствам
- соотношение объема продукции к материальным затратам
- соотношение объема продукции к основным производственным фондам
- соотношение оборотных средств к объему продукции

### 367 Производительность труда рассчитывается

- как соотношение отгруженной продукции к списочному количеству рабочих
- как соотношение товарной продукции к среднесписочному количеству работников, занятых основной деятельностью организации
- как соотношение среднесписочного количества работников, занятых основной деятельностью к реализуемой продукции

- как соотношение среднесписочного количества работников, занятых основной деятельностью к товарной продукции
- как соотношение реализованной продукции к среднесписочному количеству работников, занятых основной деятельностью организации

368 Для анализа производительности труда используются производственные показатели

- соответствуют все показатели
- среднегодовое производство, среднесуточное производство, среднечасовое производство одного работника
- коэффициент приема на работу, коэффициент увольнений с работы, среднесписочное количество
- товарная продукция, реализованная продукция, отгруженная продукция, общая продукция.
- продолжительность рабочего дня, количество работников, количество управленческого состава

369 Каким образом рассчитывается среднегодовая выработка одного рабочего?

- Отношением суммы производства товарной продукции к фактическому фонду времени?
- Отношением суммы производства товарной продукции к средне-годовой численности рабочих?
- Отношением суммы производства товарной продукции к средне-годовой численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением суммы производства товарной продукции к среднего-довой численности персонала?
- Отношением суммы производства товарной продукции к календар-ному фонду времени?

370 Каким образом рассчитывается коэффициент оборота по выбытию персонала?

- Отношением выбывших с работы к численности рабочих?
- Отношением выбывших с работы к численности персонала на нача-ло периода?
- Отношением выбывших с работы к среднесписочной численности персонала?
- Отношением выбывших с работы к принятым на работу?
- Отношением выбывших с работы к численности персонала на ко-нец периода?

371 Каким образом рассчитывается на предприятии коэффициент теку-чести кадров?

- Отношением всех выбывших к среднесписочной численности пер-сонала?
- Отношением выбывших с работы по собственному желанию и за на-рушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала?
- Отношением выбывших с работы к численности персонала на нача-ло года?
- Отношением выбывших с работы к численности персонала на ко-нец года?
- Отношением выбывших с работы к принятым на работу?

372 Какие факторы влияют на изменение общего фонда рабочего вре-мени?

- Численность персонала, режимный фонд времени, количество отра-ботанных дней?
- Численность рабочих, количество отработанных дней одним рабо-чим в среднем за год, средняя продолжительность рабочего дня?
- Численность персонала, календарный фонд времени, средняя про-дол-жительности рабочего дня?
- Численность рабочих, режимный фонд времени, количество отра-ботанных дней?
- Численность рабочих, календарный фонд времени, средняя продол-жительность рабочего дня?

373 Факторы первого уровня, влияющие на изменение показателя производительности труда – это:

- Количество отработанных чел-часов и дней?
- Численность персонала и среднегодовая выработка одного работ-ника?
- Объем выполненных работ на одного работника за единицу вре-мени?
- Дневная выработка продукции всем персоналом?
- Количество рабочих, объем выпускаемой продукции?

374 Факторы второго уровня, влияющие на изменение показателя производительности труда – это:

- Количество производственных рабочих, отработанных дней и объем товарной продукции?
- Удельный вес рабочих, количество отработанных дней одним рабочим за год и продолжительность рабочего дня, изменение среднечасовой выработки рабочих?
- Объем выполненных работ на одного работника, количество отработанных дней, численность персонала, объем валовой продукции?
- Количество рабочих, отработанных чел-дней и чел-часов, дневная и годовая выработка на одного рабочего?
- Численность персонала, фонд времени, выпуск продукции в стоимостном выражении, продолжительность рабочего дня?

375 Факторы, влияющие на изменение трудоемкости?

- Объем выполненных работ на одного рабочего, количество отработанных дней, численности персонала, интенсивность труда, инновационные мероприятия?
- Интенсивность труда, ассортимент продукции, изменение рабочего времени вследствие внедрения инновационных мероприятий, непроизводственные затраты времени?
- Организация производства, продолжительность рабочего времени выпуск продукции, инновационные мероприятия, численность рабочих?
- Использование режимного фонда времени, ассортимент продукции, использование активной части основных средств, непроизводительные затраты времени?
- Удельный вес рабочих, количество отработанных дней одним рабочим, изменение среднечасовой выработки, производство продукции?

376 Как рассчитывается коэффициент механизации или автоматизации труда?

- Отношением рабочего времени, затраченного на механизированные или автоматизированные работы, к инновационным мероприятиям?
- Отношением рабочего времени, затраченного на механизированные или автоматизированные работы, к общим затратам труда?
- Отношением рабочего времени, затраченного на механизированные или автоматизированные работы, к календарному фонду времени?
- Отношением рабочего времени, затраченного на механизированные или автоматизированные работы, к режимному фонду времени?
- Отношением рабочего времени, затраченного на механизированные или автоматизированные работы, к объему производства?

377 Какой коэффициент характеризует отношение количества принятого на работу персонала к его среднесписочной численности на конец отчетного периода?

- коэффициент постоянства персонала предприятия;
- коэффициент оборота по приёму рабочих.
- коэффициент сменности;
- коэффициент текучести кадров;
- коэффициент оборота по выбытию рабочих;

378 Какой коэффициент характеризует отношение количества уволившихся за отчетный период работников к среднесписочной численности персонала на начало отчетного периода?

- коэффициент оборота по приёму рабочих.
- коэффициент оборота по выбытию рабочих;
- коэффициент сменности;
- коэффициент текучести кадров;
- коэффициент постоянства персонала предприятия;

379 Какой коэффициент характеризует отношение количества уволившихся по собственному

желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала на начало отчётного периода?

- коэффициент оборота по приёму рабочих.
- коэффициент текучести кадров;
- коэффициент сменности;
- коэффициент оборота по выбытию рабочих;
- коэффициент постоянства персонала предприятия;

380 Какой коэффициент характеризует отношение количества работников, проработавших весь отчётный период к среднесписочной численности персонала за этот период?

- коэффициент оборота по приёму рабочих.
- коэффициент постоянства персонала предприятия;
- коэффициент сменности;
- коэффициент текучести кадров;
- коэффициент оборота по выбытию рабочих;

381 Календарный фонд рабочего времени определяется как:

- произведение табельного и календарного фонда времени.
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней + целодневные простои «+» неявки на работу ( по разным причинам) «+» праздники и выходные;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «+» целодневные простои + неявки на работу ( по разным причинам «-» праздники и выходные;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «+» целодневные простои «-» неявки на работу ( по разным причинам) «-» праздники и выходные ;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «-» целодневные простои «-» неявки на работу ( по разным причинам) ;

382 Табельный фонд рабочего времени определяется как:

- Произведение табельного и календарного фонда времени.
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «+» целодневные простои + неявки на работу ( по разным причинам «-» праздники и выходные;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней + целодневные простои «+» неявки на работу ( по разным причинам) «+» праздники и выходные;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «+» целодневные простои «-» неявки на работу ( по разным причинам) «-» праздники и выходные ;
- сумма отработанных всеми рабочими человеко-дней «-» целодневные простои «-» неявки на работу ( по разным причинам) ;

383 Абсолютное отклонение по фонду оплаты труда определяется как:

- разность между плановым и прошлогодним фондом оплаты труда.
- разность между фактическим и плановым фондом оплаты труда;
- разность между плановым и фактическим фондом оплаты труда;
- разность между фактическим фондом и допустимым фондом оплаты труда;
- разность между допустимым фондом оплаты труда и фактическим фондом;

384 Трудоёмкость единицы продукции определяется как:

- произведение объёма продукции к фонду рабочего времени.
- отношение общего фонда рабочего времени на производство всей продукции на стоимость выпуска продукции;
- отношение стоимости выпущенной продукции к общему фонду рабочего времени, затраченного на производство этой продукции;

- отношение объёма фонда рабочего времени к среднегодовой зарплате рабочих;
- отношение среднегодовой заработной платы рабочих к стоимости выпущенной продукции;

385 Относительное отклонение по фонду оплаты труда определяется как:

- разность между плановым и прошлогодним фондом оплаты труда.
- разность между фактическим фондом и с корректированным плановым фондом оплаты труда;
- разность между плановым и фактическим фондом оплаты труда;
- разность между фактическим и плановым фондом оплаты труда;
- разность между допустимым фондом оплаты труда и фактическим фондом;

386 Каким образом рассчитывается относительное отклонение по фонду заработной платы?

- Из скорректированного фонда заработной платы базового периода вычитается фактический скорректированный фонд заработной платы?
- Вычитанием из фактически начисленной суммы зарплаты базового фонда заработной платы, переменная часть которой скорректирована на индекс объема производства продукции?
- Из фактического фонда заработной платы вычитается постоянная часть фонда заработной платы базового периода, скорректированная на индекс сбыта производства
- Из базового фонда заработной платы вычитается переменная часть фактического фонда заработной платы, скорректированная на индекс сбыта производства
- Из фактического фонда заработной платы вычитается переменная часть фонд заработной платы базового периода?

387 Как рассчитывается коэффициент эффективности управления?

- Отношение заработной платы служащих к затратам на управление?
- Отношением объема реализованной продукции к затратам на управление?
- Отношение затрат на производство продукции к численности служащих?
- Отношение себестоимости продукции к численности работников в наибольшую смену?
- Отношение затрат на управление к численности служащих?

388 Внутрисменные потери рабочего времени рассчитываются как:

- разность между общим количеством фактически проработанных за весь отчетный период человеко-дней и максимально возможным фондом рабочего времени;
- разность между общими потерями рабочего времени и целодневными потерями.
- разность между календарным фондом и табельным фондом рабочего времени
- разность между календарным и максимально возможным фондом рабочего времени;
- разность между табельным фондом и максимально возможным фондом рабочего времени;

389 К показателям, характеризующим техническое состояние основных средств относятся:

- фондоотдача
- коэффициент годности
- коэффициент обновления
- коэффициент выбытия
- коэффициент замены

390 К показателям, характеризующим эффективность использования основных средств относятся:

- стоимость основных средств
- фондоотдача и фондоемкость основных средств
- коэффициент выбытия
- коэффициент загрузки основных средств
- коэффициент поступления средств годности

391 Для определения динамики основных средств проводится:

- вертикальный анализ
- трендовый анализ
- горизонтальный анализ
- детерминированный анализ
- стохастический анализ

392 Фондоотдача возрастет, если:

- темп изменения объема выпуска продукции равно темпу изменения фондовооруженности
- темп изменения объема выпуска продукции выше темпа наращивания стоимости основных средств
- темп изменения выработки выше темпа роста темпа вооруженности
- темп изменения выработки ниже темпа роста фондовооруженности
- темп изменения объема выпуска ниже темпа наращивания стоимости основных средств

393 Интенсивность использования оборудования характеризуется:

- фондоотдачи
- коэффициентом сменности работы оборудования
- выработкой
- коэффициентом загрузки
- фондоемкостью

394 Фондоёмкость определяется как:

- отношение прибыли к выручке от реализации продукции
- отношение средней стоимости основных средств к стоимости товарной продукции
- отношение прибыли к средней стоимости основных средств
- отношение стоимости товарной продукции к средней стоимости основных средств
- отношение средней стоимости основных средств к прибыли

395 Фондоотдача определяется как:

- отношение прибыли к выручке от реализации продукции
- отношение средней стоимости основных средств к стоимости товарной продукции
- отношение прибыли к средней стоимости основных средств
- отношение стоимости товарной продукции к средней стоимости основных средств
- отношение средней стоимости основных средств к прибыли

396 К показателям, характеризующим движение основных средств относятся:

- фондоемкость
- коэффициент поступления обновления, выбытия
- коэффициент годности
- коэффициент компенсации износа
- фондоотдача

397 Каким образом исчисляется фондоотдача?

- Отношение объема произведенной продукции к восстановительной стоимости основных средств
- Отношение объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств?
- Отношение среднегодовой стоимости основных средств к объему произведенной продукции?
- Отношение первоначальной стоимости основных фондов к объему произведенной продукции?
- Отношение объема произведенной продукции к первоначальной стоимости основных средств?

398 Каким образом исчисляется фондоемкость продукции?

- Отношение объема произведенной продукции к остаточной стоимости основных фондов?
- Отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему произведенной продукции?
- Отношение объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов?
- Отношение первоначальной стоимости основных фондов к объему произведенной продукции?
- Отношение объема произведенной продукции к первоначальной стоимости основных фондов?

399 Каким образом исчисляется фондорентабельность?

- Отношение восстановительной стоимости основных средств к прибыли от реализации?
- Отношение прибыли от реализации к среднегодовой стоимости основных средств?
- Отношение среднегодовой стоимости основных средств к прибыли от реализации?
- Отношение остаточной стоимости основных средств к прибыли от реализации?
- Отношение прибыли от реализации к остаточной стоимости основных средств?

400 Коэффициенты выбытия, поступления, прироста, воспроизводства, – это:

- показатели интегральной загрузки оборудования.
- показатели, характеризующие движение основных средств;
- показатели, характеризующие эффективность основных средств;
- показатели, характеризующие использование оборудования;
- показатели, характеризующие возрастной состав оборудования;

401 Фондоёмкость, фондоотдача, фондовооружённость- это:

- показатели интегральной загрузки оборудования.
- показатели, характеризующие эффективность использования основных средств;
- показатели, характеризующие движение основных средств;
- показатели, характеризующие использование оборудования;
- показатели, характеризующие возрастной состав оборудования;

402 Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объёму продукции характеризует:

- коэффициент годности основных фондов.
- фондоёмкость продукции;
- фондоотдачу основных фондов;
- фондовооружённость труда;
- техническую вооружённость труда;

403 Отношение объёма произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов характеризует:

- интегральную загрузку оборудования.
- фондоотдачу;
- движение основных средств;
- фондоёмкость продукции;
- возрастной состав оборудования;

404 Фондоотдача основных фондов рассчитывается:

- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- как отношение стоимости производственного оборудования к среднесписочной численности рабочих в небольшую смену;

- как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции;
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;

#### 405 Фондоёмкость основных фондов рассчитывается

- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции;
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
- как отношение стоимости производственного оборудования к средне-списочной численности рабочих в небольшую смену;

#### 406 Рентабельность основных фондов рассчитывается

- как отношение стоимости производственного оборудования к средне-списочной численности рабочих в небольшую смену;
- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств.
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции;
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;

#### 407 Что показывает динамика показателя фондоотдачи основных фондов за ряд лет?

- изменение объема выпускаемой продукции
- целесообразность капитальных вложений в основные фонды с точки зрения роста выпуска продукции
- выполнение бизнес-плана по обеспеченности предприятия основными фондами
- рост фондоёмкости продукции
- рост фондовооруженности труда

#### 408 Фондоотдача основных средств рассчитывается:

- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену
- как отношение стоимости производственного оборудования к средне-списочной численности рабочих в небольшую смену

#### 409 Фондоёмкость основных средств рассчитывается

- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену
- как отношение стоимости производственного оборудования к средне-списочной численности рабочих в небольшую смену

#### 410 Какие основные факторы влияют на изменение фондоотдачи?

- изменение структуры продукции, её качества, себестоимости продукции.
- изменение структуры и времени работы оборудования, его выработки;
- изменение объема и структуры продукции, изменение численности рабочих;



- изменение времени работы оборудования, изменение производительности труда рабочих;
- изменение среднегодовой стоимости основных производственных фондов, изменение среднегодовой выработки продукции рабочих;

411 Показатели, характеризующие эффективность использования оборудования.

- фондовооруженность и техническая вооруженность труда.
- фондоотдача и фондоемкость;
- коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования;
- материалоотдача и материалоемкость;
- производительность единицы оборудования;

412 Коэффициенты годности и износа в совокупности должны быть:

- больше 2.
- равны 1;
- больше 1;
- меньше 1;
- равны 2;

413 Показателями качественного состояния основных фондов являются:

- фондовооруженность.
- коэффициенты годности, износа, обновления;
- коэффициенты ввода, выбытия и прироста;
- возрастной состав оборудования;
- техническая вооруженность;

414 Факторами интенсивной загрузки оборудования являются:

- стоимость оборудования.
- производительность единицы оборудования;
- замена оборудования;
- состав и количество основных средств;
- удельный вес активной части основных средств;

415 Поиск резервов в использовании основных средств направлен на выявление:

- изменение коэффициент износа.
- изменение фондоотдачи;
- доли экстенсивных факторов;
- доли интенсивных факторов;
- изменение стоимости основных средств;

416 При анализе основных производственных фондов, к информационным источникам относятся:

- относятся все перечисленные источники
- учетные листы основных средств
- оперативные данные отдела материально-технического снабжения
- «Сведения относительно количества работников, заработной платы и ее действиях»
- сведения относительно расходов на производство продукции (работы и услуги)

417 Специфические признаки основных производственных фондов

- перевод на специальную вес стоимости активных частей оборудования

- постепенный перевод на готовую продукцию стоимости, с ссылкой на размеры изношенности в течении определенного производственного цикла.
- фактор, имеющий большое частное значение при сельскохозяйственных работах.
- перевод на одноразовую готовую продукцию стоимости в течении определенного производственного цикла.
- состав оборудования, используемых в предприятии, влияет на товарную продукцию.

#### 418 Активной части основных производственных фондов относятся

- основные производственные фонды, используемые только при сельскохозяйственных работах.
- основные производственные фонды, напрямую участвующие в производстве
- основные производственные фонды, создающие возможность для производства
- основные производственные фонды, не участвующие производстве.
- основные производственные фонды, участвующие и не участвующие в производстве.

#### 419 Пассивным частям основных производственных фондов, относятся:

- основные производственные фонды, используемые только при сельскохозяйственных работах.
- основные производственные фонды, создающие возможность для производства.
- основные производственные фонды, напрямую участвующие в производстве
- основные производственные фонды, не участвующие производстве.
- основные производственные фонды, участвующие и не участвующие в производстве.

#### 420 Умножением амортизационной суммы на 100% соотношение первичной стоимости основных производственных фондов определяют:

- коэффициент доходности фонда
- коэффициент старения
- коэффициент обновления
- коэффициент пригодности
- коэффициент вывода из эксплуатации

#### 421 Суть изучения коэффициента изношенности в динамике

- позволяет узнать точное количество нового оборудования
- дает возможность оценить темпы обновления
- означает дороговизну стоимости оборудования
- означает очень низкую стоимость оборудования
- означает количество и порядок эксплуатации оборудования

#### 422 Увеличение процента коэффициента старения означает:

- показывает низкие темпы старения основных производственных фондов и их физическое обновление.
- низкие темпы обновления основных производственных фондов и их физическое старение
- означает дороговизну стоимости оборудования
- означает низкую стоимость и качество оборудования
- означает количество и правила эксплуатации оборудования

#### 423 Коэффициент старения рассчитывается

- определяется как умножение рассчитанной суммы амортизации на 100% соотношения количеству новых производственных фондов
- определяется как умножение рассчитанной суммы амортизации на 100% соотношения первичной стоимости основных производственных фондов
- определяется как соотношение рассчитанной суммы амортизации к активной части основных производственных фондов

- определяется как соотношение стоимости сданных в эксплуатацию новых основных производственных фондов, на конец анализируемого периода, к стоимости основных производственных фондов
- определяется как соотношение стоимости сданных в эксплуатацию новых основных производственных фондов к стоимости устаревших основных производственных фондов

#### 424 Коэффициент старения, коэффициент пригодности

- означает новые основные производственные фонды, сданные в эксплуатацию.
- отражает действие основных средств
- общий показатель основных производственных фондов
- Показывает эффективность основных производственных фондов
- означает что, основные производственные фонды не вышли из эксплуатации

#### 425 Вычисление коэффициента обновления основных производственных фондов

- определяется как умножение рассчитанной суммы амортизации на 100% соотношения количеству новых производственных фондов
- определяется как соотношение стоимости сданных в эксплуатацию новых основных производственных фондов, на конец анализируемого периода, к стоимости основных производственных фондов
- определяется как умножение рассчитанной суммы амортизации на 100% соотношения первичной стоимости основных производственных фондов
- определяется как соотношение рассчитанной суммы амортизации к активной части основных производственных фондов
- определяется как соотношение стоимости новых основных производственных фондов, сданных в эксплуатацию к стоимости устаревших основных производственных фондов

#### 426 Вычисление коэффициента вывода из эксплуатации основных производственных фондов

- определяется как умножение рассчитанной суммы амортизации на 100% соотношения количеству новых производственных фондов.
- равно соотношению стоимости изношенных основных производственных фондов на конец года, на стоимость основных производственных фондов
- равно соотношению стоимости новых основных производственных фондов на конец года к стоимости новых основных производственных фондов
- определяется как соотношение стоимости новых основных производственных фондов, сданных в эксплуатацию на конец анализируемого периода к стоимости основных производственных фондов
- определяется как соотношение стоимости новых основных производственных фондов, сданных в эксплуатацию к стоимости устаревших основных производственных фондов.

#### 427 Характеризуется системой эффективности показателей использования основных производственных фондов

- актив и пассив
- общий и особый
- внутренний и внешний
- обязательный и относительный
- количество и качество

#### 428 Отражает уровень использования всей совокупностью основных производственных фондов

- внутренние показатели
- общие показатели
- особые показатели
- относительные показатели
- обязательные показатели

429 Показатели, оценивающие применение отдельных видов основных средств, их деятельность в процессе производства:

- внутренние показатели
- особые показатели
- общие показатели
- относительные показатели
- обязательные показатели

430 Общим показателям основных производственных фондов относятся:

- коэффициент относительной экономии, коэффициент пригодности
- доходность фонда, объем фонда
- коэффициент старения, коэффициент пригодности
- объем материала, доходность материала
- объем труда, производительность труда

431 Доходность фонда вычисляется

- соотношение средней стоимости основных производственных фондов за анализируемый период к среднесписочному количеству рабочих
- соотношение товарной продукции за анализируемый период к средней стоимости
- соотношение активной части основных производственных фондов к товарной продукции
- соотношение пассивной части основных производственных фондов к товарной продукции
- соотношение среднесписочного количества рабочих за анализируемый период к средне стоимости

432 Объем фонда вычисляется

- соотношение активной части основных производственных фондов к товарной продукции
- соотношение средней стоимости основных производственных фондов к стоимости цен предприятия производителя произведенной продукции
- соотношение средней стоимости основных производственных фондов за анализируемый период к среднесписочному количеству рабочих
- соотношение среднесписочного количества рабочих за анализируемый период основных производственных фондов к средней стоимости
- соотношение товарной продукции основных производственных фондов за анализируемый период к средней стоимости

433 Увеличение доходности фонда приводит к:

- уменьшению активной части основных производственных фондов.
- относительной экономии основных производственных фондов
- старению основных производственных фондов
- выводу из под эксплуатации основных производственных фондов
- увеличению объема фонда

434 Показатели для вычисления относительной экономии основных производственных фондов

- количество рабочих, индекс объема продукции (работы и услуг)
- является стоимостью основных производственных фондов за анализируемые и базовые периоды, индексом объема продукции (работы и услуг)
- индекс объема продукции (работы и услуги), старение основных производственных фондов
- стоимость основных производственных фондов на конец периода, объем продукции, коэффициент обновления
- вывод из эксплуатации основных производственных фондов, индекс объема продукции (работы и услуг).

435 Как соотношение среднегодовой стоимости основных фондов промышленно-производственного назначения к количеству рабочих в самой большой смене:

- среднесписочное количество рабочих
- вооружение труда фондом
- доходность фонда
- объем фонда
- средняя годовая стоимость основных средств

436 Соотношение среднесуточного выпуска продукции к среднесуточной производственной мощности

- коэффициент объема фонда
- коэффициент интенсивной загрузки
- коэффициент экстенсивной загрузки
- коэффициент интеграла
- коэффициент доходности фонда

437 Коэффициент интеграла вычисляется

- соотношением коэффициентов экстенсивной загрузки и объемом фонда.
- умножением коэффициентов экстенсивной и интенсивной загрузки
- умножением коэффициентов доходности фонда и объема фонда
- соотношением коэффициентов доходности фонда и объема фонда.
- соотношением коэффициентов экстенсивной и интенсивной загрузки

438 Соотношение среднегодовой стоимости рабочих машин и оборудования к количеству рабочих на самой большой смене, означает:

- коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки
- вычисление технического вооружения труда по одному рабочему
- вывод из эксплуатации основных производственных фондов
- уменьшение активной части основных производственных фондов
- стоимость основных производственных фондов на конец периода

439 Фондовооруженность труда рассчитывается :

- как отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств
- как отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов к численности рабочих в наибольшую смену
- как отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств
- Как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости товарной продукции
- как отношение стоимости производственного оборудования к численности рабочих в наименьшую смену

440 Каким образом рассчитывается коэффициент износа основных средств?

- Отношение выбывшей стоимости основных средств к среднегодовой стоимости основных средств?
- Отношение суммы износа основных средств за время их эксплуатации к первоначальной стоимости основных средств?
- Отношение износа основных средств за время их эксплуатации к восстановительной стоимости основных средств?
- Отношение износа основных средств за время их эксплуатации к остаточной стоимости основных средств?
- Отношение износа основных средств за время их эксплуатации к среднегодовой стоимости основных средств?

441 Каким образом рассчитывается коэффициент годности?

- Отношение остаточной стоимости к балансовой.
- Вычитанием из единицы коэффициента износа?
- Суммированием коэффициентов износа и годности?
- Отношением коэффициента годности к коэффициенту износа?
- Отношением коэффициента износа к коэффициенту годности?

442 Каким образом рассчитывается техническая вооруженность труда одного рабочего?

- Отношением остаточной стоимости основных фондов к численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением среднегодовой стоимости рабочих машин и оборудования к среднегодовой численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднегодовой численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением среднегодовой стоимости фондов к среднегодовой численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением первоначальной стоимости основных фондов к численности рабочих в наибольшую смену?

443 Рентабельность основных средств рассчитывается как:

- отношение среднегодовой стоимости основных средств к средне-списочной численности рабочих.
- отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- произведение отклонения фактической среднегодовой стоимости от плановой на индекс объема производства;
- отношение объема производства продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- отношение среднегодовой стоимости основных средств к объему продукции

444 Отношение остаточной стоимости основных производственных фондов к их первоначальной стоимости характеризуют:

- коэффициент амортизации;
- коэффициент годности.
- коэффициент обновления;
- коэффициент выбывания;
- коэффициент прироста;

445 Отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности работающих характеризует:

- коэффициент интегральной загрузки оборудования.
- коэффициент фондовооруженности труда;
- коэффициент износа основных средств;
- коэффициент годности;
- коэффициент технической вооруженности труда;

446 Коэффициент интенсивной загрузки оборудования определяется как отношение:

- среднегодовой стоимости машин и оборудования к его времени работы.
- фактического выпуска продукции в единицу времени к его плановому выпуску в единицу времени;
- планового выпуска продукции в единицу времени к фактическому выпуску;
- фактического времени работы оборудования к его плановому времени;
- планового времени работы оборудования к фактическому;

447 Какие факторы оказывают влияние на увеличение фондоотдачи?

- общая сумма капитала.
- структурные изменения в производственной программе и уровень цен на продукцию;
- увеличение оборотного капитала;
- уменьшение дебиторской задолженности;
- рентабельность имущества и его отдельных видов;

448 Какие показатели используются для анализа эффективности работы оборудования?

- изменение цен на материалы; топливо и тарифы
- коэффициент сменности работы оборудования;
- затраты на 1 манат товарной продукции;
- изменение структуры продукции;
- изменение уровня затрат на отдельных изделиях;

449 Как определить фондоотдачу основных средств за анализируемый период?

- чистая прибыль деленное на среднюю величину текущих активов.
- объем продукции деленное на среднюю величину основных средств;
- средняя величина основных средств деленное на выручку от продаж;
- средняя величина основных средств деленное на среднее значение валюты баланса;
- выручка от продаж деленное на среднюю величину активов;

450 Коэффициент экстенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- сменности работы оборудования к режимному фонду времени.
- времени фактической работы оборудования к его плановому времени;
- полного календарного времени к режимному фонду времени;
- режимного фонда времени к полному времени работы оборудования;
- полезного машинного времени к режимному фонду времени;

451 Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение:

- фактической суточной выработки оборудования к плановой часовой выработке..
- фактической часовой средней выработки оборудования к плановой его выработке;
- сменности работы машинки оборудования к режимному фонду;
- полезного машинного фонда времени к коэффициенту сменности;
- фактической сменной выработки оборудования к нормативной;

452 Коэффициент интегральной загрузки оборудования определяется как произведение коэффициентов

- времени фактической работы и времени плановой работы;
- интенсивного и экстенсивного использование оборудования.
- сменности работы оборудования и фактической суточной выработки;
- полезного машинного фонда времени и плановому времени;
- полного календарного фонда и режимного фонда;

453 Укажите коэффициент использования парка установленного оборудования

- отношение фактически используемого в производстве оборудования к нормативу.
- отношение фактически используемого в производстве оборудования к количеству установленного оборудования
- отношение фактически используемого в производстве оборудования к находящемуся в ремонте;
- отношение фактически используемого в производстве оборудования к резервному;
- отношение фактически используемого в производстве оборудования к находящемуся на модернизации оборудованию;

454 Укажите коэффициент использования календарного фонда времени использования оборудования:

- отношение среднегодовой численности промышленно-производственного персонала к среднегодовой численности рабочих в наибольшую сумму.
- отношение фактического фонда времени использования к календарному фонду времени использования оборудования;
- отношение фактического фонда времени использования оборудования к общему количеству оборудования;
- отношение фактического фонда времени использования оборудования к общему количеству отработанных человеко-часов;
- отношение фактического фонда времени использования оборудования к общему объему управленческих работ;

455 Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается:

- как отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости поступивших;
- как отношение стоимости капитальных вложений к стоимости вводимых основных фондов;
- как отношение стоимости капитальных вложений к стоимости вводимых основных фондов;
- как отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало периода;
- как отношение стоимости суммы прироста основных фондов к их стоимости на начало этого же периода;

456 Отношение стоимости выбывших основных средств к их стоимости на начало периода характеризует:

- коэффициент прироста.
- коэффициент выбытия;
- коэффициент обновления;
- коэффициент годности;
- коэффициент износа;

457 Отношение суммы прироста основных фондов к их стоимости на начало периода характеризует:

- выявление резервов рационального использования трудовых ресурсов;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции
- выявление резервов увеличения производительности труда;
- определение путем снижения материалоемкости продукции;
- определение степени использования основных фондов по времени и мощности;

458 Отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости поступивших характеризует:

- выявление резервов рационального использования трудовых ресурсов;
- коэффициент компенсации.
- выявление резервов снижения себестоимости продукции;
- определение путем снижения материалоемкости продукции;
- определение степени использования основных фондов по времени и мощности;

459 Каким образом рассчитывается коэффициент обновления основных фондов?

- Отношение стоимости поступивших в отчетном году основных средств к среднегодовой стоимости основных средств?
- Отношение стоимости поступивших в отчетном году основных средств к стоимости основных средств на конец года?



- Отношение стоимости поступивших в отчетном году основных средств к стоимости основных средств на начало года?
- Отношение стоимости выбывших в отчетном году основных средств к стоимости поступивших основных средств?
- Отношение стоимости поступивших основных средств в отчетном году к стоимости выбывших основных средств?

460 Каким образом рассчитывается коэффициент выбытия основных фондов?

- Отношение стоимости выбывших основных средств в отчетном году к среднегодовой стоимости основных средств?
- Отношение стоимости выбывших в отчетном году основных средств к стоимости основных средств на начало года?
- Отношение стоимости выбывших в отчетном году средств к стоимости основных средств на конец года?
- Отношение стоимости поступивших в отчетном году основных средств к стоимости выбывших основных средств?
- Отношение стоимости выбывших в отчетном году основных средств к стоимости поступивших основных средств?

461 Каким образом рассчитывается коэффициент прироста основных фондов?

- Величина выбывших в отчетном году основных средств деленная на среднегодовую стоимость основных средств?
- Величина между поступившими и выбывшими в отчетном году основных средств деленных на стоимость основных средств на начало года?
- Величина разницы между поступившими и выбывшими в отчетном году основных средств деленных на стоимость основных средств на конец года?
- Величина разницы между поступившими и выбывшими в отчетном году основных средств деленных на среднегодовую стоимость основных средств?
- Величина поступивших в отчетном году основных средств деленная на среднегодовую стоимость основных средств?

462 Каким образом рассчитывается коэффициент технической годности?

- Отношение стоимости выбывших основных средств к величине поступивших основных средств?
- Отношение остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости основных средств
- Отношение разницы поступивших и выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года?
- Отношение стоимости ликвидированных основных средств к стоимости основных средств на конец года?
- Отношение стоимости поступивших основных средств к величине выбывших основных средств?

463 Каким образом рассчитывается фондовооруженность труда одного работающего?

- Отношением среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднегодовой численности рабочих в наибольшую смену?
- Отношением среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднегодовой численности промышленно-производственного персонала?
- Отношением первоначальной стоимости основных фондов к численности всего персонала?
- Отношением остаточной стоимости основных фондов к численности рабочих?
- Отношением восстановительной стоимости основных фондов к среднегодовой численности персонала?

464 Каким образом рассчитывается фондовооруженность труда одного рабочего?

- Отношением восстановительной стоимости основных фондов к численности рабочих?
- Отношением среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднегодовой численности рабочих в наибольшую смену?

- Отношением среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднегодовой численности промышленно-производственного персонала?
- Отношением первоначальной стоимости основных фондов к численности рабочих?
- Отношением остаточной стоимости основных фондов к численности рабочих?

465 Факторы первого уровня, влияющие на фондоотдачу – это доля:

- активной части основных фондов, замена оборудования, средняя стоимость единицы оборудования, фондоотдача действующего оборудования?
- активной части основных фондов, удельный вес действующего оборудования в активной части фондов, фондоотдача действующего оборудования?
- активной части основных фондов, средняя стоимость единицы оборудования, внутрисменные простои, удельный вес действующего оборудования в активной части фондов?
- активной части основных фондов, замена оборудования, внедрение мероприятий научно-технического прогресса по совершенствованию технологий?
- активной части основных фондов, целодневные простои, коэффициент сменности, удельный вес действующего оборудования в активной части фондов?

466 Какие факторы второго уровня влияют на фондоотдачу?

- Средняя стоимость единицы оборудования, коэффициент сменности, фондоотдача действующего оборудования, замена оборудования, выработка за 1 машино-час?
- Средняя стоимость единицы оборудования, целодневные простои, коэффициент сменности, внутрисменные простои и выработка за 1 машино-час?
- Доля активной части основных фондов, удельный вес действующего оборудования в активной части фондов, фондоотдача действующего оборудования?
- Средняя стоимость единицы оборудования, внутрисменные простои, удельный вес действующего оборудования в активной части фондов?
- Замена оборудования, внедрение мероприятий научно-технического прогресса, удельный вес действующего оборудования?

467 Каким образом исчисляется коэффициент использования календарного фонда времени оборудования?

- Отношением режимного фонда времени работы оборудования к фактическому фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к календарному фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к фактическому фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к режимному фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к плановому фонду времени работы оборудования?

468 Каким образом исчисляется коэффициент использования режимного фонда времени?

- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к плановому фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к режимному фонду времени работы оборудования?
- Отношением режимного фонда времени работы оборудования к фактическому фонду времени работы оборудования?
- Отношением календарного фонда времени работы оборудования к режимному фонду времени работы оборудования?
- Отношением режимного фонда времени работы оборудования к календарному фонду времени работы оборудования?

469 Каким образом исчисляется коэффициент использования планового фонда времени работы оборудования?

- Отношением календарного фонда времени работы оборудования к режимному фонду времени работы оборудования?
- Отношением фактического фонда времени работы оборудования к плановому фонду времени работы оборудования?
- Отношением планового фонда времени работы оборудования к фактическому фонду времени работы оборудования?
- Отношением режимного фонда времени работы оборудования к плановому фонду времени работы оборудования?
- Отношением планового фонда времени работы оборудования к режимному фонду времени работы оборудования?

470 Каким образом исчисляется фактический коэффициент использования производственной мощности?

- Отношением планового годового производства продукции к плановой мощности отчетного года?
- Отношением фактического годового производства продукции к средне-годовой мощности, функционирующей в отчетном году?
- Отношением среднегодовой мощности, функционирующей в предыдущем году к фактическому годовому производству продукции?
- Отношением планового производства продукции к мощности, функционирующей в отчетном году?
- Отношением фактического годового производства продукции к плановой мощности отчетного года?

471 Коэффициент сменности работы оборудования рассчитывается следующим образом:

- общее количество установленного оборудования, деленное на общее количество не установленного оборудования
- суммарное количество оборудования, работающего во всех сменах, деленное на количество установленного оборудования;
- путем деления количества оборудования, работающего в большую смену, на общее количество установленного оборудования;
- делением количества оборудования, работающего в меньшей смене, на общее количества установленного оборудования;
- количеством оборудования, работающего в большую смену, деленное на общее количество оборудования, находящего в резерве;

472 Объем продукции составил 150 тыс.ман., среднегодовая стоимость основных фондов – 200 тыс.ман. Определите фондоотдачу основных средств:

- 0,95 ман.
- 0,75 ман.
- 1,33 ман.
- 300ман.
- 350 ман

473 Объем продукции составил 300 тыс.ман. Среднегодовая стоимость основных фондов – 400 тыс.ман. Рассчитайте фондоемкость основных средств:

- 0,95 ман.
- 1,33ман.
- 0,75 ман.
- 300 ман.
- 350 ман.

474 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов на предприятии 8000 тыс.ман, численность рабочих – 4000 человек. Рассчитайте фондовооруженность труда:

- 32 тыс.ман.

- 20 тыс.ман.
- 0,05 тыс.ман.
- 30 тыс.ман.
- 0,5 тыс.ман.

475 Каким образом исчисляется коэффициент использования парка наличного оборудования?

- Отношение установленного оборудования к количеству используемого оборудования?
- Отношение количества используемого оборудования к количеству наличного оборудования?
- Отношение количества наличного оборудования к количеству используемого оборудования?
- Отношение установленного оборудования к количеству наличного оборудования
- Отношение наличного оборудования к количеству установленного оборудования?

476 Каким образом исчисляется коэффициент использования установленного оборудования?

- Отношение наличного оборудования к количеству установленного оборудования?
- Отношением количества используемого оборудования к количеству установленного оборудования?
- Отношение количества установленного оборудования к количеству используемого оборудования?
- Отношение количества наличного оборудования к количеству используемого оборудования?
- Отношение установленного оборудования к количеству наличного оборудования?

477 Как рассчитывается коэффициент механизации и автоматизации отдельных видов работ?

- Отношением объема работ, выполненных механизированным или автоматизированным способом к фонду заработной платы?
- Отношением объема работ, выполненных механизированным или автоматизированным способом к общему объему работ?
- Отношением объема работ, выполненных механизированным или автоматизированным способом к себестоимости продукции?
- Отношением объема работ, выполненных механизированным или автоматизированным способом к затратам труда?
- Отношением объема работ, выполненных механизированным или автоматизированным способом к режимному фонду времени?

478 Как рассчитывается материалоемкость продукции?

- Отношение суммы материальных расходов к стоимости реализованной продукции?
- Отношением суммы материальных расходов к стоимости произведенной продукции?
- Отношение суммы материальных расходов к себестоимости продукции?
- Отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных расходов?
- Отношение себестоимости продукции к сумме материальных расходов?

479 Общая материалоемкость зависит от?

- Переходящих остатков, неиспользованных резервов роста производства, фонда заработной платы?
- Объема произведенной продукции, цен на материальные ресурсы, отпускных цен на продукцию?
- Суммы материальных расходов, отпускных цен на материалы, замены материалов, научно-технического прогресса?
- Уменьшения отходов и их максимального использования, действующих норм расхода, удельного расхода сырья, производительности труда?
- Отходов сырья, переходящих остатков, массы материалов, цен на материалы, себестоимости?

480 Каким образом определяется материалотдача?

- Отношение суммы материальных расходов к стоимости реализованной продукции?
- Отношением стоимости произведенной продукции к сумме материальных расходов?
- Отношением суммы материальных расходов к стоимости произведенной продукции?

- Отношением отпускных цен на материалы к действующим нормам расхода?
- Отношение суммы затрат основных материалов к себестоимости продукции?

481 Как рассчитывается прибыль на 1 манат материальных затрат?

- Отношением суммы затрат основных материалов к валовой прибыли?
- Отношением прибыли от реализации продукции к материальным затратам?
- Отношением валовой прибыли к затратам основных материалов?
- Отношение внереализационной прибыли к материальным затратам?
- Отношение чистой прибыли к материальным затратам?

482 Материалоёмкость продукции рассчитывается как:

- отношение фактической суммы материальных затрат к плановой, пересчитанной на фактический объём выпущенной продукции/
- отношение стоимости материальных затрат к объёму продукции;
- отношение объёма продукции к стоимости материальных затрат;
- отношением индекса товарной продукции к индексу материальных затрат;
- отношением суммы материальных затрат к полной стоимости произведённой продукции;

483 Материалоотдача продукции, рассчитывается как:

- отношение фактической суммы материальных затрат к плановой, пересчитанной на фактический объём выпущенной продукции;
- отношение объёма продукции к стоимости материальных затрат;
- отношение стоимости материальных затрат к объёму продукции;
- отношением индекса товарной продукции к индексу материальных затрат;
- отношением суммы материальных затрат к полной стоимости произведённой продукции;

484 Основные факторы, влияющие на изменение общей материалоёмкости продукции:

- объём производства, цена на материалы, обеспеченность материальными ресурсами, себестоимость.
- объём, структура произведённой продукции, нормы расхода материалов на единицу продукции, цены на материальные ресурсы и отпускные цены на продукцию;
- конъюнктура рынка, изменение покупательского спроса, изменение цен на продукцию, изменение производительности труда;
- объём, качество продукции, численность рабочих, изменение соотношения между основными и вспомогательными рабочими;
- изменение фондоотдачи, фондовооружённости, изменения цен на продукцию, изменение среднечасовой выработки продукции;

485 Какие факторы первого порядка влияют на эффективность использования материальных ресурсов?

- Переходящие остатки сырья и материалов, сверхплановые отходы из-за низкого качества сырья?
- Изменение общей материалоёмкости, изменение объёма продукции?
- Удельный расход сырья, изменение материалоёмкости по прямым материальным расходам?
- Количество заготовленного сырья, удельный расход сырья на единицу продукции?
- Количество заготовленного сырья, изменение материалоёмкости по прямым материальным расходам?

486 Как рассчитываются коэффициент полезного использования основных материалов?

- Отношение суммы затрат основных материалов к себестоимости произведённой продукции?
- Отношением суммы затрат основных материалов за вычетом отходов к сумме затрат основных материалов?
- Отношением суммы материальных расходов за вычетом отходов к стоимости произведённой продукции?

- Отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных расходов за вычетом отходов?
- Отношение суммы затрат основных материалов к сумме затрат основных материалов за вычетом отходов?

487 Анализ себестоимости продукции уделяется повышенное внимание по следующим причинам:

- себестоимость является основным фактором влияющим на формирование основных средств
- себестоимость является основным прибылеобразующим и ценообразующим фактором
- в себестоимости отражаются совокупные затраты производственных ресурсов;
- себестоимость является основным ценообразующим фактором;
- себестоимость является основным фактором влияющим на формирование запасов

488 К прямым затратам, относимым на себестоимость каждого изделия в много-менклатурном производстве, относят

- расходы на аренду.
- материальные затраты
- затраты на испытания, опыты и исследования
- потери от порчи материальных ценностей
- амортизационные отчисления

489 В основу классификационного признака деления расходов организации на переменные и постоянные заложены:

- трудоемкость продукции
- зависимость от изменения объема производства
- однородность экономических элементов
- периодичность возникновения
- место и время возникновения расходов

490 Коммерческие и управленческие расходы покрываются за счет:

- внереализационной прибылью.
- валовой прибыли;
- прибыли от продаж;
- прибыли до налогообложения;
- чистой прибылью;

491 К переменным затратам относятся:

- проценты по кредитам, рента, арендная плата.
- зарплата рабочих (с перечислением на соцстрахования), прямые материальные расходы:
- зарплата всего персонала, материальные расходы, амортизация:
- зарплата служащих (с перечислением на соцстрахования), расходы на рекламу, арендная плата:
- зарплата рабочих и служащих (с перечислением на соцстрахования), расходы на материалы, сырье и горючее;

492 К постоянным затратам относятся:

- проценты по кредитам, рента, арендная плата.
- зарплата служащих (с перечислением на соцстрахования), расходы на рекламу, арендная плата:
- зарплата рабочих (с перечислением на соцстрахования), прямые материальные расходы:
- зарплата служащих (с перечислением на соцстрахования), расходы на рекламу;

- зарплата рабочих и служащих (с перечислением на соцстрахования), расходы на материалы, сырье и горючее;

#### 493 Операционная себестоимость это:

- управленческие расходы и их удельный вес в себестоимости  
 условно-заменяемые материальные расходы и расходы по заработной плате  
 получается из суммы операционной себестоимости и общепроизводственных  
 состоит из суммы цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов  
 состоит из суммы производственной себестоимости продукции и расходов по его продаже

#### 494 Цеховая себестоимость

- управленческие расходы и их удельный вес в себестоимости  
 получается из суммы операционной себестоимости и общепроизводственных затрат  
 условно-заменяемые материальные расходы и расходы по заработной плате  
 состоит из суммы цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов  
 состоит из суммы производственной себестоимости продукции и расходов по его продаже

#### 495 Производственная себестоимость

- управленческие расходы и их удельный вес в себестоимости  
 состоит из суммы цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов  
 условно-заменяемые материальные расходы и расходы по заработной плате  
 получается из суммы операционной себестоимости и общепроизводственных затрат  
 состоит из суммы производственной себестоимости продукции и расходов по его продаже

#### 496 Полная себестоимость

- управленческие расходы и их удельный вес в себестоимости  
 состоит из суммы производственной себестоимости продукции и расходов по его продаже  
 условно-заменяемые материальные расходы и расходы по заработной плате  
 получается из суммы операционной себестоимости и общепроизводственных затрат  
 состоит из суммы цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов

#### 497 Состав себестоимости, расходы, имеющие самый высокий удельный вес

- общехозяйственные расходы  
 материальные расходы  
 расходы по заработной плате  
 управленческие расходы  
 общепроизводственные расходы

#### 498 Полная себестоимость продукции

- анализ управленческих расходов и коммерческих расходов  
 сумма производственной себестоимости и расходов по продаже  
 сумма общепроизводственных расходов и расходов на рекламу  
 сумма общехозяйственных расходов и расходов на рекламу  
 сумма общехозяйственных расходов и общепроизводственных расходов

#### 499 Расходы по признакам относительности себестоимости отдельных видов продукции, разделяются на:

- управленческие расходы и расходы по заработной плате  
 прямые и косвенные расходы

- внутренние и внешние расходы
- общие и индивидуальные
- общехозяйственные и общепроизводственные расходы

500 Расходы, которых можно отнести непосредственно к себестоимости конкретных видов продукции

- общепроизводственные расходы
- прямые расходы
- косвенные расходы
- общие расходы
- общехозяйственные расходы

501 К прямым расходам не относятся

- расходы по оплате труда работников, непосредственно участвующих в производстве продукции
- общепроизводственные расходы
- сырье и материалы
- изделия и полуфабрикаты, покупаемые на стороне, услуги
- горючее и энергия для технологических целей

502 Общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, потери из за бракованной продукции, иные производственные расходы, расходы по продаже относятся

- внешним расходам
- комплексным расходам
- прямым расходам
- косвенным расходам
- управленческим расходам

503 Расходы, меняющиеся в зависимости от изменений объема производства

- управленческие расходы
- условно меняющиеся расходы
- косвенные расходы
- прямые расходы
- условно стабильные расходы

504 Расходы, независимые непосредственно от объема производства и продажи продукции

- управленческие расходы
- условно стабильные расходы
- косвенные расходы
- прямые расходы
- условно меняющиеся расходы

505 Условно меняющимся расходам относятся

- арендная плата, амортизация
- сырье, материалы, горючее, расходуемое на продукцию
- амортизация, арендная плата
- проценты, за использование банковским кредитом
- административно-управленческие расходы

506 Позволяет, определяют системой «Директ-костинг»



- определяет объем неоконченного производства
- определяет критическую точку объема выпускаемой продукции
- определяет рентабельность продукции
- определяет ритмичность производства
- определяет изменения трудовых расходов

507 Система «Директ-костинг» позволяет определить

- определяет доход от продажи
- определяет точку безубыточности
- определяет изменения коммерческих расходов
- определяет изменения расходов сырья и материала
- определяет объем неоконченного производства

508 Система «Директ-костинг» позволяет определить

- определяет производительность труда
- определяет маржинальную прибыль
- определяет повышение качества продукции
- определяет рентабельность основных производственных фондов
- определяет гармоничность производства

509 Основные показатели системы «Директ-костинг»

- безналоговая прибыль
- маржинальная прибыль
- балансовая прибыль
- общая прибыль
- прибыль от продажи

510 Каким образом рассчитываются косвенные расходы на 1 манат товарной продукции?

- Отношением стоимости товарной продукции к сумме косвенных расходов?
- Отношением суммы косвенных расходов к сумме товарной продукции?
- Отношением суммы косвенных расходов к себестоимости товарной продукции?
- Отношением суммы косвенных расходов к себестоимости валовой продукции?
- Отношением суммы косвенных расходов к себестоимости реализованной продукции?

511 Коэффициент материальных затрат рассчитывается как:

- отношение фактической суммы материальных затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции.
- отношением суммы материальных затрат к полной стоимости произведенной продукции;
- отношение объема продукции к стоимости материальных затрат;
- отношение стоимости материальных затрат к объему продукции;
- отношением индекса товарной продукции к индексу материальных затрат;

512 В основу классификационного признака деления расходов на условно-постоянные и условно-переменные заложены:

- место и время возникновения расходов.
- зависимость от изменения объема производства;
- однородность экономических элементов;
- участие в процессе производства;
- периодичность возникновения;

513 По отношению к изменению объема производства затраты классифицируются на:

- производственные и коммерческие
- переменные и постоянные
- прямые и косвенные
- полные и неполные
- регрессивные и прогрессивные

514 По способу включения в себестоимость продукции различают затраты:

- производственные и коммерческие
- прямые и косвенные
- переменные и постоянные
- полные и неполные
- регрессивные и прогрессивные

515 Назовите комплексные расходы в себестоимости продукции

- технологическое топливо
- расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования
- трудовые затраты
- материальные затраты
- сдельная заработная плата производственных рабочих

516 На изменение фактических затрат от плановых оказывают влияние:

- изменение технической вооруженности.
- изменение цены, объема и структуры;
- изменение цены себестоимости;
- изменение объема и структуры;
- изменение производительности труда;

517 Через какой показатель себестоимости проявляется прямая и наглядная связь себестоимости с прибылью от основного производства?

- Производственная себестоимость
- Затрат на 1 манат товарной продукции
- Косвенные затраты на производство
- Себестоимость единицы продукции
- Прямые затраты на производство

518 В поиске резервов экономии затрат производственных ресурсов наибольшую аналитическую ценность представляют:

- Удельный вес коммерческих расходов в себестоимости реализованной продукции.
- удельные веса калькуляционных статей в одном манате выпущенной продукции;
- Удельные веса элементов производственных затрат в себестоимости продукции;
- Удельные веса дорогих изделий в общем объеме выпущенной продукции;
- Удельные веса дешевых изделий в общем объеме выпущенной продукции;

519 Важнейшим источником информации для анализа влияния на себестоимость продукции факторов «норм» и «цен» являются:

- Данные финансовой (бухгалтерской) отчетности
- Отчетные калькуляции

- Нормативные калькуляции
- Плановые калькуляции
- Ведомости движения товарно-материальных ценностей

520 Анализ динамики косвенных расходов в себестоимости продукции осуществляется:

- Сравнением фактических калькуляций важнейших видов изделий
- Сравнением их фактической величины на 1 манат товарной продукции за ряд отчетных периодов
- Сравнением плановой и нормативной калькуляции изделий
- Сравнением их фактической и плановой величины за отчетный период
- Сравнением плановой величины расходов анализируемого предприятия с плановой величиной расходов предприятия-конкурента

521 Назовите условно-переменные затраты в себестоимости продукции

- оплата за освещение цехов
- материальные и трудовые затраты
- заработная плата управленческого персонала
- общехозяйственные расходы
- амортизация основных средств

522 Назовите условно-постоянные затраты в себестоимости продукции

- технологическое топливо
- общехозяйственные расходы
- материальные затраты
- трудовые затраты
- сдельная заработная плата производственных рабочих

523 По каким признакам расходы делятся на условно-постоянные и условно-переменные:

- место и время возникновения расходов
- зависимость от изменения объема производства
- периодичность возникновения
- участие в процессе производства
- однородность экономических элементов

524 Уровень прогрессивности норм характеризуется:

- повышением качества продукции по сравнению с базисным периодом.
- относительным количественным приростом продукции по сравнению с базисным периодом;
- абсолютным приростом материальных затрат по сравнению с базисным периодом;
- относительной величиной снижения материальных затрат;
- удельным весом технически обоснованных норм расхода материалов;

525 Экономичность норм характеризуется:

- повышением качества продукции по сравнению с базисным периодом
- относительной величиной снижения материальных затрат;
- относительным количественным приростом продукции по сравнению с базисным периодом;
- удельным весом технически обоснованных норм расхода материалов;
- абсолютным приростом материальных затрат по сравнению с базисным периодом;

526 Материалоёмкость, материалоотдача, коэффициент материальных затрат:

- показатели, характеризующие использование производственных ресурсов предприятия/

- показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов;
- показатели, характеризующие обеспеченность предприятия материалами;
- показатели, характеризующие движение материалов на предприятие;
- показатели, характеризующие состояние нормирования на предприятии;

527 К количественным показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов, относятся:

- топливемкость;
- масса конструкций;
- материалоемкость;
- материалоотдача;
- энергоемкость;

528 К обобщающим показателям использования материалов относятся:

- металлоёмкость;
- материалоемкость и материалоотдача;
- сырьёмкость;
- энергоёмкость;
- топливёмкость;

529 К частным показателям использования материальных ресурсов относятся:

- фондоёмкость.
- топливёмкость;
- материалоемкость;
- материалоотдача;
- коэффициент материальных затрат;

530 Одним из основных задач стоящих перед анализом использования материальных ресурсов

- своевременное проведение инвентаризации
- исследование эффективности использования материальных ресурсов
- анализ действия трудовых ресурсов
- анализ эффективности использования основных производственных фондов
- закупка сырья и материалов за выгодную цену

531 Информационным источникам, используемым для выполнения анализа материальных ресурсов, относятся:

- показатели использованных материальных расходов
- заказы и договора для отправки (доставки) сырья и материалов
- сведения о количестве работников, заработной плате и действиях
- таблицы инвентаризации и приложения к учетным листам
- показатели использования материальных ресурсов

532 Показатели объема материалов по уровню материальных расходов, могут быть разделены надвое:

- активный и пассивный
- общие и частные
- внутренние и внешние
- обязательные и относительные
- количество и качество

533 Характеризует использование совокупностью всех материальных ресурсов в промышленном предприятии

- внутренние показатели
- общие показатели
- частные показатели
- относительные показатели
- обязательные показатели

534 К общим показателям, используемым в материальных ресурсах, относятся:

- объем металла, объем материала
- объем материала, доходность материала
- доходность фонда, объем фонда
- объем труда, производительность труда
- объем энергии, объем металла

535 Показатель объема материала продукции, определяет:

- умножение объема выпускаемой продукции с ценами предприятия производителя к сумме материальных расходов, использованных в производстве продукции
- соотношение суммы материальных расходов, используемых в производстве продукции к ценам предприятия производителя с объемом выпуска продукции
- соотношение цен предприятия производителя с объемом выпускаемой продукции к материальным расходам, используемым в производстве продукции
- умножение стоимости материальных ресурсов за анализируемые и базовые периоды к индексу объема продукции (работы и услуг)
- умножение суммы материальных расходов использованных в производстве продукции к ценам предприятия производителя с объемом выпускаемой продукции

536 Показатель объема материала продукции определяет

- умножение объема выпускаемой продукции с ценами предприятия производителя к сумме материальных расходов, использованных в производстве продукции
- соотношение цен предприятия производителя с объемом выпускаемой продукции к материальным расходам, используемым в производстве продукции
- соотношение суммы материальных расходов, используемых в производстве продукции к ценам предприятия производителя с объемом выпуска продукции
- умножение стоимости материальных ресурсов за анализируемые и базовые периоды к индексу объема продукции (работы и услуг)
- умножение суммы материальных расходов использованных в производстве продукции к ценам предприятия производителя с объемом выпускаемой продукции

537 Показатели, используемые для вычисления объема материала и доходности материала:

- материальные расходы, количество работников
- материальные расходы, объем продукции
- стоимость материала, количество материала
- стоимость продукции, количество продукции
- объем материала, количество работников

538 Показатели качества, указывающие на эффективное использование материальных ресурсов

- материальные расходы, количество работников
- объем материала, доходность материала
- стоимость продукции, количество продукции
- материальные расходы, объем продукции

- объем материала, количество работников

539 Указывает сколько продукции выпущено на каждую единицу материальных расходов:

- материальные расходы.  
 доходность материала  
 объем труда  
 производительность труда  
 объем материала

540 Доход на каждый манат материальных расходов, вычисляется

- разница между объемом трудовых ресурсов за период и суммой материальных расходов  
 соотношение суммы дохода, получаемого от продажи за период к сумме материальных расходов  
 соотношение материальных расходов за период к сумме дохода, получаемого от продажи  
 умножение суммы дохода, получаемого от продажи, на сумму материальных расходов за период  
 умножение материальных расходов за период к сумме дохода, получаемого от продажи

541 Показатели для вычисления относительной экономии материальных расходов

- доход, получаемый от продажи, объем материала, материальные расходы за фактический и базовый период  
 фактическая и базовая сумма материальных расходов продукции, учтенных в себестоимости, индекс объема продукции  
 стоимость основных производственных фондов за анализируемые и базовые периоды, индекс объема продукции (работы и услуг)  
 объем материала, доходность материала, объем продукции, объем материального расхода на один манат  
 себестоимость, материальные расходы, объем материального расхода на один манат

542 Использование отдельных элементов материальных ресурсов характеризует

- внутренние показатели  
 частные показатели  
 общие показатели  
 относительные показатели  
 обязательные показатели

543 Частным показателям материальных ресурсов относятся

- относительная экономия, материальная рентабельность  
 объем энергии, объем металла  
 рентабельность фонда, объем фонда  
 объем труда, производительность труда  
 материальные расходы, материальная рентабельность

544 Важное условие использования общих показателей материальных ресурсов

- итоговые результаты продукции и материальных ресурсов, вычисляются на один год.  
 чтоб числитель и знаменатель продукции и материальных ресурсов были выражены в сравнительных ценах с базовым периодом  
 числитель и знаменатель продукции и материальных резервов должны быть равными с базовым периодом.  
 чтоб числитель и знаменатель продукции и материальных ресурсов, были выражены в годовых ценах  
 необходимо вычислить среднегодовую стоимость продукции и материальных ресурсов

545 Вычисляется коэффициент обеспечения материальных ресурсов

- умножение фактически поступивших материалов к объему продукции
- соотношение фактически поступивших материалов к требуемым материалам
- соотношение требуемых материалов к фактически требуемым материалам
- соотношение фактически поступивших материалов к объему продукции
- умножение фактически поступивших материалов к требуемым материалам

546 Нормативные ресурсы материалов вычисляются

- удельный вес текущих и страховых ресурсов
- итог текущих и страховых ресурсов
- разница текущих и страховых ресурсов
- соотношение текущих и страховых ресурсов
- умножение текущих и страховых ресурсов

547 Приёмы стохастического анализа (парная и множественная корреляция, регрессионный, дисперсионный анализ, компонент-ный анализ и пр.) относятся к:

- способам элиминирования
- экономико-математическим методам анализа
- традиционным методам анализа
- логическим методам анализа
- эвристическим методам анализа

548 Приёмы стохастического анализа (парная и множественная корреляция, регрессионный, дисперсионный анализ, компонент-ный анализ и пр.) относятся к:

- способам элиминирования
- экономико-математическим методам анализа
- традиционным методам анализа
- логическим методам анализа
- эвристическим методам анализа

549 Методы исследования операций (решения линейных программ, управление запасами, теория игр, сетевые методы планирования и управления, теория массового обслуживания) относятся к:

- способам элиминирования
- экономико-математическим методам анализа
- традиционным методам анализа
- логическим методам анализа
- эвристическим методам анализа

550 Методы экономической кибернетики (системный анализ, методы иммитации, методы моделирования и пр.) относятся к:

- способам элиминирования
- экономико-математическим методам анализа
- традиционным методам анализа
- логическим методам анализа
- эвристическим методам анализа

551 К приёмам финансовой математики относятся:

- методы многомерных статистических совокупностей
- простые и сложные проценты, методы дисконтирования

- парная и множественная корреляция
- методы исследования операций
- методы моделирования и методы имитации

552 Математический и коммерческий методы дисконтирования относятся к:

- методам экономической кибернетики
- приёмам финансовой математики
- традиционным методам анализа
- способам элиминирования
- методам математической статистики

553 Отношение суммы приращения за какой-то срок к начальной сумме представляет собой:

- наращенная сумма
- простой процент
- сложный процент
- дисконт
- дисконт-фактор

554 Отношение суммы приращения за определённый срок к наращенной сумме представляет собой:

- наращенная сумма
- дисконт
- простой процент
- сложный процент
- дисконт-фактор

555 Отношение начальной суммы вложений к наращенной за определённый срок представляет собой:

- наращенная сумма
- дисконт-фактор
- дисконт
- простой процент
- сложный процент

556 Разность между единицей и дисконтом за определённый срок представляет собой:

- наращенную сумму
- дисконт-фактор
- дисконт
- простой процент
- сложный процент

557 Если коэффициент корреляции  $K = 0$ , то связь между показателями:

- существенная
- отсутствует
- функциональная
- средняя
- слабая

558 Если коэффициент корреляции  $K = 1$ , то связь между показателями:



- слабая
- функциональная
- средняя
- [отсутствует
- существенная

559 Если коэффициент корреляции  $K > 0,6$ , то теснота связи между показателями:

- средняя
- существенная
- функциональная
- отсутствует
- слабая

560 При значении коэффициента корреляции  $K < 0,6$  теснота связи между показателями:

- существенная
- средняя
- отсутствует
- функциональная
- слабая

561 Если коэффициент корреляции  $K = 0,25$ , то теснота связи между показателями:

- существенная
- слабая
- средняя
- отсутствует
- функциональная

562 Группа способов сбора и обработки информации, опирающаяся на профессиональное суждение специалистов относится к:

- способам прогнозирования
- эвристическим методам анализа
- стохастическим методам анализа
- традиционным способам анализа
- способам детерминированного анализа

563 К эвристическим методам, наиболее распространённым в анализе финансовой отчётности относятся:

- метод формальных критериев, экспертный метод, интегральный метод
- метод аналогий, метод мозгового штурма, метод Дельфи
- метод аналогий, метод Дельфи, метод цепных подстановок
- метод коллективного блокнота, креативный метод
- метод мозгового штурма, интегральный метод, метод аналогий

564 Возможный метод решения проблемы или поиск причин сложившейся ситуации, опираясь на прошлый опыт – это:

- метод коллективного блокнота
- метод аналогий
- метод Дельфи
- метод мозгового штурма

- метод формальных критериев

565 Многошаговый анонимный опрос специально отобранной группы экспертов с последующей аналитической обработкой материалов опроса –это:

- метод формальных критериев  
 метод Дельфи,  
 метод мозгового штурма  
 метод аналогий  
 метод коллективного блокнота

566 Свободное генерирование идей, высказываемых в группе заинтересованных экспертов – это:

- метод формальных критериев  
 метод мозгового штурма  
 метод коллективного блокнота  
 метод Дельфи  
 метод аналогий

567 Данная формула  $\dot{I} = S_0 / 1 - it$  ( где  $i$  - годовая процентная ставка;  $t$  – число периодов начисления процентов,  $S_0$  – базовая сумма);  $\dot{I}$  – наращенная сумма). является:

- формулой наращенной суммы простых и сложных процентов  
 формулой расчёта простого дисконта  
 формулой дисконт-фактора  
 формулой наращенной суммы простых и сложных процентов  
 формулой наращенной суммы простых и сложных процентов

568 Данная формула  $S_t = S_0 ( 1 + i)^t$ , ( где  $i$  - годовая процентная ставка;  $t$  – число периодов начисления процентов,  $S_0$  – базовая сумма -современная стоимость суммы денег);  $S_t$  – будущее значение суммы денег). является:

- формулой расчёта простого дисконта  
 формулой наращенной суммы простых и сложных процентов  
 формулой дисконт-фактора  
 формулой наращенной суммы простых и сложных процентов  
 формулой наращенной суммы простых и сложных процентов

569 Моделями корреляционного анализа являются:

- коэффициент корреляции, коэффициент вариации  
 коэффициент корреляции, коэффициент детерминации  
 коэффициент вариации, коэффициент ритмичности  
 коэффициент детерминации, коэффициент фондоотдачи  
 коэффициент корреляции, коэффициент регрессии

570 Прямой (дедуктивный) и обратный (индуктивный) являются типами:

- многоступенчатого анализа  
 факторного анализа  
 корреляционного анализа  
 статистического анализа  
 регрессионного анализа

571 Управление запасами, теория игр, теория массового обслуживания относятся к:

- методам математической статистики
- методам исследования операций
- приёмам стохастического анализа
- методам элементарной математики
- методам экономической кибернетики

572 Системный анализ, методы иммитации, методы моделирования относятся к:

- методам элементарной математики
- методам экономической кибернетики
- приёмам стохастического анализа
- методам исследования операций
- методам математической статистики

573 Дисперсионный анализ, компонентный анализ относятся к:

- методам элементарной математики
- приёмам стохастического анализа
- методам исследования операций
- методам экономической кибернетики
- методам математической статистики

574 В стохастическом анализе связь между результатом и факторами:

- активная
- корреляционная
- функциональная
- неопределённая
- мультипликативная

575 Укажите эвристические методы анализа

- экономико-математические методы
- приемы мозгового штурма, коллективного блокнота, интуитивные, экспертные методы
- интегральный, индексный методы, приемы мозгового штурма
- способ цепных подставок, способ относительных разниц
- балансовый метод, экспертный метод

576 Эвристические методы относятся к :

- способам финансовой математики
- Логическому способу обработки информации
- Методу оптимизационного решения экономических задач
- Способам стохастического факторного анализа
- Способу детерминированного факторного анализа

577 Логический способ обработки информации в анализе- это:

- финансовой математики
- Эвристический
- Цепной подстановки
- Корреляционный
- Линейного программирования

578 Логистический анализ- это:

- анализ платежеспособности
- Анализ движения товарных потоков
- Анализ доходов и расходов
- Анализ маневренности предприятия
- Анализ ритмичности работы отдельных подразделений

579 Анализ, который применяется для изучения общественный явлений

- факторный
- экономико-статистический
- социально-экономический
- маржинальный
- экономико-математический

580 Анкетирование относится к:

- к корреляционному анализу
- методам экспертных оценок
- методу мозгового штурма
- методу исследования операций
- к теории игр

581 Что лежит в основе классификации видов экономического анализа?

- метод и методика исследования
- классификация функций управления
- классификация задач анализа
- классификация принципов анализа
- классификация приёмов и способов анализа

582 Классификация видов экономического анализа по временному признаку:

- Внутрихозяйственный и межхозяйственный
- Текущий, перспективный, оперативный
- Техничко-экономический, финансово-экономический, управленческий, маркетинговый
- Внутренний и внешний
- Годовой, квартальный, месячный, ежедневный, сменный, разовый

583 Классификация видов экономического анализа по периодичности проведения:

- Текущий, перспективный, оперативный
- Годовой, квартальный, месячный, ежедневный, сменный, разовый
- Техничко-экономический, финансово-экономический, управленческий, маркетинговый
- Внутренний и внешний
- Внутрихозяйственный и межхозяйственный

584 По охвату изучаемых объектов анализ бывает

- внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- сплошной и выборочной;
- отраслевой и межотраслевой;
- комплексный и сравнительный;
- факторный и диагностический;

585 По субъектам пользователям различают анализ

- [yeni savab]
- внутренний и внешний;
- комплексный и тематический;
- сплошной и выборочный;
- внутривладельческий и межвладельческий;
- предварительный и ретроспективный;

586 Оперативный анализ проводится

- при выявлении отклонений в сметах расходов
- после совершения хозяйственных операций
- до совершения хозяйственных операций;
- в процессе составления бизнес-планов;
- при выполнении внешних обязательств перед партнерами;

587 Текущий анализ позволяет

- обобщить опыт работы нескольких предприятий;
- комплексно оценить работу предприятия за отчетный период;
- предварительно оценить выполнение бизнес – планов;
- решить задачи стратегического управления;
- выявить недостатки в работе предприятия и ликвидировать их;

588 Мебельный цех выпускает стулья. Переменные затраты составляют 15 ман. на единицу продукции, постоянные затраты – 6000 ман. за год. Продажная цена – 27 ман. за единицу. Рассчитайте критическую точку продажи.

- 700 стульев
- 500 стульев
- 650 стульев
- 800 стульев
- 750 стульев

589 Основное уравнение нахождения критической точки - это:

- $MP = FZ - П$ , где  $BP$  – выручка от реализации продукции;  $PZ$  – переменные затраты;  $FZ$  – постоянные затраты;  $П$  - прибыль
- $BP = PZ + FZ$
- $BP = PZ + FZ + П$
- $MP = BP - PZ$
- $MP = FZ + П$

590 Методика управленческого анализа формируется в зависимости от информационных запросов:

- поставщиков
- руководства организации
- налоговых органов
- аудиторов
- кредитных организаций

591 Максимально приближен или практически совпадает с моментом совершения тех или иных процессов:

- финансовый анализ
- оперативный анализ
- перспективный анализ
- текущий анализ
- статистический анализ

592 Отличительной чертой оперативного анализа является:

- исследование условно-стоимостных показателей
- исследование натуральных показателей
- исследование стоимостных показателей
- исследование условных показателей
- исследование объёмных показателей

593 Технический, организационный и уровень управления предприятием относится к:

- резервам экономического анализа
- объектам экономического анализа
- субъектам экономического анализа
- приёмам экономического анализа
- факторам экономического анализа

594 Анализ итогов хозяйственной деятельности по важнейшим отчетным периодам – это:

- экспресс-анализ
- текущий анализ
- перспективный анализ
- оперативный анализ
- стратегический анализ

595 Особенности методики текущего анализа состоят в том, что:

- изучается спрос и предложение своих партнеров с целью составления договоров и регулирования поставок.
- фактические результаты оцениваются в сравнении с планом, данными предшествующих периодов
- выявляются отклонения по качественным и количественным показателям работы, принимаются незамедлительные управленческие решения
- быстро выявляются внутренние и внешние причины имеющих место отклонений по показателям; даётся предварительная оценка выполнения бизнес-планов по различным показателям деятельности предприятия

596 Недостатки текущего анализа заключаются в том, что:

- временной интервал измерения показателей производственно-хозяйственной деятельности ограничен одним отчётным годом
- полученные в анализируемом периоде результаты учитываются в будущей работе, и восполнить недостатки, потерянные возможности, для этого периода уже нельзя.
- нерегулярно выявляются отклонения от установленных норм и заданий и даётся оценка сложившейся ситуации с точки зрения выполнения внешних обязательств перед партнерами
- для определения влияния факторов на изучаемые показатели нельзя использовать экономико-математические методы
- по результатам проведённого анализа принимаются незамедлительные управленческие решения, которые иногда могут быть ошибочными

597 По пространственному признаку выделяют анализ:

- текущий и стратегический

- внутривозрастной и межвозрастной
- оперативный и перспективный
- корреляционный и стохастический
- финансовый и управленческий

598 Что является одной из наиболее характерных особенностей содержания межвозрастного экономического анализа?

- обеспечивает руководство необходимой информацией для решения задач стратегического управления
- сопоставление достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности с результатами других предприятий, в изучении причин различий в использовании производственных ресурсов
- это наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, который включает в себя результаты оперативного анализа и служит базой для перспективного анализа.
- он позволяет больше выявлять связь между экономикой, с одной стороны, и техникой и технологией производства, с другой стороны, по сравнению с экономическим анализом деятельности предприятия в целом
- нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта, что важно в других направлениях анализа, он проводится по тем показателям, которые входят в перечень постоянно анализируемых

599 Теоретическое и практическое обособление аналитической работы, осуществляемой в процессе управления производством есть:

- систематизация анализа
- вид экономического анализа
- функция управления
- организация экономического анализа
- локализация экономического анализа

600 Что является одной из наиболее характерных особенностей оперативного экономического анализа?

- обеспечивает руководство необходимой информацией для решения задач стратегического управления
- нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта, что важно в других направлениях анализа, он проводится по тем показателям, которые входят в перечень постоянно анализируемых
- сопоставление достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности с результатами других предприятий, в изучении причин различий в использовании производственных ресурсов
- это наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, который включает в себя результаты оперативного анализа и служит базой для перспективного анализа.
- он позволяет больше выявлять связь между экономикой, с одной стороны, и техникой и технологией производства, с другой стороны, по сравнению с экономическим анализом деятельности предприятия в целом

601 Что является одной из наиболее характерных особенностей перспективного экономического анализа ?

- нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта, что важно в других направлениях анализа, он проводится по тем показателям, которые входят в перечень постоянно анализируемых
- обеспечивает руководство необходимой информацией для решения задач стратегического управления
- сопоставление достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности с результатами других предприятий, в изучении причин различий в использовании производственных ресурсов

- это наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, который включает в себя результаты оперативного анализа и служит базой для перспективного анализа.
- он позволяет больше выявлять связь между экономикой, с одной стороны, и техникой и технологией производства, с другой стороны, по сравнению с экономическим анализом деятельности предприятия в целом

602 Что является одной из наиболее характерных особенностей текущего экономического анализа?

- обеспечивает руководство необходимой информацией для решения задач стратегического управления
- это наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, который включает в себя результаты оперативного анализа и служит базой для перспективного анализа.
- сопоставление достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности с результатами других предприятий, в изучении причин различий в использовании производственных ресурсов
- он позволяет больше выявлять связь между экономикой, с одной стороны, и техникой и технологией производства, с другой стороны, по сравнению с экономическим анализом деятельности предприятия в целом
- нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта, что важно в других направлениях анализа, он проводится по тем показателям, которые входят в перечень постоянно анализируемых

603 Комплексный экономический анализ:

- позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявить резервы повышения эффективности производства
- изучает не только экономическую сторону производства, но и техническую, а также социальные и природные условия, их взаимосвязь с производством.
- выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей
- устанавливает характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков
- это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли

604 Диагностический (экспресс-анализ):

- позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявить резервы повышения эффективности производства
- устанавливает характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков
- изучает не только экономическую сторону производства, но и техническую, а также социальные и природные условия, их взаимосвязь с производством
- выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей
- это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли

605 Факторный анализ:

- позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявить резервы повышения эффективности производства
- выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей
- изучает не только экономическую сторону производства, но и техническую, а также социальные и природные условия, их взаимосвязь с производством
- устанавливает характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков
- это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли

606 Маржинальный анализ:



- позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявить резервы повышения эффективности производства
- это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли
- изучает не только экономическую сторону производства, но и техническую, а также социальные и природные условия, их взаимосвязь с производством
- выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей
- устанавливает характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков

#### 607 Экономико-математический анализ:

- это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли
- позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявить резервы повышения эффективности производства
- изучает не только экономическую сторону производства, но и техническую, а также социальные и природные условия, их взаимосвязь с производством
- выявляет величину влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей
- устанавливает характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков

#### 608 Цель финансового анализа:

- выявление величины влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей деятельности предприятия
- оценка состава и структуры имущества предприятия, платежеспособности и устойчивости; рентабельности и использования прибыли и др.
- изучение механизма достижения максимальной прибыли и повышения эффективности хозяйствования; разработка важнейших вопросов конкурентной политики предприятия;
- оптимизация соотношения между качеством и стоимостью продукции
- установление характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков

#### 609 Цель управленческого анализа:

- выявление величины влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей деятельности предприятия
- изучение механизма достижения максимальной прибыли и повышения эффективности хозяйствования; разработка важнейших вопросов конкурентной политики предприятия
- оценка состава и структуры имущества предприятия, платежеспособности и финансовой устойчивости; рентабельности и использования прибыли и др.
- оптимизация соотношения между качеством и стоимостью продукции
- установление характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков

610 . Компания желает получить в следующем году прибыль 40 000 манат от продажи телевизоров. Переменные затраты составляют 200 манат за один телевизор, постоянные – 80 000 манат в год. Продажная цена одного телевизора 360 манат. Каков должен быть объём производства, чтобы получить заданный объём прибыли ?

- 700 телевизоров
- 750 телевизоров
- 650 телевизоров
- 800 телевизоров
- 500 телевизоров

#### 611 Оперативный экономический анализ проводится на основе данных

- бухгалтерского и статистического учёта
- управленческой отчётности
- финансовой отчётности
- налоговой отчётности
- статистической отчётности

### 612 Направленность управленческого анализа:

- выявление величины влияния факторов на прирост и уровень обобщающих показателей деятельности предприятия
- выявлять резервы снижения затрат и роста прибыли, обосновывать управленческие решения по их мобилизации в производство
- дать обоснованную оценку состава и структуры имущества предприятия, интенсивности использования капитала, платежеспособности
- оптимизация соотношения между качеством и стоимостью продукции
- установление характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе характерных только для данного нарушения признаков

### 613 Какой недостаток имеет перспективный анализ?

- нерегулярное выявление внутренних и внешних причин имеющих место отклонений по показателям
- приближённость величин расчётных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- невозможность использования способа цепных подстановок
- невозможность использования интегрального способа
- ограниченность временного интервала измерения показателей производственно-хозяйственной деятельности одним годом

### 614 При каком виде анализе нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта?

- при текущем
- при оперативном
- при перспективном
- при внутрихозяйственном
- при финансовом

### 615 В чём состоит ценность текущего анализа?

- в том, что для определения влияния факторов на изучаемые показатели можно использовать экономико-математические методы
- в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период
- в том, что по результатам проведённого анализа принимаются незамедлительные управленческие решения
- в том, что он проводится систематически, с целью срочного вмешательства в производственный процесс по необходимости
- в том, что выявляются отклонения от установленных норм и заданий; оценка сложившейся ситуации с точки зрения выполнения внешних обязательств перед партнерами

### 616 Что является одной из наиболее характерных особенностей содержания внутрихозяйственного экономического анализа ?

- обеспечивает руководство необходимой информацией для решения задач стратегического управления
- он позволяет больше выявлять связь между экономикой, с одной стороны, и техникой и технологией производства, с другой стороны, по сравнению с экономическим анализом деятельности предприятия в целом

- сопоставление достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности с результатами других предприятий, в изучении причин различий в использовании производственных ресурсов
- это наиболее полный анализ хозяйственной деятельности, который включает в себя результаты оперативного анализа и служит базой для перспективного анализа.
- нет необходимости всестороннего изучения различных сторон объекта, анализ проводится прежде всего по тем показателям, которые входят в перечень постоянно анализируемых

#### 617 Особенности организации управленческого анализа:

- проводится периодически не реже одного раза в год, а также по мере представления отчетности в соответствующие инстанции
- проводится по мере необходимости на нерегулярной основе и прежде всего по тем направлениям, где наблюдается спад производства и пр.
- проводится ежечасно и ежесуточно с целью срочного вмешательства в процесс производства
- проводится на предприятиях только по указанию вышестоящих органов или налоговых служб
- проводится на предприятиях только инвесторами и кредиторами в соответствии с их интересами

#### 618 Особенности организации финансового анализа:

- проводится по мере необходимости на нерегулярной основе и прежде всего по тем направлениям, где наблюдается спад производства и пр.
- проводится периодически не реже одного раза в год, а также по мере представления отчетности в соответствующие инстанции
- проводится ежечасно и ежесуточно с целью срочного вмешательства в процесс производства
- проводится на предприятиях только по указанию вышестоящих органов или налоговых служб
- проводится на предприятиях только инвесторами и кредиторами в соответствии с их интересами

#### 619 Охватывает изучение и оценку создавшегося рыночного положения

- менеджмент
- маркетинг
- бухгалтерский учет
- статистика
- аудит

#### 620 Что является целью маркетингового анализа

- исследование трудовых ресурсов
- изучение внутреннего и внешнего рынка
- изучение материального обеспечения
- изучение результатов финансирования
- изучение технического состояния оборудования

#### 621 Один из нижеперечисленных не относится к целям маркетингового анализа

- анализировать и оценить конкурентоспособность продукции
- оценка обеспечения организации необходимой рабочей силой
- в целом оценку объема рынка и рыночной доли конкретной организации ;
- определить текущую рыночную потребность и анализировать эластичность спроса;
- анализировать рыночную политику и формирование портфеля ассортимента

#### 622 Метод представленный как показатель результата функции от нескольких аргументов

- метод детализирования
- интегральный метод
- индексный метод

- метод сравнения
- метод цепных подстановок

623 К методу экспертной оценки относится

- метод сравнений, баланс
- метод "Delfi ", теория катастроф
- группирование, бланк
- SWOT-анализ, статистические методы
- SWOT-анализ, матрица "Мак - Кинси" баланс

624 К какой группе методов маркетингового анализа принадлежат SWOT-анализ и матрицы "Мак - Кинси" и ВКQ

- к эвристическим методам
- к экономико - математическим методам
- к методу экспертной оценки
- к многомерным методам
- к традиционным методам экономического анализа

625 Факторы, влияющие на динамику емкости рынка

- техническое состояние производственных фондов , исследовани текущего рынка
- ассортимент, качество продукции, техническое состояние производственных фондов
- расширени спроса, конкурентоспособность, инфляция, ценовая политика.
- политика ценообразования, спрос, предложение, нелинейное программирование
- расширение спроса, конкурентоспособность, материальное обеспечение

626 К многомерным (матрица )методам относятся

- метод сравнений, баланс
- SWOT-анализ, матрица "Мак - Кинси"
- SWOT-анализ, статистические методы
- группирование, бланк
- метод "Delfi ", теория катастроф

627 Процесс определения и регулирования организацией цен на продукцию в соответствии с рынком называется

- в рамках плана
- политика ценообразования
- трендовый анализ
- сравнительный анализ
- политика ассортимента

628 Процесс исследование и прогнозирование долгосрочных перспектив положения организации на рынке называется

- внешний анализ
- стратегический анализ
- сравнительный анализ
- оперативный анализ
- внутренний анализ

629 Процесс активного изучения текущих возможностей организации принимая во внимание

состояние рынка называется.

- внешний анализ
- оперативный анализ
- стратегический анализ
- сравнительный анализ
- внутренний анализ

630 Изучение динамики и структуры реализованной продукции в течение нескольких периодов

- внутренний анализ
- трендовый анализ
- стратегический анализ
- сравнительный анализ
- оперативный анализ

631 Метод анализа конкурентоспособности продукции в течении ее жизненного цикла .

- каждый день, в конце периода
- непрерывно и систематически
- ежемесячно, в конце периода
- раз в год, оперативно
- каждую неделю, в начале периода

632 Спрос на продукт на основе маркетинговых исследований рынка определяет.

- транспортные расходы, номенклатура , соответствие бизнес-плану
- технический уровень продукции; международные стандарты, уровень качества
- цвет продукта, таможенные пошлины, транспортные расходы, номенклатура.
- политика ценообразования, соответствие стандартам, соответствие бизнес-плану
- технический уровень продукции, таможенные пошлины, цвет продукции. формат

633 Не относятся к показателям для анализа и оценки качества продукта

- показатели унификации
- сравнительные показатели
- показатели назначения
- респектабельности
- технологические показатели

634 К показателям для анализа и оценки качества продукта относятся

- плановые показатели, экологические показатели
- патентно-правовые показатели, технологические показатели
- сравнительные показатели, внутренние показатели
- фактические показатели, относительные показатели
- показатели унификации, сравнительные показатели

635 Характеризует уровень вредного воздействия на окружающую среду во время эксплуатации и потребления продукции

- показатели безопасности
- экологические показатели
- показатели унификации
- патентно-правовые показатели

показатели респектабельности

636 Прибыль учитывается по счету 801 – «Прибыль и убыток», начиная с начала года возрастающим итогом по кредиту

- себестоимость, налоги  
 прибыли, доходы  
 убытки, расходы  
 управленческие расходы  
 налоги, убытки

637 Прибыль учитывается по счету 801 – «Прибыль и убыток», начиная с начала года возрастающим итогом по дебету

- себестоимость, налоги  
 убытки, расходы  
 прибыли, доходы  
 управленческие расходы  
 налоги, убытки

638 По экономической сути близок к показателям маржинальной прибыли

- прибыль до налога  
 общая прибыль  
 прибыль, получаемый от продажи  
 балансовая прибыль  
 чистая прибыль

639 Вычисляется как разница основной операционной прибыли и себестоимости проданных продукции (работы, услуги):

- прибыль до налога  
 общая прибыль  
 прибыль, получаемый от продажи  
 балансовая прибыль  
 чистая прибыль

640 Финансовый итог, получаемый от основной деятельности организации:

- прибыль до налога  
 прибыль, получаемый от продажи  
 общая прибыль  
 балансовая прибыль  
 чистая прибыль

641 Консолидированный финансовый итог по всем видам деятельности организации

- прибыль до налога  
 балансовая прибыль  
 общая прибыль  
 прибыль, получаемый от продажи  
 чистая прибыль

642 От какого фактора зависит прибыль, получаемая от продажи

- от количества трудовых расходов по каждой позиции номенклатуры

- количества продукции, реализуемой по каждой позиции номенклатуры
- от объема неоконченного производства
- от рентабельности основных производственных фондов
- от уровня управленческих расходов по каждой позиции номенклатуры

643 От какого фактора зависит прибыль, получаемая от продажи:

- зависит от количества работников по каждой позиции номенклатуры
- от уровня себестоимости единицы продукции по каждой позиции номенклатуры
- от объема неоконченного производства по каждой позиции номенклатуры
- от количества внутренних производственных расходов по каждой позиции номенклатуры
- от уровня управленческих расходов по каждой позиции номенклатуры

644 От какого фактора зависит прибыль, получаемая от продажи:

- от уровня маркетинговых расходов по конкретным видам продукции
- от уровня реализуемых цен конкретных видов продукции
- от объема неоконченного производства конкретных видов продукции
- от количества внутренних производственных расходов по конкретным видам продукции
- от рентабельности основных производственных фондов по конкретным видам продукции

645 Темп инфляции измеряется

- с помощью индекса продажи
- с помощью индекса цены
- с помощью индекса требования
- с помощью индекса предложения
- с помощью уровня объема продукции

646 Определяется как разница между денежной прибылью от продажи и меняющимися расходами:

- балансовая прибыль
- маржинальная прибыль
- частный капитал
- прибыль от продажи
- себестоимость

647 Рентабельность продажи рассчитывается

- соотношение денежной прибыли от продажи к балансовой прибыли
- соотношением чистой прибылью от продажи и денежной прибылью
- соотношение чистой прибыли к частному капиталу
- соотношение балансовой прибыли к частному и заемному капиталу
- соотношение денежной прибыли от продажи к чистой прибыли

648 Прибыльность или уровень прибыльности отражает

- Доходы от сдачи имущества в аренду
- рентабельность
- инфляцию
- себестоимость
- убытки

649 Группе рентабельности активов не входят

- рентабельность основных фондов
- рентабельность частного капитала
- рентабельность всех активов (экономическая рентабельность)
- рентабельность оборотных активов
- рентабельность вне оборотных активов

650 В систему показателей рентабельности не входят

- рентабельность расходов
- рентабельность пассивов
- рентабельность активов
- рентабельность капитала
- рентабельность продажи

651 Какими показателями нельзя пользоваться в числителе для вычисления показателей рентабельности

- прибыль, получаемая от продажи
- полная себестоимость продажи
- балансовая прибыль
- доходность
- чистая прибыль

652 Какими показателями можно пользоваться в числителе для вычисления показателей рентабельности

- средняя стоимость основных фондов, средняя стоимость оборотных активов
- балансовая прибыль, чистая прибыль, прибыль, получаемая от продажи
- поступление (нетто), получаемое от продажи, полная себестоимость продажи
- средняя стоимость активов (имущества) организации, средней стоимости производственных фондов
- средняя сумма частного капитала общества, сумма уставного капитала

653 Какими показателями нельзя пользоваться в знаменателе для вычисления показателей рентабельности

- средняя стоимость основных фондов, средняя стоимость оборотных активов
- балансовая прибыль, чистая прибыль, прибыль, получаемая от продажи
- себестоимость продажи
- средняя стоимость активов (имущества) организации, средней стоимости производственных фондов
- средняя сумма частного капитала общества, сумма уставного капитала

654 Кем проводится внутренний анализ финансового состояния?

- налоговый департамент
- участки экономического обслуживания организаций
- коммерческие банки
- инвесторы, отправители товара
- министерство финансов

655 Сумма итогов продажи продукции, иных продаж и операций вне продажи, отражает:

- рентабельность всех активов
- общий финансовый итог отчетного периода
- общий уровень инфляции
- рентабельность оборотных активов



рентабельность вне оборотных активов

656 Коэффициенты финансового состояния и свободные методы анализа по факторам

- оперативный, перспективный, ретроспективный анализ  
 горизонтальный, вертикальный, сравнительный анализ тренда  
 статистический, функциональный, стохастичный анализ  
 группировка, индекс, маржинальный анализ  
 маркетинг, комплексный, тематический анализ

657 Обязательные и относительные изменения сумм различных статей бухгалтерского отчета за определенный период, определяет:

- комплексный  
 горизонтальный  
 тренд  
 вертикальный  
 оперативный

658 Анализ, определяющий удельный вес отдельных статей в итоговом балансе

- комплексный  
 вертикальный  
 тренд  
 горизонтальный  
 оперативный

659 Для выявления основных тенденций в динамике показателей, состоит из сравнения цен балансовых статей в течении нескольких лет:

- комплексный  
 тренд  
 вертикальный  
 горизонтальный  
 оперативный

660 К источникам частных средств относятся

- «Долгосрочные заемы»  
 «Уставной капитал», «Резервный капитал», «Дополнительный капитал»  
 «Производственные ресурсы», «Расходы на будущий период»  
 «Материалы», «Заготовка и закупка материалов»  
 «Прибыли будущих периодов»

661 К основным средствам баланса и иным вне оборотным активам не относятся:

- «Основные средства, взятые на долгосрочную аренду»  
 «прибыли будущих периодов»  
 «Основные средства»  
 «Нематериальные активы»  
 «Капиталовложения»

662 дают общее представление об источниках долгов организации, т.е. кредитов, об уровне финансовой самостоятельности от банков и иных кредитных организаций:

- коэффициент доходности фонда

- коэффициент общей финансовой самостоятельности
- наличие в обороте частного капитала
- коэффициент финансовой самостоятельности в сфере ресурсов
- коэффициент рентабельности

663 Соотношение увеличения балансовой прибыли на увеличение объема продажи продукции, равно

- коэффициент самостоятельности
- производственный заем
- коэффициент рентабельности
- финансовый заем
- частный капитал

664 Для характеристики эффективности использования оборотных активов

- коэффициент общей финансовой самостоятельности
- коэффициент оборота оборотных активов; коэффициент оборота ресурсов организации
- коэффициент самостоятельности, коэффициент рентабельности
- коэффициент финансовой самостоятельности в сфере ресурсов
- коэффициент рентабельности, коэффициент доходности фонда

665 Сумму, направленную на формирование оборотных активов, характеризует

- коэффициент доходности фонда
- наличие в обороте частного капитала
- коэффициент общей финансовой самостоятельности
- коэффициент финансовой самостоятельности в сфере ресурсов
- коэффициент рентабельности

666 При формировании организацией своих ресурсов, ее финансовую независимость от источников заема характеризует

- коэффициент доходности фонда
- коэффициент финансовой самостоятельности в сфере ресурсов
- наличие в обороте частного капитала
- коэффициент общей финансовой самостоятельности
- коэффициент рентабельности

667 Что такое экспресс-анализ?

- отчет, представляемый в комплексном виде по финансовым итогам
- первый этап анализа в комплексном виде финансового состояния
- анализ, проведенный за короткое время
- финансовый анализ, проведенный для определенного периода
- оперативный анализ, проведенный аудитором

668 Первый этап анализа финансового состояния в комплексном виде:

- оперативный анализ
- экспресс-анализ
- диагностический анализ
- маржинальный анализ
- стратегический анализ

669 Если Уставной капитал больше стоимости чистых активов, это означает:

- все ответы соответствуют
- неудовлетворительность финансовой деятельности
- удовлетворительность финансовой деятельности
- высокий уровень финансовой деятельности
- средний уровень финансовой деятельности

670 Соотношение прибыли, получаемой от продажи к средней сумме оборотного капитала, равно:

- коэффициент финансовой самостоятельности
- рентабельности оборотного капитала
- рентабельности производства
- коэффициенту маневренности
- рентабельности продажи

671 Финансовую стабильность организации оценивает:

- коэффициент самостоятельности
- финансовый заем
- рентабельность производства
- производственный заем
- коэффициент маневренности

672 К факторам, влияющим на сумму чистой прибыли, относятся:

- коммерческие расходы, привилегированные и простые акции дивидендов
- балансовая прибыль, обязательные финансовые выплаты, налоговые льготы, налоговая сумма
- НДС и акцизы, себестоимость продажи, объем производства
- маржинальная прибыль, денежный поток, частный капитал, ценные бумаги
- полная себестоимость, удельный вес продажи, депозиты

673 К факторам, влияющим на сумму чистой прибыли, не относятся:

- балансовая прибыль
- рентабельность продажи
- налоговая сумма
- налоговые льготы
- обязательные финансовые выплаты

674 Коэффициент экономического эффекта производства. Вычисляют:

- соотношением основных производственных фондов к стоимости производства
- соотношением годовой общей продукции на стоимость производства
- умножением стоимости общей годовой продукции производства
- умножением себестоимости проданных за год продукции
- соотношением материальных расходов на годовую общую продукцию

675 Коэффициент стабильности экономического роста, вычисляется:

- соотношением средней суммы годовой общей продукции к стоимости производства
- соотношением чистой прибыли к средней стоимости частного капитала
- соотношением материальных расходов к годовой общей продукции
- соотношением основных производственных фондов к стоимости производства

- соотношением чистой прибыли к средней сумме общей продукции

### 676 Показатели ликвидности

- коэффициент ликвидности общей продукции, коэффициент стабильности экономического роста
- коэффициент общей выплаты, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент ликвидности с мобилизацией средств
- коэффициент обеспечения специальным средством, коэффициент маневренности частных оборотных средств
- коэффициент маневренности, финансовый заем, коэффициент самостоятельности
- коэффициент оборота частного капитала, коэффициент оборота совокупного капитала, коэффициент стабильности экономического роста

### 677 Показатели деловой активности

- финансовый заем, коэффициент самостоятельности
- коэффициент оборота оборотного капитала; коэффициент оборота частного капитала
- коэффициент ликвидности общей продукции, коэффициент стабильности экономического роста
- коэффициент общей выплаты, коэффициент срочной ликвидности
- коэффициент маневренности, коэффициент стабильности экономического роста

### 678 Вычисляется как соотношение ресурса и расходов к сумме оборотных средств

- [yeni cavab]

### 679 Вычисляется как соотношение ресурса и расходов к сумме оборотных средств

- [yeni cavab]
- доля производственных ресурсов в текущих активах
- доля оборотных средств в активах
- коэффициент маневренности средств частного оборота
- коэффициент ликвидности ресурсов материальных ценностей

### 680 Как соотношение итога денежного средства с краткосрочными финансовыми вложения к краткосрочным обязательствам, вычисляются:

- коэффициент срочной ликвидности
- коэффициент обязательной ликвидности
- коэффициент относительной ликвидности
- коэффициент промежуточной ликвидности
- коэффициент ликвидности ресурса

### 681 Как соотношение денежных средств, суммы краткосрочных финансовых вложений и дебитор долгов к краткосрочным обязательствам, вычисляются:

- коэффициент срочной ликвидности
- коэффициент промежуточной ликвидности
- коэффициент обязательной ликвидности
- коэффициент относительной ликвидности
- коэффициент ликвидности ресурса

### 682 Как соотношение денежных средств, суммы краткосрочных финансовых вложений и дебитор долгов и суммы ресурса и расходов к краткосрочным обязательствам, вычисляются:

- коэффициент ликвидности ресурса
- коэффициент общей ликвидности

- коэффициент обязательной ликвидности
- коэффициент относительной ликвидности
- коэффициент промежуточной ликвидности

683 Коэффициент ликвидности ресурсов товарно-материальных ценностей

- вычисляется как соотношение денежных средств и дебитор долгов к краткосрочным обязательствам.
- вычисляется как соотношение ресурса и расходов к краткосрочным обязательствам
- вычисляется как соотношение денежных средств к краткосрочным обязательствам
- вычисляется как соотношение краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам
- вычисляется как соотношение дебитор долгов к краткосрочным обязательствам

684 Вычисляется как соотношение ресурса и расходов к краткосрочным обязательствам:

- коэффициент относительной ликвидности
- коэффициент ликвидности товарно-материальных ценностей
- коэффициент общей ликвидности
- коэффициент промежуточной ликвидности
- коэффициент обязательной ликвидности

685 В процессе анализа платежеспособности, этот показатель не учитывается

- доля производственных ресурсов в текущих активах]
- коэффициент ликвидности ресурсов материальных ценностей
- доля оборотных средств в активах
- объем частных оборотных средств
- коэффициент маневренности частных оборотных средств

686 К быстрореализуемым активам относятся:

- нематериальные активы основных средств
- дебитор долги и иные оборотные активы
- основные средства, взятые на долгосрочную аренду.
- Обслуживающие производства и хозяйства
- нематериальные активы

687 Дебитор долги и иные оборотные активы относятся:

- уже реализованным активам
- быстро реализуемым активам
- трудно реализуемым активам
- медленно реализуемым активам
- вообще нереализуемым активам

688 Медленно реализуемым активам относятся

- дебитор долги и иные оборотные активы
- долгосрочные финансовые вложения
- дебитор долги
- иные оборотные активы
- расходы будущего периода

689 Разница между общей балансовой прибылью предприятия с налогом на прибыль, равно:

- текущей прибыли предприятия

- чистой прибыли предприятия
- общей балансовой прибыли
- коэффициенту ликвидности ресурса
- рентабельности производства

690 Направления диагностики не охватывают:

- диагностика стратегии
- относительную диагностику
- экономическую диагностику
- функциональную диагностику
- диагностику внешней (окружающей) среды

691 какие из этих не относятся к функциональной диагностике?

- диагностика менеджмента
- диагностика оперативного анализа
- маркетинг диагностика; диагностика функции снабжения
- производственная диагностика, диагностика менеджмента личного состава
- диагностика «управленчески-финансовой» функции

692 Самое важное средство диагностики

- метод цепного размещения
- метод аудита
- метод интеграла
- метод индекса
- метод сравнения

693 Виды метода аудита в диагностике

- аудит маркетинга и менеджмента
- аудит соответствия и эффективности
- внутренний и внешний аудит
- аудит управления и интеграла
- аудит сравнения и комплекса

694 Этапы диагностики, это:

- сравнительный и комплексный анализ
- анализ внешних и внутренних факторов
- финансово-экономический анализ
- функциональная и стратегическая диагностика
- анализ маркетинга и менеджмента

695 Фазы диагностики

- сравнительный и комплексный анализ
- финансово-экономический анализ, функциональная и стратегическая диагностика
- диагностика анализа внешних и внутренних факторов
- составная часть фаз
- аудит соответствия и эффективности

696 Составные части функциональной диагностики

- нет правильного ответа

- маркетинг, производство, снабжение, личный состав и т.д.
- сравнительный анализ, тренд анализ, горизонтальный анализ и т.д.
- комплексное управление, движение производственных фондов и т.д.
- движение трудовых ресурсов, движение производственных фондов и т.д.

### 697 Составные части диагностики

- аудит соответствия и эффективности
- составные части фаз.
- финансово-экономический анализ
- функциональная и стратегическая диагностика
- диагностика анализа внешних и внутренних факторов

### 698 В чём наиболее ярко проявляется взаимосвязь экономического анализа с аудитом?

- в том, что одной из важных функций аудитора является предоставление консультационных услуг проверяемому им предприятию
- в том, что аналитические процедуры, включающие в себя анализ финансового состояния предприятия, его финансовых результатов и др. являются независимыми аудиторскими процедурами, применяемыми при обосновании аудиторских доказательств
- в том, что экономический анализ может производиться аудитом по полной программе
- в том, что при проведении аналитических процедур аудитор может пользоваться программными средствами для достижения большего эффекта
- в том, что каждый аудитор должен знать технологию проведения финансового анализа предприятия и уметь делать по его результатам необходимые выводы

### 699 Изменение в организации прогнозирования при переходе от планово-директивной к рыночной экономике характеризуется:

- приоритетом стратегического планирования
- непрерывностью и гибкостью прогнозирования
- прогнозированием снизу вверх при координирующей роли государства
- приоритетом социальных рыночных прогнозов
- децентрализацией прогнозирования