

3328_Az_Əyani_Yekun imtahan testinin sualları**Fənn : 3328 Əhaliyə pullu xidmətlər sahələrinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi**

1 Xidmətin mahiyyətini başa düşmək üçün onu neçə növə bölmək lazımdır?

- ☐ altı
- ☒ iki
- ☐ dörd
- ☐ üç
- ☐ beş

2 Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- ☐ rəngarəngliyi
- ☒ fəaliyyət forması
- ☐ kəmiyyəti
- ☐ keyfiyyəti
- ☐ çoxnövlüüyü

3 Dünya ölkələrinin təcrübəsində bütün ictimai istehsal neçə sahəyə bölünür?

- ☐ beş
- ☒ üç
- ☐ iki
- ☐ dörd
- ☐ bir

4 Xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nəyin nəticəsidir?

- ☐ xidmət sahəsinin təsnifatının
- ☒ məhsuldar qüvvələrin inkişafı və əmək bölgüsünün dərinləməsi
- ☐ aqrar bölmənin inkişafı
- ☐ istehsal sahələrinin
- ☐ ekoloji mühitin

5 Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsinə hansı amillər təsir edir?

- ☐ ictimai amillər
- ☒ iqtisadi, sosial, demoqrafik və təbii amillər
- ☐ xarici amillər
- ☐ daxili amillər
- ☐ siyasi amillər

6 Xidmətin hansı növləri vardır?

- ☐ istehsal funksiyaları
- ☒ istehsal təyinatlı, qeyri-istehsal təyinatlı
- ☐ iqtisadi sistemin formaları;
- ☐ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi

- ☐ menecment fəaliyyəti

7 Xidmətin hansı formaları vardır?

- ☐ sahibkarlıq
☒ pullu və pulsuz
☐ iqtisadi
☐ sosial
☐ aqrar sənaye

8 Qeyri-istehsal sahələrinə hansı xidmət sahələri aiddir?

- ☐ energetik
☒ səhiyyə, təhsil, mədəniyyət, incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman
☐ kənd təsərrüfatı
☐ istehsal sahələri
☐ meşə təsərrüfatı

9 Xidmət sahəsində iqtisadi münasibətlərin dərk edilməsi hansı qruplar üzrə apılmalıdır?

- ☐ tənzimlənməli
☒ təsnifləşdirilməli
☐ təkmilləşdirilməli
☐ islahatlar aparılmalı
☐ inkişaf etdirilməli

10 Xidmət sahəsi istehlak dəyərlərinin yaradılmasında iştirakına görə necə təsnifləşdirilməlidir?

- ☐ kommersiya əsaslarına görə
☒ əmtəə və xidmətlərin istehlak xassələrinin bərpası, insanlara xidmət göstərmək və asudə vaxta qənaət edilməsinə əlverişli şərait yaratmaq
☐ xidmət formasına
☐ mülkiyyət formalarına görə
☐ bölgü formasına görə

11 Xidmət sahəsinin milli iqtisadiyyatın inkişafında oynadığı rola görə necə təsnifləşdirilməsi?

- ☐ istehsal
☒ cəmiyyətə xidmət sahəsi
☐ bazara xidmət sahəsi
☐ sənaye
☐ aqrar

12 İstehsala xidmət sahəsi özündə hansı sahələri birləşdirir?

- ☐ rekreasiya
☒ istehsala xidmət edən nəqliyyat, rabitə və s.
☐ dövlətin idarə etmə aparatı
☐ səhiyyə
☐ təhsil

13 Cəmiyyətə xidmət sahəsi özündə hansı xidmət sahələrini birləşdirir?

- ☐ makroiqtisadi göstərilər
- ☒ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- ☐ aqrar münasibətlər
- ☐ istehsal amilləri
- ☐ əhali gəlirləri

14 Xidmət sahəsi özündə hansı formada xidmət göstərən sahələri birləşdirir?

- ☐ dövlət büdcəsi
- ☒ maddi və qeyri-maddi
- ☐ maliyyə sistemi
- ☐ kredit sistemi
- ☐ pul tədabülü

15 Xidmətin təşkilinin quruluşu necə baş verir?

- ☐ iqtisadiyyatın tənzimlənməsi
- ☒ pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi üçün
- ☐ mülkiyyət formaları üçün
- ☐ kommersiya əsasları üçün
- ☐ rəqabətin qorunub saxlanması

16 İnkişaf etmiş ölkələrdə xidmət sahəsinin ölkənin iqtisadiyyatında rolunun artmasında hansı məsələlərlə kompleks bağlıdır?

- ☐ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- ☒ ictimai əmək bölgüsünün dərinləşdirilməsi, əhəlinin gəlirlərinin artması, kredit resurslarına tələbatın artması və s. mühüm rol oynamışdır.
- ☐ kommersiya əsasları, mülkiyyət formaları və s.
- ☐ maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ☐ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi

17 Xidmət sferasının iqtisadi,təşkilati,hüquqi,sosial bazası və orada yaranmış problemlərinin həlli və idarə olunması necə baş verir?

- ☐ özünümaliyyələşdirmə
- ☒ elmi əsaslar-nəzəri və praktiki mexanizmlər əsasında
- ☐ təkmilləşdirilir
- ☐ tənzimlənmə
- ☐ kommersiya

18 Xidmət sferası necə təsnifləşdirilir?

- ☐ xidmətin növündən asılı olaraq
- ☒ istehlak tələbatına uyğun olaraq
- ☐ istehsal uyğun olaraq
- ☐ xidmətin inkişafsəviyyəsinə görə
- ☐ iqtisadi mexanizmlərlə

19 Xidmət sahəsinin planlaşdırılması hansı əsaslarla həyata keçirilir?

- ☐ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən
- ☒ normativ meyllərə, göstəricilərə uyğun olaraq. İstər məsrəflər qrupunda, istərsə də tələbatın ödənilməsinin formaları istiqamətində psixoloji və məsrəf normaları nəzərdə tutulur.
- ☐ keyfiyyətinə görə
- ☐ kəmiyyətinə görə
- ☐ resurs potensialına əsasən

20 Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişaf istiqamətləri, bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nələri özündə əks etdirir?

- ☐ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən
- ☒ məhsuldar qüvvələrin inkişafı, əhəlinin həyat səviyyəsi, yoxsulluq və işsizliyin azaldılması, pullu xidmət sahələrinin idarə edilməsinin əsasları, sosial infrastrukturun idarə edilməsi sistemi və mexanizmləri, sosial təminat və sosial müdafiə, sahələrin təşkilati-idarəetmə xüsusiyyətləri və mexanizmlərini
- ☐ xidmətin keyfiyyətini özündə əks etdirir
- ☐ kəmiyyətə görə
- ☐ etik normalar

21 Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində pullu xidmətlər bazarının yenidən qurulması necə baş verir?

- ☐ qeyri-istehsal xidmətlərinin göstərilməsində
- ☒ bazar münasibətlərindən istifadə imkanlarının genişlənməsi şəraitində
- ☐ makroiqtisadi göstəricilərdə xidmətlərin nəzərə alınması şəraitində
- ☐ dünya sivilizasiyası çərçivəsində
- ☐ rəqabət şəraitində

22 Səhiyyədə pullu tələbat sahəsi necə yaranır?

- ☐ Xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən
- ☒ dövlət təsərrüfat hesablı müalicə müəssisələrinin inkişafı, tibb kooperativlərinin, xüsusi tibb praktikasının yaranması hesabına
- ☐ dövlət büdcəsi hesabına
- ☐ səhiyyənin inkişaf istiqamətləri hesabına
- ☐ normativ meyllərə, göstəricilərə uyğun olaraq. İstər məsrəflər qrupunda, istərsə də tələbatın ödənilməsinin formaları istiqamətində psixoloji və məsrəf normaları nəzərdə tutulur.

23 Qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərindən istifadənin genişlənməsi nəyin hesabına baş verir?

- ☐ xidmət sahəsinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində rolu hesabına
- ☒ bazar iqtisadiyyatına keçidlə əlaqədar olaraq bəzi büdcə idarələrinin pullu xidmətlər formasına keçməsi hesabına
- ☐ xidmət sahələrinin iqtisadi inkişafda rolu hesabına
- ☐ xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına
- ☐ Xidmət sahəsini milli iqtisadiyyatın inkişafında təsnifləşdirilməsi hesabına

24 Təhsildə pulsuz xidmətlərin pullu xidmətlərlə əvəz olunması nə zaman baş verir?

- ☐ Yeni sosial-iqtisadi mexanizmlərin və təhsil sistemində fəaliyyətin normativ hüquqi əsaslarının yaradılması prosesində
- ☒ xidmətin pulsuz formaları ilə yanaşı dil tədrisinin, istehsalat üçün kadrların yenidən hazırlanmasının pullu formaları inkişaf edir, kadr hazırlığına çəkilən xərclərin tam və ya qismən ödənilməsi prinsipləri əsasında ali məktəblər ilə müəssisələr və əhali arasında müqavilə münasibətlərində

- ☐ təhsil siyasətinin konservativ kosepsiyasına uyğun olaraq
- ☐ təhsildə gedən islahatların istiqamətinin müəyyən edilməsində
- ☐ təhsil sistemində geniş fundamental dəyişikliklərin həyata keçirilməsi

25 Bunlardan hansı iqtisadiyatın qeyri-bazar bölməsinə aiddir?

- ☐ kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
- ☒ pulsuz xidmətlər sahəsi
- ☐ pullu xidmətlər
- ☐ maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ☐ firmanın(müəssisənin) fəaliyyət mexanizmi

26 Xidmətlərin bazar bölməsi hansı xidmətlər aid edilir?

- ☐ İstehsal istehlakına lazım olan xidmətlər
- ☒ pullu xidmətlər
- ☐ pulsuz xidmətlər sahəsi
- ☐ istehlak tələbatına uyğun olaraq maddi və qeyri-maddi formada təsir göstərən sahələr
- ☐ xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına

27 Əhaliyə sosial zəmanət verən minimum səviyyədə pulsuz və güşətli xidmətlərin hansı prinsiplərlə göstərilir?

- ☐ xidmət sahələrinin müstəqil sahə kimi formalaşdırılması
- ☒ sosial ədaləti qorumaq məqsədi ilə cəmiyyətin bütün üzvləri üçün təmin edilməsi, qüvvədə olan sosial normalara və standartlara müvafiq surətdə istehlakın normalaşdırılması əsasında həyata keçirilməsi
- ☐ xidmətlər bazarı və onun infrastrukturunun inkişafında
- ☐ xidmət sferasının resurs potensialından istifadə
- ☐ xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsi

28 Yeni təsərrüfatçılıq şəraitində xidmətlərin pulsuz formalarının pullu formalarla əvəz edilməsi necə baş verir?

- ☐ xidmət növlərinin iqtisadi və sosial inkişaf sistemində prioritet istiqamət olaraq daima təkmilləşdirilməsi
- ☒ xidmətlərin dinamik inkişaf etdirilməsini, xidmətlərin pulsuz və pullu bölmələrinin, təsərrüfatçılığın büdcə və təsərrüfat hesabı formalarının optimal uzlaşdırılmasını qeyri-istehsal sahəsinin təkmilləşdirilməsinin qanunauyğun yolu ilə
- ☐ Xidmət sferası pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi ilə
- ☐ mülkiyyət formaları üzrə inkişafı və kommersiya əsasları
- ☐ xidmət fəaliyyətinin insanın tələbatına yönəlməsi

29 Əhalinin pullu xidmətlərlə təminatı nələrlə əlaqədardır?

- ☐ sosial sahələrin inkişafı ilə əlaqədardır.
- ☒ əhalinin gəlirləri və maddi-texniki baza ilə əlaqədardır
- ☐ əhalinin istəyi ilə əlaqədardır
- ☐ qeyri-bazar bölməsinin inkişafı ilə əlaqədar
- ☐ əhalinin maddi dəyərlilərlə təmin edilməsi

30 Dünya bazarında xidmətlərdən necə istifadə olunur?

- ☐ lisenziyaların dünya bazarında reklam edilməsi
- ☒ ölkələr arasında alınıb-satılır və beynəlxalq əmək bölgüsünə əsaslanır
- ☐ xarici bazarlarda xidmətlərin müvəffəqiyyət qazanması

- ☐ xarici turistlər üçün pərakəndə ticarət
- ☐ beynəlxalq ticarət xidmətində iştirak etmək

31 hansı xidmət növü-istehsalın texniki konstruktor və başqa sirləri, məhdud miqdarda şəxsə məlum olan və patentlə müdafiə edilməyən müəyyən növ məhsulun istehsalının təşkilində və buraxılmasında istifadə edilə bilən texniki, iqtisadi biliklər və təcrübə əldə etməyə imkan verir?

- ☐ royyalti
- ☒ Nou-hau
- ☐ əsas lisenziyalar
- ☐ partnyorluq
- ☐ reklam

32 Beynəlxalq texnologiya ticarətinin əsas forması olan lisenziya ticarətinin rolu necə öz əksini tapır?

- ☐ beynəlxalq informasiya xidmətindən istifadə
- ☒ müəyyən malların xaricdən gətirilməsinə (idxal), xaricə aparılmasına (ixrac) və ya tranzitə icazəsi, hər hansı bir məhsulu istehsal etmək hüququ verən patenti istifadə olunmasına icazəsiylə
- ☐ İstehsalın texniki konstruktor və başqa sirləri, məhdud miqdarda şəxsə məlum olan və patentlə müdafiə edilməyən müəyyən növ məhsulun istehsalının təşkilində və buraxılmasında istifadə edilə bilən texniki, iqtisadi biliklər və təcrübə əldə etməyə imkan verir
- ☐ bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı işdən ibarətdir
- ☐ ixtisaslaşdırılmış sahələrin və kampaniyaların beynəlxalq miqyasda müstəqil surətdə fəaliyyət göstərməsi

33 Bunlardan hansı bir il müddətinə malların idxal və ixracı üçün verilən lisenziyalardır?

- ☐ nou-hau və injiniring xidmətləri
- ☒ əsas lisenziyalar
- ☐ sadə lisenziyalar
- ☐ birdəfəlik lisenziyalar
- ☐ kommersiya riski

34 Bunlardan hansı lisenziya verən lisenziya alınan müqavilə obyektindən şərtləndirilmiş həddə istifadə etmək hüququ verərkən, həmin obyektə özünün istifadə etmək və ya eyni şərtlərlə üçüncü bir şəxsə lisenziya vermək hüququnu özündə saxlayır, iri daxili bazara malik olan ölkələrin firmalarına və kütləvi istehsal malları üçün verilir?

- ☐ vacib lisenziyalar
- ☒ sadə lisenziyalar
- ☐ əsas lisenziyalar
- ☐ birdəfəlik lisenziyalar
- ☐ lisenziyalar

35 Bir il müddətinə malların saziş əsasında idxal və ixracı üçün hansı lisenziyalar verilir verilir?

- ☐ lisenziyalar
- ☒ birdəfəlik lisenziyalar
- ☐ sadə lisenziyalar
- ☐ vacib lisenziyalar
- ☐ əsas lisenziyalar

36 Bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı iş və onların hər birinin bu işdə yalnız öz kapitalı ilə

deyil,həm də şəxsi əməyi ilə iştirakı necə adlanır?

- ☐ lisenziya verənlər
- ☒ partnyorluq
- ☐ rəhbərlik
- ☐ məhsuldar qüvvələr
- ☐ sahibkar

37 Lisenziyalar xarici iqtisadi, texniki əməkdaşlıqla necə məşhurlaşır?

- ☐ əsas lisenziyalarla
- ☒ lisenziyaların dünya bazarında reklam edilməsi ilə
- ☐ lisenziya sazişləri ilə
- ☐ vacib lisenziyalarla
- ☐ lisenziyadan tam istifadə etməklə

38 Bunlardan hansı patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir?

- ☐ birdəfəlik lisenziya
- ☒ lisenziya sazişləri
- ☐ vacib lisenziyalar
- ☐ sadə lisenziyalar
- ☐ reklam

39 İxtira, patent, nou-hau, kitab buraxılışı və s. istifadə etmək hüququna görə ödənilən dövrü lisenziya hansıdır?

- ☐ sadə lisenziyalar
- ☒ royalti
- ☐ lisenziya
- ☐ lisenziya sazişləri
- ☐ vacib lisenziyalar

40 Sazişlər üzrə vacib lisenziyalar

- ☐ Bir neçə hüquqi və fiziki şəxsin birlikdə başladığı iş
- ☒ müqaviləyə əsasən xarici iqtisadi əlaqə iştirakçıları olan hüquqi və fiziki şəxslər almış olduqları lisenziyaları istifadə üçün başqa firmalara vermək hüququna malik olmadıqları, bu lisenziyaların gizli olaraq istehsalat tətbiqi
- ☐ İxtira, patent, nou-hau, kitab buraxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövrü lisenziya ödənişi
- ☐ beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişləri
- ☐ Patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilələri

41 Beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişlər necə həyata keçirilir?

- ☐ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilə vasitəsilə
- ☒ beynəlxalq müqavilə olub, tərəflər arasında iki tərəfli (çoxtərəfli) qaydada bağlanan sənəd vasitəsilə
- ☐ lisenziya sazişi əsasında obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəd vasitəsilə.
- ☐ ixtira, patent, nou-hau, kitab buraxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövrü lisenziya ödənişi vasitəsilə
- ☐ sazişlər üzrə vacib lisenziyalar vasitəsilə

42 Bunlardan hansı lisenziya sazişi əsasında, obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəddir?

- ☐ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir
- ☒ lisenziya pasportu
- ☐ ixtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövrü lisenziya ödənişidir
- ☐ sazişlər üzrə vacib lisenziyalar
- ☐ beynəlxalq lisenziya ticarətində lisenziyadan tam istifadə etmək hüququ verən sazişlər

43 Yükün daşınmasına görə gəmi kirayəçisinin gəmi sahibinə ödədiyi müəyyən olunmuş haqq necə adlanır?

- ☐ patent sahibi ilə lisenziya alan arasında müqavilədir
- ☒ fraxt
- ☐ royyalti
- ☐ ixtira, patent, nou-hau, kitab braxılışı, və s. istifadə etmək hüququna görə dövrü lisenziya ödənişidir
- ☐ lisenziya sazişi əsasında obyektin xarici alıcılara satılmasını əsaslandıran sənəddir

44 Pullu xidmətlərə olan tələbatın artması nə ilə bağlıdır?

- ☐ lizinq xidməti ilə
- ☒ əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi, mürəkkəb cihaz və avadanlıqların əhalinin məişətinə daxil olması, onların quraşdırılması və təmirinin bir zərurətə çevrilməsi ilə
- ☐ xidmət sahələrinin özəlləşdirilməsi ilə
- ☐ dövlət bölməsinin xüsusi çəkisinin yüksək olması ilə
- ☐ xidmət sahəsinin səmərəliliyinin artması ilə

45 Özəlləşdirmə nə ilə nəticələnir?

- ☐ xidmətlərə olan tələbatın artması ilə
- ☒ dövlət mülkiyyətinin xüsusi mülkiyyətə verilməsi ilə
- ☐ dövlət mülkiyyətinin xüsusi çəkisinin artması ilə
- ☐ müstəqillik yoluna qədəm qoyulması ilə
- ☐ xidmət sahələrinin inkişafı ilə

46 lizinq kampaniyaları hansı işləri həyata keçirirlər?

- ☐ turizmin inkişafını
- ☒ reklam, bazarın təhlili, istehsal edilmiş məhsul üçün bazarın olması, alıcının tapılması və s. işləri həyata keçirir
- ☐ dövlətlər arasındakı xidmət ixracı və idxalının həyata keçirir
- ☐ özəlləşdirməni
- ☐ sosial infrastrukturun inkişafını

47 Ticarət istehsalla istehlak arasında hansı rol oynayır?

- ☐ satıcı
- ☒ vasitəçi
- ☐ istehlakçı
- ☐ istehsalçı
- ☐ maddi-əşya

48 Marketing xidməti dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ ixtisaslaşdırılmış mağazalar
- ☒ bazar konyukturası şəraitində istehsal, satış və s. sahələrdə fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsi sistemi
- ☐ korporasiya və ya müəssisələr
- ☐ agentlər
- ☐ universal mağazalar

49 Brokerlər ticarətdə hansı rolu oynayır?

- ☐ istehlakçılara xidmət göstərilməsində
- ☒ ərzaq məhsullarının istehlakçılara çatdırılmasında vasitəçi
- ☐ satışın həcmnin artmasında vasitəçi
- ☐ yerli bazarlarda satışın təşkilində vasitəçi
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsində vasitəçi

50 Topdansatış ticarəti zamanı agentlərvə brokerlər hansı funksiyaları yerinə yetirirlər?

- ☐ istehsal, satış və digər sahələrdə fəaliyyəti təşkil edirlər
- ☒ alqı-satqı əməliyyatlarını yerinə yetirilməsinə xidmət etməklə komissiyon firmalarından haqq alırlar
- ☐ tələb təklifin inkişaf meylini müəyyən edirlər
- ☐ bazarın konyukturasını təhlil edirlər
- ☐ xidmətləri planlaşdırırlar

51 Pullu xidmət bazarı necə formalaşır?

- ☐ sosial müdafiə fondlarının yığılmasında
- ☒ xidmətin istifadəsi formalarına və xidmətin təşkili formalarına görə
- ☐ mülkiyyət formalarına görə
- ☐ istehlak strukturuna görə
- ☐ sosial vergilər yolu ilə baş verir

52 Pullu xidmət sahəsinin infrastrukturu dedikdə nə başa düşülür?

- ☐ Əhalinin xidmət sahələrinə olan tələbatı başa düşülür
- ☒ iqtisadiyyatın ümumi quruluşunun bazara xidmət edən elə bir köməkçi tərkib hissələri (müəssisə, firma, şirkət) başa düşülür ki, onların köməyi ilə iqtisadi fəaliyyət təmin edilir.
- ☐ xidmət bazarının normal fəaliyyəti başa düşülür
- ☐ normativ aktlardan istifadə başa düşülür
- ☐ ictimai əmək məhsuldarlığının artması başa düşülür

53 Pullu xidmət göstərilməsindən götürülən vəsaitlər hansı istiqamətə yönəldilir?

- ☐ xidmət sahəsinin tənifatına
- ☒ öz inkişafı üçün əlavə mənbə olur
- ☐ qeyri-istehsal dairəsinin sahələrinə
- ☐ təsərrüfatçılığın qarışıq formalarının inkişafına
- ☐ xidmət sahəsində çalışanların xüsusi çəkisinin azalmasına

54 Nəqliyyat planlaşması necə aparılır

- ☐ vaxta görə
- ☒ növləri üzrə

- ☐ klassifikasiyası üzrə
- ☐ reyslər üzrə
- ☐ cədvəllər üzrə

55 Nəqliyyat planlaşmasında göstəricilər kimi əsas:

- ☐ adam/km-lə müəyyən olunur
- ☒ yükdaşıma və əhali daşımağa olan tələbat götürülür
- ☐ yükdaşımağa olan tələbat götürülür
- ☐ əhali daşımağa olan tələbat götürülür
- ☐ nəqliyyat vasitələrinə tələbat götürülür

56 Yükdaşımağa olan tələbat:

- ☐ nəqliyyat növünün effektivliliyi
- ☒ ton/km-lə
- ☐ adam/km-lə
- ☐ eyni yüklə
- ☐ müxtəlif növ nəqliyyatla

57 Əhali daşımağa olan tələbat:

- ☐ nəqliyyat növünün effektivliliyi
- ☒ adam/km-lə
- ☐ ton/km-lə
- ☐ eyni yüklə
- ☐ müxtəlif növ nəqliyyatla

58 Nəqliyyat hansı amillərdən asılıdır

- ☐ sosial-iqtisadi
- ☒ iqtisadi, sosial və coğrafi
- ☐ iqtisadi
- ☐ sosial
- ☐ coğrafi

59 Nəqliyyat planının tərtib olunmasında əsas göstəricilər olaraq:

- ☐ kapital qoyulması nəzərə alınır
- ☒ il ərzində yükdaşımağa olan tələbat və yaxud tələbatı ödəyən texniki imkanlar nəzərə alınır
- ☐ iqtisadi, sosial və coğrafi imkanlar nəzərə alınır
- ☐ sosial-iqtisadi imkanlar nəzərə alınır
- ☐ nəqliyyatın inkişafı nəzərə alınır

60 Nəqliyyatın inkişafının əlaqəliliyi:

- ☐ kapital qoyuluşu ilə
- ☒ şəhər salma sxemi ilə
- ☐ sosial-iqtisadi imkanlarla
- ☐ coğrafi imkanlarla
- ☐ iqtisadi imkanlarla

61 Nəqliyyatın inkişafında hansı sahələr ayrıca qarşılıqlı əlaqədə planlaşdırılır

- ☐ avtobus xidməti
- ☒ kapital qoyuluşu, əsas fondlar, vaqon təsərrüfatı, avtomobil istehsalı, yollar, yol xidmətləri və ya digər sahələr
- ☐ kapital qoyuluşu
- ☐ yol xidməti
- ☐ gəmi təsərrüfatı

62 Dünya iqtisadi nəzəriyyəsində və praktikasında büdcə və bazar təsərrüfatçılığını tətbiq edən, qarışıq maliyyələşdirmə hesabına fəaliyyət göstərən idarələr və təşkilatlar hansı status alırlar?

- ☐ İctimai və dövlət strukturunun fəaliyyəti ilə bağlı xidmətlər
- ☒ qeyri-kommersiya (mənfəətsiz) təşkilat statusu
- ☐ mənfəətlə işləyən idarələr statusu
- ☐ region bazarının istehlak tipinə və strukturuna görə seqmentlərə bölünməsi
- ☐ Pullu xidmətlərin müəyyən olunması

63 Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri necə baş verir?

- ☐ xüsusi təsərrüfatdan gələn gəlir hesabına maliyyələşdirmə baş verir
- ☒ dövlət büdcəsi, müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri, əhəlinin vəsaitləri hesabına maliyyələşdirmə baş verir
- ☐ sahənin inkişafından gələn mənfəət hesabına maliyyələşdirmə baş verir
- ☐ biznes fəaliyyətindən gələn gəlir hesabına maliyyələşdirmə baş verir
- ☐ kreditlər hesabına maliyyələşdirmə baş verir

64 Sosial zəmanət verən minimum nəyi müəyyən edir?

- ☐ xidmətin kəmiyyətini müəyyən edir
- ☒ istifadə edilən xidmətlərin miqdarının bütün cəmiyyət üzvləri üçün eyni olması deyil, bərabər sosial əsaslarla hamıya müəssər olması, hamı üçün bərabər həyat səviyyəsi yaradılmasını, sosial ədalət prinsipini müəyyən edir
- ☐ Pullu xidmətlərin müəyyən olunmasını müəyyən edir
- ☐ əhaliyə pulsuz və güzəştli xidmətlərin göstərilməsini müəyyən edir
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətini müəyyən edir

65 Sosial zəmanət verən minimum səviyyədə tələbatın ödənilməsi nəyi tələb edir?

- ☐ sahənin inkişafına kapital qoyuluşu tələb edir.
- ☒ sosial meyarların yaradılmasını tələb edir
- ☐ istehsal təyinatlı xidmətlərin inkişaf etdirilməsini tələb edir
- ☐ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlərin inkişaf etdirilməsini tələb edir
- ☐ sosial istehlakın müəyyən edilməsini tələb edir

66 Sosial normalar və standartlar nəyi müəyyən edir?

- ☐ intellekti
- ☒ xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi həddlərini
- ☐ xidmətlərin keyfiyyətini
- ☐ kəmiyyəti
- ☐ çoxnövçülüüyü

67 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin infrastrukturunu elementlərinə nələr aiddir?(

- ☐ lisenziya
- ☒ Kredit sistemi və kommersiya bankları, emissiya sistemi, emissiya bankları və s.
- ☐ elmi-texniki tərəqqi
- ☐ xidmətlər bazarı
- ☐ agentlər

68 Xidmətin təşkilinin formalaşması nə zaman baş verir?

- ☐ xidmət sahəsində əmək tutumlu işlərin avtomatlaşdırılması ilə formalaşır
- ☒ xidmətin xarakter, məzmun və mülkiyyət formasında, maliyyələşdirmə mənbələrindən asılı olaraq formalaşır
- ☐ işgüzar xidmətlərin inkişafından asılı olaraq formalaşır
- ☐ xidmət sahəsinin maddi-texniki bazası ilə əlaqədar olaraq formalaşır
- ☐ xidmət sahəsinin sürətli inkişafı ilə əlaqədar olaraq formalaşır

69 Xidmət bazarının formalaşma meylləri necə müəyyənləşdirilir?

- ☐ işçi qüvvəsinin artması ilə müəyyənləşdirilir
- ☒ əhalinin xidmətə olan tələbatı ilə reallaşır, yəni istehlak strukturu ilə müəyyənləşdirilir.
- ☐ xidmət sahəsinin infrastrukturunu ilə müəyyənləşdirilir
- ☐ İstehlak qabiliyyəti ilə müəyyənləşdirilir
- ☐ iqtisadi əmək bölgüsündə müəyyənləşir

70 Xidmət bazarı necə planlaşdırılır?

- ☐ xidmətin təşkili formasına uyğun
- ☒ dövlət büdcəsi vasitəsilə maliyyələşdirilən hissəsinin təşkilati quruluşu həmin xidmət sahələrinin ərazidə istehlakçıların sayından asılı olaraq normativ göstəricilərə uyğun
- ☐ sosial göstəricilərə uyğun
- ☐ biznes fəaliyyətinə uyğun planlaşdırılır
- ☐ həyat səviyyəsi göstəricilərini uyğun

71 Xidmət sahəsinin düzgün təşkil edilməsi nələrə xidmət etmiş olur?

- ☐ region bazarının istehlak tipinə və strukturuna görə seqmentlərə bölünməsinə
- ☒ işçilərin mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdən kənası vaxtdan səmərəli istifadə üçün əlverişli şərait yaratmaqla yanaşı ictimai əmək məhsuldarlığının artması və son nəticədə iqtisadi artımın təmin edilməsinə
- ☐ xidmət sahəsinin infrastrukturunun inkişaf etməsinə
- ☐ Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələrinə
- ☐ Xidmət bazarının formalaşma meyllərinə

72 Pullu xidmətlər hansı maliyyə mənbələri hesabına göstərilir?

- ☐ torpaqdan gələn renta hesabına pullu xidmət baş verir
- ☒ əhalinin vəsaiti hesabına bazar qiymətlərinə uyğun pullu xidmət göstərilir
- ☐ dövlət büdcəsi hesabına pullu xidmət göstərilir
- ☐ bələdiyyələrin büdcəsi hesabına pullu xidmət göstərilir
- ☐ biznesdən gələn gəlir hesabına pullu xidmət baş verir

73 Xidmət sahələrinin təşkili necə baş verir?

- ☐ iqtisadi əmək bölgüsünə uyğun
- ☒ sahə və ərazi tələbatına və marketinq planlaşmasına uyğun
- ☐ xidmət bazarının formalaşmasına görə
- ☐ mülkiyyət formasına uyğun
- ☐ normativ göstəricilərə uyğun

74 Xidmət bazarının formalaşma meylləri necə reallaşır?

- ☐ qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılması
- ☒ əhəlinin xidmətə olan tələbatı ilə
- ☐ biznes fəaliyyəti ilə
- ☐ əhəlinin vəsaiti hesabına
- ☐ xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərinə görə

75 Xidmət bazarının strukturuna təsir göstərən amillər hansılardır?

- ☐ təhsilin inkişafı
- ☒ Rəqabət mühitinin formalaşması
- ☐ əhəlinin məşğulluq səviyyəsi
- ☐ həyat səviyyəsi
- ☐ yoxsulluğun azadılması

76 Aşağıdakılardan hansı xidmət bazarının strukturunun təsnifləşdirilməsinə aiddir?

- ☐ daxili bazar
- ☒ kommunal-məişət xidmətləri bazarı, mənzil kommunal xidmətləri bazarı, ticarət və ictimai iaşə, məişət xidməti üzrə pullu xidmət göstərən xidmət bazarları
- ☐ istehsal sahələri
- ☐ istehlak bazarı
- ☐ dünya bazarı

77 Xidmət sferasının makroiqtisadi idarə olunması necə həyata keçirilir?

- ☐ xidmətin sahə, ərazi və sosial-demoqrafik qruplar üzrə təsnifləşdirilməsi ilə
- ☒ ÜDM-də rolunu artırmaq, dövlət büdcəsinin gəlirlərinin və xidmətinin formalaşmasında xüsusi çəkisini, payını tənzimləmək və bir sıra kredit, investisiya ayırımlarını və onların mənbələrini təşkil etməklə
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyəti ilə
- ☐ xarici ölkələrin təribəsinə əsaslanaraq
- ☐ əhəlinin rifah halının yüksəldilməsi ilə

78 Bunlardan hansı qeyri-istehsal təyinatlı xidmətdir?

- ☐ məişət xidməti
- ☒ təhsil
- ☐ yük nəqliyyatı
- ☐ tikinti
- ☐ energetika

79 Maddi və qeyri-maddi xidmətlər hansı proseslərə xidmət edir?

- ☐ pərakəndə ticarət, tədarük, ictimai iaşə, istehlak təyinatlı əmtəələr lazım olan təmir və texniki xidmətlərin təkmilləşdirilməsi prosesinə

- ☒ ictimai məhsulun istehsalatı çatdırılması, istehsalın tədavi dairəsində başa çatdırılması, əhəlinin sağlamlığının qorunması, cəmiyyətin əsas məhsuldar qüvvəsi olan insanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə, istehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi prosesinə xidmət edir
- ☐ istehsal istehlakına lazım olan xidmətlərlə bilavasitə əlaqə yaratmaq prosesinə xidmət edir.
- ☐ istehsal avadanlıqlarının təmiri, istehsal təyinatlı rabitə, yük nəqliyyatı və istehsalat xidmət edən hüquq və maliyyə-kredit xidmətlərinin inkişafına
- ☐ İstehsal təminatlı xidmətlərin maddi istehsal prosesinin davamını tədaviə əks etdirən və şəxsi istehlak sahəsində mövcud xidmətlərin inkişaf etdirilməsi prosesinə

80 Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri hansılardır?

- ☐ rent
- ☒ dövlət büdcəsi, müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri, əhəlinin vəsaitləri hesabına maliyyələşdirmə
- ☐ depozitlər
- ☐ fermer təsərrüfatında gələn gəlirlər
- ☐ qiymətli kağızlar

81 İctimai təkrar istehsaldakı yerindən və rolundan, tələbatların ödənilməsi xarakterindən asılı olaraq qeyri-istehsal sahələrinin xidmətlərini neçə qrupa bölmək olar?

- ☐ beş
- ☒ iki
- ☐ bir
- ☐ üç
- ☐ dörd

82 Qeyri-maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir?

- ☐ xüsusiyyətləri ilə
- ☒ fəaliyyət forması ilə
- ☐ keyfiyyəti ilə
- ☐ kəmiyyəti ilə
- ☐ səmərəliliyi ilə

83 Mənzil-kommunal təsərrüfatının xidmət sferası hansı vəsaitlər hesabına baş verir?

- ☐ xarici valyuta hesabına
- ☒ əhəlinin özünün xərcləri, onların ödəmələrinin bir hissəsinin istifadəsi və dövlətin ayırdığı vəsaitlər hesabına
- ☐ müəssisələrin vəsaitləri hesabına
- ☐ bələdiyyələrin hesabına
- ☐ daxili bazarın hesabına

84 İstehlak davranışı xidmət bazasının hansı xüsusiyyətlərini üzə çıxarır?

- ☐ ayrı-ayrı sahələr üzrə inkişafında
- ☒ regional xüsusiyyətlərinin
- ☐ biznes fəaliyyəti xüsusiyyətlərini
- ☐ investisiya qoyuluşu
- ☐ Sosial müdafiə fondlarının yığılmasında

85 Xidmət təşkilatı formasından asılı olaraq nələri formalaşdırır?

- ☐ sosial fondların alıcılıq qabiliyyətində rolunu
- ☒ investisiya qoyuluşu, mənfəət gətirən, büdcə gəlirlərinin və xərclərinin istiqamətlərini
- ☐ ölkənin dünya iqtisadi əmək bölgüsündə yeri və rolunu
- ☐ əhalinin digər qrupları ilə bazarın formalaşması arasında olan əlaqələri
- ☐ qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılmasını

86 Regionda əhalinin xidmətə olan tələbatı asılılığı nədən ibarətdir?

- ☐ milli dəyərlər baxımından üstünlüyündən
- ☒ əhalinin istehlak davranışı üstünlüyündən və onların gəlirlərindən
- ☐ regionun kompleks inkişafından
- ☐ xidmətin təşkilindən
- ☐ regionda yaşayan əhalinin yaş quruluşundan

87 Regionda əhalinin maliyyəsi hesabına ödənilən təhsil, səhiyyə xidmətləri necə reallaşdırılır?

- ☐ xidmətlərin pullu və pulsuz formalarına uyğun
- ☒ dövlət tələblərinə uyğun tənzimlənməsi yolu ilə
- ☐ əhali tələblərinə uyğun olaraq
- ☐ xidmətin təşkilinə uyğun olaraq
- ☐ xidmətin keyfiyyətinə uyğun olaraq

88 Qeyri-istehsal sahəsində bazar münasibətlərinin yayılması necə məhdudlaşdırılır ?

- ☐ sosial-iqtisad inkişaf səviyyəsi ilə
- ☒ pulsuz xidmətlər istehlakının sosial zəmanət verən səviyyəsi ilə
- ☐ tənzimlənmə yolu ilə
- ☐ ictimai əmək məhsuldarlığının səviyyəsi ilə
- ☐ qeyri-istehsal sahəsinin inkişaf səviyyəsi ilə

89 Qeyri-istehsal sahəsinin inkişaf istiqaməti və xarakteri bütövlükdə necə müəyyən olunur?

- ☐ xidmətin keyfiyyəti ilə
- ☒ qanunlar sistemi ilə
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin inkişafı ilə
- ☐ kadr potensialı ilə
- ☐ təhsilin səviyyəsi ilə

90 Qeyri-istehsal sferasının inkişafında hansı amillərin təsiri nəzərə alınmalıdır?

- ☐ sosial infrastruktur
- ☒ sosial-iqtisadi
- ☐ xidmət
- ☐ istehsal
- ☐ əmək məhsuldarlığı

91 Hansı mənbə hesabına əhaliyə pulsuz xidmət göstərilir?

- ☐ müəssisənin xüsusi vəsaiti
- ☒ dövlət büdcəsi
- ☐ əhalinin vəsaiti

- ☐ sosial müdafiə fondu
- ☐ xeyriyyəçilikdən

92 Əhaliyə pullu xidmətlərin göstərilməsi hansı mənbə hesabına baş verir?

- ☐ xeyriyyəçilik
- ☒ əhalinin vəsaiti
- ☐ dövlət vəsaiti
- ☐ sosial müdafiə fondu
- ☐ müəssisənin xüsusi vəsaiti

93 Sosial müdafiə fondlarının yığılmasında regionun iştirakı hansı yolla baş verir?

- ☐ sahibkarlıqdan gələn gəlirlər
- ☒ məcburi sığorta və sosial vergilər
- ☐ müəssisələrin xüsusi vəsaiti
- ☐ əhali gəlirləri
- ☐ sosial müdafiə fondu

94 Xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərini nə üzə çıxarır?

- ☐ dövlət büdcəsi
- ☒ istehlak bazarı
- ☐ İctimai əmək bölgüsü
- ☐ regionun kompleks inkişafı
- ☐ maliyyələşdirmə mənbələri

95 Xidmət təşkil formasiyadan asılı olaraq nələri formalaşır?

- ☐ istehsal sferasını
- ☒ investisiya qoyuluşunu
- ☐ pulsuz xidməti
- ☐ xidmət bazarını
- ☐ sosial müdafiə fondunu

96 İctimai əmək bölgüsü baxımından region sosial infrastrukturuna təklif daha çox necə formalaşır?

- ☐ sosial infrastrukturuna görə
- ☒ yerli əhalinin tələbi ilə
- ☐ İstehlak davranışı
- ☐ biznes fəaliyyətilə
- ☐ dövlət büdcəsi ilə

97 Hansı mənbədən əhaliyə pulsuz xidmət göstərilir?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ dövlət büdcəsindən
- ☐ əhalinin vəsaiti hesabına
- ☐ sosial müdafiə fondları hesabına
- ☐ müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri hesabına

98 Region bazarını nəyə görə istehlak seqmentlərə bölmək olar?

- ☐ xüsusi çəkisinə görə
- ☒ tipinə və strukturuna görə
- ☐ keyfiyyətinə görə
- ☐ kəmiyyətinə görə
- ☐ sosial-iqtisadi nəticələrinə görə

99 Xidmət sferasının makroiqtisadi idarə olunması necə həyata keçirilir?

- ☐ istehsal sferasında və istehlak quruluşunda özünəməxsus əmtəə və xidmət bazarının təşkilini həyata keçirməklə
- ☒ ÜDM-da rolunu artırmaq, dövlət büdcəsinin gəlirlərinin və xidmətinin formalaşmasında xüsusi çəkisini, payını tənzimləmək və bir sıra kredit, investisiya ayrılmalarını və onların mənbələrini təşkil etməklə həyata keçirilir.
- ☐ İstehlak davranışı və xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərini müəyyən etməklə həyata keçirilir
- ☐ ayrı-ayrı sahələr üzrə baxılmaqla yanaşı, respublika daxili regionların xüsusi çəkisini müəyyən etmə keçirilir.
- ☐ bazar qiymətlərinə uyğun həyatavkeçirilir

100 Dövlətin xidmət sferasının tənzimlənməsində rolu neçə istiqamətdə baş verir?

- ☐ dörd
- ☒ iki
- ☐ üç
- ☐ beş
- ☐ bir

101 Nəqliyyat planlanması necə aparılmalıdır?

- ☐ tənzimlənməsi üzrə
- ☒ növləri üzrə, sahə, ərazi üzrə
- ☐ formaları üzrə
- ☐ quruluşu üzrə
- ☐ təşkili üzrə

102 Nəqliyyat hansı amillərdən asılıdır?

- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ iqtisadi, sosial və coğrafi
- ☐ regional xüsusiyyətləri
- ☐ əhalinin artım tempi
- ☐ miqrasiya

103 Nəqliyyat planının tərtib olunmasında hansı əsas göstəricilər nəzərə alınır?

- ☐ xidmət bazarı nəzərə alınır.
- ☒ il ərzində yükdaşınmasına olan tələbat və yaxud tələbatı ödəyən texniki imkanlar nəzərə alınır
- ☐ nəqliyyatın inkişafı şəhər salma sxemi nəzərə alınır
- ☐ xidmət təşkili nəzərə alınır
- ☐ dünya iqtisadi əmək bölgüsü nəzərə alınır

104 Aşağıdakılardan hansını bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahəsinin infrastrukturuna elementlərinə aid etmək olar?

- ☐ turizm
- ☒ kredit sistemi və kommersiya bankları
- ☐ təhsil sistemi
- ☐ səhiyyə sistemi
- ☐ idman bədən tərbiyəsi

105 Aşağıdakılardan hansı istehlak bazarında mal və pullu xidmətlərin qiymətləri üzərində aparılan müşahidələr və alternativ istehlak qiymətləri indeksinin hesablanması mərhələlərini əhatə edir?

- ☐ müasir şəraitdə regionun kompleks inkişafı
- ☒ xidmət və ticarət müəssisələrinin seçilməsi
- ☐ İstehlak davranışı
- ☐ xidmət bazarının regional xüsusiyyətlərinin seçilməsi
- ☐ xidmətin milli dəyərlər baxımından üstünlüyü

106 Pullu xidmət sahələrində qiymətlər və tariflər sisteminin mühüm amilləri hansılardır?

- ☐ xarici amillər
- ☒ xidmətlərin göstərilməsi və onların istehlakı ilə bağlı xərclərin uçotu
- ☐ iqtisadi amillər
- ☐ ekoloji amillər
- ☐ daxili amillər

107 Xidmət sahəsi hansı xüsusiyyətlərinə görə seçilir?

- ☐ dəyişkənliyinə görə
- ☒ əmək ehtiyatlarının məzmununa, xarakterinə görə və istifadə formasına görə
- ☐ istehlakına görə
- ☐ marketinq quruluşuna görə
- ☐ qiymətləndirilməsinə görə

108 Xidmət sahəsi kiçik biznes obyekti olaraq hansı sahələrin istifadəsinə şərait yaradır?

- ☐ fundamental elmi müəssisələrin inkişafına
- ☒ məşğulluğun, əmək resurslarının istifadəsinə şərait yaradır
- ☐ təhsil sistemində elmi-texniki tərəqqinin inkişafına
- ☐ demoqrafik proseslərin inkişafına
- ☐ ictimai münasibətlərin tənzimlənməsinə

109 Sosial marketinqin məqsədi və vəzifəsi nədir?

- ☐ sosial inkişafın idarə edilməsi
- ☒ həyatı yaxşılaşdıran sosial obyektlərin təminatı
- ☐ demokratiya şəraiti
- ☐ kütləvi informasiya vasitələrinin inkişafı
- ☐ sosial sahənin maliyyələşdirilməsi

110 Region xidmətlər bazarının təhlilində hansı metod və ya üsuldən istifadə olunur?

- ☐ eksperiment metodu
- ☒ faktorlar üsulu

- ☐ balans metodu
- ☐ birbaşa hesablama metodu
- ☐ normativ metodlar

111 Region xidmətlər bazarının təhlili modeli hansı tənliklərlə ifadə olunur?

- ☐ tələbatın ödənilmə dərəcədi
- ☒ rekresiya, korrelyasiya
- ☐ liberal
- ☐ çeviklik
- ☐ riyazi-hesablama

112 Pullu xidmət göstərilməsindən götürülən vəsait hansı sahəyə yönəldirilir?

- ☐ xidmətlər üzrə istehlak səviyyəsinin formalaşmasına
- ☒ həmin sahənin inkişafı üçün mənbə olur
- ☐ kommersiya təyinatlı olur
- ☐ idxal-ixrac strukturunun formalaşmasına
- ☐ sosial müdafiə fonduna

113 Dünya iqtisadi nəzəriyyəsində və praktikasında büdcə və bazar təsərrüfatçılığını tətbiq edən qarışıq maliyyələşdirmə hesabına fəaliyyət göstərən idarələr və təşkilatlar hansı statusu alırlar?

- ☐ sosial-iqtisadi
- ☒ qeyri-kommersiya, mənfəətsiz
- ☐ kommersiya
- ☐ dövlət
- ☐ qeyri-dövlət

114 Qeyri-dövlət sektorunda maliyyə resurslarının istifadəsi nə ilə uzlaşdırılır?

- ☐ hüquqi normaların işlənilib hazırlanması ilə
- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin texnoloji strukturu ilə
- ☐ sosial səmərəlilik ilə
- ☐ resursların bölüşdürülməsi ilə
- ☐ qeyri-kommersiya sektorunun inkişafı ilə

115 Əhəlinin tələbat sistemi nəyi formalaşdırır?

- ☐ xidmətlərin təzahür formasını
- ☒ regionun ərazisində əmtəə və xidmət təklifini
- ☐ tələbatın ödənilmə dərəcəsini
- ☐ sosial-iqtisadi inkişafı
- ☐ əhəlinin rifah halını

116 Hava nəviqasiyası haqqında Paris konvensiyası neçənci ildə imzalanmışdır

- ☐ 1920-ci ildə
- ☒ 1919-cu ildə
- ☐ 1918-cu ildə
- ☐ 1917-cu ildə

☐ 1916-cu ildə

117 Mənzil-kommunal təsərrüfatının bir sahə kimi hansı özünə məxsus göstəriciləri vardır?

- ☐ müəssisələrin mənzil fondu
- ☒ planlaşması, tikintisi, istifadəsi, natural dəyər, nisbi artım göstəriciləri
- ☐ əhalinin sayı
- ☐ mənzillərin ümumi sayı
- ☐ mənzil-kommunal təsərrüfatının formalaşması

118 Mənzil kommunal təsərrüfatının formalaşması məqsədi nədən ibarətdir?

- ☐ meyar göstəricilər
- ☒ əhalinin mənzillə tələbat səviyyəsini təminatı
- ☐ mənzillərin iqtisadi dövrüyyəyə cəlb olunması
- ☐ mənzil tikintisinin təşkili
- ☐ əsas fondlarla təchizatı

119 Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində mənzil-kommunal təsərrüfatı necə inkişaf edir?

- ☐ göstəricilər sistemi ilə
- ☒ bazar tələb və təklifi ilə
- ☐ keyfiyyəti ilə
- ☐ kəmiyyəti ilə
- ☐ idarə olunması ilə

120 Mənzil tikintisi necə müəyyənləşir?

- ☐ mənzilə olan tələbatın ödənilməsi ilə
- ☒ mənzil bazarı ilə
- ☐ mənzil-kommunal təsərrüfatının inkişafı ilə
- ☐ infrastruktur sahələrinin idarə olunması ilə
- ☐ xidmət sferasının inkişafı ilə

121 Mənzil bazarının əsas subyektləri:

- ☐ icra hakimiyyəti
- ☒ mənzil tikintisinin istehsalçıları
- ☐ əhali
- ☐ dövlət
- ☐ bələdiyyə

122 Mənzil bazarında münasibətlərin tənzimlənməsi necə idarə olunur?

- ☐ mənzil tikintisində mütərəqqi texnologiyadan istifadə etməklə
- ☒ sahibkarlıq haqqında qanun, girov haqqında və icarə münasibətlərini tənzim edən mexanizmlər vasitəsilə
- ☐ mənzil tikintisi ilə
- ☐ mənzil tələbatının ödənilməsi ilə
- ☐ tikintidə özəlləşdirmə prosesinin inkişafı ilə

123 Mənzil bazarın təşkilində ona olan tələbat necə müəyyən olunur?

- ☐ mənzil təminatı ilə
- ☒ alıcılıq qabiliyyəti ilə
- ☐ fərdi tikintinin inkişafı ilə
- ☐ mənzil fondunun formalaşması ilə
- ☐ əsaslı tikintinin inkişafı ilə

124 Mənzil bazarı necə formalaşır?

- ☐ mənzil fondunun inkişaf göstəriciləri ilə
- ☒ mənzillərin tikintisi, alqı-satqısı və ona xidmət edən infrastrukturun təsiri ilə
- ☐ tikinti sahəsində sifarişlər nəzərə alınmaqla
- ☐ tikinti məhsullarının istehsal qiyməti ilə
- ☐ tikinti obyektlərinin təyinatı ilə

125 Mənzil təsərrüfatının tənzimlənməsi necə həyata keçirilir?

- ☐ mənzil tikintisinin həcmi ilə
- ☒ mənzil tikintisi və mənzil fondunun istismarı üzrə
- ☐ özəlləşdirmənin aparılması üzrə
- ☐ mənzil tikintisinin proqnozlaşdırılması ilə
- ☐ mənzil tikintisinə vəsait qoyuluşunun həcmi ilə

126 Mənzil tikintisinin həcmi necə proqnozlaşdırmaq olar?

- ☐ kapital qoyuluşu ilə
- ☒ əhəlinin sayı, hər nəfərə düşən mənzil-sahə norması
- ☐ mənzil fondunun inkişafı
- ☐ mənzil tikintisinin təkmilləşdirilməsi
- ☐ yeni mənzil sahəsinin tikilməsi

127 Kommunal müəssisələrinin həyata keçirdiyi xidmətlər özünü necə əks etdirir?

- ☐ kommunal xidmətlərin təkmilləşdirilməsində
- ☒ alqı-satqı formasında xüsusi və dövlət büdcəsində yığılan zəruri məhsulun bir hissəsi kimi
- ☐ sosial-iqtisadi inkişaf üzrə
- ☐ istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində
- ☐ kommunal müəssisələrinin fəaliyyətində

128 Mənzil tikintisinə tələb olunan əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi necə müəyyən edilir?

- ☐ mənzil fondunun inkişafı ilə
- ☒ 1 kv.m. mənzil sahəsinin orta dəyərinə görə
- ☐ mənzil tikintisində baş vermiş durğunluğu aradan qaldırmaqla
- ☐ mənzil tikintisini inkişaf etdirməklə
- ☐ mənzillərin bölüşdürülməsi ilə

129 Mənzil təsərrüfatı hansı sahələrdən ibarətdir?

- ☐ sosial infrastrukturların inkişaf istiqamətindən
- ☒ mənzil tikintisi və mənzil fondundan
- ☐ mənzil və kommunal təsərrüfatından

- ☐ kooperativ şirkətlərindən
- ☐ mülkiyyət formasından

130 Yeni növ xidmətlərin yaranmasını hansı amillər şərtləndirir?

- ☐ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlər
- ☒ texnologiya və yeniləşmələr
- ☐ istehsalın inkişafı
- ☐ xidmətlərin keyfiyyəti
- ☐ istehsal təyinatlı xidmətlər

131 Müasir dövrdə dünyanın inkişaf etmiş ölkələrində hansı xidmətlər mühüm əhəmiyyət kəsb edir?

- ☐ maddi xidmətlər
- ☒ işgüzar və sənaye xidmətləri
- ☐ turizm xidmətləri
- ☐ ticarət və ictimai iaşə
- ☐ nəqliyyat xidməti

132 İctimai iş bölgüsündə xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşan sahələrin fəal surətdə ayrılması hansı amillərlə bağlıdır?

- ☐ xidmət sahələrində ETT
- ☒ tələbatın daimi yüksəlməsi qanununun təsiri
- ☐ xidmətlər iqtisadiyyatı
- ☐ sığorta xidmətləri
- ☐ işgüzar xidmətləri

133 Bunlardan hansı işgüzar xidmətdir?

- ☐ səhiyyə
- ☒ reklam
- ☐ məişət
- ☐ təhsil
- ☐ mənzil-kommunal

134 Yeni iqtisadiyyatın əsas xəttini formalaşdıran və son nəticədə ölkənin dünya bazarında rəqabətə davamlılığını müəyyənləşdirən hansı xidmətləri bu sahədə daha sürətlə inkişaf edirlər?

- ☐ ticari xidmətlər
- ☒ kompüter xidmətləri
- ☐ mədəni məişət xidmətləri
- ☐ istehsal təyinatlı xidmətlər
- ☐ ictimai iaşə xidmətləri

135 İşgüzar xidmətlərin qeyri-texniki növləri hansılardır?

- ☐ ödənişli təhsil xidmətləri
- ☒ firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən, istehdalatda normal sosial-psixoloji iqlimi yaradan xidmətlər
- ☐ turizm xidmətləri
- ☐ maddi xidmətlər

☐ pulsuz xidmətlər

136 Xidmətlərin dinamikasının, funksional və struktur cəhətdən mürəkkəbləşməsinin və keyfiyyətə təkmilləşməsinin ən mühüm amili nədir?

- ☐ cəmiyyət
☒ Elmi-texniki tərəqqi
☐ sosial iqtisadiyyat
☐ iqtisadi artım
☐ mühit

137 İşgüzar xidmətlər sferasında sosial sferanın inkişafı necə müşahidə olunur?

- ☐ dolayısı yolla
☒ institusional mühitdə baş verən dəyişiklərlə
☐ informasiya texnikasının inkişafı ilə
☐ sahənin tənzimlənməsi ilə
☐ keyfiyyət göstəriciləri ilə

138 Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatının bazar əsaslarına keçidi və dünya təsərrüfatına integrasiyası prosesində nələr nəzərə alınmalıdır?

- ☐ konsaltinq xidməti
☒ sosial sferanın fəal rolu və xaricdə inkişaf aspektləri
☐ problemin həlli yolları
☐ sahənin resurs potensialı
☐ idarəetmə

139 İşgüzar xidmətlər sferasında ictimai ehtiyatların bölüşdürülməsində mühüm dəyişikliklərə nə səbəb olur?

- ☐ mühit
☒ elmi-texniki tərəqqi
☐ sosial-iqtisadi inkişaf
☐ xidmətin keyfiyyəti
☐ iqlim şəraiti

140 Elmi və elmi – texniki fəaliyyətin subyektləri kimlər ola bilər?

- ☐ əhali
☒ fiziki və hüquqi şəxslər
☐ həkimlər
☐ müəllimlər
☐ menecerlər

141 Fundamental tədqiqatların aparılmasında və ictimai tələbatın ödənilməsi prosesində məsuliyyət daşıyan subyekt?

- ☐ cəmiyyət
☒ dövlət
☐ fiziki şəxslər
☐ hüquqi şəxslər

☐ əhali

142 ETT sahəsində dövlət siyasəti necə formalaşır?

- ☐ sosial-iqtisadi inkişaf
- ☒ aparıcı sahələrin və problemlərin həllinin seçilməsi nəticəsində
- ☐ plan proqnozlarının müəyyənləşdirilməsi nəticəsində
- ☐ xüsusi iqtisadi mövqeyin müəyyənləşdirilməsi nəticəsində
- ☐ tədqiqat işləri nəticəsində

143 Elmi-texniki siyasətin reallaşmasının bazar bloku nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmədən
- ☒ elm və elmi yaradıcılıqla məşğul olanlara sərbəstlik verməkdən
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin tənzimlənmə modellərindən
- ☐ büdcədən maliyyələşməsindən
- ☐ strateji planlaşmadan

144 ETT-in inkişafı haqqında milli model anlayışı nələri əhatə edir?

- ☐ sosial sferanın bütün sahələrini
- ☒ ett-nin beynəlxalq inkişafının tənzimlənməsi xüsusiyyətlərini
- ☐ təhsilin keyfiyyətini
- ☐ ölkə iqtisadiyyatının inkişafını
- ☐ sosial-iqtisadi amilləri

145 Yaponiyada vahid həlqədə birləşən neçə sistem fəaliyyət göstərir?

- ☐ altı
- ☒ beş
- ☐ iki
- ☐ üç
- ☐ dörd

146 İnkişaf etmiş ölkələrdə ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmi neçə blok üzrə nəzərdə tutulur?

- ☐ üç
- ☒ dörd
- ☐ beş
- ☐ iki
- ☐ bir

147 Bunlardan hansı Yaponiyada vahid həlqədə birləşən fəaliyyət formasına aid edilir?

- ☐ normativ hüquqi
- ☒ reputasiya sistemi
- ☐ təşkilati-idarə etmə
- ☐ İqtisadi
- ☐ bazar

148 Bunlardan hansı inkişaf etmiş ölkələrdə ETT siyasətinin reallaşdırılmasındakı mexanizmi üzrə bloka aid

edilir?

- ☐ maddi-texniki bazanın möhkəmləndirilməsi
- ☒ normativ-hüquqi
- ☐ əmək haqqı sistemi
- ☐ ömürlük mizdlə işləmək
- ☐ iş yerində hazırlıq

149 Bunlardan hansı ETT-nin dolayı yolla stimullaşdırılmasına aiddir?

- ☐ sosial inkişaf
- ☒ əsas kapitalın aktiv hissəsinə nəzərən ümumi investisiyanın həcmindən güzəştli vergilər qoyulması
- ☐ kadrların hazırlanması strategiyası
- ☐ innovasiya siyasəti
- ☐ ETT siyasətinin xüsusi forması

150 Bunlardan hansı ETT-nin inkişafında Yapon modelinin xüsusiyyətlərinin sintetik xarakterinə aid edilir?

- ☐ dünya iqtisadi əmək bölgüsü
- ☒ dövlət proqramlaşdırılması istiqaməti
- ☐ xidmət bazarının infrastrukturunu
- ☐ əhəlinin tələbatı
- ☐ normativ xərclər

151 Elm sferasının xidmət fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ təsərrüfatda hakimiyyətdən
- ☒ əhəlinin, iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmi-intellektual məhsulun formalaşmasından
- ☐ əhəlinin sosial təminat sisteminin inkişafından
- ☐ əhəlinin yaşayış şəraitinin yüksəldilməsindən
- ☐ abadlaşdırmadan

152 Elmi-nəzəri və praktiki istiqamətdə təşkil etmək, planlaşdırmaq, tənzimləmək yolları hansı proseslərdə mümkün olur?

- ☐ inkişaf prosesində
- ☒ iqtisadi və təşkilati proseslərdə
- ☐ nəzəri proseslərdə
- ☐ metodoloji proseslərdə
- ☐ ekoloji proseslərdə

153 Fundamental elm sahəsində hansı istiqamətlər əsas götürülür?

- ☐ tənzimləmə istiqamətləri
- ☒ konseptual inkişaf, nəzəri metodoloji yanaşma, ümumiləşmə və strateji istiqamətlər
- ☐ elmi siyasətin praktiki aspektləri
- ☐ perspektiv istiqamətlər
- ☐ aktual istiqamətləri

154 Praktiki elm sahəsində hansı istiqamətlər əsas götürülür?

- ☐ mədəni şəraitdə
- ☒ tələbata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq, məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşmaq, əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait
- ☐ işsizlik şəraiti
- ☐ planlaşdırma şəraiti
- ☐ bazar iqtisadi şərait

155 ETT nədir?

- ☐ sosial siyasət
- ☒ elmi ideyaların, mühakimələrin istehsalat tətbiqi, yeni texnologiyaların təcəssümü
- ☐ maliyyələşdirmə
- ☐ əhali gəlirləri
- ☐ resurs potensialı

156 Elmi potensiala nələr aiddir?

- ☐ iqtisadi şərait
- ☒ elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular, bu sahədə işləyənlər, onların intellektual potensialı
- ☐ təbii şərait
- ☐ əsas fondlar
- ☐ tikililər, maddi-texniki baza

157 Elmi-texniki proqnozlar elminin vəzifəsi?

- ☐ elmi-texniki sahədə maddi-texniki bazanın inkişaf etdirilməsi
- ☒ uzunmüddətli proseslərin dinamikasını vermək
- ☐ elmi-texniki potensialın qorunub saxlanılması
- ☐ elm və texnika sahəsinin təhlili
- ☐ milli elmi-texniki prioritetlərin seçilməsi

158 .Elmi-texniki potensialın inkişafında iqtisadi problemlər necə ifadə olunur?

- ☐ elmi-texniki tərəqqinin sürətlə inkişafı ilə
- ☒ dövlət maliyyəsi və sifarişlə reallaşan elmi işlərlə
- ☐ elmi potensialın dərinləşməsi ilə
- ☐ maddi-mənəvi dəyərlərlə
- ☐ iqtisadi əməkdaşlıqla

159 Elmi-texniki xidmətlər bazarının formalaşmasında ETT-nin rolu?

- ☐ proqnozların verilməsi
- ☒ ETT iqtisadi inkişafda elmin funksiyalarını dövlət siyasəti prinsiplərinə uyğun olaraq bazar modellərindən istifadə etmək
- ☐ fundamental elmin inkişafı
- ☐ elmi-tədqiqat işlərinin aparılması
- ☐ global iqtisadi problemlərin təhlili

160 Bunlardan hansı elmi-texniki siyasətin əsas istiqamətlərindəndir?

- ☐ layihələrin reallaşması
- ☒ Dünya bankının kritik resursları

- ☐ elmi-texniki xidmət bazarının formalaşma xüsusiyyətləri
- ☐ iqtisadi inkişafda elmin əsas funksiyaları
- ☐ Ett-nin sosial stimulumun yaranması

161 Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində normativ-hüquqi blokuna aiddir?

- ☐ elm və elmi-texniki proqramların, layihələrin tərtibi və reallaşdırılması
- ☒ elmi-texniki tərəqqinin və investisiya istiqamətlərini müəyyənləşdirən və tənzimləyən aktlar
- ☐ elmi-texniki tərəqqinin regionlararası və sahələrarası integrasiyası
- ☐ elm və elmi-texniki tərəqqinin inkişafına kredit verən banklar üçün zəmanətin verilməsi
- ☐ elmi-texniki fəaliyyət subyektləri üçün verilən xüsusi gömrük rejimi

162 Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində təşkilati-idarəetmə blokuna aiddir?

- ☐ elmi-texniki tərəqqinin hüquqi aktlarının hazırlanması.
- ☒ mövcud bazar şəraitində elmi-tədqiqat və təcrübə-layihə təşkilatlarının təşkilati-hüquqi strukturunun yaradılması və yeniləşdirilməsi
- ☐ elmi yaradıcılıqda büdcədənəkar fondların iştirakını təmin etmək
- ☐ innovasiya sahibkarlığını bütün iqtisadi vasitələrlə dəstəkləmək və onlara güzəştlər etmək
- ☐ əmək haqqı sistemi

163 Bunlardan hansı ETT siyasətinin reallaşdırılması mexanizmində iqtisadi blokuna aiddir?

- ☐ elm və elmi-texniki proqramların hazırlanması
- ☒ elm və elmi-texniki fəaliyyət göstərən subyektlərdən vergilərin yığılması
- ☐ elm və elmi-texniki fəaliyyətin sahələrarası koordinasiyanın aparılması
- ☐ müəyyən müddətlərdə elmi-texniki tərəqqiyə təsir edən bazar mexanizmi ilə dövlətin iqtisadiyyatı tənzimləmə forma və metodlarının optimal uyğunlaşdırılması
- ☐ ETT-nin inkişafı

164 Bunlardan hansı elm və elmi texniki subyektlərə nəzərən dövlətin öz üzərinə götürdüyü funksiyalara aid edilir?

- ☐ yaradıcılıqla məşğuliyyət
- ☒ plan proqnozların müəyyənləşdirilməsi
- ☐ xüsusi bölmədə ETT nəticələrinin stimullaşdırılması
- ☐ innovasiya mühitinin formalaşması
- ☐ resursların bölünməsi

165 Bunlardan hansı iqtisadi fəaliyyətin həyata keçirilməsi ilə bağlı olan xidmətlərdir?

- ☐ kooperativ təşkilatlar
- ☒ maliyyə-kredit
- ☐ təhsil
- ☐ səhiyyə
- ☐ konsaltinq

166 Bunlardan hansı insan amilinin inkişafı və təkmilləşdirilməsi ilə bağlı olan xidmətlərdir?

- ☐ ictimai təşkilatlar.
- ☒ sosial təminat
- ☐ dövlətin idarəetmə strukturu

- ☐ marketinq
- ☐ dizayn

167 Bunlardan hansı dövlətin inzibati-təsərrüfat fəaliyyəti ilə bağlı olan xidmətlərdir?

- ☐ işgüzar sənədlərin işlənməsi
- ☒ ictimai və kooperativ təşkilatlar
- ☐ inventarlaşdırma
- ☐ marketinq
- ☐ texnoloji

168 Bunlardan hansı işgüzar xidmətlər fəaliyyəti ilə bağlı olan xidmətlərdir?

- ☐ məişət
- ☒ idarəetmə
- ☐ səhiyyə
- ☐ idman
- ☐ incəsənət

169 Bunlardan hansı xidmət sahəsində özəlləşdirməni həyata keçirmək üçün istifadə olunan üsullardandır?

- ☐ ölkə iqtisadiyyatının inkişafı
- ☒ müəssisələrin əmək kollektivlərinə güzəştli qaydada satılması (səhmlər əsasında satış)
- ☐ işçi qüvvəsinin hazırlanmasının düzgün təşkil edilməsi
- ☐ informasiya texnikasının tətbiqi
- ☐ istehsal müəssisələrinə üstünlük verilməsi

170 80-ci illərdən inkişaf etmiş ölkələrdə xidmətin sürətlə inkişaf etmiş yeni növü olan konsaltinq xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ elmi idarələr və tədris müəssisələrinin fəaliyyəti
- ☒ texniki məsləhət və layihələrin ekspertizyası
- ☐ informasiya texnologiyaları
- ☐ rabitə xidməti
- ☐ avadanlıqların icarəyə verilməsi

171 80-ci illərdən inkişaf etmiş ölkələrdə xidmətin sürətlə inkişaf etmiş yeni növü olan injiniring xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ tibbi xidmət
- ☒ mühəndis məsləhətçi və layihə xidmətləri
- ☐ texniki məsləhət
- ☐ inventarlaşdırma xidməti
- ☐ ekspertizaya

172 Marketinq xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ elmi layihələrin işlənməsi
- ☒ bazar konyukturası şəraitində istehsal, kommersiya və s.
- ☐ işgüzar sənədlərin saxlanması
- ☐ fotosurətin çıxarılması

- ☐ kimyəvi təmizləmə

173 İnformasiya mənbələri üzrə xidmət öz əksini nədə tapır?

- ☐ bazarın təhlilində
☒ EHM-in köməyi ilə eyni zamanda məlumatlardan istehlakçıların istifadəsində
☐ avadanlıqların icarəyə verilməsiində
☐ kredit ödəmələrinin həyata keçirilməsində
☐ interyerlərin yaradılmasında

174 Videoteks xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ səmərəli metodların təşkilindəki fəaliyyətdən
☒ informasiyanı telefon vasitəsilə verməyə xidmət edir və xüsusi qurğular vasitəsilə televizor və fərdi kompüterlərin ekranlarında göstərilir
☐ məhsulun istehsalında məsləhətçi
☐ kommersiya-sərgi kompleksi
☐ agent

175 Faksimil xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ ixtiralar obyektini
☒ rabitə vasitəsilə informasiyalar, müxtəlif qrafiklər, işgüzar sənədlər, çertyojlar, kartlar, şəkillər və s. verilir
☐ sənaye kompleksində yaxından iştirakından
☐ konstruksiya və texnologiyalar üzrə araşdırmalar aparılması
☐ hesablama metodikaları

176 Teletekst xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ idarəetmədən
☒ informasiyalar geniş diapozonda televizaya vasitəsilə səssiz qəbul edilir
☐ istehsalın texniki, konstruktor və başqa sirləri
☐ beynəlxalq texnologiya ticarətin əsas forması
☐ optimal xidmət göstərməsindən

177 Teletekst xidmətinin fəaliyyəti nədən ibarətdir?

- ☐ asudə vaxtın səmərəli təşkili
☒ xüsusi studiyalarda quraşdırılmış aparatlar, ərazicə bir-birindən uzaqda olan iclas iştirakçıları arasında vidiorabitə əlaqəsi və onların hamısının iştirakının bir binada dinləmək üçün səmərəli şərait yaradır
☐ fərdi kompüterlərin ekranlarında göstərilir
☐ sosial sahələrdə fəaliyyətin təşkili və idarə edilməsi ilə əlaqədar olan xidmət
☐ yeni rabitə vasitələri üzrə xidmətlər

178 Hazırda yüksək səviyyədə avtomatlaşdırılmış texnika hansı sahələrdə geniş tətbiq edilir?

- ☐ istehlak davranışında
☒ bank-kredit və qiymətli kağızlarla əməliyyatlar
☐ xidmət təklifinin strukturunda
☐ istehlakçıların sayından asılı olaraq normativ göstəricilərdə
☐ əhalinin xidmətə olan tələbatının ödənilməsində

179 Avtomatlaşdırılmış bank əməliyyatları nəticəsində hansı xidmətlər

- ☐ maddi-texniki bazanın inkişafı
- ☒ ümumi milli və regionlararası əməliyyatlar
- ☐ kadr hazırlığı
- ☐ milli strategiya
- ☐ nəzarət kompaniyası

180 İnjiniring xidməti neçə qrupa bölünür?

- ☐ altı
- ☒ iki
- ☐ üç
- ☐ dörd
- ☐ beş

181 Beynəlxalq injiniring hansı xidmətlər kompleksindən ibarətdir?

- ☐ mənzil, kommunal
- ☒ ixtisaslaşdırılmış mühəndis məsləhət firmaları, sənaye və tikinti
- ☐ elm, təhsil
- ☐ turizm, səhiyyə
- ☐ ticarət, ictimai işə

182 Beynəlxalq injiniring xidmətinin əsas məqsədi nədir?

- ☐ müəssisənin, firmanın daxili bazarlarda satdığı xalq istehlakı mallarına və onların göstərdiyi xidmətlər
- ☒ layihə əsasında həyata keçirilən kapital qoyuluşundan son nəticədə az əmək, material və maliyyə vəsaiti sərf etməklə daha yüksək səmərə əldə etmək
- ☐ ətraf mühitə təsir göstərmək
- ☐ iqtisadi tənəzzülün qarşısını almaq
- ☐ xüsusi firmaların məhsul istehsalı zamanı iqtisadi resurslardan sərbəst istifadə etmək

183 İnjiniring xidmətinin kommersiya fəaliyyəti kimi əsas vəzifəsi nədir?

- ☐ dövlət əmlakının özəlləşdirilməsini həyata keçirmək
- ☒ elmi-texniki problemləri iqtisadi cəhətdən əsaslandırmaq və onların istehsalata
- ☐ mülkiyyətin yaranması və təkmilləşdirilməsi
- ☐ maddi nemətlərə malik olmaq
- ☐ həyat səviyyəsini yüksəltmək

184 İnjiniring xidməti necə həyata keçirilir?

- ☐ kooperativ, səhmdar cəmiyyət tərəfindən
- ☒ kompaniyalar və müstəqil firmalar tərəfindən
- ☐ korporasiyalar tərəfindən
- ☐ assosiasiyalar tərəfindən
- ☐ ictimai təşkilatlar tərəfindən

185 Auditor xidməti nədir?

- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində sosial sahələrin inkişafına təsir edən
- ☒ təsərrüfat subyektlərində-vergi tədiyəçilərində yoxlama,təhlil və ekspertiza aparan və onların maliyyə vəziyyətinə, maliyyə təsərrüfat əməliyyatlarının qanunauyğun olduğuna yazılı rəy verən və eləcə də onların maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına yönəldilmiş məsləhət və təkliflər verən təsərrüfat hesablı yeni nəzarət forması
- ☐ iqtisadi islahatların həyata keçirilməsində idarəetmə obyektı
- ☐ respublikada sosial-iqtisadi dəyişikliklərin aparılmasına nəzarət forması
- ☐ müasir dövrdə iqtisadiyyatın normal inkişafına şərait yaradan sahə

186 Audit xidmətinin neçə növü mövcuddur?

- ☐ bir
- ☒ iki
- ☐ üç
- ☐ beş
- ☐ altı

187 Daxili audit xidməti nədir?

- ☐ vergi qoyma standartları ilə milli gəlirin daxili bölgüsünü təmin edən sistem
- ☒ müəssisənin, firmanın, şirkətin özünün daxilində və öz qüvvəsilə işçilərdən yaradılmış xüsusi bölmə vasitəsilə, il ərzində onun cari təsərrüfat fəaliyyətinə nəzarət edən, ardıcıl yoxlama və təftiş aparan sistem
- ☐ iqtisadi islahatların həyata keçirilməsində iqtisadi və sosial mexanizmlərin formalaşdırılması
- ☐ ölkə iqtisadiyyatının daxili struktur təminatının gücləndirilməsi sistemi
- ☐ sosial siyasət mexanizmi

188 Auditor xidməti göstərən təşkilat hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- ☐ qiymətmə-ləgəlmə
- ☒ nəzarət və məsləhət
- ☐ iqtisadi tənzimləmə
- ☐ infrastrukturaların bərpası
- ☐ sosial inkişaf

189 Auditor xidmətində iqtisadi nəzarət formalarının həyata keçirilməsi nələri tələb edir?

- ☐ gəlirlərin ədalətli bölgüsünə nail olmaq
- ☒ mövcud gerilikləri müəyyən etmək
- ☐ əhalinin tələbatının ödəmək
- ☐ minimum yaşayış həddi və yoxsulluğun səviyyəsini ölçmək
- ☐ sosial-iqtisadi inkişafı təmin etmək

190 Xarici audit xidməti nədir?

- ☐ təkmilləşmə və hazırlıq sistemi
- ☒ nəzarət edilən müəssisənin şikayəti və ya yuxarı təşkilatın rəhbərliyinin təşəbbüsü üzrə müqavilə bağlamaq əsasında haqqını ödəməklə cəlb olunanların
- ☐ idarəetmə sistemi
- ☐ hüquqi status almaq
- ☐ qeyri-kommersiya fəaliyyəti

191 Xarici audit xidmətindən istifadə etməyin əsas məqsədi nədir?

- ☐ bazar münasibətlərinin xüsusiyyətləri
- ☒ müəssisənin və kampaniyanın illik hesabatını dərc edilməmişdən əvvəl müəssisədə və şirkətdə uçot və hesabatın düzgün aparılmasını təsdiq etməkdən, şirkətin maliyyə vəziyyətinə balansın tərtib etməsinin, şirkətin mənfəət və itkisinin düzgünlüyünə rəy vermək
- ☐ ictimai təkrar istehsal
- ☐ kadr potensialını tənzimləmək
- ☐ islahat istiqamətləri

192 Müəssisənin (firmanın) fəaliyyətinin yoxlanılması üçün xarici auditorlar necə cəlb edilə bilərlər?

- ☐ BMT-nin tələbi ilə
- ☒ hər hansı bir təşkilatın və ya müəyyən edilmiş sayda səhmdarların, payçıların tələbi üzrə
- ☐ dövlətin tələbi üzrə
- ☐ əhalinin tələbi ilə
- ☐ bələdiyyələrin tələbi ilə

193 Təhsil xidmətində özəlləşmənin mümkünlüyü:

- ☐ iqtisadi göstəricilərlə
- ☒ Rəqabət mühitü yaratmaq şərti ilə
- ☐ Kapital qoyuluşu
- ☐ təhsil sahəsində ayrılan vəsaitin səmərəli istifadəsi
- ☐ idarəetmə baxımdan

194 Səhiyyədə özəlləşmə hansı halda mümkündür?

- ☐ proqnozlaşdırma
- ☒ Rəqabət mühitü yaratmaq şərti ilə
- ☐ səhiyyənin iqtisadi meyarlarını nəzərə almaqla
- ☐ qiymətləndirməylə
- ☐ beynəlxalq standartlara uyğun

195 Sosial sfera sahələrində dövlətsizləşdirilmə hansı əsaslarla müəyyən olunur?

- ☐ fərdi
- ☒ Qarant prinsipi ilə dövlətsizləşdirmə
- ☐ sosial təminat
- ☐ ədalət prinsipi ilə
- ☐ kommersiya

196 Mülkiyyət formaları hansılardır:

- ☐ Biznes
- ☒ Dövlət, bələdiyyə, xüsusi
- ☐ fərdi
- ☐ Xüsusi
- ☐ Müəssisə

197 Sosial sahələrdə özəlləşmənin dinamikası :

- ☐ Nisbət tənzimlənməsi

- ☒ İqtisadi artımın əsas amilidir.
- ☐ Geri qalır iqtisadi inkişafdan
- ☐ Mənfi təsir edir iqtisadi artıma
- ☐ Tənzimlənir

198 Ticarət və ictimai yaşədə özəlləşmənin əsas xüsusiyyətləri

- ☐ kirayə
- ☒ Bütövlükdə
- ☐ ayrı-ayrı
- ☐ komersiya
- ☐ qeyri-kommersiya

199 Mənzil təsərrüfatının özəlləşməsinin əsas xüsusiyyətləri

- ☐ planlaşma
- ☒ Mənzil tələbatını ödəmək üçün pullu və pulsuz bölgü sistemi tətbiq etmək vacibdir.
- ☐ biznes
- ☐ Qiymətləndirmək
- ☐ bəxş iş

200 Aşağıdakılardan hansı sosial sferada kapital qoyuluşuna aiddir?

- ☐ Xarici mənbələrdən maliyyələşdirilən beynəlxalq layihələrlə proqramlar hesabına
- ☒ Dövlət vəsaitləri
- ☐ Müəssisə (firma) vəsaitləri
- ☐ Əhalinin gəlirləri hesabına
- ☐ Hüquqi və fiziki şəxslərdən əldə olunan gəlirlər

201 Sosial sfera müəssisələrində və təşkilatlarında özəlləşdirmənin xüsusiyyətləri necə müəyyən olunur?

- ☐ peşəsinə dəyişməklə
- ☒ Mədəni səviyyədə profilini saxlamaqla
- ☐ təminat almaq prinsiplə
- ☐ bizneslə
- ☐ Sahibkarlıq

202 Aşağıdakılardan hansı sosial sferada dövlət mülkiyyətinin yenidən təşkili mərkəzlərinə aiddir?

- ☐ mənfəət əldə etmək
- ☒ Səmərəliliyi artırmaq, investisiya cəlb etmək, sosial müdafiəni qərarlaşdırmaq.
- ☐ əmək haqqı
- ☐ Bazara çıxmaq
- ☐ İstehlakçı cəlb etmək

203 Bunlardan bazarın fəaliyyətsizliyinin əsas səbəbləri hansıdır?

- ☐ sosial təminatda differensiallıq
- ☒ inflyasiya amili və işsizlikdən qalmağın qeyri-mümkünsüzlüyü;
- ☐ indikatorların seçilməsi;
- ☐ mənfəətin azalması;

- ☐ demoqrafik proseslər;

204 Sosial sferanın özəlləşməsi xüsusiyyətləri

- ☐ təkmilləşdirilməklə
☒ Qanunvericiliklə hər sahənin spesifik xüsusiyyətini nəzərə almaqla və profili dəyişməklə
☐ Peşə fəaliyyəti
☐ Uzunmüddətli proqnoz
☐ Bizneslə

205 Sosial sahənin özəlləşməsinin xarakteri:

- ☐ sosial təminat
☒ Özəlləşmə cari gəlirlərin artırılmasına xidmət edir.
☐ əmlakın bölgüsü
☐ indikatorların seçilməsi
☐ Sahibkarlıq fəaliyyəti

206 Sosial xidmət obyektləri özəlləşirmi?

- ☐ Özəlləşir kommersiya marağı üçün
☒ Özəlləşir təyinatını dəyişməklə
☐ biznes məqsədi ilə
☐ profilini dəyişmək üçün
☐ Özəlləşmir

207 Sosial inkişafın qanunvericilik bazasına nələr daxildir?

- ☐ KİV haqqında qanun
☒ Əhəlinin istehlak büdcəsi haqqında qanun
☐ Sosial təminat haqqında qanun
☐ Özəlləşdirmə haqqında qanun
☐ həyat fəaliyyətinin sığortalanması haqqında qanun

208 Sosial inkişafın əsas obyektlərinə daxildir

- ☐ ictimai iaşə
☒ Tələbat sistemi
☐ İstehsal sektoru
☐ təhsil müəssisələri
☐ mədəniyyət müəssisələri

209 Aşağıdakılardan hansı sosial inkişafın qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikasına aiddir?

- ☐ əhəlinin xidmət sahələrinə tələbatın ödənilməsi
☒ Gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
☐ idarəetmə xüsusiyyətləri
☐ marketinqin strategiyası əsasında
☐ Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi

210 Bunlardan hansı əhəli gəlirlərin tənzimlənməsinin əsas obyektləridir?

- ☐ əhalinin maddi-mənəvi nemət və xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi
- ☒ Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığının qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
- ☐ İstehsalın dinamikası və artım sürəti
- ☐ Müəyyən edilmiş müavinətlər
- ☐ Sosial yardım məbləği, yaşayış minimumu

211 Sosial-iqtisadi qruplar üzrə gəlir və xərclərin differensasiya balansının metodikasında gəlirlər hansı normativlər əsasında təsnifləşdirilir?

- ☐ mənfəət gəlirləri
- ☒ Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
- ☐ Müavinat sisteminin təşkili və idarə olunması
- ☐ Xidmət haqqları
- ☐ pullu və pulsuz xidmətlər

212 Hansı normativlərlə sosial yönümlü iqtisadiyyatın formalaşmasının zəruriliyi şərtlənir?

- ☐ tələbatın ödənilməsi
- ☒ Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi və s.
- ☐ maddi-texniki bazanın inkişafı
- ☐ yoxsulluq həddi, mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlirlərin bölgüsü və s.
- ☐ təminat sistemində prioritetlər

213 Maddi nemətlərin bölgüsü :

- ☐ sosial sahələrin planlaşması üzrə
- ☒ Əhalinin sosial mənzəyi, ictimai vəziyyəti, əmlak və əmək fəaliyyəti üzrə
- ☐ pullu xidmət sahələrinin planlaşması, tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi üzrə
- ☐ sənaye potensialının inkişafında məhsuldar qüvvələrin yerləşməsi üzrə
- ☐ sənayenin təşkili, planlaşması, onun emal sənayesinin inkişaf rolu və əhalinin məskunlaşması üzrə

214 İstehlak formaca hansı xidmətlərə bölünür

- ☐ Konsaltinq və maddi xidmətlər istehlakına
- ☒ Maddi və mənəvi xidmətlər istehlakına
- ☐ Konsaltinq və mənəvi xidmətlərə
- ☐ Lizing və mənəvi xidmətlərə
- ☐ Marketing və maddi xidmətlərə

215 Bunlardan hansı sosial xidmətin formalarına aid edilir:

- ☐ normativ aktlar
- ☒ Stasionar, qeyri-standart, təcili və sosial;
- ☐ idarə etmə sistemi
- ☐ milli iqtisadiyyat
- ☐ istehsal qüvvələri

216 Sosial sahələrin strateji planlaşmasının mahiyyəti

- ☐ komplekslik
- ☒ uzunmüddətli meyllər vermək
- ☐ qısa müddətli proqnozlar
- ☐ idarəetmə
- ☐ balans metodu

217 Aşağıdakılardan hansı sosial sahələrin planlaşmasında daha çox önəmli yanaşma metodudur?

- ☐ iqtisadi riyazi metodu
- ☒ məqsədli proqram metodu
- ☐ normativ yanaşma metodu
- ☐ tənzilmənmə
- ☐ gəlirlik nəzərə alınması

218 İstehlakın planlaşdırılmasında hansı metodologiyadan istifadə olunur?

- ☐ iqtisadi riyazi
- ☒ Balans
- ☐ birbaşa hesablama
- ☐ eksperiment
- ☐ faktorlar

219 Xidmətlər (mənzil,kommunal və s.) üzrə güzəştlərin müavinətlə əvəz olunmasının təmin edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin fərmanı neçənçi ildə qəbul olunub:

- ☐ 38473.0
- ☒ 26.12.01.
- ☐ 37288.0
- ☐ 02.10.01.
- ☐ 06.08.03.

220 Sosial xidmətlərin ünvanlı təqdimatında «dixi etmə səhvi» və ya «natamam əhatə» nə deməkdir?

- ☐ Ehtiyacı olanlar proqrama daxil edilir.
- ☒ Ehtiyacı olanlar səhvən proqrama daxil edilmir;
- ☐ Ehtiyacı olmayanlar proqrama daxil edilir;
- ☐ Bütün təbəqələr proqrama salınır;
- ☐ Ehtiyacı olmayanlar proqrama daxil edilmir;

221 Sosial xidmətlərin aşağıdakı növləri mövcuddur :

- ☐ Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsipləri
- ☒ Sosial-tibbi, psixoloji-pedoqoji, sosial-hüquqi, sosial-məişət, sosial-məsləhət, zəmanətli xidmətlərin məcmusu, sosial adaptasiya, əlillərin reabilitasiyası və s.
- ☐ Sosial reklam və təbliğat, sosial layihələrin həyata keçirilməsi, sosial ekspertiza, sosial uyğunlaşma, sosial qulluq, sosial mobillik, sosial nəzarət və s
- ☐ Əmək haqqının və pensiya təminatının nisbətinin müəyyənləşdirilməsi, onun minimal səviyyəsi, normativdən artıq əmək stajına, xüsusi əmək şəraitinə görə əlavə ödəmələr şəklində həvəsləndirmə elementlərin istifadəsi
- ☐ İşsizliyə görə ödənişlər, dövlət büdcəsinə yığılan vergilər, məcburi dövlət sosial sığorta ödəmələri və xüsusi vəsaitlər

222 Aşağıdakılardan hansı sosial işin əsas vəzifələrinə aiddir?

- ☐ pullu xidmətlər
- ☒ Sosial reklam və təbliğat, sosial layihələrin həyata keçirilməsi, sosial ekspertiza, sosial uyğunlaşma, sosial qulluq, sosial məbəllik, sosial nəzarət və s.
- ☐ sosial transferlər
- ☐ əhalinin həyat səviyyəsi
- ☐ davamlı sosial-iqtisadi inkişaf

223 Tibbi sığorta çərçivəsində iqtisadi münasibətlərin subyektləri kimi kimlər sıxış edirlər?

- ☐ mədəni-maarif müəssisələri
- ☒ müəssisələr, sığorta kompaniyaları, tibb müəssisələri
- ☐ sahibkarlar, işgüzar xidmət sahəsində çalışanlar
- ☐ məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər, müəssisələr
- ☐ mənzil bazarında fəaliyyət göstərənlər

224 Sosial sığorta sistemində islahatların ən çox vəsait tələb edən istiqamətləri hansılardır?

- ☐ Xüsusi kapitalın təkrar istehsalına sərfəli mühitin yaranmasıdır
- ☒ Fərdi uçotlara əsaslanan pensiyaların və sosial sığorta sahəsində idarəetmənin avtomatlaşdırılmış sisteminin yaradılması
- ☐ Maddi-texniki və dərman təminatı sisteminin təkmilləşdirilməsi, sığortalananların bərabər hüquqlarının təmin olunması
- ☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibinin uçotu
- ☐ İstehlak standartlarına uyğunlaşdırılmış, nisbi və proqnozlaşdırılan yoxsulluq həddinin müəyyən olunması prinsipləri

225 Sosial sığorta hansı formada həyata keçirilir?

- ☐ Assistents, məcburi dövlət sığortası və könüllü sığorta
- ☒ Məcburi dövlət sığortası və könüllü sığorta
- ☐ Əlavə sığorta, tibbi sığorta və əmək sığortaları
- ☐ Məcburi dövlət sığortası, əmək sığortası və könüllü sığorta
- ☐ Məcburi, kollektiv, dövlət sığortası və könüllü sığorta

226 Sosial sığortada aparıcı həlqə:

- ☐ ev sığortası
- ☒ həyat sığortası
- ☐ səhiyyə sığortası
- ☐ əmlak sığortası
- ☐ nəqliyyat sığortası

227 İşgüzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir:

- ☐ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ☒ İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
- ☐ İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

- ☐ Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri

228 Aşağıdakılardan hansı xeyriyyə cəmiyyətləridir?

- ☐ Qeyri dövlət təşkilatları
☒ Filantropiya
☐ Könüllü fəallıq sektoru
☐ Bolantyorlar
☐ Qeyri-kommersiya təşkilatları

229 Qlobal bazara integrasiya olunmuş sahələr hansılardır?

- ☐ Turizm
☒ İnformasiya texnologiyaları və telekommunikasiyalar, işgüzar xidmətlər
☐ Nəqliyyat xidmətləri, məişət xidmətləri
☐ Təhsil və səhiyyə xidmətləri
☐ Təhsil, elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət sahələri

230 Bazar iqtisadiyyatı şəraitində elmi-texniki potensial necə qruplaşdırılır?

- ☐ Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması amilləri
☒ Kommersiya bölməsi və ictimai bölmə
☐ Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri
☐ İstehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri
☐ Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demoqrafik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi

231 Bunlardan hansı qeyri kommersiya sektoruna aid deyil ?

- ☐ filantropiya.
☒ Kommersiya və ya biznes sektoru
☐ qeyri dövlət sektoru
☐ qeyri hökumət sektoru
☐ könüllü fəallıq sektoru

232 Mənzil təminatının (subsidiyanın) ölçüsünü nə ifadə edir?

- ☐ təqaüd
☒ Mənzil kommunal xidmətləri xərclərinin ailənin gəlirlərinin müəyyən faizindən artıq olan hissəsi
☐ Əmək haqqı
☐ yardım
☐ pensiya

233 Mənzildə alıcılıq qabiliyyəti necə formalaşır?

- ☐ sahibkarın tələbi ilə
☒ ərazidə yerli əhəlinin tələbatı ilə
☐ istehlakçı
☐ istehsalçı
☐ dövlətin tələbi ilə

234 Ticarət dövriyyəsinin sosial rolu:

- ☐ Əhali sıxlığı yaradır
- ☒ Tələbata ödəyir
- ☐ Məhsulu artırır
- ☐ İş yerlərini açır
- ☐ Şəhərləri gözəlləşdirir

235 Hansı qiymətlər birbaşa əhaliyə təsir edir?

- ☐ xarici qiymətlər
- ☒ pərakəndə satış qiymətlər
- ☐ topdansatış qiymətlər
- ☐ təbii qiymətlər
- ☐ müəssisə qiymətlər

236 Azərbaycanda əhaliyə pulu xidmət göstərən müəssisələrdə sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi nələrdən ibarətdir :

- ☐ inhisar və antiinhisardan
- ☒ nəzəri-metodoloji əsasının və mövcud vəziyyətinin öyrənilib, qiymətləndirilməsi əsasında onun təkmilləşdirilməsi üzrə elmi cəhətdən əsaslandırılmış təklif və tövsiyələr işləyib hazırlamaqdan ibarətdir.
- ☐ sahibkarlıq və onun mahiyyətindən
- ☐ biznesdən
- ☐ sahibkarlıq etikasından

237 Pullu xidmətlər sferasında sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsinin nəzəri-metodoloji aspektləri:

- ☐ sahibkarlıq fəaliyyəti
- ☒ müasir sahibkarlığın inkişafının formalaşması qanunauyğunluqları, pullu xidmət sferasında bazar mexanizminin formalaşmasının nəzəri-metodoloji aspektləri, eləcə də pullu xidmət bazarında sahibkarlıq münasibətlərinin formalaşması
- ☐ sahibkarlıq növlərinin inkişafı
- ☐ kiçik sahibkarlığın yaranması
- ☐ sahibkarların yeni ehtiyat mənbələri

238 Sahibkarlıq strukturlarının iqtisadi dayanıqlığının xarakteristikasının təsnifləşdirməsinə daxildir:

- ☐ sahibkarlığın inkişafı
- ☒ sahibkarlıq institutlarının rəqabət qabiliyyətliyi, sahibkarlıq strukturlarının fəaliyyətinin etibarlılığının təmin edilməsi, xarici mühitdə sahibkarlıq strukturlarının elastikliyi və uyğunlaşması, riskin idarə edilməsi, sahibkarlıq strukturlarının iqtisadi təhlükəsizliyi
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin formalaşması
- ☐ sahibkar infrastrukturunun formalaşması
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları

239 İqtisadi dayanıqlıq dərəcəsiindən asılı olaraq, sahibkarlıq hansı strukturlar kimi çıxış etməlidir?

- ☐ Makroiqtisadi tənzimlənmə kimi
- ☒ yüksək, orta, aşağı, böhranlı və müflisləşmə kimi iqtisadi dayanıqlığa malik strukturlar kimi
- ☐ sahibkarlığın idarəetmə obyekti kimi
- ☐ sahibkarlığın məzmunu kimi

- ☐ sahibkarlığın səmərəsi modelinə uyğun olaraq

240 Müasir sahibkarlıq strukturlarında qərarların qəbul edilməsi üçün informasiya bazasının təkmilləşdirilməsi hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilməlidir?

- ☐ sahibkarlığın hüquqi əsasları
- ☒ uçotla təhlilin üzvi əlaqəsi və onun xidmət müəssisəsinin idarəetmə aparatına birbaşa çıxışının təmin edilməsi; xidmət müəssisəsinin sərbəst inkişafı üçün uçotun aktiv rolunun yüksəldilməsi; uçotun elastik dinamik sistem kimi formalaşması; vahid məlumat informasiya bazasının yaradılması və uçot prosesinin metodoloji təminatı; xidmət prosesində əldə edilən yeni informasiya ilə vahid informasiya bazasının genişləndirilməsi; ayrı-ayrı xidmət növlərinin (xəstəliklərin, pasiyentlərin) xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla, uçot-hesabat məlumatlarının işlənilməsi sisteminin yaradılması.
- ☐ sahibkarlığın formalaşması və təşəkkülünün ilkin şəraiti
- ☐ sosial-iqtisadi inkişafda sahibkarlığın rolunun inkişafı
- ☐ sahibkarların daxili imkanları

241 Pullu xidmət göstərən müəssisələrdə tibb təyinatlı sahibkarlıq strukturlarının qeyri-dayanıqlı vəziyyətinin səbəbləri:

- ☐ lazım olan mexanizmlərin tətbiqi
- ☒ ilk növbədə onların daxilindədir.
- ☐ sahibkarlıqdan kənarda baş verən iqtisadi amillər
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətində konseptual siyasət
- ☐ metodoloji prinsiplər

242 Sahibkarlıq strukturlarının dayanıqlı inkişafına zəmanət vermək üçün aşağıdakı hansı tədbirlərin fəsiləsiz icrası təmin edilməlidir?

- ☐ sosial-iqtisadi inkişafda sahibkarlığın rolu
- ☒ pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrinin təşkilati strukturunun elastikliyinin və asan idarə edilməsinin mümkünlüyü;
- ☐ iqtisadi şəraitdə sahibkarlığın inkişafı;
- ☐ sahibkarlığa maddi yardım və dövlət tənzimlənməsi;
- ☐ kompleks qiymətləndirmə

243 Pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrində gəlirliliyin təmin edilməsi:

- ☐ xidmət bazarında tələbat strukturu
- ☒ xərclərin azaldılması və yaxud onlardan səmərəli istifadə etmək hesabına və s.
- ☐ gəlir-istehsal yanaşması
- ☐ maliyyə tələbatına uyğun proqnozlaşdırma
- ☐ istehsal təyinatlı məqsədlər

244 Pullu xidmət göstərən tibb müəssisələrinin rəasional idarə edilməsi, dayanıqlı inkişafı üçün istifadə edilən alətlərdən:

- ☐ aparıcı problemlərin prioritetliyi
- ☒ sahibkarlıq strukturlarının fəaliyyətində monitorinq aparılmasının funksiyaları və vəzifələri
- ☐ sahibkarlığın təşkil və idarəedilməsi metodlarına sistemli yanaşma
- ☐ sahibkarlığın sahə xüsusiyyətləri
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin regional inkişafı

245 Pullu xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin fasiləsizliyinin və iqtisadi dayanıqlığının təmin edilməsində idarəetmənin rolu?

- ☐ kiçik müəssisələrin kooperativlərlə birlikdə ümumi sayı
- ☒ kontrollinq, marketinq, logistika funksiyalarının əhəmiyyəti, onların tibb sferasında təşkilinin xüsusiyyətləri
- ☐ sahibkarlığın makroiqtisadi problemləri
- ☐ sahibkarlığın sahə quruluşu
- ☐ kapital qoyuluşunun artım tempi

246 Hazırda tibb fəaliyyəti bazarında neçə qrup subyekt mövcuddur?

- ☐ beş
- ☒ üç
- ☐ bir
- ☐ iki
- ☐ dörd

247 Hazırda tibb fəaliyyəti bazarında mövcud olan qruplar:

- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin növü
- ☒ tibb xidməti göstərən müəssisələr və işçilər (istehsalçılar); pasiyent (sağlam və xəstə) alıcı; müxtəlif mülkiyyət növləri üzrə iş təklif edən, diller kompaniyası, tibbi sığorta təşkilatı.
- ☐ sahələrarası kombinəlaşdırma
- ☐ sosial problemlərin həlli
- ☐ sahibkarlığın özünəməxsus xüsusiyyətləri

248 Yeni iqtisadi şəraitdə, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq, bütün müalicə-profilaktika təşkilatları, tibb fəaliyyətinin növləri və bütün tibb işçiləri hansı prinsiplərə müraciət etməlidirlər?

- ☐ təşkilati strukturlara uyğun həyata keçirilməsi
- ☒ marketinq prinsiplərinə dərinlən bələd olmalı və öz fəaliyyətlərində mövcud prinsipləri rəhbər tutmalıdır.
- ☐ sahibkarlığın maddi-texniki bazasının inkişafı
- ☐ sahibkarlığın dinamikasının start vəziyyəti
- ☐ infrastrukturun özəlləşdirilməsi

249 Tibb xidməti bazarı deyəndə nə başa düşülür?

- ☐ müalicə-profilaktik mərkəzləri
- ☒ rəqabət mühiti şəraitində tibb texnologiyasının, məmulatlarının, tibbi texnikasının, tibb fəaliyyətinin təşkili metodlarının və əczaçılıq vasitələrinin məcmusunun satışı kimi başa düşülür.
- ☐ poliklinikalar
- ☐ xəstəxanalar
- ☐ diaqnostik mərkəzlər

250 Səhiyyə sistemində bazar münasibətləri elementlərinin inkişafı ilə əlaqədar hansı subyektlər formalaşmışdır?

- ☐ əhali
- ☒ tibb subyektləri məfhumu formalaşmış və tibb xidmətinin istehsalçısı kimi çıxış edir.
- ☐ sahibkarlıqla məşğul olan hüquqi şəxs
- ☐ sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxs

- ☐ sosial qruplar

251 Hazırda dünyanın neşə ölkəsi tibbi sığorta istifadə etməklə səhiyyə təşkilatı sistemində daxil edilmişdir?

- ☐ 15-dən çox ölkəsi
☒ 30-dan çox ölkəsi
☐ 10-dan çox ölkəsi
☐ 20-dən çox ölkəsi
☐ 5-dən çox ölkəsi

252 Bazar mexanizminin mühüm əlamətlərindən biri hesab edilən və pullu xidmətlər göstərən müəssisələrdə müstəsna rol oynayan tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətləri:

- ☐ coğrafi amillər
☒ qiymətin əmələ gəlməsi və ona təsir edən amillər
☐ sosial amillər
☐ ekoloji amillər
☐ xarici amillər

253 Tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətini neçə qrupda təsnifləşdirmək olar?

- ☐ beş
☒ üç
☐ bir
☐ iki
☐ dörd

254 Aşağıdakılardan hansı tibbi xidmətin iqtisadi xüsusiyyətinin təsnifləşdirilməsinə aiddir?

- ☐ kadr potensialı
☒ Səhiyyə xidmətinin dəyərinin kəmiyyətə xarakterizə olunması ilə əlaqədardır.
☐ tibbi sığorta
☐ səhiyyə sisteminin strukturu
☐ səhiyyə xidmətinin effektivliyi

255 Səhiyyə xidmətinin iqtisadi xüsusiyyətlərini qiymətləndirərkən, səhiyyənin səmərəliliyinin aşağıdakı hansı növlərini fərqləndirmək vacibdir?

- ☐ səhiyyənin regional təşkilinin təkmilləşdirilməsi
☒ tibbi səmərəlilik – müalicə, diaqnostika, profilaktika və reabilitasiya sferalarında qarşıya qoyulmuş məsələlərin həllinə nail olmaq dərəcəsidir
☐ səhiyyənin planlaşması
☐ səhiyyə sisteminin mövcud vəziyyəti
☐ səhiyyənin tənzimlənməsi

256 Əhaliyə pullu xidmət göstərən səhiyyə və sosial xidmətlər sferasında sahibkarlıq fəaliyyətinin təşkilinin mövcud vəziyyətinin təhlili və qiymətləndirilməsi necə baş verir?

- ☐ sosial səmərəliliyi ilə
☒ çoxillik statistik, ilkin uçot və hesabat sənədlərinin məlumatlarının toplanması, işlənilməsi, sistemləşdirilməsi və qruplaşdırılması əsasında pullu xidmət bazarının formalaşmasının mövcud vəziyyətinin tədqiq edilməsi ilə
☐ səhiyyənin keyfiyyəti ilə

- ☐ səhiyyə sisteminin strukturu ilə
- ☐ dünya səhiyyəsində idarəetmənin əsas modeli ilə

257 Azərbaycanda əhəlinin sağlamlığının mühafizəsini və səhiyyə –sosial xidmətlər sferasında sahibkarlığın təşkilini xarakterizə edən göstəricilər:

- ☐ sağlamlıq mühiti
- ☒ kiçik, xarici və müştərək, özəl tibb müəssisələrinin fəaliyyətinin təhlili və qiymətləndirilməsi
- ☐ səhiyyə sisteminin maliyyələşdirilməsi
- ☐ səhiyyədə iqtisadi islahatlarla
- ☐ səhiyyə bölməsinin tənzimlənməsinin qanunvericilik bazasına əsaslanaraq

258 Ölkəmizdə sahibkarlıq fəaliyyəti üzrə yüksək nailiyyətlərin əldə edilməsində hansı müəssisələrin göstərmək olar?

- ☐əcəxanalar
- ☒ Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin tərkibində səhiyyə və sosial xidmətlər göstərən müəssisələrin rolu və əhəmiyyəti
- ☐ xəstəxanalar
- ☐ poliklinikalar
- ☐ müalicə-dioqnostik mərkəzlər

259 Pullu xidmətlərin makro-strukturuna qiymət verilməsi:

- ☐ sosial iqtisadi mahiyyəti ilə
- ☒ əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin strukturu fiziki həcm indeksi, iqtisadi fəaliyyət sahələri, regional və mülkiyyət formaları üzrə təhlili, ölkə əhalisinə göstərilən pullu xidmətlərin adambaşına düşən həcmi və xidmət növləri üzrə
- ☐ yeni idarəetmə üzrə
- ☐ ölkədə səhiyyənin inkişafı üzrə
- ☐ səhiyyə xidmətinin effektivliyi ilə

260 Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərə hansı xidmətlər aiddir?

- ☐ sığorta xidmətləri
- ☒ müəssisə və fiziki şəxslər tərəfindən göstərilmiş, istehsalçının tədavülünü ödəyən və onlara gəlir gətirən bütün xidmətlər aiddir.
- ☐ maddi xidmətləri aiddir
- ☐ qeyri-kommersiya xidmətləri aiddir
- ☐ qeyri-maddi xidmətlər aiddir

261 Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin statistik göstəricisi nədən ibarətdir?

- ☐ sosial transferlərdən
- ☒ vətəndaşlar və ya müəssisə (təşkilat) tərəfindən göstərilən xidmətlərə görə xidmət istehsalçılarına ödənilmiş (köçürülmüş) vəsaitin məbləğindən ibarətdir.
- ☐ milli gəlirdən
- ☐ ümumi daxili məhsuldan
- ☐ təhsilin inkişafından

262 Pullu xidmət istehsalçısı kimlər sayıla bilər?

- ☐ əhali

- ☒ muxtəlif növ təşkilati-hüquqi və mülkiyyət formasına malik, xidmətin göstərilməsi üzrə ixtisaslaşmış, həm əsas fəaliyyət növü xidmət göstərmək olan müəssisə və təşkilatlar, həmçinin digər fəaliyyət növünə malik hüquqi şəxs və ya qeydiyyatdan keçməmiş sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxslər
- ☐ iqtisadiyyatın mütəşəkkil sektoru
- ☐ sosial qruplar
- ☐ xeyriyyəçilər

263 Hesabat göstəriciləri və xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə hesablanmış göstəricilər arasında əlavə hesabat əmsali nə zaman tətbiq olunur?

- ☐ əməl sahələrində tətbiq olunur
- ☒ hesabatda nəzərdə tutulmuş xidmətin müvafiq növlərinə (mənzil, kommunal xidməti, təhsil sistemi xidməti və s.) tətbiq olunur.
- ☐ aqrar sahənin inkişafına tətbiq olunur
- ☐ istehsal sahələrinin inkişafına
- ☐ tikintidə tətbiq olunur

264 Əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətlərin ümumi həcmi nələr təşkil edir?

- ☐ beynəlxalq xidmətlər
- ☒ xidmətin ayrı-ayrı növləri üzrə xidmətlərin cəmi
- ☐ istehsal təyinatlı xidmətlər
- ☐ qeyri-istehsal təyinatlı xidmətlər
- ☐ işgüzar xidmətlər

265 Hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıqla məşğul olan vətəndaşlar (fiziki şəxslər) tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmi təyin etmək üçün nə etmək lazımdır?

- ☐ regional xidmətlər haqqında məlumat əldə etmək
- ☒ xidmətin növləri üzrə onların sayı və əməyin məhsuldarlığı haqqında (bir sahibkara düşən xidmətin həcmi haqqında) məlumatları əldə etmək lazımdır.
- ☐ xidmətin keyfiyyəti haqqında məlumatları əldə etmək
- ☐ statistik məlumatları əldə etmək
- ☐ sosial-mədəni sahələrin inkişafı haqqında məlumatları əldə etmək

266 Əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki şəxslərin sayı necə müəyyən edilir?

- ☐ regionlarda məşəulluq haqqında məlumat əsasında
- ☒ məşğulluq problemlərinin (işçi qüvvəsinin müayinəsi) seçmə müayinəsinin məlumatları əsasında müəyyən edilir.
- ☐ əhəlinin ümumi sayı haqqında statistik məlumat əsasında
- ☐ iqtisadi göstəricilər haqqında məlumat əsasında
- ☐ sosial-iqtisadi göstəricilər haqqında məlumat əsasında

267 Hüquqi şəxs yaratmadan əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki şəxslərin orta illik sayı haqqında əldə edilmiş məlumatları hansı məlumatlarla tutuşdurmaq lazımdır?

- ☐ regionlarda sahibkarlıq haqqında məlumatlarla
- ☒ vergi orqanlarına bəyannamə təqdim etmiş fərdi sahibkarların sayı barəsində məlumatlarla
- ☐ kiçik sahibkarlıq barəsində məlumatlarla
- ☐ orta sahibkarlıq barəsində məlumatlarla
- ☐ KOS (kiçik və orta sahibkarlıq) haqqında məlumatlarla

268 Hüquqi şəxs yaratmadan əhaliyə pullu xidmət göstərən fiziki şəxslərin xidmətin hər hansı bir növü üzrə alınmış məlumatdan çox olduğu halda hansı məlumatlardan istifadə etmək lazımdır?

- ☐ statistik məlumatlardan istifadə etmək məqsədəuyğundur
- ☒ vergi orqanlarının məlumatlarından istifadə etmək daha məqsədəuyğundur.
- ☐ sahibkarlığa kömək fondunun məlumatlarından istifadə etmək məqsədəuyğundur
- ☐ sosial fondun məlumatlarından istifadə etmək məqsədə uyğundur
- ☐ xeyriyyəçilik fondunun məlumatlarından istifadə etmək məqsədəuyğundur

269 Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi necə təyin edilir?

- ☐ pullu xidmətdən istehlakçıların sayına vurmaqla təyin edilir.
- ☒ fiziki şəxslərin orta illik sayının bir sahibkar üzrə əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcminə vurmaqla təyin edilir
- ☐ əhalinin ümumi sayına vurmaqla təyin edilir
- ☐ məşğul əhalinin ümumi sayına vurmaqla təyin edilir
- ☐ hüquqi şəxslərin orta illik sayının bir sahibkar üzrə əhaliyə göstərilən pullu xidmətin
- ☐ həcminə vurmaqla təyin edilir

270 Bir sahibkar üzrə göstərilən xidmətin həcmi hansı subyektlər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin orta həcmi (bir işçi üzrə) kimi götürülür?

- ☐ hüquqi şəxs
- ☒ şərti olaraq kiçik sahibkarlıq
- ☐ orta sahibkarlıq
- ☐ kiçik və orta sahibkarlıq
- ☐ fiziki şəxs

271 Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmi müəyyən etdikdən sonra nəyi təyin etmək lazımdır?

- ☐ maya dəyəri
- ☒ əlavə hesablama əmsalını
- ☐ sosial meyarları
- ☐ əlavə dəyəri
- ☐ istehlak indeksini

272 Gizli və qeyri-formal fəaliyyət də daxil edilməklə əhaliyə göstərilən pullu xidmətin ümumi həcmi nədən ibarətdir?

- ☐ sahibkarlıqdan gələn mənfəətdən
- ☒ hesabat və əlavə hesablanmış məlumatların cəmindən
- ☐ xidmətin keyfiyyətindən
- ☐ maliyyə vəsaitlərindən
- ☐ kapital qoyuluşundan

273 Gizli və qeyri-formal fəaliyyətin qiymətləndirilməsi də daxil edilməklə, əhaliyə göstərilən pullu xidmətin hesablanmış həcmi obyektivliyi hansı üsullarla yoxlanılır?

- ☐ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin əlavə hesablama əmsalı ilə

- ☒ Pullu xidmətin hesablanmış həcmnin dinamikası ilə ev təsərrüfatlarının büdcəsinin muayinəsi əsasında xidmətin ödənilməsinə cəkilən xərclərin dinamikasının müqayisəsi ilə
- ☐ kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə məlumatlar da daxil edilməklə, hesabat təqdim etmiş müəssisələr tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə
- ☐ pullu xidmətin gizli və qeyri-formal fəaliyyətinin həcmi də daxil edilməklə əhaliyə göstərilən pullu xidmətin ümumi həcmi ilə
- ☐ hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmi ilə

274 Hesabat dövrü üzrə pullu xidmətin həcmnin tam hesablanması necə aparılır?

- ☐ pullu xidmətlərin çəkisinin artması ilə müşahidə əsasında aparılır.
- ☒ hesabat təqdim edən müəssisələrin məlumatlarının əvvəlki il üzrə əlavə hesablamaların ümumi əmsali qədər avtomatik artımı əsasında aparılır;
- ☐ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə müvafiq dövr ərzində vergi orqanının əhaliyə pullu xidmət göstərmiş sahibkarların ümumi gəliri haqqında məlumatlarının müqayisəsi əsasında aparılır;
- ☐ pullu xidmətin hesablanmış həcmnin dinamikası ilə ev təsərrüfatlarının büdcəsinin muayinəsi əsasında xidmətin ödənilməsinə cəkilən xərclərin dinamikasının müqayisəsi əsasında aparılır;
- ☐ Müvafiq dövr üzrə əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmnin pərakəndə əmtəə dövriyyəsi ilə müqayisəsi əsasında aparılır;

275 Sərnişin daşınması ilə məşğul olan fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmnin hesablanması necə təyin edilir?

- ☐ əlavə hesablama əmsali ilə təyin edilir.
- ☒ fiziki şəxslərin sayını bir taksomatora düşən illik pullu xidmət həcminə vurmaqla təyin edilir;
- ☐ gizli və qeyri-formal fəaliyyətin qiymətləndirilməsi də daxil edilməklə əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə təyin edilir;
- ☐ müəssisələr tərəfindən göstərilən xidmətin həcmi ilə təyin edilir;
- ☐ əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə;

276 Avtobus daşınması ilə məşğul olan fərdi sahibkarların göstərdiyi pullu xidmətlərin həcmi necə hesablanır?

- ☐ əhaliyə göstərilən pullu xidmətin hesablanmış həcmnin obyektivliyi ilə.
- ☒ bir avtobusa düşən pullu xidməti həcmindən istifadə etməklə;
- ☐ Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi ilə;
- ☐ Pullu xidmətin hesablanmış həcmnin dinamikası ilə;
- ☐ pullu xidmətlərin çəkisinin artması ilə

277 Pullu tibbi xidmətlərə hansı xidmətlər aiddir?

- ☐ Fərdi tibbi xidmət
- ☒ vətəndaşların müalicə-sağlamlıq ehtiyaclarını təmin edən və onlar tərəfindən dəyəri ödənilən xidmətlər;
- ☐ vətəndaşlar tərəfindən dəyəri ödənilən xidmətlər;
- ☐ vətəndaşların müalicə-sağlamlıq ehtiyaclarını təmin edən xidmətlər;
- ☐ sanitariya xidməti;

278 Məktəbəqədər tərbiyə sistemində göstərilən pullu xidmətlərə nələr aiddir?

- ☐ sosial xidmətdən asılıdır.
- ☒ uşaqların tərbiyəsi sahəsində vətəndaşların tələblərini təmin edən və dəyəri valideynlər tərəfindən ödənilən xidmətlər aiddir;

- ☐ tərbiyəçilərin fəaliyyəti aiddir;
- ☐ musiqi dərsləri aiddir;
- ☐ uşaqların mədəni istirahəti aiddir;

279 Məktəbəqədər tərbiyə sistemində göstərilən xidmətin həcmi haqqında məlumatın ən obyektiv mənbə hansılardır?

- ☐ xidmətinin nəgd ödənişi üçün bir nəfərə düşən xərclər.
- ☒ müəllimlik, dayəlik və s. xidmətlərə cəkilən xərclərə dair əhalinin seçmə müayinəsi;
- ☐ əhaliyə göstərilən və nəgd pulla ödənilən pullu xidmətin həcmi;
- ☐ xidmət göstərən mütəxəssislər tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətin həcmi;
- ☐ əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmi;

280 Pullu repetitor xidməti nədir?

- ☐ təhsil sistemində əhaliyə xidmət göstərən kadrların ixtisaslaşdırılması.
- ☒ bir nəfər və ya bir qrup şəxslərlə məktəb proqramını, müxtəlif ali məktəblərə qəbul imtahanlarına hazırlıq proqramını öyrətmək məqsədi ilə keçirilmiş tədris məşğələləridir.
- ☐ müayinə olunan məktəbəqədər uşaqlar arasında xüsusi praktika ilə məşğul olan müəllim
- ☐ məktəbəqədər uşaqların orta illik sayı;
- ☐ vətəndaşların tələblərinin təmin edilməsinə göstərilən pullu xidmətlər;

281 Repetitor xidməti həcmının qiymətləndirilməsi nələrə əsaslanır?

- ☐ vətəndaşların tələblərini təmin edən və dəyəri ödənilən xidmətlərə əsaslanır.
- ☒ orta ümumtəhsil məktəblərinin buraxılış siniflərinin şagirdlərinin sayı, ali məktəbə qəbul olunmaq üçün ərizə verənlərin sayına dair dövlət statistik müşahidəsinin materiallarına əsaslanır;
- ☐ xüsusi praktika ilə məşğul olan müəllimlərin sayına əsaslanır;
- ☐ praktika ilə məşğul olan müəllim və tərbiyəçilərin xidmətinin ödənilməsinə sərf edilən xərclərə əsaslanır;
- ☐ demoqrafiya statistikasının məlumatlarına əsasən;

282 Repetitorluq üzrə fiziki şəxslər tərəfindən göstərilən pullu xidmətlərin həcmi necə qiymətləndirilir?

- ☐ dövlət statistik müşahidəsinin materiallarına əsaslanmaqla qiymətləndirilir.
- ☒ region üzrə anket sorğularının yekun məlumatlarını bas məcmuya şamil etməklə qiymətləndirilir;
- ☐ repetitorlarla məşğul olanların sayını təyin etməklə qiymətləndirilir;
- ☐ repetitorluq üzrə fiziki şəxslər tərəfindən göstərilən pullu xidmətlərin həcmində məcmusu ilə qiymətləndirilir;
- ☐ bütün kurs üçün ödəniş haqqına sərf olunan xərclərlə qiymətləndirilir;
- ☐ dövlət statistik müşahidəsinin materiallarına əsaslanmaqla qiymətləndirilir.

283 Repetitorluq üzrə pullu xidmətin həcmi necə təyin edilir?

- ☐ repetitorlarla məşğul olan birinci kurs tələbələrinin ümumi yekunda payı ilə təyin edilir.
- ☒ repetitorların sayını bir repetitor üzrə orta illik gəlirə vurmaqla təyin edilir;
- ☐ repetitorlarla məşğul olan ali məktəblərin birinci kurs tələbələrinin orta illik xərci ilə təyin edilir
- ☐ repetitorlarla məşğul olanların sayı ilə təyin edilir;
- ☐ ali məktəblərə ərizə verənlərin sayı ilə təyin edilir;

284 Məişət maşınları, cihazları və radioelektron aparatlarının təmiri üzrə pullu xidmətin ümumi həcmi necə müəyyənəndirmək olar?

- ☐ təqvim ilinin məlumatları ilə.

- ☒ əhalinin istifadəsində olan texnikanın sayı, bu texnikanın iş vəziyyətində olması üçün lazım olan təmirlərin sayı və orta qiyməti haqqında məlumatlardan istifadə edilir;
- ☐ pull xidmətin həcmi ilə;
- ☐ pullu xidmətlərin fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilməsi ilə;
- ☐ Əlavə hesablamaların illik həcmnin hesabat müddətinə bölüşdürülməsi ilə;

285 Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri üzrə əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətlərə nələr aiddir?

- ☐ bu texnikanın iş vəziyyətində olması.
- ☒ vətəndaşlara mənsüb olan avtomobillərin, motosikllərin və motorollerlərin təmiri, texniki xidməti, yuyulması və s. üzrə onların ehtiyaclarını təmin edən və onlar tərəfindən haqqı ödənilən xidmətlər aiddir;
- ☐ texnikanın iş vəziyyətində olması üçün lazım olan təmirlərin sayı və orta qiyməti haqqında istifadə edilən məlumatlardan aiddir;
- ☐ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmiş məişət xidmətinin həcmi aiddir;
- ☐ elektron aparatlarının təmiri üzrə pullu xidmətin ümumi həcmi;

286 Əhaliyə məişət xidməti müəssisələri (avtoservis xidməti) dedikdə, nələr əsas göstərilir?

- ☐ vətəndaşlara mənsüb olan avtomobillər.
- ☒ hüquqi şəxs yaratmadan bu sahədə sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fiziki şəxslər və qeyri-korporativ müəssisələr göstərilir.
- ☐ motosikllərin və motorollerlərin təmiri;
- ☐ texniki xidməti;
- ☐ haqqı ödənilən xidmətlər;

287 Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri xidmətlərinin ümumi həcmnin qiymətləndirilməsi üçün nədən istifadə olunur?

- ☐ sosial-iqtisadi metodları.
- ☒ xidmətin həcmnin hesablanması metodundan istifadə olunur;
- ☐ balans metodundan;
- ☐ riyazi-hesablama metodu;
- ☐ istehlak davranışının tətbiqi metodikası;

288 Avtomotonəqliyyat vasitələrinin texniki xidməti və təmiri xidmətlərinin ümumi həcmnin qiymətləndirilməsi üçün xidmətin həcmnin hesablanması metodundan istifadə necə həyata keçirilir?

- ☐ haqqı ödənilən xidmətlər əsas götürülür.
- ☒ vətəndaşlara məxsus olan avtomotonəqliyyat vasitələrinin sayı əhaliyə öz nəqliyyat vasitələrini işçi vəziyyətində saxlamaq üçün təmir normasına vurulur;
- ☐ qeyri-korporativ müəssisələr göstərilir;
- ☐ əhaliyə məişət xidməti müəssisələri (avtoservis xidməti);
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fiziki şəxslərin işi əsas götürülür;

289 Fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətlərin həcmnin qiymətləndirilməsi nə əsasında aparılır?

- ☐ əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətlərin həcmi.
- ☒ onların vergi orqanına təqdim etdiyi deklarasiya əsasında aparılır;
- ☐ fiziki şəxslərə ödənis haqqında məlumat almağı nəzərdə tutur;
- ☐ anket respondentlərin xidmətin təskilinə sərf etdiyi ümumi xərcləri;

- ☐ müəyyən edilmiş tariflər əsasında;

290 Anket respondentlərin dəfn mərasiminin təşkilinə sərf etdiyi ümumi xərcləri və müəyyən edilmiş tarifdən əlavə nəyi nəzərdə tutur?

- ☐ mizdlu işçi qüvvəsindən istifadə.
- ☒ fiziki şəxslərə ödəniş haqqında məlumat almağı nəzərdə tutur;
- ☐ fiziki şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətin həcmi;
- ☐ fiziki şəxslərin ümumi gəliri;
- ☐ hesabat üçün məlumat mənbəyi;

291 Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərə nələr aid edilir?

- ☐ statistik məlumatları.
- ☒ mülkiyyət və təşkilatı-hüquqi formasından asılı olmayaraq, hüquqi şəxslər və bütün fiziki şəxslər tərəfindən əhalinin sifarişi ilə onun şəxsi tələbatını ödəmək üçün göstərilən xidmətlər aid edilir;
- ☐ vergi müfəttişliyinə gəlir üzrə deklarasiya təqdim edilməsi;
- ☐ əhaliyə göstərilmiş pullu xidmətin həcmi;
- ☐ xidmətin formaları;

292 Uçot (müşahidə) obyektlərinə nələr aid edilir?

- ☐ müəyyən edilmiş tariflər aid edilir.
- ☒ əhaliyə xidmət sahəsində ixtisaslaşmış müəssisə və təşkilatlar (məişət xidməti müəssisələri, mədəniyyət müəssisələri, müalicə-sağlamlıq, hüquq və s.), həmçinin əsas fəaliyyət növü xidmət olmayan müəssisə və təşkilatlar (sənaye, kənd təsərrüfatı və s.) aid edilir.
- ☐ ümumi müddəalar aid edilir;
- ☐ əlavə hesablama əmsali aid edilir;
- ☐ fiziki şəxslərin məcmu ümumi gəliri aid edilir;

293 Pullu xidmətlərin fərdi sahibkarlıqla məşğul olan şəxslər tərəfindən əhaliyə göstərilən xidmətlər də daxil edilir. Bu xidmətlərin həcmi necə təyin edilir?

- ☐ əhaliyə göstərilmiş repetitor xidmətinin həcmi.
- ☒ seçmə müşahidələrin əsasında və ya vergi statistikasının, ev təsərrüfatlarının büdcə statistikasının göstəriciləri əsasında hesablamalar aparmaqla təyin edilir;
- ☐ dövlət büdcəsindən ayrılan məbləğlə təyin edilir;
- ☐ şəxsi tələbatını ödəmək üçün göstərilən xidmətlərlə;
- ☐ xidmətlərin sayı və orta qiyməti haqqında məlumatlardan istifadə edilir;

294 Pullu xidmətlərin ümumi həcmi hansı məbləği əks etdirir?

- ☐ ev təsərrüfatından gələn məbləğ.
- ☒ əlavə dəyər vergisi, xüsusi vergilər və aksizlər də daxil olmaqla hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən göstərilən xidmətə görə əhali tərəfindən həm bilavasitə kassaya, həm də banklar vasitəsilə ödənilən məbləği;
- ☐ pullu xidmətin ümumi məbləği;
- ☐ ödəmələrdən gələn məbləğ;
- ☐ sahibkarlıqdan gələn gəlirin ümumi məbləği;

295 Sosial müdafiə orqanları tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin həcmində daxil edilmir:

- ☐ əhalinin nominal gəlirləri.
- ☒ dövlət və ya yerli büdcə vəsaitləri hesabına xidmətlərin ödənilmiş məbləği;

- ☐ il ərzində kommunal xidmətlərinə ödənilmiş məbləğ;
- ☐ təhsildə il ərzində ödənişin ümumi məbləği;
- ☐ real gəlir;

296 Pullu xidmətlərin həcminə daxil edilir:

- ☐ tibbi sığortalar.
- ☒ müəssisənin vəsaiti hesabına; işçilərə göstərilən və əmək haqqında sosial xarakterli ödənişlər kimi uçota alınan xidmətlərin dəyəri (güzəstli və ya pulsuz mənzil-kommunal xidmətləri, güzəstli gediş haqqı, yollayışların alınması, tibbi xidmət və s.);
- ☐ sosial transferlər;
- ☐ pensiyalar;
- ☐ sosial sığortalar;

297 Pullu xidmətlərin həcmində uçota alınan xidmətlərdəndir :

- ☐ ünvanlı yardım.
- ☒ sağlamlıq, mualicə-profilaktika, sosial-məisət və bəzi başqa təşkilat və idarələrin sifarişilə yerinə yetirilən məisət xarakterli xidmətlər;
- ☐ tikinti;
- ☐ energetika,
- ☐ emal sahələri;

298 Hesabat dövründə pullu xidmətlərin uçotu nə vaxt aparılır?

- ☐ hesabat dövründə.
- ☒ adətən haqqı ödənilmiş sifarişin təhvil verilmə vaxtına uyğun olaraq aparılır;
- ☐ ilin sonunda;
- ☐ rübün sonunda;
- ☐ ilin əvvəlində;

299 Göstərilən xidmətlərə görə haqqın ödənilməməsi və ya vaxtından gec ödənilməsi ilə əlaqədar tutulan faiz, cərimə və peniyalar xidmətin dəyərində daxil edilmirmi?

- ☐ daxil edilə də bilər, edilməyə də bilər.
- ☒ edilmir;
- ☐ edilir;
- ☐ qismən daxil edilir;
- ☐ şərti edilir;

300 Aşağıdakılardan hansı xidmətlər məişət xidmətlərinin həcminə daxil edilir?

- ☐ idman, bədən tərbiyəsi.
- ☒ vətəndaşların fərdi sifarişləri üzrə yerinə yetirilən bütün işlər (təmir, yeni məmulatın hazırlanması; səxsi və mədəni-məişət təyinatlı əşyaların, nəqliyyat vasitələrinin müvəqqəti istifadəyə kirayəyə verilməsi; musiqi əsərlərinin və videoproqramların kassetlərinin əhalinin sifərişi ilə çoxaldılması; nəqliyyat və mərasim xidmətləri və s.) daxil edilir;
- ☐ elm, təhsil xidmətləri;
- ☐ səhiyyə, turizm, rekreasiya turizmi;
- ☐ mədəniyyət-incəsənət;

301 Uçot və hesabatda nəzərdə tutulmuş xidmətlərin hər bir növü üzrə əsas işin dəyərindən başqa, hansı əlavə

xidmətlər və s. görə ödəniş də daxil edilir?

- ☐ qeyri-istehsal xidmətli xidmətlər.
- ☒ geyim modellərinin nümayisinə, rəssam-modelyerlərin məsləhətinə (geyimin təmiri və tikilməsi üzrə xidmətlərə daxil edilir), parıqların, şinyonların hazırlanmasına (bərbərxana xidmətlərinə daxil edilir), maşınların yuyulması və texniki baxışdan (Dövlət Yol Polisində texniki baxış istisna olmaqla) keçirilməsinə (nəqliyyat vasitələrinin təmiri və onlara texniki xidmət göstərilməsinə daxil edilir)
- ☐ hərbi xidmət;
- ☐ sərhəd qoşunları xidməti;
- ☐ istehsal təyinatlı xidmətlər;

302 Sənişin nəqliyyatı xidmətlərinə daxil edilir:

- ☐ poçt göndərişlərinin və dövrü nəşrlərin taksi ilə rabitə və köşk şöbələrinə (şöbələrdən) dasınması,
- ☒ ümumi istifadə olunan nəqliyyat vasitələrində (dəmir yolu, dəniz, hava, daxili su nəqliyyatı, avtomobil) tramvay, trolleybus, metropoliten, avtobus, taksi, həmçinin əsas fəaliyyət növü sənişin daşınması olmayan nazirlik və idarələrin nəqliyyat vasitələrində gediş haqqı və yükün daşınmasına görə əhalinin ödədiyi məbləğ;
- ☐ yükdəyənların və baqaj (yük) saxlanan kameraların xidmətləri;
- ☐ məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan əhalinin mebel və başqa yüklərinin daşınması,
- ☐ qaz balonlarının əhaliyə çatdırılması üzrə avtomobil nəqliyyatının xidmətləri;

303 Sənişin nəqliyyatı xidmətlərinə daxil edilmir:

- ☐ dəniz, hava, daxili su nəqliyyatı.
- ☒ saathesabı istifadə üçün başqa müəssisə və təşkilatlara taksi, avtobus və digər avtomobil nəqliyyatının icarəyə verilməsindən taksi parklarının və avtomobil nəqliyyatı təşkilatlarının əldə etdiyi gəlirlər;
- ☐ dəmir yolu;
- ☐ tramvay, trolleybus, metropoliten;
- ☐ avtobus, avtomobil;

304 Rabitə xidmətlərinə əhalinin aşağıdakı ödəmələri daxil edilir:

- ☐ kooperasiya, vasitəçilik və s. xidmətlərin dəyəri;
- ☒ məktub, banderol və pul köçürmələrinin, bağlama və teleqramların göndərilməsinə görə;
- ☐ poçt göndərişlərinin və dövrü nəşrlərin taksi ilə rabitə və köşk şöbələrinə (şöbələrdən) dasınması,
- ☐ qaz balonlarının əhaliyə çatdırılması üzrə avtomobil nəqliyyatının xidmətləri;
- ☐ radioelektron aparatlarının, məişət maşınları və cihazlarının, nəqliyyat vasitələrinin bilavasitə istehsalçı müəssisə və ya onun bölmələri tərəfindən təmənnasız yerinə yetirilən zamanət təmirinin dəyəri;

305 Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə aşağıdakılar daxil edilir:

- ☐ teleantennaların qurulması, istifadə olunması, kabel videoteleviziyaşından istifadə olunması.
- ☒ mənzillərin idarə təbəçiliyindən asılı olmayaraq (bələdiyyə təşkilatlarının, idarələrin, ictimai və digər təşkilatların fondları), vətəndaşların ödədiyi mənzil haqqı;
- ☐ mənzil, mobil, avtomat, səhərlərarası və s. elektron rabitə xidmətlərindən istifadə edilməsinə görə ödəniş;
- ☐ telefonların və radio nöqtələrinin quraşdırılmasına edilən ödənişlər;
- ☐ məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan əhalinin mebelə olan tələbatının ödənilməsi;

306 Mənzil təsərrüfatı xidmətlərinə aşağıdakılar daxil edilmir:

- ☐ vətəndaşların fərdi sifşisrləri ilə texniki inventarizasiya bürosunun göstərdiyi xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- ☒ mənzil fondunun saxlanılması üçün müəssisə və təşkilatların vəsaiti;

- ☐ əhali tərəfindən firma, büro və təşkilatlara xüsusi şəxslərdən mənzil kirayəyə götürmək, mənzil alıb-satmaq və dəyişmək üzrə vasitəçiliyə görə ödənilən məbləğ;
- ☐ kirayəyə götürülmüş yerlərdə yaşamaq üçün əhalinin ev sahiblərinə ödədiyi haqq;
- ☐ yataqxana və mehmanxanalarda yaşamaq (yerlərin bronlasdırılması üçün ödənilən məbləğ də daxil edilməklə) və nomrənin dəyərinə daxil olmayan əlavə xidmətlər üçün əhali tərəfindən ödənilən haqq;

307 Kommunal xidmətlərə daxil edilir:

- ☐ turist marşrutları və ekskursiya xidmətləri üçün yollayışların dəyərinə daxil edilən mehmanxana və yataqxanalarda ekskursiyaçıların yaşayış haqqı.
- ☒ elektrik enerjisinə, mərkəzi istilik, qaz, isti və soyuq su təchizatına, kanalizasiyadan və liftdən istifadə etməyə, habelə zibilin daşınması, ərazinin təmizlənməsi xidmətlərinə görə (mənzil-tikinti, mənzil və qaraj-tikinti kooperativlərinin, fərdi ev və bağ sahəsi sahiblərinin sifarişilə) əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- ☐ mənzil kooperativləri evlərində istismar xərclərinin ödənilməsi məbləğindən evin cari təmiri üçün ayrılan və bu təmiri yerinə yetirən müəssisə tərəfindən məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan vəsait;
- ☐ istehsal-texniki məqsədlər üçün istifadə edilən elektrik və istilik enerjisinə, suya və qaza, müəssisələrə məxsus ərazinin və kommunikasiyaların kanalizasiya və sanitariya təmizliyi xidmətlərinə görə müəssisələrdən daxil olan vəsait;
- ☐ mənzil fondunun saxlanılması üçün müəssisə və təşkilatların vəsaiti;

308 Kommunal xidmətlərə daxil edilmir:

- ☐ pullu tualetlərin göstərdiyi xidmətlər.
- ☒ “mənzil-tikinti və mənzil kooperativləri evlərində istismar xərclərinin ödənilməsi” məbləğindən evin cari təmiri üçün ayrılan və bu təmiri yerinə yetirən müəssisə tərəfindən məişət xidmətlərinin tərkibində uçota alınan vəsait;
- ☐ elektrik enerjisinə, mərkəzi istilik, qaz, isti və soyuq su təchizatına, kanalizasiyadan və liftdən istifadə etməyə, habelə zibilin daşınması,
- ☐ ərazinin təmizlənməsi xidmətlərinə görə (mənzil-tikinti, mənzil və qaraj-tikinti kooperativlərinin, fərdi ev və bağ sahəsi sahiblərinin sifarişilə) əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- ☐ mənzil kooperativlərinə məxsus evlərdə istismar xərclərinə görə əhali tərəfindən ödənilən məbləğ;

309 Mədəniyyət xidmətlərinə daxil edilmir:

- ☐ zooparklara (heyvanxanalara) və planetarilərə giriş biletlərinə görə;
- ☒ mədəniyyət idarələri tərəfindən qastrol tamaşa və konsertlərinin və s. tədbirlərin zəmanət ödənişlərinin məbləği;
- ☐ muzeylərə, sərgilərə, yaradıcılıq gecələrinə giriş biletlərinə (abonementlərə) görə;
- ☐ rəqs meydançalarına, səhnələşdirilmiş bayramlara, karnavallara, konsertlərə, diskotekalara, digər mədəni-kütləvi tədbirlərə giriş biletlərinə (cəlb edilmiş konsert təşkilatları, teatr kollektivləri, sirk qrupları tərəfindən göstərilən proqramların dəyəri nəzərə alınmadan) görə;
- ☐ oyun avtomatlarından istifadəyə görə;

310 Mədəniyyət xidmətlərinə əhali tərəfindən aşağıdakı ödənişlər daxil edilir:

- ☐ musiqi, rəssamlıq və xoreoqrafiya məktəblərində təhsil almağa görə.
- ☒ kinofilmlər, videoproqramlar, tamaşaların, konsertlərin və sirk tamaşalarının nümayişinə, muzeylərə, sərgilərə, yaradıcılıq gecələrinə giriş biletlərinə (abonementlərə) görə;
- ☐ qastrol tamaşa və konsertlərinin və s. tədbirlərin zəmanət ödənişlərinin məbləği. Bu vəsait müəssisələrin maliyyətəsərrüfat fəaliyyəti qiymətləndirilərkən əks olunmalıdır;
- ☐ ekskursiya xidmətləri üçün yollayışların dəyərinə daxil edilən muzeylərə giriş biletlərinin dəyəri (turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilir).
- ☐ mədəniyyət, incəsənət universitetlərinə və başqa mədəni-maarif tədbirlərinə gəlməyə görə;

311 Turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilir:

- ☐ turizmin marketinq əsasları.
- ☒ aşağıdakıları özündə birləşdirən turist marşrutları və ekskursiya xidmətləri üçün yollayışlara görə əhali tərəfindən ödənilən haqq: sənişin nəqliyyatı xidmətləri; turist-mehmanxana komplekslərində, turizm mərkəzlərində, mehmanxanalarda, turbazalarda, pansionatlarda, kempinqlərdə yaşamaq və qidalanmaq; başqa idarələrin icarəyə götürülmüş yerləşdirmə yerlərində və vətəndaşların fərdi evlərində yaşamaq; ekskursiya və turizm-sağlamlıq xidmətləri; mədəni-kütləvi xidmətlər və s. xidmətlərə görə; müəssisə və təşkilatların turist və ekskursiyaçılara yollayışların dəyərindən əlavə olaraq göstərilən xidmətlərə görə;
- ☐ turizmin sosial iqtisadi mahiyyəti;
- ☐ turizm inkişafının iqtisadi əsasları;
- ☐ turizmin iqtisadi və sosial rolu;

312 Turist-ekskursiya xidmətlərinə daxil edilmir:

- ☐ mədəni-kütləvi xidmətlər və s. xidmətlərə görə.
- ☒ turizm və ekskursiya təşkilatları (müəssisələri) ilə qarşılıqlı hesablaşma üzrə pul vəsaitlərinin məbləği;
- ☐ beynəlxalq turist marşrutları və xidmətləri üçün firma, agentlik və şirkətlərə turist-ekskursiya yollayışlarının dəyərindən əlavə olaraq əhali tərəfindən ödənilən haqq;
- ☐ mədəni-kütləvi xidmətlər və s. xidmətlərə görə; müəssisə və təşkilatların turist və ekskursiyaçılara yollayışların dəyərindən əlavə olaraq göstərilən xidmətlərə görə;
- ☐ ekskursiya və turizm-sağlamlıq xidmətləri;

313 Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinə daxil edilir:

- ☐ ictimai iaşə üzrə əmtəə dövriyyəsində nəzərə alınan xidmətlərin məbləği.
- ☒ idman qurğularında keçirilən idman yarışlarının, bayramların, idman tamaşa və tədbirlərinin, təqvim və yarış görüşlərinin, idmanın növləri üzrə tədris qrupu və komandalarında, ümumi fiziki hazırlıq, sağlamlıq təyinatlı məktəb və klublarda bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olmaq üçün abonementlərin və birdəfəlik biletlərin dəyəri;
- ☐ beynəlxalq turist marşrutları;
- ☐ fiziki səxslərin (fərdi qaydada işləyən həkimlər, tibb bacıları və s.) göstərdikləri xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən məbləğ;
- ☐ müalicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;

314 Tibbi xidmətlərə daxil edilmir:

- ☐ sanatoriya-kurort və sağlamlıq müəssisələrinin işçiləri tərəfindən qidalanmaya görə ödənilən məbləğ;
- ☒ xəstəxanaların və digər müalicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;
- ☐ masaj, su-istilik proseduraları və s. əhali tərəfindən ödəmələr;
- ☐ sağlamlıq təyinatlı məktəb və klublarda bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olmaq üçün abonementlərin və birdəfəlik biletlərin dəyəri;
- ☐ idman vərdislərinin öyrənilməsi, fiziki cəhətdən inkişaf etdirilməsi;

315 Sanatoriya-kurort və sağlamlıq xidmətlərinə daxil edilir:

- ☐ diş protezi şöbələri və kabinetləri,
- ☒ sanatoriya-kurort və sağlamlıq müəssisələrinə yollayışlara (uşaq düşərgələrinə yollayışlar da daxil edilməklə) əhalinin ödədiyi məbləğ;
- ☐ müalicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ;
- ☐ dezinfeksiya stansiyaları, sanitariya epidemiologiya müəssisələrinin söbə və laboratoriyaları;
- ☐ Tibbi fəaliyyətlə məşğul olan fiziki səxslərin (fərdi qaydada işləyən həkimlər, tibb bacıları və s.) göstərdikləri xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən məbləğ ;

316 Sanatoriya-kurort və sağlamlıq xidmətlərinə daxil edilmir:

- ☐ xəstəxanaların və digər müalicə obyektlərinin işçilərinin qida üçün ödədiyi məbləğ

- ☒ istirahət yerlərinə yollayışsız gələnlərə fərdi evlərdə yaşayış otaqlarının kirayəyə verilməsi üzrə göstərilən (ev sahibləri ilə bağlanan müqavilələr əsasında) və mənzil xidmətlərinin tərkibində uçota alınan xidmətlər;
- ☐ həmin müəssisələrə yollayışlara əhalinin ödədiyi;
- ☐ yollayışın dəyərindən əlavə ödəniş üzrə istirahət edənlərə göstərilən əlavə xidmətlər;
- ☐ sanatoriya-kurort və sağlamlıq müəssisələrinin yerləşdiyi ərazi üzrə göstərilən xidmətlər;

317 Hüquqi xarakterli və bank müəssisələrinin xidmətlərinə aşağıdakılar daxil edilir:

- ☐ sağlamlıq üçün qiymətli kağızların qəbul
- ☒ dövlət və özəl notariatlar tərəfindən göstərilən bütün növ xidmətlərə, müxtəlif şəhadətnamələrin verilməsinə, sənədlərin təsdiq edilməsinə görə ödənilən məbləğ;
- ☐ hüquq məsləhətləri üzrə ödənişsiz xidmətlər;
- ☐ kredit kartoçkalarının verilməsi, xüsusi şəxslərin xeyrinə əmanətlərin pulun köçürülməməsi,
- ☐ tibb müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlərə görə əhalinin ödədiyi haqq;

318 Təhsil sistemi xidmətlərinə daxil edilir:

- ☐ ett-nin inkişaf istiqamətləri.
- ☒ əhaliyə avtomobil, motosikl sürmək, informatika və hesablama texnikasının əsaslarını öyrədən kursların, menecment və peşə bilikləri əldə etmək üçün digər kursların (biçmə, tikis, toxuma, kulinariya, makinaçılıq, stenoqrafiya, katib-referent, mühasib və s.) göstərdiyi xidmətlər;
- ☐ uşaq evlərində, uşaq bağçalarında uşaqlara xidmət götürən işçi heyətinin keyfiyyəti;
- ☐ məktəb, gimnaziya, litsey, digər orta təhsil müəssisələrində xidmət göstərən işçilərin sayı;
- ☐ elmlə məşğul olan şəxslərə göstərilən xidmətlərə görə ödənilən məbləğ;

319 Təhsil sistemi xidmətlərinə daxil edilmir:

- ☐ uşaq evlərində, uşaq bağçalarında uşaqlara göstərilən loqopediya məşğələləri, xarici dil öyrədilməsi və s. əlavə xidmətlərə görə əhali tərəfindən ödənilən haqq.
- ☒ işçilərin kurslarda təhsil almaları üçün müəssisə və təşkilatların ödədiyi haqq;
- ☐ ali məktəblərə, texnikumlara və peşə məktəblərinə daxil olmaq üçün pullu kursların göstərdiyi xidmətlər;
- ☐ xarici dil kurslarında təhsil haqqı;
- ☐ uşaqların saxlanması üçün internat məktəblərinin göstərdiyi xidmətlər;

320 Göstərilmiş pullu xidmətlərin həcmində uçota alınmır:

- ☐ sosial infrastrukturun yeniləşdirilməsi
- ☒ ictimai fondlara verilən könüllü üzvlük haqqının məbləği, ictimai və kooperativ təşkilatların hesablarına üzvlük haqlarının ödənməsi;
- ☐ fiziki şəxslərin göstərdikləri xidmətin illik həcmi onlar üzrə vergi müfəttişliyindən əldə edilmiş illik xalis gəlirin, hesablanan rentabelliyyə nisbəti əsasında;
- ☐ hüquqi şəxslərin göstərdikləri xidmətin əsasında;
- ☐ xidmətin inkişaf istiqamətləri;

321 Nəqliyyat xidmətləri bazarının əsas inkişaf istiqamətləri aşağıdakılardır:

- ☐ İnfrastrukturun kommersiya istismarı funksiyaları.
- ☒ lisenziyaləşdirmə mexanizmləri əsasında nəqliyyat fəaliyyətinə "icazə" sisteminin təkmilləşdirilməsi və nəqliyyat vasitələrinin və xidmətlərin qoyulmuş tələblərə uyğunluğunun təsdiq edilməsi (nəqliyyat sistemində daxil olan xüsusi təyinatlı obyektlərin və nəqliyyat vasitələrinin sertifikatlaşdırılması);
- ☐ vergi siyasəti;
- ☐ şəxsi avtomobillərin istifadəsini məhdudlaşdıran maliyyə mexanizmləri;
- ☐ Nəqliyyatda struktur islahatları operatorların statistik müşahidə sistemi;

322 Nəqliyyat xidmətlərində antiinhisar tənzimləmənin təkmilləşdirilməsi aşağıdakıları nəzərə alır:

- ☐ xarici investorların iştirakı ilə böyük kapitalqoyuluşlu layihələrin maliyyələşdirilməsi üçün konsorsium və digər investor birliklərinin təşkilinə köməklik göstərilməsi;
- ☒ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;
- ☐ nəqliyyat infrastrukturunun maliyyələşdirilməsi üçün Özəl və Dövlət sektorunun əməkdaşlığının inkişaf etdirilməsi;
- ☐ müddə yerinə yetirilən daşımlar sektorunun hüquqi bölünməsi və onların ədalətsiz rəqabətdən qorunması;
- ☐ nəqliyyat sahəsində kadr hazırlığı prosesinin inkişafı;

323 Nəqliyyat sahəsində kadr hazırlığı prosesinin inkişafı:

- ☐ nəqliyyatda struktur islahatları operatorların statistik müşahidə sisteminin təkmilləşdirilməsi.
- ☒ Respublikanın ali məktəb və akademiyyalarında təhsil sisteminin müasir dövrün tələblərinə uyğun təşkil edilməsi, nəqliyyat-yol kompleksində çalışan rəhbər işçilər və mütəxəssislər üçün ixtisasartırma kurslarının təşkili, intermodal və multimodal daşımların loqistik idarə olunması məqsədi ilə yeni kadrların hazırlanması zəruridir.
- ☐ müvafiq istismar xərclərinin ödənilməsi üçün infrastrukturlardan pullu istifadə hallarının genişləndirilməsi;
- ☐ özəl sektorun iştirakının stimullaşdırılması;
- ☐ yeni tikintilərdən daha çox mövcud istehsal sahələrinin çatışmazlıqlarının aradan qaldırılmasına, təkmilləşdirilməsinə və inkişafına üstünlük verilməsi;

324 Ayrı-ayrı nəqliyyat xidmətləri üzrə tarif tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətləri aşağıdakılardır:

- ☐ nəqliyyat sisteminin inkişafı və nəqliyyat fəaliyyətinin tənzimlənməsi sahəsində qərarların iqtisadi səmərəliliyi;
- ☒ dəmir yolu nəqliyyatı- dövlət dəmir yolu səhmdar cəmiyyətinin yaradılması.
- ☐ təbii inhisarçı sektorun ixtisarı;
- ☐ müddə yerinə yetirilən daşımlar sektorunun hüquqi bölünməsi və onların ədalətsiz rəqabətdən qorunması;
- ☐ nəqliyyat operatorlarının rəqabəti üçün özünü doğrultmayan iqtisadi və inzibati əngəllərin aradan qaldırılması;

325 Nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi aşağıdakı istiqamətlərdə həyata keçirilir:

- ☐ nəqliyyat qanunvericiliyinin icra edilməsi üçün güc tətbiqi və nəzarət.
- ☒ struktur islahatları aparıldıqca və subsidişdırılmış fəaliyyət növlərinin iqtisadi səmərəliliyi artdıqca birbaşa subsidişləməyə yönəldilmiş büdcə vəsaitlərinin həcmnin azaldılması;
- ☐ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
- ☐ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazarının spesifik xüsusiyyətlərini nəzərə alınması və Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat təşkilatlarının bu bazarda işləməsi üçün minimum bərabər rəqabət şəraitinin yaradılmasının təmin edilməsi;
- ☐ Vergi sisteminin nəqliyyat sektoru ilə əlaqədar vəzifələri;

326 Nəqliyyatın idarə edilməsində dövlətin məsuliyyət daşıdığı sahələr aşağıdakılardır:

- ☐ nəqliyyat sisteminin inkişafının məqsədləri,
- ☒ nəqliyyat fəaliyyətinin hüquqi əsaslarının təkmilləşdirilməsi;
- ☐ nəqliyyat növləri arasında rəqabətin tənzimlənməsinin yüngülləşdirilməsi;
- ☐ nəqliyyatda vahid informasiya məkanının yaradılması;
- ☐ nəqliyyat xidmətləri ixracının inkişafı;

327 Nəqliyyat xidmətinin vergi sistemində aşağıdakı yeni prinsiplər tətbiq olunmalıdır:

- ☐ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazasının spesifik xüsusiyyətlərinin nəzərə alınması;
- ☒ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
- ☐ nəqliyyat sahəsində dövlət nəzarət funksiyalarının yerinə yetirilməsinin təmin edilməsinə;
- ☐ nəqliyyat sektorunun inkişafının büdcədən maliyyələşdirilməsi ilə müvafiq Dövlət Proqramları əsasında həyata keçirilməsi;
- ☐ nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi;

328 Nəqliyyat sektorunda maliyyə dəstəyi və subsidiyalar minimum zəruri xarakter daşımaqla, aşağıdakılara yönəldilməlidir:

- ☐ nəqliyyat texnikasının və texnologiyaların tətbiqini stimullaşdırma
- ☒ dövlət orqanları tərəfindən verilmiş sosial mandatların maliyyələşdirilməsi də daxil olmaqla, normativ aktlarda təsbit olunmuş dövlət öhdəliklərinin təminatlı maliyyələşdirilməsinə;
- ☐ «xidmətlərdən istifadə edən ödəyir» prinsipinə uyğun olaraq;
- ☐ nəqliyyat xidmətinin dəyərinin bütöv iqtisadi məsrəflərə bərabərləşdirilməsi ilə;
- ☐ məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə;

329 Nəqliyyat xidmətlərinin ixracı aşağıdakı istiqamətlərdə inkişaf etdirilməlidir:

- ☐ investisiya layihələrinə investorların cəlb edilməsi üçün;
- ☒ Azərbaycan Respublikasının nəqliyyat sisteminin tranzit potensialından inkişaf etdirilməsi;
- ☐ Azərbaycan Respublikasının milli strategiyasının tərkib hissəsi kimi;
- ☐ beynəlxalq turizmin inkişafına yardım edilməsi istiqamətində;
- ☐ daxili daşımalarda milli nəqliyyat şəbəkəsinin yüklənmə dərəcəsinin artırılması;

330 Pullu nəqliyyat xidmətində yeni texnologiyaların istifadə olunması :

- ☐ intermodal nəqliyyat xəttində ayrı-ayrı nəqliyyat növləri arasında qarşılıqlı əlaqənin səmərələşdirilməsində;
- ☒ nəqliyyat logistikası prinsipləri əsasında istehsal və nəqliyyat proseslərinin inteqrasiyasında;
- ☐ azad iqtisadi zonaların yaradılması və inkişafında;
- ☐ şəxsi investorların iştirakında;
- ☐ beynəlxalq əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi;

331 Nəqliyyatda təhlükəsizliyin və ekoloji tələblərin təmin edilməsi dövlət idarəetmə funksiyalarına daxil olmaqla aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ nəqliyyat subsektorlarında islahatların sürətləndirilməsinə;
- ☒ nəqliyyat müəssisələri və daşıyıcılar tərəfindən sənişinlərin həyatının, səhhətinin və əmlakının təhlükəsizliyinin, nəqliyyat vasitələrinin hərəkətinin təhlükəsizliyinin, həmçinin ətraf mühitin mühafizəsinin təmin edilməsinin həyata keçirilməsi;
- ☐ nəqliyyat qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi üçün vahid siyasətin yaradılması;
- ☐ nəqliyyat biznesinin, nəqliyyat xidmətləri ixracının inkişafı üçün münbit rəqabət şəraitin yaranması;
- ☐ müxtəlif nəqliyyat növlərinin balanslaşdırılmış inkişafından;

332 Multimodal daşımaların inkişafı hər şeydən əvvəl yük hərəkəti sisteminin konteynerləşdirilməsinə əsaslanır ki, o da, aşağıdakıları nəzərdə tutur:

- ☐ bazarın ayrı-ayrı seqmentlərində nəqliyyat sahəsində biznes fəaliyyətinin stimullaşdırılması;
- ☒ mövcud konteyner terminallarının gücünü artırmaq və əlavə terminalların yaradılması;
- ☐ nəqliyyatı logistik idarəetmə mərkəzinin yaradılması;
- ☐ xarici ticarət yüklərinin daşınması üçün tariflərin yenidən tənzimlənməsi;

- ☐ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;

333 Azərbaycan Respublikasının ərazisindən keçən beynəlxalq nəqliyyat dəhlizlərinin formalaşmasında və inkişafında əsas vəzifələr aşağıdakılardan ibarətdir:

- ☐ təsərrüfatçılıq edən bir subyekt tərəfindən daşıyıcının və eyni zamanda inhisarçı infrastruktur obyektinin operatorunun funksiyalarının həyata keçirilməsinə yol verilməməsi;
- ☒ yüklərin və səmişinlərin ölkə ərazisində maneəsiz hərəkətinin təmin edilməsi üçün Avropa-Asiya nəqliyyat sistemlərinin integrasiyası məqsədilə nəqliyyat infrastrukturunun razılaşdırılmış şəkildə inkişaf etdirilməsi;
- ☐ Nəqliyyat xidmətləri bazarı subyektlərinin yaxud bu xidmətlərdən istifadə edənlərin dövlət tərəfindən dəstəklənməsi;
- ☐ Dəniz Nəqliyyatı-Dəniz limanında yükəşirəmə tariflərinin və liman yığımları dərəcələrinin tənzimlənməsi;
- ☐ təbii inhisarçı fəaliyyət sahələrinin birbaşa tənzimləmələrini tədricən bazar tənzimlənməsi metodları ilə əvəzləndirməklə ixtisar edilməsi;

334 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi (MKS) nədir?

- ☐ qəsəbə kitabxana filialları;
- ☒ eyni sistemə aid olan kitabxanaları vahid strukturda özündə könüllü birləşdirən şəhər (rayon) dövlət mədəniyyət sisteminə və dövlətin mülkiyyətinə daxil olan mədəniyyət təsisatıdır.
- ☐ şəhər kitabxana filialları;
- ☐ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
- ☐ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;

335 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi tərkibinə aşağıdakı struktur bölmələr daxildir:

- ☐ kənd kitabxana filialları.
- ☒ şəhər (rayon) Mərkəzi kitabxanası, şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası, şəhər kitabxana filialları, qəsəbə kitabxana filialları, kənd kitabxana filialları;
- ☐ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
- ☐ şəhər kitabxana filialları;
- ☐ qəsəbə kitabxana filialları;

336 Nəqliyyat işi və xidmətləri üzrə tariflər daşımalarında dəyərin üçüncü tərkib üzrə bölüşdürülməsi nələri nəzərdə tutur

- ☐ məxfi tarifləri.
- ☒ canlı əməklə yaradılan üstəgəl dəyər;
- ☐ maddiləşmiş əmək;
- ☐ canlı əməyə çəkilən xərclər;
- ☐ yerinə yetiriləcək işlərin dəyəri;

337 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi fəaliyyətinin predmeti nədir?

- ☐ informasiya-axtarış sistemi;
- ☒ informasiya, elm, mədəni-maarif və təhsil işidir.
- ☐ fondların komplektləşdirilməsidir;
- ☐ müxtəlif informasiya daşıyıcıları;
- ☐ biblioqrafik göstəriciləri

338 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sistemi özünün əsas fəaliyyətinə və onun məqsədlərinə müvafiq olaraq nələri həyata keçirir?

- ☐ xidmətin keyfiyyətilə
- ☒ fondların komplektləşdirilməsini, sistemləşdirilməsini, elmi və texniki cəhətdən işlənməsini, qorunub saxlanmasını, fondlardan sorğu tam istifadə edilməsini;
- ☐ İcra Hakimiyyətinin əmr və sərəncamlarını;
- ☐ dövlət mədəniyyət sistemini;
- ☐ oxucuların tələbatını ödəməklə

339 Pullu xidmət və Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) təsərrüfat fəaliyyəti əsasında hansı fondlar formalaşdırır

- ☐ MKS-in ümumi gəlirləri
- ☒ büdcədən kənar fondlar;
- ☐ şəhər (rayon) büdcə vəsaiti;
- ☐ kitabxana filiallarının fondları;
- ☐ büdcə vəsaitləri;

340 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisiteminin maliyyə mənbəyi:

- ☐ əhalinin şəxsi vəsaiti hesabına
- ☒ Dövlət Mədəniyyət sisteminin tərkib hissəsi kimi büdcə təşkilatıdır və şəhər (rayon) büdcə vəsaiti hesabına maliyyələşdirilir;
- ☐ büdcə vəsaitləri;
- ☐ yerli büdcədən alınan başqa daxilolmalar;
- ☐ qanunvericiliyə zidd olmayan digər mənbələr hesabına;

341 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərdən və hər hansı ödənişli fəaliyyət formalarından əldə edilən gəlir nəyə sərf edilir?

- ☐ sistemə daxil olan kitabxana filiallarının fondlarının komplektləşdirilməsini təmin edir;
- ☒ tam həcmdə MKS-in sərəncamında qalır və onun əsas Nizamnamə fəaliyyətinin inkişafına, xidmətin təkmilləşdirilməsinə;
- ☐ sistemə daxil olan kitabxana filiallarının fondlarının komplektləşdirilməsini təmin edir;
- ☐ zəruri resurslardan, materiallardan və informasiyadan bərabər hüquqlu istifadə prinsiplərinə;
- ☐ MKS-in bütün istifadəçilərinə yüksək keyfiyyətli xidmətlər təqdim edir;

342 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) maddi-texniki bazasının lazımı səviyyədə saxlanması və inkişaf etdirilməsi üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi nəzərdə tutulur?

- ☐ MKS əməkdaşlarının ixtisaslarının təkmilləşdirilməsi üçün məsuliyyət daşıyır;
- ☒ oxucuların və əməkdaşların işi üçün, kitabxana fondlarının və sorğu aparatının, eləcə də binaların, avadanlığın bədii dəyər kəsb edən və digər əmlakın sağlamlığının təmin edilməsi;
- ☐ MKS-in mülkiyyət və vəsaitlərinə dair sərəncam verir;
- ☐ qanunvericilikdə müəyyən edilmiş qaydada xəzinə hesabı açır;
- ☐ nizam-intizam qaydalarına və qanunlara riayət olunmasına,

343 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisiteminin (MKS)-in idarə edilməsi necə həyata keçirilir?

- ☐ kitabxanaların elmi və metodik təminatından asılı olaraq.
- ☒ hüquqi şəxslərin, habelə təhsil səviyyəsi, ixtisas, dinə münasibətdə məhdudiyyətlər qoyulmadan vətəndaşların, habelə bütün əhalinin onun fondundan və xidmətlərindən istifadə etmələrinə görə;
- ☐ MKS tərəfindən əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərdən və hər hansı ödənişli fəaliyyət formalarından;
- ☐ Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə və bu Əsasnaməyə müvafiq olaraq Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin səlahiyyətləri daxilində;

- ☐ MKS təşkilati-hüquqi və mülkiyyət formalarından asılı olaraq;

344 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisiteminin MKS-in əmlakı nədən ibarətdir?

- ☐ qəsəbə kitabxana filialları
- ☒ müstəqil balansda uçota alınır və bu Əsasnaməyə müvafiq olaraq MKS-in məqsəd və vəzifələrinin yerinə yetirilməsi üçün zəruri olan əsas və dövriyyə vəsaitlərindən ;
- ☐ kənd kitabxana filialları? şəhər (rayon) Mərkəzi kitabxanası;
- ☐ şəhər (rayon) Uşaq kitabxanası;
- ☐ şəhər kitabxana filialları;

345 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) hansı hüquqlara malikdir:

- ☐ fondlardan sorğu tam istifadə edilməsini həyata keçirir.
- ☒ əsasnamədə göstərilmiş məqsəd və vəzifələrə müvafiq olaraq öz fəaliyyətinin məzmununu və konkret formalarını müstəqil müəyyən etmək;
- ☐ fondların komplektləşdirilməsini, sistemləşdirilməsini,
- ☐ fondların elmi və texniki cəhətdən işlənməsini,
- ☐ fondların qorunub saxlanmasını;

346 Mərkəzləşdirilmiş Kitabxana Sisitemi (MKS) onun fəaliyyətinin məqsədlərinə müvafiq olaraq aşağıdakı vəzifələri yerinə yetirir:

- ☐ ənənəvi, habelə elektron kataloq və kartotekaları təkmilləşdirir;
- ☒ MKS-in fondunda olan Azərbaycan və dünya ədəbiyyatı nümunələrinin, bütün kitabsərvətlərinin, digər informasiya vasitələrinin etibarlı şəkildə toplanması, qorunması və gələcək nəsillərə çatdırılmasını, onların geniş təbliğini təmin edir;
- ☐ sərəncamında olan pul vəsaitlərinə cavabdehlik;
- ☐ sistemə aid olan kitabxanaları vahid strukturda birləşdirmək;
- ☐ informasiya və sorğu-bibliografiya işləri aparır;

347 Mühitin formalaşmasında reklamın vizual rolu neçə qatdan ibarətdir?

- ☐ 5.0
- ☒ 3.0
- ☐ 1.0
- ☐ 2.0
- ☐ 4.0

348 Aşağıdakılardan hansı Mühitin formalaşmasında reklamın vizual roluna aiddir?

- ☐ plakatların reklam vasitəsi;
- ☒ əhalinin bütün sayı kommunikasiya vasitələrindən, şəhər, kənd, nəqliyyat və s. faza elementləri, reklam göstəriciləri, nişanlar, mağaza vitrinləri, küçə adları, evlərin sayını göstərən lövhələri, avtobus marşrutları göstəriciləri, yol hərəkəti nişanları və s.;
- ☐ tarixi reklamın ilk mənbələri;
- ☐ informasiya yükü daşıyan reklamların şəhərdə göstərilməsi;
- ☐ qrafik reklamın konsepsiyası;

349 Azərbaycanda reklam işi öz fəaliyyətinə neçənci ildə başlamışdır?

- ☐ 1991.0
- ☒ 1992.0

- ☐ 1993.0
- ☐ 1994.0
- ☐ 1995.0

350 ANS Şirkətlər Qrupuna daxil olan ANS Kommers Şirkəti neçənci ildən Azərbaycanın reklam bazarının təməlini qoyan ilk reklam agentliyidir?

- ☐ 1994.0
- ☒ 1995.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1991.0
- ☐ 1993.0

351 Cihan Reklam şirkəti neçənci ildən etibarən Azərbaycanda fəaliyyət göstərməkdədir.

- ☐ 1995.0
- ☒ 1996.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1993.0
- ☐ 1994.0

352 Neçənci ildə monitorinqlərin keçirilməsi yönündə iş aparan ilk şirkət SİAR Media və Reklam Araşdırmaları Mərkəzi oldu?

- ☐ 1996.0
- ☒ 1993.0
- ☐ 1994.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1995.0

353 SİAR Media şirkəti əsaslı fəaliyyətə necənci ildə başladı?

- ☐ 1997.0
- ☒ 1998.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1999.0
- ☐ 1996.0

354 Neçənci ildə SİAR ECOMAR (Ümumdünya Araşdırma Mütəxəssisləri Assosiasiyası) təşkilatının üzvü oldu və hazırda bu qurum, assosiasiya tərəfindən qəbul olunmuş yeganə Azərbaycan müəssisəsidir?

- ☐ 1996.0
- ☒ 1997.0
- ☐ 1993.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1998.0

355 SİAR Media Şirkətinin başlıca vəzifəsi:

- ☐ Regional teleradio şirkətlərin reklamı;

- ☒ Azərbaycan KİV-lərinin - televiziya və radio kanallarının reyting göstəriciləri, həmçinin qəzet və jurnalların məşhurluq səviyyəsinin, eləcə də media reklam bazarının hərtərəfli öyrənilməsini təmin etməkdən ibarətdir;
- ☐ reklam şirkətləri arasında güclü rəqabət aparmaq;
- ☐ teleradio şirkətinin reklam bazarını inkişaf etdirmək;
- ☐ ictimai və özəl kanalların yayımlanması;

356 Neçənci ildə Azərbaycan ilk dəfə olaraq “Beynəlxalq Kann Şirləri” reklam festivalında iştirak edib?

- ☐ 2007.0
- ☒ 2008.0
- ☐ 1998.0
- ☐ 1999.0
- ☐ 2005.0

357 Müasir mərhələdə inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklamın inkişaf əmələri aşağıdakı kimi izah edilir:

- ☐ dünyada bazarlarda yaranmış vəziyyətilə;
- ☒ kəskin rəqabət şəraitində müəyyən edilən və durmadan bazarın yeni mallarla və xidmətlərlə təmin edilməsi zamanı reklam xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artmasına səbəb olmuşdur;
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçid və bazar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi ilə;
- ☐ düşünülmüş yaradıcılıq və xarici ölkələrin reklam biznesi sahəsindəki təcrübələrindən geniş istifadə edilməsi ilə;
- ☐ daxili bazarlarda yaranmış vəziyyətilə;

358 Beynəlxalq reklam agentliklərinin qarşısında duran əsas vəzifə:

- ☐ inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklam biznesinin inkişafı;
- ☒ kütləvi informasiya vasitələri sahələrinin beynəlmilləşdirilməsi;
- ☐ telekanalları yaranması
- ☐ reklam biznesinin yüksək gəlirliliyi;
- ☐ xidmətlərlə təmin edilməsi;

359 Reklamın nəqliyyatı, marketing kompleksinin elementi kimi, hazırkı vaxtda neçə səbəblə şərtləndirilir:

- ☐ 5.0
- ☒ 2.0
- ☐ 1.0
- ☐ 3.0
- ☐ 4.0

360 Nəqliyyat xidmətinin vergi sistemində aşağıdakı yeni prinsiplər tətbiq olunmalıdır

- ☐ nəqliyyat xidmətlərinin beynəlxalq bazarının spesifik xüsusiyyətlərinin nəzərə alınması;
- ☒ nəqliyyat sisteminin inkişafında müəyyən məsələlərin həllinə yönəldilən məqsədli vergilərin tutulması prinsipinə keçid;
- ☐ nəqliyyat sahəsində dövlət nəzarət funksiyalarının yerinə yetirilməsinin təmin edilməsinə
- ☐ nəqliyyat sektorunun inkişafının büdcədən maliyyələşdirilməsi ilə müvafiq Dövlət Proqramları əsasında həyata keçirilməsi;
- ☐ nəqliyyata dair büdcə dəstəyinin yenidən yönləndirilməsi;

361 Neçənci ildə monitorinqlərin keçirilməsi yönündə iş aparan ilk şirkət SIAR Media və Reklam

Araşdırmaları Mərkəzi oldu?

- ☐ 1996.0
- ☒ 1993.0
- ☐ 1994.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1995.0

362 SİAR Media şirkəti əsaslı fəaliyyətə necənci ildə başladı?

- ☐ 1999.0
- ☒ 1998.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1997.0
- ☐ 1994.0

363 Neçənci ildə SİAR ECOMAR (Ümumdünya Araşdırma Mütəxəssisləri Assosiasiyası) təşkilatının üzvü oldu və hazırda bu qurum, assosiasiya tərəfindən qəbul olunmuş yeganə Azərbaycan müəssisəsidir?

- ☐ 1996.0
- ☒ 1997.0
- ☐ 1993.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1998.0

364 Sağlamlığın meyarı

- ☐ profilaktika
- ☒ ölüm səviyyəsi
- ☐ təbii artım
- ☐ orta ömür müddəti
- ☐ tibbi sığorta

365 Sağlamlığın proqnozunda dövlət siyasəti

- ☐ dövlət siyasəti
- ☒ sosial yönlü siyasət
- ☐ iqtisadi siyasət
- ☐ sosial-iqtisadi siyasət
- ☐ turizm siyasəti

366 Sağlamlığın əsas siyasəti

- ☐ iqlim
- ☒ səhiyyə
- ☐ turizm
- ☐ rekreasiya
- ☐ təbii şərait

367 Səhiyyətin proqnozunun hədəfi

- ☐ pulsuz xidmət
- ☒ tələbatının ödənilməsi
- ☐ istehlak
- ☐ səhiyyənin strukturu
- ☐ dövlət maliyyəsi

368 Səhiyyənin maliyyə modeli

- ☐ pullu səhiyyə
- ☒ dövlətin maliyyəsi
- ☐ əhalinin maliyyə vəsaiti
- ☐ kapital qiyuluşu
- ☐ əmək haqqı

369 Səhiyyənin xarakteri

- ☐ müalicə
- ☒ pulsuz
- ☐ pullu
- ☐ tibbi sığorta
- ☐ güzəştli

370 Azərbaycanda səhiyyənin konseptual inkişafı

- ☐ inkişaf istiqamətləri
- ☒ təminat səviyyəsi
- ☐ tibbi sığorta
- ☐ müalicə-profilaktika
- ☐ normativ

371 Səhiyyənin strukturu

- ☐ qeyri-dövlət
- ☒ ierarxiya
- ☐ regional
- ☐ yerli
- ☐ dövlət

372 Səhiyyənin inkişafında aparıcı amil

- ☐ idarəçilik
- ☒ investisiya
- ☐ iqtisadi
- ☐ sosial
- ☐ təşkilati

373 Səhiyyədə əsas müəssisə deyil

- ☐ səhiyyə nazirliyi
- ☒ birjalar
- ☐ poliklinikalar

- ☐ xəstəxanalar
- ☐ diaqnostika

374 Səhiyyə proqnozunun növləri

- ☐ eksperiment
- ☒ normativ
- ☐ struktur
- ☐ balans
- ☐ faktor

375 Səhiyyənin inkişafında maddi-texniki baza

- ☐ mühit
- ☒ xəstələr
- ☐ tələbələr
- ☐ müəllimlər
- ☐ ekologiya

376 Xəstənin motivi

- ☐ tibbi sığorta
- ☒ həyat səviyyəsi
- ☐ həyat tərz
- ☐ sosial vəziyyət
- ☐ iqtisadi vəziyyət

377 Xəstəxana proqnozunda əsas meyar

- ☐ diaqnostik cihazların sayı
- ☒ xəstələrin sayı
- ☐ həkimlərin sayı
- ☐ tibb bacılarının sayı
- ☐ çarpyıların sayı

378 Poliklinika xidmətinin əsas amili

- ☐ diaqnostik cihazların sayı
- ☒ müraciətlər
- ☐ həkimlər
- ☐ çarpayıların sayı
- ☐ personalın sayı

379 Səhiyyə proqnozunun modeli

- ☐ sosial yönümlü model
- ☒ normativ modeli
- ☐ balans
- ☐ faktorlar üsulu
- ☐ eksperiment

380 Səhiyyə bazarı elementi deyil

- ☐ sağlamlığın qorunması
- ☒ həyat səviyyəsi
- ☐ tibbi xidmətlərin göstərilməsi
- ☐ tibbi sığorta
- ☐ tibbi-diaqnostik xidmətlər

381 Səhiyyədə xarici amil

- ☐ sağlamlığın qorunması
- ☒ miqrasiya
- ☐ insan inkişafı
- ☐ həyat səviyyəsi
- ☐ sosial proqramlar

382 Təhsilin proqnoz məqsədi

- ☐ pulsuz təhsil
- ☒ insan inkişafı
- ☐ təhsil qanunu
- ☐ təhsil xidmətləri
- ☐ pullu təhsil

383 Təhsil proqnozu üçün qanunvericilik bazası

- ☐ intellektual potensialın inkişafı
- ☒ təhsil qanunu
- ☐ Respublikada bazar münasibətlərinin inkişafı
- ☐ təhsil xidmətlərinin istehlakı
- ☐ ETT-nin nəliyyətləri

384 Təhsil proqnozunun əsas amili

- ☐ təhsil konsepsiyası
- ☒ əhali
- ☐ elm
- ☐ infrastruktur
- ☐ təhsil qanunu

385 Təhsil sferasının əlaqəsi

- ☐ iqtisadiyyat
- ☒ elm
- ☐ sağlamlığın qorunması
- ☐ mədəniyyət
- ☐ beynəlxalq rəqabət

386 Təhsil proqnozunda əsas istiqamətlər

- ☐ təhsil kompleksi

- ☒ sosial
- ☐ iqtisadi
- ☐ mədəni
- ☐ prioritet

387 Təhsilin yerləşməsi

- ☐ elmi-texniki tərəqqinin səviyyəsinə
- ☒ əhalinin sayına
- ☐ coğrafi mühit
- ☐ təhsil müəssisələrinin sayına
- ☐ infrastrukturun inkişafına

388 Təhsilin proqnozunda üsullar

- ☐ eksperiment
- ☒ normativ
- ☐ faktorlar
- ☐ biliklərə investisiya
- ☐ mərkəzi planlaşdırma

389 Təhsilin amilləri deyil

- ☐ təhsil kompleksi
- ☒ ölüm səviyyəsi
- ☐ intellekt
- ☐ təhsilin keyfiyyət göstəricisi
- ☐ insan kapitalı

390 Təhsilin tələbatı

- ☐ təhsil siyasəti
- ☒ iqtisadiyyat
- ☐ təhsil kompleksi
- ☐ təhsilin maliyyələşməsi məsələləri
- ☐ təhsil sisteminin islahatı problemləri

391 Təhsilin keyfiyyət göstəricisi

- ☐ milli elmi-texniki prioritetlər
- ☒ hər şagirdə düşən vəsait
- ☐ bal sistemi
- ☐ təhsil siyasəti
- ☐ biliklərin əldə edilməsi

392 Təhsilin attestasiyası

- ☐ ali məktəblərin maliyyələşməsi
- ☒ bal sistemi
- ☐ akkreditasiya
- ☐ insan inkişafı indeksi

- ☐ konservativ yanaşma

393 Təhsilin proqnozu sahələri deyil

- ☐ təhsil xidmətləri
☒ elm sahəsi
☐ təhsilin perspektiv inkişafı
☐ təhsilin inkişaf göstəriciləri
☐ ali məktəblərin maliyyələşməsi

394 Təhsildə əsas göstərici

- ☐ təhsildə demokratikləşmə
☒ hər şagirdə düşən vəsait
☐ elmi-texniki prioritetlər
☐ yüksək ixtisaslı mütəxəssislər
☐ təhsil sisteminin islahatları

395 Təhsil qanunu ilə

- ☐ 1990.1991
☒ 1992.2009
☐ 1993.1995
☐ 1996.1998
☐ 1994.1997

396 Təhsilin proqnozunda metodlar

- ☐ birbaşa
☒ sahə üsulu
☐ faktorlar
☐ eksperiment
☐ balans

397 Təhsilin iqtisadi rolu

- ☐ təhsil əlaqəsi
☒ birbaşa
☐ dolayısı
☐ səmərəlilik
☐ təhsil əlaqəsi

398 Proqnozlarda prinsiplər

- ☐ ali məktəblərdə kommersiya fəaliyyəti
☒ elmlilik
☐ sosial-mədəni
☐ təhsil sisteminin islahatları
☐ hüquqi təminat

399 Təhsildə innovasiyalar

- ☐ kadr hazırlığı
- ☒ texnologiyalar
- ☐ kapital qoyuluşu
- ☐ sistemlik
- ☐ komplekslik

400 Təhsilin əlaqəsi

- ☐ turizm
- ☒ elm
- ☐ səhiyyə
- ☐ mədəni-maarif
- ☐ idman

401 Sosial proqnozlaşmada əsas göstəricilər deyil

- ☐ incəsənət
- ☒ kənd təsərrüfatı
- ☐ səhiyyə
- ☐ təhsil
- ☐ mədəniyyət

402 Elmin proqnozu nə verir

- ☐ təhsildə demokratikləşmə
- ☒ yeni texnologiyalar
- ☐ kadr hazırlığı
- ☐ resurs potensialı
- ☐ maliyyə vəsaiti

403 Elmi potensial

- ☐ kapital qoyuluşu
- ☒ elmə cəlb olunan resurslar
- ☐ ideyalar
- ☐ planlaşma
- ☐ idarəetmə

404 Elmin əsas amili

- ☐ elmin iqtisadiyyatlarının əsasları
- ☒ elmi kadrlar
- ☐ investisiya
- ☐ ideyalar
- ☐ müzakirələr

405 Elmi-texniki proqnozun əsas maddələr

- ☐ resurslar
- ☒ idealar
- ☐ planlaşma

- ☐ idarəetmə
- ☐ müzakirələr

406 Proqnozlaşma texnologiyası deyil

- ☐ məcmuu balanslar
- ☒ planlaşma
- ☐ ideyalar
- ☐ elmi kadrlar
- ☐ elmə cəlb olunan resurslar

407 Proqnozlaşma əsas prinsip

- ☐ ədalətlik
- ☒ sistemlik
- ☐ komplekslik
- ☐ birbaşa
- ☐ bərabərlik

408 Proqnozlaşmada parametrlər

- ☐ məqsədli yanaşma
- ☒ ekzogen
- ☐ endogen
- ☐ birbaşa
- ☐ dolayısı

409 Proqnozlaşmada yanaşma

- ☐ proqnoz texnologiyası
- ☒ məqsədli proqram yanaşma
- ☐ modellər sistemi
- ☐ proqnoz göstəriciləri
- ☐ proqnozlaşma obyektı

410 İqtisadi və sosial proqnozların vahdliyi

- ☐ istehlakın proqnozu
- ☒ məcmuu balanslar
- ☐ məqsədli proqram yanaşma
- ☐ müqayisəli təhlil
- ☐ tələbatın proqnozu

411 Mədəniyyət sahələrində proqnozlaşmanın xüsusiyyətləri

- ☐ marketing planlaşması
- ☒ 100 nəfərə düşən göstəricilər
- ☐ proqnoz göstəriciləri
- ☐ tələbatın formalaşması
- ☐ proqmatik ideya

412 Mədəniyyət müəssisələri necə özəlləşir

- ☐ mədəniyyət sahəsinin inkişaf etdirməklə
- ☒ təyinatı dəyişmir
- ☐ xidmətlərin genişlənməsi
- ☐ muzey xidmətlərinə görə
- ☐ profil üzrə

413 Sosial proqnozlara təsir edən əsas amil

- ☐ proqnozun texnologiyası
- ☒ resurslar
- ☐ tələbat
- ☐ istehlak
- ☐ müəqayisəli təhlil

414 Mədəniyyət obyektləri deyil

- ☐ muzey
- ☒ sənaye
- ☐ mədəni-maarif
- ☐ teatr
- ☐ kino

415 Mədəniyyətin maliyyə mənbəyi

- ☐ qeyri-dövlət
- ☒ dövlət
- ☐ bələdiyyə
- ☐ əhali gəlirləri
- ☐ xüsusi

416 Mədəniyyətin beynəlxalq əhəmiyyəti

- ☐ iqtisadi əlaqələr
- ☒ mədəni əlaqələr
- ☐ xarici əlaqələr
- ☐ daxili əlaqələr
- ☐ sosial əlaqələr

417 Hansı sahə mədəni deyil

- ☐ muzey
- ☒ kənd təsərrüfatı
- ☐ incəsənət
- ☐ maarif
- ☐ teatr

418 Mədəniyyətdə nisbi göstəricilər

- ☐ planlaşdırma

- ☒ təmin olunan səviyyəsi
- ☐ həyat səviyyəsi
- ☐ həyat tərz
- ☐ proqnozlaşdırma

419 Mədəniyyət pronzozunda əhatəlik

- ☐ 0.6
- ☒ 1.0
- ☐ 0.9
- ☐ 0.8
- ☐ 0.5

420 Özəlləşmə nə qədər ola bilər

- ☐ 0.4
- ☒ 0.05
- ☐ 0.1
- ☐ 0.2
- ☐ 0.3

421 Elmin mədəniyyətin rolu

- ☐ elmi-texniki tərəqqi
- ☒ insan amili
- ☐ tələbat
- ☐ istehlak
- ☐ maliyyə vəsaiti

422 Mədəniyyətin maliyyənin büdcə xərcləri neçə faizdir

- ☐ 0.08
- ☒ 0.04
- ☐ 0.05
- ☐ 0.1
- ☐ 0.07

423 Proqnozun planların fərgi

- ☐ proqnozun idarəetmə tədbirləri
- ☒ planqabağı tədqiqatlar
- ☐ tələbat və istehlakın proqnozunun nəzəri əsasları
- ☐ proqnoz tədqiqatları
- ☐ müqayisəli təhlil və tədbirlər

424 Proqnozun anatomiyası

- ☐ statistik balanslar
- ☒ əks əlaqə
- ☐ hər bir istehlak növü
- ☐ əlaqə

- ☐ iqtisadi-riyazi metodlar

425 Proqnozda alternativlik

- ☐ planlaşdırma
☒ elmi prinsiplərlə qurulur
☐ texniki prinsiplərlə qurulur
☐ sosial proqnozlarla
☐ idarəetmə

426 Gəlirlərin proqnozu amili

- ☐ tələb
☒ istehlak
☐ istehsal
☐ tələbat
☐ əmək haqqı

427 Mədəniyyət qanunları deyil

- ☐ sosial-mədəni xidmət
☒ sənaye
☐ incəsənət
☐ mədəni maarif
☐ muzeylərin fəaliyyəti

428 Mədəni inkişafın əsas meyarı

- ☐ həyat səviyyəsi
☒ insanın dünyagörüşü
☐ mənzil təminatı
☐ adam başına düşən ÜDM
☐ ömür müddəti

429 Mənzil təminatı

- ☐ tarif siyasəti
☒ adam başına düşən mənzil sahəsi
☐ infrastrukturun inkişafı
☐ mənzillərin keyfiyyət göstəricisi
☐ mənzil haqqı stavkasının differensiallaşdırılması

430 Mənzil təminatın istiqamətləri

- ☐ mənzillərin keyfiyyət göstəricisi
☒ bazar tələbi və təklifi
☐ infrastrukturun inkişafı
☐ mənzil haqqı stavkasının differensiallaşdırılması
☐ tarif siyasəti

431 Səhiyyədə dövlət tənzimlənməsi

- ☐ DMF
- ☒ büdcə vəsaiti
- ☐ əhali vəsaiti
- ☐ sahibkarlıqdan gələn gəlir
- ☐ büdcədən kənar fondlar

432 Səhiyyənin əsas mülkiyyət forması

- ☐ özəlləşdirmə
- ☒ dövlət
- ☐ xüsusi
- ☐ qeyri-dövlət
- ☐ bələdiyyə

433 Səhiyyə bazarı elementi deyil

- ☐ diaqnostik mərkəzlər
- ☒ həyat səviyyəsi
- ☐ apteklər
- ☐ poliklinikalar
- ☐ xəstəxanalar

434 Səhiyyədə xarici amil

- ☐ xəstəxanalar
- ☒ miqrasiya
- ☐ apteklər
- ☐ poliklinikalar
- ☐ diaqnostik mərkəzlər

435 Pullu təhsilin proqnoz məqsədi

- ☐ əhali gəlirləri
- ☒ insan inkişafı
- ☐ sağlamlığın qorunması
- ☐ həyat tərz
- ☐ həyat səviyyəsi

436 Pullu Təhsil proqnozu üçün qanunvericilik bazası

- ☐ idarəetmə
- ☒ təhsil qanunu
- ☐ proqramlar
- ☐ normativ aktlar
- ☐ proqnozlaşdırma

437 Pullu Təhsil proqnozunun əsas amili

- ☐ iqtisadiyyat
- ☒ əhali
- ☐ dövlət

- ☐ həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi
- ☐ elm-texniki tərəqqi

438 Təhsil sferasının əlaqəsi

- ☐ maarif
- ☒ elm
- ☐ səhiyyə
- ☐ mədəniyyət
- ☐ incəsənət

439 Təhsil proqnozunda əsas istiqamətlər

- ☐ maddi-texniki baza
- ☒ sosial
- ☐ iqtisadi
- ☐ etn
- ☐ təşkilati idarəçilik

440 Pullu Təhsilin yerləşməsi

- ☐ miqراسiya
- ☒ əhalinin sayına
- ☐ coğrafi amillər
- ☐ iqtisadi amillər
- ☐ ekoloji amillər

441 SIAR Media Şirkətinin başlıca vəzifəsi:

- ☐ Regional teleradio şirkətlərin reklamı;
- ☒ Azərbaycan KİV-lərinin - televiziya və radio kanallarının reyting göstəriciləri, həmçinin qəzet və jurnalların məşhurluq səviyyəsinin, eləcə də media reklam bazarının hərtərəfli öyrənilməsini təmin etməkdən ibarətdir;
- ☐ reklam şirkətləri arasında güclü rəqabət aparmaq;
- ☐ teleradio şirkətinin reklam bazarını inkişaf etdirmək;
- ☐ ictimai və özəl kanalların yayımlanması;

442 Neçənci ildə Azərbaycan ilk dəfə olaraq "Beynəlxalq Kann Şirləri" reklam festivalında iştirak edib?

- ☐ 2007.0
- ☒ 2008.0
- ☐ 1998.0
- ☐ 1999.0
- ☐ 2005.0

443 Müasir mərhələdə inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklamın inkişaf əməlləri aşağıdakı kimi izah edilir:

- ☐ dünyada bazarlarda yaranmış vəziyyətilə
- ☒ kəskin rəqabət şəraitində müşaiyyət edilən və durmadan bazarın yeni mallarla və xidmətlərlə təmin edilməsi zamanı reklam xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə artmasına səbəb olmuşdur
- ☐ bazar iqtisadiyyatına keçid və bazar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi ilə
- ☐ düşünülmüş yaradıcılıq və xarici ölkələrin reklam biznesi sahəsindəki təcrübələrindən geniş istifadə edilməsi ilə

- ☐ daxili bazarlarda yaranmış vəziyyətilə

444 Beynəlxalq reklam agentliklərinin qarşısında duran əsas vəzifə

- ☐ inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrində reklam biznesinin inkişafı
- ☒ kütləvi informasiya vasitələri sahələrinin beynəlmilləşdirilməsi
- ☐ telekanalları yaranması
- ☐ reklam biznesinin yüksək gəlirliliyi
- ☐ xidmətlərlə təmin edilməsi

445 Reklamın nəəliyyəti, marketing kompleksinin elementi kimi, hazırkı vaxtda neçə səbəblə şərtləndirilir:

- ☐ 4.0
- ☒ 2.0
- ☐ 1.0
- ☐ 3.0
- ☐ 5.0

446 Mənzil fondunun planlaşdırılması necə hesablanır

- ☐ xərclər.
- ☒ sosial normativlər
- ☐ mənzillərin saxlanması
- ☐ gəlirlər
- ☐ vergilər

447 Təbliğat reklamı:

- ☐ reklamı firmaların inkişafına istifadə edilir
- ☒ təşkilatlar eyni zamanda reklamdan hədəf auditoriyaya təsir etmək üçün müəyyən məlumatlar ötürmək məqsədilə də istifadə edirlər
- ☐ ayrı-ayrı məhsullar üzərində istifadə edilir
- ☐ maarifləndirmək üçün istifadə edilir
- ☐ reklama çəkilən xərclərin əksər hissəsinə istifadə edilir

448 Menecerin reallaşdırdığı vacib təşkilati funksiyalar aşağıdakılardır:

- ☐ yeni şirkət olaraq özünə yeni ad götürəsi
- ☒ personal üzərində rəhbərlik, rəhbərliyə tabe olan işçilər arasında işin bölünməsi
- ☐ reklam fəaliyyətinin rolu
- ☐ kiçik elanların yerli qəzetlərin müəyyən olunmuş hissələrində yerləşdirilməsi
- ☐ təşkilatlar üçün reklam işlərinin görülməsi

449 Reklam verən (advertisers):

- ☐ nümayəndə heyəti arasında vəzifələrin bölüşdürülməsi
- ☒ öz əmtəə və xidmətlərini reklam etdirən firma və təşkilatlar
- ☐ reklam fəaliyyətinin təşkilinin spesifik analiz edilməsi
- ☐ personal üzərində rəhbərlik
- ☐ rəhbərliyə tabe olan işçilər arasında işin bölünməsi

450 Reklam agentlikləri (advertising agencies):

- ☐ məhsul reklamını həyata keçirən firmalar
- ☒ reklamverənlərin sifarişləri ilə reklam funksiyalarını (reklam araşdırmaları, reklam kampaniyalarının hazırlanması və onların reallaşdırılması, reklam materiallarının hazırlanması və onların yerləşdirilməsi) həyata keçirən müstəqil firmalar
- ☐ işin koordinasiya edilməsi, işçilər arasında qarşılıqlı əməkdaşlığın təmin edilməsi, firmanın məsələlərini effektiv həll etməyə kömək edən şöbələr və xarici strukturlar
- ☐ hər hansı fəaliyyət növünü həyata keçirmək üçün büdcənin tərtib edilməsi
- ☐ özəl sektorda firmalar

451 Reklam fəaliyyətinə kömək edən iştirakçılar (suppliers):

- ☐ nümayəndə heyəti arasında vəzifələrin bölüşdürənlər
- ☒ araşdırmaçı kampaniyalar, foto və kinostudiyalar, dizayn studiyaları, rəssamlar, tipografiyaçıları- reklam verənlərə və reklam agentliklərinə reklam hazırlanmasında kömək edənlər
- ☐ reklam fəaliyyətinin növbəti subyekti tiplərini ayıranlar
- ☐ idarəetmə funksiyasını yerinə yetirənlər
- ☐ firmaların inkişafında və bununla yanaşı iqtisadiyyatın inkişafında reklam fəaliyyətini həyata keçirənlər

452 Kütləvi İnformasiya Vasitələri (media):

- ☐ reklam fəaliyyətini həyata keçirən müstəqil firmalar
- ☒ reklam elanlarının yerləşdirildiyi bir məkan
- ☐ reklam araşdırmaları, və onların reallaşdırılması
- ☐ reklam kampaniyalarının hazırlanması
- ☐ reklam materiallarının hazırlanması

453 Reklamverənlərin reklam xidmətinin təşkili:

- ☐ rəssamlar, tipografiyaçıları- reklam verənlərə və reklam agentliklərinə reklam hazırlanmasında kömək edənlər
- ☒ reklam fəaliyyətinin təşkilati reklam xidmətləri işçilərinə rəhbərlik edən administrasiya
- ☐ foto və kinostudiyaların reklam hazırlanmasında kömək edənlər
- ☐ dizayn studiyalarının reklam hazırlanmasında kömək edənlər
- ☐ reklam prosesində iştirak edənlər

454 Reklam xidmətində planlaşdırma

- ☐ firmanın effektiv olmasına nəzarət etmək
- ☒ məqsəd və vəzifələrin müəyyən edilməsi, onlara mütəmadi nəzarət yetirmək, reklam strategiyalarının hazırlanması, reklam kampaniyasının planı, reklam fəaliyyətinin nəticələrinin analizi və qiymətləndirilməsi
- ☐ reklam büdcəsinin rəhbərlik və maliyyə xidmətlərinin yüksək səviyyədə işləyib hazırlanması
- ☐ reklam funksiyalarının (yaradıcı, istehsal, mediaplan, reklam resurslarının alınması və s.) icra edilməsi
- ☐ reklam fəaliyyətinin informasiya ilə təmin edilməsini.(Eyni zamanda ikinci növ informasiyanın analizi və hazırlanması, məlumat bazasının formalaşması, sadə marketinq araşdırmalarının aparılması.)

455 Reklam xidmətində marketinqin təşkili müxtəlif tiplərə ayrılır

- ☐ bazar segmentinin spesifik sərhədləri və istehsal olunmuş məhsulun xarakteristikası
- ☒ funksional,əmtəə, regional, bazar və ya segmentləşmiş
- ☐ Firmanın həcmi, ehtiyatların yararlılığı
- ☐ işçilər arasında əmək bölgüsünün aparılması
- ☐ firmanın çalışdığı fəaliyyət sferası.(istehsal, ticarət, çatdırılma və s.)

456 Reklam xidmətində marketing xidmətlərinin funksional təşkili

- ☐ reklam xidmətlərinin yerinə yetirilməsində
- ☒ onun struktur bölmələri oxşar marketing funksiyalarının yerinə yetirilməsi kriteriyaları ilə formalaşır
- ☐ reklamın marketing kompleksində yeri və rolu formalaşır
- ☐ firmanın marketing strategiyası
- ☐ firmanın reklam fəaliyyətinin yerinə yetirilməsində rəhbərliyin cəlb edilməsi

457 Daxili reklam agentliklərinin yaradılması sahibkara bir çox üstünlük verir

- ☐ bazar oriyentasiyası müəyyən coğrafi bazarda menecer reklamın satış xidmətinin təşkili
- ☒ reklam verən öz xərclərini 15%-ə qədər azalda bilər, reklam verən firmada xili reklam agentliyinə tam güvənə bilər, çünki o həmin agentliyin yegənə müştərisidir, daxili agentlik öz kampaniyasının məhsullarının və bazarının spesifik xüsusiyyətlərini bilir
- ☐ funksional təşkilatların üstünlüyü marketing xidməti bölmələrinin funksiyalarının sadə və dəqiq yolla müəyyən edilməsi
- ☐ reklam xidmətlərinin daxili strukturu müəyyən edilir
- ☐ ixtisaslaşmış reklam şöbələri yaradılır

458 Marketing kompleksində reklamın rolu

- ☐ əsas rəqiblərin reklam xərcləri və s. təsir edir
- ☒ marketing kompleksində reklamın yeri marketing strategiyasının reallaşmasında reklam təxsisatı həcmində təsir edir
- ☐ reklam xərcləri üzrə liderliyi
- ☐ telekommunikasiya sferasında çalışan kampaniyaların iştirakı
- ☐ reklam verənin marketing strategiyasında reklamın oynadığı rol

459 Sərgi-vitrin reklamına nələr daxildir?

- ☐ marketlərdə vitrinlər
- ☒ ticarət müəssisələrində pəncərə və mağaza daxili vitrinlər; və topdan satış bazarlarında, yarmarkalarda, vitrin və malların nümayiş etdirilməsi üçün vitrinlər daxildir
- ☐ topdan satış bazarlarında vitrinlər
- ☐ ticarət müəssisələrində pəncərə və mağaza daxili vitrinlər
- ☐ vitrin və malların nümayiş etdirilməsi üçün vitrinlər

460 "ASAN xidmət" mərkəzləri və "bir pəncərə dövləti"nin əsas tələbləri

- ☐ "bürokratiya dövləti" nəzəriyyələri
- ☒ yeni publik menecment (new public management), yaxşı dövlət idarəçiliyi (good governance) konsepsiyalarına söykənən sosial-idarəçilik innovasiyalarının tətbiqi
- ☐ dövlət idarəçiliyinin mürəkkəbləşməsi
- ☐ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində bürokratiyanın artan təzyiqi
- ☐ dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində tamamilə yeni yanaşmalar

461 Əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sektorunda inqilabi dəyişikliklərin baş verməsi:

- ☐ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi
- ☒ dövlət xidmətlərinin standartları, xidmət göstərilməsi standartları, əhaliyə dövlət xidməti göstərən dövlət orqanlarının və onların əməkdaşlarının fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi və monitorinqi metodları, vətəndaşlar üçün əlçatan və rahat informasiya əldə etmək, müraciət və şikayət mexanizmləri
- ☐ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində innovasiyaların işlənməsi

- ☐ informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı
- ☐ əhaliyə xidmət sahəsində isə dövlət orqanları ilə vətəndaşların qarşılıqlı münasibətlərinin yeni modelinin tətbiq edilməsi və “müşəri məmnuniyyəti” prinsipinin əsas kriteriya kimi götürülməsi

462 İnnovasiyaların dövlət idarəçiliyinə tətbiqi

- ☐ “bir pəncərə” dövləti” modelinin gündəliyə gətirilməsi
- ☒ yeni nəsil dövlət qulluqçularının yetişdirilməsi, əhaliyə xidmət sahəsində isə dövlət orqanları ilə vətəndaşların qarşılıqlı münasibətlərinin yaradılması
- ☐ “müşəri məmnuniyyəti” prinsipinin əsas kriteriyası
- ☐ “müşəri məmnuniyyəti” prinsipi
- ☐ informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişafı

463 Azərbaycanda daha modern-universal model seçildi

- ☐ dövlət orqanlarının və onların əməkdaşlarının fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi
- ☒ “ASAN xidmət” mərkəzlərinin yaradılması ilə xidmətlər göstərilməsi sahəsində vətəndaş-dövlət münasibətlərinin modeli, insanlar xidmət alarkən bir qayda olaraq subyektiv xüsusiyyətləri biruzə verən məmurların göstəriş və təlimatlarına deyil, universal xarakterə malik, “müşərilərin” hamısı üçün formal deyil, real bərabər imkanlar yaradan prosedur və alqoritmlərin tələblərinə riayəti
- ☐ vətəndaşın bilavasitə xidməti göstərən dövlət orqanının əməkdaşları ilə təmas qurmada vasitəçi və təşkilatçı, məsləhətçi funksiyalarını yerinə yetirən xidmət mərkəzinə müraciəti
- ☐ xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin yaradılması
- ☐ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi

464 Sosial proqnozların qərar qəbulu

- ☐ tam məşğulluq
- ☒ alternativlik
- ☐ sistemlilik
- ☐ komplekslilik
- ☐ istehlak səviyyəsi

465 Sosial proqnozlarda demoqrafiya amilinin təsiri

- ☐ miqrasiya
- ☒ istehlak həcmi
- ☐ tələbat
- ☐ yaş həddi
- ☐ təbii doğum

466 Sahələrdə həyat səviyyəsi harda aşağıdır

- ☐ kommunal
- ☒ mədəniyyət
- ☐ ticarət
- ☐ ictimai işə
- ☐ mənzil

467 Mədəni sahələrdə əsas göstərici

- ☐ rollar
- ☒ adam başına mədəni resurslar

- ☐ mədəniyyət nazirliyi
- ☐ kinoteatorlar
- ☐ teatrlar

468 Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin və “ASAN” xidmət mərkəzlərinin yaradılması və Agentliyin səlahiyyətlər çərçivəsinin perspektiv istiqamətləri:

- ☐ xidmətlərin göstərilməsinin iqtisadi cəhətdən səmərəsi
- ☒ qarşısına qoyulan vəzifələr ümumilikdə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində yeni texnologiyalara əsaslanan islahatların aparılması baxımından yaxşı perspektivlər açır
- ☐ əhaliyə Xidmət Mərkəzlərinin qeyd olunan istiqamətdə inkişaf etdirilməsi
- ☐ dünya təcrübəsi ilə müqayisəsi
- ☐ institusional struktur və tələb etdiyi səriştə və təcrübələrə münasibət

469 Vətəndaş cəmiyyəti ilə əməkdaşlığın yeni nümunəsi

- ☐ qarşısına qoyulan vəzifələr ümumilikdə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində yeni texnologiyalara əsaslanan islahatların aparılması baxımından yaxşı perspektivlər açır
- ☒ Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin və “ASAN” xidmət mərkəzlərinin yaradılması prosesində vətəndaş cəmiyyəti institutlarının fəal iştirak etməsi
- ☐ əhaliyə dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində innovasiyalardan istifadə
- ☐ Təkliflər Paketinin hazırlanması
- ☐ “Konstitusiya” Araşdırmalar Fondunun Niderland Xarici İşlər Nazirliyinin maliyyə dəstəyi

470 “ASAN xidmətlər” necə təşkil olunmalıdır?”

- ☐ xidmət sahələrinin strukturu, əhalinin demografik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi, səhiyyənin planlaşması ilə
- ☒ vətəndaşın vaxtına qənaət edilməsinə, vətəndaşların rahat, nəzakətli davranış mühitində dövlət xidmətlərini əldə etməsi, səyyar xidmət göstərilməsi;
- ☐ bütün mülkiyyət və təşkilati-hüquq formalarında olan təşkilatlar tərəfindən əhalinin sifarişləri ilə xidmət göstərilməsi;
- ☐ şəxsi tələbatını ödəmək üçün poçt xidmətlərindən istifadə etmək;
- ☐ firmanın reklam xidmətinə əsaslanaraq;

471 Kiçik orta sahibkarlığın (KOS)-un inkişafının sürətləndirilməsi:

- ☐ sahibkarlığın regional inkişafının təmin edilməsini
- ☒ sektorun səmərəli bazar iqtisadiyyatı sisteminin formalaşmasında və beynəlxalq iqtisadi mühitə uyğunlaşmasında, ölkənin iqtisadi və sosial problemlərinin həllində rolun gücləndirilməsi Azərbaycan dövlətinin iqtisadi siyasətinin öncül istiqamətlərindən birini təşkil edir
- ☐ KOS-ların beynəlxalq işgüzar əlaqələrinin yaradılmasına və genişləndirilməsinə kömək göstərilməsini
- ☐ KOS-ların rəqabət qabiliyyətli ixrac məhsullarının istehsalı üçün texniki, maddi və maliyyə köməyi mexanizmlərinin hazırlanmasını
- ☐ KOS-ların istehsal yönümlü fəaliyyətinə maliyyə-kredit və investisiya köməyi mexanizmlərinin genişləndirilməsini

472 Aşağıdakılardan Azərbaycan Respublikasında bədən tərbiyəsi və idman subyektləri aid edilir

- ☐ təlim-məşq proseslərində və tədbirlərdə iştirak zamanı sağlamlıqlarının qorunması məqsədi ilə tibbi xidmətlərdən istifadə edənlər;
- ☒ bədən tərbiyəsi və idman siyasətini həyata keçirən dövlət orqanları və bələdiyyələr;
- ☐ bədən tərbiyəsi və idmanla, o cümlədən peşəkar idmanla məşğul olanlar;
- ☐ bədən tərbiyəsi və idman yönümlü birliklərdə birləşənlər;
- ☐ idman hərəkətində və onun idarə olunmasında iştirak edənlər;

473 Turizmdə sahibkarlıq sistemi:

- ☐ turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
- ☒ turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, global kompyuter şəbəkələri
- ☐ mövsümə görə turlar, il boyu turlar
- ☐ turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
- ☐ mehmanxana şəbəkələri

474 Aşağıdakılardan hansılar turizmin əsas reklam vasitələrinə aid edilir

- ☐ istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazanın marketinq tədqiqi
- ☒ kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar
- ☐ antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri
- ☐ xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollarının qiymətləri
- ☐ xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

475 Aşağıdakılardan statistika baxımından turizm müəssisələrinin sahibkarlıq növlərinin sxeminə hansılar aiddir

- ☐ konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
- ☒ xidmət, mehmanxana, əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
- ☐ xətti, radial, kombinasiyalı
- ☐ makrosəviyyəli reklamlar
- ☐ turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri

476 Bunlardan hansı məqsədinə görə turist xidmətinə aiddir

- ☐ əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketinq
- ☒ əsas, əlavə, əlaqədar
- ☐ turist tələbatı, turist tələbi, qiymətmələgəlmə
- ☐ marketinq, assortiment, keyfiyyət
- ☐ əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilas etmə

477 Mənzil-kommunal təsərrüfatı iqtisadiyyatın hansı sahəsinə aiddir

- ☐ sosial sfera
- ☒ makroiqtisadiyyat
- ☐ mikroiqtisadiyyat
- ☐ mezoiqtisadiyyat
- ☐ meqoiqtisadiyyat

478 Əmlakın girov qoyulması ilə uzunmüddətli borc necə adlanır

- ☐ kommersiya kreditləri;
- ☒ ipoteka krediti;
- ☐ istehlak krediti;
- ☐ beynəlxalq kredit;
- ☐ dövlət krediti;

479 Məişət xidməti sahələri hansı müəssisələri əhatə edir

- ☐ səhmdar cəmiyyətin yaradılması ilə məşğul olan sahələr;
- ☒ yeni istehlak dəyəri yaradan, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanılması və bərpası ilə məşğul olan sahələr istehlak dəyərlərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr
- ☐ təhsilin inkişafına kapital qoyuluşunu təşkil edən əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanılması və bərpası ilə məşğul olan sahələr;
- ☐ sənaye və mənzil istismar sahələrinin yaradılması ilə məşğul olan sahələr;
- ☐ səhiyyə və kommunal təsərrüfatının yaradılması ilə məşğul olan sahələr;

480 Mənzil fondu hansı sahənin mühüm bölməsidir

- ☐ ictimai-iaşə
- ☒ xidmət
- ☐ ticarət
- ☐ istehsal
- ☐ aqrar

481 Azərbaycan Respublikasında mənzillərin özəlləşdirilməsi haqqında qanun neçənci ildə qəbul edilmişdir

- ☐ 1998.0
- ☒ 1993.0
- ☐ 1995.0
- ☐ 1992.0
- ☐ 1996.0

482 Azərbaycan Respublikasının su məcəlləsi haqqında qanun neçənci ildə qəbul olunmuşdur

- ☐ 1995.0
- ☒ 1997.0
- ☐ 1993.0
- ☐ 1996.0
- ☐ 1995.0

483 Mənzil kommunal təsərrüfatına daxil olan ali sahə hansıdır

- ☐ yaşıllaşdırma və tariflər
- ☒ yaşıllaşdırma
- ☐ artım tempi
- ☐ xammal
- ☐ tariflər

484 Dövlət hər bir vətəndaşı fərdi tikinti, kooperativ mülkiyyəti formasında mənzillə nəyə əsasən təmin edir

- ☐ mənzil tikintisilə
- ☒ qanunvericiliklə
- ☐ tələbata görə
- ☐ istehlaka görə
- ☐ proqnoza görə

485 Mənzilin keyfiyyət göstəriciləri hansılardır

- ☐ tikinti
- ☒ Sosial obyektlərin, sosial infrastrukturların, su, enerji, kommunikasiya və digər xidmətlər.

- ☐ mənzil siyasəti
- ☐ mənzil bazarı.
- ☐ mənzil biznesi

486 Mənzil təminatının investisiya ilə əlaqədar sahə olması nə ilə bağlıdır

- ☐ mənzil fondu.
- ☒ mənzil tikintisi və onun bölgüsü
- ☐ mənzil təsərrüfatı
- ☐ mənzillərin saxlanması
- ☐ mənzillərin təmiri

487 Mənzil biznesinin təşkilinə aiddir

- ☐ dövlət büdcəsi
- ☒ hər bir subyektin maliyyə imkanları vəsaiti
- ☐ mənzil bazarı
- ☐ mənzil təsərrüfatı
- ☐ mənzil kommunal təsərrüfat

488 Mənzil-kommunal təsərrüfatı hansı imkanlar nəzərə alınmaqla planlaşdırılır

- ☐ mənzil tikintisinə görə
- ☒ potensial və perspektiv
- ☐ tələbata görə
- ☐ istehlaka görə
- ☐ proqnoza görə

489 Mənzil tikintisi təmin etmək üçün dövlət mərkəzləşdirilmiş vəsaitləri necə sərf edir

- ☐ dividend
- ☒ investisiya kimi
- ☐ faiz
- ☐ dotasiya kimi
- ☐ subsidiya kimi

490 Mənzil tikintisinin dinamikasını nə təmin edir

- ☐ alıcılıq qabiliyyəti
- ☒ ucuz işçi qüvvəs, təbii resurslardan istifadə, iqlim və s. Resurslardan istifadə
- ☐ istehlak
- ☐ proqnoz
- ☐ tələbat

491 Mənzil təsərrüfatı xidmətinin formalaşma prinsipinə aiddir

- ☐ enerji
- ☒ kompleks inkişaf
- ☐ su təchizatı
- ☐ qaz təchizatı
- ☐ istilik təchizatı

492 Mənzil statistikasında özəl təşəbbüskarlığın inkişaf edilməsi üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur

- ☐ səhmdar cəmiyyətin yaradılması
- ☒ mənzil sahibkarı cəmiyyətinin (kondominiumların) yaradılması
- ☐ MKT-nin yaradılması
- ☐ mənzil istismar sahələrinin yaradılması.
- ☐ kommunal təsərrüfatının yaradılması

493 Mənzil bazarı və kommunal xidmətlərin əsasları hansılardır

- ☐ mənzil keyfiyyəti
- ☒ mənzilə tələbat
- ☐ gəlirlər
- ☐ əhalinin tərkibi
- ☐ mənzil fondu

494 Mənzil fondunun özəlləşməsində hansı məsələlər öz həllini tapır

- ☐ mənzilin təkrar istismarı
- ☒ qanunvericilik bazarı
- ☐ normativlər
- ☐ sahiblik
- ☐ istismar xərcləri

495 Beynəlxalq turizm xidmətlərinə aiddir

- ☐ milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır
- ☒ dövlətin milli sərhədlərindən kənarda həyata keçirilən səyahətlərdir
- ☐ sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
- ☐ rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
- ☐ hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarda təşkil olunan səyahətlərdir

496 Ticarət sahələrinin sosial meyarlarını hansı göstəricilər təşkil edir

- ☐ əmtəə və gəlirlərin bölüşdürülməsi sferası.
- ☒ əhalinin alıcılıq qabiliyyətinə uyğun əmtəə bazarı
- ☐ pensiya sisteminin islahatları.
- ☐ sosial sığorta
- ☐ sosial yardım.

497 Beynəlxalq praktikaya uyğun olaraq mənzil statistikasına nələr daxildir

- ☐ tikinti statistikas
- ☒ mənzil fondunun dinamikası, strukturu, vəziyyəti, mənzil tikintisinin miqyasları, forma və strukturu, inşaat materialları sənayesinin inkişafı
- ☐ statistik rəqəmlər
- ☐ əhali statistikas
- ☐ sənaye statistikas

498 Elmi-texniki proqnozların əsas sosial nəticələri

- ☐ texnologiyalar
- ☒ məhsuldarlıq
- ☐ səviyyə
- ☐ keyfiyyət
- ☐ kəmiyyət

499 Sosial proqnozların optimal müddəti

- ☐ 7 il
- ☒ 3 il
- ☐ 1 il
- ☐ 2 il
- ☐ 6 il

500 Turizm təşkilatlarının ilk beynəlxalq birliyi, əsası 1869-cu ildə hansı ölkədə qoşulmuşdur

- ☐ Asiya
- ☐ Afrika
- ☐ Avstraliyada
- ☐ Amerikada
- ☒ Avropada