

## 3708\_Ru\_Əyani\_Yekun imtahan testinin sualları

### Фəнн : 3708 Kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi(menecmenti)

1 Что такое «управление»?

- Как функция организации
- Целенаправленное воздействие субъекта на объект управления
- Как метод управления
- Как принцип управления
- Как средство управления

2 Что такое «субъект управления»?

- Степень управления
- Объект управления
- Управляющая система
- Подсистема
- Уровень управления

3 Что такое «объект управления»?

- Структура управления
- Управляемая система
- Субъект управления
- Звено управления
- Система управления

4 Характеризуйте систему управления

- Комбинирование
- Состав, соподчиненность, централизация и децентрализация
- Формальные связи
- Неформальные связи
- Специализация и универсализация

5 Что такое управляемость?

- Открытость и закрытость
- Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
- Управляемая система
- Управляющая система
- Стабильность и изменчивость

6 Что такое менеджмент?

- Методика управления
- Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
- То же самое, что и управление
- Как средство управления
- Тактика управления

7 Перечислите принципы управления

- Организация, учет, контроль
- Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
- Методология и теория
- Методы и средство управления
- Принятие и реализация управленческих решений

## 8 Методы управления

- Стратегическое управление
- Экономические, организационные, социально-психологические управления
- Технические средства управления
- Стиль управления
- Государственное управление

## 9 Стили руководства:

- Исполнительный, свободный
- Авторитарный, демократический, либерально-бюрократический
- Единоличный, совместный
- Квалифицированный, коллективный
- Административный, экономический

## 10 Законы организации:

- Единства управления и экономики
- Синергии, композиции, самосохранения и др.
- Единства и коллегиальности
- Разделения труда и специализации
- Функциональности и кооперирования

## 11 Принципы построения оргструктур:

- Внешний, внутренний
- Количественный, временной, технологический, функциональный
- Информационный
- Механический, технический
- Строгий, режимный

## 12 Виды структур управления:

- Гибкая и жесткая
- Линейная, функциональная, матричная и др.
- Пространственная, позиционная
- Временная, динамическая
- Определенная неопределенная

## 13 Свойства эффективности управленческих структур:

- Необратимость
- Системность, реактивность, стабильность, рациональность
- Схематичность, динамичность
- Разрушительность
- Цельность и координационность

## 14 Функции управления:

- Определенность и значимость
- Планирование, организация, мотивация, учет и контроль
- Комбинированные, смешанные
- Системность и комплексность
- Случайность и выборность

15 Какое министерство осуществляет общее руководство торговлей?

- Министерство Налогов
- Министерство Экономического Развития
- Министерство Обороны
- Министерство Экологии
- Министерство Связи

16 Что понимается под информацией?

- Шифры
- Поток сведений, документооборот
- Передача цифровых данных
- Реклама
- Кодирование

17 Какие свойства определяют качество информации?

- Субъективная
- Достоверная
- Входящая
- Выборочная
- Вторичная

18 К методам диагностического анализа относятся:

- Функциональный анализ
- Структурный анализ
- Химический анализ
- Экономический анализ
- Системный анализ

19 Организационное проектирование-это:

- Прогнозирование
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность
- Способ контроля
- Способ надзора

20 Должность-это:

- Структурная единица
- Вакансия
- Служебное место
- Рабочее место
- Юридический документ

21 Наглядное представление эффективности и состояния организации дает:

- Оперограмма
- Сетевой график
- Таблица параметров
- Диаграмма
- Документограмма

22 Какой департамент в республике непосредственно связан с торговлей?

- Департамент ценообразования
- Департамент по контролю потребительского рынка
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Антимонопольный департамент

23 Какое количество ступеней включает структура управления торговлей в республике?

- 6-7 ступени
- 2-3 ступени
- 3-4 ступени
- 4-5 ступени
- 5-6 ступени

24 Какие из ниже перечисленных структурных образований в настоящее время не функционируют?

- Магазины
- Торги
- Универмаги
- Универсамы
- Супермаркеты

25 По какому принципу формируются продовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Универсальные
- Узкоспециализированные
- Специализированные
- Комбинированные

26 По какому принципу формируются непродовольственные торговые фирмы?

- Смешанные
- Специализированные
- Узкоспециализированные
- Комбинированные
- Универсальные

27 Чем отличаются торговые фирмы от торговых предприятий?

- По характеру
- По существу ни чем
- По форме
- По виду
- По масштабу

28 Что заложено в основу процесса управления?

- Устойчивость
- Цикличность
- Ритмичность
- Непрерывность
- Бесперебойность

29 Какие организационные модели используются в системе документооборота?

- Матрицы
- Документограммы
- Диаграммы
- Оперограммы
- Таблицы

30 Что составляет основу экономического метода управления?

- Проектный анализ
- Коммерческий расчет
- Органализ
- Математический анализ
- Хозяйственный расчет

31 Назовите самую современную форму организации и управления торговлей?

- Организация и управление брокерской торговлей
- Организация и управление электронной торговлей
- Организация и управление розничной торговлей
- Организация и управление оптовой торговлей
- Организация и управление биржевой торговлей

32 Требование к руководителю:

- Динамичность, коллегиальность
- Компетентность, профессионализм, этичность
- Строгость, жесткость
- Благотворительность, мягкость
- Идейность, административность

33 Цикл управления

- Планирование, организация, учет
- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
- Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
- Методичность, методика, методы
- Научность, компетентность, профессионализм

34 Свойства понятия системы:

- Экономичность, эффективность, экономность
- Цельность, обособленность, изменчивость, целенаправленность
- Гибкость, изменчивость, динамичность
- Твердость, неопределенность, устойчивость
- Организованность, функциональность

35 Состав организационно-функциональной структуры:

- Сложная и простая структура
- Функциональная и организационная структура
- Формальная неформальная структура
- Линейная и матричная структура
- Системная и целостная структура

36 Формы управления торговлей:

- Управление отраслями экономики
- Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
- Муниципальное и местное управление
- Территориальное и региональное управление
- Управление промышленностью и сельским хозяйством

37 Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм:

- Значимый, существенный и др.
- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
- Офисный, канцелярия и др.
- Текущий, оперативный и др.
- Ресурсный, запасный и др.

38 Функции уровней управления торговлей:

- Определенность и неопределенность
- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
- Проектирование и планирование магазина
- Ритмичность, бесперебойность
- Упорядоченность, структурность

39 Отраслевые уровни правления торговлей:

- Государственное, частное, акционерное
- Министерство, департамент, объединения, торговые фирмы
- Коммерческий, снабженческий, юридический
- Городское, сельское, местное
- Государственное, административное

40 Классификация экономической информации по признаку стабильности:

- Прямая и обратная
- Постоянная и переменная
- Устойчивая
- Сложная и простая
- Кодированная или зашифрованная

41 Классификация экономической информации по отношению к системе управления:

- Системная
- Внутренняя и внешняя
- Глобальная и местная
- Систематизированная
- Комплексная

42 Классификация экономической информации по стадиям формирования:

- Глубокая и сложная
- Исходная, промежуточная, результативная
- Прямая, обратная
- Косвенная, доступная
- Известная и неопределенная

43 Состав информационного процесса:

- Общая, средняя, частная
- Фиксация, сбор, хранение, передача и использование
- Цельная, ценная, известная
- Прием, хранение и продажа
- Оптимальная, эффективная, результативная

44 Административные методы управления:

- Коммерческий и хозяйственный расчет
- Приказы, распоряжения, инструкции
- Количественные и качественные
- Методологические и теоретические
- Прикладная математика и кибернетика

45 Классификация экономико-математических методов управления

- Теория обслуживания, теория вероятности
- Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
- Теория управления, теория системных исследований
- Теория организации, теория игр
- Имитационные модели

46 Социально-психологические методы управления:

- Участие в разработке сложных проектов
- Трудовые коллективы, творческое отношение к работе, участие в управлении
- Участие в выборах и общественной работе
- Участие на собраниях и конференциях
- Делегирование полномочий

47 Параметры принятия решений в условиях определенности:

- Постоянные и условные
- Детерминированные и переменные
- Системность, комплектность
- Устойчивые и стабильные
- Неопределенные и сложные

48 Критерии принятия решений в условиях неопределенности

- Критерии абсолютные
- Критерии максимакса, максимина и др.
- Критерии эффективности
- Критерии оптимальности
- Критерии относительности

49 Эвристические методы принятия решений:

- Качественная оценка
- Экспертная оценка
- Социальная оценка
- Математическая оценка
- Количественная оценка

50 Технология управления-это:

- Совокупность экспертных руководителей
- Совокупность операционной деятельности
- Отдельные управленческие процедуры и их совокупность
- Совокупность научной деятельности
- Совокупность мнений руководителей

51 Классификация техники управления

- Технические средства в грузоподъемных машин
- Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
- Транспортные средства
- Машины и оборудование
- Технологические средства

52 Уровни управления в акционерном обществе:

- Директор, зам.директора
- Общее собрание акционеров,совет директоров,исполнительный орган
- Руководитель и подчиненные
- Коммерческий директор,директор по маркетингу
- Начальник отдела,зам.нач.отдела

53 Деятельность транснациональных компаний в торговле:

- На внутреннем рынке
- Посредством заграничных филиалов и дочерних обществ
- Посредством обмена товаров
- На фондовом рынке
- На внешнем рынке

54 Функции управления массовым питанием:

- Коммерческие
- Производственно-торговые
- Услуг
- Бытовые
- Производственные

55 По характеру и содержанию умственная деятельность бывает:

- Научная
- Управленческая
- Созидательная
- Разрушительная
- Философская

56 .Продукт процесса управления:

- Умственная деятельность
- Управленческое решение
- Организационная система
- План фирмы
- Отчет об исполнении задания

57 Что называется управленческой работой?

- Контроль
- Обращение субъекта к объекту управления
- Трансформация цели
- Прогнозирование
- Регулирование

58 Горизонтальные связи управления:

- Связи прямые и обратные
- Связи между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Оперативные связи
- Связи прямые и обратные
- Связи между руководителем и подчиненным

59 Вертикальные связи управления:

- Оперативные связи
- Связи между руководителем и подчиненными
- Связи прямые и обратные между структурными подразделениями, расположенные на одном уровне
- Связи прямые и обратные
- Информационные связи

60 Гибкие организационные структуры управления:

- Линейные
- Реструктуризация
- Программно-целевые и матричные
- Функциональные, дивизиональные
- Департаментализационные

61 4.Понятие управленческих полномочий:

- Совокупность реализованных решений
- Совокупность официальных прав и обязанностей
- Централизация и децентрализация
- Воздействие субъекта на объект управления
- Совокупность принятых решений

62 Элементы стратегии управления:

- Коммерческий расчет
- Система целей,приоритеты
- Системный подход и системный анализ
- Система,подсистема
- Планирование,прогнозирование

63 Стадии формирования стратегии управления:

- Разработка текущих и оперативных планов
- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
- Этапы формирования коммерческой деятельности
- Этапы формирования рыночных процессов
- Планирование и прогнозирование

64 Методы стратегического анализа:

- Экспертные оценки
- SWOT -метод, SWOT-анализ и др.
- Функциональный анализ
- Математический анализ
- Статистический анализ

65 Понятие управленческого персонала:

- Вспомогательные работники
- Личный состав, управленческие функции
- Личный состав работников
- Кадры
- Технические работники

66 Оптимальная структура персонала:

- Соответствие штатному расписанию
- Соответствие численности работников должностным группам
- Соответствие уму
- Соответствие способностям
- Соответствие квалификации

67 Под деловой карьерой понимают:

- Совмещение работы
- Продвижение работника по ступенькам служебной лестницы
- Назначение на должность
- Перевод на другую работу
- Квалификация работника

68 Методы оценки персонала:

- Метод «Дельфи»
- Воспитание и внушение
- Тестирование и анкетирование
- Экспертные оценки
- Ранжирование

69 Виды управления маркетингом:

- Непрерывный , процессный
- Стратегический, оперативный, многоуровневый
- Количественный и параметрический
- Аналитический и прогностический
- Систематический , многовариантный

70 Что понимается под управлением разработкой товара?

- Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
- Ассортимент и виды товара
- Количество и качество товара
- Товарная группа или структура
- Прогнозирование спроса

71 Что понимается под управлением сегментацией рынка?

- Выделение территориальных зон управления
- Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии
- Выделение сегментов рынка
- Выделение сегментов потребителей
- Выделение экономических зон управления

72 Управление рекламой состоит:

- Техника рекламы
- В выборе ее направленности и способов распространения
- внутренняя реклама
- .Продукт процесса управления:
- Научная

73 Элементы финансового менеджмента:

- Инновации, портфель заказов
- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д.
- Товары, ассортимент, реклама
- Маркетинг, планирование, рынок
- Структура, организация, планирование

74 Элементы инновационного менеджмента:

- Эффективность и результативность
- Новшество и нововведение
- Реклама и информация
- Регулирование и координация
- Контроль и стимулирование

75 Общее понятие риск- менеджмента:

- Процентные риски
- Действия по ограничению риска
- Косвенные риски
- Страховые риски
- Кредитные риски

76 Разновидности коммуникационных структур:

- Горизонтальные и вертикальные
- Открытые, замкнутые, комбинированные
- Внешние и внутренние
- Сложные и простые
- Периодические и циклические

77 Этапы управления поставками:

- Транспортировка и складирование товаров
- Установление схемы связей между производителями и торговлей, определение системы товародвижения
- Подготовка и продажа товара
- Подготовка рабочих мест для продаж товара
- Установление схемы связей между управляющей и управляемой системами

78 Схема применения системного подхода к расчету экономического эффекта:

- покупатели ↔ потребители
- прямая связь ↔ обратная связь
- информация ↔ реклама
- вход ↔ объект ↔ выход
- субъект ↔ объект

79 Методы прогнозирования управленческих решений:

- Оптимизационные
- Экстраполяции, параметрические и экспертные
- Комплексный анализ
- Количественный и качественный анализ
- Системный подход и анализ

80 Классификация инфраструктуры рынка:

- Информационный, рекламный
- Товаров услуг, капиталов и труда
- Товарные биржи, торговые фирмы
- Оптовая, розничная и массовое питание
- Внешняя и внутренняя торговля

81 Организационно-распорядительные методы управления:

- Самокупаемость и полный хозрасчет
- Организационное нормирование и планирование, инструктаж, контроль
- Экономико-организационные
- Задания, качественные показатели
- Переменная и сдельная оплата труда

82 Конфликты и управление ими:

- Конфликт → субъекты конфликта
- Конфликт = оппоненты + объекты конфликта
- Конфликт → примирение
- Конфликт → реклама
- Конфликт → результат

83 Понятие эффективности менеджмента:

- Позитивная деятельность
- Результативная управленческая деятельность
- Итоговая деятельность
- Совокупность деятельности
- Положительная деятельность

84 Экономические показатели эффективности управления:

- Прибыль/товарные запасы
- Прибыль/затраты управления
- Прибыль/товарооборот
- Прибыль/издержки
- Прибыль/численность работников

85 Социально-психологические функции менеджмента:

- Планирование
- Делегирование и мотивация
- Регулирование
- Контроль
- Организация

86 Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте:

- Обратная
- Звездообразная, кольцевая, полная
- Кривая, круглая
- Параболистическая
- Оптимистическая

87 Признаки классификации внутрифирменного планирования:

- Виртуальный, смешанный
- Период, уровень, предмет, цель
- Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
- Прогностический, периодический
- Длительный, всеобъемлющий

88 Как проводится общий расчет потребности в кадрах?

- Объем производства/ на 1000 чел
- Объем производства/ норма выработки на одного работника
- Товарооборот/ на 1000 чел
- Товарооборот/ на 10000 чел
- Товарооборот/ на прибыль

89 Как определяется эффективность работы аппарата управления?

- Зарботная плата/ на 1000 чел
- Прирост заработной платы/ на прирост производительности труда
- Производительность труда/ на товарооборот
- Зарботная плата/ на 1 работника
- Зарботная плата/ на 100 чел

90 Методы оптимизации управленческих решений:

- Теория информатики
- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
- Теория вероятностей, теория систем
- Теория организации, теория управления
- Теория научности

91 В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН?

- Прогнозирование спроса
- Формирование и оценка структур цели
- Исследование рыночных процессов
- Маркетинговые исследования
- Проектирование торговых предприятий

92 Классическая школа менеджмента:

- Аакер Д., Мэнкью Г.
- Тейлор Ф., Эмерсон Г., Форд Г.
- Мескон Г., Котлер Ф.
- Герчикова И., Лукашевич В.
- Казанцева А., Кабаков А.

93 Департаменты регулирования торговли:

- Департамент финансовой
- Департамент по контролю рынка потребительских товаров и услуг
- Департамент прогнозирования
- Департамент имущества
- Департамент собственности

94 Основные субъекты потребительского рынка:

- Учебные заведения
- Торговые фирмы, оптово-розничные фирмы, розничная сеть
- Заводы, фабрики
- Финансовые органы
- Таможенные службы

95 Процессуальные теории мотивации:

- Теория товародвижения
- Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лаулера
- Теория обслуживания покупателей
- Теория покупательской способности
- Теория распределения благ

96 Типы темперамента в менеджменте:

- Циклоидный, неустойчивый
- Сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик
- Гиперактивный, аустический, лабильный
- Психастенический, демонстративный
- Застревающий, конформный

97 Различия понятий управление, менеджмент, руководство:

- Менеджмент > Руководство, Руководство > Управление
- Управление > Менеджмент, Менеджмент > Руководство
- Менеджмент > Управление, Управление > Руководство
- Руководство > Менеджмент, Менеджмент > Управление
- Руководство > Управление, Управление < Менеджмент

98 Процесс организации-это:

- контроль исполнения
- упорядочение чего-либо
- функция сознательной деятельности
- учреждение чего-либо
- подготовка чего-либо

99 Продукт процесса организации:

- технический продукт
- организационная система
- организационная реклама
- мобилизация кого-либо
- отчет об исполнении задания

100 Соотношение понятий «организация» и управление

- «управление» и «организация»-это одно
- организация есть функция управления
- организация-это инструмент управления
- организация-это функция человеческой деятельности
- управление-это элемент организующего начало

101 Что понимается под организацией?

- единство совокупности элементов
- функция управления
- устройство
- документальный учет
- государственное учреждение

102 Отношения укрепляющие структуру:

- доверие
- адаптация
- трудолюбие
- безответственность
- аккуратность

103 Формы проявления управленческого функционального разделения труда в его видах:

- легкий
- руководящий
- производящий
- физический
- информирующий

104 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах

- тяжелый
- умственный
- легкий
- нормальный
- физический

105 Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат:

- пятый и десятый
- все 12
- второй и пятый
- таких нет
- третий и шестой

106 Какое из структурных образований системы является исходной

- общая структура
- структура свойств и состояний
- информационная структура
- морфологическая структура
- функциональная структура

107 Что является объектом управления?

- субъект управления
- то, на что можно воздействовать
- то что, способно находится в динамике
- то, что можно описать системной категориями
- то , что можно описать системными категориями

108 Что называется управленческой работой?

- контроль
- обращение субъекта к объекту управления
- трансформация цели
- прогнозирование
- исследование

109 В чем проявляется принцип концентрации внимания в стратегическом плане?

- оперативное управление
- разработка стратегии поведения организации
- выявление «узких мест»
- определение критических путей
- краткосрочное планирование

110 Какой из распорядительных структур обладает большой гибкостью

- контролирующий
- координационный
- организационный
- управленческий
- информационный

111 Символикой каких наук пользуется наука управления?

- теория вероятностей
- кибернетика
- теория множеств
- экономическая география
- геология

112 Какие свойства определяют качество информации?

- субъективная
- достоверная
- входящая
- выходящая
- вторичная

113 Виды в системе управления?

- структурированный
- планирование
- поисковый
- стандартный
- отражающий

114 Эффективность управления выражает отношение:

- цель/средства
- средства/затраты на управления
- средства/ средства
- средства/затраты
- затраты/результат

115 Базовая графическая модель в управлении

- документограммы
- дерево целей
- дерево решений
- графика
- оперограмма

116 Из каких элементов состоит дерево целей?

- ветвей
- ветвей, целей, задач
- ветвей целей
- ветвей задач
- ветвей уровней

117 Чем отличается организационный график от топологии процессов?

- наличия структуры
- наличия временных параметров
- наличия кружков
- отсутствие графических символов
- наличия динамизма

118 Какие графики применяются для отображения функциональной структуры системы?

- дивизионная
- функциональная матрица
- матричная
- линейная
- штатная

119 Что служит основой отображения информационной структуры?

- линейно- функциональная структура
- дерево целей
- морфологическая структура
- функциональная структура
- линейная структура

120 Организационная система отличается от технической:

- адаптационностью
- наличие самоуправляемых субъектов
- размерами
- видом
- гибкостью

121 Главный порок существующей системы документооборота:

- сложность документов
- многократный повторный счет
- наличие активных и пассивных счетов
- сложность запаса
- сложность структуры

122 Объем управленческих работ определяется:

- ни как
- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
- выпуском продукции
- выпуском услуг
- объемом работы

123 Предмет системного подхода управления:

- штатное расписание
- целостность организации
- органическое строение
- Границы исследуемого объекта
- список должностей

124 Конфликт- это:

- уровень самоуправления
- комплексный подход к контрольной деятельности
- надежность
- организационность
- адаптивность

125 Частое обращение к управленческой работе зависит:

- самоуправления
- от регламента управленческой деятельности
- от численности отдела
- от уровня управления
- количества звеньев

126 Предметом организационной диагностики является:

- творческий труд
- все, что служит предметом организации и управления
- главное средство производства
- закупаемые предметы труда
- умственный труд

127 К методам диагностического анализа относятся:

- экономический анализ
- структурный анализ
- вариационное исчисление
- химический анализ
- факторный анализ

128 Организационное проектирование-это:

- комплектность
- структурообразующий способ процесса организации
- аудиторская деятельность
- способ контроля
- способ надзора

129 Должность-это:

- специалист
- служебные полномочия
- рабочее место
- юридический документ
- руководитель

130 Атрибутами должности являются:

- правила внутреннего распорядка
- должностные права
- административная организация
- предметная организация
- ответственность

131 В карте управленческих работ отражаются

- продолжительность работы
- объем управленческих работ
- интенсивность
- непрерывный
- численность

132 Современное рациональное описание общих положений об отделе-это:

- организационная модель
- концептуальная модель организации
- структурное представление
- информационное представление
- математическая модель элемента системы

133 Наглядное представление эффективности и состояние организации дает:

- динамика показателей
- сетевой график
- таблица параметров
- голограмма
- документография

134 Что характеризует квалификацию руководителя?

- должность
- компетентность
- образование
- учеба
- диплом

135 Что является объектом управления в торговле:

- международная торговля
- торговые фирмы
- промышленные фирмы
- промышленная фирма
- строительная фирма

136 Что служит предметом управления торговли

- отношения с подчиненными
- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
- отношения с людьми
- отношения в коллективе
- отношения с руководителями

137 Что понимается под информированием ?

- поток информации
- поток обработанной информации
- поток цифр
- поток данных
- поток товаров

138 Что понимается под функцией управления?

- распределение
- разделение управленческого труда
- распределение полномочий
- распределение должности
- распределение заработной платы

139 Что такое иерархический уровень управления

- количество работников
- количество звеньев, расположенные на одном уровне
- количество ступеней
- количество звеньев
- количество структур

140 В чем принципиальное отличие организационных систем от других видов

- наличия штатного расписания
- наличия структурных элементов
- наличия информационных потоков
- наличия количественных показателей
- наличия качественных показателей

141 Что понимается под окружающей средой организации

- отношение с внешним миром
- отношение организации в контакте с внешней средой
- внешнее воздействие
- внутреннее воздействие
- отношения с вышестоящими руководителями

142 Что такое предмет управления?

- то, что качественно соизмерима
- то, на что направлена деятельность, внимание субъектами
- то, что думает руководитель
- то, что анализируется в организации
- то, что знает должностное лицо

143 Сущность принятия управленческого решения

- организационные методы
- выражение воли организатора или субъектами управления
- приказ или распоряжение
- экономические методы
- административные методы

144 Процесс самоуправления

- формальная деятельность
- сознательная целесообразная человеческая должность
- творческая деятельность
- административная деятельность
- организационная деятельность

145 Системный подход управления

- система методов управления
- комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза
- анализ
- прогнозирование
- систематизация

146 Сложность системы управления

- методы управления
- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы
- качественная мера управления
- качественная управления
- параметры управления

147 Управление как наука-это:

- распоряжение вышестоящих органов руководства
- система знаний о закономерностях обеспечения наилучшего в условиях изменяющей среды достижения цели
- обращение субъекта управления к объекту
- совокупность показателей, действующих на ориентацию из внешней среды
- любое явления

148 Что входит в систему методов управления

- социально-психологические
- экономические, организационные, социально-психологические
- экономические
- правовые
- административные

149 Государственное управление осуществляется

- в масштабе села
- в масштабе страны
- в масштабе региона
- в масштабе района
- в масштабе города

150 Методы управления рынка включает:

- рынка
- сегментация, целевой рынок и его оценка
- сегментация рынка
- целевой рынок
- поставщика рынка

151 Методы управления розничной торговлей включает:

- синергетического эффекта
- модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
- модель зон обслуживания
- гравитационная модель
- метод кумулятивного притяжения

152 Методы управления коммерческими рисками включает

- оценка риска
- избежание, уменьшение, передача и оценка рисков
- избежание риска
- уменьшение риска
- передача риска

153 Методы управления и регулирования ценами и прибылью включает

- неценовые методы
- совокупность вышеперечисленных методов
- методы прямых запрет
- методы прогнозирования
- методы управления прибылью

154 Методы управления финансами и кредитами в торговле включает:

- модель определения цен основных активов
- совокупность вышеперечисленных методов и моделей
- метод платежного баланса
- метод рыночной оценки кредитных
- метод финансовой эквивалентности платежей

155 Как оценивают эффективность управления

- прибыль/производство
- результат управления/ затраты на управления
- затраты на управления/результат управления
- производство/на управления
- производство/на прибыль

156 Органом отраслевого управления рынком является

- министерство информации
- министерство экономики и промышленности
- министерство финансов
- министерство налогов
- министерство транспорта

157 Что понимается стратегическим рыночным управлением

- стратегические альянсы
- нециклическое планирование
- циклическое планирование
- стратегическое планирование
- стратегический маркетинг

158 Какие методы стратегического планирования Вы знаете?

- горизонтальная связь
- сверху вниз и снизу вверх
- сверху вниз
- снизу вверх
- вертикальная связь

159 Какие методы экспертных оценок в управлении используются:

- методы суммирования
- методы «Дельфи», методы экспертизы и др.
- методы планирования
- методы системного анализа
- методы группировок

160 Формальная организация это:

- линейная структура
- структура, обладающим правом юридического лица
- группа людей
- коллектив
- функциональная структура

161 Неформальной организация:

- линейная структура
- группа людей, достаточно регулярно вступающих во взаимодействия друг с другом
- юридическое лицо
- функциональная структура
- штабная структура

162 Организация (фирма) это:

- отдел
- субъект рынка
- структура управления
- управление
- коллектив

163 Типы менеджеров по уровням управления:

- совокупность персонала
- высший, средний, низкий
- руководитель, исполнитель
- специалисты и вспомогательный персонал
- техники и специалисты

164 Фазы стратегического менеджмента:

- организационное проектирование
- планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование и менеджмент
- краткосрочное и среднесрочное планирование
- оперативное планирование
- функциональное планирование

165 Основные категории организации:

- организационные формы
- типы, формы, методы, принципы
- структура и виды
- внешняя, внутренняя среда
- организационная структура

166 Коммуникация в управлении-это:

- процесс обмена основными средствами
- процесс обмена информацией между субъектами и объектами управления
- процесс обмена товарами
- процесс обмена капиталами
- процесс обмена оборотными средствами

167 Базовые элементы процесса коммуникаций

- движение канала информации
- отправитель, сообщение, канал и получатель
- получатель и отправитель
- информация и документооборот
- документ и документооборот

168 Системный подход к управлению—это:

- методология управления
- методология исследования объектов как система
- теория управления
- теория организации
- теория игр

169 Структуризация проблемы —это:

- организация структуры управления
- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
- совокупность элементов управления
- процесс управления
- структура управления

170 Системный анализ управления - это:

- систематизация процессов
- исследование объектов как систем, с применением системных принципов
- системный подход
- систематизация операций
- систематизация элементов

171 Качество документа —это:

- стандартная информация
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- достоверность информации
- качество информации
- стандартная документация

172 Качество управленческого решения —это:

- элементы управленческого решения
- совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
- количественные показатели
- качественные показатели
- логистические показатели

173 Контроль—это:

- результат работы
- функция менеджмента по учету расхода ресурсов и выполнения плана
- проверка
- анализ
- итоговая деятельность

174 Метод Дельфи—это:

- групповой метод
- экспертный метод
- математический метод
- систематический метод
- аналитический метод

175 Модель-это:

- параметр управления
- условный образ объекта
- форма управления
- вид управления
- структура управления

176 Мотивация –это:

- процесс управления
- процесс побуждение работников
- награждение
- премия
- зарплата

177 Оптимизация управленческого решения-это:

- процесс стимулирования
- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
- процесс переработки информации
- процесс регулирования
- процесс управления

178 .Ранжирование-это:

- определение системы
- определение важности и весомости
- определение эффективности
- определение результата
- определение

179 Эффективность управленческого решения-это:

- степень уровня управления
- степень достижения результата на единицу затрат путем реализации решения
- эффективность труда
- эффективность фирмы
- степень регулирования

180 Анализ ситуации в управлении-это:

- изучение объекта управления
- изучение параметров управляемого объекта
- изучение факторов управления
- изучение структуры управления
- изучение системы управления

181 .Вход системы разработки решения-это:

- параметры фирмы
- параметры, характеризующие проблему, которую необходимо решить
- параметры управления
- параметры информации
- параметры системы

182 Декомпозиция управления-это:

- динамический подход
- разложение на составные части задач управления
- дерево целей
- диссонирование
- задача анализа

183 Концепция управления

- конкуренция в управлении
- комплекс основополагающих идей, принципов, правил
- стратегия управления
- комплексное управления
- корреляционное поле

184 Модель структурная-это:

- модель субъекта
- модель ,отражающая взаимосвязь между элементами объекта
- модель управления
- модель системы
- модель объекта

185 Как называется управленческий анализ в торговле:

- документальный анализ
- торгово-экономический управленческий анализ
- производственный анализ
- функциональный анализ
- анализ окружающей среды

186 Что главное в торгово-экономическом управленческом анализе?

- анализ доходов
- дифференцированное сопоставление затрат и результатов
- анализ затрат
- анализ результатов
- анализ прибыль

187 Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей?

- торговая наценка
- товарооборот
- прибыль
- доход
- издержка обращения

188 Управление спроса предложения-это:

- изучение рынка
- регулирование спроса и предложения
- изучение спроса
- изучение предложения
- сбалансированность спроса и предложения

189 С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности?

- с розничной торговлей
- с производством товаров или рыночных услуг
- с реализацией товаров
- с оптовой торговлей
- с внешней торговлей

190 Что такое управление товарооборота внутреннего рынка:

- регулирование оптового рынка
- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
- регулирование внешнеторгового оборота
- оптимизация процесса товародвижения
- регулирование внутреннего рынка

191 Что такое понятие интегрированной системы товарного обращения:

- совокупность спроса и предложения
- совокупность товарных ресурсов и товарооборота
- совокупность внутреннего и внешнего рынков
- совокупность оборота питания и услуг
- совокупность розничной и оптовой торговли

192 Объектом управления внешней торговли явления:

- вся торговля
- экспорт и импорт
- экспорт
- импорт
- внутренний рынок

193 Дублирование функций управления-это:

- авторитарно-организационное разделение труда
- предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
- минимальная морфологическая единица организации
- рабочий параметр организации
- кооперация функций управления

194 Задача риск-менеджмента-это:

- механизм управления
- профилактика возникновения рисков
- угроза полной потери прибыли
- строение на уровне фирм
- методы управления

195 Коммерческий риск-менеджмента-это:

- системный подход
- риск,возникающий в процессе продажи товаров и услуг
- область возможных потерь
- совокупность контромата
- системный анализ

196 Конфликт в управлении-это:

- интересы людей
- столкновение людей и социальных групп в принятии решения
- отношение в коллективе
- отношение внутри фирмы
- отношение между людьми

197 Законы управления-это:

- закономерности управления
- законы,отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
- принцип управления
- философские законы
- категории управления

198 Принципы управления-это:

- норма управляемости
- изначальные по отношению управления нормы и правила
- Законы управления
- закономерности управления
- основы управления

199 Технология управления –это:

- документограмма
- приемы способы и порядок деятельности
- законы и закономерности управления
- графические схемы управления
- организационное моделирование

200 Функциональная стратегия управления-это:

- концепция фирмы
- стратегия на уровне отдельных подразделений фирмы
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- комплексный метод

201 Авторитарность руководителя-это:

- одна из первичных категорий разделения труда
- организационный параметр,характеризующий реальный авторитет
- параметр,характеризующий организационное свойство системы
- организационное свойство, характеризующие способность организации
- один из наиболее действенных методов руководства

202 Гибкость управления-это:

- метод исследования организационных систем
- организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
- организационный документ
- графическая модель, отображающая структуру проблемы

203 Документограмма-это:

- способ процесса организации
- организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
- цикл информации
- цикл документов
- цикл управления

204 Отношение потребителя-это:

- семейные отношения
- склонность потребителя, негативно или позитивно оценивать предмет
- межличностные отношения
- Отношение руководителя и подчиненного
- Отношение между людьми

205 Адаптивные стратегия-это:

- стратегия, ориентирование на различные потребности потребителя
- стратегия рыночного механизма
- стратегия будущего
- стратегия фирмы
- стратегия компании

206 Аудит маркетинга-это:

- исследование рынка
- периодический анализ маркетинговой операции
- контроль рынка и потребителя
- контроль бухгалтерской деятельности
- аудиторская деятельность

207 Вертикальная интеграция –это:

- действия посредников в канале распределения
- стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляют новые
- метод формирования выборки
- модель прогнозирования продажи
- глобальная стратегия маркетинга

208 Горизонтальная интеграция-это:

- выбор одного или большого числа сегментов
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли
- горизонтальные связи
- вертикальные связи
- договор между конкурентами

209 Интервью целевых групп-это:

- интервью с посредниками
- неформальные интервью в рамках маркетинговых исследований
- интервью журналистов
- интервью с главами государств
- интервью с участниками конференций

210 Информационное воздействие в торговле:

- периодические данные или информациями
- влияние экспертов на оценки марок потребителями
- Информационное исследование
- Информационное стратегия
- Информационное система

211 Комплекс торговых служб-это:

- системные методы
- сочетание различных видов обслуживания
- сеть магазинов
- сеть оптовых предприятий
- комплексные методы

212 Конкурентный анализ-это:

- стратегический анализ
- оценка слабых и сильных сторон конкурента
- анализ деятельности
- анализ финансовой деятельности
- регулирование деятельности компании

213 Менеджер для крупных клиентов в торговле-это:

- руководитель магазина
- руководитель фирмы
- руководитель маркетинговой команды
- руководитель отдела
- руководитель секции

214 Менеджер подразделения в торговле-это:

- менеджер информации
- менеджер коммерческого подразделения
- менеджер услуг
- менеджер ресторана
- менеджер связи

215 Менеджер по продажам-это:

- менеджер связи
- менеджер ответственный за продажу
- менеджер фирмы
- менеджер -администратор
- менеджер руководителя

216 Мотивы-это:

- глубокие исследования рынка
- глубокие побуждения, которые обусловленной стремления удовлетворения потребителей
- предложение клиентов
- предложения потребителя
- консультации и советы

217 Образ жизни-это:

- советы покупателям
- интересы и взгляды
- покупка товаров
- продажа товаров
- посещения магазинов

218 Отделение маркетинга товара-это:

- отделение магазина
- отделение , ответственное за маркетинг набора товара
- отделение обуви
- отделение одежды
- отделение фирмы

219 План маркетинга-это:

- план руководителя
- основа для разработки стратегий маркетинга
- планирование товарооборота
- планирование фирмы
- планирование и прогнозирование

220 Психологический настрой потребителя-это:

- социально-психологический метод
- predisposition потребителя реагировать на марку товара
- психология человека
- психология руководителя
- психология менеджера

221 Процесс управления маркетингом-это:

- технология управления
- механизм маркетингового взаимодействия фирмы с покупателями
- процесс управления торговлей
- процесс управления персоналом
- процесс управления техникой

222 Районный менеджер по продажам:

- менеджер, ответственный за сбыт в определенной территории
- менеджер районного масштаба
- менеджер по продажам в магазине
- менеджер подразделения фирмы
- менеджер –консультант по продажам

223 Система коммуникации в торговле-это:

- система связи
- система, информирующая покупателя о наличии товаров
- система информационных потоков
- система информационных технологий
- система обслуживания населения

224 Система управления товаром-это:

- система управления фирмой
- система, в которой работают менеджеры по товаром
- система услуг
- система по продажам товаров
- система товародвижения

225 Система управления услугами-это:

- система взаимодействия
- система, в которой работают менеджеры по услугам
- процесс управления торговлей
- процесс управления техникой
- система рыночного механизма

226 Система управляющего контроля-это:

- оценка деятельности отдела связи
- оценка результативности маркетинга в ходе планового периода
- оценка деятельности руководителя
- оценка деятельности персонала
- оценка деятельности отдела

227 Сложный процесс принятия решения в торговле-это:

- процесс распределения товаров
- связи с покупкой, представляющей для потребителя большой интерес
- процесс принятия руководителя
- процесс ценообразования
- процесс регулирования рекламой

228 Стандартизированные стратегии в торговле-это:

- стандартные решения
- стратегия международного маркетинга
- стандартные товары
- стандартизация и унификация документов
- спецификация товаров

229 Стратегия проталкивания товара-это:

- стратегия фирмы
- стратегия продвижения товаров
- продажа товаров
- покупка товаров
- реализация товаров

230 Стратегия маркетинга- это:

- исследование потребительского рынка
- основной метод фирмы влиять на покупателей и побуждать их к покупке
- стратегия фирмы
- стратегия руководителя
- стратегия и прогнозирования

231 Стратегия наименования товарного ассортимента марки-это:

- ассортимент фирмы
- наименования , применяемые к ряду товаров ассортимента
- ассортимент товаров в магазине
- ассортиментное предложение
- ассортимент товарного отдела

232 Стратегия обхода конкурентов-это:

- выход из внешнего рынка
- выход компании на рынок с продукции на своей основной деятельности
- обмен конкурентов
- обмен покупателей
- выход на внешний рынок

233 Стратегия развития бизнеса в торговле-это:

- стратегия выработка нового товара
- стратегия роста, основанная на маркетинге новых товаров
- стратегия прибыльности
- стратегия доходности
- стратегия выхода на внешний рынок

234 Стратегия расширения рынка-это:

- рост товарных запасов
- предложения существующих товаров на новых рынках
- увеличение товарооборота
- увеличение количества магазинов
- увеличение числа покупателей

235 Стратегия роста компании-это:

- маркетинговое решения
- решения о будущих видах деятельности
- рост производства
- рост товарооборота
- оперативное решение

236 Стратегия статус-кво-это:

- стратегия выживания
- стратегия , при которой избегают конкуренции
- стратегия фирмы
- стратегия маркетинга
- стратегия руководителя

237 Убеждения о марке-это:

- свойства тары
- свойства, которые приписываются марке
- убеждать людей
- свойства товара
- потребительские свойства товара

238 Устная коммуникация-это:

- информация
- непосредственное,личное общение
- экспертные оценки
- метод «Дельфи»
- метод прогнозирования

239 Ценовой лидер-это:

- неформальный лидер
- компания, неофициально устанавливающие цену
- лидер рынка
- лидер компании
- лидер фирмы

240 Шаблонный подход к продажам-это:

- синизационный подход
- ситуация, при которой продавец придерживается заранее составленного сценария
- стандартная цена товара
- комплексный подход
- системный подход

241 Эффективность управления маркетинга-это:

- эффективность эффекта
- соотношение результатов маркетинга и связанных с ними издержек фирмы
- эффективность труда
- эффективность
- эффективность ценообразования

242 Товаром на рынке информационных услуг является:

- Интернет
- информация
- компьютеры
- программные средства
- оргтехника

243 Какие показатели оценки качества поиска в массивах документов Вы знаете?

- масштаб
- полнота и достоверность
- полнота и шум
- пертинентность
- релевантность

244 Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступно?

- состояние внешнего рынка
- состояние рынка конкурентной продукции
- общее состояние экономики
- состояние
- состояние внутреннего рынка

245 Какая из схем организации получения из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы?

- от менеджера фирмы
- децентрализованная
- централизованная
- внутренняя
- от руководителя фирмы

246 Бизнес-план-это:

- документ, служебное удостоверение
- документ, призванный высветить курс фирмы в развитие его стратегии
- документ, утверждающий штатное расписание
- документ, утверждающий план работы отдела фирмы
- документ, утверждающий юридический статус фирмы

247 Имидж организации-это :

- авторитет руководителя
- образ организации, складывающейся у клиентов и партнеров
- реклама фирмы
- реклама товара
- рекламная деятельность фирмы

248 Интеграционный подход к менеджменту-это:

- комплексный подход
- подход, нацеленный на усиление взаимосвязей
- координация руководителя
- кооперация фирмы
- регулирование фирмы

249 Качество документа-это:

- передача и обработка документов
- степень соответствия параметров данного документа предъявляемым требованиям
- оформление документа
- внешний вид документа
- информационная база документа

250 Качество управленческого решения-это:

- разделение решений на группы
- совокупность параметров решения, удовлетворяющих запросы потребителей
- совокупность
- совокупность информационных данных
- уровень специальных знаний

251 Консорциум-это:

- объединение фирм
- временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- кооперация фирмы
- координация

- регулирование деятельности фирмы

252 Координация-это:

- фирменные связи
- центральная функция менеджмента по управлению связями
- добровольное объединение фирм
- вертикальные связи
- горизонтальные связи

253 Кооперация-это:

- интеграция фирм
- добровольное объединение независимых фирм
- слияние фирм
- ограничение деятельности фирм
- взаимосвязь фирм

254 Методы принуждения-это:

- координация деятельности работников
- методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
- силовое давление
- устранение работников фирмы
- приказы и угрозы

255 Миссия организации-это:

- содружество организации
- принципиальные, отличительные назначения организации
- цель организации
- результаты организации
- эффективность организации

256 Научные кадры-это:

- кадры низшего звена
- профессионально подготовленные специалисты
- управленческие кадры
- кадры среднего звена
- кадры высшего звена

257 Обеспечивающая подсистема системы менеджмента-это:

- «дерево» целей
- подсистема, обеспечивающая «вход» системы
- объект системы управления
- субъект системы управления
- система управления

258 Оптимизационный подход к менеджменту-это:

- подход, включается системный подход
- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи математических методов
- подход, определяющий результативность фирмы
- подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным

- подход, выключается комплексные методы

259 Принцип единства теории и практика управления-это:

- единство единоличия и коллегиальность
- любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
- единство политики
- совокупность методов и принципов управления
- совокупность математических методов управления

260 Процессный подход к менеджменту-это:

- совокупность действий руководителя фирмы
- подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
- технология управления рынком
- технология управления торговлей
- совокупность операций и процедур

261 Стратегический альянс-это:

- координирование функций управления
- соглашение участников межфирменной кооперации на проведении комплекса работ
- кооперация функций управлений
- объединение разнородных фирм
- регулирование функций управления

262 Эффективность управленческого решения-это:

- эффективность техники и технологии
- степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
- эффективность, управляя фирмой
- эффективность или производительность труда
- эффективность расчетных операций

263 Управление инвестициями –это:

- процесс управления кредитами
- процесс управления инвестиционными активами
- процесс управления торговлей
- процесс управления финансами
- процесс управления банками

264 Институализация-эт:

- правовое и юридическое обеспечение рынка
- правовое и организационное закрепление тех или иных управленческих решений
- правовое обеспечение на транспорте
- правовое обеспечение договоров
- правовое обеспечение информационной системы

265 Культура организации-это:

- культурное общение с коллегами
- система ценностей, норм и взглядов
- культурное мероприятие
- культурное управление людьми

- культурное управление фирмой

266 Режим управления-это:

- ритмичность управления  
 система управления ,соответствующие определенным формам и методам  
 график управления  
 организующее моделирование процесса управления  
 норма управления и нормы управляемости

267 Система закрытия-это:

- имеет целостные систему  
 имеет жесткие границы  
 системный подход  
 система подхода  
 имеет открытые границы

268 Система открытия-это:

- система показателей  
 постоянное взаимодействие с внешней средой  
 закрытая система  
 целостная система  
 система рыночная

269 Стиль руководства-это:

- стиль управления  
 обобщенные виды поведения руководителя с подчиненными  
 социально-психологические методы управления  
 отношение руководителя с подчиненными  
 система управления ,соответствующие определенным формам и методам

270 Управление по процессу-это:

- управление рекламной деятельностью  
 управление, предусматривающее последовательное руководство работой  
 управление товаром  
 управление торговой деятельностью  
 управление коммерческой деятельностью

271 Управление по продукту-это:

- управление персоналом  
 управление, предусматривающее создание специальных органов, ответственных за сбыт товаров  
 управление по целям  
 управление коммерческой деятельностью  
 управление кадрами

272 Управление по продукту-это:

- управление, основанное на контроль  
 управление, основанное на выделение важных задач  
 операционное управление  
 стратегическое управление

- систематическое управление

273 Целевое управление-это:

- управление товародвижением  
 управление ,основанное на решения конкретной проблемы  
 управление прибыльно  
 управление доходами  
 управление ценностями

274 Автоматизированная система управления-это:

- Информационно-коммуникационная технология  
 ряд технологий производства,позволяющих осуществлять управление на базе ВЦ  
 Интернет  
 вычислительная техника  
 адаптивная структура

275 Что создает вертикальное разделение труда:

- метод управления  
 уровни управления  
 звенья управления  
 норма управления  
 форму управления

276 Власть-это:

- силовое давление  
 способность воздействовать на ситуацию  
 руководство  
 умение управления  
 талант руководителя

277 Группа руководителя-это:

- Конструкторская группа  
 группа, состоящая из руководителя и подчиненных  
 отдел организации или фирмы  
 группа сотрудников фирмы  
 группа менеджеров

278 Должностные инструкции -это:

- тип предприятия  
 краткое изложение основных задач  
 штатное расписание  
 перечень документов  
 структура управления

279 Информационно-управляющая система-это:

- информационная система  
 формальная система обеспечения руководителя информацией  
 информационный поток  
 поток данных

- информационные службы

280 Классическая школа управления-это:

- школа экономического образования  
 подход к управлению, сложившейся на раннем этапе на базе общих принципов  
 школа управленческого поведения  
 школа управленческого поведения  
 школа марксизма-ленинизма

281 Конфликты-это:

- недостойное поведение  
 несогласие между двумя и более сторонами  
 борьба за власть  
 борьба за дележ прибыли  
 упорство поведения

282 Критерии для принятия решения-это:

- комплекс методов  
 нормы, с которыми можно альтернативные варианты решения  
 оптимизация решений  
 количественная оценка решения  
 использование экономико-математических методов

283 Культура корпорации –это:

- поведенческая культура  
 атмосферы или социальный климат  
 поведение сотрудников организации  
 поведение руководителя  
 поведение специалистов

284 Лидер организации-это:

- должность руководителя  
 человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство  
 формальная структура  
 неформальная структура  
 власть руководителя

285 Линейное полномочие-это:

- должностное полномочие  
 полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному  
 линейная структура  
 функциональная структура  
 дивизионная структура

286 Модель массового обслуживания-это:

- теория игр  
 модель очереди  
 математическая модель  
 организация модель

- графическая модель

287 Модель управления запасами-это:

- синизационная теория мотивации  
 модель оптимизации графика размещения и размеры заказов  
 моделирование сложных систем  
 теория группового поведения  
 вероятная модель руководителя

288 Обмен информацией по вертикали-это:

- совокупность статических данных  
 движение информации с уровня на уровень  
 обмен систематическими данными  
 обмен мнениями  
 поток информации в организации

289 Объем управления-это:

- число сотрудников в отделе  
 число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя  
 емкость рынка  
 объем информации  
 емкость складского помещения

290 Организационный успех-это:

- победитель соревнования  
 достижение поставленной цели  
 выполнение плана  
 внедрение новой техники  
 завершение работы

291 Плоская структура-это:

- организационная структура  
 структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления  
 формальная структура  
 неформальная структура  
 информационная структура

292 Планирование организации-это:

- процесс технологии управления  
 процесс формирования структура организации  
 проектирование  
 процесс полномочий  
 процесс управления

293 Рациональное решение-это:

- реальное решение  
 выбор, подкрепленный результатами объективами анализа  
 эффективное решение  
 оптимальное решение

- проектное решение

294 Решение-это:

- выбор цели
- выбор альтернатив
- выбор система
- выбор персонала
- выбор структуры

295 Сетка управления-это:

- эффективное управления
- система управления
- структура управления
- организация управления
- двухразмерный подход, к оценке эффективности руководства

296 Тактика управления-это:

- стратегия управления
- краткосрочное стратегия для достижения цели
- оперативное управление
- текущее управление
- периодическое управление

297 Теория игр-это:

- теория ожидания
- метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов
- методология
- теория обслуживания
- теория вероятностей

298 База данных-это:

- базовая основа
- систематизированное хранилище информации
- оптовая база
- складское хранилище
- база показаний

299 Информатика-это:

- отраслевой анализ
- отрасль науки,изучающая структуру и свойства информации
- отрасль науки управления
- отрасль экономики
- отрасль торговой сферы

300 Решающая система-это:

- система взаимоисключения
- система, которая устанавливает связи между уровнями управления
- лицо,принимающее решение
- система,которой присущ акт решения

- система взаимодействия

301 Условия Куна-Таккера-это:

- условия перехода с одного уровня на другой
- алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами
- условия принятия решений
- условные переменные
- условия задачи

302 305.Маркетинг микс-это:

- спрос и предложение
- комплекс маркетинга
- рынок
- исследование рынка
- конъюнктура рынка

303 306.Маркетинг менеджмент-это:

- технологический процесс
- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- процесс исследования рынка
- рыночный процесс
- управленческий процесс

304 Стратегия ведения переговоров-это:

- встреча заинтересованных сторон
- разработка общего подхода для достижения цели
- обсуждение вопросов
- дискуссии
- конфликтные ситуации

305 Государственное регулирование-это:

- государственное гарантирование
- экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- административное воздействие
- указы и распоряжения
- приказы и инструкции

306 Метод «Кейс-Стади»-это:

- метод восприятия
- изучение хозяйственных ситуаций в процессе обучения менеджеров
- метод управления
- метод дедукции
- метод экстраполяции

307 Программно-целевой подход-это:

- научно-обоснованное предсказание определенных событий
- совокупность методов, приемов решения сложных проблем по достижению целей
- процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления
- научное предвидение возможных изменений

- экономические методы управления

308 Регулирование рынка-это:

- рыночный механизм  
 способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка  
 совокупность хозяйственных отношений в обществе  
 одно из направлений хозяйственного механизма  
 рыночный процесс

309 Ценности в менеджменте-это:

- важнейший элемент поведения человек  
 набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности  
 мотивация работников  
 стимулирование персонала  
 премии и вознаграждения

310 Власть над рынком-это :

- стимулировать рынок  
 способность экономического субъекта существенно влиять на рыночные цены  
 управлять рынком  
 регулирование рынка  
 воздействовать на рынок

311 Теорема Коуза-это:

- темпы инфляции  
 утверждение о том, что частные стороны имеют возможность прийти к соглашению  
 теория игр  
 теория паритета покупательной способности  
 теория предпочтения ликвидности

312 Управление предложением-это:

- регулирование цен  
 политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства  
 увеличение ассортимента товаров  
 снижение цен  
 сбалансированность спроса и предложения

313 Управление спросом-это:

- политика государства в сфере снижения цен  
 политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления  
 политика государства по регулированию цен  
 политика государства по регулированию рынка  
 политика государства в сфере повышения цен

314 Транснациональные корпорации-это:

- товары, которые могут передвигаться между различными странами  
 корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других  
 межгосударственные отношения  
 межгосударственные связи

- мерохозяйственные связи

315 Инновационный менеджмент-это:

- практическая деятельность  
 определение направления инновационной деятельности фирмы  
 научно-технический прогресс  
 внедрение новых методов продажи товаров  
 экспериментальная деятельность

316 Венчурные подразделения-это:

- коммерческие подразделения  
 подразделения, создаваемые на основе собственных фондов и рискового капитала  
 организационные подразделения фирмы  
 маркетинговые подразделения  
 подразделения для изучения спроса

317 Консалтинг-это:

- коммерческая фирма  
 консультирование продавцов и покупателей по экономическим вопросам  
 бюро НИОКР  
 крупная фирма  
 международная организация

318 Диаграмма Ганта-это:

- временной резерв  
 горизонтальная линейная диаграмма  
 организационная модель  
 функциональная модель  
 математическая модель

319 Рынок новаций-это:

- рынок капитала  
 наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом  
 рынок труда  
 рынок товаров и услуг  
 фондовый рынок

320 Административный менеджмент-это:

- регулирования экономики  
 управление, опирающееся на институты и установленный порядок  
 аппарат управления  
 организационно-распорядительный метод  
 экономические рычаги воздействия

321 Аппаратные менеджеры:

- несут ответственность за обучение менеджеров  
 несут ответственность за исполнение функций обеспечения деятельности линейных менеджеров  
 несут ответственность за продажу товаров  
 несут ответственность за товароснабжение

- несут ответственность за подбор кадров

322 Генеральные менеджеры:

- несут ответственность за исполнением  
 несут ответственность за деятельность подразделения организации  
 несут ответственность за выполнения плана  
 несут ответственность за персонал  
 несут ответственность за обучение сотрудников

323 Граница система:

- отделяет систему от внутренней среды  
 отделяет систему от внешней среды  
 граница отделов фирмы  
 граница допустимых отношений  
 граница между фирмами

324 Детерминизм-это:

- систематизация методов управления  
 концепция, предполагающая, что структуры организации определяется внешней средой  
 теоретическая база  
 методологическая база  
 методика и приемы управления

325 Норма управляемости-это:

- численность работников и случайных  
 число подчиненных, непосредственно подотчетных по иерархической лестнице индивиду  
 норма труда  
 производительность труда  
 эффективность управленческого труда

326 Система обеспечения решений –это:

- регулирование управленческих решений  
 координированная интерактивная система, используемая в подготовке управленческих решений  
 неподготовленная работа  
 принятие оптимальных управленческих решений  
 реализация управленческих решений

327 .Телеология-это:

- анализ торговой деятельности  
 сравнительная оценка решения  
 аналитические расчеты  
 анализ коммерческой деятельности  
 анализ производственной деятельности

328 Управление информационными системами-это:

- поток информации  
 планирование , модернизация и использование ИС  
 управление коммерческой деятельностью  
 управление товародвижения

- управление товароснабжения

329 Управление человеческими ресурсами:

- эффективное использование технических средств  
 эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы  
 эффективное использование капитала  
 эффективное использование производственных фондов  
 эффективное использование активов

330 Деловая игра в управлении-это:

- метод дедукции  
 метод имитации процессов управления  
 метод практического анализа  
 метод управленческого регулирования  
 метод системного анализа

331 Инжиниринг в управлении -это:

- внедрение новой техники  
 комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара  
 специальный показатель уровня рыночной концентрации  
 комплексная характеристика инновационной деятельности  
 вложение средств на обучение

332 Кадровые инвестиции-это:

- затраты на НИОКР  
 затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития  
 общие затраты фирмы  
 затраты на приобретения новой техники  
 запреты транспортных средств

333 Коэффициент эффективности управления проектом-это

- выражает отношения товарооборота к прибыли  
 выражает отношения затрат на управления к стоимости проекта  
 выражает отношения прибыли к издержкам обращения  
 выражает отношения к издержкам обращения  
 выражает отношения обращения к товарообороту

334 Лаг управленческим-это:

- продолжительность времени работы техники  
 продолжительность между моментом обнаружения сбоя и моментом выдачи управленческого сигнала  
 продолжительность времени работы персонала  
 продолжительность времени сбоя управленческой информации  
 продолжительность времени работы торговой организации

335 Лаг организационный –это:

- запаздывание с доставкой новой техники  
 запаздывание между постановкой цели и принятия управленческого решения

- запаздывание выполнения плана
- запаздывание с выходом на работу персонала
- запаздывание с доставкой товара

336 Организационное проектирование-это

- проектирование технологических процессов
- разработка проектов организации торговых систем и система управления
- разработка новых информационных систем
- проектирование торговых площадей
- проектирование новой технологии

337 Подход Байесовский-это:

- средство в теории управления, используемое при анализе
- средство в теории управления, основанное на принципе максимального использования имеющейся информации
- системный подход к управлению
- ситуационный подход в управлении
- средство в теории организации, используемое в проектировании

338 Синергетический эффект-это:

- отдача эффективности работы
- результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
- эффект масштабности
- результат эффективной работы фирмы
- результативность работников фирмы

339 Учет, управленческий-это:

- учет денежной системы
- деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
- бухгалтерия и аудит
- учет финансовой системы
- учет банковской системы

340 Пул-это:

- корпорация
- форма временного объединения компаний для решения какой –либо задачи
- инвестиционная компания
- торговая марка
- страховая компания

341 .Дисконтирование-это:

- метод экстраполяции
- метод приведения будущих инвестиций к расчетному
- метод ситуационного анализа
- метод сканирование документов
- метод трендового анализа

342 Конкурентоспособность коммерческой фирмы:

- выпускать национальные товары

- выпускать конкурентоспособные товары
- выпускать традиционные товары
- выпускать новые товары
- выпускать новую технику

343 Критерий Стюарта-это:

- коэффициент регрессии
- математический критерий, характеризующий существенность факторов, входящих в модель
- математическая модель
- коэффициент множественной регрессии
- коэффициент парной корреляции

344 Критерий Фишера-это:

- многофакторный анализ
- математический критерий, характеризующий значимость уравнения регрессии
- тоже, что и что критерий Стюарта
- многокритериальность
- факторный анализ

345 Нормативный подход к менеджменту-это:

- программно-целевой подход
- подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
- нормирование управляемости
- норма управляемости
- норма потребления

346 Процесс разработки управленческого решения-это:

- универсализация, унификация
- подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации, ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
- непрерывность, пропорциональность
- параллельность, прямоочность
- ритмичность, специализация

347 Ранжирование-это:

- определение целей фирмы
- определение важности, весомости факторов по их эффективности
- определение экономических показателей
- определение степень управляемости
- метод группового учета аргументов

348 Эффективность управленческого решения:

- степень удовлетворенности покупателей
- степень достижения результата на единицу затрат путем реализации
- эффективность труда работников
- эффективность работы
- эффективность НИОКР

349 Энтропия-это:

- показатель сравнительной эффективности
- в теории информации величина, характеризующая степень неупорядоченности системы
- системное исследование рынка
- ранжирование деятельности фирм
- стадия жизненного цикла объекта

350 Информативность (мера Кульбак:

- информационно-коммуникационная система
- определение влияния различных элементов организации управления на конечные экономические показатели системы
- процесс, направленный на объединение усилий
- совокупность методов и процессов
- определение информационной среды фирмы

351 Неопределенность-это:

- иррациональные числа
- неполнота или неточность информации об условии реализации решения
- непредсказуемость объекта исследования
- гипотеза, прогнозная оценка
- векторная линия

352 Ранговая корреляция (коэффициенты Спирмэна и Кенделя-это

- оптимизационная модель
- экспресс-метод оценки корреляции между факторами и показателями
- корреляционная связь между показателями
- корреляционная связь между результатами
- коэффициент множественной регрессии

353 Финансовый менеджмент-это:

- банковские финансовые операции
- совокупность капиталов, поступающих из разных источников
- инновационный менеджмент
- банковский менеджмент
- функция управления и организации

354 Электронная розничная торговля:

- электронная почта
- система, при которой покупатель запрашивает информацию о товаре используя компьютерные терминалы
- расчеты в электронном варианте
- взаиморасчеты на оптовых базах посредством Интернета
- расчеты по кредитной карточке

355 Коэффициент конкордации (парная корреляция-это:

- коэффициент эффективности
- коэффициент согласованности между оценками каждой пары с учетом большого количества факторов
- коэффициент рентабельности
- коэффициент ликвидности
- коэффициент ритмичности

356 Административные дисфункции-это:

- административные
- спонтанно возникающее достижению ее целей
- административные методы управления
- административные или руководство фирмы
- административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей

357 Административные методы управления рисками:

- организационные изменения структура фирмы
- методы управления, действия которых основано на силовом принуждении
- методы экономического воздействия
- экономические рычаги и приемы
- методические способы и приемы

358 Административно-правовые методы управления рисками:

- методы принуждения и давления
- привлечение к ответственности лиц к административной ответственности, виновных в причинении неправомерного вреда
- юридические базы торговой фирмы
- правовая основа персонала торговой фирмы
- уголовное наказание персонала торговой фирмы

359 Гражданско-правовые методы управления рисками:

- организационно-распорядительные методы воздействия
- применении методов административного регулирования
- гражданский кодекс
- уголовно-наказуемый кодекс
- опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью

360 Комплексные методы управления рисками:

- устранение риска различными методами
- методы управления,направленные на частное или полное возмещение потерь
- возвращение долга
- учет и контроль рисковых ситуаций
- передача риска другим партнерам

361 Непрерывные функции управления

- рыночные функции управления
- функции, выполнения которых осуществляется постоянно
- планирование,контроль и учет
- периодические функции управления
- традиционные функции управления

362 Политика риск-менеджмента:

- политические риски
- совокупность форм и методов управления рисками, возникающие в торговой деятельности
- торговая политика
- политика внешней торговли
- политика государства в экономике

363 Распорядительные методы управления рисками:

- технологические методы управления
- методы, направленные на внутриорганизационное обеспечения всех необходимых функций управления
- организационно-распорядительные методы управления
- правовые методы управления
- технические методы управления

364 Специальные функции управления:

- согласование функции управления
- функции, состав которых определяется торговой фирмы
- традиционные функции управления
- рыночные функции управления
- координационные функции управления

365 Структурный риск:

- вероятное событие или совокупность событий
- риск ухудшения конъюнктуры рынка, не связанный с предпринимательской деятельностью
- рисковые ситуации в коммерческих фирмах
- риск-менеджмент в коммерческой фирмы
- экономический и коммерческий риск

366 Тактика управления рисками:

- стратегия и тактика управления
- рациональная распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов
- тактика коммерческой фирмы
- тактика руководителя фирмы
- тактический подход в коммерческой деятельности

367 Умеренно детермированная ситуация:

- ситуация, характеризующаяся
- ситуация, характеризующаяся наличием ощутимых элементов неопределенности
- ситуация, характеризующаяся экономическое положение фирмы
- безрисковая ситуация,
- структурный риск

368 Умеренно стохастическая ситуация:

- стратегический риск-менеджмент
- ситуация, при которой аппарат управления располагает лишь незначительной долей необходимой информации
- непредвиденная ситуация
- непредсказуемая ситуация
- страховой риск

369 Цель риск- менеджмент:

- создание рисковых ситуаций
- обеспечение максимальной эффективности управления рисками
- целевое управление фирмой
- программно-целевой подход

- безрисковая зона

370 Метод множителей Лагранжа:

- метод оптимизация второго порядка  
 метод решения оптимальных задач с ограничениями-равенствами  
 метод наискорейшего спуска  
 метод покоординатного спуска  
 метод оптимизация первого порядка

371 Метод Ньютона:

- метод золотого сечения  
 поисковый градиентный метод безусловной многомерной оптимизации  
 методы оптимизации нулевого порядка  
 многокритериальная задача  
 метод половинного деления

372 Условия Куна-Таккера:

- оптимизируемые параметры  
 алгоритм решения оптимизационных задач с ограничениями-неравенствами  
 поисковые методы безусловной оптимизации  
 поисковые методы условной оптимизации  
 пространство фазовых координат

373 Сервер компьютерной сети:

- внедрение современных компьютеров в технологический процесс  
 компьютер, который представляет свои ресурсы совместного использования  
 использование компьютерной сети  
 приобретение компьютерной программы  
 внедрение современных компьютеров в коммерческую сферу

374 Зона свободной торговли:

- территория расположения оптовых складов  
 территория с особым экономическим, правовым и административным режимом  
 свободная торговля потребительскими товарами  
 территория рынка  
 территория расположения розничной сети

375 Финансово-промышленные группы:

- денежная и банковская система  
 разновидность транснациональных корпораций, включающих финансовые и инвестиционные институты  
 торговые и коммерческие фирмы  
 зарубежные и иностранные фирмы  
 совместные и средние фирмы

376 Система управляющая качеством:

- качественная оценка товара  
 сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества  
 производство качественных товаров

- реализация качественных товаров
- знак качества

377 Управление каналами распределения:

- система регулирования каналов распределения
- направление движения сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
- система ритмичного товароснабжения
- система ритмичного товародвижения
- система управления транспортными средствами

378 Встречная торговля:

- импорт и экспорт
- международный безвалютный, но оцененный обмен товарами
- международная торговля
- международный бизнес
- международный обмен товарами

379 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 5 сотрудников:

- 0.75
- 0.2
- 0.46
- 0.51
- 0.31

380 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 7 сотрудников:

- 0.54
- 0.14
- 0.81
- 0.67
- 0.13

381 Расчитайте норму управляемости, если в отделе фирмы работают 4 сотрудника

- 0.55
- 0.25
- 0.95
- 0.75
- 0.33

382 Расчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.44
- 0.1
- 0.77
- 0.88
- 0.99

383 Расчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 10 отделов

- 0.334
- 0.167

- 0.251
- 0.397
- 0.451

384 Рассчитайте норму управляемости, если в фирме функционируют 9 отделов

- 0.555
- 0.111
- 0.781
- 0.811
- 0.222

385 Иерархия потребностей по А.Маслоу

- потребности в зависимости от дохода
- потребности различных уровней, где всегда доминирует потребность одного уровня
- потребности отдельных регионов и территорий
- потребности различных слоев населения
- потребности в зависимости от занимаемой должности

386 Теория потребностей по Д.Мак-Клелланду:

- потребности глобального масштаба
- связь между результативностью работы людей и потребности причастности, власти, успеха
- потребности в зависимости от пола и возраста
- потребности в зависимости от национального происхождения
- потребности государственного масштаба

387 Двухфакторная теория Ф.Герцберга:

- новые модели одежды и обуви
- на деятельность людей оказывает влияние две группы факторов: гигиенические и мотивирующие
- положение в обществе и власть
- качественные продукты питания
- новые типы продуктов и промышленных товаров

388 Модель Портера-Лоулера:

- теория вероятности
- комплексная теория мотивации: теория ожиданий и теория справедливости
- теория очередей
- теория Леонтьева
- теория Герцберга

389 Систематизация функций менеджмента по А.Файоль (Франция)

- планирование, прогнозирование, информация, мотивация
- планирование, организация, руководство, координация, контроль
- прогнозирование, информация, учет, контроль, аудит
- планирование, регулирование, оптимизация, мотивация
- планирование, стимулирование, организация, учет

390 Систематизация функций менеджмента по Л.Гулика (СШ

- прогнозирование, разработка, контроль и учет исследование
- планирование, организация, управление кадрами, руководство, координация, учет, бюджетирование

- планирование ,организация ,контроль
- планирование, информация, регулирование ,кооперация и учет
- прогнозирование ,регулирование ,кооперация, аудит, мотивация

391 Систематизация функций менеджмента по Г.Кунца (СШ)

- планирование ,координация ,стимулирование, мотивация контроль,информация
- планирование ,организация ,управление кадрами ,руководство, контролинг
- прогнозирование ,стимулирование, мотивация ,учет, Контроль,планирование
- планирование, организация, регулирование, аудит
- планирование, учет, регулирование, исследование , процесс координация и учет

392 Систематизация функций менеджмента по В.Хиллю (ФР)

- планирование, мотивация,прогнозирование, учет, организация, контроль информация
- формирование, политики и цели, планирование, организация, управление кадрами
- постановка ,проблемы,организация регулирование учет
- планирование, организация, контроль
- планирование ,мотивация, учет

393 Исходные определители человеческой деятельности:

- Продавцы
- Потребности и возможности
- рабочие машины
- Товаровладельцы
- Задание руководителя

394 Основные группы потребностей руководителя:

- Организационные
- управленческие
- Общественные
- Физиологические
- Административные

395 Формы проявления отношений собственности:

- Расстановка
- Защита средств и продуктов производства
- Владение
- Пользование
- Распоряжение

396 Возможности социально-психологической несовместимости руководителей:

- Методы управления
- Невыполнение функциональных обязанностей
- Одинаковая эмоциональная реакция
- Различные формы отдыха
- Совпадение в оценках поведения других

397 Признаки интеллектуальной несовместимости руководителя:

- стиль жизни
- Раздвоение интересов

- Убедительные аргументы доводов
- Увлечение анекдотами
- Образ жизни

398 Возможности морально-этической несовместимости руководителя:

- Несовпадение режимов
- Различные идеалы
- Игнорирование интересов
- Различный подход
- Режим работы

399 Интерес руководящего работника:

- Смысл жизни
- Повышенная познавательная потребность
- Смутная потребность
- Форма направленности
- Необходимость человека

400 Формы проявления замысла руководителя:

- Согласование
- Формулировка цели
- Корректировка
- Контроль исполнения
- План действий

401 Формы проявления реализации замысла руководителя:

- Обобщение опыта
- Выдача команды
- Определение проблемы
- Контроль исполнения
- Стимулирование

402 По результативности управленческая деятельность может оказаться:

- Корректирующей
- Созидательной
- творческой
- Разрушительной
- Паразитирующей

403 По характеру и содержанию умственная деятельность руководителя бывает:

- Философская
- Организаторская
- Созидательная
- Управленческой
- Разрушительная

404 Процесс организации – это:

- Контроль исполнения
- Упорядочение чего-либо

- функция сознательной деятельности
- Создание, учреждение чего-либо
- Подготовка, устройство чего-либо

405 Продукт процесса организации:

- Итоговый отчет
- Организационная система
- Организационное решение
- План диверсии
- Отчет об исполнении задания

406 Соотношение понятий «организация» и «управление»:

- Одно и то же
- Организация есть функция управления
- Организация это инструмент управления
- Организация это функция сознательной целесообразной человеческой деятельности
- Управление это элемент организующего начала

407 Что понимается в житейском смысле под организацией:

- Единство сложной совокупности элементов
- Устройство чего-либо
- Документальный учет
- Функция управления
- Государственное учреждение

408 Отношения укрепляющие структуру

- Аккуратность
- Трудолюбие
- Безответственность
- Антипатия
- Недобросовестность

409 Формы проявления функционального разделения труда в его видах:

- Производящий
- Руководящий
- Физический
- тяжелый
- Творческий

410 Формы проявления технического разделения труда в его видах:

- Вспомогательный
- обслуживающий
- Полезный
- Основной
- Производительный

411 Формы проявления авторитарно-организационного разделения труда в его видах:

- тяжелый
- Умственный

- Легкий
- Нормальный
- Физический

412 Какие принципы процесса организации учитывают системный постулат?

- Шестой
- Все
- Второй и пятый
- Таких нет
- Пятый и десятый

413 Что является критерием конкурентоспособности?

- Использование новой технологии
- Качество продукции
- Прибыль
- Объем производства
- Цена товара

414 На каком этапе человеческой деятельности закладывается и проявляется принцип обеспечения совместных согласованных действий?

- В процессе принятия решения
- Закладывается в процессе организации, проявляется в процессе управления
- На этапе замысла
- На этапе реализации замысла
- В процессе самоорганизации

415 В какой форме может осуществляться участие граждан в осуществлении государственной власти?

- В личной
- В опосредованной
- В непосредственной
- В индивидуальной и коллективной
- Во время праздников

416 Какой блок технического разделения труда определяет субординацию ритмов функционирования организации?

- Коммерческий блок
- Блок хозяйственной деятельности
- Блок обслуживающего производства
- Блок основного производства
- Блок вспомогательного производства

417 Какое из структурных образований системы является исходным?

- Функциональная структура
- Структура свойств и состояний
- Информационная структура
- Морфологическая структура
- Предметно-целевая структура

418 Что является объектом управления?

- Заводы
- То, на что можно воздействовать
- То, что можно описать системными категориями
- То, что способно находиться в динамике в развитии
- Фирмы

419 Что из перечисленного может служить предметом управления?

- Исследование
- Администрация
- Проект строительства объекта
- Книга
- Инвестиционный процесс

420 Что называется управленческой работой?

- Приказ
- Обращение субъекта к предмету управления
- Прогнозирование
- Трансформация цели
- Планирование

421 В чем проявляется принцип концентрации внимания и усилий на слабых звеньях?

- Разработка прогноза
- Выявление «узких мест» в производстве
- Определение критических путей
- Разработка стратегии поведения организации
- Выработка концепции

422 Какой из распорядительных центров обладает большей гибкостью?

- Информационный
- Координационный
- Организационный
- Управленческий
- Кадровый

423 Что является необходимым и достаточным условием для получения максимальной прибыли при наличии оптимального плана?

- Передовики
- Согласованная ритмичная работа
- Принятие повышенных обязательств
- Успешная работа
- Перевыполнение плана

424 Что означает кумулята достижения цели в области организации?

- Ритмичность
- Траектория достижения цели
- Поведение организации
- Отображение ритма

Пропорциональность

425 Символикой и терминологией каких наук пользуется теория организации?

- Теория вероятностей
- Теория множеств
- Экономическая география
- Теория графов
- Математическая логика

426 Как свойства определяют качество информации?

- Актуальная
- Достоверная
- Вторичная
- Входящая
- Выборочная

427 Средства графического отображения рядов распределения:

- Функциональная матрица
- Сетевой график
- Гистограмма
- Полигон
- Диаграмма

428 Виды прогноза?

- Структурированный
- Нормативный
- Поисковый
- Стандартный
- Оперативный

429 Сколько ветвей дерева цели рекомендуется?

- Шесть
- Три
- Две
- Четыре
- Пять

430 Целевая функция выражает отношение:

- Затраты/затраты
- Затраты/результаты
- Средства/затраты
- Средства/средства
- Цель/средства

431 Какие графические модели используются для отображения предметно-целевой структуры исследуемого объекта?

- Оперограмма
- Дерево целей
- Дерево решений

- Граф состояний
- Документограмма

432 Из каких элементов состоит дерево целей?

- системности
- Ветвей, целей и задач
- Локальных вершин и связывающих вершины ребер
- Ветвей, листьев и ствола
- Ветвей, уровней абстагирования целей

433 С помощью каких графических приемов можно отобразить функциональную структуру системы?

- Линейной
- Функциональной матрицей
- Разбиванием
- Элементами топологии технических процессов
- Логико-информационной схемой

434 Что служит основой для отображения информационной структуры исследуемого объекта?

- Линейно-штабная
- Дерево целей
- Морфологическая структура
- Функциональная структура
- Организационная структура

435 Организационная система отличается от технической:

- Наличием самоуправляемых субъектов
- Гибкостью
- Стабильностью
- Размерами
- Адаптивностью

436 Хозяйственная система предназначена для :

- Продажа товаров
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Развития технологии производства
- Распределения добавленной стоимости

437 Производственная система предназначена для:

- Реализации товара
- Изготовления продукта и совершенствования технологии изготовления
- Оказания услуг
- Создания и совершенствования продукта
- Распределения добавленной стоимости

438 Адаптация производственной системы означает:

- Конкурентоспособностью
- Приспособление к изменяющимся условиям

- Участие в принятии решения
- Распределение добавленной стоимости
- Изменение среды

439 Производственная ситуация –это:

- Плановый подход
- Сложившиеся объективные условия
- Запланированный режим производства
- Состояние близкое к банкротству
- Системный подход

440 Рабочее состояние производственной системы есть:

- Ритмичность
- Нормальный режим работы
- Стабилизовавшееся состояние работы
- Способность осуществлять функции
- Адаптация

441 Матрица рекуррентных отношений структурных элементов системы характеризует:

- Оптимальность
- Органическое строение целого в зависимости от органического строения входящих в него частей
- Развитие системы
- Рентабельный вариант производства
- Перевыполнение плана

442 Главный порок существующей системы документального учета:

- Информационный поток
- Многократный повторный счет
- Наличие активный и пассивных счетов
- Запись «сторно»
- Документооборот

443 Критерием конкурентоспособности является:

- Оптимальность
- Качество
- Использование новой техники и технологии
- Эффективность
- Производительная сила труда

444 Объем управленческих работ определяется:

- Ёмкостью рынка
- Произведением числа управленческих работ на частоту обращения к ним
- Суммой минорант и мажорант
- Числом минорант
- Ёмкостью информации

445 Для определения интенсивности управленческих работ надо иметь следующие данные

- суммарное значение данных
- Частоту обращения, число управленческих работ и количество рабочих дней

- Количество сопряженных мажорант
- Сумму минорант и мажорант в системе
- База данных

446 Частота обращения к управленческой работе зависит:

- От числа ступеней
- От численности отдела
- От регламента управленческой деятельности и ограничений внешней среды
- От числа сопряженных мажорант
- От числа звеньев

447 Параметры, управляющие поведением системы:

- Сложность системы управления
- Объем продукции, предусмотренный портфелем заказов
- Пошлины тарифы
- Надежность
- Имущество в лизинге

448 Рабочие параметры организации:

- Авторитарность руководителя
- Текущий запас материалов
- Мощность системы
- Объем продаж
- Норма амортизации

449 Организационные параметры, характеризующие свойства организации:

- Непрерывность
- Уровень технологического разделения труда
- Концентрация СМР
- Целостность
- Сложность

450 Организационные параметры, характеризующие состояние организации:

- Ритмичность
- Организованность
- ОрганизованностьУровень централизации
- Концентрация средств труда
- Уровень технического разделения труда

451 Параметры, характеризующие морфологию системы:

- Звания
- Число мажорант
- Срок свершения события
- Количество должностей
- Сложность морфологической структуры

452 Контроллинг – это:

- Адаптивность
- Комплексный подход к контрольной деятельности

- Уровень самоуправления
- Надежность
- Организованность

453 Предметом диагностики и организационного проектирования являются:

- Средства труда
- Все что служит предметом организации и управления
- Закупаемые предметы труда
- Главное средство производства
- Организационные документы

454 К методам диагностического анализа относятся:

- Социометрический анализ
- Структурный анализ
- Химический анализ
- Вариационного исчисление
- Факторный анализ

455 Результатом диагностического анализа является:

- Итоговое заключение
- Техническое задание на организационное проектирование
- Баланс предприятия
- Финансовый отчет
- Аудиторское заключение

456 Организационное проектирование – это:

- Оргструктура
- Структурообразующий способ процесса организации
- Аудиторская деятельность в строительной организации
- Способ контроля и надзора
- Структура

457 Обобщенная организационно-технологическая норма управления – это:

- Сводные таблицы
- Двухмерная таблица, закрепляющая опыт отношений субъекта и предметов управления
- Квадратная матрица
- Форма представления полиномов Чебышева
- Матрица

458 Конкретная организационно-технологическая норма управления это:

- Кадастр
- Исходный организационный документ
- Результат проектирования квадратной матрицы рекуррентных отношений
- Производный организационный документ
- Технологическая карта

459 Структурированные управленческие работы распределяются по следующим накопителям:

- Случайных работ
- Функционально-специализированных работ

- Предметно-специализированных работ
- Всех работ
- Актуальных работ

460 Должность – это:

- Администрация
- Служебное место
- Рабочее место
- Неделимая далее морфологическая единица
- Юридический документ

461 Структурными образованиями организационной системы бывают:

- Экономическая организация
- Предметная организация
- Административная организация
- Подпольная организация
- Техническая организация

462 Атрибутами должности являются:

- Правила внутреннего распорядка
- Управленческие работы
- Функциональные обязанности
- Должностные права
- ответственность

463 Основной элемент конкурентоспособности товара:

- Ассортимент
- Качество
- Тип
- Форма
- Вид

464 Основной фактор интеллектуальной несовместимости руководителя:

- Подходы к работе
- Раздвоение интересов
- Методы работы
- Стиль работы
- Форма деятельности

465 Юридические формы управления:

- Психологические
- Правовые
- Социальные
- Экономические
- Авторитарные

466 Чем фактическая стратегия отличается от плановой :

- Фактом исполнения
- Наличием адаптированной реакции на изменение условий

- Различий нет
- Сочетание стратегии и тактики
- Фактом ее принятия и реализации

467 Второй этап развития стратегического менеджмента:

- Менеджмент по контролю
- Менеджмент по целям
- Менеджмент знаний
- Менеджмент по инструкциям
- Менеджмент по курсу

468 Стратегическое управление это:

- Методы управления
- Система менеджмента
- Цель управления
- Подсистема управления
- Функция управления

469 Стратегия это:

- Контролинг
- Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации
- цель деятельности организации на перспективу
- Детальный план деятельности
- Оперативное управление

470 Является ли управление производительным трудом?

- Т.к. управляет людьми
- Т.к. управление создает новую стоимость
- Это всего лишь надзор
- Это всего лишь контроль
- Т.к. управляет трудов

471 Чем характеризуется компромисс при принятии решений?

- Принятие решения коллективно
- Установлением среднего в результате спора двух сотрудников
- Уменьшения выгоды в одной области
- Принятие решения единолично
- Принятия решения руководителем

472 Целью планирования деятельности организации является:

- Подбор персонала
- Определение сроков, сил и средств
- Обоснование сроков
- обоснование затрат
- Обоснование численности работников

473 Экономическая информация:

- Поток данных
- Информация, обслуживающая процессы производство, распределения, обмена и потребления

- Разъяснение, изложение
- Абстрактное понятие
- Совокупность различных сведений

474 Цикличность экономической информации предполагает, что

- Перебор информации
- Информация повторяется, так как повторяются этапы технологического процесса
- Конечное число значений
- Задаётся последовательность заданий
- Всегда используются количественные величины

475 Ценность экономической информации связана:

- С её актуальностью
- Со степенью вклада получаемой информации в достижении поставленной цели
- Со степенью понятности
- С правильностью её отбора
- В степени соответствия

476 Устройство для подключения компьютера в локальную телефонную сеть:

- Телефон
- Модем
- Магнитофон
- Стример
- Сканер

477 Форма документооборота, когда все операции выполняются в структурных подразделениях:

- Функциональная
- Децентрализованное
- Централизованное
- Смешанная
- Линейная

478 Термин «делопроизводство» означает:

- Носитель услуг
- Носитель информации
- Носитель денег
- Носитель груза
- Носитель товара

479 Совокупность реквизитов, из которых состоит документ:

- Ответ
- Бланк
- Формуляр
- Реквизит
- Письмо

480 Свойство документа, выражающееся в актуальности и достоверности:

- уважительное

- Информативное
- Эксплуатационное
- Учебное
- Воспитательное

481 Формуляр – образец – это:

- Информационный лист
- Бланки стандартных документов
- Копия
- Совокупность реквизитов
- Комплект документов

482 Что не является этапов проектирования базы данных:

- Записи в таблице данных
- Исследование призмной области
- Анализ данных
- Группировка данных
- Прогноз данных

483 Человек, занимающий руководящую должность в аппарате управления это:

- Администратор
- Должностное лицо
- Лидер
- Специалист
- Менеджер

484 Цели организации должны быть:

- Средними и доступными
- Конкретными, измеримыми и прекрасно поддерживаемыми
- Как можно более близкими
- Как можно более общими
- Непротиворечивыми

485 Участник конфликта:

- менеджер
- Оппонент
- Подчиненный
- Руководитель
- Администратор

486 Суть концепции школы науки управления состоит в том, что

- коллективность
- Управление – непрерывный процесс воздействия субъекта на объект управления
- Условие работы оказывает влияние на результат
- Управленческие задачи может быть формализованными
- Признается важность принятия решения

487 С позиции менеджмента цель существования организации заключается

- Оказании услуг

- Получении прибыли
- Удовлетворении определенных общественных потребностей
- Снижении издержек
- Производстве новых товаров

488 Решение конфликта представляет собой:

- Согласование
- Устранение полностью или частично причин, породивших конфликт
- Различные взгляды личности
- Совокупную часть процесса управления
- Изменение целей участников конфликта

489 При проведении диагностики конфликта сложным является:

- Поведение специалистов
- Формирование и развитие противоречий
- Поведение коллектива
- Поведение личности
- Позиции и отношения сторон

490 Основным предметом политических конфликтов является:

- Политическое сознание
- Политический интерес
- Государственная власть
- Политическая власть
- Политические партии

491 Этот источник информации о будущем не лежит на основе прогнозирования:

- нормативные
- Астрологические предсказания
- Моделирование
- Экспертные оценки
- Экстраполяция

492 Территория, на которой планируется реализация управленческого проекта:

- Карта
- Место реализации управленческого проекта
- Место жительства
- География проекта
- Территория действия

493 Система контроля в организации обычно состоит из:

- Только из заключительного контроля
- Предварительного, текущего и заключительного
- Текущего и заключительного
- Предварительного и заключительного
- Только из текущего контроля

494 Самый трудный и долгосрочный элемент контроля – это:

- Выбор методики

- Выбор критериев
- Выбор единицы измерения
- Выбор стандартов
- Измерение результатов

495 Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- Среднего и высшего уровня
- Высшего уровня
- Среднего и низшего уровня
- Среднего уровня
- Низшего уровня

496 Поведение, ориентированное на контроль:

- Ориентирование на результаты
- Действия подчиненных на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- Ориентированное на занижение цели
- Ориентированное на завышение цели
- Ориентирование на прибыль

497 Основным в управлении по целям является выравнивание целей:

- По функциональной схеме
- Сверху вниз по цели
- Снизу вверх
- Сверху вниз
- По линейной схеме

498 Основные функции управления:

- Координация и прогнозирование
- Планирование, организация и контроль
- Планирование и контроль
- Организация и мотивация
- Стимулирование и контроль

499 Основное отличие открытой системы от закрытой:

- Замкнутость внутри системы
- Наличие взаимодействия с внешней средой
- Замкнутость элементов системы
- Отсутствие упорядоченного взаимодействия между подсистемами
- Замкнутость с внешним миром

500 На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

- Работа с предметами и людьми
- Все перечисленные
- Работа с информацией и людьми
- Работа с людьми
- Работа с людьми и информацией

501 Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- Все перечисленные
- Стабильной и прочной
- Саморегулируемой
- Гибкой
- Секретной

502 Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- Оргструктуры
- люди
- Средства производства
- Финансы
- Структура управления

503 Какой из перечисленных подходов принят по функциональному признаку?

- Все перечисленные
- Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансам
- Созданы филиалы предприятия
- Созданы цеха на предприятиях
- Созданы отделы на предприятиях

504 Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

- Информация по телевидению
- Информация в глобальных сетях
- Письменная информация
- Наглядная информация
- Промышленный шпионаж

505 Какая последовательность приоритета позволяет фирме добиться успеха?

- все
- Люди-продукция-прибыль
- Прибыль-люди- продукция
- Продукция- Прибыль-люди
- Люди- прибыль - продукция

506 Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникаций?

- скользящая
- Корреляционное
- Положительное
- Неопределенная
- Отрицательная

507 Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- Управление производством
- Все перечисленные
- Управление людьми
- Внутрифирменного управления
- Управление персоналом

508 К высшему звену управления относятся:

- Главный специалист
- Генеральный директор и члены правления
- Генеральный директор
- Руководитель цеха
- Руководитель структурных подразделений

509 Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- Для получения прибыли
- Для оптимального решения комплексной задачи
- Для проверки квалификации работников
- Для сокращения «группового» стиля работы
- Для достижения цели

510 Внешняя среда прямого воздействия на организацию это:

- Линейные органы
- Все перечисленные
- местные органы
- Акционеры, конкуренты, поставщики
- Потребители, торговые предприятия, местные органы

511 Являются ли коммуникации связующим звеном?

- Может быть
- да
- Нет
- Да, нет
- Не знаю

512 Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- Хозяйственные функции
- Виды товаров и услуг
- Группы покупателей
- Географические регионы
- Территории

513 Управленческое решение принимается при наличии проблем:

- Не знаю
- да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

514 Управление это:

- Движение информации
- Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
- Взаимодействие управляющей и управляемой системы
- Координация работы трудового коллектива
- Передача командной информации

515 Укажите причины стресса руководителя:

- Другие обстоятельства
- перегруженность
- Конфликт ролей
- Интересная работа
- Неопределенность ролей

516 При формировании миссии организации учитываются интересы:

- Местного сообщества
- Собственников организации
- Покупателей продукта
- Конкурентов
- Деловых партнеров

517 Полномочие это ответственность руководителя:

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Нет,да
- Может быть

518 Характеристики, соответствующие понятию «менеджер»:

- администратор
- Человек, прошедший специальную подготовку
- Человек, занятый управлением
- Специалист
- Инженер

519 Коммуникации – это прочие передачи информации?

- Вряд ли
- Да
- Нет
- Да, нет
- Может быть

520 Какой главный признак неформальной организации:

- Социальная среда
- Существование лидера организации
- Руководитель
- Социально-психологические отношения
- Психология руководителя

521 Какими методами можно изучить психологический климат в коллективе?

- все
- Выявление неформальных лидеров
- Анализ оргструктуры
- Выявление формальных лидеров
- Выявление ситуаций

522 Власть это возможность влиять на поведение людей:

- Может быть
- Да
- нет
- Да, нет
- Все

523 Авторитарный стиль руководства подразумевает активное участие подчиненных в выборе управленческих решений:

- естественно
- Нет
- Да
- Да,нет
- Может быть

524 Системный подход позволили:

- Контролировать управление
- Признать факторы внешней среды и отработать методику их анализа
- Исключить научный поиск лучших вариантов решений
- Автоматизировать управление
- Регулировать управление

525 Связь между функциями контроля и планирования:

- Вряд ли
- Имеется
- Не имеется
- И да, и нет
- Скорее нет, чем да

526 Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:

- Изменения есть, но частично
- Все меняет
- Меняется внешняя среда
- Меняется внутренняя среда
- Изменений нет

527 Правильное утверждение:

- Миссию изменить частично
- Миссия так важна для организации, что ее лучше не трогать
- Миссию пересмотреть
- Миссию ограничить
- Составить новый вариант

528 Понятие «жизненный цикл» позволяет объяснить, почему организация:

- Является постоянной системой
- Со временем стареет и может умереть
- Является замкнутой системой
- Является открытой системой

Является закрытой системой

529 Полномочие это:

- Возможность применять силу
- Обобщающий термин, используемый для обозначения функций управления
- Право любого руководителя решать за других
- Возможность распоряжения другими людьми
- Возможность снимать с работы

530 Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей
- Исказить цели организации
- Заставить людей делать то, чего не хочется
- Создать основу для оценки
- Обеспечить достижения цели

531 Отцом современного менеджмента принято считать:

- Э.Мейо
- П.Дракера
- А.Файоля
- Ф.Тейлора
- Г.Форда

532 Основная особенность стратегических планов связана с тем, что они составляются на:

- 3 года
- Составляются на длительную перспективу
- Составляются в два этапа
- 1 год
- 2 года

533 Основная задача тактического планирования:

- Согласовать действия
- Поставить конкретные цели перед исполнителями
- Обеспечить выживание организации
- Обеспечить бесперебойную работу
- Выработать стратегию

534 Основная задача оперативного планирования:

- Не допустить не выполнения плана
- Мобилизовать внутренние ресурсы организации
- Не допустить простоев
- Не допустить срывов
- Не допустить конфликтов

535 Организационный конфликт это:

- ссора
- Конфликтная ситуация
- Инцидент
- Конфликтная ситуация и инцидент

- Борьба за власть

536 Определение сильных и слабых сторон организации нужно для:

- Для обеспечения бесперебойной работы  
 Выживания в конкуренции  
 Для инновационной деятельности  
 Для повышения квалификации  
 Для осуществления результативного планирования

537 Плохая организация функции контроля :

- Породить внутренний протест исполнителей  
 Исказить цели организации  
 Заставить людей делать то, чего не хочется  
 Создать основу для оценки  
 Обеспечить достижения цели

538 Объектом изучения в теории управления является:

- Должностное лицо  
 Организация как социальное устройство  
 Организация рабочего места  
 Функция управления  
 Деятельность руководителя

539 На стратегический выбор фирмы влияет:

- контроль  
 Анализ рынка сбыта  
 Деятельность руководителя  
 Мнение руководителя  
 Интуиция руководителя

540 Мотивация это:

- Способ управления  
 Функция управления  
 Метод управления  
 Технология управления  
 Принцип управления

541 Миссия нужна для:

- Подготовительных работ  
 Понимание работниками организации общей ее цели  
 Обеспечения контактов  
 Использования рекламы  
 Того, чтобы быть не хуже других

542 Межличностные стили разрешения конфликтов:

- Принуждение, уклонение  
 Уклонение, согласование, компромисс, решение проблемы  
 Уклонение, согласование  
 Принуждение, сглаживание

- Принуждение, компромисс

543 Линейный руководитель:

- Возник в следствии функционального разделения труда  
 Возник вследствие вертикального разделения труда  
 Не может ответить за все  
 Не имеет право подписи  
 Старше функционального руководителя

544 Конфликтная ситуация это:

- подчиненный  
 Оппоненты и объект конфликта  
 Объект конфликта  
 Инцидент  
 Руководитель и подчиненный

545 Конфликтная ситуация может существовать не переходя в стадию конфликта:

- Может быть  
 Нет  
 Да  
 Да,нет  
 Вряд ли

546 Контроль в управлении:

- Конкретизирует цели  
 Удерживает работников в определенных рамках  
 Способствует пониманию всего  
 Способствует правильной технологии  
 Создает основу для оценки

547 Коммуникация это:

- Процесс управления  
 Процесса обмена информацией между людьми и организациями  
 Межличностные отношения  
 Пропаганда  
 Взаимодействие между людьми

548 Инцидент может возникнуть без конфликтной ситуации?

- Вряд ли  
 Нет  
 Да  
 Не знаю  
 Может быть

549 Достоинством группового решения является:

- медлительность  
 Скорость  
 Неквалифицированность  
 Незнание

Слабость

550 Диапазон контроля тем меньше, чем:

- Слабо среднее звено
- Выше уровень управления
- Средний уровень управления
- Ниже уровень управления
- Сильное среднее звено

551 Делегирование это:

- Приказ руководителя
- Передача задачи и части полномочий подчиненному
- Задание подчиненным
- Поручение подчиненному
- Помощь подчиненному

552 В результате вертикального разделения управленческого труда в системе управления появляется:

- специалисты
- Линейные руководители
- Функциональные руководители
- Штабные подразделения
- Матричные подразделения

553 Власть это:

- полномочия
- Право и возможность воздействия на подчиненных
- мощь
- Сила
- Лидерство

554 Большой вклад в разработку современную теорию менеджмента внесли:

- Г.Попов
- П.Друкер и Р.Уотермен
- Мескон и Тейлор
- Тейлор и Файоль
- Мескон и Файоль

555 Анализ внешней среды фирмы это :

- другие
- Анализ внешних факторов для определения возможностей фирмы
- Внутренняя организация
- Учёт действия правительства
- Учёт действия правоохранительных органов

556 По объектам прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- экологические
- Отраслевые, региональные, национальные
- Долгосрочные

- Краткосрочные и среднесрочные
- Научно-технические

557 По горизонту прогнозирования выделяют следующие прогнозы:

- Национальные и глобальные
- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- Отраслевые и региональные
- Нормативные и формализованные
- Социально-экономические

558 Недостатки программно-целевого регулирования:

- Наличие стратегической оценки
- Отсутствие межпрограммной увязки и координации
- Широта и масштабность мероприятий
- Наличие должной нормативной и законодательной базы
- Наличие прогнозной оценки

559 Методы моделирования управления включают:

- правовые
- Экономико-математические модели, структурные модели
- интервью
- Экспертные оценки
- Нормативные

560 Методы коллективных экспертных оценок включают:

- Нормативные
- Комиссии, генерации идеи
- Интервью
- Моделирование
- Комбинированные методы

561 Методы индивидуальных экспертных оценок:

- Нормативные
- Интервью, аналитический
- Комиссии, генерации идеи
- Моделирование
- Комбинированные методы

562 Правовой акт предприятия:

- Юридический документ
- Устав предприятия
- Методика
- Инструкция
- Штатное расписание

563 Правовой акт, издаваемый руководителем:

- Делегирование
- Приказ
- Решение

- Указания
- Просьба

564 Обеспечение сохранности конфиденциальной информации не включает в себя:

- Гриф «секретно»
- Составление протокола
- Гриф «лично»
- Ограничение доступа к информации
- Коммерческая тайна

565 Норма, обязательная для разработки и оформления документов:

- организация
- Унификация и стандартизация
- Составление протокола
- Классификация
- Группировка

566 К финансово-расчетным документам не относятся:

- Годовые отчеты
- Должностные инструкции
- Платежные карты
- Сметы
- Кассовые книги

567 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне отраслевых менеджеров:

- муниципальные
- отраслевые
- региональные
- государственные
- Местные

568 Категория унифицированной формы документов, утвержденных на уровне предприятий:

- Местные
- Формы документов объединений и предприятий
- Локальные
- государственные
- отраслевые

569 Какой из этапов не соответствует работе с внутренними документами:

- подшивка
- Контроль исполнения
- Отправка
- Регистрация
- Прием

570 Документы, относящиеся к информационно-справочным:

- распоряжение
- Докладная записка

- Приказ
- Акт
- Протокол

571 Документ, хранящийся вечно:

- Среднесрочного хранения
- Постоянного хранения
- Долговременного хранения
- Временного хранения
- Долговременного хранения

572 Документ, сроком хранения до 10 лет

- Текущего хранения
- Долговременного хранения
- Среднесрочного хранения
- Краткосрочного хранения
- Постоянного хранения

573 Документ, поясняющий содержание отдельных положений основного документа:

- Приказ
- Объяснительная записка
- Акт
- Докладная записка
- Протокол

574 Документ, полностью воспроизводящий информацию подлинника:

- выдержка
- Дубликат
- Копия
- Заверенная копия
- Выписка

575 Документооборот включает:

- Завершение работ
- Поток документов
- Стадии работ
- Комплекс работ
- Этапы работ

576 Главная задача делопроизводства:

- Обеспечение ритмичности работы
- Правильное оформление работы
- Обеспечение бесперебойной работы фирмы
- Облегчение работы менеджера
- Обеспечение работы производственного процесса

577 Виды документов, не относящихся к распорядительным:

- решения
- Просьба

- Положения
- Указания
- Распоряжения

578 Стратегия роста фирмы:

- Стратегия сотрудничества
- Стратегия дифференциального роста
- Стратегия отличия
- Стратегия концентрации
- Стратегия интеграции

579 С какого этапа начинается анализ текущей ситуации:

- Подготовка отчета
- Сбор информации
- Анализ сильных и слабых сторон
- Прогнозирование
- Планирование

580 Процесс стратегического маркетингового планирования:

- Долгосрочный прогноз
- Определение миссии и целей компании
- Краткосрочный прогноз
- Среднесрочный прогноз
- Контроль стратегического плана

581 При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу:

- При определенном спросе
- При всех ситуациях
- При чрезмерном спросе
- При сниженном спросе
- При повышенном спросе

582 Отдел сбыта осуществляет:

- Продажей товаров населению
- Планирование и осуществление сбытовой деятельности
- Управление торговыми персоналом
- Маркетинговые исследования
- Создание новых товаров

583 Основные требования к построению маркетинговых служб:

- многоступенчатость
- гибкость
- Многозвенность
- Нерушимость
- Тактичность

584 Методы сбора первичной информации:

- реклама
- Наблюдение

- Имитация
- Опрос
- Методы пробных продаж

585 Маркетинговые коммуникации – процесс передачи информации о товаре:

- Не знаю
- Да
- Нет
- Нет и да
- Вряд ли

586 Какими кабинетными методами исследования рынка могут пользоваться руководители по маркетингу:

- Проведение эксперимента
- Телефонный опрос
- Продажа товара
- Выборочные наблюдения
- Сплошное наблюдение

587 Какие из перечисленных стратегий не относятся к маркетинговым стратегиям:

- Коммуникативная стратегия
- Деловая стратегия
- Товарная стратегия
- Социальная стратегия
- Ценовая стратегия

588 Деятельность, связанная с управлением разнообразием товаров:

- Рекламная политика
- Ассортиментная политика
- Сервисная политика
- Жизненный цикл товара
- Товарная политика

589 Дайте ответ, на каком этапе ЖЦТ используется информационная реклама?

- неизвестно
- На этапе проникновения товара на рынок
- На этапе роста
- На этапе зрелости
- На всех этапах

590 Ультиматум оппоненту предъявляется, в какой момент переговорного процесса:

- По завершению
- В кульминационный момент
- На самом конце
- В самом начале
- В ходе всего

591 Сотрудническому стилю соответствует:

- Политика открытия информации

- Прием улаживания инцидента
- Игры промежуточными предложениями
- Метод принципиальных переговоров
- Тактика скрытия информации

592 К основным разделам социально-психологического управления не относятся:

- Социальные методы управления
- Административные методы воздействия
- Психология совместной деятельности
- Социальная психология личности
- Психология социальных групп

593 Что является базовой основой коммерческой науки?

- практика
- методология
- организация
- структура
- методика

594 На каких принципах формируется коммерческая наука:

- информативности
- рынка
- демократии
- коллегиальности
- иерархичности

595 Что является основой внешней среды коммерческого предприятия?

- другие предприятия
- экономические тенденции, социальная среда, покупатели и потребители
- зарубежные страны
- иностранные партнеры
- поставщики

596 Что является основой внутренней среды коммерческого предприятия?

- продукция и товары
- производственно-финансовые, экономические и кадровые ресурсы
- совет директоров
- Информационно-компьютерное обеспечение
- складское хозяйство

597 Основу концепции коммерческой деятельности составляют:

- покупатели
- теории
- предприятия
- фирмы
- потребители

598 Что является основным элементом коммерческой науки?

- обеспечение учета издержек

- формирование торговой политики
- выход на внешний рынок
- выход на внутренний рынок
- управление куплей продажей

599 Базовая характеристика научной теории коммерции включает:

- цели и средства коммерции
- методологию, науку и теорию коммерции
- свойства и принципы коммерции
- коммерческие процессы
- функциональные связи коммерции

600 К базовым теориям коммерции относятся:

- философские теории
- теории абсолютных и сравнительных преимуществ
- теория вероятности
- теория игр
- математические теории

601 Что можно выделить в коммерции, рассматривая её как систему:

- человеческие ресурсы и кадры
- вход, выход, процесс
- поступление и отправка
- реализация и продажа
- покупатели и потребители

602 Классическая концепция коммерции включает:

- систему принятия управленческих решений
- систему научно-обоснованных представлений об управлении коммерческой деятельностью
- систему логистических процессов
- систему товародвижения и товароснабжения
- систему комплексных мероприятий

603 Современная концепция коммерции включает следующие подходы:

- институциональный
- функциональный, институциональный, товарный
- системный
- комплексный
- индивидуальный

604 Структура логистической коммерции:

- производство - оптовая торговля
- производители - потребители
- вход - выход
- внешняя - внутренняя среда
- оптовая - розничная торговля

605 Системный анализ коммерции включает:

- производственную деятельность

- диагностику оргструктур
- финансовую деятельность
- кадровую деятельность
- рекламную деятельность

606 Комплексный анализ коммерции включает:

- рекламную деятельность
- совокупность методов и приемов исследования
- диагностику оргструктур
- кадровую деятельность
- финансовую деятельность

607 Структура концепции коммерции:

- совершенствование системы регулирования
- совершенствование производства, товара, маркетинга, партнерских отношений
- совершенствование системы товароснабжения
- совершенствование оргструктуры коммерческого предприятия
- совершенствование кадровой политики

608 Какие модели представления коммерческих характеристик товара можете перечислить:

- модели В.Даля
- многоуровневые модели товара Ф.Котлера, В.Благоева, Ж. Ламбена
- модели Леонтьева и Дугласа
- модели К.Маркса и Ф.Энгельса
- модели Ф.Панкратова и Т.Серегина

609 Понятие «разумная» коммерция:

- набор методов управления
- набор предлагаемых клиентам преимуществ
- набор комплексных товаров
- набор электротехнических приборов
- набор комплексных обедов

610 Концепция маркетинга в коммерции включает

- основные концепции внешней торговли
- основные концепции управления маркетингом
- основные концепции управления инновацией
- основные концепции управления риск менеджментом
- основные концепции банковской деятельности

611 Основные компоненты концепции управления маркетингом:

- производственная, материально-техническая
- производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая
- производственная, управленческая, коммерческая
- производственная, управленческая, рекламная
- производственная, техническая, организационная

612 Основателем какой теории являлся Вебер:

- Теории научного управления

- Классической теории бюрократического управления
- Теории человеческих отношений
- Теории человеческого капитала
- Теории игр

613 Первую методику организации труда персонала разработал и внедрил

- Ф.Герцберг
- Ф.Тейлор
- А.Маслоу
- Э.Мэйо
- Г.Форд

614 Теория «Х» и «У» была разработана

- П.Друкер
- Д.Мак-Грегором
- Г.Эмерсон
- А.Файоль
- М.Вебер

615 Достижением «Хоторнского экспериментов» явилось:

- Внедрение повременной оплаты труда
- Формирование основ «человеческих отношений»
- Совершенствование нормирования труда
- Внедрение бригадной организации труда
- Внедрение сдельной оплаты труда

616 Какие стили управления выделяет современная теория управления персоналом

- Авторитарный, мизатронный, либеральный
- Авторитарный, демократический, либеральный
- Авторитарный
- демократический, либеральный
- демократический, мизатронный, либеральный

617 В организации интуитивные решения принимаются со стороны

- Со стороны технических работников
- Представителей высшего эшелона власти
- Представителей низшего звена управления
- Со стороны специалистов
- Со стороны экспертов

618 Отклонение ожидаемого значения от средней величины представляет собой

- Наличие результата
- Колеблемость результата
- Точность результата
- Отсутствие результата
- Искаженность результата

619 Лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее её - это

- Покупатели

- Отправитель
- Получатель
- Аппарат управления
- Поставщики

620 Основные положения концепции коммерческого менеджмента:

- управление процессом принятия решения
- управление по целям, управление качеством, стратегический менеджмент, реинжиниринг
- управление оргструктурой, управление персоналом
- управление трудовыми ресурсами, управление персоналом
- управление системой, управление предприятием

621 Инструменты социальной коммерции:

- социальная психология
- рейтинги и отзывы клиентов, социальные медиа, приложения и реклама
- социальный коллектив, трудовой коллектив
- социально-экономические методы управления
- социально-психологические аспекты управления

622 Концепция М.Портера «пять факторов конкуренции»:

- конкуренция между поставщиками и сбытовыми структурами
- конкуренция между участниками, угрозы, товарозаменители, давления потребителей и поставщиков
- конкурентная борьба, совершенная конкуренция
- добросовестная и недобросовестная конкуренция
- конкуренция промышленных, товарных и транспортных фирм

623 Лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует её это

- Покупатели
- Получатель
- Отправитель
- Аппарат управления
- Поставщики

624 Для чего используются социально-психологические методы управления

- Понижения эффективности воспитательной работы
- Регулирования межличностных отношений в коллективе, оптимального подбора и расстановки кадров
- Четкого распределения прав и обязанностей в аппарате управления
- Повышения эффективности организации труда
- Понижения эффективности организации труда

625 На какие группы делятся принципы менеджмента

- Основные и второстепенные
- Общие и частные
- Основные и вспомогательные
- Главные и второстепенные
- Основные и дополнительные

626 По отношению к кому применяются с позиции менеджмента методы управления внутри организации

- потребителям
- Трудовым коллективам и отдельным работникам
- Поставщикам сырья
- Поставщикам информации
- Покупателям продукции

627 Правовое регулирование коммерческой деятельности включает:

- коммерческая тайна
- коммерческое право
- административное право
- уголовное право
- гражданский кодекс

628 Какие формы защиты коммерческой информации Вы знаете:

- защита интересов потребителей
- законодательная, физическая , организационная защита
- защита внешней и внутренней среды
- защита прав человека
- защита интересов производителей

629 Формами проявления социально-психологических методов управления является

- разъяснение
- Опрос, беседа
- совет
- Консультация
- наказание

630 Характеристикой административных методов является:

- Ориентация на объективные интересы работника
- Принуждение и жесткая дисциплина
- Моральное стимулирование труда
- Ориентация на объективные потребности работника
- Материальное стимулирование труда

631 Какие коммерческие структуры занимаются внешнеэкономической деятельностью:

- рекламные компании
- совместные и зарубежные фирмы
- финансовые структуры
- банковские организации
- страховые компании

632 Коммерческая деятельность охватывает следующие вопросы:

- распределение и перераспределение техники
- изучение спроса, источники поступления товаров, хозяйственные связи, учет и контроль
- Производственно-технологические процессы
- инвестиционно-инновационные процессы
- регулирование и регуляция

633 Методы познания коммерческой деятельности

- Информационно аналитические обзоры
- системный и комплексный подход, экономико-математическое и организационное моделирование, диагностика и экспертные оценки
- практические расчетные приемы
- Социально-психологические приемы
- Организационно-распределительные подходы

634 К целям коммерции относятся:

- укрепление партнерских отношений
- рост и развитие, стратегия и тактика, рост прибыли
- регулирование межгосударственных отношений
- расширение дипломатических отношений
- расширение хозяйственной деятельности

635 Что предполагает координация как функция менеджмента :

- Соблюдение правовых норм коммуникаций
- Взаимодействие уровней управления и исполнителей по вертикали и горизонтали
- Соблюдение этических норм коммуникаций
- Сохранение конфиденциальности
- Несогласованную деятельность функциональных подразделений

636 Что включает в себя концепция ЖЦТ:

- розничная продажа товара
- этапы и виды жизненного цикла товара
- процесс поступления товара
- процесс продажи товара
- оптовая покупка товара

637 Борьба за лидерство и распределение ролей между членами группы относится к такой стадии развития группы, как:

- Стадия наименьшей работоспособности и производительности
- Внутригрупповой конфликт
- Стадия наивысшей работоспособности и производительности
- Обеспечение сплоченности коллективов
- Начальная стадия формирования

638 Какие выделяют виды коммуникаций:

- Начальные
- межличностные
- диагональные
- Многоуровневые
- Параллельные

639 Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:

- Неформальным
- Горизонтальным
- Диагональным
- Вертикальным
- Формальным

640 Для каких условий эффективна дивизиональная организационная структура :

- Преостановления производства
- Диверсификации
- Усиления предпринимательского потенциала
- Массового производства
- ослабления предпринимательского потенциала

641 Какие связи возникают при наличии нескольких уровней управления

- диагональные
- Вертикальные и подчинения
- Согласование
- Несогласование
- Горизонтальные

642 Конечной целью инновационных процессов являются

- Привлечение потребителей к разработке новой продукции
- Коммерческое освоение новой продукции и ее рентабельное массовое производство
- Разработка новой продукции и ее серийное производство
- Организация подразделений НИОКР на предприятии
- Анализ рынка на производство новой продукции

643 Относительно деятельности фирм с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на

- Внутренние и общие
- Внутренние и внешние
- Частные и общие
- Коммерческие и некоммерческие
- Частные и коммерческие

644 Философия менеджмента, основанная на индивидуальную мотивацию была разработана:

- П.Друкер
- М.Фоллет
- Г.Саймон
- Э.Мейо
- Д.Мак-Грегор

645 Какие профессиональные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование и налогообложение;
- Закупка и продажа товаров; управление и права; финансирование
- Закупка и продажа товаров; маркетинг; управление и права; бухгалтерский учет; налогообложение;

646 Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику?

- Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические качества, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность
- Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

647 Что такое реклама в коммерции:

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

648 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

649 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

650 Что представляет собой личная персональная продажа

- создание и сохранение имиджа фирмы
- устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужды и запросы потребителей
- неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- устное представление товара

651 Способы управления рисками подразделяются на

- Методы воздействия

- Методы возмещения потерь, предупреждения и ограничения риска
- Методы полного устранения рисков
- Методы безрискового размещения финансовых ресурсов
- Методы ликвидации рисков

652 Что является основным средством воздействия на человека в социально-психологических методах

- вознаграждение
- убеждение
- Дисциплинарная ответственность
- Премияльная выплата
- Заработная плата

653 К формам проявления административных методов менеджмента относятся

- совет
- Приказ
- Опрос
- беседа
- консультация

654 К методам управления, базирующимся на материальных интересах людей относятся

- правовые
- Экономические
- Социально-психологические
- Социально-экономические
- административные

655 Коммерческий расчет как экономический метод в менеджменте применяется на уровне

- Отдельного работника
- Предприятия
- Отдела
- Государства
- Национальной экономики

656 при помощи каких методов регулируются межличностные отношения

- Правовых
- Социально-психологических
- административных
- Экономических
- Воспитательных

657 Какое свойство системы характерно для организации

- Параллелизм
- Единство главной цели для всех элементов
- цикличность
- Дуализм
- Децентрализация

658 В теории менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия на организацию

относятся

- Информационные процессы в экономике
- Потребители, поставщики
- Персонал организации
- Цели и структура организации
- Социально-культурные факторы

659 Японскую модель управления характеризуют такие принципы управления как

- создание обстановки недоверия
- Гарантия занятости и создание обстановки доверительности
- Строгая формализация структуры управления
- Ориентация на индивидуальные навыки
- Краткосрочный найм на работу

660 Группа, обладающая формальным статусом в организации, это

- работник
- формальная группа
- коллектив
- неформальная группа
- команда

661 Какие выделяют управленческие навыки:

- лояльные
- технические, организационные, концептуальные
- проблемные
- дискуссионные
- конфликтные

662 Какие выделяют типы темперамента:

- Оптимист, меланхолик
- сангвиник; меланхолик; флегматик; холерик
- оптимист
- пессимист
- Равнодушный работник

663 Метод Delphi подразумевает:

- подражание успешным действиям окружающих
- генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов
- генерирование идей в процессе свободной дискуссии
- исследование индивидов в организациях
- исследование групп в организациях

664 Кто является автором «Теории ожиданий»

- П. Друкер
- В. Врум
- К. Альдерфер
- А. Маслоу
- Р. Хаус

665 Обмен информацией между двумя или более людьми это:

- социально-экономический процесс
- коммуникационный процесс
- социально-политический процесс
- слухи
- знание

666 Каким видом (типом) коммуникации является обмен информацией между различными отделами для согласования действий

- диалоговым
- горизонтальным
- вертикальным
- обменом с внешней средой
- диагональным

667 Методы, опирающиеся на власть руководителя, его право отдавать распоряжения являются:

- демократическими
- организационно-распорядительными
- официально-прагматическими
- авторитарными
- экономическими

668 Группа, формируемая для долговременного выполнения определенной функции, называется:

- служебной
- функциональной
- группой по интересам
- постоянной
- производственной

669 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

670 Как учреждается командитное товарищество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками
- Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

671 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

672 Что такое дочерние общества

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

673 Что относится к коммерческим документам при исполнении коммерческой сделки

- Коммерческий счет, счет фактура
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, упаковочный лист, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация коммерческий акт, упаковочный лист,
- Коммерческий счет, счет фактура, счет спецификация, сертификат о качестве
- Коммерческий счет, счет спецификация, сертификат о качестве

674 Какие методы используются в организационном поведении:

- Административные и правовые
- социально-психологические и экономико-математические
- экономико-математические
- социально-экономические
- социально-психологические

675 С чем связана необходимость применения коммерции в нашей республике:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с переходом к рыночным отношениям
- с разнообразием форм собственности
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с повышением уровня организации производства

676 Совокупность методов, форм и средств управления организацией для достижения поставленных целей это:

- контроль
- менеджмент
- модернизация
- маркетинг
- планирование

677 К проявлению межгруппового конфликта относится:

- Усиление взаимопонимания
- столкновение между различными группами
- усиление сплоченности между группами
- усиление взаимодействия
- неопределенность позиций сторон

678 Что делает процесс коммуникации достоверным:

- Отправленное сообщение
- обратная связь
- декодированное сообщение
- полученное сообщение
- наличие получателя

679 Для изучения организационного поведения наиболее значимы:

- коммуникации, осуществляемые с помощью технических средств
- межличностные коммуникации
- формальные коммуникации
- неформальные коммуникации
- вертикальные, горизонтальные и диагональные коммуникации

680 Эффективность работы руководителя определяется:

- Объемом производства информации
- объединением людей с целью совместной работы
- объемом производства продукции
- развитием рыночных отношений
- предпринимательской деятельностью подчиненных

681 Осознаваемая причина действий и поступков личности определяется как:

- миссия
- мотив
- цель
- задача
- метод

682 Жизненный цикл организации характеризуется:

- Периодом зрелости
- временем, в течение которого организация проходит этапы своего функционирования
- периодом продвижения товара
- временем активности организации
- периодом возникновения

683 Реализация функций, которые должен выполнять любой руководитель:

- Сбор информации
- управление;
- тактика
- цель
- планирование

684 Превращение сообщения в имеющую смысл форму:

- конструирование
- декодирование
- совместимость
- беседа
- информация

685 Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности,

связанный с удовлетворением его актуальных потребностей:

- связи
- опыт
- наказание
- вознаграждение
- конфликт

686 Предмет конфликта – это:

- Совпадение интересов
- объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами
- несовпадение интересов
- препятствие в достижении целей
- то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон

687 Конфликт возникает, когда ролевое поведение:

- Неожиданно
- явно противоречит ролевому ожиданию
- соответствует ролевому ожиданию;
- недостаточно соответствует ролевому ожиданию
- неопределенно

688 Торговля это:

- Деятельность, направленная на изучение позиций
- Вид человеческой деятельности, связанный с товарным обращением
- Деятельность, ориентированная на изучение спроса
- Деятельность, ориентированная на рынок
- Деятельность, ориентированная на исследование рыночных возможностей

689 В чем заключается основная цель торговой деятельности

- Превращать товары в деньги, деньги в товары
- Удовлетворение потребностей покупателей
- Продать как можно больше товаров
- Получить максимальную прибыль
- Завоевать наибольшее количество покупателей

690 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

691 Что представляет собой свободный рынок?

- На свободных рынках спрос и предложение уравниваются по характеру
- На свободном рынке при заключении между контрагентами торговых договоров никаких ограничений не предусматривается

- На свободном рынке контрагенты обладают различным удельным весом по различным товарам
- На свободных рынках контрагенты при доставке товара вынуждены выполнять различные обязательства
- На свободных рынках один из контрагентов при заключении торговых договоров обладает наибольшей свободой по отношению к другому

692 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- совокупность внутренней и внешней торговли
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

693 Предметом и продуктом труда в управлении является:

- средства управленческого труда
- информация
- управленческий труд
- субъект управления
- объект управления

694 управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

- экономическая, социальная, технологическая
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- на решение внутренних или внешних проблем

695 Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

- экономическая, социальная, технологическая
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- на решение внутренних или внешних проблем

696 Управленческие работы классифицируются по этапу на:

- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая
- на решение внутренних или внешних проблем

697 Управленческие работы классифицируются по направленности на:

- экономическая, социальная, технологическая
- на решение внутренних или внешних проблем
- предвидение, активизация, контроль
- перспективные, тактические, оперативные
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

698 Управленческие работы классифицируются по сферам на:

- на решение внутренних или внешних проблем
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
- перспективные, тактические, оперативные
- предвидение, активизация, контроль
- экономическая, социальная, технологическая

699 Управленческие работы по организационной роли классифицируются на: (

- на решение внутренних или внешних проблем
- дифференцирующие и интегрирующие
- стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
- коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические
- целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

700 В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием в определении целей управления

- определении ресурсы управления
- в выявлении методов и принципов управления
- в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи
- выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения
- выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета