

## 3715\_Ru\_Qiyabi\_Yekun imtahan testinin sualları

### Fənn : 3715 Xidmət sahələrində kommersioniya

1 Чем отличается непроеизводственная сфера от сферы материального производства?

- Отсутствие творческого труда
- Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Оказание бесплатных услуг
- Материализация живого труда
- Малая доля умственного труда

2 К производственным услугам не относится:

- Услуги по нарезке метала
- Консультационные
- Инжеринговые услуги
- Лизинговые услуги
- Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники

3 Что означает термин маркировка ®:

- не нуждающийся в регистрации товарный знак
- товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
- торговая марка;
- бренд

4 Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения— это:

- готовая продукция
- груз;
- товарная единица транспортировки;
- фрахт;
- транспортная услуга.

5 Понятие «бренд» включает в себя:

- торговую марку
- все названное
- личность;
- компанию;
- образ в воображении покупателей;

6 Товарный знак – это:

- логотип
- марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
- бренд
- знак обслуживания
- фирменный знак

7 Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ?

- ценовая политика не разглашается
- обзвонив их по телефону
- из периодической печати;
- объявив свою цену
- воспользовавшись услугой

8 Брендинг – это

- имя, термин предназначенные для идентификации товаров
- концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
- вид рекламы
- смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
- вид финансовой услуги

9 Жизненный цикл услуг на рынке

- образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
- концентрация усилий на формировании образа товара,
- проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
- покупательского спроса, форма ценовой войны

10 На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда:

- стадии падения потребления
- стадии роста потребления
- стадии разработки услуги;
- стадии внедрения услуги;
- стадии зрелости.

11 Что такое непроизводственная сфера?

- это совокупность отраслей производящих сельхоз продукцию
- это совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
- это отрасль материального производства
- это отрасль производящая продукцию

12 Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара?

- Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
- Неосвязаемость
- Неотделимость от источника
- Несохраниемость
- Неразрывность производства и потребления

13 Термин «международная торговля услугами» не включает :

- Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
- Верны все перечисленные варианты
- Услуги предоставляемые с территории 1ой страны на территорию другой страны
- Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны( туризм)
- Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1ой страны на территории другой страны( банковские)

14 Непроизводственная сфера в экономике – это:

- сфера услуг
- совокупность отраслей , продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
- отраслевая услуга
- форма собственности

непроизводственная сфера

15 Сколько инструментов имеет государство в лице правительства?

- 6.0
- 3.0
- 2.0
- 4.0
- 5.0

16 Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех?

- правительство
- законодательство
- налоговая система
- кредитная система
- экономическая система

17 Какие из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- не оказывает воздействия на человека

18 Какой труд характеризует непроизводительную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности?

- не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- нематериализация живого труда
- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
- вещественный характер конечных результатов деятельности
- не оказывает воздействия на человека

19 Основными типами рыночных структур являются:

- чистая монополия

- все ответы верны
- Чистая конкуренция
- монополистическая конкуренция
- олигополия

20 Укажите верный вариант чистая конкуренция -?

- в пределах рынка действует несколько крупных фирмы
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
- в пределах рынка действует только одна фирма

21 Действие чистой монополия в экономике-

- в пределах рынка действует несколько крупных фирмы
- в пределах рынка действует только одна фирма
- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
- в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
- в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов

22 Кто является участником монополистической конкуренции на рынке

- несколько крупных фирмы
- большое количество продавцов и покупателей
- всего несколько крупных продавцов
- только одна фирма
- большое количество мелких продавцов

23 На рынке олигополии присутствует:

- большое количество мелких продавцов
- несколько крупных продавцов
- значительное количество крупных продавцов
- значительное количество крупных покупателей
- единственное предприятие, производящее продукт

24 Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся?

- чистая олигополия
- чистая монополия
- олигополия
- монополистическая конкуренция
- чистая конкуренция

25 Особенностью рынка монополисткой конкуренции является

- объём производимой продукции
- самостоятельное установление цен производителями
- наличие тайного сговора
- жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
- предприятие выпускающее уникальный продукт

26 Наиболее близки понятия:

- Услуга и маркетинг
- Работа и услуга
- Услуга и материальный товар
- Услуга и вещь
- Услуга и материальное благо

27 Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции

- завуалирован
- затруднена
- невозможна
- свободна
- объемна

28 Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе:

- дифференциация продукта
- рынка сбытов товаров
- объемов производства
- рынка сырья
- цен на товар

29 Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует

- значительное количество крупных продавцов
- значительное число продавцов и покупателей
- ограниченное количество продавцов
- ограниченное число покупателей
- единственный покупатель

30 Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей?

- наличием оказывающий услуги потребителям
- наличием межотраслевой конкуренцией
- наличием внутренней конкуренцией
- наличием постоянного сговора
- наличием деятельность исполнителя

31 Исполнитель услуги это:

- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору

32 Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует

- производственность
- конкуренцию
- конъюнктуру
- независимость
- цивилизованность

33 Что не является группой услуг?

- общественные
- социальные
- производственные
- распределительные

потребительские

34 Что такое Стандарт Обслуживания?

- совокупность характеристик услуги
- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
- установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
- подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
- комплекс мер по определению качества услуги

35 административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

- операции с недвижимостью
- Класс 36
- Страхование
- финансовая деятельность
- кредитно-денежные операции

36 К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- Класс 28
- Класс 39
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

37 К какому классу относится услуга Обработка материалов

- Класс 28
- Класс 40
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

38 К какому классу относится услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

- Класс 28



- Класс 43
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 88

39 К 45 Классу услуг относится:

- ветеринарные услуги;
- Юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц;
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- Научные и технологические услуги
- юридические услуги

40 К 40 Классу услуг относится:

- обеспечение временного проживания
- Обработка материалов
- обеспечение учебного процесса
- Научные и технологические услуги
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

41 К 42 классу услуг относится:

- Нет правильного ответа
- услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками

42 Какие процессы выполняются в торговле?

- Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
- Все указанные варианты верны
- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
- Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
- Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;

43 Как учреждается полное товарищество

- Учреждается не менее чем двумя компаньонами и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

44 Какие имеются методы планирования?

- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические
- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

45 Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле?

- Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
- Принцип валового дохода
- Принцип демократичности
- Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров

46 Услугам свойственна:

- Возможность перепродажи
- Неосвязаемость Складируемость
- Сохраняемть
- Определенность качества
- Количество работников и производительность труда

47 Принципы организации оплаты труда в торговле.

- Фонд заработной платы и количество работников
- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Производительность труда и эффективность труда
- Оборот и его структура

48 С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране:

- с изменением отношения потребителей к товарам
- с переходом к рыночным отношениям
- с разнообразием форм собственности
- с приватизацией и разгосударствлением собственности
- с повышением уровня организации производства

49 Что представляет собой рыночная инфраструктура

- Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
- Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
- Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
- Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

50 Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

51 «Обслуживание» в сфере услуг это:

- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

52 Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками

- отрасль и виды деятельности
- сфера экономики
- сектор экономики
- отрасль экономике

правильного ответа нет

53 К социальным услугам относится: (Ҷаќи:1)

- Страховые
- Образовательные
- Банковские
- Инжиниринговые
- Ресторанные

54 Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства?

- отрасль и виды деятельности
- сфера экономики
- сектор экономики
- отрасль экономике
- правильного ответа нет

55 Какую отрасль образует предприятия, у которых производство отраслевого продукта составляет основную долю?

- хозрасчетную
- административную
- правильного ответа нет
- чистую
- хозяйственную

56 Производственные услуги в целом:

- менее сложные чем образовательные.
- Более сложные чем потребительские;
- Не отличаются по сложности от потребительских услуг;
- Менее сложные;
- Более сложные чем бытовые;

57 Услуги - это

- Национальное достояние

- Деятельность, процесс
- Вещь, предмет
- Материальное благо
- Нематериальное благо

58 К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности?

- к сфере экономики
- к первичному
- ко вторичному
- к третичному
- к сфере услуг

59 К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства?

- к сфере экономики
- к первичному
- ко вторичному
- к третичному
- к сфере услуг

60 Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму

- объем производства
- нематериальные активы предприятия
- процесс общественного производства
- сфера услуг
- сфере экономики

61 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг :

- количество предприятий, предоставляющих услуги
- объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
- занятость трудоспособного населения в сфере производства
- государственное регулирование в сфере услуг
- численность населения

62 Какие отрасли хозяйства выступают в сфере услуг?

- виды услуг
- сфера материального производства
- сфера обслуживания
- относится к сфера обслуживания
- сфера нематериального производства

63 Термин «услуга» ввел в научный оборот:

- Д.Рикардо
- Ж.Б. Сэй
- К.Маркс
- Д.Белл
- Ф.Бастиа

64 Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ?

- сектор экономики
- монопродукт (газ, уголь, нефть)
- структуризация экономике
- хозяйственная отрасль
- совокупность отраслей

65 Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении?

- виды деятельности
- одного из министерств
- хозяйственная отрасль
- сектор экономики
- общественное производство

66 Каналы распределения услуг это :

- стимулирование сбыта
- маркетинговые каналы
- каналы распределения
- принятие различных видов риска
- финансовые покрытия издержек

67 Понятие непроеизводственной сферы - это совокупность отраслей:

- вид деятельности
- продукции
- производства
- создание материальных благ
- профессия

68 Какие из нижеприведенных особенностей присуще непроеизводственной сфере ?

- совокупность трудовых затрат
- нематериализация живого труда
- невещественный характер конечных результатов деятельности
- обусловленность полезного эффекта деятельности
- преобладающая доля физического труда

69 Что является специфической продукцией нематериальной сферы?

- жизненный цикл услуг
- услуги
- товары
- отрасль и виды деятельности
- К социальным услугам относится: (Сэки:1)

70 Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка?

- совокупность трудовых затрат
- Инжиниринговые
- Ресторанные
- Страховые
- Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства?

71 Рынок услуг это:

- сервисное обслуживание
- сфера обмена услугами
- совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
- сфера обмена товарами и услугами

совокупность услуг

72 Что является основной особенностью рынка услуг?

- низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры
- высокая динамичность рыночных процессов
- высокий профессионализм исполнителей
- высокая скорость оборота сырья
- разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса

73 Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность

- испытание
- все ответы верны
- контроль
- оценка
- обеспечение необходимыми ресурсами

74 К какому классу относится услуга телекоммуникации

- Класс 28
- Класс 38
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

75 К какому классу относится Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- Класс 28
- Класс 42
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8

76 К какому классу относится медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.



- Класс 38
- Класс 44
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 18

77 К какому классу относятся юридические услуги; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- Класс 38
- Класс 45
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 18

78 К 44 Классу услуг относится:

- Научные и технологические услуги
- Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
- персональные и социальные услуги,
- юридические услуги

79 К 39 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
- Обработка материалов
- Научные и технологические услуги
- юридические услуги

80 К 41 Классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
- Научные и технологические услуги

81 К 43 классу услуг относится:

- персональные и социальные услуги,
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания
- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
- услуги по промышленному анализу
- юридические услуги

82 Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется:

- группировка
- регрессионный анализ
- системный анализ
- построение графиков
- вариационный анализ

83 Как создаются объединенные предприятия

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
- Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
- Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

84 Как учреждается акционерное общество

- Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
- Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
- Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

85 Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса?

- Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре

- Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
- Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность

86 Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле:

- состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
- состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле

87 Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота?

- Нормативный, метод группировки
- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
- Экономико-аналитический, статистический, экономический
- Оперативный, сравнительный, опытный
- Математический, бухгалтерский, коммерческий

88 Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это:

- рынок правительственных учреждений
- рынок потребителей
- рынок производителей
- рынок средств производства
- рынок посредников

89 С точки зрения экономической сущности торговля определяется как:

- самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
- совокупность внутренней и внешней торговли
- форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
- сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами

90 Формы оплаты труда в торговле и массовом питании.

- Тарифное разделение
- Повременная и сдельная: в том числе премиальная
- По объему оборота и структуре
- По производительности труда и эффективности
- По объему прибыли и рентабельности

91 К производственные услугам относится:

- профессиональные услуги
- инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов
- распределительные услуги
- производственные услуги
- общественные услуги

92 К распределительным услугам относятся?

- лизинг
- торговля
- ремонт оборудования
- банковские услуги
- финансовые услуги

93 К общественным услугам относятся?

- страховые услуги.
- образование
- коммунальные услуги
- транспорт
- лизинг

94 По каким видам делятся человеческие потребности?

- коммерческие и некоммерческие.
- материальные и нематериальные
- стандартизированные и творческие
- личные и коллективные
- производственные и непроизводственные.

95 По сферам деятельности общества услуги бывают?

- материальные и нематериальные
- производственные и непроизводственные
- государственные и негосударственные
- идеальные и реальные
- чистые и смешанные

96 К производственной сфере можно отнести?

- услуги отдыха
- транспортировку груза
- услуги здравоохранения
- культуры
- услуги туризма

97 По конечной цели услуги бывают?

- личные и безличные.
- коммерческие и некоммерческие
- личные и коллективные
- простые и сложные
- производственные и непроизводственные

98 Что не относится к видам услуг?

- потребительские
- экономические
- распределительные
- общественные
- профессиональные

99 Какие услуги можно отнести к распределительным?

- услуги по туризму
- услуги в торговле
- финансовые услуги
- коммунальные услуги

лизинговые

100 К потребительским услугам относится?

- медицинские
- коммунальные
- услуги в транспортном обслуживании
- банковские
- услуги в торговле

101 Профессиональным услугам можно отнести?

- лизинговые
- банковские услуги
- образование
- здравоохранение
- услуги в торговле

102 В классификацию услуг не входят

- Общественные услуги
- Страховые услуги
- Производственные услуги
- Распределительные услуги
- Потребительские услуги

103 К общественным услугам относятся:

- Финансовые услуги
- Услуги радиовещания
- Услуги в торговле
- Лизинговые услуги
- Страховые услуги

104 Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму?

- Не сохраняемость
- Все перечисленное

- Неосвязаемость
- Неразрывность производства и потребителя
- Непостоянство качества

105 Что не относится к профессиональным услугам?

- Консультационные
- Лизинговые
- Страховые
- Финансовые
- Банковские

106 К общественным услугам можно отнести:

- здравоохранение
- все перечисленное
- телевидение
- радиовещание
- образование

107 На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ?

- 42.0
- 45.0
- 54.0
- 39.0
- 35.0

108 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам ?

- Неосвязаемость
- Качественная определенность
- Недолговечность
- Невозможность перепродажи
- Невозможность транспортировки традиционным способом

109 Услуга – это:

- создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь.
- результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
- любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания;
- договор между потребителем и исполнителем, определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами;

110 К основным характеристикам услуг не относят:

- неопределенность качества
- нестандартность услуг;
- неосвязаемость услуг;
- непостоянство качества услуг;
- недолговечность

111 «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- способность к длительному хранению
- отсутствия владения
- неосвязаемости услуг
- непостоянства качества услуг
- взаимозаменяемости

112 Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение:

- неоднородности
- взаимозаменяемости
- неосвязаемости услуг;
- непостоянства качества услуг;
- отсутствия владения;

113 К неосвязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг:

- парикмахерские
- театры
- медицинские
- ремонтные работы
- транспорт



114 Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним?

- услуги пошива
- ремонт бытовой техники
- услуги телерадиовещательных компаний;
- самообслуживание;
- услуги химчисток;

115 Сервисные услуги классифицируют:

- на индивидуальные и потребительские
- на предпродажные и послепродажные услуги;
- на произведенные и не произведенные
- на доработанные и недоработанные
- на долгосрочные и краткосрочные

116 При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно?

- при индивидуальном сервисе
- при гарантийном сервисе
- при предпродажном сервисе;
- при послепродажном сервисе;
- при послегарантийном сервисе

117 Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это:

- систематический учет
- аудит
- налоговый учет
- статистический учет
- хозяйственный учет

118 Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что:

- компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
- компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами;за отсрочку от аудита
- компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;

- предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;
- в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита

119 Маркетинг аудиторских услуг включает в себя:

- формирование обширной и устойчивой клиентской базы
- все названное
- исследование рынка;
- разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
- поиск и привлечение клиентов;

120 Как гласит первый закон Энгеля?

- чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем меньшая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества, связанные с развитием человека.
- чем выше уровень доходов, тем меньшая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества;
- чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем большая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и на услуги, связанные с развитием человека;
- чем выше уровень доходов, тем большая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества;
- чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем меньшая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и тем больше на услуги, связанные с развитием человека ;

121 Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это

- индивидуализация сферы услуг
- рост сферы услуг
- повышение роли производственной сферы
- отождествление производственно-непроизводственной сфер
- понижение сферы услуг

122 Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это:

- транспорт
- сфера услуг
- обрабатывающая промышленность
- отрасли непосредственно связанные с природными ресурс
- наука, НИОКР

123 Сколько специфических характеристик характерно для услуги

- 7.0
- 5.0
- 3.0
- 8.0
- 10.0

124 Социально культурная услуга это-

- предприниматель, оказывающий услугу потребителю
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- оказание услуг населению
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
- услуга по обслуживанию населения

125 На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги?

- классов ; 37
- 45 классов ; 35
- 41 класс; 30
- 46 классов ; 36
- 40 классов ; все услуги

126 К профессиональным услугам можно отнести :

- туристические
- рекламные
- образовательные
- бытовые
- медицинские

127 Что относится к материальным услугам :

- услуги транспорта
- изготовление изделий по заказу граждан, услуги общественного питания и услуги транспорта
- изготовление изделий по заказу граждан
- услуги общественного питания

услуги культуры

128 Какие из нижеперечисленных характеристик не относятся к услугам ?

- непостоянство качества
- разрывность производства и потребления
- неосвязаемость
- неотделимость от источника
- не сохраняемость

129 Что такое услуга?

- товары, которые могут производиться , передаваться и потребляться одновременно
- любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
- это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт
- это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
- любая деятельность, которая приводит к владению чем-либо

130 Основная специализация услуг развивающихся стран это:

- Жилищно-коммунальные услуги
- Туристические услуги
- Деловые услуги
- Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Транспортные услуги

131 Что является главным внешним признаком существования мирового рынка?

- Развитие ТНК
- Передвижение товаров и услуг между странами мира
- Существование связи между национальными рынками стран мира
- Двусторонняя межгосударственная торговля
- Миграция населения (рабочей силы)

132 Современный уровень экономических связей между странами характеризуется:

- Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов
- Все ответы верны

- Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
- Усилением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
- Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют

133 Экспорт услуг в торговом обороте в 2011 год составил:

- 0.16
- 0.2
- 0.24
- 0.21
- 0.22

134 В начале XX века в спектре услуг преобладали:

- торговля
- транспорт
- отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда
- бытовые услуги
- общественные услуги

135 Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены

- САГГ
- ГАТС
- ООН
- ЮВТО
- ЮНКТАД

136 Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений):

- Жилищно-коммунальные услуги
- Туристические услуги
- Деловые услуги
- Инженерно-консультационные и строительные услуги
- Транспортные услуги

137 Согласно классификации услуги Дж.Зингельманна, к распределительным услугам относятся:

- Благотворительные и государственные
- Торговые, транспортные
- Медицинские, образовательные
- Банковские, страховые
- Ресторанные, гостиничные

138 Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД?

- Организация бизнеса
- Характер производства товаров и услуг
- Особенности экономики республики
- Характеристики производителя
- Виды использования маркировки товаров

139 Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН?

- 117.0
- 160.0
- 46.0
- 130.0
- 120.0

140 Что не является объектом электронной торговли?

- Акции
- все ответы верны
- Услуги
- Товары
- Различные валюты

141 К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся:

- тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
- Все ответы верны
- Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
- трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
- расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет -технологий

142 Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг) все товары и услуги по признаку однородности разбиты на:

- основных разделов и 160 видов
- 45 классов
- 34 типа
- 41 уровень
- 54 вида

143 Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам?

- пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Подлежит хранению;

144 Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами?

- Торговля на основе коммерческого присутствия
- все ответы верны;
- Потребление услуг за рубежом.
- При миграции физических лиц;
- Трансграничная торговля;

145 Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе:

- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Расширение структурных видов рынка услуг
- Географическая неравномерность
- Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
- рост спроса на услуги из развивающихся стран

146 Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана?

- ЖКХ и образовательные
- финансовые и услуги связи
- транспорт и ЖКХ
- транспорт и туризм

услуги связи и образовательные

147 Какие виды услуги подлежат лицензированию?

- Информационные услуги
- Медицинские услуги
- Образовательные услуги
- Жилищно-коммунальные услуги
- Услуги в сфере культуры

148 Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми:

- сервисные.
- туристские;
- профессиональные;
- телевидения;
- транспортные;

149 Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это:

- Франчайзинг
- маркетинг услуг;
- Брендинг
- Эффект дифференциации
- Фрахт

150 Основные особенности рынка услуг:

- правовые формы предприятий
- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.
- высокий профессионализм исполнителей
- скорость капитала
- разнообразие организационно – правовых форм

151 Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя-

- жизненный цикл
- услуга



- товары
- правовые формы
- потребность потребителя

152 Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг:

- численность населения
- международная торговля услугами
- объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
- количество предприятий, предоставляющих услуги
- оббьем международной торговли услугами

153 Собственная деятельность исполнителя услуги это:

- организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- изменения состояния объекта услуги

154 Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это:

- высокий профессионализм исполнителей
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности
- совокупность разных процессов при оказании услуги

155 Исполнитель услуг

- предприниматель оказывающий услуги
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности

156 Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности

- общественные
- стандартизированные
- социальные
- нематериальные
- эстетические

157 Классификация услуг по виду потребности в них это:

- возмездные
- материальные и нематериальные
- личные
- социальные
- эстетические

158 Классификация услуг по принципу их не вещественности

- материальные
- нематериальные
- социальные
- общественные
- творческие

159 Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью

- Виды услуг по виду потребности в них
- Виды услуг по принципу вещественности или невещественности
- Исполнитель услуг
- Собственная деятельность исполнителя услуги
- Обслуживание в сфере услуг

160 Количественные характеристики качества услуг –это:

- безопасность оказания услуг
- время ожидания услуги
- эффективность контактов исполнителя услуг
- доступность персонала
- компетентность и уровень исполнителя услуг

161 Качественные характеристики качества услуг – это:

- Надежность результата услуг
- Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
- Безопасность оказания услуг
- Доступность персонала
- Безопасность процессов оказания услуг

162 Соответствие между понятиями управления качеством услуг

- Распространяющие виды услуг
- Система сертификации
- Сертификация услуг
- Совокупность участников сертификации
- Система определения качества услуг

163 Виды сертификации услуг

- Обязательная
- Добровольная
- Открытая
- Принудительная
- Необязательная

164 К Распределительным услугам относятся ;

- технологические услуги
- услуги по закупке и сбыту товаров
- международная классификация товаров
- строительство
- обработка материалов

165 Научные и технологические услуги это?

- обработка материалов
- научные исследования
- рекламные услуги
- услуги по обеспечению пищевыми продуктами

- программное обеспечение

166 Классификация услуг по каким признакам не делится?

- по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
- по сроку хранения
- по величине капитальных затрат
- по степени квалификации исполнителей
- по сложности технологических процессов

167 Термин материальная услуга это?

- социально культурная услуга
- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
- услуга по обслуживанию населения
- оказание услуг населению

168 Сколько существует методов и источников финансирования в непроизводственной сферы?

- Выделяют 4 метода
- Выделяют два метода
- Выделяют три метода
- Выделяют один метод
- Выделяют пять методов

169 Формы цен на услуги:

- интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материалo
- все ответы верны
- цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
- единые цены без учёта этих параметров
- средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);

170 Основное преимущество бизнеса в сфере услуг

- Небольшой стартовый капитал
- Высокая скорость оборота капитала

- Высокий уровень доходов
- Дешевая рабочая сила
- Доступность ресурсов

171 Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности

- материальные
- осязаемые действия, направленные на тело человека
- осязаемые действия, направленные на незавершенное производство
- социальные
- нематериальные

172 Назовите стадии жизненного цикла услуг

- фаза насыщения
- все ответы правильны
- Формирование
- Внедрение
- Фаза роста

173 Что можно отнести к общественным услугам?

- Рекламные услуги
- услуги телевидения
- Финансовые услуги
- Услуги образования
- Услуги здравоохранения

174 На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка?

- Фаза насыщения
- Фаза зрелости
- Фаза выходы на рынок
- Фаза роста
- Фаза спада

175 В чем заключается специфика оказания услуги?

- В коротком производственном цикле услуги
- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
- В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и и потреблением услуги
- В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
- Невозможность хранения и транспортировки услуги

176 Доля услуг в материальном производстве:

- Остается стабильной
- Возрастает
- Уменьшается
- Остается неизменной
- Почти не возрастает

177 Классификация услуг К.Лавлока производится на основании одновременного применения:

- Шести критериев
- Двух критериев
- Одного критерия
- Трех критериев
- Пяти критериев

178 В услуги системы образования не входит?

- услуги в системе технической подготовки кадров
- обучение население на дому
- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе высшего образования
- услуги в системе среднего образования

179 Стадия насыщения рынка услугой характеризуется:

- внедрением новейших технологий
- обострением процесса конкуренции;
- прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- непостоянством качества услуг;
- активными маркетинговыми мероприятиями

180 Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг?

- 4.0
- 6.0
- 2.0
- 5.0
- 3.0

181 К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят

- Традиции обычаи
- Предпочтения потребителей, мода
- Уровень доходов населения
- Уровень урбанизации
- Состояние рынка труда

182 С чего начинается жизненный цикл услуги?

- Формирование начального капитала
- Формирование идеи
- Выход на рынок
- Поиск кадров
- Использование методов сбыта

183 Что не характерно для спроса и предложения на услуги?

- Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг
- Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
- Спрос на услуги всегда индивидуален
- Спрос имеет местный характер
- Высокая общественная значимость социальных услуг

184 Особенности спроса на услуги являются?

- потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ имеет ограничения
- спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
- равномерность спроса услуг по временам года

- спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их представления
- цена не рассматривается как символ качества

185 В чем заключаются основные особенности рынка услуг?

- высокая скорость дифференциации услуг
- все ответы правильны
- высокая степень неопределенности услуг
- специфика процесса оказания услуг
- высокая скорость оборота капитала

186 Выделяют два метода финансирования нп сферы

- финансовый
- бюджетный
- интегральный
- Комплексный
- нормативный

187 Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является:

- преобладает над отраслями производственной сферы
- в высокой скорости оборота капитала.
- в низкой скорости оборота капитала
- в долгосрочности капитальных вложений
- в минимализации потери вложенных средств

188 Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это:

- рестораны, ориентированные на кухню
- рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.
- рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- рестораны, ориентированные на инновации
- рестораны, ориентированные на туристов

189 Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу?



- Мерчендайзинга
- франчайзинга;
- Брэндинга;
- Сэмплинга;
- Сбытового маркетинга

190 К профессиональные услугам относятся

- лизинг,
- финансовые услуги
- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- образование
- культура

191 Что не характерно для рынка услуг?

- услуга не может храниться
- менее эластичные спрос и предложение
- наличие различий в исполнении рыночных отношений
- процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
- услуги нет до ее исполнения

192 Какие страны Азии лидируют на рынке финансовых услуг?

- Таиланд, Оман
- Кувейт, Саудовская Аравия
- Кувейт, Бангладеш
- Индия, Непал
- Сингапур, Афганистан

193 Какое из этих определений экономически правильно?

- осязаемость - является одним из преимуществ услуги
- сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
- услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
- Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
- все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот

194 Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы?

- Дания
- США
- Германия
- Испания
- Португалия

195 Укажите страны с развитым рынком услуг?

- Турция, Франция, Сербия, Испания
- Германия, Франция, Великобритания, США
- США, Египет, Южная Корея, Великобритания
- Турция, Австрия, Германия, Словакия
- Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия

196 Услуги, ориентированные на общество это:

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания

197 Для развивающихся стран на рынке услуг характерно

- большой процент рабочей силы вовлечён в непроизводственную сферу
- наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами
- развиты туристические и транспортные услуги
- занимают ведущие места на рынке информационных услуг
- туристические услуги не приносят ощутимой прибыли

198 Формула для определения объёма услуг:

- $Y=M+3+N+K$
- $Y=M+3+N+K$
- $Y=M+O+N+K$
- $Y=M+3+N+O$

$Y=M+З+Н+Г$

199 Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству?

- городской транспорт
- производственное оборудование
- жилой и нежилой фонд
- санитарно-технические и гигиенические предприятия
- городской транспорт,

200 Коммунальные услуги -

- коммунальная организация
- очистка жилых зданий
- создают комфортность проживания
- поддерживают санитарное
- коммунальное предприятие

201 Жилищное коммунальное хозяйство это -

- очистка жилых зданий
- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
- Коммунальные услуги
- индивидуальное жилье
- предоставления услуг

202 Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя -

- услуги гостиниц
- услуги по обмену жилых помещений
- личные услуги
- индивидуальное жилье
- средства связи

203 Услуги водоснабжения и канализации

- очистка жилых зданий
- услуга водоснабжения

- вывоз мусора
- услуги электроснабжению
- обслуживания приборов

204 ЖКХ не включает

- парки, бульвары
- культурные центры
- Жилищное хозяйство
- энергетическое хозяйство
- городской транспорт

205 К чему можно отнести услуги ЖКХ?

- Чистый монополии
- Естественной монополии
- Свободной конкуренции
- Олигополия
- Монополии

206 Какие услуги ЖКХ не приходится на долю малого бизнеса?

- Установка теле-радио спутников
- Водоснабжение
- Установка дома фонов
- Капитальный ремонт
- Вывоз мусора

207 Что не входит в услуги ЖКХ ?

- Водоснабжение
- Установка теле-радио спутниковых антен
- Установка домофонов
- Капитальный ремонт
- Вывоз мусора

208 Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами?

- почта
- консалтинговые услуги
- суды
- Пожарные услуги
- Полиция

209 Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является:

- Преобладающая доля умственного труда
- Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
- Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
- Уровень организации деятельности поставщика

210 С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ?

- установление жестких правил
- действием государственных регулируемых тарифов
- входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
- жесткая конкуренция на рынке
- отсутствие спроса

211 Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ?

- все участники придерживаются принципов закрытости ,ведения бизнеса в коммунальной сфере
- полное равноправие различных категорий потребителей
- власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность т качество предоставляемых услуг
- предметом регулирования является экономическая деятельность
- главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг

212 Что не относится к факторам, определяющие ситуацию на рынке ЖКХ ?

- сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг
- не сохраняется количество семей ,получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
- сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
- стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг

213 Коммунальные услуги подразделяются:

- уборка детских площадок
- на услуги электроснабжения
- Содержание и уход за зеленым насаждением
- сбор бытовых отходов
- предоставления услуг

214 Что не относится к бытовым услугам?

- ремонт машин и оборудования
- услуги по закупке и транспортировке товаров
- ремонт, окраска и пошив обуви
- изготовление и ремонт мебели
- ремонт и строительство жилья

215 В классификацию бытовых услуг входит:

- Услуги кинопроката
- Техническое обслуживание транспортных средств
- Лизинговые
- Консультационные
- Медицинские

216 В классификацию бытовых услуг не входит:

- Экскурсионные услуги
- Все перечисленное
- Жилищное хозяйство
- Услуги телевидения
- Услуги телефонной связи

217 Какие бытовые услуг подлежат лицензированию?

- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилье
- ритуальные услуги
- услуги связанные с проведением досуга
- услуги по техническому обслуживанию

услуги по закупке и транспортировке товаров

218 К классификации бытовых услуг относится -

- услуги прачечных
- все ответы правильны
- ремонт обуви
- ремонт и пошив кожаных изделий
- изготовление и ремонт мебели

219 Услуги, ориентированные на общество это -

- услуги связанные с проведением досуга
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания

220 К функциям туризма не относятся?

- предоставление экономических благ и услуг.
- не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
- познавательная.
- просветительская.
- коммуникабельная.

221 К основным признакам туризма не относится?

- формирующаяся, новая система управления.
- транспортно-экспедиционные операции
- специализированная материально-техническая база.
- специфические природно-антропогенные ресурсы
- уникальность производимых услуг

222 Туризм можно разделить на следующие виды:

- Туризм самодетельный
- Все перечисленное

- Туризм выездной
- Туризм международный
- Туризм социальный

223 По целям туризма выделяют?

- молодежный
- рекреационный.
- деловой
- внутренний
- частный

224 К коллективным средствам размещения относят:

- комнаты
- Гостиницы
- дома
- квартиры
- коттеджи, сдаваемые в наем

225 К индивидуальным средствам размещения относятся

- пансионаты
- коттеджи, сдаваемые в наем
- гостиницы
- санатории
- дома отдыха

226 По способу организации поездки различают?

- авиационный и железнодорожный.
- организованный и частный
- кратковременные и продолжительные
- активный и пассивный
- молодежный и зрелый

227 По времени путешествия туризм различают?



- индивидуальный и групповой.
- кратковременный, постоянный и сезонный.
- детский, молодежный и зрелый
- внутренний и международный
- организованный и неорганизованный

228 Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов?

- Услуги конгресс - центров
- Все перечисленное
- Услуги гостиниц
- Услуги общежитий
- Услуги лагерей труда и отдыха

229 К коллективным средствам размещения не относится ?

- общежития
- коттедж ,отдаваемый в наем
- гостиницы
- мотели
- санатории

230 Что относится к индивидуальным средствам размещения ?

- дома отдыха
- квартиры
- дома охотника (рыбак
- общежития
- пансионаты

231 Что называется средствами размещения туристов?

- предназначенный для проживания
- любой объект ,предназначенный для временного проживания
- любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
- любой объект ,где могут остаться туристы
- любой объект ,предназначенный для проживания

232 Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- лечение
- проживание в отелях
- проживание в санаториях
- проживание в пансионатах
- проживание в профилактиках

233 Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это:

- туристская программа
- туристский продукт;
- туристский товар;
- туристская услуга;
- туристский сервис

234 Внутренний туризм – это:

- такого вида туризма не существует
- путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
- путешествие граждан в пределах континентальных соседей
- путешествие граждан в пределах пограничных стран
- путешествие граждан по любым странам

235 Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это:

- исследовательский туризм
- научный туризм;
- деловой туризм;
- лингвистический туризм
- экскурсионный туризм

236 Путешествие с целью отдыха и лечения – это:

- оздоровительный туризм
- рекреационный туризм;
- деловой туризм;

- этнический туризм;
- экскурсионный туризм

237 Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг?

- услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
- услуги питания, транспортные, переводчика
- услуги организация отдыха, аудиторские
- реклама, образовательные услуги
- услуги гида, ремонтные, консультирование

238 В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг -

- 24%
- 35 – 40%
- 11 – 18%
- 44 – 51%
- 28 – 35%

239 По цели поездки выделяют следующие виды туризма:

- лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
- рекреационный, экскурсионный, научный
- внутренний, инвалидный, дальний
- деловой, этнический, временный
- образовательный, вынужденный, организационный

240 Круиз – это

- туризм на места своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения выбранной местности.
- вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- туристическая поездка человека по собственному плану посещения достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- туризм для юношей и подростков с учетом интересов
- путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.

241 Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях –

- Образовательный туризм
- интенсив-туризм
- Экотуризм
- Организованный туризм
- Культурный туризм

242 К туристским ресурсам относятся:

- Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
- чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
- обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
- чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
- оздоровительно- рекреационные санатории, музеи

243 На какие 4 группы П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы:

- фитом, китом, литом
- гидрам, фитом, литом и антропом
- Гидрам, антом, Кентом, сетом
- китом, лидером, фитом, нейтом
- тутом, антропом, Кентом, сатом

244 Туристский сектор экономики не включает в себя:

- предприятия питания, коммунального хозяйства
- предприятия городского транспорта, научного развития
- предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
- предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
- туристские фирмы, рекламно-информационные агентства

245 Количество дней, проведенных туристами в стране называется -

- турграфик
- туродни
- Туровремя
- общее время путевки
- длительность тур -путевки

246 Для развивающихся стран характерно

- большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
- развиты туристические услуги,
- на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
- лидеры в сфере финансовых услуг,
- в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии

247 Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг?

- Азия
- Европа
- Северная Америка
- Южная Америка
- Австралия

248 Характеристики туристских услуг видятся в их

- неподверженности сезонным колебаниям спроса
- территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
- неспособности к хранению,
- разрывности производства и потребления
- постоянстве качества

249 Что не входит в понятие туристических услуг

- оздоровительные услуги
- услуги связи
- экскурсионные услуги
- культурно-массовые услуги
- спортивные услуги

250 Виды туризма могут классифицироваться по

- По регионам
- по уровню развития стран
- форме организации путешествий
- По уровню доходов

по сезонности

251 Страны с развитым рынком туристических услуг

- Конго, ЮАР
- Испания, Египет
- Турция, Индия
- Россия, Македония
- Германия, Чад

252 Что такое транспорт?

- услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта
- отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
- услуга по перемещению товаров и пассажиров
- доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
- распределение продукции материального производства

253 По степени активности, туризм различают?

- постоянный и сезонный.
- активный и пассивный.
- индивидуальный и групповой
- частный и организованный.
- внутренний и международный

254 По территориальному признаку туризм бывает?

- сезонный
- международный
- авиационный
- организованный
- постоянный

255 Рекреационный туризм – это?

- основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.
- включающий, зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам

- основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
- в основе которого лежит потребность в посещении мест , связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
- предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях

256 Экологический туризм – это?

- путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
- основан на посещении заповедных территорий , участии в природоохранной деятельности.
- предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
- основан на религиозных потребностях людей
- путешествия с целью обучения.

257 Международный туризм подразделяется на : ?

- частный и кратковременный
- въездной и выездной
- внутренний и внешний
- организованный и неорганизованный
- постоянный и продолжительный

258 Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности:

- туристская организационная сфера на рынке услуг
- туристский сектор экономики
- отрасль развития туризма
- туристская сегментация
- туристский сервис в экономике

259 Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж

- Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
- Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
- Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
- Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
- Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай

260 На Первой Конференции ООН по туризму и путешествиям, состоявшейся в Риме в 1963 г., было выработано определение международного туризма. Иностраный турист — это

- турист-бизнесмен
- временный посетитель
- долговременный посетитель
- потенциальный посетитель
- экскурсант

261 На какие года приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно?

- 2003 и 2010 года
- 2008 и 2010 года
- 2007 и 2009 года
- 2006 и 2007 года
- 2006 и 2010 года

262 К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи?

- коммунально - электрическому
- сетевому
- линейному
- коммуникационному
- дублированному

263 К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения:

- общественные
- коллективные
- индивидуальные
- семейные
- частные

264 Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов?

- тревеливеры
- круизных туристов



- Самостоятельные отпускники
- экотуристов
- сезонники

265 Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:»

- Охрана рекреационных туристских ресурсов
- стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов
- стимулирования предпринимательства в сфере туризма
- охраны окружающей среды
- охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг

266 Крупнейшими экспортерами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются:

- Тунис, Мексика, Аргентина
- Испания, США, Турция
- Саудовская Аравия, Китай,
- Греция, Россия, Франция
- Австрия, Гонконг, Хорватия

267 В чем заключается экономическая функция транспорта?

- в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.
- в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой
- в способности объединять регионы страны ,осуществлять связи между регионами.
- в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др. .
- в обеспечении общения между людьми

268 В чем заключается политическая функция транспорта?

- обеспечивает национальный и международный культурный обмен.
- в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения
- в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
- в обеспечении общения между людьми.
- позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.

269 К основным функциям транспорта не относится?

- культурная.
- психологическая
- экономическая
- социальная
- политическая

270 К видам пассажирского транспорта относится:

- Воздушный транспорт
- Все перечисленное
- Железнодорожный транспорт
- Речной транспорт
- Морской транспорт

271 К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность?

- Услуги связи
- Транспортные
- Туристические
- Бытовые
- Жилищно-коммунальные

272 Что относится к видам пассажирского транспорта?

- автомобильный
- все перечисленные
- железнодорожный
- речной
- воздушный

273 Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом:

- все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
- автомобильный;
- воздушный;
- морской.
- железнодорожный

274 Какое определение является верным

- развитые информационные услуги характерны для стран Азии
- на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
- около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи
- туристические услуги преобладают в развитых странах
- Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг

275 Виды услуг занимающий около 25% общей доли рынка сферы услуг

- финансовые
- транспортные
- связи
- культуры
- жилищно-коммунальные

276 Что относится к специализированным средствам размещения ?

- пансионаты
- санатории
- общежития
- мотели
- квартира

277 Как классифицируют транспорт в зависимости от назначения?

- универсальный.
- грузовой и пассажирский
- транспорт общего и не общего пользования.
- дискретный и непрерывный
- перевозочный и не перевозочный

278 По характеру услуги бывают?

- материальные и нематериальные.
- технологические, коммерческие, информационные
- внутренние и внешние
- идеальные и реальные.

добровольные и навязанные.

279 Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий?

- внешние.
- перевозочные
- технологические
- коммерческие
- информационные

280 Что не относится к основным транспортным услугам?

- транспортно-экспедиционные операции.
- упаковка грузов .
- перевозка различных грузов
- погрузочное - разгрузочные операции
- хранение грузов

281 В чем заключается военная функция услуги?

- обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
- обеспечивает снабжение армии и флота , переброску войск и техники
- в обеспечении национального и культурного обмена.
- позволяет совершать деловые и бытовые поездки
- объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.

282 Что относится к услугам в сфере связи?

- Услуги радиофикации
- Все перечисленное
- Услуги интернета
- Услуги телевидения
- Услуги телефонной связи

283 Что относится к услугам связи?

- услуги интернета
- Все перечисленное

- услуги телефонной связи
- услуги радификации
- услуги почтовой - телеграфной связи

284 Финансовые, экономические, бухгалтерские газеты и журналы являются источниками получения информации при проведении:

- налоговых исследований
- «кабинетных» исследований;
- аудиторской проверки;
- «полевых» исследований;
- анализа состояния фирмы

285 В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи?

- Сербия
- Германия
- Бангладеш
- Ливия
- Турция

286 Медицинская деятельность включает

- Диагностические мероприятия
- Все перечисленное
- Доврачебную помощь
- Скорую помощь
- Стационарную помощь

287 Что относится к санаторно-оздоровительным услугам?

- Проживание в летних детских базах труда
- Все перечисленное
- Проживание в санаториях
- Проживание в профилакториях
- Проживание в пансионатах

288 Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- реабилитации
- Все перечисленное
- Это результат профилактики,
- диагностика
- лечения

289 Результат оказания медицинской услуги означает: -

- ветеринарные услуги
- изменение состояния пациента
- изменение самого потребителя
- конечный результат оказания медицинской услуги
- медицинская фаза производства

290 Международные торги

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;

291 К совместной предпринимательской деятельности не относится:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

292 Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере»

- 2002.0
- 1997.0
- 1995.0
- 2000.0

2001.0

293 По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи?

- неспециализированные биржи
- универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- узкоспециализированные биржи
- специализированные биржи
- универсальные биржи

294 Причинами выхода компаний на международные рынки является:

- разнообразие процесса разработки товара
- изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
- модификация товаров
- разнообразие процесса планирования маркетинга
- разнообразие каналов распределения и сбыта товаров

295 Прямое инвестирование - это:

- совместное владение предприятием
- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование
- подрядное производство
- управление по контракту

296 Что такое биржи

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения -маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
- Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
- Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи

297 Коммерция на рынке образовательных услуг- это

- закон
- материальное взаимоотношение участников образовательного процесса

- отрасль экономики
- процесс воспитания
- процесс потребления

298 Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- добровольными пожертвованиями
- услугами государственных и негосударственных учебных заведений
- платными отделениями государственных вузов
- добровольными пожертвованиями
- негосударственными учреждениями

299 На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг

- 9.0
- 3.0
- 1.0
- 5.0
- 10.0

300 основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях.

- услуги населению (ОКУН)
- все ответы верны
- медицинские услуги;
- санаторно-оздоровительные услуги
- ветеринарные услуги.

301 Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию

- санаторно – курортной
- все ответы верны
- доврачебной помощи
- скорой и неотложной помощи
- амбулаторно - поликлинической,

302 Центрами религиозного туризма являются



- Ватикан
- все ответы верны
- Мекка,
- Медина,
- Иерусалим,

303 Под социальным туризмом понимаются путешествия

- Деловой туризм
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- клиентура с низкими доходами
- это поездки для участия в различных спортивных состязаниях
- Религиозный туризм

304 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- коммерческие
- все ответы верны
- на финансовые;
- бухгалтерские;
- торговые

305 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- бухгалтерские
- оценка информации;
- осознание потребности в покупке;
- поиск информации;
- покупка;

306 Назовите виды сервисных услуг:

- оперативный
- предпродажные;
- возвратный;
- гарантийные.
- коммерческий

307 Что не является особенностью образовательных услуг?

- конкурсный характер
- не длительность оказания
- зависимость результатов от условий будущего
- невозможность перепродажи
- необходимость лицензирования

308 Какое определение характерно для сферы культуры?

- Тендер
- Меценатство
- Радиофикация
- Лизинг
- Гостиницы

309 Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг:

- Медицинские услуги
- Услуги сферы культуры
- Туристические услуги
- Услуги сферы образования
- Транспортные услуги

310 Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает:

- Предоставление льготных кредитов
- Все перечисленное
- Налоговые льготы учреждениям культуры
- Таможенные льготы
- Льготы по оплате коммунальных услуг

311 К профессиональным услугам можно отнести:

- туристические
- рекламные
- образовательные
- бытовые

медицинские

312 К услугам художественных школ относится?

- медицинские услуги
- услуги сферы культуры
- туристические услуги
- услуги сферы образования
- транспортные услуги

313 Какие услуги относятся к производственным:

- хранение материалов
- инжиниринговые;
- сервисные;
- профессиональные
- услуги в сфере обращения

314 Типы банковских услуг:

- специальные.
- все ответы верны
- стратегические;
- текущие;
- оперативные;

315 Общественные услуги — это:

- услуги телевидения ;
- услуги радиовещания;
- консультационные услуги;
- услуги здравоохранения
- услуги в сфере обращения

316 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- потребления
- высокая оборачиваемость

- высокая концентрация
- неосвязаемость
- неразрывность производства и потребления

317 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- транспортные услуги
- пассажирского транспорта;
- туристско-экскурсионные
- системы образования
- оказание сервиса

318 Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают;

- совета директоров и общих собраний
- все ответы верны
- восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
- мероприятия по распределению пакетов акций,
- по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных решений

319 Что такое аукцион

- Объявление минимальной цены, установленной продавцом.
- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;

320 Что такое аукционные торги

- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;

321 Понятие тендер

- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;

322 Какие виды сделок могут заключаться на биржах?

- сделки по нереальным товаров
- сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- Сделки по страховым операциям фьючерсу
- сделки по форварду и услугам
- сделки по услугам

323 Виды биржевых сделок

- Фьючерские сделки
- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
- Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
- Купля продажа реального товара, торговые операции
- Фьючерские сделки, торговые операции

324 Особенности открытых торгов

- Приглашаются лишь определенные фирмы
- Привлекаются все желающие фирмы и организации
- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них , предложение которого наиболее выгодно
- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения

325 Ветеринарная деятельность включает :

- оказание помощи животным
- все выше перечисленные
- ветеринарные лечебно-профилактические

- лабораторно-диагностические работы
- электронное лечение животных

326 Организации питания туристов относятся:

- сделки по услугам
- к классификатору услуг населению (ОКУН)
- к туристической сфере
- к укреплению здоровья
- К организации туризма

327 Основными методами ценообразования на услуги являются:

- определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
- Все ответы верны
- Методы на основе издержек производства;
- с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
- с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);

328 Услуги средства размещения туристов подразделяют на

- к классификатору услуг населению (ОКУН)
- коллективные и индивидуальные
- экскурсионные услуги
- обучение основам туристских навыков
- сделки по услугам

329 Что не включает в себя медицинская деятельность?

- стационарную медицинскую помощь
- ветеринарные лечебно-профилактические работы
- выполнение медицинских работ
- услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
- услуги скорой медицинской помощи

330 закон разделяет туризм на следующие виды:

- туризм международный

- Все ответы верны
- туризм внутренний
- туризм выездной
- туризм въездной

331 основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи

- услуги телевидения.
- Все ответы верны
- услуги почтово-телеграфной связи;
- услуги телефонной связи
- услуги радификации;

332 Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию

- Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;

333 Что такое реклама

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Неличное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

334 Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью?

- для непринужденной импровизации
- для привлечения и удержания внимания
- для звуковых эффектов
- создание искренней непринужденной обстановки
- для придания познавательности

335 В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара?

- юмористическая имитация
- демонстрационная
- беседа с покупателем
- комедийное представление
- электронное озвучивание

336 Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе?

- утверждающего и конаидного характера
- прямого и косвенного
- привлечь и остановить внимание
- большой и маленький
- броский и яркий

337 Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

- творческое озарение
- рекламное обращение
- содержание
- форма
- структура обращения

338 Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке?

- проспект
- презентация
- выставка
- позиционирование товара
- пресс-релиз

339 Какие признаки относится к торговой рекламе ?

- Целенаправленность
- Все ответы верные
- Благопристойность и честность
- Правдивость
- Конкретность



340 Реклама - это:

- позиционирование товара
- неличная и оплачиваемая коммуникация
- интегрированная коммуникация
- связи с общественностью
- двусторонняя коммуникация

341 Цель связей с общественностью заключается в:

- распространении товара
- создании доброжелательных отношений
- рекламировании товара
- предоставлении потребителю информации о товаре
- позиционировании товара

342 Преимуществом распространения рекламы по телевидению является:

- позиционирование товара
- широта потребительской аудитории
- её оперативность
- высокие возможности доведения рекламы
- низкая стоимость рекламы

343 Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия:

- Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
- Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
- Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
- Витрины, торговое оборудование

344 Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара

- совершенствование товаров
- совершенствование производства
- совершенствование производства и товара
- интенсификация коммерческих усилий

- потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг

345 Контактные аудитории - это:

- поставщики предприятия  
 совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели  
 предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами  
 клиенты предприятия  
 посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия

346 На рынке потребителей:

- спрос превышает предложение  
 предложение превышает спрос  
 количество производителей превышает количество потребителей  
 существует конкурентная среда  
 уровень цен низкий

347 На рынке производителей

- уровень цен низкий  
 спрос превышает предложение  
 количество производителей превышает количество потребителей  
 предложение превышает спрос  
 существует конкурентная среда

348 Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей

- функциональная конкуренция  
 конкуренция потребителей  
 недобросовестная конкуренция  
 конкуренция аналогичных товаров  
 конкуренция производителей

349 Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности

- упаковка товаров  
 технология производства товаров

- маркетинговые исследования
- установление цены на товар
- реклама товаров

350 Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это:

- конкуренция желаемых товаров
- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция

351 Средства воздействия коммуникативной политики состоят из:

- комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте).
- рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью);
- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями;
- системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса;
- рекламных носителей;

352 В системе образования отсутствуют:

- Услуги в системе технической подготовки кадров
- Услуги репетитора
- Услуги в системе дошкольного воспитания
- Услуги в системе среднего образования
- Услуги в системе высшего образования

353 Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это

- прогресс
- интеллект
- знания
- образование
- инновация

354 К какой категории относится образовательная услуга

- получения информации
- общественное благо
- туризм
- потребление
- денежная форма

355 К образовательным учреждениям не относятся?

- начальное общее образование.
- учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию;
- дошкольные;
- учреждения дополнительного образования детей;
- учреждения дополнительного образования взрослых;

356 К услугам учреждений культуры можно включить:

- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- Услуги учреждений кино
- Услуги в области гигиены
- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
- Услуги торговли

357 Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы:

- Высшие учебные заведения.
- Все перечисленное;
- Дошкольные;
- Общеобразовательные;
- Учреждения дополнительного образования взрослых;

358 Особенность образовательных услуг

- услуги газоснабжения
- она участвует в образовании человеческого капитала
- в процесс воспитания
- получения информации
- отрасль экономики

359 Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг

- Турция, Ирландия
- Великобритания, США
- США, Россия
- Германия, Египет
- Испания, Австрия

360 Университеты какой страны занимают второе место по числу обучающихся иностранных студентов?

- Индии
- Великобритании
- Германии
- Франции
- США

361 Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального

- ремонт
- Образование
- Страхование
- реклама и дизайн
- уборка

362 Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- для воспитанников с отклонениями
- без оформления лицензии
- для детей сирот
- начального образования
- для дополнительного образования

363 Что не входит в систему образования?

- обучение населения на курсах
- обучение населения за рубежом
- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе среднего образования

- услуги в системе высшего образования

364 Что такое Преференция?

- продвижение продаж
- предоставляемые государством налоговые и др. льготы
- мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
- особая ценность товара и услуг
- мероприятие по активизации продаж

365 Что такое специальный ( коррекционный ) тип образовательного учреждения?

- учреждения дополнительного образования детей
- Учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
- дошкольное образование
- послевузовское образование
- учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей

366 Что представляет собой коммерческая пропаганда

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

367 Что такое стимулирование сбыта

- Создание и сохранение имиджа фирмы
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

368 Что представляет собой личная персональная продажа

- Создание и сохранение имиджа фирмы.

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
- Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;

369 Согласно определению услуги Т.Хилла, услуга – это деятельность, которая:

- увеличивает материальное благо
- Вызывает изменение состояния человека или предмета
- Не вызывает изменение состояния человека или предмета
- Не приводит к новому качеству состояния человека или материального блага
- улучшает состояние человека

370 Что такое товарный знак

- Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные словесные, объемные, и звуковые обозначения
- Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
- Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;

371 Классификация рекламных средств

- Назначению, месту их применения, внутренний
- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применения
- Месту их применению, характеру использования технических средств
- Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее

372 Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия?

- фирменные каталоги
- фирменный стиль
- выставочные элементы
- визуальный образ владельца
- система оформления документов

373 Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг?

- шесть
- пять
- четыре
- семь
- три

374 Как называется движение в защиту интересов потребителей?

- анперефиле
- консьюмеризм
- коллаж
- дискламацию
- биеннале

375 Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу

- Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
- Все варианты верны
- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
- Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
- Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства

376 Маркетинг-микс (комплекс маркетинг включает в себя

- товар, цену, торговую марку
- товар, цену, распределение и продвижение
- товар, цену и структуру управления предприятием
- товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
- товар, цену, торговую марку и продвижение

377 Цель рекламной кампании заключается в:

- ускорении доведения товара до потребителей
- увеличении объема продаж товара
- увеличении объема производства товара
- осуществлении прямой продажи товара
- осуществлении позиционирования товара



378 Цель связей с общественностью заключается в.

- распространении товара
- увеличении объема продаж товара
- рекламировании товара
- предоставлении потребителю информации о товаре
- позиционировании товара

379 Реклама в отличие от стимулирования сбыта

- используется только на потребительском рынке
- осуществляется за определенную плату
- направлена на увеличение объема потребления
- направлена на увеличение объема спроса
- используется только на рынке средств производства

380 Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере

- занятие развивающее творчество
- рынок платных услуг образования
- национальные доходы
- нормы финансирования
- транспортные услуги

381 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- таможенные.
- на посреднические; по изучению спроса; по реализации и приобретению продукции
- на посреднические;
- по реализации и приобретению продукции
- по изучению спроса;

382 Туризм можно классифицировать

- Религиозный
- Все ответы верны
- Познавательный или культурно-развлекательный
- Деловой

Этнический

383 Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен:

- документами без оформления
- платными отделениями государственных вузов
- негосударственными учреждениями
- частными лицами
- добровольными пожертвованиями

384 Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме?

- учреждения
- ЗАО
- фонд
- общественное объединение
- некоммерческое партнерство

385 Достоинства государственного образования

- получения степени MBA
- бренд высшего государственного образования
- традиции
- тренинговые программы
- формы повышения квалификации

386 Закон об образовании гласит

- высокая стоимость
- право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии
- необходимость лицензирования
- конкурсный характер
- необходимость сопровождения услуг

387 Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»?

- систематическую инновацию

- Все ответы верны
- динамизация интеллектуальных ресурсов
- хранение и рендасляцию интеллектуаль-ного ресурса общества
- критику и отбор наиболее важного и ценно-го

388 Образовательная деятельность осуществляется

- гражданским законодательством
- юридическим лицом
- депутатом
- лицензией
- юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию

389 Проблема образования это

- министерство науки и образования
- невысокая степень востребованности рынком специалистов
- частные вузы
- коммерческая деятельность
- учебный план

390 Формирования современного рынка образовательных услуг началось

- 2009.0
- в 90-х годах
- в 2000
- 2008.0
- 2007.0

391 Культурно – досуговые учреждения это

- рекламные агентства
- учреждения, организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
- меценатство
- сфера культуры
- творчество

392 Инжиниринговые услуги — это

- обеспечение технической документацией
- Все ответы верны
- научно-техническое консультирование
- подготовка проектов и планов технического развития предприятий
- руководство проектом,

393 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- реклама.
- все ответы верны
- прямой маркетинг;
- косвенный маркетинг;
- нет правильного ответа

394 Бюджетные организации

- сфера культуры
- учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом
- бюджетные учреждения
- меценатство
- Культурно – досуговые учреждения

395 К основным принципам, помогающим выживанию культуры относится:

- льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
- все ответы верны
- приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
- участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов
- укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;

396 Признаки нематериальных услуг:

- потребления.
- неспособность к хранению
- неосязаемость;
- оказание сервиса;
- неразрывность производства и потребления.

397 На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно?

- услуги культуры, туристические
- деловые услуги, туристические
- деловые услуги, образовательные
- медицинские услуги, туристические
- деловые услуги , медицинские

398 Меценатство- это?

- деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
- производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
- самостоятельная отрасль национальной деятельности
- вид финансовой поддержки
- учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения

399 Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает

- предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства;
- все ответы правильны
- налоговые льготы организациям культуры, которые могут выступать в виде полной или частичной отмены выплат по отдельным налогам республиканского и регионального уровня;
- таможенные льготы;
- льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы, предоставляемые как организациям, так и отдельным деятелям культуры;

400 Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на:

- концертных организаций и коллективов филармонии
- услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садо культуры и отдыха);
- все ответы правильны
- услуги учреждений кино и кинопроката
- услуги театрально-зрелищных предприятий,

401 К каким факторам процесса товародвижения относится размещение, специализация и сезонность производственных предприятий

- Экономические и организационные
- Производственные.
- Географические и транспортные

- Транспортные.
- Торгово-технологические

402 Какие виды сертификации услуг существуют?

- закрытая
- добровольная
- открытая
- принудительная
- необязательная

403 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых оптовыми торговыми предприятиями?

- Финансовые
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Услуги по хранению товаров
- Транспортно-экспертные
- Упаковочные

404 Какая из перечисленных функций не является основными функциями коммерческой работы в сфере услуг ?

- расширение сферы услуг, сервиса;
- Установление дифференцированных цен.
- изучение спроса на рынке услуг и его прогнозирование;
- знание конкурентов;
- широкое использование рекламы для информирования и пропаганды услуг;

405 По функциональному назначению услуги делятся на:

- социально-культурные и информационные.
- материальные и социально-культурные;
- материальные и политические;
- информационные и маркетинговые;
- информационные и политические;

406 Какой из перечисленных услуг не относится к материальным услугам?

- услуги транспорта.

- медицинские услуги;
- услуги коммунально-жилищного хозяйства;
- бытовые услуги;
- услуги общественного питания ;

407 Какой из перечисленных услуг не относится к социально-культурным услугам?

- услуги туризма.
- бытовые услуги;
- медицинские услуги;
- услуги культуры;
- услуги образования;

408 Что понимается под понятием заказ на услугу?

- совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.
- договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон;
- период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги;
- установленный норматив времени на исполнение услуги;
- документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.

409 Какие из перечисленных услуг относятся к производственным услугам?

- банковские услуги.
- инжиниринговые услуги;
- туристские услуги;
- услуги по закупке товаров;
- услуги телевидения;

410 Какие из перечисленных услуг относятся к распределительным услугам?

- услуги здравоохранения.
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- банковские услуги;
- услуги по туризму;
- инжиниринговые услуги;

411 Какие из перечисленных услуг относятся к потребительским услугам?

- услуги здравоохранения.
- коммунальные услуги;
- консультационные услуги;
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- лизинговые услуги;

412 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба?

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги инвестиционных и холдинговых компаний;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги, оказываемые в связи с выдачей дорожных чеков и аккредитивов;

413 Какое из определений не относится к определению услуга:

- результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.
- результат производственной деятельности предприятия торговли.
- любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо.
- это экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода, предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме.
- виды деятельности в процессе выполнения, которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.

414 Что входит в полный комплекс торговых услуг

- Услуги связанные с покупкой товара.
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров
- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
- Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина

415 Какие из перечисленных услуг не входят в состав услуг предоставляемых розничными торговыми предприятиями?



- Раскрой купленных в магазине тканей
- Услуги по хранению товаров
- Доставка крупногабаритных товаров на дом покупателю
- Мелкая переделка и подгонка по фигуре платья
- Установка на дому у покупателей бытовых приборов

416 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>36</sup>? Страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции с недвижимостью.

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- медицинские услуги;

417 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>37</sup>? Строительство; ремонт; установка оборудования

- медицинские услуги;
- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

418 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>38</sup>? Телекоммуникации.

- услуги по строительству плавучих средств;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

419 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>39</sup>? Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.
- услуги по упаковке товаров перед отправкой;

- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги посредников при совершении сделок, касающихся ценных бумаг и имущества;

420 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Обработка материалов.

- услуги по упаковке товаров перед отправкой;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ.

421 Какие из перечисленных услуг относятся к классу? Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;
- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги рекламных агентств, а также услуги по распространению проспектов или образцов непосредственно или по почте;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);

422 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>42</sup>? Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги по обработке, которые могут быть оказаны во время получения каких-либо веществ или изготовления предметов (за исключением строительных объектов, например услуги, относящиеся к резке формированию, полированию абразивными материалами или металлопокрытию);
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

423 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>43</sup>? Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение

временного проживания.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги по регистрации, переписке, составлению, сбору или систематизации письменных сообщений и записей, а также по использованию или сбору математических или статистических данных;
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

424 Сущность расчета платежными поручениями-требованиями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы, выполнение работы или оказанные услуги
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя;

425 Что называется дисконтом

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег
- Вексельная сумма за вычетом учетного процента в пользу банка
- Организациям, по ходатайству владельца основного счета могут быть открыты расчетные субсчета
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

426 Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота?

- Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
- Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
- Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
- Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом

427 Что такое клиринг

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства
- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

#### 428 Сущность расчета платежными поручениями

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального счета;

#### 429 Сущность аккредитивной формы расчетов

- Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.
- Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета для немедленной оплаты поставщика на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении
- Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках
- Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы ;
- Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя ;

#### 430 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>44</sup>? Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;
- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;
- услуги, которые, по существу, заключаются в передаче радио или телевизионных программ;

#### 431 Какие из перечисленных услуг относятся к классу<sup>45</sup>? Услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

- услуги, основной целью которых является организация развлечений и отдыха людей.
- услуги по расследованию и наблюдению, относящиеся к безопасности физических и юридических лиц;
- услуги, относящиеся к области выращивания садовых растений;

- услуги инженеров, обеспечивающих оценку, расчеты, исследования и составление отчетов в научно-исследовательских и технических областях;
- услуги по бронированию мест для проживания путешественников, в частности, через туристские агентства или через агентов;

432 На какое количество групп услуг разделяет общеазербайджанский классификатором услуг населения?

- 12.0
- 13;
- 11;
- 15;
- 14;

433 .В чем суть высокой степени неопределенности услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- можно сравнить только ожидаемые выгоды и полученные;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

434 В чем суть невозможности сравнения двух конкурирующих предложений из-за совместного процесса производства и потребления услуги?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- можно сравнить только ожидаемые выгоды и полученные;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

435 В чем суть инерции покупателя?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.

- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

436 В чем суть высокой чувствительности к изменениям рыночной конъюнктуры?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- ставит покупателя в невыгодное положение, т.е. часто предоставление услуг требует особых, специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить;

437 В чем суть специфики организации производства услуг?

- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;
- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя

438 В чем суть специфики процесса оказания услуги?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- главный фактор в обеспечении повторяемости покупки услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

439 В чем суть неопределенности результата деятельности по оказанию услуг?

- Производителями услуг являются в основном малые и средние предприятия различного профиля. Обладая большей мобильностью, они имеют широкие возможности для гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, и они более эффективны в условиях локального рынка.
- определяется тем, что результат деятельности по оказанию услуги, подверженный во многих случаях влиянию различных качеств производителя, не может быть заранее определен с достаточной точностью, а окончательная оценка результата возможна только после потребления услуги.
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя;
- эта специфика обусловлена обязательным личным контактом продавца и покупателя, что увеличивает требования к профессиональным качествам, этике и культуре производителя
- она обусловлена невозможностью хранения и транспортировки услуги;

440 Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на:

- социальные, политические.
- экономические, социальные, демографические;
- экономические, социальные;
- экономические, социальные, политические;
- социальные, демографические;

441 Жизненный цикл услуги

- начинается с фазы роста и кончается уходом с рынка.
- это период с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка;
- начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- начинается с фазы насыщения и кончается фазой зрелости;
- начинается с фазы внедрения на рынок и кончается фазой спада;

442 Сколько фаз у жизненного цикла услуги?

- 8.0
- 6;
- 4;
- 5;
- 3;

443 Сущность жизненного цикла услуги фазы формирование.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологического совершенствования услуги и технологии;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;

- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

#### 444 Сущность жизненного цикла услуги фазы Внедрение или выход на рынок;

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Это фаза появления новой услуги на рынке. Начинается с момента распространения услуги и поступления ее в продажу;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

#### 445 Сущность жизненного цикла услуги фазы роста.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

#### 446 Сущность жизненного цикла услуги фазы зрелости.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок.
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;



- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;

#### 447 Сущность жизненного цикла услуги фазы насыщения.

- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;
- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологического совершенствования услуги и технологии.
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;

#### 448 Сущность жизненного цикла услуги фазы спада.

- Цена сильно снижается, при этом рост продаж прекращается. Охват рынка очень высок. На этом этапе высока вероятность повторного технологического совершенствования услуги и технологии.
- Это фаза является периодом резкого снижения продаж и прибыли. Сбыт может упасть до нуля или оставаться на очень низком уровне. Основная причина: появление новой, более совершенной услуги или изменение предпочтений потребителей. Многие фирмы уходят с рынка. Вложения в стимулирование сбыта уменьшаются или совсем прекращаются. Потребители теряют интерес к услуге. Основная масса потребителей – консерваторы с низкой платежеспособностью;
- Зарождение идеи создания определенной услуги и выдвижения ее на рынок;
- Происходит признание услуги потребителем и быстрое увеличение спроса на нее. Охват рынка увеличивается. Информация о новой услуге передается новым потребителям;
- Характеризуется тем, что большинство потребителей уже опробовало услугу. Услуга переходит в разряд традиционных. Увеличивается качество услуги. Совершенствуется сервис. Достигается максимум объема продаж. Прибыль растет медленно, обостряется конкуренция;

#### 449 Назовите потребительские услуги, которые являются наи- более массовыми:

- бытовые
- туристские, телевидение
- коммунальные;
- телевидения.
- радио

#### 450 Назовите услуги, связанные с распределением товаров:

- инжиниринговые, профессиональные.
- транспортные, торговые
- торговые, бытовые
- сервисные;
- коммунальные;

451 Какие услуги относятся к производственным:

- коммунальные, сервисные.
- инжиниринговые, ремонт оборудования
- ремонт оборудования;
- профессиональные;
- бытовые, инжиниринговые;

452 Услуги в сфере обращения — это:

- коммунальные, инжиниринговые.
- доставка материалов в адрес конкретных покупателей, нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей, хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций;
- нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей, транспорты;
- хранение материалов, оплаченных покупателем, на складах посреднических организаций, сервисные;
- бытовые, общественные;

453 Профессиональные услуги — это:

- консультационные, здравоохранения.
- финансовые, юридические
- финансовые, образовательные
- юридические, бытовые;
- коммунальные, бытовые;

454 Общественные услуги — это:

- финансовые, образовательные.
- услуги радиовещания, услуги здравоохранения;
- услуги радиовещания, консультационные услуги;
- услуги здравоохранения, бытовые;
- коммунальные, инжиниринговые;

455 Признаки нематериальных услуг:

- высокая степень дифференциации.
- неосязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления;
- неспособность к хранению, высокая оборачиваемость;
- оказание сервиса;
- неразрывность производства и потребления, высокая концентрация;

456 Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками:

- неспособность к хранению.
- высокая оборачиваемость, высокая концентрация;
- высокая концентрация, неспособность к хранению;
- высокая степень дифференциации;
- неосязаемость;

457 Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране:

- банковские
- пассажирского транспорта, бытовые;
- туристско-экскурсионные;
- системы образования;
- медицинские;

458 В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию:

- функциональную, специальную.
- функциональную; маркетинговую;
- специальную, профессиональную;
- профессиональную, косвенную;
- маркетинговую, профессиональную;

459 Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это:

- посредничество, косвенный маркетинг.
- прямой маркетинг, публич-рилейшнз, реклама;
- косвенный маркетинг, реклама;
- публич-рилейшнз, маркетинговые исследования;

- реклама,изучение спроса;

460 По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать:

- оперативно коммерческие,таможенные.
- по изучению спроса,посреднические,по реализации и приобретениюпродукции
- на посреднические,таможенные
- по реализации и приобретению продукции,таможенные
- таможенные,финансовые;

461 По направлениям деятельности услуги классифицируются:

- информационно-коммерческие.
- на финансовые,торговые;
- бухгалтерские;
- торговые,производственные
- оперативно-коммерческие;

462 По видам деятельности услуги классифицируются:

- оперативные,производственные.
- на производственно-коммерческие,информационно-коммерческие.
- оперативно-коммерческие,производственные;
- информационно-коммерческие,текущие;
- таможенные,торговые;

463 Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки:

- покупка,принятие решения о покупке,поиск информации;
- оценка информации;
- оценка информации, поиск информации,покупка;
- осознание потребности в покупке,поиск информации,принятие решения о покупке,покупка;
- поиск информации,принятие решения о покупке, покупка.

464 Типы банковских услуг:

- специальные,стратегические,краткосрочные.
- стратегические,текущие,оперативные,специальные

- текущие, краткосрочные, долгосрочные;
- стратегические, текущие, краткосрочные, долгосрочные;
- долгосрочные, специальные, краткосрочные;

465 Что из перечисленного не является банковской услугой:

- не могут быть произведены про запас,
- реклама банка
- носят производительный характер,
- объектом банковских услуг выступает капитал,
- охватывают активные и пассивные операции,

466 Назовите виды лизинговых услуг:

- оказание консультационных и финансовых услуг;
- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
- реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга; оказание консультационных услуг
- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности,
- оказание услуг по ремонту приобретенного оборудования;

467 Назовите участников лизинговой сделки:

- владелец имущества, лизингодатель.
- владелец имущества, лизингодатель, лизингополучатель;
- лизингополучатель, посредник;
- независимый посредник, владелец имущества;
- лизингодатель, лизингополучатель;

468 Назовите виды лизинга:

- коммерческий, возвратный, гарантированный.
- оперативный, возвратный, финансовый
- финансовый, коммерческий
- возвратный, торговый;
- коммерческий, возвратный;

469 Назовите виды сервисных услуг:

- оперативный,финансовый.
- предпродажные,послепродажные;
- послепродажные,гарантийные;
- гарантийные,предпродажные;
- гарантийные,коммерческие;

470 В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- 15-20%.
- 20-25%;
- 35-40%;
- 5-10%;
- 50-55%;

471 Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- около 30%.
- около 60%;
- более 80%;
- менее 20%;
- менее 10%.

472 Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- сельский туризм.
- экологический туризм;
- деловой туризм;
- космический туризм;
- религиозный туризм.

473 В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- 10-15%
- 2-5%;
- 50-60%;
- 30-40%;
- 20-25%;

474 Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- Африка.
- Европа;
- Юго-Восточная Азия
- Америка;
- Ближний Восток;

475 В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- в Африканском регионе.
- в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- в Европейском регионе;
- в Американском регионе;
- в Ближневосточном регионе.

476 В 2003 г. число международных прибытий составило:

- около 500 млн.
- около 700 млн;
- около 100 млн;
- около 1 млрд;
- около 1,5 млрд.

477 Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- Канада, США, Япония.
- Франция, Испания, США.
- Турция, Россия, Китай.
- Россия, Испания, Канада;
- Китай, Канада, Япония;

478 Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- Испания, Канада, Китай.
- Германия, США, Великобритания;
- Турция, Россия, Франция;
- Канада, Германия, Индия;

- Япония, Испания, Дания.

479 Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Франция;  
 по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;  
 по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;  
 наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.  
 по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет США;

480 Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- Бразилия, Китай, Италия.  
 США, Испания, Франция;  
 Россия, Япония, Китай;  
 США, Дания, Италия;  
 ФРГ, Китай, Великобритания;

481 Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- Испания, Италия, Греция.  
 Германия, США, Великобритания;  
 Россия, Франция, Бразилия;  
 Китай, Финляндия,  
 США; Великобритания, Финляндия

482 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- Япония.  
 Испания;  
 США;  
 Китай;  
 Бразилия;

483 Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:



- Бразилия, Китай.
- Германия, Япония;
- Франция, Греция;
- Испания, США;
- Финляндия, Швеция;

484 По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

- около 500 млн долларов.
- около 2 трлн долларов;
- около 10 млн долларов;
- около 10 трлн долларов;
- около 1 млн долларов;

485 По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- Франция.
- Китай;
- Италия;
- Япония;
- Россия;

486 Выберите верное утверждение:

- по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;
- туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.
- большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
- в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;

487 Выберите верное утверждение:

- в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;
- по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;
- конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.
- большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;

488 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

- около 25 млн человек.
- около 20 млн человек;
- около 9 млн человек;
- около 32 млн человек.
- около 10 млн человек;

489 Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:

- Испания.
- Финляндия;
- Греция;
- Хорватия;
- Италия;

490 Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- Чехии.
- Польши;
- Израиля;
- США;
- Турции;

491 .Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- речной.
- автомобильный;
- авиационный;
- железнодорожный;
- морской;

492 Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- речного
- автомобильного;
- железнодорожного;
- авиационного;

морского;

493 Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- Африка.
- Зарубежная Европа;
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Америка;
- Ближний Восток;

494 Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- Ближний Восток.
- Азиатско-Тихоокеанский регион;
- Зарубежная Европа;
- Америка;
- Африка;

495 Всемирная туристская организация была создана в:

- 1990г.
- 1975 г.;
- 1986 г.;
- 1961 г.;
- 1995г;

496 Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатор:

- 25%.
- 10%;
- 30%;
- 20%;
- 0.4

497 Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- региональных туристских организаций отраслевого характера;
- специализированных международных туристских организаций.

- мировых туристских организаций отраслевого характера;
- мировых туристских организаций общего характера;
- региональных туристских организаций общего характера;

498 Аутсорсинг на длительной основе предполагает заключение контракта

- на срок 20 лет.
- сроком более 5 лет;
- сроком более 3 лет;
- сроком более 10 лет;
- сроком более 7 лет;

499 Выделить факторы, которые определяют конкурентную позицию банка на рынке:

- организация предоставления услуг, частица банка на рынке,реклама.
- прибыльность банка, качество банковской услуги, культура отношений банка с клиентурой, организация предоставления услуг;
- частица банка на рынке,реклама;
- качество банковской услуги,реклама,частица банка на рынке;
- реклама, организация предоставления услуг;

500 Совокупность операций, направленных на формирование ресурсов коммерческого банка - это... операции.

- маркетинговые
- пассивные
- активные
- трастовые
- комиссионные

501 Размещение собственных и привлеченных средств банка для получения прибыли - это... операции:

- финансовые
- активные
- трастовые
- комиссионные
- пассивные

502 Средства кредитных организаций, хранящиеся в центральном банке в соответствии с принятыми нормами - это... резервы коммерческих банков.

- нормируемые
- обязательные
- свободные
- дополнительные
- излишние

503 Коммерческие банки не имеют право:

- хранение ценностей.
- заниматься производственной деятельностью, заниматься торгово-закупочной деятельностью
- заниматься посреднической деятельностью
- проводить лизинговые операции
- привлекать денежные вклады населения

504 Собственный капитал выполняет следующие функции:

- регулируемую, контрольную;
- оперативную, регулируемую, защитную;
- перераспределительную
- контрольную
- стимулирующую, регулируемую;

505 К пассивным операциям коммерческих банков относятся:

- прием сберегательных вкладов, выдача ссуд.
- получение кредитов межбанковского рынка, прием сберегательных вкладов
- осуществление расчетов
- открытие расчетных счетов клиентам
- выдача ссуд

506 Основная цель маркетинга банка - это:

- снижение затрат на услуги
- увеличение своей доли на рынке, расширение рынка, повышение рентабельности.
- расширение рынка, снижение затрат на услуги
- повышение рентабельности, повышение затрат на услуги.
- повышение затрат на услуги

507 Маркетинг начинается с:

- пиар компании.
- изучения рынка и запроса потребителей
- разработки услуги
- рекламной компании
- расчета рентабельности услуги

508 Банковский маркетинг не изучает:

- качество предлагаемых услуг
- общий уровень цен в условиях инфляции
- производство предлагаемых услуг
- возможности обеспечения уровня качества услуг
- уровень цен на услуги

509 Принципами маркетинга являются:

- увеличение численности работников банка
- предвосхищение изменений ситуации и управление ею, сохранение или укрепление благополучия потребителя
- увеличение прибыли в деятельности банка
- сохранение или укрепление благополучия потребителя, сокращение численности работников банка
- сокращение численности работников банка

510 Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений называются:

- потребительскими товарами.
- услугами
- конкретным продуктом
- товарами длительного пользования
- товарами кратковременного пользования

511 Факторами микросреды функционирования банка являются:

- законы принимаемые государством
- поставщики, клиентура, конкуренты
- клиентура, демография
- конкуренты, маклеры

демография, конкуренты

512 Банк успешно может функционировать, имея информацию:

- из бухгалтерских отчетов
- из системного анализа проведенного банком рыночных возможностей
- из газет и журналов
- от клиентов, коллег из других банков
- из статистических показателей

513 Утверждение соответствующее современной концепции маркетинга:

- чтобы выжить на рынке надо увеличить рентабельность
- чтобы выжить на рынке, необходимо разрабатывать стратегию рыночного поведения
- на рынке выживает сильнейший, и все средства для этого хороши
- чтобы выжить на рынке, необходимо минимизировать затраты
- чтобы выжить на рынке труда, необходимо максимизировать прибыль

514 Методы управления активами раскрываются в теории:

- управления доходами
- управления ликвидностью
- перемещения активов
- ожидаемого дохода
- коммерческих ссуд

515 Важнейшей экономической целью деятельности банка является удовлетворение интересов:

- посредников
- собственников
- партнеров
- кредиторов
- клиентов

516 Оценка доходности банка осуществляется на основе:

- анализа ликвидности
- баланса и отчета о прибылях и убытках

- анализа структуры активов приносящих доход
- анализа соотношения собственных и заемных средств
- расчета финансовых коэффициентов

517 Определение, наиболее точно отражающее статус и место маркетинга в управлении:

- сегментация клиентов и изучение потребительского спроса с целью формирования продуктовой политики
- неотъемлемая часть системы управления, без которой эффективная деятельность банка невозможна
- только сбор и подготовка информации по заданию руководства
- участие в определении целей, задач и стратегии банка
- сбор информации и анализ деятельности конкурентов с целью построения собственной конкурентной стратегии

518 Какие из перечисленных услуг относятся к профессиональным услугам?

- услуги здравоохранения.
- консультационные услуги;
- услуги по туризму
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- инжиниринговые услуги;

519 Какие из перечисленных услуг относятся к общественным услугам?

- услуги по туризму.
- услуги здравоохранения
- консультационные услуги;
- услуги в торговле по закупке и сбыту товаров;
- лизинговые услуги;

520 В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

- транспорт и сельское хозяйство
- Материальное и нематериальное производство
- Добывающая и обрабатывающая промышленность
- Материальное производство и социально-культурная сфера
- Промышленность и сельское хозяйство

521 Трехсекторная модель экономики впервые была предложена:



- Д.Беллом, Э.Тоффлером К.Кларкоми
- А.Фишером,К.Кларком
- Д.Беллом А.ФишеромиЭ.Тоффлером
- А.ФишеромиЭ.Тоффлером
- К.Марксом и Ф.Энгельсом

522 Границы сферы услуг:

- Изменяются
- Четко не установлены
- Сужаются
- Официально зафиксированы
- Неизменны

523 Д.Беллпредложил модельэкономики:

- Четырехсекторную
- Пятисекторную
- Трехсекторную
- Двухполосную Двухсекторную
- Двухсекторную

524 Первичный сектор экономикивключает:

- Социально-культурнуюсферу
- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Отраслиобрабатывающей промышленности
- Сферу услуг
- Информационно-научноепроизводство

525 Сфера услуг имеет границы:

- Рекомендованные торговой палатой
- Подвижные
- Четко установленные
- Установленные государством
- РекомендованныеООН

526 Ко вторичному сектору экономики относится?

- Лесное хозяйство
- Обрабатывающая промышленность
- Добывающая промышленность
- Сфера услуг
- Сельское хозяйство

527 Качество жизни воспринимается:

- Какофициальноустановленная величина для каждого жителя региона
- Каждым человеком индивидуально
- Всемиодинаково
- Какофициальноустановленную для всего населения страны величину
- Какофициальноустановленная величина для каждого жителя страны

528 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, неотносятся:

- Изменениями связанными в национальной экономике
- Состояние классовой борьбы
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменения, связанные с домохозяйствами
- Глобализация экономики

529 В настоящее время сфера услуг не играет роли:

- В развитии экономики страны
- В осуществлении природно-климатических потрясений
- В развитии человеческого капитала
- В формировании современного качества жизни
- В развитии материального производства

530 Наиболее близки понятия:

- Услуга и товар
- Работа и услуга
- Услуга и материальный товар
- Услуга и вещь

Услуга и материальное благо

531 К социальным услугам относится:

- Страховые
- Образовательные
- Инжиниринговые
- Бытовые
- Ресторанные

532 Услуги-это:

- Общественное благо
- Деятельность, процесс
- Вещь, предмет
- Материальное благо
- Нематериальное благо

533 Термин«услуга»ввел в научный оборот:

- К.Кларк
- Ж.Б.Сэй
- К.Маркс
- Д.Белл
- Ф.Бастиа

534 Какоеиз перечисленныхсвойств неприсущеуслугам?

- Неосвязаемость
- Качественнаяопределенность
- Недолговечность
- Невозможность перепродажи
- Невозможностьтранспортировкиитрадиционным способом

535 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и товар
- Услуга и обслуживание

- Обслуживание и одолжение
- Услуга и материальный товар
- Услуга и работа

536 К классу потребительских услуг относятся:

- Фрахт
- Бытовые
- Инжиниринг
- Консалтинг
- Благотворительные

537 Услуги начали вовлекаться в рыночный оборот:

- В конце 20 века
- В древности
- В индустриальную эпоху
- В 20 веке
- В середине 20 века

538 Для рынка услуг характерно:

- Низкая скорость оборота капитала
- Высокая скорость оборота капитала
- Низкая динамичность рыночных процессов
- Низкая степень дифференциации услуг
- Наличие четких границ

539 В рыночный оборот не поступают:

- Услуги коммерческих организаций
- Чисто общественные блага
- Чисто частные блага
- Услуги некоммерческих организаций
- Услуги иностранных производителей услуг

540 Ситуация «рынок производителя» приводит:

- К повышению качества услуг
- К потере свободы потребительского выбора
- К постоянному повышению качества услуг
- К насыщению рынка разнообразными услугами
- К усилению конкуренции производителей услуг

541 Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

- К повышению или снижению качества услуг
- Производить самому или покупать
- Покупать или продавать
- Развивать свое производство или сокращать
- Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

542 Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

- Стимулировать производство коммерческих услуг
- Согласовывать государственную политику и идеологию
- Обеспечивать сбалансированность воспроизводственного процесса
- Увязывать спрос на услуги и предложения на услуги
- Стимулировать производство социальных услуг

543 Рынок услуг характеризуется:

- Отсутствием потребительского выбора
- Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса-производитель услуг
- Четкой обособленностью от рынка физических товаров
- Слабо выраженной дифференциацией услуг как рыночного продукта
- Ролью крупного бизнеса

544 Чисто частные блага:

- Делимы
- Конкурентный
- бесплатный
- Непоступают в рыночный оборот
- Неделимы

545 Какое состояние рынка характеризует ситуацию «рынок потребителя»:

- Высокое качество предлагаемых услуг
- Избыток рыночного предложения
- Хронический дефицит
- Отсутствие свободы потребительского выбора
- Низкое качество предлагаемых услуг

546 Региональный рынок услуг не может быть:

- Частью областного
- Частью локального
- Частью национального
- Частью мирового
- Частью местного

547 Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

- Разрешено оказывать только бесплатные услуги
- Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству АР
- Запрещено предоставлять платные услуги
- Разрешение оказывать платные услуги
- Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами

548 Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

- Стандартная
- Коммутантная (соединительная)
- Виолентная (силовая)
- Эксплерентная (пионерская)
- Пациентная (нишевая)

549 В число целей применения аутсорсинга не входит:

- Стандартизация услуг
- Усложнение собственных бизнес-процессов за счет непрофильных видов деятельности
- Повышение качества услуг
- Снижение издержек

- Повышение издержек

550 Распространение политики ценовой дискриминации свидетельствует:

- О снижении качества услуг
- О достаточно высокой степени развития рынка услуг
- О неразвитости рыночных отношений
- Несвязано со степенью развития рынка услуг
- О повышении качества услуг

551 По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- Товарная, социальная.
- локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
- товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
- информативная, увещательная, напоминающая;
- коммерческая, социальная, политическая.

552 Заказчиком рекламы является:

- Маклер.
- рекламодатель;
- рекламное агентство;
- медиабайер.
- Агент;

553 Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- Копирайтер.
- рекламодатель;
- средства распространения рекламы;
- потребитель;
- рекламное агентство.

554 Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

- является двигателем торговли.
- способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;

- поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;
- способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест;
- способствует популяризации товара и повышению спроса;

555 Основной задачей увещательной рекламы является:

- поддерживать конкуренцию.
- убеждение покупателя приобрести рекламируемую услугу;
- формирование осведомленности и знания о новой услуге;
- удержание в памяти потребителей информации об услуге;
- способствовать популяризации услуги;

556 Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

- Торговая реклама.
- социальная реклама;
- бизнес-реклама;
- имиджевая реклама.
- политическая реклама.

557 Размер «бегущей строки» не должен превышать:

- 15% площади кадра
- 7 % площади кадра;
- 5 % площади кадра;
- 10 % площади кадра;
- 12% площади кадра;

558 В радио – и телепрограммах, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- 45% объема вещания в течение суток.
- 25 % объема вещания в течение суток;
- 40 % объема вещания в течение суток;
- 30 % объема вещания в течение суток.
- 35% объема вещания в течение суток;

559 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе производства материальных благ?



- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуги образовательских учреждений;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

560 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию в процессе воспроизводства рабочей силы?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

561 Какая из перечисленных услуг выполняет экономическую функцию создания дополнительных материальных благ путем производства на заказ предметов длительного пользования и восстановлению ранее утраченных потребительских свойств?

- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;

562 Какая из перечисленных услуг выполняет социальную функцию ?

- удовлетворение населения в различных видах обслуживания;
- услуги культурно-зрелищных учреждений.
- услуги образовательских учреждений;
- услуги технического обслуживания оборудования;
- услуга по восстановлению ранее утраченных потребительских свойств;

563 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве материальных услуг?

- искусство.
- торговля;
- наука;
- шоу-бизнес;
- здравоохранение;

564 Какой из перечисленных услуг участвует в производстве нематериальных услуг?

- жилищное обслуживание.
- шоу-бизнес;
- бытовое обслуживание;
- транспорт;
- торговля;

565 Какой из перечисленных услуг относится к инфраструктурному сектору услуг?

- образование.
- транспорт
- наука;
- торговля;
- здравоохранение

566 Какой из перечисленных услуг относится к распределительно обменно сектору услуг?

- образование.
- Торговля
- наука;
- транспорт;
- здравоохранение

567 Какой из перечисленных услуг относится к социально-управленческому сектору услуг ?

- торговля.
- образование;
- связь;
- транспорт;
- страхование;

568 Какой из перечисленных услуг относится к производственному типу услуг ?

- торговля.
- инжиниринг;
- связь;
- транспорт;

страхование;

569 Какой из перечисленных услуг относится к распределительному типу услуг ?

- лизинг.
- транспорт;
- финансы;
- страхование;
- реклама;

570 Какой из перечисленных услуг относится к профессиональному типу услуг ?

- инжиниринг
- банковские услуги;
- связь;
- транспорт;
- торговля;

571 Какой из перечисленных услуг относится к потребительскому типу услуг ?

- инжиниринг
- парикмахерские услуги;
- связь;
- торговля;
- банковские услуги;

572 Какой из перечисленных услуг относится к общественному типу услуг ?

- инжиниринг
- образовательные услуги;
- торговля;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

573 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на производство ?

- услуги органов государственного управления
- услуги производственной инфраструктуры;

- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

574 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на общество ?

- услуги производственной инфраструктуры
- услуги органов государственного управления;
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

575 Какой из перечисленных услуг относится к ориентированным на домашнее хозяйство ?

- услуги органов государственного управления.
- услуги по ремонту бытовой техники.
- образовательные услуги;
- парикмахерские услуги;
- банковские услуги;

576 Какой из перечисленных услуг относится к услугам личного характера ?

- услуги по ремонту бытовой техники.
- парикмахерские услуги;
- образовательные услуги;
- услуги органов государственного управления;
- банковские услуги;

577 Какие из перечисленных услуг направлены на человека?

- услуги по ремонту бытовой техники
- пассажирские перевозки;
- уборка;
- грузовые перевозки;
- прачечные;

578 Какие из перечисленных услуг направлены на физические объекты?

- салоны красоты
- уборка ;
- отели;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

579 Какие из перечисленных услуг направлены на сознание человека?

- салоны красоты
- реклама ;
- отели;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

580 Какие из перечисленных услуг основаны на обработке информации?

- отели.
- юридические услуги ;
- реклама;
- пассажирские перевозки;
- охраны здоровья;

581 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-воспринимаемое качество?

- психологические выгоды.
- стиль общения;
- физические усилия;
- период выгод;
- цена услуги;

582 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-время?

- психологические выгоды.
- период выгод;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

583 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-неденежная цена?

- психологические выгоды.
- физические усилия;
- период выгод;
- стиль общения;
- цена услуги;

584 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внешние признаки?

- основная услуга.
- психологические выгоды;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

585 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-внутренние присущие признаки?

- психологические выгоды.
- основная услуга;
- физические усилия;
- стиль общения;
- цена услуги;

586 Что из перечисленного относится к компоненту ценности услуги-цена в стоимостном выражении?

- психологические выгоды.
- цена услуги;
- физические усилия;
- стиль общения;
- основная услуга;

587 Что из перечисленного относится к профильным факторам влияющими на общую ценность услуги?

- уровень обслуживания.
- оборудование;
- личностные характеристики персонала;
- психологическая подготовка персонала;

- интерьер офиса и салона;

588 Что из перечисленного относится к маркетинговым факторам влияющими на общую ценность услуги?

- квалификация персонала.
- личные характеристики персонала;
- материалы;
- оборудование;
- технологии;

589 Что из перечисленного относится к внешним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- здоровье.
- референтные группы;
- эмоции;
- мотив;
- выгода;

590 Что из перечисленного относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- социальный статус.
- выгода;
- референтные группы;
- статистические характеристики;
- класс;

591 Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- здоровье.
- социальный статус;
- эмоции;
- мотив;
- выгода;

592 Что из перечисленного не относится к внутренним факторам влияющими на поведение человека при покупке услуг?

- мотив.
- культура;

- здоровье;
- престиж;
- выгода;

593 Что из перечисленного не относится к функциональному качеству обслуживания?

- вызов такси.
- дружелюбие;
- сопровождение в номер;
- бронирование номера;
- доставка багажа;

594 В экономике Service в широком смысле это:

- Услуга и жизнь
- Услуга и обслуживание
- Обслуживание и одолжение
- Услуга и материальный товар
- Услуга и работа

595 Добывающие отрасли экономики относятся:

- К субъект-субъектному полюсу
- К первичному сектору
- Ко вторичному
- К третичному
- К пятиричному

596 Первичный сектор экономики включает:

- Социально-культурную сферу
- Добывающую промышленность и сельское хозяйство
- Сферу услуг
- Отрасли обрабатывающей промышленности Информационно-научное производство
- Обрабатывающая промышленность

597 Ко вторичному сектору экономики относится :



- Лесное хозяйство
- Сельское хозяйство
- Добывающая промышленность
- Сфера услуг
- Обрабатывающая промышленность

598 К какому сектору экономики относится сфера услуг?

- К частному
- К третичному
- Ко вторичному
- К первичному
- К государственному

599 Первичный сектор экономики характеризуется:

- Сокращением занятости населения
- Абсолютным сокращением занятой рабочей силой
- Постоянной численностью занятых
- Увеличением численности занятых
- Относительным сокращением занятой рабочей силы

600 К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относятся:

- Изменениями в демографической структуре страны
- Состояние классовой борьбы
- Изменения, происходящие в самом материальном производстве
- Изменениями в промышленности
- Изменения, связанные с домохозяйствами

601 Одной из особенностей рынка услуг является:

- Высокий уровень адаптивности
- Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
- Низкая скорость оборота капитала
- Низкий уровень адаптивности
- Слабой сегментированностью

602 Какое состояние рынка характеризует ситуацию «рынок потребителя»:

- Высокое качество предлагаемых услуг
- Избыток рыночного предложения
- Хронический дефицит
- Отсутствие свободы потребительского выбора
- Низкое качество предлагаемых услуг

603 В доиндустриальном обществе основным сектором экономики является:

- транспорт.
- аграрный (сельское хозяйство);
- промышленность;
- сфера услуг;
- строительство;

604 Постиндустриальное общество стало формироваться в развитых странах:

- в середине XX в.
- в последней трети XX в.;
- во второй половине XIX в.;
- в конце XVIII в.;
- в начале XX в.;

605 Индустриальное общество характеризуется:

- командной экономикой
- массовым товарным производством стандартизированной продукции;
- натуральным хозяйством;
- сервисной экономикой;
- монополизированной экономикой;

606 В индустриальном обществе стратегически важным ресурсом является:

- знания, труд
- капитал;
- земля;
- информация, знания;

- рабочая сила (тру);

607 Постиндустриальное общество характеризуется:

- состязанием между предприятиями.
- состязанием между людьми;
- состязанием человека с преобразованной природой;
- состязанием с «дикой» природой;
- отсутствием состязания;

608 Основной ресурс в постиндустриальном обществе:

- капитал.
- информация, знания;
- земля;
- рабочая сила;
- сырье;

609 Белл дал сравнительную характеристику:

- аграрного и индустриального
- доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества;
- постиндустриального общества и капиталистического;
- индустриального и социалистического;
- аграрного, капиталистического и информационного.

610 Сфера услуг является ведущим сектором экономики в обществе:

- традиционном.
- постиндустриальном;
- доиндустриальном;
- индустриальном;
- капиталистическом;

611 Продолжительность существования индустриальной стадии развития человеческого общества характеризуется:

- месяцами.
- столетиями;

- тысячелетиями;
- десятилетиями;
- годами;

612 Формационно-стадиальная концепция развития человеческого общества сформирована в работах:

- Д. Белла.
- К. Маркса;
- М. Кастельса;
- Ж.Б. Сэя;
- К. Кларка;

613 При каком подходе экономика трактуется как элемент национальной культуры, сопряженной с системой ценностей данной культуры, понятной и потому принимаемой обществом?

- социально-культурном.
- цивилизационном;
- классовомом;
- формационном;
- технологическом;

614 В чем состоит, как показал исторический опыт, главный недостаток марксистской формационной теории:

- в переоценке монополизма
- в переоценке роли классовой борьбы в периодизации истории развития человеческого общества;
- в переоценке роли социокультурного фактора;
- в переоценке значения технико-технологических факторов;
- в недооценке информации;

615 Основными признаками индустриального общества является:

- высокий уровень потребления.
- крупное машинное производство;
- высокий уровень производительных сил;
- правовое государство и демократия;
- частная собственность;

616 Основным понятием в формационном подходе является:

- инновация
- способ производства;
- общечеловеческие ценности;
- надстройка;
- технологии;

617 Постиндустриальному обществу присуща модель:

- децентрализованная экономика
- сервисной экономики;
- аграрной экономики;
- индустриальной экономики;
- государственной экономики;

618 По мнению М. Кастельса, в конце XX в. появилась:

- децентрализованная и сетевая
- информационная и глобальная экономика;
- децентрализованная и командная экономика;
- индустриальная и региональная экономика;
- централизованная и сетевая экономика.

619 В сервисной экономике основные технологии связаны:

- производством массовой стандартизированной продукции.
- материально-сервисными системами;
- с преобразованием сырья в готовую продукцию;
- с глобальными сервисными системами;
- жестким стилем менеджмента;

620 В новой экономике ведущим сектором хозяйства является:

- обрабатывающая промышленность.
- сфера услуг;
- добывающая промышленность;
- сельское хозяйство;
- социально-культурная сфера;

621 Какая из указанных характеристик не относится к чертам новой экономики?

- усиление значимости интеллектуальной собственности.
- усиление классовой борьбы;
- глобализация;
- распространение информационных технологий;
- клиентоориентированность;

622 Решающим фактором, определяющим тип и «рамки» цивилизации, выступает:

- мощь государства.
- информация (информационные ресурсы);
- классовые противоречия;
- природные явления;
- вооруженные силы;

623 Переход к постиндустриальному обществу связан:

- с шестой информационной революцией;
- пятой информационной революцией;
- с седьмой информационной революцией;
- с четвертой информационной революцией;
- третьей информационной революцией;

624 Какая из указанных характеристик относится к чертам современной экономики развитых стран:

- замкнутая.
- сервисная;
- аграрная;
- сырьевая;
- командная;

625 По Кастельсу, в информационной экономике производительность и конкурентоспособность зависят в первую очередь:

- наличием изолированных национальных рынков.
- от способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию;
- природных ресурсов;
- технократических факторов;

- наличием разветвленной сети технократических факторов;

626 Глобальная экономика, по Кастельсу, характеризуется:

- наличием изолированных национальных рынков.
- наличием разветвленной сети, связывающей сети экономических агентов;
- наличием разветвленной сети природных ресурсов;
- отсутствием географических государственных границ;
- наличием разветвленной сети технократических факторов;

627 Информационной экономике несвойственно, чтобы:

- численность вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте была ниже 50%
- удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- численность и удельный вес занятых в сфере услуг превышал абсолютную и относительную занятость в материальном про- изводстве.
- относительную занятость в материальном про- изводстве.

628 По Кроуфорду, в экономике общества знаний основным ресурсом является:

- ценные бумаги.
- человеческий капитал;
- земля;
- физический капитал;
- сырье;

629 Для какой модели экономики свойственно установление диалоговых и постоянно отслеживаемых отношений с потребителями:

- постиндустриальной
- сервисной;
- командной;
- аграрной;
- индустриальной;

630 В какой модели экономики полезность отождествляется с материальной продукцией:

- аграрной
- индустриальной;

- сервисной;
- постиндустриальной;
- информационной.

631 Новая экономика характеризуется доминированием:

- индустрии в производстве ВВП и занятости работников.
- сферы услуг в производстве ВВП и занятости работников.
- производства массовой стандартизированной материальной продукции;
- вертикальной интегрированной организацией производства;
- туризма в производстве ВВП и занятости работников.

632 Сервисная экономика характеризуется:

- чрезмерной упорядоченностью организации.
- использованием материально-сервисных систем;
- максимизацией выпуска материальной продукции;
- материальное и нематериальное производство;
- жестким стилем управления;

633 Новой экономике присуща черта:

- снижение роли «правил игры», т.е. институциональной системы.
- глобальный характер экономики;
- упрощение отношений собственности;
- снижение роли сферы услуг;
- приоритет производителя;

634 В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

- промышленность и торговля
- материальное и нематериальное производство;
- промышленность и сельское хозяйство;
- добывающая и обрабатывающая промышленность;
- материальное производство и социально-культурная сфера;

635 Трехсекторная модель экономики впервые была предложена:



- А. Фишером и Э. Тоффлером.
- А. Фишером, К. Кларком;
- К. Марксом и Ф. Энгельсом;
- Д. Беллом, Э. Тоффлером;
- К. Кларком и Д. Беллом;

636 Пятисекторная модель экономики была предложена:

- в 90-х гг. XX в.
- в 70-х гг. XX в.;
- в XIX в.;
- в первой половине XX в.;
- в 50-х гг. XX в.;

637 Добывающие отрасли экономики относятся:

- субъект-субъектному полюсу.
- к первичному сектору;
- вторичному;
- третичному;
- пятеричному;

638 Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?

- неосвязаемость.
- качественная определенность;
- недолговечность;
- невозможность перепродажи;
- невозможность транспортировки традиционным способом;

639 Классификация услуг не предусматривает такую цель, как:

- качество услуг
- изучение демографического состава населения;
- изучение спроса на услуги;
- учет предоставления услуг предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности;
- гармонизацию национальных и международных классификаций услуг.

640 В экономике понятие «Service» в широком смысле — это:

- обслуживание и работа
- услуга и обслуживание;
- обслуживание и одолжение;
- услуга и материальный товар;
- услуга и работа.

641 Услуги стали предметом рыночного оборота:

- с конца XX в.
- с древности;
- в индустриальную эпоху;
- в XX в.;
- с середины XX в.;

642 Господство «рынка производителя» приводит:

- к ухудшению конкуренции.
- к потере свободы потребительского выбора;
- постоянному повышению качества услуг;
- насыщению рынка разнообразными услугами;
- усилению конкуренции производителей услуг;

643 Чисто частные блага:

- не конкурентны
- конкурентны;
- бесплатны;
- не поступают в рыночный оборот;
- неделимы;

644 Существование ситуации «рынок потребителя» характеризуется:

- улучшением качества предлагаемых услуг.
- избытком рыночного предложения;
- хроническим дефицитом;
- отсутствием свободы потребительского выбора;

низким качеством предлагаемых услуг;

645 К числу методов государственного регулирования, непосредственно влияющих на ограничение свободы выбора хозяйствующих субъектов, относятся:

- внешнеэкономические.
- административные;
- экономические;
- косвенные;
- прямые;

646 Рыночные принципы производства услуг наиболее эффективны:

- в туризме
- в ресторанном деле;
- в области услуг скорой помощи;
- в области охраны общественного порядка;
- в области муниципальных образовательных учреждений;

647 Производством каких услуг не должно заниматься само государство?

- охраны общественного порядка.
- косметологических;
- судебных;
- в области охраны национальной безопасности;
- таможенных;

648 Укажите услуги, производство которых эффективно на основе применения рыночного механизма:

- таможенные
- рекламные;
- судебные;
- образовательные (школьное образование);
- в области охраны общественного порядка;

649 К методам государственного воздействия на экономику не относятся:

- административные.

- технологические;
- прямые;
- косвенные;
- экономические;

650 Осуществление каких услуг полностью на сугубо рыночных принципах затруднит доступ к ним значительной части населения:

- парикмахерских.
- образовательных;
- дизайнерских;
- художественной татуировки;
- адвокатских;

651 Среди важнейших целей государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг можно выделить:

- сокращение среднего предпринимательства
- обеспечение прогрессивных сдвигов в отраслевой структуре и темпах их развития;
- запрет на конкуренцию;
- сокращение малого предпринимательства.
- поощрение конкуренции;

652 Мировой опыт свидетельствует, что уровень государственного вмешательства в сферу услуг можно характеризовать как:

- пассивный.
- высокий;
- полный, всеохватывающий;
- слабый;
- умеренный;

653 Производством каких услуг должно заниматься само государство:

- ресторанными.
- охраной национальной безопасности;
- бытовыми;
- туристскими;
- рекламными;

654 Что из перечисленного не относится к методам государственного воздействия?

- обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем.
- маркетинговые исследования;
- лицензирование, налоговые льготы;
- антимонопольные запреты.
- приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;

655 Целью государственного регулирования экономики не выступает:

- налоговые льготы.
- обеспечение занятости работников на конкретном предприятии;
- приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям;
- обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем;
- лицензирование;

656 Какие из перечисленных методов, используемых государством, способствуют сохранению свободы выбора хозяйствующих субъектов?

- косвенные
- экономические;
- административные;
- военизированные;
- прямые;

657 Стадия стремительного развития современного мирового рынка услуг началась:

- в середине XX в.;
- последние два десятилетия (конец XX — начало XXI в.).
- конце XIX в.;
- начале XX в.;
- в начале XIX в.;

658 Активное развитие мирового рынка услуг не связано:

- с интеграцией мировой экономики.
- с потеплением климата;
- быстрым ростом самой сферы услуг;
- процессом глобализации;
- с маркетинговыми исследованиями;

659 Международная торговля услугами по сравнению с торговлей физическими товарами:

- более монополизирована.
- больше защищена государством;
- менее монополизирована;
- менее диверсифицирована;
- менее регулируема;

660 В современных условиях в ГАТСе функционирует:

- шесть способов международной торговли.
- четыре способа международной торговли;
- три способа международной торговли;
- пять способов международной торговли;
- семь способов международной торговли;

661 Продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу при:

- международной торговле.
- трансграничной торговле;
- потреблении за границей;
- торговом (коммерческом) присутствии в стране предоставления услуги;
- при глобальной торговле;

662 В конце XX в. стало наблюдаться:

- умеренное сокращение мирового рынка услуг.
- активное формирование мирового рынка услуг;
- замедление развития мирового рынка услуг;
- резкое сокращение масштаба мирового рынка услуг;
- пассивное развитие мирового рынка услуг;

663 Современный стиль жизни (деловой и обывательский):

- является фактором умеренного роста международной торговли услугами.
- выступает фактором замедления международной торговли услугами;
- затрудняет функционирование международной торговли услугами;
- не влияет на масштабы мирового рынка услуг;

выступает фактором быстрого развития международной торговли услугами;